

DOCUMENTO DE ANÁLISIS Y VALORACIÓN SOBRE EL ESTUDIO DEL PLURALISMO POLÍTICO EN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS DE ANDALUCÍA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2013.

A la vista del Informe Anual de Pluralismo Político en las Televisiones Públicas de Andalucía correspondiente al año 2013, y en cumplimiento del acuerdo adoptado en su día por el Pleno del Consejo Audiovisual de nuestra Comunidad Autónoma, se presenta para su debate y aprobación, en su caso, la siguiente propuesta de documento de análisis y valoración del referido estudio.

En primer lugar, debe subrayarse la complejidad ofrecida por los datos globales contenidos en este informe anual, cuya realización ha supuesto en conjunto la suma de **16.226 horas de trabajo** para la catalogación de **3.486 horas de emisión**, correspondientes a los **7.497 espacios informativos** analizados, con un total de **180.385 noticias catalogadas** que arrojaron las cifras finales de **176.510 registros con tiempo de palabra** y nada menos que un total de **4.831.645 datos procesados**, con la consiguiente y enorme dificultad que su tratamiento y exposición metodológicamente conlleva.

Resulta también necesario señalar, antes de continuar, que, a diferencia de los anteriores informes anuales realizados, durante 2013 sólo han sido analizadas nueve televisiones locales en lugar de diez, como venía siendo habitual desde que se pusieron en marcha por parte del Consejo estos estudios de pluralismo. Ello es debido a que, a finales de 2012, el prestador municipal sevillano, Giralda TV, dejó de emitir espacios informativos, para posteriormente, en julio de 2013, suspender su programación de manera ya definitiva. En cuanto a la RTVA, por su parte, hay que tener en cuenta que, desde la unificación de los programas de sus dos cadenas televisivas, a finales del verano de 2012, de Canal Sur 2 sólo se analizan los informativos de rango autonómico que se emiten de manera simultánea a las desconexiones provinciales de Canal Sur TV.

Por todo ello, el universo objeto de estudio del informe anual de pluralismo político correspondiente a 2013 se concentra en los siguientes prestadores de servicio, divididos en tres estratos según su alcance:

- Informativos autonómicos: Canal Sur TV, Canal Sur 2 y la desconexión de La Primera de TVE para Andalucía.
- Informativos provinciales: desconexiones provinciales de la RTVA.
- Informativos locales: Fuengirola TV, Huelva TV, Inter Almería, Onda Azul, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, Telemotril y TG7.

Así, teniendo en cuenta dichas premisas, las principales conclusiones del Consejo Audiovisual de Andalucía respecto al estudio anual de pluralismo político de 2013 son las siguientes:

1. Comportamiento de la información política.- La información política durante 2013 ha descendido en términos generales a los niveles de años sin convocatorias electorales, con la salvedad de la desconexión andaluza de TVE que, con un 16% del tiempo total de sus informativos, ha aumentado un punto porcentual respecto a 2012, año en el que se celebraron los comicios autonómicos y la política se

situó, al igual que ahora, en el segundo puesto de los temas predominantes de información. En las ediciones autonómicas de la RTVA, sin embargo, la caída de un punto respecto al informe anterior, con sólo el 12% del tiempo de noticias, ha vuelto a colocar la crónica política en el tercer lugar temático de sus informativos por tercer año consecutivo. Respecto a las desconexiones provinciales de Canal Sur TV, aunque el comportamiento en este capítulo resulta como siempre muy variado, la bajada experimentada ha sido más evidente que en los informativos autonómicos, fluctuando entre el 16'69% de Córdoba (donde la información política ocupó el segundo lugar) y el 5'86% de Jaén (donde cayó hasta el sexto puesto). Con ello, la media de la crónica política en el conjunto de las desconexiones provinciales apenas alcanza el 11%, situándose en el mismo quinto puesto temático que en 2012.

En cuanto a los operadores públicos locales, el descenso de la crónica política ha sido bastante más acusado que en el caso anterior, no habiendo ocupado los primeros lugares de los temas informativos en ninguno de ellos, ni siquiera en la granadina TG7, que era la única de las televisiones municipales analizadas por el CAA donde así lo había hecho durante dos años consecutivos. Y aunque ésta sigue siendo todavía la que más tiempo le ha dedicado en 2013, con el 18'61% (cinco puntos menos que en 2012), se trata ya del segundo de sus temas predominantes, superado ahora en más de seis puntos por las noticias de sociedad. En los otros prestadores, la política perdió igualmente relevancia informativa, con la única excepción de Onda Cádiz, donde el incremento de más de dos puntos porcentuales respecto al año anterior la sitúa ahora en el tercer puesto, con poco más del 16'58% del tiempo total de noticias (antes estaba en el cuarto lugar con el 14'07%), al contrario de lo ocurrido en InterAlmería, donde ha bajado del segundo al quinto lugar tras perder cuatro puntos para quedarse ahora en el 12'60%. En el cuarto puesto figura en tres de los restantes operadores, aunque con diferentes porcentajes en cada uno de ellos: el 15'82% en Onda Azul, el 13'58% en Onda Jaén, y el 8'39% en Huelva TV. En Onda Jerez, con el 7'71%, ocupa el quinto lugar, mientras que en Fuengirola TV figura en el sexto, con el 5'60% del tiempo total de noticias. Telemotril continúa marcando una vez más el mínimo en este apartado, siendo la crónica política uno de los temas informativos menos noticiosos, figurando en el octavo puesto, con tan sólo el 1'87% del tiempo (casi un punto menos aún que en 2012). El promedio en este caso ha estado ligeramente por encima del 10% (10'27%), quedándose en el quinto lugar temático del tiempo de noticias.

2. Otros bloques informativos.- En relación a los restantes temas noticiosos predominantes en 2013, de nuevo vuelven a destacar en los primeros puestos las noticias deportivas y las de sociedad, observándose apenas unos ligerísimos cambios porcentuales en ambos casos.

Así, los **deportes** ocupan nuevamente el primer lugar en la desconexión de La 1 de TVE (con el 17% del tiempo informativo, un punto menos que en 2012) y en cuatro de los nueve operadores locales analizados: Huelva TV, con el 33'83% (32'36% en 2012); Onda Jaén, con el 22'07% (20'87% antes); Onda Jerez, con el 18'65% (18'18%, medio punto de incremento) y Onda Azul, con el 18'52% (17'62%, un punto más), mientras que en InterAlmería figuran en segundo lugar, con el 18'06% (cuatro puntos más que el año anterior, cuando ocuparon el quinto lugar). A pesar de la pérdida de más de un punto respecto 2012, el promedio de noticias deportivas sigue figurando en el segundo puesto informativo, con el 17'75%. Los prestadores que menos tiempo dedicaron en 2013 a los deportes fueron de nuevo la granadina TG7 (con el 5'76%) y Fuengirola TV (con el 6'20%), seguidos de cerca por Onda Cádiz (con

el 7'80%), ocupando el sexto lugar de los temas informativos en la primera y el quinto lugar en las otras dos. En Telemotril, con el 16'86%, la pérdida de dos puntos respecto a 2012 ha hecho descender la información deportiva del segundo al cuarto puesto del tiempo total de noticias. En las emisiones autonómicas de la RTVA, los deportes continúan en el segundo puesto informativo, con el 16'48% del tiempo de noticias (prácticamente igual que el año anterior), mientras que en el conjunto de las desconexiones provinciales los deportes han vuelto también a repetir tanto en promedio porcentual (14%) como en preeminencia informativa (el tercer lugar).

En cuanto a las noticias de **sociedad**, que no incluyen los sucesos, éstas siguen ocupando un relevante papel en todos los operadores, erigiéndose en el principal bloque informativo en la RTVA, tanto en sus emisiones autonómicas como en la media de las ocho desconexiones provinciales, con el 20% y el 19%, respectivamente, del tiempo total de noticias. El promedio del bloque de sociedad en los prestadores municipales, con dos puntos de aumento respecto al año anterior, se sitúa ahora en cerca del 22%, copando también el primer puesto en los tiempos de información. En cuatro de ellos, aunque con diferencias porcentuales bien notables, estas noticias se sitúan igualmente en primera posición informativa: Fuengirola TV (35%), Telemotril (25%), TG7 (25%) e Interalmérica (20%); y en otros tres figuran en el segundo puesto: Huelva TV (20%), Onda Jaén (19'5%) y Onda Cádiz (19%), mientras que en Onda Azul (18%) y Onda Jerez (17'5%) baja hasta el tercer lugar. Ésta es la posición que los temas de sociedad ocupan también en la desconexión territorial de TVE, con el 15% del tiempo informativo total.

Los otros dos bloques destacados en 2013 vuelven a ser el de **arte y cultura** (con el 13% en TVE, el 14% de media en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV, el 9% en las emisiones autonómicas de la RTVA, y el 15'5% de promedio en los operadores municipales), y el de **economía y negocios** (con el 13% en TVE, el 9'5% en las emisiones autonómicas de la RTVA, el 15% de media en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV, y el 15'5% de promedio en el conjunto de las televisiones locales).

3. Alcance geográfico de las noticias.- El alcance geográfico de las noticias depende en gran medida del carácter de los prestadores, confirmando el ajuste a los perfiles propios de cada modelo:

- a. El ámbito andaluz es el predominante en La 1 de TVE, por tratarse de una desconexión exclusiva para nuestra comunidad autónoma, con un abrumador 94% del tiempo de información dedicado a noticias de alcance autonómico, provincial o local andaluz, y tan sólo el 6% restante a noticias de alcance nacional o internacional. Estos datos arrojan una diferencia de cuatro puntos respecto a los de 2012, cuando los resultados obtenidos fueron del 92% y el 8%, respectivamente.
- b. En los informativos autonómicos de la RTVA confluyen todos los ámbitos geográficos posibles, incluido el nacional, dado el carácter generalista del canal público andaluz. En este sentido, en el informe 2013 destaca el aumento de cuatro puntos porcentuales en las noticias de alcance local y dos en las de alcance autonómico, frente al descenso de cuatro y tres puntos experimentado en las de alcance nacional e internacional, respectivamente, siendo éstas las diferencias más significativas en cuanto al año anterior. En conjunto, las noticias de

ámbito andaluz (ya sean de alcance autonómico, provincial o local) ocuparon el 60% del total de la información emitida, siete puntos más que en 2011.

- c. Lógicamente, en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV el ámbito noticioso más destacado es el provincial, mientras que en las televisiones municipales el predominante es el ámbito local.

4. Tiempos de palabra según género.- El estudio sobre el pluralismo político de 2013 muestra una vez más la enorme asimetría existente entre los tiempos de palabra de hombres y mujeres, pues, a pesar de la pequeña mejoría experimentada en casi todos los operadores, su distribución no sólo sigue sin ser paritaria, sino que se mantiene todavía bastante alejada de los porcentajes generalmente aceptados como tales (es decir, en una horquilla 60-40), con la única salvedad de algunas televisiones locales pertenecientes a municipios gobernados por mujeres, y no todas ellas.

La presencia femenina oscila ahora entre el 25'5% en las emisiones autonómicas de la RTVA y el 31'5% de media en las cadenas locales, con una subida superior a los dos puntos en ambos casos respecto al año anterior, incremento experimentado también en la desconexión de TVE, rayana ahora al 26%. Por su parte, el promedio en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV se mantiene en el 25'50% de tiempo de voz femenina, con el máximo en la desconexión de Granada (30%) y el mínimo en la de Huelva (19%).

En cuanto a los prestadores municipales, hay que insistir en que el aparente mejor equilibrio medio en los tiempos de palabra entre hombres y mujeres no responde exactamente a una mayor observancia de la paridad, sino que esconde una clave focalizada: los resultados más favorables en cuanto a voz femenina se circunscriben directa y exclusivamente a los casos en que la alcaldía está ocupada por una mujer, como sucede en Fuengirola TV (con el 55%), Onda Cádiz (38'50%), Telemotril (37%) y Onda Jerez (31%). De las cinco restantes, al igual que sucedió en 2012, la única que mejora la media en este capítulo es la granadina TG7, con el 33%, mientras que Huelva TV vuelve a marcar el mínimo, con tan sólo el 16% de voces de mujer en los tiempos de palabra, y es el único operador que, en vez de reducir el desequilibrio existente en este capítulo, por poco que sea, lo ha incrementado. Onda Azul, Onda Jaén e Interlmería se quedaron, por su parte, entre el 23 y el 24%.

5. Tiempos de palabra de actores no políticos.- Los tiempos de palabra de los informativos públicos de Andalucía continúan dominados en general por el conjunto de los actores no políticos, si bien se han observado cambios respecto a 2012. Así, en la desconexión de TVE los actores no políticos pierden protagonismo en su conjunto a favor de los actores políticos, quedándose ahora en el 62% del total de intervenciones (tres puntos por debajo del año anterior), mientras que en las emisiones autonómicas de la RTVA el cambio ha sido en sentido contrario y en mayor proporción, alcanzando ya dos tercios de los tiempos totales de palabra, con el 66% (seis puntos por encima de 2012), en detrimento en este caso de los actores políticos. El promedio en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV, por su parte, apenas ha experimentado incremento, situándose las voces de actores no políticos en el 62'5% (con un mínimo de 53% en Málaga y Córdoba, y un máximo de 70% en Jaén). Por su parte, el promedio de las cadenas municipales ha descendido tres puntos respecto al año anterior, pasando del 51% al 48% para situarse por primera vez por debajo de la mitad de los tiempos totales de palabra. En este último resultado ha influido, sin duda,

la desaparición de Giralda TV, que fue la cadena que más tiempo de palabra concedió en 2012 al conjunto de los actores no políticos (el 75%). Y aunque en esta ocasión Huelva TV se ha quedado sólo a un punto de ese porcentaje (con el 74%), su influencia en el promedio ha sido menor que cuando también emitía la televisión sevillana, dada la relevancia que ambos operadores han dado siempre a los **actores deportivos**, cuyo porcentaje en la televisión onubense superó en 2013 el 33% del tiempo total de palabra de sus informativos. Aunque el promedio en este capítulo fue del 11'5%, las voces de actores deportivos apenas tuvieron relevancia en los informativos de TG7 (1%), Fuengirola TV (3%) y Onda Cádiz (4%).

Cabe destacar, asimismo, el elevado porcentaje de tiempo de palabra que los **actores ocasionales**, tangenciales en muchas ocasiones al rigor de la noticia, siguen teniendo en la mayoría de los informativos, en detrimento de las "personas expertas", con el riesgo que ello comporta de banalización de las noticias, lo que resulta especialmente impropio en prestadores públicos, sobre todo en aquellos temas de mayor sensibilidad social. En este sentido, destacan negativamente los datos de la desconexión territorial de TVE y las emisiones autonómicas de la RTVA en su conjunto, pues en ambos casos las voces de actores ocasionales sobrepasaron en algunas décimas el 16% del tiempo total de palabra en sus informativos, frente a poco menos del 5% y del 8%, respectivamente, de **voces expertas**. Tan elevado porcentaje fue incluso superado en dos de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV, las de Jaén (con el 17%) y Sevilla (16'5%), si bien el promedio de los ocho informativos quedaba en este caso algo más nivelado, con un 11% para las voces ocasionales y un 5'5% para las expertas. En cuanto a las televisiones municipales, el comportamiento en este apartado arroja un promedio del 8% frente al 3%, respectivamente, siendo Onda Jerez la que mayor desequilibrio tuvo en este aspecto, con el 13% para las primeras y el 3% para las segundas.

6. Tiempos de palabra de actores políticos.- Lógicamente, los resultados obtenidos para los tiempos de palabra de los actores políticos en su conjunto son inversamente proporcionales a los anteriores, es decir, el 38% en la desconexión andaluza de TVE, el 34% en las emisiones autonómicas de la RTVA, el 37'5% de media en sus desconexiones provinciales (con un máximo del 47% en Málaga y Córdoba, y un mínimo del 30% en Jaén) y un promedio del 52% en las cadenas municipales (con un máximo del 73% en Onda Cádiz y un mínimo del 26% en Huelva TV), que superan así, por primera vez desde el inicio de los estudios de pluralismo del CAA, el 50% de media en los tiempos totales de palabra en sus informativos.

En cuanto a la distribución de estos porcentajes entre los roles institucionales y los de partido, el comportamiento de los diferentes prestadores sigue siendo desigual, con un mayor peso de los institucionales en los informativos autonómicos de la RTVA, las desconexiones de Canal Sur TV y las cadenas municipales, y un mayor equilibrio entre ambos roles en la desconexión territorial de TVE, donde el 38% de los tiempos de palabra de los actores políticos se repartió a partes casi idénticas, con sólo medio punto de diferencia entre ellos a favor de los roles partidistas (19'20%) frente a los institucionales (18'70%). En las emisiones autonómicas de la RTVA, sin embargo, aunque los primeros superaron ligeramente el 20%, los segundos se quedaron sólo en el 14%. Mayor fue la distancia registrada entre ambos roles en el conjunto de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV (26% y 11'5%, respectivamente) y mucho más aún en el promedio de las televisiones locales (41'5% y 10'5%), siempre a favor de los institucionales sobre a los de partido.

7. Distribución de los tiempos de palabra de los actores políticos.-

Tomando ahora los tiempos de las voces políticas como un todo, en TVE los roles de partido bajaron del 55% al 51%, mientras los institucionales subieron del 45% al 49%, reduciéndose así en seis puntos la distancia registrada entre ambos roles en 2012 (diez puntos). En las emisiones autonómicas de la RTVA los roles institucionales han ganado sólo dos puntos, subiendo del 57% al 59%, bajando los de partido del 43% al 41%, mientras que en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV la media de los roles institucionales ha ganado nada menos que diez puntos, pasando del 59% al 69%, en detrimento de los roles partidistas que bajaron del 41% al 31%, siendo de nuevo en Granada donde se ha registrado el menor porcentaje institucional y el mayor de partido (60'5% y 39'5%, respectivamente), y en Jaén donde se ha dado el máximo porcentaje institucional y el mínimo partidista (78'5% y 21'5%).

Por su parte, las televisiones locales arrojaron un promedio del 79'5% en los roles institucionales (frente al 76% de 2012) y el 20'5% en los de partido (frente al 24% anterior), siendo en este caso Telemotril la que una vez más ha vuelto a registrar el máximo de tiempo en los roles institucionales (nada menos que el 99%) y el mínimo en los de partido (tan sólo el 1%), seguido por Fuengirola TV (con el 94'5% y el 5'5%, respectivamente). En el extremo opuesto figura en esta ocasión la granadina TG7 (con el 68% para los roles institucionales y el 32% para los partidistas), seguida muy de cerca por Huelva TV (69'5% y 30'5%, respectivamente, para unos y otros).

8. Predominancia en roles institucionales.- Centrándonos en los actores políticos en rol institucional, sobre los tiempos totales de la información, se confirma la tendencia ya observada en los últimos informes, verificándose además la desigual distribución de los roles institucionales con más tiempo de palabra según el tipo de prestador:

- a. El Gobierno de Andalucía sigue siendo el rol institucional predominante en la desconexión de TVE (con el 9%), en las emisiones autonómicas de la RTVA (9'5%) y en las desconexiones provinciales de este operador (11% de media).
- b. Los gobiernos municipales son igualmente el primer rol institucional en todas las cadenas locales analizadas, con un promedio anual del 32 % (dos puntos más que en 2012) y con apreciables diferencias internas, que van desde el 58% en Fuengirola TV, como caso máximo, hasta el 18'5% en Huelva TV, como caso mínimo.
- c. Los gobiernos municipales tienen también un papel destacado en las desconexiones provinciales de Canal Sur TV, donde ocupan el segundo puesto de los roles institucionales, con el 9'5% de media, por detrás del Gobierno andaluz, que alcanza el 11%.
- d. El Gobierno de España ocupa, por su parte, el segundo lugar del rol institucional en las emisiones autonómicas de la RTVA (con el 6% del tiempo total de sus informativos), compartiendo el mismo segundo puesto con el gobierno de ayuntamientos andaluces en la desconexión territorial de TVE (con el 4'5% de los tiempos de palabra en ambos casos).

Si consideramos ahora exclusivamente los tiempos de información política como un todo, los actores anteriores incrementan de forma llamativa sus porcentajes en rol institucional:

- a. El Gobierno de Andalucía alcanzó el 23'5% en TVE (cinco puntos y medio menos que en 2012), el 28% en la RTVA (dos puntos y medio por encima de entonces) y el 29% de media en las desconexiones de Canal Sur TV (cinco puntos y medio más que el año anterior).
- b. El promedio del tiempo acaparado por los gobiernos municipales en las televisiones locales fue del 62% (un punto y medio más que en 2012), con el máximo de nuevo en Fuengirola TV y Telemotril (93% y 90%, respectivamente) y el mínimo en la granadina TG7 (39%).

Estos datos siguen poniendo de manifiesto, pues, la fuerte institucionalización de los tiempos de palabra políticos en todas las cadenas públicas andaluzas en general, pero sobre todo en las televisiones locales, ratificando así la relevancia del papel que juegan como meros altavoces de sus respectivos gobiernos municipales, lo que venimos ya repetidamente subrayando en nuestras valoraciones anuales del pluralismo político. En este sentido, hay que reseñar de nuevo la extraordinaria importancia que adquiere en muchas de ellas la figura del alcalde o alcaldesa, con el mayor porcentaje siempre, y muy por encima de los restantes actores, del tiempo de palabra en rol institucional. Destacan una vez más en este capítulo los ya habituales casos de Esperanza Oña (con el 33% del tiempo total de palabra dedicado por Fuengirola TV al rol institucional), Teófila Martínez (con el 32% en Onda Cádiz), María José García-Pelayo (que llegó al 33'5% en Onda Jerez) y Luisa García Chamorro (con el 30% en Telemotril). Los alcaldes de Granada y Almería obtuvieron, por su parte, los menores porcentajes en este apartado, con el 13% para José Torres en TG7 y el 16% para Luis Rodríguez Comendador en InterAlmería, sin dejar por ello de ser los primeros actores políticos en rol institucional, con diferencia sobre los demás, en sus respectivas televisiones.

Y, nuevamente también, esta sobrerrepresentación de los primeros ediles en las cadenas municipales, sin excepción alguna, contrasta con el espacio ocupado en este apartado por los dos máximos representantes institucionales del gobierno andaluz a lo largo de 2013, José Antonio Griñán y Susana Díaz, tanto en la desconexión territorial de TVE (12'5% y 10%, respectivamente), como en los informativos autonómicos de la RTVA (7% y 9'5%). Por su parte, el presidente del gobierno de España, Mariano Rajoy, ocupó el segundo puesto en la RTVA, con el 8% del tiempo de palabra en rol institucional, mientras que en TVE fue la delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, quien lo hizo, con el 12%.

9. Predominancia en roles de partido.- En cuanto a los roles de partido, la ausencia de convocatorias electorales en 2013 ha evitado cambios relevantes en los tiempos de palabra de los actores políticos en este apartado, con la salvedad de la desaparición de Javier Arenas y José Antonio Griñán de entre los diez primeros lugares en la desconexión territorial de TVE, donde en 2012 ocuparon el primer y segundo puesto de la lista, con el 12% y el 9%, respectivamente. En esta ocasión, en el primer puesto figura el secretario general y portavoz parlamentario del PP andaluz, José Luis Sanz, con el 12'5% (ocho puntos más que el año anterior), seguido a poca distancia por el portavoz del PSOE, Mario Jiménez, y el actual presidente andaluz del PP y alcalde de Sevilla, Juan Ignacio Zoido, ambos con el 10'5%. Otros dos políticos populares, Ana María Corredera y Carlos Rojas, figuran en cuarto y quinto lugar (con el

9% y el 8'5%, respectivamente), mientras que el excoordinador andaluz de IU y vicepresidente del gobierno autonómico, Diego Valderas, que en 2012 figuraba en cuarto lugar con el 8%, ha pasado ahora al décimo puesto, con menos del 2'5%.

Por su parte, en los informativos autonómicos de la RTVA, la lista de los actores más destacados en rol de partido está encabezada por dos políticos socialistas: el secretario general del PSOE, Alfredo Pérez Rubalcaba, con el 9% (como en 2012), y el portavoz en el Parlamentario Andaluz, Mario Jiménez, con el 6'5% (un punto menos que entonces). En tercer lugar aparece el ya citado Juan Ignacio Zoido (5%), seguido por el coordinador estatal de IU, Cayo Lara (4'5%). Otros dos políticos populares, el ya citado José Luis Sanz y la secretaria general del PP, María Dolores de Cospedal, figuran a continuación con el 3'5%. Por su parte, José Antonio Griñán, que en 2012 figuraba en el segundo lugar de esta lista, con el 8%, ha bajado ahora hasta el décimo puesto, con el 2'5% del tiempo total de palabra en rol de partido, mientras que Javier Arenas, que estaba entonces en cuarto lugar, con el 7%, ni siquiera aparece ya entre los diez primeros.

En lo que respecta a las desconexiones provinciales de la RTVA, el protagonismo en este apartado sufrió poca variación respecto a 2012, cuando fueron todas encabezadas por políticos socialistas, con la única excepción de Cádiz, donde el principal actor en rol partidista fue Antonio Sanz, del PP. En esta ocasión, sin embargo, las desconexiones de Almería, Cádiz, Córdoba, Jaén, Málaga y Sevilla han seguido encabezadas por actores del PSOE, mientras que las de Granada y Huelva lo han estado por políticos de IU. Algo más variada ha sido la distribución en los segundos puestos de esta lista, tres de los cuales han correspondido al PP (Cádiz, Huelva y Jaén), otros tres a IU (Almería, Córdoba y Sevilla) y dos al PSOE (Granada y Málaga). Destaca en este caso el elevado porcentaje de tiempo de palabra alcanzado en la desconexión de Sevilla por el portavoz socialista en el Ayuntamiento de la capital, Juan Espadas, con un 35% del tiempo total de palabra registrado en rol de partido.

Parecido comportamiento han tenido, en este capítulo, las nueve televisiones locales analizadas, en cuyos primeros puestos del cuadro de actores en rol partidista figuran políticos populares en cinco de ellas (Fuengirola TV, Huelva TV, Onda Cádiz, Onda Jaén y Telemotril), en otras tres políticos socialistas (Interalmería, Onda Jerez y Onda Azul) y en la única restante (TG7) uno de IU. En cuanto a los segundos puestos, cuatro correspondieron al PSOE (Interalmería, Huelva TV, Onda Jaén y TG7), tres a IU (Fuengirola TV, Onda Azul y Onda Jerez) y dos al PP (Onda Cádiz y Telemotril). El caso de Fuengirola TV destaca aquí una vez más por encima de los otros, no sólo por ser la alcaldesa Esperanza Oña quien encabeza esta lista, como lo hizo ya en la institucional, sino, sobre todo, por el elevado porcentaje alcanzado, nada menos que el 62'5% del tiempo total de palabra en rol de partido, si bien hay señalar un descenso de casi quince puntos respecto a 2012. Aunque a distancia del anterior, es también destacable el 31% conseguido por el alcalde jienense, José Enrique Fernández de Moya, en Onda Jaén. Asimismo, es digno de subrayarse que tanto en Onda Cádiz como en Onda Jaén los segundos puestos hayan sido también ocupados por políticos populares.

10. Predominancia en el conjunto de ambos roles políticos.- Si agrupamos por último los datos de los actores políticos sumando tanto los roles de partido como los institucionales, se observan resultados de macrocefalia en muchos prestadores municipales, cuyos puestos de cabeza están copados, sin excepción alguna, por los alcaldes de sus respectivos ayuntamientos, todos ellos del PP. Estos datos evidencian

asimismo el poco peso porcentual de las voces de partido en comparación con las institucionales, dentro del tiempo total de palabra dedicado a la información política.

Los datos más destacados en esta lista conjunta de los roles institucionales y los de partido son, una vez más, los de Esperanza Oña en Fuengirola TV (con casi el 35% del tiempo total de palabra dedicado a todos los roles políticos, dos puntos más que en 2012), seguida en esta ocasión por Luisa García Chamorro en Telemotril (con el 30%), José Enrique Fernández de Moya en Onda Jaén (con más del 27%), Teófila Martínez en Onda Cádiz (con el 25'5%) y María José García-Pelayo en Onda Jerez (con el 25%). Dos alcaldes se quedan por debajo del 20%: Pedro Rodríguez en Huelva TV y el malagueño Francisco de la Torre en Onda Azul, con algo más y algo menos, respectivamente, del 19%. Los más discretos en este caso son, también una vez más, Luis Rogelio Rodríguez en InterAlmería (13%) y José Torres en la granadina TG7 (9%).

La importancia de estos datos es mayor si los contrastamos con el reflejo de los principales actores políticos, también en el sumatorio de sus roles institucional y de partido, en operadores de mayor penetración, como TVE, cuya desconexión andaluza aparece encabezada por Juan Ignacio Zoido (PP, 7'5%), seguido por José Antonio Griñán (PSOE) y José Luis Sanz (PP), ambos con un 6'5%, si bien conseguido por cada uno en diferentes roles, el primero en el institucional y el segundo en el partidista. A continuación figuran, casi empatados a porcentaje y por este orden: Carmen Crespo (PP), Susana Díaz (PSOE) y Mario Jiménez (PSOE), la popular ligeramente por debajo del 6% y los socialistas rondando ambos el 5'5%. El único actor de diferentes siglas es Diego Valderas (IU), con el 2'5% del tiempo total de palabra en ambos roles. En conjunto, el PP obtuvo el 54% (nueve puntos más que en 2012), el PSOE el 16% (once puntos menos) e IU el 6% (dos puntos menos), además del 23% para el gobierno de coalición PSOE-IU y el 1% restante para los partidos extraparlamentarios.

Otro tanto ocurre con los informativos autonómicos de la RTVA, encabezados en el cuadro conjunto del tiempo de palabra de ambos roles por los dos políticos socialistas que estuvieron al frente de la presidencia del Gobierno a lo largo de 2013, Susana Díaz y José Antonio Griñán, con el 13'5% y el 10'5%, respectivamente, del tiempo total de palabra en este apartado. En tercer y cuarto lugar figuran Mariano Rajoy (PP, 10%) y Alfredo Pérez Rubalcaba (PSOE, 7'5%), aunque con un peso desigual en sus roles respectivos, principalmente institucional en el primero y partidista en el segundo. En conjunto, el PP sumó el 39% (dos puntos menos que en 2012), el PSOE el 22% (seis puntos menos) e IU el 8% (igual que entonces), además del 28% para el gobierno PSOE-IU y el 3% restante para los partidos extraparlamentarios.

Las desconexiones de Canal Sur TV, por su parte, constituyen el mejor exponente diferencial respecto a las cadenas locales, al estar este apartado encabezado en cuatro de ellas por políticos populares (Almería, Córdoba, Granada y Sevilla) y las otras cuatro (Cádiz, Huelva, Jaén y Málaga) por políticos socialistas. En total, el PP obtuvo el 35% del tiempo de palabra en ambos roles en el conjunto de las desconexiones provinciales (casi todo en rol institucional), mientras el PSOE sumó el 25% (dos terceras partes en rol de partido) e IU un 10% (casi todo en rol partidista), a lo que habría que sumar un 28% para el gobierno PSOE-IU y un 2% para otros partidos.

CONSIDERACIONES FINALES.-

- 1)** El último estudio anual sobre el pluralismo político en las televisiones públicas andaluzas ha vuelto a evidenciar las preocupantes tendencias ya apuntadas en anteriores informes, respecto al desajuste que se observa entre los tiempos de palabra de gobierno y oposición en prestadores que, dado su carácter público, tienen contraídas especiales obligaciones de respeto al pluralismo. Así, al igual que otros años, en 2013 destaca de nuevo el escaso tiempo que las televisiones municipales conceden, en general, a los grupos de la oposición, frente al mucho más generoso que suelen dispensar a los equipos de gobierno, observándose en este sentido un gran desfase proporcional respecto a los resultados electorales.
- 2)** Cabe además subrayar que, al contrario de lo sucedido en 2012, cuando se observó una cierta mejoría generalizada en casi todas las cadenas locales, la evolución ha ido ahora en sentido contrario, es decir, lo que se ha producido en 2013 en algunas de ellas es un alarmante retroceso respecto al informe anterior. Así, si nos atuviéramos al reparto de tres tercios aplicado por otros reguladores europeos, solamente dos de ellas habrían cumplido en esta ocasión con dicha regla, la granadina TG7 y la malagueña Onda Azul, ambas con el 34% del tiempo de palabra para la oposición, frente al 66% restante para el partido de gobierno, sea en rol institucional o partidista (sus porcentajes anteriores habían sido 28%-72% y 26%-74%, respectivamente). A continuación aparece Huelva TV, con el 29'5% de tiempo de palabra para la oposición y el 70'5% para el gobierno (con una mejoría de dos puntos y medio respecto a 2012), seguida de Onda Jerez, con el 27% y el 73% respectivamente (idénticos porcentajes anteriores). Por su parte, Interalmérica, después de dos años consecutivos con porcentajes cercanos al 30%-70%, se sitúa ahora por debajo del 25% para la oposición y por encima del 75% para el partido de gobierno. Onda Cádiz, aunque ha mejorado cuatro puntos respecto a 2012, se queda todavía bastante lejos del cumplimiento de la regla, con el 17% y el 83%, respectivamente. Peores aún son los porcentajes de Onda Jaén, con el 14'5% y el 85'5% (cuatro puntos más de diferencia que en 2012). Por último, Telemotril y Fuengirola TV, con sólo el 3'2% y el 1'7%, respectivamente, de tiempo de palabra para la oposición, siguen representando valores contrarios a cualquier criterio mínimo encuadrable dentro del concepto de pluralidad.
- 3)** La presencia de los partidos de la oposición en determinados prestadores locales queda, pues, tan marginada, con valores tan alejados de los criterios barajados por otros órganos de regulación, y con porcentajes a veces estadísticamente despreciables, que las posibilidades de los partidos de la oposición y otras formaciones políticas para expresar sus ideas y opiniones resultan prácticamente inexistentes, siendo éste el valor fundamental en el que se ampara el pluralismo político, cuyo cumplimiento el Consejo Audiovisual de Andalucía está obligado a velar y proteger.
- 4)** Distinto es el comportamiento observado en los prestadores de mayor alcance: TVE-Andalucía y la RTVA, tanto en sus emisiones autonómicas como en las desconexiones provinciales de Canal Sur. En todos los casos se supera con creces el reparto de los tres tercios en los tiempos de palabra dados a gobierno

y oposición, con la única salvedad de la desconexión de Jaén, donde la oposición se queda en el 28%.

- 5)** Asimismo, destaca de nuevo el poco peso que las voces en rol de partido tienen, en general y en comparación con el de las voces en rol institucional, dentro del tiempo total de palabra dedicado a la información política, a pesar de que los estudios del CAA han puesto ya de relieve que, en la mayoría de las ocasiones, el aumento del tiempo dedicado a roles de partido incide también en un incremento del pluralismo político. Esta ecuación debería reflejarse en todos los prestadores públicos municipales.