



**AVANCE DEL ESTUDIO SOBRE LA PRESENCIA Y
EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LA POBLACIÓN
Y DE LA CULTURA GITANA EN LOS INFORMATIVOS
DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA**

**IE-AC 10/15
Servicio de Análisis
Área de Contenidos
Consejo Audiovisual de Andalucía
24/03/2010**



1. ANTECEDENTES

El Área de Contenidos, en cumplimiento del seguimiento de actividades sobre el año de la cultura gitana en los medios audiovisuales de Andalucía –marcado como acción prioritaria en el *Plan de actuación 2009* del Consejo Audiovisual de Andalucía, aprobado por el Pleno de la institución el 25 de febrero de 2009–, ha elaborado un estudio que analiza la presencia y el tratamiento informativo de la población gitana en los operadores públicos de televisión andaluces.

El Consejo Audiovisual de Andalucía, como órgano independiente encargado de velar por el respeto de los derechos y libertades en el ámbito de los medios audiovisuales y de acuerdo con su Ley de creación 1/2004 de 17 de diciembre, contempla entre sus principios de actuación, establecidos en el Artículo 3.2, [...] *impulsar los valores de tolerancia, igualdad, solidaridad y respeto a la dignidad humana, velando porque la actividad de los operadores del sector contribuya a reforzar la identidad del pueblo andaluz, su diversidad cultural y su cohesión económica y territorial.*

Asimismo, y tal y como recoge el apartado 6 del Artículo 4 de la mencionada Ley, entre las funciones del CAA se encuentra la de *salvaguardar los derechos de los menores, jóvenes, tercera edad, personas con discapacidad, inmigrantes y otros colectivos necesitados de una mayor protección, en lo que se refiere a los contenidos de la programación y a las emisiones publicitarias mediante el respeto de los valores fundamentales, evitando la inducción de comportamientos violentos e insolidarios, así como facilitando la accesibilidad a las personas con discapacidad auditiva y visual.* Además, el apartado 12 del Artículo 4 asigna al CAA la función de *garantizar el cumplimiento de las funciones de servicio público asignadas a los medios de comunicación audiovisual, vigilando singularmente la emisión de espacios obligatorios, como las campañas de sensibilización y la publicidad gratuita.*

2. METODOLOGÍA Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Para la realización de este estudio se han analizado 5.121 informativos, con una duración total de 1.985 horas, emitidos por los operadores públicos andaluces que están incluidos en los tres primeros informes trimestrales de pluralismo político de 2009 elaborados por el Consejo Audiovisual de Andalucía. A continuación se detallan los operadores y los informativos analizados, según el alcance de los mismos (autonómico, provincial o local).

Tabla 1: Operadores autonómicos analizados

CANAL	PROGRAMA	Nº DE EMISIONES	DUR. PROMEDIO	DUR. TOTAL
CANAL SUR TV	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA	128	0:51:59	110:53:21
	CANAL SUR NOTICIAS 1	272	0:45:10	204:44:56
	CANAL SUR NOTICIAS 2	273	0:36:56	168:02:30
	CANAL SUR NOTICIAS 3	111	0:17:08	31:41:30
CANAL SUR 2	LA NOCHE AL DÍA	189	0:24:55	78:29:37
	TELENOTICIAS	125	0:21:57	45:44:00
LA 1 (ANDALUCÍA)	INFORMATIVO ANDALUCIA	188	0:18:00	56:24:37
TOTAL		1.286	0:32:28	696:00:31

Tabla 2: Operadores provinciales analizados

CANAL	PROGRAMA	Nº DE EMISIONES	DUR. PROMEDIO	DUR. TOTAL
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	DESCONEXIÓN ALMERÍA (21:20)	104	0:14:24	24:57:49
	DESCONEXION ALMERÍA (14:10)	162	0:14:21	38:45:11
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	DESCONEXIÓN CÁDIZ (14:10)	162	0:14:09	38:11:51
	DESCONEXIÓN CÁDIZ (21:20)	106	0:14:39	25:53:15
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	DESCONEXIÓN CÓRDOBA (14:10)	158	0:14:12	37:22:46
	DESCONEXIÓN CÓRDOBA (21:20)	107	0:14:39	26:07:49

CANAL SUR TV (GRANADA)	DESCONEXIÓN GRANADA (14:10)	158	0:14:20	37:43:57
	DESCONEXIÓN GRANADA (21:20)	103	0:14:41	25:12:03
CANAL SUR TV (HUELVA)	DESCONEXIÓN HUELVA (14:10)	159	0:14:08	37:27:54
	DESCONEXIÓN HUELVA (21:20)	105	0:14:34	25:30:06
CANAL SUR TV (JAÉN)	DESCONEXIÓN JAÉN (14:10)	147	0:13:54	34:03:42
	DESCONEXIÓN JAÉN (21:20)	97	0:14:21	23:12:03
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	DESCONEXIÓN MÁLAGA (14:10)	160	0:15:19	40:51:55
	DESCONEXIÓN MÁLAGA (21:20)	105	0:14:47	25:51:54
CANAL SUR TV (SEVILLA)	DESCONEXIÓN SEVILLA (14:10)	158	0:13:29	35:30:04
	DESCONEXIÓN SEVILLA (21:20)	104	0:14:33	25:13:50
TOTAL		2.095	0:14:23	501:56:09

Tabla 3: Operadores locales analizados

ALJARAFE TV	INFORMATIVOS (20:30)	116	0:13:22	25:49:43
ESTEPONA TV	INFORMATIVOS (21:30)	167	0:29:15	81:23:25
GIRALDA DIGITAL TV	INFORMATIVOS (15:00)	62	0:24:31	25:19:33
HUELVA TV	INFORMATIVOS (20:25)	51	0:23:15	19:45:57
INTERALMERÍA	INFORMATIVOS (20:30)	178	0:26:45	79:22:09
ONDA ALGECIRAS	INFORMATIVOS (14:00)	131	0:20:33	44:51:30
	INFORMATIVOS (20:00)	32	0:35:53	19:08:15
ONDA AZUL	INFORMATIVOS (20:25)	58	0:30:11	29:10:57
ONDA CÁDIZ	INFORMATIVOS (21:30)	173	0:27:03	77:59:50
ONDA JEREZ	INFORMATIVOS	182	0:21:10	64:12:35
ONDAJAÉN	INFORMATIVOS	173	0:22:29	64:49:28
RTVM MARBELLA	INFORMATIVOS (21:25)	188	0:39:34	123:57:10
SAN ROQUE TV	INFORMATIVOS	113	0:35:41	67:12:30



TVM LA LÍNEA	INFORMATIVOS	116	0:33:20	64:27:29
TOTAL		1.740	0:27:09	787:30:31

Este estudio tiene como objetivo el análisis cuantitativo de las noticias en las que se haga referencia explícita a la población o a la cultura gitana. A continuación se describen los ítems que constituyen los objetivos específicos del estudio:

- Duración absoluta y relativa de las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana por cada operador. Comparación con el resto de noticias y con el total.
- Número absoluto y relativo de las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana por cada operador. Comparación con el resto de noticias y con el total.
- Número de noticias con referencias explícitas a la etnia gitana, y el porcentaje de las mismas, según su rango en los informativos. Comparación con el resto de noticias y con el total.
- Distribución por temas del tiempo de noticias con referencias explícitas a la etnia gitana (valor absoluto y relativo). Comparación con el resto de noticias y con el total.
- Listado completo de actores, y rol ejercido por los mismos, con tiempo de palabra en las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana.
- Duración y porcentaje por roles de los tiempos de palabra en las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana. Comparación con el resto de noticias y con el total.
- Porcentaje por sexo del tiempo de palabra de los actores en las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana.
- Número y porcentaje de las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana según alcance geográfico. Comparación con el resto de noticias y con el total.



La metodología seguida en este estudio ha consistido en filtrar y catalogar todas aquellas noticias en las que se hiciera referencia explícita a la población o a la cultura gitana. Las palabras clave empleadas para tal fin han sido:

- *Gitano(s)*
- *Gitana(s)*
- *Gitanismo(s)*
- *Gitanería(s)*
- *Caló*
- *Calé*
- *Romaní*

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se exponen a continuación las tablas de datos analizados y los resultados obtenidos al respecto:

Tabla 4: Tiempo de noticias por operadores

OPERADORES	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	DUR.	%	DUR.	%	DUR.	%
CANAL SUR TV	514:46:02	99,88%	0:36:15	0,12%	515:22:17	100,00%
CANAL SUR 2	124:11:59	99,98%	0:01:38	0,02%	124:13:37	100,00%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	63:38:45	99,89%	0:04:15	0,11%	63:43:00	100,00%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	64:05:06	100,00%		0,00%	64:05:06	100,00%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	63:26:06	99,88%	0:04:29	0,12%	63:30:35	100,00%
CANAL SUR TV (GRANADA)	62:48:50	99,81%	0:07:10	0,19%	62:56:00	100,00%
CANAL SUR TV (HUELVA)	62:56:25	99,96%	0:01:35	0,04%	62:58:00	100,00%
CANAL SUR TV (JAÉN)	57:12:02	99,89%	0:03:43	0,11%	57:15:45	100,00%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	66:43:49	100,00%		0,00%	66:43:49	100,00%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	60:40:12	99,90%	0:03:42	0,10%	60:43:54	100,00%
ALJARAFE TV	25:45:49	99,75%	0:03:54	0,25%	25:49:43	100,00%
ESTEPONA TV	81:23:25	100,00%		0,00%	81:23:25	100,00%
GIRALDA DIGITAL TV	25:18:12	99,91%	0:01:21	0,09%	25:19:33	100,00%
HUELVA TV	19:45:57	100,00%		0,00%	19:45:57	100,00%
INTERALMERÍA	79:16:11	99,87%	0:05:58	0,13%	79:22:09	100,00%
LA 1 (ANDALUCÍA)	56:18:29	99,82%	0:06:08	0,18%	56:24:37	100,00%
ONDA ALGECIRAS	63:50:42	99,76%	0:09:03	0,24%	63:59:45	100,00%
ONDA AZUL	29:10:57	100,00%		0,00%	29:10:57	100,00%
ONDA CÁDIZ	77:59:50	100,00%		0,00%	77:59:50	100,00%
ONDA JEREZ	64:10:33	99,95%	0:02:02	0,05%	64:12:35	100,00%
ONDAJAÉN	64:41:24	99,79%	0:08:04	0,21%	64:49:28	100,00%
RTVM MARBELLA	123:48:37	99,89%	0:08:33	0,11%	123:57:10	100,00%
SAN ROQUE TV	67:12:12	99,99%	0:00:18	0,01%	67:12:30	100,00%
TVM LA LÍNEA	64:23:10	99,89%	0:04:19	0,11%	64:27:29	100,00%
TOTAL GENERAL	1.983:34:44	99,91%	1:52:27	0,09%	1.985:27:11	100,00%

Atendiendo al tiempo de noticias global, los resultados muestran una evidente ausencia de informaciones con referencia al pueblo gitano en el total analizado, que aparece de manera explícita en el 0,09% de la muestra escogida para el presente

estudio¹. Si, además, se observan los resultados por operadores de manera individualizada, se advierte que las desconexiones provinciales de Cádiz y Málaga de Canal Sur TV, Estepona TV, Huelva TV, Onda Azul y Onda Cádiz no incluyeron en el periodo estudiado ninguna noticia con referencia a la comunidad gitana. Por el contrario, operadores locales como Aljarafe TV, Onda Algeciras y Onda Jaén emitieron, respectivamente, el 0,25%, 0,24% y el 0,21% de las noticias vinculadas explícitamente con la etnia gitana.

A continuación se incluye la tabla que complementa a la anterior, y que contiene los datos de número de noticias con referencia explícita a la etnia gitana:

Tabla 5: Número de noticias por operadores

OPERADORES	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	Nº NOT.	%	Nº NOT.	%	Nº NOT.	%
CANAL SUR TV	35.102	99,89%	38	0,11%	35.140	100,00%
CANAL SUR 2	7.940	99,95%	4	0,05%	7.944	100,00%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	4.459	99,91%	4	0,09%	4.463	100,00%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	4.511	100,00%		0,00%	4.511	100,00%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	3.989	99,90%	4	0,10%	3.993	100,00%
CANAL SUR TV (GRANADA)	4.031	99,73%	11	0,27%	4.042	100,00%
CANAL SUR TV (HUELVA)	3.400	99,97%	1	0,03%	3.401	100,00%
CANAL SUR TV (JAÉN)	3.051	99,93%	2	0,07%	3.053	100,00%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	5.060	100,00%		0,00%	5.060	100,00%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	4.028	99,93%	3	0,07%	4.031	100,00%
ALJARAFE TV	1.152	99,83%	2	0,17%	1.154	100,0%
ESTEPONA TV	4.091	100,00%		0,00%	4.091	100,00%
GIRALDA DIGITAL TV	1.314	99,92%	1	0,08%	1.315	100,00%
HUELVA TV	495	100,00%		0,00%	495	100,00%
INTERALMERÍA	4.798	99,85%	7	0,15%	4.805	100,00%
LA 1 (ANDALUCÍA)	4.060	99,85%	6	0,15%	4.066	100,00%
ONDA ALGECIRAS	3.417	99,80%	7	0,20%	3.424	100,00%
ONDA AZUL	1.529	100,00%		0,00%	1.529	100,00%
ONDA CÁDIZ	3.045	100,00%		0,00%	3.045	100,00%
ONDA JEREZ	3.841	99,92%	3	0,08%	3.844	100,00%
ONDAJAÉN	3.193	99,78%	7	0,22%	3.200	100,00%
RTVM MARBELLA	4.005	99,90%	4	0,10%	4.009	100,00%
SAN ROQUE TV	3.728	99,97%	1	0,03%	3.729	100,00%

¹ Atendiendo a este dato, los porcentajes relativos a las noticias sin referencia explícita a la etnia gitana son prácticamente similares a los del total de informaciones que conforman la muestra.

TVM LA LÍNEA	2.442	99,88%	3	0,12%	2.445	100,00%
TOTAL GENERAL	116.681	99,91%	108	0,09%	116.789	100,00%

De un total de 116.789 noticias analizadas, 108 contienen referencias a la comunidad gitana. De ellas, 38 han sido emitidas por Canal Sur TV, lo que supone para este operador un porcentaje del 0,11% del total de noticias emitidas en sus informativos. Por otro lado, la desconexión provincial de Granada de Canal Sur TV es la siguiente en la lista de operadores con mayor número de noticias –11– emitidas con referencia a la comunidad gitana, aunque, al igual que ocurre en el caso anterior, el porcentaje sobre el total de noticias emitidas en el periodo analizado es del 0,27%.

En lo referente al rango de noticias estudiadas, se observa que las informaciones con referencia explícita a la comunidad gitana pertenecen mayoritariamente (un 69,44%) a la categoría denominada *Resto*, es decir, de la cuarta noticia en adelante, un porcentaje que se asimila al del resto de informaciones incluidas en la muestra, que pertenecen en 60,63% al mencionado rango:

Tabla 6: Rango de las noticias (todos los operadores)

RANGO DE LAS NOTICIAS	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	Nº NOT.	%	Nº NOT.	%	Nº NOT.	%
TITULARES	25.774	22,09%	19	17,59%	25.793	22,09%
SEGUNDOS TITULARES	2.671	2,29%	5	4,63%	2.676	2,29%
1ª NOTICIA	5.172	4,43%	4	3,70%	5.176	4,43%
2ª NOTICIA	5.174	4,43%	2	1,85%	5.176	4,43%
3ª NOTICIA	5.111	4,38%	2	1,85%	5.113	4,38%
RESTO	70.755	60,64%	75	69,44%	70.830	60,65%
RESUMEN	1.920	1,65%	1	0,93%	1.921	1,64%
ENTREVISTA EXTENSA	104	0,09%		0,00%	104	0,09%
TOTAL GENERAL	116.681	100,00%	108	100,00%	116.789	100,00%

La tabla anterior pone de manifiesto, además, que el 17,59% de las noticias que contienen referencias al pueblo gitano son titulares de los informativos analizados, y que ninguna de ellas pertenece en la categoría de *Entrevista extensa*, un rango en el que se han localizado, por el contrario, 104 piezas informativas sin referencia a la comunidad gitana.

La distribución temática de las noticias que componen la muestra revela unas pautas marcadas en función de la inclusión o ausencia de referencias a la comunidad gitana en las mismas:

Tabla 7: Distribución por temas de las noticias (todos los operadores)

TEMAS DE LAS NOTICIAS	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	DUR.	%	DUR.	%	DUR.	%
SOCIEDAD	386:58:53	19,51%	0:46:34	41,41%	387:45:27	19,53%
ARTE Y CULTURA	258:33:41	13,04%	0:16:43	14,87%	258:50:24	13,04%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	70:37:09	3,56%	0:13:02	11,59%	70:50:11	3,57%
CONFLICTOS SOCIALES	12:22:18	0,62%	0:12:30	11,12%	12:34:48	0,63%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	111:42:50	5,63%	0:10:39	9,47%	111:53:29	5,64%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	320:28:27	16,16%	0:06:48	6,05%	320:35:15	16,15%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	21:47:01	1,10%	0:06:11	5,50%	21:53:12	1,10%
OTRAS INFORMACIONES	5:16:27	0,27%			5:16:27	0,27%
MEDIO AMBIENTE	88:27:53	4,46%			88:27:53	4,46%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	11:44:16	0,59%			11:44:16	0,59%
CRÓNICA INTERNACIONAL	51:44:28	2,61%			51:44:28	2,61%
SANIDAD	56:52:16	2,87%			56:52:16	2,86%
CRÓNICA POLÍTICA	198:12:10	9,99%			198:12:10	9,98%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	29:06:22	1,47%			29:06:22	1,47%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	76:30:11	3,86%			76:30:11	3,85%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	283:10:22	14,28%			283:10:22	14,26%
TOTAL GENERAL	1983:34:44	100,00%	1:52:27	100,00%	1985:27:11	100,00%

La tabla anterior constata que el 41,41% de las noticias referidas al pueblo gitano se encuadran en la sección de *Sociedad*, mientras que, en el caso de noticias sin esta referencia, el porcentaje de informaciones sociales desciende hasta el 19,51%. Los ámbitos de *Educación y formación*, *Trabajo y mercado laboral* y *Medios de comunicación y telecomunicaciones* también se nutren mayoritariamente de noticias con referencia a la comunidad gitana, alcanzando porcentajes respectivos del 11,59%, 9,47% y 5,50%, llegando en ocasiones a triplicar el porcentaje del resto de informaciones en estas mismas secciones. Además, el ámbito de *Conflictos sociales* incluye un 11,12% de noticias relacionadas con el pueblo gitano, mientras que en el resto de noticias este porcentaje desciende hasta el 0,62%. En el apartado de *Economía y negocios*, el 6,05% de las noticias incluyen referencias a la comunidad gitana, mientras el porcentaje total de estas informaciones constituye el 16,15% de la muestra. La temática dedicada a *Arte y cultura*, en cambio, incluye un porcentaje de noticias vinculadas a la etnia gitana similar al de informaciones sin esta referencia.

Por el contrario, no se han emitido informaciones dedicadas al resto de secciones de la tabla –*Medio ambiente, Ciencia y tecnología, Crónica internacional, Sanidad, Crónica política, Tráfico y transportes, Información meteorológica y deportiva*– con referencias a la comunidad gitana.

El presente estudio incluye también datos sobre la tipología y el rol de los actores con tiempo de palabra en las noticias analizadas:

Tabla 8: Actores con tiempo de palabra en las noticias con referencia a gitanos

NOMBRE DEL ACTOR	ROL	TIEMPO
ACTORES OCASIONALES NO IDENTIFICADOS	ACTORES OCASIONALES Y OTROS	0:02:53
CARRILLO, BEATRIZ	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:02:52
MUÑOZ URIOL, MARÍA ÁNGELES	ALCALDESA DE MARBELLA	0:02:49
OLIVERO CORRAL, INMACULADA	CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO DE LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN	0:01:15
ESPADAS CEJAS, JUAN	CONSEJERO DE VIVIENDA, JUNTA DE ANDALUCÍA	0:01:08
MUÑOZ, MARÍA LUISA	ACTORES OCASIONALES Y OTROS	0:01:02
FERNÁNDEZ, DIEGO	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:56
TRONCOSO PARDO, JUAN RAMÓN	ALCALDE DE SAN JUAN DE AZNALFARACHE	0:00:50
PINO, CARLOS DEL	ASOCIACIONES DE VECINOS	0:00:50
GÁMEZ LÓPEZ, JUSTO	CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO DE JAÉN	0:00:43
RODRÍGUEZ, EUSEBIO	PERSONAS EXPERTAS	0:00:42
FRUTOS, FRANCISCO JOSÉ	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:42
CABRERA CALVO-SOTELO, MERCEDES	MINISTRA DE EDUCACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA	0:00:39
SANTIAGO, ÁNGEL	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:37
HEREDIA, TRÁNSITO	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:37
HERRERA HORMIGO, TOMÁS	ALCALDE DE ALGECIRAS	0:00:37
DUQUE GARCÍA, FÉLIX HIPÓLITO	CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO DE ALGECIRAS	0:00:35
REYES, JUAN	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:35
FERNÁNDEZ, SILVIA	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:34
CASCALES GUIL, ANTONIA	DELEGADA PROVINCIAL DE EDUCACIÓN EN HUELVA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	0:00:34
SANTIAGO REYES, YOLANDA	ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	0:00:34
CARRILLO, MARÍA DEL CARMEN	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:33
CARRILLO, CARMEN	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:32
CARRASCO GARCÍA, PABLO	DIRECTOR DE LA RTVA	0:00:31
CASTRO, PAQUI	ACTORES OCASIONALES Y OTROS	0:00:29
JIMÉNEZ, LUZ MILAGROS	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:28

HOYOS, CRISTINA	ACTORES CULTURALES	0:00:27
LEÓN LÓPEZ, MANUEL	DELEGADO PROVINCIAL DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN JAÉN	0:00:27
SANTIAGO, MARCOS	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:15
	PERSONAS EXPERTAS	0:00:10
CAMACHO, CARLOTA	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:24
MATEOS VALERO, ISABEL	CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO DE JAÉN	0:00:24
AMORES, JOSÉ M	ACTORES CULTURALES	0:00:24
RODRÍGUEZ, ISIDORO	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:23
CARACUEL GARCÍA, MARÍA FRANCISCA	CONCEJAL DEL AYUNTAMIENTO DE MARBELLA	0:00:23
FLOR, MÓNICA DE LA	ACTORES CULTURALES	0:00:22
IGLESIAS, IÑAKI	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:21
LÓPEZ CUENCA, ROGELIO	ACTORES CULTURALES	0:00:21
LECHUGA, EVA	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:21
FLOR, MONICA DE LA	ACTORES CULTURALES	0:00:20
OCHOA LLIDÓ, MARÍA	ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0:00:19
GIL SÁNCHEZ, JOSÉ RAÚL	DELEGADO PARTICIPACIÓN CIUDADANA AYTO. DOS HERMANAS	0:00:19
SANTIAGO, MARÍA	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:18
CAMPOS, FRANCISCA	ACTORES OCASIONALES Y OTROS	0:00:18
FRUTOS, FRANCISCO	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:17
SÁNCHEZ PACHECO, ANTONIO	ALCALDE DE MIJAS	0:00:16
FERNÁNDEZ GARCÍA, ANTONIO	CONSEJERO DE EMPLEO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	0:00:13
VÁZQUEZ, LAURA	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:13
VIDERI, JOSÉ MARÍA	ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0:00:13
GAMBOA, PEPA	ACTORES CULTURALES	0:00:11
CAMPO, FRANCISCA	ACTORES OCASIONALES Y OTROS	0:00:09
HIDALGO, ANNE	GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0:00:07
TOTAL GENERAL		0:32:32

Tabla 9: Roles de los actores con tiempo de palabra

ROLES DE LOS ACTORES	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	DUR.	%	DUR.	%	DUR.	%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	21:16:43	4,61%	0:11:11	34,37%	21:27:54	4,64%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	91:23:56	19,79%	0:08:11	25,15%	91:32:07	19,80%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	47:45:37	10,34%	0:04:51	14,91%	47:50:28	10,35%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	35:48:26	7,75%	0:02:53	8,86%	35:51:19	7,76%
ACTORES CULTURALES	43:48:11	9,49%	0:02:05	6,40%	43:50:16	9,48%
PERSONAS EXPERTAS	12:26:43	2,69%	0:00:52	2,66%	12:27:35	2,69%
ASOCIACIONES DE VECINOS	2:00:14	0,43%	0:00:50	2,56%	2:01:04	0,44%
GOBIERNO DE ESPAÑA	13:57:14	3,02%	0:00:39	2,00%	13:57:53	3,02%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	4:13:38	0,92%	0:00:34	1,74%	4:14:12	0,92%

ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0:35:30	0,13%	0:00:19	0,97%	0:35:49	0,13%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	2:29:34	0,54%	0:00:07	0,36%	2:29:41	0,54%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	8:28:00	1,83%			8:28:00	1,83%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	5:53:39	1,28%			5:53:39	1,27%
PARLAMENTO ANDALUZ	0:39:47	0,14%			0:39:47	0,14%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA	0:00:33	0,00%			0:00:33	0,00%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	4:21:51	0,95%			4:21:51	0,94%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0:37:13	0,13%			0:37:13	0,13%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	16:56:17	3,67%			16:56:17	3,66%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0:02:45	0,01%			0:02:45	0,01%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	28:29:26	6,17%			28:29:26	6,16%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA	0:02:35	0,01%			0:02:35	0,01%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	0:30:06	0,11%			0:30:06	0,11%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	0:48:43	0,18%			0:48:43	0,18%
IGLESIA CATÓLICA	1:12:41	0,26%			1:12:41	0,26%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA	0:00:42	0,00%			0:00:42	0,00%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	0:12:41	0,05%			0:12:41	0,05%
CORONA	0:07:42	0,03%			0:07:42	0,03%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	6:30:35	1,41%			6:30:35	1,41%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0:26:07	0,09%			0:26:07	0,09%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	0:03:24	0,01%			0:03:24	0,01%
UNIVERSIDAD	4:40:51	1,01%			4:40:51	1,01%
PARTIDOS POLÍTICOS	14:32:59	3,15%			14:32:59	3,15%
ENSEÑANZA	4:12:25	0,91%			4:12:25	0,91%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	10:12:56	2,21%			10:12:56	2,21%
SINDICATOS	15:49:24	3,43%			15:49:24	3,42%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	0:02:58	0,01%			0:02:58	0,01%
ACTORES DEPORTIVOS	46:33:46	10,08%			46:33:46	10,07%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	2:03:06	0,44%			2:03:06	0,44%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	6:05:26	1,32%			6:05:26	1,32%
DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	6:23:58	1,39%			6:23:58	1,38%
TOTAL GENERAL	461:48:22	100,00%	0:32:32	100,00%	462:20:54	100,00%

Como se observa en las tablas anteriores, el tiempo de palabra de los actores que aparecen en las noticias con referencias a la comunidad gitana es de 32', mientras que el global de intervenciones verbales de actores de informaciones sin las mencionadas referencias es de 461'.

Las noticias sin vinculación explícita con el pueblo gitano incluyen, en un 19,79%, tiempo de palabra de actores del gobierno de ayuntamientos andaluces, actores ocasionales y otros (10,34%) y actores deportivos (10,08%). En cambio, el

grueso de las informaciones con referencias a la comunidad gitana cuenta con intervenciones de organizaciones y asociaciones (34,37%) y miembros del gobierno de ayuntamientos andaluces (25,15%). En este sentido, es destacable el dato de que ninguna de las informaciones vinculadas explícitamente con el pueblo gitano incluye tiempo de palabra de actores del ámbito deportivo, sanitario, judicial, educativo, religioso o cultural, entre otros.

En relación con este último apunte, el presente estudio incorpora datos sobre el sexo y el ámbito al que pertenecen los actores con tiempo de palabra en las noticias con referencias a la etnia gitana. Así, los resultados revelan que el 57,02% de las intervenciones verbales en estas informaciones corresponden a mujeres, y que su presencia es mayoritaria en temáticas relacionadas con educación y formación (85,64%), economía y negocios (72,26%) y trabajo y mercado laboral (67,16%). En cambio, los actores masculinos ocupan el total de intervenciones en las noticias sobre medios de comunicación y telecomunicaciones con referencias a la comunidad gitana.

Tabla 10: Tiempo de palabra por sexo de los actores y tema (noticias con referencia a gitanos, %)

TEMA	HOMBRE	MUJER	TOTAL GENERAL
ARTE Y CULTURA	54,84%	45,16%	100,00%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	27,74%	72,26%	100,00%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	14,36%	85,64%	100,00%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	100,00%	0,00%	100,00%
SOCIEDAD	46,12%	53,88%	100,00%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	32,84%	67,16%	100,00%
TOTAL GENERAL	42,98%	57,02%	100,00%

En otro orden de cosas, el análisis de las noticias realizado en este estudio revela que el 60,19% de las que incorporan referencias a la etnia gitana se circunscriben al ámbito local, y que ninguna de ellas posee alcance internacional, como se refleja en la tabla siguiente:

Tabla 11: Alcance geográfico de las noticias

ALCANCE GEOGRÁFICO	SIN REFERENCIA A GITANOS		CON REFERENCIA A GITANOS		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
LOCAL	49.285	42,24%	65	60,19%	49.350	42,26%
PROVINCIAL	30.633	26,25%	20	18,52%	30.653	26,25%
ANDALUCÍA	11.103	9,52%	13	12,04%	11.116	9,52%



ESPAÑA	14.295	12,25%	9	8,33%	14.304	12,25%
INTERNACIONAL	8.276	7,09%		0,00%	8.276	7,09%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	3.089	2,65%	1	0,93%	3.090	2,65%
TOTAL GENERAL	116.681	100,00%	108	100,00%	116.789	100,00%



4. CONCLUSIONES

- En este estudio se han analizado 5.121 informativos y 116.789 noticias, con una duración total de 1.985 horas, emitidas por los operadores públicos autonómicos, provinciales y locales que están incluidos en los tres primeros informes trimestrales de pluralismo político de 2009 elaborados por el Consejo Audiovisual de Andalucía.
- Las noticias con referencias explícitas a la etnia gitana suman 108 y suponen el 0,09% del total de la muestra analizada, con una duración de 1:52:27. Porcentualmente, los operadores con más tiempo de noticias con referencia a la cultura gitana son Aljarafe TV (0,25%), Onda Algeciras (0,24%) y Onda Jaén (0,21%). Por el contrario, las desconexiones provinciales de Canal Sur TV de Cádiz y Málaga, Estepona TV, Huelva TV, Onda Azul y Onda Cádiz no incluyeron en el periodo estudiado ninguna noticia con referencia a la comunidad gitana.
- No se aprecian diferencias significativas en el rango de las informaciones con referencia a la etnia gitana respecto al resto de noticias.
- Hay una clara relevancia de los temas sociales entre las noticias con referencia al pueblo gitano, constituyendo el 41'41% del total, lo que significa más del doble del porcentaje dedicado a este tema en el resto de noticias. *Educación y formación, Trabajo y mercado laboral y Medios de comunicación y telecomunicaciones* también se nutren mayoritariamente de noticias con referencia a la comunidad gitana, alcanzando porcentajes respectivos del 11,59%, 9,47% y 5,50%, llegando en ocasiones a triplicar el porcentaje del resto de informaciones en estas mismas secciones. En el apartado de *Economía y negocios*, el 6,05% de las noticias incluyen referencias a la comunidad gitana, mientras el porcentaje total de estas informaciones constituye el 16,15% de la muestra. El ámbito *Arte y cultura*, en cambio, incluye un porcentaje de noticias vinculadas a la etnia gitana similar al de informaciones sin esta referencia.



- El ámbito *Conflictos sociales* incluye un 11,12% de noticias relacionadas con el pueblo gitano, mientras que en el resto de noticias este porcentaje desciende hasta el 0,62%.
- Las noticias sin referencia explícita a la etnia gitana incluyen, en un 19,79%, tiempo de palabra de actores del gobierno de ayuntamientos andaluces, actores ocasionales y otros (10,34%) y actores deportivos (10,08%). En cambio, el grueso de las informaciones con referencias a la comunidad gitana cuenta con intervenciones de organizaciones y asociaciones (34,37%) y miembros del gobierno de ayuntamientos andaluces (25,15%). Además, ninguna de las informaciones vinculadas explícitamente con el pueblo gitano incluye tiempo de palabra de actores del ámbito deportivo, sanitario, judicial, educativo, religioso o cultural, entre otros.
- El 57,02% de las intervenciones verbales en las noticias con referencia a la etnia gitana corresponden a mujeres, y su presencia es mayoritaria en temáticas relacionadas con educación y formación (85,64%), economía y negocios (72,26%) y trabajo y mercado laboral (67,16%). En cambio, los actores masculinos ocupan el total de intervenciones en las noticias sobre medios de comunicación y telecomunicaciones con referencias a la comunidad gitana.
- El 60,19% de las noticias que incorporan referencias a la etnia gitana se circunscriben al ámbito local. Además, ninguna de ellas posee alcance internacional, cuando el 7,09% del resto de informaciones analizadas pertenecen a este rango.