

**Decisión 28/2015 del Consejo Audiovisual de Andalucía por la que se advierte al prestador 101 TV de la emisión de comunicaciones comerciales sin señalar que no respetan la integridad del programa en el que se insertan.**


1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado, a través de su sistema de seguimiento de medios, la emisión de publicidad que no respeta la integridad del programa en el que se inserta por parte del prestador de televisión local 101 TV (Modula Eventos, S.L.). Además, estas comunicaciones comerciales se emiten sin que se advierta mediante señalización de su carácter publicitario.

2. Todas las emisiones localizadas -un total de 26- publicitan al anunciante CV Oro mediante un cartón a pantalla completa que lleva inserto el mensaje *Compra venta de oro*. El CAA ha comprobado que las inserciones tienen lugar durante el programa deportivo *Área Malagüista*, existiendo dos versiones publicitarias. En una de ellas, el cartón de CV Oro se inserta a continuación de la cortinilla del informativo *Actualidad Málaga* y justo antes de la de inicio de *Área Malagüista*. En la otra versión, el mismo cartón se emite durante la retransmisión del programa deportivo citado, interrumpiendo la imagen y manteniendo el sonido de la tertulia futbolística.

La tabla siguiente detalla las emisiones descritas *ut supra*:

Hora inicio	Hora fin	Duración
06/05/2015 21:19:06	06/05/2015 21:19:07	00:00:01
06/05/2015 21:15:18	06/05/2015 21:15:34	00:00:16
06/05/2015 20:22:15	06/05/2015 20:22:18	00:00:03
06/05/2015 20:21:10	06/05/2015 20:21:14	00:00:04
06/05/2015 20:17:25	06/05/2015 20:17:40	00:00:15
06/05/2015 15:44:51	06/05/2015 15:44:53	00:00:02
06/05/2015 15:43:46	06/05/2015 15:43:49	00:00:03
06/05/2015 15:39:59	06/05/2015 15:40:15	00:00:16
06/05/2015 15:18:52	06/05/2015 15:18:54	00:00:02
06/05/2015 15:17:48	06/05/2015 15:17:49	00:00:01
06/05/2015 15:14:01	06/05/2015 15:14:16	00:00:15
06/05/2015 14:54:34	06/05/2015 14:54:38	00:00:04
06/05/2015 14:50:49	06/05/2015 14:51:05	00:00:16
06/05/2015 8:58:27	06/05/2015 8:58:28	00:00:01
06/05/2015 8:53:51	06/05/2015 8:53:51	00:00:00
06/05/2015 8:27:20	06/05/2015 8:27:22	00:00:02
06/05/2015 8:22:43	06/05/2015 8:22:46	00:00:03
06/05/2015 7:57:13	06/05/2015 7:57:17	00:00:04
06/05/2015 7:52:39	06/05/2015 7:52:41	00:00:02
06/05/2015 7:27:30	06/05/2015 7:27:31	00:00:01
06/05/2015 7:22:54	06/05/2015 7:22:55	00:00:01



<b>Código Seguro De Verificación:</b>	Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==	<b>Fecha</b>	08/06/2015		
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
<b>Firmado Por</b>	Maria Emelina Fernandez Soriano				
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==">https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==</a>	<b>Página</b>	1/3		

Hora inicio	Hora fin	Duración
06/05/2015 6:56:22	06/05/2015 6:56:23	00:00:01
06/05/2015 6:51:46	06/05/2015 6:51:47	00:00:01
06/05/2015 6:26:16	06/05/2015 6:26:18	00:00:02
06/05/2015 6:21:40	06/05/2015 6:21:42	00:00:02
06/05/2015 0:00:57	06/05/2015 0:00:58	00:00:01

Las 26 emisiones que aparecen reflejadas en la tabla carecen, además, de señalización que advierta de su carácter publicitario.

**3.** El Consejo Audiovisual de Andalucía considera que las piezas descritas en la segunda versión publicitaria no respetan la integridad del programa en el que se insertan, ya que lo hacen durante el transcurso del mismo, llegando a cortar durante unos segundos la imagen de la tertulia deportiva.

**4.** El artículo 14.4 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de Comunicación Audiovisual (LGCA, en adelante), dedicado al derecho a emitir mensajes publicitarios, establece que *Los mensajes publicitarios en televisión deben respetar la integridad del programa en el que se inserta y de las unidades que lo conforman.*

Por su parte, el párrafo 2 del artículo 14 del mismo cuerpo legal dispone que *tanto los mensajes publicitarios en televisión como la televenta deben estar claramente diferenciados de los programas mediante mecanismos acústicos y ópticos según los criterios generales establecidos por la autoridad audiovisual competente.*


Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 2 de junio de 2015, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 15 y 21 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 3 de junio de 2015, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes

## DECISIONES

**PRIMERA.-** Advertir a Modula Eventos, S.L. (101 TV) de que la emisión de mensajes publicitarios en televisión debe respetar la integridad del programa en que se inserta. La inclusión de comunicaciones comerciales debe producirse en las pausas naturales de los espacios televisivos, sin menoscabar la integridad o valor de estos. Por tanto, el prestador deberá cesar y se abstendrá de realizar emisiones como las analizadas.

**SEGUNDA.-** Advertir a Modula Eventos, S.L. (101 TV) de que, de acuerdo a lo establecido en la LGCA, está obligado a señalar todos los mensajes publicitarios que difunda durante el transcurso de sus emisiones, a fin de que resulten fácilmente identificables y puedan distinguirse del resto de la programación.




<b>Código Seguro De Verificación:</b>	Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==	<b>Fecha</b>	08/06/2015		
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
<b>Firmado Por</b>	Maria Emelina Fernandez Soriano				
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==">https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==</a>	<b>Página</b>	2/3		

**TERCERA.-** Notificar esta decisión a Modula Eventos, S.L. (101 TV).

En Sevilla, a 3 de junio de 2015  
LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL  
DE ANDALUCÍA

Fdo: Emelina Fernández Soriano



<b>Código Seguro De Verificación:</b>	Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==	<b>Fecha</b>	08/06/2015	
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
<b>Firmado Por</b>	Maria Emelina Fernandez Soriano			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==">https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/Sr8MpvQDP8TI1LwbLto+Qw==</a>	<b>Página</b>	3/3	