




**INFORME SOBRE LA PRESENCIA DE LA
VIOLENCIA DE GÉNERO EN LOS INFORMATIVOS
DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ANDALUZAS
2015**

IE-AC 16/33
ÁREA DE CONTENIDOS
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA
14/10/2015

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	1/57



Índice

1	ANTECEDENTES	3
2	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	4
2.1	Objetivos.....	4
2.2	Muestra: periodo y prestadores	5
2.3	Metodología de clasificación de los datos	6
3	RESULTADOS DEL INFORME	7
3.1	Principales tendencias. Síntesis de resultados	7
3.2	Número de noticias sobre violencia de género.	10
3.3	Tiempo de noticias sobre violencia de género.....	12
3.4	La violencia de género como campo de actualidad.....	16
3.5	Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.....	19
3.6	Rango de las noticias sobre violencia de género.	26
3.7	Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores. 29	
3.8	Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género. Análisis por prestadores.....	37
3.9	Distribución por sexo de los tiempos de palabra.	50
4	ÍNDICE DE TABLAS.....	56
5	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	56
6	FICHA TÉCNICA	57

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	2/57		

1 ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar porque los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa estatal y autonómica sobre violencia de género.

Los medios de comunicación, públicos y privados, deben contribuir a la sensibilización de la población, así como a la prevención y erradicación de los malos tratos hacia las mujeres difundiendo una información adecuada, según lo establecido en el capítulo IV de la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género.

Entre las acciones acordadas en el Plan de Actuación de 2010, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía acordó realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación audiovisuales dan a las informaciones relativas sobre violencia de género, habiéndose realizado ya previamente los informes relativos a los años 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Como otros estudios del Consejo, este informe permite extraer conclusiones generales y particulares, relativas a cada televisión analizada, que contribuyan a la adopción de medidas encaminadas a alcanzar los objetivos marcados por la legislación y a asegurar el compromiso de los medios de comunicación en la prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres. La realización de un informe cada año permite, además, hacer comparaciones y análisis diacrónicos.

El informe es el resultado del análisis y catalogación de 3.173 horas de programación informativa emitidas en 2015 por la RTVA, tanto en sus canales autonómicos como en sus desconexiones provinciales, las desconexiones de RTVE para Andalucía y por diez televisiones locales públicas.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	3/57		

2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Objetivos

Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de las noticias sobre la violencia de género en las televisiones públicas de Andalucía**.

El cauce de acceso a los datos es la base de datos de pluralismo de los informativos de las televisiones públicas de Andalucía en 2015.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Análisis de la **presencia** de la temática “violencia de género” en las noticias de los informativos (número de noticias y duración en términos absolutos y relativos, desglosados por prestadores).
- **Rango** que ocupan las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores), medidas en cuatro intervalos (1ª, 2ª, 3ª noticias y resto).
- **Distribución por temáticas** de las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- Distribución por **roles de los tiempos de palabra** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- **Distribución por sexo y roles** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	4/57	

2.2 Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe se ciñe a las noticias catalogadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015.

Los espacios catalogados y estudiados y el universo/muestreo seleccionados son los siguientes:

- ✓ Informativos de La 1, desconexión Andalucía (universo completo a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2¹ y Andalucía TV² (universo completo a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV (universo completo a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal Fuengirola TV (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal Huelva TV (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal Interalmérica (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal de Málaga Onda Algeciras (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal de Málaga Onda Azul (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal Onda Cádiz (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal Onda Jaén (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal Onda Jerez (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal de Motril Telemotril (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).
- ✓ Informativos locales de la emisora municipal de Granada TG7 (un informativo diario de lunes a viernes a lo largo del periodo).

¹ La programación de Canal Sur 2 se limita, desde octubre de 2012, al informativo autonómico que se emite por esta cadena como alternativa a las desconexiones provinciales que se emiten al mismo tiempo por Canal Sur TV, dado que el resto de la programación es idéntico.

² Se han analizado los informativos propios de Andalucía TV, no las redifusiones de informativos de Canal Sur TV.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	5/57		

2.3 Metodología de clasificación de los datos


El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes mensuales y trimestrales de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la **noticia** se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.

La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

La presencia en las noticias del tema de la violencia de género se ha determinado mediante el campo "actualidad" de la base de datos de pluralismo, en donde la violencia de género consta como valor desde el comienzo de los estudios de pluralismo del Consejo.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	6/57



3 RESULTADOS DEL INFORME

3.1 Principales tendencias. Síntesis de resultados

- **Las noticias sobre violencia de género tienen una gran relevancia** en los informativos de las cadenas públicas analizadas en este informe, **registrándose en 2015 los datos más elevados de la información sobre violencia de género** en duración y en número de noticias absolutas y relativas de todo el periodo analizado (2010-2015). Los datos siguientes demuestran la relevancia de la información sobre la violencia de género:
 - o **La violencia de género** ha sido este año el **cuarto asunto en importancia** entre los temas de actualidad definidos para el estudio de los informativos de dichas cadenas por parte del Consejo audiovisual de Andalucía, siendo superado solamente por las los tres procesos electorales (municipales, autonómicos y generales) celebrados en 2015.
 - o La violencia de género aparece como **primera noticia o como segunda noticia** en porcentajes superiores al resto de noticias, verificándose un aumento de este porcentaje respecto al año anterior.
 - o La tabla siguiente muestra la brusca interrupción en 2013 de la tendencia al descenso de la relevancia de las noticias sobre violencia de género que se había verificado los dos años anteriores, tendencia que se consolida en 2015, al registrarse el mayor número relativo y absoluto de noticias sobre violencia de género de toda la serie:

Año	Nº noticias	%	Duración	%
2010	1.348	1,17%	24:21:58	0,86%
2011	1.199	0,95%	21:02:30	0,75%
2012	1.023	0,73%	18:25:56	0,57%
2013	1.752	1,27%	31:38:54	1,00%
2014	1.846	1,33%	35:13:36	1,09%
2015	1.953	1,38%	38:10:32	1,20%


Se puede apreciar que de 2010 a 2012 la relevancia informativa de la violencia de género había descendido tanto en términos absolutos como relativos, **verificándose entre 2013 y 2015 un aumento**

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	7/57	

considerable tanto del número de noticias como de la duración de las mismas. Sin embargo, en 2015 el aumento registrado corresponde en buena medida a la inclusión en el cómputo de los nuevos informativos de Andalucía TV, donde las noticias sobre violencia de género tienen una relevancia claramente superior, ya que el resto de prestadores muestran valores casi idénticos, con alguna décima por encima o por debajo, a los del año anterior.


- La información relativa a la violencia de género no está exclusivamente condicionada por las noticias sobre agresiones o asesinatos sino que viene marcada, fundamentalmente, por el **esfuerzo social e institucional** por convertir el asunto en un tema de actualidad.
 - o Así se aprecia en su distribución mensual, claramente marcada por la celebración en noviembre del **Día Internacional contra la Violencia de Género**. En 2015, casi el 40% de las noticias sobre violencia de género se emitió en noviembre.
 - o La correlación entre la labor institucional y el volumen de noticias sobre violencia de género queda patente, asimismo, por el hecho de que más de la mitad de los tiempos de palabra analizados pertenecen a portavoces o **representantes institucionales**. Destacan, a este respecto, los representantes del Gobierno de Andalucía, de los gobiernos de ayuntamientos andaluces, del Gobierno de España, de las administraciones autonómica y estatal, del Gobierno de diputaciones y de la administración de Justicia, que ocupan conjuntamente el 51% del tiempo de palabra. **Se verifica**, no obstante, en 2015 **un aumento en el rol de actores ocasionales**, que vuelve a ser el primero en importancia en 2015 con un 15% del tiempo de palabra (fue ahora el tercero con un 12% en 2014).
- **Los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género están claramente feminizados**, a diferencia de lo que sucede en el resto de las informaciones.
 - o En las noticias sobre violencia de género, **dos de cada tres intervenciones son protagonizadas por mujeres**, mientras que en el resto la proporción femenina no llega a un tercio.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	8/57



- **En algunos de los roles que acaparan más intervenciones en las noticias sobre violencia de género, la presencia femenina es muy notable**, como en los casos de la administración autonómica andaluza (92% de mujeres), de las organizaciones y asociaciones (88% de mujeres), del Gobierno de Andalucía (87% de mujeres), o de los actores ocasionales (76%).

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	9/57



3.2 Número de noticias sobre violencia de género.

- Durante 2015 se han emitido 1.953 noticias sobre violencia de género de un total de 140.867, es decir, un 1,4% de todas las informaciones emitidas. Estos datos son similares a los de 2014 y 2013, representando un fuerte incremento respecto a los de 2012, habiéndose roto de manera clara, por tanto, la tendencia a la baja detectada en el periodo 2010-2012. Por prestadores, la mayor cobertura de la violencia de género corresponde a las emisiones autonómicas de la RTVA, con un total de 987 noticias, lo que supone el 1,8% del total de sus informaciones y un incremento de 3 décimas respecto al año anterior. En este incremento tienen mucho peso los informativos de Andalucía TV, canal en el que las noticias sobre violencia de género suponen el 2,5% del total, el máximo con diferencia de los diferentes canales incluidos en este estudio. Por su parte, La 1 Andalucía alcanza el 1,6%, las desconexiones provinciales de la RTVA el 1,3%, y las televisiones locales el 0,9%.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	10/57	



Tabla 1: Número de noticias sobre violencia de género, todos los prestadores

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO		RESTO DE NOTICIAS		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	987	1,8%	54.940	98,2%	55.927	100,0%
CANAL SUR TV	779	1,8%	41.828	98,2%	42.607	100,0%
CANAL SUR 2	53	0,7%	7.038	99,3%	7.091	100,0%
ANDALUCÍA TV	155	2,5%	6.074	97,5%	6.229	100,0%
LA 1 (ANDALUCÍA)	148	1,6%	9.231	98,4%	9.379	100,0%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	459	1,3%	35.616	98,7%	36.075	100,0%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	47	1,0%	4.759	99,0%	4.806	100,0%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	45	0,9%	4.773	99,1%	4.818	100,0%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	64	1,3%	4.858	98,7%	4.922	100,0%
CANAL SUR TV (GRANADA)	58	1,2%	4.600	98,8%	4.658	100,0%
CANAL SUR TV (HUELVA)	38	1,0%	3.825	99,0%	3.863	100,0%
CANAL SUR TV (JAÉN)	52	1,2%	4.131	98,8%	4.183	100,0%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	81	1,8%	4.392	98,2%	4.473	100,0%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	74	1,7%	4.278	98,3%	4.352	100,0%
TELEVISIONES LOCALES	359	0,9%	39.127	99,1%	39.486	100,0%
FUENGIROLA TV	39	0,8%	4.916	99,2%	4.955	100,0%
HUELVA TV	19	0,7%	2.647	99,3%	2.666	100,0%
INTERALMERÍA	28	0,8%	3.635	99,2%	3.663	100,0%
ONDA ALGECIRAS	23	0,6%	3.954	99,4%	3.977	100,0%
ONDA AZUL	46	1,2%	3.814	98,8%	3.860	100,0%
ONDA CÁDIZ	30	1,1%	2.823	98,9%	2.853	100,0%
ONDA JAÉN	26	0,7%	3.605	99,3%	3.631	100,0%
ONDA JEREZ	29	0,8%	3.556	99,2%	3.585	100,0%
TELEMOTRIL	73	1,4%	5.316	98,6%	5.389	100,0%
TG7	46	0,9%	4.861	99,1%	4.907	100,0%
TOTAL GENERAL	1.953	1,4%	138.914	98,6%	140.867	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	11/57



3.3 Tiempo de noticias sobre violencia de género.

- Las noticias sobre violencia de género han ocupado un total de 38:10:32 (35:13:36 horas en 2014) de las 3172:45:32 de información analizada, lo que se traduce en un porcentaje de 1,2% sobre el total (1 décima por encima del año anterior). Por prestadores, 17:16:54 horas de noticias se han emitido en los informativos autonómicos de la RTVA (1,5% de su tiempo total de información, 4 décimas más que en 2014); 1:42:02 corresponden a emisiones de La 1 Andalucía (1,3% de su tiempo total de información, 1 décima menos que en 2014); 9:50:53 han sido emitidas en las desconexiones provinciales de la RTVA (1,3% de su tiempo total, dos décimas menos que en 2014); y 9:20:43 pertenecen a las emisiones de los prestadores locales (0,8% de su tiempo total de información, 1 décima por encima del año anterior).
- Si atendemos a la duración de cada noticia, se aprecia que las referidas a violencia de género son más breves, pues duran, en promedio, 1 minuto y 10 segundos, mientras que la duración general de las noticias es de 1 minuto y 21 segundos, lo que significa que las noticias sobre violencia de género son un 15% más cortas que las demás, no obstante el aumento de su duración en 2015 (en 2014 fueron un 19% más breves que el resto). La menor duración de las noticias sobre violencia de género queda más patentemente manifiesta cuando se desglosan aquellas que forman parte de los sucesos, ya que en este caso el promedio es de 54 segundos, es decir, un 52% más breves que el resto de las noticias (las noticias de sucesos no referidas a la violencia de género son más breves que el resto, de todas formas).

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	12/57		

Tabla 2: Duración de las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO		RESTO DE NOTICIAS		TOTAL DUR.	TOTAL %
	DUR.	%	DUR.	%		
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	17:16:54	1,5%	1132:05:53	98,5%	1149:22:47	100,0%
CANAL SUR TV	13:35:46	1,4%	930:44:57	98,6%	944:20:43	100,0%
CANAL SUR 2	0:49:07	0,8%	105:19:30	99,2%	106:08:37	100,0%
ANDALUCIA TV	2:52:01	2,9%	96:01:26	97,1%	98:53:27	100,0%
LA 1 (ANDALUCÍA)	1:42:02	1,3%	127:17:46	98,7%	128:59:48	100,0%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	9:50:53	1,3%	761:14:02	98,7%	771:04:55	100,0%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	1:02:19	1,0%	102:15:16	99,0%	103:17:35	100,0%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:52:04	0,9%	95:11:46	99,1%	96:03:50	100,0%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	1:20:11	1,4%	92:31:05	98,6%	93:51:16	100,0%
CANAL SUR TV (GRANADA)	1:09:10	1,2%	98:42:48	98,8%	99:51:58	100,0%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:56:22	1,0%	92:25:47	99,0%	93:22:09	100,0%
CANAL SUR TV (JAÉN)	1:06:05	1,2%	92:29:51	98,8%	93:35:56	100,0%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	1:47:55	1,8%	96:07:44	98,2%	97:55:39	100,0%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	1:36:47	1,7%	91:29:45	98,3%	93:06:32	100,0%
TELEVISIONES LOCALES	9:20:43	0,8%	1113:57:19	99,2%	1123:18:02	100,0%
FUENGIROLA TV	1:29:21	0,9%	169:18:14	99,1%	170:47:35	100,0%
HUELVA TV	0:41:31	0,7%	96:05:23	99,3%	96:46:54	100,0%
INTERALMERÍA	0:38:17	0,7%	96:52:46	99,3%	97:31:03	100,0%
ONDA ALGECIRAS	0:38:50	0,5%	120:31:18	99,5%	121:10:08	100,0%
ONDA AZUL	1:04:54	1,1%	94:57:03	98,9%	96:01:57	100,0%
ONDA CÁDIZ	1:02:06	1,1%	92:01:09	98,9%	93:03:15	100,0%
ONDA JAÉN	0:33:37	0,5%	101:50:25	99,5%	102:24:02	100,0%
ONDA JEREZ	0:39:09	0,7%	92:44:18	99,3%	93:23:27	100,0%
TELEOTRIL	1:47:29	1,1%	159:30:08	98,9%	161:17:37	100,0%
TG7	0:45:29	0,8%	90:06:35	99,2%	90:52:04	100,0%
TOTAL GENERAL	38:10:32	1,2%	3134:35:00	98,8%	3172:45:32	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	13/57





Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO	TODAS LAS NOTICIAS	DIFERENCIA
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	0:01:03	0:01:14	-18%
CANAL SUR TV	0:01:03	0:01:20	-27%
CANAL SUR 2	0:00:56	0:00:54	3%
ANDALUCÍA TV	0:01:07	0:00:57	15%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:41	0:00:50	-20%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	0:01:17	0:01:17	0%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:01:20	0:01:17	3%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:01:09	0:01:12	-3%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:01:15	0:01:09	9%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:01:12	0:01:17	-8%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:01:29	0:01:27	2%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:01:16	0:01:21	-6%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:01:20	0:01:19	1%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:01:18	0:01:17	2%
TELEVISIONES LOCALES	0:01:34	0:01:42	-9%
FUENGIROLA TV	0:02:17	0:02:04	10%
HUELVA TV	0:02:11	0:02:11	0%
INTERALMERÍA	0:01:22	0:01:36	-17%
ONDA ALGECIRAS	0:01:41	0:01:50	-8%
ONDA AZUL	0:01:25	0:01:30	-6%
ONDA CÁDIZ	0:02:04	0:01:57	6%
ONDA JAÉN	0:01:18	0:01:42	-31%
ONDA JEREZ	0:01:21	0:01:34	-16%
TELEMOTRIL	0:01:28	0:01:48	-22%
TG7	0:00:59	0:01:07	-12%
TOTAL GENERAL	0:01:10	0:01:21	-15%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	14/57





Tabla 4: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, todos los prestadores

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCESOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCESOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	0:00:52	0:00:56	0:00:55	0:01:13	0:01:15	0:01:15	-44%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:42	0:00:43	0:00:42	0:00:41	0:00:50	0:00:50	-18%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	0:01:08	0:01:01	0:01:01	0:01:19	0:01:17	0:01:18	-14%
TELEVISIONES LOCALES	0:01:08	0:00:59	0:01:00	0:01:38	0:01:43	0:01:43	-52%
TOTAL GENERAL	0:00:54	0:00:56	0:00:56	0:01:19	0:01:22	0:01:22	-52%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	15/57



3.4 La violencia de género como campo de actualidad.

- La violencia de género es el cuarto por importancia entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2015 del CAA. Para el conjunto de los prestadores, las noticias sobre violencia de género han ocupado un 1,20% de la duración total de las noticias, siendo sólo superadas por los comicios municipales, autonómicos y generales celebrados en 2015.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	16/57	

Tabla 5: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad.

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	LA 1 (ANDALUCÍA)	DESCONEXIONES PROV. RTVA	TELEVISIONES LOCALES	TOTAL GENERAL
RESTO DE NOTICIAS	76,39%	78,32%	77,96%	88,31%	81,07%
ELECCIONES MUNICIPALES 2015	1,88%	2,17%	7,64%	3,47%	3,85%
ELECCIONES ANDALUZAS 2015	3,76%	6,84%	4,32%	1,88%	3,35%
ELECCIONES GENERALES 2015	2,62%	1,65%	3,83%	1,55%	2,50%
VIOLENCIA DE GÉNERO	1,50%	1,32%	1,28%	0,83%	1,20%
TERRORISMO ISLAMISTA	2,58%	0,44%	0,31%	0,21%	1,10%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	1,12%	1,31%	0,97%	0,94%	1,03%
DESEMPLEO	0,71%	0,96%	0,95%	1,21%	0,95%
INMIGRACIÓN	1,37%	0,56%	0,45%	0,34%	0,75%
CRISIS DE REFUGIADOS	1,39%	0,20%	0,33%	0,28%	0,69%
ERE IRREGULARES	0,98%	2,13%	0,09%	0,13%	0,51%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,64%	1,33%	0,51%	0,23%	0,49%
CASO CURSOS DE FORMACIÓN ANDALUCÍA	0,55%	2,03%	0,27%	0,12%	0,39%
DESAHUCIOS	0,49%	0,30%	0,47%	0,17%	0,36%
SOBERANISMO CATALÁN	0,79%	0,04%	0,01%	0,01%	0,30%
MEMORIA HISTÓRICA	0,26%	0,06%	0,25%	0,07%	0,18%
ELECCIONES CATALANAS	0,43%	0,03%	0,01%	0,00%	0,16%
NUevo GOBIERNO GRIEGO	0,36%			0,02%	0,13%
CASO RODRIGO RATO	0,32%	0,01%	0,00%	0,01%	0,12%
CASO GÜRTEL	0,22%	0,01%	0,03%	0,02%	0,09%
TERRORISMO DE ETA	0,18%	0,12%	0,01%	0,04%	0,09%
CASO BÁRCENAS	0,24%				0,09%
REFORMA EDUCATIVA MINISTRO WERT	0,11%	0,04%	0,10%	0,02%	0,08%
CONFLICTO EN SIRIA	0,16%	0,05%	0,03%	0,01%	0,07%
LEY DE SEGURIDAD CIUDADANA	0,08%	0,01%	0,05%	0,05%	0,06%
CASO NÓOS	0,12%			0,00%	0,05%
OTRAS ELECCIONES AUTONÓMICAS	0,12%			0,00%	0,04%
MODIFICACIÓN DE LA LEY DEL ABORTO	0,11%		0,00%		0,04%
TARJETAS CAJA MADRID	0,10%			0,00%	0,03%
CONFLICTO PALESTINO-ISRAELÍ	0,08%	0,05%	0,00%		0,03%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	17/57





ASUNTOS DE ACTUALIDAD	RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	LA 1 (ANDALUCÍA)	DESCONEXIONES PROV. RTVA	TELEVISIONES LOCALES	TOTAL GENERAL
CONFLICTO EN GIBRALTAR	0,01%	0,02%	0,03%	0,04%	0,03%
CASOS DE CORRUPCIÓN EN CATALUÑA	0,07%		0,00%	0,00%	0,03%
CRISIS EN UCRAANIA	0,07%			0,00%	0,02%
ESCÁNDALO DE LOS PUJOL	0,06%				0,02%
ÉBOLA	0,05%		0,01%	0,00%	0,02%
REFORMA LABORAL	0,01%		0,06%	0,01%	0,02%
EMIGRACIÓN	0,03%		0,01%	0,01%	0,02%
REFORMA FISCAL	0,01%	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%
FORMACIÓN GOBIERNO DE ESPAÑA	0,02%				0,01%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	18/57

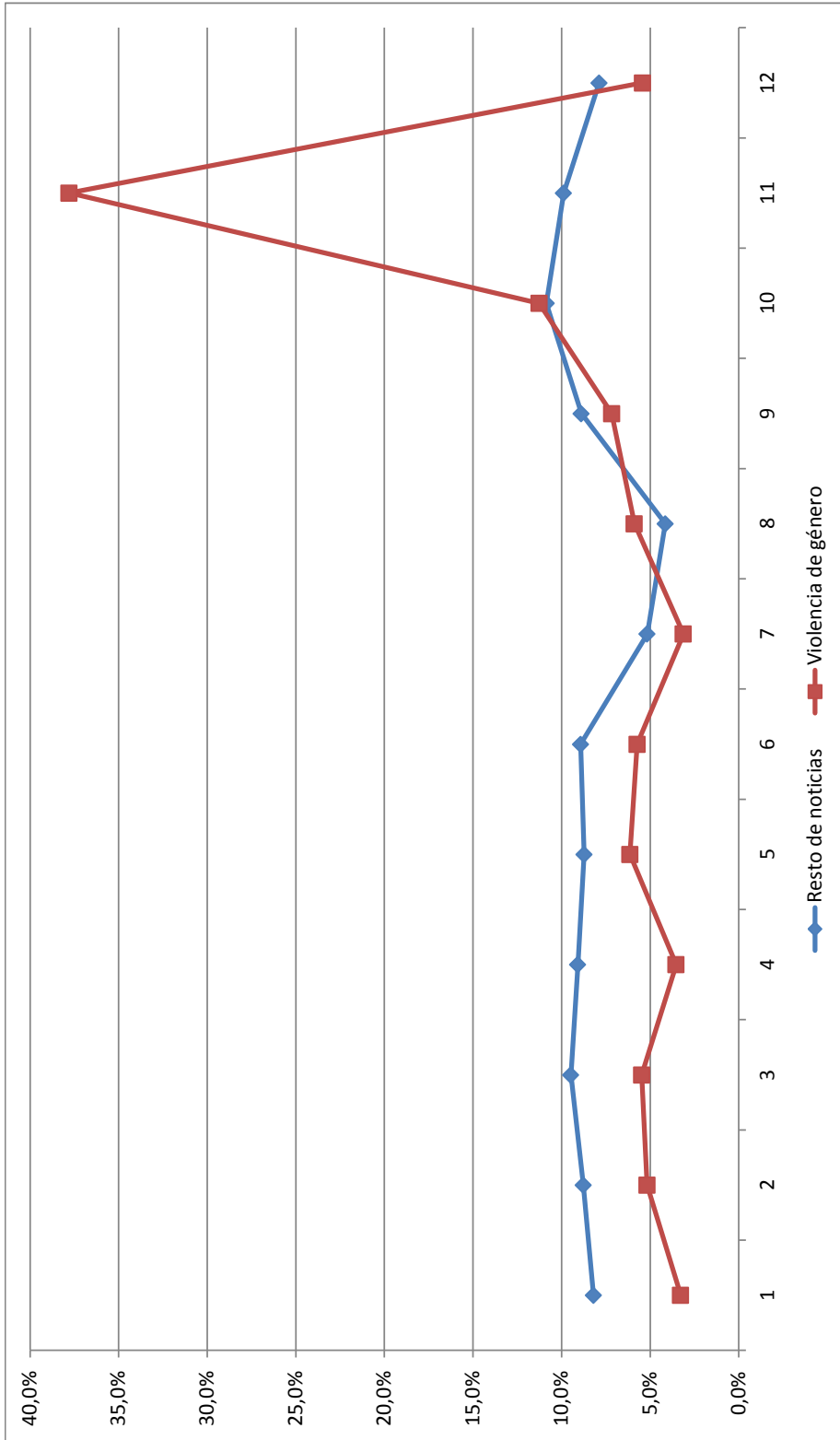


3.5 Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.

- Como se aprecia en los gráficos y en la tabla, la evolución mensual del número de informaciones sobre violencia de género alcanza sus más altas cotas en noviembre (el día 25 se ha establecido como *Día Internacional contra la Violencia de Género*), con un total de 738 noticias emitidas dedicadas a tratar este tema, es decir, cerca del 40% de las noticias sobre violencia de género se ha emitido durante el citado mes de 2015, lo que supone una concentración superior a la producida en noviembre de 2014. A diferencia de otros años, no se aprecia un segundo máximo anual en marzo, coincidiendo con el *Día Internacional de la Mujer*, ni tampoco es agosto el mes con menos noticias sobre violencia de género, ya que el mínimo se registra en este caso en julio. También se ha visto, en este año y en los anteriores, que la incidencia de los crímenes machistas es pequeña en la evolución de las noticias sobre violencia de género. De estos datos se desprende un marcado carácter institucional de la información referida a la violencia de género, que reúne en torno al del 25 de noviembre cerca del 40% de las noticias de todo el año.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	19/57		

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)



Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	20/57



Tabla 6: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)

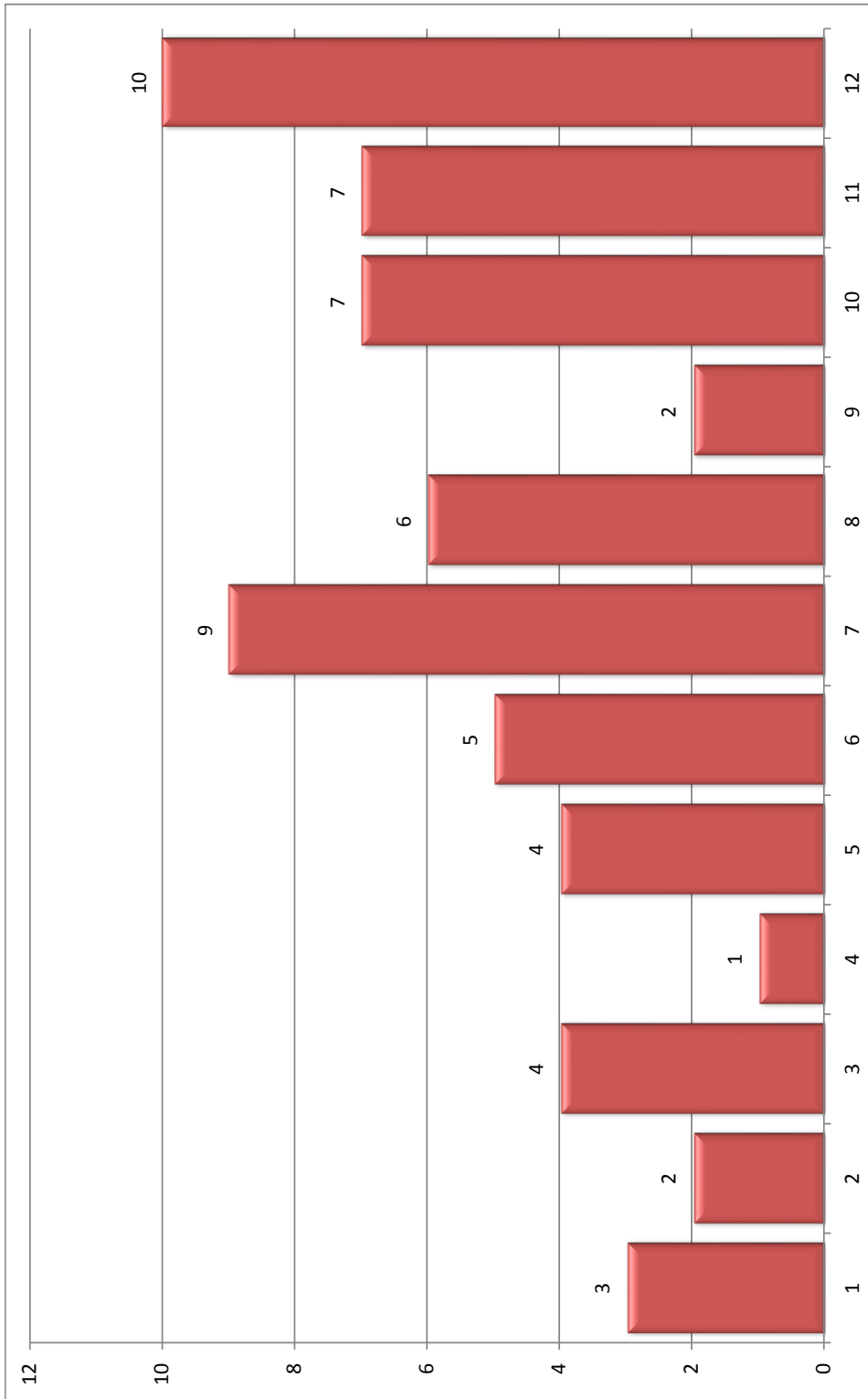
MES	VIOLENCIA DE GÉNERO		RESTO DE NOTICIAS		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
1	64	3,3%	11.386	8,2%	11.450	8,1%
2	101	5,2%	12.186	8,8%	12.287	8,7%
3	107	5,5%	13.166	9,5%	13.273	9,4%
4	69	3,5%	12.616	9,1%	12.685	9,0%
5	120	6,1%	12.120	8,7%	12.240	8,7%
6	112	5,7%	12.398	8,9%	12.510	8,9%
7	61	3,1%	7.175	5,2%	7.236	5,1%
8	115	5,9%	5.760	4,1%	5.875	4,2%
9	140	7,2%	12.342	8,9%	12.482	8,9%
10	220	11,3%	15.087	10,9%	15.307	10,9%
11	738	37,8%	13.729	9,9%	14.467	10,3%
12	106	5,4%	10.949	7,9%	11.055	7,8%
TOTAL GENERAL	1.953	100,0%	138.914	100,0%	140.867	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	21/57





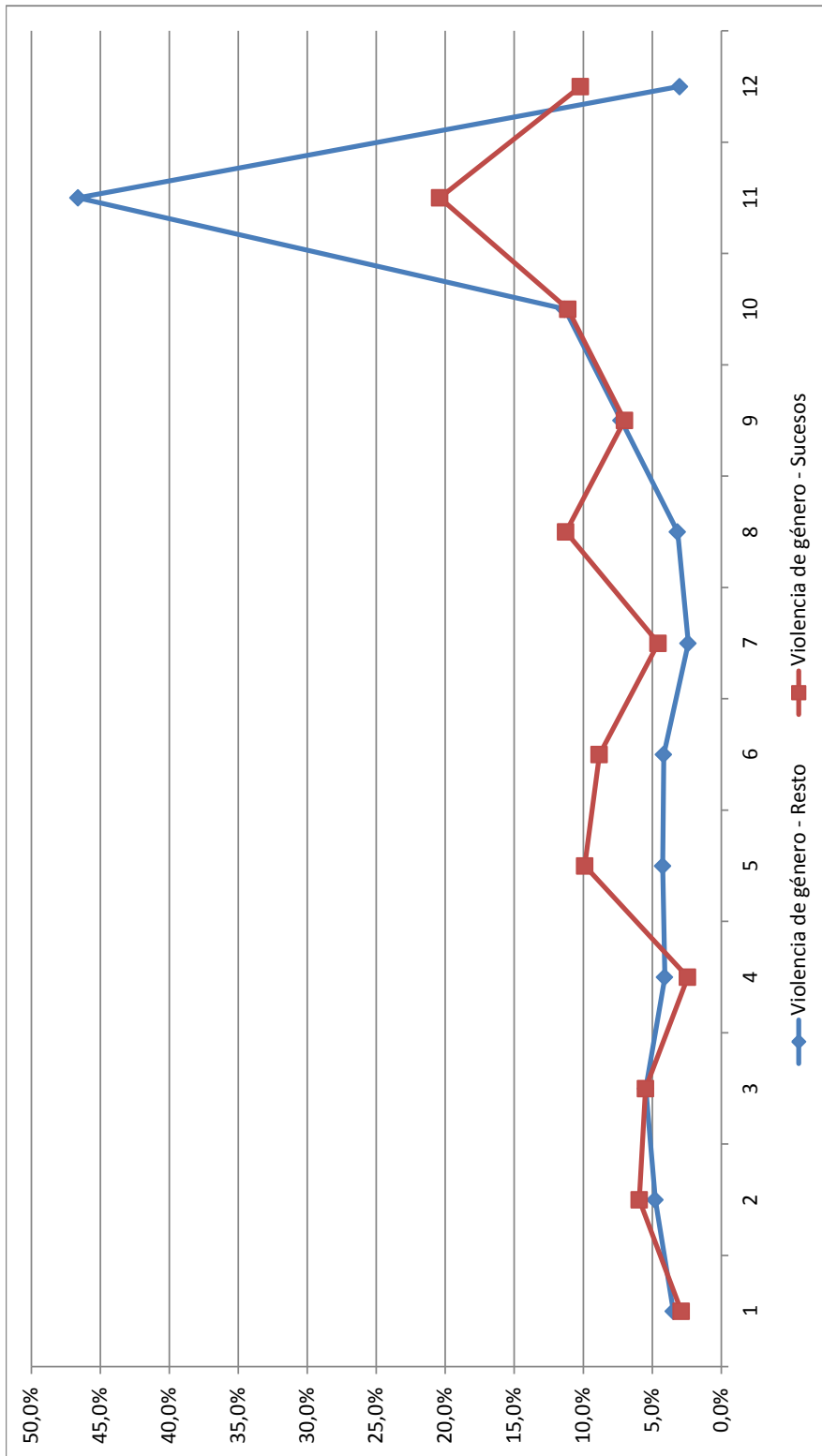
Gráfico 2: Femicidios de pareja en 2015, por meses (Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)



Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	22/57



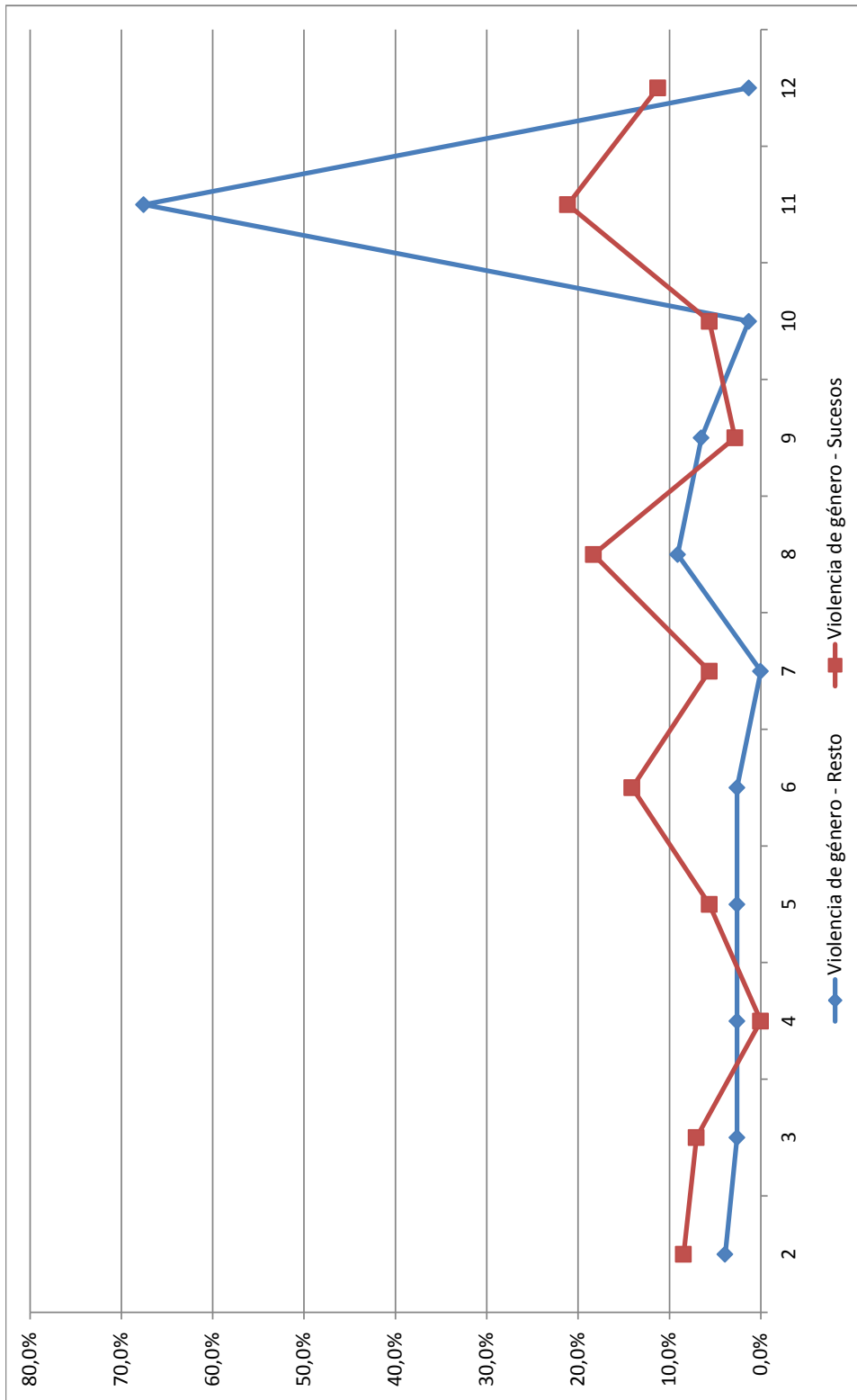
Gráfico 3: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)



Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	23/57



Gráfico 4: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (La 1 Andalucía)

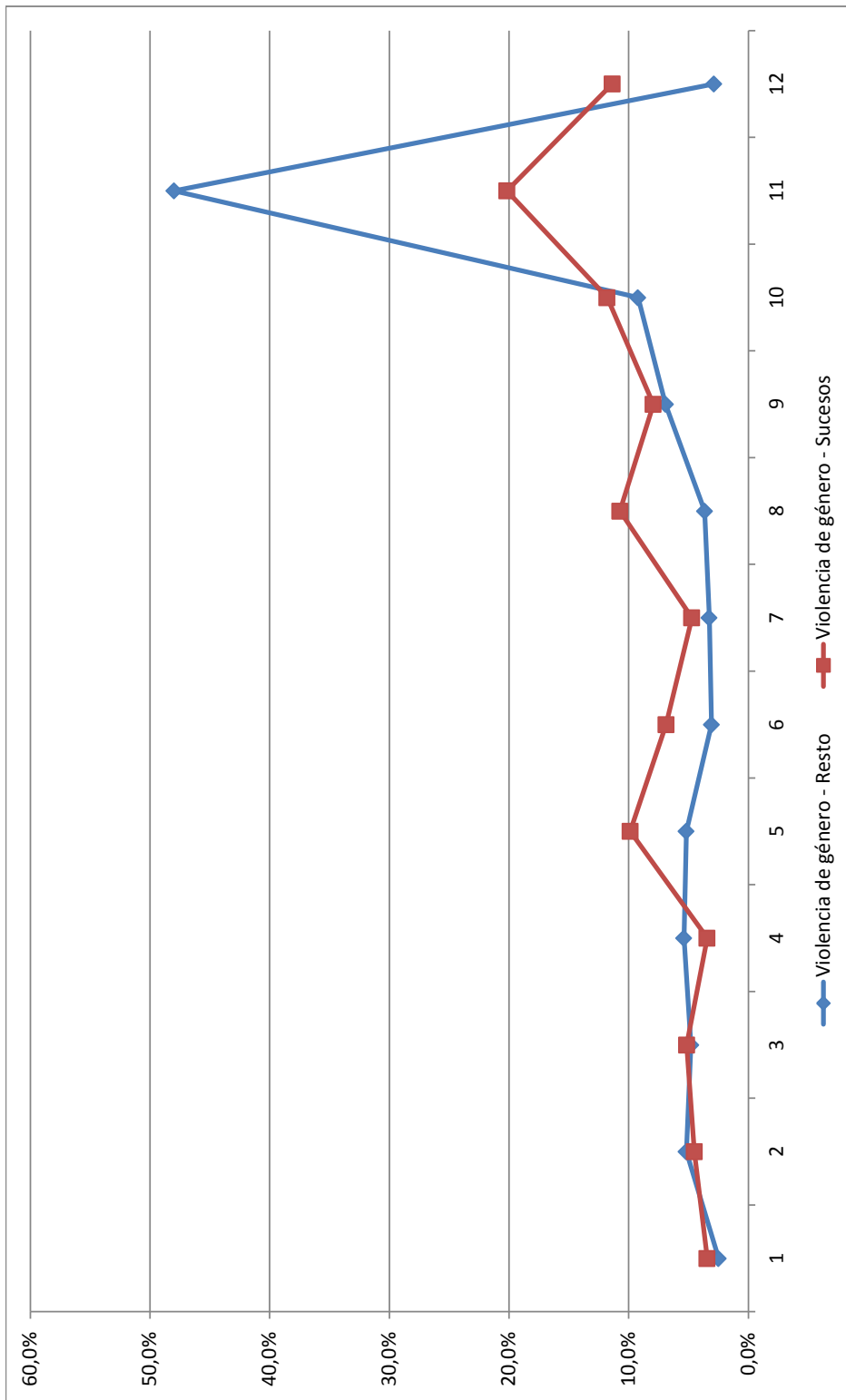


Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	24/57





Gráfico 5: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (RTVA, emisiones autonómicas)



Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	25/57



3.6 Rango de las noticias sobre violencia de género.

- Todos los prestadores analizados conceden bastante relevancia informativa a las noticias sobre violencia de género, que ocupan en 2015 el puesto de primera noticia en un 9,8% de los casos (frente al 5,5% de primeras noticias en el resto). Puede apreciarse, además, un ascenso de 8 décimas en la relevancia de las noticias sobre violencia de género respecto a 2014, aunque en 2013 este porcentaje fue de un 12%. Por tipos de prestadores, son las desconexiones provinciales de la RTVA quienes conceden una mayor relevancia a las noticias sobre violencia de género, situándolas como primera noticia en un 14,8%. Puede apreciarse, por otro lado, la gran relevancia de la temática de sucesos entre las de violencia de género que aparecen como primera noticia: debe tenerse en cuenta que los sucesos suponen el 9,6% de las primeras noticias en general, mientras que este porcentaje asciende al 56% cuando solo se consideran las primeras noticias sobre violencia de género. No obstante, como se verá a continuación, los sucesos suponen más de un cuarto de todas las noticias de violencia de género, independientemente de su rango.

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016		
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez				
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	26/57		

Tabla 7: Rango de las noticias sobre violencia de género según prestadores, porcentajes horizontales

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS			
	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA	3ª NOTICIA	RESTO	1ª NOTICIA	2ª NOTICIA	3ª NOTICIA	RESTO
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	9,5%	8,4%	8,1%	74,0%	3,8%	3,8%	3,8%	88,6%
CANAL SUR TV	9,2%	8,5%	8,3%	73,9%	3,6%	3,6%	3,6%	89,3%
CANAL SUR 2	5,7%	3,8%	5,7%	84,9%	4,8%	4,8%	4,8%	85,6%
ANDALUCÍA TV	12,3%	9,7%	7,7%	70,3%	4,2%	4,3%	4,4%	87,1%
LA 1 (ANDALUCÍA)	6,8%	5,4%	6,1%	81,8%	5,3%	5,4%	5,3%	84,0%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	14,8%	15,0%	12,0%	58,2%	7,4%	7,4%	7,5%	77,6%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	8,5%	10,6%	6,4%	74,5%	7,1%	7,0%	7,1%	78,8%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	6,7%	13,3%	11,1%	68,9%	7,1%	7,0%	7,0%	78,9%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	23,4%	23,4%	12,5%	40,6%	6,7%	6,7%	6,8%	79,8%
CANAL SUR TV (GRANADA)	10,3%	17,2%	17,2%	55,2%	7,3%	7,2%	7,2%	78,4%
CANAL SUR TV (HUELVA)	13,2%	10,5%	7,9%	68,4%	8,8%	8,8%	8,8%	73,6%
CANAL SUR TV (JAÉN)	13,5%	19,2%	15,4%	51,9%	8,1%	8,0%	8,0%	75,9%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	21,0%	13,6%	13,6%	51,9%	7,4%	7,5%	7,5%	77,7%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	14,9%	10,8%	9,5%	64,9%	7,7%	7,8%	7,8%	76,7%
TELEVISIONES LOCALES	5,3%	8,6%	6,7%	79,4%	6,0%	6,0%	6,0%	82,0%
FUENGIROLA TV	5,1%	12,8%	7,7%	74,4%	4,9%	4,8%	4,8%	85,6%
HUELVA TV		21,1%	31,6%	47,4%	8,7%	8,6%	8,5%	74,2%
INTERALMERÍA	7,1%	10,7%	7,1%	75,0%	6,5%	6,4%	6,5%	80,6%
ONDA ALGECIRAS	4,3%	4,3%	8,7%	82,6%	6,0%	6,0%	5,9%	82,1%
ONDA AZUL	8,7%	6,5%	4,3%	80,4%	6,4%	6,5%	6,5%	80,6%
ONDA CÁDIZ	10,0%	6,7%	16,7%	66,7%	8,5%	8,5%	8,4%	74,6%
ONDA JAÉN		3,8%	3,8%	92,3%	6,3%	6,2%	6,2%	81,2%
ONDA JEREZ	13,8%	24,1%	3,4%	58,6%	6,6%	6,5%	6,7%	80,3%
TELEOTRIL	2,7%	4,1%	2,7%	90,4%	4,6%	4,5%	4,6%	86,4%
TG7	2,2%	4,3%		93,5%	4,8%	4,7%	4,8%	85,7%
TOTAL GENERAL	9,8%	9,8%	8,6%	71,8%	5,5%	5,5%	5,5%	83,6%



Tabla 8: Rango de las noticias sobre violencia de género según temática, todos los prestadores (% verticales)

TEMÁTICA	VIOLENCIA DE GÉNERO					RESTO DE NOTICIAS				
	1ª	2ª	3ª	RESTO	TOTAL	1ª	2ª	3ª	RESTO	TOTAL
	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA		NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	NOTICIA	
SOCIEDAD	40,8%	54,5%	58,3%	49,8%	50,1%	23,1%	23,8%	22,7%	19,7%	20,3%
SUCESOS	56,0%	33,0%	28,0%	31,4%	33,6%	9,6%	6,7%	5,1%	3,3%	4,0%
CRÓNICA POLÍTICA	0,5%	6,3%	7,1%	9,5%	8,1%	21,3%	25,0%	27,6%	15,1%	16,6%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,0%	3,7%	3,0%	4,3%	3,8%	2,9%	3,1%	3,5%	3,5%	3,4%
ARTE Y CULTURA	0,5%	1,0%	1,8%	1,6%	1,4%	3,0%	2,8%	3,3%	17,2%	14,9%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		0,5%	0,6%	1,5%	1,2%	6,9%	7,2%	7,1%	3,8%	4,3%
SANIDAD		0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	2,6%	2,4%	2,3%	1,9%	2,0%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		0,5%	0,6%	0,4%	0,4%	20,2%	19,5%	19,0%	11,1%	12,5%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOM.	1,0%			0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,8%	2,3%	2,0%
INFORMACIÓN DEPORTIVA				0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	8,4%	7,0%
CRÓNICA INTERNACIONAL				0,3%	0,2%	1,5%	1,8%	1,6%	2,4%	2,3%
CONFLICTOS SOCIALES				0,3%	0,2%	0,6%	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%
OTRAS INFORMACIONES									0,0%	0,0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA						0,0%		0,0%	5,9%	4,9%
MISCELÁNEA									0,0%	0,0%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA						0,8%	0,5%	0,6%	0,8%	0,7%
TRAFICO Y DEPORTES						1,7%	1,7%	1,8%	1,2%	1,3%
MEDIO AMBIENTE						5,2%	4,2%	4,0%	2,8%	3,1%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3.7 Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores.

- La temática predominante en las noticias sobre violencia de género en 2015 es sociedad, con un 55% (17% de este tema para todas noticias en general). En segundo lugar en importancia están los sucesos, que copan casi 3 de cada 10 noticias sobre violencia de género, lo que significa una presencia de los sucesos diez veces superior a lo normal en el conjunto de las noticias. Por prestadores, se aprecian diferencias significativas respecto al peso de la temática social para las noticias sobre la violencia de género, que es máxima en los prestadores locales (70%) y en las desconexiones provinciales de la RTVA (68%), mientras que los sucesos destacan en La 1 (49%). En las emisiones autonómicas de la RTVA sociedad (45%) y sucesos (39%) tienen un peso parecido. Además de la temática de sucesos y social, los siguientes asuntos en las noticias sobre violencia de género, aunque a mucha distancia de los ya citados, son crónica política (9,1%) y educación y formación (3,5%).

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	29/57	

Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales)

TEMÁTICAS	EM. AUT. RTVA	LA 1 (AND.)	DESCON. PROV. RTVA	TV LOCALES	VIOLENCIA GÉNERO TODOS LOS PRESTADORES	PROMEDIO TODAS LAS NOTICIAS TODOS LOS PRESTADORES
SOCIEDAD	44,9%	37,5%	68,2%	70,1%	55,2%	17,41%
SUCESOS	39,1%	49,0%	14,2%	9,3%	27,9%	3,31%
CRÓNICA POLÍTICA	9,5%	11,0%	7,2%	8,6%	9,1%	17,92%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	3,7%		4,7%	5,0%	3,3%	3,07%
ARTE Y CULTURA	0,8%		2,9%	2,7%	1,6%	13,46%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,0%	1,3%	1,1%	1,1%	1,1%	3,92%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,0%	1,1%	0,4%	0,4%	0,5%	15,04%
SANIDAD	0,1%		0,6%	1,0%	0,4%	1,87%
MEDIOS DE COM. Y TELECOM.	0,3%		0,2%	0,7%	0,3%	1,08%
CONFLICTOS SOCIALES	0,1%		0,1%	0,7%	0,2%	0,46%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,3%		0,3%	0,3%	0,2%	11,76%
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,2%			0,1%	0,1%	1,09%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA						0,64%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA						5,32%
MEDIO AMBIENTE						2,45%
MISCELÁNEA						0,01%
OTRAS INFORMACIONES						0,00%
TRÁFICO Y TRANSPORTES						1,21%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	30/57



Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS				TOTAL VIOL. DE GÉNERO	TOTAL RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
	CS TV	CS 2	AND TV	AND TV	CS TV	CS 2	AND TV	AND TV			
SOCIEDAD	41,7%	70,6%	52,7%	44,9%	17,7%	16,9%	23,7%	18,2%	18,6%		
SUCESOS	43,6%		28,7%	39,1%	4,9%	0,1%	4,9%	4,5%	5,0%		
CRÓNICA POLÍTICA	9,7%		11,5%	9,5%	17,6%	0,3%	10,8%	15,4%	15,4%		
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,3%	16,3%	6,5%	3,7%	1,3%	5,3%	2,1%	1,8%	1,8%		
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,1%		0,4%	1,0%	2,7%	2,7%	4,3%	2,8%	2,8%		
ARTE Y CULTURA	0,8%	4,7%		0,8%	8,5%	30,0%	16,0%	11,1%	10,9%		
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,3%	2,4%		0,3%	6,8%	26,8%	14,6%	9,4%	9,2%		
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,1%	5,2%		0,3%	1,5%	0,7%	2,4%	1,5%	1,5%		
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,3%			0,2%	4,8%	0,0%	3,9%	4,3%	4,3%		
CONFLICTOS SOCIALES	0,1%			0,1%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,6%		
SANIDAD		0,8%	0,1%	0,1%	1,6%	5,7%	3,9%	2,2%	2,1%		
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,1%			0,0%	17,7%	0,0%	4,2%	14,9%	14,6%		
MISCELÁNEA					0,0%			0,0%	0,0%		
TRÁFICO Y DEPORTES					1,5%	1,5%	0,9%	1,4%	1,4%		
CIENCIA Y TECNOLOGÍA					0,8%	3,2%	2,2%	1,1%	1,1%		
MEDIO AMBIENTE					3,2%	5,9%	4,1%	3,5%	3,5%		
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA					8,7%	0,0%	1,7%	7,3%	7,2%		
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		

Tabla 11: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SUCESOS	49,0%	3,8%	4,4%
SOCIEDAD	37,5%	14,7%	15,0%
CRÓNICA POLÍTICA	11,0%	20,8%	20,7%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,3%	5,3%	5,2%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	1,1%	16,6%	16,4%
CONFLICTOS SOCIALES		0,4%	0,4%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		12,3%	12,2%
TRÁFICO Y DEPORTES		1,5%	1,5%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN		1,6%	1,6%
SANIDAD		1,7%	1,7%
ARTE Y CULTURA		12,4%	12,2%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,0%	0,0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		5,4%	5,3%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,5%	0,5%
MEDIO AMBIENTE		2,3%	2,3%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES		0,6%	0,6%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	32/57



Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	68,2%	15,4%	16,1%
SUCESOS	14,2%	2,6%	2,8%
CRÓNICA POLÍTICA	7,2%	21,1%	20,9%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	4,7%	3,8%	3,8%
ARTE Y CULTURA	2,9%	14,7%	14,6%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,1%	4,6%	4,5%
SANIDAD	0,6%	2,2%	2,2%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,4%	12,9%	12,8%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,3%	12,6%	12,5%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,2%	1,3%	1,3%
CONFLICTOS SOCIALES	0,1%	0,6%	0,6%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,7%	0,7%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,0%	0,0%
MISCELÁNEA		0,0%	0,0%
MEDIO AMBIENTE		2,4%	2,4%
OTRAS INFORMACIONES		0,0%	0,0%
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,7%	0,7%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		4,2%	4,1%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	33/57



Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias

TEMÁTICAS	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	65,6%	76,5%	63,7%	73,2%	85,6%	75,5%	62,6%	56,7%	68,2%
SUCESOS	24,5%		13,1%	11,9%	1,2%	1,6%	23,4%	23,6%	14,2%
CRÓNICA POLÍTICA	3,6%	17,4%	13,7%	2,0%	7,6%	2,7%	3,6%	9,1%	7,2%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN		3,0%	4,3%		5,6%	7,0%	7,3%	7,5%	4,7%
ARTE Y CULTURA	4,5%			6,0%		13,3%		1,7%	2,9%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		3,0%	2,3%	1,6%			0,8%	1,3%	1,1%
SANIDAD			0,6%	4,5%					0,6%
INFORMACIÓN DEPORTIVA							2,4%		0,4%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS			2,3%						0,3%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	1,8%								0,2%
CONFLICTOS SOCIALES				0,8%					0,1%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	70,1%	19,6%	20,0%
SUCESOS	9,3%	0,9%	1,0%
CRÓNICA POLÍTICA	8,6%	14,7%	14,7%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	5,0%	5,1%	5,1%
ARTE Y CULTURA	2,7%	16,2%	16,1%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,1%	3,1%	3,1%
SANIDAD	1,0%	1,4%	1,4%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,7%	1,0%	1,0%
CONFLICTOS SOCIALES	0,7%	0,2%	0,2%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,4%	16,5%	16,3%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,3%	13,2%	13,1%
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,1%	0,1%	0,1%
MEDIO AMBIENTE		1,7%	1,7%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,2%	0,2%
TRAFICO Y DEPORTES		1,2%	1,2%
MISCELÁNEA		0,0%	0,0%
OTRAS INFORMACIONES		0,0%	0,0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		4,7%	4,6%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	35/57



Tabla 15: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador

TEMÁTICAS	FUENGIROLA TV	HUELVA TV	INTERALMERÍA	ONDA ALGECIRAS	ONDA AZUL	ONDA CÁDIZ	ONDA JAÉN	ONDA JEREZ	TELEMOTRIL	TG7	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	81,0%	70,6%	63,0%	86,7%	65,2%	69,2%	68,1%	71,3%	67,7%	54,4%	70,1%
SUCESOS	3,6%	2,3%	11,9%	2,3%	7,3%		18,7%	3,9%	13,1%	34,8%	9,3%
CRÓNICA POLÍTICA	9,2%	14,4%	10,0%		10,8%	22,2%		10,0%	3,3%	4,0%	8,6%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN		12,8%	10,2%	2,5%	11,3%	4,7%	9,8%	2,9%	1,3%	3,2%	5,0%
ARTE Y CULTURA	3,5%		4,9%	3,5%			3,5%	2,5%	6,2%		2,7%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL					0,6%				4,6%	2,3%	1,1%
SANIDAD								9,4%	1,6%		1,0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	1,0%				4,8%						0,7%
CONFLICTOS SOCIALES				5,0%					1,8%		0,7%
INFORMACIÓN DEPORTIVA						3,9%					0,4%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1,7%								0,3%		0,3%
CRÓNICA INTERNACIONAL										1,4%	0,1%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	36/57



3.8 Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género. Análisis por prestadores.

- En cuanto a los roles de los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre violencia de género, se aprecia en 2015, como en los años anteriores, una considerable presencia institucional, ya que los roles de Gobierno de Andalucía, gobierno de ayuntamientos andaluces, de Gobierno de España, de administraciones autonómica y estatal, de Gobierno de diputaciones y de administración de Justicia ocupan conjuntamente el 51% del tiempo de palabra mientras que el promedio de presencia de estos roles en el conjunto de las noticias supone un 30%. Se verifica, no obstante, en 2015 un aumento en el rol de actores ocasionales, que vuelve a ser el primero en importancia en 2015 con un 15% del tiempo de palabra (fue ahora el tercero con un 12% en 2014).

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	37/57	

Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador

ROL	EMISIONES AUTONÓMICAS RTVA	LA 1 (ANDALUCÍA)	DESCONEXIONES PROV. RTVA	PRESTADORES LOCALES	PROMEDIO NOTICIAS VIOLENCIA GÉNERO	PROMEDIO RESTO NOTICIAS
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	23,53%	16,75%	13,33%	4,63%	14,56%	10,90%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	5,48%	11,19%	6,51%	24,50%	11,92%	11,54%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	17,28%	10,93%	11,18%	7,19%	11,65%	6,53%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	3,55%	3,07%	20,12%	9,10%	8,96%	0,60%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	5,36%	0,77%	10,47%	17,92%	8,63%	4,98%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	3,82%	15,22%	6,70%	5,97%	7,93%	17,87%
GOBIERNO DE ESPAÑA	7,85%	14,71%	3,35%	2,92%	7,21%	4,15%
PERSONAS EXPERTAS	8,73%	6,52%	4,33%	4,14%	5,93%	3,88%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	0,99%	1,60%	4,59%	9,12%	4,07%	1,50%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	5,07%	2,81%	3,66%	2,18%	3,43%	1,57%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	5,55%	1,34%	3,90%	0,87%	2,92%	0,25%
ACTORES CULTURALES	1,65%	3,01%	2,24%	2,83%	2,43%	6,12%
SINDICATOS	1,53%	2,05%	2,98%	0,68%	1,81%	3,23%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	2,01%	2,11%	1,24%	0,35%	1,43%	3,09%
ENSEÑANZA	1,17%	1,71%	1,71%	2,02%	1,22%	0,81%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,59%	2,56%	0,75%	0,62%	1,13%	4,33%
ACTORES DEPORTIVOS	0,57%	2,69%	0,23%	0,38%	0,97%	10,09%
UNIVERSIDAD	0,52%	1,92%	1,03%		0,87%	0,89%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	0,19%		0,57%	2,68%	0,86%	0,85%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	2,28%				0,57%	0,15%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,30%		0,49%	0,83%	0,40%	0,94%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,49%	0,77%			0,32%	1,22%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES			0,11%	0,72%	0,21%	0,38%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	0,62%				0,15%	0,14%
ASOCIACIONES DE VECINOS			0,28%	0,18%	0,11%	0,22%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,41%				0,10%	0,06%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,36%				0,09%	0,40%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	38/57





ROL	EMISIONES AUTONÓMICAS RTVA	LA 1 (ANDALUCÍA)	DESCONEXIONES PROV. RTVA	PRESTADORES LOCALES	PROMEDIO NOTICIAS VIOLENCIA GÉNERO	PROMEDIO RESTO NOTICIAS
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS			0,22%		0,06%	0,10%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,02%			0,18%	0,05%	1,15%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,12%				0,03%	0,02%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS						0,02%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA						0,00%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA						0,01%
CORONA						0,08%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS						0,25%
IGLESIA CATÓLICA						0,30%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA						0,02%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES						1,31%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS						0,01%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS						0,05%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA						0,00%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	39/57



Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA

ROLES	CANAL SUR TV		CANAL SUR 2		ANDALUCÍA TV		TOTAL GENERAL
	VIOL. GÉN.	RESTO	VIOL. GÉN.	RESTO	VIOL. GÉN.	RESTO	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	25,48%	17,03%	3,98%	10,32%	19,45%	22,47%	16,93%
ACTORES DEPORTIVOS	0,40%	14,47%		0,15%	1,52%	1,98%	11,66%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	3,99%	13,69%	1,99%	0,36%	3,49%	1,84%	11,12%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	15,77%	7,21%	13,66%	10,43%	25,33%	9,85%	7,96%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	2,26%	7,89%			1,35%	5,05%	6,73%
GOBIERNO DE ESPAÑA	9,06%	7,06%	1,99%	2,13%	3,70%	7,18%	6,58%
PERSONAS EXPERTAS	8,67%	5,18%	18,83%	11,14%	6,36%	7,40%	6,05%
ACTORES CULTURALES	1,37%	3,92%	3,58%	12,72%	2,45%	9,07%	5,22%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	4,89%	4,17%	10,48%	8,94%	6,25%	6,59%	4,89%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,68%	3,01%	1,06%	12,60%		5,96%	4,20%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	5,67%	1,74%		6,85%	6,05%	2,70%	2,41%
SINDICATOS	0,98%	2,29%	7,29%	2,56%	2,63%	2,65%	2,33%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	4,75%	1,71%	4,64%	2,29%	6,67%	1,99%	1,85%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,02%	1,18%		3,98%		2,86%	1,59%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,63%	1,57%		0,04%		1,69%	1,40%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,46%	1,63%				0,38%	1,33%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		0,75%		2,21%		1,57%	0,96%
ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA ANDALUZA	3,62%	0,63%	13,26%	1,67%	0,66%	1,50%	0,87%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,38%	0,59%		2,67%		1,14%	0,85%
ENSEÑANZA	0,71%	0,46%	7,29%	2,27%	1,73%	0,65%	0,67%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,69%		0,31%		0,75%	0,65%
UNIVERSIDAD		0,36%	5,44%	2,12%	1,66%	1,14%	0,61%
GOBIERNOS AUTÓNOMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	2,89%	0,57%		0,07%		0,72%	0,56%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	5,26%	0,37%	1,99%	0,26%	7,84%	0,64%	0,48%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	0,63%	0,16%	4,51%	2,21%	1,76%	0,36%	0,40%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	0,78%	0,42%				0,43%	0,38%
IGLESIA CATÓLICA		0,28%		0,44%		0,56%	0,31%
CORONA		0,26%				0,31%	0,23%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		0,19%		0,54%		0,16%	0,22%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS		0,15%		0,21%		0,10%	0,15%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,08%		0,30%			0,10%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,08%		0,08%		0,09%	0,08%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	40/57





ROLES	CANAL SUR TV		CANAL SUR 2		ANDALUCÍA TV		TOTAL GENERAL
	VIOL. GÉN.	RETO	VIOL. GÉN.	RETO	VIOL. GÉN.	RETO	
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,52%	0,05%		0,03%			0,05%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS		0,06%		0,02%		0,04%	0,05%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		0,04%		0,01%	1,11%	0,01%	0,03%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,03%				0,10%	0,03%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,15%	0,02%		0,06%		0,03%	0,03%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,01%				0,03%	0,01%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,01%					0,01%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA		0,01%					0,00%
CAMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA		0,00%					0,00%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	41/57



Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	16,8%	11,4%	11,5%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	15,2%	22,2%	22,1%
GOBIERNO DE ESPAÑA	14,7%	6,3%	6,5%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	11,2%	4,3%	4,4%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	10,9%	8,1%	8,1%
PERSONAS EXPERTAS	6,5%	3,1%	3,2%
ADMINISTRACIÓN AUTÓNOMICA ANDALUZA	3,1%	0,3%	0,3%
ACTORES CULTURALES	3,0%	8,0%	7,9%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	2,8%	1,7%	1,7%
ACTORES DEPORTIVOS	2,7%	8,3%	8,2%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	2,6%	5,2%	5,2%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	2,1%	1,4%	1,4%
SINDICATOS	2,0%	5,4%	5,4%
UNIVERSIDAD	1,9%	0,4%	0,4%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	1,6%	0,5%	0,5%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	1,3%	0,3%	0,4%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	0,8%	3,9%	3,8%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,8%	3,3%	3,2%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,8%	1,8%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		1,1%	1,1%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES		1,0%	1,0%
ENSEÑANZA		0,4%	0,4%
IGLESIA CATÓLICA		0,3%	0,3%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		0,2%	0,2%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,1%	0,1%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,1%	0,1%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		0,1%	0,1%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	42/57





ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,1%	0,1%
CORONA		0,1%	0,1%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,1%	0,1%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,1%	0,1%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,0%	0,0%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,0%	0,0%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES		0,0%	0,0%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS		0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS		0,0%	0,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	43/57



Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	14,9%	10,3%	10,3%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	12,4%	5,7%	5,8%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	11,6%	16,0%	16,0%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	10,3%	5,4%	5,4%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	9,8%	0,7%	0,8%
PERSONAS EXPERTAS	6,1%	3,9%	3,9%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	5,7%	16,0%	15,8%
GOBIERNO DE ESPAÑA	5,4%	3,3%	3,3%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	4,4%	1,9%	2,0%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	3,7%	1,5%	1,5%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	3,6%	0,2%	0,2%
ACTORES CULTURALES	2,2%	5,4%	5,4%
SINDICATOS	1,7%	2,5%	2,5%
ENSEÑANZA	1,5%	1,0%	1,0%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	1,3%	3,3%	3,3%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	1,0%	1,2%	1,2%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	0,9%	0,2%	0,2%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,7%	4,0%	3,9%
UNIVERSIDAD	0,6%	1,0%	1,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,5%	0,9%	0,9%
ACTORES DEPORTIVOS	0,5%	10,8%	10,6%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	0,2%	0,5%	0,5%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	0,2%	0,1%	0,1%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,2%	0,6%	0,6%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,2%	0,0%	0,1%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,1%	0,4%	0,4%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,1%	0,3%	0,3%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	0,1%	0,1%	0,1%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,1%	1,1%	1,1%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	44/57





ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
IGLESIA CATÓLICA		0,3%	0,3%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,2%	1,1%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,3%	0,3%
CORONA		0,1%	0,1%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,0%	0,0%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,0%	0,0%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS		0,0%	0,0%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	45/57



Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias

ROL	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	39,5%	16,3%	11,7%	7,5%	44,0%	14,9%	22,5%	0,7%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	8,5%	17,5%	7,1%	16,3%	11,2%	9,6%	10,6%	25,4%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	16,9%	7,5%	16,2%	10,7%	0,6%	19,4%	12,0%	7,9%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	5,8%		26,2%	17,9%	6,0%	3,9%	16,4%	5,8%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	5,0%	10,8%	9,4%	4,3%	4,4%	4,9%	7,7%	7,6%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	11,3%		8,4%	1,2%	3,0%	3,8%	2,5%	20,5%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS		2,2%	7,1%	7,4%	10,7%	11,2%		1,4%
PERSONAS EXPERTAS	5,8%	2,4%		15,6%			4,3%	6,2%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		6,9%		2,2%	10,0%	14,2%		0,7%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL		7,7%		3,1%	9,1%		3,6%	4,9%
GOBIERNO DE ESPAÑA	1,1%	4,3%	5,1%	5,2%			4,4%	6,3%
SINDICATOS		6,6%	4,3%	2,4%			3,5%	7,0%
ACTORES CULTURALES	5,3%					9,0%	1,7%	2,0%
ENSEÑANZA	0,7%	6,3%	1,1%	2,1%		2,9%		2,5%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA		8,6%				2,9%		0,7%
UNIVERSIDAD				2,0%	1,0%		3,5%	
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO				2,1%			2,7%	
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES							2,9%	
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES			3,5%			1,3%		
ASOCIACIONES DE VECINOS							1,4%	
ACTORES DEPORTIVOS		1,7%						0,5%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS						2,0%		
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		1,2%						
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabla 21: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	24,5%	32,2%	32,1%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	17,9%	5,8%	5,9%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	9,1%	2,8%	2,9%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	9,1%	0,4%	0,4%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	7,2%	2,9%	3,0%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	6,0%	12,0%	12,0%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	4,6%	6,8%	6,7%
PERSONAS EXPERTAS	4,1%	2,5%	2,5%
GOBIERNO DE ESPAÑA	2,9%	1,8%	1,8%
ACTORES CULTURALES	2,8%	4,6%	4,6%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	2,7%	2,0%	2,0%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	2,2%	1,3%	1,3%
ENSEÑANZA	2,0%	1,4%	1,5%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,9%	0,1%	0,1%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,8%	0,7%	0,7%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	0,7%	0,7%	0,7%
SINDICATOS	0,7%	1,6%	1,6%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,6%	3,4%	3,4%
ACTORES DEPORTIVOS	0,4%	11,9%	11,7%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	0,4%	1,3%	1,3%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,2%	0,6%	0,6%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,2%	0,5%	0,5%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS		0,0%	0,0%
CORONA		0,0%	0,0%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,0%	0,0%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES		0,0%	0,0%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,0%	0,0%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,1%	0,1%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
IGLESIA CATÓLICA		0,4%	0,4%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,0%	0,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	47/57





ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS	TOTAL GENERAL
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,0%	0,0%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS		0,1%	0,1%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,0%	0,0%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,0%	0,0%
UNIVERSIDAD		0,9%	0,9%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,0%	0,0%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,1%	1,1%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,0%	0,0%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	48/57



Tabla 22: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, op. locales, desglose por prestador

ROL	FUENGIROLA TV	HUELVA TV	INTERALMERÍA	ONDA ALGECIRAS	ONDA AZUL	ONDA CÁDIZ	ONDA JAÉN	ONDA JEREZ	TELEMOTRIL	TG7
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	48,4%	2,6%	22,7%	28,3%	8,7%	21,5%	8,7%	60,3%	16,5%	26,9%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	10,9%	16,9%	4,5%	41,7%	7,4%		9,5%	6,7%	50,0%	4,4%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	10,2%	34,6%	2,4%		13,4%	8,4%		7,5%		7,7%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA		34,1%	31,0%		12,8%	8,1%	7,4%			5,1%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA		2,0%	14,1%		18,2%	15,6%	20,5%		2,3%	14,5%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	3,9%		14,1%	12,8%	14,0%	10,7%		3,4%		6,9%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	6,1%	3,1%	2,5%	5,8%	3,8%				1,6%	24,6%
PERSONAS EXPERTAS	6,8%				3,2%	3,0%	16,3%		5,3%	3,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA			2,0%		5,6%	18,5%				6,8%
ACTORES CULTURALES	2,7%				1,4%		4,2%		10,3%	
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	5,0%			11,4%	1,5%				3,6%	
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	1,3%				2,2%	2,5%	20,2%	15,0%	0,7%	
ENSEÑANZA		4,3%	2,8%				8,7%		5,1%	
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	1,0%						4,5%		2,3%	
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,8%								2,3%	
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES					4,6%	2,3%				
SINDICATOS										
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		2,3%	1,9%		1,5%	3,0%				
ACTORES DEPORTIVOS	1,9%									
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA			2,0%			2,3%		7,1%		
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO						2,3%				
ASOCIACIONES DE VECINOS						2,0%				
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

3.9 Distribución por sexo de los tiempos de palabra.

- Si se tiene en cuenta el sexo de los actores con tiempo de palabra, se aprecia claramente que la presencia femenina es mucho mayor (67% del número de intervenciones para el conjunto de prestadores y roles) en las noticias sobre violencia de género que en el resto de noticias (31%). Por tipos de prestadores, la presencia femenina es predominante en casi todos ellos, yendo desde el 46% de La 1 al 70% de las televisiones locales. A continuación se ofrecen los datos por tipos de prestador de aquellos roles con mayor número de intervenciones femeninas, en los que los porcentajes son más significativos:
 1. Actores ocasionales: 424 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores, lo que supuso un 76%.
 2. Gobierno de Andalucía: 269 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores (87% femenino).
 3. Organizaciones y asociaciones: 190 intervenciones femeninas (88%).
 4. Administración autonómica andaluza: 181 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores (92%).
 5. Gobierno de ayuntamientos andaluces: 103 intervenciones femeninas en el conjunto de los prestadores (47%).

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	50/57	

Tabla 23: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de noticias, todos los prestadores).

ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	137	24,42%	424	75,58%	18.979	53,15%	16.730	46,85%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	40	12,94%	269	87,06%	4.500	47,36%	5.002	52,64%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	25	11,63%	190	88,37%	5.843	66,71%	2.916	33,29%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	16	8,12%	181	91,88%	773	70,02%	331	29,98%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	116	52,97%	103	47,03%	11.965	64,87%	6.480	35,13%
PERSONAS EXPERTAS	54	36,73%	93	63,27%	5.167	73,81%	1.833	26,19%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	59	44,03%	75	55,97%	14.759	66,37%	7.479	33,63%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	14	17,07%	68	82,93%	305	77,61%	88	22,39%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	51	53,13%	45	46,88%	2.093	82,40%	447	17,60%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	42	49,41%	43	50,59%	2.052	72,84%	765	27,16%
ACTORES CULTURALES	15	30,61%	34	69,39%	7.062	73,41%	2.558	26,59%
GOBIERNO DE ESPAÑA	114	81,43%	26	18,57%	4.854	82,29%	1.045	17,71%
ENSEÑANZA	14	35,00%	26	65,00%	891	54,30%	750	45,70%
SINDICATOS	13	34,21%	25	65,79%	3.419	79,73%	869	20,27%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	10	37,04%	17	62,96%	276	67,32%	134	32,68%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	7	38,89%	11	61,11%	1.369	75,80%	437	24,20%
UNIVERSIDAD	6	37,50%	10	62,50%	1.106	68,70%	504	31,30%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	33	84,62%	6	15,38%	5.000	83,33%	1.000	16,67%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	1	20,00%	4	80,00%	500	70,13%	213	29,87%
ASOCIACIONES DE VECINOS			3	100,00%	326	69,07%	146	30,93%
PARLAMENTO ANDALUZ	4	57,14%	3	42,86%	976	71,03%	398	28,97%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	15	83,33%	3	16,67%	5.983	78,02%	1.686	21,98%
ACTORES DEPORTIVOS	17	85,00%	3	15,00%	16.255	94,16%	1.008	5,84%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1	50,00%	1	50,00%	1.348	68,67%	615	31,33%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	3	75,00%	1	25,00%	976	86,30%	155	13,70%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	9	90,00%	1	10,00%	1.334	88,58%	172	11,42%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA			1	100,00%	4	11,11%	32	88,89%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	51/57





ROL	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS					36	75,00%	12	25,00%
CORONA					136	88,89%	17	11,11%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	2	100,00%			185	91,58%	17	8,42%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					14	100,00%		
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA					7	100,00%		
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA					7	41,18%	10	58,82%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	5	100,00%			69	100,00%		
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES					1.849	92,64%	147	7,36%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					83	97,65%	2	2,35%
CAMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					1	100,00%		
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					5	25,00%	15	75,00%
IGLESIA CATÓLICA					463	91,87%	41	8,13%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	6	100,00%			220	97,78%	5	2,22%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS					456	83,98%	87	16,02%
TOTAL GENERAL	829	33,23%	1.666	66,77%	121.646	69,20%	54.146	30,80%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	52/57



Tabla 24: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador

TIPO DE PRESTADOR Y ROL	HOMBRE	MUJER
RTVA EMISIONES AUTONÓMICAS	32,2%	67,8%
ACTORES CULTURALES	11,8%	88,2%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	83,3%	16,7%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		100,0%
ACTORES DEPORTIVOS	77,8%	22,2%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	20,9%	79,1%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	18,9%	81,1%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	6,7%	93,3%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	55,2%	44,8%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	100,0%	
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	75,0%	25,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,0%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	100,0%	
ENSEÑANZA	25,0%	75,0%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	4,9%	95,1%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	76,2%	23,8%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	75,0%	25,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA	75,6%	24,4%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	37,0%	63,0%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	100,0%	
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		100,0%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	19,4%	80,6%
PARLAMENTO ANDALUZ	66,7%	33,3%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	40,5%	59,5%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	78,6%	21,4%
PERSONAS EXPERTAS	36,2%	63,8%
SINDICATOS	46,7%	53,3%
UNIVERSIDAD	33,3%	66,7%
LA 1 (ANDALUCÍA)	54,5%	45,5%
ACTORES CULTURALES		100,0%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	100,0%	
ACTORES DEPORTIVOS	100,0%	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	20,0%	80,0%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	75,0%	25,0%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	20,0%	80,0%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	93,3%	6,7%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	100,0%	
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,0%	
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS		100,0%
PARLAMENTO ANDALUZ		100,0%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	52,9%	47,1%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	100,0%	
PERSONAS EXPERTAS	71,4%	28,6%
SINDICATOS	50,0%	50,0%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	53/57



TIPO DE PRESTADOR Y ROL	HOMBRE	MUJER
UNIVERSIDAD	33,3%	66,7%
RTVA DESCONEXIONES PROVINCIALES	33,2%	66,8%
ACTORES CULTURALES	38,9%	61,1%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	100,0%	
ACTORES DEPORTIVOS	75,0%	25,0%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	32,5%	67,5%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	6,3%	93,7%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	100,0%	
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	100,0%	
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	58,8%	41,2%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	33,3%	66,7%
ASOCIACIONES DE VECINOS		100,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	100,0%	
ENSEÑANZA	33,3%	66,7%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	19,2%	80,8%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	68,3%	31,7%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	62,5%	37,5%
GOBIERNO DE ESPAÑA	75,0%	25,0%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		100,0%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	9,4%	90,6%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	44,2%	55,8%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	100,0%	
PERSONAS EXPERTAS	35,7%	64,3%
SINDICATOS	22,2%	77,8%
UNIVERSIDAD	42,9%	57,1%
TELEVISIONES LOCALES	30,0%	70,0%
ACTORES CULTURALES	54,5%	45,5%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	33,3%	66,7%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	100,0%	
ACTORES DEPORTIVOS	100,0%	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	34,1%	65,9%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	4,3%	95,7%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES		100,0%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		100,0%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	69,2%	30,8%
ASOCIACIONES DE VECINOS		100,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	75,0%	25,0%
ENSEÑANZA	55,6%	44,4%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	36,8%	63,2%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	26,0%	74,0%
GOBIERNO DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	28,2%	71,8%
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,0%	
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	50,0%	50,0%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	6,4%	93,6%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	43,8%	56,3%
PARTIDOS POLÍTICOS DEL RESTO DE ESPAÑA	100,0%	
PERSONAS EXPERTAS	27,8%	72,2%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.		
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez		
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	54/57



TIPO DE PRESTADOR Y ROL	HOMBRE	MUJER
SINDICATOS	33,3%	66,7%
TOTAL GENERAL	33,2%	66,8%

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	55/57	

4 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de noticias sobre violencia de género, todos los prestadores	11
Tabla 2: Duración de las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores	13
Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores	14
Tabla 4: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, todos los prestadores..	15
Tabla 5: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad.	17
Tabla 6: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores).....	21
Tabla 7: Rango de las noticias sobre violencia de género según prestadores, porcentajes horizontales	27
Tabla 8: Rango de las noticias sobre violencia de género según temática, todos los prestadores (% verticales).....	28
Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales)	30
Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA	31
Tabla 11: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)	32
Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA	33
Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias.....	34
Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales	35
Tabla 15: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador	36
Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador	38
Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA	40
Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía)	42
Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA	44
Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias.....	46
Tabla 21: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales ..	47
Tabla 22: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, op. locales, desglose por prestador.....	49
Tabla 23: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de noticias, todos los prestadores).....	51
Tabla 24: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador	53

5 ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores).....	20
Gráfico 2: Femicidios de pareja en 2015, por meses (Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)	22
Gráfico 3: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)	23
Gráfico 4: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (La 1 Andalucía)	24
Gráfico 5: Distribución mensual de las noticias de violencia de género según temas (RTVA, emisiones autonómicas).....	25

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	56/57	

6 FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

3.172 horas de informativos
 140.867 noticias
 178.287 registros con tiempo de palabra

Empresa catalogadora:

Kantar Media
 (Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández
 Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

40 horas

Código Seguro De Verificación:	t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Fecha	04/11/2016	
Normativa	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.			
Firmado Por	Felipe Rodriguez Fernandez			
Url De Verificación	https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/t4ZsyPb9HUzYQ+m4CUGAtQ==	Página	57/57	