


DECISIÓN 31/2014 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA POR LA QUE SE ADVIERTE AL PRESTADOR LOCAL TELEISLA (CANAL DIGITAL 54, DEM. CÁDIZ) DE LA EMISIÓN DE COMUNICACIONES COMERCIALES SIN SEÑALIZAR.

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía, a través de su sistema de seguimiento de medios, ha detectado en el prestador local Teleisla la emisión de faldones comerciales sin señalar durante el transcurso de una retransmisión deportiva, un hecho que contraviene la obligación de señalización establecida en el artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA, en adelante).

2. La publicidad comercial no señalizada se presenta en todos los casos en forma estática, ocupando aproximadamente ¼ de pantalla y situada en la parte inferior de la misma a modo de faldón. A continuación se ofrecen los datos de las emisiones detectadas:


Hora inicio	Hora fin	Duración	Anunciante
24/02/2014 22:49:18	24/02/2014 22:49:23	00:00:05	EXPANDING
24/02/2014 22:47:49	24/02/2014 22:47:54	00:00:05	RADIO LA ISLA
24/02/2014 22:32:36	24/02/2014 22:32:46	00:00:10	CASA PEPE
24/02/2014 22:24:20	24/02/2014 22:24:31	00:00:11	EXPANDING
24/02/2014 22:23:30	24/02/2014 22:23:41	00:00:11	KROMO 10
24/02/2014 22:20:44	24/02/2014 22:20:49	00:00:05	RADIO LA ISLA
24/02/2014 22:17:01	24/02/2014 22:17:45	00:00:44	RADIO LA ISLA
24/02/2014 22:09:04	24/02/2014 22:13:01	00:03:57	VARIOS
24/02/2014 21:53:43	24/02/2014 21:53:51	00:00:08	EXPANDING
24/02/2014 21:52:10	24/02/2014 21:52:17	00:00:07	RADIO LA ISLA
24/02/2014 21:49:16	24/02/2014 21:49:26	00:00:10	EXPANDING
24/02/2014 21:37:02	24/02/2014 21:37:12	00:00:10	CASA PEPE
24/02/2014 21:33:04	24/02/2014 21:33:12	00:00:08	CASA PEPE

Código Seguro De Verificación:	g91CMJASaNrBOWG5F1TP5g==	Fecha	27/03/2014	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Maria Emelina Fernandez Soriano			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/g91CMJASaNrBOWG5F1TP5g==	Página	1/3	

Hora inicio	Hora fin	Duración	Anunciante
24/02/2014 21:28:47	24/02/2014 21:28:54	00:00:07	EXPANDING
24/02/2014 21:27:56	24/02/2014 21:28:05	00:00:09	KROMO 10
24/02/2014 21:25:06	24/02/2014 21:25:16	00:00:10	RADIO LA ISLA
24/02/2014 21:22:05	24/02/2014 21:22:10	00:00:05	EXPANDING
24/02/2014 21:21:28	24/02/2014 21:21:33	00:00:05	RADIO LA ISLA
24/02/2014 21:16:16	24/02/2014 21:16:26	00:00:10	PASTELERÍA LA ALMADRABA
24/02/2014 21:15:06	24/02/2014 21:15:13	00:00:07	RADIO LA ISLA
24/02/2014 21:13:46	24/02/2014 21:13:56	00:00:10	EXPANDING
24/02/2014 21:12:49	24/02/2014 21:13:02	00:00:13	PASTELERÍA LA ALMADRABA
24/02/2014 19:30:58	24/02/2014 19:32:03	00:01:05	VARIOS
24/02/2014 19:11:05	24/02/2014 19:12:30	00:01:25	VARIOS
24/02/2014 19:00:59	24/02/2014 19:01:41	00:00:42	VARIOS
24/02/2014 18:42:33	24/02/2014 18:45:21	00:02:48	VARIOS
24/02/2014 13:19:49	24/02/2014 13:22:21	00:02:32	VARIOS
24/02/2014 12:53:19	24/02/2014 12:53:52	00:00:33	VARIOS
24/02/2014 12:08:56	24/02/2014 12:11:34	00:02:38	VARIOS
24/02/2014 12:08:25	24/02/2014 12:08:35	00:00:10	FARMACIA EL PUENTE
24/02/2014 1:48:44	24/02/2014 1:51:16	00:02:32	VARIOS
24/02/2014 1:27:28	24/02/2014 1:29:28	00:02:00	VARIOS
24/02/2014 1:22:10	24/02/2014 1:22:44	00:00:34	VARIOS
24/02/2014 0:36:23	24/02/2014 0:38:55	00:02:32	VARIOS

3. El artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, titulado *El derecho a emitir mensajes publicitarios*, establece en su apartado tercero que *en la emisión de publirreportajes, telepromociones y, en general, de aquellas formas de publicidad distintas de los anuncios televisivos que, por las*

Código Seguro De Verificación:	g91CMJASaNrBOWG5F1TP5g==	Fecha	27/03/2014
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Maria Emelina Fernandez Soriano		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/g91CMJASaNrBOWG5F1TP5g==	Página	2/3



características de su emisión, podrían confundir al espectador sobre su carácter publicitario, deberá superponerse, permanentemente y de forma claramente legible, una transparencia con la indicación "publicidad".

Los hechos anteriormente descritos podrían conllevar la incoación de un expediente sancionador, por incumplimiento de las condiciones establecidas en el artículo 14 de la LGCA.

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 18 de marzo de 2014, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los artículos 4.15 y 4.21 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 26 de marzo de 2014, y previa deliberación de sus miembros acuerda por MAYORÍA las siguientes

DECISIONES


PRIMERA.- Advertir a la entidad Teleisla de que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 14 de la Ley General de Comunicación Audiovisual, está obligada a señalar todos los mensajes publicitarios que difunda durante el transcurso de sus retransmisiones mediante la superposición permanente y legible de una transparencia con la indicación "publicidad", que debe permanecer todo el tiempo que dure el mensaje publicitario.

SEGUNDA.- Notificar esta decisión a Teleisla.

En Sevilla, a 26 de marzo de 2014

LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL
DE ANDALUCÍA

Fdo: Emelina Fernández Soriano

Código Seguro De Verificación:	g91CMJASaNrBOWG5F1TP5g==	Fecha	27/03/2014		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Maria Emelina Fernandez Soriano				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/g91CMJASaNrBOWG5F1TP5g==	Página	3/3		