



**INFORME SOBRE IDENTIFICACIÓN DE LA PUBLICIDAD EN OPERADORES BAJO
LA COMPETENCIA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA**

IE-AC 09/34

Servicio de Análisis

Área de Contenidos

Consejo Audiovisual de Andalucía

18/9/2009



1. ANTECEDENTES

El Art. 1 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía establece que el Consejo es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.

Respecto a la correcta identificación de la publicidad, en la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la directiva 89/552/CEE, de televisión sin fronteras, modificada por la ley 22/1999, de 7 de junio, por la que se incorpora al ordenamiento español la directiva 97/36/CE, se establece lo siguiente:

Artículo 11. Identificación y colocación de la publicidad y los anuncios de televenta.

1. La publicidad y la televenta deberán ser fácilmente identificables y diferenciarse claramente de los programas, a través de medios ópticos o acústicos. Sólo excepcionalmente se emitirán anuncios publicitarios y de televenta aislados.

2. Los anuncios publicitarios y de televenta se emitirán de forma agrupada.

3. La publicidad televisiva y los anuncios de televisión deberán insertarse entre los programas. No obstante, con arreglo a lo dispuesto en el artículo siguiente, también podrá insertarse publicidad y anuncios de televenta interrumpiendo los programas, siempre que no se perjudique su unidad ni se desmerezca el valor o calidad de éstos y las interrupciones se realicen teniendo en cuenta las propias pausas naturales del programa, su duración y naturaleza, y de modo que, en ningún caso, se perjudiquen los derechos de los titulares de los programas dentro de cuya emisión se produzcan.

4. En la emisión de publrreportajes, telepromociones y, en general, de aquellas formas de publicidad distintas de los anuncios televisivos que, por las características de su emisión, podrían confundir al espectador sobre su carácter publicitario, deberá superponerse, permanentemente y de forma claramente legible, una transparencia con la indicación "publicidad".

5. En las emisiones deportivas, podrán insertarse mensajes publicitarios y de televenta, utilizando transparencias o cualquier otro tratamiento de la imagen, únicamente en aquellos momentos en que el desarrollo del acontecimiento retransmitido se encuentre detenido y siempre que no se perturbe la visión del acontecimiento ni se empleen transparencias que ocupen más de una sexta parte de la pantalla.

Estos mensajes constituirán, exclusivamente, en textos escritos y no podrán contener otras imágenes reales ni de animación que el logotipo estático de la marca.



Artículo 12.- Reglas especiales.

1. En los programas compuestos de partes autónomas, sólo podrá insertarse la publicidad y los anuncios de televenta entre aquellas partes autónomas.

2. En las emisiones o programas deportivos o de acontecimientos o espectáculos de estructura similar, que cuenten con intervalos de tiempo entre cada una de las partes que los compongan, sólo podrá insertarse la publicidad y los anuncios de televenta durante estos intervalos.

Para las emisiones deportivas a las que no sea de aplicación lo dispuesto en el párrafo anterior, regirá la regla fijada en el párrafo primero del apartado 3, con la salvedad de que no podrán interrumpirse para emitir publicidad y anuncios de televenta en los momentos de máximo interés del acontecimiento retransmitido.

Podrán insertarse, igualmente, publicidad y anuncios de televenta en las emisiones deportivas en aquellos momentos en que el desarrollo del acontecimiento retransmitido se encuentre detenido, siempre que esta detención tenga una duración programada.

3. En los programas de naturaleza distinta a la de los señalados en los apartados anteriores, las interrupciones sucesivas para la inserción de publicidad y anuncios de televenta dentro de los programas deberán estar separadas por períodos de tiempo de veinte minutos como mínimo, sin perjuicio de lo que se dispone en los apartados siguientes.

El lapso de tiempo existente entre la emisión de la publicidad y la televenta anterior o posterior a un programa y las primeras o últimas interrupciones para insertar publicidad y anuncios de televenta dentro de aquél, podrá ser inferior a veinte minutos.

Por una sola vez dentro de cada programa, el lapso de tiempo entre dos períodos dedicados a la publicidad y los anuncios de televenta podrá también ser inferior a veinte minutos, pero no menor a quince minutos, para respetar las pausas naturales del mismo.

4. Las obras audiovisuales, como largometrajes cinematográficos, cuya duración programada de transmisión sea superior a cuarenta y cinco minutos, podrán ser interrumpidas una vez por cada período completo de cuarenta y cinco minutos, autorizándose, además, otra interrupción si la duración total programada de la transmisión excede al menos en veinte minutos de dos o más de los períodos temporales iniciales citados. Estas interrupciones deberán respetar la integridad y el valor de la obra, de la que no podrán omitirse los títulos de crédito.

Se exceptúan de lo dispuesto en este apartado las series, seriales y emisiones de entretenimiento, a las cuales será de aplicación, en su caso, lo dispuesto en los restantes apartados de este artículo.

5. Los programas informativos, documentales, religiosos e infantiles no podrán ser interrumpidos por la publicidad ni la televenta, salvo cuando su duración programada sea superior a treinta minutos, en cuyo caso se aplicará lo establecido en los apartados 1 2 y 3 de este artículo.



6. No podrá insertarse publicidad ni telementa en la emisión de servicios religiosos.

7. Se entiende como "duración programada", a los efectos de este artículo, el lapso de tiempo total de duración del programa u obra incluidos los espacios publicitarios existentes dentro de la obra o programa.

8. Durante los períodos dedicados a la publicidad y a los anuncios de telementa, las condiciones técnicas de emisión de la señal deberán, en todo caso, respetar los parámetros establecidos en la norma técnica aplicable al medio de transmisión de que se trate. Los operadores habilitados para la difusión de la señal de televisión deberán adoptar las medidas necesarias para que, en ningún caso, los procesos de tratamiento de las señales originarias produzcan en el telespectador un efecto de incremento sonoro notoriamente perceptible, respecto de la emisión inmediatamente anterior.

Por orden del Ministerio de Fomento, se podrán establecer nuevos parámetros técnicos a los que deberán ajustarse los servicios de difusión de televisión, con objeto de desarrollar lo dispuesto en el párrafo anterior.

Para la realización de este informe, el Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía ha seleccionado los preceptos legales y los operadores que se detallan a continuación en el apartado de metodología.



2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este informe contiene los datos del uso de *cortinillas*, es decir, de símbolos ópticos de señalización del comienzo o del fin de un bloque publicitario, según lo recogido en el artículo 11.1 de la Ley de Televisión sin fronteras citada en el apartado anterior. Las cortinillas son espacios muy breves, sin contenido, que incluyen el logotipo del operador y algún sonido característico, y cuya única función es la de actuar como separadores.

Así pues, se ha medido, en las emisiones de los operadores locales y autonómicos andaluces que se detallan a continuación, la existencia o no de cortinilla inicial y/o final en todos los bloques publicitarios examinados. En ningún caso se ha medido la hipotética emisión de señales exclusivamente acústicas sin ningún elemento óptico como separación de la publicidad, ni el Servicio de Análisis tiene constancia de semejante práctica por parte de ningún operador.

Dado que las grabaciones de los operadores locales responden a una muestra y no se realizan en continuidad, hay ocasiones en que no se cuenta con el inicio o el final de un bloque, señalándose en tales casos como "no disponible" el dato sobre la cortinilla que corresponda.

Asimismo, se ha tenido en cuenta la emisión de bloques de publicidad con un solo anuncio, ya que en los puntos 1 y 2 del artículo legal anteriormente citado se estipula que la emisión de anuncios aislados deberá ser excepcional y que los anuncios deberán emitirse agrupados. Este dato solo se ha medido en las emisiones de la RTVA, no estando disponible para las emisiones de los operadores locales andaluces estudiados.

Para la realización de este informe se ha seleccionado una muestra de 535 horas y 22 minutos de emisiones de 20 operadores locales andaluces entre el 6 y el 26 de julio de 2009. Dichas emisiones contienen un total de 904 bloques publicitarios con una duración de casi 196 horas, de los cuales 150 horas corresponden a espacios de televenta (200 bloques) y 45 horas y media a bloques de anuncios publicitarios (704 bloques).

Tabla 1: Emisiones publicitarias analizadas (operadores locales)

Tipo	Bloques	Tiempo
Publicidad	704	45:27:11



Televenta	200	150:24:13
Total general	904	195:51:24

Tabla 2: Distribución de la muestra de operadores locales analizados

Operador	Bloques	Tiempo
9 La Loma TV	13	1:10:55
Canal Almería	26	2:02:51
Ejido TV	24	16:43:34
Giralda DTV	61	4:25:54
Granada TV	43	3:59:03
Huelva TV	22	1:05:29
Interalmería TV	32	2:32:44
EHS (antes Localia TV) Málaga¹	80	61:20:11
Málaga TV	221	46:40:55
Onda Algeciras	48	5:35:46
Onda Azul	24	2:55:49
Onda Cádiz	31	1:13:50
Onda Jaén	38	1:18:42
Onda Jerez	51	3:48:49
Onda Mezquita	20	2:23:39
Palos RTV	26	1:36:42
Popular TV Málaga	108	21:21:17
San Roque TV	25	3:36:39
TVM Córdoba	5	11:30:15
TVM La Línea	6	0:28:20
Total general	904	195:51:24

¹ La frecuencia del canal 21 de Málaga, que ocupaba Localia TV, registra en la actualidad emisiones del canal de televenta EHS, sin que el Servicio de Análisis tenga constancia de la titularidad del operador.



Por su parte, se ha examinado también la totalidad de los 3.011 bloques publicitarios emitidos por la RTVA en los meses de julio y agosto de 2009, de los que 1.996 (126 horas) corresponden a Canal Sur TV y 1.015 (51 horas) a Canal Sur 2.

Los datos correspondientes a la RTVA han sido proporcionados por TN-Sofres, mientras que los de los operadores locales proceden del propio Servicio de Análisis del Consejo Audiovisual de Andalucía.

3. RESULTADOS

Tabla 3: Cortinilla de inicio (operadores locales)

Operador	No	No disponible	Sí	Total general
9 La Loma TV		1	12	13
Canal Almería			26	26
Ejido TV		2	22	24
Giralda DTV			61	61
Granada TV	2		41	43
Huelva TV	3		19	22
Interalmería TV	3		29	32
EHS (antes Localia TV) Málaga	75	5		80
Málaga TV	152	10	59	221
Onda Algeciras			48	48
Onda Azul	1	1	22	24
Onda Cádiz	4		27	31
Onda Jaén	19		19	38
Onda Jerez			51	51
Onda Mezquita	16	1	3	20
Palos RTV	5		21	26
Popular TV Málaga	6	12	90	108
San Roque TV			25	25
TVM Córdoba		2	3	5
TVM La Línea	2	1	3	6
Total general	288	35	581	904

Tabla 4: Cortinilla de inicio (operadores locales), %

Operador	No	No disponible	Sí	Total general
9 La Loma TV		7,7%	92,3%	100%
Canal Almería			100,0%	100%
Ejido TV		8,3%	91,7%	100%
Giralda DTV			100,0%	100%
Granada TV	4,7%		95,3%	100%
Huelva TV	13,6%		86,4%	100%
Interalmería TV	9,4%		90,6%	100%
EHS (antes Localia TV) Málaga	93,8%	6,3%		100%
Málaga TV	68,8%	4,5%	26,7%	100%
Onda Algeciras			100,0%	100%
Onda Azul	4,2%	4,2%	91,7%	100%
Onda Cádiz	12,9%		87,1%	100%
Onda Jaén	50,0%		50,0%	100%



Onda Jerez			100,0%	100%
Onda Mezquita	80,0%	5,0%	15,0%	100%
Palos RTV	19,2%		80,8%	100%
Popular TV Málaga	5,6%	11,1%	83,3%	100%
San Roque TV			100,0%	100%
TVM Córdoba		40,0%	60,0%	100%
TVM La Línea	33,3%	16,7%	50,0%	100%
Total general	31,9%	3,9%	64,3%	100%

Tabla 5: Cortinilla final (operadores locales)

Operador	No	No disponible	Sí	Total general
9 La Loma TV	1		12	13
Canal Almería			26	26
Ejido TV		2	22	24
Giralda DTV		3	58	61
Granada TV	3		40	43
Huelva TV	7		15	22
Interalmería TV	2	1	29	32
EHS (antes Localia TV) Málaga	78	2		80
Málaga TV	36	4	181	221
Onda Algeciras		1	47	48
Onda Azul	4		20	24
Onda Cádiz	3		28	31
Onda Jaén	19	1	18	38
Onda Jerez		2	49	51
Onda Mezquita	17	1	2	20
Palos RTV	6		20	26
Popular TV Málaga	9	7	92	108
San Roque TV			25	25
TVM Córdoba	2	1	2	5
TVM La Línea	3		3	6
Total general	190	25	689	904



Tabla 6: Cortinilla final (operadores locales), %

Operador	No	No disponible	Sí	Total general
9 La Loma TV	7,7%		92,3%	100%
Canal Almería			100,0%	100%
Ejido TV		8,3%	91,7%	100%
Giralda DTV		4,9%	95,1%	100%
Granada TV	7,0%		93,0%	100%
Huelva TV	31,8%		68,2%	100%
Interalmería TV	6,3%	3,1%	90,6%	100%
EHS (antes Localia TV) Málaga	97,5%	2,5%		100%
Málaga TV	16,3%	1,8%	81,9%	100%
Onda Algeciras		2,1%	97,9%	100%
Onda Azul	16,7%		83,3%	100%
Onda Cádiz	9,7%		90,3%	100%
Onda Jaén	50,0%	2,6%	47,4%	100%
Onda Jerez		3,9%	96,1%	100%
Onda Mezquita	85,0%	5,0%	10,0%	100%
Palos RTV	23,1%		76,9%	100%
Popular TV Málaga	8,3%	6,5%	85,2%	100%
San Roque TV			100,0%	100%
TVM Córdoba	40,0%	20,0%	40,0%	100%
TVM La Línea	50,0%		50,0%	100%
Total general	21,0%	2,8%	76,2%	100%



Tabla 7: Resumen de cortinillas (operadores locales)

Operador	Ambas	Ninguna	Solo inicial	Solo final	No disp. inicio	No disp. fin	Total general
9 La Loma TV	11		1		1		13
Canal Almería	26						26
Ejido TV	20				2	2	24
Giralda DTV	58					3	61
Granada TV	38		3	2			43
Huelva TV	14	2	5	1			22
Interalmería TV	27	1	1	2		1	32
EHS (antes Localia TV) Málaga		73			5	2	80
Málaga TV	34	10	23	140	10	4	221
Onda Algeciras	47					1	48
Onda Azul	18		4	1	1		24
Onda Cádiz	24		3	4			31
Onda Jaén	15	16	3	3		1	38
Onda Jerez	49					2	51
Onda Mezquita		13	3	2	1	1	20
Palos RTV	17	2	4	3			26
Popular TV Málaga	76	2	7	4	12	7	108
San Roque TV	25						25
TVM Córdoba	1		1		2	1	5
TVM La Línea	1		2	2	1		6
Total general	501	119	60	164	35	25	904



Tabla 8: Resumen de cortinillas (operadores locales), %

Operador	Ambas	Ninguna	Solo inicial	Solo final	No disp. inicio	No disp. fin	Total general
9 La Loma TV	84,6%		7,7%		7,7%		100%
Canal Almería	100,0%						100%
Ejido TV	83,3%				8,3%	8,3%	100%
Giralda DTV	95,1%					4,9%	100%
Granada TV	88,4%		7,0%	4,7%			100%
Huelva TV	63,6%	9,1%	22,7%	4,5%			100%
Interalmería TV	84,4%	3,1%	3,1%	6,3%		3,1%	100%
EHS (antes Localia TV) Málaga		91,3%			6,3%	2,5%	100%
Málaga TV	15,4%	4,5%	10,4%	63,3%	4,5%	1,8%	100%
Onda Algeciras	97,9%					2,1%	100%
Onda Azul	75,0%		16,7%	4,2%	4,2%		100%
Onda Cádiz	77,4%		9,7%	12,9%			100%
Onda Jaén	39,5%	42,1%	7,9%	7,9%		2,6%	100%
Onda Jerez	96,1%					3,9%	100%
Onda Mezquita		65,0%	15,0%	10,0%	5,0%	5,0%	100%
Palos RTV	65,4%	7,7%	15,4%	11,5%			100%
Popular TV Málaga	70,4%	1,9%	6,5%	3,7%	11,1%	6,5%	100%
San Roque TV	100,0%						100%
TVM Córdoba	20,0%		20,0%		40,0%	20,0%	100%
TVM La Línea	16,7%		33,3%	33,3%	16,7%		100%
Total general	55,4%	13,2%	6,6%	18,1%	3,9%	2,8%	100%

Tabla 9: Bloques publicitarios a los que falta alguna o ambas cortinillas (operadores locales)

Operador	Nº de bloques	% sobre bloques analizados
9 La Loma TV	1	7,7%
Granada TV	5	11,6%
Huelva TV	8	36,4%
Interalmería TV	4	12,5%
EHS (antes Localia TV) Málaga	73	91,3%
Málaga TV	173	78,3%
Onda Azul	5	20,8%
Onda Cádiz	7	22,6%
Onda Jaén	22	57,9%
Onda Mezquita	18	90,0%
Palos RTV	9	34,6%
Popular TV Málaga	13	12,0%
TVM Córdoba	1	20,0%
TVM La Línea	4	66,7%
Total general	343	37,9%



Tabla 10: Relación de operadores locales que han señalado adecuadamente todos los bloques publicitarios analizados

Canal Almería
Ejido TV
Giralda DTV
Onda Algeciras
Onda Jerez
San Roque TV



Tabla 11: Resumen de cortinillas (RTVA)

Periodo	Canal	Ambas	Ninguna	Solo inicio	Solo fin	Total
Julio	Canal Sur TV	757	110	43	103	1013
	Canal Sur 2	416	6	42	11	475
Agosto	Canal Sur TV	834	61	39	49	983
	Canal Sur 2	499	6	19	16	540
Total	Canal Sur TV	1591	171	82	152	1996
	Canal Sur 2	915	12	61	27	1015

Tabla 12: Resumen de cortinillas (RTVA), %

Periodo	Canal	Ambas	Ninguna	Solo inicio	Solo fin	Total
Julio	Canal Sur TV	74,7%	10,9%	4,2%	10,2%	100%
	Canal Sur 2	87,6%	1,3%	8,8%	2,3%	100%
Agosto	Canal Sur TV	84,8%	6,2%	4,0%	5,0%	100%
	Canal Sur 2	92,4%	1,1%	3,5%	3,0%	100%
Total	Canal Sur TV	79,7%	8,6%	4,1%	7,6%	100%
	Canal Sur 2	90,1%	1,2%	6,0%	2,7%	100%

Tabla 13: Bloques publicitarios a los que falta alguna o ambas cortinillas (RTVA)

Canal	Nº de bloques	% sobre el total
Canal Sur TV	405	20,3%
Canal Sur 2	100	9,9%



Tabla 14: Canal Sur TV, bloques publicitarios de un solo anuncio

Fecha	Nº de bloques
01/07/2009	11
02/07/2009	11
03/07/2009	10
04/07/2009	6
05/07/2009	5
06/07/2009	8
07/07/2009	6
08/07/2009	11
09/07/2009	11
10/07/2009	8
11/07/2009	7
12/07/2009	7
13/07/2009	10
14/07/2009	13
15/07/2009	13
16/07/2009	13
17/07/2009	12
18/07/2009	10
19/07/2009	8
20/07/2009	11
21/07/2009	14
22/07/2009	12
23/07/2009	13
24/07/2009	12
25/07/2009	7
26/07/2009	5
27/07/2009	9
28/07/2009	15
29/07/2009	12
30/07/2009	16
31/07/2009	11
01/08/2009	7
02/08/2009	8
03/08/2009	12
04/08/2009	12
05/08/2009	9
06/08/2009	8
07/08/2009	11
08/08/2009	6
09/08/2009	8
10/08/2009	6



Fecha	Nº de bloques
11/08/2009	7
12/08/2009	6
13/08/2009	21
14/08/2009	21
15/08/2009	22
16/08/2009	8
17/08/2009	7
18/08/2009	5
19/08/2009	6
20/08/2009	5
21/08/2009	3
22/08/2009	6
23/08/2009	9
24/08/2009	9
25/08/2009	10
26/08/2009	7
27/08/2009	6
28/08/2009	10
29/08/2009	6
30/08/2009	7
31/08/2009	4
Total	589



Tabla 15: Canal Sur 2, bloques publicitarios de un solo anuncio

Fecha	Nº de bloques
02/07/2009	1
03/07/2009	1
04/07/2009	1
05/07/2009	3
08/07/2009	1
09/07/2009	1
11/07/2009	1
12/07/2009	1
13/07/2009	1
14/07/2009	1
15/07/2009	1
17/07/2009	1
18/07/2009	2
20/07/2009	1
21/07/2009	1
25/07/2009	2
26/07/2009	2
28/07/2009	1
29/07/2009	2
30/07/2009	1
01/08/2009	13
02/08/2009	13
03/08/2009	7
04/08/2009	2
06/08/2009	2
08/08/2009	1
11/08/2009	1
13/08/2009	3
15/08/2009	16
17/08/2009	3
18/08/2009	2
19/08/2009	1
20/08/2009	3
21/08/2009	2
22/08/2009	1
23/08/2009	1
24/08/2009	2
25/08/2009	1
26/08/2009	4
27/08/2009	9
28/08/2009	2



Fecha	Nº de bloques
29/08/2009	2
31/08/2009	1
Total	118



4. CONCLUSIONES

- Los resultados del análisis de los **operadores locales** indican que **el 55,4% utiliza ambas cortinillas iniciales y finales** de separación entre publicidad y programación. El 24,7% de los bloques analizados emplea solo alguna de ellas, y el 13,2% ninguna. El uso de las cortinillas iniciales se produce en el 64% de los casos, mientras que el de las finales asciende al 76,2%.
- Si se suman los bloques publicitarios en los que faltan una o ambas cortinillas, **se obtiene un porcentaje del 37,9% de casos en los que no se ha respetado por parte de los operadores locales analizados la normativa vigente** en cuanto a la adecuada separación de programación y publicidad.
- La distribución del anterior porcentaje por operadores es bastante dispar. Así, EHS (antes Localia TV) Málaga no ha emitido ninguna cortinilla en los 173 bloques analizados, o Málaga TV y Onda Mezquita superan el 75% de bloques emitidos en los que faltan alguna o ambas cortinillas. Por el contrario, **los operadores Canal Almería, Ejido TV, Giralda Digital TV, Onda Algeciras, Onda Jerez y San Roque TV han respetado la normativa en todos los casos analizados.**
- En lo relativo al estudio de emisiones de la RTVA, se ha detectado que **en los meses de julio y agosto Canal Sur TV ha emitido un total de 405 bloques de publicidad a los que faltaban una o ambas cortinillas, lo que supone el 20,3% del total de bloques emitidos** en el periodo. Este porcentaje desciende al 9,9% en el caso de Canal Sur 2, con 100 bloques publicitarios emitidos con ausencia de alguna o ambas cortinillas en el mismo periodo. Ambos canales mostraron un mayor índice de ausencia de cortinillas en julio que en agosto.
- En los meses de **julio y agosto** se han producido **589 cortes publicitarios de un solo anuncio en Canal Sur TV, mientras que en Canal Sur 2 se han localizado 118**. A este respecto, la Ley 25/1994 establece que esta circunstancia solo ha de producirse de forma "excepcional".



Nuria Muñoz Ruiz / Felipe Rodríguez Fernández

Servicio de Análisis

Área de Contenidos

Consejo Audiovisual de Andalucía

Vº Bº de Juan Carlos Fernández Serrato, Coordinador del Área de Contenidos

Sevilla, 15 de septiembre de 2009



5. ANEXOS

Anexo 1: Interrupciones publicitarias sin cortinillas (Operadores locales)

Operador	Fecha de emisión	Hora de inicio
Huelva TV	13/07/2009	18:24:19
	23/07/2009	9:42:56
Interalmérica TV	06/07/2009	17:50:08
EHS (antes Localia TV) Málaga		6:13:19
		6:22:52
		6:51:22
		7:19:14
		7:52:47
		8:15:31
		9:14:49
		9:45:27
		10:14:09
		11:04:58
		11:53:26
		12:22:02
		12:42:37
		13:37:03
		13:52:47
		14:57:51
	15:18:13	
17:41:50		
07/07/2009	6:36:13	
	7:15:24	
	7:20:06	
	9:17:58	
	9:24:02	
	9:52:59	
	9:55:34	
	10:04:38	
	10:43:06	
	16:20:37	
	16:45:07	
17:14:03		
17:26:06		
08/07/2009	6:51:10	
	6:53:41	
	7:20:10	
	8:05:28	
		8:28:35



		9:55:53
		9:58:37
		10:26:52
		10:43:20
		10:56:13
		11:10:40
		12:08:20
		12:36:45
		12:55:06
		12:57:36
		13:23:26
		13:56:24
		14:25:34
		15:20:06
		16:31:55
		16:47:21
		16:57:01
		17:04:06
	17:06:47	
	17:41:44	
	13/07/2009	6:24:31
		7:06:55
		9:16:50
		10:06:23
		10:43:22
		12:37:32
		12:48:17
		13:20:37
14:05:05		
14:13:58		
15:01:58		
15:12:06		
15:42:27		
15:57:54		
16:26:28		
16:42:53		
16:59:03		
Málaga TV	06/07/2009	8:27:07
	07/07/2009	11:47:03
		12:01:01
	09/07/2009	13:28:22
		12:01:27
17/07/2009	19:44:53	
		12:53:11



		12:54:10
		13:27:35
	20/07/2009	13:47:58
Onda Jaén	14/07/2009	12:55:04
		13:21:36
		13:27:30
		13:53:26
		15:24:06
		15:46:58
		15:56:54
		16:27:29
		16:57:08
		17:45:33
		18:26:28
		18:47:45
		18:55:18
		20/07/2009
		13:20:27
	13:28:10	
Onda Mezquita	13/07/2009	11:26:13
		13:24:44
		13:52:22
		14:28:34
		14:45:56
		14:48:01
	20/07/2009	11:27:27
		11:41:35
		12:56:49
		13:24:06
		13:54:27
		14:27:48
Palos RTV		14:45:16
		21:01:59
Popular TV Málaga	07/07/2009	21:16:02
		14:53:54
		14:54:36

Anexo 2: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial (operadores locales)

Operador	Fecha de emisión	Hora de inicio
Granada TV	13/07/2009	18:18:17
	23/07/2009	14:25:36
Huelva TV	13/07/2009	14:27:52
		18:24:19



	23/07/2009	9:42:56	
Interalmería TV	06/07/2009	17:50:08	
		20:32:37	
	13/07/2009	20:29:32	
EHS (antes Localia TV) Málaga	06/07/2009	6:13:19	
		6:22:52	
		6:51:22	
		7:19:14	
		7:52:47	
		8:15:31	
		9:14:49	
		9:45:27	
		10:14:09	
		11:04:58	
		11:53:26	
		12:22:02	
		12:42:37	
		13:37:03	
		13:52:47	
		14:57:51	
		15:18:13	
		17:41:50	
		07/07/2009	6:36:13
	7:15:24		
	7:20:06		
	9:17:58		
	9:24:02		
	9:52:59		
	9:55:34		
	10:04:38		
	10:43:06		
	16:20:37		
	16:45:07		
	17:14:03		
	17:26:06		
	17:41:45		
	08/07/2009	6:51:10	
		6:53:41	
		7:20:10	
		8:05:28	
		8:28:35	
		9:55:53	
	9:58:37		
			10:26:52



		10:43:20
		10:56:13
		11:10:40
		12:08:20
		12:36:45
		12:55:06
		12:57:36
		13:23:26
		13:56:24
		14:25:34
		15:20:06
		16:31:55
		16:47:21
	16:57:01	
	17:04:06	
	17:06:47	
	17:41:44	
	13/07/2009	6:24:31
		7:06:55
		9:16:50
		10:06:23
		10:43:22
		12:37:32
12:48:17		
13:20:37		
14:05:05		
14:13:58		
15:01:58		
Málaga TV	06/07/2009	15:12:06
		15:42:27
		15:57:54
		16:26:28
		16:42:53
		16:59:03
		21:45:18
		8:27:07
16:11:25		
16:52:15		
16:58:29		
17:29:18		
17:56:56		
18:10:52		
18:38:00		
19:08:45		



		19:58:20
		20:43:02
		21:25:13
		21:44:45
	07/07/2009	8:14:13
		11:47:03
		11:54:52
		12:01:01
		13:28:22
		13:29:56
		13:48:54
		13:59:16
		14:04:35
		14:50:16
		15:20:44
		16:08:56
		16:19:51
		16:46:11
		17:25:58
		17:53:19
		18:03:25
		18:58:43
		19:48:04
		20:23:33
	20:55:44	
	21:24:34	
	21:48:04	
	08/07/2009	8:20:08
		17:04:59
		17:08:50
		17:34:57
		18:53:51
		19:32:00
20:07:14		
20:26:10		
20:53:00		
09/07/2009	21:21:25	
	21:48:23	
	8:00:20	
	8:19:53	
	11:27:46	
	11:53:23	
	11:56:12	
	12:01:27	



		12:22:50
		13:44:38
		14:00:26
		14:07:14
		14:50:44
		15:27:34
		16:20:59
		16:52:15
		16:59:23
		17:29:52
		17:56:29
		18:03:29
		18:55:39
		19:19:37
		19:44:53
		20:01:11
		20:06:21
		20:49:16
		21:22:44
		21:48:49
		7:54:35
		8:26:14
		10:07:14
		11:53:12
		11:59:00
		12:00:27
		12:27:51
		12:55:00
		13:00:30
		13:28:37
		13:44:58
		13:50:22
	13/07/2009	13:57:05
		14:02:25
		14:29:37
		14:50:48
		14:56:24
		15:33:41
		16:30:53
		16:57:32
		17:02:16
		17:27:26
		17:55:30
		18:03:22



		19:02:24
		19:23:32
		19:55:58
		20:46:53
		21:03:48
		21:24:35
	17/07/2009	8:19:08
		11:24:14
		11:51:32
		12:00:31
		12:53:11
		12:54:10
		12:56:03
		13:00:45
		13:27:35
		13:37:41
		13:45:39
		13:56:01
		14:00:43
		15:03:53
		15:57:54
		16:54:54
		17:54:58
		18:01:11
		19:01:48
		19:32:35
		19:56:28
		20:47:33
		21:22:16
		21:50:22
	20/07/2009	8:26:36
		11:23:29
		11:55:44
12:28:08		
12:55:14		
13:01:35		
13:29:21		
13:35:24		
13:47:58		
13:56:08		
14:00:53		
14:43:42		
14:58:53		
15:35:59		



		16:28:51
		16:55:20
		16:59:53
		17:25:24
		17:52:31
		18:59:49
		19:15:46
		19:25:30
		19:53:00
		20:46:02
		21:04:57
Onda Azul	06/07/2009	19:59:21
Onda Cádiz	13/07/2009	17:38:37
		18:32:07
		20:59:16
		21:26:46
Onda Jaén	14/07/2009	10:06:31
		12:55:04
		13:21:36
		13:27:30
		13:53:26
		14:08:58
		14:28:45
		15:24:06
		15:46:58
		15:56:54
		16:27:29
		16:57:08
		17:45:33
		18:26:28
	18:47:45	
	18:55:18	
	20/07/2009	12:55:37
		13:20:27
		13:28:10
	Onda Mezquita	13/07/2009
11:46:31		
13:24:44		
13:52:22		
14:28:34		
14:45:56		
14:48:01		
14:55:40		
20/07/2009	11:27:27	



		11:41:35
		12:56:49
		12:59:00
		13:24:06
		13:54:27
		14:27:48
		14:45:16
Palos RTV		20:15:01
		20:35:32
		21:01:59
		21:16:02
		21:22:34
Popular TV Málaga	06/07/2009	8:37:10
	07/07/2009	14:53:54
		14:54:36
		14:57:21
	13/07/2009	8:36:59
20/07/2009	8:37:14	
TVM La Línea	13/07/2009	18:19:50
		19:25:36

Anexo 3: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final (operadores locales)

Operador	Fecha de emisión	Hora de fin
9 La Loma TV	06/07/2009	8:23:22
Granada TV	13/07/2009	18:18:17
		20:48:22
	23/07/2009	14:25:36
Huelva TV	13/07/2009	14:11:00
		18:25:18
	23/07/2009	9:44:29
		12:48:07
		13:25:26
		13:55:08
Interalmería TV	06/07/2009	17:58:04
	13/07/2009	14:08:12
EHS (antes Localia TV) Málaga	06/07/2009	6:13:19
		6:22:52
		6:51:22
		7:19:14
		7:52:47
		8:15:31
9:14:49		



		9:45:27	
		10:14:09	
		11:04:58	
		11:53:26	
		12:22:02	
		12:42:37	
		13:37:03	
		13:52:47	
		14:57:51	
		15:18:13	
		17:41:50	
		19:59:57	
		07/07/2009	6:36:13
			7:15:24
	7:20:06		
	9:17:58		
	9:24:02		
	9:52:59		
	9:55:34		
	10:04:38		
	10:43:06		
	10:59:59		
	16:20:37		
	16:45:07		
	17:14:03		
	17:26:06		
	17:41:45		
	08/07/2009	6:51:10	
		6:53:41	
		7:20:10	
		8:05:28	
		8:28:35	
		9:55:53	
9:58:37			
10:26:52			
10:43:20			
10:56:13			
11:10:40			
12:08:20			
12:36:45			
12:55:06			
12:57:36			
13:23:26			
13:56:24			



		14:25:34
		15:20:06
		16:31:55
		16:47:21
		16:57:01
		17:04:06
		17:06:47
		17:41:44
		19:59:59
		6:24:31
	13/07/2009	7:06:55
		9:16:50
		10:06:23
		10:43:22
		12:37:32
		12:48:17
		13:20:37
		14:05:05
		14:13:58
		15:01:58
15:12:06		
15:42:27		
15:57:54		
16:26:28		
16:42:53		
16:59:03		
21:45:18		
Málaga TV	06/07/2009	8:27:35
		18:38:00
	07/07/2009	11:54:52
		12:04:30
		13:29:56
		13:46:16
		14:00:20
		16:46:11
	20:23:33	
	08/07/2009	20:26:10
	09/07/2009	8:00:20
		11:27:46
		11:56:12
		12:05:09
13:44:38		
16:05:16		
16:52:15		



		18:26:29
		19:49:45
	13/07/2009	7:54:35
		11:59:00
		13:44:58
		14:56:24
		16:30:53
		11:24:14
	17/07/2009	12:54:10
		12:56:03
		13:37:41
		15:57:54
		16:26:45
		19:32:35
20:47:33		
20/07/2009	11:23:29	
	13:35:24	
	13:50:08	
	16:28:51	
Onda Azul	06/07/2009	12:29:27
		18:00:16
		19:55:52
		20:28:36
Onda Cádiz	13/07/2009	17:05:36
		18:05:07
	21/07/2009	20:26:57
Onda Jaén	14/07/2009	12:00:04
		12:59:14
		13:24:59
		13:29:58
		13:55:43
		15:25:28
		15:47:23
		16:00:06
		16:31:00
		17:00:23
		17:47:40
		18:27:59
		18:48:25
	19:00:03	
	20/07/2009	9:10:06
		12:00:20
		12:58:49
		13:22:53



		13:30:20
Onda Mezquita	13/07/2009	11:42:16
		12:30:56
		13:00:10
		13:30:06
		14:28:34
		14:31:06
		14:48:01
		14:49:48
	20/07/2009	11:00:39
		11:35:07
		11:41:48
		12:31:31
		12:57:08
		13:30:07
14:27:48		
14:29:56		
14:49:56		
Palos RTV		11:10:59
	20:11:00	
	20:31:10	
	20:58:08	
	21:07:08	
	21:18:16	
Popular TV Málaga	06/07/2009	12:59:54
		14:25:02
		21:30:01
	07/07/2009	14:53:11
		14:54:36
		14:57:21
	13/07/2009	13:00:01
		14:25:01
20/07/2009	12:31:42	
TVM Córdoba	21/07/2009	13:04:54
		14:05:37
TVM La Línea	13/07/2009	18:07:45
		19:18:19
		20:09:13

Anexo 4: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en Canal Sur TV (julio)

Día	Programa	Hora
1	ENTRE PROGRAMAS	2:04:31
	ANDALUCÍA DIRECTO	6:42:50
	NOTICIAS 1	14:00:01
2	NOTICIAS 1	14:00:01
3	EHS TV	3:48:39
	NOTICIAS 1	14:00:02
	NOTICIAS 2	20:28:24
4	NOTICIAS 1	14:27:59
5	NOTICIAS 1	14:28:39
6	NOTICIAS 1	14:00:02
	ENTRE PROGRAMAS	21:25:15
7	NOTICIAS 1	14:00:23
	ENTRE PROGRAMAS	21:25:11
8	ENTRE PROGRAMAS	14:00:01
	NOTICIAS 1	14:00:16
	ENTRE PROGRAMAS	15:08:28
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:44
9	ENTRE PROGRAMAS	14:00:01
	NOTICIAS 1	14:00:16
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:18
	ENTRE PROGRAMAS	21:24:15
10	ENTRE PROGRAMAS	14:00:01
	NOTICIAS 1	14:00:16
	ENTRE PROGRAMAS	15:10:38
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:20
	ENTRE PROGRAMAS	21:20:05
11	ENTRE PROGRAMAS	13:51:41
	ENTRE PROGRAMAS	14:27:21
	ENTRE PROGRAMAS	15:13:10
	ENTRE PROGRAMAS	20:44:44
	ENTRE PROGRAMAS	21:22:20
12	ENTRE PROGRAMAS	14:27:53
	NOTICIAS 1	14:28:13
	ENTRE PROGRAMAS	21:04:40
	ENTRE PROGRAMAS	21:35:57
13	ENTRE PROGRAMAS	14:00:04
	NOTICIAS 1	14:00:14
	ENTRE PROGRAMAS	15:06:35
	ENTRE PROGRAMAS	15:10:08
13	LA TARDE CON MARÍA	17:22:27



	ANDALUCÍA DIRECTO	18:55:45
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:38
	ENTRE PROGRAMAS	21:22:51
	EL TIEMPO 2	21:23:01
14	ANDALUCÍA DIRECTO	6:41:25
	NOTICIAS 1	14:00:15
	ENTRE PROGRAMAS	15:12:12
	ENTRE PROGRAMAS	15:15:57
	ANDALUCÍA DIRECTO	18:56:00
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:58
	ENTRE PROGRAMAS	21:24:44
15	ANDALUCÍA DIRECTO	6:30:41
	NOTICIAS 1	14:00:02
	ENTRE PROGRAMAS	15:08:21
	ENTRE PROGRAMAS	15:11:39
	LA TARDE CON MARÍA	17:28:31
	ANDALUCÍA DIRECTO	18:55:53
	ENTRE PROGRAMAS	20:29:41
16	EHS TV	3:59:39
	NOTICIAS 1	14:00:15
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:26

Anexo 5: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en Canal Sur TV (julio)

Día	Programa	Hora
1	AQUÍ ESTAMOS	0:00:00
	TERMINATOR:LAS CRONICAS DE SARAH C.	0:11:23
	ENTRE PROGRAMAS	2:16:44
	WALKER TEXAS RANGER	12:15:00
	ENTRE PROGRAMAS	15:14:18
	ENTRE PROGRAMAS	15:45:19
	CUIDADO CON EL ÁNGEL	16:14:54
	LA TARDE CON MARÍA	17:13:51
	ANDALUCÍA DIRECTO	18:44:56
	ENTRE PROGRAMAS	21:09:23
	ENTRE PROGRAMAS	21:27:04
		ARRAYÁN
	ENTRE PROGRAMAS	15:34:19
2	ENTRE PROGRAMAS	21:30:15
3	LA BANDA DE VERANO	8:01:32

	ENTRE PROGRAMAS	10:47:45
	WALKER TEXAS RANGER	12:17:24
	ENTRE PROGRAMAS	15:15:52
	LA TARDE CON MARÍA	17:09:57
	ENTRE PROGRAMAS	21:08:15
	ENTRE PROGRAMAS	8:28:07
	LA BANDA DE VERANO	8:29:12
	GRAND PRIX	11:02:03
	ENTRE PROGRAMAS	16:08:31
	CINE	16:09:01
	TOROS:NOVILLADA	18:12:51
4	ENTRE PROGRAMAS	21:42:21
	ENTRE PROGRAMAS	11:21:12
	MENUDA NOCHE	11:25:14
	CINE	16:05:15
	ENTRE PROGRAMAS	21:49:26
	ARRAYÁN	21:55:26
5	ALÉGRAME LA VIDA	22:33:27
	WALKER TEXAS RANGER	13:09:07
	ENTRE PROGRAMAS	15:35:50
	CUIDADO CON EL ÁNGEL	16:06:28
	LA TARDE CON MARÍA	17:05:29
	ANDALUCIA DIRECTO	18:44:34
6	ENTRE PROGRAMAS	21:07:31
	ENTRE PROGRAMAS	15:34:28
7	ENTRE PROGRAMAS	21:29:05
	TERMINATOR:LAS CRONICAS DE SARAH C.	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	15:35:09
8	ENTRE PROGRAMAS	21:27:42
9	ENTRE PROGRAMAS	21:27:53
	ENTRE PROGRAMAS	15:39:07
10	ENTRE PROGRAMAS	21:22:40
	GRAND PRIX	10:52:24
	ENTRE PROGRAMAS	13:18:57
	ENTRE PROGRAMAS	16:08:57
	CINE	16:09:40
	ENTRE PROGRAMAS	18:23:23
	TOROS:NOVILLADA	18:26:50
	ENTRE PROGRAMAS	21:32:08
11	TE REGALO MI CANCIÓN	21:40:30
	TE REGALO MI CANCIÓN	0:00:00
12	CINE	1:23:18

	ENTRE PROGRAMAS	8:20:49
	ENTRE PROGRAMAS	11:23:22
	MENUDA NOCHE	11:29:27
	ENTRE PROGRAMAS	13:41:12
	ENTRE PROGRAMAS	15:13:44
	CINE	16:02:43
	CINE 2	18:31:21
	REX, UN POLICÍA DIFERENTE	20:12:43
	ENTRE PROGRAMAS	21:46:51
	ARRAYÁN	21:57:25
13	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	15:29:29
14	GRAND PRIX	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	15:32:55
	LA TARDE CON MARÍA	17:28:55
	ENTRE PROGRAMAS	21:27:17
15	ENTRE PROGRAMAS	15:32:04
	ENTRE PROGRAMAS	21:29:32
16	ENTRE PROGRAMAS	21:29:11
	ENTRE PROGRAMAS	15:30:00
17	ENTRE PROGRAMAS	21:30:44
	LA BANDA DE VERANO	8:24:52
18	ENTRE PROGRAMAS	16:15:55
19	ENTRE PROGRAMAS	12:07:30
	75 MINUTOS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	5:22:43
	CARITA DE ÁNGEL	10:46:22
20	NOTICIAS 1	14:00:01
	ANDALUCES POR EL MUNDO	0:00:00
22	ENTRE PROGRAMAS	10:49:08
	ENTRE PROGRAMAS	5:35:44
	ENTRE PROGRAMAS	15:10:56
23	ENTRE PROGRAMAS	21:29:09
	ENTRE PROGRAMAS	15:11:49
24	ENTRE PROGRAMAS	21:20:17
25	ENTRE PROGRAMAS	16:10:16
27	75 MINUTOS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	10:40:31
	ENTRE PROGRAMAS	15:11:02
29	LA TARDE CON MARÍA	17:09:36
	20 AÑOS DE SEVILLANAS	0:00:00
30	ENTRE PROGRAMAS	10:48:30



	ENTRE PROGRAMAS	21:22:32
31	NOTICIAS 1	13:59:39
	ENTRE PROGRAMAS	15:14:08
	ENTRE PROGRAMAS	22:15:57

Anexo 6: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CSTV (julio)

Día	Programa	Hora
2	ENTRE PROGRAMAS	10:49:38
	ENTRE PROGRAMAS	15:10:56
	ENTRE PROGRAMAS	17:03:24
	LA TARDE CON MARÍA	17:03:40
3	LA BANDA DE VERANO	8:01:32
	ENTRE PROGRAMAS	10:43:55
	WALKER TEXAS RANGER	12:17:24
	ENTRE PROGRAMAS	20:57:09
4	ENTRE PROGRAMAS	8:26:19
	LA BANDA DE VERANO	8:29:12
	ENTRE PROGRAMAS	15:13:14
	ENTRE PROGRAMAS	21:32:35
5	ENTRE PROGRAMAS	11:18:47
	MENUDA NOCHE	11:25:14
	ENTRE PROGRAMAS	21:37:21
6	ENTRE PROGRAMAS	15:14:07
7	ENTRE PROGRAMAS	1:07:03
	ENTRE PROGRAMAS	15:11:41
	ENTRE PROGRAMAS	21:09:59
	TERMINATOR:LAS CRONICAS DE SARAH C.	23:34:37
8	ENTRE PROGRAMAS	15:12:17
	ENTRE PROGRAMAS	21:24:01
10	ENTRE PROGRAMAS	15:14:43
12	ENTRE PROGRAMAS	8:18:57
	ENTRE PROGRAMAS	15:09:45
	ENTRE PROGRAMAS	23:56:34
13	GRAND PRIX	22:06:31
14	ENTRE PROGRAMAS	5:46:08
16	ENTRE PROGRAMAS	21:26:12
18	LA BANDA DE VERANO	8:24:52
	ENTRE PROGRAMAS	15:23:15
19	ENTRE PROGRAMAS	12:05:04
	75 MINUTOS	23:11:14
20	CARITA DE ÁNGEL	10:46:22



	ENTRE PROGRAMAS	20:28:21
21	ENTRE PROGRAMAS	20:28:01
	ANDALUCES POR EL MUNDO	23:23:47
22	ENTRE PROGRAMAS	10:44:43
25	ENTRE PROGRAMAS	13:53:00
	ENTRE PROGRAMAS	15:15:03
26	75 MINUTOS	23:16:31
29	ENTRE PROGRAMAS	10:39:01
30	ENTRE PROGRAMAS	10:47:19

Anexo 7: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en CS2 (julio)

Día	Programa	Hora
2	LA BANDA DE VERANO	14:45:43
5	ENTRE PROGRAMAS	21:53:21
6	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00

Anexo 8: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en CS2 (julio)

Día	Programa	Hora
1	ENTRE PROGRAMAS	0:11:45
2	LA BANDA DE VERANO	14:45:43
12	NIP/TUCK	0:00:00
13	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
16	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
17	ENTRE PROGRAMAS	10:21:00
19	NIP/TUCK	0:00:00
25	ENTRE PROGRAMAS	21:29:54
29	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	10:28:55
31	ENTRE PROGRAMAS	21:29:55

Anexo 9: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CS2 (julio)

Día	Programa	Hora
1	ENTRE PROGRAMAS	10:31:12
	LA BANDA DE VERANO	14:47:49
	ENTRE PROGRAMAS	17:58:41
2	LA BANDA DE VERANO	14:45:43
3	ENTRE PROGRAMAS	10:29:52
5	ENTRE PROGRAMAS	14:21:26

	LA BANDA DE VERANO	14:25:50
6	ENTRE PROGRAMAS	10:23:55
	LA BANDA DE VERANO	14:47:22
7	ANIMALES EN FAMILIA	22:26:18
8	LA BANDA DE VERANO	10:32:19
	ENTRE PROGRAMAS	0:13:34
	LA BANDA DE VERANO	10:22:35
9	LA BANDA DE VERANO	14:45:11
10	LA BANDA DE VERANO	10:21:13
	ENTRE PROGRAMAS	14:32:05
11	NIP/TUCK	22:43:36
	ENTRE PROGRAMAS	14:25:25
12	ENTRE PROGRAMAS	23:56:59
	ENTRE PROGRAMAS	10:22:17
14	LA BANDA DE VERANO	10:24:46
	LA BANDA DE VERANO	10:21:22
15	ENTRE PROGRAMAS	23:53:24
	LA BANDA DE VERANO	10:22:34
16	LA BANDA DE VERANO	14:44:06
17	FIESTA TV VERANO	18:08:30
	LA BANDA DE VERANO	14:25:11
	ENTRE PROGRAMAS	20:35:59
18	NIP/TUCK	23:35:28
19	ENTRE PROGRAMAS	14:59:28
20	ENTRE PROGRAMAS	22:22:18
21	ENTRE PROGRAMAS	10:28:06
22	LA BANDA DE VERANO	10:26:59
23	LA BANDA DE VERANO	10:30:00
24	LA BANDA DE VERANO	10:31:17
25	LA BANDA DE VERANO	14:28:56
26	ENTRE PROGRAMAS	14:31:02
	LA BANDA DE VERANO	10:26:29
28	ENTRE PROGRAMAS	23:57:10
	LA BANDA DE VERANO	10:31:54
30	LA BANDA DE VERANO	14:47:52
31	KOCHIKAME	21:03:52

Anexo 10: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en CSTV (agosto)

Día	Programa	Hora
	EHS TV	3:47:46
1	ENTRE PROGRAMAS	15:09:28

	ENTRE PROGRAMAS	15:12:52
2	EHS TV	3:26:53
	ENTRE PROGRAMAS	15:12:40
3	ENTRE PROGRAMAS	14:27:54
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:47
	ENTRE PROGRAMAS	21:28:04
4	ENTRE PROGRAMAS	14:27:53
	ENTRE PROGRAMAS	20:27:54
5	ENTRE PROGRAMAS	14:27:54
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:20
	ENTRE PROGRAMAS	21:27:41
6	ENTRE PROGRAMAS	14:27:50
	ENTRE PROGRAMAS	20:27:59
	ENTRE PROGRAMAS	21:27:03
7	ENTRE PROGRAMAS	14:27:53
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:34
	ENTRE PROGRAMAS	20:42:20
8	ENTRE PROGRAMAS	14:27:55
	ENTRE PROGRAMAS	15:19:05
	ENTRE PROGRAMAS	21:32:18
9	ENTRE PROGRAMAS	14:28:14
	ENTRE PROGRAMAS	20:57:37
10	EHS TV	3:22:47
	ENTRE PROGRAMAS	20:27:59
11	EHS TV	4:10:19
	ENTRE PROGRAMAS	14:27:53
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:05
12	ENTRE PROGRAMAS	20:28:12
13	EHS TV	4:22:09
	ENTRE PROGRAMAS	14:27:53
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:12
14	ENTRE PROGRAMAS	14:27:50
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:05
14	FUTBOL:TROFEO CARRANZA	22:01:41
15	ENTRE PROGRAMAS	14:28:00
16	ENTRE PROGRAMAS	14:27:50
	ENTRE PROGRAMAS	20:57:57
17	ENTRE PROGRAMAS	14:27:49
	ENTRE PROGRAMAS	20:28:25
18	ENTRE PROGRAMAS	21:50:31
19	CARITA DE ÁNGEL	10:39:08
	SONS OF THUNDER	13:39:54

	NOTICIAS 1	14:27:51
	CUIDADO CON EL ÁNGEL	17:22:59
	ANDALUCÍA DIRECTO	17:57:20
	ZONA CHAMPIONS	20:21:08
22	ENTRE PROGRAMAS	14:27:19
24	UN GANCHO AL CORAZÓN	15:34:11
25	EHS TV	4:09:23
	ENTRE PROGRAMAS	0:05:56
	ENTRE PROGRAMAS	0:41:31
26	ZONA CHAMPIONS	20:24:27
	CINE	0:00:00
	EHS TV	3:43:08
28	ZONA CHAMPIONS	20:18:49
29	EHS TV	4:47:40
30	EHS TV	3:55:45
	ENTRE PROGRAMAS	14:27:53
31	ENTRE PROGRAMAS	20:28:19

Anexo 11: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en CSTV (agosto)

Día	Programa	Hora
	ENTRE PROGRAMAS	16:00:08
1	ENTRE PROGRAMAS	21:35:55
	CINE	16:03:55
2	ENTRE PROGRAMAS	21:38:23
	ENTRE PROGRAMAS	21:31:07
3	GRAND PRIX	22:10:27
4	ENTRE PROGRAMAS	21:23:54
	ENTRE PROGRAMAS	5:36:25
6	ENTRE PROGRAMAS	21:31:17
	ENTRE PROGRAMAS	15:27:42
7	ENTRE PROGRAMAS	20:46:20
	ENTRE PROGRAMAS	16:04:44
8	ENTRE PROGRAMAS	22:07:44
	TE REGALO MI CANCIÓN	0:00:00
9	ENTRE PROGRAMAS	15:14:02
12	75 MINUTOS	22:07:19
	ENTRE PROGRAMAS	15:51:52
15	ENTRE PROGRAMAS	21:46:11
18	GRAND PRIX	0:00:00
19	LA BANDA DE VERANO	8:04:11

	CARITA DE ÁNGEL	10:39:08
	UN GANCHO AL CORAZÓN	15:39:31
	CUIDADO CON EL ÁNGEL	17:22:59
	ANDALUCÍA DIRECTO	17:57:20
	ENTRE PROGRAMAS	23:10:21
22	CINE	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	16:03:30
24	75 MINUTOS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	1:53:59
	ENTRE PROGRAMAS	8:05:53
25	GRAND PRIX	0:00:00
	WALKER TEXAS RANGER	12:50:15
	ENTRE PROGRAMAS	21:28:20
26	ENTRE PROGRAMAS	2:19:00
	ENTRE PROGRAMAS	23:16:25
27	CARITA DE ÁNGEL	10:33:39
	ENTRE PROGRAMAS	15:27:46
	ENTRE PROGRAMAS	21:29:12
28	ENTRE PROGRAMAS	23:37:54
	ENTRE PROGRAMAS	1:41:17
29	LA BANDA DE VERANO	8:32:55
	ENTRE PROGRAMAS	16:01:43
	ENTRE PROGRAMAS	18:30:28
	ENTRE PROGRAMAS	21:43:57
30	ENTRE PROGRAMAS	15:20:52
	ENTRE PROGRAMAS	21:54:16
	ENTRE PROGRAMAS	21:58:33
31	ENTRE PROGRAMAS	15:26:10
	ENTRE PROGRAMAS	21:25:12

Anexo 12: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CSTV (agosto)

Día	Programa	Hora
1	ENTRE PROGRAMAS	21:27:29
2	ENTRE PROGRAMAS	21:31:38
4	2 DE MAYO.LA LIBERTAD	1:00:12
	ENTRE PROGRAMAS	21:19:38
6	20 AÑOS DE SEVILLANAS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	5:06:52

7	ENTRE PROGRAMAS	15:17:13
	CINE	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	15:14:28
	CINE	16:05:34
	ENTRE PROGRAMAS	21:56:26
8	TE REGALO MI CANCIÓN	22:16:09
9	ENTRE PROGRAMAS	15:10:36
11	GRAND PRIX	0:00:00
12	ENTRE PROGRAMAS	14:26:19
	ENTRE PROGRAMAS	4:45:30
14	ENTRE PROGRAMAS	21:46:21
	ENTRE PROGRAMAS	15:07:57
15	ENTRE PROGRAMAS	21:36:42
17	GRAND PRIX	22:08:02
18	ENTRE PROGRAMAS	21:53:10
	UN GANCHO AL CORAZÓN	15:39:31
	CUIDADO CON EL ÁNGEL	17:22:59
19	ENTRE PROGRAMAS	20:15:27
	ENTRE PROGRAMAS	13:55:16
22	ENTRE PROGRAMAS	15:15:55
23	75 MINUTOS	23:18:59
	ENTRE PROGRAMAS	1:22:06
	REX,UN POLICIA DIFERENTE	19:34:32
24	GRAND PRIX	22:02:37
25	WALKER TEXAS RANGER	12:50:15
26	ZONA CHAMPIONS	20:24:27
27	20 AÑOS DE HUMOR	1:35:58
	ENTRE PROGRAMAS	1:35:22
	ENTRE PROGRAMAS	20:18:03
28	ZONA CHAMPIONS	20:18:49
	ENTRE PROGRAMAS	15:16:42
29	CINE	16:02:20
31	ENTRE PROGRAMAS	21:03:52

Anexo 13: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en CS2 (agosto)

Día	Programa	Hora
22	ENTRE PROGRAMAS	11:47:01
24	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	3:12:38
25	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	3:53:15



	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	3:27:53
29	ANDALUCÍA CON ESTILO	17:56:32
30	CANAL ANDALUCÍA TURISMO	3:47:48

Anexo 14: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en CS2 (agosto)

Día	Programa	Hora
2	ENTRE PROGRAMAS	21:59:51
3	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	21:21:18
6	LA BANDA DE VERANO	10:32:03
10	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
14	ENTRE PROGRAMAS	21:25:35
19	ENTRE PROGRAMAS	0:30:09
22	ENTRE PROGRAMAS	12:05:20
	ENTRE PROGRAMAS	21:29:16
23	ENTRE PROGRAMAS	21:52:22
24	ENTRE PROGRAMAS	0:00:00
	ENTRE PROGRAMAS	9:52:12
25	LA BANDA DE VERANO	14:46:30
27	ENTRE PROGRAMAS	19:03:29
28	ANDALUCES POR EXCELENCIA	0:00:00
30	ENTRE PROGRAMAS	21:04:14

Anexo 15: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CS2 (agosto)

Día	Programa	Hora
	MR. BEAN	21:34:51
2	ENTRE PROGRAMAS	23:53:32
5	ENTRE PROGRAMAS	8:44:27
6	LA BANDA DE VERANO	10:32:03
7	LA BANDA DE VERANO	14:49:01
9	ENTRE PROGRAMAS	23:58:16
10	LA BANDA DE VERANO	14:45:29
15	ENTRE PROGRAMAS	23:25:15
16	FÚTBOL:COPA DEL REY	12:05:38
18	ENTRE PROGRAMAS	23:46:24
21	LA BANDA DE VERANO	14:46:08



	ENTRE PROGRAMAS	21:21:04
23	ENTRE PROGRAMAS	23:56:26
25	LA BANDA DE VERANO	14:46:30
	ENTRE PROGRAMAS	17:51:06
27	ANDALUCES POR EXCELENCIA	22:48:55
29	TODO DEPORTE	10:59:51
	ENTRE PROGRAMAS	0:51:21
30	ENTRE PROGRAMAS	20:37:15



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Emisiones publicitarias analizadas (operadores locales)	4
Tabla 2: Distribución de la muestra de operadores locales analizados	5
Tabla 3: Cortinilla de inicio (operadores locales)	7
Tabla 4: Cortinilla de inicio (operadores locales), %	7
Tabla 5: Cortinilla final (operadores locales)	8
Tabla 6: Cortinilla final (operadores locales), %	9
Tabla 7: Resumen de cortinillas (operadores locales)	10
Tabla 8: Resumen de cortinillas (operadores locales), %	11
Tabla 9: Bloques publicitarios a los que falta alguna o ambas cortinillas (operadores locales)	11
Tabla 10: Relación de operadores locales que han señalado adecuadamente todos los bloques publicitarios analizados	12
Tabla 11: Resumen de cortinillas (RTVA).....	13
Tabla 12: Resumen de cortinillas (RTVA), %	13
Tabla 13: Bloques publicitarios a los que falta alguna o ambas cortinillas (RTVA)	13
Tabla 14: Canal Sur TV, bloques publicitarios de un solo anuncio	14
Tabla 15: Canal Sur 2, bloques publicitarios de un solo anuncio.....	16
Anexo 1: Interrupciones publicitarias sin cortinillas (Operadores locales).....	20
Anexo 2: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial (operadores locales).....	22
Anexo 3: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final (operadores locales).....	29
Anexo 4: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en Canal Sur TV (julio).....	34
Anexo 5: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en Canal Sur TV (julio).....	35



Anexo 6: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CSTV (julio)	38
Anexo 7: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en CS2 (julio)	39
Anexo 8: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en CS2 (julio)	39
Anexo 9: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CS2 (julio)	39
Anexo 10: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en CSTV (agosto).....	40
Anexo 11: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en CSTV (agosto).....	42
Anexo 12: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CSTV (agosto).....	43
Anexo 13: Interrupciones publicitarias sin cortinillas en CS2 (agosto).....	44
Anexo 14: Interrupciones publicitarias sin cortinilla inicial en CS2 (agosto).....	45
Anexo 15: Interrupciones publicitarias sin cortinilla final en CS2 (agosto).....	45