

**Informe ejecutivo del
estudio sobre el pluralismo político
en las televisiones públicas de Andalucía**

Primer Trimestre 2012

**Área de Contenidos (IE-AC 12/25)
Consejo Audiovisual de Andalucía**

ca:A

Consejo Audiovisual
de Andalucía



JUNTA DE ANDALUCIA

Consejo Audiovisual de Andalucía

Índice

Índice	3
Presentación	4
Objeto de estudio	5
Metodología	6
Universo de estudio y diseño de investigación	6
Variables objeto de estudio	7
Ficha técnica del estudio	9
Relación de canales analizados	10
Descripción general del primer trimestre de 2012	11
La 1 (Desconexión Andalucía)	11
RTVA	13
Desconexiones provinciales de Canal Sur TV	16
Canales locales	21
RESULTADOS	27
La 1 (Desconexión de Andalucía)	29
RTVA (Emisiones autonómicas)	37
RTVA (Desconexiones provinciales)	47
Canales locales	73
Índice gráficos y tablas	107

Presentación

- Este estudio ha sido realizado de acuerdo con la metodología aprobada por unanimidad del pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía el 30 de abril de 2008.
- El universo de análisis se circunscribe a los contenidos de los **informativos** diarios emitidos entre el 10 de junio y el 30 de septiembre de 2011 por las **televisiones públicas andaluzas** seleccionadas, de acuerdo con la decisión unánime adoptada por la Comisión de Pluralismo y el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía. Asimismo, en este informe se hacen referencias a datos de informes anteriores que se ofrecen a título comparativo.

Objeto de estudio

El presente estudio sobre el pluralismo político en las televisiones andaluzas ha sido realizado por el área de contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía, **siguiendo el método de estudio aprobado por unanimidad por el Pleno de dicho organismo** el 30 de abril de 2008. Dicho acuerdo da respuesta al **mandato legislativo** expresado en el artículo 4 de la ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, en el que se indica que es función de esta entidad *velar por el cumplimiento de los principios constitucionales y estatutarios, en especial los referentes a los de pluralismo político, social, religioso, cultural, de objetividad y veracidad informativa, en el marco de una cultura democrática y de una comunicación libre y plural.*

La metodología de estudio del pluralismo político de la que se ha dotado el Consejo Audiovisual de Andalucía va referida inicialmente al pluralismo interno, esto es, al hecho de que, ciñéndonos al ámbito de la televisión, en los informativos se vele por la libertad para expresar y para que sean difundidas con ecuanimidad todas las opiniones y corrientes de opinión y pensamiento. Esta metodología parte del hecho de que cualquier dato de pluralismo político sólo cobra sentido cuando se sirve **contextualizado**, esto es, cuando se indica del modo más preciso posible en qué circunstancias, ejerciendo qué roles y respecto a qué asuntos se produce la presencia, la toma de palabra o se expresa determinada opinión.

Los estudios de pluralismo político se operativizan a través del análisis de un conjunto de variables y de sus relaciones, de las que la noticia se constituye en la unidad general de análisis, puesto que éste es el elemento mínimo en el que se estructuran los informativos. Esto permite que los estudios tengan un importante componente **cuantitativo** que permite potenciar su fiabilidad, aunque para dotarlos de mayor validez deberán ir siendo complementados regularmente con estudios puntuales de carácter cualitativo.

El presente texto es un **resumen** del estudio sobre pluralismo político en las televisiones de Andalucía realizado en el tercer trimestre de 2011, por lo que en el mismo no se incluyen todos los datos correspondientes a dicho periodo y sólo una síntesis de los mismos. De hecho, el número de registros de todos los gráficos ha sido limitado a **10 por gráfico** para facilitar su legibilidad. Para cualquier aclaración y profundización se deben consultar el **informe trimestral**.

Metodología

Universo de estudio y diseño de investigación

Se ha definido la población objeto de estudio como aquellos **informativos diarios** de las televisiones públicas y de producción propia que puedan ser captados por los medios técnicos del Consejo Audiovisual de Andalucía y que sean emitidos exclusivamente para Andalucía. Esta población se ha dividido en tres estratos según su alcance: Informativos **autonómicos, provinciales y locales**.

Los informativos autonómicos y provinciales se analizan en su totalidad. En el caso de la RTVA, que emite informativos autonómicos con desconexiones provinciales, los datos se ofrecen por separado, esto es, por un lado las emisiones autonómicas que se ven en toda Andalucía y por otro las emisiones provinciales, que solo se ven en cada una de las provincias. Es importante reseñar que los datos de las desconexiones provinciales solo suponen un pequeño porcentaje de los informativos de Canal Sur TV.

En el caso de los informativos locales, y dada la gran variabilidad y tamaño de la población objeto de estudio, se ha decidido limitar a una unidad el número diario de informativos analizados por canal, lo que permite además sistematizar e igualar el impacto de los mismos en la población de referencia. Para unificar los criterios de actuación, se han tomado de entre todos los informativos el que tuviese una duración más cercana a la duración media de los informativos locales municipales objeto de estudio.

Este informe incluye en todos los casos la catalogación de las secciones del deporte y del tiempo, aun cuando algunos prestadores estén optando por separarlas formalmente del cuerpo de los telenoticiarios.

Variables objeto de estudio

Los estudios de pluralismo político tienen como base el estudio de una serie de variables y sus relaciones. Las definiciones operativas de las variables que requieren una mayor descripción son las siguientes:

- **Tiempo de noticia:** Indica la duración total de la noticia catalogada. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo total.
- **Tipo de noticia:** Categoría de la noticia dentro del informativo. Sus posibles valores son: Titulares, Resúmenes, Noticias y Entrevista extensa.
- **Rango de noticia:** Indica el orden de aparición de la noticia dentro del informativo. Los valores posibles son: 1ª noticia, 2ª noticia, 3ª noticia y Resto.
- **Tema de noticia:** Es un descriptor del contenido de la noticia, y sus posibles valores son los que siguen: Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Conflictos sociales, Crónica internacional, Crónica política, Economía y negocios, Educación y formación, Información deportiva, Información meteorológica, Medio ambiente, Medios de comunicación y telecomunicaciones, Sanidad, Sociedad, Trabajo y mercado laboral, Tráfico y transportes y Otras informaciones.
- **Actualidad:** Este campo permite conocer qué noticias están relacionadas con los asuntos de mayor repercusión mediática durante el periodo estudiado. El listado de temas de actualidad se revisa y actualiza a diario, y aporta un contexto adicional que permite explicar la presencia en los medios de determinados actores políticos y no políticos.
- **Alcance geográfico:** Indicador del rango de interés geográfico de la noticia. Los posibles valores son: Local, Provincial, Comunidad autónoma, Nacional e Internacional.
- **Tiempo de palabra:** Indica la duración de la intervención hablada del actor que aparece en la noticia. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo de palabra total.
- **Rol:** Se refiere al papel o cometido que desempeña la persona que aparece con tiempo de palabra en el informativo. Los valores posibles se dividen en tres grandes grupos: **Actores no políticos** (actores culturales, personas expertas, sindicatos, etc.), **actores políticos institucionales** (gobierno de Andalucía, gobierno de España, gobiernos de ayuntamientos, gobierno de Diputaciones y mancomunidades, mesa del parlamento, etc.) y **actores políticos en rol de partido**. Estos últimos, se distribuyen de la siguiente forma:

- **Congreso y senado españoles** (Actores en rol de partido actuando en las sedes parlamentarias nacionales).
- **Parlamento de Andalucía** (Actores en rol de partido actuando en la sede parlamentaria autonómica).
- **Oposición de ayuntamientos andaluces** (Actores en rol de partido desempeñando funciones de oposición municipal).
- **Partidos políticos** (Actores políticos desarrollando una labor de partido bajo las siglas de un partido determinado en mítines, convenciones, reuniones, sedes de los partidos, etc.).

De esta manera, es posible obtener una información más rica y precisa sobre el contexto de los tiempos de palabra de los actores en rol de partido.

Ficha técnica del estudio

Nº horas totales de informativos analizadas:

985 horas

Nº total de datos catalogados:

1.620 informativos

50.744 noticias

48.242 registros con tiempo de palabra

1.345.068 datos procesados

Nº de horas de catalogación:

4.586 horas

Empresa catalogadora:

Kantar Media

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Relación de canales analizados

- ✓ **La 1:** Exclusivamente las desconexiones regionales para Andalucía.
- ✓ **Canal Sur TV**
- ✓ **Canal Sur 2.** Durante el mes de agosto no se emitieron informativos.
- ✓ **Desconexiones provinciales de Canal Sur TV:** Los datos de estas desconexiones provinciales se han desagregado de los totales de Canal Sur TV por ser tener un alcance de emisión provincial, distinto al de las emisiones autonómicas de la RTVA.
- ✓ **Fuengirola TV**
- ✓ **Giralda TV**
- ✓ **Huelva TV**
- ✓ **Interalmería**
- ✓ **Onda Algeciras**
- ✓ **Onda Azul**
- ✓ **Onda Cádiz**
- ✓ **Onda Jaén**
- ✓ **Onda Jerez**
- ✓ **Telemotril**
- ✓ **TG7**

Descripción general del primer trimestre de 2012

La 1 (Desconexión Andalucía)

- Los temas predominantes durante el primer trimestre de 2012 han sido crónica política (17%), arte y cultura (15%), información deportiva (15%), sociedad (14%) y economía y negocios (11%). Estos porcentajes son parecidos a los del año anterior, salvo por el incremento en cuatro puntos de la crónica política, que ya sufrió un incremento notable a lo largo de 2011, vinculado a los procesos electorales celebrados, el mismo caso que en primer trimestre de 2012, marcado por la celebración de las elecciones autonómicas andaluzas.
- El alcance geográfico de las noticias está dominado por el ámbito andaluz (ya sea por noticias de alcance autonómico, provincial o local andaluz) en un 88%, siendo el resto de noticias (12%) de alcance nacional o internacional. Estos datos del primer trimestre de 2012 son parecidos a los de 2011, pero destaca el aumento de las noticias de ámbito autonómico andaluz —nuevamente por efecto de las elecciones andaluzas— y el descenso de las de ámbito local. En cualquier caso, la abrumadora presencia de noticias andaluzas en los informativos analizados de La 1 tiene su explicación en la propia naturaleza de estos informativos, ya que se trata de desconexiones exclusivas para nuestra comunidad autónoma.
- La presencia femenina en los tiempos de palabra se sitúa en un 23%, cifra ligeramente inferior a la del año anterior.
- Los roles más importantes que ejercen los actores con tiempo de palabra han sido en el primer trimestre de 2012: partidos políticos andaluces (20%), actores ocasionales (17%), gobierno de Andalucía (10%) y sindicatos (9%). Respecto al año anterior, lo más destacable es el aumento (8 puntos más) del tiempo de palabra de los partidos políticos, y debe tenerse en cuenta que este porcentaje ya aumentó considerablemente en 2011 debido a los procesos electorales celebrados, lo que hace aun más patente la fuerte influencia de las elecciones andaluzas en los datos del primer trimestre de 2012. Esta tendencia se aprecia más claramente si cabe al agrupar los tiempos de palabra de todos los actores por tipos de rol, ya que en ese caso se aprecia el incremento de los roles de partido (24%, frente al 19% de 2011) y el correspondiente descenso de los roles no políticos (61%, por 64% en 2011) y de los roles políticos institucionales (15%, frente a 17% en 2011).
- El aumento de la importancia de los roles de partido queda igualmente de manifiesto cuando se tienen en cuenta solamente los tiempos de palabra de los

actores políticos, ya que en este caso la proporción de roles de partido asciende al 62% en el primer trimestre de 2012, es decir, diez puntos más que el porcentaje de 2011, que de sí ya supuso un fuerte incremento respecto al año anterior. Casi todo el tiempo de palabra en rol de partido (52% de los roles políticos y 85% de los de partido) corresponde al rol de partidos políticos andaluces, lo que vuelve a evidenciar la importancia de la campaña electoral para las elecciones andaluzas del 25 de marzo.

- Los actores en rol de partido con más tiempo de palabra en el primer trimestre de 2012 son: Javier Arenas Bocanegra (PP, 29%, 24% en 2011), José Antonio Griñán Martínez (PSOE, 22%, 4% en 2011), Diego Valderas Sosa (IU, 12%, 9% en 2011), Antonio Sanz Cabello (PP, 10%, 9% en 2011) y Susana Díaz Pacheco (PSOE, 5%, lo mismo que en 2011). De entre los actores citados, destaca el fuerte ascenso del presidente de la Junta de Andalucía en rol de partido, consecuencia lógica de la campaña de las autonómicas. Agrupados por siglas, los roles de partido se reparten de la siguiente forma: PP, 51% (54% en 2011); PSOE, 35% (29% en 2011); IU, 14% (igual que en 2011); otros partidos, 1% (3% en 2011).
- En cuanto a los roles políticos institucionales, el actor con más tiempo de palabra ha sido José Antonio Griñán Martínez (20%, 22% en 2011), seguido por M^a del Mar Moreno Ruiz (15%, 6% en 2011), Manuel Recio Menéndez (7%, 4% en 2011), M^a Jesús Montero Cuadrado (5%, 3% en 2011), y Clara Eugenia Aguilera García (4%, 5% en 2011), todos ellos en el rol de Gobierno de Andalucía.
- Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra con rol institucional y no institucional los actores con más tiempo de palabra en el primer trimestre de 2012 son José Antonio Griñán Martínez (21%, 13% en 2011), Javier Arenas Bocanegra (18%, 13% en 2011), Diego Valderas Sosa (7%, 5% en 2011) y Antonio Sanz Cabello (6%, 4% en 2011).
- Si se agrupan los datos de los actores políticos por el partido de pertenencia, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que los políticos pertenecientes al PSOE han obtenido en el primer trimestre de 2012 un 48% (27% en rol institucional y 21% en rol de partido), lo que supone un 10% de descenso respecto a 2011. Por su parte, los actores pertenecientes al PP obtienen un 42% (31% rol de partido y 11% en rol institucional), frente al 33% de 2011. Izquierda Unida, por su parte, tiene el 9% del tiempo, un punto por encima de los datos de 2011.

RTVA

- La estructura temática de los informativos autonómicos de la RTVA en el primer trimestre de 2012 ha estado dominada por sociedad (18%, 17% en 2011), crónica política (17%, 12% en 2011), información deportiva (16%, 17% en 2011), y economía y negocios (10%, igual que en 2011). Respecto al año anterior, destaca el aumento de la crónica política, que supera en cinco puntos el porcentaje de un año 2011 en que ya había aumentado notablemente debido a las dos campañas electorales celebradas en 2011. El efecto de la campaña de las elecciones autonómicas andaluzas es, pues, patente en el primer trimestre de 2012. Si se desglosa por cadenas, temas como la crónica política, economía y negocios o los sucesos tienen bastante mayor presencia en Canal Sur TV, mientras que en Canal Sur 2 temas como arte y cultura, medio ambiente o ciencia y tecnología obtienen porcentajes mucho más elevados. Esta especialización temática entre las dos cadenas de la RTVA es una tendencia consolidada a lo largo del tiempo.
- El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de la RTVA en el primer trimestre de 2012 presenta algunas diferencias significativas con los datos registrados en 2011. Así, las noticias de ámbito local descienden al 17% desde el 24%, mientras que las de ámbito autonómico andaluz ascienden al 25% desde el 20%, tendencia atribuible a la campaña electoral del 25-M. En conjunto, las noticias de ámbito andaluz (ya sean autonómicas, provinciales o locales), suponen un 48% de las emitidas por la RTVA, lo que supone un descenso de tres puntos respecto al año anterior.
- El tiempo de palabra de todos los actores según sexo muestra en el primer trimestre de 2012 un porcentaje idéntico (23%) de la presencia femenina respecto al año anterior.
- En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de la RTVA, los que obtienen mayores porcentajes en el primer trimestre de 2012 son: partidos políticos andaluces (16%), actores ocasionales (14%), actores deportivos (12%), Gobierno de España (9%) y Gobierno de Andalucía (9%). Respecto al año anterior, destaca el aumento de los partidos políticos andaluces, que doblan su porcentaje en el primer trimestre de 2012 como consecuencia de la campaña de las elecciones autonómicas. Por cadenas, Canal Sur TV muestra una mucho mayor presencia de roles como actores deportivos o partidos políticos, mientras que en Canal Sur 2 aparecen en mucha mayor medida roles como actores ocasionales, personas expertas, actores culturales o actores económicos.
- Si se agrupa el tiempo de palabra de todos los actores por tipos de rol, se aprecia un descenso en el primer trimestre de 2012 respecto al año anterior de

los roles no políticos (55% frente a 59%) y de los roles políticos institucionales (19% frente a 21%), así como un aumento paralelo de los roles políticos de partido (26% frente a 19). El aumento de los roles políticos de partido, como ya se ha dicho previamente, está claramente vinculado a las elecciones andaluzas del 25-M y se debe tener en cuenta que los porcentajes de tiempo de palabra en rol de partido ya fueron más altos en 2011 debido a los procesos electorales ocurridos en ese año. Si se desglosan las cadenas de la RTVA, se aprecia que los roles no políticos tienen mucha mayor importancia en Canal Sur 2, algo lógico si se tiene en cuenta la concentración de la crónica política en el primer canal del prestador público andaluz.

- Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, se aprecia más claramente el mencionado aumento de los roles de partido (57%, frente al 48% de 2011) y el descenso de los roles institucionales (43%, por 52% en 2011). Los roles predominantes dentro de este conjunto son los partidos políticos andaluces (35%, 20% en 2011), el Gobierno de España (20%, 21% en 2011), el Gobierno de Andalucía (20%, 24% en 2011), y los partidos políticos del resto de España (17%, 21% en 2011). Puede apreciarse nuevamente el protagonismo adquirido por los partidos políticos andaluces debido a la campaña de las autonómicas. Por cadenas, los roles de partido tienen una presencia claramente mayor en Canal Sur TV que en Canal Sur 2, donde predomina la presencia institucional.
- Del conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido, el PSOE ocupa el 47% (43% en 2011), mientras que el PP obtiene el 35% (41% en 2011) e IU el 17% (13% en 2011), quedando en un 1% el tiempo de palabra de otros grupos políticos. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido durante 2011 han sido: Javier Arenas Bocanegra (PP, 18%, 14% en 2011), José A. Griñán Martínez (PSOE, 15%, 8% en 2011), Diego Valderas Sosa (11%, 8% en 2011), Alfredo Pérez Rubalcaba (8%, 10% en 2011) y Mario Jesús Jiménez Díaz (PSOE, 4%). Lo más destacable de esta lista es el notable aumento del tiempo de palabra en rol de partido del presidente de la Junta de Andalucía y candidato a la reelección, así como la desaparición de los primeros puestos del presidente del Gobierno de España, quien fue a su vez candidato en 2011.
- El tiempo de palabra de actores institucionales en el primer trimestre de 2011 ha estado liderado por José Antonio Griñán Martínez (16%, 15% en 2011), Mariano Rajoy Brey (11%), M^a del Mar Moreno Ruiz (8%, igual que en 2011), Cristóbal R. Montoro Romero (6%) y Soraya Sáenz de Santamaría (6%). De los 10 primeros actores institucionales por tiempo de palabra cinco pertenecen al Gobierno de Andalucía y otros cinco al Gobierno de España, cuyos actores, lógicamente, no coinciden con los de 2011 por el cambio de gobierno ocurrido

a finales de ese año. En el conjunto de los roles institucionales, la presencia del Gobierno de Andalucía es algo superior (47%) a la del Gobierno de España (45%).

- Si se agrupan los datos de los actores políticos por el partido de pertenencia, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que los políticos pertenecientes al PSOE han obtenido en el primer trimestre de 2012 un 46% (algo más de la mitad en rol de partido), lo que supone un 22% de descenso respecto a 2011. Por su parte, los actores pertenecientes al PP obtienen un 42% (algo más de la mitad en rol institucional), lo que supone un 18% de aumento. Tanto el descenso de los políticos del PSOE como el aumento de los del PP está vinculado, principalmente, al cambio de color verificado en el Gobierno de España, cuya presencia en 2011 se sumaba al PSOE (donde predominaba abrumadoramente el rol institucional), mientras que en el primer trimestre de 2012 corresponde al PP (cuyos tiempos de palabra el año anterior eran casi únicamente de partido). Izquierda Unida, casi únicamente en rol de partido, obtiene el 10%, más de tres puntos por encima de sus datos de 2011. La presencia de políticos de otros partidos ocupa poco más del 2% del tiempo de palabra de los actores políticos en la RTVA en el primer trimestre de 2012, dato similar al de 2011.

Desconexiones provinciales de Canal Sur TV¹

- Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en el primer trimestre de 2012 son: crónica política (19%, 15% en 2011), sociedad (15%, igual que en 2011), economía y negocios (15%, 16% en 2011) deportes (13%, 14% en 2011), y arte y cultura (12%, 13% en 2011). Respecto al año anterior, se verifica un aumento de la crónica política —que ya dobló su presencia en 2011 respecto a 2010—, vinculado, según se ha dicho ya anteriormente, a la campaña electoral del 25 de marzo. Por provincias, crónica política es el primer tema en Málaga, Córdoba, Granada, Huelva y Sevilla; sociedad, en Cádiz y Jaén; y economía y negocios, en Almería.
- El tiempo de palabra de actores femeninos en el primer trimestre de 2012 va desde el 22% de Huelva hasta el 36% de Granada, situándose la media en un 29% entre todas las desconexiones, un porcentaje cuatro puntos superior al registrado en 2011.
- Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen una media del 52% (con un mínimo de 45% en Málaga y un máximo de 58% en Almería), los roles políticos de partido un 28% (mínimo de 23% en Almería y máximo de 34% en Córdoba), y los roles políticos institucionales un 20% (mínimo de 18% en Almería y Sevilla y máximo de 24% en Málaga). Respecto al año anterior, se aprecia, como se viene comentando, un aumento de los tiempos de palabra de los roles políticos, que obtienen un 7% más —que hay que sumar al fuerte aumento que ya registraron en 2011—, en detrimento de los roles institucionales (cuatro puntos menos que en 2011) y de los roles no políticos (tres puntos menos). Por roles concretos, los dominantes para el conjunto de las desconexiones son: partidos políticos andaluces (24%, 15% en 2011), Gobierno de Andalucía (10%, 11% en 2011), y actores deportivos y ocasionales (ambos 9%, y 10% en 2011).

¹ En este apartado se analizan los datos de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV de manera aislada, pero resulta conveniente señalar que el peso de estas emisiones en el conjunto de los informativos que emite la cadena es pequeño. Así, durante 2011 las desconexiones provinciales de Canal Sur TV han supuesto, en promedio, el 7% del tiempo total de noticias en los informativos de la cadena pública autonómica analizados en este informe. A su vez, los tiempos de palabra emitidos por las desconexiones han representado, en promedio, un 12% del total de tiempos de palabra de los informativos de Canal Sur TV. Estos promedios se han calculado debido a que la duración tanto de las noticias como, sobre todo, de los tiempos de palabra es variable para cada provincia. Si los datos de las desconexiones de cada provincia se suman a los de las emisiones autonómicas entre los que se emiten, su efecto resulta muy poco significativo frente a la mucho mayor duración de los informativos autonómicos, cuyos resultados apenas se ven afectados por la adición de los datos de las desconexiones.

- Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, queda mucho más patente el aumento de los tiempos de palabra de los roles de partido, cuya media en el primer trimestre de 2012 se sitúa en el 58% (por 46% en 2011), mientras que los roles institucionales descienden al 42% (54% en 2011). Córdoba y Granada son las provincias donde los partidos políticos obtienen un mayor porcentaje (62%), siendo Jaén donde menos (55%). Los roles concretos con mayor tiempo de palabra en este conjunto son: partidos políticos andaluces (49%, 33% en 2011), Gobierno de Andalucía (20%, 24% en 2011) y gobiernos de ayuntamientos andaluces (13%, 19% en 2011).
- Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):
 - Almería: José Luis Sánchez Teruel (PSOE, 16%). Luis Rogelio Rodríguez Comendador (PP) fue el primero en 2011 con 24%.
 - Cádiz: Luis Pizarro Medina (PSOE, 15%). Manuel Chaves González (PSOE) fue el primero en 2011 con un 14%.
 - Córdoba: José Antonio Nieto Ballesteros (PP, 10%). Juan Pablo Durán Sánchez (PSOE) fue el primero en 2011 con un 21%.
 - Granada: Teresa Jiménez Vílchez (PSOE, 16%). Francisco Cuenca Rodríguez (PSOE) fue el primero en 2011 con un 10%.
 - Huelva: Mario Jesús Jiménez Díaz (PSOE, 25%). Petronila Guerrero Rosado (PSOE) fue la primera en 2011 con un 12%.
 - Jaén: Francisco Reyes Martínez (PSOE, 11%). José Enrique Fernández de Moya Romero (PP) fue el primero en 2011 con un 13%.
 - Málaga: Esperanza Oña Sevilla (PP, 10%). Miguel Ángel Heredia Díaz (PSOE) fue el primero en 2011 con un 11%.
 - Sevilla: Susana Díaz Pacheco (PSOE, 10%). Juan Espadas Cejas (PSOE) fue el primero en 2011 con un 21%.

Puede apreciarse que ninguno de los primeros actores de 2011 en rol de partido para cada desconexión repite en el puesto en el primer trimestre de 2012. Si los actores en rol partidista se agrupan por partidos, en el conjunto de las desconexiones el PSOE obtiene un 49% (del 60% de Sevilla al 45% de Córdoba), el PP un 24% (del 28% de Almería y Málaga al 16% de Sevilla) e IU un 15% (del 20% de Córdoba al 11% de Jaén). Otras formaciones se reparten el restante 11% de tiempo de palabra en rol de partido. Estos datos son similares a los de 2011 para IU, y algo superiores para el PSOE, mientras que el

PP registra un descenso del 10%, paralelo al aumento de la presencia de otros partidos.

- Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra durante el primer trimestre de 2012 en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):
 - Almería: Manuel Recio Menéndez (Gobierno de Andalucía, 7%). Luis Rogelio Rodríguez Comendador (Gobierno del Ayuntamiento de Almería) fue el primero en 2011 con un 7%.
 - Cádiz: Francisco Menacho Villalba (Gobierno de Andalucía, 10%). Teófila Martínez Saiz (Gobierno del Ayuntamiento de Cádiz) fue la primera en 2011 con un 5%.
 - Córdoba: José Antonio Nieto Ballesteros (Gobierno del Ayto. de Córdoba, 13%). Andrés Ocaña Rabadán (Gobierno del Ayuntamiento de Córdoba) fue el primero en 2011 con un 6%.
 - Granada: M^a José Sánchez Rubio (Gobierno de Andalucía, 14%). José Torres Hurtado (Gobierno del Ayuntamiento de Granada) fue el primero con un 9% en 2011.
 - Huelva: Ignacio Caraballo Romero (Gov. de la Diputación Provincial, 12%). Pedro Rodríguez González (Gobierno del Ayuntamiento de Huelva) fue el primero en 2011 con un 9%.
 - Jaén: Francisco Reyes Martínez (Gov. de la Diputación Provincial, 7%). Felipe López García (Gobierno de Andalucía) fue el primero en 2011 con un 6%.
 - Málaga: Francisco de la Torre Prados (Gobierno del Ayuntamiento de Málaga), 13% (igual que en 2011).
 - Sevilla: Juan Ignacio Zoido Álvarez (Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla), 24% (11% en 2011).

Los actores institucionales con más tiempo de palabra en las desconexiones se distribuyen entre los gobiernos autonómico, municipal y de las diputaciones, roles que, en conjunto, son los predominantes en el tiempo de palabra de las instituciones políticas, con un 49%, 31% y 14%, respectivamente.

- Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

- Almería: José Luis Sánchez Teruel (PSOE, 9%). Luis Rogelio Rodríguez Comendador (Gobierno del Ayuntamiento de Almería-PP) fue el primero en 2011 con un 7%.
- Cádiz: Luis Pizarro Medina (PSOE, 9%). Teófila Martínez Saiz (Gobierno del Ayuntamiento de Cádiz-PP) fue la primera con un 7%.
- Córdoba: José Antonio Nieto Ballesteros (Gobierno del Ayto. de Córdoba-PP, 11%). Juan Pablo Durán Sánchez (PSOE) fue el primero en 2011 con un 10%.
- Granada: Teresa Jiménez Vílchez (PSOE, 10%). Francisco Cuenca Rodríguez (Gobierno de Andalucía-PSOE) fue el primero en 2011 con un 6%.
- Huelva: Mario Jesús Jiménez Díaz (PSOE, 14%). Petronila Rodríguez Rosado (Gobierno de la Diputación Provincial-PSOE) fue la primera en 2011 con un 9%.
- Jaén: Francisco Reyes Martínez (Gov. de la Diputación Provincial-PSOE, 9%). José Enrique Fernández de Moya Romero (Gobierno del Ayuntamiento de Jaén-PP) fue el primero con un 8% en 2011.
- Málaga: Luciano Alonso Alonso (Gobierno de Andalucía-PSOE, 7%). Francisco de la Torre Prados (Gobierno del Ayuntamiento de Málaga-PP) fue el primero en 2011 con un 10%.
- Sevilla: Juan Ignacio Zoido Álvarez (Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla-PP, 14%). Juan Espadas Cejas (PSOE) fue el primero en 2011 con un 11%.

En conjunto, puede apreciarse el efecto del mayor peso en este trimestre de los tiempos de palabra en rol de partido a la hora de determinar la figura del actor con más tiempo de palabra en cada desconexión.

- Si se agrupan los datos de los actores políticos por el partido de pertenencia, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que los políticos pertenecientes al PSOE han obtenido en el primer trimestre de 2012 en el conjunto de las desconexiones provinciales un 54% (repartidos casi por igual entre roles institucionales y de partido), lo que supone un 7% de descenso respecto a 2011. Por su parte, los actores pertenecientes al PP obtienen un 30% (también dividido a partes iguales entre roles institucionales y de partido), tres puntos más que en 2011. Izquierda Unida, casi únicamente en rol de partido, obtiene el 10% del tiempo, casi igual que en 2011. Por provincias, el PSOE obtiene el máximo en Jaén (65%) y el mínimo en Málaga

(47%). El PP obtiene su porcentaje máximo en Málaga y Almería (37%) y mínimo en Huelva y Jaén (23%). IU oscila entre el 6% de Jaén y el 14% de Córdoba. La representación de otros partidos obtiene un 7% en el conjunto de las desconexiones, ocupando el PA-PSA la mitad de ese tiempo.

Canales locales

- Los temas noticiosos más tratados en los diferentes operadores locales incluidos en este estudio presentan una gran diversidad, algo lógico si se tiene en cuenta la heterogeneidad de las cadenas. En promedio, los temas predominantes en el primer trimestre de 2012 son: deportes, con un 19% (mínimo en Fuengirola TV con 3% y máximo en Giralda TV con 49%); sociedad con un 18% (mínimo de Giralda TV con 13% y máximo de Fuengirola TV con 31%); crónica política con un 16% (mínimo en Telemotril con 2% y máximo en TG7 con 33%); economía y negocios con un 15% (mínimo de Huelva TV con 7% y máximo de Onda Azul con 21%); y arte y cultura con un 14% (mínimo de Giralda TV con 7% y máximo de Fuengirola TV con 21%). Estos datos, tanto en los promedios como en la distribución por cadenas, son en general similares a los del año anterior, salvo por el aumento de la información deportiva (cuatro puntos más) y de la crónica política (dos puntos más, teniendo en cuenta que este tema ya aumentó otros tres puntos en 2011). El aumento de la crónica política es, como ya se ha mencionado, una característica común a todos los prestadores debido a las elecciones autonómicas, aunque el ascenso de esta temática en las cadenas locales no ha sido, en promedio, tan acusado como en el resto de prestadores analizados. En general, se aprecia que las cadenas locales tienen una idiosincrasia bastante marcada y su estructura temática en general se mantiene en el tiempo.
- Para cada uno de los canales, se lista a continuación el tema con más porcentaje de tiempo de noticias en el primer trimestre de 2012:
 - Fuengirola TV: Sociedad (31%).
 - Giralda TV: Información deportiva (49%).
 - Huelva TV: Información deportiva (34%).
 - Interalmería: Crónica política (23%).
 - Onda Azul: Economía y negocios (21%).
 - Onda Cádiz: Sociedad (22%).
 - Onda Jaén: Información deportiva (19%).
 - Onda Jerez: Información deportiva (19%).
 - Telemotril: Sociedad (22%).
 - TG7: crónica política (33%).
- El tiempo de palabra femenino en las televisiones locales en el primer trimestre de 2012 está situado entre el 15% de Giralda TV y el 57% de Fuengirola TV. La

media de las televisiones locales estudiadas es del 29%, dos puntos inferior a los datos de 2011. Las dos cadenas con mayor porcentaje de tiempo de palabra femenino (Fuengirola TV y Onda Cádiz) coinciden con ciudades donde la corporación municipal está presidida por una mujer.

- Si se agrupan los tiempos de palabra de los actores según tipo de rol, la media del conjunto de los canales locales indica que en el primer trimestre de 2012 los roles no políticos obtienen un 49% (mínimo de TG7 con 25% y máximo de Giralda TV con 72%), los roles políticos institucionales un 35% (del 14% de Huelva TV al 55% de Fuengirola TV), y los roles de partido un 16% (del 1% de Telemotril al 27% de TG7). Estos datos son bastante similares a los de año anterior, variando tan solo en un descenso de dos puntos en los roles no políticos y un aumento idéntico de los roles políticos de partido. Es decir, aparece que la tendencia, común a todos los prestadores, al aumento del peso de los roles de partido debido a las elecciones del 25-M es notoriamente menos marcada en las cadenas locales que en las demás.
- A continuación se listan, por prestador, los **roles concretos predominantes en el conjunto de todos los tiempos de palabra** del primer trimestre de 2012:

CANAL	ROLES PREDOMINANTES (% SOBRE TODOS LOS ROLES)
Fuengirola TV	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (54%) • Partidos políticos andaluces (14%) • Actores ocasionales (11%)
Giralda TV	<ul style="list-style-type: none"> • Actores deportivos (35%) • Actores ocasionales (19%) • Gobierno de ayuntamientos andaluces (12%)
Huelva TV	<ul style="list-style-type: none"> • Actores deportivos (31%) • Actores ocasionales (15%) • Partidos políticos andaluces (14%)
Interalmería	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos políticos andaluces (21%) • Gobierno de ayuntamientos andaluces (18%) • Actores deportivos (11%)
Onda Azul	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (26%) • Partidos políticos andaluces (12%) • Actores deportivos (12%)
Onda Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (38%) • Partidos políticos andaluces (13%) • Gobierno de diputaciones y mancomunidades (6%)
Onda Jaén	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (31%) • Partidos políticos andaluces (12%) • Actores deportivos (7%)
Onda Jerez	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (23%) • Actores deportivos (22%) • Actores ocasionales (13%)
Telemotril	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (32%) • Actores deportivos (15%) • Actores del mundo económico (9%)

TG7	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno de ayuntamientos andaluces (28%) • Partidos políticos andaluces (20%) • Gobierno de diputaciones y mancomunidades (13%)
-----	--

- Teniendo en cuenta únicamente los roles políticos, los roles institucionales suponen, en promedio, el 68% de los tiempos de palabra (mínimo de 45% en Huelva TV y máximo de 98% en Telemotril) y los roles de partido el 32% (del 2% de Telemotril al 55% de Huelva TV). Respecto a 2011, los roles de partido han aumentado un 3%. En general, el rol predominante es el de gobierno de ayuntamientos, con un 53%, promedio que supone un 52% si solamente se contempla el gobierno local concreto de cada ciudad, lo que quiere decir que los tiempos de palabra de miembros de corporaciones locales distintas a la de la ciudad de la cadena es poco relevante. Aun así, hay notables diferencias en el peso que unos y otros prestadores conceden al gobierno local dentro de los roles políticos, oscilando entre el 30% de Inter Almería y el 89% de Telemotril. Por otra parte, es destacable que, en los roles de partido, obtenga mayor porcentaje el rol de partidos políticos andaluces (24% de promedio) que el de oposición municipal (5% de promedio), aunque la celebración de los comicios autonómicos en el primer trimestre de 2012 puede explicar este fenómeno. El prestador que más espacio concede a la oposición municipal en el desempeño de este rol es Onda Jerez, con un 12%, porcentaje que supone un 0,4% en Fuengirola TV, mientras que en el caso de Telemotril no hay ni un solo tiempo de palabra concedido al rol de la oposición municipal.

A continuación se listan, por prestador, los roles concretos predominantes en el conjunto de los tiempos de palabra de los actores políticos en el primer trimestre de 2012:

CANAL	ROLES PREDOMINANTES (% SOBRE ROLES POLÍTICOS)
Fuengirola TV	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Fuengirola (78%) • Partidos políticos andaluces (20%) • Gobierno de otros ayuntamientos (1%)
Giralda TV	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla (41%) • Partidos políticos andaluces (33%) • Gobierno de Andalucía (8%)
Huelva TV	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos políticos andaluces (46%) • Gobierno del Ayuntamiento de Huelva (34%) • Gobierno de España (5%)
Inter Almería	<ul style="list-style-type: none"> • Partidos políticos andaluces (35%) • Gobierno del Ayuntamiento de Almería (30%) • Gobierno de Andalucía (12%)
Onda Azul	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Málaga (49%) • Partidos políticos andaluces (23%) • Gobierno de Andalucía (11%)
Onda Cádiz	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Cádiz (53%) • Partidos políticos andaluces (20%) • Gobierno de diputaciones y mancomunidades (9%)

CANAL	ROLES PREDOMINANTES (% SOBRE ROLES POLÍTICOS)
Onda Jaén	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Jaén (54%) • Partidos políticos andaluces (22%) • Gobierno de Andalucía (6%)
Onda Jerez	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (58%) • Partidos políticos andaluces (17%) • Oposición del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera (12%)
Telemotril	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Motril (89%) • Gobierno de otros ayuntamientos (3%) • Gobierno de diputaciones y mancomunidades (2%)
TG7	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno del Ayuntamiento de Granada (33%) • Partidos políticos andaluces (27%) • Gobierno de diputaciones y mancomunidades (17%)

- A continuación se listan los actores en rol de partido con más tiempo de palabra para cada cadena:

CANAL	ACTOR CON MÁS TIEMPO DE PALABRA (% SOBRE ROLES DE PARTIDO)
Fuengirola TV	M ^a Esperanza Oña Sevilla (PP, 86%)
Giralda TV	Juan Espadas Cejas (PSOE, 15%)
Huelva TV	Pedro Rodríguez Comendador (PP, 13%)
Interalmería	José Luis Sánchez Teruel (PSOE, 15%)
Onda Azul	M ^a Esperanza Oña Sevilla (PP, 18%)
Onda Cádiz	Antonio Sanz Cabello (PP, 21%)
Onda Jaén	J. Enrique Fernández de Moya Romero (PP, 10%)
Onda Jerez	Pedro Pacheco Herrera (FCJ, 18%%)
Telemotril	José García Fuentes (PP, 50%)
TG7	Teresa Jiménez Vílchez (PSOE, 9%)

Aparte del hecho de que el actor con más tiempo de palabra en rol de partido sea en unas ocasiones del mismo partido que el equipo de gobierno (el mismo alcalde o alcaldesa u otro concejal), mientras que en otros este puesto lo ocupe un miembro de la oposición municipal, si se agrupan los tiempos de todos los actores en rol de partido, aparece que hay operadores que conceden más de la mitad del tiempo de palabra a representantes del propio partido que sostiene al equipo de gobierno: así sucede con Fuengirola TV (PP, 94%), Huelva TV (PP, 53%) y Telemotril (72%). Se da el caso de que la misma persona, M^a Esperanza Oña, ocupa el primer puesto en dos cadenas distintas, Fuengirola TV y Onda Azul.

- En cuanto a los roles institucionales, los operadores municipales estudiados otorgan el primer puesto en tiempo de palabra al alcalde o alcaldesa de la localidad en todos los casos salvo en Telemotril, donde ese puesto lo ostenta el primer teniente de alcalde. A continuación se listan estos datos desglosados por prestadores:

CANAL	ACTOR CON MÁS TIEMPO DE PALABRA (% SOBRE ROLES INSTITUCIONALES)
Fuengirola TV	M ^a Esperanza Oña Sevilla (30%)
Giralda TV	Juan Ignacio Zoido Álvarez (32%)
Huelva TV	Pedro Rodríguez González (33%)
Interalmería	Luis R. Rodríguez Comendador (16%)
Onda Azul	Francisco de la Torre Prados (25%)
Onda Cádiz	Teófila Martínez Saiz (47%)
Onda Jaén	J. Enrique Fernández de Moya Romero (22%)
Onda Jerez	M ^a José García-Pelayo Jurado (43%)
Telemotril	José García Fuentes (28%)
TG7	José Torres Hurtado (11%)

- Si se tienen en cuenta tanto los roles institucionales como los de partido, los actores políticos con más tiempo de palabra son, en casi todos los casos, los alcaldes o alcaldesas, algo lógico si se tiene en cuenta que los primeros ediles son quienes más tiempo de palabra institucional ostentan y que los tiempos de palabra institucionales son en general bastante más extensos que los de partido. Las excepciones se dan en Telemotril, donde el primer teniente de alcalde tiene un porcentaje de tiempo de palabra un 4%, y en TGT, donde el presidente de la Diputación Provincial aventaja en un punto al alcalde de Granada.

CANAL	ACTOR CON MÁS TIEMPO DE PALABRA (% SOBRE TODOS LOS ROLES POLÍTICOS)
Fuengirola TV	M ^a Esperanza Oña Sevilla (42%)
Giralda TV	Juan Ignacio Zoido Álvarez (21%)
Huelva TV	Pedro Rodríguez González (22%)
Interalmería	Luis R. Rodríguez Comendador (10%)
Onda Azul	Francisco de la Torre Prados (17%)
Onda Cádiz	Teófila Martínez Saiz (36%)
Onda Jaén	J. Enrique Fernández de Moya Romero (18%)
Onda Jerez	M ^a José García-Pelayo Jurado (29%)
Telemotril	José García Fuentes (28%)
TG7	Jesús Sebastián Pérez Ortiz (8%)

- Finalmente, si se agrupan los datos de los actores políticos por el partido de pertenencia, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, puede apreciarse el peso que las cadenas locales otorgan a los miembros de los partidos que no apoyan a los equipos de gobierno municipales en el conjunto de los tiempos de palabra políticos. La tabla siguiente expresa estos valores, distribuidos por canales:

CANAL	% TIEMPO DE PALABRA SOBRE TODOS LOS ROLES POLÍTICOS	
	GOBIERNO ²	OPOSICIÓN ³
Fuengirola TV	98,6%	1,4%
Giralda TV	66,0%	34,0%
Huelva TV	68,8%	31,2%
Interalmería	60,9%	39,1%
Onda Azul	71,0%	28,1%
Onda Cádiz	80,1%	19,9%
Onda Jaén	74,0%	26,0%
Onda Jerez	63,1%	36,9%
Telemotril	97,2%	2,8%
TG7	69,1%	30,9%
Promedio	74,9%	25,1%

El espacio concedido a la voz de políticos que forman parte de partidos distintos a los de los gobiernos municipales osciló entre el 39% de Inter almería y el 1% de Fuengirola TV, situándose la media en el 25%, lo que supone un descenso de un 4% respecto a los datos de las cadenas locales en 2011 desde la constitución de las actuales corporaciones locales. Este descenso viene determinado no tanto por una variación apreciable de los datos de las cadenas, que, en general, se mantienen en valores similares a los de 2011 en cuanto al tiempo de palabra de la oposición, como a la incorporación al análisis de Telemotril, cadena que exhibe unos datos muy parecidos a Fuengirola TV, lo que, lógicamente, hace que el promedio descienda.

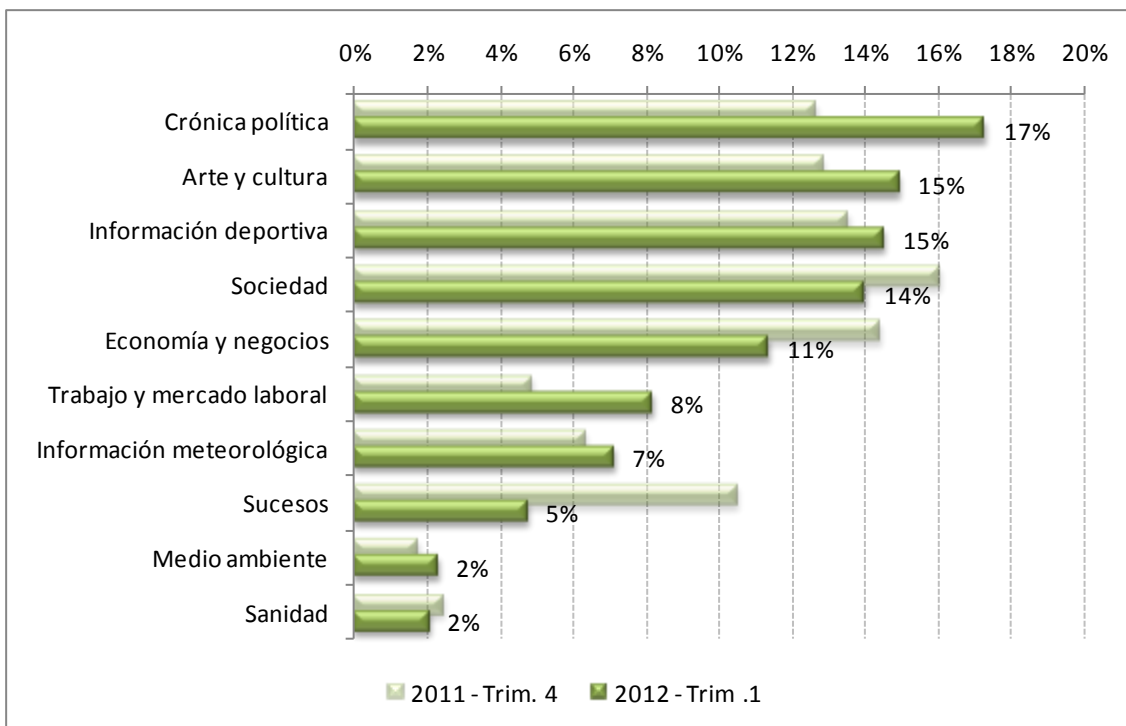
² Este porcentaje agrupa los tiempos de palabra de los actores pertenecientes al gobierno municipal y al partido o partidos que lo apoyan, independientemente del rol en el que aparezcan —institucional o de partido—.

³ Este porcentaje agrupa los tiempos de palabra de los actores no pertenecientes al gobierno municipal ni al partido o partidos que lo apoyan, independientemente del rol en el que aparezcan —institucional o de partido—.

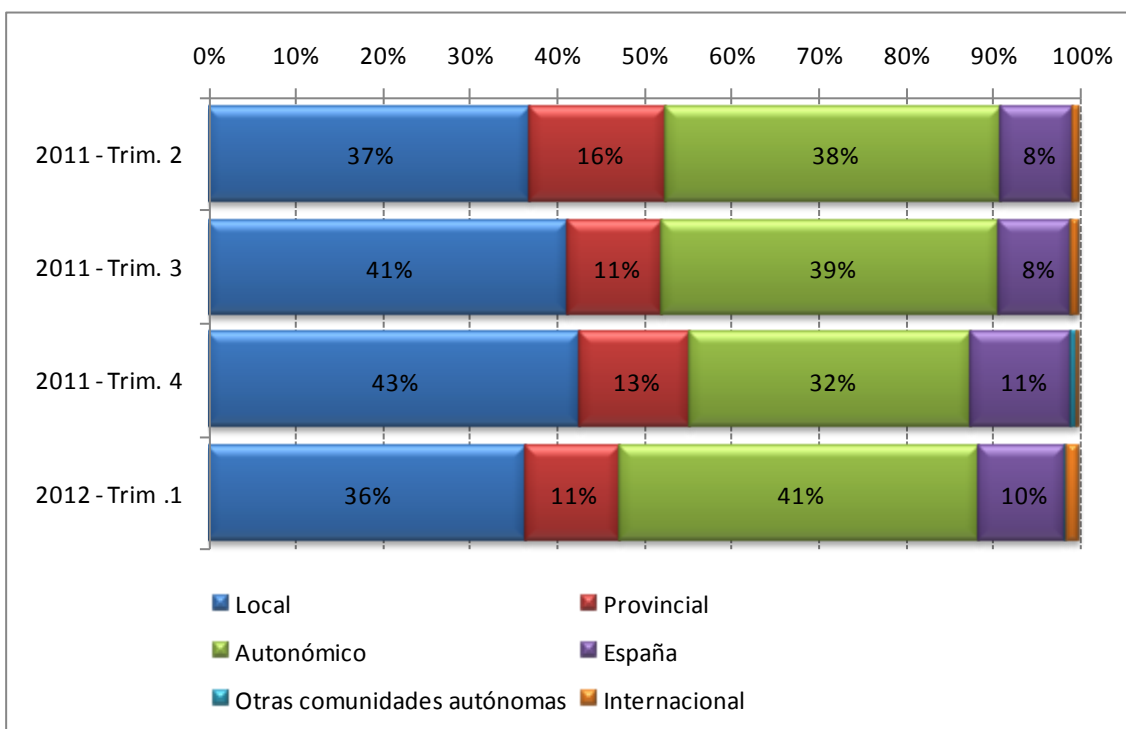
RESULTADOS

La 1 (Desconexión de Andalucía)

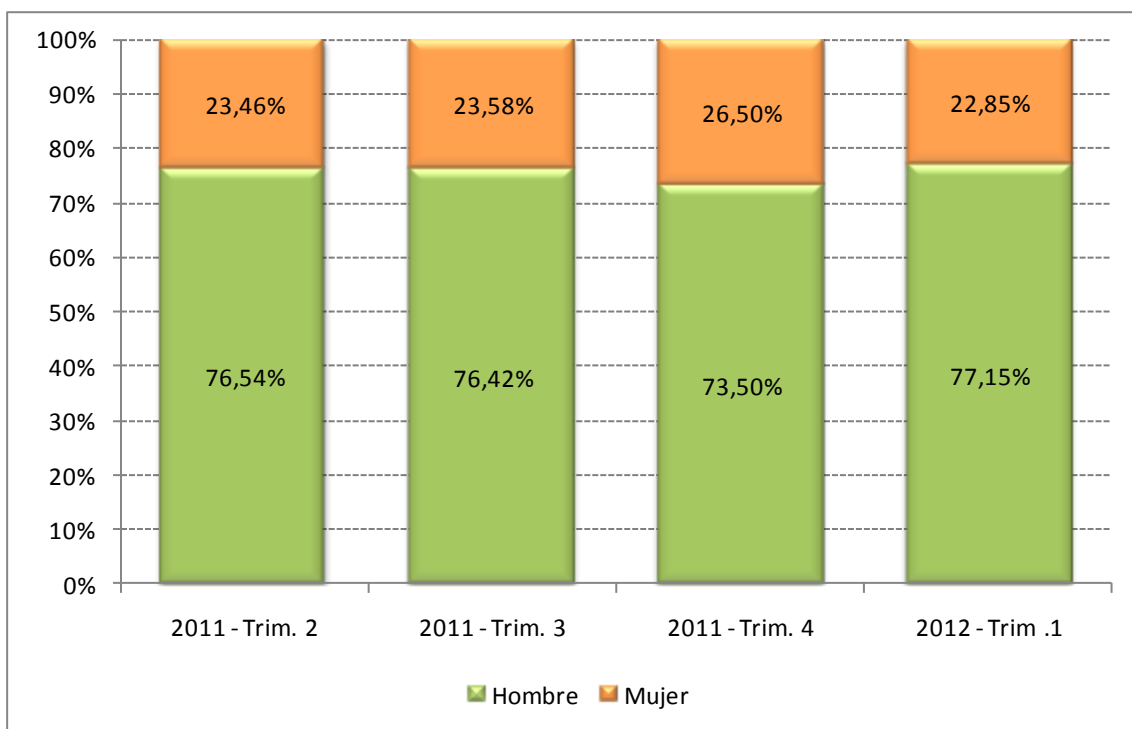
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Desconexión de Andalucía)



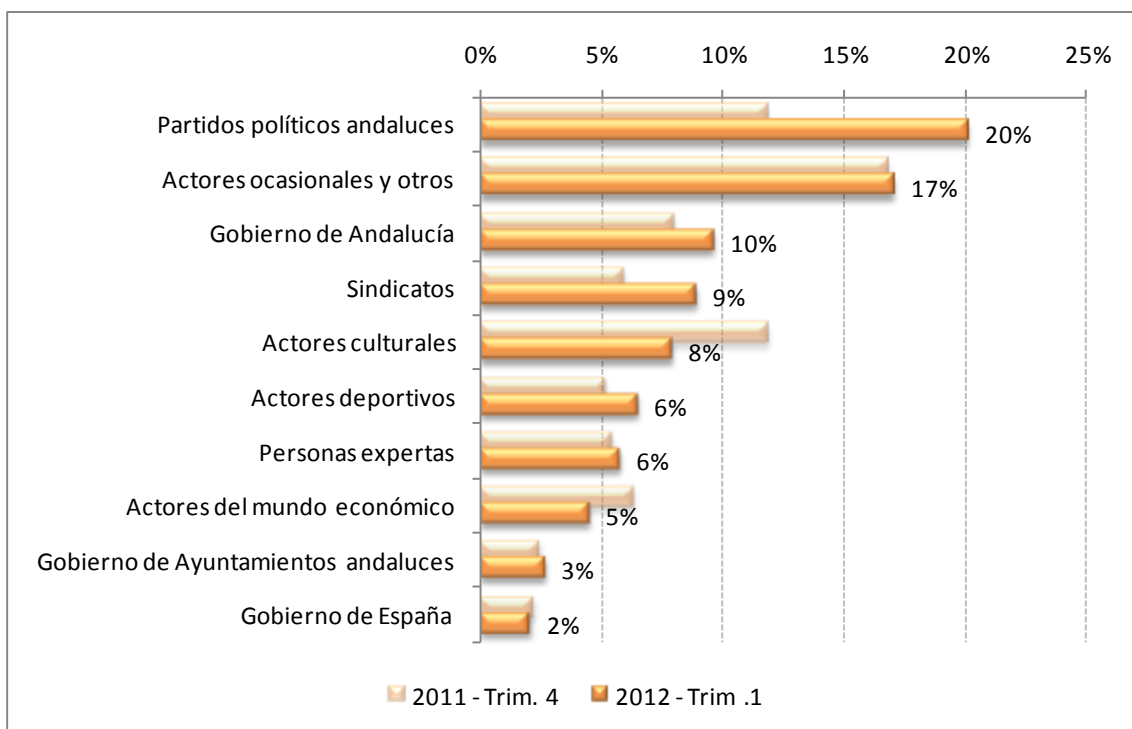
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 2: Tiempo de noticias según su alcance geográfico. La 1 (Desconexión de Andalucía)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 3: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Desconexión de Andalucía)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Desconexión de Andalucía)



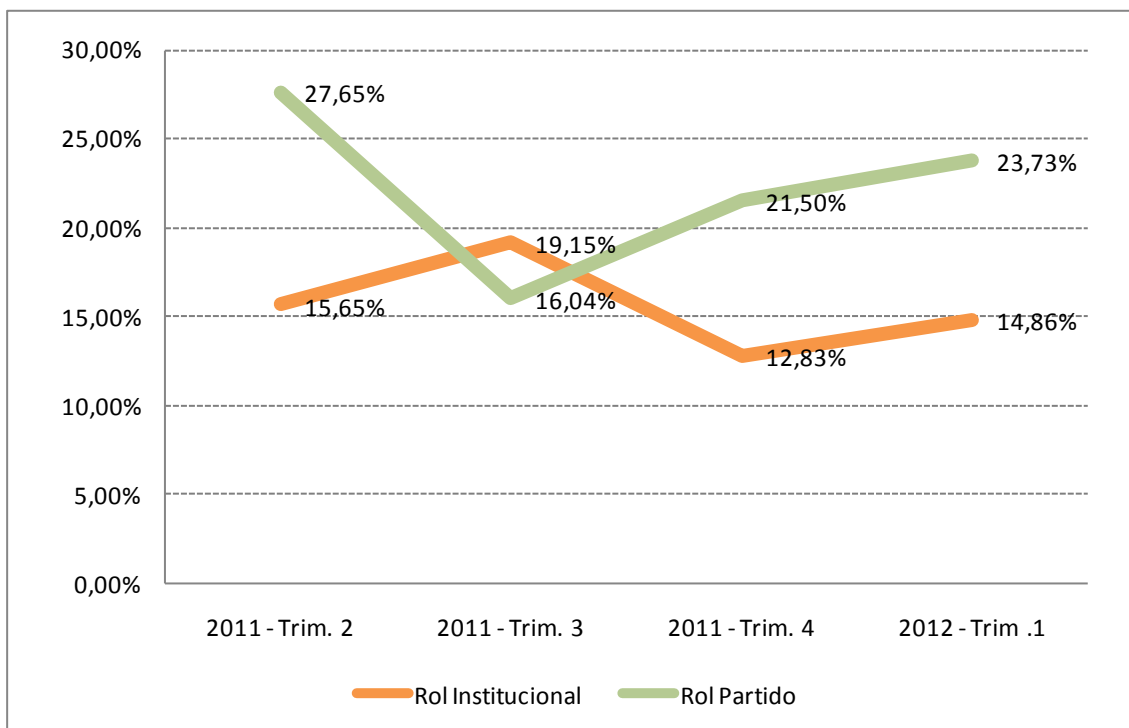
Primer Trimestre 2012 - Tabla 1: Tiempo de palabra de actores según rol. La 1 (Desconexión de Andalucía)

ROLES	TIEMPO	%
Roles no políticos	3:46:26	61,41%
Actores ocasionales y otros	1:02:54	17,06%
Sindicatos	0:32:54	8,92%
Actores culturales	0:29:12	7,92%
Actores deportivos	0:23:58	6,50%
Personas expertas	0:21:17	5,77%
Actores del mundo económico	0:16:37	4,51%
Organizaciones y asociaciones varias	0:06:52	1,86%
Organizaciones empresariales	0:06:33	1,78%
Actores del mundo sanitario	0:04:51	1,32%
Administración autonómica andaluza	0:04:27	1,21%
Administración del estado español	0:04:19	1,17%
Asociaciones y colectivos profesionales	0:03:57	1,07%
Enseñanza	0:02:31	0,68%
Defensor del pueblo Andaluz	0:01:26	0,39%
Administración de Ayuntamientos andaluces	0:01:24	0,38%
Corona	0:00:52	0,24%
Asociaciones de vecinos	0:00:51	0,23%
Administración de justicia	0:00:30	0,14%
Administraciones autonómicas y locales no andaluzas	0:00:28	0,13%
Gobiernos, administraciones y políticos extranjeros	0:00:24	0,11%
Universidad	0:00:09	0,04%
Roles políticos de partido	1:27:31	23,73%
Partidos políticos andaluces	1:14:08	20,10%
Partidos políticos del resto de España	0:07:38	2,07%
Parlamento Andaluz	0:04:26	1,20%
Congreso y Senado españoles	0:01:19	0,36%
Roles políticos institucionales	0:54:47	14,86%
Gobierno de Andalucía	0:35:28	9,62%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	0:09:54	2,68%
Gobierno de España	0:07:42	2,09%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0:01:12	0,33%
Instituciones parlamentarias	0:00:16	0,07%
Organismos de la Unión Europea	0:00:15	0,07%
Total general	6:08:44	100,00%

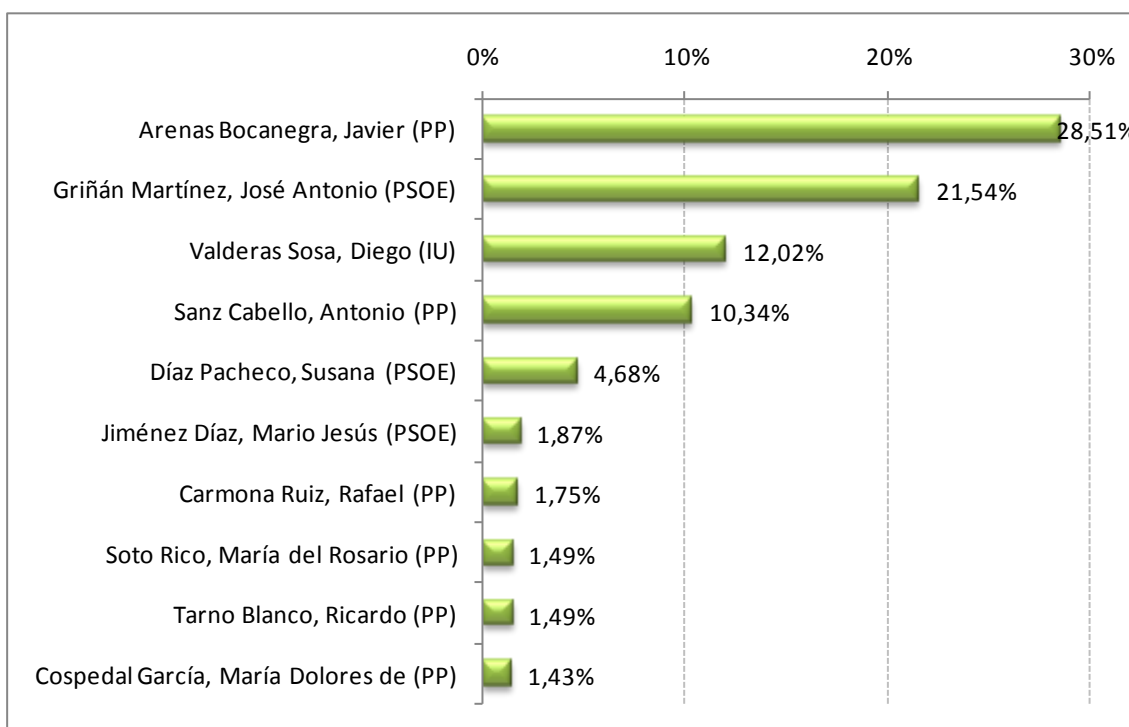
Primer Trimestre 2012 - Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. La 1 (Desconexión de Andalucía)

ROLES Y PARTIDOS	TIEMPO	%
Roles políticos de partido	1:27:31	61,50%
Partidos políticos andaluces	1:14:08	52,10%
<i>PP</i>	<i>0:37:14</i>	<i>26,17%</i>
<i>PSOE</i>	<i>0:25:54</i>	<i>18,20%</i>
<i>IU</i>	<i>0:10:11</i>	<i>7,16%</i>
<i>Otros partidos</i>	<i>0:00:49</i>	<i>0,57%</i>
Partidos políticos del resto de España	0:07:38	5,36%
<i>PP</i>	<i>0:04:15</i>	<i>2,99%</i>
<i>PSOE</i>	<i>0:02:47</i>	<i>1,96%</i>
<i>IU</i>	<i>0:00:17</i>	<i>0,20%</i>
<i>Otros partidos</i>	<i>0:00:19</i>	<i>0,22%</i>
Parlamento Andaluz	0:04:26	3,12%
<i>PP</i>	<i>0:02:28</i>	<i>1,73%</i>
<i>PSOE</i>	<i>0:00:52</i>	<i>0,61%</i>
<i>IU</i>	<i>0:01:06</i>	<i>0,77%</i>
Congreso y Senado españoles	0:01:19	0,93%
<i>PP</i>	<i>0:00:22</i>	<i>0,26%</i>
<i>PSOE</i>	<i>0:00:41</i>	<i>0,48%</i>
<i>IU</i>	<i>0:00:16</i>	<i>0,19%</i>
Roles políticos institucionales	0:54:47	38,50%
Gobierno de Andalucía	0:35:28	24,92%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	0:09:54	6,96%
Gobierno de España	0:07:42	5,41%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0:01:12	0,84%
Instituciones parlamentarias	0:00:16	0,19%
Organismos de la Unión Europea	0:00:15	0,18%
Total general	2:22:18	100,00%

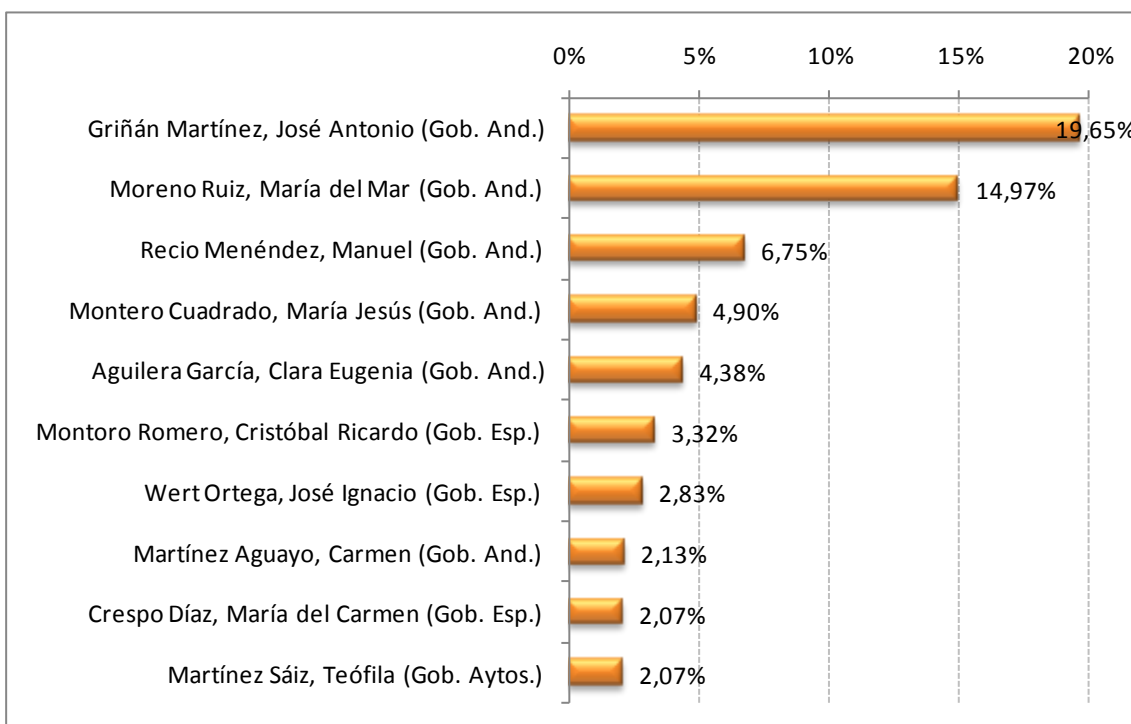
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 5: Comparación del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido (sobre todos los roles). La 1 (Desconexión de Andalucía)



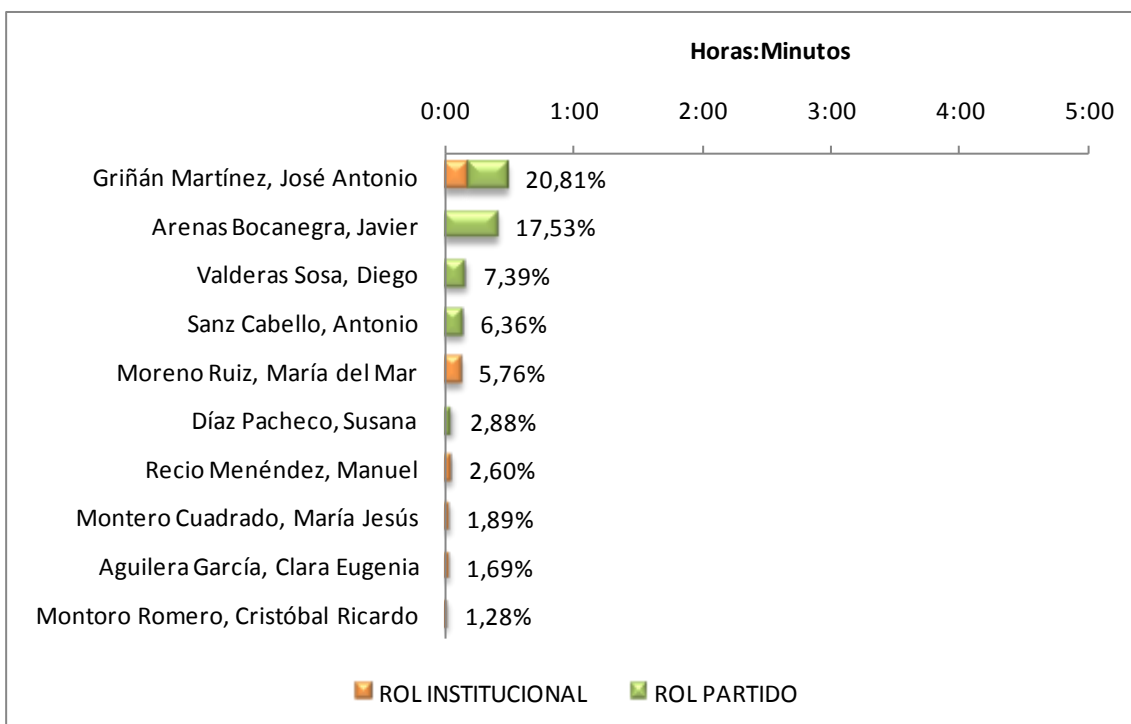
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 6: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. La 1 (Desconexión de Andalucía)



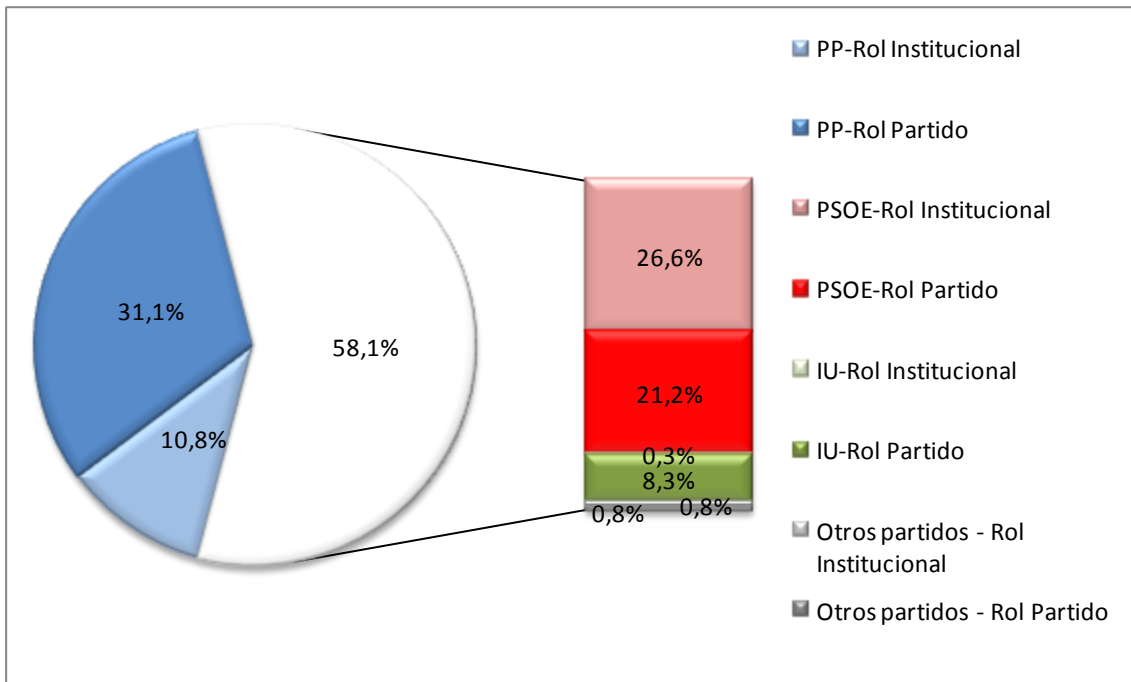
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 7: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. La 1 (Desconexión de Andalucía)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 8: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Desconexión de Andalucía)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. La 1 (Desconexión de Andalucía)

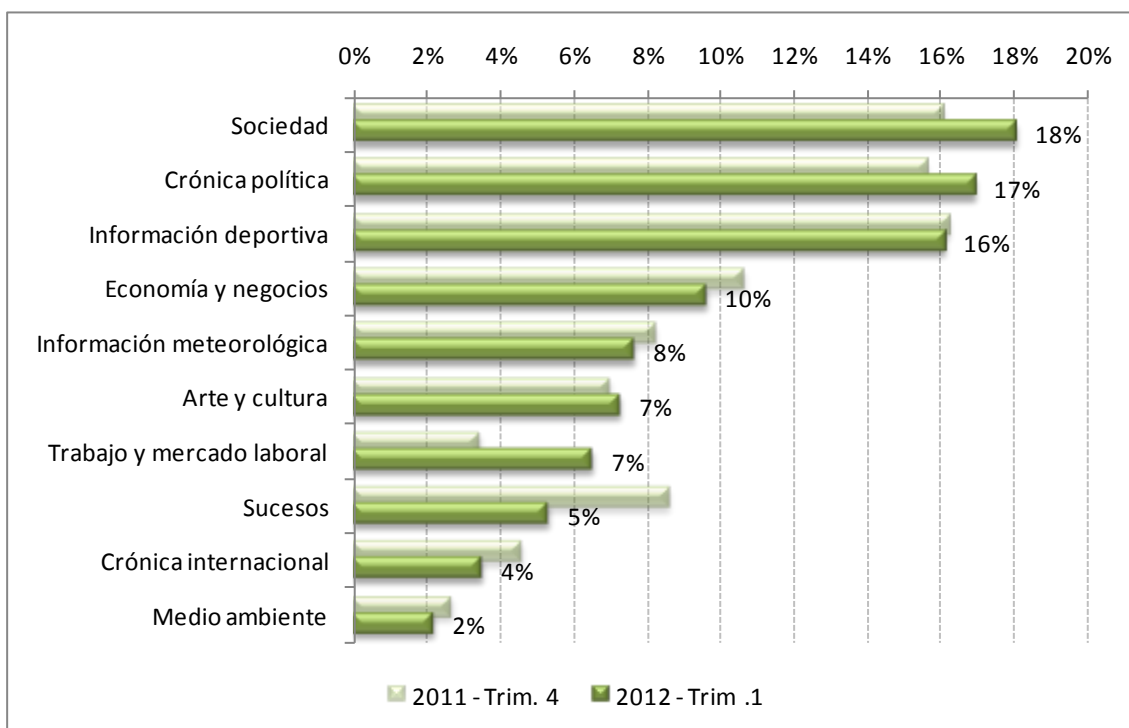


RTVA (Emisiones autonómicas)

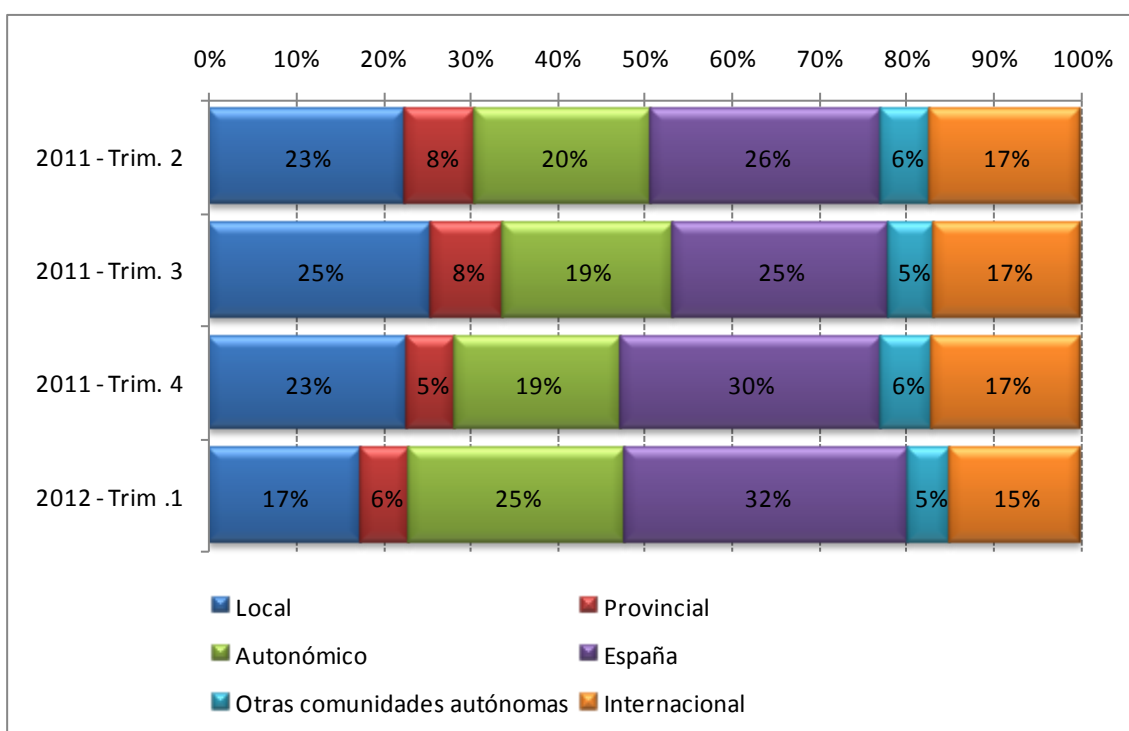
Primer Trimestre 2012 – Tabla 3: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. RTVA (Emisiones autonómicas)

Temas	Canal Sur TV	Canal Sur 2	Total general
Sociedad	18,02%	18,58%	18,10%
Crónica política	18,17%	9,42%	16,98%
Información deportiva	16,60%	13,30%	16,15%
Economía y negocios	9,26%	12,20%	9,66%
Información meteorológica	8,38%	3,22%	7,68%
Arte y cultura	5,70%	17,42%	7,30%
Trabajo y mercado laboral	6,61%	6,18%	6,55%
Sucesos	5,83%	2,36%	5,35%
Crónica internacional	3,34%	4,81%	3,54%
Medio ambiente	1,97%	3,80%	2,22%
Sanidad	1,41%	2,01%	1,49%
Tráfico y transportes	1,25%	0,90%	1,20%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	1,18%	0,69%	1,11%
Educación y formación	0,99%	1,32%	1,03%
Conflictos sociales	0,85%	1,16%	0,90%
Ciencia y tecnología	0,32%	1,78%	0,52%
Miscelánea	0,01%	0,85%	0,13%
Otras informaciones	0,10%	0,00%	0,09%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%

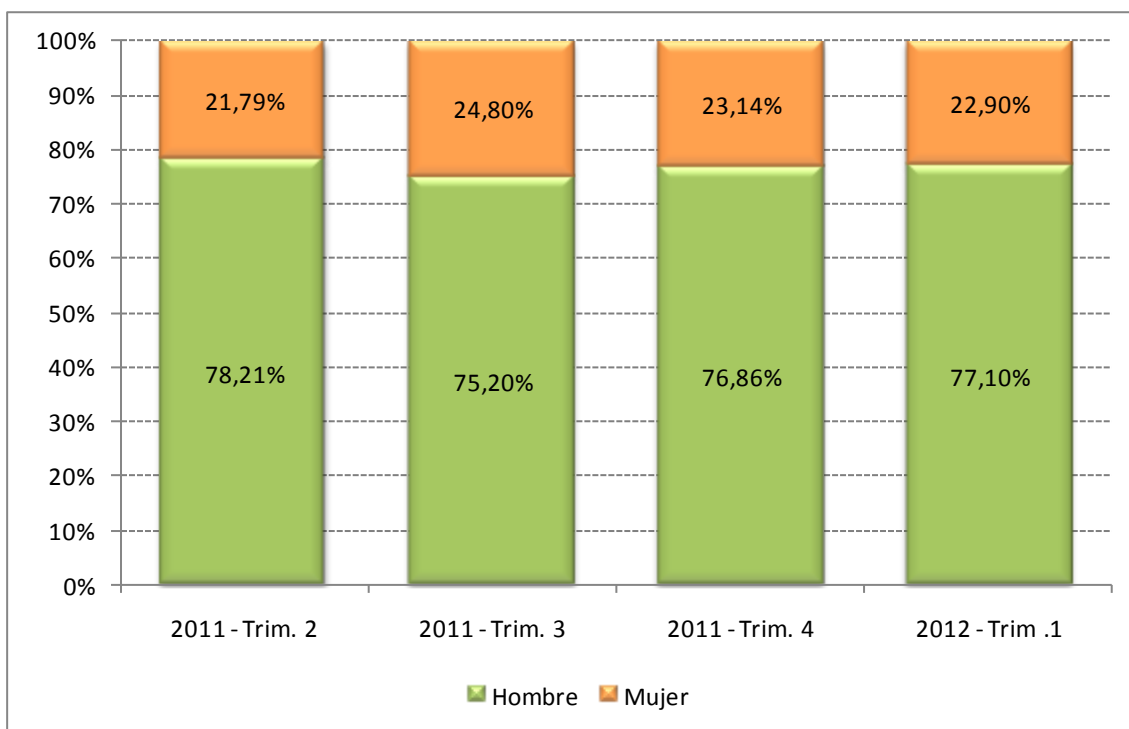
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 10: Evolución del tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. RTVA (Emisiones autonómicas)



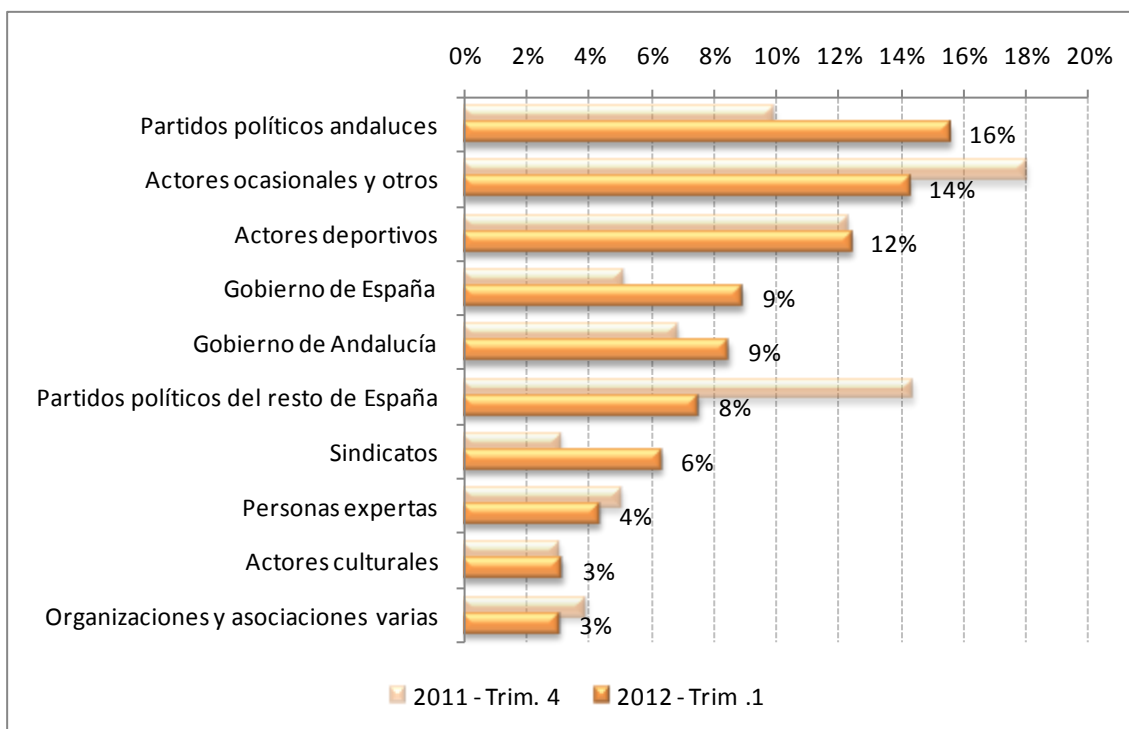
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 11: Tiempo de noticias según su alcance geográfico. RTVA (Emisiones autonómicas)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 12: Tiempo de palabra según sexo. RTVA (Emisiones autonómicas)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 13: Tiempo de palabra según rol. RTVA (Emisiones autonómicas)



**Primer Trimestre 2012 - Tabla 4: Tiempo de palabra de actores según rol.
RTVA (Emisiones autonómicas)**

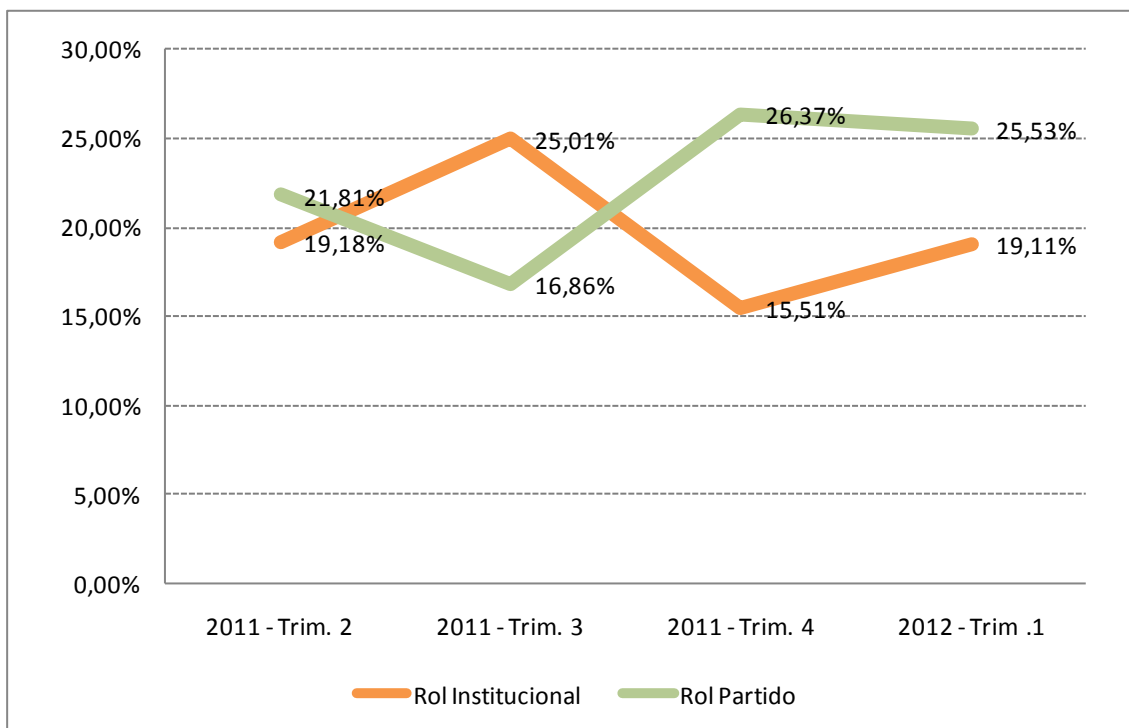
Roles	Canal Sur TV		Canal Sur 2		RTVA	
	Tiempo	%	Tiempo	%	Tiempo	%
Roles no políticos	31:34:31	54,17%	4:22:27	65,76%	35:56:58	55,36%
Actores ocasionales y otros	8:03:21	13,82%	1:15:05	18,81%	9:18:26	14,33%
Actores deportivos	7:55:47	13,60%	0:09:59	2,50%	8:05:46	12,47%
Sindicatos	3:50:59	6,60%	0:17:27	4,37%	4:08:26	6,38%
Personas expertas	2:17:35	3,93%	0:34:00	8,52%	2:51:35	4,40%
Actores culturales	1:26:24	2,47%	0:39:14	9,83%	2:05:38	3,22%
Organizaciones y asociaciones varias	1:45:29	3,02%	0:16:05	4,03%	2:01:34	3,12%
Actores del mundo económico	1:18:17	2,24%	0:24:52	6,23%	1:43:09	2,65%
Gobiernos, administraciones y políticos extranjeros	0:44:04	1,26%	0:09:34	2,40%	0:53:38	1,38%
Actores del mundo sanitario	0:43:03	1,23%	0:09:02	2,26%	0:52:05	1,34%
Organizaciones empresariales	0:47:11	1,35%	0:03:47	0,95%	0:50:58	1,31%
Administración de justicia	0:37:55	1,08%	0:02:52	0,72%	0:40:47	1,05%
Administración del estado español	0:30:09	0,86%	0:04:25	1,11%	0:34:34	0,89%
Asociaciones y colectivos profesionales	0:22:17	0,64%	0:04:47	1,20%	0:27:04	0,69%
Administración autonómica andaluza	0:21:30	0,61%	0:01:49	0,46%	0:23:19	0,60%
Corona	0:14:02	0,40%	0:01:25	0,35%	0:15:27	0,40%
Enseñanza	0:08:26	0,24%	0:04:44	1,19%	0:13:10	0,34%
Administración de Ayuntamientos andaluces	0:05:40	0,16%	0:01:23	0,35%	0:07:03	0,18%
Universidad	0:05:17	0,15%	0:00:39	0,16%	0:05:56	0,15%
Administraciones autonómicas y locales no andaluzas	0:05:14	0,15%	0:00:08	0,03%	0:05:22	0,14%
Iglesia católica	0:04:48	0,14%	0:00:18	0,08%	0:05:06	0,13%
Defensor del pueblo Andaluz	0:02:21	0,07%		0,00%	0:02:21	0,06%
Administración de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0:01:31	0,04%		0,00%	0:01:31	0,04%
Religiones e iglesias no católicas	0:01:23	0,04%		0,00%	0:01:23	0,04%
Consejo Audiovisual de Andalucía	0:01:01	0,03%		0,00%	0:01:01	0,03%
Otras instituciones españolas	0:00:17	0,01%	0:00:31	0,13%	0:00:48	0,02%
Asociaciones de vecinos	0:00:16	0,01%	0:00:21	0,09%	0:00:37	0,02%
Cámara de Cuentas de Andalucía	0:00:14	0,01%		0,00%	0:00:14	0,01%
Roles políticos de partido	15:33:45	26,70%	1:01:07	15,31%	16:34:52	25,53%
Partidos políticos andaluces	9:35:40	16,46%	0:33:08	8,30%	10:08:48	15,63%
Partidos políticos del resto de España	4:39:57	8,00%	0:15:15	3,82%	4:55:12	7,58%
Congreso y Senado españoles	1:01:10	1,75%	0:10:27	2,62%	1:11:37	1,84%
Parlamento Andaluz	0:16:29	0,47%	0:02:17	0,57%	0:18:46	0,48%
Oposición de Ayuntamientos andaluces	0:00:29	0,01%		0,00%	0:00:29	0,01%
Roles políticos institucionales	11:08:56	19,13%	1:15:32	18,93%	12:24:28	19,11%

Roles	Canal Sur TV		Canal Sur 2		RTVA	
	Tiempo	%	Tiempo	%	Tiempo	%
Gobierno de España	5:09:17	8,84%	0:40:47	10,22%	5:50:04	8,98%
Gobierno de Andalucía	5:05:42	8,74%	0:26:48	6,72%	5:32:30	8,53%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	0:21:55	0,63%	0:02:56	0,73%	0:24:51	0,64%
Gobiernos autonómicos y locales no andaluces	0:18:40	0,53%	0:02:13	0,56%	0:20:53	0,54%
Organismos de la Unión Europea	0:08:39	0,25%	0:01:54	0,48%	0:10:33	0,27%
Instituciones parlamentarias	0:02:37	0,07%	0:00:40	0,17%	0:03:17	0,08%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0:02:06	0,06%	0:00:14	0,06%	0:02:20	0,06%
Total general	58:17:12	100,00%	6:39:06	100,00%	64:56:18	100,00%

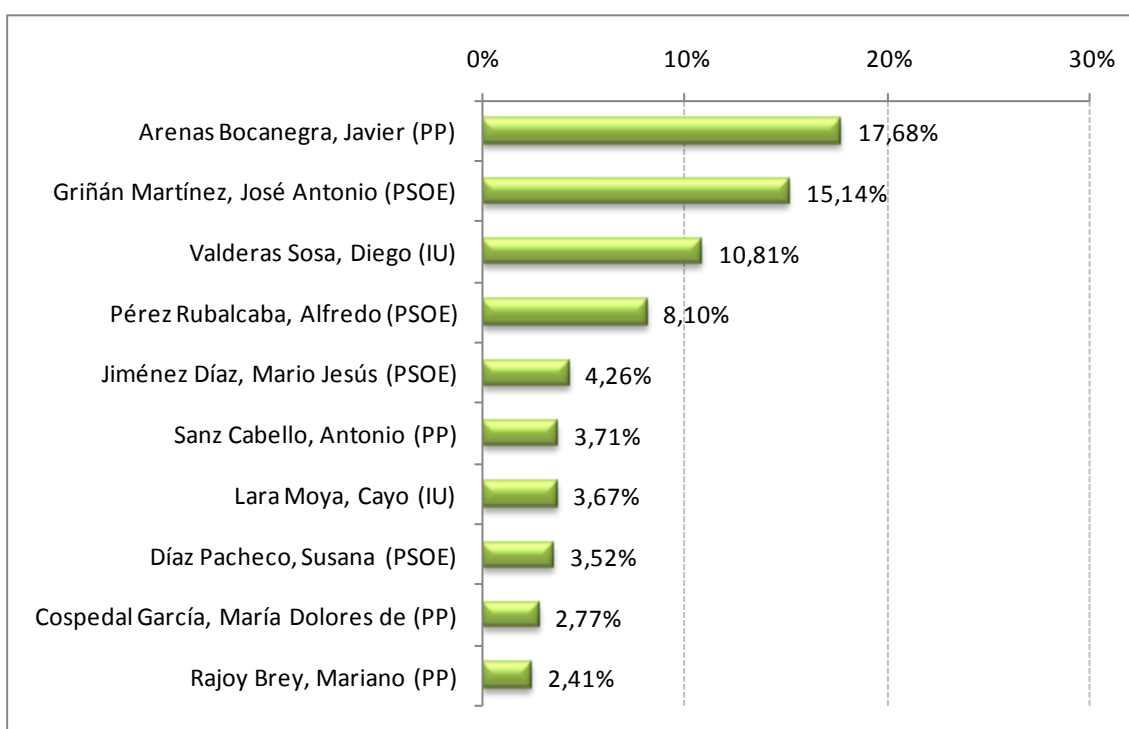
Primer Trimestre 2012 - Tabla 5: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. RTVA (Emisiones autonómicas)

Roles y partidos	Canal Sur TV		Canal Sur 2		RTVA	
	Tiempo	%	Tiempo	%	Tiempo	%
Roles políticos de partido	15:33:45	58,26%	1:01:07	44,72%	16:34:52	57,20%
Partidos políticos andaluces	9:35:40	35,92%	0:33:08	24,25%	10:08:48	35,00%
<i>PP</i>	3:37:48	13,59%	0:12:21	9,04%	3:50:09	13,23%
<i>PSOE</i>	3:52:09	14,49%	0:15:10	11,10%	4:07:19	14,22%
<i>IU</i>	1:41:51	6,35%	0:03:55	2,87%	1:45:46	6,08%
<i>Otros partidos</i>	0:23:52	1,49%	0:01:42	1,24%	0:25:34	1,47%
Partidos políticos del resto de España	4:39:57	17,47%	0:15:15	11,16%	4:55:12	16,97%
<i>PP</i>	1:27:03	5,43%	0:03:17	2,40%	1:30:20	5,19%
<i>PSOE</i>	2:29:49	9,35%	0:08:39	6,33%	2:38:28	9,11%
<i>IU</i>	0:38:59	2,43%	0:02:57	2,16%	0:41:56	2,41%
<i>Otros partidos</i>	0:04:06	0,26%	0:00:22	0,27%	0:04:28	0,26%
Congreso y Senado españoles	1:01:10	3,82%	0:10:27	7,65%	1:11:37	4,12%
<i>PP</i>	0:11:05	0,69%	0:01:42	1,24%	0:12:47	0,73%
<i>PSOE</i>	0:35:32	2,22%	0:05:53	4,31%	0:41:25	2,38%
<i>IU</i>	0:10:39	0,66%	0:02:06	1,54%	0:12:45	0,73%
<i>Otros partidos</i>	0:03:54	0,24%	0:00:46	0,56%	0:04:40	0,27%
Parlamento Andaluz	0:16:29	1,03%	0:02:17	1,67%	0:18:46	1,08%
<i>PP</i>	0:06:57	0,43%	0:00:46	0,56%	0:07:43	0,44%
<i>PSOE</i>	0:05:13	0,33%	0:00:49	0,60%	0:06:02	0,35%
<i>IU</i>	0:04:19	0,27%	0:00:42	0,51%	0:05:01	0,29%
Oposición de Ayuntamientos andaluces	0:00:29	0,03%		0,00%	0:00:29	0,03%
<i>PSOE</i>	0:00:15	0,02%		0,00%	0:00:15	0,01%
<i>IU</i>	0:00:14	0,01%		0,00%	0:00:14	0,01%
Roles políticos institucionales	11:08:56	41,74%	1:15:32	55,28%	12:24:28	42,80%
Gobierno de España	5:09:17	19,30%	0:40:47	29,85%	5:50:04	20,13%
Gobierno de Andalucía	5:05:42	19,07%	0:26:48	19,61%	5:32:30	19,12%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	0:21:55	1,37%	0:02:56	2,15%	0:24:51	1,43%
Gobiernos autonómicos y locales no andaluces	0:18:40	1,16%	0:02:13	1,62%	0:20:53	1,20%
Organismos de la Unión Europea	0:08:39	0,54%	0:01:54	1,39%	0:10:33	0,61%
Instituciones parlamentarias	0:02:37	0,16%	0:00:40	0,49%	0:03:17	0,19%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0:02:06	0,13%	0:00:14	0,17%	0:02:20	0,13%
Total general	26:42:41	100,00%	2:16:39	100,00%	28:59:20	100,00%

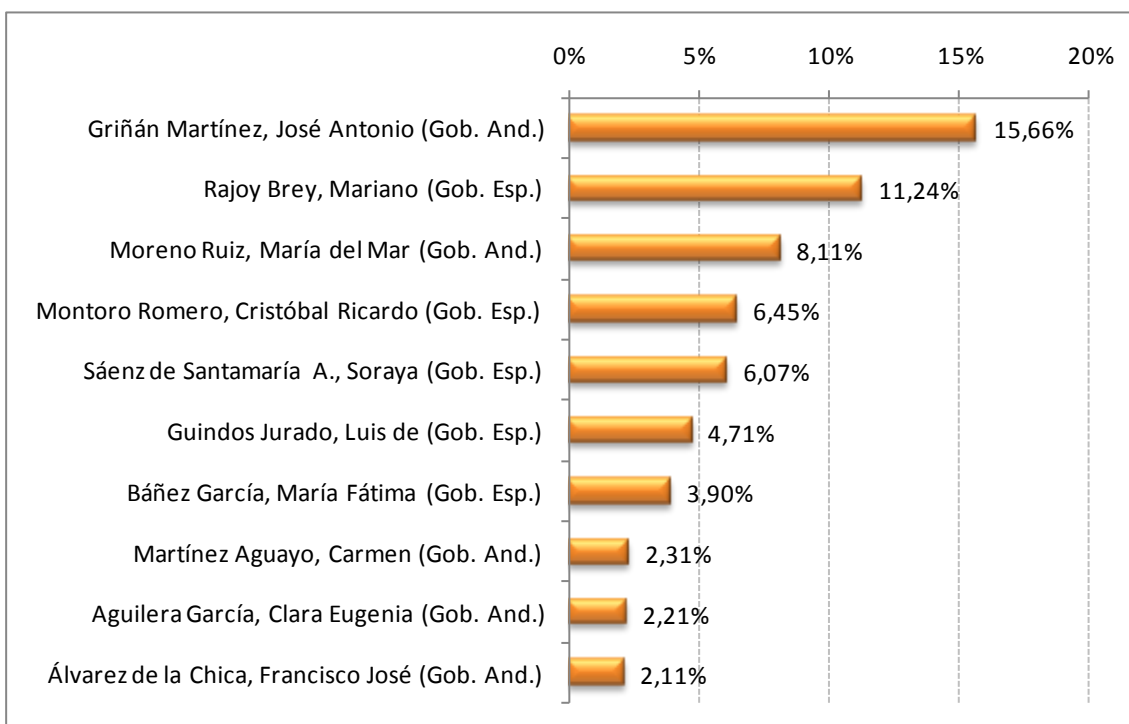
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 14: Comparación del Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido (sobre todos los roles). RTVA (Emisiones autonómicas)



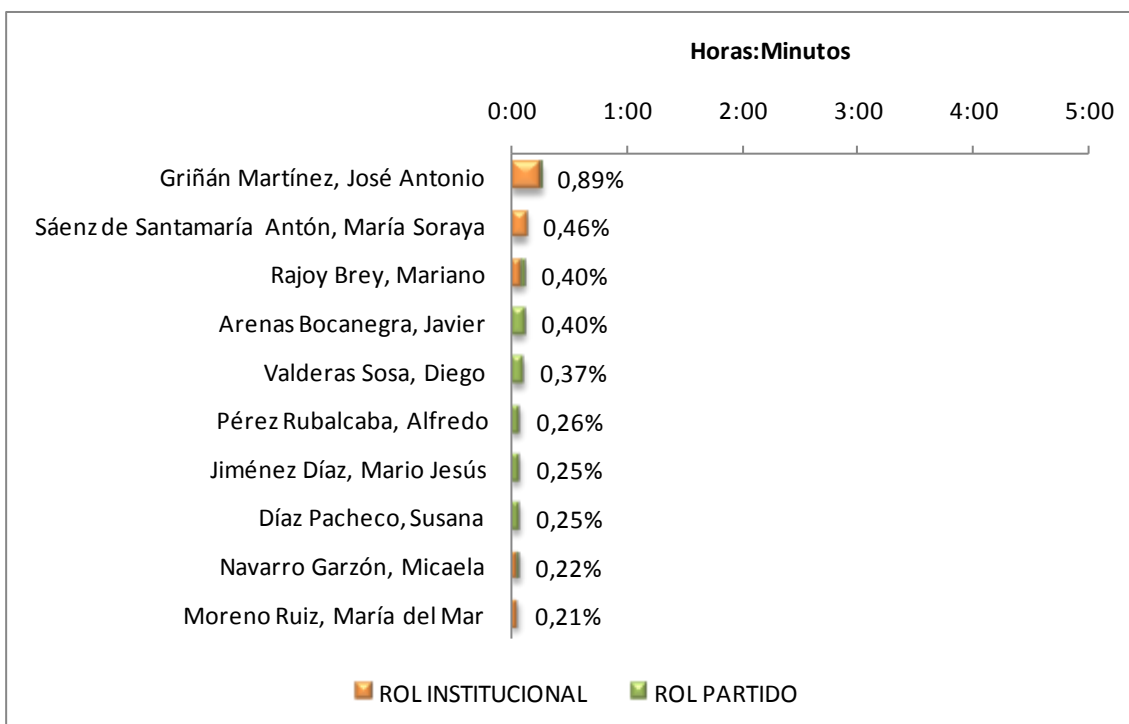
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 15: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. RTVA (Emisiones autonómicas)



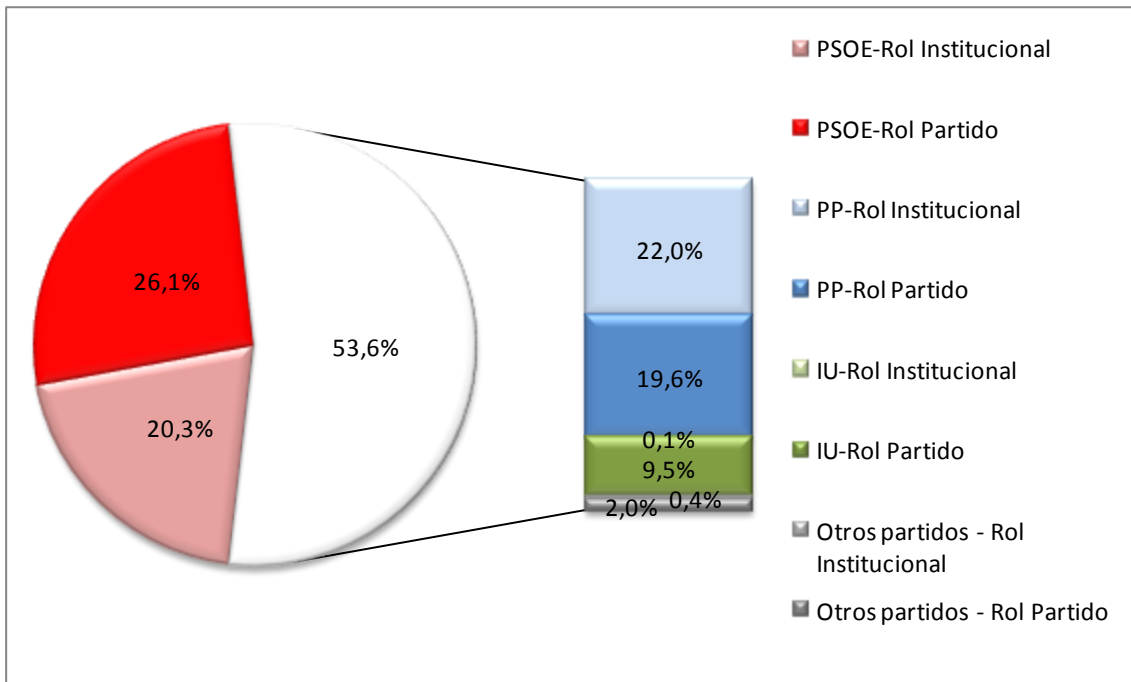
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 16: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. RTVA (Emisiones autonómicas)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 17: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. RTVA (Emisiones autonómicas)



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 18: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. RTVA (Emisiones autonómicas)

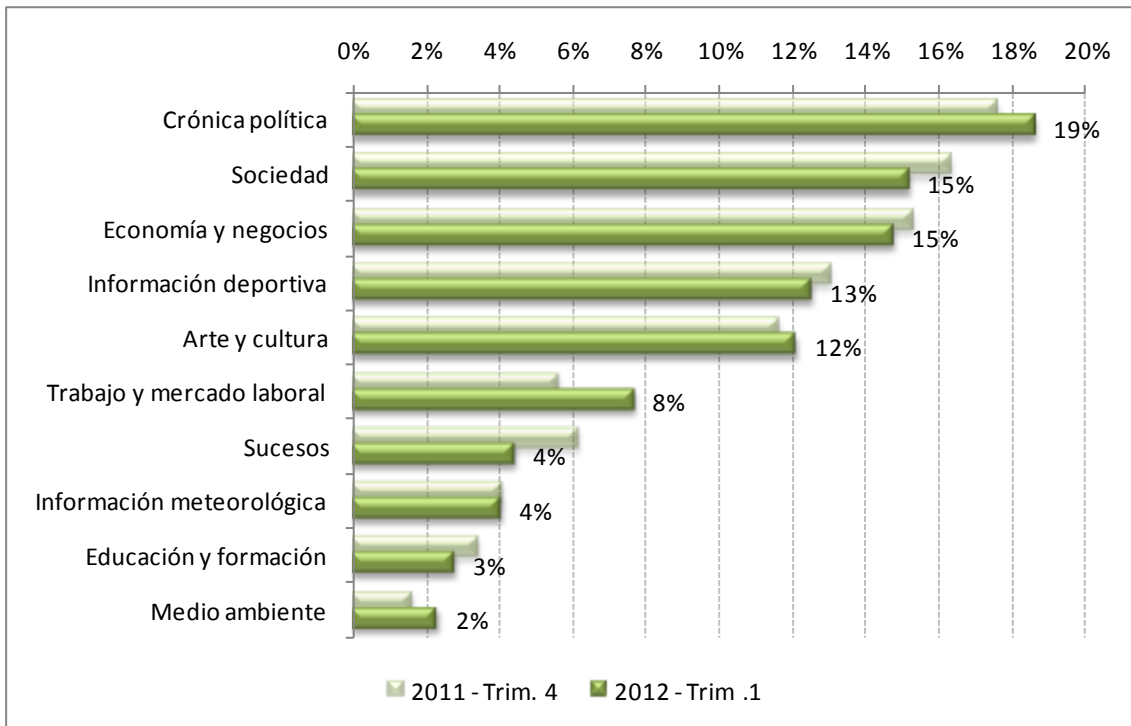


RTVA (Desconexiones provinciales)

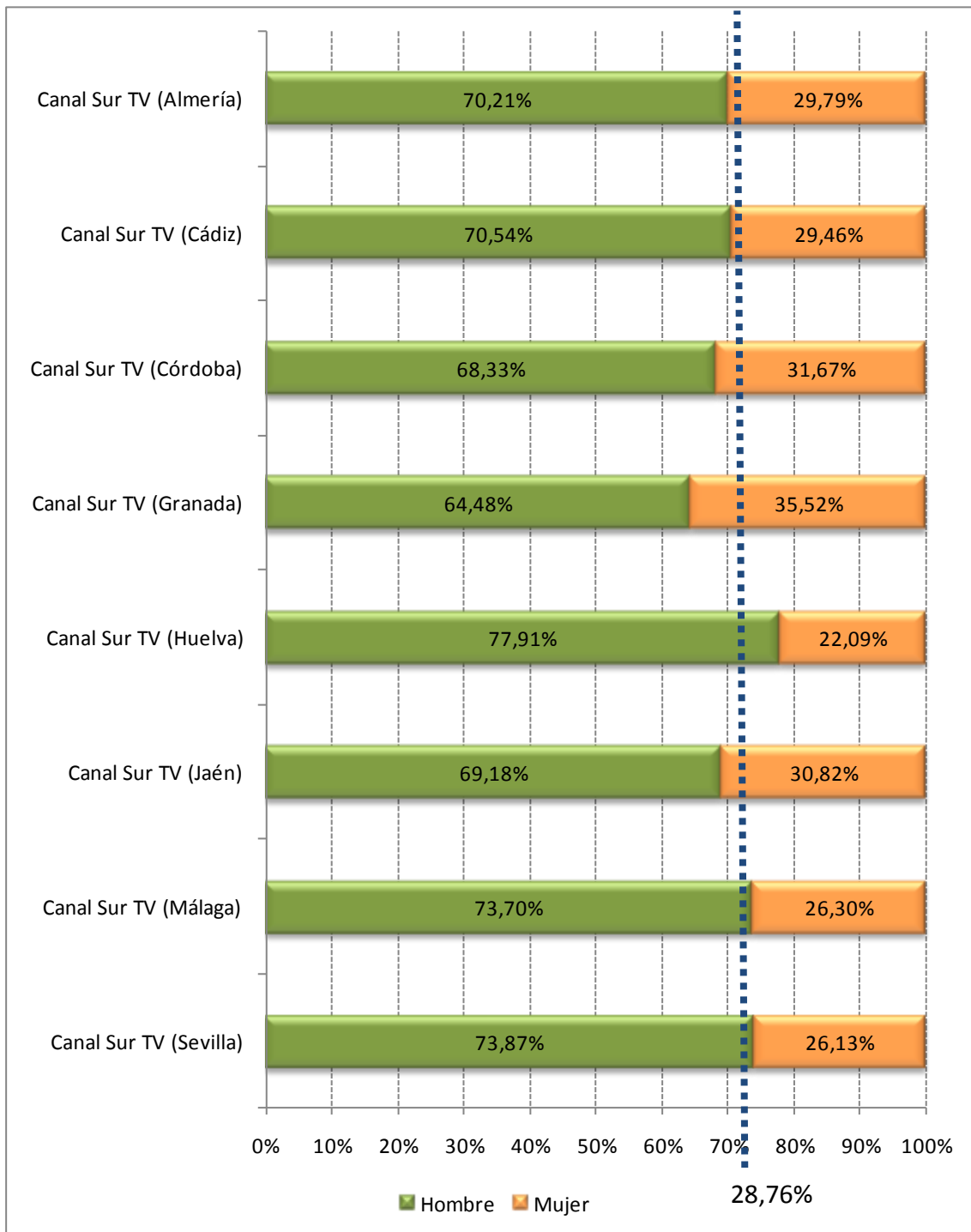
Primer Trimestre 2012 - Tabla 6: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Desconexiones provinciales

Temas	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Crónica política	16,85%	14,48%	22,26%	19,76%	19,36%	15,31%	23,63%	17,46%
Sociedad	14,74%	17,77%	15,07%	15,62%	14,99%	16,62%	11,42%	15,60%
Economía y negocios	22,47%	11,28%	16,91%	10,21%	14,89%	16,19%	13,29%	13,01%
Información deportiva	10,50%	7,80%	12,08%	13,95%	11,30%	10,10%	19,19%	15,52%
Arte y cultura	10,97%	17,42%	7,31%	10,39%	11,65%	14,21%	13,71%	11,54%
Trabajo y mercado laboral	7,78%	13,42%	8,57%	5,93%	5,87%	9,29%	4,63%	6,46%
Sucesos	2,98%	3,52%	5,02%	4,28%	4,81%	3,26%	4,26%	7,72%
Información meteorológica	4,67%	3,93%	2,90%	5,08%	5,03%	4,21%	4,05%	2,92%
Educación y formación	3,45%	1,97%	2,36%	3,70%	4,17%	3,42%	0,94%	2,68%
Medio ambiente	2,52%	2,69%	2,86%	1,17%	3,55%	3,35%	1,48%	1,38%
Sanidad	1,08%	0,98%	2,43%	2,98%	2,02%	1,26%	0,85%	1,87%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	0,24%	2,31%	1,10%	2,06%	1,20%	0,53%	0,65%	0,69%
Tráfico y transportes	0,49%	0,86%	0,17%	1,64%	0,48%	0,90%	0,88%	1,73%
Conflictos sociales	0,47%	0,94%	0,53%	1,55%	0,21%	0,65%	0,60%	1,14%
Ciencia y tecnología	0,80%	0,63%	0,43%	1,67%	0,47%	0,48%	0,43%	0,29%
Otras informaciones	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,23%	0,00%	0,00%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

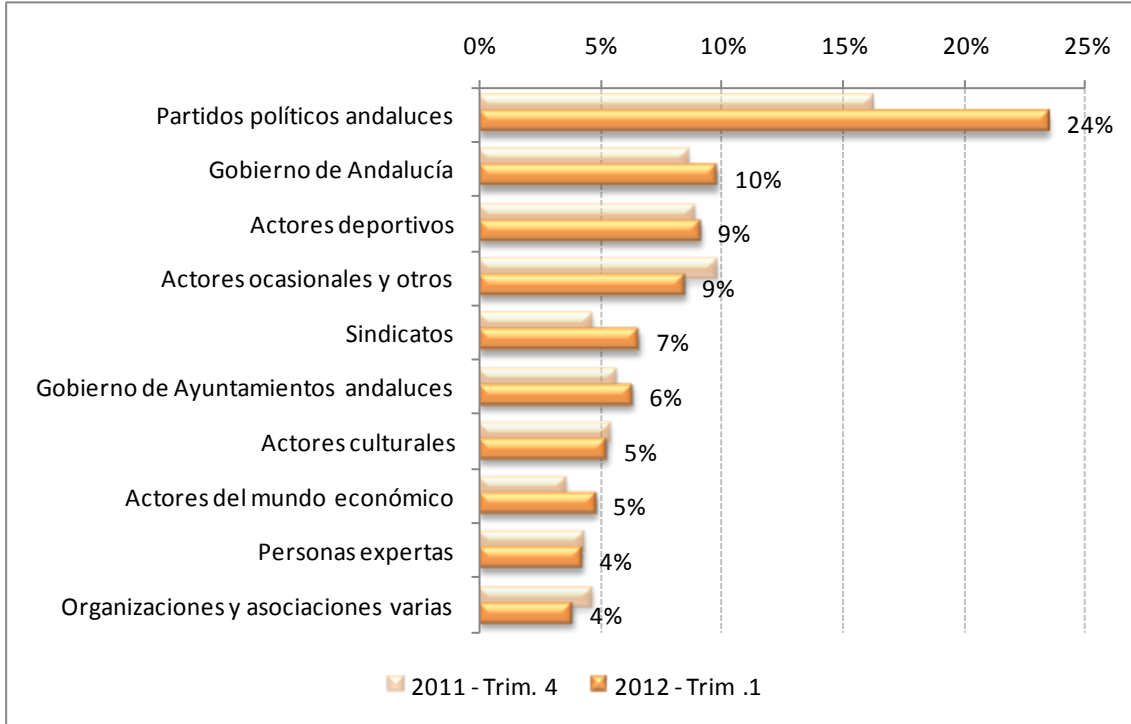
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 19: Evolución del tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Desconexiones provinciales



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 20: Tiempo de palabra según sexo.



**Primer Trimestre 2012 - Gráfico 21: Tiempo de palabra según rol.
Desconexiones provinciales**



Primer Trimestre 2012 - Tabla 7: Tiempo de palabra según rol. Desconexiones provinciales

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	Total
Roles no políticos	58,40%	54,19%	45,65%	48,99%	50,19%	56,15%	44,56%	56,93%	51,97%
Actores deportivos	7,51%	2,45%	8,03%	10,57%	11,58%	2,17%	16,10%	14,58%	9,16%
Actores ocasionales y otros	6,32%	11,32%	5,78%	9,14%	8,27%	10,25%	5,76%	12,79%	8,52%
Sindicatos	7,94%	9,87%	8,93%	4,44%	4,51%	8,95%	4,34%	4,25%	6,63%
Actores culturales	6,21%	4,53%	5,02%	5,24%	4,51%	6,97%	4,64%	5,15%	5,31%
Actores del mundo económico	8,38%	5,72%	3,41%	3,88%	3,31%	5,79%	2,82%	4,92%	4,85%
Personas expertas	7,10%	3,77%	3,69%	3,85%	4,06%	4,70%	2,49%	4,00%	4,29%
Organizaciones y asociaciones varias	3,50%	5,20%	3,22%	4,29%	3,40%	5,23%	2,72%	3,94%	3,89%
Organizaciones empresariales	2,25%	1,02%	2,30%	1,01%	2,84%	1,95%	1,53%	0,72%	1,76%
Administración del estado español	1,80%	2,35%	0,32%	1,10%	0,83%	3,56%	0,57%	0,84%	1,44%
Administración autonómica andaluza	1,27%	1,90%	0,77%	0,70%	1,55%	1,86%	1,08%	1,28%	1,31%
Universidad	1,29%	0,55%	0,75%	0,78%	1,70%	1,18%	0,53%	0,60%	0,96%
Actores del mundo sanitario	0,60%	0,85%	1,21%	1,51%	0,43%	0,89%	0,55%	1,11%	0,86%
Enseñanza	1,24%	1,20%	0,17%	0,48%	1,14%	0,57%	0,31%	0,43%	0,72%
Asociaciones y colectivos profesionales	0,81%	1,17%	0,74%	0,29%	1,19%	0,51%	0,39%	0,37%	0,69%
Administración de justicia	0,39%	0,23%	0,51%	0,58%	0,31%	0,63%	0,45%	0,60%	0,46%
Administración de Ayuntamientos andaluces	0,26%	0,42%	0,53%	0,20%	0,11%	0,34%	0,07%	0,71%	0,31%
Gobiernos, administraciones y políticos extranjeros	0,83%	0,25%	0,00%	0,04%	0,07%	0,00%	0,06%	0,06%	0,19%
Asociaciones de vecinos	0,07%	0,09%	0,13%	0,41%	0,18%	0,43%	0,03%	0,13%	0,18%
Administración de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0,55%	0,57%	0,00%	0,10%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,17%
Iglesia católica	0,00%	0,34%	0,14%	0,10%	0,13%	0,12%	0,05%	0,31%	0,14%
Defensor del pueblo Andaluz	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%	0,08%	0,14%	0,04%
Corona	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%

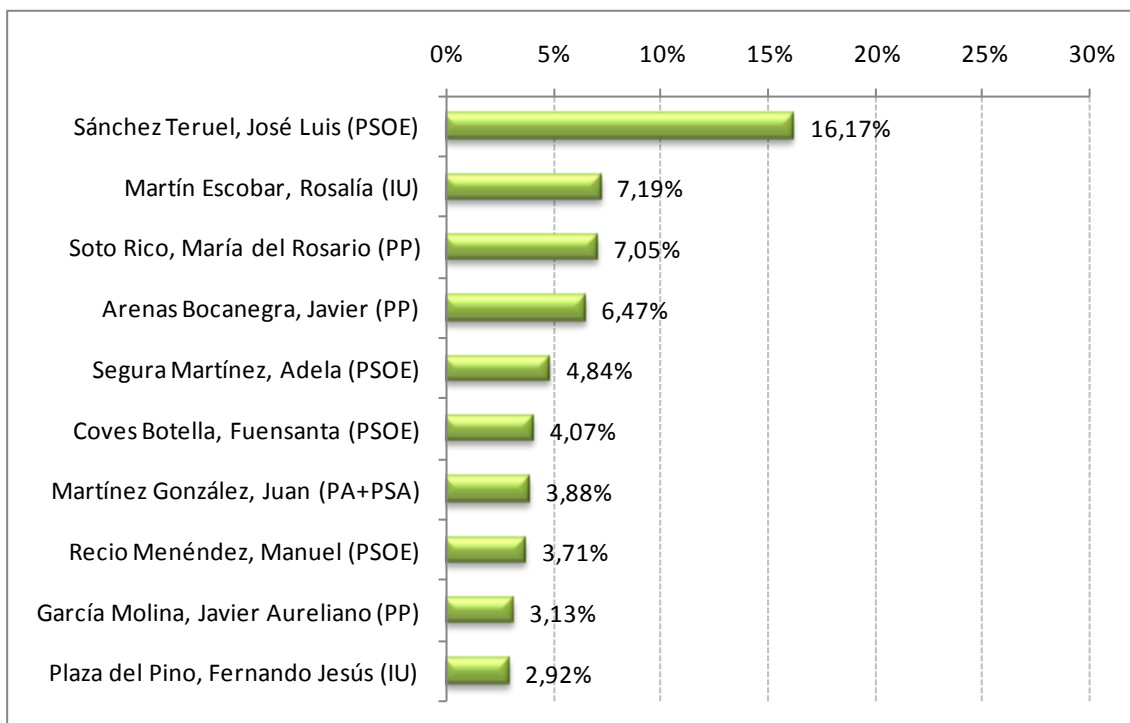
Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	Total
Religiones e iglesias no católicas	0,02%	0,00%	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Administraciones autonómicas y locales no andaluzas	0,00%	0,07%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Consejo Consultivo de Andalucía	0,06%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Roles políticos de partido	23,40%	26,67%	33,66%	31,51%	28,06%	23,94%	31,68%	25,33%	27,87%
Partidos políticos andaluces	19,53%	23,76%	24,56%	26,38%	25,65%	20,16%	27,08%	21,50%	23,51%
Partidos políticos del resto de España	2,16%	2,65%	5,01%	2,03%	1,60%	3,23%	2,02%	1,70%	2,50%
Oposición de Ayuntamientos andaluces	1,72%	0,20%	3,85%	3,09%	0,80%	0,45%	2,59%	2,13%	1,80%
Congreso y Senado españoles	0,00%	0,07%	0,09%	0,00%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,03%
Parlamento Andaluz	0,00%	0,00%	0,15%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Roles políticos institucionales	18,19%	19,13%	20,69%	19,50%	21,75%	19,90%	23,76%	17,74%	20,16%
Gobierno de Andalucía	8,99%	9,99%	9,76%	11,84%	12,02%	9,42%	10,19%	6,08%	9,84%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	5,78%	5,45%	6,36%	4,87%	4,88%	6,40%	8,05%	9,27%	6,34%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	1,21%	1,33%	3,59%	2,31%	4,10%	3,12%	4,43%	1,52%	2,74%
Gobierno de España	2,13%	2,37%	0,98%	0,48%	0,74%	0,89%	1,09%	0,81%	1,21%
Gobiernos autonómicos y locales no andaluces	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,07%	0,00%	0,06%	0,01%
Organismos de la Unión Europea	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Primer Trimestre 2012 - Tabla 8: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. Desconexiones provinciales

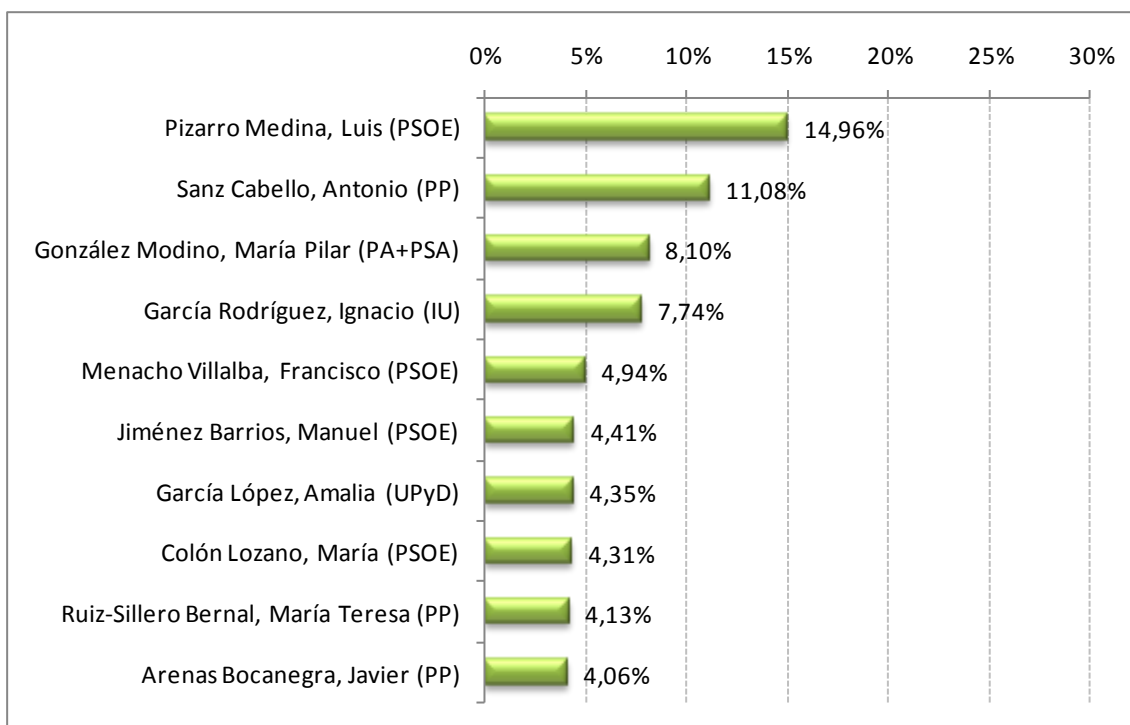
Roles y partidos	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	Total
Roles políticos de partido	56,26%	58,23%	61,93%	61,77%	56,33%	54,61%	57,15%	58,82%	58,02%
Partidos políticos andaluces	46,95%	51,86%	45,19%	51,72%	51,51%	45,98%	48,84%	49,92%	48,96%
<i>PP</i>	14,07%	13,02%	11,22%	14,61%	12,82%	10,00%	14,63%	8,68%	12,58%
<i>PSOE</i>	21,05%	24,04%	18,28%	23,03%	25,56%	25,43%	22,17%	28,88%	23,36%
<i>IU</i>	7,20%	6,98%	8,61%	7,58%	7,71%	5,56%	5,90%	6,42%	6,99%
<i>Otros partidos</i>	4,63%	7,82%	7,08%	6,50%	5,42%	4,98%	6,13%	5,95%	6,02%
Partidos políticos del resto de España	5,18%	5,78%	9,21%	3,98%	3,21%	7,37%	3,64%	3,95%	5,21%
<i>PP</i>	1,87%	1,71%	1,64%	0,56%	0,76%	2,94%	1,17%	0,75%	1,42%
<i>PSOE</i>	2,91%	3,67%	6,90%	2,05%	1,70%	4,16%	1,70%	2,34%	3,11%
<i>IU</i>	0,28%	0,28%	0,58%	0,60%	0,35%	0,12%	0,46%	0,86%	0,43%
<i>Otros partidos</i>	0,12%	0,12%	0,10%	0,78%	0,40%	0,16%	0,30%	0,00%	0,26%
Oposición de Ayuntamientos andaluces	4,13%	0,43%	7,09%	6,06%	1,61%	1,03%	4,67%	4,94%	3,76%
<i>PP</i>	0,00%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
<i>PSOE</i>	2,58%	0,30%	2,63%	3,44%	0,77%	0,67%	3,08%	4,03%	2,17%
<i>IU</i>	1,31%	0,00%	3,17%	2,42%	0,56%	0,36%	1,46%	0,92%	1,30%
<i>Otros partidos</i>	0,24%	0,00%	1,28%	0,20%	0,28%	0,00%	0,13%	0,00%	0,28%
Congreso y Senado españoles	0,00%	0,16%	0,16%	0,00%	0,00%	0,23%	0,00%	0,00%	0,06%
<i>PP</i>	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
<i>PSOE</i>	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,23%	0,00%	0,00%	0,04%
Parlamento Andaluz	0,00%	0,00%	0,28%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%
<i>PP</i>	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
<i>PSOE</i>	0,00%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Roles políticos institucionales	43,74%	41,77%	38,07%	38,23%	43,67%	45,39%	42,85%	41,18%	41,98%
Gobierno de Andalucía	21,62%	21,80%	17,95%	23,21%	24,14%	21,48%	18,39%	14,12%	20,49%

Roles y partidos	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE	Total
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	13,90%	11,90%	11,70%	9,55%	9,80%	14,59%	14,52%	21,52%	13,21%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	2,90%	2,90%	6,61%	4,53%	8,24%	7,12%	7,99%	3,54%	5,70%
Gobierno de España	5,13%	5,17%	1,80%	0,94%	1,49%	2,03%	1,96%	1,88%	2,52%
Gobiernos autonómicos y locales no andaluces	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,13%	0,03%
Organismos de la Unión Europea	0,19%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

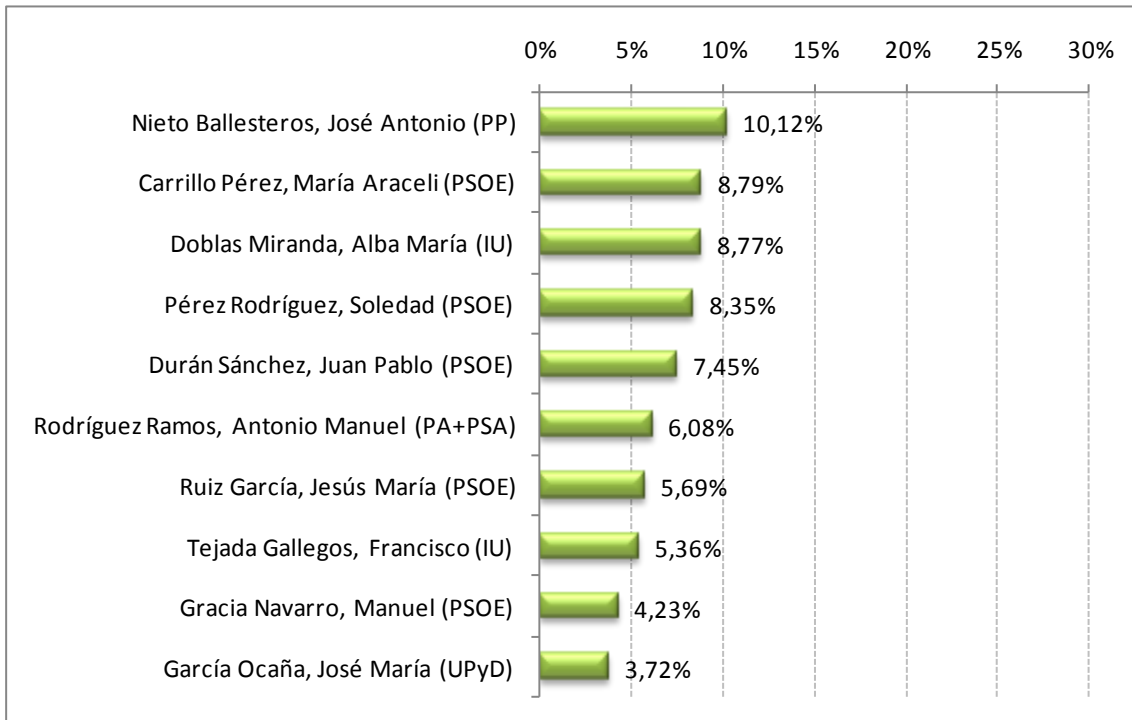
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 22: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Almería.



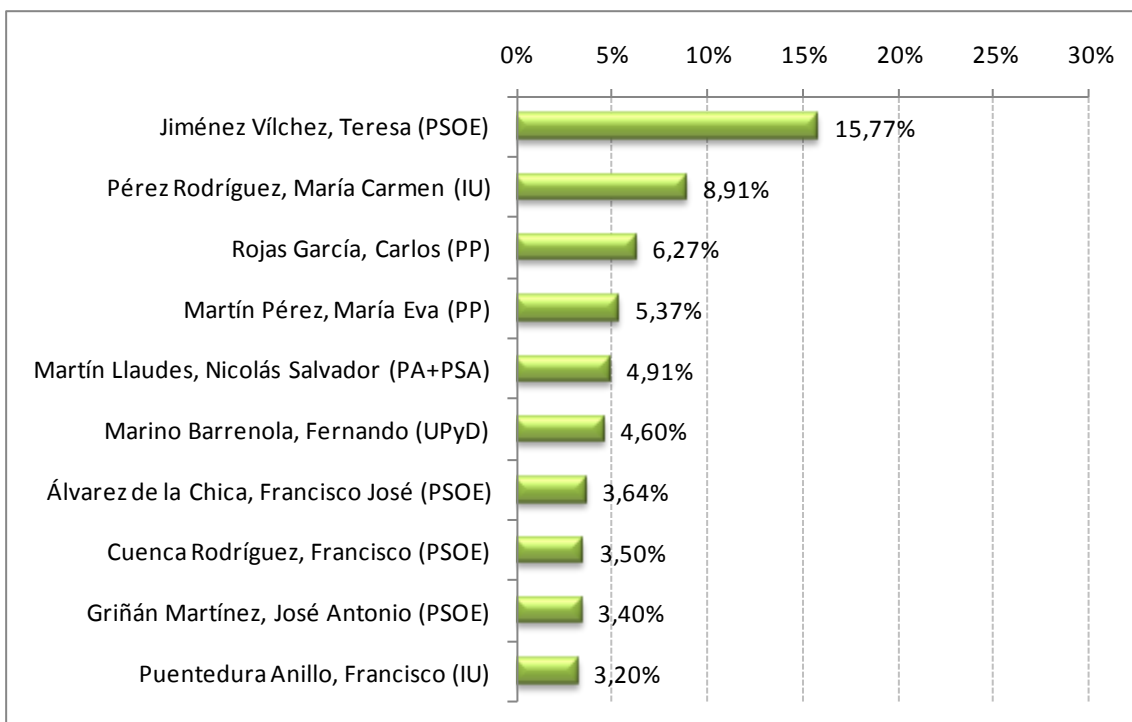
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 23: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Cádiz.



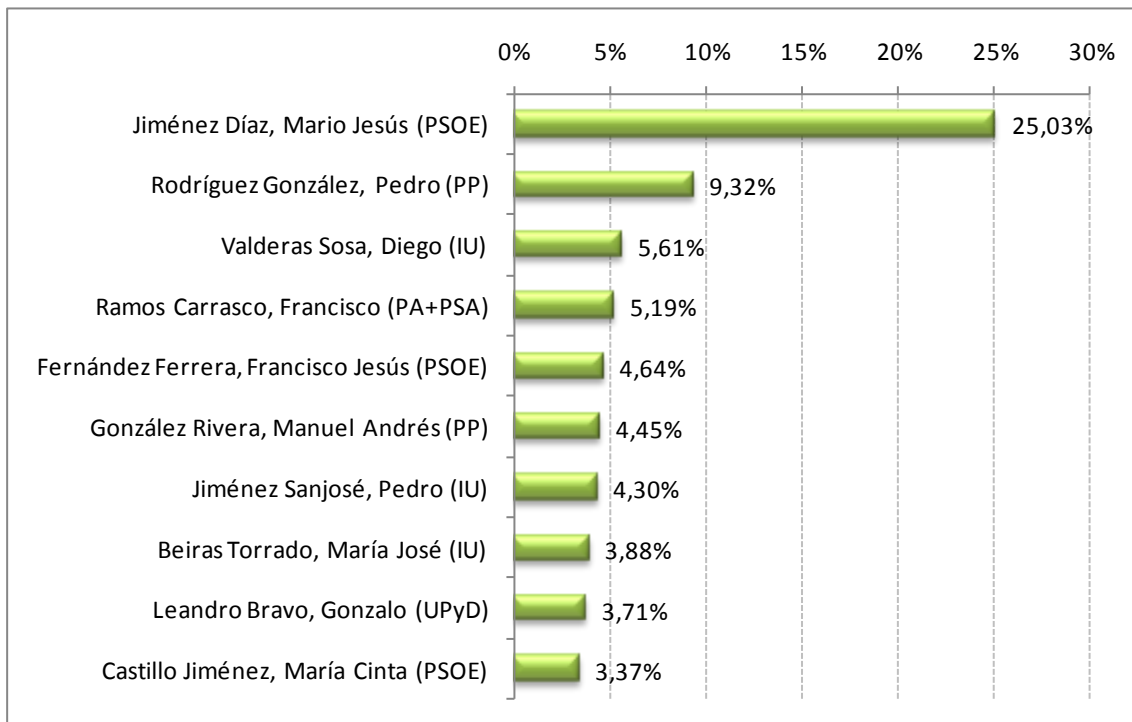
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 24: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Córdoba.



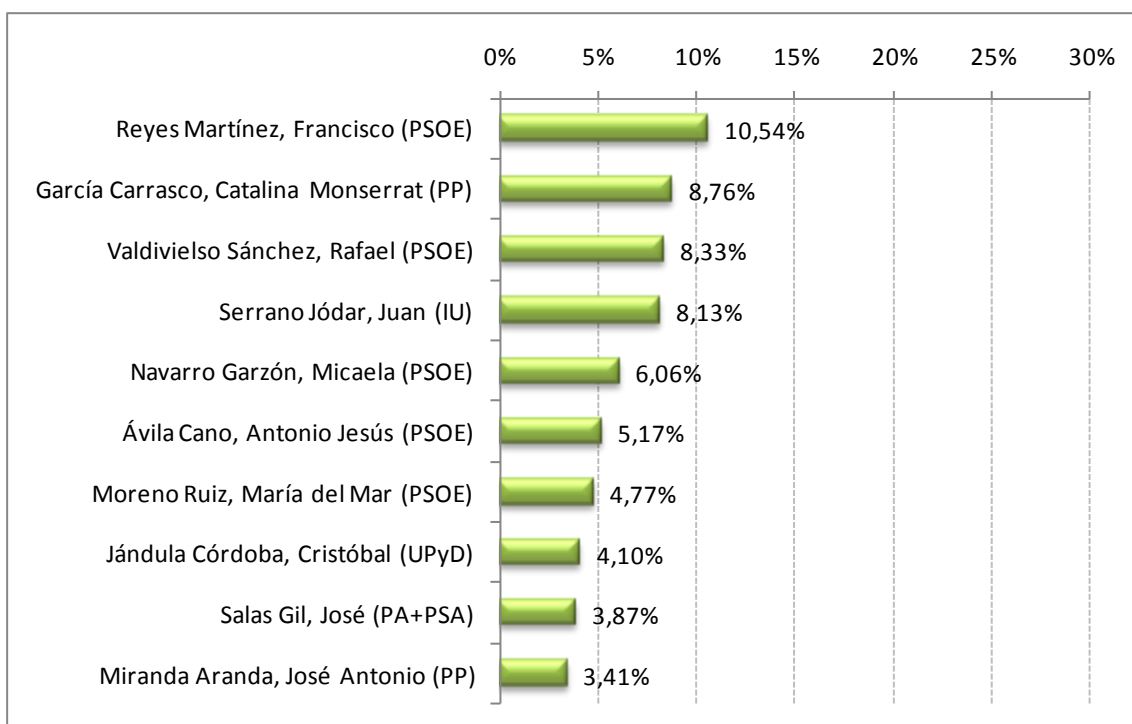
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 25: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Granada



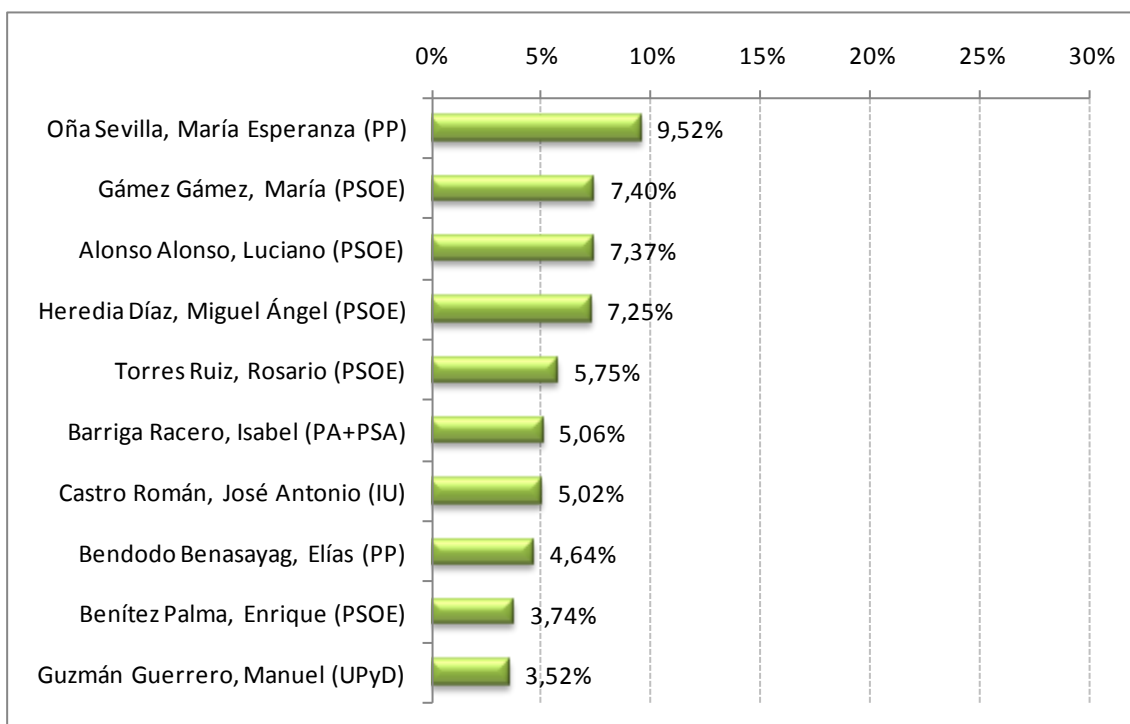
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 26: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Huelva.



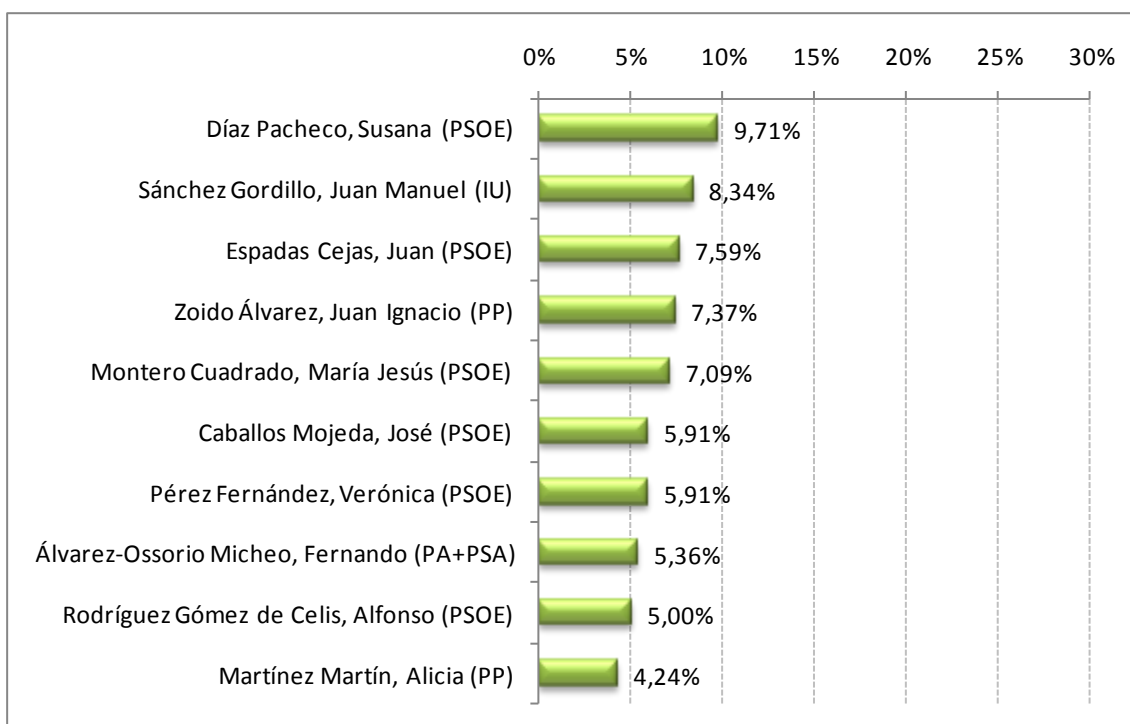
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 27: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Jaén.



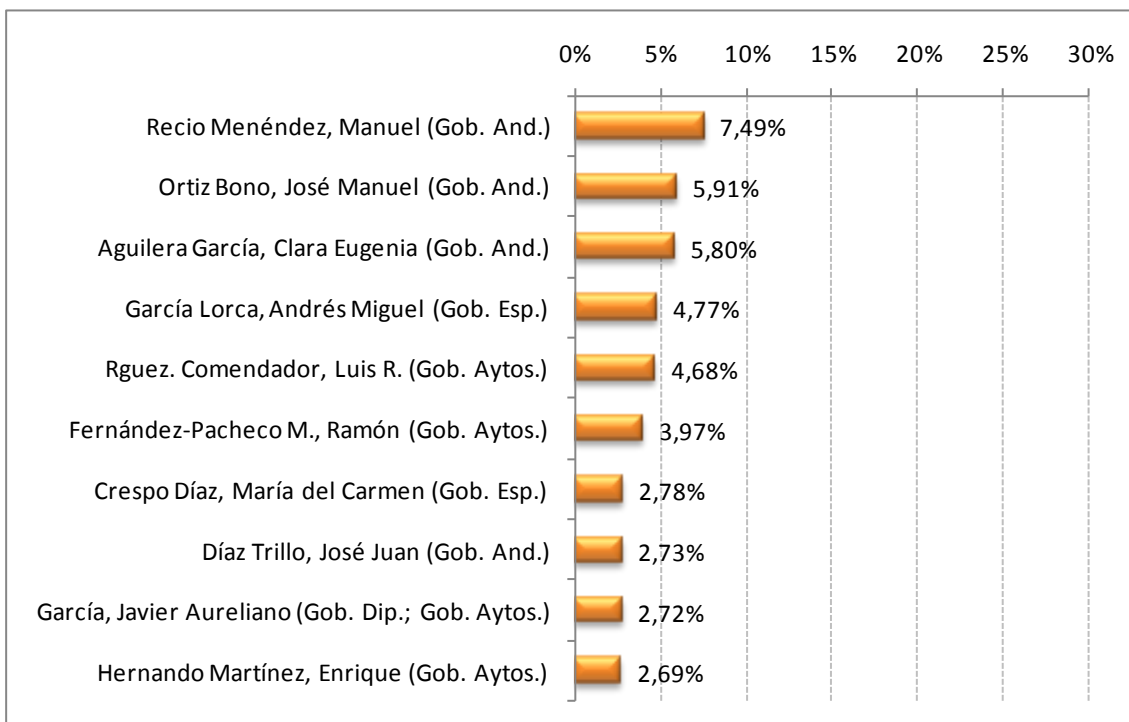
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 28: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Málaga.



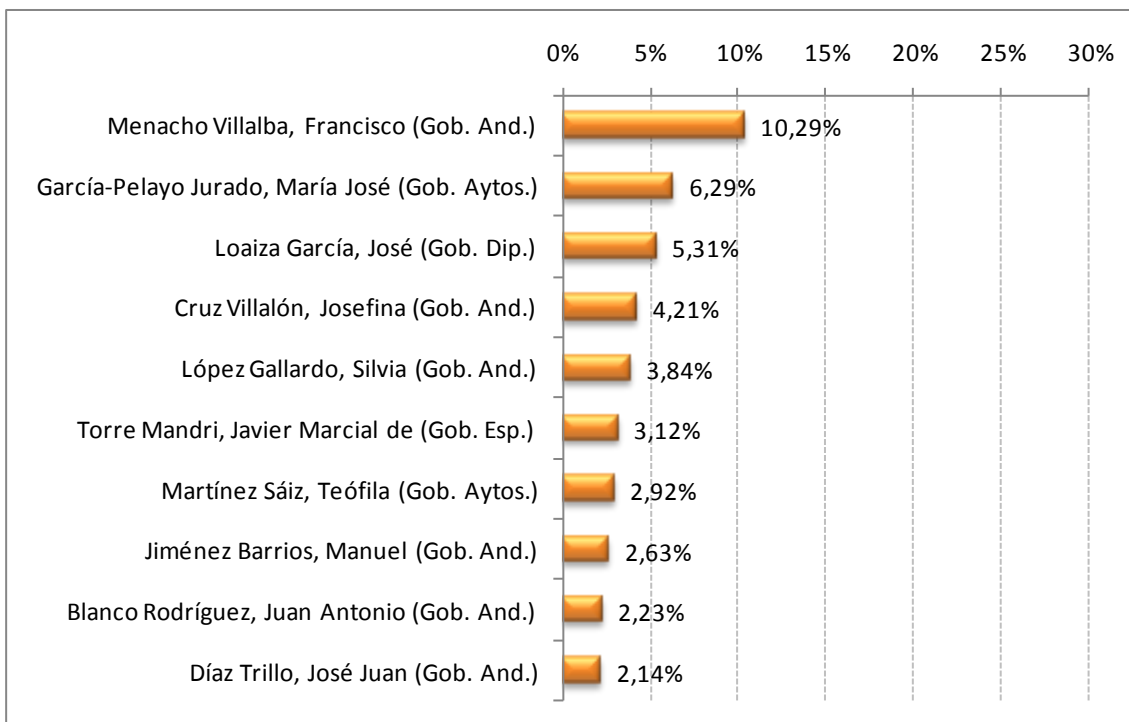
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 29: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Sevilla.



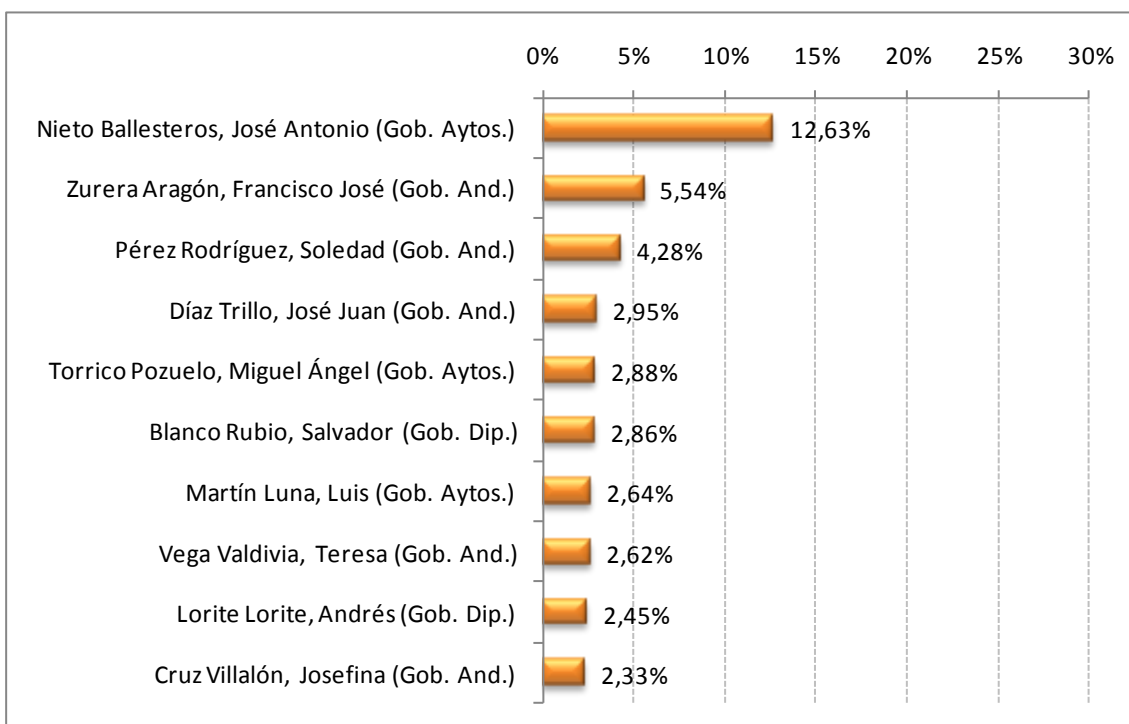
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 30: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Almería.



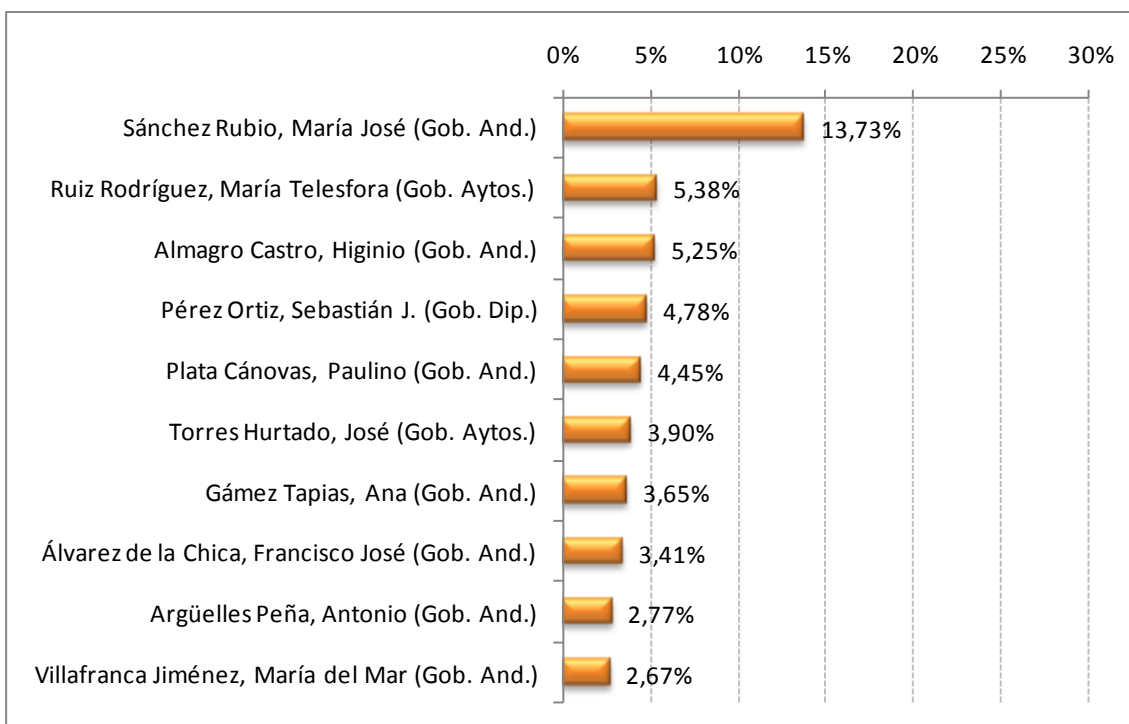
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 31: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Cádiz.



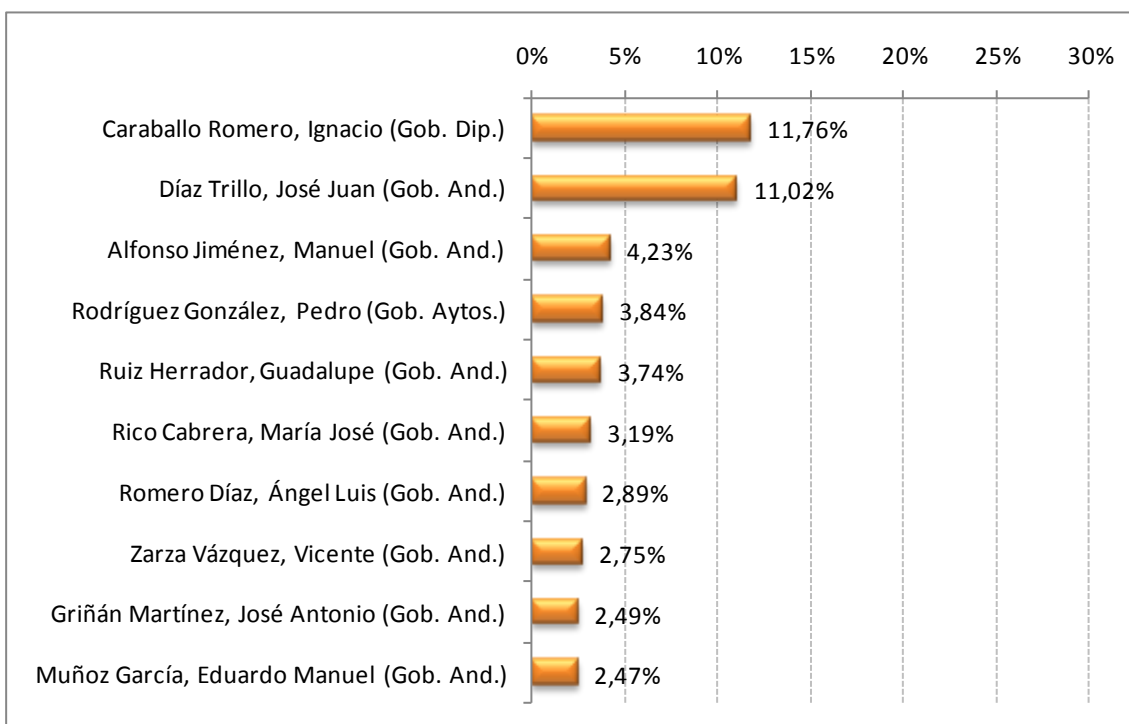
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 32: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Córdoba



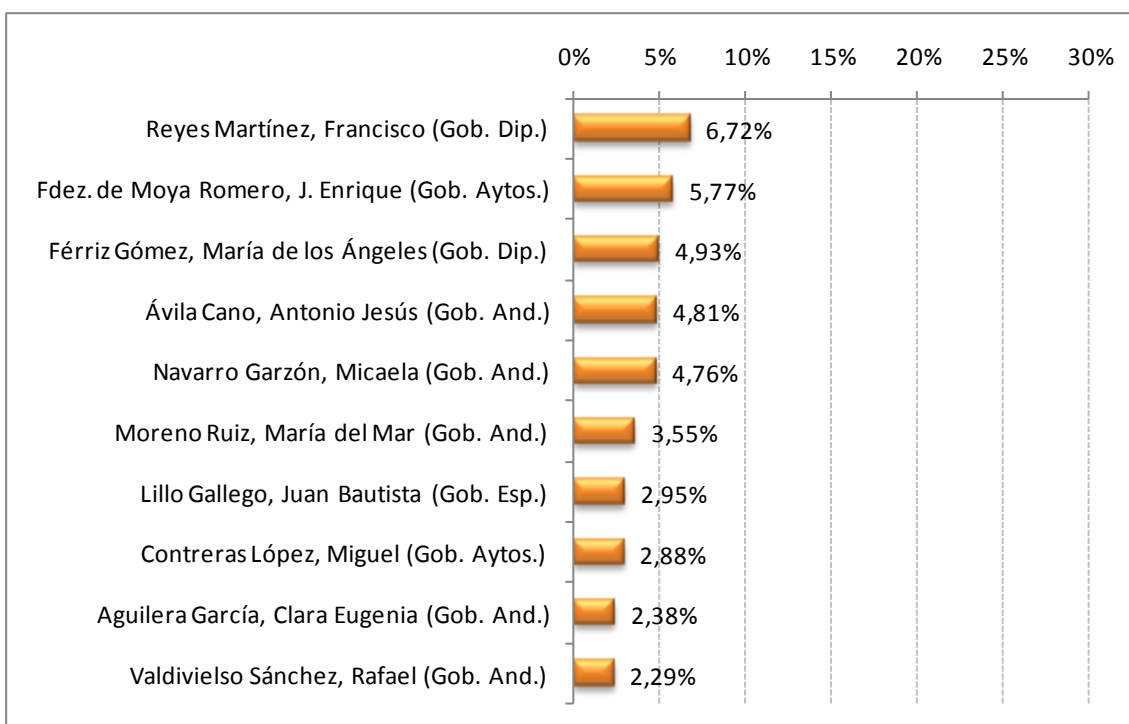
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 33: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Granada



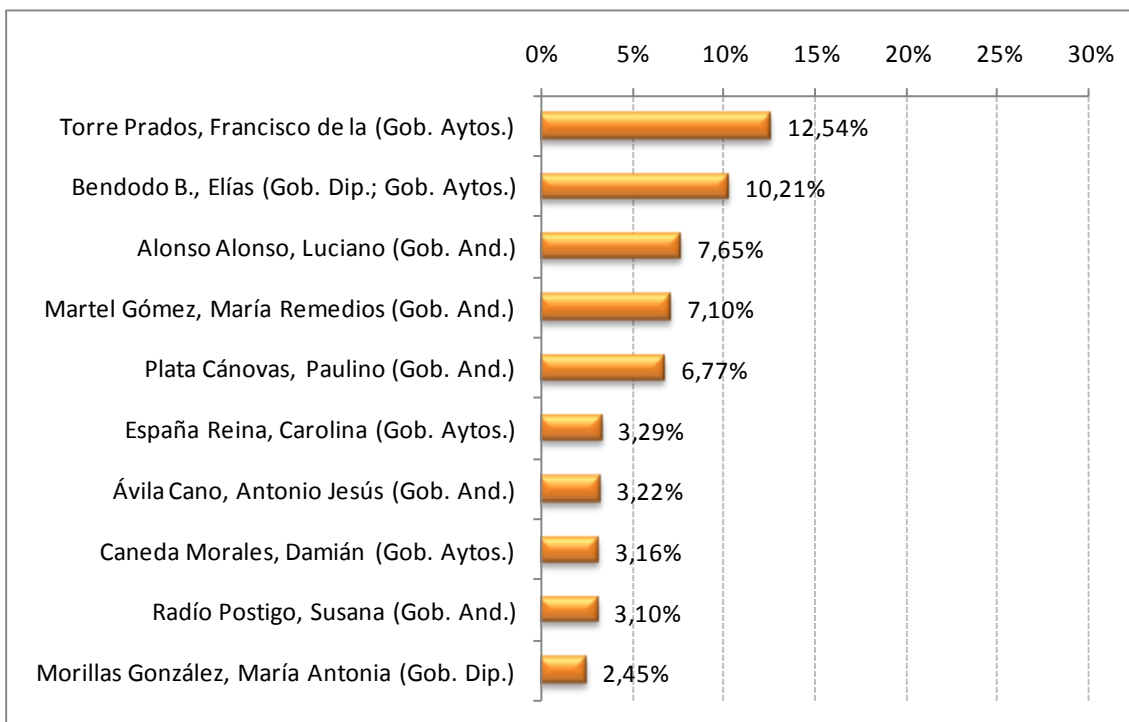
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 34: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Huelva



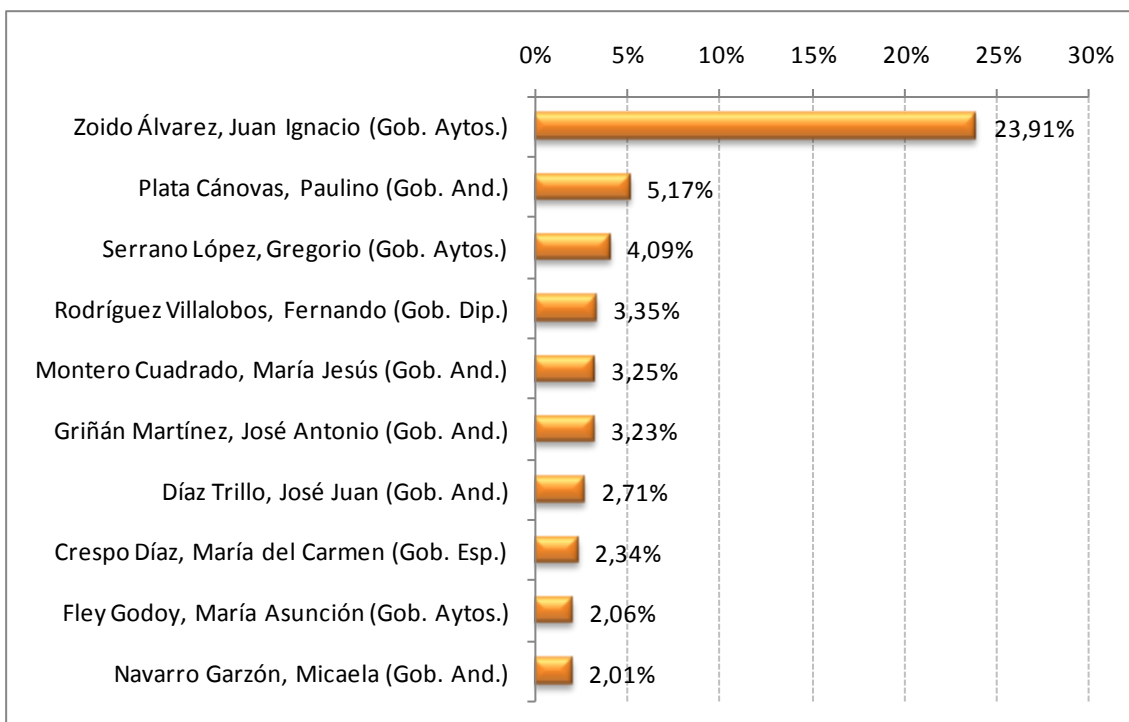
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 35: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Jaén



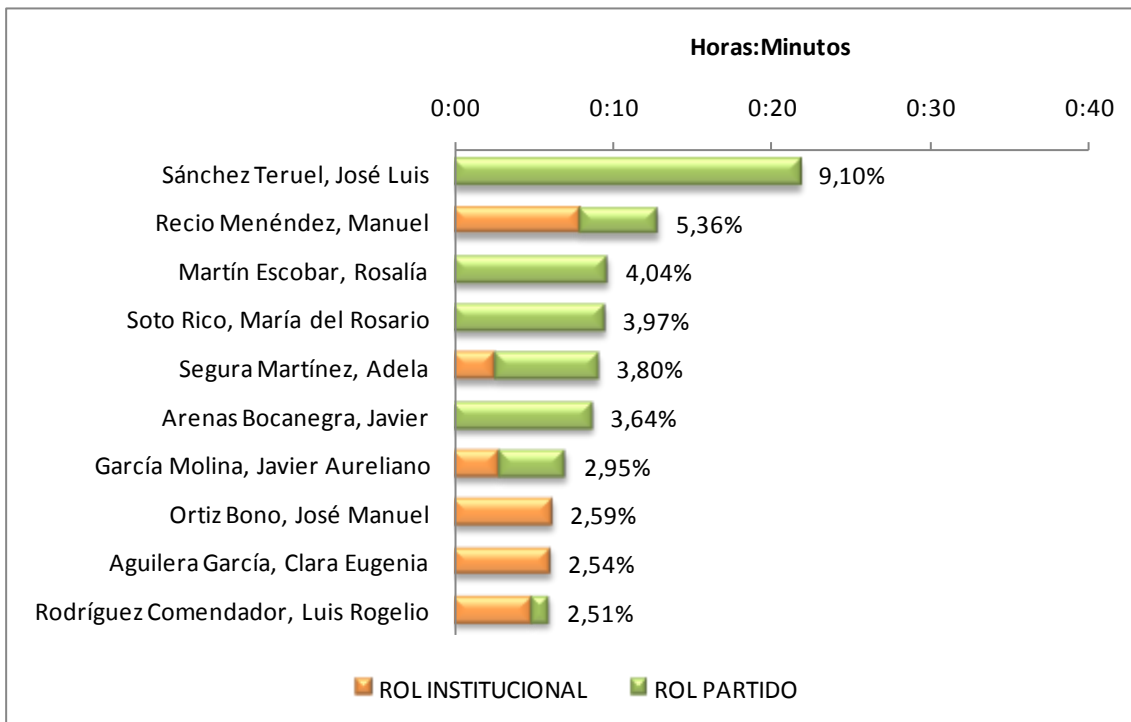
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 36: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Málaga



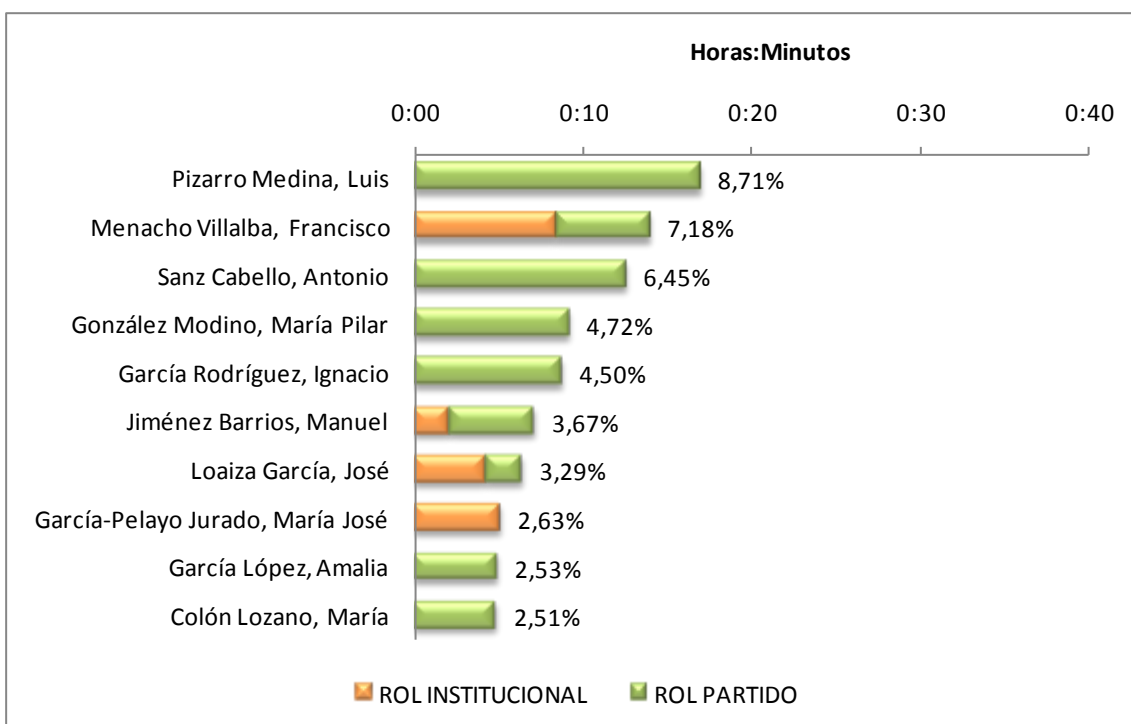
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 37: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Sevilla



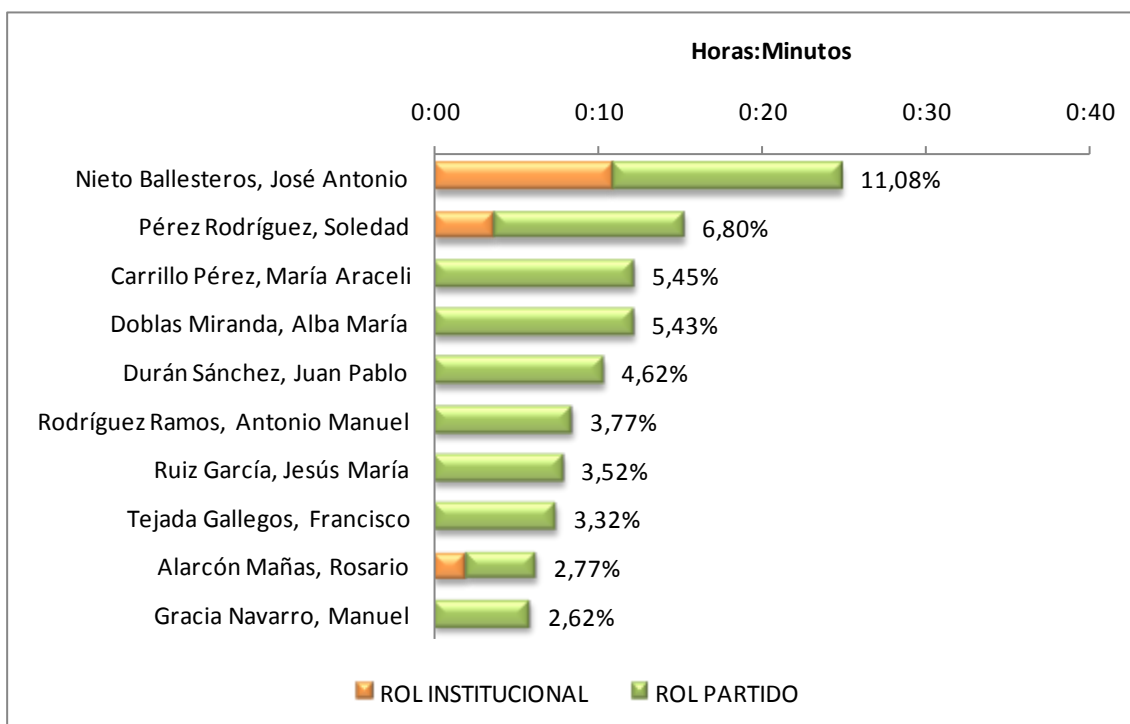
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 38: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Almería.



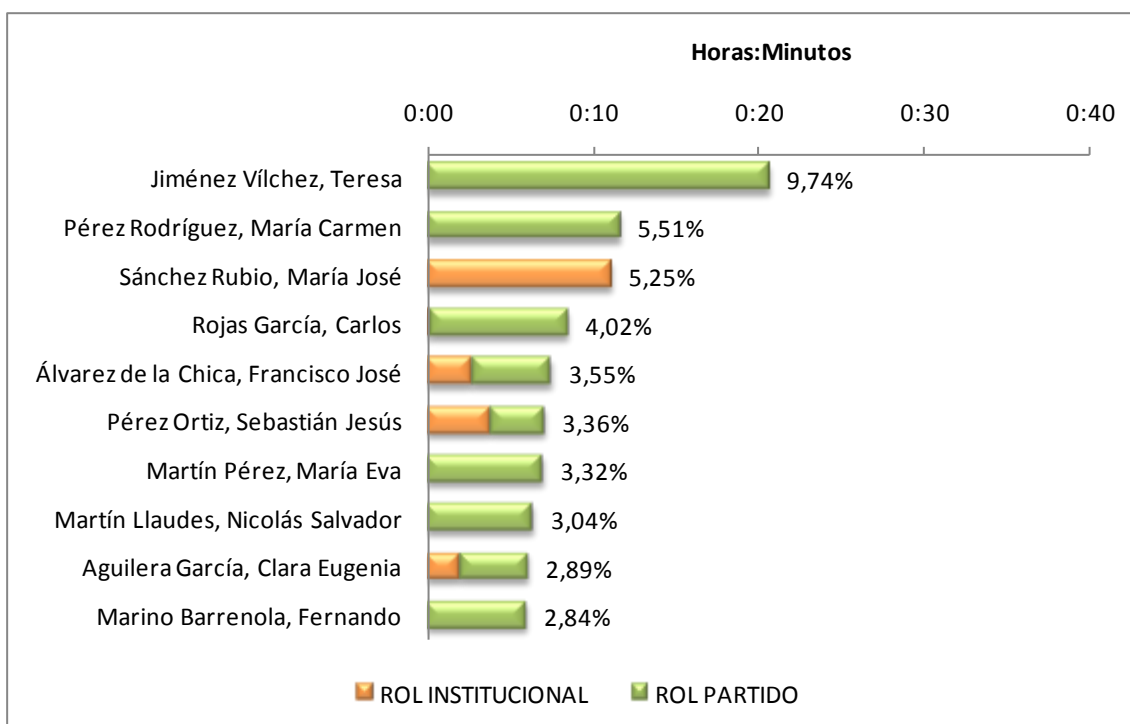
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 39: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Cádiz



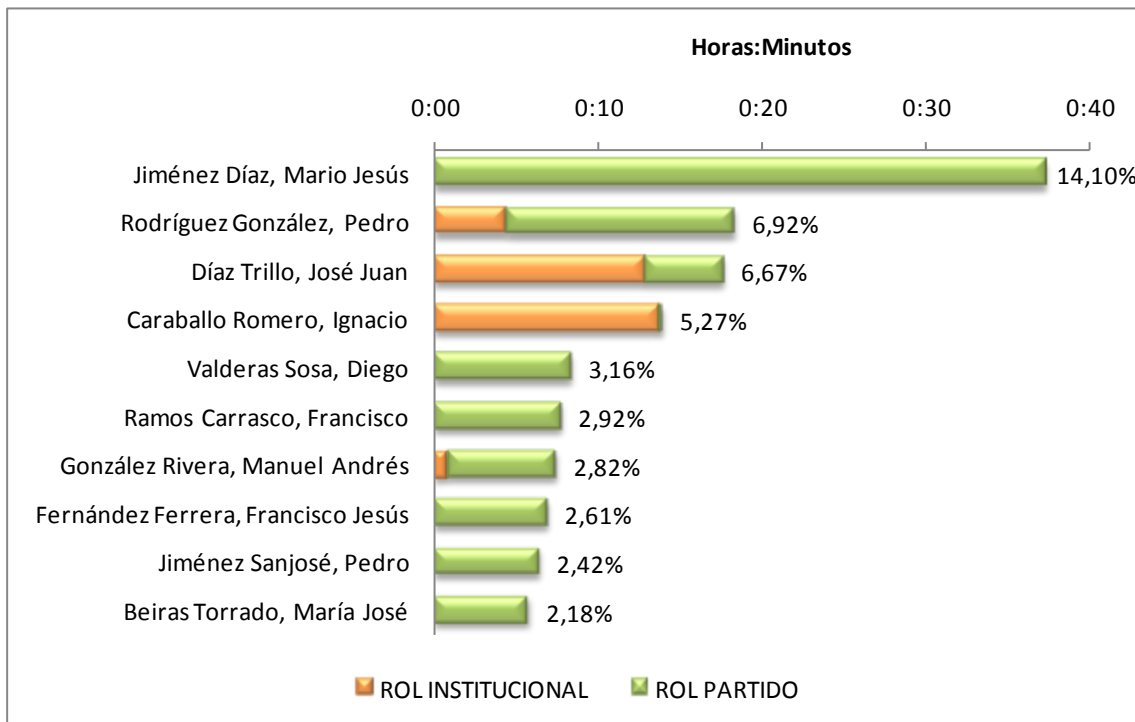
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 40: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Córdoba



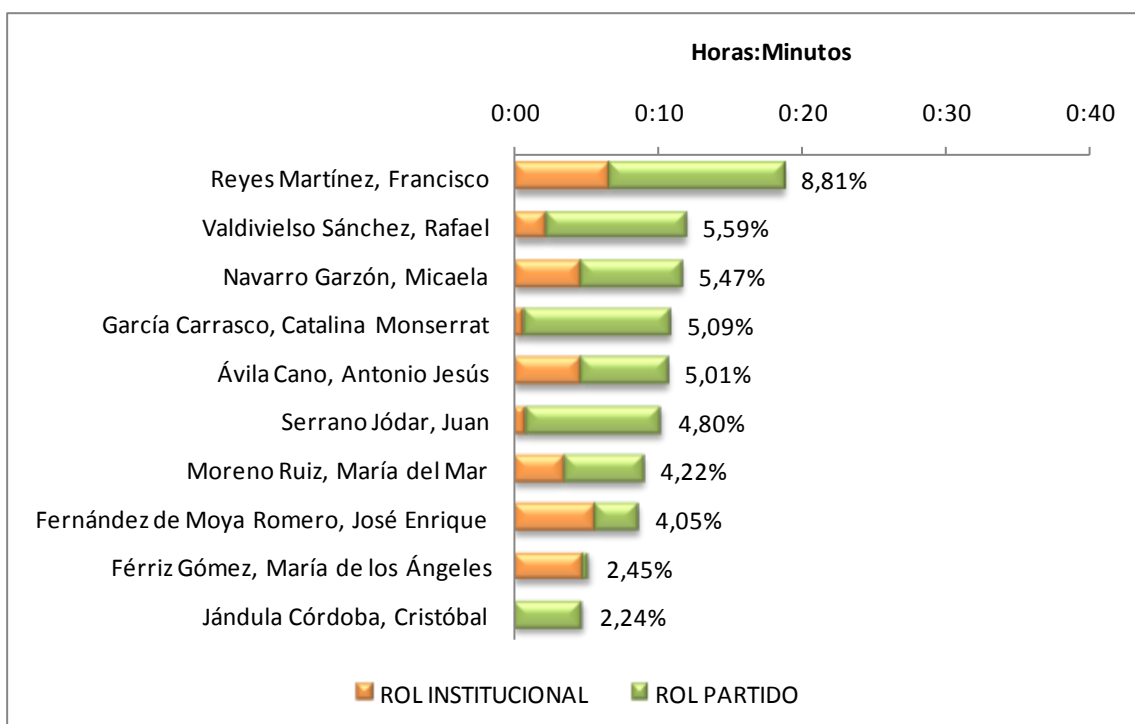
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 41: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Granada



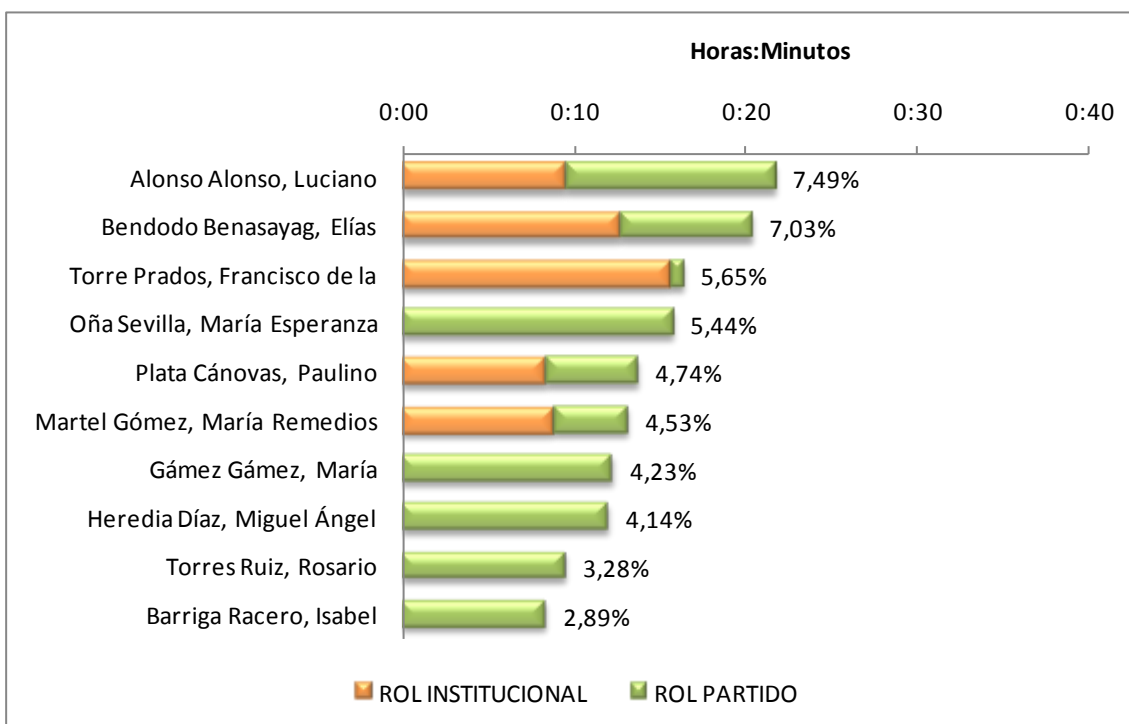
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 42: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Huelva



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 43: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Jaén



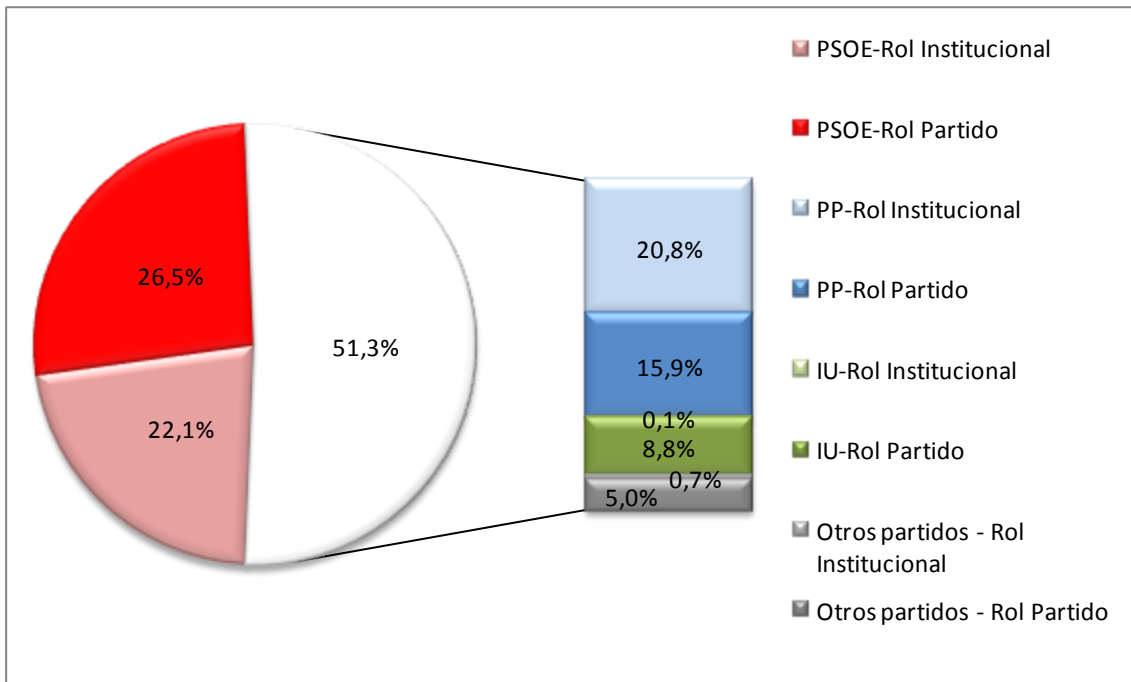
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 44: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Málaga



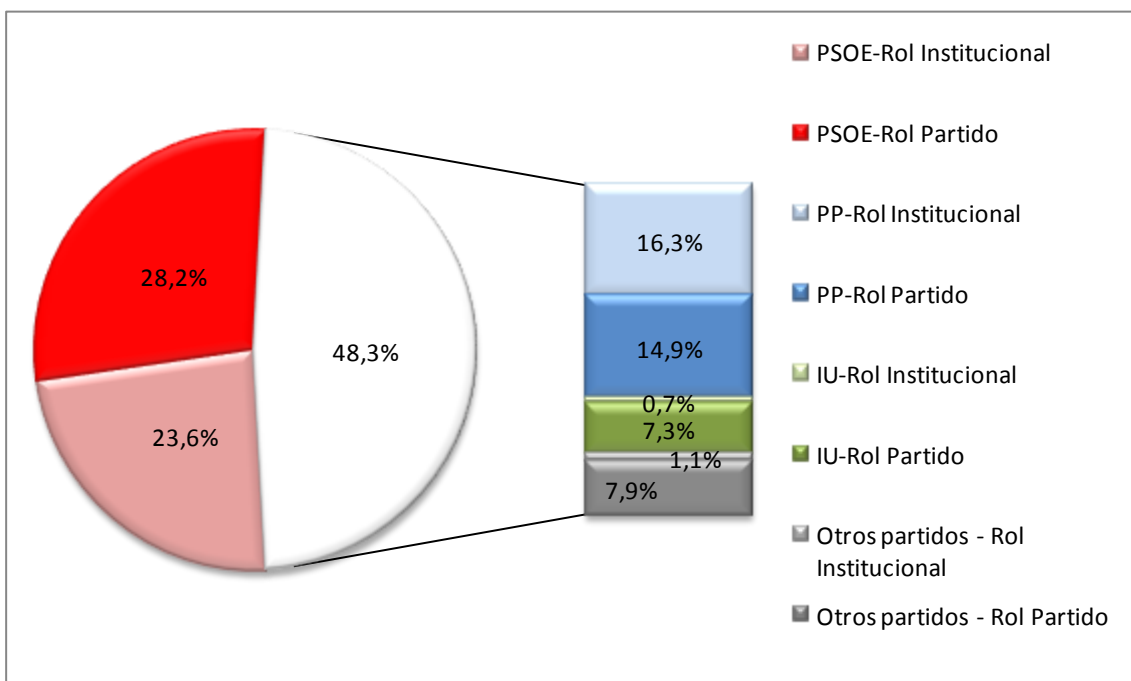
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 45: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Sevilla



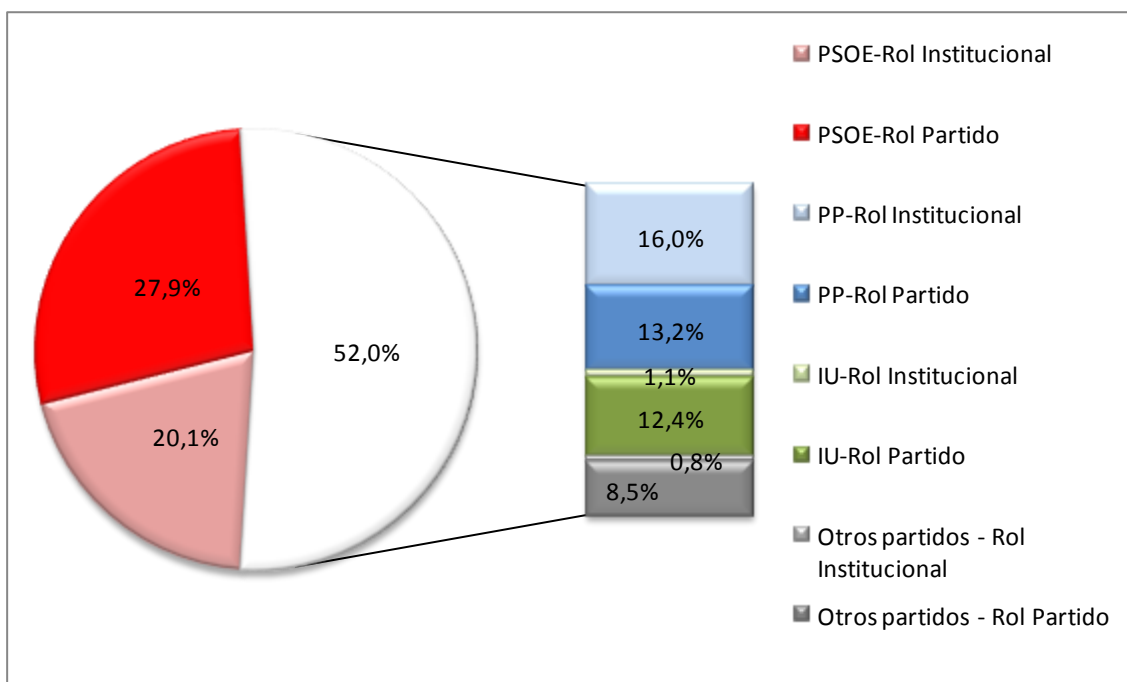
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 46: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Almería



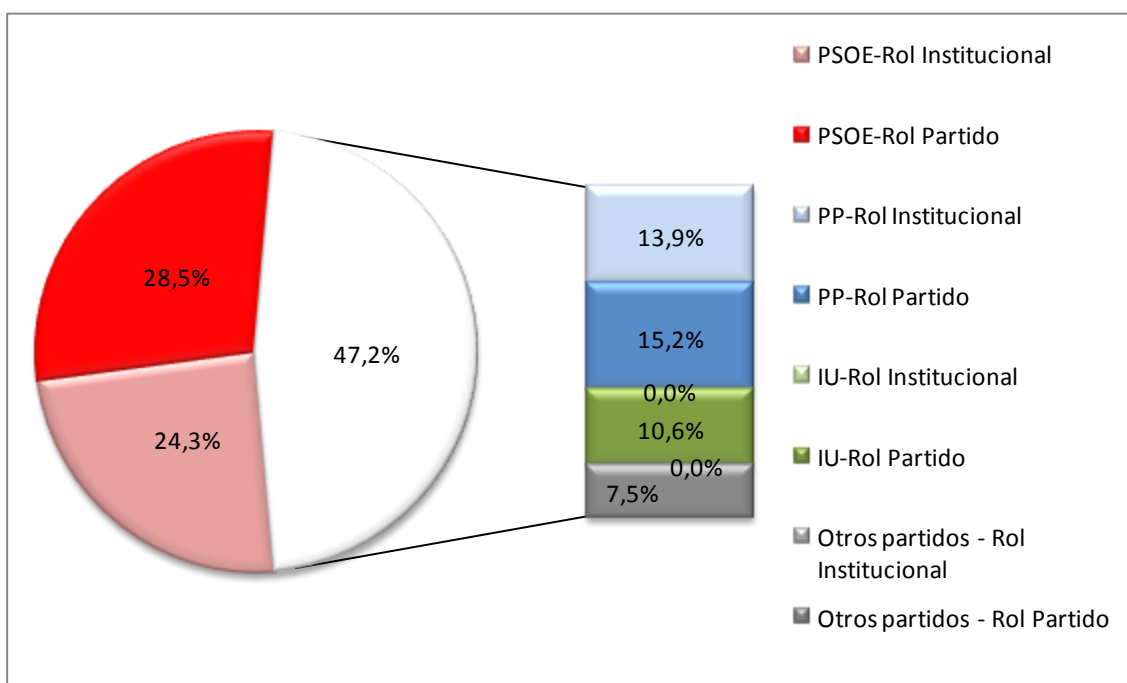
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 47: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Cádiz



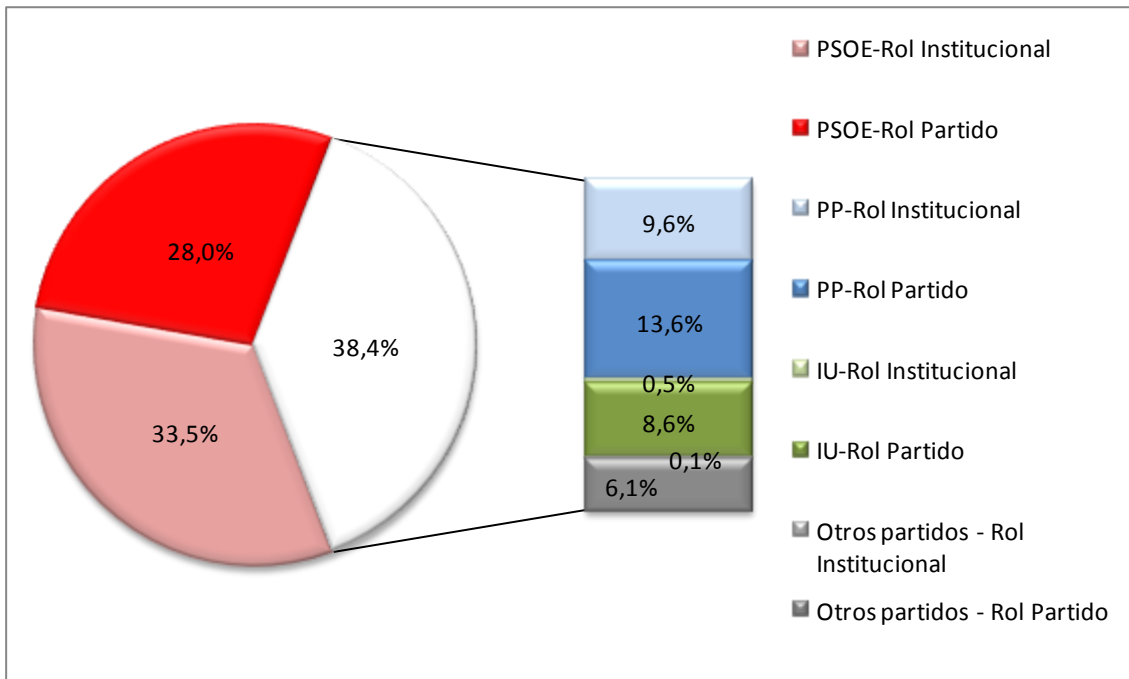
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 48: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Córdoba



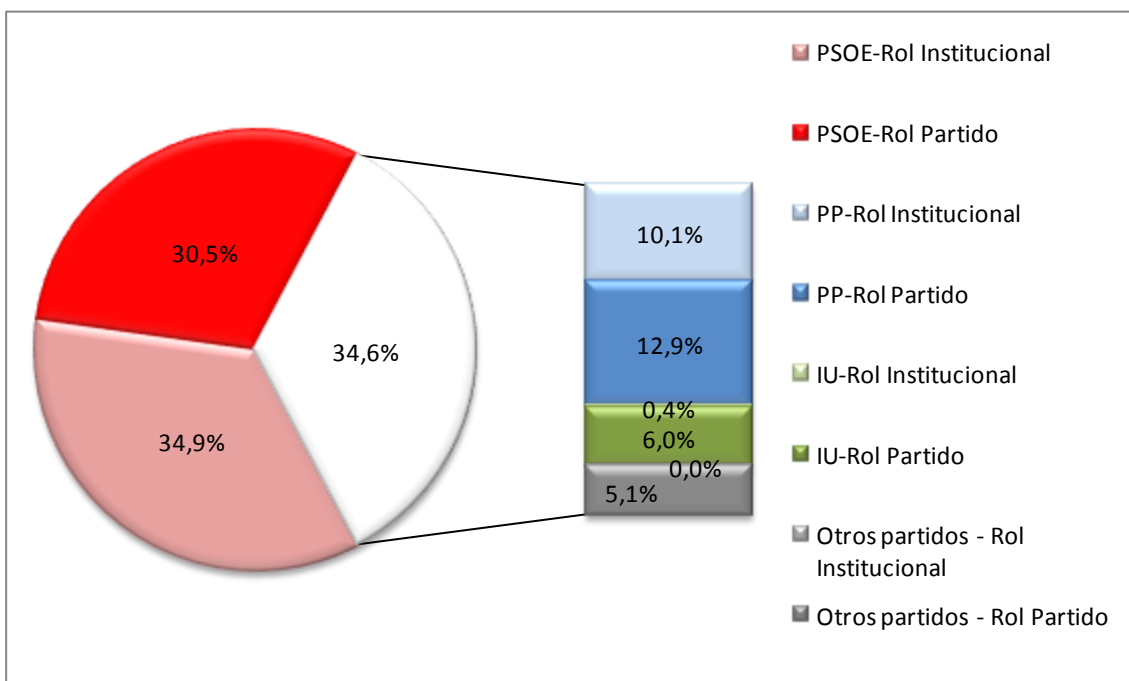
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 49: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Granada



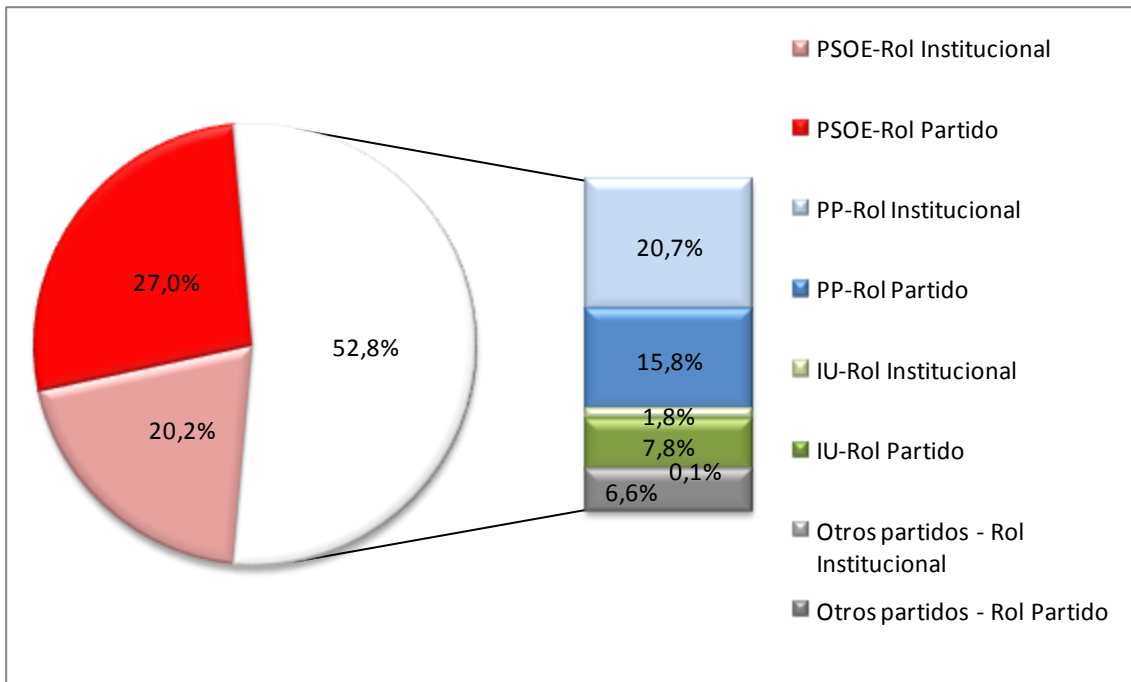
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 50: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Huelva



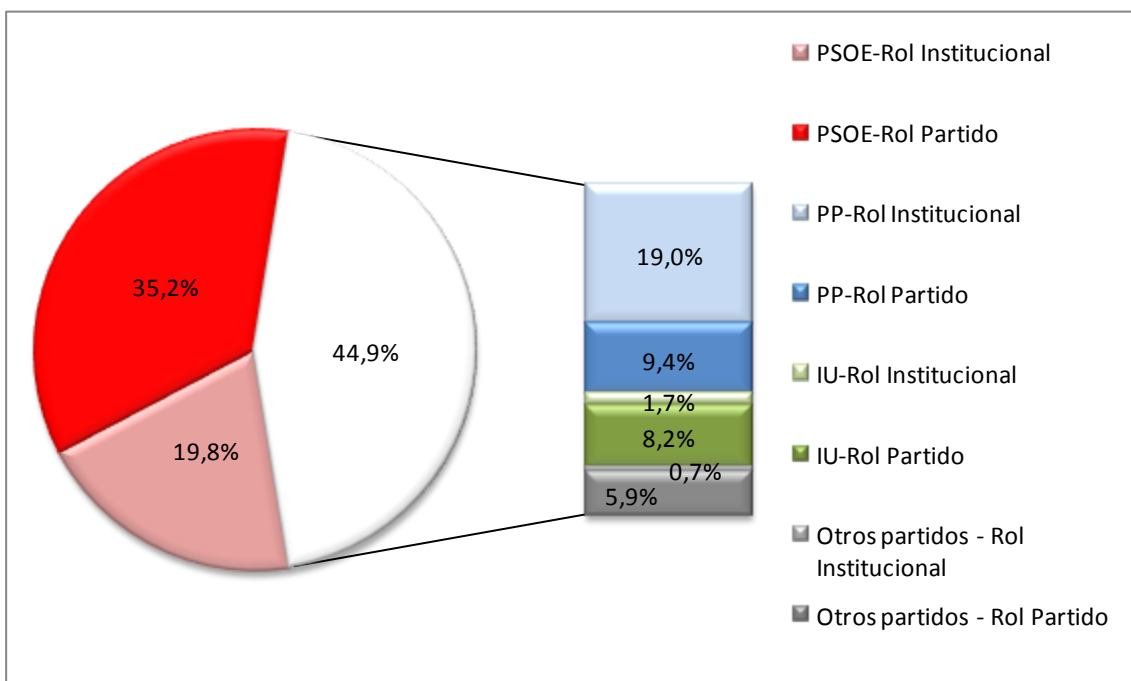
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 51: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Jaén



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 52: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Málaga



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 53: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Desconexión provincial Sevilla



Canales locales

Primer Trimestre 2012 - Tabla 9: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canales locales

Temas	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Interalmérica	Onda Azul	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	Telemotril	TG7	Promedio
Información deportiva	3,04%	49,43%	34,40%	10,83%	17,42%	8,47%	18,93%	19,04%	20,16%	6,83%	18,86%
Sociedad	31,07%	12,77%	15,76%	13,88%	15,46%	21,52%	15,92%	14,12%	21,99%	16,01%	17,85%
Crónica política	12,56%	11,80%	14,95%	22,67%	17,48%	16,41%	17,28%	9,14%	2,46%	32,64%	15,74%
Economía y negocios	14,35%	7,91%	6,59%	15,92%	20,89%	16,13%	16,30%	18,45%	20,45%	14,41%	15,14%
Arte y cultura	21,09%	6,91%	14,83%	14,19%	9,36%	17,82%	9,65%	8,55%	17,72%	16,13%	13,62%
Trabajo y mercado laboral	1,57%	2,50%	2,70%	5,03%	4,87%	6,28%	7,38%	15,71%	2,93%	1,99%	5,09%
Información meteorológica	2,31%	1,48%	1,91%	8,01%	5,28%	7,58%	3,98%	7,68%	2,02%	5,51%	4,58%
Educación y formación	7,05%	1,14%	3,53%	4,51%	2,54%	2,92%	4,84%	2,23%	4,96%	2,89%	3,66%
Medio ambiente	2,44%	0,57%	0,72%	1,62%	1,41%	0,58%	1,86%	1,38%	3,28%	0,71%	1,46%
Sucesos	0,96%	2,82%	2,64%	1,02%	0,75%	0,09%	0,67%	0,37%	1,37%	0,18%	1,09%
Sanidad	0,97%	1,11%	0,58%	0,79%	1,08%	0,32%	0,66%	0,79%	1,55%	1,22%	0,91%
Tráfico y transportes	0,47%	0,67%	0,40%	0,80%	1,63%	0,46%	1,43%	2,03%	0,47%	0,53%	0,89%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	1,42%	0,57%	0,70%	0,12%	1,12%	0,93%	0,71%	0,29%	0,20%	0,27%	0,63%
Conflictos sociales	0,39%	0,22%	0,10%	0,32%	0,25%	0,49%	0,32%	0,11%	0,00%	0,39%	0,26%
Ciencia y tecnología	0,30%	0,05%	0,19%	0,30%	0,31%	0,00%	0,08%	0,12%	0,46%	0,31%	0,21%
Otras informaciones	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Primer Trimestre 2012 - Tabla 10: Tiempo de palabra según rol. Canales locales

Roles	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Interalmérica	Onda Azul	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	Telemotril	TG7	Promedio
Roles no políticos	30,75%	72,27%	68,65%	40,99%	46,97%	34,96%	42,91%	60,33%	64,96%	24,56%	48,74%
Actores deportivos	1,59%	35,46%	31,02%	10,51%	11,72%	5,53%	7,22%	21,63%	15,15%	0,36%	14,02%
Actores ocasionales y otros	11,01%	18,80%	14,94%	4,32%	8,13%	4,57%	7,18%	13,44%	6,19%	3,86%	9,24%
Actores culturales	2,68%	2,47%	6,49%	3,74%	3,89%	5,28%	2,74%	4,70%	8,38%	5,09%	4,55%
Organizaciones y asociaciones varias	4,76%	2,07%	3,84%	3,16%	4,96%	3,23%	4,42%	5,88%	7,52%	3,45%	4,33%
Actores del mundo económico	2,60%	2,40%	1,91%	3,23%	4,02%	2,53%	3,59%	3,63%	9,24%	3,11%	3,63%
Personas expertas	3,10%	4,47%	2,18%	1,92%	1,14%	1,97%	1,79%	0,44%	5,15%	2,14%	2,43%
Sindicatos	0,46%	1,81%	1,59%	6,98%	3,18%	3,89%	5,07%	6,91%	1,23%	1,21%	3,23%
Organizaciones empresariales	0,77%	0,73%	0,87%	0,86%	2,26%	2,17%	1,82%	1,44%	1,86%	1,41%	1,42%
Enseñanza	1,50%	0,18%	0,79%	1,09%	0,61%	0,66%	1,01%	0,00%	3,65%	0,13%	0,96%
Administración de Ayuntamientos andaluces	0,57%	0,97%	0,19%	0,32%	1,37%	0,40%	0,92%	0,00%	1,35%	0,72%	0,68%
Universidad	0,06%	0,13%	1,84%	1,09%	0,42%	0,88%	1,61%	0,17%	0,22%	0,84%	0,73%
Actores del mundo sanitario	0,61%	0,80%	0,19%	0,46%	0,64%	0,08%	0,59%	0,41%	1,19%	0,40%	0,54%
Asociaciones y colectivos profesionales	0,33%	0,22%	0,31%	0,58%	0,96%	0,46%	1,35%	0,39%	0,66%	0,51%	0,58%
Administración del estado español	0,06%	0,53%	0,75%	0,64%	1,02%	1,45%	0,58%	0,12%	0,63%	0,20%	0,60%
Iglesia católica	0,43%	0,33%	0,38%	0,26%	0,71%	0,36%	0,69%	0,00%	1,04%	0,33%	0,45%
Administración autonómica andaluza	0,06%	0,31%	0,26%	0,84%	0,97%	0,17%	0,96%	0,20%	0,30%	0,12%	0,42%
Asociaciones de vecinos	0,08%	0,20%	0,57%	0,40%	0,23%	0,00%	0,82%	0,51%	0,76%	0,23%	0,38%
Administración de justicia	0,00%	0,18%	0,18%	0,38%	0,41%	0,69%	0,07%	0,00%	0,00%	0,11%	0,20%
Administración de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0,05%	0,00%	0,21%	0,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,34%	0,28%	0,11%
Gobiernos, administraciones y políticos	0,03%	0,13%	0,17%	0,00%	0,06%	0,43%	0,10%	0,00%	0,08%	0,05%	0,10%

Roles	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Interalmérica	Onda Azul	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	Telemotril	TG7	Promedio
extranjeros											
Corona	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,26%	0,07%	0,00%	0,18%	0,00%	0,00%	0,05%
Consejo Económico y Social de Andalucía	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Defensor del pueblo Andaluz	0,00%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,29%	0,00%	0,00%	0,04%
Administraciones autonómicas y locales no andaluzas	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%
Consejo Consultivo de Andalucía	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Religiones e iglesias no católicas	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Roles políticos institucionales	54,82%	15,48%	14,12%	32,44%	36,99%	49,53%	38,78%	27,46%	34,24%	48,21%	35,21%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	53,99%	11,71%	10,58%	18,04%	25,93%	38,13%	31,49%	23,01%	32,11%	28,25%	27,32%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0,49%	0,21%	1,09%	5,47%	3,58%	6,16%	1,51%	0,19%	0,83%	12,75%	3,23%
Gobierno de Andalucía	0,10%	2,09%	0,94%	7,14%	5,74%	3,62%	3,66%	3,54%	0,72%	5,79%	3,33%
Gobierno de España	0,22%	1,40%	1,51%	1,53%	1,69%	1,23%	1,93%	0,52%	0,58%	1,42%	1,20%
Gobiernos autonómicos y locales no andaluces	0,02%	0,00%	0,00%	0,19%	0,06%	0,05%	0,19%	0,00%	0,00%	0,00%	0,05%
Instituciones parlamentarias	0,00%	0,06%	0,00%	0,07%	0,00%	0,25%	0,00%	0,20%	0,00%	0,00%	0,06%
Organismos de la Unión Europea	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
Roles políticos de partido	14,43%	12,26%	17,23%	26,57%	16,04%	15,51%	18,30%	12,21%	0,81%	27,23%	16,06%
Partidos políticos andaluces	13,67%	9,17%	14,48%	20,92%	12,45%	12,69%	12,48%	6,63%	0,72%	20,13%	12,34%
Oposición de Ayuntamientos andaluces	0,28%	2,07%	1,38%	2,67%	2,09%	2,31%	2,71%	4,71%	0,00%	5,09%	2,33%
Partidos políticos del resto de España	0,48%	0,91%	1,33%	2,87%	1,50%	0,51%	2,83%	0,69%	0,00%	1,95%	1,31%
Congreso y Senado españoles	0,00%	0,05%	0,00%	0,10%	0,00%	0,00%	0,27%	0,17%	0,00%	0,00%	0,06%
Parlamento Andaluz	0,00%	0,06%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,08%	0,06%	0,02%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

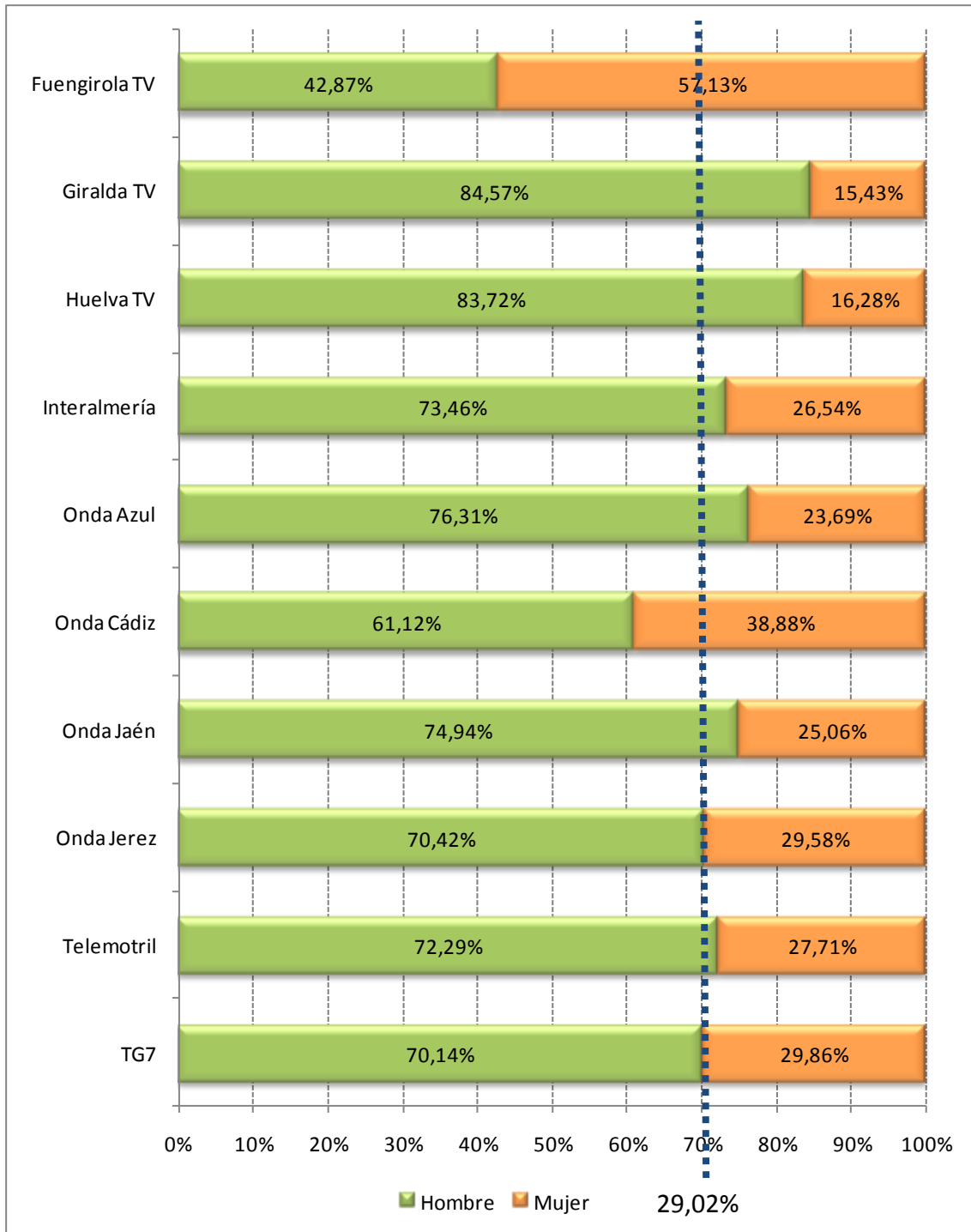
Primer Trimestre 2012 - Tabla 11: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. Canales locales

Roles y partido	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Interalmería	Onda Azul	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	Telemotril	TG7	Promedio
Roles políticos institucionales	79,16%	55,81%	45,04%	54,98%	69,75%	76,16%	67,94%	69,22%	97,70%	63,90%	67,97%
Gobierno de Ayuntamientos andaluces	77,96%	42,23%	33,76%	30,57%	48,89%	58,62%	55,17%	58,00%	91,62%	37,44%	53,43%
<i>Fuengirola</i>	76,93%				0,38%						7,73%
<i>Sevilla</i>		40,93%									4,09%
<i>Huelva</i>			33,65%								3,37%
<i>Almería</i>				29,92%							2,99%
<i>Málaga</i>					48,50%						4,85%
<i>Cádiz</i>						53,33%					5,33%
<i>Jaén</i>							54,33%				5,43%
<i>Jerez de la Frontera</i>								58,00%			5,80%
<i>Motril</i>									89,05%	0,46%	8,95%
<i>Granada</i>										33,38%	3,34%
<i>Otros municipios</i>	1,03%	1,30%	0,10%	0,64%		5,29%	0,84%		2,57%	3,60%	1,54%
Gobierno de Diputaciones y Mancomunidades andaluzas	0,71%	0,77%	3,48%	9,27%	6,74%	9,47%	2,65%	0,48%	2,38%	16,91%	5,28%
Gobierno de Andalucía	0,15%	7,55%	3,00%	12,11%	10,83%	5,56%	6,42%	8,92%	2,05%	7,67%	6,43%
Gobierno de España	0,32%	5,04%	4,80%	2,59%	3,19%	1,90%	3,38%	1,32%	1,66%	1,89%	2,61%
Gobiernos autonómicos y locales no andaluces	0,03%			0,32%	0,11%	0,08%	0,33%				0,09%
Instituciones parlamentarias		0,21%		0,13%		0,39%		0,50%			0,12%
Organismos de la Unión Europea						0,14%					0,01%
Roles políticos de partido	20,84%	44,19%	54,96%	45,02%	30,25%	23,84%	32,06%	30,78%	2,30%	36,10%	32,03%
Partidos políticos andaluces	19,74%	33,06%	46,19%	35,46%	23,48%	19,51%	21,87%	16,72%	2,07%	26,69%	24,48%
<i>PP</i>	19,03%	16,41%	26,93%	15,90%	12,62%	9,91%	12,04%	1,75%	1,42%	13,06%	12,91%

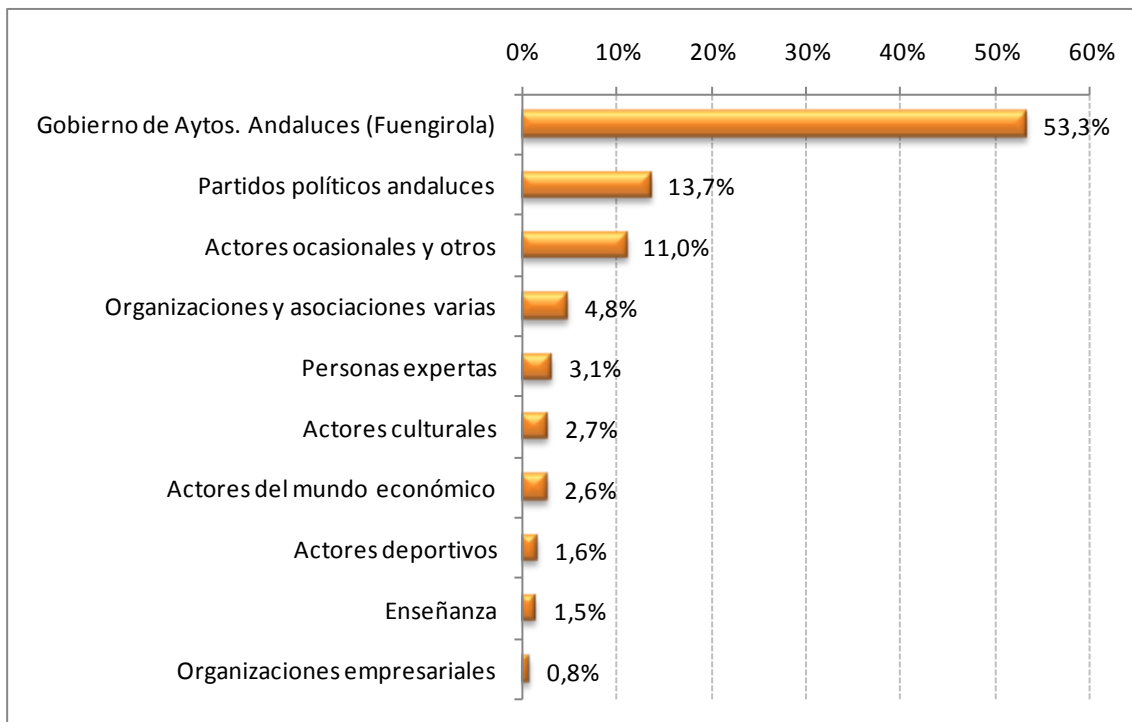
Roles y partido	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Interalmmería	Onda Azul	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	Telemotril	TG7	Promedio
<i>PSOE</i>	0,12%	11,95%	11,31%	14,23%	6,40%	3,68%	7,48%	5,16%	0,18%	9,64%	7,01%
<i>IU</i>	0,43%	3,58%	5,72%	4,43%	4,15%	3,99%	0,81%	1,88%		2,71%	2,77%
<i>Otros partidos</i>	0,16%	1,13%	2,23%	0,89%	0,31%	1,92%	1,55%	7,94%	0,47%	1,29%	1,79%
Oposición de Ayuntamientos andaluces	0,40%	7,46%	4,40%	4,53%	3,93%	3,56%	4,75%	11,88%		6,74%	4,77%
<i>Fuengirola - PSOE</i>	0,09%										0,01%
<i>Fuengirola - IU</i>	0,13%										0,01%
<i>Fuengirola - No adscritos</i>	0,05%										0,00%
<i>Sevilla - PSOE</i>		5,47%									0,55%
<i>Sevilla - IU</i>		1,90%									0,19%
<i>Huelva - PSOE</i>			2,96%								0,30%
<i>Huelva - IU</i>			0,88%								0,09%
<i>Huelva - MRH</i>			0,57%								0,06%
<i>Almería - PSOE</i>				2,02%							0,20%
<i>Almería - IU</i>				1,84%							0,18%
<i>Málaga - PSOE</i>					2,28%						0,23%
<i>Málaga - IU</i>					1,65%						0,16%
<i>Cádiz - PSOE</i>						1,88%					0,19%
<i>Cádiz - IU</i>						1,34%					0,13%
<i>Jaén - PSOE</i>							3,33%				0,33%
<i>Jaén - IU</i>							1,42%				0,14%
<i>Jerez de la Frontera - PSOE</i>								3,15%			0,31%
<i>Jerez de la Frontera - IU</i>								3,07%			0,31%
<i>Jerez de la Frontera - FCJ</i>								5,66%			0,57%
<i>Granada - PSOE</i>										3,15%	0,32%
<i>Granada - IU</i>										2,76%	0,28%

Roles y partido	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Interalmérica	Onda Azul	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	Telemotril	TG7	Promedio
<i>Granada - UPyD</i>										0,64%	0,06%
<i>Otros municipios - CxSF</i>						0,08%					0,01%
<i>Otros municipios - IU</i>						0,07%					0,01%
<i>Otros municipios - PP</i>		0,09%								0,19%	0,03%
<i>Otros municipios - PSOE</i>	0,14%			0,67%		0,19%					0,10%
Partidos políticos del resto de España	0,69%	3,28%	4,24%	4,86%	2,84%	0,78%	4,96%	1,75%		2,59%	2,60%
<i>PP</i>	0,59%	1,69%	1,94%	3,04%	1,26%	0,44%	2,71%	0,61%		0,84%	1,31%
<i>PSOE</i>		0,93%	1,38%	1,51%	0,98%	0,34%	1,69%			1,36%	0,82%
<i>IU</i>	0,10%	0,47%	0,61%	0,17%	0,60%		0,28%	1,14%		0,29%	0,37%
<i>Otros partidos</i>		0,17%	0,31%	0,15%			0,28%			0,09%	0,10%
Congreso y Senado españoles		0,17%		0,17%			0,48%	0,42%			0,12%
<i>PP</i>		0,17%					0,48%	0,42%			0,11%
<i>PSOE</i>				0,17%							0,02%
Parlamento Andaluz		0,22%	0,13%						0,23%	0,08%	0,07%
<i>PP</i>		0,22%	0,13%						0,23%	0,08%	0,07%
Total general	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

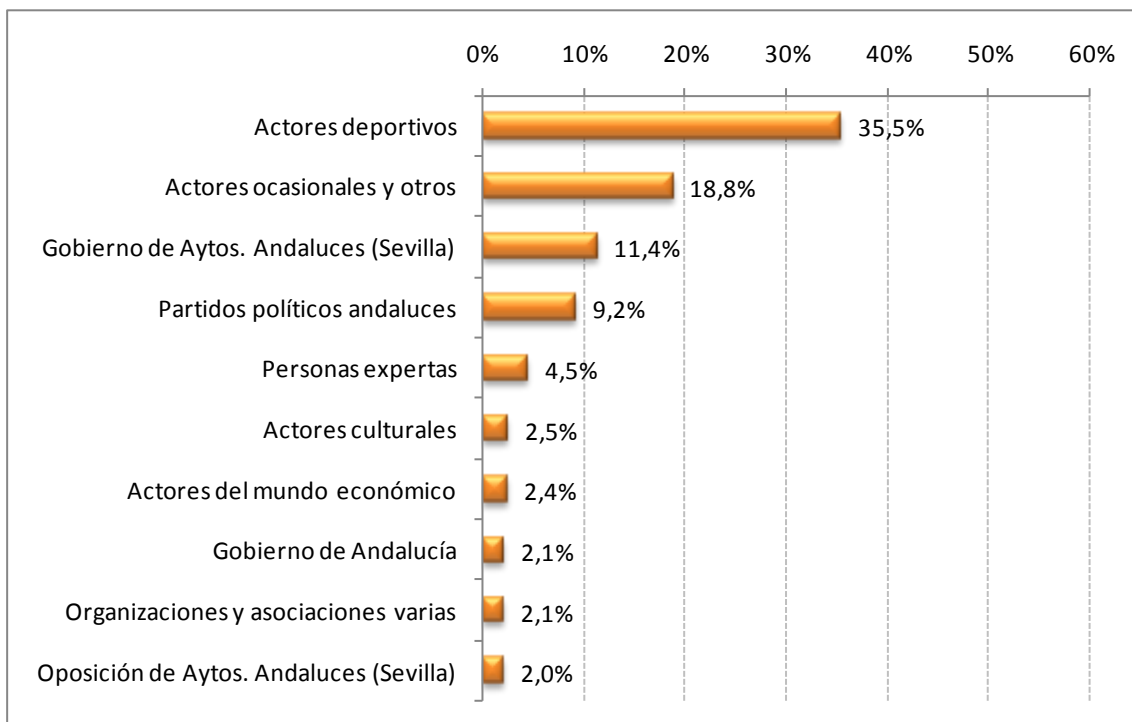
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 54: Tiempo de palabra según sexo.



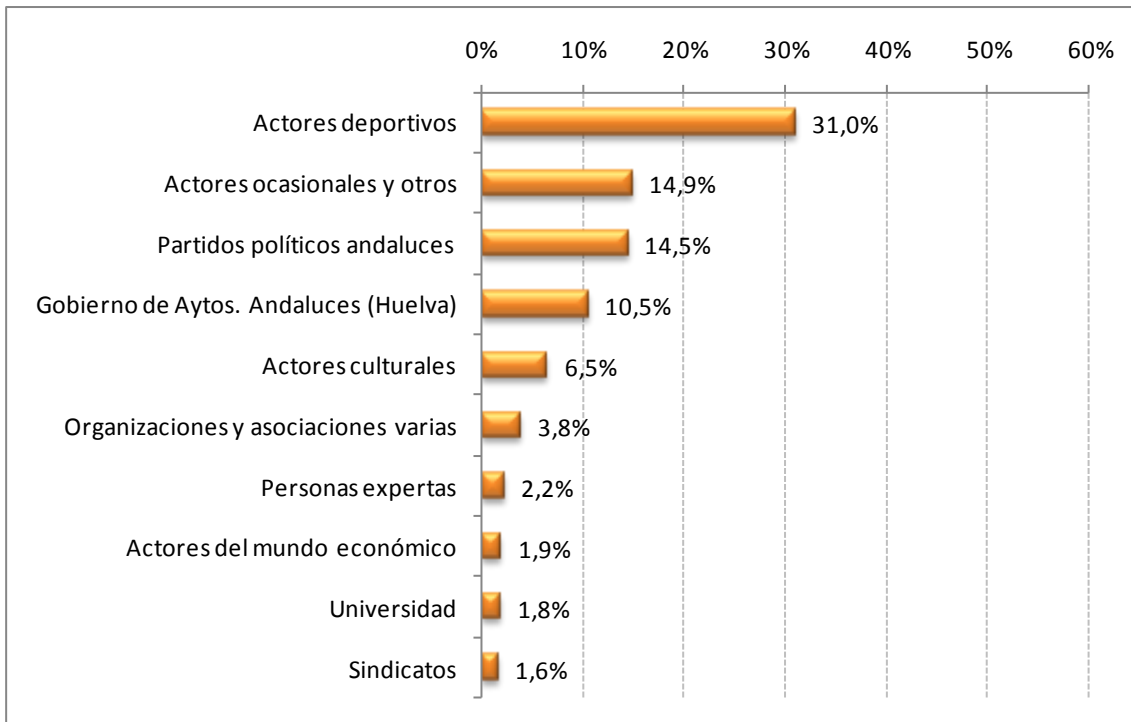
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 55: Tiempo de palabra de actores según rol. Fuengirola TV



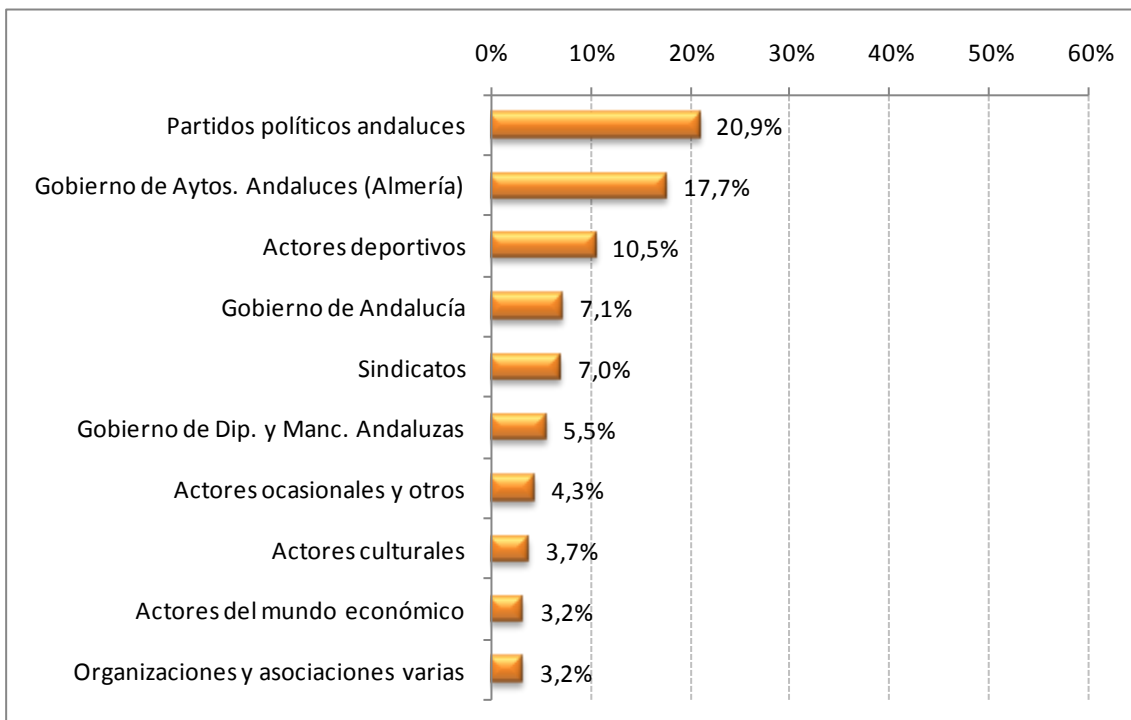
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 56: Tiempo de palabra de actores según rol. Giralda TV



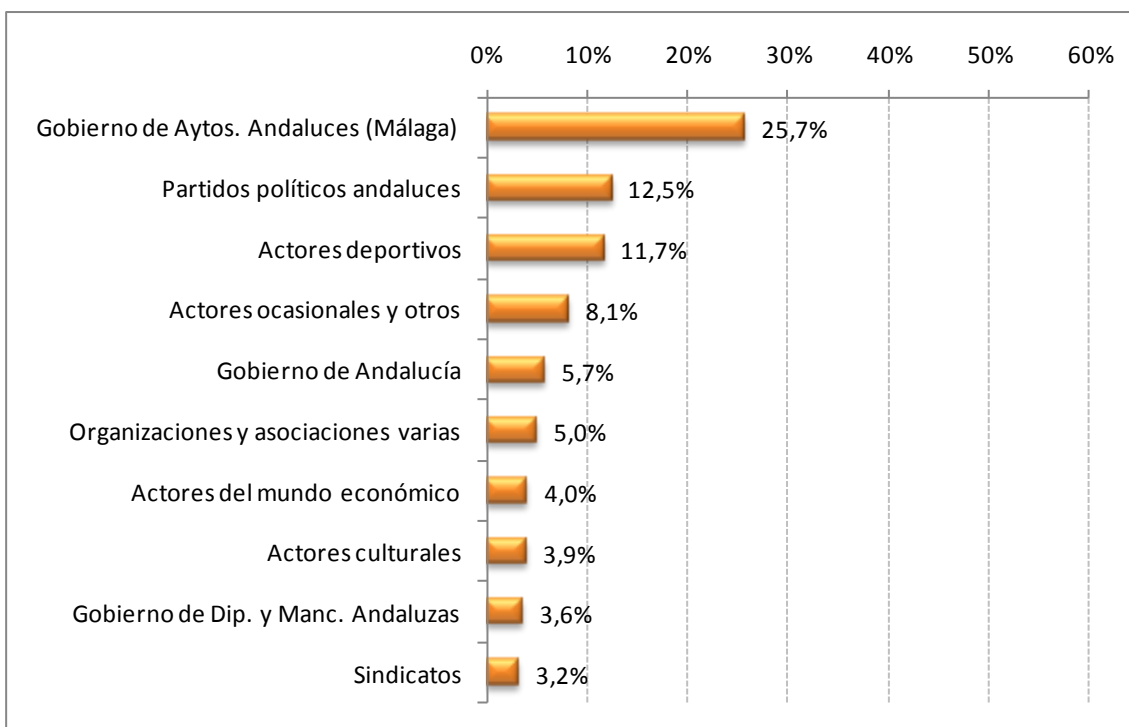
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 57: Tiempo de palabra de actores según rol. Huelva TV



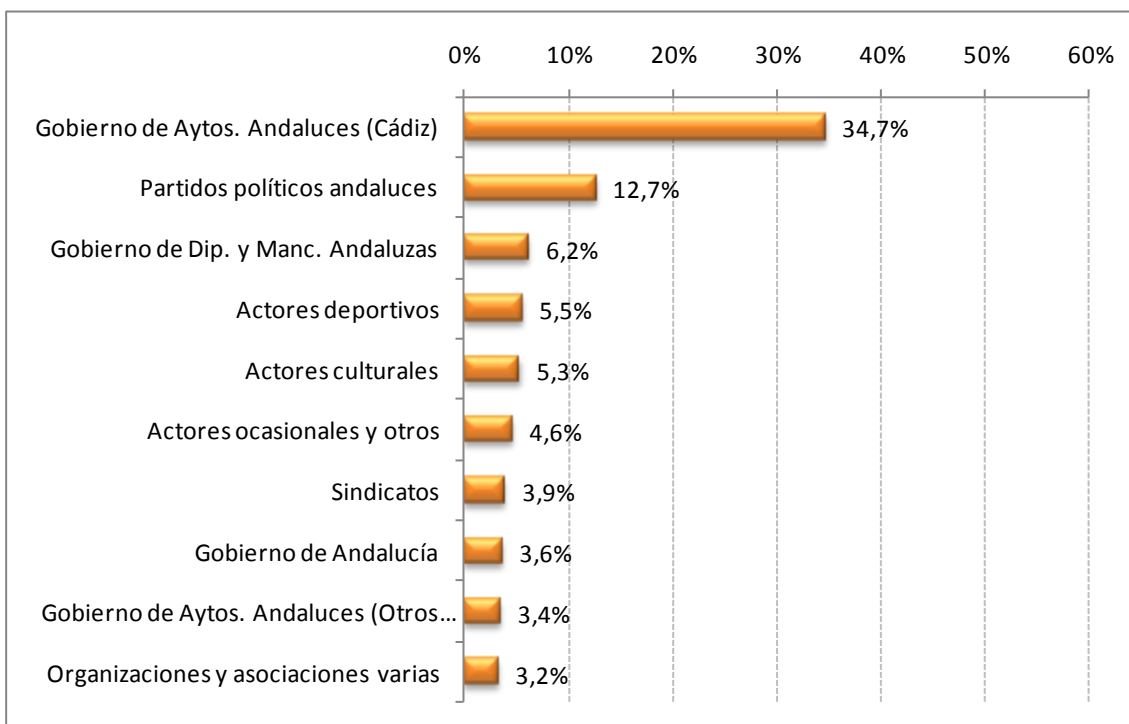
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 58: Tiempo de palabra de actores según rol. InterAlmería



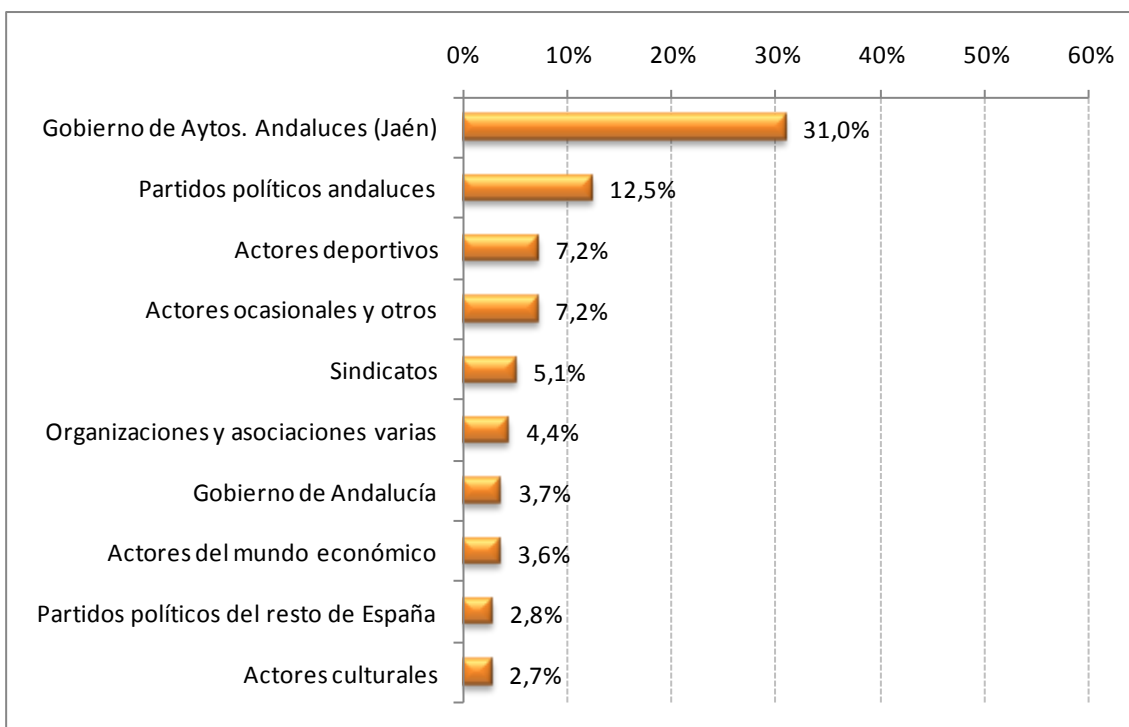
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 59: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Azul



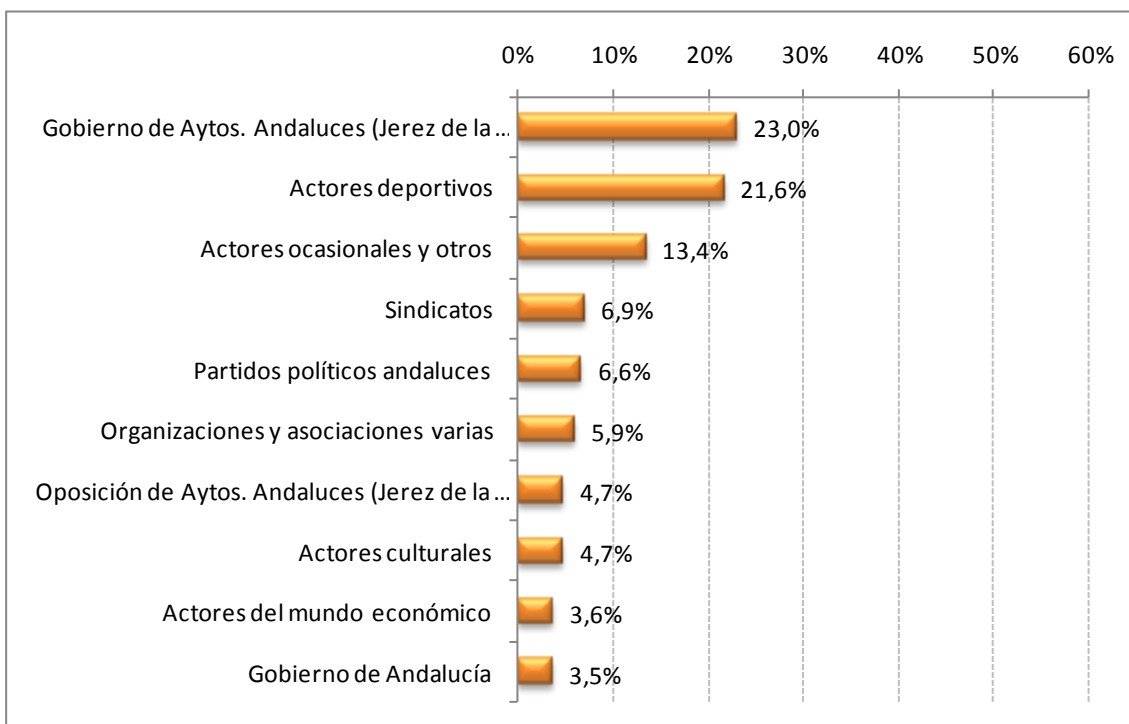
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 60: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Cádiz



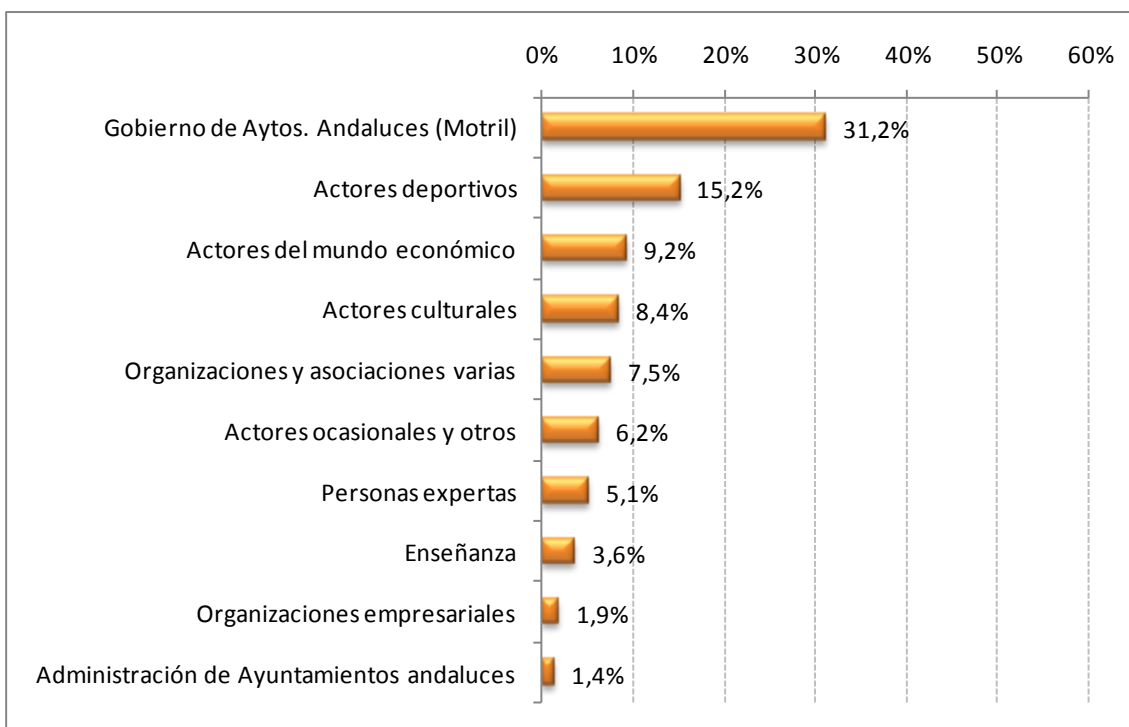
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 61: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Jaén



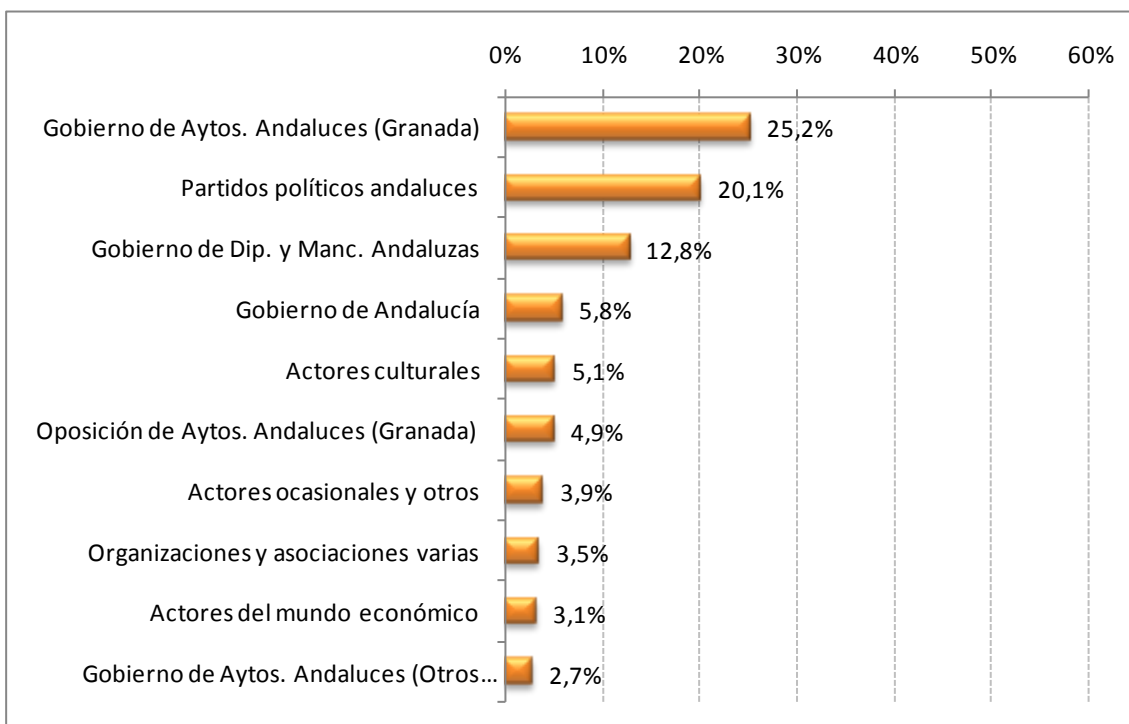
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 62: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Jerez



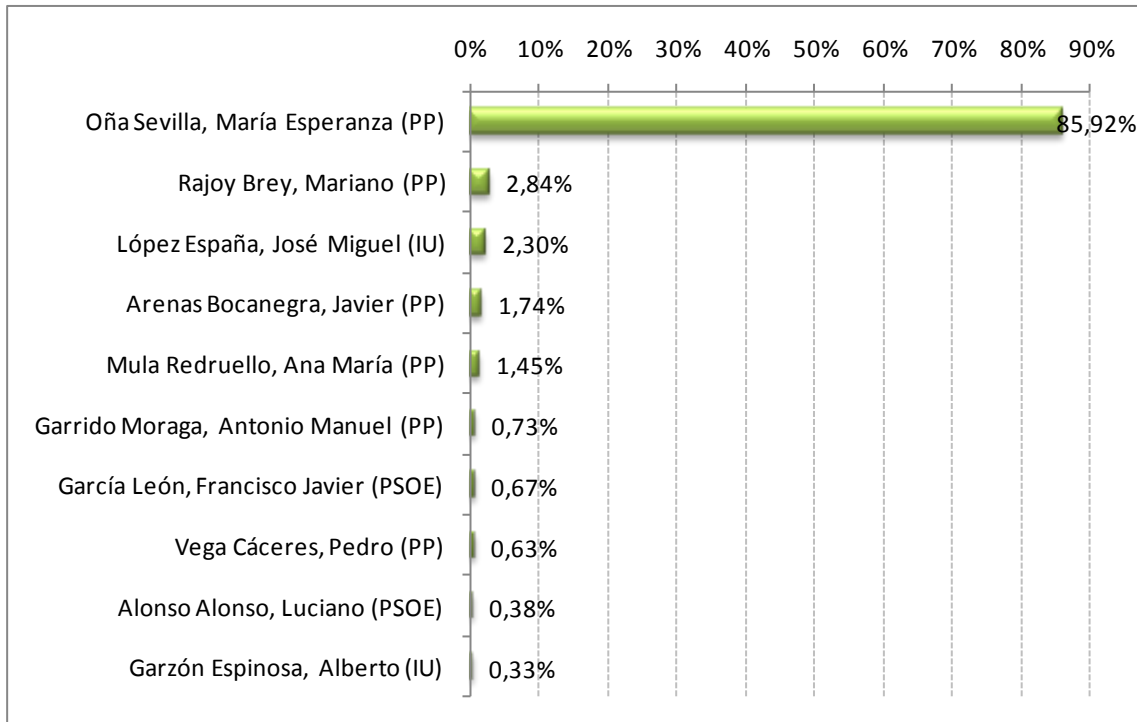
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 63: Tiempo de palabra de actores según rol. Telemotril



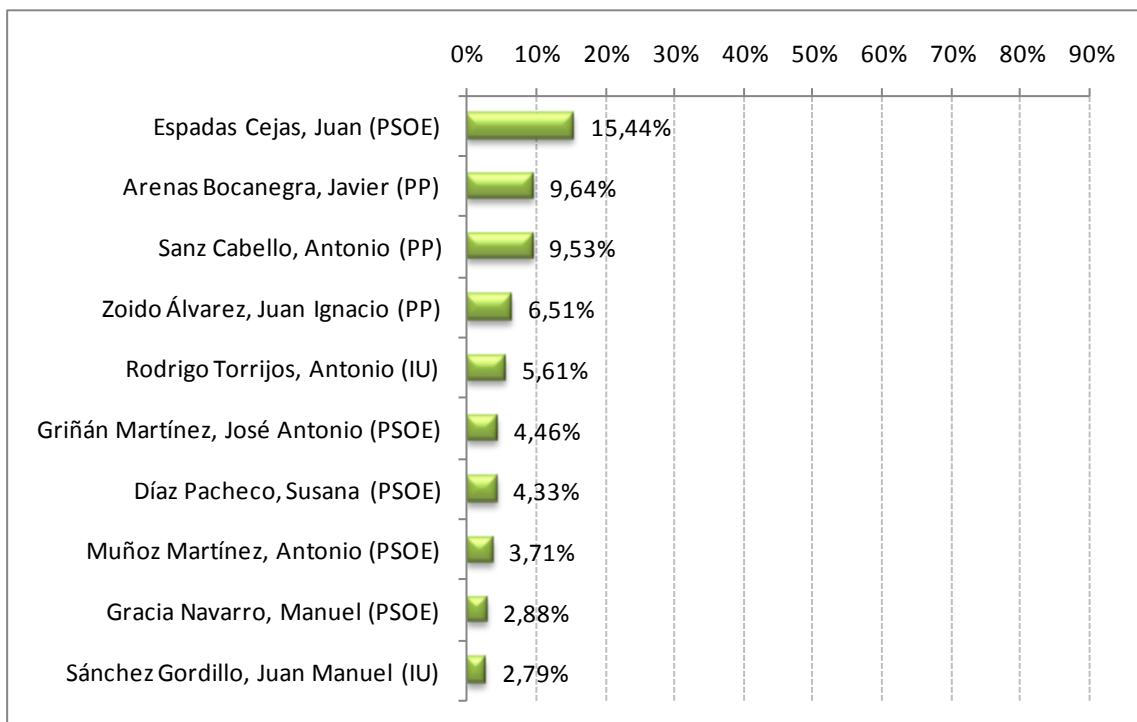
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 64: Tiempo de palabra de actores según rol. TG7



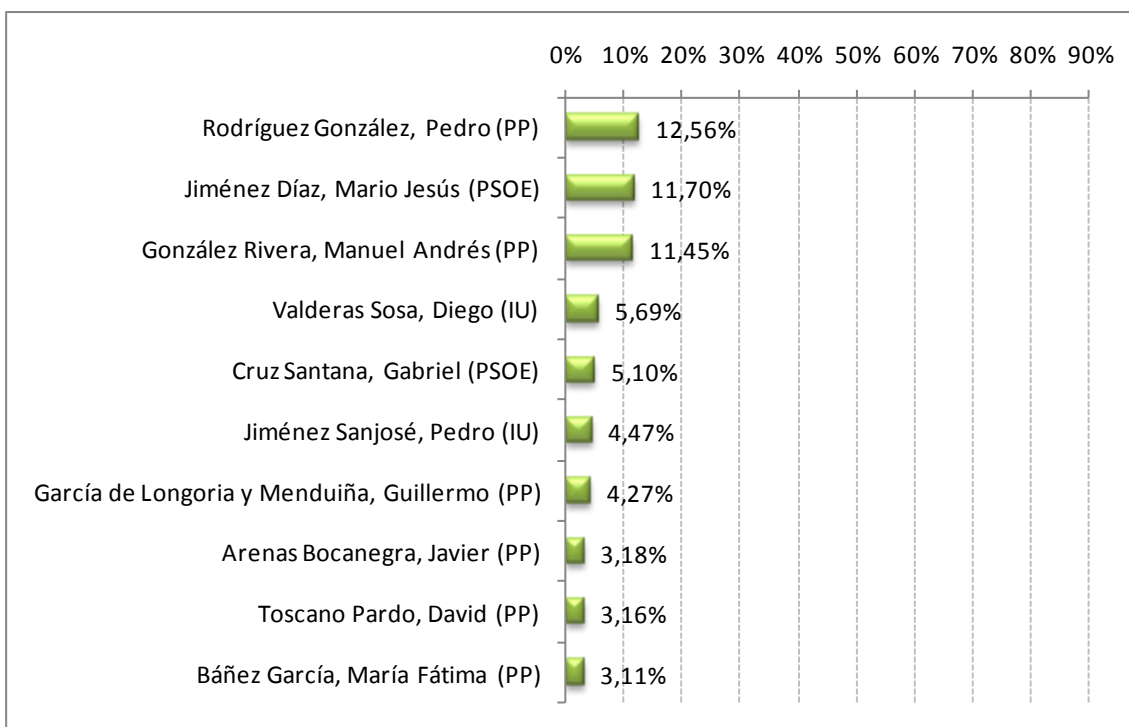
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 65: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Fuengirola TV.



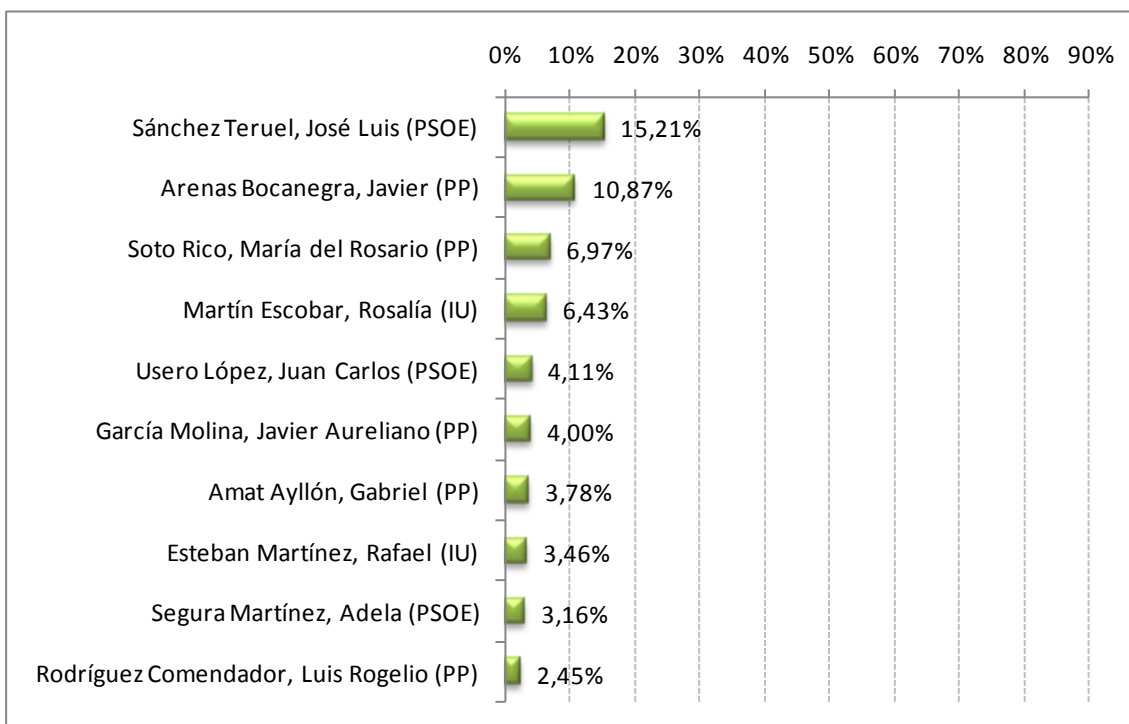
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 66: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Giralda TV.



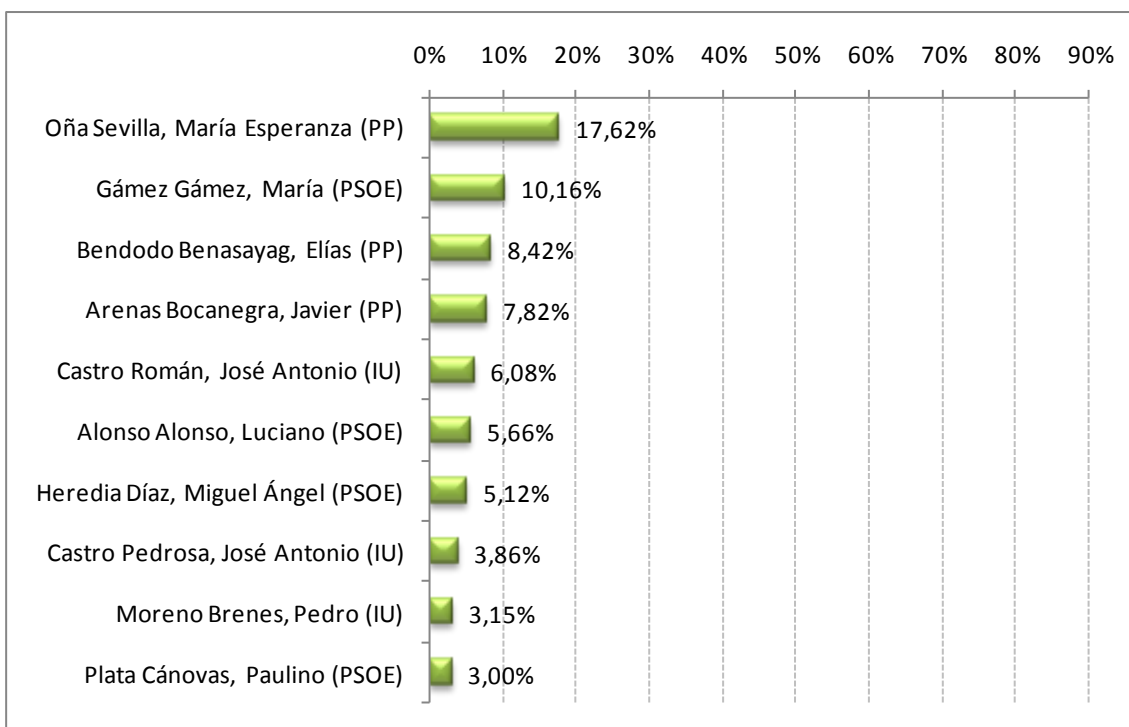
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 67: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Huelva TV.



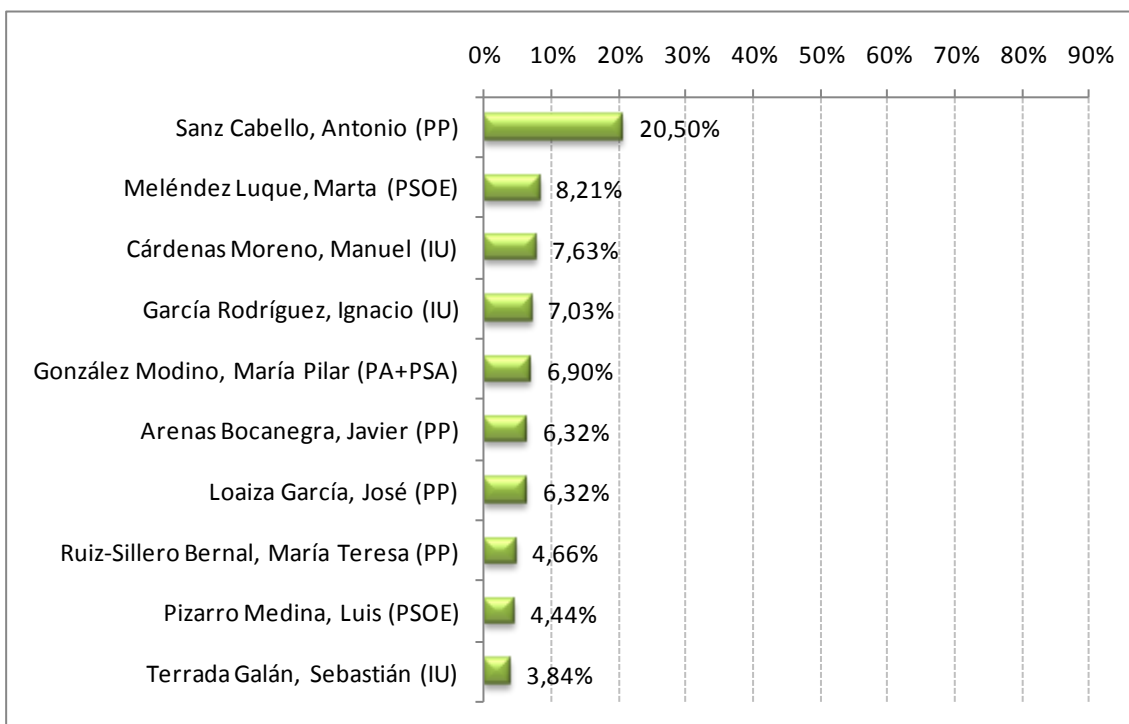
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 68: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Interálmeria.



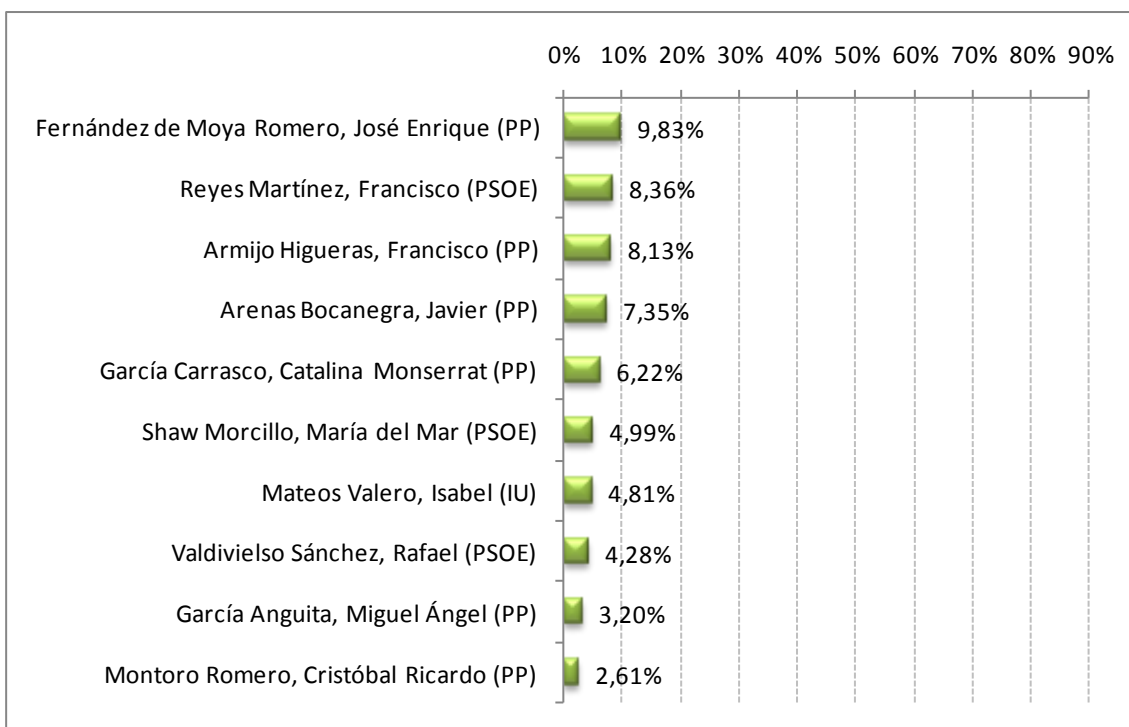
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 69: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Azul.



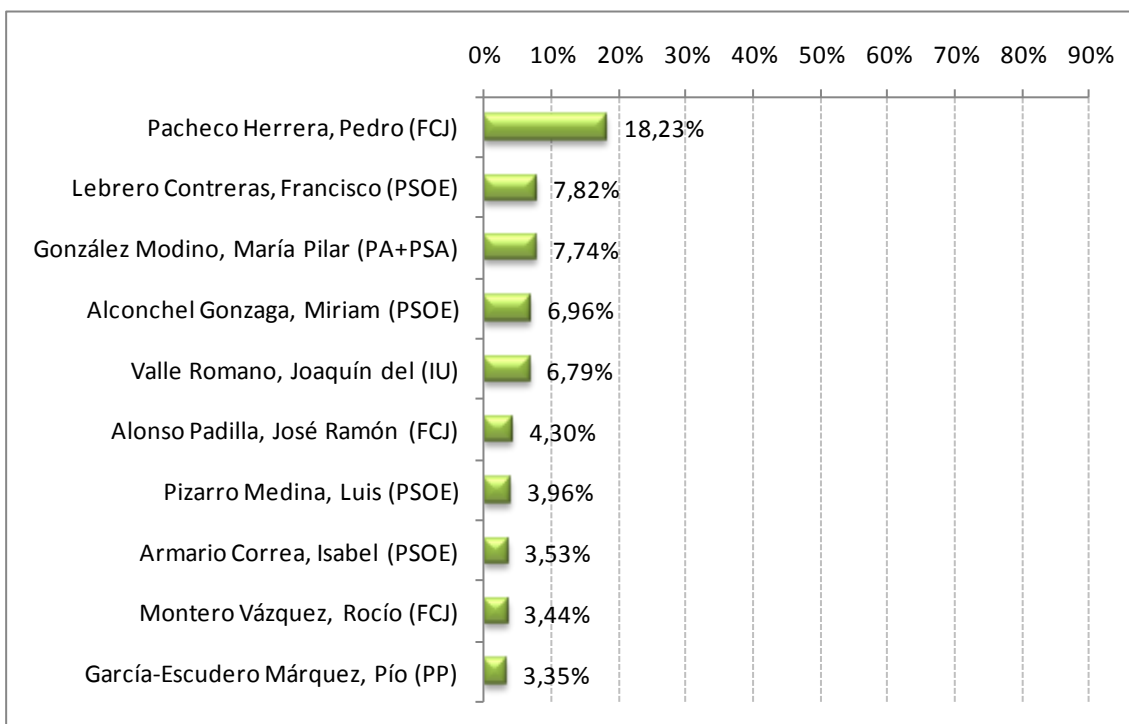
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 70: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Cádiz.



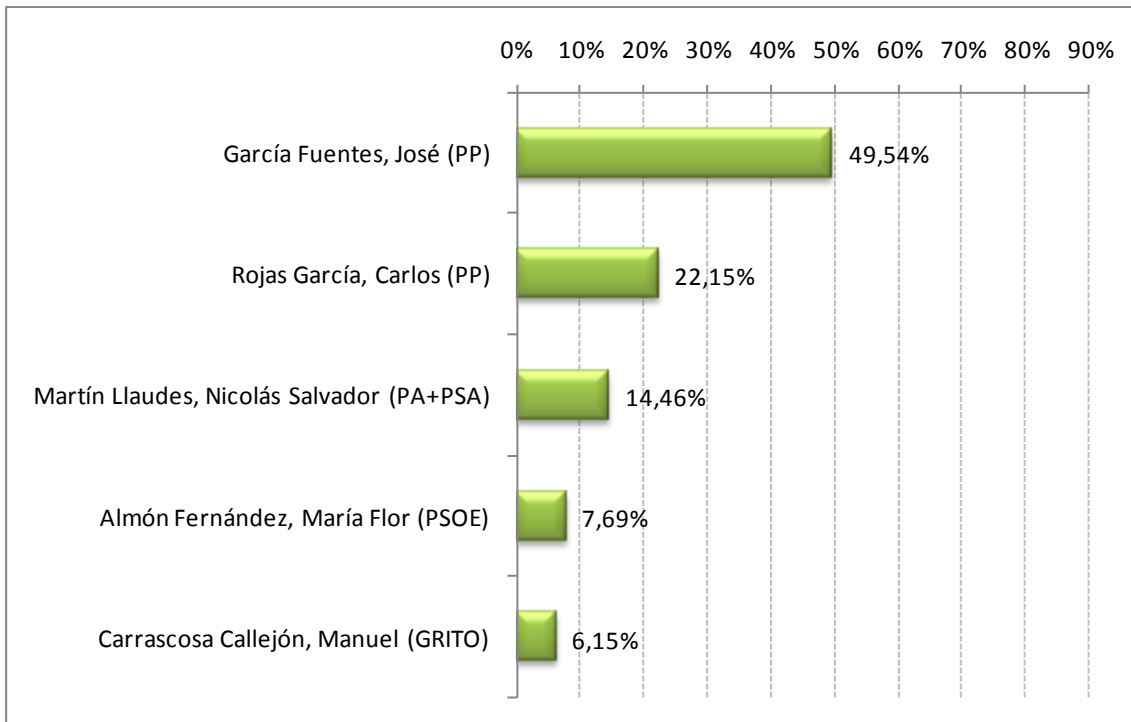
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 71: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Jaén.



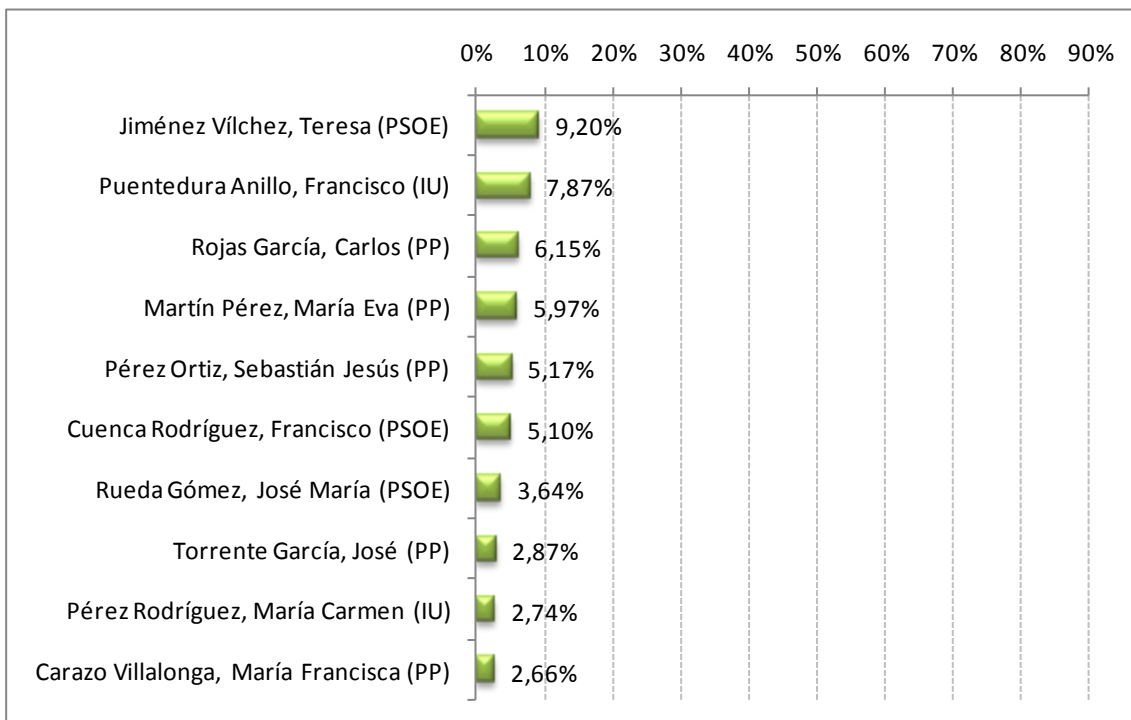
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 72: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Jerez.



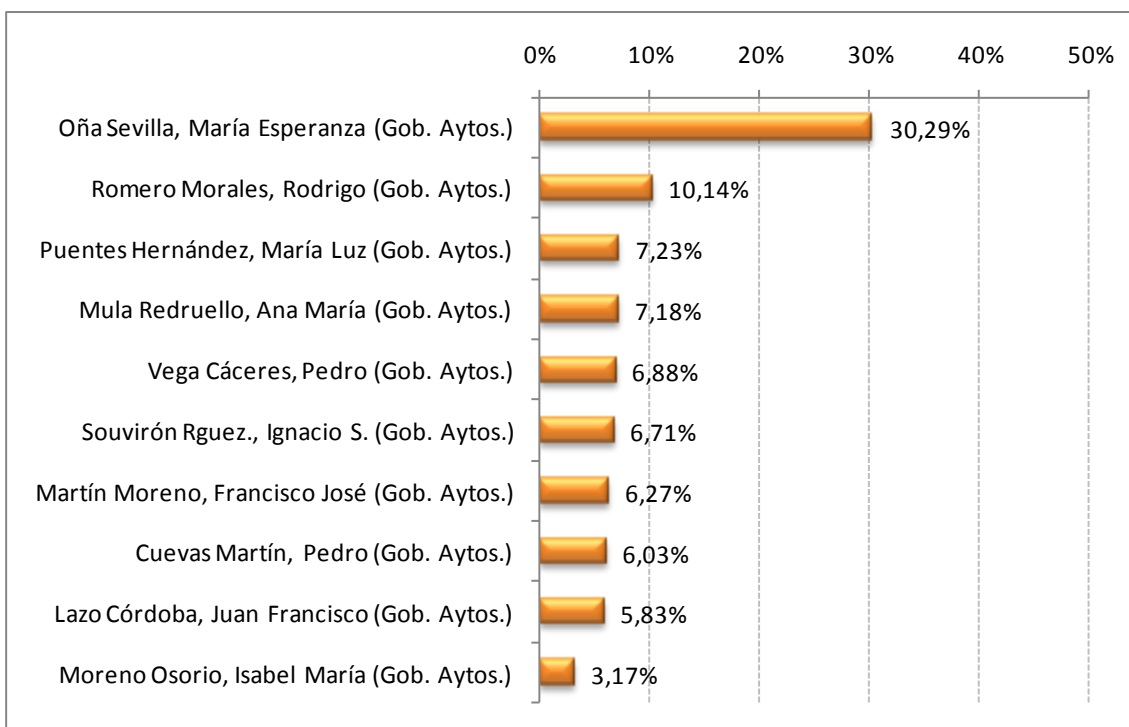
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 73: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Telemotril.



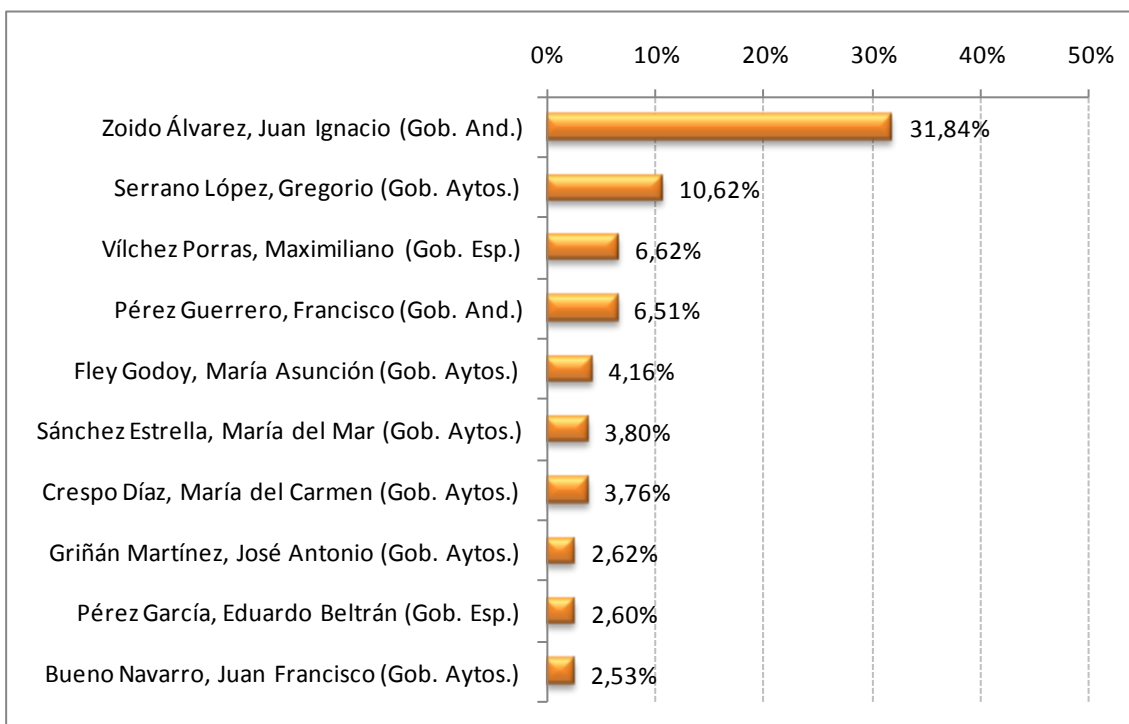
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 74: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. TG7.



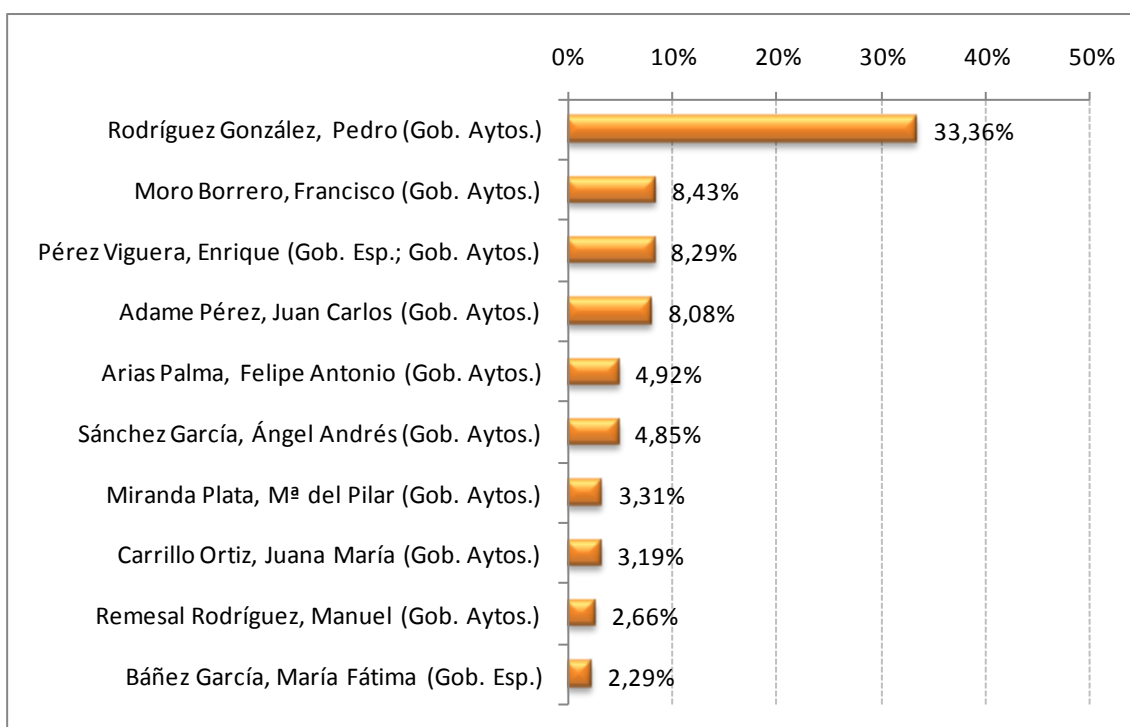
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 75: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Fuengirola TV.



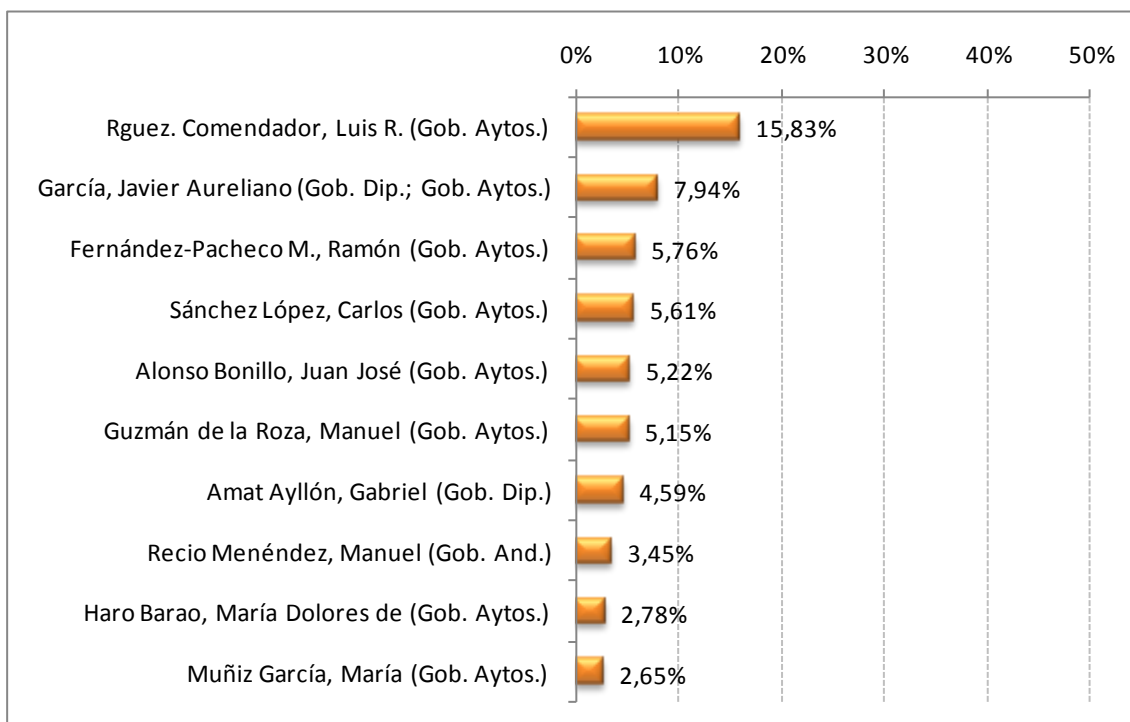
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 76: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Giralda TV.



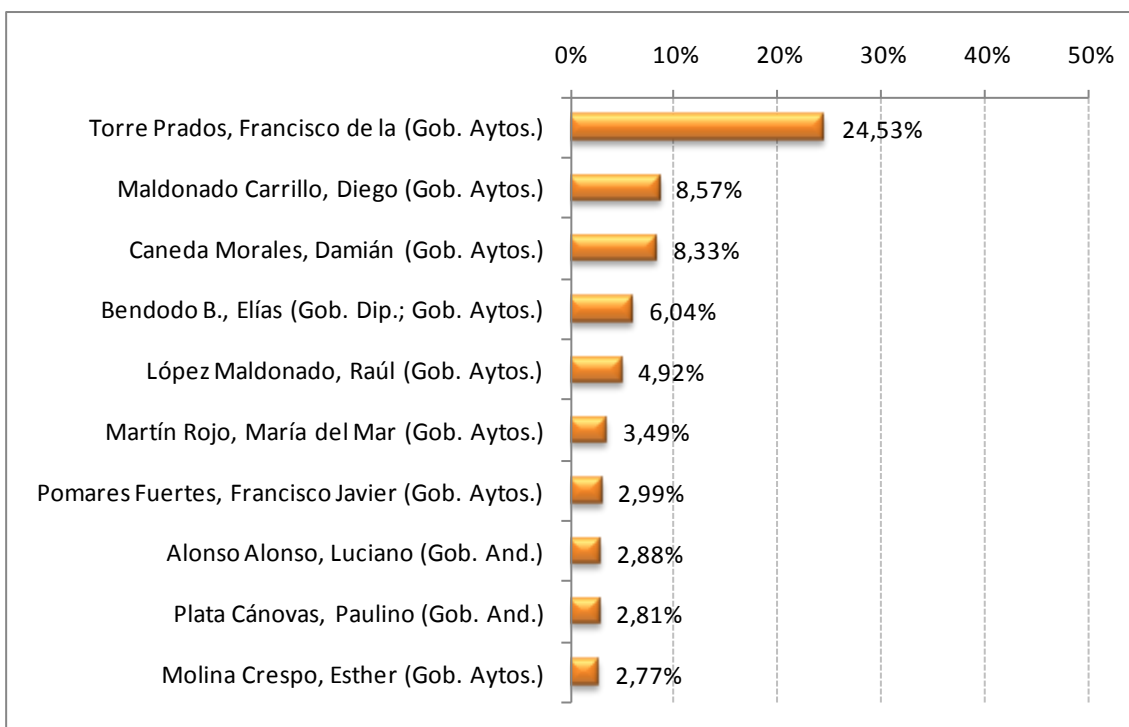
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 77: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Huelva TV.



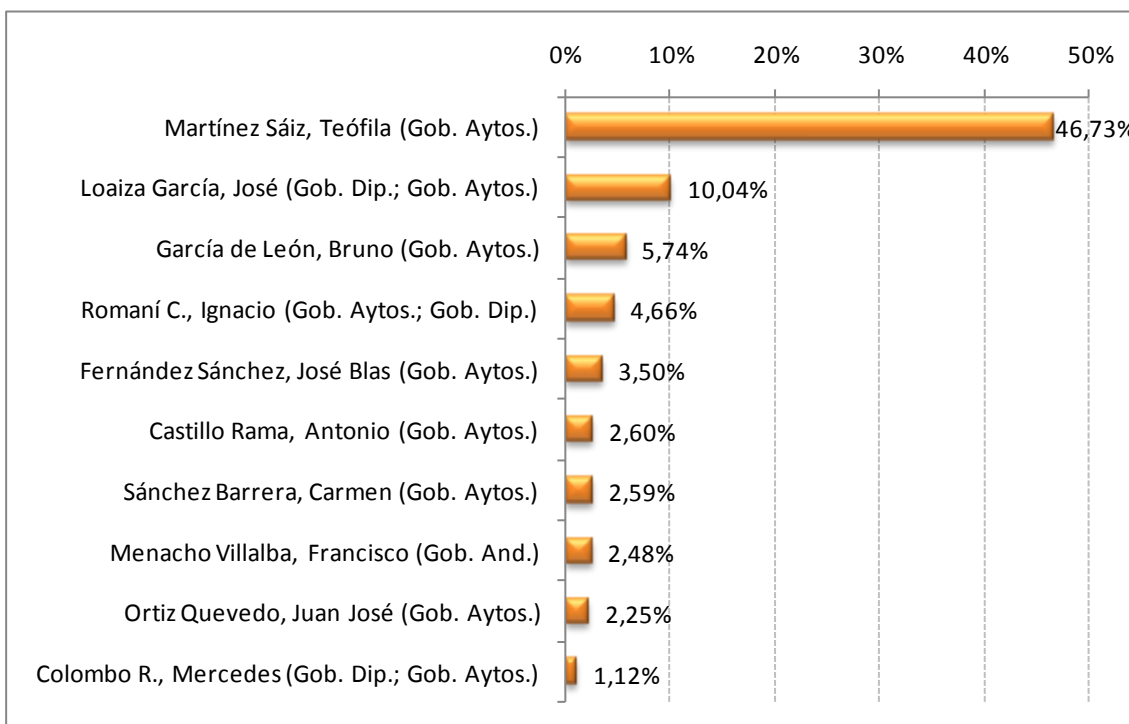
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 78: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. InterAlmería.



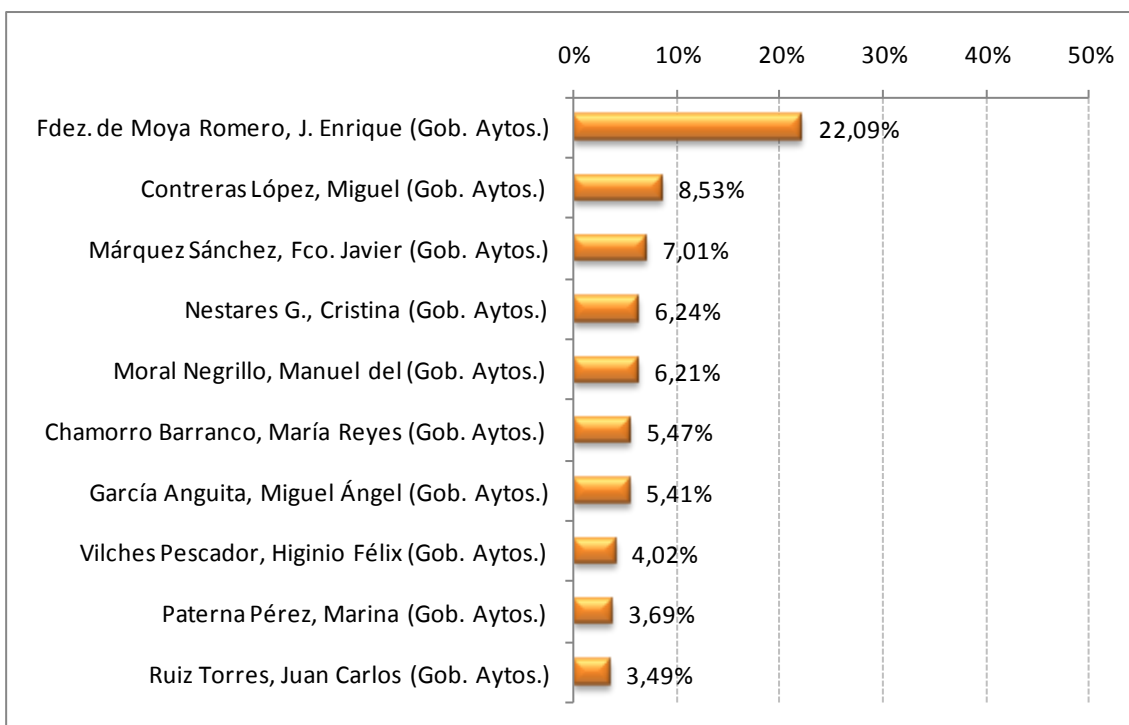
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 79: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Azul.



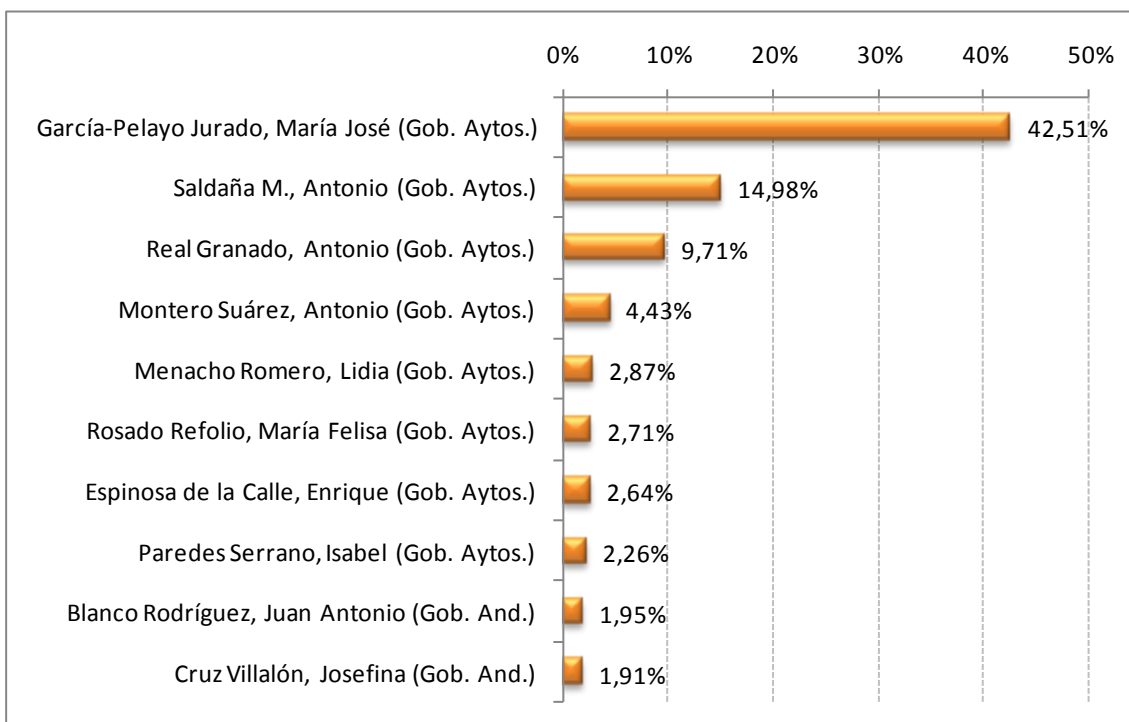
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 80: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Cádiz.



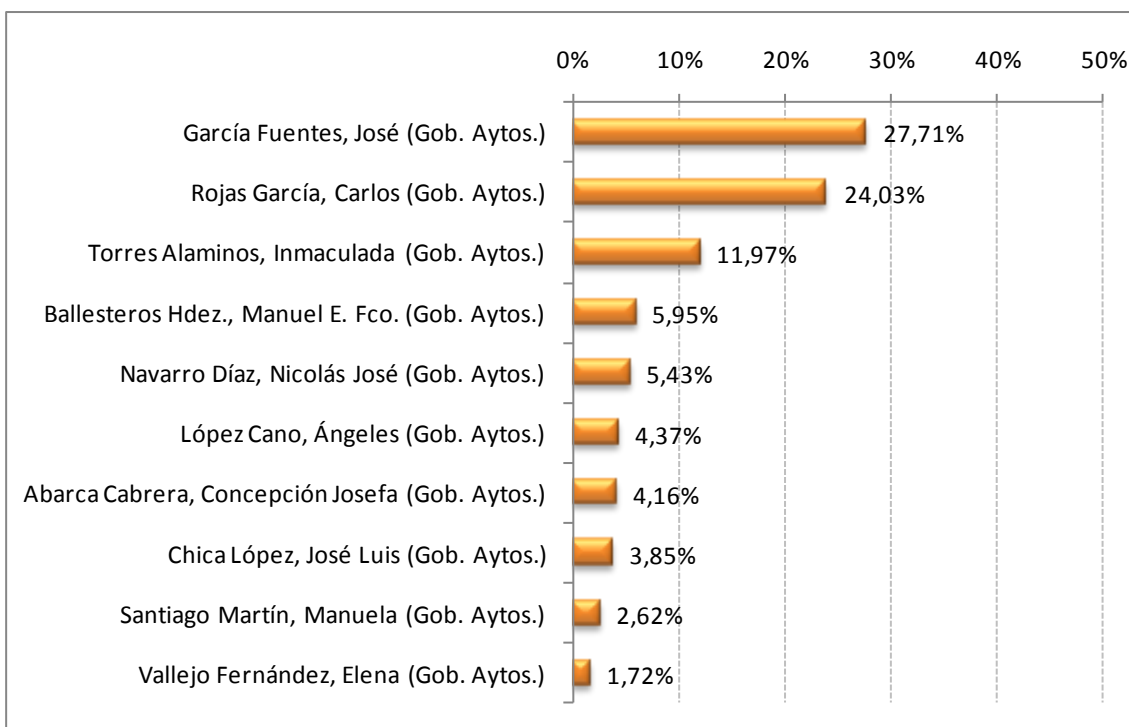
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 81: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Jaén.



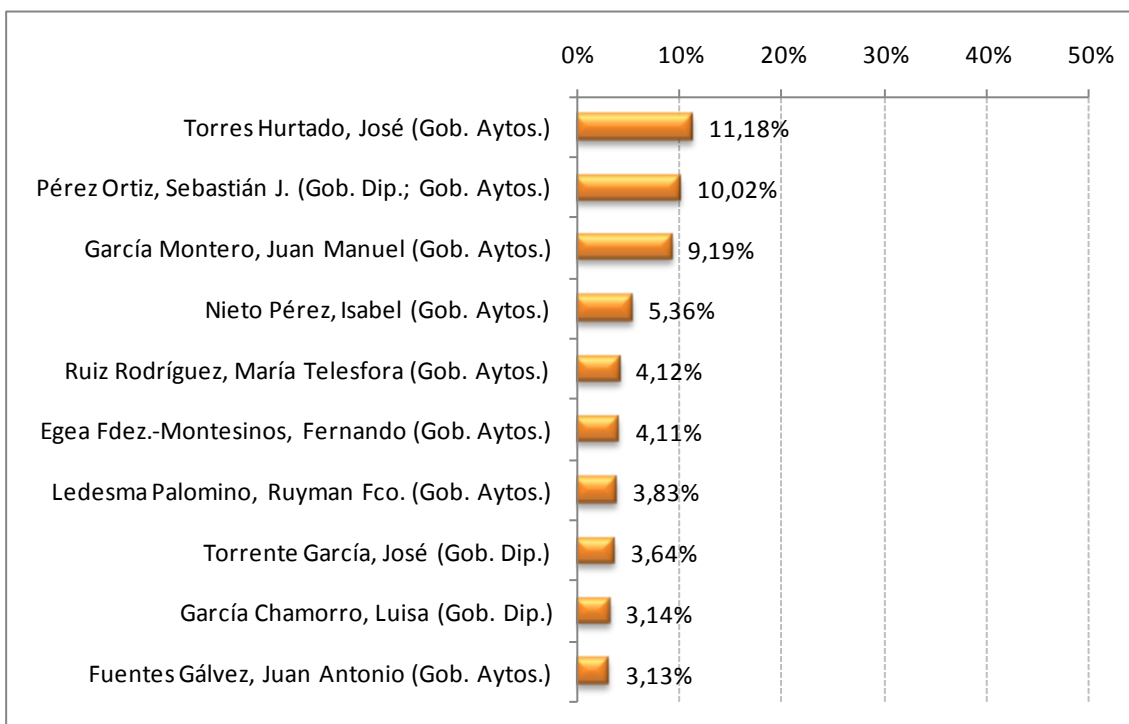
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 82: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Jerez.



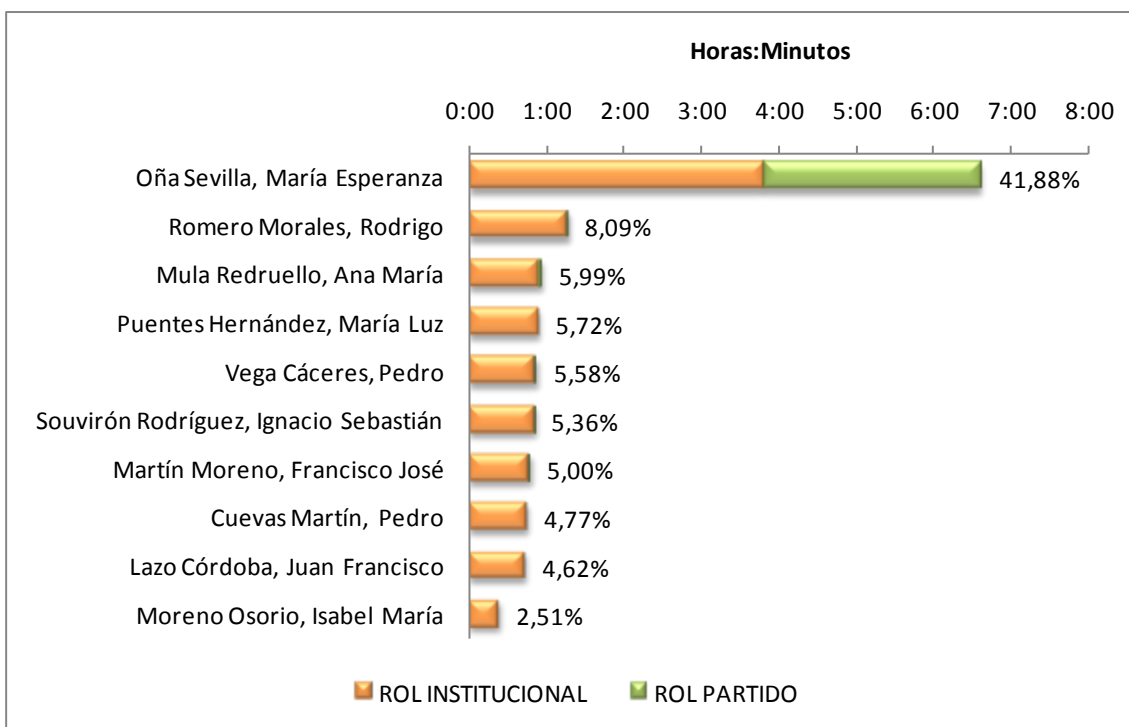
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 83: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Telemotril.



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 84: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. TG7.



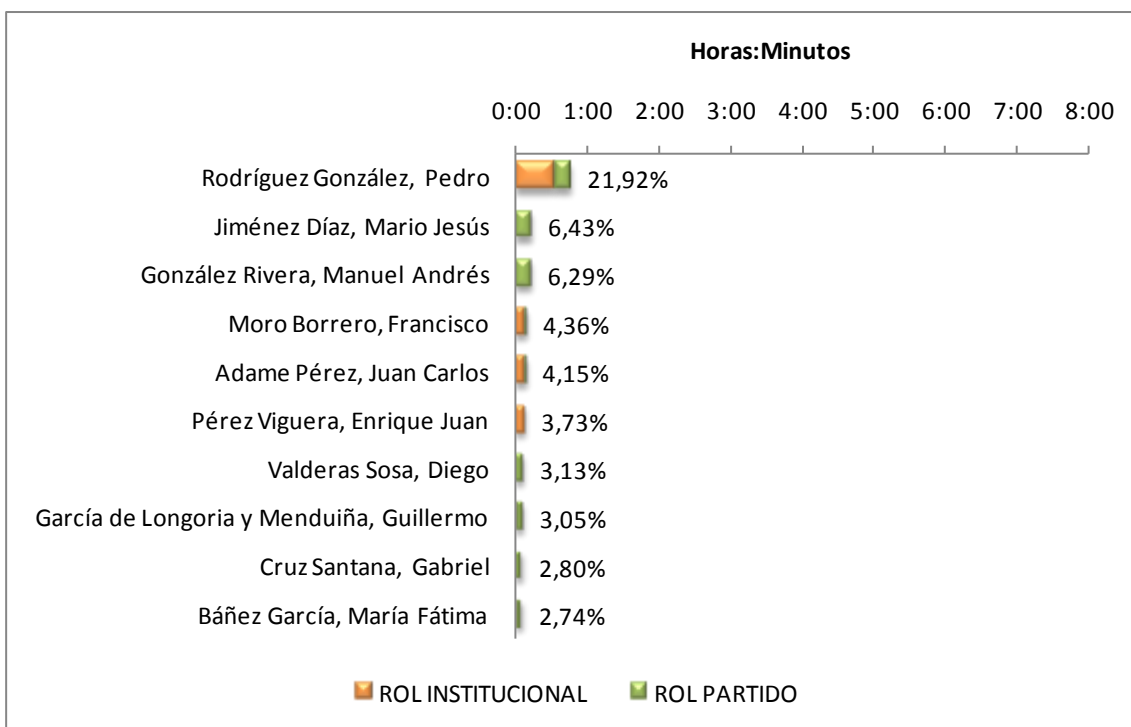
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 85: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Fuengirola TV.



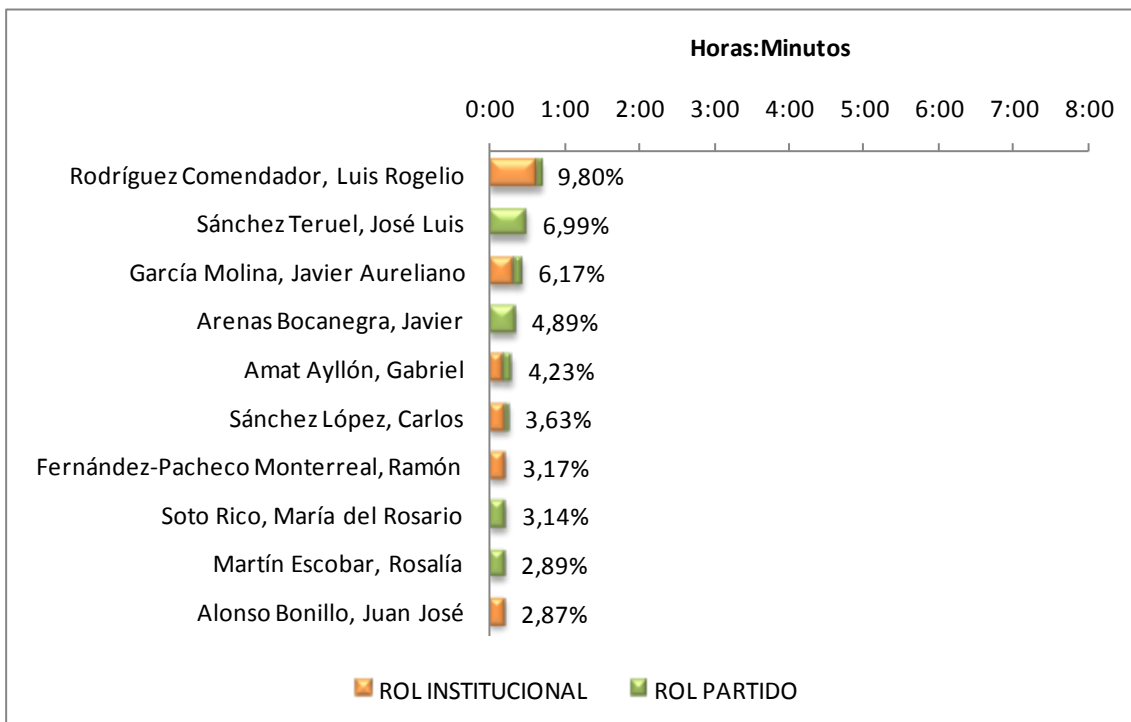
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 86: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Giralda TV.



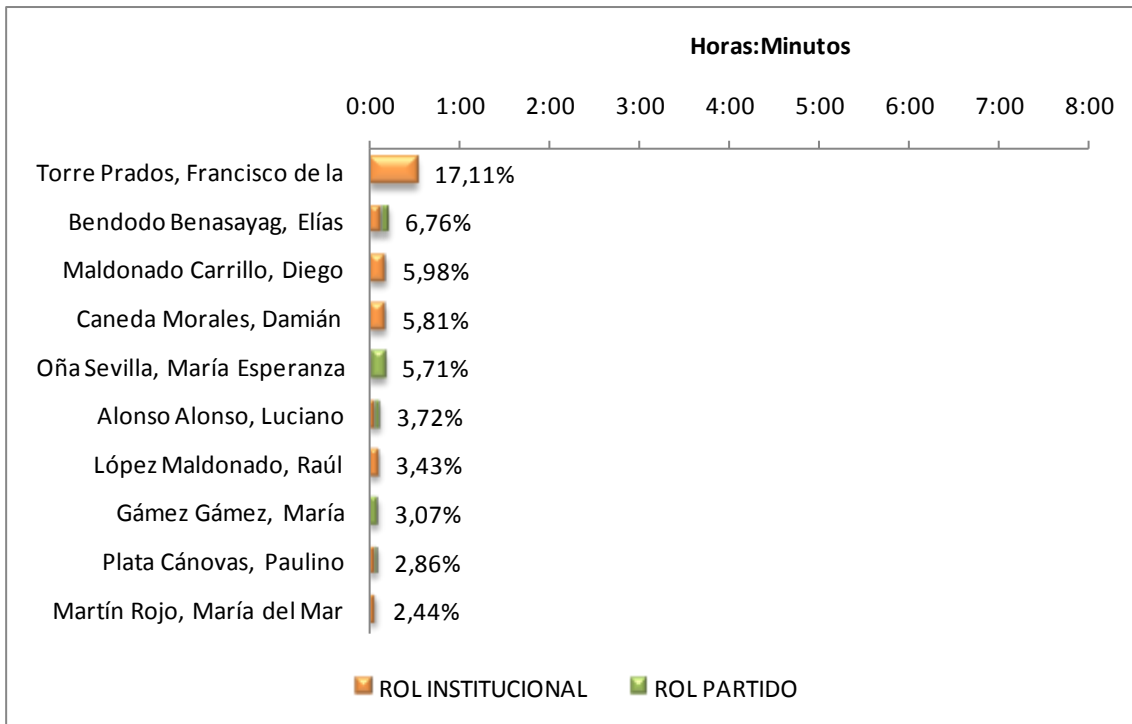
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 87: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Huelva TV.



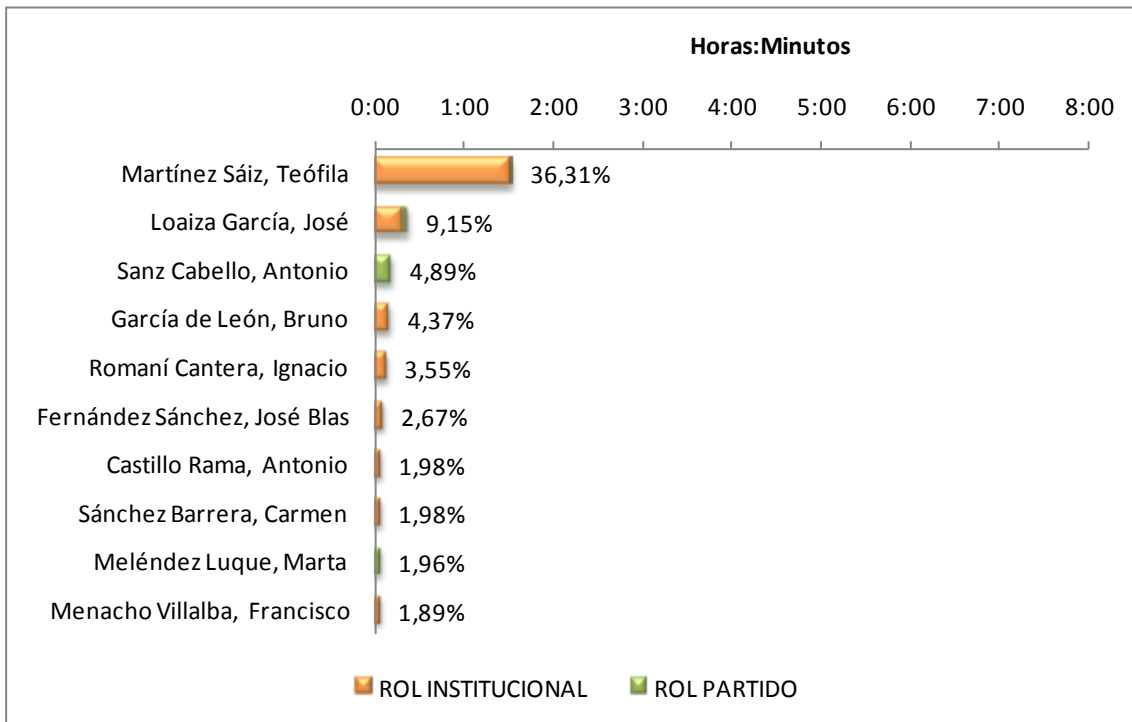
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 88: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. InterAlmería.



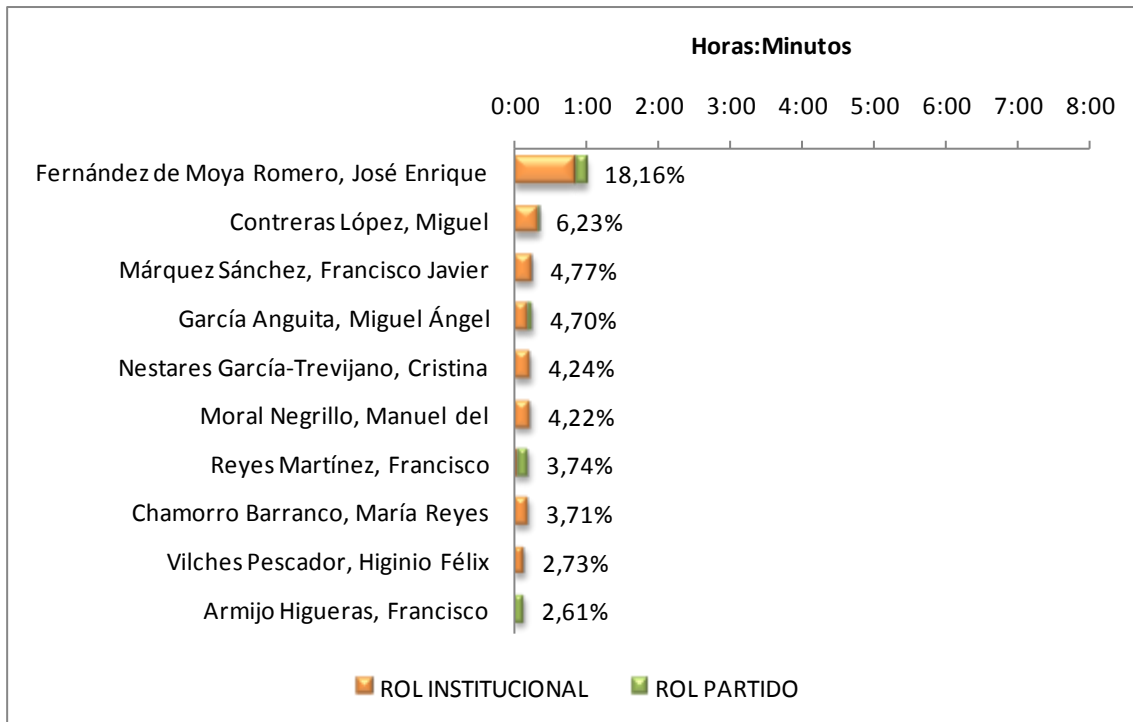
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 89: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Azul.



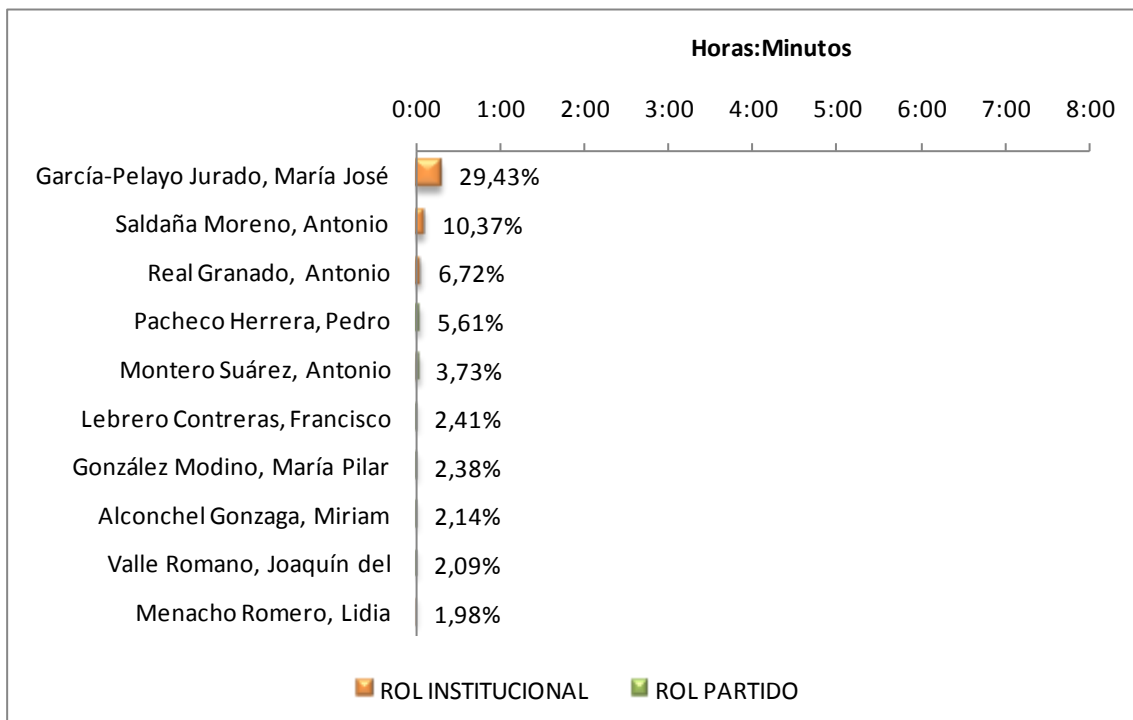
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 90: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Cádiz.



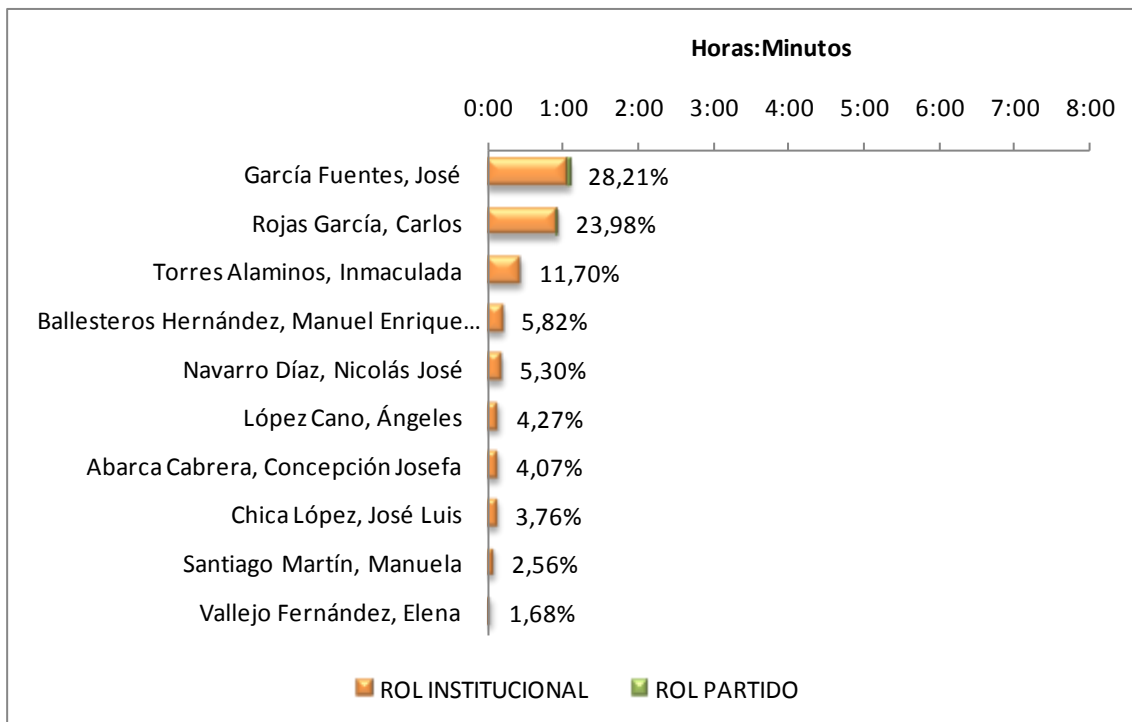
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 91: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Jaén.



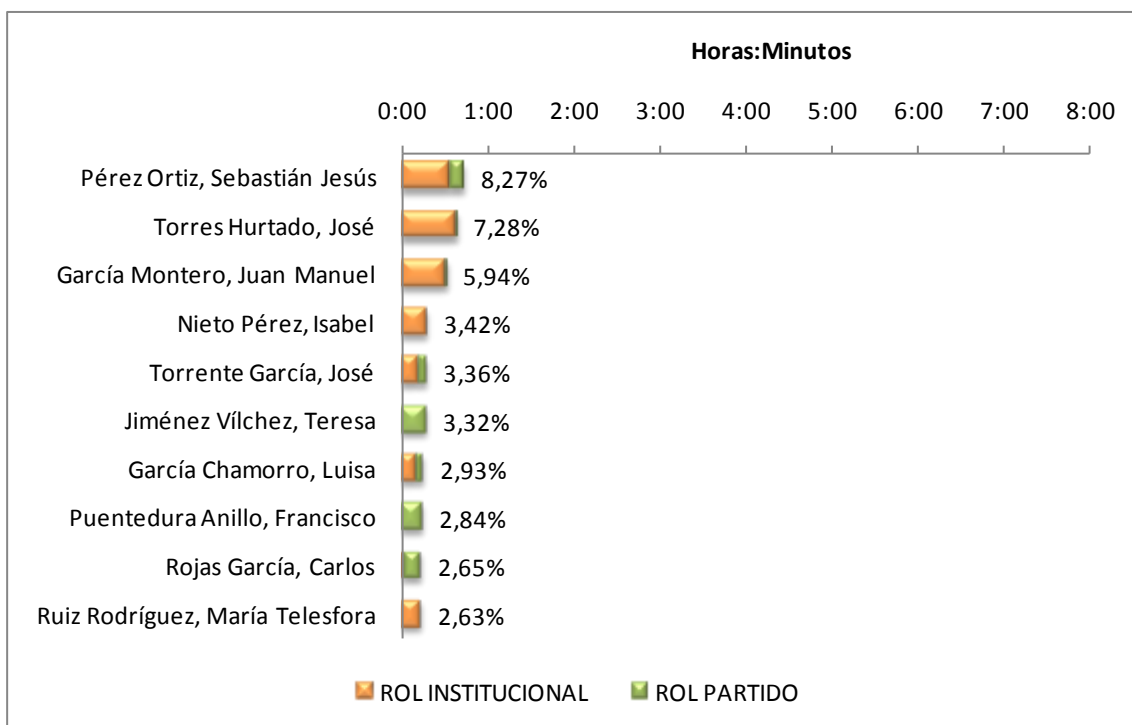
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 92: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Jerez.



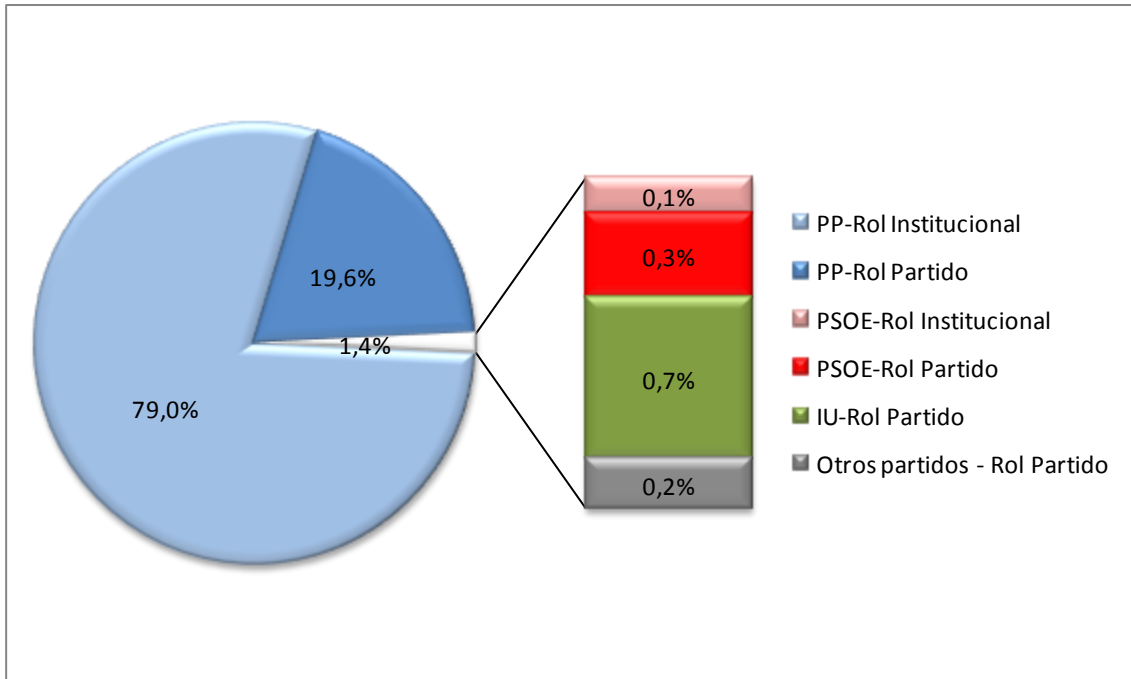
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 93: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Telemotril.



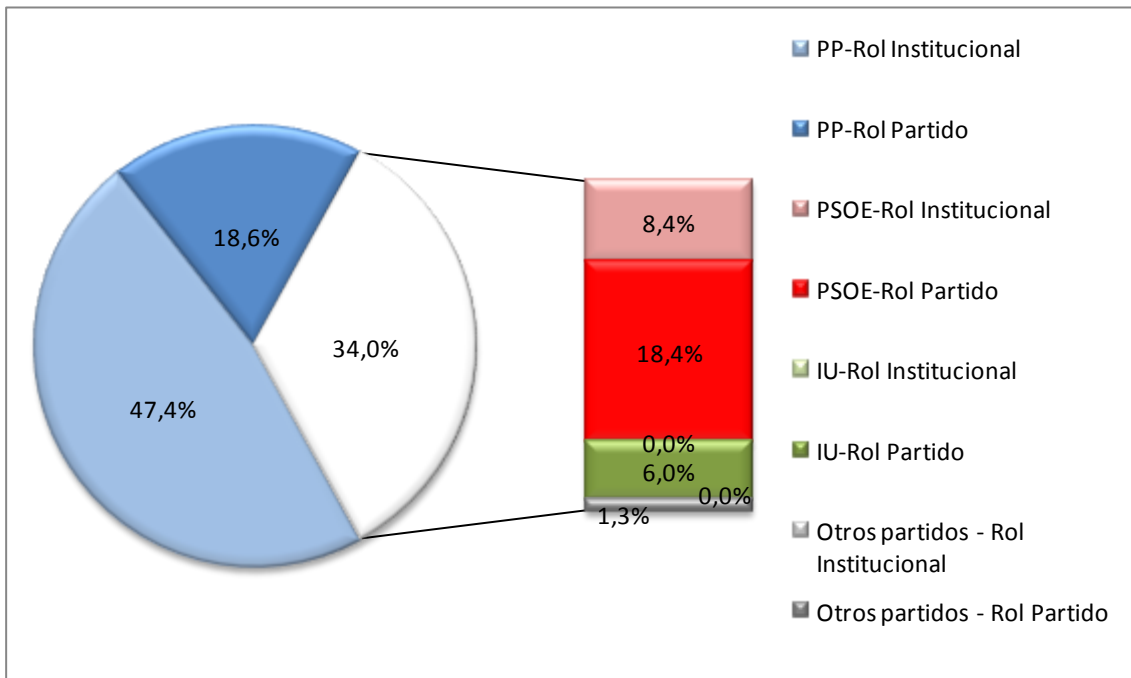
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 94: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. TG7.



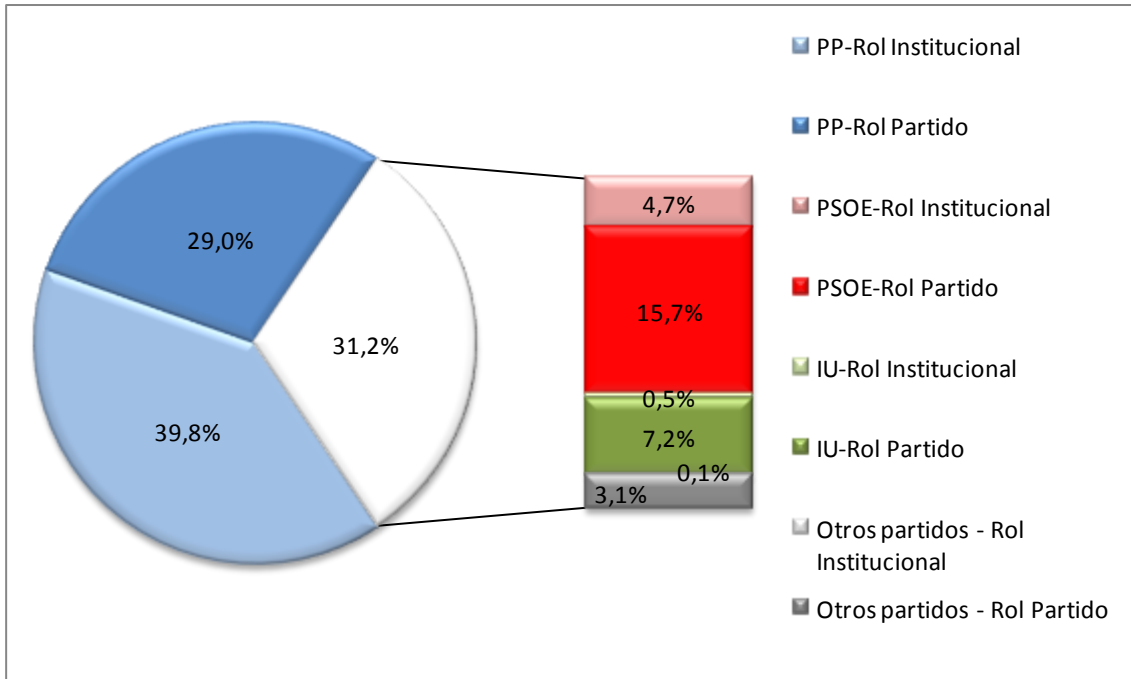
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 95: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Fuengirola TV.



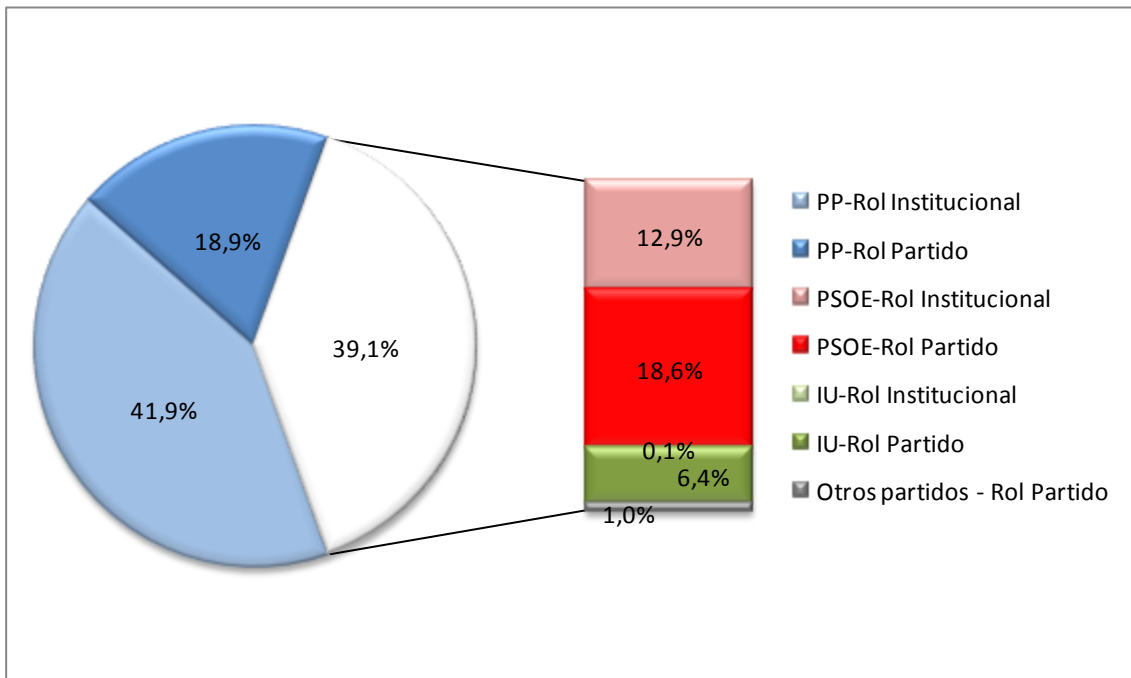
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 96: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Giralda TV.



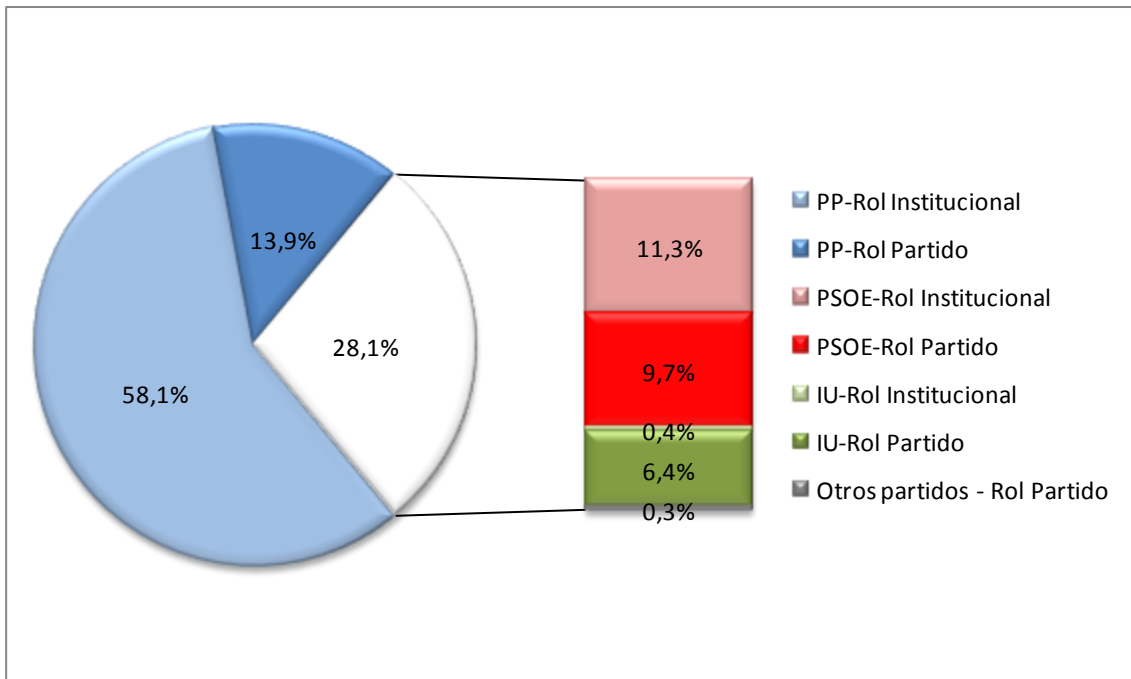
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 97: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Huelva TV.



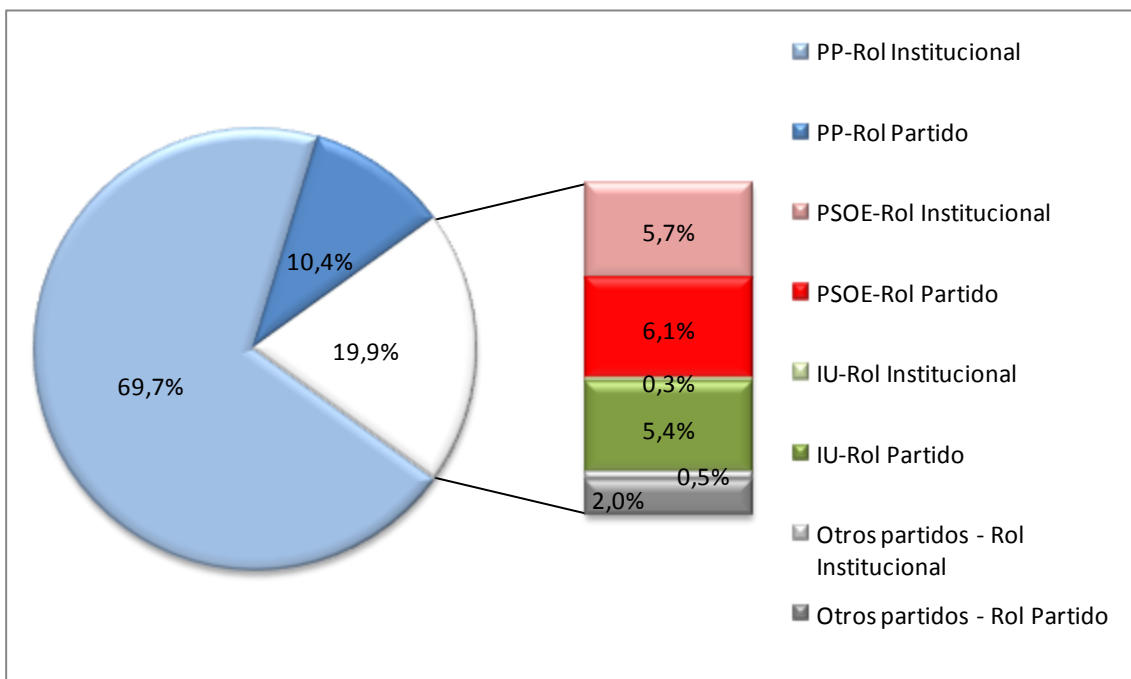
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 98: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Inter almería.



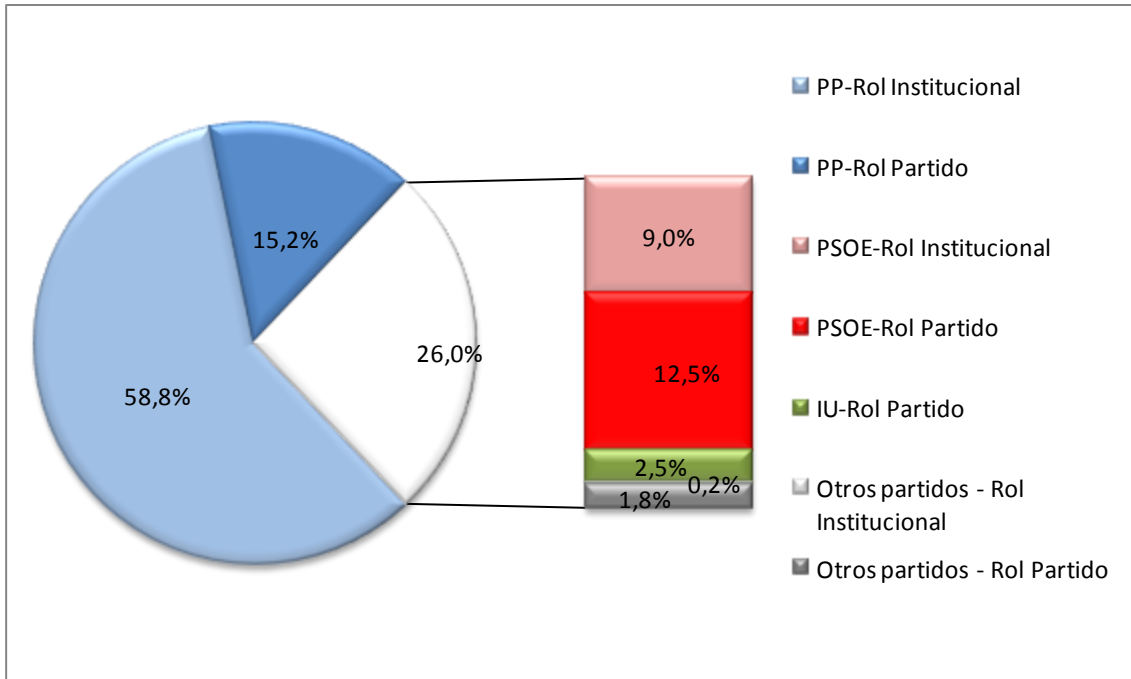
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 99: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Azul.



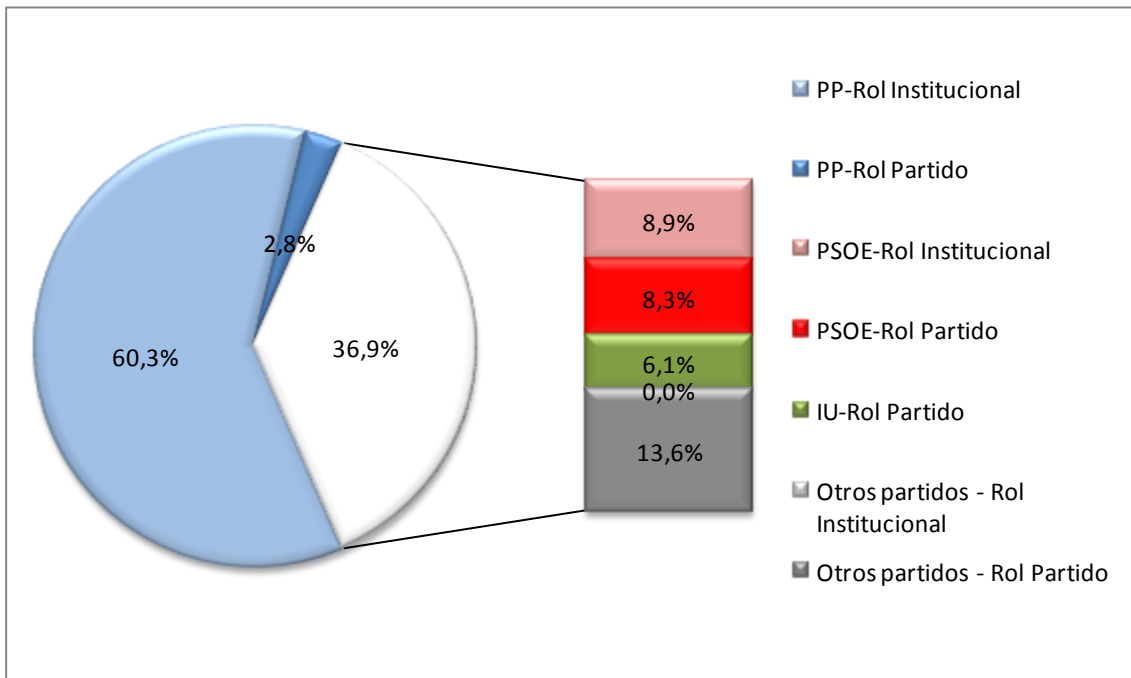
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 100: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Cádiz.



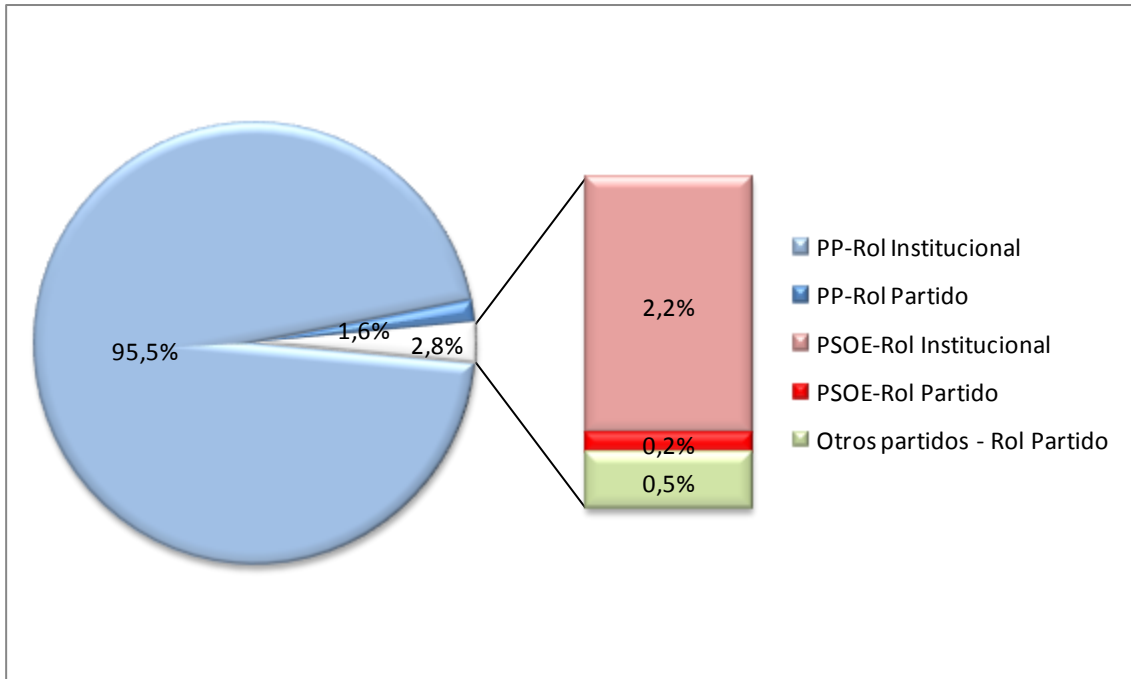
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 101: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Jaén.



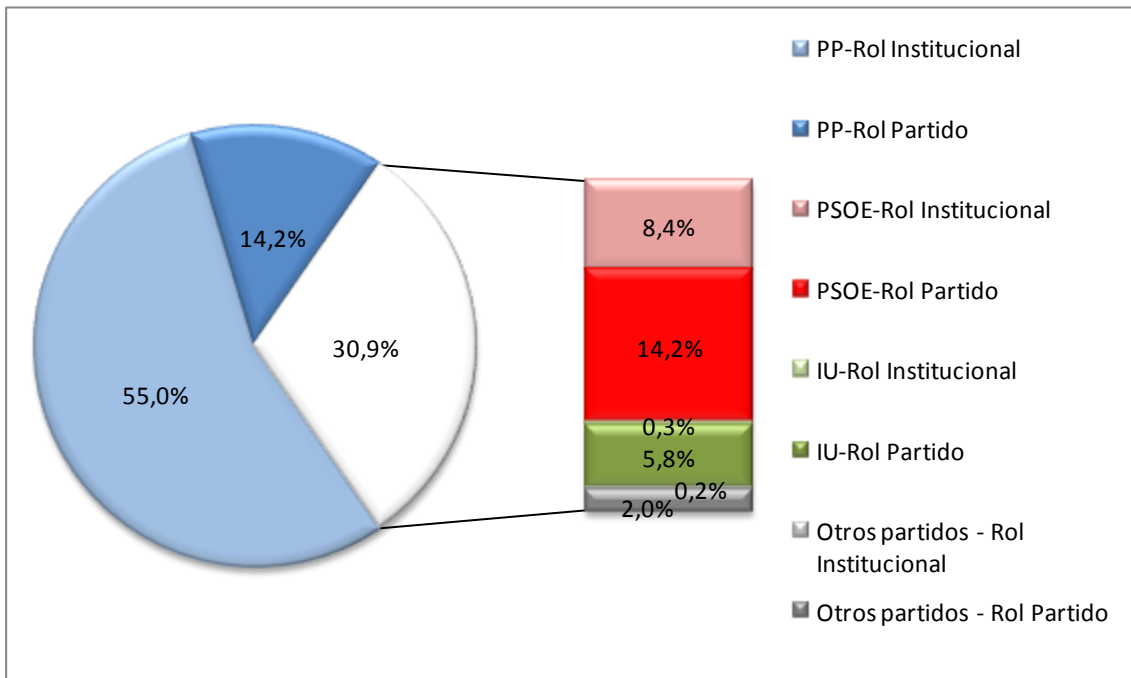
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 102: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Jerez.



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 103: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Telemotril.



Primer Trimestre 2012 - Gráfico 104: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. TG7.



Índice gráficos y tablas

Primer Trimestre 2012 - Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Desconexión de Andalucía)	30
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 2: Tiempo de noticias según su alcance geográfico. La 1 (Desconexión de Andalucía).....	30
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 3: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Desconexión de Andalucía)	31
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Desconexión de Andalucía)	31
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 5: Comparación del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido (sobre todos los roles). La 1 (Desconexión de Andalucía).....	34
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 6: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. La 1 (Desconexión de Andalucía)	34
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 7: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. La 1 (Desconexión de Andalucía)	35
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 8: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Desconexión de Andalucía)	35
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. La 1 (Desconexión de Andalucía).....	36
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 10: Evolución del tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. RTVA (Emisiones autonómicas)	39
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 11: Tiempo de noticias según su alcance geográfico. RTVA (Emisiones autonómicas).....	39
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 12: Tiempo de palabra según sexo. RTVA (Emisiones autonómicas).....	40
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 13: Tiempo de palabra según rol. RTVA (Emisiones autonómicas)	40
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 14: Comparación del Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido (sobre todos los roles). RTVA (Emisiones autonómicas).....	44
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 15: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. RTVA (Emisiones autonómicas).....	44
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 16: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. RTVA (Emisiones autonómicas).....	45
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 17: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. RTVA (Emisiones autonómicas).....	45
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 18: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. RTVA (Emisiones autonómicas)	46
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 19: Evolución del tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Desconexiones provinciales.....	49
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 20: Tiempo de palabra según sexo	50
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 21: Tiempo de palabra según rol. Desconexiones provinciales	51
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 22: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Almería.....	56
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 23: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Cádiz	56
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 24: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Córdoba.....	57
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 25: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Granada.....	57
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 26: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Huelva.	58
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 27: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Jaén.	58
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 28: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Málaga.	59
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 29: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Desconexión provincial Sevilla.	59
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 30: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Almería.	60

Primer Trimestre 2012 - Gráfico 31: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Cádiz	60
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 32: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Córdoba	61
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 33: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Granada	61
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 34: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Huelva	62
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 35: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Jaén.....	62
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 36: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Málaga	63
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 37: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Desconexión provincial Sevilla.....	63
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 38: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Almería.....	64
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 39: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Cádiz.....	64
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 40: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Córdoba	65
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 41: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Granada	65
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 42: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Huelva	66
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 43: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Jaén	66
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 44: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Málaga	67
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 45: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexión provincial Sevilla	67
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 46: Tiempo de palabra según sexo	80
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 47: Tiempo de palabra de actores según rol. Fuengirola TV	81
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 48: Tiempo de palabra de actores según rol. Giralda TV	81
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 49: Tiempo de palabra de actores según rol. Huelva TV	82
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 50: Tiempo de palabra de actores según rol. Interalmoría.....	82
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 51: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Azul	83
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 52: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Cádiz	83
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 53: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Jaén.....	84
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 54: Tiempo de palabra de actores según rol. Onda Jerez.....	84
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 55: Tiempo de palabra de actores según rol. Telemotril	85
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 56: Tiempo de palabra de actores según rol. TG7	85
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 57: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Fuengirola TV.	86
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 58: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Giralda TV.....	86
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 59: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Huelva TV.	87
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 60: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Interalmoría.	87
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 61: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Azul.....	88
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 62: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Cádiz.	88
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 63: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Jaén.....	89
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 64: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Onda Jerez.....	89
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 65: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. Telemotril.....	90
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 66: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido según partido político. TG7.....	90

Primer Trimestre 2012 - Gráfico 67: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Fuengirola TV.....	91
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 68: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Giralda TV.	91
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 69: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Huelva TV.....	92
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 70: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Interalmérica.....	92
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 71: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Azul.....	93
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 72: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Cádiz.....	93
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 73: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Jaén.....	94
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 74: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Onda Jerez.....	94
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 75: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. Telemotril.....	95
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 76: Tiempo de palabra de actores políticos según rol institucional. TG7.....	95
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 77: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Fuengirola TV.....	96
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 78: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Giralda TV.....	96
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 79: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Huelva TV.....	97
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 80: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Interalmérica.....	97
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 81: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Azul.....	98
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 82: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Cádiz.....	98
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 83: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Jaén.....	99
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 84: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Onda Jerez.....	99
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 85: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Telemotril.....	100
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 86: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. TG7.....	100
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 87: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Fuengirola TV.....	101
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 88: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Giralda TV.....	101
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 89: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Huelva TV.....	102
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 90: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Interalmérica.....	102
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 91: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Azul.....	103
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 92: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Cádiz.....	103
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 93: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Jaén.....	104
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 94: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Onda Jerez.....	104
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 95: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. Telemotril.....	105
Primer Trimestre 2012 - Gráfico 96: Tiempo de palabra de actores políticos agrupado por partido político. TG7.....	105

Primer Trimestre 2012 - Tabla 1: Tiempo de palabra de actores según rol. La 1 (Desconexión de Andalucía).....	32
Primer Trimestre 2012 - Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. La 1 (Desconexión de Andalucía)	33
Primer Trimestre 2012 – Tabla 3: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. RTVA (Emisiones autonómicas).....	38
Primer Trimestre 2012 - Tabla 4: Tiempo de palabra de actores según rol. RTVA (Emisiones autonómicas).....	41
Primer Trimestre 2012 - Tabla 5: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. RTVA (Emisiones autonómicas).....	43
Primer Trimestre 2012 - Tabla 6: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Desconexiones provinciales.....	48
Primer Trimestre 2012 - Tabla 7: Tiempo de palabra según rol. Desconexiones provinciales	52
Primer Trimestre 2012 - Tabla 8: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. Desconexiones provinciales.....	54
Primer Trimestre 2012 - Tabla 9: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canales locales	74
Primer Trimestre 2012 - Tabla 10: Tiempo de palabra según rol. Canales locales.....	75
Primer Trimestre 2012 - Tabla 11: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido. Canales locales.....	77