

DECISIÓN 21/2017 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA POR LA QUE SE REQUIERE A LOS PRESTADORES 8 TV LA LÍNEA, TELÉCIJA, CANAL COSTA, TELEONUBA Y PTV MÁLAGA EL CESE DE COMUNICACIONES COMERCIALES DE NATURALEZA POLÍTICA.

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado en los prestadores locales 8 TV La Línea (Comunicaciones Canal 19, S.L.), Telécija (G & M Difusión, S.C.A.), Canal Costa (Azahara de Comunicaciones S.A., Lepevisión, S.A.U.) y PTV Málaga (Procono, S.A.) la emisión de comunicaciones comerciales de naturaleza política.

2. La publicidad detectada consiste en diversas emisiones del mismo *spot* del PP en el que, con motivo de la próxima celebración del Día de Andalucía, se promociona la figura de Juan Manuel Moreno Bonilla, presidente del PP andaluz.

El *spot* da comienzo con el lema *28F Cree en Andalucía* fijo en la pantalla, además del 'hashtag' *#yocreoenAndalucía*, todo ello utilizando los colores de la bandera de Andalucía. A continuación se incluye un video en el que aparece Moreno Bonilla en distintos actos en la comunidad autónoma, mientras una voz en *off* enuncia el siguiente texto:


Cree en una Andalucía que no se conforma, en una Andalucía de éxito, talento y empleo, una Andalucía que mira al frente sin complejos, con una sanidad y una educación de calidad y sin impuesto de sucesiones. Una Andalucía de futuro y progreso, una Andalucía de todos. 28 de febrero, hay razones para creer. Juanma Moreno, Partido Popular andaluz.

El video se cierra con la imagen fija de Juan Manuel Moreno Bonilla seguida del logotipo del PP andaluz. A continuación se incluye un listado con todas las inserciones detectadas:

CANAL	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN
PTV MÁLAGA	26/02/2017 23:03	23:04:22	0:00:36
	26/02/2017 23:01	23:01:38	0:00:36
	26/02/2017 21:50	21:51:05	0:00:36
	26/02/2017 20:57	20:57:50	0:00:36
	26/02/2017 20:56	20:56:54	0:00:37
	26/02/2017 19:59	19:59:58	0:00:36
	26/02/2017 18:19	18:20:22	0:00:36
	26/02/2017 17:56	17:57:05	0:00:37
	26/02/2017 17:55	17:56:08	0:00:36
	26/02/2017 17:05	17:06:11	0:00:36
	26/02/2017 17:04	17:04:44	0:00:36
	26/02/2017 16:23	16:23:49	0:00:36
26/02/2017 14:26	14:27:10	0:00:36	



Código:	PFIRM970WNIDRQ11wqzliGjsTXDWwb	Fecha	27/03/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/7



CANAL	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN
	26/02/2017 14:25	14:26:14	0:00:37
	26/02/2017 13:12	13:12:55	0:00:36
	26/02/2017 13:11	13:11:59	0:00:36
	26/02/2017 12:19	12:19:54	0:00:37
	26/02/2017 10:55	10:55:55	0:00:36
	26/02/2017 10:26	10:27:14	0:00:37
	26/02/2017 10:25	10:26:17	0:00:36
	26/02/2017 9:08	9:09:25	0:00:36
	26/02/2017 8:18	8:19:14	0:00:36
	26/02/2017 8:16	8:16:45	0:00:36
	26/02/2017 7:02	7:03:06	0:00:36
	26/02/2017 7:01	7:01:39	0:00:36
	26/02/2017 6:14	6:15:25	0:00:36
	26/02/2017 2:25	2:26:18	0:00:37
	26/02/2017 1:31	1:31:42	0:00:36
	26/02/2017 0:28	0:29:18	0:00:37
	26/02/2017 0:27	0:28:21	0:00:36
	26/02/2017 23:29	23:30:12	0:00:37
	26/02/2017 20:34	20:35:08	0:00:37
	26/02/2017 18:33	18:34:18	0:01:13
	26/02/2017 17:48	17:49:04	0:00:36
	26/02/2017 17:03	17:03:55	0:00:36
	26/02/2017 16:24	16:24:46	0:00:36
	26/02/2017 16:19	16:19:36	0:00:36
	26/02/2017 14:47	14:47:40	0:00:37
	26/02/2017 14:06	14:07:09	0:00:36
	26/02/2017 13:53	13:53:54	0:00:37
	26/02/2017 13:13	13:14:32	0:00:37
CANAL COSTA	26/02/2017 13:11	13:12:06	0:00:36
	26/02/2017 12:41	12:42:16	0:00:37
	26/02/2017 12:07	12:08:16	0:00:37
	26/02/2017 11:34	11:35:18	0:00:36
	26/02/2017 7:50	7:51:02	0:00:36
	26/02/2017 6:07	6:08:30	0:00:36
	26/02/2017 5:37	5:38:11	0:00:37
	26/02/2017 5:05	5:06:28	0:00:37
	26/02/2017 5:04	5:05:14	0:00:36
	26/02/2017 4:21	4:21:54	0:00:36
	26/02/2017 3:57	3:57:40	0:00:36
	26/02/2017 3:41	3:41:58	0:00:37



Código:	PFIRM970WNIDRQ11wqzliGjsTXDwwb	Fecha	27/03/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/7



CANAL	HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN
TELÉCIJA	21/02/2017 22:31	22:31:58	0:00:38
	21/02/2017 21:55	21:56:28	0:00:39
	21/02/2017 21:14	21:15:16	0:00:39
	21/02/2017 16:39	16:40:13	0:00:38
	21/02/2017 16:22	16:23:15	0:00:37
	21/02/2017 15:33	15:34:09	0:00:37
	21/02/2017 15:08	15:09:29	0:00:39
8 TV LA LÍNEA	03/03/2017 1:43	1:44:17	0:00:36
	23/02/2017 23:29	23:30:02	0:00:36
	23/02/2017 22:27	22:27:47	0:00:37
	23/02/2017 21:30	21:30:44	0:00:36
	23/02/2017 20:22	20:23:18	0:00:37
	23/02/2017 19:27	19:28:30	0:00:37
	23/02/2017 18:26	18:26:49	0:00:36
	23/02/2017 17:50	17:50:48	0:00:36
	23/02/2017 16:27	16:27:59	0:00:36
	23/02/2017 15:26	15:26:53	0:00:37
	23/02/2017 14:28	14:29:24	0:00:36
	23/02/2017 13:11	13:11:37	0:00:36
	23/02/2017 12:15	12:15:56	0:00:36
	23/02/2017 11:29	11:29:56	0:00:36
	23/02/2017 10:28	10:29:01	0:00:36
	23/02/2017 9:28	9:29:17	0:00:36
	23/02/2017 8:26	8:26:43	0:00:36
23/02/2017 1:29	1:29:55	0:00:37	
23/02/2017 0:29	0:29:56	0:00:37	
TELEONUBA	27/2/17 22:47:09	22:47:45	00:00:36
	27/2/17 21:56:26	21:57:02	00:00:36
	27/2/17 21:10:31	21:11:07	00:00:36
	27/2/17 19:11:33	19:12:10	00:00:37
	27/2/17 19:05:28	19:06:04	00:00:36
	27/2/17 18:11:39	18:12:15	00:00:36
	27/2/17 17:23:00	17:23:36	00:00:36
	27/2/17 14:49:22	14:49:58	00:00:36
	27/2/17 12:25:04	12:25:40	00:00:36
	27/2/17 2:38:46	2:39:22	00:00:36
	27/2/17 0:34:59	0:35:36	00:00:37



Código:	PFIRM970WNIDRQ11wqzliGjsTXDwwb	Fecha	27/03/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/7



3. El artículo 2.24 de la LGCA define qué se entiende por comunicación comercial, pero no contiene una definición de la comunicación comercial de naturaleza política. El Pleno del Consejo Audiovisual aprobó el 7 de marzo de 2012 la *Decisión 3/2012*, que define los criterios interpretativos de definición de las comunicaciones comerciales de naturaleza política. Según se establece en dicho documento, para determinar si un mensaje publicitario tiene naturaleza política se habrán de valorar, atendiendo a las circunstancias del caso concreto y de forma conjunta y concurrente, los siguientes elementos: la condición del emisor, el momento o contexto en el que se emite y la finalidad principal que se busca cuando se emite. En el análisis del emisor del anuncio se considerará la intervención de:

- los partidos políticos y gobiernos
- las organizaciones en cuyos estatutos se contemple una finalidad o actividad política
- los organismos, colectivos, plataformas o grupos que propugnen un cambio político
- cualquier persona u organización que promueva un proyecto político.

En segundo lugar, en cuanto a la finalidad del anuncio se considerará que tiene una finalidad política si exhibe el propósito de:


- promover los intereses de un partido político, grupo o líder político
- influir en el resultado de un proceso electoral
- influir desde postulados partidistas en la opinión pública en asuntos que forman parte del debate político.

En este caso, se trata de comunicaciones comerciales de naturaleza política, ya que están realizadas por un partido político con el objetivo de promover sus intereses y, además, de influir de modo partidista en la opinión pública en asuntos de actualidad, como es el caso de la polémica en torno al impuesto de sucesiones. Por tanto, le es de aplicación el artículo 18.6 de la LGCA, que establece que *está prohibida la comunicación comercial de naturaleza política, salvo en los supuestos previstos por la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, de Régimen Electoral General*.

Por su parte, la LOREG establece la prohibición de difundir propaganda electoral o de realizar acto alguno de campaña electoral antes de la iniciación legal de la campaña, o una vez que ésta haya legalmente terminado, entendiéndose por campaña electoral el conjunto de actividades lícitas llevadas a cabo por los candidatos, partidos, federaciones, coaliciones o agrupaciones en orden a la captación de sufragios.

La anterior prohibición –durante el periodo comprendido entre la convocatoria de las elecciones y la iniciación legal de la campaña– no incluye las actividades que habitualmente realizan los partidos, coaliciones y federaciones en el ejercicio de sus funciones constitucionalmente reconocidas, en particular en el artículo 20 de la Constitución.



Código:	PFIRM970WNIDRQ11wqzliGjsTXDWwb	Fecha	27/03/2017	
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/7	

4. Entre las funciones del Consejo está la solicitar de los anunciantes y empresas audiovisuales, por iniciativa propia o a instancia de los interesados, el cese o la rectificación de la publicidad ilícita o prohibida; y, cuando proceda, disponerlo, de conformidad con la legislación aplicable y en los supuestos que la misma establezca (art. 4.15 Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo), y la de vigilar el cumplimiento de lo establecido (...) en la normativa en materia de programación de contenidos audiovisuales y publicidad (art. 4.21 Ley 1/2004).

De conformidad con el artículo 61.1 de la LGCA, la responsabilidad administrativa por las infracciones de la LGCA es exigible al prestador de servicio de comunicación audiovisual. Sin embargo, el apartado 2 del artículo 61 señala que *no incurrirá en responsabilidad administrativa el prestador del servicio de comunicación audiovisual, ni los prestadores de los servicios de comunicación electrónica y de servicio de catálogo de programas, cuando emitan comunicaciones comerciales elaboradas por personas ajenas al prestador y que supongan una infracción de acuerdo con la normativa vigente sobre publicidad.*

No obstante, según lo previsto en el artículo 61.2, *el prestador del servicio habrá de cesar en la emisión de tal comunicación comercial al primer requerimiento de la autoridad audiovisual o de cualquier organismo de autorregulación al que pertenezca.* De no atender el requerimiento de cese, el prestador de servicio de comunicación audiovisual podría incurrir en una infracción grave, de acuerdo con el artículo 58.5 de la LGCA, por incumplimiento de las decisiones de la autoridad audiovisual, pudiendo ser sancionado con una multa de 100.001 a 500.000 euros.

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el 21 de marzo de 2017, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 15 y 21 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 22 de marzo de 2017, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes


DECISIONES

PRIMERA.- Requerir a las entidades Comunicaciones Canal 19, S.L. (8 TV La Línea), G & M Difusión, S.C.A. (Telécija), Azahara de Comunicaciones S.A., Lepevisión, S.A.U. (Canal Costa) y Procono, S.A. (PTV Málaga) el cese de las comunicaciones comerciales de naturaleza política, de conformidad con el artículo 61.2 párrafo segundo, por tratarse de publicidad prohibida de acuerdo con el artículo 18.6 de la Ley General de Comunicación Audiovisual (LGCA).

SEGUNDA.- Advertir a Comunicaciones Canal 19, S.L. (8 TV La Línea), G & M Difusión, S.C.A. (Telécija), Azahara de Comunicaciones S.A., Lepevisión, S.A.U. (Canal Costa) y Procono, S.A. (PTV Málaga) de que la publicidad de naturaleza política está prohibida, salvo en los supuestos previstos por la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, de Régimen Electoral General. De no atender el requerimiento del Consejo Audiovisual de Andalucía, podrían ser sancionados con



Código:	PFIRM970WNIDRQ11wqzliGjsTXDWwb	Fecha	27/03/2017
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/7



multa de 100.001 a 500.000 euros por la comisión de la infracción tipificada en el artículo 58.5 de la LGCA.

TERCERA.- Notificar esta decisión a las entidades Comunicaciones Canal 19, S.L. (8 TV La Línea), G & M Difusión, S.C.A. (Telécija), Azahara de Comunicaciones S.A., Lepevisión, S.A.U. (Canal Costa y Teleonuba) y Procono, S.A. (PTV Málaga).


CUARTA.- Remitir a las entidades Comunicaciones Canal 19, S.L. (8 TV La Línea), G & M Difusión, S.C.A. (Telécija), Azahara de Comunicaciones S.A., Lepevisión, S.A.U. (Canal Costa y Teleonuba) y Procono, S.A. (PTV Málaga) los *Criterios interpretativos relativos a la prohibición de comunicaciones comerciales de naturaleza política en televisión.*

En Sevilla, a 22 de marzo de 2017.


LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL
DE ANDALUCÍA.

Fdo: Emelina Fernández Soriano.



Código:	PFIRM970WNIDRQ11wqzliGjsTXDwwb	Fecha	27/03/2017	
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/7	



Código:	PFIRM970WNIDRQ1lwqzliGjsTXDwwb	Fecha	27/03/2017	
Firmado Por	MARIA EMELINA FERNANDEZ SORIANO			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	7/7	