

DECISIÓN 07/2017 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA POR LA QUE SE ADVIERTE AL PRESTADOR PÚBLICO AUTONÓMICO ANDALUZ ANDALUCÍA TV DE LA EMISIÓN DE COMUNICACIONES COMERCIALES SIN SEÑALIZAR.

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado, a través de su sistema de seguimiento de medios, la emisión en Andalucía TV (RTVA) de faldones comerciales sin señalizar durante la retransmisión de partidos de fútbol, un hecho que contraviene la obligación de señalización establecida en el artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA, en adelante).
2. La publicidad comercial no señalizada se presenta en todos los casos en forma estática, ocupando aproximadamente 1/5 de pantalla y situada en la parte inferior de la misma a modo de faldón. A continuación se adjuntan los datos de las emisiones:

HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN
22/01/2017 17:05:31	22/01/2017 17:05:38	00:00:07
22/01/2017 17:06:22	22/01/2017 17:06:29	00:00:07
22/01/2017 17:07:36	22/01/2017 17:07:43	00:00:07
22/01/2017 17:17:19	22/01/2017 17:17:26	00:00:07
22/01/2017 18:10:45	22/01/2017 18:10:52	00:00:07
22/01/2017 18:13:33	22/01/2017 18:13:40	00:00:07
22/01/2017 18:19:04	22/01/2017 18:19:13	00:00:09
22/01/2017 18:22:41	22/01/2017 18:22:47	00:00:06
22/01/2017 18:27:40	22/01/2017 18:27:56	00:00:16
22/01/2017 18:28:31	22/01/2017 18:28:38	00:00:07
22/01/2017 18:42:38	22/01/2017 18:42:45	00:00:07
22/01/2017 18:45:48	22/01/2017 18:45:54	00:00:06
22/01/2017 18:49:39	22/01/2017 18:49:46	00:00:07
22/01/2017 18:50:00	22/01/2017 18:50:09	00:00:09
29/01/2017 17:06:25	29/01/2017 17:06:31	00:00:06
29/01/2017 17:09:01	29/01/2017 17:09:07	00:00:06
29/01/2017 17:16:56	29/01/2017 17:16:58	00:00:02
29/01/2017 17:23:52	29/01/2017 17:23:57	00:00:05
29/01/2017 17:41:58	29/01/2017 17:42:00	00:00:02
29/01/2017 18:02:54	29/01/2017 18:03:00	00:00:06
29/01/2017 18:32:48	29/01/2017 18:32:50	00:00:02

3. El artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, titulado *El derecho a emitir mensajes publicitarios*, establece en su apartado tercero que *en la emisión de publirreportajes, telepromociones y, en general, de aquellas formas de publicidad distintas de los anuncios televisivos que, por las características de*



Código:	m8h7NDJ9vDiuwvSHzMBCZg==	Fecha	24/02/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/2



su emisión, podrían confundir al espectador sobre su carácter publicitario, deberá superponerse, permanentemente y de forma claramente legible, una transparencia con la indicación “publicidad”.

Los hechos anteriormente descritos constituyen un incumplimiento de las condiciones establecidas en el artículo 14 de la LGCA.

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 14 de febrero de 2017, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 15 y 21 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 22 de febrero de 2017, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes

DECISIONES

PRIMERA.- Advertir a la RTVA (Andalucía TV) de que, de que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 14 de la Ley General de Comunicación Audiovisual, está obligada a señalar todos los mensajes publicitarios que difunda durante las retransmisiones mediante la superposición permanente y legible de una transparencia con la indicación “publicidad”, que debe permanecer todo el tiempo que dure el mensaje publicitario.


SEGUNDA.- Notificar esta decisión a la RTVA (Andalucía TV).

En Sevilla, a 22 de febrero de 2017.

LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL
DE ANDALUCÍA.

Fdo.: Emelina Fernández Soriano.



Código:	m8h7NDJ9vDiuwWShzMBczg==	Fecha	24/02/2017	
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/2	