



**INFORME SOBRE LOS CONTENIDOS EMITIDOS POR LAS  
TELEVISIONES BAJO COMPETENCIA DEL CONSEJO  
AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA  
(2º SEMESTRE Y ANUAL 2011)**

IE-AC 12/04

ÁREA DE CONTENIDOS

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

02/02/2012

## Índice

1. ANTECEDENTES .....	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	5
3. RESULTADOS .....	17
3.1. Televisiones autonómicas .....	17
3.2. Televisiones locales .....	41
3.3. Televisiones sin concesión .....	96
4. CONCLUSIONES .....	101
4.1. Televisiones autonómicas .....	101
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión).....	101
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género) .....	102
4.2. Televisiones locales .....	104
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión).....	104
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género) .....	106
4.3. Televisiones sin concesión .....	106
5. ÍNDICE DE TABLAS.....	108
6. FICHA TÉCNICA.....	109

## 1. ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía, entre sus tareas rutinarias de seguimiento de medios para la detección de alertas por posibles incumplimientos de la normativa, realiza una catalogación de los contenidos emitidos por los canales de servicio de comunicación audiovisual televisiva de ámbito autonómico y local que operan en Andalucía bajo su competencia.

Las emisiones de ámbito autonómico son catalogadas en su totalidad. En las fechas comprendidas este informe operaban dos cadenas públicas (Canal Sur TV y Canal Sur 2) y una privada (Metropolitan TV).

Asimismo, se cataloga una selección de los canales locales que emiten en la comunidad autónoma. El sistema de seguimiento de medios del Consejo Audiovisual de Andalucía se basa en una red de extensión autonómica que se encarga de la recepción, la grabación y el almacenamiento de las emisiones de radio y televisión en Andalucía, y ha contado en 2011 con centros captadores distribuidos por las siguientes demarcaciones de TDT, cuyas poblaciones suponen aproximadamente el 70% de la población total andaluza:

1. Algeciras
2. Aljarafe
3. Almería
4. Antequera
5. Cádiz
6. Chiclana
7. Córdoba
8. Dos Hermanas
9. Écija
10. Ejido
11. Fuengirola
12. Granada
13. Huelva
14. Jaén
15. Jerez
16. Lepe
17. Linares
18. Lucena
19. Málaga
20. Marbella
21. Motril
22. Sevilla
23. Vélez Málaga

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis consiste en la catalogación en continuidad de 24 horas seguidas de programación de los canales seleccionados, que van rotando según las



necesidades del Consejo Audiovisual de Andalucía. De esta manera, y dada la amplia cobertura de la red de seguimiento de medios, se cuenta con una muestra muy significativa de las emisiones de las cadenas locales que emiten en la comunidad andaluza, por lo que los datos recogidos en este informe puede considerarse que ofrecen un panorama bastante aproximado de la realidad de los contenidos de la televisiones locales andaluzas.

Este informe supone un paso importante en el conocimiento de la realidad de los contenidos de la televisión local en Andalucía, que resulta prácticamente imposible de conocer por otros medios, dada la ausencia en muchos canales de parrillas de programación, o la escasa fiabilidad de muchas de ellas.

## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este informe presenta los resultados de la catalogación de los contenidos diarios emitidos por los canales de televisión de ámbito autonómico andaluz, así como por una muestra de las televisiones locales (con y sin concesión administrativa), entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2011, e incluye, además, los datos anuales de 2011. Por canales autonómicos se entienden aquellos canales del servicio de comunicación audiovisual televisiva que tienen una concesión para la gestión de un canal de ámbito autonómico, mientras que por canales locales se entienden los que poseen una concesión para la gestión de un canal de ámbito local en alguna de las demarcaciones de TDT andaluzas. Asimismo, Se considera que un canal emite sin concesión administrativa o licencia, para una demarcación determinada, si sus emisiones se reciben por un múltiplex no asignado a dicha demarcación ni a ninguna próxima o adyacente según el Plan nacional de TDT en Andalucía.

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis, en lo referente a los canales autonómicos, consiste en la catalogación en continuidad de las emisiones íntegras diarias cuando se ha comprobado que efectivamente están emitiendo en el ámbito de toda la comunidad autónoma, como es el caso de Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Metropolitan TV. Aquellos canales como Canal 21 o Málaga TV, que pertenecen a un prestador con concesión autonómica y que emiten por uno de los dos múltiplex de ámbito autonómico, pero que, de hecho, no están emitiendo en toda la comunidad, sino solamente en un ámbito local o provincial, son catalogados mediante un muestreo, aunque siempre en continuidad en días completos. En los casos citados, las emisiones de Canal 21 se circunscriben a Granada y las de Málaga TV a Málaga.

Los concesionarios autonómicos y sus respectivos canales, para las fechas comprendidas en el informe, son los que siguen:

<b>CONCESIONARIO<sup>1</sup></b>	<b>TITULARIDAD</b>	<b>CANAL</b>
RTVA	PÚBLICA	CANAL SUR TV CANAL SUR 2
AVISTA TELEVISIÓN DE ANDALUCÍA, S.A.U.	PRIVADA	METROPOLITAN TV
EDITORIAL PRENSA ALICANTINA, S.A.U.	PRIVADA	CANAL 21 MÁLAGA TV

<sup>1</sup> En este campo se reseña el concesionario legal de los canales, pero el prestador efectivo del servicio puede no ser necesariamente el mismo.

La siguiente tabla contiene los datos de la muestra analizada de los canales de ámbito autonómico:

**Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados (2º semestre 2011)**

CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
CANAL SUR TV	184	4417:48:19
CANAL SUR 2	184	4416:49:00
METROPOLITAN TV	184	4136:42:41
CANAL 21	9	204:07:34
MÁLAGA TV	60	1351:06:53
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>621</b>	<b>14526:34:27</b>

**Tabla 2: Muestra de canales autonómicos analizados (anual 2011)**

CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
CANAL SUR TV	365	8757:30:21
CANAL SUR 2	365	8754:12:13
METROPOLITAN TV	365	8146:35:39
CANAL 21	20	453:55:13
MÁLAGA TV	111	2487:32:33
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1226</b>	<b>28599:45:59</b>

La muestra de los canales locales analizados en este informe aparece en la siguiente tabla:

**Tabla 3: Muestra de canales locales analizados (2º semestre 2011)**

DEMARCACIÓN	CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
ALGECIRAS	ONDA ALGECIRAS	25	596:44:50
	POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR	20	466:44:10
	UNA BAHÍA ALGECIRAS	20	462:25:05
ALMERÍA	CANAL 28 TV	11	244:45:42
	CANAL ALMERÍA	11	261:16:28
	CANAL SÍ	13	294:59:47
	INTERALMERÍA	23	540:28:26
CÁDIZ	ONDA CÁDIZ	20	463:49:58
	ONDA LUZ CÁDIZ	15	342:12:49
	UNA BAHÍA CÁDIZ	16	371:35:56
CHICLANA FRONTERA	CHICLANA TV	9	205:07:36
CÓRDOBA	ONDA MEZQUITA	16	369:34:55
	TVM CÓRDOBA	23	543:40:59

DEMARCACIÓN	CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
	VIVE 7 TV	9	199:12:45
ESTEPONA	CANAL 43	22	507:06:30
FUENGIROLA	COSTA DEL SOL TV	7	157:30:30
	FUENGIROLA TV	23	537:56:59
	UNA SIERRA MIJAS	9	206:34:44
GRANADA	AZUL TV	12	269:35:51
	GRANADA TV	10	226:55:18
	TG7	22	522:15:38
HUELVA	CANAL LUZ HUELVA	16	360:01:16
	CNH HUELVA	13	294:47:05
	HUELVA TV	23	531:13:40
JAÉN	DIEZ TV JAÉN	16	380:48:36
	ONDA JAÉN	26	621:10:46
JEREZ FRONTERA	COSTA NOROESTE TV	15	341:57:47
	ONDA JEREZ	22	524:51:10
	ONDA LUZ JEREZ	14	320:22:18
MÁLAGA	ONDA AZUL	58	1382:23:25
	PTV MÁLAGA	26	602:25:01
	TORREVISIÓN	28	655:46:49
	UNA MÁLAGA	9	214:20:09
	UNA METRÓPOLIS	3	53:59:11
	VISUALES TV MÁLAGA	1	18:59:59
MARBELLA	M95 TV	12	281:30:52
	RTVM MARBELLA	11	245:07:56
	UNA MARBELLA	10	226:39:27
MOTRIL	TELEMOTRIL	26	620:09:34
NÍJAR	CADENA INDAL	16	361:25:26
SEVILLA	20TV	10	223:21:03
	CANAL LUZ SEVILLA	13	297:59:23
	GIRALDA TV	46	1084:02:16
	SEVILLA FC TV	9	202:55:52
	TELE SEVILLA	10	229:06:58
	VER-T	8	187:28:03
ÚBEDA	9 LA LOMA	21	485:24:28
	DIEZ TV ÚBEDA	13	308:53:57
TOTAL GENERAL		786	18847:47:23

Tabla 4: Muestra de canales locales analizados (anual 2011)

DEMARCACIÓN	CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
ALGECIRAS	ONDA ALGECIRAS	48	1148:46:14
	POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR	36	861:16:10
	UNA BAHÍA ALGECIRAS	30	697:40:28

DEMARCACIÓN	CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
ALMERÍA	CANAL 28 TV	20	474:52:40
	CANAL ALMERÍA	21	489:02:44
	CANAL SÍ	22	526:20:06
	INTERALMERÍA	49	1163:44:54
ARCOS FRONTERA	UNA TV CADIZ	3	59:02:07
CÁDIZ	ONDA CÁDIZ	45	1077:47:13
	ONDA LUZ CÁDIZ	25	591:41:13
	UNA BAHÍA CÁDIZ	26	623:26:12
CHICLANA FRONTERA	CHICLANA TV	21	495:50:14
	ONDA CHICLANA	5	111:01:38
CÓRDOBA	ONDA MEZQUITA	29	672:42:19
	TVM CÓRDOBA	47	1115:51:06
	VIVE 7 TV	23	547:42:28
EJIDO	EJIDO TV	13	298:43:02
ESTEPONA	CANAL 43	44	1032:50:09
FUENGIROLA	COSTA DEL SOL TV	17	389:45:50
	FUENGIROLA TV	48	1145:12:30
	UNA SIERRA MIJAS	16	368:03:50
GRANADA	AZUL TV	22	504:00:40
	GRANADA TV	21	480:47:36
	TG7	49	1154:59:30
HUELVA	ATLÁNTICO RTV	2	45:41:02
	CANAL LUZ HUELVA	28	652:17:44
	CNH HUELVA	27	632:49:09
	HUELVA TV	47	1122:55:13
	UNA TV HUELVA	8	181:25:30
JAÉN	DIEZ TV JAÉN	38	909:41:48
	ONDA JAÉN	54	1288:28:31
JEREZ FRONTERA	COSTA NOROESTE TV	27	636:16:19
	ONDA JEREZ	48	1142:40:51
	ONDA LUZ JEREZ	27	641:36:52
MÁLAGA	ONDA AZUL	89	2127:07:10
	PTV MÁLAGA	42	992:30:43
	TORREVISIÓN	58	1368:06:34
	UNA MÁLAGA	21	480:27:41
	UNA METRÓPOLIS	14	322:46:27
	VISUALES TV MÁLAGA	8	173:12:21
MARBELLA	M95 TV	20	465:40:16
	RTVM MARBELLA	18	428:54:17
	UNA MARBELLA	16	360:09:02
MOTRIL	TELEMOTRIL	51	1220:35:49
NIJAR	CADENA INDAL	22	518:15:26
SEVILLA	20TV	17	398:18:27
	CADENA LOCAL SEVILLA	10	226:14:20
	CANAL LUZ SEVILLA	29	688:25:06
	GIRALDA TV	91	2171:16:50
	SEVILLA FC TV	21	499:16:28

DEMARCACIÓN	CANAL	DÍAS SEGUIMIENTO	DURACIÓN
	TELE SEVILLA	21	498:05:17
	VER-T	21	480:09:24
ÚBEDA	9 LA LOMA	40	955:46:05
	DIEZ TV ÚBEDA	25	584:06:51
VELEZ-MÁLAGA	VISUALES TV VELEZ	13	311:49:48
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>1633</b>	<b>38556:18:14</b>

Este informe también recoge los datos catalogados de emisión de canales que operan sin concesión administrativa. Dado que no es posible contar con datos fidedignos para la identificación de estos canales, en la tabla siguiente, que contiene la muestra analizada, se ofrece tanto el centro de captación, como el múltiplex —MUX— e identificador de servicio —SID— por el que se han captado las señales, así como la denominación descriptiva que las emisiones reciben en función de su contenido.

**Tabla 5: Muestra de televisiones sin concesión analizadas (2º semestre 2011)**

CENTRO	DATOS CAPTACIÓN	CONTENIDO	DÍAS SEG.	DURACIÓN
ALJARAFE	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	1	22:59:30
ALMERÍA	MUX 36 - SID 1101 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	6	137:59:07
ANTEQUERA	MUX 36 - SID 1101 - ANTEQUERA	VIT CHANNEL	8	183:08:33
	MUX 36 - SID 1102 - ANTEQUERA	VIT CHANNEL	6	136:56:00
	MUX 36 - SID 1103 - ANTEQUERA	VIT CHANNEL	4	86:39:03
CÁDIZ	MUX 36 - SID 1001 - CÁDIZ	ONDA BAHÍA	7	152:06:19
	MUX 66 - SID 10221 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	4	91:59:56
CHICLANA	MUX 26 - SID 4509 - CHICLANA	CHICLANA TV	3	70:43:37
	MUX 66 - SID 10223 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	4	87:57:51
CÓRDOBA	MUX 36 - SID 1101 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	4	95:56:44
	MUX 36 - SID 1102 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	5	102:48:20
	MUX 36 -SID 1103 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	5	103:58:45
DOS HERMANAS	MUX 26 - SID 1 - SEVILLA	VIT CHANNEL	3	66:23:28
	MUX 26 - SID 2 - SEVILLA	VIT CHANNEL	2	34:37:26
	MUX 26 - SID 3 - SEVILLA	VIT CHANNEL	2	45:56:56
EJIDO	MUX 36 - SID 1102 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	3	61:02:25
	MUX 36 - SID 1103 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	5	106:03:13
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA	PREMIUM CHANNEL	2	43:16:11
	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA	CANAL RANDETHEIN	6	121:50:55
	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA	PREMIUM CHANNEL	5	100:34:38
	MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA	ONDAMEX TV	4	80:53:44
FUENGIROLA	MUX 45 - SID 1111 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	6	136:58:05
	MUX 45 - SID 1112 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	2	38:04:10
	MUX 45 - SID 1113 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	2	45:58:46
	MUX 45 - SID 1114 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:59:46
	MUX 66 - SID 10221 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:58:07

CENTRO	DATOS CAPTACIÓN	CONTENIDO	DÍAS SEG.	DURACIÓN
	MUX 66 - SID 10222 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:56:55
	MUX 66 - SID 10223 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:50:44
	MUX 66 - SID 10224 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	23:00:03
GRANADA	MUX 35 - SID 1 - GRANADA	VIT CHANNEL	5	112:01:44
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA	VIT CHANNEL	4	76:59:38
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA	VIT CHANNEL	4	94:58:55
JEREZ	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	NO ID.	5	119:44:01
	MUX 66 - SID 10222 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	2	45:57:24
MÁLAGA	MUX 35 - SID 1 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	7	164:04:03
	MUX 35 - SID 2 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	7	159:42:52
	MUX 35 - SID 3 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	7	162:55:34
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	CANAL RANDETHEIN	8	183:55:56
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	ONDAMEX TV	5	114:56:03
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	PREMIUM CHANNEL	5	114:30:17
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA	PREMIUM CHANNEL	1	23:00:50
		LLAMA TV	4	78:36:12
MOTRIL	MUX 35 - SID 1 - MOTRIL	VIT CHANNEL	1	10:21:26
	MUX 35 - SID 2 - MOTRIL	VIT CHANNEL	1	11:01:04
	MUX 48 - SID 1 - MOTRIL	CANAL RANDETHEIN	3	49:34:20
	MUX 48 - SID 2 - MOTRIL	ONDAMEX	1	18:59:58
	MUX 48 - SID 3 - MOTRIL	PREMIUM CHANNEL	2	41:27:50
SEVILLA	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	6	137:59:01
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>182</b>	<b>3990:26:25</b>

**Tabla 6: Muestra de televisiones sin concesión analizadas (anual 2011)**

CENTRO	DATOS CAPTACIÓN	CONTENIDO	DÍAS SEG.	DURACIÓN
ALJARAFE	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	3	68:32:21
ALMERÍA	MUX 36 - SID 1101 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	15	342:55:13
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA	ONDAMEX TV	1	22:59:59
	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA	CANAL RANDETHEIN	2	45:59:30
	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA	LU TV	1	23:01:10
	MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA	ONDAMEX TV	2	45:59:43
ANTEQUERA	MUX 36 - SID 1101 - ANTEQUERA	VIT CHANNEL	8	183:08:33
	MUX 36 - SID 1102 - ANTEQUERA	VIT CHANNEL	6	136:56:00
	MUX 36 - SID 1103 - ANTEQUERA	VIT CHANNEL	4	86:39:03
CÁDIZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	MARÍA VISIÓN	3	69:02:09
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	NO ID.	2	43:41:11
	MUX 36 - SID 1001 - CÁDIZ	ONDA BAHÍA	13	309:54:58
	MUX 36 - SID 1003 - CÁDIZ	ASTAROTH TV	1	23:00:01
		VIT CHANNEL	1	23:00:01
MUX 36 - SID 1004 - CÁDIZ	EURONEWS	1	23:00:06	

<b>CENTRO</b>	<b>DATOS CAPTACIÓN</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DÍAS SEG.</b>	<b>DURACIÓN</b>
		VIT CHANNEL	1	22:59:48
	MUX 66 - SID 10221 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	4	91:59:56
CHICLANA	MUX 26 - SID 4509 - CHICLANA	CHICLANA TV	3	70:43:37
	MUX 36 - SID 1002 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	5	100:30:14
	MUX 66 - SID 10223 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	4	87:57:51
CÓRDOBA	MUX 36 - SID 1101 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	8	190:56:20
	MUX 36 - SID 1102 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	7	161:51:52
	MUX 36 - SID 1103 - CÓRDOBA	VIT CHANNEL	8	191:59:50
DOS HERMANAS	MUX 26 - SID 1 - SEVILLA	VIT CHANNEL	10	226:29:14
	MUX 26 - SID 2 - SEVILLA	VIT CHANNEL	5	103:36:40
	MUX 26 - SID 3 - SEVILLA	VIT CHANNEL	5	102:50:22
EJIDO	MUX 36 - SID 1102 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	7	153:58:20
	MUX 36 - SID 1103 - ALMERÍA	VIT CHANNEL	8	175:03:38
	MUX 51 - SID 257 - ALMERÍA	MARÍA VISIÓN	2	46:00:03
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA	PREMIUM CHANNEL	3	65:59:53
	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA	CANAL RANDETHEIN	8	170:47:38
	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA	LU TV	2	46:51:58
		PREMIUM CHANNEL	7	146:34:27
MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA	ONDAMEX TV	7	151:41:39	
FUENGIROLA	MUX 45 - SID 1111 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	8	182:58:02
	MUX 45 - SID 1112 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	4	84:04:21
	MUX 45 - SID 1113 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	4	91:58:53
	MUX 45 - SID 1114 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:59:46
	MUX 66 - SID 10221 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:58:07
	MUX 66 - SID 10222 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:56:55
	MUX 66 - SID 10223 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	22:50:44
	MUX 66 - SID 10224 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	1	23:00:03
GRANADA	MUX 35 - SID 1 - GRANADA	VIT CHANNEL	8	178:11:22
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA	VIT CHANNEL	6	122:58:00
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA	VIT CHANNEL	6	141:01:34
JEREZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	MARÍA VISIÓN	1	20:59:26
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	NO ID.	7	165:43:42
	MUX 66 - SID 10222 - CÁDIZ	VIT CHANNEL	2	45:57:24
MÁLAGA	MUX 35 - SID 1 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	13	298:04:14
	MUX 35 - SID 2 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	12	274:41:25
	MUX 35 - SID 3 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	12	275:53:34
	MUX 35 - SID 4 - MÁLAGA	VIT CHANNEL	2	41:37:38
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	CANAL RANDETHEIN	12	276:50:36

<b>CENTRO</b>	<b>DATOS CAPTACIÓN</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>DÍAS SEG.</b>	<b>DURACIÓN</b>
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	ASTROCANAL	2	45:58:09
		ONDAMEX TV	10	229:54:25
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	ONDAMEX TV	2	40:37:55
		PREMIUM CHANNEL	7	163:28:01
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA	LU TV	2	42:59:43
		PREMIUM CHANNEL	4	90:59:48
LLAMA TV		4	78:36:12	
MOTRIL	MUX 35 - SID 1 - MOTRIL	VIT CHANNEL	1	10:21:26
	MUX 35 - SID 2 - MOTRIL	VIT CHANNEL	1	11:01:04
	MUX 48 - SID 1 - MOTRIL	CANAL RANDETHEIN	3	49:34:20
	MUX 48 - SID 2 - MOTRIL	ONDAMEX	1	18:59:58
	MUX 48 - SID 3 - MOTRIL	PREMIUM CHANNEL	2	41:27:50
SEVILLA	MUX 55 - SID 32 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	4	91:15:41
	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA	MARÍA VISIÓN	6	137:59:01
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>318</b>	<b>7125:42:37</b>

Los contenidos emitidos han sido catalogados según el género al que pertenecen con arreglo al siguiente modelo de datos:

<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNEROS</b>
ARTES ESCÉNICAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESPECTÁCULOS CIRCENSES</li> <li>• DANZA/BALLET</li> <li>• OPERA</li> <li>• OPERETA/ZARZUELA</li> <li>• TEATRO</li> <li>• MUSICAL</li> <li>• REVISTA</li> <li>• OTROS</li> </ul>
CONCURSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AZAR</li> <li>• CONOCIMIENTO</li> <li>• HABILIDAD</li> <li>• MIXTOS</li> <li>• OTROS</li> <li>• CALL-TV</li> </ul>
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AUTOPROMOCIÓN</li> <li>• AVANCE DE PROGRAMACIÓN</li> <li>• CARTA DE AJUSTE</li> <li>• CORTE DE EMISIÓN</li> <li>• CORTINILLA</li> <li>• MINUTOS MUSICALES / IMÁGENES</li> <li>• PROGRAMACIÓN REGIONAL</li> <li>• TRANSICIONES</li> <li>• PUBLICIDAD</li> <li>• MIXTO</li> <li>• ANUNCIOS TELETIENDA</li> </ul>
CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONFERENCIAS</li> <li>• DOCUMENTALES</li> <li>• DIVULGATIVOS/OTROS</li> <li>• EDUCATIVOS</li> </ul>

GÉNERO	SUBGÉNEROS
DEPORTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ARTES MARCIALES</li> <li>• ATLETISMO</li> <li>• AUTOMOVILISMO</li> <li>• BALONCESTO</li> <li>• BALONMANO</li> <li>• BOXEO</li> <li>• CICLISMO</li> <li>• DEPORTE REGIONAL</li> <li>• ECUESTRE</li> <li>• ESQUÍ</li> <li>• FUTBOL</li> <li>• FUTBOL AMERICANO</li> <li>• FUTBOL SALA</li> <li>• GIMNASIA</li> <li>• GOLF</li> <li>• HOCKEY</li> <li>• NATACIÓN</li> <li>• MOTOCICLISMO VELOCIDAD</li> <li>• PATINAJE</li> <li>• PELOTA/FRONTON</li> <li>• RALLY</li> <li>• REMO/VELA</li> <li>• RUGBY</li> <li>• TENIS</li> <li>• VOLEIBOL</li> <li>• OTROS</li> <li>• VARIOS DEPORTES</li> </ul>
ENTRETENIMIENTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAMARA OCULTA/SEGMENTOS/ ZAPPING/VIDEOS CASEROS</li> <li>• CARNAVALES</li> <li>• DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA</li> <li>• FIESTAS POPULARES</li> <li>• GALA / FESTIVAL</li> <li>• HUMOR</li> <li>• INFOSHOW-REALITYSHOW</li> <li>• MAGACINE</li> <li>• OTROS</li> <li>• VARIEDADES</li> <li>• VARIOS</li> </ul>
FICCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CORTOMETRAJES</li> <li>• LARGOMETRAJES</li> <li>• MINISERIES</li> <li>• SERIES</li> <li>• SERIES DE GRAN FORMATO</li> <li>• SITCOM</li> <li>• TELENOVELAS</li> <li>• TV-MOVIES/TELEFILM</li> <li>• DIBUJOS ANIMADOS</li> <li>• OTROS ANIMACION</li> </ul>

<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNEROS</b>
INFORMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DIARIA</li> <li>• ELECTORALES</li> <li>• ESPECIALIZADA</li> <li>• EVENTOS ESPECIALES</li> <li>• INSTITUCIONAL</li> <li>• OPINIÓN</li> <li>• REPORTAJES ACTUALIDAD</li> <li>• REDIFUSIONES</li> <li>• PRODUCCIÓN AJENA</li> </ul>
MUSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CLASICA</li> <li>• ELECTRÓNICA / DANCE</li> <li>• FLAMENCO</li> <li>• FOLCLORICA / ETNICA</li> <li>• JAZZ</li> <li>• LATINA</li> <li>• MIXTOS</li> <li>• OTROS</li> <li>• ROCK-POP / BLUES</li> <li>• VIDEOCLIPS</li> </ul>
OTROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OTROS</li> <li>• CHAT</li> <li>• TABLÓN</li> <li>• VIDENCIA</li> </ul>
PROGRAMAS DE VENTAS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIAS COMERCIALES</li> <li>• PROGRAMAS DE TELETIENDA</li> </ul>
RELIGIOSOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS</li> <li>• ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES</li> <li>• PROGRAMAS CATÓLICOS</li> <li>• PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES</li> <li>• SERVICIOS CATÓLICOS</li> <li>• SERVICIOS OTRAS RELIGIONES</li> </ul>
TOROS	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CORRIDA</li> <li>• ENCIERRO</li> <li>• FESTIVAL</li> <li>• NOVILLADA</li> <li>• PROGRAMA TAURINO</li> <li>• REJONES</li> <li>• OTROS</li> </ul>

Finalmente, se ha seleccionado la franja reforzada<sup>2</sup> del horario de protección de menores para poder analizar lo emitido en dicho lapso por los distintos canales.

Los objetivos de este informe son, tanto para los canales autonómicos como locales:

- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales.
- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos.
- Comparar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos y privados.
- Mostrar la programación de los canales en la franja de protección reforzada.
- Mostrar el porcentaje de emisiones con pantalla dividida<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Según lo dispuesto en la Ley 7/2010, se considera franja reforzada *entre las 8 y las 9 horas y entre las 17 y las 20 horas en el caso de los días laborables y entre las 9 y las 12 horas sábados, domingos y fiestas de ámbito estatal. Asimismo, será de aplicación la franja de protección horaria de sábados y domingos a los siguientes días: 1 y 6 de enero, Viernes Santo, 1 de mayo, 12 de octubre, 1 de noviembre y 6, 8 y 25 de diciembre.*

<sup>3</sup> Se entiende por pantalla dividida cuando aparecen varios contenidos inconexos simultáneamente en la pantalla.

### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Televisiones autonómicas

Tabla 7: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (2º semestre 2011)

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>		<b>0,07%</b>	<b>0,04%</b>			
DANZA/BALLET		0,01%	0,01%			
OTROS		0,06%	0,03%			
<b>CONCURSOS</b>	<b>1,95%</b>	<b>11,70%</b>	<b>6,82%</b>	<b>1,88%</b>	<b>1,50%</b>	<b>8,89%</b>
CALL-TV						8,89%
CONOCIMIENTO		11,70%	5,85%	1,50%	1,29%	
HABILIDAD	1,74%		0,87%		0,06%	
MIXTOS				0,38%	0,16%	
OTROS	0,20%		0,10%			
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>9,92%</b>	<b>4,79%</b>	<b>7,35%</b>	<b>15,57%</b>	<b>12,28%</b>	<b>7,00%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>15,64%</b>	<b>37,66%</b>	<b>26,64%</b>	<b>8,18%</b>	<b>14,03%</b>	<b>0,34%</b>
CONFERENCIAS					0,06%	
DIVULGATIVOS/OTROS	11,22%	12,71%	11,96%	5,85%	7,87%	0,34%
DOCUMENTALES	4,42%	17,37%	10,89%	2,33%	6,06%	
EDUCATIVOS		7,57%	3,79%		0,05%	
<b>DEPORTES</b>	<b>1,13%</b>	<b>5,84%</b>	<b>3,48%</b>	<b>1,00%</b>	<b>1,63%</b>	<b>0,26%</b>
ATLETISMO		0,09%	0,05%			
AUTOMOVILISMO		0,06%	0,03%			
BALONCESTO		1,05%	0,52%			
BALONMANO		0,07%	0,03%			
EXTREMO					0,03%	
FUTBOL	1,01%	2,95%	1,98%	0,46%	0,68%	0,26%
FUTBOL SALA		0,09%	0,05%		0,28%	
GOLF		0,21%	0,11%			

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,11%	0,06%			
OTROS		0,09%	0,04%		0,08%	
PELOTA/FRONTON		0,03%	0,02%			
RALLY		0,01%	0,00%			
REMO/VELA	0,10%	0,13%	0,12%			
VARIOS DEPORTES		0,39%	0,20%	0,34%	0,56%	
VOLEIBOL		0,11%	0,06%			
ECUESTRE	0,02%	0,17%	0,09%			
TENIS		0,23%	0,12%			
ESQUÍ				0,19%		
RUGBY		0,04%	0,02%			
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>13,82%</b>	<b>5,06%</b>	<b>9,44%</b>	<b>12,42%</b>	<b>7,67%</b>	<b>2,87%</b>
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS				0,36%	0,08%	0,64%
CARNAVALES	0,06%		0,03%			
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA				0,38%	0,03%	0,07%
FIESTAS POPULARES		0,01%	0,01%		0,80%	
GALA / FESTIVAL	0,05%		0,03%		0,12%	0,09%
HUMOR	1,09%	1,92%	1,51%		0,00%	
INFOSHOW-REALITYSHOW					0,14%	2,07%
OTROS	2,87%	0,05%	1,46%	0,18%	0,38%	
VARIEDADES					0,16%	
MAGACINE	9,74%	3,08%	6,41%	11,50%	5,96%	
<b>FICCION</b>	<b>19,51%</b>	<b>16,34%</b>	<b>17,93%</b>	<b>7,13%</b>	<b>8,35%</b>	<b>9,90%</b>
CORTOMETRAJES		0,28%	0,14%	0,15%	0,10%	
DIBUJOS ANIMADOS		12,40%	6,20%	2,06%	1,62%	
LARGOMETRAJES	12,41%	2,84%	7,63%	0,36%	3,25%	3,63%
MINISERIES	0,10%		0,05%			
OTROS					0,04%	
OTROS ANIMACION		0,01%	0,00%			

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
SERIES	5,95%	0,66%	3,31%	0,54%	0,30%	2,08%
SERIES DE GRAN FORMATO						0,04%
SITCOM		0,14%	0,07%			
TELENOVELAS	1,06%		0,53%	2,85%	2,45%	0,43%
TV-MOVIES/TELEFILM				1,18%	0,60%	3,72%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>24,80%</b>	<b>10,25%</b>	<b>17,52%</b>	<b>4,32%</b>	<b>5,40%</b>	<b>11,58%</b>
DIARIA	14,23%	1,89%	8,06%	1,09%	2,04%	1,95%
ELECTORALES	0,49%	0,02%	0,26%		0,13%	
EVENTOS ESPECIALES	0,08%	0,44%	0,26%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,26%	0,13%			
INSTITUCIONAL					0,13%	
OPINIÓN	0,04%	6,77%	3,41%	1,42%	0,38%	8,01%
OTROS	2,70%	0,29%	1,50%	0,42%	0,67%	1,59%
REDIFUSIÓN				1,40%	2,00%	0,03%
REPORTAJE ACTUALIDAD	7,26%	0,57%	3,91%		0,04%	
<b>OTROS</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,16%</b>	<b>17,96%</b>	<b>14,68%</b>	<b>44,80%</b>
CHAT				15,84%	12,86%	1,16%
OTROS	0,17%	0,14%	0,16%		0,28%	
TABLÓN					0,13%	
VIDENCIA						43,49%
EROTISMO				2,12%	1,41%	0,14%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>4,00%</b>		<b>2,00%</b>	<b>10,59%</b>	<b>26,40%</b>	<b>14,37%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,27%</b>			
PROGRAMAS CATÓLICOS	0,21%	0,21%	0,21%			
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,12%		0,06%			
<b>TOROS</b>	<b>1,47%</b>		<b>0,74%</b>		<b>3,05%</b>	
CORRIDA	0,47%		0,23%			
OTROS	0,22%		0,11%			
PROGRAMA TAURINO	0,44%		0,22%		3,05%	

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
REJONES	0,10%		0,05%			
NOVILLADA	0,25%		0,12%			
<b>MÚSICA</b>	<b>7,27%</b>	<b>7,95%</b>	<b>7,61%</b>	<b>20,95%</b>	<b>5,01%</b>	
CLASICA		0,12%	0,06%			
FLAMENCO		0,78%	0,39%			
FOLCLORICA / ETNICA	0,21%	0,02%	0,12%			
MIXTOS	0,61%	0,66%	0,64%		0,66%	
OTROS	6,44%	6,35%	6,40%		0,12%	
ROCK-POP / BLUES		0,00%	0,00%		0,24%	
VIDEOCLIPS				20,95%	3,99%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 8: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (anual 2011)**

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,04%</b>			
DANZA/BALLET		0,01%	0,00%			
OTROS	0,01%	0,04%	0,02%			
TEATRO	0,01%	0,02%	0,01%			
<b>CONCURSOS</b>	<b>2,35%</b>	<b>10,15%</b>	<b>6,25%</b>	<b>1,93%</b>	<b>1,72%</b>	<b>8,35%</b>
CALL-TV						8,35%
CONOCIMIENTO	0,05%	10,01%	5,03%	1,73%	1,54%	
HABILIDAD	2,07%	0,14%	1,11%		0,09%	
MIXTOS	0,14%		0,07%	0,20%	0,09%	
OTROS	0,10%		0,05%			
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>9,15%</b>	<b>4,74%</b>	<b>6,95%</b>	<b>15,64%</b>	<b>11,42%</b>	<b>5,71%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>14,49%</b>	<b>33,82%</b>	<b>24,16%</b>	<b>10,08%</b>	<b>11,96%</b>	<b>0,17%</b>
CONFERENCIAS					0,03%	
DIVULGATIVOS/OTROS	9,76%	12,23%	10,99%	6,65%	7,02%	0,17%
DOCUMENTALES	4,73%	15,51%	10,12%	3,43%	4,86%	
EDUCATIVOS		6,08%	3,04%		0,06%	
<b>DEPORTES</b>	<b>1,11%</b>	<b>6,59%</b>	<b>3,85%</b>	<b>1,39%</b>	<b>1,84%</b>	<b>0,13%</b>
ATLETISMO		0,09%	0,05%			
AUTOMOVILISMO		0,04%	0,02%			
BALONCESTO		1,24%	0,62%	0,53%	0,18%	
BALONMANO		0,07%	0,03%			
CICLISMO	0,01%	0,02%	0,02%			
EXTREMO					0,02%	
FUTBOL	1,00%	3,35%	2,18%	0,51%	0,57%	0,13%
FUTBOL SALA		0,10%	0,05%		0,21%	
GOLF		0,11%	0,05%			
MOTOCICLISMO OTROS		0,02%	0,01%			
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,06%	0,03%			

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
OTROS		0,14%	0,07%		0,05%	
PELOTA/FRONTON		0,02%	0,01%			
RALLY		0,00%	0,00%			
REMO/VELA	0,06%	0,11%	0,09%			
VARIOS DEPORTES	0,02%	0,43%	0,23%	0,26%	0,80%	
VOLEIBOL		0,13%	0,06%			
DEPORTE REGIONAL					0,02%	
ECUESTRE	0,01%	0,33%	0,17%			
HOCKEY		0,05%	0,02%			
TENIS		0,26%	0,13%			
ESQUÍ				0,09%		
RUGBY		0,02%	0,01%			
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>15,02%</b>	<b>5,22%</b>	<b>10,12%</b>	<b>11,25%</b>	<b>7,98%</b>	<b>2,86%</b>
CABALGATAS				0,19%		
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS				0,17%	0,05%	0,68%
CARNAVALES	0,36%	0,07%	0,21%			
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA				0,17%	0,03%	0,06%
FIESTAS POPULARES	0,04%	0,01%	0,02%		0,43%	
GALA / FESTIVAL	0,06%	0,04%	0,05%		0,07%	0,04%
HUMOR	0,85%	1,51%	1,18%		0,02%	0,00%
INFOSHOW-REALITYSHOW				0,29%	0,09%	2,08%
OTROS	2,68%	0,07%	1,38%	0,17%	0,32%	
VARIEDADES					0,18%	
MAGACINE	11,03%	3,53%	7,28%	10,26%	6,79%	
<b>FICCIÓN</b>	<b>17,59%</b>	<b>17,63%</b>	<b>17,61%</b>	<b>7,41%</b>	<b>6,53%</b>	<b>11,06%</b>
CORTOMETRAJES	0,00%	0,27%	0,14%	0,20%	0,05%	
DIBUJOS ANIMADOS	0,01%	12,73%	6,37%	2,22%	1,18%	
LARGOMETRAJES	10,37%	3,11%	6,74%	2,11%	2,44%	4,08%
MINISERIES	0,15%		0,07%		0,05%	

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
OTROS					0,02%	
OTROS ANIMACION		0,03%	0,02%			
SERIES	5,18%	1,41%	3,30%	0,25%	0,16%	1,33%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,40%		0,20%			0,02%
SITCOM		0,07%	0,03%			1,92%
TELENOVELAS	1,49%		0,74%	2,09%	2,20%	0,22%
TV-MOVIES/TELEFILM				0,55%	0,42%	3,50%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>25,17%</b>	<b>10,46%</b>	<b>17,82%</b>	<b>4,83%</b>	<b>7,01%</b>	<b>10,73%</b>
DIARIA	13,97%	2,30%	8,14%	1,96%	2,66%	0,99%
ELECTORALES	0,55%	0,10%	0,33%		0,23%	
EVENTOS ESPECIALES	0,15%	0,29%	0,22%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,24%	0,12%			
INSTITUCIONAL					0,07%	
OPINIÓN	0,37%	6,62%	3,49%	0,90%	1,33%	8,91%
OTROS	3,06%	0,37%	1,72%	0,47%	0,68%	0,81%
REDIFUSIÓN				1,34%	1,97%	0,02%
REPORTAJE ACTUALIDAD	7,07%	0,54%	3,80%	0,16%	0,07%	
<b>OTROS</b>	<b>1,76%</b>	<b>3,35%</b>	<b>2,56%</b>	<b>19,96%</b>	<b>15,83%</b>	<b>43,69%</b>
CHAT				18,77%	13,90%	0,62%
OTROS	1,76%	3,35%	2,56%		0,22%	1,46%
TABLÓN					0,09%	
VIDENCIA						41,54%
EROTISMO				1,19%	1,62%	0,07%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>3,98%</b>		<b>1,99%</b>	<b>11,91%</b>	<b>28,25%</b>	<b>17,29%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,90%</b>	<b>1,33%</b>	
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	0,42%		0,21%	0,36%	0,54%	
PROGRAMAS CATÓLICOS	0,22%	0,23%	0,23%	0,54%	0,79%	
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,12%		0,06%			
SERVICIOS CATÓLICOS	0,03%		0,01%			

GÉNERO	PÚBLICOS		TOTAL RTVA	PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2		CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
<b>TOROS</b>	<b>1,72%</b>	<b>0,02%</b>	<b>0,87%</b>		<b>2,65%</b>	
CORRIDA	0,49%		0,25%			
OTROS	0,34%		0,17%			
PROGRAMA TAURINO	0,38%		0,19%		2,65%	
REJONES	0,19%		0,09%			
NOVILLADA	0,32%	0,02%	0,17%			
<b>MÚSICA</b>	<b>6,85%</b>	<b>7,70%</b>	<b>7,28%</b>	<b>14,69%</b>	<b>3,47%</b>	
CLASICA		0,06%	0,03%			
FLAMENCO		0,47%	0,24%			
FOLCLORICA / ETNICA	0,25%	0,01%	0,13%			
MIXTOS	0,33%	0,78%	0,56%	0,91%	0,52%	
OTROS	6,26%	6,35%	6,30%	0,12%	0,17%	
ROCK-POP / BLUES		0,00%	0,00%	0,26%	0,21%	
VIDEOCLIPS		0,01%	0,00%	13,40%	2,57%	
CLÁSICA	0,02%	0,02%	0,02%			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales autonómicos (2º semestre 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS				2,94%	1,02%	22,29%
CARNAVALES	0,42%		0,31%			
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA				3,02%	0,39%	2,43%
FIESTAS POPULARES		0,20%	0,05%		10,40%	
GALA / FESTIVAL	0,39%		0,28%		1,62%	3,08%
HUMOR	7,92%	37,92%	15,95%		0,04%	
INFOSHOW-REALITYSHOW					1,82%	72,21%
VARIEDADES					2,06%	
OTROS	20,80%	1,01%	15,50%	1,44%	4,94%	
MAGACINE	70,47%	60,87%	67,90%	92,60%	77,71%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales autonómicos (anual 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
CABALGATAS				1,67%		
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS				1,50%	0,67%	23,67%
CARNAVALES	2,38%	1,33%	2,11%			
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA				1,54%	0,39%	2,07%
FIESTAS POPULARES	0,24%	0,13%	0,22%		5,44%	
GALA / FESTIVAL	0,39%	0,68%	0,47%		0,85%	1,56%
HUMOR	5,66%	28,97%	11,67%		0,27%	0,14%
INFOSHOW-REALITYSHOW				2,61%	1,16%	72,55%
VARIEDADES					2,19%	
OTROS	17,86%	1,29%	13,59%	1,50%	3,99%	
MAGACINE	73,46%	67,60%	71,95%	91,18%	85,04%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales autonómicos (2º semestre 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
DIARIA	57,38%	18,43%	45,99%	25,13%	37,83%	16,87%
ELECTORALES	1,99%	0,21%	1,47%		2,44%	
EVENTOS ESPECIALES	0,31%	4,34%	1,48%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		2,55%	0,74%			
INSTITUCIONAL					2,42%	
OPINIÓN	0,17%	66,09%	19,44%	32,86%	7,01%	69,15%
REDIFUSIÓN				32,34%	37,07%	0,27%
REPORTAJE ACTUALIDAD	29,26%	5,56%	22,33%		0,80%	
OTROS	10,90%	2,83%	8,54%	9,67%	12,44%	13,70%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 12: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales autonómicos (anual 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
DIARIA	55,49%	22,00%	45,66%	40,63%	38,00%	9,26%
ELECTORALES	2,20%	0,92%	1,83%		3,21%	
EVENTOS ESPECIALES	0,59%	2,77%	1,23%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		2,31%	0,68%			
INSTITUCIONAL					1,01%	
OPINIÓN	1,46%	63,30%	19,61%	18,66%	18,96%	83,08%
REDIFUSIÓN				27,79%	28,04%	0,15%
REPORTAJE ACTUALIDAD	28,09%	5,13%	21,35%	3,28%	1,01%	
OTROS	12,16%	3,57%	9,64%	9,64%	9,76%	7,52%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales autonómicos (2º semestre 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
CORTOMETRAJES		1,74%	0,79%	2,05%	1,19%	
DIBUJOS ANIMADOS		75,89%	34,59%	28,87%	19,41%	
LARGOMETRAJES	63,59%	17,40%	42,54%	5,00%	38,90%	36,65%
MINISERIES	0,49%		0,27%			
OTROS ANIMACION		0,06%	0,03%			
SERIES	30,50%	4,06%	18,45%	7,53%	3,55%	21,03%
SERIES DE GRAN FORMATO						0,36%
SITCOM		0,84%	0,38%			
TELENOVELAS	5,42%		2,95%	39,96%	29,36%	4,35%
TV-MOVIES/TELEFILM				16,59%	7,15%	37,61%
OTROS					0,43%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales autonómicos (anual 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
CORTOMETRAJES	0,03%	1,53%	0,78%	2,66%	0,83%	
DIBUJOS ANIMADOS	0,06%	72,20%	36,17%	29,95%	18,08%	
LARGOMETRAJES	58,93%	17,66%	38,28%	28,42%	37,34%	36,83%
MINISERIES	0,84%		0,42%		0,84%	
OTROS ANIMACION		0,18%	0,09%			
SERIES	29,42%	8,02%	18,71%	3,35%	2,48%	12,06%
SERIES DE GRAN FORMATO	2,27%		1,13%			0,16%
SITCOM		0,39%	0,20%			17,33%
TELENOVELAS	8,45%		4,22%	28,25%	33,64%	1,98%
TV-MOVIES/TELEFILM				7,38%	6,49%	31,64%
OTROS					0,30%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 15: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales autonómicos (2º semestre 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
ATLETISMO		1,59%	1,34%			
AUTOMOVILISMO		1,05%	0,88%			
BALONCESTO		17,95%	15,03%			
BALONMANO		1,20%	1,00%			
EXTREMO					1,96%	
FUTBOL	89,38%	50,56%	56,88%	46,34%	41,47%	100,00%
FUTBOL SALA		1,58%	1,32%		17,38%	
GOLF		3,66%	3,07%			
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		1,90%	1,59%			
PELOTA/FRONTON		0,56%	0,47%			
RALLY		0,13%	0,11%			
REMO/VELA	9,24%	2,18%	3,33%			
VARIOS DEPORTES		6,70%	5,61%	34,29%	34,53%	
OTROS		1,51%	1,27%		4,65%	
VOLEIBOL		1,91%	1,60%			
ECUESTRE	1,38%	2,92%	2,67%			
TENIS		3,96%	3,32%			
ESQUÍ				19,36%		
RUGBY		0,62%	0,52%			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 16: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales autonómicos (anual 2011)**

SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
ATLETISMO		1,44%	1,23%			
AUTOMOVILISMO		0,67%	0,57%			
BALONCESTO		18,83%	16,12%	37,85%	9,95%	
BALONMANO		1,00%	0,86%			
CICLISMO	1,30%	0,24%	0,40%			
EXTREMO					0,95%	
FUTBOL	90,30%	50,83%	56,51%	36,70%	30,91%	100,00%
FUTBOL SALA		1,45%	1,24%		11,17%	
GOLF		1,66%	1,42%			
MOTOCICLISMO OTROS		0,38%	0,32%			
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,93%	0,79%			
PELOTA/FRONTON		0,25%	0,21%			
RALLY		0,06%	0,05%			
REMO/VELA	5,64%	1,73%	2,29%			
VARIOS DEPORTES	2,05%	6,50%	5,86%	19,00%	43,39%	
OTROS		2,18%	1,87%		2,79%	
VOLEIBOL		1,92%	1,64%			
DEPORTE REGIONAL					0,85%	
ECUESTRE	0,71%	4,97%	4,36%			
HOCKEY		0,72%	0,61%			
TENIS		3,97%	3,40%			
ESQUÍ				6,45%		
RUGBY		0,28%	0,24%			
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

**Tabla 17: Emisiones diarias con pantalla dividida<sup>4</sup>, canales autonómicos (2º semestre 2011)**

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL
<b>PUBLICIDAD</b>	23/10/2011	0:37:37			0:37:37
	06/08/2011		3:29:28		3:29:28
	23/10/2011	0:00:56			0:00:56
	29/10/2011		0:00:57		0:00:57
	05/12/2011	0:09:45			0:09:45
<b>CHAT</b>	04/07/2011		2:47:46		2:47:46
	05/07/2011	1:43:06			1:43:06
	09/07/2011		3:02:41		3:02:41
	10/07/2011		3:04:34		3:04:34
	12/07/2011		1:43:34		1:43:34
	13/07/2011		2:03:54		2:03:54
	22/07/2011		1:59:53		1:59:53
	23/07/2011		2:06:22		2:06:22
	26/07/2011		1:41:24		1:41:24
	27/07/2011		2:13:54		2:13:54
	01/08/2011	3:41:15	3:09:46		6:51:01
	05/08/2011		2:38:58		2:38:58
	06/08/2011		3:29:43		3:29:43
	07/08/2011		3:04:59		3:04:59
	09/08/2011		0:00:10		0:00:10
	10/08/2011		2:16:05		2:16:05
	18/08/2011		3:05:14		3:05:14
	19/08/2011		2:58:43		2:58:43
	22/08/2011		2:56:03		2:56:03
	26/08/2011	4:27:42			4:27:42
	28/08/2011		3:05:46		3:05:46
	30/08/2011		1:50:48		1:50:48
	01/09/2011		3:06:11		3:06:11
	07/09/2011	2:27:43			2:27:43
	10/09/2011		2:46:58		2:46:58
	12/09/2011		3:03:17		3:03:17
	20/09/2011		1:55:02		1:55:02
	21/09/2011		3:30:05		3:30:05
	30/09/2011		2:02:27		2:02:27
	01/10/2011	4:00:17			4:00:17
	09/10/2011		3:06:21		3:06:21
	10/10/2011		3:05:24		3:05:24
	11/10/2011		1:36:28		1:36:28
	19/10/2011		3:08:23		3:08:23
23/10/2011	3:34:39			3:34:39	
28/10/2011		0:43:30		0:43:30	
29/10/2011		2:28:19		2:28:19	

<sup>4</sup> Se consigna el contenido de la división principal.

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL	
	31/10/2011		3:04:08		3:04:08	
	06/11/2011		3:38:57		3:38:57	
	08/11/2011		1:36:31		1:36:31	
	09/11/2011		3:40:51		3:40:51	
	10/11/2011	5:04:20			5:04:20	
	18/11/2011		0:19:28		0:19:28	
	26/11/2011		0:24:48		0:24:48	
	27/11/2011		3:08:20		3:08:20	
	28/11/2011		3:03:39		3:03:39	
	29/11/2011		0:31:34		0:31:34	
	05/12/2011	4:16:20			4:16:20	
	07/12/2011		2:39:11		2:39:11	
	08/12/2011		3:15:15		3:15:15	
	13/12/2011			3:00:14	3:00:14	
	14/12/2011			2:59:57	2:59:57	
	15/12/2011			2:59:57	2:59:57	
	16/12/2011			2:59:59	2:59:59	
	17/12/2011		2:26:09	3:00:04	5:26:13	
	18/12/2011			2:59:59	2:59:59	
	19/12/2011		2:56:34		2:56:34	
	20/12/2011			2:59:58	2:59:58	
	21/12/2011			3:00:01	3:00:01	
	22/12/2011			3:00:04	3:00:04	
	23/12/2011			2:59:59	2:59:59	
	25/12/2011			2:59:57	2:59:57	
	27/12/2011		1:58:54		1:58:54	
	28/12/2011			3:00:02	3:00:02	
	30/12/2011			3:00:01	3:00:01	
	31/12/2011			3:00:10	3:00:10	
<b>VIDENCIA</b>	18/07/2011			11:18:25	11:18:25	
	22/07/2011			4:54:05	4:54:05	
	30/07/2011			4:53:57	4:53:57	
	01/08/2011			1:54:59	1:54:59	
	08/08/2011			3:54:59	3:54:59	
	10/08/2011			3:54:57	3:54:57	
<b>EROTISMO</b>	05/07/2011	1:43:05			1:43:05	
	09/07/2011		3:02:40		3:02:40	
	13/07/2011		2:03:53		2:03:53	
	27/07/2011		2:13:53		2:13:53	
	19/08/2011		2:58:27		2:58:27	
	09/11/2011		0:00:18		0:00:18	
	10/11/2011	0:07:02			0:07:02	
	18/11/2011		0:01:17		0:01:17	
	27/11/2011		2:33:02		2:33:02	
	05/12/2011	0:21:37			0:21:37	
	07/12/2011		2:39:09		2:39:09	
	13/12/2011				3:00:00	3:00:00
	28/12/2011				3:00:01	3:00:01

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL
VIDEOCLIPS	06/08/2011		3:29:28		3:29:28
	19/08/2011		2:58:27		2:58:27
	26/08/2011	4:27:42			4:27:42
	05/12/2011	3:44:21			3:44:21
<b>TOTAL</b>		<b>40:27:27</b>	<b>138:08:00</b>	<b>78:51:45</b>	<b>257:27:12</b>

Tabla 18: Emisiones diarias con pantalla dividida<sup>5</sup>, canales autonómicos (anual 2011)

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL
PUBLICIDAD	04/03/2011			0:03:18	0:03:18
	23/10/2011	0:37:37			0:37:37
	06/08/2011		3:29:28		3:29:28
	23/10/2011	0:00:56			0:00:56
	29/10/2011		0:00:57		0:00:57
	05/12/2011	0:09:45			0:09:45
CHAT	03/01/2011		3:47:32		3:47:32
	05/01/2011	4:11:32			4:11:32
	13/01/2011		3:28:59		3:28:59
	16/01/2011		3:30:15		3:30:15
	19/01/2011		0:13:00		0:13:00
	22/01/2011	4:33:41			4:33:41
	24/01/2011		3:39:09		3:39:09
	30/01/2011	3:24:14			3:24:14
	03/02/2011	4:46:08	3:40:22		8:26:30
	08/02/2011	2:21:36	2:17:41		4:39:17
	13/02/2011		3:22:44	2:30:00	5:52:44
	14/02/2011	4:10:17	3:38:00		7:48:17
	23/02/2011		2:51:16		2:51:16
	25/02/2011		1:29:46		1:29:46
	03/03/2011		3:41:57		3:41:57
	04/03/2011	2:23:22			2:23:22
	05/03/2011		3:33:04		3:33:04
	08/03/2011		2:19:40		2:19:40
	13/03/2011		3:24:59		3:24:59
	14/03/2011		3:27:37		3:27:37
	24/03/2011		3:38:50		3:38:50
	25/03/2011		3:33:05		3:33:05
	29/03/2011		2:26:27		2:26:27
	02/04/2011		3:30:01		3:30:01
	04/04/2011		3:29:59		3:29:59
	13/04/2011		2:39:46		2:39:46
	14/04/2011		3:35:02		3:35:02
	20/04/2011	1:24:22			1:24:22

<sup>5</sup> Se consigna el contenido de la división principal.

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL
	30/04/2011		3:27:12		3:27:12
	01/05/2011		3:28:29		3:28:29
	02/05/2011		5:20:52		5:20:52
	04/05/2011		3:35:31		3:35:31
	12/05/2011		3:30:38		3:30:38
	20/05/2011		2:43:34		2:43:34
	21/05/2011		3:05:07		3:05:07
	23/05/2011		3:57:12		3:57:12
	28/05/2011	4:19:05			4:19:05
	29/05/2011		2:59:46		2:59:46
	31/05/2011		1:49:19		1:49:19
	01/06/2011		2:28:44		2:28:44
	06/06/2011		0:57:02		0:57:02
	07/06/2011		4:01:35		4:01:35
	15/06/2011		2:14:07		2:14:07
	20/06/2011		2:38:49		2:38:49
	24/06/2011		2:34:43		2:34:43
	28/06/2011		1:41:26		1:41:26
	29/06/2011		3:14:36		3:14:36
	30/06/2011	4:52:49	3:16:42		8:09:31
	04/07/2011		2:47:46		2:47:46
	05/07/2011	1:43:06			1:43:06
	09/07/2011		3:02:41		3:02:41
	10/07/2011		3:04:34		3:04:34
	12/07/2011		1:43:34		1:43:34
	13/07/2011		2:03:54		2:03:54
	22/07/2011		1:59:53		1:59:53
	23/07/2011		2:06:22		2:06:22
	26/07/2011		1:41:24		1:41:24
	27/07/2011		2:13:54		2:13:54
	01/08/2011	3:41:15	3:09:46		6:51:01
	05/08/2011		2:38:58		2:38:58
	06/08/2011		3:29:43		3:29:43
	07/08/2011		3:04:59		3:04:59
	09/08/2011		0:00:10		0:00:10
	10/08/2011		2:16:05		2:16:05
	18/08/2011		3:05:14		3:05:14
	19/08/2011		2:58:43		2:58:43
	22/08/2011		2:56:03		2:56:03
	26/08/2011	4:27:42			4:27:42
	28/08/2011		3:05:46		3:05:46
	30/08/2011		1:50:48		1:50:48
	01/09/2011		3:06:11		3:06:11
	07/09/2011	2:27:43			2:27:43
	10/09/2011		2:46:58		2:46:58
	12/09/2011		3:03:17		3:03:17
	20/09/2011		1:55:02		1:55:02
	21/09/2011		3:30:05		3:30:05

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL
	30/09/2011		2:02:27		2:02:27
	01/10/2011	4:00:17			4:00:17
	09/10/2011		3:06:21		3:06:21
	10/10/2011		3:05:24		3:05:24
	11/10/2011		1:36:28		1:36:28
	19/10/2011		3:08:23		3:08:23
	23/10/2011	3:34:39			3:34:39
	28/10/2011		0:43:30		0:43:30
	29/10/2011		2:28:19		2:28:19
	31/10/2011		3:04:08		3:04:08
	06/11/2011		3:38:57		3:38:57
	08/11/2011		1:36:31		1:36:31
	09/11/2011		3:40:51		3:40:51
	10/11/2011	5:04:20			5:04:20
	18/11/2011		0:19:28		0:19:28
	26/11/2011		0:24:48		0:24:48
	27/11/2011		3:08:20		3:08:20
	28/11/2011		3:03:39		3:03:39
	29/11/2011		0:31:34		0:31:34
	05/12/2011	4:16:20			4:16:20
	07/12/2011		2:39:11		2:39:11
	08/12/2011		3:15:15		3:15:15
	13/12/2011			3:00:14	3:00:14
	14/12/2011			2:59:57	2:59:57
	15/12/2011			2:59:57	2:59:57
	16/12/2011			2:59:59	2:59:59
	17/12/2011		2:26:09	3:00:04	5:26:13
	18/12/2011			2:59:59	2:59:59
	19/12/2011		2:56:34		2:56:34
	20/12/2011			2:59:58	2:59:58
	21/12/2011			3:00:01	3:00:01
	22/12/2011			3:00:04	3:00:04
	23/12/2011			2:59:59	2:59:59
	25/12/2011			2:59:57	2:59:57
	27/12/2011		1:58:54		1:58:54
	28/12/2011			3:00:02	3:00:02
	30/12/2011			3:00:01	3:00:01
	31/12/2011			3:00:10	3:00:10
<b>VIDENCIA</b>	08/03/2011			2:27:44	2:27:44
	25/03/2011			1:58:04	1:58:04
	18/07/2011			11:18:25	11:18:25
	22/07/2011			4:54:05	4:54:05
	30/07/2011			4:53:57	4:53:57
	01/08/2011			1:54:59	1:54:59
	08/08/2011			3:54:59	3:54:59
	10/08/2011			3:54:57	3:54:57
<b>EROTISMO</b>	25/02/2011		2:33:52		2:33:52
	05/03/2011		3:27:21		3:27:21

CONTENIDO	FECHA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV	TOTAL
	14/03/2011		3:27:28		3:27:28
	24/03/2011		3:26:42		3:26:42
	04/04/2011		3:29:58		3:29:58
	13/04/2011		2:26:39		2:26:39
	28/05/2011	0:17:56			0:17:56
	01/06/2011		0:15:18		0:15:18
	15/06/2011		2:01:58		2:01:58
	28/06/2011		0:25:11		0:25:11
	30/06/2011	0:40:12			0:40:12
	05/07/2011	1:43:05			1:43:05
	09/07/2011		3:02:40		3:02:40
	13/07/2011		2:03:53		2:03:53
	27/07/2011		2:13:53		2:13:53
	19/08/2011		2:58:27		2:58:27
	09/11/2011		0:00:18		0:00:18
	10/11/2011	0:07:02			0:07:02
	18/11/2011		0:01:17		0:01:17
	27/11/2011		2:33:02		2:33:02
	05/12/2011	0:21:37			0:21:37
	07/12/2011		2:39:09		2:39:09
	13/12/2011			3:00:00	3:00:00
	28/12/2011			3:00:01	3:00:01
<b>VIDEOCLIPS</b>	10/05/2011		0:12:05		0:12:05
	01/06/2011		0:11:00		0:11:00
	15/06/2011		0:11:58		0:11:58
	28/06/2011		0:14:00		0:14:00
	06/08/2011		3:29:28		3:29:28
	19/08/2011		2:58:27		2:58:27
	26/08/2011	4:27:42			4:27:42
	05/12/2011	3:44:21			3:44:21
<b>TOTAL</b>		<b>77:52:41</b>	<b>288:56:05</b>	<b>85:50:51</b>	<b>452:39:37</b>

Tabla 19: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada (2º semestre 2011)

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
<b>CONCURSOS</b>		<b>1,06%</b>	<b>0,60%</b>	<b>9,02%</b>	<b>6,03%</b>	
CONOCIMIENTO		1,06%	0,60%	7,60%	5,27%	
HABILIDAD					0,22%	
MIXTOS				1,42%	0,53%	
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>10,44%</b>	<b>3,41%</b>	<b>6,45%</b>	<b>26,81%</b>	<b>19,80%</b>	<b>8,55%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>17,28%</b>	<b>65,76%</b>	<b>44,83%</b>	<b>5,55%</b>	<b>4,15%</b>	<b>0,94%</b>
CONFERENCIAS					0,01%	
DIVULGATIVOS/OTROS	5,30%	32,66%	20,85%	1,14%	1,60%	0,94%
DOCUMENTALES	11,99%	19,26%	16,12%	4,40%	2,55%	
EDUCATIVOS		13,84%	7,86%			
<b>DEPORTES</b>		<b>0,83%</b>	<b>0,47%</b>		<b>1,41%</b>	
BALONCESTO		0,30%	0,17%			
FUTBOL		0,12%	0,07%		1,19%	
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,01%	0,01%			
RALLY		0,02%	0,01%			
REMO/VELA		0,37%	0,21%			
VARIOS DEPORTES		0,01%	0,01%			
EXTREMO					0,22%	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>36,21%</b>	<b>12,36%</b>	<b>22,66%</b>		<b>5,76%</b>	<b>2,25%</b>
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS						0,32%
FIESTAS POPULARES					1,78%	
HUMOR	0,07%		0,03%			
INFOSHOW-REALITYSHOW						1,94%
OTROS	4,08%		1,76%		0,02%	
MAGACINE	32,06%	12,36%	20,87%		3,96%	
<b>FICCIÓN</b>	<b>1,21%</b>	<b>10,64%</b>	<b>6,57%</b>	<b>27,20%</b>	<b>21,01%</b>	<b>24,61%</b>
DIBUJOS ANIMADOS		10,64%	6,05%	15,84%	10,66%	
LARGOMETRAJES	0,69%		0,30%			6,76%
SERIES	0,51%		0,22%			7,77%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
TELENOVELAS	0,01%		0,01%	11,35%	10,35%	
TV-MOVIES/TELEFILM						10,08%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>33,94%</b>	<b>1,97%</b>	<b>15,77%</b>	<b>0,80%</b>	<b>1,62%</b>	<b>26,63%</b>
DIARIA	14,44%	1,23%	6,93%		0,04%	3,37%
EVENTOS ESPECIALES		0,60%	0,34%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,09%	0,05%			
OPINIÓN		0,01%	0,01%		0,42%	20,09%
OTROS		0,01%	0,01%	0,80%	0,69%	3,11%
REDIFUSIÓN					0,29%	0,06%
REPORTAJE ACTUALIDAD	19,40%	0,01%	8,38%			
ELECTORALES	0,10%	0,02%	0,05%		0,19%	
<b>MUSICA</b>	<b>0,37%</b>	<b>2,88%</b>	<b>1,80%</b>			
FOLCLORICA / ETNICA	0,05%		0,02%			
MIXTOS		2,88%	1,64%			
OTROS	0,32%	0,00%	0,14%			
<b>OTROS</b>	<b>0,10%</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,11%</b>			<b>19,04%</b>
OTROS	0,10%	0,12%	0,11%			
VIDENCIA						19,04%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>				<b>30,63%</b>	<b>39,13%</b>	<b>17,97%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>		<b>0,95%</b>	<b>0,54%</b>			
PROGRAMAS CATÓLICOS		0,95%	0,54%			
<b>TOROS</b>	<b>0,45%</b>		<b>0,19%</b>		<b>1,08%</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 20: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada (anual 2011)**

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,51%</b>	<b>1,07%</b>	<b>0,83%</b>	<b>7,31%</b>	<b>6,60%</b>	
CONOCIMIENTO	0,00%	0,84%	0,49%	6,72%	5,76%	
HABILIDAD	0,50%	0,22%	0,34%		0,55%	
MIXTOS				0,60%	0,29%	
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>9,49%</b>	<b>3,72%</b>	<b>6,18%</b>	<b>23,44%</b>	<b>17,32%</b>	<b>7,01%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>15,67%</b>	<b>57,57%</b>	<b>39,69%</b>	<b>8,04%</b>	<b>3,10%</b>	<b>0,47%</b>
CONFERENCIAS					0,00%	
DIVULGATIVOS/OTROS	3,59%	29,06%	18,19%	1,27%	1,00%	0,47%
DOCUMENTALES	12,08%	18,29%	15,64%	6,77%	2,10%	
EDUCATIVOS		10,23%	5,87%			
<b>DEPORTES</b>	<b>0,03%</b>	<b>1,99%</b>	<b>1,15%</b>		<b>1,19%</b>	
BALONCESTO		0,32%	0,18%			
FUTBOL	0,03%	0,11%	0,08%		0,62%	
MOTOCICLISMO OTROS		0,01%	0,00%			
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,01%	0,00%			
OTROS		0,09%	0,05%			
RALLY		0,01%	0,01%			
REMO/VELA		0,21%	0,12%			
VARIOS DEPORTES		0,33%	0,19%		0,46%	
CICLISMO		0,00%	0,00%			
ECUESTRE		0,82%	0,47%			
HOCKEY		0,00%	0,00%			
FUTBOL SALA		0,01%	0,00%			
ATLETISMO		0,04%	0,02%			
BALONMANO		0,01%	0,00%			
VOLEIBOL		0,03%	0,02%			
EXTREMO					0,12%	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>35,38%</b>	<b>12,75%</b>	<b>22,41%</b>	<b>1,40%</b>	<b>10,41%</b>	<b>3,72%</b>
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS						0,80%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA					0,10%	
FIESTAS POPULARES					0,92%	
HUMOR	0,03%		0,01%			
INFOSHOW-REALITYSHOW				1,40%		2,92%
OTROS	3,62%		1,54%		0,01%	
MAGACINE	31,73%	12,75%	20,85%		9,38%	
<b>FICCIÓN</b>	<b>1,49%</b>	<b>14,59%</b>	<b>9,00%</b>	<b>25,60%</b>	<b>17,60%</b>	<b>24,86%</b>
DIBUJOS ANIMADOS	0,04%	11,13%	6,40%	15,39%	6,44%	
LARGOMETRAJES	0,69%	0,04%	0,32%			6,85%
SERIES	0,66%	3,42%	2,24%			4,56%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,07%		0,03%			
SITCOM						4,81%
TELENOVELAS	0,03%		0,01%	10,22%	11,17%	
TV-MOVIES/TELEFILM						8,63%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>34,86%</b>	<b>1,71%</b>	<b>15,86%</b>	<b>1,75%</b>	<b>3,49%</b>	<b>25,70%</b>
DIARIA	12,88%	1,18%	6,17%	0,26%	0,19%	1,71%
EVENTOS ESPECIALES	0,04%	0,45%	0,27%			
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,04%	0,03%			
OPINIÓN	2,44%	0,01%	1,05%		1,67%	22,39%
OTROS	0,00%	0,00%	0,00%	1,07%	0,41%	1,57%
REDIFUSIÓN				0,42%	0,75%	0,03%
REPORTAJE ACTUALIDAD	19,21%	0,00%	8,20%			
ELECTORALES	0,29%	0,03%	0,14%		0,48%	
<b>MUSICA</b>	<b>0,19%</b>	<b>1,43%</b>	<b>0,90%</b>			
FOLCLORICA / ETNICA	0,03%		0,01%			
MIXTOS		1,43%	0,82%			
OTROS	0,16%	0,00%	0,07%			
<b>OTROS</b>	<b>1,32%</b>	<b>4,16%</b>	<b>2,95%</b>		<b>0,77%</b>	<b>16,56%</b>
CHAT					0,77%	
OTROS	1,32%	4,16%	2,95%			3,39%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN TV
VIDENCIA						<b>13,17%</b>
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>				<b>31,12%</b>	<b>38,11%</b>	<b>21,68%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,45%</b>	<b>1,01%</b>	<b>0,77%</b>	<b>1,33%</b>	<b>0,84%</b>	
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	0,31%		0,13%		0,59%	
PROGRAMAS CATÓLICOS		1,01%	0,58%	1,33%	0,25%	
SERVICIOS CATÓLICOS	0,14%		0,06%			
<b>TOROS</b>	<b>0,60%</b>		<b>0,26%</b>		<b>0,56%</b>	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### 3.2. Televisiones locales

Tabla 21: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (2º semestre 2011)

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	OTROS					P VENT	REL	TOR	TOTAL
									CHAT	EROT	TABLÓN	VIDEN	OTROS				
<b>PRIVADO</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>13,2%</b>	<b>13,9%</b>	<b>3,5%</b>	<b>12,3%</b>	<b>16,7%</b>	<b>14,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,4%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100,0%</b>
9 LA LOMA	1,2%	0,1%	10,5%	12,4%	5,8%	4,6%		18,4%	16,3%	5,5%				20,0%	1,8%	3,5%	100,0%
AZUL TV		0,9%	30,8%	12,4%	3,8%	1,5%	9,9%	6,3%	20,9%					12,2%	0,3%	1,1%	100,0%
CADENA INDAL		0,2%	16,3%	26,6%	2,6%	3,5%	41,7%	8,3%				0,1%		0,2%		0,5%	100,0%
CANAL 28 TV	0,1%		23,1%	12,8%	3,5%	27,2%	9,3%	23,0%							0,2%	0,8%	100,0%
CANAL ALMERÍA			11,0%	18,3%		17,9%	16,6%	2,9%				15,0%		18,3%			100,0%
CANAL LUZ HUELVA	2,2%	0,9%	10,9%	15,8%	1,6%	13,0%	28,4%	13,1%						12,8%		1,2%	100,0%
CANAL LUZ SEVILLA			11,0%	17,8%	1,4%	25,7%	38,4%	3,4%						2,1%		0,2%	100,0%
CANAL SÍ		0,0%	6,0%	14,9%	0,9%	3,7%	27,2%	13,2%	26,3%	7,7%				0,0%			100,0%
CHICLANA TV	2,9%	0,9%	26,7%	3,8%	3,0%	28,2%		9,1%		11,2%				1,1%	9,7%	2,1%	100,0%
CNH HUELVA		0,1%	16,6%	7,8%	9,0%	22,2%	11,4%	15,9%	9,2%	0,8%				0,2%	0,2%	3,9%	100,0%
COSTA DEL SOL TV			19,4%	10,7%		2,6%	29,3%	13,1%	18,6%	3,3%		3,2%					100,0%
DIEZ TV JAÉN			5,9%	20,4%	0,3%	4,2%	35,2%	7,3%	19,9%	5,9%						1,0%	100,0%
DIEZ TV ÚBEDA			6,5%	12,6%	1,8%	8,7%	28,6%	12,5%	20,9%	7,1%					0,7%	0,8%	100,0%
GRANADA TV			11,1%	9,6%		4,3%	44,7%	1,8%	19,4%	6,0%			2,5%		0,5%		100,0%
M95 TV	3,0%		8,4%	14,9%	0,3%	9,5%	12,1%	44,0%				6,6%			1,2%		100,0%
ONDA LUZ CÁDIZ			8,4%	7,4%		27,7%		56,6%									100,0%
ONDA LUZ JEREZ		0,0%	6,7%	4,9%		21,6%		66,8%									100,0%
ONDA MEZQUITA		1,2%	12,8%	35,4%	10,0%	4,7%	14,0%	10,0%				0,4%		9,8%		1,7%	100,0%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR		0,0%	10,8%	28,9%	0,5%	4,8%	22,3%	7,9%						15,2%	9,5%		100,0%
PTV MÁLAGA		5,1%	17,2%	21,9%	4,8%	25,3%	0,3%	20,2%							5,3%		100,0%
SEVILLA FC TV		0,0%	21,4%	1,2%	54,3%	16,4%		5,5%					1,1%				100,0%
TELE SEVILLA		3,2%	8,2%	9,5%	3,2%	0,3%	16,1%	6,1%				14,1%		35,7%	2,7%	0,8%	100,0%
UNA BAHÍA CÁDIZ			14,5%	15,0%	8,0%	15,0%	13,0%	15,2%	12,5%	4,7%					2,3%		100,0%
UNA MÁLAGA			8,3%	8,7%		3,2%	36,5%	7,0%	30,1%	4,5%				1,3%	0,2%		100,0%
UNA MARBELLA			9,8%	7,8%		2,8%	32,9%	17,6%	25,7%	3,4%							100,0%
UNA METRÓPOLIS			14,6%	10,3%		5,5%	37,1%	0,5%	21,3%					3,9%	6,7%		100,0%
UNA SIERRA MIJAS	0,3%		9,3%	16,6%	2,0%	10,7%	18,0%	12,6%	22,6%	5,4%		0,2%		2,4%			100,0%
VER-T		1,0%	12,1%	9,5%	4,7%	18,4%	16,3%	26,6%						11,3%			100,0%
VIVE 7 TV			9,5%	10,3%		3,9%	38,7%		32,8%	4,8%							100,0%
UNA BAHÍA ALGECIRAS		0,0%	13,4%	20,1%		19,1%	7,5%	17,4%	14,8%	5,1%			0,1%		2,5%		100,0%
20TV			13,5%	13,5%	5,6%	10,8%	4,9%	14,3%	16,8%	1,0%			0,1%	17,2%	0,8%	1,5%	100,0%
TELEQUIVIR			9,2%	8,0%		3,1%	48,9%					30,8%					100,0%
EL SEMBRADOR		0,0%	12,4%	2,4%		4,9%	3,1%	0,6%							76,6%		100,0%
CANAL COSTA			26,5%	8,0%	8,7%	18,8%		29,4%					0,2%		5,2%	3,1%	100,0%

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	OTROS					P VENT	REL	TOR	TOTAL	
									CHAT	EROT	TABLÓN	VIDEN	OTROS					
CANAL COSTA 2	0,4%		18,4%	9,8%	7,6%	17,4%		44,4%							1,9%		100,0%	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			22,4%	5,1%	2,3%	38,6%	13,2%	12,0%			1,5%		5,0%				100,0%	
TELÉCIJA		0,9%	8,1%	7,3%	3,1%	7,7%	4,5%	2,8%			39,9%			0,7%	25,0%		100,0%	
UNA COSTA			14,8%	5,5%	6,7%	18,5%	10,0%	18,3%	10,1%	1,4%					10,7%	4,0%	100,0%	
UNA TV JEREZ			7,8%	8,4%	0,5%	4,3%	39,4%	3,1%	21,3%	12,5%					2,7%		100,0%	
UNA TV CHICLANA	0,1%		19,1%	19,0%	4,2%	17,9%	6,0%	14,6%	12,4%	4,4%					2,3%		100,0%	
BIENESTAR/ASTROCANAL - DOS HERMANAS			0,7%	0,7%		0,2%						32,3%	0,5%	65,6%			100,0%	
UNA TV ÉCIJA			7,5%	7,1%		2,9%	30,1%		42,7%	9,5%			0,1%				100,0%	
BIENESTAR/ASTROCANAL - CHICLANA			4,1%	3,5%		2,2%						32,5%		57,7%			100,0%	
MEDITERRÁNEO TV	2,1%		49,4%	23,6%		11,7%		4,7%							8,6%		100,0%	
UNA TV SEVILLA			9,2%	7,0%		4,2%	41,5%	1,4%	23,3%	13,4%							100,0%	
UNA TV CÓRDOBA			15,8%	5,7%	0,3%	1,5%	15,6%	0,6%	50,9%	9,6%							100,0%	
SOL TV			22,7%	23,7%		7,5%	17,8%	6,5%	21,9%								100,0%	
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>17,6%</b>	<b>16,5%</b>	<b>18,4%</b>				<b>9,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>
COSTA NOROESTE TV	2,3%		23,3%	22,3%	8,4%	20,4%	0,2%	15,5%					1,0%		4,4%	2,2%	100,0%	
FUENGIROLA TV	0,4%	1,5%	11,8%	11,2%	0,9%	10,7%	15,3%	29,4%					0,1%	18,0%	0,7%		100,0%	
GIRALDA TV	0,1%	0,1%	15,0%	12,2%	7,0%	30,7%	21,1%	9,3%			2,0%				1,7%	0,7%	100,0%	
HUELVA TV	1,3%	0,2%	16,5%	11,5%	8,3%	25,3%	10,9%	24,8%					0,1%		1,3%	0,0%	100,0%	
INTERALMERÍA	0,4%		11,9%	9,4%	2,8%	13,9%	29,6%	29,8%						1,6%		0,5%	100,0%	
ONDA ALGECIRAS		0,0%	12,3%	23,9%	6,6%	21,2%	16,8%	19,1%									100,0%	
ONDA AZUL	0,1%	0,7%	9,3%	13,7%	1,1%	9,0%	24,6%	16,4%						24,2%	0,8%		100,0%	
ONDA CÁDIZ		0,1%	10,9%	8,0%	10,7%	29,8%	4,0%	33,1%					0,0%		3,5%		100,0%	
ONDA JAÉN		0,3%	13,7%	19,8%	2,7%	13,6%	25,6%	23,8%							0,5%		100,0%	
ONDA JEREZ	0,1%	0,0%	17,3%	28,7%	1,1%	24,6%	0,5%	27,6%								0,1%	100,0%	
RTVM MARBELLA	0,7%	0,1%	13,5%	7,7%	1,0%	36,1%	0,4%	33,3%			6,7%			0,4%	0,2%		100,0%	
TELEMOTRIL		0,3%	6,1%	7,9%	2,6%	7,5%	27,6%	15,3%			31,1%				1,5%		100,0%	
TG7	2,1%	0,0%	11,6%	19,1%	10,3%	5,3%	33,5%	15,5%					0,0%		2,6%		100,0%	
TORREVISIÓN	7,5%	3,9%	14,1%	10,7%	9,1%	35,2%	0,2%	16,0%			0,0%		0,1%		3,1%		100,0%	
TVM CÓRDOBA	0,1%		0,5%	7,4%		1,0%	4,2%	0,7%			86,1%						100,0%	
CANAL 43	0,5%	2,3%	25,9%	4,7%	3,2%	15,0%	23,6%	12,1%				1,0%	1,4%	8,3%	0,7%	1,5%	100,0%	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		0,1%	6,9%	3,4%	3,6%	7,1%	0,7%	8,7%			68,3%				0,1%	1,1%	100,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,5%</b>	<b>13,0%</b>	<b>13,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>16,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>100,0%</b>	

**Tabla 22: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (anual 2011)**

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	OTROS					P VENT	REL	TOR	TOTAL
									CHAT	EROT	TABLÓN	VIDEN	OTROS				
<b>PRIVADO</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>16,8%</b>	<b>16,2%</b>	<b>9,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100,0%</b>
9 LA LOMA	0,6%	0,0%	13,8%	10,7%	4,3%	5,0%	11,9%	16,1%	15,1%	6,6%				10,6%	2,6%	2,6%	100,0%
ATLÁNTICO RTV			26,7%	9,7%	2,8%	31,6%		28,3%							0,9%		100,0%
AZUL TV		1,1%	23,1%	13,5%	2,5%	1,0%	8,1%	12,6%	19,7%	1,8%	0,0%			15,4%	0,2%	0,9%	100,0%
CADENA INDAL	0,0%	0,4%	24,3%	22,5%	2,7%	6,5%	35,2%	7,3%				0,3%		0,1%	0,0%	0,6%	100,0%
CADENA LOCAL SEVILLA		4,2%	16,6%	21,4%	4,4%	2,5%	13,4%	5,8%	17,2%	2,6%		1,4%		8,8%	0,5%	1,2%	100,0%
CANAL 28 TV	0,1%	0,0%	19,5%	12,6%	3,5%	23,9%	13,0%	25,4%							1,7%	0,4%	100,0%
CANAL ALMERÍA		0,7%	14,0%	19,4%	0,5%	19,9%	17,2%	10,6%				8,0%		9,8%			100,0%
CANAL LUZ HUELVA	1,2%	0,9%	11,3%	13,4%	1,7%	10,7%	25,5%	15,2%						17,2%	1,8%	1,2%	100,0%
CANAL LUZ SEVILLA	0,6%	0,4%	8,2%	14,5%	3,0%	21,0%	34,8%	7,1%						9,6%	0,5%	0,5%	100,0%
CANAL SÍ		0,5%	6,4%	12,3%	0,8%	3,4%	22,8%	14,8%	27,7%	6,5%			0,0%	2,3%	2,5%		100,0%
CHICLANA TV	1,6%	0,4%	23,0%	8,9%	2,3%	27,5%		10,4%		5,4%			0,6%	12,4%	7,0%	0,5%	100,0%
CNH HUELVA		0,4%	16,4%	4,2%	7,7%	23,6%	7,9%	24,9%	4,3%	0,4%			0,2%	0,1%	7,6%	2,3%	100,0%
COSTA DEL SOL TV	2,4%	0,3%	18,8%	11,6%	1,4%	3,3%	19,8%	14,9%	19,6%	3,7%		1,9%	0,5%		1,8%		100,0%
DIEZ TV JAÉN		0,8%	6,6%	22,0%	0,3%	5,4%	37,2%	6,5%	14,3%	5,1%				0,7%	0,4%	0,8%	100,0%
DIEZ TV ÚBEDA	0,1%	0,5%	8,0%	10,0%	1,8%	8,1%	29,1%	13,7%	19,2%	7,0%					2,0%	0,6%	100,0%
EJIDO TV			8,1%	4,6%	1,0%	1,5%	29,9%	9,2%			44,8%				0,8%		100,0%
GRANADA TV		1,0%	10,3%	8,1%	0,4%	4,4%	40,4%	5,5%	20,5%	5,0%			1,2%	0,9%	1,8%	0,5%	100,0%
M95 TV	2,2%	0,0%	11,3%	13,3%	0,2%	8,8%	10,4%	47,8%				3,9%	1,3%		0,8%		100,0%
ONDA CHICLANA		3,2%	24,5%	6,7%	1,9%	7,2%	13,2%	9,5%	10,4%	5,9%		0,7%	1,7%	12,8%	1,8%	0,6%	100,0%
ONDA LUZ CÁDIZ		0,1%	8,6%	5,4%	0,2%	20,9%	1,5%	59,7%							3,7%		100,0%
ONDA LUZ JEREZ		0,1%	6,4%	4,9%		13,6%	2,8%	71,9%							0,3%		100,0%
ONDA MEZQUITA		0,9%	15,3%	31,5%	10,2%	4,4%	12,5%	9,9%				0,3%		12,5%		2,5%	100,0%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR	0,0%	12,0%	25,1%	1,1%	4,5%	15,7%	9,6%	0,1%			0,1%			22,0%	9,3%	0,5%	100,0%
PTV MÁLAGA	5,2%	16,5%	21,1%	4,6%	24,3%	0,2%	22,5%								5,6%		100,0%
SEVILLA FC TV	0,0%	18,2%	0,6%	62,1%	11,3%		7,4%						0,5%				100,0%
TELE SEVILLA	2,9%	14,0%	8,4%	4,7%	0,8%	14,6%	7,4%					7,7%		35,3%	2,9%	1,3%	100,0%
UNA BAHÍA CÁDIZ		0,6%	12,7%	14,0%	7,8%	11,8%	12,2%	18,1%	10,7%	4,2%				4,2%	3,0%	0,7%	100,0%
UNA MÁLAGA		0,2%	10,8%	5,5%	0,1%	2,0%	29,1%	14,0%	23,3%	7,0%		0,6%		4,1%	3,3%		100,0%
UNA MARBELLA		0,2%	9,5%	5,4%	2,4%	4,5%	27,7%	26,2%	16,9%	3,9%		0,5%	0,6%	2,2%			100,0%
UNA METRÓPOLIS		0,2%	16,5%	4,6%	0,1%	2,8%	16,6%	11,5%	38,5%	3,2%				3,3%	2,7%		100,0%
UNA SIERRA MIJAS	0,1%		10,4%	14,5%	3,9%	9,8%	17,6%	16,4%	19,8%	4,0%		0,4%		3,1%			100,0%
UNA TV HUELVA		1,4%	19,7%	1,7%	4,1%	23,5%	20,5%	25,4%							3,8%		100,0%
VER-T		1,9%	12,8%	11,1%	5,2%	19,0%	16,7%	20,3%						13,0%			100,0%
VISUALES TV MÁLAGA			63,4%						29,7%	6,9%							100,0%
VISUALES TV VELEZ		0,6%	49,0%	4,9%		12,0%	9,0%	7,1%	10,0%	4,6%	0,1%		0,2%		2,5%		100,0%

VIVE 7 TV	0,6%	0,9%	9,1%	10,2%	0,4%	4,9%	36,9%	3,9%	26,0%	5,9%			0,5%	0,6%	0,1%		100,0%	
UNA BAHÍA ALGECIRAS	0,1%	0,6%	14,8%	17,6%	0,3%	16,0%	8,9%	15,9%	13,6%	6,1%			0,0%	2,3%	3,1%	0,7%	100,0%	
UNA TV CADIZ		0,8%	16,2%	13,0%	1,2%	6,6%	9,2%	15,5%	14,8%	11,1%				7,3%	2,4%	1,8%	100,0%	
20TV		1,3%	29,9%	9,4%	4,3%	7,2%	5,0%	11,3%	9,5%	0,5%			0,1%	18,3%	1,8%	1,5%	100,0%	
TELEQUIVIR			11,0%	7,1%		3,2%	47,2%					31,5%					100,0%	
EL SEMBRADOR		0,0%	18,3%	2,3%		3,7%	2,8%	1,1%						0,1%	71,7%		100,0%	
CANAL COSTA			26,5%	8,0%	8,7%	18,8%		29,4%					0,2%		5,2%	3,1%	100,0%	
CANAL COSTA 2	0,4%		18,4%	9,8%	7,6%	17,4%		44,4%							1,9%		100,0%	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			22,4%	5,1%	2,3%	38,6%	13,2%	12,0%			1,5%		5,0%				100,0%	
TELÉCIJA		0,9%	8,1%	7,3%	3,1%	7,7%	4,5%	2,8%			39,9%			0,7%	25,0%		100,0%	
UNA COSTA			14,8%	5,5%	6,7%	18,5%	10,0%	18,3%	10,1%	1,4%					10,7%	4,0%	100,0%	
UNA TV JEREZ		0,4%	10,5%	7,1%	0,3%	5,3%	37,6%	5,6%	19,1%	8,6%			0,1%	5,3%			100,0%	
UNA TV CHICLANA	0,3%	0,7%	20,4%	17,8%	3,2%	15,8%	7,7%	14,8%	11,3%	5,4%					2,3%	0,3%	100,0%	
BIENESTAR/ASTROCANAL - DOS HERMANAS			2,8%	3,4%		2,2%					33,4%	1,5%	56,7%				100,0%	
UNA TV ÉCIJA			7,5%	7,1%		2,9%	30,1%		42,7%	9,5%			0,1%				100,0%	
BIENESTAR/ASTROCANAL - CHICLANA			4,1%	3,5%		2,2%					32,5%		57,7%				100,0%	
MEDITERRÁNEO TV	2,1%		49,4%	23,6%		11,7%		4,7%							8,6%		100,0%	
UNA TV SEVILLA			9,2%	7,0%		4,2%	41,5%	1,4%	23,3%	13,4%							100,0%	
UNA TV CÓRDOBA			15,8%	5,7%	0,3%	1,5%	15,6%	0,6%	50,9%	9,6%							100,0%	
SOL TV			22,7%	23,7%		7,5%	17,8%	6,5%	21,9%								100,0%	
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>12,6%</b>	<b>13,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>17,0%</b>	<b>14,4%</b>	<b>21,6%</b>				<b>6,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>
COSTA NOROESTE TV	1,2%		29,0%	17,0%	6,6%	20,9%	0,1%	15,4%					0,0%	0,7%	7,3%	1,8%	100,0%	
FUENGIROLA TV	0,4%	1,0%	11,0%	11,0%	1,3%	7,5%	14,9%	31,5%					0,3%	20,4%	0,6%		100,0%	
GIRALDA TV	0,5%	0,1%	15,0%	11,1%	5,7%	23,6%	15,1%	23,3%			1,0%			0,1%	3,4%	1,2%	100,0%	
HUELVA TV	0,8%	0,1%	16,5%	9,3%	7,9%	25,5%	10,2%	23,1%					0,1%	6,6%	0,0%		100,0%	
INTERALMERÍA	0,2%	0,4%	12,7%	8,7%	3,5%	15,9%	25,2%	30,3%					0,0%	1,0%	1,9%	0,2%	100,0%	
ONDA ALGECIRAS	0,2%	0,0%	11,4%	22,9%	6,5%	20,1%	18,9%	18,5%							1,2%	0,2%	100,0%	
ONDA AZUL	0,1%	0,5%	9,2%	13,5%	1,2%	8,5%	24,5%	16,8%					0,1%	24,1%	1,5%	0,0%	100,0%	
ONDA CÁDIZ		0,0%	11,9%	7,8%	9,7%	30,9%	3,4%	31,1%					0,0%		5,2%		100,0%	
ONDA JAÉN		0,1%	13,6%	18,5%	5,4%	9,7%	12,4%	35,9%					0,5%		3,8%		100,0%	
ONDA JEREZ	0,1%	0,0%	18,4%	21,1%	2,1%	25,4%	0,2%	29,7%					0,1%		2,5%	0,3%	100,0%	
RTVM MARBELLA	0,4%	0,2%	13,7%	7,3%	1,1%	33,3%	1,6%	36,1%			5,1%		0,2%	0,2%	0,8%		100,0%	
TELEMOTRIL	0,2%	0,5%	6,4%	10,1%	2,5%	6,7%	22,9%	15,1%			33,8%				1,8%		100,0%	
TG7	1,0%	0,0%	11,6%	17,7%	9,7%	5,3%	31,5%	17,3%					0,0%		5,6%	0,3%	100,0%	
TORREVISIÓN	3,7%	3,1%	12,2%	12,5%	9,9%	34,5%	2,6%	17,4%				0,0%	0,3%		3,7%		100,0%	
TVM CÓRDOBA	0,2%		2,9%	13,0%	1,9%	5,0%	7,5%	5,2%			63,2%				1,3%		100,0%	
CANAL 43	0,3%	1,7%	18,5%	6,6%	3,1%	14,4%	18,9%	10,7%				0,5%	1,0%	21,4%	1,4%	1,5%	100,0%	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		0,1%	6,9%	3,4%	3,6%	7,1%	0,7%	8,7%			68,3%				0,1%	1,1%	100,0%	
<b>TOTAL</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>13,7%</b>	<b>12,6%</b>	<b>4,3%</b>	<b>13,7%</b>	<b>15,7%</b>	<b>18,7%</b>	<b>4,9%</b>	<b>1,4%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>3,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>100,0%</b>	

**Tabla 23: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (segundo semestre 2011)**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,85%</b>	<b>0,52%</b>
DANZA/BALLET	0,01%	0,02%	0,01%
MUSICAL		0,07%	0,03%
OPERA	0,03%	0,24%	0,12%
OPERETA/ZARZUELA	0,05%	0,11%	0,08%
TEATRO	0,13%	0,23%	0,17%
OTROS	0,05%	0,17%	0,10%
ESPECTACULOS CIRCENSES		0,01%	0,01%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,45%</b>	<b>0,62%</b>	<b>0,52%</b>
AZAR		0,06%	0,03%
CALL-TV	0,06%	0,02%	0,04%
CONOCIMIENTO	0,31%	0,04%	0,19%
HABILIDAD		0,36%	0,16%
MIXTOS	0,02%	0,07%	0,04%
OTROS	0,06%	0,08%	0,07%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>13,25%</b>	<b>12,60%</b>	<b>12,96%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>13,86%</b>	<b>13,37%</b>	<b>13,64%</b>
CONFERENCIAS	0,36%	0,17%	0,28%
DIVULGATIVOS/OTROS	8,87%	9,93%	9,34%
DOCUMENTALES	4,47%	3,19%	3,91%
EDUCATIVOS	0,15%	0,07%	0,11%
<b>DEPORTES</b>	<b>3,45%</b>	<b>4,50%</b>	<b>3,92%</b>
AUTOMOVILISMO	0,03%		0,01%
BALONCESTO	0,06%	0,05%	0,05%
CICLISMO	0,01%	0,02%	0,02%
ECUESTRE	0,03%	0,03%	0,03%
EXTREMO		0,10%	0,05%
FUTBOL	2,16%	2,17%	2,17%
FUTBOL SALA	0,01%	0,01%	0,01%
GIMNASIA	0,07%	0,14%	0,10%
MOTOCICLISMO OTROS	0,05%		0,03%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,01%		0,01%
NATACIÓN		0,06%	0,03%
REMO/VELA	0,13%	0,14%	0,13%
TENIS	0,08%	0,03%	0,06%
VARIOS DEPORTES	0,77%	1,47%	1,08%
OTROS	0,03%	0,25%	0,12%
ARTES MARCIALES		0,01%	0,01%
BOXEO	0,03%		0,01%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>12,25%</b>	<b>17,57%</b>	<b>14,61%</b>
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	1,18%	0,85%	1,03%
CARNAVALES	0,15%	0,20%	0,17%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	0,35%	0,57%	0,45%
FIESTAS POPULARES	1,14%	2,11%	1,57%
GALA / FESTIVAL	0,72%	1,08%	0,88%
HUMOR	0,24%	0,17%	0,21%
INFOSHOW-REALITYSHOW	0,04%	0,11%	0,07%
VARIEDADES	0,32%	0,56%	0,43%
OTROS	1,76%	2,54%	2,11%

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
MAGACINE	6,35%	9,37%	7,69%
<b>FICCIÓN</b>	<b>16,75%</b>	<b>16,48%</b>	<b>16,63%</b>
CORTOMETRAJES	0,05%	0,09%	0,07%
DIBUJOS ANIMADOS	3,40%	5,09%	4,15%
LARGOMETRAJES	3,52%	2,80%	3,20%
MINISERIES	0,05%	0,04%	0,05%
OTROS ANIMACION		0,02%	0,01%
SERIES	3,60%	2,21%	2,98%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,25%	0,04%	0,16%
SITCOM	0,84%	0,52%	0,70%
TELENOVELAS	3,44%	3,38%	3,41%
TV-MOVIES/TELEFILM	1,56%	2,29%	1,89%
OTROS	0,03%		0,01%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>14,68%</b>	<b>18,44%</b>	<b>16,35%</b>
DIARIA	1,79%	3,94%	2,75%
ELECTORALES	0,18%	0,16%	0,17%
EVENTOS ESPECIALES	0,01%	0,04%	0,02%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	0,03%	0,08%	0,05%
INSTITUCIONAL	0,23%	0,42%	0,31%
OPINIÓN	2,66%	2,27%	2,49%
PRODUCCIÓN AJENA	0,47%	0,95%	0,68%
REDIFUSIÓN	3,97%	5,09%	4,47%
REPORTAJE ACTUALIDAD	0,95%	1,77%	1,31%
OTROS	4,39%	3,73%	4,10%
<b>OTROS</b>	<b>15,14%</b>	<b>9,15%</b>	<b>12,48%</b>
CHAT	9,73%		5,41%
EROTISMO	2,61%		1,45%
TABLÓN	0,54%	8,97%	4,29%
VIDENCIA	2,03%	0,05%	1,15%
OTROS	0,22%	0,13%	0,18%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>5,42%</b>	<b>4,93%</b>	<b>5,20%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>3,95%</b>	<b>1,22%</b>	<b>2,74%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	0,75%	0,42%	0,61%
PROGRAMAS CATÓLICOS	2,27%	0,64%	1,54%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,45%	0,05%	0,27%
SERVICIOS CATÓLICOS	0,48%	0,11%	0,31%
ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES	0,00%		0,00%
SERVICIOS OTRAS RELIGIONES	0,01%		0,00%
<b>TOROS</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,43%</b>
CORRIDA	0,07%	0,05%	0,06%
NOVILLADA		0,05%	0,02%
PROGRAMA TAURINO	0,43%	0,18%	0,32%
OTROS	0,04%	0,01%	0,03%
FESTIVAL	0,01%		0,01%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 24: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (anual 2011)**

<b>GÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,24%</b>	<b>0,57%</b>	<b>0,39%</b>
DANZA/BALLET	0,01%	0,04%	0,02%
MUSICAL	0,01%	0,04%	0,03%
OPERA	0,02%	0,13%	0,07%
OPERETA/ZARZUELA	0,04%	0,06%	0,05%
TEATRO	0,14%	0,14%	0,14%
OTROS	0,03%	0,16%	0,09%
ESPECTACULOS CIRCENSES		0,01%	0,00%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,51%</b>	<b>0,64%</b>
AZAR	0,01%	0,03%	0,02%
CALL-TV	0,14%	0,01%	0,08%
CONOCIMIENTO	0,27%	0,05%	0,17%
HABILIDAD	0,17%	0,27%	0,22%
MIXTOS	0,02%	0,05%	0,04%
OTROS	0,14%	0,10%	0,12%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>14,54%</b>	<b>12,65%</b>	<b>13,68%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>12,36%</b>	<b>12,99%</b>	<b>12,65%</b>
CONFERENCIAS	0,29%	0,16%	0,23%
DIVULGATIVOS/OTROS	7,81%	9,63%	8,64%
DOCUMENTALES	4,04%	3,07%	3,60%
EDUCATIVOS	0,22%	0,14%	0,18%
<b>DEPORTES</b>	<b>3,84%</b>	<b>4,85%</b>	<b>4,30%</b>
ATLETISMO	0,00%	0,02%	0,01%
AUTOMOVILISMO	0,04%	0,00%	0,02%
BALONCESTO	0,08%	0,04%	0,06%
BALONMANO		0,02%	0,01%
CICLISMO	0,02%	0,01%	0,01%
ECUESTRE	0,01%	0,02%	0,02%
EXTREMO	0,00%	0,05%	0,03%
FUTBOL	2,47%	2,29%	2,39%
FUTBOL SALA	0,02%	0,05%	0,03%
GIMNASIA	0,05%	0,07%	0,06%
GOLF	0,02%		0,01%
MOTOCICLISMO OTROS	0,06%		0,04%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,02%		0,01%
NATACIÓN	0,00%	0,03%	0,02%
PELOTA/FRONTON	0,00%		0,00%
RALLY	0,00%	0,00%	0,00%
REMO/VELA	0,12%	0,08%	0,11%
TENIS	0,05%	0,02%	0,03%
VARIOS DEPORTES	0,78%	1,96%	1,32%
VOLEIBOL	0,01%		0,00%
WATERPOLO	0,00%		0,00%
OTROS	0,05%	0,17%	0,11%
PATINAJE		0,00%	0,00%
ARTES MARCIALES		0,01%	0,00%
BOXEO	0,01%		0,01%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>10,83%</b>	<b>17,01%</b>	<b>13,65%</b>
CABALGATAS	0,12%	0,17%	0,14%

<b>GÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	0,85%	0,56%	0,72%
CARNAVALES	0,38%	1,22%	0,76%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	0,34%	0,59%	0,45%
FIESTAS POPULARES	0,94%	1,60%	1,24%
GALA / FESTIVAL	0,55%	1,17%	0,84%
HUMOR	0,35%	0,21%	0,28%
INFOSHOW-REALITYSHOW	0,13%	0,14%	0,13%
VARIEDADES	0,43%	0,50%	0,46%
OTROS	1,86%	2,65%	2,22%
MAGACINE	4,90%	8,20%	6,40%
<b>FICCIÓN</b>	<b>16,77%</b>	<b>14,36%</b>	<b>15,67%</b>
CORTOMETRAJES	0,05%	0,07%	0,06%
DIBUJOS ANIMADOS	3,49%	4,59%	3,99%
LARGOMETRAJES	3,85%	2,95%	3,44%
MINISERIES	0,07%	0,04%	0,05%
OTROS ANIMACION	0,02%	0,01%	0,02%
SERIES	3,55%	2,01%	2,85%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,14%	0,02%	0,08%
SITCOM	0,85%	0,44%	0,66%
TELENOVELAS	3,55%	2,68%	3,16%
TV-MOVIES/TELEFILM	1,18%	1,54%	1,35%
OTROS	0,01%		0,01%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>16,15%</b>	<b>21,63%</b>	<b>18,65%</b>
DIARIA	2,42%	4,33%	3,29%
ELECTORALES	0,39%	0,17%	0,29%
EVENTOS ESPECIALES	0,14%	0,12%	0,13%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	0,02%	0,12%	0,07%
INSTITUCIONAL	0,31%	0,55%	0,42%
OPINIÓN	3,49%	2,83%	3,19%
PRODUCCIÓN AJENA	0,52%	1,55%	0,99%
REDIFUSIÓN	3,69%	4,71%	4,16%
REPORTAJE ACTUALIDAD	1,02%	3,68%	2,23%
OTROS	4,16%	3,58%	3,90%
<b>OTROS</b>	<b>14,08%</b>	<b>7,09%</b>	<b>10,89%</b>
CHAT	8,98%		4,88%
EROTISMO	2,65%		1,44%
TABLÓN	0,88%	6,89%	3,62%
VIDENCIA	1,37%	0,03%	0,76%
OTROS	0,20%	0,17%	0,19%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>6,00%</b>	<b>5,09%</b>	<b>5,59%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>3,83%</b>	<b>2,91%</b>	<b>3,41%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	1,07%	1,76%	1,38%
PROGRAMAS CATÓLICOS	2,13%	1,02%	1,62%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,25%	0,03%	0,15%
SERVICIOS CATÓLICOS	0,38%	0,09%	0,25%
ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES	0,00%		0,00%
SERVICIOS OTRAS RELIGIONES	0,00%		0,00%
<b>TOROS</b>	<b>0,59%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,48%</b>
CORRIDA	0,04%	0,02%	0,03%
ENCIERRO	0,01%		0,01%
NOVILLADA		0,02%	0,01%



<b>GÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
PROGRAMA TAURINO	0,49%	0,25%	0,38%
OTROS	0,03%	0,05%	0,04%
FESTIVAL	0,01%		0,00%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 25: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales, segundo semestre 2011 (% horizontales)**

CANAL	CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU- SOAP/DOCU- DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIE- DADES	OTROS	MAGACINE
<b>PRIVADO</b>	<b>9,59%</b>	<b>1,20%</b>	<b>2,90%</b>	<b>9,28%</b>	<b>5,90%</b>	<b>1,93%</b>	<b>0,30%</b>	<b>2,63%</b>	<b>14,41%</b>	<b>51,86%</b>
9 LA LOMA			3,49%	51,66%	9,88%				8,70%	26,27%
AZUL TV									18,35%	81,65%
CADENA INDAL	9,97%			11,38%	7,86%	41,83%			19,68%	9,28%
CANAL 28 TV				25,64%	10,22%				18,81%	45,34%
CANAL ALMERÍA			2,48%	3,26%				8,90%	1,65%	83,71%
CANAL LUZ HUELVA			0,91%					1,77%	10,94%	86,38%
CANAL LUZ SEVILLA			4,93%	16,57%		0,89%		1,21%	14,88%	61,53%
CANAL SÍ	50,54%		3,04%		26,88%				19,54%	
CHICLANA TV		12,54%		26,02%	13,35%		2,40%		34,50%	11,20%
CNH HUELVA		8,67%	1,29%	4,13%	5,15%			3,18%		77,58%
COSTA DEL SOL TV	32,74%			9,24%					44,32%	13,70%
DIEZ TV JAÉN	49,70%		3,55%		3,04%	21,98%			0,51%	21,23%
DIEZ TV ÚBEDA	23,13%		3,49%	15,40%		9,48%			19,49%	29,02%
GRANADA TV	61,44%		8,47%			21,89%			8,20%	
M95 TV				5,93%	28,62%				41,35%	24,09%
ONDA LUZ CÁDIZ				3,60%				10,80%	3,38%	82,22%
ONDA LUZ JEREZ									3,37%	96,63%
ONDA MEZQUITA			31,03%				4,91%		47,66%	16,40%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR				21,97%			1,22%	1,37%		75,44%
PTV MÁLAGA			2,14%	10,58%					16,61%	70,67%
SEVILLA FC TV	11,20%		30,32%		1,03%	10,03%			29,95%	17,48%
TELE SEVILLA			52,02%						47,98%	
UNA BAHÍA CÁDIZ	23,94%				3,42%	2,27%				70,37%
UNA MÁLAGA	57,60%		10,90%						31,51%	
UNA MARBELLA	61,38%					17,70%			20,92%	
UNA METRÓPOLIS	44,81%					13,86%			14,15%	27,18%
UNA SIERRA MIJAS	15,29%		1,65%	7,52%					38,14%	37,40%
VER-T	52,14%		4,71%			2,92%	4,75%		35,49%	
VIVE 7 TV	36,23%					25,41%			19,34%	19,03%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	25,41%			0,29%	4,87%	1,43%	0,44%	3,36%	19,22%	45,00%
20TV			1,83%						25,75%	72,42%
TELEQUIVIR	73,50%					11,30%			9,94%	5,26%
EL SEMBRADOR			14,78%	16,11%				18,21%		50,89%

CANAL	CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU- SOAP/DOCU- DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIE- DADES	OTROS	MAGACINE
CANAL COSTA		1,34%	4,12%	21,69%	43,34%				16,55%	12,96%
CANAL COSTA 2		3,97%	2,01%	7,66%	35,27%				31,98%	19,11%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			0,90%	19,21%	8,26%	0,70%		9,16%	6,67%	55,11%
TELÉCIJA			8,80%	62,40%	21,23%				7,56%	
UNA COSTA	1,61%	6,65%	7,76%	10,44%						73,54%
UNA TV JEREZ	51,72%		21,78%						26,51%	
UNA TV CHICLANA	19,38%	2,55%	0,45%		18,34%			4,87%	16,80%	37,61%
BIENESTAR/ASTROCANAL - DOS HERMANAS									100,00%	
UNA TV ÉCIJA	71,00%					22,39%			6,05%	0,55%
BIENESTAR/ASTROCANAL - CHICLANA			100,00%							
MEDITERRÁNEO TV				26,85%						73,15%
UNA TV SEVILLA	100,00%									
UNA TV CÓRDOBA	56,95%					20,96%				22,09%
SOL TV	100,00%									
<b>PÚBLICO</b>	<b>4,85%</b>	<b>1,14%</b>	<b>3,24%</b>	<b>12,02%</b>	<b>6,16%</b>	<b>0,99%</b>	<b>0,62%</b>	<b>3,20%</b>	<b>14,44%</b>	<b>53,33%</b>
COSTA NOROESTE TV			0,70%	16,97%	10,86%				25,68%	45,80%
FUENGIROLA TV			4,06%	36,59%	13,10%		1,93%	5,62%	12,65%	26,04%
GIRALDA TV	5,67%	0,36%	1,78%	0,68%	0,34%	3,52%	0,52%	12,91%	10,27%	63,94%
HUELVA TV	2,86%	2,83%	3,38%	20,34%	13,44%		1,65%		7,18%	48,31%
INTERALMERÍA	20,08%			22,76%				0,05%	15,91%	41,21%
ONDA ALGECIRAS	5,16%		3,76%		3,46%	1,10%	1,56%		17,12%	67,84%
ONDA AZUL	0,34%		1,81%	26,27%	5,52%		0,60%	2,68%	3,14%	59,65%
ONDA CÁDIZ	3,49%	10,93%	3,97%		0,70%		1,22%	0,34%	14,29%	65,05%
ONDA JAÉN	22,58%		8,23%	11,32%	1,56%	0,55%		2,07%	6,79%	46,90%
ONDA JEREZ			11,36%	3,94%			0,59%		9,64%	74,47%
RTVM MARBELLA				9,66%	13,33%			1,01%	15,49%	60,51%
TELEMOTRIL	18,14%			29,56%	14,28%	5,63%		1,95%	10,80%	19,63%
TG7			7,49%		21,81%			3,02%	32,67%	35,02%
TORREVISIÓN	0,35%		1,81%	18,63%	8,98%				31,22%	39,02%
TVM CÓRDOBA					51,57%	8,47%		9,70%	20,05%	10,20%
CANAL 43	11,01%		4,31%	3,45%	16,66%	1,15%	0,78%	2,79%	12,55%	47,28%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN				97,62%					2,38%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>7,06%</b>	<b>1,17%</b>	<b>3,08%</b>	<b>10,75%</b>	<b>6,04%</b>	<b>1,43%</b>	<b>0,47%</b>	<b>2,94%</b>	<b>14,42%</b>	<b>52,65%</b>

**Tabla 26: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales, anual 2011 (% horizontales)**

CANAL	CABAL- GATAS	CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU- SOAP/DOCU- DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIE- DADES	OTROS	MAGACINE
<b>PRIVADO</b>	<b>1,09%</b>	<b>7,83%</b>	<b>3,47%</b>	<b>3,14%</b>	<b>8,65%</b>	<b>5,09%</b>	<b>3,23%</b>	<b>1,17%</b>	<b>3,97%</b>	<b>17,15%</b>	<b>45,21%</b>
9 LA LOMA			12,76%	2,70%	25,12%	7,98%			28,37%	4,23%	18,84%
ATLÁNTICO RTV						20,74%				79,26%	
AZUL TV										32,54%	67,46%
CADENA INDAL		3,73%		2,90%	4,26%	2,94%	23,02%			22,27%	40,88%
CADENA LOCAL SEVILLA	16,53%		17,83%							65,64%	
CANAL 28 TV			1,00%	0,60%	14,96%	6,84%			4,64%	19,99%	51,98%
CANAL ALMERÍA				1,19%	1,57%				4,29%	4,56%	88,39%
CANAL LUZ HUELVA			0,39%	0,61%	6,88%		1,84%		3,78%	9,74%	76,77%
CANAL LUZ SEVILLA				2,60%	11,93%	3,69%	2,76%		10,82%	12,37%	55,84%
CANAL SÍ		38,76%		1,92%		23,40%	2,82%		7,89%	12,34%	12,86%
CHICLANA TV	11,21%		9,96%	0,44%	31,11%	8,88%		1,00%	1,69%	28,46%	7,25%
CNH HUELVA	4,57%	0,59%	10,17%	4,24%	1,93%	2,28%		4,18%	6,66%	4,37%	61,00%
COSTA DEL SOL TV		10,11%			2,85%	9,42%	20,92%			52,46%	4,23%
DIEZ TV JAÉN		25,93%		1,91%	1,05%	2,91%	14,60%	2,67%		19,54%	31,39%
DIEZ TV ÚBEDA	7,69%	18,19%	2,62%	3,15%	8,79%	1,64%	12,92%			25,45%	19,55%
EJIDO TV										38,97%	61,03%
GRANADA TV		34,28%		9,19%	8,19%		11,91%			36,43%	
M95 TV			0,39%		3,78%	18,27%			1,98%	38,23%	37,35%
ONDA CHICLANA			69,41%	4,69%		12,08%	4,52%			9,30%	
ONDA LUZ CÁDIZ					4,26%		10,75%		8,28%	7,78%	68,93%
ONDA LUZ JEREZ			1,12%		6,47%				0,93%	2,68%	88,80%
ONDA MEZQUITA				18,44%	7,08%			2,92%		46,75%	24,81%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR					23,32%			0,70%	0,79%	7,37%	67,82%
PTV MÁLAGA			3,72%	1,36%	8,83%			1,23%	0,36%	16,72%	67,78%
SEVILLA FC TV		7,85%		28,31%		0,61%	5,90%	3,22%		30,56%	23,55%
TELE SEVILLA				10,58%	47,90%					31,03%	10,49%
UNA BAHÍA CÁDIZ		21,91%	4,60%	0,63%	10,41%	2,58%	3,66%			2,66%	53,56%
UNA MÁLAGA		50,50%		7,96%			7,31%		3,57%	30,65%	
UNA MARBELLA		26,38%					6,85%			66,77%	
UNA METRÓPOLIS		26,69%		31,84%			8,15%			23,71%	9,62%
UNA SIERRA MIJAS	3,33%	10,60%		1,01%	6,32%	2,09%			5,07%	36,38%	35,20%
UNA TV HUELVA			32,99%				1,78%			8,26%	56,97%
VER-T		43,49%		9,02%			9,35%	14,82%		23,32%	

CANAL	CABAL- GATAS	CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU- SOAP/DOCU- DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIE- DADES	OTROS	MAGACINE
VISUALES TV VELEZ		1,67%				40,09%			29,97%	24,20%	4,07%
VIVE 7 TV		23,83%		4,42%	3,47%		16,98%			35,12%	16,20%
UNA BAHÍA ALGECIRAS		21,36%	5,33%	0,34%	6,68%	6,55%	1,44%	0,34%	2,62%	18,85%	36,49%
UNA TV CADIZ			73,61%				8,39%			18,00%	
20TV				2,79%		8,14%				23,18%	65,90%
TELEQUIVIR		64,09%					20,46%			11,48%	3,97%
EL SEMBRADOR				14,34%	15,63%				17,67%	2,98%	49,37%
CANAL COSTA			1,34%	4,12%	21,69%	43,34%				16,55%	12,96%
CANAL COSTA 2			3,97%	2,01%	7,66%	35,27%				31,98%	19,11%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL				0,90%	19,21%	8,26%	0,70%		9,16%	6,67%	55,11%
TELÉCIJA				8,80%	62,40%	21,23%				7,56%	
UNA COSTA		1,61%	6,65%	7,76%	10,44%						73,54%
UNA TV JEREZ		31,10%		20,44%			6,34%			21,64%	20,48%
UNA TV CHICLANA		17,77%	2,13%	3,28%	0,88%	16,21%	1,71%		4,06%	21,35%	32,63%
BIENESTAR/ASTROCANAL - DOS HERMANAS										100,00%	
UNA TV ÉCIJA		71,00%					22,39%			6,05%	0,55%
BIENESTAR/ASTROCANAL - CHICLANA				100,00%							
MEDITERRÁNEO TV					26,85%						73,15%
UNA TV SEVILLA		100,00%									
UNA TV CÓRDOBA		56,95%					20,96%				22,09%
SOL TV		100,00%									
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,98%</b>	<b>3,31%</b>	<b>7,20%</b>	<b>3,45%</b>	<b>9,39%</b>	<b>6,90%</b>	<b>1,22%</b>	<b>0,83%</b>	<b>2,94%</b>	<b>15,59%</b>	<b>48,19%</b>
COSTA NOROESTE TV	0,82%		6,97%	0,36%	24,96%	9,70%		0,39%		22,03%	34,79%
FUENGIROLA TV				2,72%	24,66%	28,54%		1,29%	3,76%	14,44%	24,59%
GIRALDA TV		5,49%	0,23%	2,32%	2,89%	2,61%	2,49%	1,07%	9,44%	13,01%	60,46%
HUELVA TV	0,38%	1,47%	16,01%	4,26%	9,32%	21,23%		0,76%		5,84%	40,73%
INTERALMERÍA	2,64%	11,84%	11,14%	0,13%	9,15%				5,20%	14,60%	45,30%
ONDA ALGECIRAS		2,82%	5,90%	3,05%	5,42%	2,23%	2,38%	0,85%	2,98%	16,27%	58,10%
ONDA AZUL	0,72%	0,23%	2,19%	1,53%	17,94%	3,98%		0,41%	2,09%	5,00%	65,90%
ONDA CÁDIZ	0,60%	2,77%	34,13%	3,07%		1,18%		0,79%	1,62%	11,96%	43,88%
ONDA JAÉN	1,83%	15,22%	5,60%	8,47%	7,63%	4,43%	0,37%		1,40%	7,65%	47,40%
ONDA JEREZ	1,31%			12,45%	8,00%	0,77%		3,75%		10,39%	63,34%
RTVM MARBELLA	1,11%			0,43%	6,89%	9,04%			2,22%	24,69%	55,62%

CANAL	CABAL- GATAS	CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU- SOAP/DOCU- DRAMA	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	HUMOR	INFOSHOW- REALITYSHOW	VARIE- DADES	OTROS	MAGACINE
TELEMOTRIL		12,45%		1,01%	27,39%	16,01%	3,21%	1,10%	5,89%	19,80%	13,15%
TG7		1,57%		3,39%	15,50%	21,13%			1,37%	27,22%	29,83%
TORREVISIÓN	3,12%	0,17%	3,05%	1,57%	11,07%	8,02%	1,68%		0,16%	30,28%	40,89%
TVM CÓRDOBA			13,68%	3,39%	15,18%	4,91%	6,67%		10,94%	13,43%	31,80%
CANAL 43		6,92%	2,82%	5,72%	2,06%	11,07%	5,15%	0,81%	2,63%	15,45%	47,36%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN					97,62%					2,38%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,02%</b>	<b>5,26%</b>	<b>5,59%</b>	<b>3,32%</b>	<b>9,07%</b>	<b>6,12%</b>	<b>2,09%</b>	<b>0,98%</b>	<b>3,38%</b>	<b>16,27%</b>	<b>46,91%</b>

**Tabla 27: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales)**

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REDIFUSIÓN	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
<b>PRIVADO</b>	<b>12,22%</b>	<b>1,21%</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,17%</b>	<b>1,57%</b>	<b>18,14%</b>	<b>3,21%</b>	<b>27,02%</b>	<b>6,46%</b>	<b>29,92%</b>
9 LA LOMA	22,53%				4,02%	15,83%		31,57%	14,20%	11,85%
AZUL TV	6,13%				24,51%	35,87%		3,64%		29,85%
CADENA INDAL	18,36%	10,08%				35,70%	13,49%	20,50%		1,86%
CANAL 28 TV	10,23%					10,41%		49,89%		29,47%
CANAL ALMERÍA	6,49%					47,40%		26,03%		20,08%
CANAL LUZ HUELVA	14,98%					69,72%		10,94%	0,77%	3,59%
CANAL LUZ SEVILLA	5,14%					75,99%		3,56%	8,93%	6,37%
CANAL SÍ	31,54%	5,86%				25,96%	0,96%	25,99%		9,68%
CHICLANA TV	39,55%		4,84%			6,61%		23,48%		25,52%
CNH HUELVA	17,46%	13,80%				14,19%	1,73%	30,84%	10,57%	11,41%
COSTA DEL SOL TV	31,21%					8,76%		19,24%		40,79%
DIEZ TV JAÉN	22,63%	4,93%				5,58%	5,73%	55,75%	1,24%	4,15%
DIEZ TV ÚBEDA	19,13%					13,56%	3,41%	41,43%	8,16%	14,30%
GRANADA TV	47,00%							41,17%		11,83%
M95 TV	3,38%	0,58%			3,46%	8,19%		37,84%	6,60%	39,95%
ONDA LUZ CÁDIZ	5,81%				0,66%	9,01%	1,57%	29,88%		53,06%
ONDA LUZ JEREZ	4,28%					10,51%		28,39%		56,82%
ONDA MEZQUITA	11,18%		1,18%			8,43%	7,13%	13,52%	34,89%	23,68%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR	13,23%					58,13%			18,11%	10,53%
PTV MÁLAGA	15,16%				2,53%	50,46%		11,13%	2,79%	17,93%
SEVILLA FC TV	25,41%							10,46%		64,12%
TELE SEVILLA						79,52%			17,13%	3,35%
UNA BAHÍA CÁDIZ	23,49%					17,63%		17,06%		41,82%
UNA MÁLAGA	13,11%							64,89%		22,01%
UNA MARBELLA	14,84%							33,91%		51,25%
UNA METRÓPOLIS										100,00%
UNA SIERRA MIJAS	10,29%			11,51%	19,09%	8,40%		34,09%	7,12%	9,50%
VER-T							77,21%			22,79%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	9,97%				1,89%	17,83%		35,41%		34,90%
20TV	1,07%					51,87%	5,95%		5,86%	35,24%
EL SEMBRADOR							9,21%			90,79%
CANAL COSTA	7,50%					8,41%		24,73%	42,23%	17,14%
CANAL COSTA 2	12,27%	7,21%			3,55%	4,71%		19,76%	40,28%	12,22%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	9,22%				7,75%	6,71%	6,79%	34,67%		34,86%
TELÉCIJA	23,50%					13,13%		63,37%		
UNA COSTA	15,19%					18,61%		33,38%	21,69%	11,12%

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REDIFUSIÓN	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
UNA TV JEREZ	31,58%							28,80%	12,62%	27,00%
UNA TV CHICLANA	20,55%	2,48%				14,86%		46,56%	1,20%	14,35%
MEDITERRÁNEO TV								17,77%		82,23%
UNA TV SEVILLA	100,00%									
UNA TV CÓRDOBA									100,00%	
SOL TV	20,41%							79,59%		
<b>PÚBLICO</b>	<b>21,38%</b>	<b>0,89%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,42%</b>	<b>2,26%</b>	<b>12,30%</b>	<b>5,13%</b>	<b>27,61%</b>	<b>9,60%</b>	<b>20,21%</b>
COSTA NOROESTE TV	16,42%					5,47%		36,41%	0,63%	41,07%
FUENGIROLA TV	16,99%			3,09%	2,39%	4,64%	10,48%	20,77%	7,43%	34,21%
GIRALDA TV	58,75%					4,40%	0,91%	14,92%	10,66%	10,35%
HUELVA TV	14,09%				1,65%	10,81%	10,00%	34,01%	4,41%	25,02%
INTERALMERÍA	18,60%	0,85%	1,24%		0,05%	38,45%	6,66%	19,18%	5,09%	9,88%
ONDA ALGECIRAS	27,04%	3,02%			0,98%	3,32%		42,60%	0,99%	22,04%
ONDA AZUL	14,00%	0,61%			0,91%	12,24%	4,89%	37,69%	7,88%	21,79%
ONDA CÁDIZ	11,23%	0,08%				14,04%	7,04%	35,38%	8,53%	23,70%
ONDA JAÉN	11,82%		1,19%		13,21%	3,62%		30,47%	31,56%	8,13%
ONDA JEREZ	17,03%	2,69%		1,79%		22,82%	8,07%	16,02%	25,09%	6,48%
RTVM MARBELLA	13,35%	1,49%				7,58%	9,35%	14,32%		53,91%
TELEMOTRIL	34,12%				4,26%		8,23%	26,85%	10,06%	16,47%
TG7	21,69%				3,39%	32,80%	4,49%	22,37%	3,90%	11,35%
TORREVISIÓN	34,41%	2,16%				8,18%		27,50%	8,03%	19,71%
TVM CÓRDOBA						12,59%			12,64%	74,77%
CANAL 43	42,92%				2,32%	4,00%	0,41%	34,66%	6,54%	9,15%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	23,13%	10,78%			21,78%	7,65%		14,47%		22,19%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>16,81%</b>	<b>1,05%</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,29%</b>	<b>1,92%</b>	<b>15,22%</b>	<b>4,17%</b>	<b>27,32%</b>	<b>8,03%</b>	<b>25,06%</b>

**Tabla 28: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales, anual 2011 (% horizontales)**

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REDIFUSIÓN	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
<b>PRIVADO</b>	<b>14,97%</b>	<b>2,42%</b>	<b>0,88%</b>	<b>0,14%</b>	<b>1,89%</b>	<b>21,59%</b>	<b>3,21%</b>	<b>22,88%</b>	<b>6,28%</b>	<b>25,75%</b>
9 LA LOMA	32,18%	2,51%	0,57%		4,54%	18,35%		25,59%	8,58%	7,67%
ATLÁNTICO RTV	55,52%					14,98%		27,92%	1,58%	
AZUL TV	8,91%				14,33%	15,42%	2,87%	9,83%		48,65%
CADENA INDAL	20,64%	7,90%				37,13%	13,52%	17,65%	1,62%	1,55%
CADENA LOCAL SEVILLA	39,00%					24,77%	32,32%	3,90%		
CANAL 28 TV	13,66%					16,66%		40,82%		28,87%
CANAL ALMERÍA	4,80%					39,35%		39,96%	8,23%	7,66%
CANAL LUZ HUELVA	12,83%	3,13%				70,41%		11,56%	0,37%	1,70%
CANAL LUZ SEVILLA	1,07%	5,92%				83,70%		2,82%	1,85%	4,65%
CANAL SÍ	26,15%	5,38%				31,91%	0,49%	24,82%		11,26%
CHICLANA TV	33,54%	0,81%	3,85%		3,13%	2,77%		17,18%	0,98%	37,73%
CNH HUELVA	16,65%	4,15%	1,12%			30,08%	0,52%	17,35%	24,15%	5,96%
COSTA DEL SOL TV	31,47%		7,68%		3,83%	23,44%		14,93%	2,09%	16,55%
DIEZ TV JAÉN	17,38%	6,36%			0,70%	20,14%	2,70%	40,39%	3,86%	8,46%
DIEZ TV ÚBEDA	21,87%	1,21%				14,34%	1,65%	30,45%	10,50%	19,99%
EJIDO TV	37,21%	6,36%				6,23%		10,61%	14,27%	25,33%
GRANADA TV	32,76%		2,07%			11,82%		48,38%	2,86%	2,10%
M95 TV	7,02%	4,77%	3,40%		4,06%	9,49%		27,69%	9,61%	33,96%
ONDA CHICLANA	20,44%	7,77%				15,45%		37,96%		18,38%
ONDA LUZ CÁDIZ	5,24%				2,44%	9,50%	0,86%	37,95%		44,00%
ONDA LUZ JEREZ	11,43%				2,46%	18,38%	3,37%	22,15%	0,20%	42,02%
ONDA MEZQUITA	15,88%		0,66%			13,25%	10,68%	17,80%	23,04%	18,70%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR	26,15%					53,10%	3,10%	0,59%	8,00%	9,06%
PTV MÁLAGA	13,23%				1,56%	42,29%		10,91%	11,14%	20,89%
SEVILLA FC TV	23,80%					3,80%		39,71%		32,68%
TELE SEVILLA			2,46%			84,83%			7,10%	5,62%
UNA BAHÍA CÁDIZ	19,02%	12,03%	0,81%			19,39%		13,97%	2,87%	31,92%
UNA MÁLAGA	29,15%					8,95%		32,84%	0,14%	28,91%
UNA MARBELLA	13,65%	1,71%			1,00%	3,40%		19,82%	0,90%	59,52%
UNA METRÓPOLIS	1,02%					13,00%		16,67%	12,56%	56,76%
UNA SIERRA MIJAS	16,08%			8,14%	9,22%	11,34%		25,08%	12,30%	17,83%
UNA TV HUELVA	13,43%					37,48%		10,49%	13,82%	24,79%
VER-T	8,56%					3,03%	70,64%			17,77%
VISUALES TV VELEZ	15,28%		15,98%			7,95%		7,05%		53,74%
VIVE 7 TV	37,97%		7,82%			4,54%		27,48%	13,70%	8,50%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	12,31%	10,74%			1,36%	20,39%		29,47%		25,73%

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REDIFUSIÓN	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
UNA TV CADIZ	5,89%				37,75%	40,50%		2,28%		13,57%
20TV	2,54%		16,54%			44,71%	5,07%		6,11%	25,05%
EL SEMBRADOR			29,21%				4,04%			66,75%
CANAL COSTA	7,50%					8,41%		24,73%	42,23%	17,14%
CANAL COSTA 2	12,27%	7,21%			3,55%	4,71%		19,76%	40,28%	12,22%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	9,22%				7,75%	6,71%	6,79%	34,67%		34,86%
TELÉCIJA	23,50%					13,13%		63,37%		
UNA COSTA	15,19%					18,61%		33,38%	21,69%	11,12%
UNA TV JEREZ	28,49%					26,57%		16,94%	11,94%	16,06%
UNA TV CHICLANA	19,39%	13,44%	0,43%			14,36%		39,88%	0,87%	11,62%
MEDITERRÁNEO TV								17,77%		82,23%
UNA TV SEVILLA	100,00%									
UNA TV CÓRDOBA									100,00%	
SOL TV	20,41%							79,59%		
<b>PÚBLICO</b>	<b>20,00%</b>	<b>0,77%</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,57%</b>	<b>2,53%</b>	<b>13,09%</b>	<b>7,16%</b>	<b>21,77%</b>	<b>16,99%</b>	<b>16,56%</b>
COSTA NOROESTE TV	33,15%	1,94%	1,87%			3,40%		29,10%	2,41%	28,11%
FUENGIROLA TV	18,68%		0,69%	4,31%	7,85%	5,91%	8,59%	15,59%	9,30%	29,08%
GIRALDA TV	27,63%	0,88%	0,17%			4,28%	20,57%	9,56%	28,39%	8,53%
HUELVA TV	18,12%	1,31%			3,86%	15,86%	9,17%	27,79%	4,06%	19,82%
INTERALMERÍA	18,25%	0,97%	0,57%		0,02%	36,78%	5,18%	15,34%	11,87%	11,01%
ONDA ALGECIRAS	31,26%	1,81%			1,16%	3,15%		36,13%	1,57%	24,92%
ONDA AZUL	16,98%	0,39%	0,02%		0,70%	13,13%	4,56%	36,42%	9,71%	18,09%
ONDA CÁDIZ	13,71%	0,29%	0,27%		2,18%	26,83%	6,63%	26,25%	8,25%	15,57%
ONDA JAÉN	8,77%		0,38%		8,70%	3,79%		21,10%	53,65%	3,62%
ONDA JEREZ	14,21%	1,14%	0,35%	2,30%	0,03%	26,32%	7,80%	11,00%	29,86%	6,99%
RTVM MARBELLA	11,36%	0,78%	2,33%		0,08%	4,62%	9,41%	15,30%	3,64%	52,48%
TELEMOTRIL	29,54%		1,33%	0,05%	2,19%	0,25%	12,19%	28,51%	12,22%	13,71%
TG7	15,05%	1,88%			1,36%	26,92%	12,47%	21,85%	2,08%	18,39%
TORREVISIÓN	33,37%	0,93%	2,30%		0,43%	4,17%		31,83%	12,71%	14,27%
TVM CÓRDOBA	1,55%		1,82%		1,19%	11,00%			25,08%	59,36%
CANAL 43	43,80%			0,24%	3,07%	10,14%	0,48%	31,87%	4,27%	6,13%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	23,13%	10,78%			21,78%	7,65%		14,47%		22,19%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>17,63%</b>	<b>1,55%</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,37%</b>	<b>2,23%</b>	<b>17,09%</b>	<b>5,30%</b>	<b>22,29%</b>	<b>11,95%</b>	<b>20,89%</b>

**Tabla 29: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales)**

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGOMETRAJES	MINISERIES	OTROS ANIMACION	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELENOVELAS	TV MOVIES-TELEFILM	OTROS
<b>PRIVADO</b>	<b>0,73%</b>	<b>23,15%</b>	<b>22,83%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,11%</b>	<b>18,87%</b>	<b>0,11%</b>	<b>5,39%</b>	<b>23,54%</b>	<b>5,11%</b>	
9 LA LOMA		29,32%	42,88%			7,68%		1,59%	14,58%	3,95%	
<b>PRIVADO</b>	<b>0,29%</b>	<b>20,32%</b>	<b>21,04%</b>	<b>0,32%</b>		<b>21,49%</b>	<b>1,51%</b>	<b>5,04%</b>	<b>20,52%</b>	<b>9,32%</b>	<b>0,16%</b>
AZUL TV	3,37%	54,38%	35,10%							7,16%	
CADENA INDAL		14,03%	48,63%			16,99%	5,16%			15,19%	
CANAL 28 TV	3,48%	71,52%	21,86%						3,14%		
CANAL ALMERÍA		22,73%	10,26%	0,84%		33,85%	2,73%	5,05%	13,82%	10,72%	
CANAL LUZ HUELVA		17,34%	44,07%						31,66%	6,92%	
CANAL LUZ SEVILLA	0,80%	27,71%	46,59%						22,58%	2,32%	
CANAL SÍ		29,26%	8,50%	0,05%		10,93%		3,15%	31,44%	16,67%	
CNH HUELVA		26,74%	24,72%			7,73%		3,20%	37,60%		
COSTA DEL SOL TV		6,55%	8,43%			28,30%		5,65%	20,15%	30,93%	
DIEZ TV JAÉN		22,73%	7,85%	1,06%		27,42%	2,83%	4,61%	25,67%	7,82%	
DIEZ TV ÚBEDA		23,46%	5,35%	1,19%		27,86%	1,40%	5,30%	31,31%	4,13%	
GRANADA TV		21,99%	10,53%			23,59%	2,39%	11,90%	25,02%	4,58%	
M95 TV			30,74%			47,11%			13,09%	9,05%	
ONDA MEZQUITA	1,98%		92,67%							5,35%	
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR		5,22%	53,88%			22,38%		4,18%	7,24%	7,09%	
PTV MÁLAGA	100,00%										
TELE SEVILLA	0,88%	32,77%	11,16%				4,72%		50,01%	0,46%	
UNA BAHÍA CÁDIZ		25,91%				32,96%		2,75%	29,15%	9,23%	
UNA MÁLAGA		20,62%	5,74%	0,87%		21,83%	8,91%	6,26%	18,87%	16,90%	
UNA MARBELLA		23,11%	8,16%			25,31%	1,50%	9,91%	23,35%	8,66%	
UNA METRÓPOLIS		8,20%	30,07%			19,14%		13,38%	19,98%	9,23%	
UNA SIERRA MIJAS		34,48%	8,66%	1,02%		28,11%	2,71%	3,61%	9,66%	11,75%	
VER-T						61,50%		38,50%			
VIVE 7 TV		13,92%	3,75%			35,08%		13,18%	22,86%	11,21%	
UNA BAHÍA ALGECIRAS		54,84%		1,12%		13,27%			30,77%		
20TV			70,74%							29,26%	
TELEQUIVIR	0,29%	19,63%	7,16%			35,19%		6,57%	26,01%	5,15%	
EL SEMBRADOR		18,11%	17,70%			16,76%				15,00%	32,43%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			26,87%			36,55%		13,69%	2,60%	20,29%	
TELÉCIJA			100,00%								

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGOMETRAJES	MINISERIES	OTROS ANIMACION	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELENOVELAS	TV MOVIES-TELEFILM	OTROS
UNA COSTA		35,62%	10,92%			12,17%		4,61%	26,75%	9,93%	
UNA TV JEREZ		16,20%	11,25%			26,91%	1,35%	9,06%	20,17%	15,06%	
UNA TV CHICLANA		33,65%		2,67%		8,06%			55,62%		
UNA TV ÉCIJA		19,04%	7,20%	1,78%		33,62%		4,09%	25,93%	8,35%	
UNA TV SEVILLA		19,84%				28,53%	5,80%	1,37%	16,51%	27,95%	
UNA TV CÓRDOBA		16,67%				46,04%		4,45%	16,63%	16,21%	
SOL TV		48,31%				3,60%			35,46%	12,63%	
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,54%</b>	<b>30,92%</b>	<b>17,01%</b>	<b>0,22%</b>	<b>0,09%</b>	<b>13,44%</b>	<b>0,25%</b>	<b>3,13%</b>	<b>20,49%</b>	<b>13,91%</b>	
COSTA NOROESTE TV										100,00%	
FUENGIROLA TV	0,54%	27,05%	3,78%	0,92%		16,30%	0,92%		45,40%	5,09%	
GIRALDA TV	0,36%	22,86%	12,80%	0,73%		16,08%		9,08%	12,46%	25,62%	
HUELVA TV		66,14%				3,77%			24,19%	5,90%	
INTERALMERÍA		36,68%	19,97%	0,52%		13,29%		2,53%	6,21%	20,80%	
ONDA ALGECIRAS		37,51%	15,75%			10,24%		4,70%	23,83%	7,98%	
ONDA AZUL	1,51%	42,40%	13,66%		0,44%	8,54%	0,98%		30,26%	2,21%	
ONDA CÁDIZ						46,68%		22,94%	29,72%	0,66%	
ONDA JAÉN		13,88%	20,03%			20,41%		4,69%	28,37%	12,63%	
ONDA JEREZ	99,84%		0,16%								
RTVM MARBELLA		100,00%									
TELEMOTRIL		39,47%	5,80%	0,23%		14,50%		1,26%	32,44%	6,29%	
TG7		8,32%	36,72%			14,50%		1,10%		39,36%	
TORREVISIÓN		100,00%									
TVM CÓRDOBA			87,19%							12,81%	
CANAL 43		39,62%	22,34%			14,12%		5,43%	9,80%	8,69%	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN										100,00%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,40%</b>	<b>24,98%</b>	<b>19,27%</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,04%</b>	<b>17,94%</b>	<b>0,95%</b>	<b>4,20%</b>	<b>20,51%</b>	<b>11,34%</b>	<b>0,09%</b>

**Tabla 30: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales, anual 2011 (% horizontales)**

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGOMETRAJES	MINISERIES	OTROS ANIMACION	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELENOVELAS	TV MOVIES-TELEFILM	OTROS
<b>PRIVADO</b>	<b>0,32%</b>	<b>20,79%</b>	<b>22,95%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,10%</b>	<b>21,18%</b>	<b>0,82%</b>	<b>5,09%</b>	<b>21,19%</b>	<b>7,06%</b>	<b>0,09%</b>
9 LA LOMA		25,78%	39,13%			9,76%		1,62%	15,84%	7,87%	
AZUL TV	2,14%	67,92%	25,40%							4,54%	
CADENA INDAL	1,15%	13,42%	50,93%			15,32%	4,79%	0,44%		13,95%	
CADENA LOCAL SEVILLA			93,98%							6,02%	
CANAL 28 TV	1,29%	64,46%	21,60%		3,43%	3,38%			5,84%		
CANAL ALMERÍA		18,01%	10,79%	0,43%		42,32%	1,40%	5,68%	13,96%	7,40%	
CANAL LUZ HUELVA		19,82%	45,15%			2,63%		0,83%	25,73%	5,84%	
CANAL LUZ SEVILLA	0,65%	29,52%	39,81%	2,83%		1,92%		0,94%	22,11%	2,21%	
CANAL SÍ		25,20%	13,13%	0,03%		11,72%		3,49%	32,62%	13,82%	
CNH HUELVA		27,22%	29,19%			5,21%		2,16%	36,22%		
COSTA DEL SOL TV		7,66%	16,44%		2,03%	28,93%		3,34%	23,31%	18,29%	
DIEZ TV JAÉN		18,99%	18,61%	0,62%		22,91%	1,13%	5,75%	23,68%	8,31%	
DIEZ TV UBEDA		22,31%	9,17%	0,62%		29,13%	0,73%	6,55%	28,11%	3,37%	
EJIDO TV		28,29%	39,21%			14,36%		3,51%	10,78%	3,84%	
GRANADA TV		20,24%	12,29%	0,36%		24,33%	1,23%	9,73%	27,05%	4,78%	
M95 TV		0,94%	21,12%			35,56%			36,17%	6,22%	
ONDA CHICLANA		29,22%	9,23%			19,71%		6,78%	35,05%		
ONDA LUZ CÁDIZ		34,28%	15,70%			4,29%		4,23%	41,51%		
ONDA LUZ JEREZ		77,62%	7,80%					2,10%	12,49%		
ONDA MEZQUITA	1,21%		90,46%							8,33%	
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR		4,62%	50,03%			24,98%		3,19%	10,79%	6,39%	
PTV MÁLAGA	100,00%										
TELE SEVILLA	0,89%	28,19%	12,43%			3,05%	2,40%		52,82%	0,23%	
UNA BAHÍA CÁDIZ		17,41%	3,11%			30,91%		7,68%	33,38%	7,50%	
UNA MÁLAGA		22,39%	6,85%	0,50%		25,70%	5,13%	5,81%	23,87%	9,74%	
UNA MARBELLA		24,16%	6,06%			27,84%	1,12%	9,53%	24,86%	6,44%	
UNA METRÓPOLIS		19,40%	17,54%			24,19%		6,79%	28,42%	3,66%	
UNA SIERRA MIJAS		30,36%	19,30%	0,59%		28,68%	1,56%	2,07%	10,70%	6,74%	
UNA TV HUELVA		17,43%	17,12%			33,27%		7,58%	24,60%		
VER-T						75,10%		24,90%			
VISUALES TV VELEZ	16,27%		35,09%							48,64%	
VIVE 7 TV		16,07%	11,36%			32,46%		10,59%	22,13%	7,40%	
UNA BAHÍA ALGECIRAS		45,01%		0,62%		15,56%		4,34%	34,46%		
UNA TV CADIZ		50,32%				6,13%		18,00%	25,56%		

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGOMETRAJES	MINISERIES	OTROS ANIMACION	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELENOVELAS	TV MOVIES-TELEFILM	OTROS
20TV			62,94%							37,06%	
TELEQUIVIR	0,23%	20,36%	7,72%			34,21%		5,60%	26,83%	5,05%	
EL SEMBRADOR		18,37%	21,57%			13,79%			7,23%	12,34%	26,69%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			26,87%			36,55%		13,69%	2,60%	20,29%	
TELÉCIJA			100,00%								
UNA COSTA		35,62%	10,92%			12,17%		4,61%	26,75%	9,93%	
UNA TV JEREZ		16,94%	16,62%			26,31%	0,64%	10,36%	22,00%	7,13%	
UNA TV CHICLANA		34,89%		2,87%		12,75%		0,70%	48,79%		
UNA TV ÉCIJA		19,04%	7,20%	1,78%		33,62%		4,09%	25,93%	8,35%	
UNA TV SEVILLA		19,84%				28,53%	5,80%	1,37%	16,51%	27,95%	
UNA TV CÓRDOBA		16,67%				46,04%		4,45%	16,63%	16,21%	
SOL TV		48,31%				3,60%			35,46%	12,63%	
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,49%</b>	<b>31,99%</b>	<b>20,58%</b>	<b>0,25%</b>	<b>0,10%</b>	<b>14,01%</b>	<b>0,15%</b>	<b>3,03%</b>	<b>18,68%</b>	<b>10,73%</b>	
COSTA NOROESTE TV										100,00%	
FUENGIROLA TV	0,26%	28,11%	6,60%	0,45%		18,21%	0,44%	0,90%	42,57%	2,46%	
GIRALDA TV	1,03%	20,42%	21,82%	0,50%		20,26%		6,24%	10,95%	18,77%	
HUELVA TV		67,62%	5,19%			1,86%			22,41%	2,92%	
INTERALMERÍA		45,30%	11,15%	0,28%		21,10%		2,87%	7,14%	12,17%	
ONDA ALGECIRAS		34,55%	16,82%			12,05%		5,36%	25,33%	5,89%	
ONDA AZUL	1,42%	41,37%	13,83%	0,57%	0,29%	5,71%	0,64%		33,27%	2,92%	
ONDA CÁDIZ			1,66%			56,86%		26,24%	14,90%	0,33%	
ONDA JAÉN		13,74%	19,83%			21,22%		4,64%	28,08%	12,50%	
ONDA JEREZ	99,84%		0,16%								
RTVM MARBELLA		100,00%									
TELEMOTRIL		46,90%	5,69%	0,28%		13,23%		4,53%	22,91%	6,45%	
TG7		9,56%	45,65%			14,41%		0,52%		29,85%	
TORREVISIÓN		52,41%	40,35%		1,92%	2,76%				2,57%	
TVM CÓRDOBA		5,06%	87,35%							7,59%	
CANAL 43	0,04%	34,22%	23,52%		0,35%	16,68%		5,95%	12,36%	6,88%	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN										100,00%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,39%</b>	<b>25,47%</b>	<b>21,96%</b>	<b>0,34%</b>	<b>0,10%</b>	<b>18,18%</b>	<b>0,54%</b>	<b>4,23%</b>	<b>20,14%</b>	<b>8,59%</b>	<b>0,05%</b>

**Tabla 31: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales)**

CANAL	ARM	AUT	BLC	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	MTO	MTV	NAT	OTR	RVL	TEN	VAR
<b>PRIVADO</b>		<b>0,8%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>		<b>0,3%</b>	<b>62,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,3%</b>		<b>0,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>2,4%</b>	<b>22,2%</b>
9 LA LOMA								1,5%	29,0%								69,5%
AZUL TV									93,6%		4,1%						2,3%
CADENA INDAL									55,1%		2,1%						42,9%
CANAL 28 TV		12,7%		35,4%						48,7%							3,2%
CANAL LUZ HUELVA									100,0%								
CANAL LUZ SEVILLA									71,0%								29,0%
CANAL SÍ		16,9%							25,3%								57,7%
CHICLANA TV								16,8%	31,1%					16,6%			35,5%
CNH HUELVA									43,2%					0,7%		37,5%	18,6%
DIEZ TV JAÉN		28,9%			71,1%												
DIEZ TV ÚBEDA																	100,0%
M95 TV														100,0%			
ONDA MEZQUITA		2,3%							13,7%	11,6%	11,3%	2,3%		3,6%	40,4%		14,7%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR			5,5%						94,5%								
PTV MÁLAGA																	100,0%
SEVILLA FC TV									98,5%								1,5%
TELE SEVILLA									42,1%								57,9%
UNA BAHÍA CÁDIZ									100,0%								
UNA SIERRA MIJAS							29,9%		41,3%								28,8%
VER-T																	100,0%
20TV		4,0%							62,8%		3,3%	3,3%			12,4%		14,2%
CANAL COSTA									93,9%								6,1%
CANAL COSTA 2							7,7%		88,3%								3,9%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			100,0%														
TELÉCIJA						20,4%			65,5%		8,7%						5,4%
UNA COSTA									100,0%								
UNA TV JEREZ									78,4%								21,6%
UNA TV CHICLANA									100,0%								
UNA TV CÓRDOBA					100,0%												
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,3%</b>		<b>1,0%</b>		<b>0,6%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>48,3%</b>	<b>3,1%</b>			<b>1,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>3,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>32,7%</b>
COSTA NOROESTE TV			10,6%			12,6%			49,4%								27,3%
FUENGIROLA TV							17,2%			51,5%							31,3%
GIRALDA TV							4,7%		68,7%	2,4%				7,8%	3,8%		12,6%
HUELVA TV					1,5%		9,4%		27,8%	5,3%				24,6%	9,3%		22,0%
INTERALMERÍA							6,3%		28,7%	24,2%				3,2%	6,2%		31,3%
ONDA ALGECIRAS					4,5%				56,2%					4,5%			34,8%
ONDA AZUL							4,5%		50,2%					5,6%			39,6%

CANAL	ARM	AUT	BLC	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	MTO	MTV	NAT	OTR	RVL	TEN	VAR
ONDA CÁDIZ									94,7%								5,3%
ONDA JAÉN									41,8%	13,8%				13,3%	2,6%		28,6%
ONDA JEREZ									33,6%								66,4%
RTVM MARBELLA																	100,0%
TELEMOTRIL									50,5%	2,7%			7,2%				39,6%
TG7									26,8%						10,3%		62,9%
TORREVISIÓN	2,2%		2,7%						28,9%				6,4%	2,5%		5,8%	51,5%
CANAL 43							2,9%	9,1%	13,7%	8,0%				10,6%			55,7%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN									80,1%				12,2%				7,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>55,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>1,6%</b>	<b>27,6%</b>

ARM: ARTES MARCIALES, AUT: AUTOMOVILISMO, BLC: BALONCESTO, BLM: BALONMANO, BOX: BOSEO, CIC: CICLISMO, DRG: DEPORTE REGIONAL, ECU: ECUESTRE, ESQ: ESQUÍ, EXT: EXTREMO, FUT: FÚTBOL, FTA: FÚTBOL AMERICANO, FTS: FÚTBOL SALA, GIM: GIMNASIA, GLF: GOLF, HOC: HOCKEY, MTO: MOTOCICLISMO OTROS, MTV: MOTOCICLISMO VELOCIDAD, NAT: NATACIÓN, OTR: OTROS, PAT: PATINAJE, PEL: PELOTA/FRONTÓN, RAL: RALLY, RVL: REMO/VELA, RUG: RUGBY, TEN: TENIS, VAR: VARIOS DEPORTES, VOL: VOLEIBOL, WAT: WATERPOLO

**Tabla 32: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales, anual 2011 (% horizontales)**

CANAL	ARM	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	MTV	NAT	OTR	PAT	PEL	RAL	RVL	TEN	VAR	VOL	WAT		
<b>PRIVADO</b>		<b>0,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,1%</b>		<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,5%</b>	<b>64,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,4%</b>		<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>20,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>		
9 LA LOMA							0,7%			3,6%	30,5%														65,2%		
ATLÁNTICO RTV											31,5%															68,5%	
AZUL TV											74,5%			6,6%	6,3%											12,6%	
CADENA INDAL											56,0%			1,4%	1,7%		2,9%									38,0%	
CADENA LOCAL SEVILLA											20,8%			25,6%								53,5%					
CANAL 28 TV			36,3%			18,4%						25,2%					11,9%									8,2%	
CANAL ALMERÍA											100,0%																
CANAL LUZ HUELVA											100,0%																
CANAL LUZ SEVILLA											89,0%															11,0%	
CANAL SÍ			10,7%								35,5%															53,8%	
CHICLANA TV							11,7%			20,2%	23,9%						14,7%					3,5%				26,1%	
CNH HUELVA											44,2%						0,4%						20,6%			34,8%	
COSTA DEL SOL TV			7,0%	19,1%							18,3%															55,6%	
DIEZ TV JAÉN			10,0%				24,6%						57,8%				7,5%										
DIEZ TV ÚBEDA											22,2%		3,9%													74,0%	
EJIDO TV							14,4%				40,5%															45,0%	
GRANADA TV							27,2%						72,8%														
M95 TV																	100,0%										
ONDA CHICLANA											64,8%															35,2%	
ONDA LUZ CÁDIZ											100,0%																
ONDA MEZQUITA			1,8%	4,7%							12,7%	7,9%		15,4%	3,1%		5,4%					31,7%				17,4%	
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR				1,3%						10,9%	44,4%								10,3%							13,8%	
PTV MÁLAGA											2,0%															98,0%	
SEVILLA FC TV											98,5%						1,0%									0,5%	
TELE SEVILLA											68,3%															31,7%	
UNA BAHÍA CÁDIZ											97,5%		1,6%													0,9%	
UNA MÁLAGA													100,0%														
UNA MARBELLA				80,2%									1,0%			11,7%										7,1%	
UNA METRÓPOLIS													80,4%										19,6%				
UNA SIERRA MIJAS								8,7%	4,7%		23,8%	6,1%								7,0%						49,7%	
UNA TV HUELVA											100,0%																
VER-T																										100,0%	
VIVE 7 TV																										100,0%	
UNA BAHÍA ALGECIRAS		16,1%									60,8%		23,2%														
UNA TV CADIZ											100,0%																
20TV			5,3%								70,0%			2,8%	2,4%							9,1%				10,4%	
CANAL COSTA											93,9%															6,1%	
CANAL COSTA 2								7,7%			88,3%															3,9%	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL				100,0%																							
TELÉCIJA								20,4%			65,5%			8,7%												5,4%	
UNA COSTA											100,0%																
UNA TV JEREZ											63,1%															36,9%	
UNA TV CHICLANA											96,7%						1,9%									1,5%	
UNA TV CÓRDOBA							100,0%																				
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,4%</b>		<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>47,2%</b>	<b>1,5%</b>				<b>0,6%</b>	<b>3,5%</b>	<b>0,0%</b>		<b>0,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>40,5%</b>				

CANAL	ARM	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	MTV	NAT	OTR	PAT	PEL	RAL	RVL	TEN	VAR	VOL	WAT	
COSTA NOROESTE TV				7,2%				8,5%			44,9%						2,8%								36,6%	
FUENGIROLA TV									5,8%			17,3%														76,9%
GIRALDA TV									2,9%		70,3%	1,4%					5,4%					4,2%				15,7%
HUELVA TV							0,7%		4,5%	4,6%	33,3%	2,6%					11,9%					4,5%				37,9%
INTERALMERÍA		8,2%							2,4%		29,1%	9,0%					1,2%					4,4%				45,8%
ONDA ALGECIRAS		0,5%					2,7%				60,7%						2,4%									33,7%
ONDA AZUL									2,6%		40,4%						7,3%									49,7%
ONDA CÁDIZ											97,5%							0,0%								2,5%
ONDA JAÉN										2,1%	47,5%	3,3%					10,6%					0,6%				35,9%
ONDA JEREZ											50,4%															49,6%
RTVM MARBELLA																										100,0%
TELEMOTRIL																										42,9%
TG7											52,0%	1,4%				3,7%										74,5%
TORREVISIÓN	0,9%			2,2%							28,4%					2,7%	1,6%					4,9%		2,5%		61,6%
TVM CÓRDOBA				6,4%	19,4%					7,5%	32,2%															34,5%
CANAL 43			1,2%	2,6%					1,5%	6,2%	23,7%	4,1%					5,4%			2,4%						52,8%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN											80,1%					12,2%										7,7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>55,6%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,8%</b>	<b>30,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	

ARM: ARTES MARCIALES, AUT: AUTOMOVILISMO, BLC: BALONCESTO, BLM: BALONMANO, BOX: BOSEO, CIC: CICLISMO, DRG: DEPORTE REGIONAL, ECU: ECUESTRE, ESQ: ESQUÍ, EXT: EXTREMO, FUT: FÚTBOL, FTA: FÚTBOL AMERICANO, FTS: FÚTBOL SALA, GIM: GIMNASIA, GLF: GOLF, HOC: HOCKEY, MTO: MOTOCICLISMO OTROS, MTV: MOTOCICLISMO VELOCIDAD, NAT: NATACIÓN, OTR: OTROS, PAT: PATINAJE, PEL: PELOTA/FRONTÓN, RAL: RALLY, RVL: REMO/VELA, RUG: RUGBY, TEN: TENIS, VAR: VARIOS DEPORTES, VOL: VOLEIBOL, WAT: WATERPOLO

**Tabla 33: Emisiones diarias con pantalla dividida<sup>6</sup>, canales locales (2º semestre 2011)**

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
<b>UNA TV ÉCIJA</b>	20/08/2011	3:56:25	3:56:26		3:56:25	2:19:08	14:08:24
	24/08/2011		18:58:50				18:58:50
	08/09/2011		11:43:34		3:50:51	7:49:17	23:23:42
	23/09/2011		0:44:33				0:44:33
	03/10/2011		7:56:42				7:56:42
	30/10/2011		4:05:06				4:05:06
	08/11/2011		11:03:54		1:31:36		12:35:30
	30/11/2011		10:22:04		3:38:34		14:00:38
	26/12/2011		6:26:13		4:08:00		10:34:13
<b>TOTAL UNA TV ÉCIJA</b>		<b>3:56:25</b>	<b>75:17:22</b>		<b>17:05:26</b>	<b>10:08:25</b>	<b>106:27:38</b>
<b>9 LA LOMA</b>	02/07/2011		1:22:07				1:22:07
	10/07/2011		3:54:58		3:54:58		7:49:56
	15/07/2011		0:59:41		3:15:12		4:14:53
	03/08/2011		4:11:57				4:11:57
	20/08/2011		4:23:02				4:23:02
	02/09/2011		4:05:06				4:05:06
	08/09/2011		3:30:35				3:30:35
	13/09/2011		3:03:55				3:03:55
	21/09/2011		4:09:03		3:08:57	1:00:05	8:18:05
	26/09/2011		4:11:41				4:11:41
	08/10/2011		3:55:19				3:55:19
	16/10/2011		4:13:36		3:13:53	0:59:43	8:27:12
	23/10/2011		4:06:58				4:06:58
	03/11/2011		3:13:38				3:13:38
	08/11/2011		4:05:44		0:14:40		4:20:24
	16/11/2011		4:09:44		3:10:30		7:20:14
03/12/2011		3:55:44		0:09:00		4:04:44	

<sup>6</sup> Se consigna el contenido de la división principal.

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
	11/12/2011		4:24:50		3:25:06		7:49:56
	16/12/2011		3:19:40				3:19:40
	22/12/2011		4:21:43		0:48:44		5:10:27
	27/12/2011		3:25:02		2:25:16		5:50:18
<b>TOTAL 9 LA LOMA</b>			<b>77:04:03</b>		<b>23:46:16</b>	<b>1:59:48</b>	<b>102:50:07</b>
<b>CANAL SÍ</b>	03/07/2011		6:28:05		3:58:54		10:26:59
	18/07/2011		5:59:03				5:59:03
	06/08/2011		6:15:05		3:45:18		10:00:23
	30/08/2011		6:36:16		0:00:09		6:36:25
	08/09/2011		6:34:56	0:00:30	0:02:40		6:38:06
	07/10/2011		6:37:05				6:37:05
	23/10/2011		6:21:00				6:21:00
	31/10/2011		7:07:52				7:07:52
	16/11/2011		6:15:07		3:50:47		10:05:54
	29/11/2011		6:35:08		4:29:01		11:04:09
	08/12/2011		6:29:58		3:53:24		10:23:22
	30/12/2011		6:40:08		4:26:44		11:06:52
	<b>TOTAL CANAL SÍ</b>			<b>77:59:43</b>	<b>0:00:30</b>	<b>24:26:57</b>	
<b>UNA BAHÍA ALGECIRAS</b>	08/07/2011		4:18:44		4:18:44		8:37:28
	11/07/2011		4:19:38				4:19:38
	17/07/2011		4:16:27		2:46:09		7:02:36
	19/07/2011		4:02:52		4:02:51		8:05:43
	28/07/2011		3:38:35				3:38:35
	06/08/2011		4:10:02				4:10:02
	10/08/2011		4:18:52		4:18:52		8:37:44
	15/08/2011		3:44:00				3:44:00
	26/08/2011	0:28:34	3:57:59		0:08:55		4:35:28
	04/09/2011		4:30:33				4:30:33
	06/09/2011		4:19:22		4:19:09		8:38:31
	22/09/2011		4:21:45				4:21:45
	15/10/2011		4:09:54				4:09:54

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
	31/10/2011		2:59:32		2:59:10		5:58:42
	11/11/2011		4:12:03		0:01:35		4:13:38
	01/12/2011		3:53:35		0:05:26		3:59:01
<b>TOTAL UNA BAHÍA ALGECIRAS</b>			<b>0:28:34</b>	<b>65:13:53</b>		<b>23:00:51</b>	<b>88:43:18</b>
<b>DIEZ TV JAÉN</b>	07/07/2011		3:29:52				3:29:52
	11/07/2011		5:27:14		4:10:15		9:37:29
	22/07/2011	0:12:26					0:12:26
	03/08/2011		4:58:41				4:58:41
	13/08/2011		4:38:49				4:38:49
	16/08/2011		4:53:19				4:53:19
	25/08/2011		5:09:11		4:09:31		9:18:42
	02/10/2011		5:01:05				5:01:05
	19/10/2011		3:27:05		3:25:24		6:52:29
	14/11/2011		2:00:03				2:00:03
	04/12/2011		4:41:48		3:41:53		8:23:41
	17/12/2011		3:08:39		3:08:44		6:17:23
	20/12/2011		4:54:34		3:54:45		8:49:19
	29/12/2011		4:55:44		0:57:43		5:53:27
<b>TOTAL DIEZ TV JAÉN</b>			<b>0:12:26</b>	<b>56:46:04</b>		<b>23:28:15</b>	<b>80:26:45</b>
<b>DIEZ TV ÚBEDA</b>	06/07/2011		5:25:11		4:07:33		9:32:44
	12/07/2011		1:22:36				1:22:36
	06/08/2011		2:05:24				2:05:24
	14/08/2011		5:45:08				5:45:08
	22/08/2011	0:08:27	5:54:43		0:03:12		6:06:22
	31/08/2011		5:20:05				5:20:05
	27/10/2011	0:16:33	4:49:49		0:05:40		5:12:02
	13/11/2011		5:37:30		0:02:59		5:40:29
	18/11/2011		5:24:00		4:16:41		9:40:41
	28/11/2011		5:38:55		3:36:57		9:15:52
	06/12/2011		5:31:53		3:29:53		9:01:46
	24/12/2011		4:58:59		3:46:39		8:45:38

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
<b>TOTAL DIEZ TV ÚBEDA</b>		<b>0:25:00</b>	<b>57:54:13</b>		<b>19:29:34</b>		<b>77:48:47</b>
<b>VIVE 7 TV</b>	05/07/2011		6:30:40		2:39:52		9:10:32
	21/07/2011		2:59:58				2:59:58
	01/08/2011		8:22:14		0:00:32		8:22:46
	27/08/2011	3:34:43	3:32:15		3:34:43		10:41:41
	02/09/2011		0:19:03		3:32:25		3:51:28
	05/10/2011		3:47:06				3:47:06
	18/10/2011		22:59:52				22:59:52
	27/10/2011		6:51:12				6:51:12
	06/11/2011		6:52:39				6:52:39
<b>TOTAL VIVE 7 TV</b>		<b>3:34:43</b>	<b>62:14:59</b>		<b>9:47:32</b>		<b>75:37:14</b>
<b>UNA TV CHICLANA</b>	10/07/2011		4:26:21		4:26:11		8:52:32
	27/07/2011		3:16:47				3:16:47
	04/08/2011		3:40:56				3:40:56
	12/08/2011		2:29:22		1:58:04		4:27:26
	16/08/2011		4:09:47				4:09:47
	28/08/2011		3:33:56		2:57:55		6:31:51
	29/08/2011		0:59:42				0:59:42
	10/09/2011		3:00:07				3:00:07
	14/09/2011		4:07:48				4:07:48
	22/09/2011		2:57:18		2:24:57		5:22:15
	30/09/2011	3:18:43	3:18:54		3:18:43		9:56:20
	09/10/2011		3:57:09		2:18:34		6:15:43
	11/10/2011		2:34:57				2:34:57
	18/10/2011		2:51:43				2:51:43
02/12/2011		3:57:03				3:57:03	
<b>TOTAL UNA TV CHICLANA</b>		<b>3:18:43</b>	<b>49:21:50</b>		<b>17:24:24</b>		<b>70:04:57</b>
<b>GRANADA TV</b>	07/07/2011			3:13:08	3:13:07	2:28:21	8:54:36
	07/08/2011		6:55:25				6:55:25
	30/08/2011		5:59:46		3:31:28		9:31:14
	05/09/2011		4:07:23				4:07:23

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
	08/10/2011		4:19:59				4:19:59
	26/10/2011		4:04:57				4:04:57
	03/11/2011		4:27:37				4:27:37
	02/12/2011		4:24:31		3:30:47		7:55:18
	18/12/2011		4:30:03		3:20:19		7:50:22
	20/12/2011		4:28:17				4:28:17
<b>TOTAL GRANADA TV</b>			<b>43:17:58</b>	<b>3:13:08</b>	<b>13:35:41</b>	<b>2:28:21</b>	<b>62:35:08</b>
<b>UNA MÁLAGA</b>	01/07/2011		4:40:10		0:43:59		5:24:09
	01/09/2011		3:59:21				3:59:21
	17/09/2011		3:59:53				3:59:53
	02/10/2011		0:15:21				0:15:21
	18/10/2011	0:01:55	7:29:48				7:31:43
	03/11/2011		4:56:58				4:56:58
	11/11/2011	0:13:31	5:46:56		0:32:49		6:33:16
	03/12/2011		6:56:21		4:41:17		11:37:38
	12/12/2011		7:08:27		0:11:06		7:19:33
	20/12/2011		6:39:50		4:01:11		10:41:01
<b>TOTAL UNA MÁLAGA</b>		<b>0:15:26</b>	<b>51:53:05</b>		<b>10:10:22</b>		<b>62:18:53</b>
<b>UNA TV JEREZ</b>	03/07/2011		4:54:48		3:51:40		8:46:28
	11/07/2011		4:54:23		4:54:17		9:48:40
	22/07/2011		4:53:18		4:53:18		9:46:36
	03/08/2011		4:49:48		4:01:04		8:50:52
	13/08/2011		0:59:48				0:59:48
	23/08/2011		4:55:39				4:55:39
	03/10/2011		4:30:54				4:30:54
	23/12/2011		4:51:37		3:51:38		8:43:15
<b>TOTAL UNA TV JEREZ</b>			<b>34:50:15</b>		<b>21:31:57</b>		<b>56:22:12</b>
<b>UNA MARBELLA</b>	28/07/2011		6:37:08				6:37:08
	12/09/2011		6:20:33				6:20:33
	04/10/2011		6:22:58		2:33:21		8:56:19
	28/10/2011		7:58:14		0:00:15		7:58:29

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
	06/11/2011		7:33:03				7:33:03
	24/11/2011		1:59:54		0:29:38		2:29:32
	03/12/2011		6:09:05		0:32:22		6:41:27
	21/12/2011		2:14:33		0:28:21		2:42:54
	26/12/2011		7:02:42				7:02:42
<b>TOTAL UNA MARBELLA</b>			<b>52:18:10</b>		<b>4:03:57</b>		<b>56:22:07</b>
<b>UNA TV CÓRDOBA</b>	21/11/2011		6:37:11		3:34:40	3:02:18	13:14:09
	03/12/2011		3:25:09				3:25:09
	16/12/2011		5:59:54		4:30:02		10:29:56
	21/12/2011		0:25:09				0:25:09
	27/12/2011		22:58:13				22:58:13
<b>TOTAL UNA TV CÓRDOBA</b>			<b>39:25:36</b>		<b>8:04:42</b>	<b>3:02:18</b>	<b>50:32:36</b>
<b>UNA BAHÍA CÁDIZ</b>	05/07/2011		2:14:43		1:15:48		3:30:31
	11/07/2011		2:18:56		1:20:13		3:39:09
	23/07/2011		3:58:49				3:58:49
	05/08/2011		0:00:10				0:00:10
	14/08/2011		3:48:56				3:48:56
	24/08/2011		3:38:49				3:38:49
	15/09/2011		3:43:48				3:43:48
	10/10/2011		3:57:25				3:57:25
	29/10/2011		3:54:49		0:00:17		3:55:06
	04/11/2011		3:59:47				3:59:47
	20/11/2011		0:56:05		2:59:46		3:55:51
	23/11/2011		4:49:53		4:49:42		9:39:35
<b>TOTAL UNA BAHÍA CÁDIZ</b>			<b>37:22:10</b>		<b>10:25:46</b>		<b>47:47:56</b>
<b>AZUL TV</b>	16/07/2011		4:28:42				4:28:42
	27/07/2011		4:29:49				4:29:49
	14/08/2011		4:30:00				4:30:00
	16/08/2011		4:29:56				4:29:56
	02/09/2011		4:29:53				4:29:53
	20/10/2011		4:29:57				4:29:57

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
	24/10/2011		3:57:36				3:57:36
	05/11/2011		3:29:57				3:29:57
	23/11/2011		4:29:54				4:29:54
	04/12/2011		4:29:58				4:29:58
	19/12/2011		3:29:58				3:29:58
<b>TOTAL AZUL TV</b>			<b>46:55:40</b>				<b>46:55:40</b>
<b>UNA SIERRA MIJAS</b>	02/07/2011		0:10:00				0:10:00
	26/07/2011		0:00:22				0:00:22
	07/08/2011		6:28:41		4:00:56		10:29:37
	31/08/2011		5:58:44				5:58:44
	05/09/2011		6:27:26				6:27:26
	29/09/2011		5:58:48		2:55:12		8:54:00
	12/11/2011		6:28:48				6:28:48
	13/12/2011		6:01:04		0:21:07		6:22:11
<b>TOTAL UNA SIERRA MIJAS</b>			<b>37:33:53</b>		<b>7:17:15</b>		<b>44:51:08</b>
<b>20TV</b>	24/07/2011		4:26:46				4:26:46
	17/08/2011		4:28:57				4:28:57
	03/09/2011		3:31:49				3:31:49
	29/09/2011		4:27:47				4:27:47
	14/10/2011		3:28:04				3:28:04
	13/11/2011		4:13:22				4:13:22
	22/11/2011		4:26:42		0:01:03		4:27:45
	30/11/2011		3:53:52		0:41:09		4:35:01
	10/12/2011		2:30:50		0:53:25	1:37:16	5:01:31
<b>TOTAL 20TV</b>			<b>35:28:09</b>		<b>1:35:37</b>	<b>1:37:16</b>	<b>38:41:02</b>
<b>COSTA DEL SOL TV</b>	12/08/2011		3:36:59				3:36:59
	11/10/2011		5:20:56				5:20:56
	18/10/2011		5:13:33				5:13:33
	03/11/2011		5:15:05				5:15:05
	04/12/2011		5:00:56		2:39:32		7:40:28
	19/12/2011		4:28:35		2:26:51		6:55:26

CANAL	FECHA	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	CHAT	OTROS	EROTISMO	VIDEOCLIPS	TOTAL GENERAL
<b>TOTAL COSTA DEL SOL TV</b>			<b>28:56:04</b>		<b>5:06:23</b>		<b>34:02:27</b>
<b>CNH HUELVA</b>	07/09/2011		2:26:11		0:02:38		2:28:49
	30/09/2011		3:37:39				3:37:39
	20/10/2011		3:42:07				3:42:07
	20/11/2011		6:22:59				6:22:59
	30/11/2011		0:55:10		0:00:01		0:55:11
	16/12/2011		3:10:50				3:10:50
	24/12/2011		3:03:26				3:03:26
<b>TOTAL CNH HUELVA</b>			<b>23:18:22</b>		<b>0:02:39</b>		<b>23:21:01</b>
<b>UNA TV SEVILLA</b>	15/11/2011		5:51:30		3:18:31		9:10:01
	10/12/2011		6:30:03		3:47:36		10:17:39
<b>TOTAL UNA TV SEVILLA</b>			<b>12:21:33</b>		<b>7:06:07</b>		<b>19:27:40</b>
<b>UNA COSTA</b>	24/08/2011		3:06:46		0:14:06		3:20:52
	08/09/2011		1:40:10				1:40:10
	17/09/2011		3:09:36		1:48:14		4:57:50
	23/09/2011		3:54:59				3:54:59
	03/10/2011		1:29:56				1:29:56
	01/11/2011		1:01:19				1:01:19
	<b>TOTAL UNA COSTA</b>			<b>14:22:46</b>		<b>2:02:20</b>	
<b>UNA METRÓPOLIS</b>	07/08/2011		5:00:10				5:00:10
<b>TOTAL UNA METRÓPOLIS</b>			<b>5:00:10</b>				<b>5:00:10</b>
<b>SOL TV</b>	29/11/2011		1:00:12				1:00:12
<b>TOTAL SOL TV</b>			<b>1:00:12</b>				<b>1:00:12</b>
<b>TORREVISIÓN</b>	15/08/2011	0:03:02					0:03:02
<b>TOTAL TORREVISIÓN</b>			<b>0:03:02</b>				<b>0:03:02</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>			<b>12:14:19</b>	<b>985:56:10</b>	<b>3:13:38</b>	<b>249:32:01</b>	<b>19:16:08</b>

Tabla 34: Emisiones diarias con pantalla dividida<sup>7</sup>, canales locales (anual 2011)

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
9 LA LOMA	09/01/2011						4:09:00								4:09:00
	14/01/2011						4:11:55								4:11:55
	20/01/2011						4:12:53								4:12:53
	25/01/2011						2:39:23								2:39:23
	16/02/2011						0:57:54			2:40:59					3:38:53
	21/02/2011						3:49:57			2:55:51					6:45:48
	05/03/2011	0:00:35					3:17:56			3:17:55					6:36:26
	08/04/2011						3:30:34			2:33:25					6:03:59
	14/04/2011						4:18:53			4:18:52					8:37:45
	19/04/2011						3:25:01			2:27:50					5:52:51
	27/04/2011						3:03:49			3:03:44					6:07:33
	02/05/2011						0:58:10								0:58:10
	14/05/2011									0:00:26			0:59:58		1:00:24
	22/05/2011							1:53:34							1:53:34
	27/05/2011							4:12:58							4:12:58
	02/06/2011							4:09:58							4:09:58
	07/06/2011							4:03:55							4:03:55
	15/06/2011							3:12:49							3:12:49
	20/06/2011									0:04:51					0:04:51
	02/07/2011							1:22:07							1:22:07
	10/07/2011							3:54:58			3:54:58				7:49:56
	15/07/2011							0:59:41			3:15:12				4:14:53
	03/08/2011							4:11:57							4:11:57
	20/08/2011							4:23:02							4:23:02
	02/09/2011							4:05:06							4:05:06
	08/09/2011							3:30:35							3:30:35
	13/09/2011							3:03:55							3:03:55
	21/09/2011							4:09:03			3:08:57			1:00:05	8:18:05
	26/09/2011							4:11:41							4:11:41
	08/10/2011							3:55:19							3:55:19
	16/10/2011							4:13:36			3:13:53			0:59:43	8:27:12
	23/10/2011							4:06:58							4:06:58
03/11/2011							3:13:38							3:13:38	

<sup>7</sup> Se consigna el contenido de la división principal.

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	08/11/2011						4:05:44			0:14:40					4:20:24
	16/11/2011						4:09:44			3:10:30					7:20:14
	03/12/2011						3:55:44			0:09:00					4:04:44
	11/12/2011						4:24:50			3:25:06					7:49:56
	16/12/2011						3:19:40								3:19:40
	22/12/2011						4:21:43			0:48:44					5:10:27
	27/12/2011						3:25:02			2:25:16					5:50:18
<b>TOTAL 9 LA LOMA</b>		<b>0:00:35</b>					<b>133:12:42</b>			<b>45:10:09</b>			<b>0:59:58</b>	<b>1:59:48</b>	<b>181:23:12</b>
	04/01/2011						7:25:02								7:25:02
	20/01/2011						2:58:32								2:58:32
	11/02/2011						3:30:02								3:30:02
	13/03/2011						6:27:54								6:27:54
	04/04/2011						9:02:29			2:45:27					11:47:56
	23/04/2011						7:29:06			4:01:00					11:30:06
	11/05/2011						6:24:07			0:30:47					6:54:54
	16/06/2011						2:57:25			0:59:40					3:57:05
	24/06/2011						6:40:18								6:40:18
	03/07/2011						6:28:05			3:58:54					10:26:59
	18/07/2011						5:59:03								5:59:03
	06/08/2011						6:15:05			3:45:18					10:00:23
	30/08/2011						6:36:16			0:00:09					6:36:25
	08/09/2011						6:34:56	0:00:30		0:02:40					6:38:06
	07/10/2011						6:37:05								6:37:05
	23/10/2011						6:21:00								6:21:00
	31/10/2011						7:07:52								7:07:52
	16/11/2011						6:15:07			3:50:47					10:05:54
	29/11/2011						6:35:08			4:29:01					11:04:09
	08/12/2011						6:29:58			3:53:24					10:23:22
	30/12/2011						6:40:08			4:26:44					11:06:52
<b>TOTAL CANAL SÍ</b>							<b>130:54:38</b>	<b>0:00:30</b>		<b>32:43:51</b>					<b>163:38:59</b>
	01/01/2011						4:07:04								4:07:04
	07/01/2011						6:29:44								6:29:44
	27/01/2011						3:34:01								3:34:01
	07/02/2011						6:26:18								6:26:18
	19/02/2011							2:46:04							2:46:04
	11/03/2011						6:27:37			3:27:56					9:55:33
	30/03/2011						6:21:59			3:22:01					9:44:00
	12/05/2011						3:10:49			3:08:10					6:18:59

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	29/05/2011						6:30:07			3:30:08					10:00:15
	30/05/2011									3:34:06				2:59:43	6:33:49
	11/06/2011						6:30:43			2:28:06					8:58:49
	24/06/2011						6:26:59			0:03:53					6:30:52
	29/06/2011						2:59:51								2:59:51
	05/07/2011						6:30:40			2:39:52					9:10:32
	21/07/2011						2:59:58								2:59:58
	01/08/2011						8:22:14			0:00:32					8:22:46
	27/08/2011	3:34:43					3:32:15			3:34:43					10:41:41
	02/09/2011						0:19:03			3:32:25					3:51:28
	05/10/2011						3:47:06								3:47:06
	18/10/2011						22:59:52								22:59:52
	27/10/2011						6:51:12								6:51:12
	06/11/2011						6:52:39								6:52:39
<b>TOTAL VIVE 7 TV</b>		<b>3:34:43</b>					<b>121:20:11</b>	<b>2:46:04</b>		<b>29:21:52</b>				<b>2:59:43</b>	<b>160:02:33</b>
	24/04/2011						2:56:52								2:56:52
	27/04/2011						5:28:29			4:10:08					9:38:37
	07/05/2011						4:10:01								4:10:01
	19/05/2011						5:30:31			4:09:55					9:40:26
	23/05/2011						5:07:36			4:07:43					9:15:19
	03/06/2011						4:24:12			4:09:44					8:33:56
	12/06/2011						5:24:23			4:09:54				1:14:25	10:48:42
	15/06/2011						4:21:40			0:43:36					5:05:16
	25/06/2011						4:22:51			2:08:23					6:31:14
	28/06/2011						5:22:16			1:15:44					6:38:00
	07/07/2011						3:29:52								3:29:52
	11/07/2011						5:27:14			4:10:15					9:37:29
	22/07/2011	0:12:26													0:12:26
	03/08/2011						4:58:41								4:58:41
	13/08/2011						4:38:49								4:38:49
	16/08/2011						4:53:19								4:53:19
	25/08/2011						5:09:11			4:09:31					9:18:42
	02/10/2011						5:01:05								5:01:05
	19/10/2011						3:27:05			3:25:24					6:52:29
	14/11/2011						2:00:03								2:00:03
	04/12/2011						4:41:48			3:41:53					8:23:41
	17/12/2011						3:08:39			3:08:44					6:17:23
	20/12/2011						4:54:34			3:54:45					8:49:19

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	29/12/2011						4:55:44			0:57:43					5:53:27
<b>TOTAL DIEZ TV JAÉN</b>		<b>0:12:26</b>					<b>103:54:55</b>			<b>48:23:22</b>				<b>1:14:25</b>	<b>153:45:08</b>
<b>DIEZ TV ÚBEDA</b>	06/01/2011						4:27:00								4:27:00
	15/01/2011						4:34:11								4:34:11
	23/01/2011						5:30:56								5:30:56
	28/01/2011						4:36:50								4:36:50
	31/01/2011						6:30:03								6:30:03
	23/02/2011						1:21:26			2:59:57					4:21:23
	01/03/2011						4:14:47			2:59:54					7:14:41
	10/03/2011						2:11:35			2:59:54					5:11:29
	16/04/2011						5:32:18			4:12:20					9:44:38
	13/05/2011						4:31:33			3:05:25				1:26:08	9:03:06
	13/06/2011						4:24:58			2:24:59					6:49:57
	06/07/2011						5:25:11			4:07:33					9:32:44
	12/07/2011						1:22:36								1:22:36
	06/08/2011						2:05:24								2:05:24
	14/08/2011						5:45:08								5:45:08
	22/08/2011	0:08:27					5:54:43			0:03:12					6:06:22
	31/08/2011						5:20:05								5:20:05
	27/10/2011	0:16:33					4:49:49			0:05:40					5:12:02
	13/11/2011						5:37:30			0:02:59					5:40:29
	18/11/2011						5:24:00			4:16:41					9:40:41
28/11/2011						5:38:55			3:36:57					9:15:52	
06/12/2011						5:31:53			3:29:53					9:01:46	
24/12/2011						4:58:59			3:46:39					8:45:38	
<b>TOTAL DIEZ TV ÚBEDA</b>		<b>0:25:00</b>					<b>105:49:50</b>			<b>38:12:03</b>				<b>1:26:08</b>	<b>145:53:01</b>
<b>UNA BAHÍA ALGECIRAS</b>	22/02/2011						1:00:37			2:18:38					3:19:15
	19/03/2011						2:40:09			5:17:14					7:57:23
	13/04/2011						6:20:08								6:20:08
	13/05/2011						4:15:35			3:14:24					7:29:59
	22/05/2011						4:22:42			4:22:41					8:45:23
	22/06/2011	0:29:00					4:23:46								4:52:46
	27/06/2011						4:20:45			4:20:34					8:41:19
	08/07/2011						4:18:44			4:18:44					8:37:28
	11/07/2011						4:19:38								4:19:38
	17/07/2011						4:16:27			2:46:09					7:02:36
	19/07/2011						4:02:52			4:02:51					8:05:43
28/07/2011						3:38:35								3:38:35	

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	06/08/2011						4:10:02								4:10:02
	10/08/2011						4:18:52			4:18:52					8:37:44
	15/08/2011						3:44:00								3:44:00
	26/08/2011	0:28:34					3:57:59			0:08:55					4:35:28
	04/09/2011						4:30:33								4:30:33
	06/09/2011						4:19:22			4:19:09					8:38:31
	22/09/2011						4:21:45								4:21:45
	15/10/2011						4:09:54								4:09:54
	31/10/2011						2:59:32			2:59:10					5:58:42
	11/11/2011						4:12:03			0:01:35					4:13:38
	01/12/2011						3:53:35			0:05:26					3:59:01
<b>TOTAL UNA BAHÍA ALGECIRAS</b>		<b>0:57:34</b>					<b>92:37:35</b>			<b>42:34:22</b>					<b>136:09:31</b>
	02/01/2011						4:59:43								4:59:43
	13/01/2011						5:00:08								5:00:08
	01/02/2011						4:57:23								4:57:23
	14/02/2011						0:00:35			4:41:17					4:41:52
	04/03/2011						3:47:11			3:44:17					7:31:28
	30/03/2011						3:40:00			3:39:58					7:19:58
	24/05/2011						4:25:39			3:57:39					8:23:18
	30/05/2011	0:21:49								4:11:03					4:32:52
	11/06/2011						4:31:24			0:20:06					4:51:30
	12/06/2011						4:29:53								4:29:53
	14/06/2011						4:06:37								4:06:37
	23/06/2011						3:44:11			3:43:29					7:27:40
	01/07/2011						4:40:10			0:43:59					5:24:09
	01/09/2011						3:59:21								3:59:21
	17/09/2011						3:59:53								3:59:53
	02/10/2011						0:15:21								0:15:21
	18/10/2011	0:01:55					7:29:48								7:31:43
	03/11/2011						4:56:58								4:56:58
	11/11/2011	0:13:31					5:46:56			0:32:49					6:33:16
	03/12/2011						6:56:21			4:41:17					11:37:38
	12/12/2011						7:08:27			0:11:06					7:19:33
	20/12/2011						6:39:50			4:01:11					10:41:01
<b>TOTAL UNA MÁLAGA</b>		<b>0:37:15</b>					<b>95:35:49</b>			<b>34:28:11</b>					<b>130:41:15</b>
<b>GRANADA TV</b>	04/01/2011						5:11:42								5:11:42
	17/01/2011						4:30:24								4:30:24

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	29/01/2011						5:25:24								5:25:24
	02/02/2011						5:03:02								5:03:02
	17/02/2011						2:26:08			2:03:32					4:29:40
	04/03/2011						4:57:42			2:29:23					7:27:05
	20/03/2011						5:21:44			1:48:43					7:10:27
	12/04/2011	1:02:05					5:18:18			1:47:48					8:08:11
	16/05/2011						5:18:34								5:18:34
	04/06/2011						4:52:57			2:24:36					7:17:33
	22/06/2011						4:27:28								4:27:28
	07/07/2011							3:13:08		3:13:07				2:28:21	8:54:36
	07/08/2011						6:55:25								6:55:25
	30/08/2011						5:59:46			3:31:28					9:31:14
	05/09/2011						4:07:23								4:07:23
	08/10/2011						4:19:59								4:19:59
	26/10/2011						4:04:57								4:04:57
	03/11/2011						4:27:37								4:27:37
	02/12/2011						4:24:31			3:30:47					7:55:18
	18/12/2011						4:30:03			3:20:19					7:50:22
	20/12/2011						4:28:17								4:28:17
<b>TOTAL GRANADA TV</b>		<b>1:02:05</b>					<b>96:11:21</b>	<b>3:13:08</b>		<b>24:09:43</b>				<b>2:28:21</b>	<b>127:04:38</b>
<b>UNA TV JEREZ</b>	07/01/2011						4:41:09								4:41:09
	05/02/2011						4:59:21								4:59:21
	01/03/2011						4:39:51			4:39:42					9:19:33
	27/03/2011						2:25:03			2:24:46					4:49:49
	13/05/2011						3:53:55								3:53:55
	26/05/2011						3:56:11								3:56:11
	08/06/2011						4:55:17			4:55:15					9:50:32
	18/06/2011						4:55:34			1:44:16					6:39:50
	21/06/2011						4:55:46								4:55:46
	03/07/2011						4:54:48			3:51:40					8:46:28
	11/07/2011						4:54:23			4:54:17					9:48:40
	22/07/2011						4:53:18			4:53:18					9:46:36
	03/08/2011						4:49:48			4:01:04					8:50:52
	13/08/2011						0:59:48								0:59:48
	23/08/2011						4:55:39								4:55:39
03/10/2011						4:30:54								4:30:54	
23/12/2011						4:51:37			3:51:38					8:43:15	
<b>TOTAL UNA TV JEREZ</b>						<b>74:12:22</b>			<b>35:15:56</b>					<b>109:28:18</b>	

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
UNA TV ÉCIJA	20/08/2011	3:56:25					3:56:26			3:56:25				2:19:08	14:08:24
	24/08/2011						18:58:50								18:58:50
	08/09/2011						11:43:34			3:50:51				7:49:17	23:23:42
	23/09/2011						0:44:33								0:44:33
	03/10/2011						7:56:42								7:56:42
	30/10/2011						4:05:06								4:05:06
	08/11/2011						11:03:54			1:31:36					12:35:30
	30/11/2011						10:22:04			3:38:34					14:00:38
26/12/2011						6:26:13			4:08:00					10:34:13	
<b>TOTAL UNA TV ÉCIJA</b>		<b>3:56:25</b>					<b>75:17:22</b>			<b>17:05:26</b>				<b>10:08:25</b>	<b>106:27:38</b>
AZUL TV	08/04/2011						4:29:53								4:29:53
	05/05/2011						4:25:16								4:25:16
	09/05/2011						4:29:54			4:29:54					8:59:48
	21/05/2011						3:29:07			3:29:02					6:58:09
	25/05/2011						4:29:04								4:29:04
	05/06/2011						4:29:02								4:29:02
	07/06/2011						4:28:55								4:28:55
	17/06/2011						3:59:49								3:59:49
	23/06/2011						4:28:49								4:28:49
	27/06/2011						4:29:49								4:29:49
	16/07/2011						4:28:42								4:28:42
	27/07/2011						4:29:49								4:29:49
	14/08/2011						4:30:00								4:30:00
	16/08/2011						4:29:56								4:29:56
	02/09/2011						4:29:53								4:29:53
	20/10/2011						4:29:57								4:29:57
	24/10/2011						3:57:36								3:57:36
	05/11/2011						3:29:57								3:29:57
23/11/2011						4:29:54								4:29:54	
04/12/2011						4:29:58								4:29:58	
19/12/2011						3:29:58								3:29:58	
<b>TOTAL AZUL TV</b>							<b>90:15:18</b>			<b>7:58:56</b>					<b>98:14:14</b>
UNA TV CHICLANA	26/04/2011						0:58:27								0:58:27
	15/05/2011						0:58:14								0:58:14
	16/05/2011									4:09:39					4:09:39
	28/05/2011						3:19:56			2:19:56					5:39:52
	01/06/2011						3:10:16			0:45:04					3:55:20
	16/06/2011						2:46:32								2:46:32

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	28/06/2011						3:09:02			3:08:53					6:17:55
	10/07/2011						4:26:21			4:26:11					8:52:32
	27/07/2011						3:16:47								3:16:47
	04/08/2011						3:40:56								3:40:56
	12/08/2011						2:29:22			1:58:04					4:27:26
	16/08/2011						4:09:47								4:09:47
	28/08/2011						3:33:56			2:57:55					6:31:51
	29/08/2011						0:59:42								0:59:42
	10/09/2011						3:00:07								3:00:07
	14/09/2011						4:07:48								4:07:48
	22/09/2011						2:57:18			2:24:57					5:22:15
	30/09/2011	3:18:43					3:18:54			3:18:43					9:56:20
	09/10/2011						3:57:09			2:18:34					6:15:43
	11/10/2011						2:34:57								2:34:57
	18/10/2011						2:51:43								2:51:43
	02/12/2011						3:57:03								3:57:03
<b>TOTAL UNA TV CHICLANA</b>		<b>3:18:43</b>					<b>63:44:17</b>			<b>27:47:56</b>					<b>94:50:56</b>
	15/01/2011						6:19:56								6:19:56
	25/01/2011						6:04:56								6:04:56
	03/02/2011						3:26:41								3:26:41
	28/03/2011						6:02:58			3:28:47					9:31:45
	20/04/2011						6:04:57			3:29:57					9:34:54
	13/05/2011	0:01:27													0:01:27
	28/05/2011						5:15:02			1:39:43					6:54:45
	07/06/2011						5:13:57								5:13:57
	23/06/2011						5:18:39			0:40:09					5:58:48
	12/08/2011						3:36:59								3:36:59
	11/10/2011						5:20:56								5:20:56
	18/10/2011						5:13:33								5:13:33
	03/11/2011						5:15:05								5:15:05
	04/12/2011						5:00:56			2:39:32					7:40:28
	19/12/2011						4:28:35			2:26:51					6:55:26
<b>TOTAL COSTA DEL SOL TV</b>		<b>0:01:27</b>					<b>72:43:10</b>			<b>14:24:59</b>					<b>87:09:36</b>
	13/01/2011						14:00:20								14:00:20
	17/01/2011						14:33:40								14:33:40
	04/02/2011						11:00:47								11:00:47
	08/02/2011	0:08:47					12:55:43								13:04:30
	05/03/2011						4:58:26			4:34:18					9:32:44

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	27/03/2011	0:08:16					2:54:02			2:45:38					5:47:56
	27/04/2011	0:21:55					4:55:23								5:17:18
	24/06/2011						1:45:56								1:45:56
	28/06/2011						4:58:42								4:58:42
	07/08/2011						5:00:10								5:00:10
<b>TOTAL UNA METRÓPOLIS</b>		<b>0:38:58</b>					<b>77:03:09</b>			<b>7:19:56</b>					<b>85:02:03</b>
<b>UNA SIERRA MIJAS</b>	08/01/2011						4:58:02								4:58:02
	18/01/2011						4:56:50								4:56:50
	13/02/2011						4:41:19								4:41:19
	12/05/2011						3:57:05			3:43:43				0:17:59	7:58:47
	03/06/2011						4:40:00								4:40:00
	02/07/2011						0:10:00								0:10:00
	26/07/2011						0:00:22								0:00:22
	07/08/2011						6:28:41			4:00:56					10:29:37
	31/08/2011						5:58:44								5:58:44
	05/09/2011						6:27:26								6:27:26
	29/09/2011						5:58:48			2:55:12					8:54:00
12/11/2011						6:28:48								6:28:48	
13/12/2011						6:01:04			0:21:07					6:22:11	
<b>TOTAL UNA SIERRA MIJAS</b>							<b>60:47:09</b>			<b>11:00:58</b>				<b>0:17:59</b>	<b>72:06:06</b>
<b>UNA BAHÍA CÁDIZ</b>	02/02/2011						2:30:35								2:30:35
	29/03/2011						1:00:08								1:00:08
	14/05/2011						1:44:29								1:44:29
	27/05/2011						1:00:01			1:24:08					2:24:09
	05/06/2011						2:55:34			2:55:46					5:51:20
	15/06/2011						3:01:08			2:09:19					5:10:27
	30/06/2011						3:24:34			2:01:07					5:25:41
	05/07/2011						2:14:43			1:15:48					3:30:31
	11/07/2011						2:18:56			1:20:13					3:39:09
	23/07/2011						3:58:49								3:58:49
	05/08/2011						0:00:10								0:00:10
	14/08/2011						3:48:56								3:48:56
	24/08/2011						3:38:49								3:38:49
	15/09/2011						3:43:48								3:43:48
	10/10/2011						3:57:25								3:57:25
	29/10/2011						3:54:49			0:00:17					3:55:06
04/11/2011						3:59:47								3:59:47	
20/11/2011						0:56:05			2:59:46					3:55:51	

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	23/11/2011						4:49:53			4:49:42					9:39:35
<b>TOTAL UNA BAHÍA CÁDIZ</b>							<b>52:58:39</b>			<b>18:56:06</b>					<b>71:54:45</b>
UNA MARBELLA	09/03/2011						3:09:47		0:57:44	3:09:45					7:17:16
	28/07/2011						6:37:08								6:37:08
	12/09/2011						6:20:33								6:20:33
	04/10/2011						6:22:58			2:33:21					8:56:19
	28/10/2011						7:58:14			0:00:15					7:58:29
	06/11/2011						7:33:03								7:33:03
	24/11/2011						1:59:54			0:29:38					2:29:32
	03/12/2011						6:09:05			0:32:22					6:41:27
	21/12/2011						2:14:33			0:28:21					2:42:54
26/12/2011						7:02:42								7:02:42	
<b>TOTAL UNA MARBELLA</b>						<b>55:27:57</b>		<b>0:57:44</b>	<b>7:13:42</b>					<b>63:39:23</b>	
UNA TV CÓRDOBA	21/11/2011						6:37:11			3:34:40			3:02:18		13:14:09
	03/12/2011						3:25:09								3:25:09
	16/12/2011						5:59:54			4:30:02					10:29:56
	21/12/2011						0:25:09								0:25:09
	27/12/2011						22:58:13								22:58:13
<b>TOTAL UNA TV CÓRDOBA</b>						<b>39:25:36</b>			<b>8:04:42</b>			<b>3:02:18</b>		<b>50:32:36</b>	
VISUALES TV MÁLAGA	19/03/2011						9:57:14			2:57:52			12:23:56		25:19:02
	07/04/2011						2:57:04			2:57:04					5:54:08
	03/05/2011						8:14:16			1:16:57					9:31:13
	13/06/2011						2:52:48								2:52:48
<b>TOTAL VISUALES TV MÁLAGA</b>						<b>24:01:22</b>			<b>7:11:53</b>				<b>12:23:56</b>	<b>43:37:11</b>	
CADENA LOCAL SEVILLA	05/01/2011						4:13:48								4:13:48
	14/01/2011						5:59:50								5:59:50
	24/01/2011	0:07:07					4:54:58		0:57:47						5:59:52
	05/02/2011						5:59:52								5:59:52
	10/02/2011						5:57:29								5:57:29
	02/03/2011						4:57:17		1:02:35						5:59:52
	11/03/2011						5:59:48			0:55:53					6:55:41
<b>TOTAL CADENA LOCAL SEVILLA</b>		<b>0:07:07</b>				<b>38:03:02</b>		<b>2:00:22</b>	<b>0:55:53</b>					<b>41:06:24</b>	
20TV	24/07/2011						4:26:46								4:26:46
	17/08/2011						4:28:57								4:28:57
	03/09/2011						3:31:49								3:31:49
	29/09/2011						4:27:47								4:27:47

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	14/10/2011						3:28:04								3:28:04
	13/11/2011						4:13:22								4:13:22
	22/11/2011						4:26:42			0:01:03					4:27:45
	30/11/2011						3:53:52			0:41:09					4:35:01
	10/12/2011						2:30:50			0:53:25				1:37:16	5:01:31
<b>TOTAL 20TV</b>							<b>35:28:09</b>			<b>1:35:37</b>				<b>1:37:16</b>	<b>38:41:02</b>
<b>POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR</b>	10/03/2011	0:16:52	0:51:18	0:51:01		0:44:35	1:02:43								3:46:29
	15/05/2011	0:00:20													0:00:20
	16/05/2011	9:32:34	1:58:49	2:56:59	0:42:15	4:21:28					8:54:56	2:02:02			30:29:03
<b>TOTAL POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR</b>		<b>9:49:46</b>	<b>2:50:07</b>	<b>3:48:00</b>	<b>0:42:15</b>	<b>5:06:03</b>	<b>1:02:43</b>				<b>8:54:56</b>	<b>2:02:02</b>			<b>34:15:52</b>
<b>VISUALES TV VELEZ</b>	30/04/2011	7:03:33								2:49:26					9:52:59
	03/05/2011						8:14:08								8:14:08
	29/05/2011	0:05:41					1:58:57			1:38:45					3:43:23
	01/06/2011	0:05:41					1:30:17			1:10:24					2:46:22
<b>TOTAL VISUALES TV VELEZ</b>		<b>7:14:55</b>					<b>11:43:22</b>			<b>5:38:35</b>					<b>24:36:52</b>
<b>CNH HUELVA</b>	07/09/2011						2:26:11			0:02:38					2:28:49
	30/09/2011						3:37:39								3:37:39
	20/10/2011						3:42:07								3:42:07
	20/11/2011						6:22:59								6:22:59
	30/11/2011						0:55:10			0:00:01					0:55:11
	16/12/2011						3:10:50								3:10:50
	24/12/2011						3:03:26								3:03:26
<b>TOTAL CNH HUELVA</b>							<b>23:18:22</b>			<b>0:02:39</b>				<b>23:21:01</b>	
<b>UNA TV SEVILLA</b>	15/11/2011						5:51:30			3:18:31					9:10:01
	10/12/2011						6:30:03			3:47:36					10:17:39
<b>TOTAL UNA TV SEVILLA</b>							<b>12:21:33</b>			<b>7:06:07</b>					<b>19:27:40</b>
<b>ONDA CHICLANA</b>	12/02/2011						1:45:42								1:45:42
	02/03/2011						3:34:52			3:34:51					7:09:43
	24/03/2011						3:21:15			3:21:08					6:42:23
	15/04/2011						3:37:22								3:37:22
<b>TOTAL ONDA CHICLANA</b>							<b>12:19:11</b>			<b>6:55:59</b>					<b>19:15:10</b>
<b>UNA TV CADIZ</b>	04/03/2011						3:04:23			3:04:23					6:08:46
	20/03/2011						2:32:41			2:32:31					5:05:12
	07/05/2011						4:10:34			1:44:53					5:55:27
<b>TOTAL UNA TV CADIZ</b>							<b>9:47:38</b>			<b>7:21:47</b>					<b>17:09:25</b>
<b>UNA COSTA</b>	24/08/2011						3:06:46			0:14:06					3:20:52
	08/09/2011						1:40:10								1:40:10

CANAL	FECHA	CONT-PUBL	CULT	ENTR	FIC	INF	CHAT	OTROS	VID	EROT	TELEVENTA	REL	MÚS	VIDEOCLIPS	TOTAL
	17/09/2011						3:09:36			1:48:14					4:57:50
	23/09/2011						3:54:59								3:54:59
	03/10/2011						1:29:56								1:29:56
	01/11/2011						1:01:19								1:01:19
<b>TOTAL UNA COSTA</b>							<b>14:22:46</b>			<b>2:02:20</b>					<b>16:25:06</b>
<b>SOL TV</b>	29/11/2011						1:00:12								1:00:12
<b>TOTAL SOL TV</b>							<b>1:00:12</b>								<b>1:00:12</b>
<b>INTERALMERÍA</b>	31/03/2011	0:05:31													0:05:31
<b>TOTAL INTERALMERÍA</b>		<b>0:05:31</b>													<b>0:05:31</b>
<b>TORREVISIÓN</b>	15/08/2011	0:03:02													0:03:02
<b>TOTAL TORREVISIÓN</b>		<b>0:03:02</b>													<b>0:03:02</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>32:05:32</b>	<b>2:50:07</b>	<b>3:48:00</b>	<b>0:42:15</b>	<b>5:06:03</b>	<b>1725:00:20</b>	<b>5:59:42</b>	<b>2:58:06</b>	<b>489:03:00</b>	<b>8:54:56</b>	<b>2:02:02</b>	<b>0:59:58</b>	<b>37:38:19</b>	<b>2317:08:20</b>

**Tabla 35: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales)**

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR
										CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
<b>PRIVADO</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,9%</b>	<b>14,1%</b>	<b>11,1%</b>	<b>3,7%</b>	<b>13,4%</b>	<b>29,4%</b>	<b>14,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,3%</b>
20TV			17,3%	13,5%	6,8%	19,6%	2,7%	15,6%	1,2%			0,5%		22,8%		
9 LA LOMA	1,2%		10,1%	17,9%	15,4%	3,2%		15,9%	0,6%					31,6%	1,6%	2,4%
AZUL TV		3,9%	39,9%	12,7%		0,9%	25,6%	4,3%	4,1%					8,6%		
CADENA INDAL		0,7%	13,3%	19,0%	1,7%	7,6%	54,2%	3,5%								0,0%
CANAL 28 TV	0,7%		22,4%	14,1%		28,5%	23,4%	8,7%	2,3%							
CANAL ALMERÍA			13,6%	0,7%		38,1%	24,3%	0,8%						22,4%		
CANAL LUZ HUELVA	2,6%	0,4%	12,0%	12,3%	2,1%	21,1%	41,7%	7,0%	0,1%							0,6%
CANAL LUZ SEVILLA			16,1%	13,3%		22,0%	46,0%		1,6%					1,0%		
CANAL SÍ			8,9%	13,7%		7,1%	59,4%	8,7%		2,1%						
CHICLANA TV	2,6%	1,7%	19,0%	3,6%	2,6%	27,5%		12,2%	4,4%			2,2%	10,8%	8,7%	4,7%	
CNH HUELVA		0,2%	17,5%	6,8%	5,1%	44,9%	15,5%	6,5%					0,5%	3,0%		
COSTA DEL SOL TV			24,6%	15,6%		6,1%	32,5%	15,1%	6,0%							
DIEZ TV JAÉN			6,4%	17,4%		2,0%	72,4%	1,9%								
DIEZ TV ÚBEDA			6,2%	9,4%	0,8%	2,9%	68,7%	12,0%		0,1%						
GRANADA TV			16,2%	1,1%		0,5%	74,0%	1,7%	6,5%							
M95 TV	2,7%		8,1%	4,9%		5,4%	12,4%	58,8%	3,8%						3,8%	
ONDA LUZ CÁDIZ			7,5%	10,9%		19,3%		62,3%								
ONDA LUZ JEREZ			5,6%	5,0%		11,5%		77,9%								
ONDA MEZQUITA		7,3%	10,9%	30,4%	8,3%	5,1%	18,6%	10,4%	0,8%					8,2%		
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR			12,9%	1,6%		11,3%	29,0%	27,9%						3,0%	14,3%	
PTV MÁLAGA		3,9%	14,6%	26,0%	3,5%	26,0%		18,4%	4,1%						3,6%	
SEVILLA FC TV			16,2%		61,8%	13,8%		8,2%								
TELE SEVILLA		8,5%	9,6%	1,3%	1,0%		38,3%	0,2%						40,9%		
UNA BAHÍA ALGECIRAS		0,1%	12,6%	13,9%		17,6%	30,6%	18,7%	1,9%	1,3%		0,5%			2,8%	
UNA BAHÍA CÁDIZ			15,8%	14,0%	15,7%	21,3%	20,6%	9,3%							3,3%	
UNA MÁLAGA			12,1%	3,7%			82,1%	1,9%						0,2%		
UNA MARBELLA			15,8%	1,5%			73,7%	6,6%	0,5%	1,8%						
UNA METRÓPOLIS			6,8%	12,4%			73,6%							7,3%		
UNA SIERRA MIJAS	1,6%		10,8%	2,7%		7,9%	65,1%	9,0%		2,3%				0,6%		
VER-T		3,5%	11,7%	18,8%	5,1%	24,5%	28,5%							7,9%		
VISUALES TV MÁLAGA									100,0%							
VIVE 7 TV			14,1%	4,6%		3,2%	65,7%			12,4%						
TELEQUIVIR			9,2%	10,0%		0,9%	79,6%		0,2%							
EL SEMBRADOR		0,0%	13,1%	1,0%		8,0%	5,5%	0,0%	0,4%						71,9%	
CANAL COSTA			22,6%	10,9%	9,2%	11,2%		26,7%	6,4%			0,5%			12,7%	
CANAL COSTA 2	0,5%		15,0%	7,4%	4,7%	19,4%		48,7%	4,2%							

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR			P VENT	REL	TOR	
										CHAT	TABLÓN	EROTISMO				
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			22,2%	8,8%	2,0%	43,0%	11,6%	8,3%	3,7%		0,3%					
TELÉCIJA		6,1%	6,5%	4,0%	1,7%	7,9%	9,6%				56,0%		4,3%	3,9%		
UNA COSTA			12,9%	3,3%	1,3%	34,1%	15,4%	14,8%						10,4%	7,7%	
UNA TV JEREZ			7,6%	6,1%	0,4%	5,0%	60,6%	4,8%	12,7%					2,8%		
UNA TV CHICLANA			18,5%	16,2%	6,3%	13,2%	25,5%	16,5%						3,7%		
BIENESTAR/ASTROCANAL - DOS HERMANAS			0,2%	1,2%								1,7%	96,9%			
UNA TV ÉCIJA			12,4%	8,7%		1,8%	56,0%		3,2%	18,0%						
BIENESTAR/ASTROCANAL - CHICLANA			0,2%	13,3%									86,5%			
MEDITERRÁNEO TV			50,1%	23,7%		3,4%		3,2%						19,7%		
UNA TV SEVILLA			23,4%	11,9%		6,2%	58,4%									
UNA TV CÓRDOBA			31,2%	6,5%		3,4%	33,4%		4,0%	21,4%						
SOL TV			28,4%	40,3%			31,3%									
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,7%</b>	<b>12,2%</b>	<b>9,9%</b>	<b>2,8%</b>	<b>21,6%</b>	<b>27,5%</b>	<b>15,5%</b>	<b>2,8%</b>		<b>4,9%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	
CANAL 43	2,9%	0,4%	16,1%	9,5%	5,9%	14,6%	36,7%	9,8%	1,2%			0,7%	1,3%	0,9%		
COSTA NOROESTE TV	0,2%		23,4%	23,9%	6,7%	17,2%		15,7%	3,2%			4,6%		4,5%	0,6%	
FARO TV			0,5%	17,5%		53,6%	28,3%									
FUENGIROLA TV			12,6%	12,5%	2,1%	3,3%	38,5%	20,3%				0,5%	7,0%	3,2%		
GIRALDA TV		0,1%	13,4%	11,5%	2,3%	29,6%	24,9%	9,1%	4,2%		4,0%			1,0%		
HUELVA TV		0,3%	16,5%	9,2%	3,6%	34,4%	17,8%	16,0%	2,2%							
INTERALMERÍA			10,6%	1,4%	0,0%	35,1%	29,7%	13,5%	7,6%				1,8%		0,2%	
ONDA ALGECIRAS		0,1%	15,6%	11,4%	6,6%	25,6%	21,8%	18,9%								
ONDA AZUL		0,1%	9,5%	1,7%		9,5%	59,6%	17,5%	1,9%				0,3%			
ONDA CÁDIZ		0,1%	8,6%	9,9%	5,1%	40,1%		34,4%	1,3%					0,6%		
ONDA JAÉN		1,5%	15,6%	11,7%	2,1%	18,2%	25,9%	23,8%	0,8%					0,4%		
ONDA JEREZ			16,3%	25,8%	1,5%	21,1%	0,3%	33,6%	1,5%							
RTVM MARBELLA	2,5%		8,7%	1,5%	1,5%	44,8%		24,6%	2,1%		14,3%					
TELEMOTRIL		0,4%	3,5%	6,9%		5,0%	69,8%	4,5%			7,7%			2,1%		
TG7	0,0%	0,1%	12,1%	19,1%	13,1%	5,6%	37,1%	4,7%	7,0%					1,1%		
TORREVISIÓN	3,7%	7,4%	11,6%	9,1%	2,0%	48,8%		9,4%	7,9%					0,1%		
TVM CÓRDOBA			0,4%	10,0%		0,9%	7,7%	1,0%	3,9%		76,1%					
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		0,8%	13,9%	0,3%		10,0%		4,1%			70,9%					
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>17,1%</b>	<b>28,6%</b>	<b>14,7%</b>	<b>2,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,2%</b>

**Tabla 36: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales, anual 2011 (% horizontales)**

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR
										CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
<b>PRIVADO</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>3,7%</b>	<b>12,1%</b>	<b>30,4%</b>	<b>14,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,2%</b>	<b>3,4%</b>	<b>0,4%</b>
20TV		6,5%	27,3%	8,9%	4,0%	11,6%	6,5%	9,9%	1,4%			0,3%		20,5%	1,5%	1,5%
9 LA LOMA	0,6%	0,1%	13,7%	13,4%	10,5%	2,0%	26,2%	10,8%	1,0%					16,2%	3,2%	2,3%
ATLÁNTICO RTV			26,2%	5,7%	12,2%	13,7%		42,2%								
AZUL TV		5,7%	27,8%	12,8%	0,5%	0,5%	21,4%	15,9%	2,1%					13,4%		
CADENA INDAL	0,1%	0,5%	21,4%	14,3%	1,5%	12,8%	45,7%	3,6%								0,0%
CADENA LOCAL SEVILLA		4,7%	11,8%	12,3%	2,0%	3,6%	39,0%	7,9%	1,2%					15,2%		2,3%
CANAL 28 TV	0,4%		18,7%	10,4%	1,3%	31,3%	28,4%	6,7%	1,2%						1,7%	
CANAL ALMERÍA		0,1%	16,3%	1,3%		40,0%	23,0%	7,3%						11,9%		
CANAL LUZ HUELVA	1,5%	0,6%	11,7%	10,3%	1,2%	20,1%	36,1%	8,1%	0,1%					7,0%	2,3%	1,1%
CANAL LUZ SEVILLA	1,1%	0,7%	11,6%	12,5%	1,4%	17,8%	47,3%	1,3%	0,7%					4,5%	1,0%	
CANAL SÍ		3,0%	8,4%	10,6%		5,9%	51,4%	8,6%		8,6%					3,5%	
CHICLANA TV	2,6%	0,7%	18,1%	11,3%	1,2%	29,2%		10,0%	3,2%			0,9%	0,9%	8,9%	11,0%	1,9%
CNH HUELVA		0,1%	19,0%	4,2%	2,5%	39,5%	10,2%	21,5%						0,2%	2,7%	0,0%
COSTA DEL SOL TV	2,5%	0,1%	18,3%	14,6%	1,0%	6,2%	31,2%	17,5%	2,7%			1,1%			4,7%	
DIEZ TV JAÉN			7,7%	21,5%		1,5%	68,2%	1,1%						0,0%		
DIEZ TV ÚBEDA			7,5%	10,2%	0,4%	3,6%	66,6%	11,6%		0,0%						
EJIDO TV			8,8%	0,4%	0,9%		53,6%		0,3%		36,0%					
GRANADA TV			14,6%	0,5%		1,8%	69,3%	6,3%	3,8%	1,3%				0,8%	1,5%	
LEPEVISIÓN			9,5%	9,9%	12,1%	15,0%	29,7%	4,3%						13,3%		6,2%
M95 TV	2,7%		8,6%	4,0%		4,5%	12,1%	63,6%	2,2%						2,3%	
ONDA CHICLANA			20,1%		1,8%		49,4%	6,3%						20,0%	2,2%	0,2%
ONDA LUZ CÁDIZ		0,1%	6,4%	7,4%		15,5%	1,3%	67,5%							1,9%	
ONDA LUZ JEREZ			4,6%	4,7%		7,8%	1,8%	81,1%								
ONDA MEZQUITA		5,5%	13,0%	22,6%	7,8%	3,9%	24,2%	9,8%	1,3%					10,1%		1,8%
POPULAR CAMPO DE GIBRALTAR			16,1%	13,8%		13,0%	20,1%	18,7%		0,7%				6,3%	11,3%	
PTV MÁLAGA		3,9%	14,4%	26,0%	3,3%	24,5%		19,3%	5,2%						3,4%	
SEVILLA FC TV			14,6%		68,6%	7,8%		9,0%								
TELE SEVILLA		13,1%	13,1%	5,5%	3,3%	0,6%	37,6%	0,5%						26,3%		
UNA BAHÍA ALGECIRAS	0,1%	0,1%	13,2%	13,6%		14,8%	36,2%	14,2%	2,0%	0,8%		0,3%		2,0%	1,8%	0,8%
UNA BAHÍA CÁDIZ		1,8%	13,3%	14,3%	12,6%	16,9%	15,7%	14,3%						5,9%	4,3%	0,9%
UNA MÁLAGA			13,2%	2,7%			68,6%	7,4%	3,7%					2,6%	1,8%	
UNA MARBELLA			13,3%	0,9%		0,1%	69,3%	13,4%	0,3%	1,1%		0,8%		0,9%		
UNA METRÓPOLIS			13,8%	7,2%		3,5%	32,1%	11,6%	29,0%	1,1%				1,7%		
UNA SIERRA MIJAS	0,9%		13,7%	6,4%	5,8%	7,4%	52,6%	9,9%		1,3%				2,1%		
UNA TV CADIZ			14,5%	23,6%		4,6%	44,9%	12,4%								
UNA TV HUELVA		0,3%	25,1%			25,7%	30,0%	17,3%							1,5%	

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR
										CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
VER-T		4,9%	9,6%	14,5%	4,4%	26,7%	21,1%	5,5%						13,2%		
VISUALES TV MÁLAGA			53,3%						20,8%	25,9%						
VISUALES TV VELEZ			30,3%	0,9%		12,7%	17,5%	7,2%	25,9%	5,4%	0,1%					
VIVE 7 TV	2,3%		15,5%	7,1%		2,6%	63,9%	2,7%		4,7%				1,1%		
TELEQUIVIR			10,6%	9,3%		2,8%	69,9%		7,4%							
EL SEMBRADOR		0,0%	16,4%	0,8%		6,2%	5,6%		0,1%	0,3%					70,6%	
CANAL COSTA			22,6%	10,9%	9,2%	11,2%		26,7%	6,4%			0,5%			12,7%	
CANAL COSTA 2	0,5%		15,0%	7,4%	4,7%	19,4%		48,7%	4,2%							
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			22,2%	8,8%	2,0%	43,0%	11,6%	8,3%	3,7%		0,3%					
TELECÍJA		6,1%	6,5%	4,0%	1,7%	7,9%	9,6%				56,0%			4,3%	3,9%	
UNA COSTA			12,9%	3,3%	1,3%	34,1%	15,4%	14,8%							10,4%	7,7%
UNA TV JEREZ			11,2%	4,2%	0,3%	5,4%	58,3%	10,3%	6,4%						4,1%	
UNA TV CHICLANA		0,6%	18,4%	13,7%	4,9%	12,9%	31,2%	15,6%							2,7%	
BIENESTAR/ASTROCANAL - DOS HERMANAS			3,1%	4,0%		2,8%						1,6%		88,5%		
UNA TV ÉCJA			12,4%	8,7%		1,8%	56,0%		3,2%	18,0%						
BIENESTAR/ASTROCANAL - CHICLANA			0,2%	13,3%										86,5%		
MEDITERRÁNEO TV			50,1%	23,7%		3,4%		3,2%							19,7%	
UNA TV SEVILLA			23,4%	11,9%		6,2%	58,4%									
UNA TV CÓRDOBA			31,2%	6,5%		3,4%	33,4%		4,0%	21,4%						
SOL TV			28,4%	40,3%			31,3%									
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>11,8%</b>	<b>9,3%</b>	<b>3,2%</b>	<b>20,5%</b>	<b>23,7%</b>	<b>19,4%</b>	<b>2,6%</b>		<b>4,3%</b>	<b>0,3%</b>		<b>1,7%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,2%</b>
CANAL 43	1,4%	0,5%	13,7%	10,6%	4,1%	16,3%	29,5%	6,7%	1,2%			1,7%		13,9%	0,4%	
COSTA NOROESTE TV	0,1%		27,1%	16,6%	6,3%	16,2%		18,9%	3,9%			2,8%			6,9%	1,4%
FARO TV	1,2%		5,3%	9,8%	0,3%	21,1%	35,4%	14,3%	3,5%					0,5%	6,9%	1,8%
FUENGIROLA TV			11,0%	16,1%	1,1%	2,0%	38,6%	16,3%				0,2%		13,1%	1,5%	
GIRALDA TV	0,8%	0,0%	14,3%	6,8%	2,4%	17,9%	19,1%	31,5%	3,0%		2,0%				1,9%	0,4%
HUELVA TV		0,1%	16,1%	8,5%	4,2%	33,5%	15,4%	15,5%	1,6%						5,0%	
INTERALMERÍA			8,9%	1,7%	0,0%	37,7%	25,7%	17,6%	6,6%					0,9%	0,8%	0,1%
ONDA ALGECIRAS		0,1%	15,0%	9,7%	8,0%	25,0%	24,7%	16,3%							1,2%	
ONDA AZUL		0,0%	8,8%	2,0%		11,1%	58,4%	17,6%	1,2%			0,0%		0,5%	0,3%	
ONDA CÁDIZ		0,0%	9,5%	8,8%	5,0%	36,8%		35,2%	1,3%						3,5%	
ONDA JAÉN		0,7%	15,2%	12,9%	5,8%	10,8%	12,9%	34,1%	4,0%			0,8%			2,9%	
ONDA JEREZ		0,0%	17,4%	13,5%	1,0%	25,1%	0,1%	39,5%	0,7%						2,1%	0,5%
ONDA PUNTA RTV			3,3%	1,3%	3,8%	34,1%		25,6%			12,5%			19,3%		
RTVM MARBELLA	1,3%	0,6%	9,6%	6,0%	0,8%	42,3%	6,5%	22,0%	1,1%		7,6%	1,3%			0,9%	
SAN ROQUE TV	2,6%		10,6%	18,8%	7,8%	3,0%		37,2%	17,0%						3,0%	
TELEMOTRIL		0,8%	3,8%	6,7%	0,5%	7,7%	61,5%	4,9%	0,0%		11,4%				2,6%	
TG7	0,0%	0,0%	11,7%	14,9%	11,8%	4,7%	41,8%	6,7%	4,4%						3,6%	0,3%

CANAL	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR
										CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
TORREVISIÓN	1,8%	5,3%	9,9%	14,1%	3,3%	47,6%	3,0%	8,9%	3,8%						2,5%	
TVM CÓRDOBA			2,1%	12,0%	0,6%	6,0%	8,5%	4,2%	4,8%		61,2%				0,5%	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		0,8%	13,9%	0,3%		10,0%		4,1%			70,9%					
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>16,1%</b>	<b>27,2%</b>	<b>16,8%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,3%</b>

**Tabla 37: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad (2º semestre 2011)**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
OTROS	0,0%	0,1%	0,1%
TEATRO	0,2%	0,1%	0,1%
MUSICAL		0,1%	0,0%
DANZA/BALLET		0,1%	0,0%
OPERA	0,1%	0,1%	0,1%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>
CALL-TV	0,4%	0,1%	0,2%
CONOCIMIENTO	0,4%		0,2%
HABILIDAD		0,5%	0,2%
MIXTOS	0,0%	0,1%	0,1%
OTROS	0,1%	0,0%	0,1%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>14,1%</b>	<b>12,2%</b>	<b>13,2%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>11,1%</b>	<b>9,9%</b>	<b>10,5%</b>
CONFERENCIAS	0,2%	0,1%	0,1%
DIVULGATIVOS/OTROS	7,2%	7,2%	7,2%
DOCUMENTALES	3,5%	2,6%	3,1%
EDUCATIVOS	0,1%	0,1%	0,1%
<b>DEPORTES</b>	<b>3,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,3%</b>
AUTOMOVILISMO	0,0%		0,0%
BALONCESTO	0,0%		0,0%
FUTBOL	2,3%	1,2%	1,8%
MOTOCICLISMO OTROS	0,0%		0,0%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,0%		0,0%
REMO/VELA	0,2%	0,1%	0,2%
OTROS	0,0%	0,2%	0,1%
VARIOS DEPORTES	0,8%	1,0%	0,9%
GIMNASIA	0,0%	0,1%	0,1%
FUTBOL SALA		0,1%	0,0%
TENIS	0,1%	0,0%	0,1%
EXTREMO		0,1%	0,0%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>13,4%</b>	<b>21,6%</b>	<b>17,1%</b>
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	1,2%	0,7%	1,0%
CARNAVALES	0,2%	0,1%	0,1%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	0,4%	0,6%	0,4%
FIESTAS POPULARES	0,9%	2,0%	1,4%
GALA / FESTIVAL	0,7%	0,8%	0,8%
HUMOR	0,2%	0,1%	0,1%
INFOSHOW-REALITYSHOW	0,0%	0,1%	0,1%
OTROS	2,0%	5,3%	3,4%
VARIEDADES	0,3%	0,2%	0,3%
MAGACINE	7,6%	11,8%	9,5%
<b>FICCIÓN</b>	<b>29,4%</b>	<b>27,5%</b>	<b>28,6%</b>
CORTOMETRAJES	0,1%	0,1%	0,1%
DIBUJOS ANIMADOS	12,6%	17,6%	14,9%
LARGOMETRAJES	2,5%	1,3%	2,0%
OTROS ANIMACION		0,0%	0,0%
SERIES	7,7%	4,0%	6,0%

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
SERIES DE GRAN FORMATO	0,8%		0,4%
SITCOM	0,9%	0,2%	0,6%
OTROS	0,0%		0,0%
TELENOVELAS	3,7%	2,8%	3,3%
TV-MOVIES/TELEFILM	0,8%	1,4%	1,1%
MINISERIES	0,2%	0,1%	0,2%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>14,0%</b>	<b>15,5%</b>	<b>14,7%</b>
DIARIA	0,7%	1,3%	1,0%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,2%	0,1%
INSTITUCIONAL	0,4%	0,4%	0,4%
OPINIÓN	2,8%	1,1%	2,0%
PRODUCCIÓN AJENA	0,1%	0,4%	0,2%
REDIFUSIÓN	3,7%	6,0%	4,7%
REPORTAJE ACTUALIDAD	0,9%	2,6%	1,7%
OTROS	5,4%	3,4%	4,5%
ELECTORALES	0,1%	0,1%	0,1%
<b>OTROS</b>	<b>1,7%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,2%</b>
CHAT	0,9%		0,5%
TABLÓN	0,7%	4,9%	2,6%
OTROS	0,1%	0,2%	0,1%
EROTISMO	0,0%		0,0%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>5,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>3,3%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>2,5%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	1,0%	0,2%	0,6%
PROGRAMAS CATÓLICOS	2,0%	0,2%	1,2%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,2%	0,0%	0,1%
SERVICIOS CATÓLICOS	0,7%	0,3%	0,5%
<b>TOROS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,2%</b>
<b>MÚSICA</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,8%</b>	<b>2,2%</b>
FLAMENCO	0,3%	0,5%	0,4%
FOLCLORICA / ETNICA	0,0%	0,0%	0,0%
MIXTOS	0,1%	0,3%	0,2%
ROCK-POP / BLUES	0,1%	0,0%	0,1%
OTROS	0,2%	0,3%	0,2%
VIDEOCLIPS	0,8%	0,7%	0,8%
JAZZ		0,1%	0,0%
CLÁSICA	0,1%	0,8%	0,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 38: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad (anual 2011)**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>
OTROS	0,0%	0,1%	0,1%
TEATRO	0,2%	0,1%	0,1%
OPERETA/ZARZUELA	0,0%		0,0%
MUSICAL	0,1%	0,0%	0,1%
DANZA/BALLET		0,1%	0,0%
OPERA	0,0%	0,0%	0,0%
<b>CONCURSOS</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,9%</b>
CALL-TV	0,5%	0,0%	0,3%
CONOCIMIENTO	0,5%	0,1%	0,3%
HABILIDAD	0,1%	0,3%	0,2%
MIXTOS	0,0%	0,0%	0,0%
OTROS	0,2%	0,0%	0,1%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>14,6%</b>	<b>11,8%</b>	<b>13,3%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,3%</b>	<b>9,8%</b>
CONFERENCIAS	0,3%	0,1%	0,2%
DIVULGATIVOS/OTROS	6,1%	6,4%	6,3%
DOCUMENTALES	3,6%	2,6%	3,1%
EDUCATIVOS	0,2%	0,2%	0,2%
<b>DEPORTES</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,5%</b>
AUTOMOVILISMO	0,0%	0,0%	0,0%
BALONCESTO	0,0%		0,0%
FUTBOL	2,4%	1,5%	2,0%
MOTOCICLISMO OTROS	0,1%		0,0%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,0%		0,0%
RALLY	0,0%		0,0%
REMO/VELA	0,2%	0,0%	0,1%
OTROS	0,0%	0,2%	0,1%
VARIOS DEPORTES	0,7%	1,3%	1,0%
CICLISMO	0,0%		0,0%
GIMNASIA	0,1%	0,1%	0,1%
FUTBOL SALA	0,0%	0,1%	0,0%
GOLF	0,0%		0,0%
TENIS	0,1%	0,0%	0,0%
EXTREMO		0,1%	0,0%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>12,1%</b>	<b>20,5%</b>	<b>16,1%</b>
CABALGATAS	0,2%	0,2%	0,2%
CAMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	1,0%	0,4%	0,7%
CARNAVALES	0,3%	1,0%	0,6%
DOCU-SOAP/DOCU-DRAMA	0,4%	0,6%	0,5%
FIESTAS POPULARES	0,7%	1,4%	1,0%
GALA / FESTIVAL	0,5%	0,8%	0,6%
HUMOR	0,3%	0,2%	0,3%
INFOSHOW-REALITYSHOW	0,1%	0,1%	0,1%
OTROS	1,9%	5,4%	3,5%
VARIEDADES	0,4%	0,5%	0,4%
MAGACINE	6,4%	10,1%	8,1%
<b>FICCIÓN</b>	<b>30,4%</b>	<b>23,7%</b>	<b>27,2%</b>
CORTOMETRAJES	0,1%	0,0%	0,0%

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
DIBUJOS ANIMADOS	13,1%	15,4%	14,2%
LARGOMETRAJES	3,3%	1,6%	2,5%
OTROS ANIMACION	0,0%	0,0%	0,0%
SERIES	7,7%	3,5%	5,7%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,4%		0,2%
SITCOM	0,9%	0,3%	0,6%
OTROS	0,0%		0,0%
TELENOVELAS	4,1%	1,9%	3,0%
TV-MOVIES/TELEFILM	0,7%	1,0%	0,9%
MINISERIES	0,1%	0,1%	0,1%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>14,5%</b>	<b>19,4%</b>	<b>16,8%</b>
DIARIA	1,2%	1,8%	1,5%
EVENTOS ESPECIALES	0,2%	0,1%	0,1%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,3%	0,1%
INSTITUCIONAL	0,4%	0,4%	0,4%
OPINIÓN	2,9%	2,2%	2,5%
PRODUCCIÓN AJENA	0,3%	0,4%	0,3%
REDIFUSIÓN	3,4%	5,0%	4,2%
REPORTAJE ACTUALIDAD	1,1%	6,2%	3,5%
OTROS	4,8%	3,0%	4,0%
ELECTORALES	0,3%	0,1%	0,2%
<b>OTROS</b>	<b>1,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>3,1%</b>
CHAT	0,9%		0,5%
TABLÓN	0,8%	4,3%	2,5%
OTROS	0,1%	0,3%	0,2%
EROTISMO	0,0%		0,0%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,6%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>3,4%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,8%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	1,2%	1,6%	1,4%
PROGRAMAS CATÓLICOS	1,6%	0,4%	1,0%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,1%	0,0%	0,1%
SERVICIOS CATÓLICOS	0,5%	0,2%	0,3%
<b>TOROS</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>
<b>MÚSICA</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,3%</b>
FLAMENCO	0,3%	0,5%	0,4%
FOLCLORICA / ETNICA	0,0%	0,0%	0,0%
MIXTOS	0,1%	0,4%	0,2%
ROCK-POP / BLUES	0,1%	0,1%	0,1%
OTROS	0,1%	0,2%	0,1%
VIDEOCLIPS	1,3%	0,6%	1,0%
LATINA		0,0%	0,0%
JAZZ		0,1%	0,0%
CLÁSICA	0,1%	0,7%	0,4%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

### 3.3. Televisiones sin concesión

Tabla 39: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión, 2º semestre 2011 (% horizontales)

CONTENIDO	MÚLTIPLEX Y SID	ART ES	CO-PU	CULT	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR			P VENT	REL
									CHAT	TABL	VID		
CANAL RANDETHEIN	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA (56 D)								54,61%		45,39%		
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA (48 D)								75,00%		25,00%		
	MUX 48 - SID 1 - MOTRIL (48 D)								50,00%		50,00%		
<b>TOTAL CANAL RANDETHEIN</b>									<b>60,35%</b>		<b>39,65%</b>		
CHICLANA TV	MUX 26 - SID 4509 - CHICLANA (26 D)	3,11%	34,76%	16,99%	15,07%		5,23%	3,54%				10,91%	10,39%
<b>TOTAL CHICLANA TV</b>		<b>3,11%</b>	<b>34,76%</b>	<b>16,99%</b>	<b>15,07%</b>		<b>5,23%</b>	<b>3,54%</b>				<b>10,91%</b>	<b>10,39%</b>
LLAMA TV	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA (48 D)		40,00%									60,00%	
<b>TOTAL LLAMA TV</b>			<b>40,00%</b>									<b>60,00%</b>	
MARÍA VISIÓN	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA (60 D)		19,27%			6,61%							74,12%
<b>TOTAL MARÍA VISIÓN</b>			<b>19,27%</b>			<b>6,61%</b>							<b>74,12%</b>
ONDA BAHÍA	MUX 36 - SID 1001 - CÁDIZ (36 D)		30,89%		2,17%		7,00%	1,57%		58,37%			
<b>TOTAL ONDA BAHÍA</b>			<b>30,89%</b>		<b>2,17%</b>		<b>7,00%</b>	<b>1,57%</b>		<b>58,37%</b>			
ONDAMEX	MUX 48 - SID 2 - MOTRIL (48 D)								89,51%		10,49%		
<b>TOTAL ONDAMEX</b>									<b>89,51%</b>		<b>10,49%</b>		
ONDAMEX TV	MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA (56 D)		4,88%						8,31%		86,82%		
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA (48 D)								100,00%				
<b>TOTAL ONDAMEX TV</b>			<b>2,41%</b>						<b>54,63%</b>		<b>42,95%</b>		
PREMIUM CHANNEL	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA (56 D)							55,99%	11,94%		32,07%		
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA (48 D)		0,90%								99,10%		
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA (48 D)		1,11%						31,46%		66,29%	1,14%	
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA (56 D)		4,67%								45,33%	50,00%	
	MUX 48 - SID 3 - MOTRIL (48 D)		1,94%								98,06%		
<b>TOTAL PREMIUM CHANNEL</b>			<b>1,57%</b>					<b>6,73%</b>	<b>17,51%</b>		<b>66,64%</b>	<b>7,55%</b>	
SIN IDENTIFICAR	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ (28 D)								100,00%				
<b>TOTAL SIN IDENTIFICAR</b>									<b>100,00%</b>				
VIT CHANNEL	MUX 36 - SID 1101 - ALMERÍA (36 D)		5,07%								94,93%		
	MUX 36 - SID 1103 - ALMERÍA (36 D)		2,99%								97,01%		
	MUX 36 - SID 1102 - ALMERÍA (36 D)		3,40%								96,60%		
	MUX 36 - SID 1101 - CÓRDOBA (36 D)		4,67%								95,33%		
	MUX 36 - SID 1102 - CÓRDOBA (36 D)		6,70%								93,30%		

CONTENIDO	MÚLTIPLEX Y SID	ART ES	CO-PU	CULT	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR			P VENT	REL
									CHAT	TABL	VID		
	MUX 36 -SID 1103 - CÓRDOBA (36 D)		0,59%								99,41%		
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA (35 D)		1,16%								98,84%		
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA (35 D)		4,51%								95,49%		
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA (35 D)		4,58%								95,42%		
	MUX 35 - SID 1 - MÁLAGA (35 D)		2,38%								97,62%		
	MUX 35 - SID 2 - MÁLAGA (35 D)		3,31%								96,69%		
	MUX 35 - SID 3 - MÁLAGA (35 D)		3,81%								96,19%		
	MUX 26 - SID 2 - SEVILLA (26 D)										100,00%		
	MUX 26 - SID 3 - SEVILLA (26 D)		4,31%								95,69%		
	MUX 26 - SID 1 - SEVILLA (26 D)		2,75%								97,25%		
	MUX 45 - SID 1113 - MÁLAGA (45 D)		0,44%								99,56%		
	MUX 45 - SID 1111 - MÁLAGA (45 D)		6,27%								93,73%		
	MUX 45 - SID 1112 - MÁLAGA (45 D)		3,56%								96,44%		
	MUX 36 - SID 1101 - ANTEQUERA (36 D)		1,95%								98,05%		
	MUX 36 - SID 1102 - ANTEQUERA (36 D)		4,25%								95,75%		
	MUX 36 - SID 1103 - ANTEQUERA (36 D)		1,61%								98,39%		
	MUX 66 - SID 10221 - CÁDIZ (66 D)		2,86%								97,14%		
	MUX 66 - SID 10222 - CÁDIZ (66 D)		1,13%								98,87%		
	MUX 66 - SID 10223 - CÁDIZ (66 D)		16,74%								83,26%		
	MUX 35 - SID 1 - MOTRIL (35 D)		14,85%								85,15%		
	MUX 66 - SID 10221 - MÁLAGA (66 D)		1,05%								98,95%		
	MUX 66 - SID 10222 - MÁLAGA (66 D)										100,00%		
	MUX 45 - SID 1114 - MÁLAGA (45 D)		2,86%								97,14%		
	MUX 66 - SID 10223 - MÁLAGA (66 D)		1,71%								98,29%		
	MUX 66 - SID 10224 - MÁLAGA (66 D)		1,45%								98,55%		
	<b>TOTAL VIT CHANNEL</b>		<b>3,80%</b>								<b>96,20%</b>		
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,07%</b>	<b>6,35%</b>	<b>0,38%</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,63%</b>	<b>10,67%</b>	<b>2,44%</b>	<b>72,88%</b>	<b>1,80%</b>	<b>3,63%</b>

Tabla 40: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión, anual 2011 (% horizontales)

CONTENIDO	MÚLTIPLEX Y SID	ART ES	CO-PU	CULT	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR			P VENT	REL
									CHAT	TABL	VID		
ASTAROTH TV	MUX 36 - SID 1003 - CÁDIZ (36 D)		3,51%				96,49%						
<b>TOTAL ASTAROTH TV</b>			<b>3,51%</b>				<b>96,49%</b>						
ASTROCANAL	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA (48 D)		4,87%		1,97%		1,97%				91,19%		
<b>TOTAL ASTROCANAL</b>			<b>4,87%</b>		<b>1,97%</b>		<b>1,97%</b>				<b>91,19%</b>		
CANAL RANDETHEIN	MUX 56 - SID 257 - ALMERÍA (56 D)		0,91%						41,10%		57,99%		
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA (48 D)								66,67%		33,33%		
	MUX 48 - SID 1 - MOTRIL (48 D)								50,00%		50,00%		
<b>TOTAL CANAL RANDETHEIN</b>			<b>0,53%</b>						<b>50,01%</b>		<b>49,46%</b>		
CHICLANA TV	MUX 26 - SID 4509 - CHICLANA (26 D)	3,11%	34,76%	16,99%	15,07%		5,23%	3,54%				10,91%	10,39%
<b>TOTAL CHICLANA TV</b>			<b>3,11%</b>	<b>34,76%</b>	<b>16,99%</b>	<b>15,07%</b>		<b>5,23%</b>	<b>3,54%</b>			<b>10,91%</b>	<b>10,39%</b>
EURONEWS	MUX 36 - SID 1004 - CÁDIZ (36 D)		100,00%										
<b>TOTAL EURONEWS</b>			<b>100,00%</b>										
LLAMA TV	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA (48 D)		40,00%									60,00%	
<b>TOTAL LLAMA TV</b>			<b>40,00%</b>									<b>60,00%</b>	
LU TV	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA (56 D)		1,59%						21,43%		76,98%		
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA (48 D)		0,63%						99,37%				
<b>TOTAL LU TV</b>			<b>1,24%</b>						<b>49,78%</b>		<b>48,98%</b>		
MARÍA VISIÓN	MUX 55 - SID 32 - SEVILLA (55 D)		14,91%	16,28%	5,52%								63,29%
	MUX 51 - SID 257 - ALMERÍA (51 D)		24,38%						0,97%				74,65%
	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ (28 D)		16,46%	5,25%	9,06%		4,91%		0,30%				64,01%
	MUX 60 - SID 1969 - SEVILLA (60 D)		21,44%	2,79%	2,26%	5,21%							68,30%
<b>TOTAL MARÍA VISIÓN</b>			<b>19,31%</b>	<b>5,85%</b>	<b>4,18%</b>	<b>2,39%</b>	<b>1,07%</b>		<b>0,18%</b>				<b>67,03%</b>
ONDA BAHÍA	MUX 36 - SID 1001 - CÁDIZ (36 D)		29,98%	2,07%	1,06%		7,03%	1,31%			58,54%		
<b>TOTAL ONDA BAHÍA</b>			<b>29,98%</b>	<b>2,07%</b>	<b>1,06%</b>		<b>7,03%</b>	<b>1,31%</b>			<b>58,54%</b>		
ONDAMEX	MUX 48 - SID 2 - MOTRIL (48 D)								89,51%		10,49%		
<b>TOTAL ONDAMEX</b>									<b>89,51%</b>		<b>10,49%</b>		
ONDAMEX TV	MUX 56 - SID 769 - ALMERÍA (56 D)		2,31%					11,97%	39,59%		46,13%		
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA (48 D)		1,57%						91,70%		6,73%		
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA (48 D)								100,00%				
<b>TOTAL ONDAMEX TV</b>			<b>1,86%</b>					<b>6,26%</b>	<b>64,96%</b>		<b>26,92%</b>		
PREMIUM CHANNEL	MUX 56 - SID 513 - ALMERÍA (56 D)							55,99%	11,94%		32,07%		
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA (48 D)		0,67%						16,89%		79,11%	3,33%	
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA (48 D)		0,99%						25,80%		71,31%	1,90%	

CONTENIDO	MÚLTIPLEX Y SID	ART ES	CO-PU	CULT	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR			P VENT	REL
									CHAT	TABL	VID		
	MUX 56 - SID 1025 - ALMERÍA (56 D)		3,87%								63,65%	32,48%	
	MUX 48 - SID 3 - MOTRIL (48 D)		1,94%								98,06%		
<b>TOTAL PREMIUM CHANNEL</b>			<b>1,33%</b>					<b>4,17%</b>	<b>16,60%</b>		<b>71,53%</b>	<b>6,37%</b>	
<b>SIN IDENTIFICAR</b>	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ (28 D)								100,00%				
<b>TOTAL SIN IDENTIFICAR</b>									<b>100,00%</b>				
<b>VIT CHANNEL</b>	MUX 36 - SID 1101 - ALMERÍA (36 D)		4,44%								95,56%		
	MUX 36 - SID 1103 - ALMERÍA (36 D)		6,88%								93,12%		
	MUX 36 - SID 1102 - ALMERÍA (36 D)		4,62%								95,38%		
	MUX 36 - SID 1002 - CÁDIZ (36 D)		4,19%								95,81%		
	MUX 36 - SID 1003 - CÁDIZ (36 D)		6,87%								93,13%		
	MUX 36 - SID 1004 - CÁDIZ (36 D)		3,55%								96,45%		
	MUX 36 - SID 1101 - CÓRDOBA (36 D)		6,17%								93,83%		
	MUX 36 - SID 1102 - CÓRDOBA (36 D)		8,22%								91,78%		
	MUX 36 - SID 1103 - CÓRDOBA (36 D)		2,07%								97,93%		
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA (35 D)		2,44%								97,56%		
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA (35 D)		3,24%								96,76%		
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA (35 D)		9,39%								90,61%		
	MUX 35 - SID 1 - MÁLAGA (35 D)		3,24%								96,76%		
	MUX 35 - SID 2 - MÁLAGA (35 D)		3,57%								96,43%		
	MUX 35 - SID 3 - MÁLAGA (35 D)		4,37%								95,63%		
	MUX 35 - SID 4 - MÁLAGA (35 D)		2,72%								97,28%		
	MUX 26 - SID 2 - SEVILLA (26 D)		1,74%								98,26%		
	MUX 26 - SID 3 - SEVILLA (26 D)		3,51%								96,49%		
	MUX 26 - SID 1 - SEVILLA (26 D)		3,28%								96,72%		
	MUX 45 - SID 1113 - MÁLAGA (45 D)		1,31%								98,69%		
	MUX 45 - SID 1111 - MÁLAGA (45 D)		5,49%								94,51%		
	MUX 45 - SID 1112 - MÁLAGA (45 D)		3,44%								96,56%		
	MUX 36 - SID 1101 - ANTEQUERA (36 D)		1,95%								98,05%		
	MUX 36 - SID 1102 - ANTEQUERA (36 D)		4,25%								95,75%		
	MUX 36 - SID 1103 - ANTEQUERA (36 D)		1,61%								98,39%		
	MUX 66 - SID 10221 - CÁDIZ (66 D)		2,86%								97,14%		
MUX 66 - SID 10222 - CÁDIZ (66 D)		1,13%								98,87%			
MUX 66 - SID 10223 - CÁDIZ (66 D)		16,74%								83,26%			
MUX 35 - SID 1 - MOTRIL (35 D)		14,85%								85,15%			

CONTENIDO	MÚLTIPLEX Y SID	ART ES	CO-PU	CULT	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR			P VENT	REL
									CHAT	TABL	VID		
	MUX 66 - SID 10221 - MÁLAGA (66 D)		1,05%								98,95%		
	MUX 66 - SID 10222 - MÁLAGA (66 D)										100,00%		
	MUX 45 - SID 1114 - MÁLAGA (45 D)		2,86%								97,14%		
	MUX 66 - SID 10223 - MÁLAGA (66 D)		1,71%								98,29%		
	MUX 66 - SID 10224 - MÁLAGA (66 D)		1,45%								98,55%		
	<b>TOTAL VIT CHANNEL</b>		<b>4,31%</b>								<b>95,69%</b>		
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,04%</b>	<b>6,65%</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,55%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,77%</b>	<b>0,66%</b>	<b>10,20%</b>	<b>2,81%</b>	<b>71,42%</b>	<b>1,12%</b>	<b>4,89%</b>

## 4. CONCLUSIONES

### 4.1. Televisiones autonómicas

*Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)*

- Durante el año 2011, las emisiones conjuntas de la RTVA han mostrado un evidente predominio de espacios culturales (24%), información (18%), ficción (18%) y entretenimiento (10%) frente al resto de géneros, preferencias que han mantenido sus cifras prácticamente idénticas en el análisis semestral de los datos. Por cadenas, las mayores diferencias entre la programación anual de Canal Sur TV y Canal Sur 2 se han localizado en los espacios culturales (14% frente a 34%, respectivamente), información (25% y 10%), entretenimiento (15% y 5%) y deportes (1% y 7%), lo que corrobora la especialización en determinados géneros ya apuntada en los informes semestrales. Además, no se han registrado en el conjunto de la RTVA emisiones de espacios eróticos<sup>8</sup>, de chat o de videncia, ni se ha detectado el formato de pantalla dividida.
- El prestador privado Metropolitan<sup>9</sup> TV ha dedicado el 41% de su programación anual a la emisión de videncia, una cifra que se ha mantenido estable durante ambos semestres del mismo año. El resto de tiempo de emisión se ha dividido fundamentalmente entre la televenta (17%), la ficción (11%) y la información (11%). A lo largo del año, Metropolitan TV ha disminuido gradualmente el tiempo dedicado a emisiones del género de ficción, mientras ha elevado el porcentaje de emisiones de espacios informativos, fundamentalmente de opinión (9% en 2011) e incorporando, a lo largo del segundo semestre, informativos diarios (1% en el total del año). El operador mencionado, además, ha recuperado a lo largo del segundo

---

<sup>8</sup> En este informe se entiende por espacios eróticos aquellos contenidos cuyo único fin es la excitación erótica y que se usan como soporte de actividades con ánimo de lucro, como la descarga de material erótico o pornográfico a teléfonos móviles o los *chats* de contactos entre adultos. Queda fuera de esta clasificación, por tanto, cualquier emisión del género de ficción cuyo guión incluya eventualmente escenas de contenido erótico o sexual.

<sup>9</sup> Como se indica en el capítulo de metodología, aunque Canal 21 y Málaga TV emiten gracias a una concesión de rango autonómico, su programación es *de facto* de rango local, por lo que las referencias a los canales privados de rango autonómico en estas conclusiones se harán principalmente a las emisiones de Metropolitan TV.

semestre del año 2011 las emisiones con pantalla dividida (86 horas a lo largo del año, utilizadas mayoritariamente en programas de videncia y chat). Este formato de emisión, no obstante, alcanza sus mayores cifras en el operador Málaga TV (289 horas en 2011); Canal 21, por su parte, ha dedicado 78 horas a emisiones en este formato a lo largo del año. Estos dos últimos operadores privados, Canal 21 y Málaga TV, han dedicado un significativo porcentaje de sus emisiones anuales a la emisión de chat (19% y 14%, respectivamente) y de programas de ventas (12% y 28%).

- La programación de los canales autonómicos en la franja reforzada del horario de protección infantil ha puesto de manifiesto algunas diferencias con respecto de la programación general. Los datos anuales de 2011, siguiendo la pauta de los de ambos semestres, muestran cómo la RTVA dedica mayor tiempo en la franja reforzada a los espacios culturales (40% frente al 24% de la programación general) y a los programas de entretenimiento (22% frente al 10% de la programación general), mientras descienden las emisiones de ficción (9% frente al 18% de la programación general) y, en menor medida, la información (16% frente al 18% de la programación general). Las similitudes de estos datos en ambos semestres demuestran que la RTVA cuenta con una programación específica y de géneros fijos durante la franja de protección reforzada. Aun así, es necesario destacar que esta programación está claramente especializada en las dos cadenas del prestador público, orientándose Canal Sur TV hacia la información (35%, por solo 2% de Canal Sur 2) y el entretenimiento (35% frente a 13% de Canal Sur 2) y Canal Sur 2 hacia los programas culturales (58% frente a 16% de Canal Sur TV) y la ficción (15% frente a un 1% de Canal Sur TV). Metropolitan TV, por su parte, ha elevado el porcentaje de emisiones de videncia en franja reforzada a lo largo del segundo semestre de 2011, llegando al 13% anual. Este hecho, que contraviene lo dispuesto en la Ley General de Comunicación Audiovisual, ha motivado la apertura de dos expedientes en 2011 por parte del Consejo Audiovisual de Andalucía.

*Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)*

- Tanto la RTVA como Canal 21 y Málaga TV han dedicado un mínimo de un 70% de su tiempo de emisiones del género de entretenimiento a los magazines,

constituyendo este el subgénero más emitido dentro de la mencionada categoría durante 2011 y siguiendo la tendencia de ambos semestres del año. Por su parte, Metropolitan TV ha concentrado, a lo largo de 2011, el 73% de su tiempo de su programación de entretenimiento a la emisión de *infoshow* o *realityshow*. En el desglose por cadenas de la RTVA, se aprecia, además, que Canal Sur 2 ha completado prácticamente todas sus emisiones del género entretenimiento con espacios de humor (29%).

- Dentro del género informativo, la información diaria ha sido durante 2011 el subgénero más emitido en la RTVA (46%), Canal 21 (40%) y Málaga TV (38%), lo que confirma las tendencias apuntadas en los dos semestres del año con la excepción de Canal 21, operador que primó las emisiones del subgénero opinión sobre la información diaria en el segundo semestre de 2011. Metropolitan TV, por su parte, ha dedicado el 83% de sus emisiones del género informativo al subgénero de opinión. En el desglose por cadenas de la RTVA, se repite la tónica de los dos semestres de 2011, es decir, Canal Sur 2 ha dedicado el 63% de su tiempo anual de información a la opinión, mientras Canal Sur TV lo ha distribuido mayoritariamente entre la información diaria (55%) y los reportajes de actualidad (28%).
- En el género ficción, los subgéneros predominantes en la RTVA durante 2011 han sido los largometrajes (38%), que han experimentado un ascenso durante el segundo semestre del año, seguidos de los dibujos animados (36%) y las series (19%). El primer subgénero de los mencionados se halla vinculado especialmente a Canal Sur TV (que ha emitido más de la mitad de los largometrajes de la RTVA), mientras la emisión de los dibujos animados se ha producido mayoritariamente en Canal Sur 2, que cuenta con programación infantil. Por su parte, Metropolitan TV ha concentrado sus emisiones anuales de ficción en los largometrajes (37%) y las *tv-movies* o telefilmes (32%), habiéndose detectado durante el segundo semestre de 2011 un incremento de emisiones de series (en detrimento del subgénero de largometrajes, con presencia mayoritaria durante el primer semestre del año). El operador privado Canal 21 ha centrado sus emisiones anuales de ficción en los dibujos animados (30% en un subgénero cuya presencia aumentó considerablemente durante el segundo semestre del año), largometrajes (28%) y

telenovelas (28%). Estos dos últimos subgéneros han sido los más emitidos por Málaga TV durante 2011, con porcentajes respectivos de 37% y 34%.

- En el género deportes, el fútbol ha sido el subgénero más emitido en la RTVA durante 2011 con un 57% del total, constituyendo en Canal Sur TV el 90% de sus emisiones deportivas. No obstante, como ya se señaló en anteriores informes, la programación deportiva es mucho más amplia y variada en Canal Sur 2. En lo relativo a Canal 21, las emisiones de este género se han concentrado en 2011 en baloncesto (38%) y fútbol (37%), mientras Málaga TV se ha decantado por espacios polideportivos (43%) y fútbol (31%). Metropolitan TV, que carecía de programación deportiva durante los primeros meses del año, ha concentrado el total de sus emisiones durante el segundo semestre de 2011 en el subgénero fútbol.

## 4.2 Televisiones locales

*Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)*

- Los porcentajes anuales de distribución de géneros en los canales de ámbito local confirman las pautas semestrales, con predominio de las emisiones de informativos (19%), ficción (16%), de entretenimiento (14%) y culturales (13%).
- Atendiendo a la titularidad de los canales locales, se observan algunas diferencias en la programación. Así, los canales privados han otorgado un mayor peso durante 2011 a los programas de ficción (17%), seguidos de los informativos (16%) y los culturales (14%), mientras los de titularidad pública han optado por emisiones informativas (22%), de entretenimiento (17%) y de ficción (14%). Además, los datos anuales confirman que las cadenas públicas no han emitido espacios de chat, erotismo o videncia (exceptuando un exiguo 0,5% de este último género en Canal 43), mientras en las privadas sí se han localizado estos contenidos (9% de chat, 3% de erotismo y 1% de videncia).
- Las emisiones de pantalla dividida en las cadenas locales han alcanzado las 2.317 horas durante 2011, habiendo aumentado especialmente esta cifra durante el segundo semestre del año. Los contenidos que más tiempo ocupan las mencionadas emisiones son los chats (1.725 horas) y los espacios eróticos (489 horas), correspondiendo ambos a cadenas de titularidad privada. Tan solo se han localizado



dos operadores locales públicos que han utilizado pantalla dividida en sus emisiones de 2011, Interalmería y Torrevisión, aunque en ningún caso han llegado a sobrepasar los 5 minutos y se han empleado en continuidad-publicidad.

- Durante la franja de protección reforzada, todos los canales locales, independientemente de su titularidad, han aumentado considerablemente sus emisiones de ficción, llegando a alcanzar el 27% durante el año 2011 (el porcentaje de emisión de este género fuera de la franja reforzada ha sido, durante 2011, del 16%).

*Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)*

- El género de entretenimiento se ha caracterizado durante 2011 por mantener una gran diversidad de formatos, aunque el subgénero más emitido por las cadenas locales públicas y privadas ha sido, con diferencia, el magazine (47%), seguido de la categoría otros (16%), que ha desbancado durante el segundo semestre del año a la de fiestas populares (10%).
- Los subgéneros informativos con más presencia en 2011 en las cadenas locales han sido: otros informativos (21%), información diaria (18%) y opinión (17%), aunque existen diferencias atendiendo a la titularidad de los operadores. Así, los canales privados han concedido más tiempo a la opinión (22%) que los públicos (13%), mientras estos últimos priman la información diaria sobre el resto de subgéneros (20% frente al 15% de las cadenas privadas). Por otro lado, se ha consolidado en 2011 el descenso gradual de la emisión de informativos de producción ajena, limitándose su presencia a un 5%, en tanto que se mantiene el elevado porcentaje de las redifusiones de telenoticiarios (22%).
- En ficción, los subgéneros más emitidos en las cadenas locales se han mantenido constantes durante todo el año 2011, obteniendo más tiempo los dibujos animados (25%), los largometrajes (22%), las telenovelas (20%) y las series (18%). Atendiendo a la titularidad, se aprecia una ligera preferencia de las cadenas públicas por las emisiones de dibujos animados (32%), mientras las cadenas privadas se han decantado por el subgénero de los largometrajes (23%).
- El fútbol ha sido, con un 56%, el subgénero deportivo más emitido durante 2011 en las televisiones locales, seguido a distancia por programas polideportivos (31%). Esta tendencia ha sido, si cabe, más acusada en las cadenas privadas (65% de fútbol y 20% de programas polideportivos) que en las públicas (47% y 41%, respectivamente).

#### **4.3. Televisiones sin concesión**

- El espectro de las televisiones que operan sin concesión administrativa ha estado durante 2011 claramente dominado por emisiones especializadas, particularmente la videncia (71% del total de estas televisiones), especialidad de *Vit Channel* o



*Astrocanal*, entre otros canales, que emiten estos contenidos prácticamente todo el día y que, dado el carácter ilegal de su emisión entre las 7 y las 22 horas, ha dado lugar a la apertura de numerosos expedientes por parte del Consejo Audiovisual de Andalucía. Otras televisiones sin licencia están especializadas en la emisión de chats de contactos (*Ondamex* dedica el 90% de sus emisiones a este subgénero), o comparten el tiempo entre el chat y la videncia (como el canal *Randethein*, con un 50% y un 49%, respectivamente), y, finalmente, están los de contenidos religiosos (*María Visión*). Todas las emisiones por canales sin concesión administrativa detectadas por el Consejo Audiovisual de Andalucía son regularmente comunicadas a la autoridad competente, la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia.

## 5. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados (2º semestre 2011).....	6
Tabla 2: Muestra de canales autonómicos analizados (anual 2011).....	6
Tabla 3: Muestra de canales locales analizados (2º semestre 2011).....	6
Tabla 4: Muestra de canales locales analizados (anual 2011) .....	7
Tabla 5: Muestra de televisiones sin concesión analizadas (2º semestre 2011).....	9
Tabla 6: Muestra de televisiones sin concesión analizadas (anual 2011).....	10
Tabla 7: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (2º semestre 2011).....	17
Tabla 8: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (anual 2011).....	21
Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales autonómicos (2º semestre 2011).....	25
Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales autonómicos (anual 2011) .....	25
Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales autonómicos (2º semestre 2011) ...	26
Tabla 12: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales autonómicos (anual 2011) .....	26
Tabla 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales autonómicos (2º semestre 2011) .....	27
Tabla 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales autonómicos (anual 2011) .....	27
Tabla 15: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales autonómicos (2º semestre 2011).....	28
Tabla 16: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales autonómicos (anual 2011).....	29
Tabla 17: Emisiones diarias con pantalla dividida, canales autonómicos (2º semestre 2011) .....	30
Tabla 18: Emisiones diarias con pantalla dividida, canales autonómicos (anual 2011) .....	32
Tabla 19: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada (2º semestre 2011).....	36
Tabla 20: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada (anual 2011) .....	38
Tabla 21: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (2º semestre 2011).....	41
Tabla 22: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (anual 2011) .....	43
Tabla 23: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (segundo semestre 2011) .....	45
Tabla 24: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (anual 2011) .....	47
Tabla 25: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales, segundo semestre 2011 (% horizontales).....	50
Tabla 26: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales, anual 2011 (% horizontales) .....	52
Tabla 27: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales) .....	55
Tabla 28: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales, anual 2011 (% horizontales) .....	57
Tabla 29: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales) .....	59
Tabla 30: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales, anual 2011 (% horizontales) .....	61
Tabla 31: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales) .....	63
Tabla 32: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales, anual 2011 (% horizontales).....	65
Tabla 33: Emisiones diarias con pantalla dividida , canales locales (2º semestre 2011) .....	67
Tabla 34: Emisiones diarias con pantalla dividida , canales locales (anual 2011).....	75
Tabla 35: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales, 2º semestre 2011 (% horizontales) .....	87
Tabla 36: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales, anual 2011 (% horizontales) .....	89
Tabla 37: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad (2º semestre 2011) .....	92
Tabla 38: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad (anual 2011).....	94
Tabla 39: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión, 2º semestre 2011 (% horizontales).....	96
Tabla 40: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión, anual 2011 (% horizontales).....	98

## 6. FICHA TÉCNICA

### Nº total de datos analizados:

Tipo de canal	Nº de canales	Nº de programas/bloques de programación <sup>10</sup>	Nº de horas
Autonómicos <sup>11</sup>	5	88.940	28599:45:59
Locales	55	82.738	38556:18:14
Sin concesión	67	6.411	7125:42:37
<b>Total</b>	<b>127</b>	<b>178.089</b>	<b>74281:46:50</b>

### Empresa catalogadora:

Kantar Media  
(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

### Diseño del informe:

Área de Contenidos

### Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández  
Jesús Martín Ruiz  
Nuria Muñoz Ruiz

### Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

60

---

<sup>10</sup> Se cuentan en esta columna tanto los programas como los bloques de publicidad y/o continuidad emitidos.

<sup>11</sup> Canal 21 y Málaga TV tienen concesión para emitir en toda la comunidad autónoma, aunque en la práctica sus emisiones tienen un alcance local.