



**INFORME SOBRE LOS CONTENIDOS EMITIDOS POR LAS  
TELEVISIONES BAJO COMPETENCIA DEL CONSEJO  
AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA  
(2015)**

IE-AC 16/04

ÁREA DE CONTENIDOS

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

09/02/2016

## Índice

1. ANTECEDENTES .....	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	5
3. RESULTADOS .....	14
3.1. Televisiones autonómicas .....	14
3.2. Televisiones locales .....	19
3.3. Televisiones sin concesión .....	44
4. CONCLUSIONES .....	49
4.1. Televisiones autonómicas .....	49
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión).....	49
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género) .....	50
4.2. Televisiones locales.....	51
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión).....	51
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género) .....	52
4.3. Televisiones sin concesión .....	54
5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	55
6. FICHA TÉCNICA.....	56

## 1. ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía, entre sus tareas rutinarias de seguimiento de medios para la detección de alertas por posibles incumplimientos de la normativa, realiza una catalogación de los contenidos emitidos por los canales de servicio de comunicación audiovisual televisiva de ámbito autonómico y local que operan en Andalucía bajo su competencia.

Las emisiones de ámbito autonómico son catalogadas en su totalidad. En las fechas comprendidas este informe operaban tres cadenas públicas (Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Andalucía TV —desde el 28 de febrero—) y una privada (EHS TV).

Los canales locales que emiten en la comunidad autónoma son catalogados mediante muestreo. El sistema de seguimiento de medios del Consejo Audiovisual de Andalucía se basa en una red de extensión autonómica que se encarga de la recepción, la grabación y el almacenamiento de las emisiones de radio y televisión en Andalucía, y ha contado en 2015 con veintiún centros captadores distribuidos por las siguientes demarcaciones de TDT, cuyas poblaciones suponen más del 70% de la población total andaluza:

1. Algeciras
2. Almería
3. Antequera
4. Cádiz
5. Chiclana
6. Córdoba
7. Dos Hermanas
8. Écija
9. Ejido
10. Fuengirola
11. Granada
12. Huelva
13. Jaén
14. Jerez
15. Lepe
16. Linares
17. Lucena
18. Málaga
19. Marbella
20. Motril
21. Sevilla



El sistema de trabajo del Servicio de Análisis consiste en la catalogación en continuidad de 24 horas seguidas de programación de los canales locales seleccionados, que van rotando según las necesidades del Consejo Audiovisual de Andalucía. De esta manera, y dada la amplia cobertura de la red de seguimiento de medios, se cuenta con una muestra muy significativa de las emisiones de las cadenas locales que emiten en la comunidad andaluza, por lo que los datos recogidos en este informe puede considerarse que ofrecen un panorama bastante aproximado de la realidad de los contenidos de la televisiones locales andaluzas.

Este informe supone un paso importante en el conocimiento de la realidad de los contenidos de la televisión local en Andalucía, que resulta prácticamente imposible de conocer por otros medios, dada la ausencia en muchos canales de parrillas de programación, o la escasa fiabilidad de muchas de ellas.

## **2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA**

Este informe presenta los resultados de la catalogación de los contenidos diarios emitidos por los canales de televisión de ámbito autonómico andaluz, así como por una muestra de las televisiones locales (con y sin concesión administrativa), entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015. Por canales autonómicos se entienden aquellos canales del servicio de comunicación audiovisual televisiva que tienen una concesión para la gestión de un canal de ámbito autonómico, mientras que por canales locales se entienden los que poseen una concesión para la gestión de un canal de ámbito local en alguna de las demarcaciones de TDT andaluzas.

Asimismo, se considera que un canal emite sin concesión administrativa o licencia, para una demarcación determinada, si sus emisiones se reciben por un múltiplex no asignado a dicha demarcación ni a ninguna próxima o adyacente según el Plan nacional de TDT en Andalucía.

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis, en lo referente a los canales autonómicos, consiste en la catalogación en continuidad de las emisiones íntegras diarias cuando se ha comprobado que efectivamente están emitiendo en el ámbito de toda la comunidad autónoma, como es el caso de Canal Sur TV, Canal Sur 2, Andalucía TV y EHS TV (emisiones de publicidad y teletienda en el múltiplex autonómico asignado a Avista TV). La RTVA unificó a partir de octubre de 2012 la programación de Canal Sur TV y Canal Sur 2, por lo que en este informe se tabulan los datos de catalogación del primero de ellos. No obstante, dado que la unificación de los dos canales públicos no es absoluta y Canal Sur 2 emite a veces programas que no coinciden con lo que se está emitiendo por el primer canal, se proporciona un listado con los datos de estas emisiones específicas de Canal Sur 2. Asimismo, se incluye la catalogación del nuevo canal de la RTVA, Andalucía TV, que empezó sus emisiones el 28 de febrero de 2015 por la frecuencia ocupada hasta entonces por Canal Sur HD, aun cuando la mayoría de la programación de Andalucía TV la constituyen programas de Canal Sur TV en redifusión.

Los concesionarios autonómicos y sus respectivos canales, para las fechas comprendidas en el informe, son los que siguen:

<b>CONCESIONARIO<sup>1</sup></b>	<b>TITULARIDAD</b>	<b>CANAL</b>
RTVA	PÚBLICA	CANAL SUR TV CANAL SUR 2 ANDALUCÍA TV
AVISTA TV	PRIVADA	EHS TV
EDITORIAL PRENSA ALICANTINA SA	PRIVADA	Sin emisiones

La siguiente tabla contiene los datos de la muestra analizada de los canales de ámbito autonómico:

**Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados**

<b>CANAL</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>DÍAS SEGUIMIENTO</b>
CANAL SUR TV	8868:40:31	365
ANDALUCÍA TV	7317:59:02	307
EHS TV	8878:11:29	365
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>25064:51:02</b>	<b>1.037</b>

Por su parte, la muestra de los canales locales analizados en este informe aparece en la siguiente tabla:

**Tabla 2: Muestra de canales locales analizados**

<b>DEMARCACIÓN</b>	<b>CANAL</b>	<b>DURACIÓN</b>	<b>DÍAS SEGUIMIENTO</b>
ALGECIRAS	8 TV ALGECIRAS	206:54:31	9
	8 TV LA LÍNEA	222:54:51	10
	CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	577:56:48	25
	ONDA ALGECIRAS	1243:25:36	52
ALMERÍA	8 TV ALMERÍA	356:54:11	15
	INTERALMERÍA	1253:27:28	53
ÁLORA	MÁLAGA 24H - NOTICIAS	113:25:18	5
ANTEQUERA	ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	412:08:54	18
	UNCIA TV	68:56:54	3
CÁDIZ	8 TV CÁDIZ	114:57:09	5
	ONDA CÁDIZ	1302:30:40	55

<sup>1</sup> En este campo se reseña el concesionario legal de los canales, pero el prestador efectivo del servicio puede no ser necesariamente el mismo.

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
	ONDALUZ CÁDIZ	217:25:28	10
	ONDALUZ LA ISLA	272:50:56	12
CHICLANA FRONTERA	8 TV CADIZ - CHICLANA	113:41:03	5
	8 TV CHICLANA	416:15:50	18
	8 TV EL PUERTO	96:01:20	5
CÓRDOBA	8 TV CÓRDOBA	320:16:04	14
	ONDA MEZQUITA	606:38:16	26
	TVM CÓRDOBA	1132:14:36	48
DOS HERMANAS	ONDALUZ SEVILLA	501:05:31	21
ÉCIJA	8 TV ÉCIJA	137:59:38	6
	ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	752:41:02	32
	TELÉCIJA	344:02:16	15
	WINET TV ÉCIJA	132:37:45	6
EJIDO	8 TV EL EJIDO	468:42:06	20
ESTEPA	8 TV ESTEPA	91:38:11	4
	AND. DIGITAL - ONDA SUR	34:07:59	2
	UNA TV ESTEPA	76:22:55	4
	WINET TV ESTEPA	14:59:57	1
ESTEPONA	CANAL 43	869:11:57	37
	MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA	159:07:50	7
	ONDALUZ ESTEPONA	184:16:17	8
FUENGIROLA	COSTA DEL SOL TV	482:24:33	21
	FUENGIROLA TV	1263:23:56	53
	MIJAS 3.40	540:58:59	23
GRANADA	8 TV GRANADA	145:32:32	7
	GCF TV	829:42:28	35
	TG7	1279:48:53	54
HUELVA	CANAL LUZ HUELVA	464:49:48	20
	CNH HUELVA	80:53:37	4
	EL SEMBRADOR	411:22:50	18
	HUELVA TV	1308:02:35	55
JAÉN	8 TV JAÉN	376:43:52	16
	ONDA JAÉN	1206:26:55	51
JEREZ FRONTERA	8 TV JEREZ	114:44:11	5
	COSTA NOROESTE TV	880:23:12	37
	ONDA JEREZ	1300:28:50	55
	ONDALUZ COSTA NOROESTE	206:42:19	9
	ONDALUZ JEREZ	203:44:46	9
LEPE	CANAL COSTA	390:17:09	17
	CONDAVISION	333:51:38	14
MÁLAGA	101 TV	731:26:35	31
	8 TV MÁLAGA	526:57:38	22
	MEDITERRÁNEO TV	187:14:35	8
	ONDA AZUL	1287:22:52	54
	ONDALUZ MÁLAGA	681:43:45	29
	PTV MÁLAGA	711:52:18	30
	TORREVISIÓN	1114:34:18	47
MARBELLA	M95 TV	442:49:59	19

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
MOTRIL	ONDALUZ MARBELLA	160:49:34	7
	RTVM MARBELLA	1039:21:14	44
	TELEMOTRIL	1149:11:47	48
SEVILLA	8 TV SEVILLA	283:18:46	12
	EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	609:05:48	26
	SEVILLA FC TV	454:57:57	19
	SEVILLA TV	175:27:18	8
	TELE SEVILLA	22:59:45	1
	VER-T	505:40:46	22
ÚBEDA	9 LA LOMA	520:15:25	22
	DIEZ TV ÚBEDA	505:01:39	22
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>35746:24:19</b>	<b>1.490</b>

Este informe también recoge los datos catalogados de emisión de canales que operan sin concesión administrativa. Dado que no es posible contar con datos fidedignos para la identificación de estos canales, en la tabla siguiente, que contiene la muestra analizada, se ofrece tanto el centro de captación, como el múltiplex —MUX— e identificador de servicio —SID— por el que se han captado las señales.

**Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas**

CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALMERÍA	MUX 28 - SID 257 - ALMERÍA	110:46:26	5
	MUX 28 - SID 258 - ALMERÍA	91:58:31	4
	MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA	68:59:33	3
	MUX 56 - SID 7 - ALMERÍA	23:00:01	1
CÁDIZ	MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ	22:59:48	1
	MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ	22:59:58	1
CÓRDOBA	MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA	23:00:00	1
	MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA	22:51:46	1
	MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA	22:52:23	1
	MUX 25 - SID 8941 - CÓRDOBA	22:59:35	1
	MUX 25 - SID 8944 - CÓRDOBA	23:00:01	1
DOS HERMANAS	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	64:58:31	3
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	89:00:52	4
EJIDO	MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA	87:59:49	4
	MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA	84:58:03	4
	MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA	114:58:06	5
	MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA	100:28:57	5
GRANADA	MUX 35 - SID 3 - GRANADA	22:59:34	1
	MUX 38 - SID 1 - GRANADA	68:57:41	3
	MUX 38 - SID 135 - GRANADA	22:59:49	1
	MUX 38 - SID 34 - GRANADA	22:59:56	1
	MUX 49 - SID 66 - GRANADA	22:58:05	1

CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
	MUX 49 - SID 67 - GRANADA	46:00:04	2
	MUX 49 - SID 68 - GRANADA	22:59:49	1
	MUX 49 - SID 779 - GRANADA	46:00:00	2
	MUX 51 - SID 1 - GRANADA	22:59:10	1
	MUX 51 - SID 2 - GRANADA	22:59:55	1
	MUX 51 - SID 3 - GRANADA	22:59:55	1
	MUX 51 - SID 4 - GRANADA	22:59:55	1
	MUX 51 - SID 6 - GRANADA	22:59:12	1
HUELVA	MUX 34 - SID 1 - HUELVA	22:59:54	1
JEREZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	115:00:02	5
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	69:00:03	3
LINARES	MUX 50 - SID 8 - LINARES	22:59:57	1
MÁLAGA	MUX 24 - SID 1801 - MÁLAGA	113:56:07	5
	MUX 24 - SID 1802 - MÁLAGA	111:47:30	5
	MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA	114:10:49	5
	MUX 24 - SID 1804 - MÁLAGA	91:57:23	4
	MUX 43 - SID 36 - MÁLAGA	34:31:39	2
	MUX 43 - SID 37 - MÁLAGA	144:53:56	7
	MUX 43 - SID 38 - MÁLAGA	45:28:14	2
	MUX 43 - SID 39 - MÁLAGA	81:11:44	4
	MUX 47 - SID 801 - MÁLAGA	110:54:41	5
	MUX 47 - SID 802 - MÁLAGA	68:57:20	3
	MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA	68:33:47	3
	MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA	90:11:00	4
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	275:51:23	12
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	271:49:40	12
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	255:40:48	11
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA	160:58:02	7
	MUX 48 - SID 6 - MÁLAGA	175:13:41	8
SEVILLA	MUX 55 - SID 1 - SEVILLA	45:59:51	2
	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA	69:00:06	3
	MUX 55 - SID 3 - SEVILLA	64:57:46	3
	MUX 55 - SID 4 - SEVILLA	65:55:51	3
TOTAL GENERAL		<b>4080:46:39</b>	171

Los contenidos emitidos han sido catalogados según el género al que pertenecen con arreglo al siguiente modelo de datos:

GÉNERO	SUBGÉNERO
ARTES ESCÉNICAS	DANZA/BALLET
	ESPECTACULOS CIRCENSES
	MUSICAL
	ÓPERA
	OPERETA/ZARZUELA
	OTROS
	REVISTA

<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNERO</b>
	TEATRO
<b>CONCURSOS</b>	AZAR
	CALL-TV
	CONOCIMIENTO
	HABILIDAD
	MIXTOS
	MUSICALES
	OTROS
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	
<b>CULTURALES</b>	CONFERENCIAS
	DIVULGATIVOS/OTROS
	DOCUMENTALES
	EDUCATIVOS
<b>DEPORTES</b>	ARTES MARCIALES
	ATLETISMO
	AUTOMOVILISMO
	BALONCESTO
	BALONMANO
	BOXEO
	CICLISMO
	DEPORTE REGIONAL
	ECUESTRE
	ESQUÍ
	EXTREMO
	FUTBOL
	FUTBOL AMERICANO
	FUTBOL SALA
	GIMNASIA
	GOLF
	HOCKEY
	MOTOCICLISMO OTROS
	MOTOCICLISMO VELOCIDAD
	NATACIÓN
	OTROS
	PATINAJE
	PELOTA/FRONTON
	RALLY
	REMO/VELA
	RUGBY
	TENIS
	VARIOS DEPORTES
	VOLEIBOL
	WATERPOLO
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	CABALGATAS

<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNERO</b>
	CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS
	CASEROS
	CARNAVALES
	DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW
	FIESTAS POPULARES
	GALA / FESTIVAL
	HUMOR
	INFO-SHOW / REALITY-SHOW / TALK-SHOW
	MAGACINE
	OTROS
	VARIEDADES
<b>FICCIÓN</b>	CORTOMETRAJES
	DIBUJOS ANIMADOS
	LARGOMETRAJES
	MINISERIES
	OTROS
	OTROS ANIMACION
	SERIES
	SERIES DE GRAN FORMATO
	SITCOM
	TELENOVELAS
	TV-MOVIES/TELEFILM
<b>INFORMACIÓN</b>	DIARIA
	ELECTORALES
	ESPECIALIZADA
	EVENTOS ESPECIALES
	INFORMATIVOS EXTRANJEROS
	INSTITUCIONAL
	OPINIÓN
	OTROS
	PRODUCCIÓN AJENA
	REPORTAJE ACTUALIDAD
<b>MÚSICA</b>	CLÁSICA
	ELECTRÓNICA / DANCE
	FLAMENCO
	FOLCLÓRICA / ÉTNICA
	JAZZ
	LATINA
	MIXTOS
	OTROS
	ROCK-POP / BLUES
<b>OTROS</b>	VIDEOCLIPS
	CHAT
	EROTISMO

<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNERO</b>
	OTROS
	TABLÓN
	VIDENCIA
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	
<b>RELIGIOSOS</b>	ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS
	ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES
	PROGRAMAS CATÓLICOS
	PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES
	SERVICIOS CATÓLICOS
	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES
<b>TOROS</b>	CORRIDA
	ENCIERRO
	FESTIVAL
	NOVILLADA
	OTROS
	PROGRAMA TAURINO
	REJONES

Finalmente, se ha seleccionado la franja reforzada<sup>2</sup> del horario de protección de menores para poder analizar lo emitido en dicho lapso por los distintos canales.

Los objetivos de este informe son, tanto para los canales autonómicos como locales:

- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales.
- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos.
- Comparar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos y privados.
- Mostrar la programación de los canales en la franja de protección reforzada.
- Mostrar el porcentaje de emisiones con pantalla dividida<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Según lo dispuesto en la Ley 7/2010, se considera franja reforzada *entre las 8 y las 9 horas y entre las 17 y las 20 horas en el caso de los días laborables y entre las 9 y las 12 horas sábados, domingos y fiestas de ámbito estatal. Asimismo, será de aplicación la franja de protección horaria de sábados y domingos a los siguientes días: 1 y 6 de enero, Viernes Santo, 1 de mayo, 12 de octubre, 1 de noviembre y 6, 8 y 25 de diciembre.*



---

<sup>3</sup> Se entiende por pantalla dividida cuando aparecen varios contenidos inconexos simultáneamente en la pantalla.

### 3. RESULTADOS

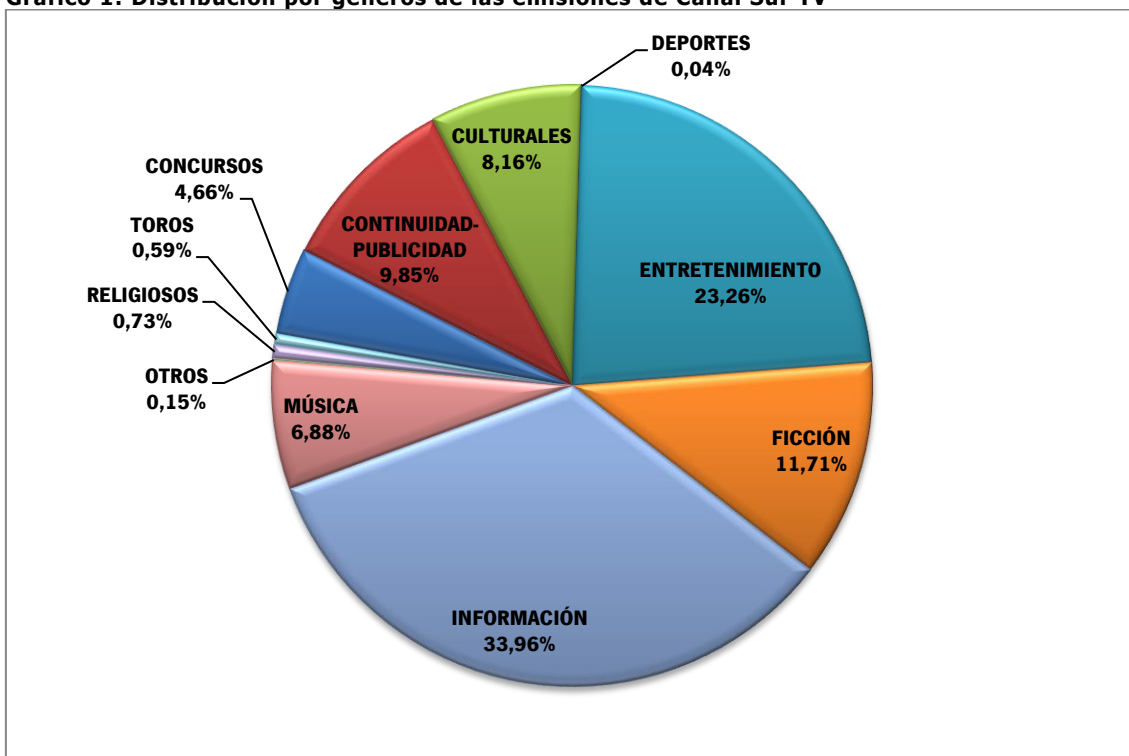
#### 3.1. Televisiones autonómicas

Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos

GÉNERO Y SUBGÉNERO	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	EHS TV
<b>CONCURSOS</b>	<b>4,66%</b>		
CONOCIMIENTO	4,10%		
HABILIDAD	17,35%		
MUSICALES	78,55%		
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>9,85%</b>	<b>3,28%</b>	<b>0,33%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>8,16%</b>	<b>30,94%</b>	
DIVULGATIVOS	61,22%	41,31%	
DOCUMENTALES	38,78%	57,90%	
EDUCATIVOS		0,79%	
<b>DEPORTES</b>	<b>0,04%</b>	<b>3,34%</b>	
ATLETISMO		0,04%	
AUTOMOVILISMO		6,34%	
BALONCESTO		22,30%	
CICLISMO		2,69%	
ECUESTRE	35,35%	6,80%	
FUTBOL	46,88%	12,03%	
GOLF		3,96%	
OTROS	9,22%	2,58%	
REMO/VELA		0,18%	
VARIOS DEPORTES	8,56%	40,93%	
VOLEIBOL		2,15%	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>23,26%</b>	<b>10,05%</b>	
CARNAVALES	2,65%		
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	13,49%	92,94%	
FIESTAS POPULARES	2,39%		
GALA / FESTIVAL	0,81%	0,85%	
GASTRONÓMICO	9,38%		
HUMOR	5,97%	5,80%	
MAGACINE	47,04%	0,01%	
OTROS	0,88%	0,41%	
REALITY SHOW	16,94%		
VARIETADES	0,45%		
<b>FICCIÓN</b>	<b>11,71%</b>	<b>0,48%</b>	
CORTOMETRAJES		4,28%	
DIBUJOS ANIMADOS	8,84%		
LARGOMETRAJES	49,39%	95,52%	
MINISERIES	1,10%		
OTROS ANIMACION	0,70%	0,20%	
SERIES	35,61%		
SERIES DE GRAN FORMATO	3,13%		
TV-MOVIES/TELEFILM	1,23%		
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>33,96%</b>	<b>37,52%</b>	

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>CANAL SUR TV</b>	<b>ANDALUCÍA TV</b>	<b>EHS TV</b>
DIARIA	51,66%	58,29%	
ELECTORALES	1,72%	1,69%	
ESPECIALIZADA	7,50%	20,91%	
EVENTOS ESPECIALES	0,31%	1,90%	
INSTITUCIONAL	0,01%	0,02%	
OPINIÓN	1,10%	1,45%	
OTROS	0,38%	0,66%	
REPORTAJE ACTUALIDAD	37,32%	15,09%	
<b>MÚSICA</b>	<b>6,88%</b>	<b>12,56%</b>	
FLAMENCO	8,21%	28,98%	
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	1,06%		
MIXTOS	90,74%	70,50%	
VIDEOCLIPS		0,52%	
<b>OTROS</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,48%</b>	<b>23,91%</b>
CHAT			
EROTISMO			3,79%
OTROS	100,00%	100,00%	0,75%
VIDENCIA			95,46%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>			<b>75,76%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,58%</b>	
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	50,40%	95,82%	
PROGRAMAS CATÓLICOS	37,40%	3,66%	
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	12,20%	0,52%	
<b>TOROS</b>	<b>0,59%</b>	<b>0,76%</b>	
CORRIDA	4,26%		
NOVILLADA	38,79%		
PROGRAMA TAURINO	56,94%	100,00%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Gráfico 1: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV**



**Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV**

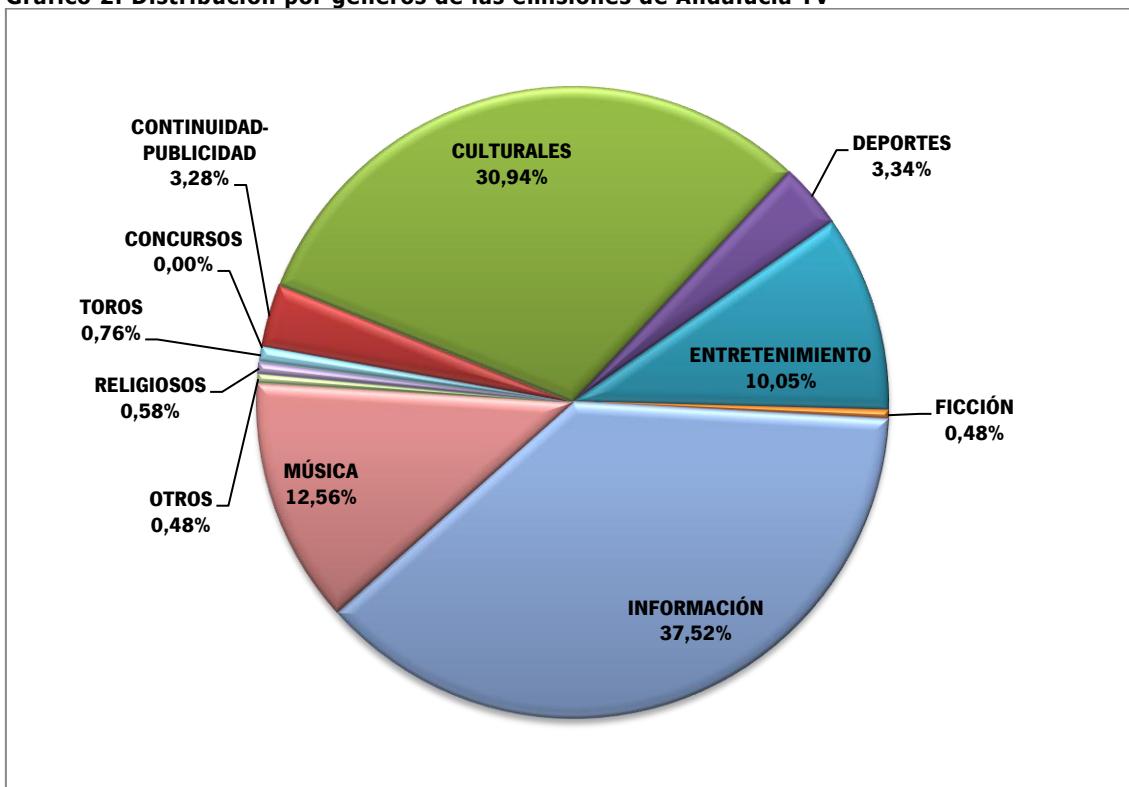
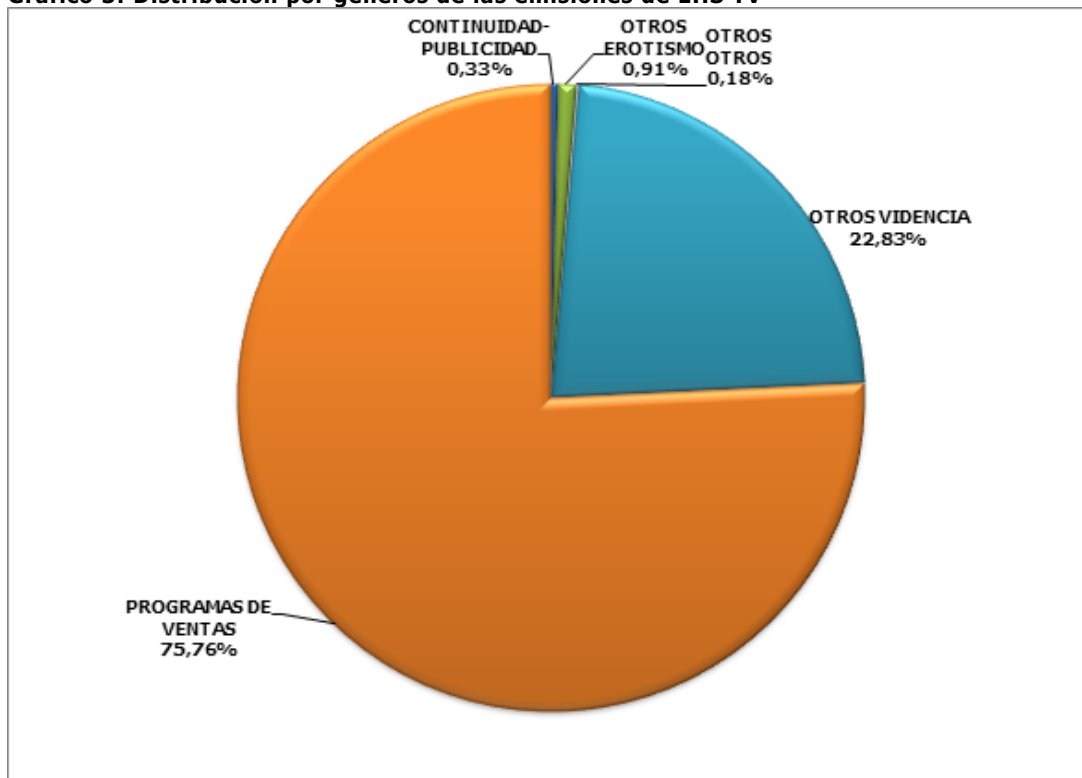


Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de EHS TV



**Tabla 5: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>CANAL SUR TV</b>	<b>ANDALUCÍA TV</b>	<b>EHS TV</b>
<b>CONCURSOS</b>	<b>1,38%</b>		
HABILIDAD	1,26%		
MUSICALES	0,12%		
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>22,95%</b>	<b>1,94%</b>	<b>0,48%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>6,28%</b>	<b>27,59%</b>	
DOCUMENTALES	1,17%	14,64%	
EDUCATIVOS		0,31%	
DIVULGATIVOS	5,10%	12,64%	
<b>DEPORTES</b>		<b>5,83%</b>	
BALONCESTO		0,01%	
FUTBOL		0,01%	
VARIOS DEPORTES		5,63%	
CICLISMO		0,01%	
GOLF		0,16%	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>31,17%</b>	<b>4,63%</b>	
HUMOR	0,69%	0,78%	
CARNAVALES	0,14%		
GALA / FESTIVAL	0,48%		
FIESTAS POPULARES	0,26%		
VARIEDADES	0,06%		
MAGACINE	25,80%		
OTROS	0,09%	0,03%	
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	0,78%	3,82%	
REALITY SHOW	1,86%		
GASTRONÓMICO	1,01%		
<b>FICCIÓN</b>	<b>3,94%</b>		
SERIES	1,37%		
LARGOMETRAJES	2,16%		
DIBUJOS ANIMADOS	0,39%		
OTROS ANIMACION	0,02%		
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>33,71%</b>	<b>58,85%</b>	
OPINIÓN		0,24%	
DIARIA	10,85%	49,90%	
REPORTAJE ACTUALIDAD	22,24%	4,52%	
ELECTORALES	0,24%	0,24%	
EVENTOS ESPECIALES	0,10%	0,10%	
ESPECIALIZADA	0,28%	3,85%	
<b>OTROS</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,29%</b>	<b>0,97%</b>
VIDENCIA			0,38%
OTROS	0,14%	0,21%	0,59%
SERVICIO PÚBLICO/INICIATIVAS SOCIALES	0,03%	0,08%	
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>			<b>98,55%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,87%</b>	
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	0,39%	0,87%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### 3.2. Televisiones locales

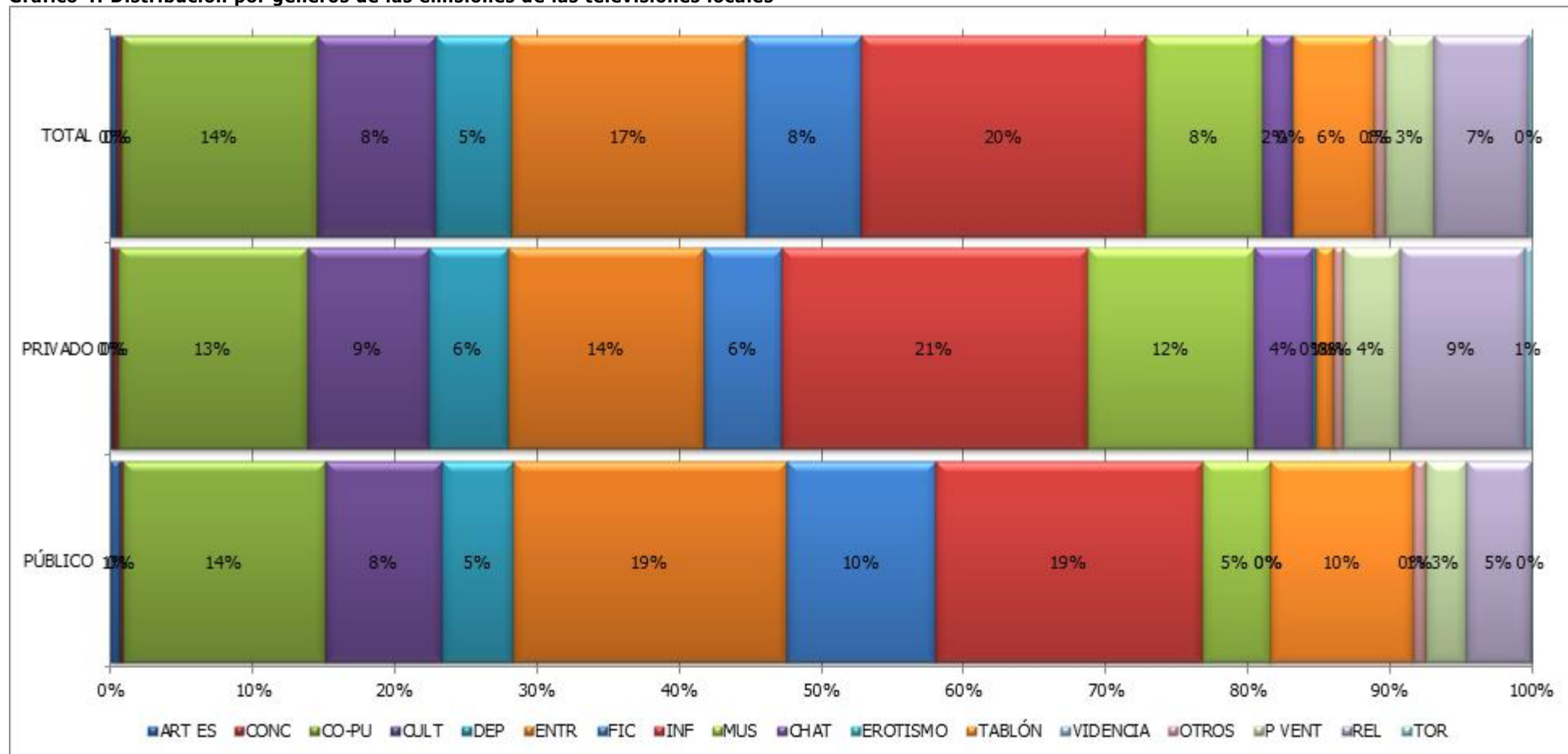
Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales

PRESTADORES	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					PVENT	REL	TOR
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID	OTROS			
<b>PRIVADO</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>13,3%</b>	<b>8,7%</b>	<b>5,6%</b>	<b>13,5%</b>	<b>5,5%</b>	<b>21,5%</b>	<b>11,7%</b>	<b>4,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,7%</b>	<b>4,0%</b>	<b>8,7%</b>	<b>0,6%</b>
101 TV			9,4%	12,0%	8,3%	18,7%	2,6%	20,3%	23,4%						0,6%	4,3%	0,4%
8 TV ALGECIRAS			14,2%	4,4%	1,9%	6,1%	2,5%	33,9%	30,9%					0,5%	4,9%	0,7%	
8 TV ALMERÍA			11,9%	3,8%	2,0%	7,1%	2,3%	31,1%	35,8%					0,8%	4,5%	0,7%	
8 TV CÁDIZ			9,9%	2,2%	5,6%	16,3%	1,4%	31,6%	28,8%					0,2%	2,4%	1,6%	
8 TV CADIZ - CHICLANA			11,2%	4,7%	6,9%	5,7%	1,6%	25,8%	35,1%						6,8%	2,2%	
8 TV CHICLANA			16,0%	2,0%	4,1%	19,6%		27,6%	24,4%	1,4%				0,7%	2,2%	2,0%	
8 TV CÓRDOBA			12,0%	3,6%	0,8%	6,7%	2,0%	32,0%	37,2%					0,4%	4,7%	0,5%	
8 TV ÉCIJA			13,2%	4,2%	1,3%	4,7%	0,6%	28,8%	43,3%					0,7%	2,0%	1,2%	
8 TV EL EJIDO			12,1%	4,3%	1,6%	5,7%	1,4%	31,8%	37,5%	0,6%				0,3%	4,0%	0,7%	
8 TV EL PUERTO			23,1%	2,4%		3,6%		41,9%	23,7%					0,0%	5,3%		
8 TV ESTEPA			13,5%	3,2%	3,2%	4,3%	2,9%	26,6%	45,3%							0,9%	
8 TV GRANADA			11,2%	4,0%	2,8%	3,4%	3,1%	30,5%	36,6%					0,3%	5,1%	2,9%	
8 TV JAÉN			13,0%	4,4%	1,4%	3,6%	1,9%	30,5%	39,9%					0,6%	3,1%	1,6%	
8 TV JEREZ			13,2%	6,0%	1,0%	13,4%	2,4%	32,3%	25,8%						1,7%	3,6%	0,7%
8 TV LA LÍNEA			12,3%	4,4%	3,5%	7,9%	0,4%	31,2%	33,0%					1,4%	4,8%	0,9%	
8 TV MÁLAGA			12,0%	3,6%	1,1%	5,5%	2,0%	27,9%	39,1%	1,1%				0,4%	4,3%	2,9%	
8 TV SEVILLA			13,6%	5,4%	1,9%	8,1%	0,6%	26,3%	37,6%					0,7%	4,0%	1,8%	
9 LA LOMA	0,2%		14,8%	4,6%	3,0%	5,5%		25,4%	11,4%	12,7%	0,7%	0,0%			15,8%	4,5%	1,4%
AND. DIGITAL - ONDA SUR	9,4%		27,9%	18,1%	1,7%	11,7%			21,0%							10,1%	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	2,5%	0,5%	20,5%	14,9%	0,5%	23,2%	11,7%	9,6%	2,9%	5,0%		5,2%		0,1%	2,9%	0,5%	
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	0,2%	0,4%	11,9%	9,8%	16,2%	20,7%		18,1%	11,6%			1,9%		1,0%	0,4%	7,8%	
CANAL COSTA	0,2%	0,1%	11,4%	2,1%	5,9%	20,8%		47,0%						0,3%	2,3%	9,0%	0,8%
CANAL LUZ HUELVA	1,0%	0,1%	10,1%	9,9%	8,2%	6,4%	0,3%	58,9%	0,3%			0,1%		0,1%		4,6%	
CNH HUELVA			6,9%	19,2%	8,2%	11,3%	12,5%	11,0%	10,9%						2,0%	15,4%	2,7%

PRESTADORES	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					P VENT	REL	TOR
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID	OTROS			
CONDAVISION			17,9%	6,6%	5,1%	25,5%		20,8%	8,4%			0,1%			3,0%	12,4%	0,3%
COSTA DEL SOL TV	1,1%		12,9%	1,8%		6,3%	26,3%	9,9%	5,3%	29,4%	2,3%		0,2%	0,8%		3,6%	
DIEZ TV ÚBEDA		0,4%	17,3%	14,0%	3,0%	11,6%	12,8%	22,3%	14,6%					0,1%	0,2%	2,9%	0,9%
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV			11,7%	12,6%	5,3%	6,2%	0,9%	17,2%	2,4%					0,0%	0,1%	41,9%	1,6%
EL SEMBRADOR		0,5%	9,7%	2,3%		0,5%	7,0%	0,9%	1,3%					0,1%		77,7%	
GCF TV			10,8%	11,5%	12,9%	21,7%	16,6%	14,8%	2,0%					0,1%	9,5%		
M95 TV	1,2%		11,7%	10,4%		9,2%	12,6%	40,1%	1,7%				0,9%	6,5%	4,7%	0,8%	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS			0,0%					100,0%									
MEDITERRÁNEO TV	1,3%		28,3%	4,4%	0,2%	32,8%	0,2%	16,0%						1,4%	4,5%	10,9%	
MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA	0,6%		26,3%	8,4%		26,4%	3,7%	18,2%							2,9%	13,5%	
MIJAS 3.40	0,1%	0,2%	14,8%	28,3%	2,0%	11,8%	16,5%	16,1%	4,7%			0,0%		1,4%	1,4%	2,8%	
ONDA MEZQUITA			12,0%	7,4%	2,7%	13,7%	6,0%	6,0%	0,5%	46,7%	0,4%				0,5%	4,1%	
ONDALUZ CÁDIZ			12,2%	26,8%	6,0%	15,6%	7,5%	19,8%	2,2%					0,8%	5,1%	3,1%	0,9%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			15,3%	24,0%	2,2%	36,1%	3,5%	12,0%	2,7%					0,5%	1,3%	1,3%	1,2%
ONDALUZ ESTEPONA			11,7%	4,0%		14,3%	2,9%	38,6%	1,5%	18,9%			0,3%		5,1%	0,9%	1,8%
ONDALUZ JEREZ		1,1%	19,9%	13,0%	1,8%	16,1%	9,4%	9,4%	0,6%	6,5%	2,5%			0,8%	10,3%	5,1%	3,5%
ONDALUZ LA ISLA		1,0%	19,4%	11,6%	2,7%	11,9%	4,5%	15,6%	9,0%	4,4%				0,4%	6,2%	9,7%	3,6%
ONDALUZ MÁLAGA		0,3%	10,8%	8,5%	1,9%	12,4%	10,3%	23,1%	4,3%	14,9%	2,3%			0,1%	3,9%	3,7%	3,7%
ONDALUZ MARBELLA			15,0%	0,9%	0,2%	13,3%	0,9%	52,6%		13,7%				0,5%	2,8%		0,0%
ONDALUZ SEVILLA			14,5%	4,9%	2,4%	14,0%	4,2%	7,8%	0,5%					0,2%	12,0%	36,1%	3,4%
PTV MÁLAGA			12,9%	15,1%	3,8%	33,1%		23,1%	4,0%							7,9%	
SEVILLA FC TV		1,9%	13,5%	1,0%	75,6%	7,2%		0,4%	0,0%							0,4%	
SEVILLA TV																100,0%	
TELE SEVILLA																100,0%	
TELÉCIJA			6,8%	7,5%	0,6%	3,2%		7,0%	2,6%			46,9%		13,4%	3,7%	7,7%	0,5%
UNA TV ESTEPA			52,3%	11,3%	1,0%	10,6%	17,1%	5,4%	0,4%							2,0%	
UNCIA TV			30,7%	20,2%	1,5%	5,2%	29,1%	4,4%				8,9%					
VER-T		8,4%	8,7%	13,1%	5,1%	30,4%	8,8%								25,5%		
WINET TV ÉCIJA			30,4%	12,3%	0,5%	8,7%	26,5%	17,3%	0,6%			2,3%				1,4%	

PRESTADORES	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR	
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID				OTROS
WINET TV ESTEPA			23,7%	11,1%		16,8%	29,1%	19,4%									
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,2%</b>	<b>14,3%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>19,3%</b>	<b>10,4%</b>	<b>18,8%</b>	<b>4,7%</b>			<b>10,1%</b>		<b>0,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,0%</b>
CANAL 43	1,4%	0,1%	44,5%	5,3%	4,8%	17,3%		16,1%	5,2%					0,4%	1,9%	2,9%	
COSTA NOROESTE TV	0,3%	0,4%	17,2%	13,9%	9,9%	23,0%	0,3%	12,2%	8,4%					1,3%	0,1%	12,8%	0,3%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0,5%		9,3%	7,3%	3,8%	1,8%	0,7%	12,3%	1,9%			51,4%		7,1%		3,8%	0,2%
FUENGIROLA TV	1,2%		13,2%	11,7%	2,5%	17,0%	13,5%	28,1%	6,2%					0,3%	1,9%	4,4%	
HUELVA TV	1,3%	0,6%	13,2%	6,6%	7,6%	30,0%	0,5%	20,8%	5,6%					0,1%		13,7%	
INTERALMERÍA	0,3%		13,8%	9,6%	2,7%	22,4%	19,4%	25,5%	4,6%					0,1%	0,1%	1,5%	
ONDA ALGECIRAS			16,7%	11,7%	4,2%	21,9%	19,3%	17,5%	4,4%					0,1%	2,8%	1,5%	0,1%
ONDA AZUL	0,2%	0,4%	11,5%	4,8%	4,2%	12,9%	25,4%	19,2%	0,0%					0,0%	17,1%	4,3%	
ONDA CÁDIZ	0,0%		14,4%	10,5%	6,8%	29,8%	0,1%	29,3%	3,4%						0,4%	5,4%	
ONDA JAÉN		1,2%	18,8%	5,0%	3,2%	14,7%	28,6%	11,7%	0,4%					0,1%	13,9%	2,5%	0,0%
ONDA JEREZ			13,8%	5,0%	6,3%	20,4%		32,5%	15,1%					0,3%	1,0%	5,4%	0,2%
RTVM MARBELLA	0,3%		14,7%	3,2%	5,8%	36,4%		25,4%	1,0%			3,8%		2,9%	3,8%	2,7%	
TELEMOTRIL			5,3%	14,1%	1,0%	5,8%	26,5%	15,5%	0,4%			28,3%		1,6%		1,5%	
TG7	0,7%		16,7%	13,1%	9,0%	18,9%	21,1%	6,9%	6,6%							7,0%	
TORREVISIÓN	5,0%	0,6%	10,9%	8,2%	7,9%	30,3%	0,1%	20,5%	11,7%					0,3%		4,6%	
TVM CÓRDOBA			0,2%					0,3%				97,5%		2,0%			
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>13,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>16,5%</b>	<b>8,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>8,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,4%</b>	<b>6,6%</b>	<b>0,3%</b>

**Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales**



**Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,45%</b>
DANZA/BALLET	19,70%	10,17%	12,34%
MUSICAL	15,67%	15,85%	15,81%
OPERETA/ZARZUELA	2,80%	1,71%	1,96%
TEATRO	31,00%	62,12%	55,06%
OTROS	16,72%	8,87%	10,65%
ÓPERA	14,11%	1,27%	4,19%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,39%</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,29%</b>
CONOCIMIENTO	13,68%	44,59%	24,65%
HABILIDAD		9,00%	3,19%
MIXTOS		2,01%	0,71%
OTROS	65,49%	13,92%	47,18%
MUSICALES	20,84%	30,48%	24,26%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>13,28%</b>	<b>14,26%</b>	<b>13,78%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>8,70%</b>	<b>8,18%</b>	<b>8,44%</b>
CONFERENCIAS	3,26%	8,66%	5,95%
DOCUMENTALES	20,26%	19,30%	19,78%
EDUCATIVOS	1,65%	6,39%	4,01%
OTROS	1,35%	2,02%	1,68%
DIVULGATIVOS	73,48%	63,62%	68,57%
<b>DEPORTES</b>	<b>5,64%</b>	<b>4,96%</b>	<b>5,29%</b>
ATLETISMO	1,71%	0,90%	1,32%
AUTOMOVILISMO	0,26%	0,10%	0,18%
BALONCESTO	2,51%	2,49%	2,50%
BALONMANO	0,37%	0,13%	0,25%
CICLISMO	0,06%	1,13%	0,58%
DEPORTE REGIONAL	0,05%		0,02%
ECUESTRE	1,09%	0,93%	1,01%
EXTREMO	2,53%	0,92%	1,76%
FUTBOL	69,41%	39,30%	54,91%
FUTBOL SALA	1,22%	1,29%	1,25%
GIMNASIA	0,06%	0,08%	0,07%
GOLF		0,27%	0,13%
HOCKEY		0,69%	0,33%
MOTOCICLISMO OTROS	0,11%	0,04%	0,07%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD		0,15%	0,07%
TENIS		0,04%	0,02%
VARIOS DEPORTES	19,49%	49,78%	34,07%
VOLEIBOL	0,27%		0,14%
OTROS	0,88%	1,22%	1,04%
PATINAJE		0,30%	0,15%
BOXEO		0,10%	0,05%
ESQUÍ		0,15%	0,07%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>13,46%</b>	<b>19,30%</b>	<b>16,46%</b>
CABALGATAS	0,71%	0,42%	0,53%
CARNAVALES	11,41%	5,60%	7,91%

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
FIESTAS POPULARES	10,62%	8,86%	9,56%
GALA / FESTIVAL	3,57%	9,46%	7,12%
HUMOR	1,29%	0,07%	0,56%
VARIEDADES	0,70%	0,05%	0,31%
OTROS	13,50%	4,64%	8,16%
MAGACINE	37,87%	53,84%	47,49%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	5,26%	2,36%	3,52%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	4,71%	8,13%	6,77%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	2,67%	1,13%	1,74%
GASTRONÓMICO	7,61%	5,44%	6,31%
INFO-SHOW	0,09%		0,03%
<b>FICCIÓN</b>	<b>5,55%</b>	<b>10,42%</b>	<b>8,05%</b>
CORTOMETRAJES	0,67%	1,57%	1,27%
DIBUJOS ANIMADOS	12,08%	29,18%	23,44%
LARGOMETRAJES	30,26%	31,33%	30,97%
MINISERIES	0,28%	0,08%	0,15%
OTROS ANIMACION	0,28%	0,05%	0,13%
SERIES	17,25%	9,59%	12,16%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,09%	0,18%	0,15%
SITCOM	10,50%	2,01%	4,86%
TELENOVELAS	13,89%	14,90%	14,56%
TV-MOVIES/TELEFILM	14,68%	11,10%	12,30%
OTROS	0,02%		0,01%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>21,50%</b>	<b>18,81%</b>	<b>20,12%</b>
DIARIA	41,76%	41,91%	41,83%
ELECTORALES	1,42%	0,92%	1,18%
ESPECIALIZADA	5,05%	1,18%	3,19%
EVENTOS ESPECIALES	0,75%	1,08%	0,91%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	0,69%	0,11%	0,41%
INSTITUCIONAL	0,35%	1,40%	0,85%
OPINIÓN	21,70%	9,48%	15,84%
PRODUCCIÓN AJENA	0,99%	0,91%	0,95%
REPORTAJE ACTUALIDAD	6,71%	9,33%	7,97%
OTROS	20,57%	33,68%	26,86%
<b>MÚSICA</b>	<b>11,73%</b>	<b>4,74%</b>	<b>8,14%</b>
FLAMENCO	7,81%	39,33%	17,24%
MIXTOS	2,90%	10,71%	5,24%
ROCK-POP / BLUES	0,60%	2,66%	1,22%
VIDEOCLIPS	83,44%	21,17%	64,82%
OTROS	2,90%	11,99%	5,62%
ELECTRÓNICA / DANCE		0,00%	0,00%
JAZZ		2,90%	0,87%
CLÁSICA	1,62%	7,94%	3,51%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	0,57%	2,22%	1,06%
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	0,15%	1,06%	0,42%
<b>OTROS</b>	<b>6,27%</b>	<b>10,94%</b>	<b>8,66%</b>
CHAT	65,57%		23,08%

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
EROTISMO	3,62%		1,28%
TABLÓN	18,60%	92,29%	66,35%
VIDENCIA	0,54%		0,19%
OTROS	11,67%	7,71%	9,11%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>4,00%</b>	<b>2,84%</b>	<b>3,40%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>8,70%</b>	<b>4,63%</b>	<b>6,61%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	32,12%	38,17%	34,30%
PROGRAMAS CATÓLICOS	63,03%	59,06%	61,60%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,50%	0,82%	0,61%
SERVICIOS CATÓLICOS	4,35%	1,96%	3,49%
<b>TOROS</b>	<b>0,58%</b>	<b>0,04%</b>	<b>0,31%</b>
CORRIDA	2,40%		2,23%
NOVILLADA	1,53%		1,42%
PROGRAMA TAURINO	85,66%	57,93%	83,75%
OTROS	10,41%	42,07%	12,59%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

**Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales)**

PRESTADOR	CABALGATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VÍDEOS CASEROS	CARNAVALES	DOCUSOAP / DOCUDRAMA / DOCUSHOW	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	GASTRONÓMICO	OTROS	HUMOR	INFO-SHOW	MAGACINE	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	VARIEDADES
<b>PRIVADO</b>	<b>0,71%</b>	<b>5,26%</b>	<b>11,41%</b>	<b>4,71%</b>	<b>10,62%</b>	<b>3,57%</b>	<b>7,61%</b>	<b>13,50%</b>	<b>1,29%</b>	<b>0,09%</b>	<b>37,87%</b>	<b>2,67%</b>	<b>0,70%</b>
101 TV		1,01%	8,48%	12,22%	5,21%		2,63%				70,45%		
8 TV ALGECIRAS			28,64%					18,42%			46,29%	6,65%	
8 TV ALMERÍA			31,76%					19,51%			45,61%	3,12%	
8 TV CÁDIZ			37,07%		60,67%			2,26%					
8 TV CÁDIZ - CHICLANA						24,73%		24,41%			38,35%	12,51%	
8 TV CHICLANA			11,81%	0,60%	44,05%			26,40%			17,14%		
8 TV CÓRDOBA		1,54%	26,49%					21,92%			34,79%	15,26%	
8 TV ÉCIJA			39,36%					34,74%			25,90%		
8 TV EL EJIDO			30,45%		9,53%	6,19%		19,56%			27,71%	6,20%	0,37%
8 TV EL PUERTO			25,71%								74,29%		
8 TV ESTEPA			65,55%					34,45%					
8 TV GRANADA								66,67%			33,33%		
8 TV JAÉN			24,18%					57,32%			12,46%	6,05%	
8 TV JEREZ			39,27%			28,98%		5,83%			12,90%	13,02%	
8 TV LA LÍNEA			70,52%			6,34%		9,23%			9,49%	4,42%	
8 TV MÁLAGA		1,42%	17,35%	1,47%				30,95%			43,17%	5,64%	
8 TV SEVILLA			20,00%			7,40%		28,48%			40,67%	3,45%	
9 LA LOMA	3,73%		1,48%		67,38%	27,40%							
AND. DIGITAL - ONDA SUR			33,29%		15,04%	23,08%	28,59%						
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			3,43%	2,97%		4,74%	0,69%	6,28%			80,60%	1,04%	0,25%
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV		2,26%	0,33%	0,32%	30,30%	8,73%	2,64%	6,11%			49,29%		
CANAL COSTA		9,76%	19,75%		6,62%	0,84%		12,75%			48,81%	1,46%	
CANAL LUZ HUELVA		1,59%	1,65%		23,68%		48,04%	6,58%				18,46%	
CNH HUELVA			27,97%	7,96%			28,63%	22,12%					13,32%
CONDAVISION	11,54%	4,17%	9,68%		6,50%	2,40%	0,84%	19,27%			45,59%		
COSTA DEL SOL TV			13,86%				45,94%					40,20%	

PRESTADOR	CABALGATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VÍDEOS CASEROS	CARNAVALES	DOCUSOAP / DOCUDRAMA / DOCUSHOW	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	GASTRONÓMICO	OTROS	HUMOR	INFO-SHOW	MAGACINE	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	VARIEDADES
DIEZ TV ÚBEDA		14,55%	6,25%	2,38%	40,42%	4,75%	11,46%	1,45%			4,67%	14,07%	
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	9,29%			0,38%	36,16%	10,44%	15,15%	19,05%			9,54%		
EL SEMBRADOR		21,06%		78,94%									
GCF TV		16,27%		19,11%		0,81%	15,55%	21,55%	0,49%	0,92%	25,29%		
M95 TV			16,32%		19,01%	33,71%		10,99%			18,39%	1,59%	
MEDITERRÁNEO TV						1,41%	24,39%	5,49%			58,37%	10,34%	
MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA					0,84%		21,66%	9,88%			55,98%	11,63%	
MIJAS 3.40		20,07%		5,36%	2,63%	7,65%	9,50%	34,11%			20,02%	0,67%	
ONDA MEZQUITA		0,89%		10,25%	14,62%		9,69%	2,25%			62,31%		
ONDALUZ CÁDIZ			57,20%		1,86%		5,93%	12,89%			16,85%	2,36%	2,91%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			10,83%	0,98%	2,57%	0,78%	11,53%	2,37%			69,63%		1,32%
ONDALUZ ESTEPONA			28,62%	3,11%			1,05%	31,52%			30,91%		4,78%
ONDALUZ JEREZ			10,00%		15,07%	9,26%	6,62%	16,84%			35,94%		6,26%
ONDALUZ LA ISLA			28,71%		1,92%	5,98%	13,25%	8,79%			32,70%	8,67%	
ONDALUZ MÁLAGA			24,36%	5,42%		0,51%	11,45%	37,01%			16,20%	2,92%	2,13%
ONDALUZ MARBELLA			16,67%	3,47%				6,90%			72,96%		
ONDALUZ SEVILLA			47,10%	6,41%	4,72%	7,00%	2,59%	10,20%			11,41%		10,57%
PTV MÁLAGA			8,95%		17,95%		12,12%	13,98%			47,01%		
SEVILLA FC TV		12,56%	4,15%	1,81%		5,26%		10,83%			61,12%	4,27%	
TELÉCIJA						53,95%	7,65%	38,41%					
UNA TV ESTEPA	26,05%			20,44%				33,06%			9,20%	11,25%	
UNCIA TV				35,37%	28,37%			36,27%					
VER-T		32,94%		14,46%					19,09%	0,25%	33,25%		
WINET TV ÉCIJA				16,34%	27,19%		3,77%	45,09%			7,60%		
WINET TV ESTEPA								100,00%					
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,42%</b>	<b>2,36%</b>	<b>5,60%</b>	<b>8,13%</b>	<b>8,86%</b>	<b>9,46%</b>	<b>5,44%</b>	<b>4,64%</b>	<b>0,07%</b>		<b>53,84%</b>	<b>1,13%</b>	<b>0,05%</b>
CANAL 43			5,66%	2,08%	13,87%	18,68%		7,27%			52,05%		0,38%
COSTA NOROESTE TV			5,61%	1,14%	7,15%	15,02%	8,14%	7,60%			52,80%	2,54%	

PRESTADOR	CABALGATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VÍDEOS CASEROS	CARNAVALES	DOCUSOAP / DOCUDRAMA / DOCUSHOW	FIESTAS POPULARES	GALA / FESTIVAL	GASTRONÓMICO	OTROS	HUMOR	INFO-SHOW	MAGACINE	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	VARIEDADES
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN				3,60%	16,74%	31,83%	33,28%	14,55%					
FUENGIROLA TV	3,04%			3,49%	17,87%	13,92%	7,26%	12,02%			41,25%	0,62%	0,53%
HUELVA TV	1,05%	1,01%	8,69%	21,47%	5,60%	24,15%	0,12%	12,65%			24,07%	1,19%	
INTERALMERÍA	0,79%	6,74%	1,87%	0,88%	9,43%	4,17%	6,59%	2,31%	0,48%		66,18%	0,56%	
ONDA ALGECIRAS			3,08%		6,54%	4,05%	0,16%	1,10%	0,17%		84,89%		
ONDA AZUL			9,99%		8,83%	5,86%	17,14%	0,51%			50,07%	7,60%	
ONDA CÁDIZ		14,10%	27,21%	7,44%		0,28%	1,20%				49,77%		
ONDA JAÉN	1,06%		2,09%		6,70%	0,66%	15,21%	0,10%			69,57%	4,61%	
ONDA JEREZ				0,89%	13,05%	3,88%	17,31%	3,46%			59,89%	1,52%	
RTVM MARBELLA				20,06%	5,71%	7,39%		4,59%			61,74%	0,51%	
TELEMOTRIL		0,83%		0,62%	17,63%	11,45%	16,55%	23,90%			29,02%		
TG7				31,45%	1,92%		7,95%				58,68%		
TORREVISIÓN		1,68%	1,62%	1,32%	21,58%	20,04%	0,30%	2,33%	0,22%		50,74%	0,17%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,53%</b>	<b>3,52%</b>	<b>7,91%</b>	<b>6,77%</b>	<b>9,56%</b>	<b>7,12%</b>	<b>6,31%</b>	<b>8,16%</b>	<b>0,56%</b>	<b>0,03%</b>	<b>47,49%</b>	<b>1,74%</b>	<b>0,31%</b>

**Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales)**

CANAL	DIARIA	ELECTO -RALES	ESPECIA -LIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITU -CIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
<b>PRIVADO</b>	<b>41,76%</b>	<b>1,42%</b>	<b>5,05%</b>	<b>0,75%</b>	<b>0,69%</b>	<b>0,35%</b>	<b>21,70%</b>	<b>0,99%</b>	<b>6,71%</b>	<b>20,57%</b>
101 TV	7,20%		2,18%				3,71%			86,91%
8 TV ALGECIRAS	59,07%		3,25%				21,92%			15,76%
8 TV ALMERÍA	63,89%		5,15%				21,03%			9,94%
8 TV CÁDIZ	57,76%		4,38%	4,78%			22,59%			10,49%
8 TV CADIZ - CHICLANA	58,06%	8,43%	6,77%				20,92%			5,82%
8 TV CHICLANA	57,24%	2,30%	1,38%				16,69%	2,13%		20,27%
8 TV CÓRDOBA	63,07%		5,49%				21,89%			9,55%
8 TV ÉCIJA	62,94%		1,04%				29,46%			6,55%
8 TV EL EJIDO	58,67%		3,99%				22,37%			14,96%
8 TV EL PUERTO	91,04%		1,03%				4,47%			3,46%
8 TV ESTEPA	41,70%						31,03%			27,27%
8 TV GRANADA	61,23%		6,16%				22,25%			10,36%
8 TV JAÉN	55,54%		4,01%				20,69%			19,76%
8 TV JEREZ	29,22%		4,35%				18,21%			48,22%
8 TV LA LÍNEA	60,74%	1,36%	1,86%	4,98%			20,83%			10,23%
8 TV MÁLAGA	58,50%		3,63%				23,88%			13,99%
8 TV SEVILLA	64,15%		3,77%				21,03%			11,06%
9 LA LOMA	54,97%	2,40%		7,16%			11,55%	2,40%		21,52%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	30,10%	8,47%	5,57%	5,78%			17,66%	13,98%		18,43%
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	58,60%	1,66%	1,90%	0,31%		0,38%	4,93%	8,46%		23,75%
CANAL COSTA	10,19%	1,02%					12,87%	52,97%		22,94%
CANAL LUZ HUELVA	30,36%		4,09%			3,43%	23,06%	8,04%		31,01%
CNH HUELVA	30,50%						47,47%	22,03%		
CONDAVISION	15,34%		2,28%				8,82%	9,14%		64,43%
COSTA DEL SOL TV	42,77%	0,83%	1,00%				17,34%	1,20%		36,87%
DIEZ TV ÚBEDA	39,29%	4,97%	10,20%				14,74%	6,64%		24,16%
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	6,54%		2,19%				35,24%	10,49%		45,55%

CANAL	DIARIA	ELECTO-RALES	ESPECIALIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
EL SEMBRADOR	11,15%						28,89%			59,96%
GCF TV	44,55%	3,21%	2,83%				20,15%	28,12%	0,11%	1,02%
M95 TV	76,03%	4,68%	0,66%	1,37%		1,08%	10,91%		3,93%	1,34%
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	59,46%									40,54%
MEDITERRÁNEO TV	51,48%		1,29%				36,22%			11,01%
MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA	31,16%		1,85%				38,50%		5,04%	23,44%
MIJAS 3.40	42,73%	1,27%	0,42%		29,70%		8,22%		0,53%	17,14%
ONDA MEZQUITA	23,46%	16,66%		21,23%			8,01%		9,00%	21,64%
ONDALUZ CÁDIZ	33,33%		13,09%				24,43%		28,90%	0,25%
ONDALUZ COSTA NOROESTE	36,46%		20,25%				31,26%		1,69%	10,34%
ONDALUZ ESTEPONA	30,88%	3,46%	14,42%				31,75%		8,32%	11,16%
ONDALUZ JEREZ	36,09%		20,84%				43,07%			
ONDALUZ LA ISLA	24,02%	2,49%	27,45%				23,08%		2,80%	20,16%
ONDALUZ MÁLAGA	13,46%	0,31%	23,97%	0,17%		0,76%	44,60%		14,02%	2,71%
ONDALUZ MARBELLA	45,54%		5,31%				34,62%		12,04%	2,50%
ONDALUZ SEVILLA	16,32%	2,61%	27,11%				29,83%	6,30%	15,52%	2,31%
PTV MÁLAGA	16,80%	4,03%	7,38%				67,52%			4,26%
SEVILLA FC TV				19,80%			50,42%		29,78%	
TELÉCIJA	41,11%		5,41%				3,10%			50,38%
UNA TV ESTEPA	39,16%								60,84%	
UNCIA TV	31,07%		14,81%				54,13%			
WINET TV ÉCIJA	13,87%						6,38%		35,30%	44,45%
WINET TV ESTEPA	30,14%								69,86%	
<b>PÚBLICO</b>	<b>41,91%</b>	<b>0,92%</b>	<b>1,18%</b>	<b>1,08%</b>	<b>0,11%</b>	<b>1,40%</b>	<b>9,48%</b>	<b>0,91%</b>	<b>9,33%</b>	<b>33,68%</b>
CANAL 43	57,97%	1,47%	0,11%	0,69%		2,18%	4,47%	0,15%	2,56%	30,42%
COSTA NOROESTE TV	45,96%		0,87%	2,20%			6,64%		1,24%	43,09%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	37,89%	6,70%	0,71%	10,30%			24,55%			19,84%
FUENGIROLA TV	43,77%			1,98%			12,61%		7,58%	34,06%
HUELVA TV	43,28%		0,30%	2,93%		0,99%			7,60%	44,89%

CANAL	DIARIA	ELECTO-RALES	ESPECIA-LIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITU-CIONAL	OPINIÓN	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	OTROS
INTERALMERÍA	26,11%	2,32%	2,35%				47,94%		0,43%	20,85%
ONDA ALGECIRAS	65,20%	0,33%	0,20%			0,02%	0,12%			34,12%
ONDA AZUL	53,10%	0,17%	0,98%	1,06%			13,83%		16,12%	14,73%
ONDA CÁDIZ	37,77%	2,44%	0,11%			0,50%	0,00%		2,98%	56,20%
ONDA JAÉN	75,12%	0,04%	5,72%	0,92%			1,12%		0,16%	16,92%
ONDA JEREZ	19,07%	0,10%	0,45%	0,66%			2,42%	7,31%	35,84%	34,15%
RTVM MARBELLA	26,98%	0,77%	2,97%	0,26%	1,47%	13,61%	11,09%	0,14%	0,34%	42,38%
TELEMOTRIL	60,77%								6,26%	32,97%
TG7	46,40%	3,74%	1,46%				17,80%		0,49%	30,12%
TORREVISIÓN	45,35%		3,64%	0,86%		0,90%	1,13%		23,29%	24,84%
TVM CÓRDOBA						83,35%				16,65%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>41,83%</b>	<b>1,18%</b>	<b>3,19%</b>	<b>0,91%</b>	<b>0,41%</b>	<b>0,85%</b>	<b>15,84%</b>	<b>0,95%</b>	<b>7,97%</b>	<b>26,86%</b>

**Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales)**

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGO-METRAJES	MINI-SERIES	OTROS ANIMACIÓN	SERIES	SERIES GRAN FORMATO	SITCOM	TELE-NOVELAS	TVMOVIES /TELEFILM	OTROS
<b>PRIVADO</b>	<b>0,67%</b>	<b>12,08%</b>	<b>30,26%</b>	<b>0,28%</b>	<b>0,28%</b>	<b>17,25%</b>	<b>0,09%</b>	<b>10,50%</b>	<b>13,89%</b>	<b>14,68%</b>	<b>0,02%</b>
101 TV		45,31%	10,50%			19,76%		7,85%	16,58%		
8 TV ALGECIRAS			58,19%							41,81%	
8 TV ALMERÍA			18,48%							81,52%	
8 TV CÁDIZ			100,00%								
8 TV CÁDIZ - CHICLANA										100,00%	
8 TV CÓRDOBA			90,91%							9,09%	
8 TV ÉCIJA										100,00%	
8 TV EL EJIDO			63,37%							36,63%	
8 TV ESTEPA			29,99%							70,01%	
8 TV GRANADA			52,09%							47,91%	
8 TV JAÉN			65,04%							34,96%	
8 TV JEREZ			100,00%								
8 TV LA LÍNEA										100,00%	
8 TV MÁLAGA			57,35%							42,65%	
8 TV SEVILLA						4,15%				95,85%	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	4,03%	0,44%	67,85%			14,53%		5,94%	3,72%	3,49%	
CANAL LUZ HUELVA			100,00%								
CNH HUELVA		49,80%	13,74%			9,59%				26,87%	
COSTA DEL SOL TV		6,82%	14,46%			41,66%		11,69%	15,64%	9,73%	
DIEZ TV ÚBEDA		48,59%				13,10%		5,14%	33,17%		
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV		100,00%									
EL SEMBRADOR		15,09%	46,70%							38,21%	
GCF TV	1,74%	15,21%	18,19%	1,38%		22,88%		21,72%	2,12%	16,77%	
M95 TV			13,42%		2,20%	23,60%		1,44%	47,86%	11,48%	
MEDITERRÁNEO TV		100,00%									
MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA		13,44%	35,41%							51,16%	
MIJAS 3.40		9,75%	67,68%	0,94%	1,63%	10,35%				9,64%	

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGO-METRAJES	MINI-SERIES	OTROS ANIMACIÓN	SERIES	SERIES GRAN FORMATO	SITCOM	TELE-NOVELAS	TVMOVIES /TELEFILM	OTROS
ONDA MEZQUITA		37,98%	15,99%							46,03%	
ONDALUZ CÁDIZ	2,08%		66,84%			8,59%			21,26%		1,23%
ONDALUZ COSTA NOROESTE						12,11%			39,19%	48,70%	
ONDALUZ ESTEPONA						46,60%			46,65%	6,74%	
ONDALUZ JEREZ			37,71%			13,94%			15,03%	33,32%	
ONDALUZ LA ISLA	2,73%		20,06%			19,04%			42,70%	15,47%	
ONDALUZ MÁLAGA	2,06%		41,71%			20,31%			28,42%	7,50%	
ONDALUZ MARBELLA						49,67%			50,33%		
ONDALUZ SEVILLA			15,53%			33,79%			50,69%		
UNA TV ESTEPA		11,17%	13,71%			36,23%		12,53%		26,37%	
UNCIA TV			80,59%			7,39%	4,10%			7,92%	
VER-T								100,00%			
WINET TV ÉCIJA		18,13%	41,50%					5,03%	21,00%	14,34%	
WINET TV ESTEPA		3,28%	56,94%						39,78%		
<b>PÚBLICO</b>	<b>1,57%</b>	<b>29,18%</b>	<b>31,33%</b>	<b>0,08%</b>	<b>0,05%</b>	<b>9,59%</b>	<b>0,18%</b>	<b>2,01%</b>	<b>14,90%</b>	<b>11,10%</b>	
COSTA NOROESTE TV	100,00%										
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN			57,97%							42,03%	
FUENGIROLA TV		31,16%	7,61%			15,25%			35,88%	10,11%	
HUELVA TV	49,33%	7,81%	26,26%		16,60%						
INTERALMERÍA			46,43%			12,92%			19,99%	20,66%	
ONDA ALGECIRAS		31,93%	13,84%			0,46%		10,33%	23,39%	20,04%	
ONDA AZUL		37,80%	12,20%	0,48%		13,82%		4,22%	19,89%	11,59%	
ONDA CÁDIZ		100,00%									
ONDA JAÉN	6,79%	17,35%	31,11%			21,70%	1,00%		15,88%	6,18%	
TELEMOTRIL		42,86%	48,93%			1,76%	0,02%			6,42%	
TG7		42,05%	51,96%							5,99%	
TORREVISIÓN	100,00%										
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,27%</b>	<b>23,44%</b>	<b>30,97%</b>	<b>0,15%</b>	<b>0,13%</b>	<b>12,16%</b>	<b>0,15%</b>	<b>4,86%</b>	<b>14,56%</b>	<b>12,30%</b>	<b>0,01%</b>

**Tabla 11: Desglose por subgéneros<sup>4</sup> de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales)**

PRESTADORES	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	DRG	ECU	ESQ	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	HOC	MTO	MTV	PAT	TEN	VAR	VOL	OTR
<b>PRIVADO</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,4%</b>		<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,1%</b>		<b>2,5%</b>	<b>1,2%</b>	<b>69,4%</b>	<b>0,1%</b>			<b>0,1%</b>				<b>19,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,9%</b>
101 TV		0,2%	23,7%									55,7%								20,5%		
8 TV ALGECIRAS												100,0%										
8 TV ALMERÍA			26,4%									35,2%									38,4%	
8 TV CÁDIZ												100,0%										
8 TV CÁDIZ - CHICLANA				14,5%								85,5%										
8 TV CHICLANA				7,4%							39,7%	46,2%								5,3%		1,4%
8 TV CÓRDOBA			61,0%									39,0%										
8 TV ÉCIJA												100,0%										
8 TV EL EJIDO								11,6%			25,1%	63,3%										
8 TV ESTEPA			39,7%									60,3%										
8 TV GRANADA			35,9%									64,1%										
8 TV JAÉN											34,4%	65,6%										
8 TV JEREZ																				100,0%		
8 TV LA LÍNEA			19,0%									81,0%										
8 TV MÁLAGA			23,2%									76,8%										
8 TV SEVILLA												100,0%										
9 LA LOMA						1,3%														95,5%		3,2%
AND. DIGITAL - ONDA SUR			100,0%																			
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL												83,3%										16,7%
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV							0,5%	2,1%				91,9%				1,1%				3,2%		1,2%
CANAL COSTA																				100,0%		
CANAL LUZ HUELVA												23,2%									76,5%	0,3%
CNH HUELVA												79,7%	8,9%									11,4%
CONDAVISION												30,4%									69,6%	
DIEZ TV ÚBEDA										30,4%											69,6%	
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV								14,9%			4,7%	63,2%								17,1%		

<sup>4</sup> ARM: ARTES MARCIALES, AUT: AUTOMOVILISMO, BLC: BALONCESTO, BLM: BALONMANO, BOX: BOSEO, CIC: CICLISMO, DRG: DEPORTE REGIONAL, ECU: ECUESTRE, ESQ: ESQUÍ, EXT: EXTREMO, FUT: FÚTBOL, FTA: FÚTBOL AMERICANO, FTS: FÚTBOL SALA, GIM: GIMNASIA, GLF: GOLF, HOC: HOCKEY, MTO: MOTOCICLISMO OTROS, MTV: MOTOCICLISMO VELOCIDAD, NAT: NATACIÓN, OTR: OTROS, PAT: PATINAJE, PEL: PELOTA/FRONTÓN, RAL: RALLY, RVL: REMO/VELA, RUG: RUGBY, TEN: TENIS, VAR: VARIOS DEPORTES, VOL: VOLEIBOL, WAT: WATERPOLO

PRESTADORES	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	DRG	ECU	ESQ	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	HOC	MTO	MTV	PAT	TEN	VAR	VOL	OTR
GCF TV	15,7%		0,9%							3,7%		73,3%								2,2%		4,3%
MEDITERRÁNEO TV								100,0%														
MIJAS 3.40										17,3%		1,1%								75,1%		6,5%
ONDA MEZQUITA				7,9%								92,1%										
ONDALUZ CÁDIZ		4,3%						5,4%				65,2%								25,1%		
ONDALUZ COSTA NOROESTE		11,6%										68,7%								19,7%		
ONDALUZ JEREZ																				100,0%		
ONDALUZ LA ISLA												87,1%								12,9%		
ONDALUZ MÁLAGA		1,1%						7,8%												91,1%		
ONDALUZ MARBELLA						100,0%																
ONDALUZ SEVILLA								8,2%				33,5%								58,4%		
PTV MÁLAGA																				100,0%		
SEVILLA FC TV												100,0%										
TELÉCIJA												61,6%									38,4%	
UNA TV ESTEPA																				100,0%		
UNCIA TV																				100,0%		
VER-T		4,6%								56,0%										38,4%		1,0%
WINET TV ÉCIJA																				100,0%		
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,1%</b>		<b>0,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>39,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>49,8%</b>		<b>1,2%</b>
CANAL 43	1,2%	1,2%	2,9%			7,1%					9,5%	39,4%	1,7%		0,5%					34,4%		1,9%
COSTA NOROESTE TV								8,2%				56,6%								34,8%		0,5%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	14,2%											78,7%								2,9%		4,1%
FUENGIROLA TV																				100,0%		
HUELVA TV			4,2%									73,8%								21,6%		0,4%
INTERALMERÍA	10,8%	1,1%						2,2%		3,4%				7,4%						68,6%		6,4%
ONDA ALGECIRAS										13,9%		58,9%								27,2%		
ONDA AZUL			17,5%									1,7%							0,7%	72,8%		7,3%
ONDA CÁDIZ												96,4%								3,6%		
ONDA JAÉN				3,0%							8,5%	55,5%								33,0%		
ONDA JEREZ																	1,7%			98,3%		
RTVM MARBELLA			1,9%			2,0%						38,5%								57,6%		
TELEMOTRIL			13,3%									13,6%								73,1%		
TG7									1,2%						5,5%					93,4%		
TORREVISIÓN			5,9%		1,0%	7,0%		0,7%			5,2%	38,9%				0,2%		3,1%		35,4%		2,6%
<b>Total general</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,3%</b>	<b>54,9%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>34,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,0%</b>

Tabla 12: Emisiones diarias con pantalla dividida<sup>5</sup>, canales locales (nº de horas)

PRESTADOR	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	ENTRETE-NIMIENTO	INFOR-MACIÓN	MÚSICA	OTROS				PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
					CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
<b>PRIVADO</b>	<b>68:52:39</b>	<b>1:34:02</b>	<b>69:51:56</b>	<b>106:58:12</b>	<b>549:04:08</b>		<b>0:27:10</b>	<b>31:21:08</b>	<b>5:59:11</b>		<b>834:08:26</b>
101 TV	1:19:40										1:19:40
8 TV ALGECIRAS	0:12:03		2:40:48	4:59:30							7:52:21
8 TV ALMERÍA	0:04:23		6:19:49								6:24:12
8 TV CÁDIZ	0:03:29			2:23:20							2:26:49
8 TV CADIZ - CHICLANA	0:00:10		2:59:50								3:00:00
8 TV CHICLANA	0:26:27		4:15:23	13:36:50	5:41:48						24:00:28
8 TV CÓRDOBA	0:00:24		15:30:43	12:35:37							28:06:44
8 TV ÉCIJA			4:58:23	5:26:47							10:25:10
8 TV EL EJIDO	0:00:23			4:55:55	2:59:39						7:55:57
8 TV GRANADA				1:58:58							1:58:58
8 TV JAÉN	0:29:27			18:24:55							18:54:22
8 TV JEREZ	0:37:39										0:37:39
8 TV LA LÍNEA			5:08:08	4:56:31							10:04:39
8 TV MÁLAGA	0:06:33		13:44:22	19:35:24							33:26:19
8 TV SEVILLA	0:01:33		14:14:30	18:04:25							32:20:28
9 LA LOMA	0:08:19				43:59:09			3:48:26			47:55:54
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	0:00:43				17:48:56						17:49:39
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	0:12:33										0:12:33
CANAL COSTA	6:30:26										6:30:26
CANAL LUZ HUELVA	2:50:05										2:50:05
CNH HUELVA	0:45:51										0:45:51
CONDAVISION	6:34:28										6:34:28

<sup>5</sup> Se consigna el contenido de la división principal.

PRESTADOR	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	ENTRETENIMIENTO	INFORMACIÓN	MÚSICA	OTROS				PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
					CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
COSTA DEL SOL TV	0:02:14				119:43:07			11:29:54			131:15:15
DIEZ TV ÚBEDA	0:03:01										0:03:01
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	6:11:42										6:11:42
GCF TV	0:36:02										0:36:02
M95 TV	0:11:19										0:11:19
MEDITERRÁNEO TV	0:46:23										0:46:23
MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA	2:32:20										2:32:20
MIJAS 3.40	0:02:15										0:02:15
ONDA MEZQUITA	0:30:42				186:36:41						187:07:23
ONDALUZ CÁDIZ	1:04:50										1:04:50
ONDALUZ COSTA NOROESTE	5:04:26										5:04:26
ONDALUZ ESTEPONA	0:28:20				33:07:42						33:36:02
ONDALUZ JEREZ	2:40:00				13:46:33			2:43:14			19:09:47
ONDALUZ LA ISLA	4:03:43	1:34:02			7:32:09		0:27:10		0:28:45		14:05:49
ONDALUZ MÁLAGA	0:47:52				103:56:01			13:19:34			118:03:27
ONDALUZ MARBELLA	0:40:43				13:52:23						14:33:06
ONDALUZ SEVILLA	15:38:32								5:30:26		21:08:58
PTV MÁLAGA	3:23:00										3:23:00
SEVILLA FC TV	1:43:24										1:43:24
TELÉCIJA	0:05:49										0:05:49
UNA TV ESTEPA	1:11:24										1:11:24
WINET TV ÉCIJA	0:40:02										0:40:02
<b>PÚBLICO</b>	<b>27:27:44</b>					<b>22:47:32</b>				<b>6:41:33</b>	<b>56:56:49</b>
CANAL 43	0:11:37										0:11:37
COSTA NOROESTE TV	1:27:39										1:27:39
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0:03:33										0:03:33
FUENGIROLA TV	1:13:44										1:13:44
HUELVA TV	1:12:21										1:12:21
INTERALMERÍA	2:20:04										2:20:04

PRESTADOR	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	ENTRETENIMIENTO	INFORMACIÓN	MÚSICA	OTROS				PROGRAMAS DE VENTAS	RELIGIOSOS	TOTAL GENERAL
					CHAT	TABLÓN	OTROS	EROTISMO			
ONDA ALGECIRAS	5:06:17										5:06:17
ONDA AZUL	0:20:09										0:20:09
ONDA CÁDIZ	0:04:05										0:04:05
ONDA JAÉN	5:10:37									6:41:33	11:52:10
ONDA JEREZ	5:00:01										5:00:01
RTVM MARBELLA	2:29:11										2:29:11
TELEMOTRIL	0:47:00										0:47:00
TG7	1:51:35										1:51:35
TORREVISIÓN	0:09:51										0:09:51
TVM CÓRDOBA						22:47:32					22:47:32
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>96:20:23</b>	<b>1:34:02</b>	<b>69:51:56</b>	<b>106:58:12</b>	<b>549:04:08</b>	<b>22:47:32</b>	<b>0:27:10</b>	<b>31:21:08</b>	<b>5:59:11</b>	<b>6:41:33</b>	<b>891:05:15</b>

**Tabla 13: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales)**

PRESTADORES	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR	P VENT	REL	TOR	TOTAL GENERAL
<b>PRIVADO</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>13,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>14,6%</b>	<b>6,3%</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,6%</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>100,0%</b>
101 TV			10,0%	12,9%	13,5%	25,6%	7,7%	17,2%	8,6%		1,7%	2,0%	0,8%	100,0%
8 TV ALGECIRAS			13,0%	2,6%		8,0%		20,8%	48,3%		7,2%			100,0%
8 TV ALMERÍA			11,6%	2,3%	5,4%	7,4%	1,6%	19,3%	46,8%		5,7%			100,0%
8 TV CÁDIZ			10,1%			18,0%		24,8%	41,1%	1,6%	4,4%			100,0%
8 TV CADIZ - CHICLANA			12,9%	6,8%	8,0%	4,8%		13,6%	44,6%		9,2%			100,0%
8 TV CHICLANA			14,0%	1,2%	4,1%	15,8%		22,7%	40,2%	0,0%	1,0%	0,8%		100,0%
8 TV CÓRDOBA			11,5%		3,3%	8,6%		21,8%	48,1%		6,8%			100,0%
8 TV ÉCIJA			14,2%			7,3%		17,6%	56,8%		4,0%			100,0%
8 TV EL EJIDO			11,8%	3,2%		7,8%		22,9%	48,7%		5,7%			100,0%
8 TV EL PUERTO			14,1%	1,0%		5,3%		24,2%	48,4%		7,0%			100,0%
8 TV ESTEPA			11,3%		7,9%	3,2%		18,7%	59,0%					100,0%
8 TV GRANADA			12,1%	4,1%	8,0%	4,0%		23,8%	36,2%		7,7%	4,1%		100,0%
8 TV JAÉN			13,1%		0,0%	1,5%		25,1%	55,5%		3,3%	1,4%		100,0%
8 TV JEREZ			16,7%	8,9%	1,9%	14,2%		23,9%	33,1%			1,3%		100,0%
8 TV LA LÍNEA			11,9%	7,0%	5,0%	4,7%		23,7%	39,3%	2,3%	5,1%	1,1%		100,0%
8 TV MÁLAGA			12,2%	2,9%	2,0%	6,6%	1,1%	18,3%	48,9%	1,1%	5,9%	1,0%		100,0%
8 TV SEVILLA			14,4%	2,8%		13,5%		17,4%	45,2%		5,8%	1,0%		100,0%
9 LA LOMA			12,3%	1,9%	5,2%	6,0%		28,7%	1,6%	0,0%	40,0%	2,7%	1,7%	100,0%
AND. DIGITAL - ONDA SUR	5,9%		16,0%	25,6%		25,3%			12,8%			14,5%		100,0%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	0,0%		15,3%	18,1%	0,5%	34,4%	15,0%	7,4%	3,1%	2,7%	2,1%	1,4%		100,0%
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	0,8%		8,2%	5,5%	24,7%	20,9%		9,9%	15,6%	1,9%		12,5%		100,0%
CANAL COSTA			12,4%	1,9%		31,4%		48,7%		0,1%	2,1%	3,4%		100,0%
CANAL LUZ HUELVA			8,5%	11,8%	5,8%	5,7%		67,3%		0,1%		0,7%		100,0%
CNH HUELVA			9,7%	18,4%	15,3%	4,0%	23,9%	11,8%	12,1%			4,8%		100,0%
CONDAVISION			17,1%	5,0%	3,1%	31,9%		22,3%	8,5%		0,0%	12,1%		100,0%
COSTA DEL SOL TV	2,1%		15,1%	1,3%		7,3%	40,5%	9,1%	5,6%	15,4%		3,7%		100,0%
DIEZ TV ÚBEDA		0,7%	14,5%	25,1%	3,2%	9,8%	25,1%	11,9%	4,2%	0,4%		4,9%	0,4%	100,0%

PRESTADORES	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR	P VENT	REL	TOR	TOTAL GENERAL
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV			12,5%	8,5%	5,1%	7,5%	3,1%	13,2%	3,2%			45,3%	1,6%	100,0%
EL SEMBRADOR			12,3%	0,7%		0,6%	4,6%	0,5%	2,2%			79,0%		100,0%
GCF TV			9,5%	21,6%	9,6%	24,0%	14,6%	18,7%	1,9%		0,1%			100,0%
M95 TV			10,0%	14,1%		5,7%	10,6%	47,1%	1,3%	2,2%	8,9%			100,0%
MÁLAGA 24H - NOTICIAS								100,0%						100,0%
MEDITERRÁNEO TV	7,8%		32,2%	9,8%		18,7%	1,3%	11,0%		1,7%	5,2%	12,3%		100,0%
MEDITERRÁNEO TV - ESTEPONA	3,4%		27,7%	11,8%		14,5%	2,9%	8,2%			7,8%	23,6%		100,0%
MIJAS 3.40			18,8%	32,1%	0,9%	10,0%	7,3%	20,1%	4,1%	0,9%	2,7%	3,2%		100,0%
ONDA MEZQUITA			12,9%	3,5%	4,3%	22,5%	3,4%	3,0%	0,2%	48,0%	0,5%	1,7%		100,0%
ONDALUZ CÁDIZ			14,6%	19,8%	1,1%	20,5%	7,3%	27,0%			8,3%	1,3%		100,0%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			15,1%	23,0%	3,0%	39,8%	8,4%	9,5%	1,3%					100,0%
ONDALUZ ESTEPONA			14,9%	0,5%		17,1%	4,9%	48,2%			14,4%			100,0%
ONDALUZ JEREZ			27,8%	13,7%		11,6%	7,1%	17,1%	1,5%	3,1%	11,8%	2,2%	4,1%	100,0%
ONDALUZ LA ISLA			19,9%	13,3%	0,6%	15,0%	12,2%	10,9%	2,1%	2,6%	5,6%	13,9%	4,1%	100,0%
ONDALUZ MÁLAGA			13,2%	7,8%	1,8%	14,6%	19,3%	22,3%	1,6%	5,5%	5,8%	3,9%	4,0%	100,0%
ONDALUZ MARBELLA			16,8%	0,7%		15,4%	2,8%	61,8%		0,7%	1,8%			100,0%
ONDALUZ SEVILLA			20,3%	3,1%	1,3%	12,1%	8,6%	4,9%			25,0%	24,0%	0,7%	100,0%
PTV MÁLAGA			13,5%	15,5%	4,0%	31,4%		26,1%	2,4%			7,0%		100,0%
SEVILLA FC TV			9,0%		83,2%	7,8%		0,0%						100,0%
SEVILLA TV												100,0%		100,0%
TELÉCIJA			4,1%	7,3%		2,1%		3,5%	7,1%	64,6%	5,5%	5,7%		100,0%
UNA TV ESTEPA			53,9%	21,7%		6,5%	10,0%	5,8%	2,1%					100,0%
UNCIA TV			26,2%	17,2%		12,8%	34,1%	1,3%		8,3%				100,0%
VER-T		3,0%	7,5%	9,0%	5,0%	25,7%	5,0%				44,8%			100,0%
WINET TV ÉCIJA			16,3%	25,2%	1,3%	7,7%	20,7%	28,8%						100,0%
WINET TV ESTEPA			64,9%			30,4%	4,7%							100,0%
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>9,3%</b>	<b>3,3%</b>	<b>22,8%</b>	<b>16,4%</b>	<b>17,5%</b>	<b>4,1%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,9%</b>	<b>4,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>
CANAL 43	1,6%		28,9%	3,4%	10,1%	17,0%		22,3%	11,1%	0,8%	0,3%	4,6%		100,0%
COSTA NOROESTE TV	0,5%	0,4%	21,4%	10,2%	5,4%	33,3%	0,1%	13,3%	4,8%			9,9%	0,7%	100,0%

PRESTADORES	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR	P VENT	REL	TOR	TOTAL GENERAL
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0,1%		8,1%	1,8%				5,8%	1,3%	81,1%		1,7%		100,0%
FUENGIROLA TV	1,3%		15,2%	24,3%	1,7%	11,7%	28,8%	8,3%	1,7%	0,4%	1,1%	5,5%		100,0%
HUELVA TV	1,3%		14,1%	3,6%	4,1%	35,7%	0,3%	25,0%	3,2%	0,1%		12,6%		100,0%
INTERALMERÍA			14,0%	14,3%	0,5%	33,7%	6,6%	22,2%	7,6%		0,2%	0,8%		100,0%
ONDA ALGECIRAS			17,3%	12,9%	3,7%	24,6%	25,9%	9,4%	0,9%		3,8%	1,5%		100,0%
ONDA AZUL			13,6%	2,8%	1,5%	18,0%	50,5%	11,7%		0,0%		1,8%		100,0%
ONDA CÁDIZ			12,8%	5,8%	2,4%	36,7%	0,3%	37,3%	1,2%		0,4%	3,1%		100,0%
ONDA JAÉN		1,8%	17,0%	8,8%	4,5%	14,8%	35,9%	11,0%		0,1%	2,6%	3,5%		100,0%
ONDA JEREZ			15,9%	1,5%	1,6%	10,7%		55,7%	13,8%			0,8%		100,0%
RTVM MARBELLA			14,5%	3,1%	5,7%	49,6%		14,6%		3,4%	5,6%	3,4%		100,0%
TELEMOTRIL			1,9%	26,9%	1,5%	5,6%	50,2%	8,2%	0,5%	2,9%		2,2%		100,0%
TG7			14,5%	8,4%	2,9%	25,3%	38,6%	3,3%	1,1%			5,9%		100,0%
TORREVISIÓN	2,9%		15,5%	12,2%	6,9%	24,9%	0,3%	10,3%	17,1%	1,2%		8,9%		100,0%
TVM CÓRDOBA			0,0%					1,2%		98,7%				100,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>13,9%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,6%</b>	<b>18,8%</b>	<b>11,5%</b>	<b>18,4%</b>	<b>8,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,8%</b>	<b>0,2%</b>	<b>100,0%</b>

**Tabla 14: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,48%</b>	<b>0,35%</b>
DANZA/BALLET		8,50%	5,94%
OTROS	46,41%	3,11%	16,15%
MUSICAL	39,67%	23,94%	28,68%
TEATRO	13,92%	64,45%	49,23%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,11%</b>	<b>0,14%</b>	<b>0,12%</b>
CONOCIMIENTO		100,00%	57,21%
OTROS	82,15%		35,15%
MUSICALES	17,85%		7,64%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>13,35%</b>	<b>14,46%</b>	<b>13,91%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>8,94%</b>	<b>9,29%</b>	<b>9,12%</b>
CONFERENCIAS	2,88%	6,78%	4,90%
DIVULGATIVOS	74,43%	49,81%	61,69%
DOCUMENTALES	18,08%	25,08%	21,70%
EDUCATIVOS	2,66%	17,07%	10,12%
OTROS	1,95%	1,27%	1,60%
<b>DEPORTES</b>	<b>5,88%</b>	<b>3,28%</b>	<b>4,56%</b>
ATLETISMO	3,20%		2,03%
AUTOMOVILISMO	0,56%	0,42%	0,51%
BALONCESTO	8,73%	3,51%	6,82%
BALONMANO	1,89%	0,16%	1,26%
BOXEO		0,31%	0,11%
CICLISMO	0,12%	2,86%	1,12%
ECUESTRE	0,31%		0,20%
ESQUÍ		0,51%	0,19%
EXTREMO	3,46%	2,70%	3,18%
FUTBOL	63,83%	44,23%	56,66%
FUTBOL SALA		2,07%	0,76%
OTROS	2,18%	0,43%	1,54%
HOCKEY		2,36%	0,86%
MOTOCICLISMO OTROS	0,20%	0,17%	0,19%
PATINAJE		0,95%	0,35%
VARIOS DEPORTES	14,64%	39,33%	23,67%
VOLEIBOL	0,89%		0,56%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>14,62%</b>	<b>22,77%</b>	<b>18,76%</b>
CABALGATAS	0,42%	0,80%	0,65%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	5,92%	3,29%	4,30%
CARNAVALES	12,42%	1,84%	5,89%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	4,67%	6,70%	5,93%
FIESTAS POPULARES	9,81%	7,14%	8,16%
GALA / FESTIVAL	2,33%	5,94%	4,55%
GASTRONÓMICO	5,03%	1,19%	2,66%
OTROS	10,49%	5,44%	7,38%
MAGACINE	46,05%	67,38%	59,20%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	1,73%	0,20%	0,79%
VARIETADES	1,13%	0,10%	0,49%
<b>FICCIÓN</b>	<b>6,30%</b>	<b>16,45%</b>	<b>11,45%</b>
CORTOMETRAJES	0,87%	0,56%	0,64%
DIBUJOS ANIMADOS	29,80%	67,17%	57,05%

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
LARGOMETRAJES	7,78%	16,21%	13,93%
MINISERIES	0,50%		0,13%
OTROS ANIMACION	0,27%	0,04%	0,11%
SERIES	25,70%	3,58%	9,56%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,46%		0,12%
SITCOM	8,98%	1,04%	3,19%
TELENOVELAS	19,00%	7,50%	10,61%
TV-MOVIES/TELEFILM	6,64%	3,91%	4,65%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>19,36%</b>	<b>17,54%</b>	<b>18,43%</b>
DIARIA	40,59%	46,21%	43,30%
ELECTORALES	1,34%	0,49%	0,93%
ESPECIALIZADA	4,86%	0,40%	2,71%
EVENTOS ESPECIALES	0,55%	1,02%	0,78%
OTROS	19,79%	32,56%	25,96%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	2,74%	0,17%	1,50%
INSTITUCIONAL	0,38%	0,54%	0,46%
OPINIÓN	18,16%	5,25%	11,92%
PRODUCCIÓN AJENA	1,58%	0,20%	0,91%
REPORTAJE ACTUALIDAD	10,02%	13,16%	11,54%
<b>MÚSICA</b>	<b>13,63%</b>	<b>4,10%</b>	<b>8,79%</b>
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	0,16%	2,70%	0,76%
CLÁSICA	1,11%	7,96%	2,73%
FLAMENCO	3,28%	40,37%	12,07%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	0,08%	2,07%	0,56%
OTROS	2,75%	10,41%	4,56%
JAZZ		3,97%	0,94%
MIXTOS	3,15%	13,43%	5,58%
ROCK-POP / BLUES	0,41%	4,79%	1,45%
VIDEOCLIPS	89,07%	14,30%	71,35%
<b>OTROS</b>	<b>3,88%</b>	<b>6,24%</b>	<b>5,08%</b>
CHAT	58,23%		21,90%
OTROS	15,56%	12,12%	13,42%
TABLÓN	26,21%	87,88%	64,69%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>5,92%</b>	<b>0,91%</b>	<b>3,38%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>7,36%</b>	<b>4,30%</b>	<b>5,80%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	36,33%	35,03%	35,84%
PROGRAMAS CATÓLICOS	55,61%	57,66%	56,38%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,93%		0,58%
SERVICIOS CATÓLICOS	7,14%	7,31%	7,21%
<b>TOROS</b>	<b>0,44%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,24%</b>
OTROS	11,85%	100,00%	18,42%
NOVILLADA	13,49%		12,49%
PROGRAMA TAURINO	74,65%		69,09%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

### 3.3. Televisiones sin concesión

Tabla 15: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales)

TIPO TV	DESCRIPCIÓN	MÚLTIPLEX	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS				P VENT	REL	TOR	
												CHAT	OTR	EROT	VID				
TV LOCALES	INDALO TV	MUX 28 - SID 257 - ALMERÍA	1,9%		22,5%	32,6%	6,7%	4,7%	17,8%	12,9%	0,9%								
	MÁLAGA PERITA-10 TV	MUX 24 - SID 1802 - MÁLAGA		2,4%	8,6%	9,7%	7,2%	5,0%	2,9%	43,3%	16,1%		0,6%		3,2%		0,2%	0,8%	
		MUX 47 - SID 802 - MÁLAGA				1,3%	4,5%	7,8%	12,1%	2,7%	67,4%	1,4%			2,7%				
<b>TOTAL TV LOCALES</b>			<b>0,7%</b>	<b>0,9%</b>	<b>12,2%</b>	<b>17,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>6,6%</b>	<b>8,5%</b>	<b>37,5%</b>	<b>6,8%</b>		<b>0,2%</b>		<b>1,8%</b>		<b>0,1%</b>	<b>0,3%</b>	
TV RELIGIOSAS	CÓRDOBA TV INTERNACIONAL	MUX 49 - SID 66 - GRANADA			4,8%	11,9%			3,4%	5,6%							74,3%		
		MUX 43 - SID 39 - MÁLAGA		2,3%	8,1%	24,6%		1,3%	7,2%	10,1%							46,3%		
	ENLACE TV	MUX 43 - SID 38 - MÁLAGA			33,6%	3,3%			1,0%	3,1%		16,3%						42,8%	
		MUX 38 - SID 1 - GRANADA			7,4%				1,3%		1,5%	2,6%						87,3%	
	NAZARENO TV	MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA			11,4%	7,9%				18,8%	0,7%							61,1%	
		MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA			5,2%					20,0%								74,8%	
	RTVIDA	MUX 38 - SID 135 - GRANADA			7,9%	0,9%			1,4%	13,2%		9,4%						67,2%	
		MUX 49 - SID 68 - GRANADA			27,5%													72,5%	
		MUX 43 - SID 36 - MÁLAGA			5,4%					11,3%		4,8%						78,5%	
	SOLIDARIA TV	MUX 43 - SID 37 - MÁLAGA			24,1%	4,7%			10,1%	12,7%	4,2%	6,1%						38,1%	
		MUX 38 - SID 34 - GRANADA			26,9%				12,7%	14,0%		24,9%		0,4%				21,1%	

TIPO TV	DESCRIPCIÓN	MÚLTIPLEX	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS			P VENT	REL	TOR
												CHAT	OTR	EROT			
<b>TOTAL TV RELIGIOSAS</b>					<b>0,3%</b>	<b>15,2%</b>	<b>6,0%</b>		<b>3,5%</b>	<b>10,1%</b>	<b>2,9%</b>	<b>4,7%</b>		<b>0,0%</b>		<b>57,2%</b>	
<b>TV TEMÁTICAS</b>	<b>TRAVEL TV</b>	MUX 24 - SID 1804 - MÁLAGA			31,8%	68,2%											
		MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA			32,3%	63,4%					4,3%						
		MUX 25 - SID 8944 - CÓRDOBA			100,0%												
<b>TOTAL TV TEMÁTICAS</b>					<b>43,5%</b>	<b>55,1%</b>				<b>1,4%</b>							
<b>VIDENCIA/CHAT</b>	<b>CHAT</b>	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA										100,0%					
		MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ											100,0%				
		MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA											100,0%				
		MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ											100,0%				
		MUX 51 - SID 2 - GRANADA											100,0%				
		MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA											100,0%				
		MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA											100,0%				
		MUX 49 - SID 67 - GRANADA											100,0%				
		MUX 56 - SID 7 - ALMERÍA											100,0%				
		MUX 49 - SID 779 - GRANADA											100,0%				
		MUX 50 - SID 8 - LINARES							4,3%				95,7%				
		<b>VIDENCIA</b>	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA				0,8%									99,2%	
	MUX 48 - SID 6 - MÁLAGA					0,9%	0,3%		0,6%						80,6%	16,6%	1,1%

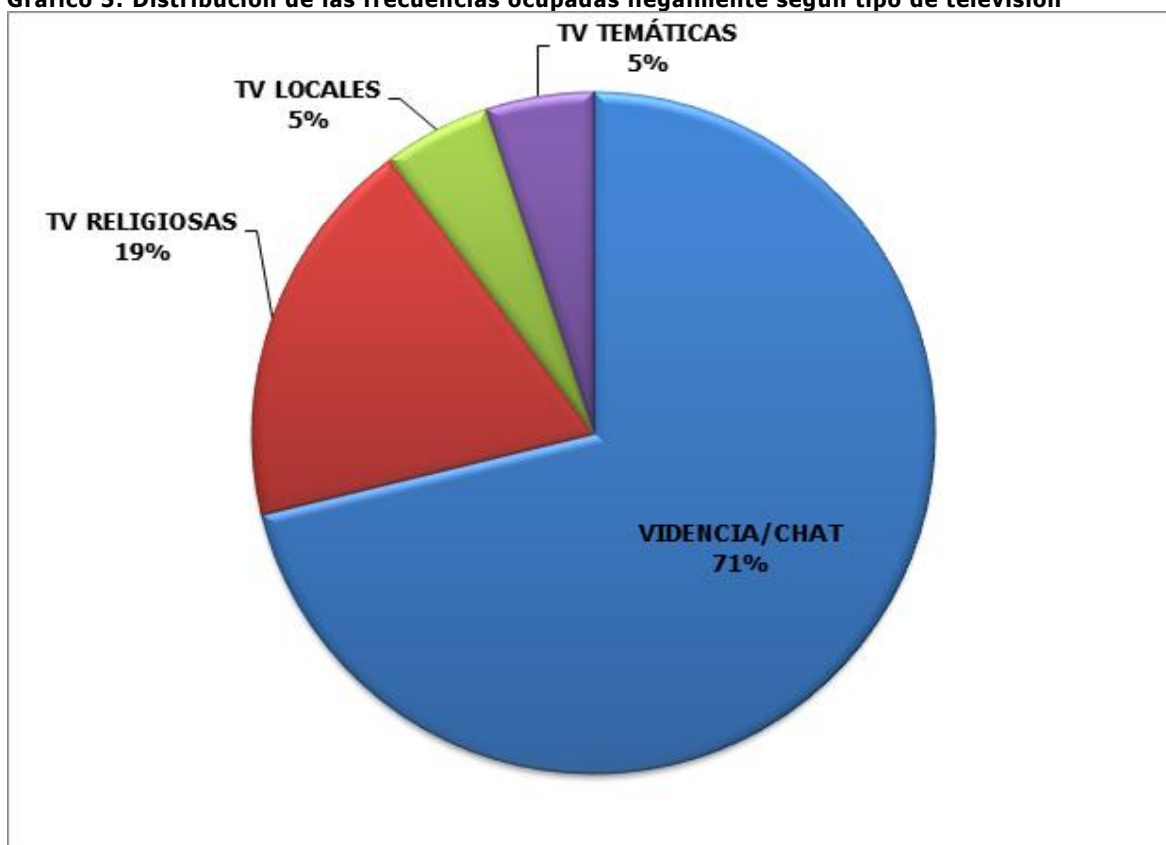
TIPO TV	DESCRIPCIÓN	MÚLTIPLEX	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS				P VENT	REL	TOR
												CHAT	OTR	EROT	VID			
		MUX 24 - SID 1801 - MÁLAGA			0,2%										99,8%			
		MUX 47 - SID 801 - MÁLAGA													100,0%			
		MUX 55 - SID 6 - SEVILLA			0,8%										99,2%			
		MUX 28 - SID 258 - ALMERÍA			0,4%								3,3%		95,2%	1,2%		
		MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA			2,7%	0,5%		1,1%							95,6%			
		MUX 55 - SID 4 - SEVILLA			1,1%										98,9%			
		MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA			14,9%			4,4%							80,7%			
		MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA			0,5%										99,5%			
		MUX 55 - SID 1 - SEVILLA			2,1%										97,9%			
		MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA			16,2%										83,8%			
		MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA													100,0%			
		MUX 34 - SID 1 - HUELVA													100,0%			
		MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA													100,0%			
		MUX 25 - SID 8941 - CÓRDOBA													100,0%			
		MUX 35 - SID 3 - GRANADA													100,0%			
		MUX 24 - SID 1804 - MÁLAGA			0,4%										99,6%			
		MUX 51 - SID 4 - GRANADA			1,1%										98,9%			

TIPO TV	DESCRIPCIÓN	MÚLTIPLEX	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTROS				P VENT	REL	TOR	
												CHAT	OTR	EROT	VID				
		MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ			1,9%										98,1%				
		MUX 51 - SID 6 - GRANADA			0,8%										97,0%		2,1%		
		MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ			11,6%										88,4%				
		MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA			0,3%										99,7%				
	<b>VIDENCIA Y CHAT</b>	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA			1,4%	0,4%		1,4%				17,0%	0,4%		73,7%	5,7%			
		MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA			2,5%							15,6%		1,2%	76,4%	4,3%			
		MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA			7,2%							17,5%			73,2%	2,1%			
		MUX 55 - SID 3 - SEVILLA			2,7%							18,5%			74,9%	3,8%			
		MUX 55 - SID 5 - SEVILLA			0,1%				1,5%			16,9%			73,7%	7,7%			
		MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA			39,2%	1,4%						11,6%			47,8%				
		MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA			0,1%							17,2%			77,5%	5,2%			
		MUX 51 - SID 1 - GRANADA			1,4%				4,3%			17,4%			76,9%				
		MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA			6,2%							17,2%			66,0%	10,6%			
		MUX 51 - SID 3 - GRANADA			4,3%							25,0%			65,1%	5,5%			
			<b>TOTAL VIDENCIA/CHAT</b>			<b>2,6%</b>	<b>0,1%</b>		<b>0,4%</b>				<b>27,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>67,2%</b>	<b>2,3%</b>	<b>0,1%</b>	
			<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,0%</b>		<b>1,3%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>20,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>50,7%</b>	<b>1,8%</b>	<b>8,2%</b>	<b>0,0%</b>

**Tabla 16: Resumen por tipos de las televisiones sin concesión**

<b>TIPO DE TV</b>	<b>% EMISIÓN ANALIZADA</b>	<b>Nº FRECUENCIAS</b>	<b>% FRECUENCIAS</b>
VIDENCIA/CHAT	75,3%	42	71,2%
TV RELIGIOSAS	14,2%	11	18,6%
TV LOCALES	7,1%	3	5,1%
TV TEMÁTICAS	3,3%	3	5,1%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>59</b>	<b>100,0%</b>

**Gráfico 5: Distribución de las frecuencias ocupadas ilegalmente según tipo de televisión**



## 4. CONCLUSIONES

### 4.1. Televisiones autonómicas

*Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)*

- Durante el año 2015, las emisiones de Canal Sur TV han mostrado un predominio de los géneros información (34%, 30% en 2014), entretenimiento (23%, 26% en 2014), ficción (12%, sin cambios), cultura (8%, sin cambios) y música (7%, sin cambios), datos que evidencian, en general, el mantenimiento de la misma oferta de programación que en el año precedente, con un reforzamiento de la información y un descenso de tres puntos en entretenimiento. No obstante, la RTVA amplió en 2015 su oferta televisiva con el comienzo el día de Andalucía de las emisiones de Andalucía TV, que ocupa la frecuencia de Canal Sur HD. Las emisiones de Andalucía TV han estado centradas en 2015 en la información (38%), la cultura (31%), y la música (13%), recuperando, en cierto modo, el papel que tenía Canal Sur 2, aunque con la importante diferencia de que, a diferencia de aquel canal, en Andalucía TV el deporte tiene una presencia modesta (3% del tiempo de emisión), género que sigue siendo prácticamente testimonial en Canal Sur TV (0,04% del tiempo de emisión en 2015). Conviene destacar, por otro lado, que no se han registrado en las emisiones de la RTVA espacios eróticos<sup>6</sup>, de chat o de videncia, ni se ha detectado el formato de pantalla dividida.
- En cuanto a las emisiones registradas por el canal autonómico privado cuyo concesionario es Avista TV, en 2015 ha continuado ininterrumpidamente en antena el canal de teletienda EHS TV que empezó a emitir en febrero de 2013 en sustitución de Metropolitan TV y cuyo contenido, enteramente publicitario, difiere por completo de lo que se entiende por un canal generalista.
- La programación de los canales autonómicos en la franja reforzada del horario de protección infantil ha puesto de manifiesto algunas diferencias con respecto de la

---

<sup>6</sup> En este informe se entiende por espacios eróticos aquellos contenidos cuyo único fin es la excitación erótica y que se usan como soporte de actividades con ánimo de lucro, como la descarga de material erótico o pornográfico a teléfonos móviles o los *chats* de contactos entre adultos. Queda fuera de esta clasificación, por tanto, cualquier emisión del género de ficción cuyo guión incluya eventualmente escenas de contenido erótico o sexual.

programación general. Los datos anuales de 2015 muestran cómo Canal Sur dedica más tiempo en la franja reforzada al entretenimiento (31%, frente al 23% general), mientras que disminuye la ficción (4%, por 12% en el conjunto del horario) y no se emiten programas musicales (que constituyen el 7% de la programación general). Por su parte, Andalucía TV refuerza notablemente su programación informativa en la franja reforzada, con un 59% del tiempo de emisión. La programación publicitaria de EHS no se ve afectada por la franja reforzada. Cabe mencionarse la práctica erradicación en la franja reforzada (así como en todo el horario de protección infantil) de los contenidos esotéricos y de paraciencias, prohibidos por la ley a esas horas, habiéndose advertido a Avista TV de que estos contenidos en EHS TV a veces invaden unos minutos el horario de protección infantil.

*Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)<sup>7</sup>*

- Canal Sur ha dedicado un 47% de su tiempo de emisiones del género de entretenimiento a los magacines, un porcentaje bastante menor al del año anterior (63%). *Reality shows* (14%, 7% en 2014) y *Docu-shows* (14%, prácticamente como en 2014) son los siguientes subgéneros en importancia. Por su parte, en Andalucía TV el entretenimiento está prácticamente copado por los *docu-shows* (93%), siguiéndole el humor a mucha distancia (6%).
- Dentro del género informativo, la información diaria ha sido durante 2015 el subgénero más emitido en Canal Sur, con la mitad del tiempo de este género, aunque se verifica un importante descenso porcentual, ya que en 2014 la información diaria supuso dos tercios del total. Le siguen en importancia el reportaje de actualidad que asciende 13 puntos hasta el 37%, y la información especializada (7,5%, 9% en 2014). Andalucía TV también centro su información en los noticiarios diarios (58%), seguidos de la información especializada (21%) y de los reportajes de actualidad (15%).
- En el género ficción, los subgéneros predominantes en Canal Sur durante 2015 han sido los largometrajes (49%, 62% en 2014), seguidos de las series (36%, 23% en 2014) y los dibujos animados (9%, 14% en 2014). Se verifica, por tanto, un

---

<sup>7</sup> No se hacen referencias a EHS TV, por cuanto toda su programación es publicidad.

reforzamiento de las series y una disminución de largometrajes y dibujos animados. Por su parte, Andalucía TV concentró la práctica totalidad de emisiones de su ficción en 2014 en los largometrajes (96%), más algunos cortometrajes (4%).

- El género deportes tuvo una presencia muy escasa en Canal Sur en 2015, que estuvo protagonizada, además, por el fútbol en un 87%. Por su parte, la programación deportiva de Bom TV (que fue igual de escasa que la de Canal Sur) consistió en un programa sobre *fitness* y musculación.
- El género deportes, como queda dicho en el apartado anterior, tuvo una presencia prácticamente testimonial en Canal Sur en 2015 (0,04% del tiempo de emisión). En Andalucía TV, los deportes alcanzaron un 3% del tiempo programado, consistiendo en programas polideportivos (40%), baloncesto (22%), fútbol (12%) y otros deportes (hípica, automovilismo, golf, ciclismo...) en menor proporción.

## 4.2. Televisiones locales

*Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)*

- Los porcentajes anuales de distribución de géneros en los canales de ámbito local confirman el predominio de las emisiones de informativos (20%, como en 2014), entretenimiento (17%, 16% en 2014), culturales (8%, 10% el año anterior) y música (8%, 9% en 2014), habiendo, como puede apreciarse, escasa variación respecto al año anterior.
- Atendiendo a la titularidad de los canales locales, se observan algunas diferencias en la programación. Así, los canales públicos tienen una mayor presencia de entretenimiento (19% frente a 14%) y ficción (11% frente a 6%), mientras que los canales privados ofrecen más música (12% frente a 5%), contenidos religiosos (9% frente a 5%) y servicios de *chat* (4%, las públicas no emiten esta clase de contenidos). Se perpetúa un año más la diferencia en el tablón de anuncios, que ocupa un 10% de la programación de los canales públicos por un 1% en los privados. Además, los datos de 2015 confirman que las cadenas públicas no han emitido espacios de *chat*, erotismo o videncia, mientras en las privadas sí se han localizado estos contenidos, aunque tanto el erotismo como la videncia de una forma

marginal. Los datos muestran en general una tendencia muy similar a lo registrado en 2014.

- Las emisiones de pantalla dividida en las cadenas locales han alcanzado las 891 horas durante 2015, lo que supone un 2% del total de las emisiones registradas, aunque en términos absolutos se ha producido un descenso del 27% respecto al año anterior, reforzándose así la tendencia al descenso de este formato verificada en años anteriores. Los contenidos que más tiempo ocupan las mencionadas emisiones son los chats (549 horas, sólo en cadenas privadas) y la música (107 horas, en privadas también). Las emisiones con el formato de pantalla dividida son poco importantes en las cadenas públicas, pues suponen solamente 57 horas (6%) de las 891 anteriormente mencionadas, aunque se ha verificado un ascenso respecto a 2014, en que las públicas emitieron el 2% de la pantalla dividida de las cadenas locales.
- Durante la franja de protección reforzada no se aprecian grandes diferencias de programación (en ningún caso hay más de cuatro puntos de variación), detectándose que se refuerzan ligeramente géneros como ficción y entretenimiento. El aumento del entretenimiento y de la ficción durante la franja se debe a las emisiones de las cadenas públicas, que llegan al 23% y al 18% respectivamente, por 15% y 6% de las privadas. Por el contrario, las privadas emiten mucha más música (14%) durante la franja reforzada que las públicas (4%). Cabe destacar, además, la ausencia de emisiones de videncia o de programas eróticos, tanto en las cadenas públicas como en las privadas, durante la franja reforzada del horario de protección de menores.

*Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)*

- El género de entretenimiento se ha caracterizado durante 2015 por mantener una gran diversidad de formatos, aunque el subgénero más emitido por las cadenas locales ha sido, con diferencia, el magazine (47%, 54% en 2014), con mayor implantación en las públicas (54%) que en las privadas (38%). Le siguen en importancia los programas sobre fiestas populares y carnavales, ambos con mayor presencia en las privadas.

- Los subgéneros informativos con más presencia en 2015 en las cadenas locales han sido: información diaria (42%, 44% en 2014), otros informativos (27%, 24% en 2014), y opinión (16%, 22% en 2014). Los canales privados han concedido más tiempo a la opinión (22%) que los públicos (9%), tendencia ya observada en años anteriores.
- En ficción, los subgéneros más emitidos en las cadenas locales en 2015 son los largometrajes (31%, 29% en 2014), dibujos animados (23%, 27% en 2014), las telenovelas (15%, 13% en 2013), los telefilmes (12%, 14% en 2014) y las series (12%, 11% el año anterior). Atendiendo a la titularidad, se aprecia una preferencia de las cadenas públicas por las emisiones de dibujos animados (29% frente a 12% de las privadas), mientras que las cadenas privadas han favorecido mucho más los subgéneros de las sitcom y de las series que las públicas (8 puntos de diferencia a favor de las privadas en ambos casos).
- El fútbol ha sido, con un 55% (57% en 2014), el subgénero deportivo más emitido durante 2015 en las televisiones locales, seguido por programas polideportivos (34%, 31% en 2014), y, a mucha distancia, el baloncesto (3%). El predominio del fútbol ha sido bastante más acusado en las cadenas privadas (70%, por 39% de las públicas), una tendencia que ya se observó en años anteriores. Por el contrario, los programas polideportivos tienen mucha mayor presencia en las cadenas públicas (50%) que en las privadas (20%).

### **4.3. Televisiones sin concesión**

- El espectro de las televisiones que operan sin concesión administrativa ha estado durante 2015 claramente dominado por emisiones especializadas, particularmente la videncia (51% del total de emisiones sin licencia registradas), género que, no obstante, reduce su porcentaje 10 puntos respecto al año anterior. Le siguen en importancia los servicios de chat, que obtienen el 20% de la emisión analizada. Si se agrupan por tipos de canal, podemos observar que las cadenas dedicadas exclusivamente a la videncia ocupan 23 (39%) de las 59 frecuencias ilegalmente ocupadas que se han detectado, a lo que hay que sumar otras 10 (17%) frecuencias que emiten videncia y chat, y 11 (19%) que emiten solamente servicios de chat. En total, estas cadenas especializadas en videncia, chat, o ambos servicios, suman 42 frecuencias (71%). Le siguen en importancia las cadenas religiosas (musulmanas, católicas y evangélicas), que ocupan 11 frecuencias (19%). Finalmente, se han detectado 3 frecuencias ocupadas por dos canales locales (uno de Málaga y otro de Almería), así como la novedad en 2015 de las 3 frecuencias ocupadas por Travel TV, un canal temático de viajes. Todas las emisiones por canales sin concesión administrativa detectadas por el Consejo Audiovisual de Andalucía son regularmente comunicadas a la autoridad competente, la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia.

## 5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados.....	6
Tabla 2: Muestra de canales locales analizados .....	6
Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas.....	8
Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos.....	14
Tabla 5: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada .....	18
Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales .....	19
Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad .....	23
Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales) .....	26
Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales) .....	29
Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales) .....	32
Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales).....	34
Tabla 12: Emisiones diarias con pantalla dividida , canales locales (nº de horas).....	36
Tabla 13: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales) .....	39
Tabla 14: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad.....	42
Tabla 15: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales) .....	44
Tabla 16: Resumen por tipos de las televisiones sin concesión .....	48
Gráfico 1: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV.....	16
Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV.....	16
Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de EHS TV.....	17
Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales.....	22
Gráfico 5: Distribución de las frecuencias ocupadas ilegalmente según tipo de televisión .....	48

## 6. FICHA TÉCNICA

### Nº total de datos analizados:

TIPO	Nº DE CANALES	Nº DE HORAS
AUTONÓMICOS	3	25064:51:02
LOCALES	70	35746:24:19
SIN CONCESIÓN <sup>8</sup>	55	4080:46:39
<b>TOTAL</b>	<b>128</b>	<b>64892:02:00</b>

### Empresa catalogadora:

Kantar Media  
(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

### Diseño del informe:

Área de Contenidos

### Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández  
Jesús Martín Ruiz

### Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

---

<sup>8</sup> Para los canales sin concesión se especifican en esta tabla cada una de las frecuencias ocupadas por emisiones. Dado que la misma frecuencia puede ser utilizada por distintas televisiones a lo largo de un año, en el informe se describen 59 televisiones sin licencia que han operado por las 55 frecuencias cuya ocupación se ha detectado.

