

ESTUDIO Y RECOMENDACIÓN DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA ACERCA DEL FOMENTO DEL FLAMENCO EN LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS DE ANDALUCÍA

1.- Antecedentes

La Ley 1/2004, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) establece, entre los principios de actuación de la institución, velar por que "la actividad de los operadores del sector contribuya a reforzar la identidad del pueblo andaluz, su diversidad cultural y su cohesión social, económica y territorial" (art. 3), disponiendo, entre sus funciones, la de "Fomentar la defensa y promoción de las singularidades locales, así como del pluralismo de las tradiciones propias de los pueblos andaluces" (art. 4.8).

La relevancia del Flamenco como expresión cultural de Andalucía, que va más allá de sus manifestaciones estrictamente musicales o dancísticas y es parte de sus señas de identidad como pueblo, ha sido explícitamente reconocida en el Estatuto de Autonomía para Andalucía (Ley Orgánica 2/2007, de 19 de marzo). En su artículo 33, la norma establece como uno de los principios rectores de las políticas públicas de nuestra Comunidad Autónoma "la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural, histórico y artístico de Andalucía, *especialmente del flamenco*", cuya consideración queda de manifiesto al atribuírsele a la Comunidad Autónoma "la competencia exclusiva en materia de conocimiento, conservación, investigación, formación, promoción y difusión *del flamenco* como elemento singular del patrimonio cultural andaluz" (art. 68).

El 16 de noviembre de 2010, el Flamenco fue incluido en la Lista Representativa del Patrimonio Oral e Inmaterial de la UNESCO, consolidando así su reconocimiento como expresión cultural de trascendencia universal y comprometiendo a los distintos agentes implicados a la tarea de impulsar un conjunto de acciones de fomento, educación, salvaguarda y difusión que forman parte del compromiso de las administraciones implicadas con el organismo internacional.

En las sociedades contemporáneas, es evidente que los medios de comunicación social juegan un papel muy destacado en la difusión de contenidos que pueden contribuir al "afianzamiento de la conciencia de identidad y de la cultura andaluza a través del conocimiento, investigación y difusión del patrimonio histórico", uno de los objetivos básicos de la Comunidad Autónoma que se expone en el art. 10.3.3 del Estatuto de Autonomía para Andalucía. Esta norma encomienda a los medios de comunicación de gestión directa por la Junta de Andalucía y las Corporaciones locales, orientar su actividad "a la promoción de los valores educativos y culturales andaluces" (art. 211) y recoge que los medios de difusión públicos "promoverán la cultura andaluza tanto en sus formas tradicionales como en las nuevas creaciones" (art. 212). Lo que se relaciona, asimismo, con la dimensión profesional y económica derivada de la existencia de un género artístico flamenco.

Otras disposiciones normativas contemplan este mismo objeto de garantizar la difusión del patrimonio histórico de Andalucía, "promover su enriquecimiento y uso como bien

social y factor de desarrollo sostenible y asegurar su transmisión a las generaciones futuras” (art. 1 de la Ley 14/2007 de Patrimonio Histórico de Andalucía). En lo relativo a los prestadores, destaca especialmente la Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), por exponer con claridad que es un principio inspirador de la actividad de la RTVA y de sus sociedades filiales “La promoción de los valores históricos, culturales, educativos y lingüísticos del pueblo andaluz en toda su riqueza y variedad” (art. 1.h), que sus programaciones deberán impulsar “los contenidos en el Estatuto de Autonomía para Andalucía como expresión de la identidad del pueblo andaluz”, preservando “las tradiciones que constituyen su patrimonio inmaterial” y “consolidando un espacio audiovisual andaluz que contribuya a la difusión de las señas de identidad de la población andaluza y del patrimonio material e inmaterial de Andalucía” (art. 3).

2.- Presencia de contenidos flamencos en la programación de los prestadores bajo competencia del CAA

El CAA realiza con periodicidad semestral informes de catalogación de los contenidos emitidos por las televisiones bajo su competencia, cuyos datos quedan recogidos en Informes Anuales. En concreto, el Consejo cataloga las emisiones de las cadenas autonómicas públicas Canal Sur TV y Canal Sur 2 y privadas Metropolitan TV y Canal 21 y Málaga TV, así como de una muestra significativa de cadenas de ámbito local, tengan o no concesión administrativa, lo que permite una evaluación de la oferta cualitativa y cuantitativa de contenidos que los andaluces pueden ver en cadenas autonómicas y locales, públicas y privadas, según géneros y subgéneros del modelo de datos entre los cuales queda recogido el flamenco.

Por otra parte, el CAA realiza trimestralmente el Estudio sobre el pluralismo político en las televisiones públicas de Andalucía, que permite la catalogación de las noticias emitidas en todos los telenoticiarios de las desconexiones regionales de TVE para Andalucía, Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Desconexiones provinciales de Canal Sur TV, así como una muestra de prestadores televisivos locales públicos, de los que se han visionado hasta la fecha, y para distintos periodos, un total de 17 cadenas municipales.

Reiteradamente, los contenidos de ambos informe evidencian que el Flamenco ocupa un papel marginal, cuando no está estrictamente desaparecido, entre los contenidos de los prestadores del servicio televisivo que pueden verse en Andalucía.

Prestadores autonómicos

En concreto, en el Informe sobre los contenidos emitidos por las televisiones bajo competencia del Consejo Audiovisual de Andalucía (anual 2011), la presencia del Flamenco queda limitada a **un solo operador de rango autonómico** (la RTVA), en el que ocupa apenas un 0.24% del tiempo de programación y en tono a un 3% de los programas musicales. El tiempo total destinado al Flamenco, y limitado a la cadena

Canal Sur 2, es de algo más de 41 horas a lo largo de 2011, sin que se haya emitido un espacio flamenco de forma continuada, como sí sucede en la radio o en el portal www.flamencoradio.com, a lo largo del año 2011.

El flamenco no aparece en el resto de las programaciones autonómicas, incluso si éstas, como sucede en el caso de Canal 21, tienen un porcentaje importante de programación musical.

TABLA 1. Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (porcentajes, anual 2011)

	PÚBLICOS			PRIVADOS		
	CANAL SUR TV	CANAL SUR 2	TOTAL RTVA	CANAL 21	MÁLAGA TV	METROPOLITAN
GÉNERO: MÚSICA	7.27%	7.95%	7.61%	20.95%	5.01%	-
SUBGÉNERO: FLAMENCO	-	0.47%	0.24%	-	-	-
Porcentaje del flamenco en el total de contenidos musicales	-	5.91%	3.15%	0%	0%	-
Duración total de contenidos sobre Flamenco (universo total de emisiones)	-	41:26:14	41:26:14	-	-	-

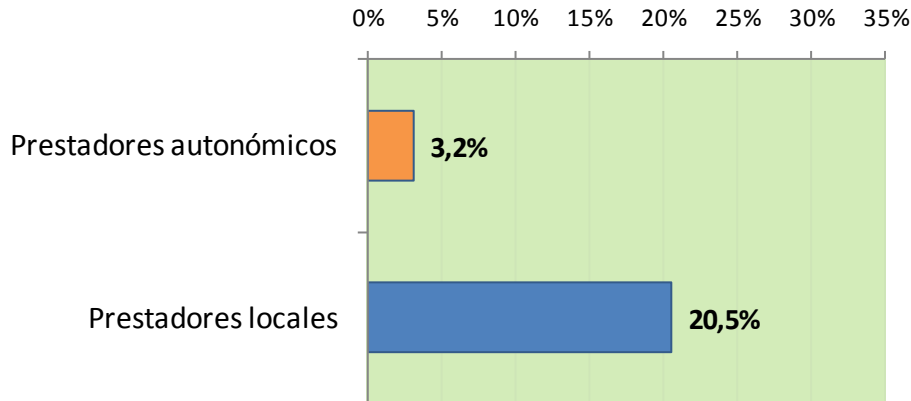
Prestadores locales

En las cadenas locales, y aunque la presencia de contenidos flamencos es ínfima (0.60% del total general), el porcentaje que representa en la escasa dedicación a contenidos musicales sube hasta una media del 20%.

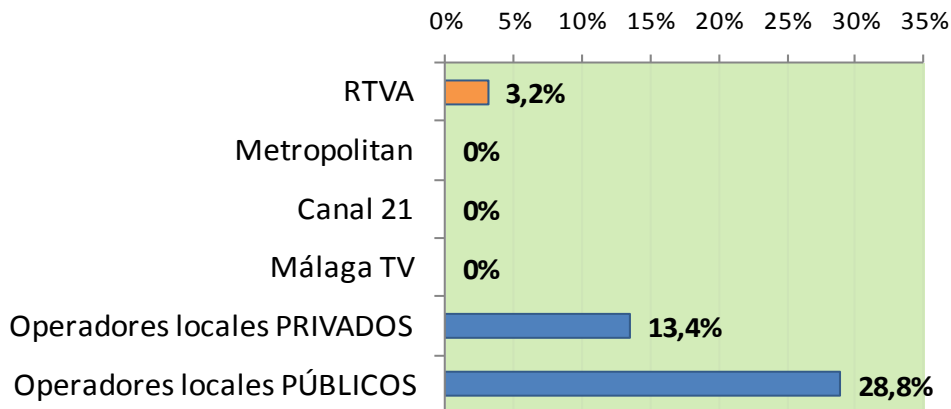
TABLA 2. Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (porcentajes, anual 2011)

	PRIVADOS	PÚBLICOS	TOTAL GENERAL
GÉNERO: MÚSICA	2,95%	2,95%	2,95%
SUBGÉNERO: FLAMENCO	0,40%	0,85%	0,60%
Porcentaje del flamenco en el total de contenidos musicales	13,44%	28,81%	20,47%
Duración total de contenidos sobre Flamenco (muestra de emisiones)	92:19:57	166:37:16	258:57:13

Porcentaje del flamenco en el total de contenidos musicales



Porcentaje del flamenco en el total de contenidos musicales (Datos desagregados por prestador)



El balance vertical entre los dos modelos de titularidad se inclina, no obstante, a favor de **las cadenas públicas, que ocupan dos terceras partes de los contenidos** flamencos de las televisiones locales andaluzas, con los operadores, muy destacados, de **Giralda TV** (pública) y **PTV Málaga** (privada):

En el detalle según prestadores, hay que resaltar que los datos no se corresponden con la totalidad de tiempos de emisión, dado que, en el caso de las cadenas locales, el CAA limita su catalogación a una muestra de ellas, superando los porcentajes muestrales de las cadenas públicas a aquéllos de las privadas.

TABLA 3. Presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad, duración absoluta y porcentajes relativos. Datos verticales (anual 2011)

FLAMENCO	Duración	%
PRIVADO	92:19:57	35,66%
PÚBLICO	166:37:16	64,34%
Total general	258:57:13	100,00%

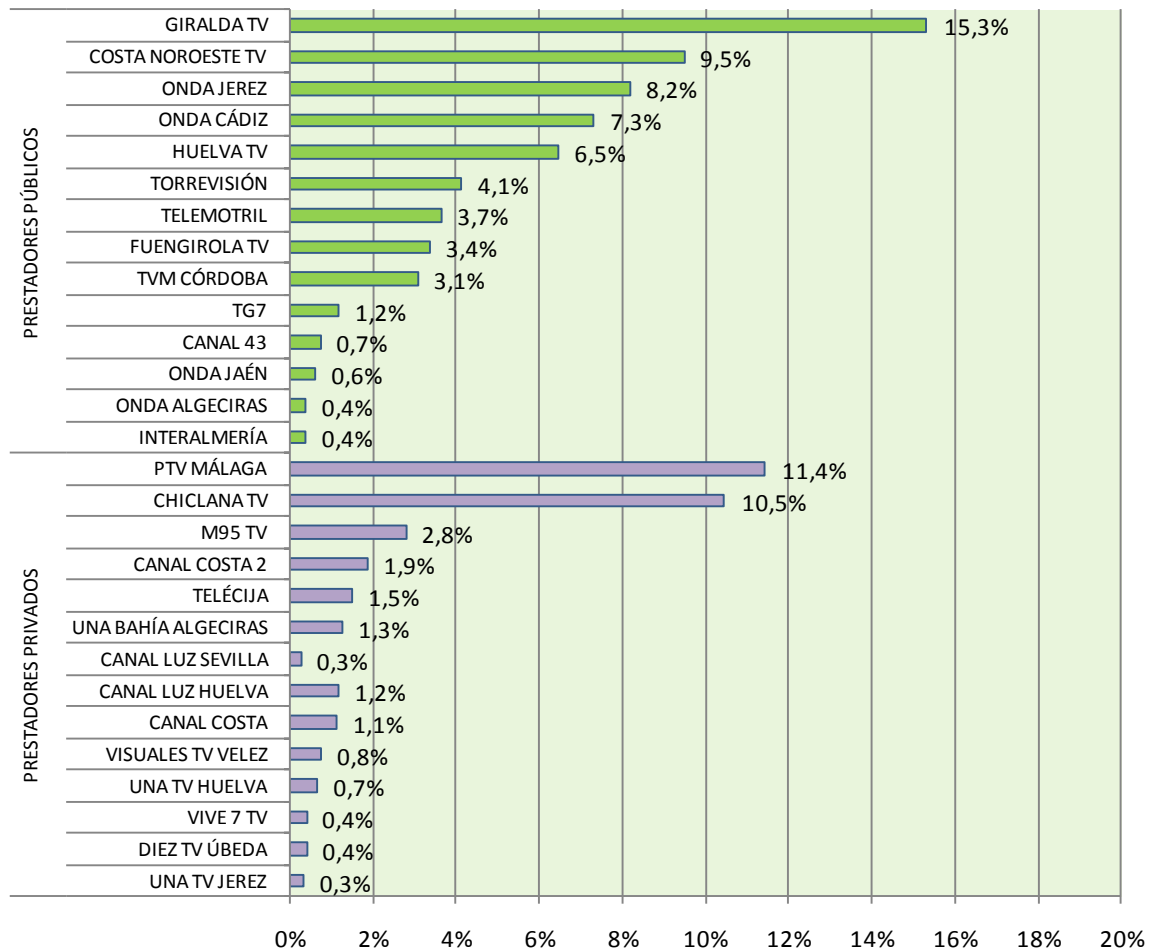
Presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad



TABLA 3'. Detalle de presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad, duración absoluta y porcentajes relativos. Datos verticales (anual 2011)

FLAMENCO	Duración	%
PRIVADO	92:19:57	35,66%
CANAL 28 TV	2:58:35	1,15%
CANAL COSTA	2:57:49	1,14%
CANAL COSTA 2	4:51:43	1,88%
CANAL LUZ HUELVA	3:03:06	1,18%
CANAL LUZ SEVILLA	0:41:45	0,27%
CHICLANA TV	27:05:36	10,46%
DIEZ TV ÚBEDA	1:03:24	0,41%
M95 TV	7:13:20	2,79%
PTV MÁLAGA	29:35:51	11,43%
TELÉCIJA	3:54:34	1,51%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	3:17:27	1,27%
UNA TV HUELVA	1:43:31	0,67%
UNA TV JEREZ	0:53:15	0,34%
VISUALES TV VELEZ	1:58:32	0,76%
VIVE 7 TV	1:01:29	0,40%
PÚBLICO	166:37:16	64,34%
CANAL 43	1:54:57	0,74%
COSTA NOROESTE TV	24:33:10	9,48%
FUENGIROLA TV	8:42:50	3,37%
GIRALDA TV	39:40:32	15,32%
HUELVA TV	16:44:28	6,46%
INTERALMERÍA	0:59:50	0,39%
ONDA ALGECIRAS	1:01:10	0,39%
ONDA CÁDIZ	18:56:56	7,32%
ONDA JAÉN	1:37:02	0,62%
ONDA JEREZ	21:11:11	8,18%
TELEMOTRIL	9:27:43	3,65%
TG7	3:04:40	1,19%
TORREVISIÓN	10:43:47	4,14%
TVM CÓRDOBA	7:59:00	3,08%
Total general	258:57:13	100,00%

Detalle de la presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad



Si comparamos de forma horizontal entre operadores, se concluye lo siguiente:

- La **mayor presencia de contenidos flamencos** se concentra, entre las privadas, en PTV Málaga y Chiclana TV y, para el caso de las públicas, en Giralda TV, Costa Noroeste TV, Onda Jerez y Onda Cádiz. La programación flamenca local se concentra, siguiendo la suma de tiempos catalogados por el Consejo, en las provincias de Cádiz, Málaga y Sevilla, en algunos casos con programas flamencos en continuidad y de larga vida en las parrillas.
- Porcentualmente, Chiclana TV alcanza la máxima dedicación relativa al flamenco de todo su tiempo de emisión en Andalucía, con un 5.5%. Le sigue la cadena pública Costa Noroeste TV, con casi un 4% de su tiempo total de pantalla.
- Los **tiempos absolutos de emisión** catalogados por el Consejo (en la horquilla de máximos, entre las 40 horas anuales de Giralda TV y las 19 de Onda Cádiz) son el resultado de una muestra de la programación de estos prestadores locales, frente a la catalogación de todos los tiempos de la RTVA que, como hemos visto, alcanza 41 horas de programación flamenca anual.

TABLA 3. Presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad, duración absoluta y porcentajes relativos. Datos horizontales (anual 2011)

CADENA	FLAMENCO		RESTO PROGRAMACIÓN	
	Duración	%	Duración	%
PRIVADO	92:19:57	0,40%	23230:12:00	99,60%
PÚBLICO	166:37:16	0,85%	19411:05:34	99,15%
Total general	258:57:13	0,60%	42641:17:34	99,40%

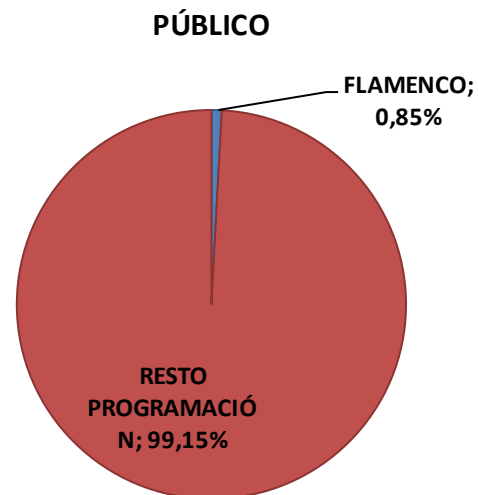
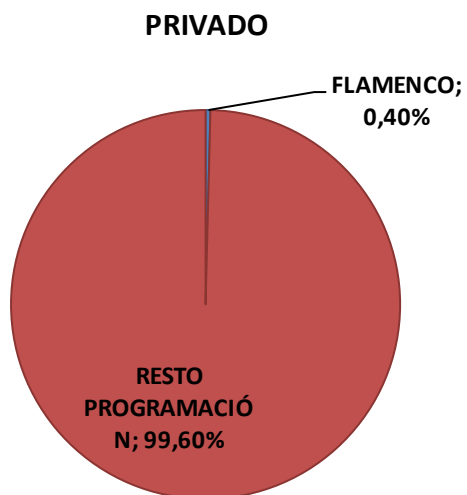


TABLA 3'. Detalle de presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad, duración absoluta y porcentajes relativos. Datos horizontales (anual 2011)

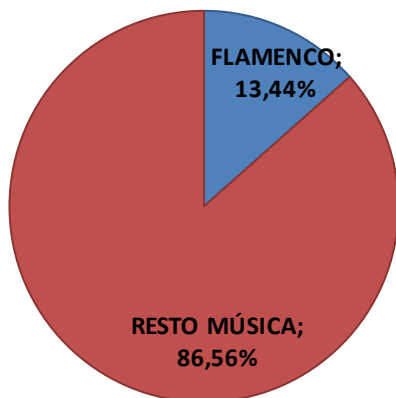
CADENA	FLAMENCO		RESTO PROGRAMACIÓN	
	Duración	%	Duración	%
PRIVADO	92:19:57	0,40%	23230:12:00	99,60%
PTV MÁLAGA	29:35:51	2,98%	962:52:21	97,02%
CHICLANA TV	27:05:36	5,46%	468:54:39	94,54%
M95 TV	7:13:20	1,55%	459:17:12	98,45%
CANAL COSTA 2	4:51:43	2,64%	179:26:32	97,36%
TELÉCIJA	3:54:34	2,38%	160:10:53	97,62%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	3:17:27	0,45%	734:58:14	99,55%
CANAL LUZ HUELVA	3:03:06	0,47%	648:25:12	99,53%
CANAL 28 TV	2:58:35	0,63%	472:15:18	99,37%
CANAL COSTA	2:57:49	2,14%	135:18:59	97,86%
VISUALES TV VELEZ	1:58:32	0,63%	312:51:47	99,37%
UNA TV HUELVA	1:43:31	0,95%	179:41:59	99,05%
DIEZ TV ÚBEDA	1:03:24	0,17%	620:06:41	99,83%
VIVE 7 TV	1:01:29	0,18%	569:22:42	99,82%
UNA TV JEREZ	0:53:15	0,17%	510:39:23	99,83%
CANAL LUZ SEVILLA	0:41:45	0,10%	687:43:21	99,90%
PÚBLICO	166:37:16	0,85%	19411:05:34	99,15%
GIRALDA TV	39:40:32	1,83%	2131:42:33	98,17%
COSTA NOROESTE TV	24:33:10	3,86%	611:47:55	96,14%
ONDA JEREZ	21:11:11	1,85%	1121:38:38	98,15%
ONDA CÁDIZ	18:56:56	1,76%	1059:24:37	98,24%
HUELVA TV	16:44:28	1,49%	1106:28:43	98,51%
TORREVISIÓN	10:43:47	0,78%	1357:03:24	99,22%
TELEMOTRIL	9:27:43	0,78%	1211:08:15	99,22%
FUENGIROLA TV	8:42:50	0,76%	1136:29:40	99,24%
TVM CÓRDOBA	7:59:00	0,72%	1107:52:06	99,28%
TG7	3:04:40	0,27%	1151:57:34	99,73%
CANAL 43	1:54:57	0,19%	1030:55:12	99,81%
ONDA JAÉN	1:37:02	0,13%	1266:51:29	99,87%
ONDA ALGECIRAS	1:01:10	0,09%	1147:01:10	99,91%
INTERALMERÍA	0:59:50	0,09%	1161:36:52	99,91%
RTVM MARBELLA		0,00%	428:55:25	100,00%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		0,00%	253:03:51	100,00%
ONDA AZUL		0,00%	2127:08:10	100,00%
Total general	258:57:13	0,60%	42641:17:34	99,40%

En lo que refiere a **otros contenidos musicales**, algunas cadenas privadas, como UNA TV Huelva y PTV Málaga, centran éstos absoluta o mayoritariamente en el flamenco, como también, entre las públicas, Onda Algeciras, Onda Jerez y Onda Cádiz:

TABLA 5. Presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad, duración absoluta y porcentajes relativos en relación con otros contenidos musicales (anual 2011)

CADENA	FLAMENCO		RESTO MÚSICA	
	Duración	%	Duración	%
PRIVADO	92:19:57	13,44%	594:36:35	86,56%
PÚBLICO	166:37:16	28,81%	411:44:17	71,19%
Total general	258:57:13	20,47%	1006:20:52	79,53%

PRIVADO



PÚBLICO

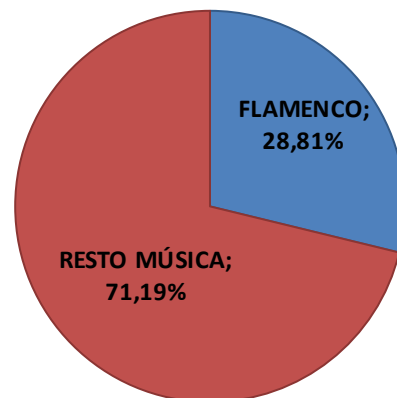


TABLA 5'. Detalle de presencia de contenidos flamencos en las televisiones locales de Andalucía, según titularidad, duración absoluta y porcentajes relativos en relación con otros contenidos musicales (anual 2011)

CADENA	FLAMENCO		RESTO MÚSICA	
	Duración	%	Duración	%
PRIVADO	92:19:57	13,44%	594:36:35	86,56%
PTV MÁLAGA	29:35:51	82,42%	6:18:52	17,58%
CHICLANA TV	27:05:36	59,68%	18:18:11	40,32%
M95 TV	7:13:20	32,69%	14:52:18	67,31%
CANAL COSTA 2	4:51:43	37,79%	8:00:16	62,21%
TELÉCIJA	3:54:34	38,65%	6:12:17	61,35%
UNA BAHÍA ALGECIRAS	3:17:27	26,56%	9:05:57	73,44%
CANAL LUZ HUELVA	3:03:06	42,77%	4:05:01	57,23%
CANAL 28 TV	2:58:35	47,66%	3:16:08	52,34%
CANAL COSTA	2:57:49	58,87%	2:04:13	41,13%
VISUALES TV VELEZ	1:58:32	2,04%	95:04:50	97,96%
UNA TV HUELVA	1:43:31	100,00%		0,00%
DIEZ TV ÚBEDA	1:03:24	36,35%	1:51:02	63,65%
VIVE 7 TV	1:01:29	6,96%	13:42:00	93,04%
UNA TV JEREZ	0:53:15	1,93%	45:12:43	98,07%
CANAL LUZ SEVILLA	0:41:45	12,94%	4:40:49	87,06%
PÚBLICO	166:37:16	28,81%	411:44:17	71,19%
GIRALDA TV	39:40:32	39,30%	61:16:44	60,70%
COSTA NOROESTE TV	24:33:10	62,35%	14:49:39	37,65%
ONDA JEREZ	21:11:11	98,38%	0:20:58	1,62%
ONDA CÁDIZ	18:56:56	91,75%	1:42:16	8,25%
HUELVA TV	16:44:28	20,79%	63:47:05	79,21%
TORREVISIÓN	10:43:47	22,57%	36:48:42	77,43%
TELEMOTRIL	9:27:43	63,28%	5:29:23	36,72%
FUENGIROLA TV	8:42:50	54,07%	7:24:11	45,93%
TVM CÓRDOBA	7:59:00	27,53%	21:00:49	72,47%
TG7	3:04:40	13,25%	20:08:56	86,75%
CANAL 43	1:54:57	13,90%	11:51:47	86,10%
ONDA JAÉN	1:37:02	2,83%	55:32:40	97,17%
ONDA ALGECIRAS	1:01:10	100,00%		0,00%
INTERALMERÍA	0:59:50	1,26%	78:17:10	98,74%
RTVM MARBELLA		0,00%	2:17:14	100,00%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		0,00%	0:42:26	100,00%
ONDA AZUL		0,00%	30:14:17	100,00%
Total general	258:57:13	20,47%	1006:20:52	79,53%

3.- Contenidos informativos sobre flamenco en telenoticiarios de televisiones públicas

Presentaremos en este apartado el número de noticias, la duración media y el total de tiempo dedicado al flamenco en la información de los telenoticiarios de las televisiones públicas de Andalucía. Nuestras conclusiones, por razones metodológicas, harán referencia fundamentalmente a los datos porcentuales de los contenidos informativos sobre flamenco en relación con el resto, debido a que, mientras los prestadores TVE (desconexiones para Andalucía) y RTVA se catalogan en su totalidad, los prestadores locales se catalogan según una muestra de informativos, y su selección varía para cada anualidad, por lo que algunas casillas de contenido se presentan sin valores.

Número de noticias

En cuanto a los telenoticiarios de las televisiones públicas, y si bien la actualidad informativa y el criterio de agenda marcan una dinámica diferenciada respecto al resto de la programación, el CAA constata igualmente la **escasísima presencia del flamenco como objeto de referencia**, reducida a porcentajes del 0.37% en el año 2009, 0.80% en 2010 y 0.49% en 2011 del conjunto de noticias, según el cuadro siguiente:

TABLA 6. Noticias sobre Flamenco en relación con el total de noticias de telenoticiarios públicos de Andalucía catalogadas por el CAA (2009-2011)

RESUMEN ANUAL NOTICIAS POR AÑO	TOTAL DE NOTICIAS CATALOGADAS	TOTAL DE NOTICIAS SOBRE FLAMENCO ¹
2009	118.319	435 (0.37%)
2010	107.154	854 (0.80%)
2011	123.244	601 (0.49%)

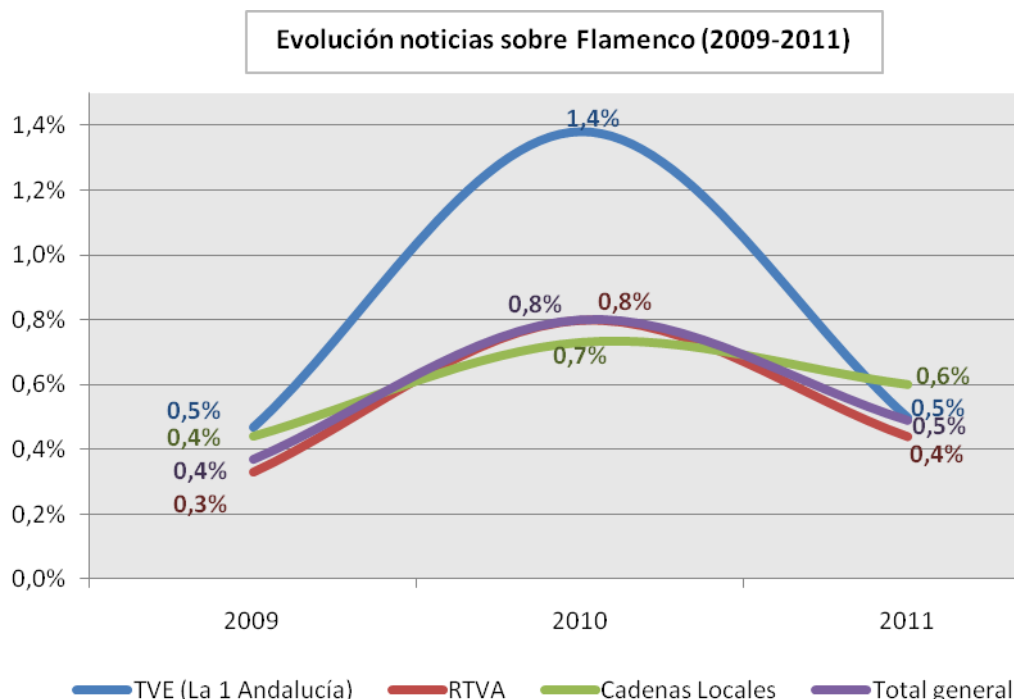
El resumen de noticias sobre Flamenco y el porcentaje respecto al total de las noticias de los telenoticiarios según tipo de operarse advierte en los cuadros siguientes. Se hace notar, de nuevo, que entre los operadores locales se escoge una muestra de informativos, por lo que el número de noticias absoluto es un dato incompleto. Los porcentajes sobre el conjunto de noticias pueden evidenciar un comportamiento más aproximado:

¹ Fuente: Base de datos de pluralismo, Informes Anuales CAA. El total de noticias sobre flamenco se realiza en base a la inclusión del término "Flamenco" en la fila disponible correspondiente a titulares.

TABLAS 7 y 8. Desglose por operadores de las noticias sobre Flamenco en relación con el total de noticias de telenoticiarios públicos de Andalucía catalogadas por el CAA (2009-2011)

	2009		2010		2011		Total general
	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	
TVE (La 1 Andalucía)	19	4019	45	3227	20	3966	11296
RTVA	260	78520	559	69227	359	82112	231037
Cadenas Locales	156	35345	250	33846	222	36565	106384
Total general	435	117884	854	106300	601	122643	348717

	2009	2010	2011	Total
TVE (La 1 Andalucía)	0,47%	1,38%	0,50%	0,74%
RTVA	0,33%	0,80%	0,44%	0,51%
Cadenas Locales	0,44%	0,73%	0,60%	0,59%
Total general	0,37%	0,80%	0,49%	0,54%



Como se observa, durante 2010 se produjo un incremento de noticias sobre flamenco, posiblemente atribuible a la inclusión del Flamenco dentro de la Lista Representativa del Patrimonio Oral e Inmaterial de la UNESCO en este año, y la información flamenca volvió a decrecer en 2011.

Respecto al comportamiento específico de las cadenas de estos tipos de prestadores, podemos concluir lo siguiente:

- Entre los **prestadores locales**, son las emisoras de Cádiz y Sevilla las que concentran de nuevo porcentajes muy superiores respecto al resto en cuanto a porcentajes de noticias sobre flamenco en los informativos respecto a la media: por orden de importancia, Onda Jerez (1.36%), Onda Cádiz (1.15%) y Giralda TV (1.06%). Algunos operadores locales públicos, como San Roque TV o Aljarafe TV, no han incluido apenas o incluso ninguna noticia sobre flamenco en sus telenoticiarios en alguno de los años en los que han sido catalogados por el CAA, y otros lo han hecho en proporciones muy bajas. Cabe destacar el caso de Huelva TV, cuyo porcentaje ha decrecido considerablemente entre 2009 y 2011.
- En las cadenas de la **RTVA**, también las desconexiones de Cádiz y Sevilla –y en menor medida la de Córdoba- superan de forma significativa los valores de referencia del prestador que, en las dos cadenas fundamentales (Canal Sur y Canal Sur 2) mantiene los comportamientos medios.
- **TVE**, en sus desconexiones para Andalucía, se mantiene en todos los casos por encima de los valores medios de los prestadores públicos, en particular durante el año 2010.

TABLAS 8 y 9. Informativos de las cadenas públicas de la base de datos de pluralismo político del CAA, 2009, 2010 y 2011. Desglose por cadenas del número de noticias sobre flamenco sobre el total de noticias (porcentajes sobre el total y números absolutos)

	2009	2010	2011	Total
Cadenas Locales	0,44%	0,73%	0,60%	0,59%
RTVA	0,33%	0,80%	0,44%	0,51%
TVE (desconexión Andalucía)	0,47%	1,38%	0,50%	0,74%
Total general	0,37%	0,80%	0,49%	0,54%

TABLAS 8' y 9'. Desglose de datos de informativos de las cadenas públicas de la base de datos de pluralismo político del CAA, 2009, 2010 y 2011. Desglose por cadenas del número de noticias sobre flamenco sobre el total de noticias (porcentajes sobre el total y números absolutos)

	2009	2010	2011	Total
Cadenas Locales	0,44%	0,73%	0,60%	0,59%
Aljarafe TV	0,00%			0,00%
Canal 43			0,48%	0,48%
Estepona TV	0,21%			0,21%
Fuengirola TV			0,36%	0,36%
Giralda Digital TV	0,93%	1,64%	0,74%	1,06%
Huelva TV	0,85%	0,41%	0,16%	0,39%
Interalmería	0,27%	0,39%	0,40%	0,36%
Onda Algeciras	0,19%	0,63%		0,42%
Onda Azul	0,28%	0,25%	0,21%	0,24%
Onda Cádiz	1,14%	1,21%	1,10%	1,15%
Onda Jaén	0,28%	0,40%	0,16%	0,27%
Onda Jerez	1,10%	1,25%	1,71%	1,36%
RTVM Marbella	0,17%			0,17%
San Roque TV	0,05%			0,05%
Telemotril	0,19%	0,22%		0,21%
TG7		1,00%	0,67%	0,84%
TVM La Línea	0,11%			0,11%
RTVA	0,33%	0,80%	0,44%	0,51%
RTVA	0,30%			0,30%
Canal Sur TV		0,79%	0,47%	0,60%
Canal Sur 2		0,62%	0,41%	0,51%
Canal Sur TV (Almería)	0,18%	0,78%	0,24%	0,39%
Canal Sur TV (Cádiz)	0,92%	1,58%	0,80%	1,10%
Canal Sur TV (Córdoba)	0,38%	1,12%	0,44%	0,64%
Canal Sur TV (Granada)	0,34%	0,34%	0,27%	0,32%
Canal Sur TV (Huelva)	0,22%	0,69%	0,19%	0,36%
Canal Sur TV (Jaén)	0,17%	0,62%	0,37%	0,38%
Canal Sur TV (Málaga)	0,21%	0,31%	0,33%	0,28%
Canal Sur TV (Sevilla)	0,55%	1,50%	0,46%	0,84%
TVE	0,47%	1,38%	0,50%	0,74%
La 1 (Andalucía)	0,47%	1,38%	0,50%	0,74%
Total general	0,37%	0,80%	0,49%	0,54%

Prestadores	2009		2010		2011		Total general
	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	
Cadenas Locales	156	35345	250	33846	222	36565	106384
Aljarafe TV		673					673
Canal 43					17	3559	3576
Estepona TV	8	3874					3882
Fuengirola TV					12	3301	3313
Giralda Digital TV	23	2437	61	3665	43	5787	12016
Huelva TV	9	1055	9	2161	4	2443	5681
Interalmería	12	4419	18	4567	18	4431	13465
Onda Algeciras	6	3120	22	3483			6631
Onda Azul	6	2141	9	3576	7	3357	9096
Onda Cádiz	36	3135	33	2696	29	2608	8537
Onda Jaén	9	3156	13	3244	6	3790	10218
Onda Jerez	37	3332	39	3093	60	3449	10010
RTVM Marbella	5	2921					2926
San Roque TV	1	2136					2137
Telemotril	2	1044	8	3609			4663
TG7			38	3752	26	3840	7656
TVM La Línea	2	1902					1904
RTVA	260	78520	559	69227	359	82112	231037
RTVA	131	44136					44267
Canal Sur TV			242	30520	210	44827	75799
Canal Sur 2			45	7204	32	7781	15062
Canal Sur TV (Almería)	8	4478	31	3955	9	3701	12182
Canal Sur TV (Cádiz)	40	4292	64	3979	32	3969	12376
Canal Sur TV (Córdoba)	16	4149	42	3706	16	3660	11589
Canal Sur TV (Granada)	14	4050	14	4083	10	3687	11858
Canal Sur TV (Huelva)	8	3689	23	3322	6	3110	10158
Canal Sur TV (Jaén)	6	3620	23	3715	13	3547	10924
Canal Sur TV (Málaga)	12	5583	15	4797	14	4186	14607
Canal Sur TV (Sevilla)	25	4523	60	3946	17	3644	12215
TVE	19	4019	45	3227	20	3966	11296
La 1 (Andalucía)	19	4019	45	3227	20	3966	11296
Total general	435	117884	854	106300	601	122643	348717

Nota: Los cuadros en los que no aparecen valores se corresponden con anualidades en las que estos prestadores no han sido objeto de estudio por parte del CAA. Al no haber existido catalogación, no se les ha de atribuir valor "0"

Duración media de noticias sobre flamenco en informativos

La duración media de las noticias sobre flamenco respecto al resto de piezas es menor en las cadenas locales, considerablemente superior en las emisiones de La 1 Andalucía y algo superior a la media en el de la RTVA, esto sí descendiendo en 2011. El total acumulado en los diferentes tipos de prestadores públicos verifica un descenso de la duración media de las noticias sobre flamenco en Andalucía de casi 14 puntos entre 2009 y 2011. Descenso que afecta a todos los operadores:

TABLA 10. Resumen de informativos de las cadenas públicas de la base de datos de pluralismo político del CAA, 2009, 2010 y 2011. Desglose por cadenas de la duración media de las noticias sobre flamenco sobre el total de noticias (porcentajes sobre el total y números absolutos)

	2009	2010	2011
TVE (La 1 Andalucía)	134%	140,48%	120,73%
RTVA	113%	118,63%	98,63%
Cadenas Locales	98%	89,86%	83,27%
Total general	109%	108,65%	95,26%

TABLAS 10' y 10''. Desglose de informativos de las cadenas públicas de la base de datos de pluralismo político del CAA, 2009, 2010 y 2011. Desglose por cadenas de la duración media de las noticias sobre flamenco sobre el total de noticias (porcentajes sobre el total y números absolutos)

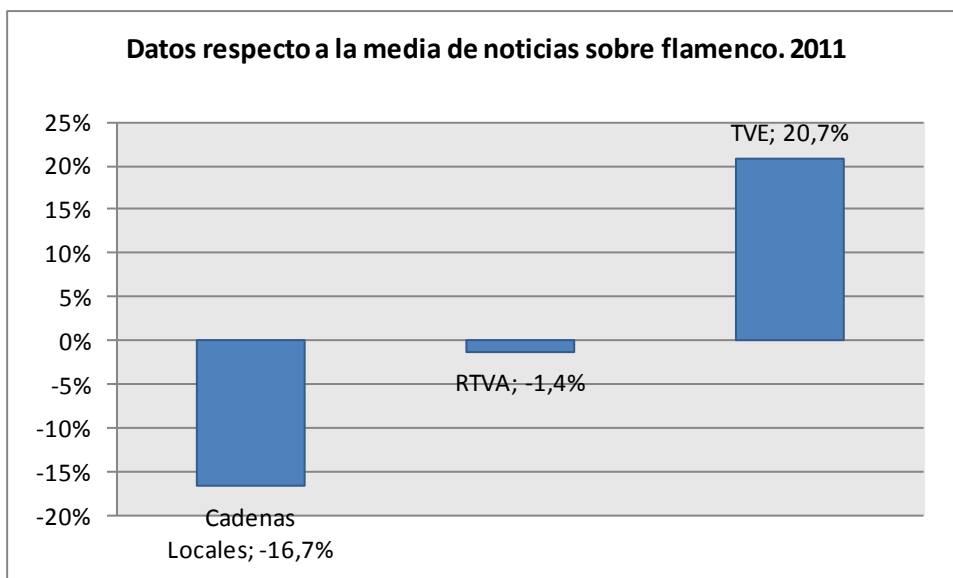
100%: Noticias de flamenco de la misma duración media
> 100%: Noticias de flamenco de más duración media
< 100%: Noticia de flamenco de menos duración media

	2009		2010		2011		Total general
	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	
Cadenas Locales	0:01:36	0:01:38	0:01:25	0:01:34	0:01:20	0:01:36	0:01:36
Aljarafe TV		0:01:48					0:01:48
Canal 43					0:01:16	0:01:32	0:01:32
Estepona TV	0:01:41	0:01:32					0:01:32
Fuengirola TV					0:02:04	0:02:53	0:02:53
Giralda Digital TV	0:01:55	0:01:30	0:01:26	0:01:35	0:01:16	0:01:27	0:01:30
Huelva TV	0:03:23	0:02:19	0:02:17	0:02:06	0:02:03	0:01:46	0:02:00
Interalmería	0:01:14	0:01:11	0:01:08	0:01:16	0:01:18	0:01:17	0:01:15
Onda Algeciras	0:01:30	0:01:29	0:01:22	0:01:35			0:01:32
Onda Azul	0:00:50	0:01:29	0:01:22	0:01:32	0:01:12	0:01:24	0:01:28
Onda Cádiz	0:01:21	0:01:54	0:01:28	0:02:03	0:01:43	0:02:07	0:02:00
Onda Jaén	0:01:32	0:01:26	0:01:33	0:01:29	0:01:21	0:01:28	0:01:28
Onda Jerez	0:01:21	0:01:17	0:01:20	0:01:10	0:01:08	0:01:07	0:01:11
RTVM Marbella	0:02:25	0:02:24					0:02:24
San Roque TV	0:01:37	0:01:49					0:01:49
Telemotril	0:01:04	0:01:44	0:01:07	0:01:47			0:01:46
TG7			0:01:24	0:01:32	0:01:08	0:01:26	0:01:29
TVM La Línea	0:02:17	0:02:07					0:02:07
RTVA	0:01:13	0:01:05	0:01:15	0:01:03	0:01:01	0:01:02	0:01:03
RTVA	0:01:16	0:01:02					0:01:02
Canal Sur TV			0:01:19	0:01:02	0:00:59	0:00:59	0:01:00
Canal Sur 2			0:01:16	0:00:58	0:01:06	0:01:02	0:01:00
Canal Sur TV (Almería)	0:01:08	0:01:06	0:01:21	0:01:07	0:01:10	0:01:10	0:01:08
Canal Sur TV (Cádiz)	0:01:07	0:01:07	0:01:21	0:01:01	0:01:19	0:01:02	0:01:03
Canal Sur TV (Córdoba)	0:01:10	0:01:12	0:00:57	0:01:11	0:00:54	0:01:09	0:01:10
Canal Sur TV (Granada)	0:01:11	0:01:13	0:01:16	0:01:06	0:01:41	0:01:07	0:01:09
Canal Sur TV (Huelva)	0:01:34	0:01:17	0:01:16	0:01:17	0:01:17	0:01:15	0:01:17
Canal Sur TV (Jaén)	0:01:17	0:01:20	0:01:19	0:01:15	0:00:49	0:01:13	0:01:16
Canal Sur TV (Málaga)	0:01:00	0:00:55	0:00:48	0:00:54	0:00:36	0:00:56	0:00:55
Canal Sur TV (Sevilla)	0:01:10	0:01:06	0:01:05	0:01:04	0:00:52	0:01:09	0:01:06
TVE	0:01:28	0:01:06	0:01:55	0:01:22	0:01:42	0:01:24	0:01:18
La 1 (Andalucía)	0:01:28	0:01:06	0:01:55	0:01:22	0:01:42	0:01:24	0:01:18
Total general	0:01:22	0:01:15	0:01:20	0:01:14	0:01:10	0:01:13	0:01:14

100%: Noticias de flamenco de la misma duración media
> 100%: Noticias de flamenco de más duración media
< 100%: Noticia de flamenco de menos duración media

	2009	2010	2011
Cadenas Locales	98%	89,86%	83,27%
Aljarafe TV	0%		
Canal 43			83,18%
Estepona TV	110%		
Fuengirola TV			71,61%
Giralda Digital TV	127%	90,49%	86,91%
Huelva TV	146%	109,23%	116,23%
Interalmería	103%	89,44%	101,21%
Onda Algeciras	102%	86,85%	
Onda Azul	56%	89,27%	85,86%
Onda Cádiz	71%	71,13%	81,17%
Onda Jaén	106%	104,66%	91,92%
Onda Jerez	105%	112,99%	100,82%
RTVM Marbella	101%		
San Roque TV	89%		
Telemotril	62%	62,99%	
TG7		91,27%	78,90%
TVM La Línea	107%		
RTVA	113%	118,63%	98,63%
RTVA	123%		
Canal Sur TV		128,49%	99,65%
Canal Sur 2		131,20%	105,50%
Canal Sur TV (Almería)	102%	120,29%	100,65%
Canal Sur TV (Cádiz)	100%	132,67%	128,41%
Canal Sur TV (Córdoba)	97%	81,41%	78,56%
Canal Sur TV (Granada)	97%	115,14%	151,14%
Canal Sur TV (Huelva)	121%	97,95%	103,25%
Canal Sur TV (Jaén)	96%	105,74%	67,08%
Canal Sur TV (Málaga)	109%	88,67%	63,25%
Canal Sur TV (Sevilla)	107%	100,11%	76,16%
TVE	134%	140,48%	120,73%
La 1 (Andalucía)	134%	140,48%	120,73%
Total general	109%	108,65%	95,26%

Nota: Los cuadros en los que no aparecen valores se corresponden con anualidades en las que estos prestadores no han sido objeto de estudio por parte del CAA. Al no haber existido catalogación, no se les ha de atribuir valor "0"



Tiempo absoluto de noticias sobre Flamenco

Respecto al tiempo absoluto de las noticias sobre Flamenco en los telenoticiarios públicos de Andalucía, los datos siguientes insisten en lo ya comentado respecto al muestreo de los informativos locales. Los porcentajes sí ofrecen una mirada más aproximada a los tiempos dedicados: en las emisoras locales, destacan Onda Jerez, Onda Cádiz y Giralda TV (que ha descuidado más las noticias flamencas en 2011); en la RTVA son las desconexiones de Cádiz y Sevilla las que superan unas medias en torno a las que se mantienen Canal Sur y Canal Sur 2, y TVE vuelve a situarse por encima.

TABLA 11. Informativos de las cadenas públicas de la base de datos de pluralismo político del CAA, 2009, 2010 y 2011. Tiempo de las noticias sobre flamenco respecto al resto (porcentajes respecto al total y datos absolutos)

	2009	2010	2011	Total
Cadenas Locales	0,44%	0,59%	0,46%	0,49%
RTVA	0,37%	0,82%	0,38%	0,52%
TVE	0,70%	1,63%	0,66%	1,03%
Total general	0,41%	0,76%	0,42%	0,53%

TABLAS 11' y 11". Desglose de los informativos de las cadenas públicas de la base de datos de pluralismo político del CAA, 2009, 2010 y 2011. Tiempo de las noticias sobre flamenco respecto al resto (porcentajes respecto al total y datos absolutos)

	2009	2010	2011	Total
Cadenas Locales	0,44%	0,59%	0,46%	0,49%
Aljarafe TV	0,00%			0,00%
Canal 43			0,36%	0,36%
Estepona TV	0,23%			0,23%
Fuengirola TV			0,27%	0,27%
Giralda Digital TV	1,23%	1,02%	0,47%	0,79%
Huelva TV	1,20%	0,41%	0,19%	0,49%
Interalmería	0,27%	0,33%	0,39%	0,33%
Onda Algeciras	0,19%	0,52%		0,37%
Onda Azul	0,16%	0,20%	0,17%	0,18%
Onda Cádiz	0,80%	0,84%	0,89%	0,84%
Onda Jaén	0,31%	0,38%	0,12%	0,26%
Onda Jerez	1,11%	1,18%	1,47%	1,26%
RTVM Marbella	0,18%			0,18%
San Roque TV	0,05%			0,05%
Telemotril	0,11%	0,12%		0,12%
TG7		0,92%	0,52%	0,72%
TVM La Línea	0,12%			0,12%
RTVA	0,37%	0,82%	0,38%	0,52%
RTVA	0,36%			0,36%
Canal Sur TV		0,79%	0,38%	0,55%
Canal Sur 2		0,69%	0,45%	0,57%
Canal Sur TV (Almería)	0,18%	0,89%	0,24%	0,44%
Canal Sur TV (Cádiz)	0,98%	2,01%	1,01%	1,33%
Canal Sur TV (Córdoba)	0,39%	0,91%	0,34%	0,55%
Canal Sur TV (Granada)	0,35%	0,39%	0,39%	0,37%
Canal Sur TV (Huelva)	0,27%	0,67%	0,20%	0,39%
Canal Sur TV (Jaén)	0,17%	0,65%	0,25%	0,36%
Canal Sur TV (Málaga)	0,24%	0,25%	0,19%	0,23%
Canal Sur TV (Sevilla)	0,62%	1,44%	0,34%	0,80%
TVE	0,70%	1,63%	0,66%	1,03%
La 1 (Andalucía)	0,70%	1,63%	0,66%	1,03%
Total general	0,41%	0,76%	0,42%	0,53%

	2009		2010		2011		Total general
	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	Flamenco	Resto	
Cadenas Locales	4:09:20	948:17:47	5:53:15	999:24:31	4:55:48	1073:45:03	3036:25:44
Aljarafe TV		19:14:34					19:14:34
Canal 43					0:21:39	99:23:36	99:45:15
Estepona TV	0:13:30	98:06:39					98:20:09
Fuengirola TV					0:24:49	152:54:13	153:19:02
Giralda Digital TV	0:44:09	59:07:59	1:27:18	141:12:22	0:54:10	189:39:47	393:05:45
Huelva TV	0:30:27	41:40:35	0:20:35	84:12:11	0:08:13	73:48:51	200:40:52
Interalmería	0:14:45	90:36:57	0:20:25	103:17:56	0:23:31	100:55:43	295:49:17
Onda Algeciras	0:09:00	77:50:00	0:30:08	96:47:50			175:16:58
Onda Azul	0:04:58	52:01:58	0:12:16	100:46:41	0:08:24	84:22:29	237:36:46
Onda Cádiz	0:48:26	99:45:43	0:48:12	94:23:20	0:49:51	92:52:39	289:28:11
Onda Jaén	0:13:44	74:25:52	0:20:12	88:33:06	0:08:05	109:50:45	273:31:44
Onda Jerez	0:49:58	74:24:13	0:51:44	72:10:05	1:07:38	75:24:24	224:48:02
RTVM Marbella	0:12:05	109:29:14					109:41:19
San Roque TV	0:01:37	59:28:04					59:29:41
Telemotril	0:02:08	30:56:26	0:08:59	121:55:38			153:03:11
TG7			0:53:26	96:05:22	0:29:28	94:32:36	192:00:52
TVM La Línea	0:04:33	61:09:33					61:14:06
RTVA	5:16:20	1400:56:57	11:37:44	1402:15:30	6:07:45	1605:23:48	4431:38:04
RTVA	2:46:21	771:36:34					774:22:55
Canal Sur TV			5:19:18	666:25:06	3:27:01	909:28:29	1584:39:54
Canal Sur 2			0:57:13	138:04:51	0:34:59	129:49:17	269:26:20
Canal Sur TV (Almería)	0:09:00	81:24:37	0:41:43	77:04:40	0:10:31	73:12:04	232:42:35
Canal Sur TV (Cádiz)	0:44:50	75:37:26	1:25:52	69:42:57	0:42:22	68:56:55	217:10:22
Canal Sur TV (Córdoba)	0:18:34	79:48:16	0:40:12	72:51:02	0:14:24	69:25:28	223:17:56
Canal Sur TV (Granada)	0:16:27	79:03:20	0:17:45	76:04:44	0:16:52	72:38:03	228:37:11
Canal Sur TV (Huelva)	0:12:29	76:08:10	0:29:01	71:11:54	0:07:44	64:28:07	212:37:25
Canal Sur TV (Jaén)	0:07:42	75:54:01	0:30:12	77:06:37	0:10:40	72:17:10	226:06:22
Canal Sur TV (Málaga)	0:11:59	84:06:25	0:11:54	79:56:51	0:08:20	73:27:30	238:02:59
Canal Sur TV (Sevilla)	0:28:58	77:18:08	1:04:34	73:46:48	0:14:52	71:40:45	224:34:05
TVE	0:27:58	66:21:42	1:26:14	86:44:49	0:33:52	85:07:41	240:42:16
La 1 (Andalucía)	0:27:58	66:21:42	1:26:14	86:44:49	0:33:52	85:07:41	240:42:16
Total general	9:53:38	2415:36:26	18:57:13	2488:24:50	11:37:25	2764:16:32	7708:46:04

Nota: Los cuadros en los que no aparecen valores se corresponden con anualidades en las que estos prestadores no han sido objeto de estudio por parte del CAA. Al no haber existido catalogación, no se les ha de atribuir valor "0"

RECOMENDACIONES

A tenor de los datos anteriores, y en virtud de los principios de actuación y funciones que le son atribuidas, el CAA, en su reunión de 20 de junio de 2012, publica las siguientes **RECOMENDACIONES** a los prestadores del servicio televisivo bajo su competencia:

- Que, en el marco de la responsabilidad profesional y las libres decisiones sobre programación que correspondan, y en la medida que la actualidad informativa así lo aconseje, **dediquen espacios, programas y noticias a fomentar el conocimiento y la difusión del Flamenco en Andalucía**. En el caso de los medios públicos, tanto de gestión directa por la Junta de Andalucía como por las Corporaciones locales, esta Recomendación es especialmente pertinente para cumplir los objetivos previstos en el Estatuto de Autonomía para Andalucía en relación con la puesta en valor de este patrimonio y su necesaria orientación a la promoción de los valores educativos y culturales andaluces y que canalicen el conocimiento, comprensión y reconocimiento de una de sus señas de identidad más destacadas.
- Los contenidos de estos programas incluirían no sólo cuestiones relativas a los **aspectos artísticos y escénicos** del flamenco, tanto en sus manifestaciones tradicionales como innovadoras, **información de actualidad y agenda**, sino también todos aquellos contenidos de carácter histórico, cultural y estético e incluso educativos que permitan la **formación** y canalicen el conocimiento, comprensión y reconocimiento del flamenco como una de las señas de identidad más destacadas de Andalucía.
- Que se facilite la implantación de los contenidos flamencos en **tramos horarios accesibles** a la mayoría de los públicos, evitando así su condena a las franjas de audiencia minoritaria o marginal.
- En el caso específico de la **RTVA**, por su característica netamente andaluza y su titularidad pública, y para afrontar los principios inspiradores y el impulso de programaciones a este fin recogidos en su Ley, esta Recomendación se hace específicamente extensible a la necesidad de instalación en su parrilla de un espacio flamenco permanente que, más allá de la promoción y la difusión en clave de actualidad, acerque de forma atractiva, didáctica y pedagógica a las jóvenes generaciones al conocimiento de su historia y de las figuras determinantes en su evolución, a su comprensión musical y cultural, a la preservación de las formas clásicas dentro de sus variadas y cambiantes manifestaciones, o a su variado origen y particularidades territoriales en Andalucía, sin perjuicio de que estas funciones puedan alcanzarse mediante otros formatos de impacto continuado, como los microespacios televisivos.