

DECISIÓN 19/20171 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA POR LA QUE SE ADVIERTE AL PRESTADOR 8 TV JEREZ DEL PATROCINIO DEL INFORMATIVO DIARIO.

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado, a través de su sistema de seguimiento de medios, la inserción de un patrocinio en el informativo del prestador 8 TV Jerez (Unión Andaluza de Televisiones Locales S.L., Unatel), un hecho que contraviene lo establecido en el artículo 16 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA, en adelante).

2. Las inserciones de patrocinio del informativo de la cadena se producen inmediatamente antes y después del informativo, que tiene una duración de tan solo 5' y cuya emisión se repite cada hora a excepción del periodo comprendido entre las 2 y las 8 horas. De este modo, la presencia del patrocinador es constante durante toda la jornada, tanto visual (con el logotipo del concesionario y la indicación de patrocinio) como verbalmente (*Nimauto, concesionario oficial Toyota para la provincia de Cádiz, les ofrece este espacio*).

A continuación se adjuntan los datos de las 38 inserciones detectadas durante el día 16 de febrero:

HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN
16/02/2017 23:12:06	16/02/2017 23:12:14	00:00:08
16/02/2017 23:06:48	16/02/2017 23:06:55	00:00:07
16/02/2017 22:12:23	16/02/2017 22:12:31	00:00:08
16/02/2017 22:07:05	16/02/2017 22:07:12	00:00:07
16/02/2017 21:13:13	16/02/2017 21:13:21	00:00:08
16/02/2017 21:07:55	16/02/2017 21:08:03	00:00:08
16/02/2017 20:11:46	16/02/2017 20:11:54	00:00:08
16/02/2017 20:06:27	16/02/2017 20:06:35	00:00:08
16/02/2017 19:14:57	16/02/2017 19:15:05	00:00:08
16/02/2017 19:09:39	16/02/2017 19:09:46	00:00:07
16/02/2017 18:10:39	16/02/2017 18:10:47	00:00:08
16/02/2017 18:05:21	16/02/2017 18:05:28	00:00:07
16/02/2017 17:10:35	16/02/2017 17:10:44	00:00:09
16/02/2017 17:05:17	16/02/2017 17:05:24	00:00:07
16/02/2017 16:09:00	16/02/2017 16:09:08	00:00:08
16/02/2017 16:03:23	16/02/2017 16:03:30	00:00:07
16/02/2017 15:11:12	16/02/2017 15:11:20	00:00:08
16/02/2017 15:05:35	16/02/2017 15:05:43	00:00:08



Código:	PFIRM9071YPZABWfsvHKIVbSDvdIpX	Fecha	27/03/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/3



HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN
16/02/2017 14:07:05	16/02/2017 14:07:13	00:00:08
16/02/2017 14:01:28	16/02/2017 14:01:35	00:00:07
16/02/2017 13:06:14	16/02/2017 13:06:22	00:00:08
16/02/2017 13:00:36	16/02/2017 13:00:43	00:00:07
16/02/2017 12:09:34	16/02/2017 12:09:42	00:00:08
16/02/2017 12:03:57	16/02/2017 12:04:04	00:00:07
16/02/2017 11:10:36	16/02/2017 11:10:44	00:00:08
16/02/2017 11:04:59	16/02/2017 11:05:06	00:00:07
16/02/2017 10:06:49	16/02/2017 10:06:57	00:00:08
16/02/2017 10:01:12	16/02/2017 10:01:19	00:00:07
16/02/2017 9:05:49	16/02/2017 9:05:57	00:00:08
16/02/2017 9:00:15	16/02/2017 9:00:19	00:00:04
16/02/2017 8:05:55	16/02/2017 8:06:03	00:00:08
16/02/2017 8:00:18	16/02/2017 8:00:26	00:00:08
16/02/2017 2:14:32	16/02/2017 2:14:40	00:00:08
16/02/2017 2:08:55	16/02/2017 2:09:03	00:00:08
16/02/2017 1:10:41	16/02/2017 1:10:49	00:00:08
16/02/2017 1:05:04	16/02/2017 1:05:12	00:00:08
16/02/2017 0:12:19	16/02/2017 0:12:27	00:00:08
16/02/2017 0:06:42	16/02/2017 0:06:50	00:00:08


3. El artículo 16 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que regula el patrocinio, establece en su apartado primero que los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tienen el derecho a que sus programas sean patrocinados, pero no en el caso de los programas de contenido informativo de actualidad, que no pueden ser patrocinados, aunque sí es posible el patrocinio del bloque de información meteorológica y del bloque de información deportiva dentro de los programas informativos siempre que tengan entidad autónoma.

Los hechos descritos, por tanto, constituyen un supuesto de patrocinio no admitido por insertarse en un programa informativo de actualidad y referirse a este en su conjunto.

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 21 de marzo de 2017, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 15 y 21 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 22 de marzo de 2017, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes



Código:	PFIRM9071YPZABWfsvHKIVbSDvdIpX	Fecha	27/03/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/3



DECISIONES


PRIMERA.- Advertir a la entidad Unión Andaluza de Televisiones Locales S.L., Unatel (8TV Jerez) de que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 16.1 de la LGCA, los prestadores del servicio de comunicación audiovisual tienen el derecho a que sus programas sean patrocinados, excepto los programas de contenido informativo de actualidad.

SEGUNDA.- Notificar esta decisión a Unión Andaluza de Televisiones Locales S.L., Unatel (8TV Jerez).

En Sevilla, a 22 de marzo de 2017.
LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL
DE ANDALUCÍA.

Fdo.: Emelina Fernández Soriano.



Código:	PFIRM9071YPZABWfsvHKIVbSDvdIpX	Fecha	27/03/2017	
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/3	