



**INFORME SOBRE LOS CONTENIDOS EMITIDOS POR LAS TELEVISIONES  
BAJO COMPETENCIA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA  
(2017)**


IE-AC 18/03

ÁREA DE CONTENIDOS

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

05/02/2017


<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	1/50



## Índice

1. ANTECEDENTES.....	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	5
3. RESULTADOS .....	14
3.1. Televisiones autonómicas.....	14
3.2. Televisiones locales .....	20
4. CONCLUSIONES.....	45
4.1. Televisiones autonómicas .....	45
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión) .....	45
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género) .....	46
4.2. Televisiones locales.....	47
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión) .....	47
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género) .....	47
4.3. Televisiones sin concesión.....	48
5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	49
6. FICHA TÉCNICA .....	50

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/j sdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	2/50



## 1. ANTECEDENTES


El Consejo Audiovisual de Andalucía, entre sus tareas rutinarias de seguimiento de medios para la detección de alertas por posibles incumplimientos de la normativa, realiza una catalogación de los contenidos emitidos por los canales de servicio de comunicación audiovisual televisiva de ámbito autonómico y local que operan en Andalucía bajo su competencia.

Las emisiones de ámbito autonómico son catalogadas en su totalidad. En las fechas comprendidas este informe operaban tres cadenas públicas (Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Andalucía TV) y una privada (Bom TV).

Los canales locales que emiten en la comunidad autónoma son catalogados mediante muestreo. El sistema de seguimiento de medios del Consejo Audiovisual de Andalucía se basa en una red de extensión autonómica que se encarga de la recepción, la grabación y el almacenamiento de las emisiones de radio y televisión en Andalucía, y ha contado en 2017 con veinte centros captadores distribuidos por las siguientes demarcaciones de TDT, cuyas poblaciones suponen más del 70% de la población total andaluza:

1. Algeciras
2. Almería
3. Almonte
4. Andújar
5. Antequera
6. Cádiz
7. Córdoba
8. Écija
9. El Ejido
10. Estepa
11. Fuengirola
12. Granada
13. Huelva
14. Jaén
15. Jerez de la Frontera
16. Málaga
17. Marbella
18. Motril
19. Palma del Río
20. Sevilla


El sistema de trabajo del Servicio de Análisis consiste en la catalogación en continuidad de 24 horas seguidas de programación de los canales locales seleccionados, que van rotando según

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	3/50	

las necesidades del Consejo Audiovisual de Andalucía. De esta manera, y dada la amplia cobertura de la red de seguimiento de medios, se cuenta con una muestra muy significativa de las emisiones de las cadenas locales que emiten en la comunidad andaluza, por lo que los datos recogidos en este informe puede considerarse que ofrecen un panorama bastante aproximado de la realidad de los contenidos de la televisiones locales andaluzas.

Este informe supone un paso importante en el conocimiento de la realidad de los contenidos de la televisión local en Andalucía, que resulta prácticamente imposible de conocer por otros medios, dada la ausencia en muchos canales de parrillas de programación, o la escasa fiabilidad de muchas de ellas.

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	4/50



## 2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este informe presenta los resultados de la catalogación de los contenidos diarios emitidos por los canales de televisión de ámbito autonómico andaluz, así como por una muestra de las televisiones locales (con y sin concesión administrativa), entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017. Por canales autonómicos se entienden aquellos canales del servicio de comunicación audiovisual televisiva que tienen una concesión para la gestión de un canal de ámbito autonómico, mientras que por canales locales se entienden los que poseen una concesión para la gestión de un canal de ámbito local en alguna de las demarcaciones de TDT andaluzas.

Asimismo, se considera que un canal emite sin concesión administrativa o licencia, para una demarcación determinada, si sus emisiones se reciben por un múltiplex no asignado a dicha demarcación ni a ninguna próxima o adyacente según el Plan nacional de TDT en Andalucía.

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis, en lo referente a los canales autonómicos, consiste en la catalogación en continuidad de las emisiones íntegras diarias cuando se ha comprobado que efectivamente están emitiendo en el ámbito de toda la comunidad autónoma, como es el caso de Canal Sur TV, Canal Sur 2, Andalucía TV, y Bom TV. Dado que la RTVA unificó a partir de octubre de 2012 la programación de Canal Sur TV y Canal Sur 2, por lo que en este informe se tabulan los datos de catalogación del primero de ellos.

Los concesionarios autonómicos y sus respectivos canales, para las fechas comprendidas en el informe, son los que siguen:

CONCESIONARIO <sup>1</sup>	TITULARIDAD	CANAL
RTVA	PÚBLICA	CANAL SUR TV CANAL SUR 2 ANDALUCÍA TV
AVISTA TV	PRIVADA	BOM TV
EDITORIAL PRENSA ALICANTINA SA	PRIVADA	Sin emisiones

<sup>1</sup> En este campo se reseña el concesionario legal de los canales, pero el prestador efectivo del servicio puede no ser necesariamente el mismo.

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	5/50	

La siguiente tabla contiene los datos de la muestra analizada de los canales de ámbito autonómico:

**Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados**

CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ANDALUCÍA TV	8753:34:21	365
BOM TV	8727:54:48	365
CANAL SUR TV	8750:48:31	365
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>26232:17:40</b>	<b>1.095</b>

Por su parte, la muestra de los canales locales analizados en este informe aparece en la siguiente tabla:

**Tabla 2: Muestra de canales locales analizados**

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALGECIRAS	8 TV ALGECIRAS	505:51:09	22
	8 TV LA LÍNEA	459:58:44	20
	CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	549:28:23	23
	ONDA ALGECIRAS	1279:41:08	54
ALMERÍA	INTERALMERÍA	1670:07:05	70
ALMONTE	CANAL DOÑANA	1780:29:52	75
	CONDAVISIÓN	572:54:59	24
	TELEONUBA ALMONTE	430:00:39	18
ÁLORA	MÁLAGA 24H - NOTICIAS	263:25:32	11
ANDÚJAR	ALTERNATIVA TV	296:34:46	13
	CANAL 45 TV	292:05:22	13
	NUEVA TV	342:03:44	15
	PORTAL AZUL	320:57:31	14
ANTEQUERA	TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV	526:50:35	22
	UNCIA TV	22:59:57	1
ARACENA	MÁS HUELVA TV	207:48:29	9
CÁDIZ	8 TV CÁDIZ	246:21:39	11
	ONDA CÁDIZ	1495:53:38	63
	ONDALUZ BAHÍA	364:47:29	16
CHICLANA FRONTERA	8 TV CADIZ - CHICLANA	183:42:09	8
	8 TV CHICLANA	294:10:50	13
	8 TV EL PUERTO	160:34:52	7
CÓRDOBA	MEZQUITA TV	459:57:15	20
	TVM CÓRDOBA	1537:55:01	65
DOS HERMANAS	ONDALUZ SEVILLA	572:12:07	24
ÉCIJA	8 TV ÉCIJA	206:32:26	9
	ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	1302:01:43	55
	TELÉCIJA	665:34:07	28
ESTEPA	CABLE SUR TV	758:52:28	32
ESTEPONA	CANAL 43	705:56:46	30
	ONDALUZ ESTEPONA	23:00:00	1

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	6/50




DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
FUENGIROLA	73 TV	367:53:42	16
	COSTA DEL SOL TV	401:47:51	17
	FUENGIROLA TV	1444:27:00	61
	MIJAS 3.40	460:05:10	20
GRANADA	GCF TV	45:49:51	2
	GRANADA 9 TV	363:20:16	16
	ONDALUZ GRANADA	250:43:28	11
	TG7	1670:43:43	70
HUELVA	CANAL DIGITAL HUELVA	152:46:26	7
	CANAL LUZ HUELVA	271:55:59	12
	CNH HUELVA	45:59:54	2
	EL SEMBRADOR	344:28:13	15
	HUELVA TV	1485:46:12	62
JAÉN	ONDA JAÉN	1649:26:31	69
JEREZ FRONTERA	8 TV JEREZ	292:24:11	13
	COSTA NOROESTE TV	1299:29:30	55
	ONDA JEREZ	1527:35:43	64
	ONDALUZ COSTA NOROESTE	389:24:03	17
	ONDALUZ JEREZ	458:16:25	20
LEPE	CANAL COSTA	298:50:28	13
	TELEONUBA	451:46:19	19
MÁLAGA	101 TV	344:53:28	15
	ONDA AZUL	1507:16:45	63
	ONDALUZ MÁLAGA	342:40:43	15
	PTV MÁLAGA	366:53:52	16
	TORREVISIÓN	1463:25:38	61
MARBELLA	M95 TV	546:35:24	23
	ONDALUZ MARBELLA	534:08:21	23
	RTVM MARBELLA	1462:16:22	61
MONTILLA	ONDALUZ MONTILLA	251:30:13	11
MOTRIL	TELEMOTRIL	1382:04:26	58
SEVILLA	BETIS TV	617:58:47	26
	EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	739:53:00	31
	SEVILLA FC TV	596:31:28	25
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>42327:59:47</b>	<b>1764</b>

Este informe también recoge los datos catalogados de emisión de canales que operan sin concesión administrativa. Dado que no es posible contar con datos fidedignos para la identificación de estos canales, en la tabla siguiente, que contiene la muestra analizada, se ofrece tanto el centro de captación, como el múltiplex –MUX– e identificador de servicio –SID– por el que se han captado las señales.

**Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas**


CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
--------	-----------	----------	------------------

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	7/50




CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALMERÍA	MUX 28 - SID 257 - ALMERÍA	68:59:43	3
	MUX 28 - SID 258 - ALMERÍA	60:59:33	3
	MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA	37:45:00	2
	MUX 40 - SID 1201 - ALMERÍA	46:00:01	3
	MUX 40 - SID 1202 - ALMERÍA	45:59:57	2
	MUX 40 - SID 1203 - ALMERÍA	91:58:38	4
	MUX 40 - SID 1204 - ALMERÍA	68:57:58	3
	MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA	45:59:55	2
	MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA	86:59:36	4
	MUX 56 - SID 7 - ALMERÍA	37:04:43	2
	MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA	68:59:21	3
ANDÚJAR	MUX 50 - SID 1 - JAÉN	109:59:45	5
	MUX 50 - SID 2 - JAÉN	92:00:00	4
	MUX 50 - SID 3 - JAÉN	114:33:44	5
	MUX 50 - SID 4 - JAÉN	114:59:56	5
	MUX 50 - SID 5 - JAÉN	141:37:16	7
	MUX 50 - SID 6 - JAÉN	116:35:41	6
	MUX 50 - SID 7 - JAÉN	64:04:40	3
	MUX 50 - SID 8 - JAÉN	85:59:46	4
CÁDIZ	MUX 36 - SID 10221 - CADIZ	45:59:51	2
	MUX 36 - SID 10222 - CADIZ	68:59:40	3
	MUX 36 - SID 10223 - CADIZ	69:00:02	4
	MUX 36 - SID 10224 - CADIZ	22:59:55	1
	MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ	75:30:04	4
	MUX 58 - SID 2 - CÁDIZ	46:00:00	2
	MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ	61:59:41	3
	MUX 58 - SID 4 - CÁDIZ	61:59:57	3
	MUX 58 - SID 5 - CÁDIZ	82:59:44	4
	MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ	68:59:41	3
	MUX 58 - SID 7 - CÁDIZ	37:05:40	2
	MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ	57:32:37	3
CÓRDOBA	MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA	110:59:46	5
	MUX 23 - SID 2 - CÓRDOBA	69:00:07	4
	MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA	69:23:47	4
	MUX 23 - SID 4 - CÓRDOBA	42:00:01	2
	MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA	60:59:19	3
	MUX 23 - SID 6 - CÓRDOBA	91:59:28	4
	MUX 23 - SID 7 - CÓRDOBA	64:04:47	3
	MUX 23 - SID 8 - CÓRDOBA	85:59:31	4
	MUX 25 - SID 8941 - CÓRDOBA	68:59:57	3
	MUX 25 - SID 8942 - CÓRDOBA	23:00:02	2
	MUX 25 - SID 8943 - CÓRDOBA	45:59:45	2
	MUX 25 - SID 8944 - CÓRDOBA	22:59:50	1
	EJIDO	MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA	289:20:35
MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA		275:35:39	12
MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA		267:18:17	12
MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA		162:05:17	8
MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA		171:10:12	8

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0p	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	8/50



CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ESTEPA	MUX 30 - SID 1130 - ESTEPA	37:59:58	2
FUENGIROLA	MUX 48 - SID 7 - MÁLAGA	142:16:13	7
	MUX 48 - SID 8 - MÁLAGA	295:53:20	13
GRANADA	MUX 25 - SID 1 - GRANADA	16:53:52	1
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA	45:59:57	2
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA	68:59:52	3
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA	74:43:22	4
	MUX 35 - SID 4 - GRANADA	30:17:24	2
	MUX 38 - SID 135 - GRANADA	22:59:57	1
	MUX 38 - SID 34 - GRANADA	40:00:03	2
	MUX 49 - SID 67 - GRANADA	45:59:47	2
	MUX 49 - SID 68 - GRANADA	0:00:00	0
	MUX 49 - SID 779 - GRANADA	63:30:07	3
	MUX 51 - SID 1 - GRANADA	65:59:44	3
	MUX 51 - SID 2 - GRANADA	0:00:00	0
	MUX 51 - SID 3 - GRANADA	61:57:07	3
	MUX 51 - SID 4 - GRANADA	64:59:56	3
	MUX 51 - SID 5 - GRANADA	40:59:49	2
	MUX 51 - SID 6 - GRANADA	68:59:57	3
	MUX 51 - SID 7 - GRANADA	46:00:00	2
	MUX 51 - SID 8 - GRANADA	22:59:53	1
MUX 54 - SID 1 - GRANADA	22:59:59	1	
HUELVA	MUX 34 - SID 1 - HUELVA	124:59:33	6
	MUX 34 - SID 2 - HUELVA	0:00:00	0
	MUX 34 - SID 3 - HUELVA	83:05:08	4
	MUX 34 - SID 4 - HUELVA	45:59:54	2
	MUX 34 - SID 5 - HUELVA	80:59:40	4
	MUX 34 - SID 6 - HUELVA	92:00:08	5
	MUX 34 - SID 7 - HUELVA	87:04:12	4
	MUX 34 - SID 8 - HUELVA	108:36:10	5
JEREZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	70:02:44	4
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	93:59:14	5
MÁLAGA	MUX 24 - SID 1801 - MÁLAGA	22:59:58	1
	MUX 24 - SID 1802 - MÁLAGA	23:00:01	2
	MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA	0:00:00	0
	MUX 43 - SID 38 - MÁLAGA	22:59:58	1
	MUX 43 - SID 39 - MÁLAGA	22:59:51	1
	MUX 47 - SID 801 - MÁLAGA	0:00:00	0
	MUX 47 - SID 802 - MÁLAGA	23:00:03	2
	MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA	45:59:58	2
	MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA	22:59:39	1
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	43:59:54	2
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	46:00:05	3
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	19:03:33	1
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA	23:00:00	1
	MUX 48 - SID 5 - MÁLAGA	45:59:50	2
MUX 48 - SID 6 - MÁLAGA	23:00:00	1	
PALMA DEL RÍO	MUX 43 - SID 1125 - ESTEPA	22:59:57	1

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0p	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	9/50




CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
	MUX 50 - SID 1 - PALMA	167:29:13	8
	MUX 50 - SID 2 - PALMA	71:00:01	4
	MUX 50 - SID 3 - PALMA	211:36:08	10
	MUX 50 - SID 4 - PALMA	160:59:50	7
	MUX 50 - SID 5 - PALMA	212:02:00	10
	MUX 50 - SID 6 - PALMA	205:52:43	9
	MUX 50 - SID 7 - PALMA	142:14:38	7
	MUX 50 - SID 8 - PALMA	133:37:27	6
SEVILLA	MUX 51 - SID 33 - SEVILLA	289:54:08	13
	MUX 55 - SID 1 - SEVILLA	376:30:16	17
	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA	160:54:57	7
	MUX 55 - SID 3 - SEVILLA	327:11:27	15
	MUX 55 - SID 4 - SEVILLA	388:30:29	17
	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	263:36:08	12
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	321:52:13	14
	MUX 55 - SID 7 - SEVILLA	202:00:36	9
MUX 55 - SID 8 - SEVILLA	296:02:28	13	
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>10526:22:54</b>	<b>458</b>

Los contenidos emitidos han sido catalogados según el género al que pertenecen con arreglo al siguiente modelo de datos:


GÉNERO	SUBGÉNERO
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	DANZA/BALLET
	ESPECTACULOS CIRCENSES
	MUSICAL
	ÓPERA
	OPERETA/ZARZUELA
	OTROS
	REVISTA
	TEATRO
<b>CONCURSOS</b>	AZAR
	CALL-TV
	CONOCIMIENTO
	HABILIDAD
	MIXTOS
	MUSICALES
	OTROS
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	
<b>CULTURALES</b>	CONFERENCIAS
	DIVULGATIVOS/OTROS
	DOCUMENTALES
	EDUCATIVOS
<b>DEPORTES</b>	ARTES MARCIALES

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	10/50




<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNERO</b>
	ATLETISMO
	AUTOMOVILISMO
	BALONCESTO
	BALONMANO
	BOXEO
	CICLISMO
	DEPORTE REGIONAL
	ECUESTRE
	ESQUÍ
	EXTREMO
	FUTBOL
	FUTBOL AMERICANO
	FUTBOL SALA
	GIMNASIA
	GOLF
	HOCKEY
	MOTOCICLISMO OTROS
	MOTOCICLISMO VELOCIDAD
	NATACIÓN
	OTROS
	PATINAJE
	PELOTA/FRONTON
	RALLY
	REMO/VELA
	RUGBY
	TENIS
	VARIOS DEPORTES
VOLEIBOL	
WATERPOLO	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	CABALGATAS
	CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS
	CARNAVALES
	DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW
	FIESTAS POPULARES
	GALA / FESTIVAL
	HUMOR
	INFO-SHOW / REALITY-SHOW / TALK-SHOW
	MAGACINE
	OTROS
	VARIEDADES
<b>FICCIÓN</b>	CORTOMETRAJES
	DIBUJOS ANIMADOS
	LARGOMETRAJES

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	11/50



<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNERO</b>
	MINISERIES
	OTROS
	OTROS ANIMACION
	SERIES
	SERIES DE GRAN FORMATO
	SITCOM
	TELENOVELAS
	TV-MOVIES/TELEFILM
<b>INFORMACIÓN</b>	DIARIA
	ELECTORALES
	ESPECIALIZADA
	EVENTOS ESPECIALES
	INFORMATIVOS EXTRANJEROS
	INSTITUCIONAL
	OPINIÓN
	OTROS
	PRODUCCIÓN AJENA
	REPORTAJE ACTUALIDAD
<b>MÚSICA</b>	CLÁSICA
	ELECTRÓNICA / DANCE
	FLAMENCO
	FOLCLÓRICA / ÉTNICA
	JAZZ
	LATINA
	MIXTOS
	OTROS
	ROCK-POP / BLUES
	VIDEOCLIPS
<b>OTROS</b>	CHAT
	EROTISMO
	OTROS
	TABLÓN
	VIDENCIA
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	
<b>RELIGIOSOS</b>	ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS
	ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES
	PROGRAMAS CATÓLICOS
	PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES
	SERVICIOS CATÓLICOS
	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES
<b>TOROS</b>	CORRIDA
	ENCIERRO
	FESTIVAL
	NOVILLADA

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	12/50



<b>GÉNERO</b>	<b>SUBGÉNERO</b>
	OTROS
	PROGRAMA TAURINO
	REJONES

Finalmente, se ha seleccionado la franja reforzada<sup>2</sup> del horario de protección de menores para poder analizar lo emitido en dicho lapso por los distintos canales.


Los objetivos de este informe son, tanto para los canales autonómicos como locales:

- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales.
- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos.
- Comparar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos y privados.
- Mostrar la programación de los canales en la franja de protección reforzada.
- Mostrar el porcentaje de emisiones con pantalla dividida<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> Según lo dispuesto en la Ley 7/2010, se considera franja reforzada entre las 8 y las 9 horas y entre las 17 y las 20 horas en el caso de los días laborables y entre las 9 y las 12 horas sábados, domingos y fiestas de ámbito estatal. Asimismo, será de aplicación la franja de protección horaria de sábados y domingos a los siguientes días: 1 y 6 de enero, Viernes Santo, 1 de mayo, 12 de octubre, 1 de noviembre y 6, 8 y 25 de diciembre.

<sup>3</sup> Se entiende por pantalla dividida cuando aparecen varios contenidos inconexos simultáneamente en la pantalla.

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	13/50	


### 3. RESULTADOS

#### 3.1. Televisiones autonómicas


**Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos**

GÉNERO Y SUBGÉNERO	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	BOM TV
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,01%</b>		
OTROS	100,00%		
<b>CONCURSOS</b>	<b>5,97%</b>		
CONOCIMIENTO	4,19%		
MUSICALES	95,81%		
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>8,91%</b>	<b>4,84%</b>	<b>3,59%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>10,23%</b>	<b>32,11%</b>	<b>0,98%</b>
DIVULGATIVOS	51,16%	45,60%	70,06%
DOCUMENTALES	48,84%	54,40%	29,94%
<b>DEPORTES</b>	<b>0,01%</b>	<b>2,01%</b>	
ATLETISMO		1,40%	
AUTOMOVILISMO		10,11%	
BALONCESTO		14,00%	
CICLISMO		3,51%	
ECUESTRE	100,00%	1,32%	
ESQUÍ		9,20%	
FUTBOL		15,23%	
GOLF		10,79%	
MOTOCICLISMO OTROS		0,22%	
OTROS		0,14%	
RALLY		3,07%	
REMO/VELA		0,73%	
TENIS		8,62%	
VARIOS DEPORTES		21,65%	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>28,69%</b>	<b>10,79%</b>	<b>1,28%</b>
CARNAVALES	3,09%	1,35%	
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	39,57%	62,50%	20,77%
FIESTAS POPULARES	2,27%		
GALA / FESTIVAL	0,66%	1,63%	
GASTRONÓMICO	9,98%	4,76%	64,93%
MAGACINE	33,81%	29,76%	14,30%
REALITY SHOW	10,01%		
VARIEDADES	0,62%		
<b>FICCIÓN</b>	<b>7,24%</b>	<b>2,59%</b>	<b>17,22%</b>
CORTOMETRAJES		0,21%	
DIBUJOS ANIMADOS		68,46%	0,17%
LARGOMETRAJES	45,42%	26,73%	59,75%
MINISERIES	0,46%		0,06%
OTROS		1,62%	0,11%
OTROS ANIMACION		2,38%	0,16%
SERIES	13,20%		1,47%
SERIES DE GRAN FORMATO	5,41%		
SITCOM	23,08%		

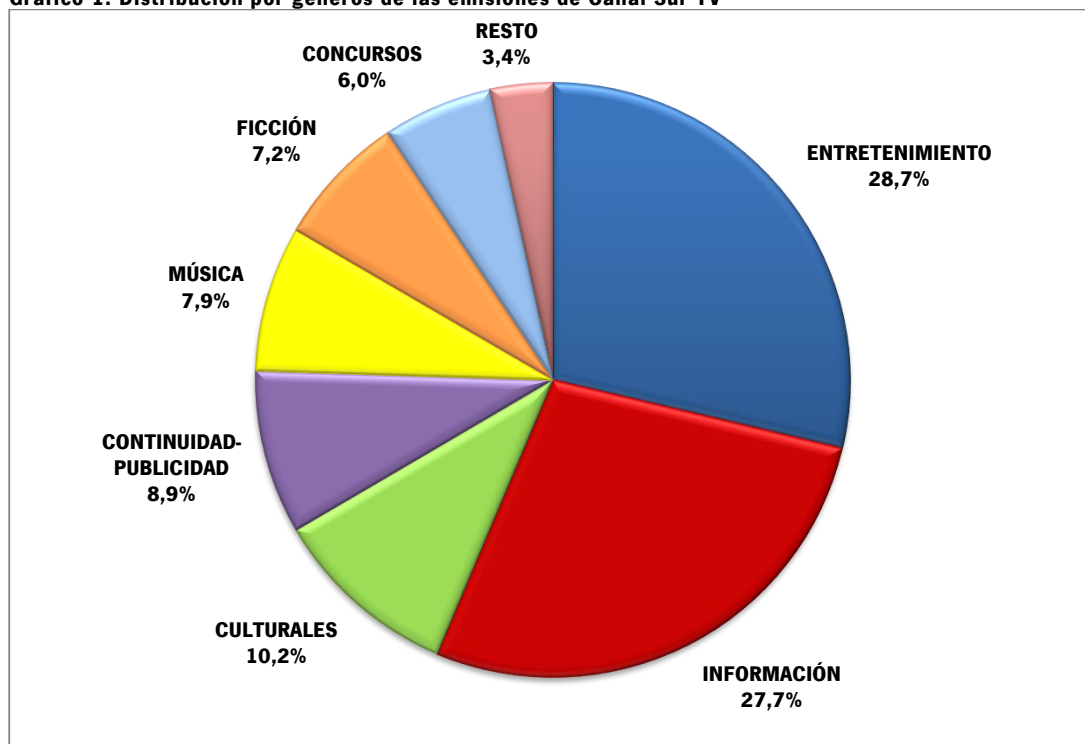
Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	14/50



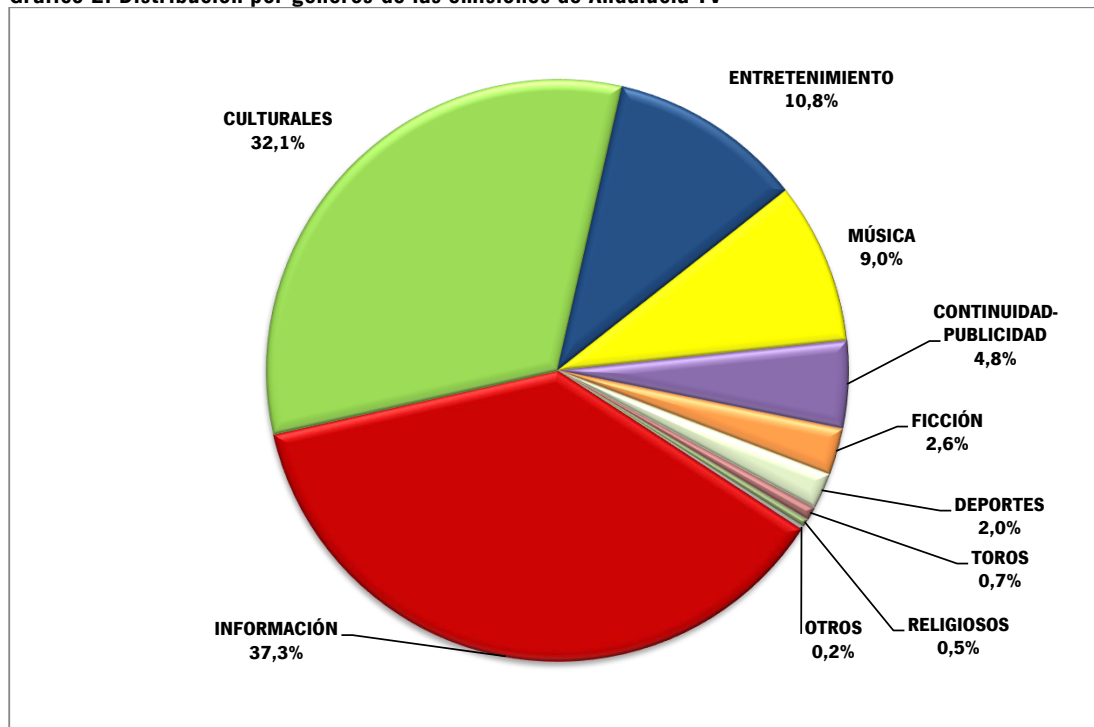
<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>CANAL SUR TV</b>	<b>ANDALUCÍA TV</b>	<b>BOM TV</b>
TELENOVELAS	11,97%		36,56%
TV-MOVIES/TELEFILM	0,45%	0,59%	1,72%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>27,67%</b>	<b>37,29%</b>	
DIARIA	64,40%	51,93%	
ELECTORALES		0,07%	
ESPECIALIZADA	4,19%	28,39%	
EVENTOS ESPECIALES	0,45%	0,33%	
INSTITUCIONAL	0,28%	5,88%	
OPINIÓN	2,34%	4,03%	
OTROS	0,51%	1,83%	
REPORTAJE ACTUALIDAD	27,84%	7,54%	
<b>MÚSICA</b>	<b>7,91%</b>	<b>8,99%</b>	
FLAMENCO	16,25%	43,58%	
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	0,58%		
MIXTOS	83,17%	56,42%	
<b>OTROS</b>	<b>0,01%</b>	<b>0,18%</b>	<b>24,58%</b>
PROGRAMAS ESOTÉRICOS			10,81%
SERVICIO PÚBLICO/INICIATIVAS SOCIALES	100,00%	100,00%	
TABLÓN			0,01%
VIDENCIA			89,18%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>1,88%</b>		<b>52,35%</b>
TELETIENDAS	100,00%		100,00%
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,73%</b>	<b>0,47%</b>	<b>0,01%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	37,13%	100,00%	
PROGRAMAS CATÓLICOS	46,94%		100,00%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	15,93%		
<b>TOROS</b>	<b>0,74%</b>	<b>0,74%</b>	
NOVILLADA	35,14%		
PROGRAMA TAURINO	64,86%	100,00%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	15/50	


**Gráfico 1: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV**



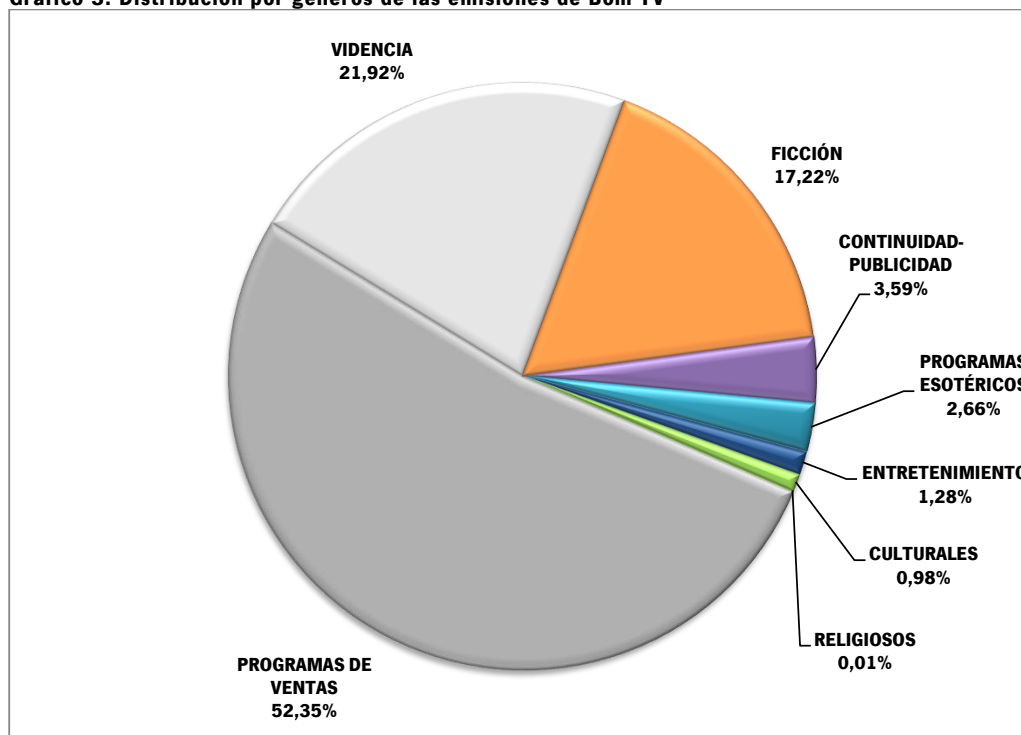
**Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV**




<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	16/50



**Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de Bom TV**




<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	17/50




**Tabla 5: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada**

GÉNERO Y SUBGÉNERO	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	BOM TV
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,05%</b>		
OTROS	0,05%		
<b>CONCURSOS</b>	<b>8,74%</b>		
CONOCIMIENTO	0,69%		
MUSICALES	8,05%		
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>11,85%</b>	<b>3,79%</b>	<b>4,68%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>5,26%</b>	<b>26,86%</b>	<b>2,29%</b>
DIVULGATIVOS	1,14%	9,68%	1,86%
DOCUMENTALES	4,12%	17,17%	0,42%
<b>DEPORTES</b>		<b>3,29%</b>	
AUTOMOVILISMO		0,62%	
BALONCESTO		0,17%	
CICLISMO		0,03%	
ECUESTRE		0,08%	
ESQUÍ		0,03%	
FUTBOL		1,45%	
GOLF		0,24%	
MOTOCICLISMO OTROS		0,02%	
OTROS		0,01%	
RALLY		0,07%	
REMO/VELA		0,07%	
TENIS		0,03%	
VARIOS DEPORTES		0,48%	
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>36,34%</b>	<b>14,85%</b>	<b>3,68%</b>
CARNAVALES	0,40%		
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	11,19%	3,56%	
FIESTAS POPULARES	0,34%		
GALA / FESTIVAL	0,26%	0,22%	
GASTRONÓMICO	1,01%	0,01%	2,75%
MAGACINE	18,22%	11,06%	0,94%
REALITY SHOW	4,78%		
VARIEDADES	0,15%		
<b>FICCIÓN</b>	<b>4,84%</b>	<b>7,56%</b>	<b>22,10%</b>
DIBUJOS ANIMADOS		7,13%	0,12%
LARGOMETRAJES	4,84%	0,19%	20,48%
OTROS		0,06%	
OTROS ANIMACION		0,18%	0,04%
TELENOVELAS			0,57%
TV-MOVIES/TELEFILM			0,89%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>31,21%</b>	<b>42,14%</b>	
DIARIA	9,09%	28,34%	
ESPECIALIZADA	0,06%	10,14%	
EVENTOS ESPECIALES	0,07%	0,07%	
INSTITUCIONAL	0,05%	0,77%	
OPINIÓN	0,10%	0,05%	
REPORTAJE ACTUALIDAD	21,73%	1,72%	
OTROS	0,12%	1,04%	

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	18/50



GÉNERO Y SUBGÉNERO	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	BOM TV
<b>MÚSICA</b>	<b>0,20%</b>	<b>0,28%</b>	
FLAMENCO	0,11%	0,08%	
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	0,09%		
MIXTOS		0,20%	
<b>OTROS</b>		<b>0,12%</b>	<b>5,74%</b>
OTROS		0,12%	
PROGRAMAS ESOTÉRICOS			5,74%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>			<b>61,51%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>0,53%</b>	<b>0,71%</b>	
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	0,39%	0,71%	
PROGRAMAS CATÓLICOS	0,14%		
<b>TOROS</b>	<b>0,98%</b>	<b>0,40%</b>	
NOVILLADA	0,98%		
PROGRAMA TAURINO		0,40%	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	Fecha:	12/02/2018	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	19/50	

### 3.2. Televisiones locales

Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (% horizontales)

CANAL	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	CHAT	OTR				VIDENCIA	P VENT	REL	TOR
											EROT	OTR	SER PUB / INIC SOC	TABLÓN				
<b>PÚBLICO</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>16,6%</b>	<b>10,2%</b>	<b>4,5%</b>	<b>19,7%</b>	<b>9,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>4,1%</b>			<b>0,3%</b>		<b>8,7%</b>	<b>1,4%</b>	<b>4,6%</b>	<b>0,1%</b>	
CANAL 43	1,5%	0,3%	43,5%	4,9%	5,1%	19,6%	0,1%	15,8%	6,7%			0,3%				2,3%		
CANAL DOÑANA	0,1%		33,2%	0,7%	0,5%	5,0%		32,0%	0,4%			0,2%		24,9%				
COSTA NOROESTE TV	0,3%	0,3%	17,3%	15,7%	8,1%	24,0%		11,4%	7,1%			1,3%			0,1%	14,1%	0,2%	
ÉCIA COMARCA TELEVISIÓN	0,7%	0,2%	9,3%	8,2%	5,4%	4,2%		8,8%	1,3%			0,3%		57,2%		4,3%	0,1%	
FUENGIROLA TV	0,2%		13,1%	11,3%	3,4%	19,8%	17,2%	30,9%	1,4%			0,2%				2,6%		
HUELVA TV	0,1%		17,1%	5,1%	4,1%	18,3%	0,1%	27,6%	3,0%			0,1%			15,1%	9,1%	0,4%	
INTERALMERIA	0,2%	0,2%	14,0%	9,3%	4,3%	24,6%	17,5%	21,4%	5,0%							3,2%	0,2%	
ONDA ALGECIRAS			15,2%	10,5%	5,1%	16,8%	23,0%	21,8%	3,1%			0,1%			0,1%	4,0%	0,3%	
ONDA AZUL	0,7%	1,7%	11,4%	28,2%	4,1%	19,6%	5,8%	20,5%	0,7%			0,0%				7,2%		
ONDA CÁDIZ			22,5%	8,5%	7,7%	34,9%		15,0%	4,6%			0,2%				6,6%		
ONDA JAÉN			14,3%	3,8%	3,1%	21,0%	30,3%	12,9%	2,8%				0,1%		8,5%	2,9%	0,3%	
ONDA JEREZ	1,3%		13,2%	11,2%	3,0%	36,1%		21,3%	6,4%			0,2%				7,4%		
RTVM MARBELLA	2,1%		10,2%	8,6%	8,0%	31,8%		21,4%	1,7%			0,7%		11,9%		3,7%		
TELEMOTRIL	0,3%		11,9%	16,6%	1,3%	7,0%	30,1%	17,3%	3,3%			0,3%		9,4%		2,1%		
TG7		0,1%	15,3%	12,7%	6,2%	1,7%	39,8%	21,2%	1,1%			0,4%				1,6%		
TORREVISIÓN	2,4%	1,6%	10,1%	5,5%	6,9%	32,9%	0,1%	24,5%	12,5%			0,0%				3,3%		
TVM CÁDOBA	1,1%		11,3%	12,8%		17,3%	0,0%	1,2%	9,4%					45,1%		1,1%		
<b>PRIVADO</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>20,7%</b>	<b>9,5%</b>	<b>6,2%</b>	<b>13,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>19,8%</b>	<b>8,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>0,9%</b>	
101 TV			9,3%	7,9%	5,4%	18,7%	8,2%	14,2%	23,3%						0,1%	13,0%		
73 TV		0,0%	19,3%	37,1%		11,4%	14,4%	1,5%	5,9%			0,4%				10,0%		
8 TV ALGECIRAS			14,9%	4,1%	4,5%	11,9%		27,0%	30,3%			0,1%				7,0%	0,3%	
8 TV CÁDIZ			13,1%	1,3%	4,5%	5,2%		27,9%	33,8%							12,1%	2,0%	
8 TV CÁDIZ - CHICLANA			14,9%	4,8%	2,3%			33,2%	30,5%							14,2%		
8 TV CHICLANA		0,8%	14,7%	6,2%	2,7%	18,3%		23,0%	22,3%			3,2%				7,2%	1,7%	
8 TV ECÍJA			58,0%	1,7%		1,3%	12,5%		26,4%									
8 TV EL PUERTO			12,4%	2,1%	5,8%	1,2%		34,9%	39,2%							4,3%		
8 TV JEREZ		4,2%	30,7%	2,5%	6,9%	24,4%		16,6%	7,0%							6,9%	2,5%	
8 TV LA LINEA			13,7%	2,5%	4,1%	7,5%		29,5%	35,1%							6,7%	0,9%	
ALTERNATIVA TV			19,7%	4,6%		3,6%			4,9%							67,3%		
BETIS TV			9,5%	0,1%	56,0%	2,4%									32,1%			
CABLE SUR TV	6,0%		41,7%	10,6%	7,4%	17,6%		0,7%	7,7%			0,3%		0,2%		7,7%		
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	1,0%	0,0%	8,8%	10,3%	9,9%	28,2%		19,4%	10,4%			0,1%		0,3%		11,4%		
CANAL 45 TV		1,4%	20,2%	39,8%		3,8%		24,9%	0,6%							9,5%		
CANAL COSTA		0,3%	13,7%	1,6%	5,6%	20,2%		52,8%								5,8%		
CANAL DIGITAL HUELVA			24,3%	4,1%	13,8%	3,2%		28,0%	1,6%			0,5%				24,4%		
CANAL LUZ HUELVA			17,4%	5,3%	4,0%	1,4%		57,5%	0,9%					1,3%		12,1%		
CNH HUELVA			14,6%	1,1%	14,9%	34,2%		27,3%	4,9%							3,0%		

Código:

ZZW2D953089YYFyV/j sdr90ZYso0pp

Fecha

12/02/2018

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

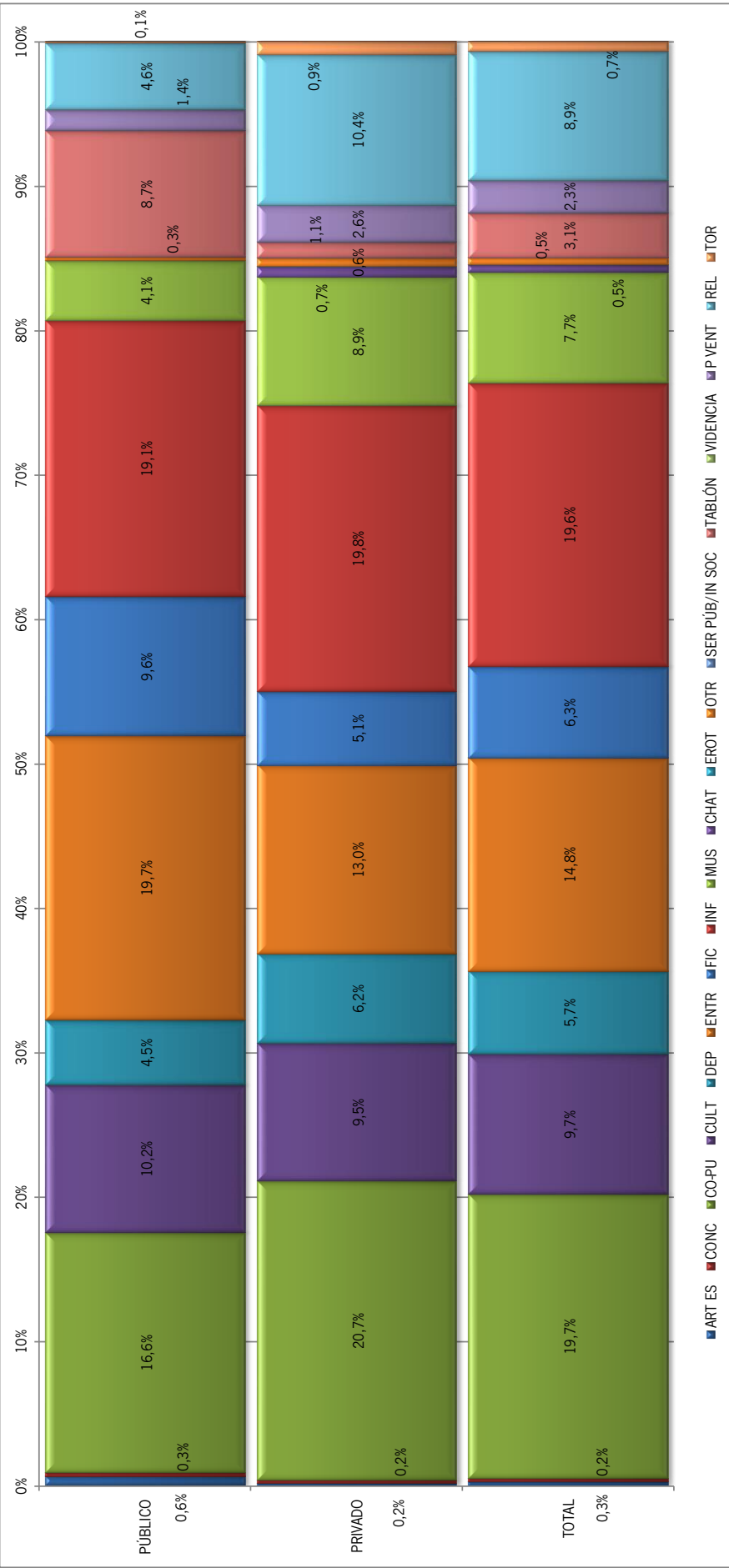
Página

20/50



CANAL	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR						REL	TOR	
										CHAT	EROT	OTR	SER PÚBL /INIC SOC	TABLÓN	VIDENCIA			P VENT
CONDIVISION			20,6%	3,4%	4,4%	28,5%		25,2%	2,8%				2,2%				12,5%	0,4%
COSTA DEL SOL TV			20,6%	17,7%	0,2%	6,0%	14,0%	14,1%	5,2%			15,2%	0,9%				3,4%	
EL CORREO DE ANDALUCIA TV	0,2%		9,5%	12,0%	2,6%	9,7%	13,2%	12,7%	0,6%								37,1%	2,2%
EL SEMBRADOR			11,8%	3,9%		2,0%	3,3%	0,3%	1,3%								77,3%	
GCF TV			13,7%	16,6%	1,3%	19,5%	4,3%	10,3%	14,5%							16,5%		
GRANADA 9 TV			18,7%	17,5%	1,2%	21,7%	11,9%	9,6%	10,5%							0,7%		
M95 TV	0,3%	0,0%	11,2%	12,0%	1,0%	12,1%	6,9%	44,3%	4,0%							0,2%	5,0%	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS			10,9%		0,3%			88,8%										
MÁS HUELVA TV			32,9%	17,2%	1,2%	3,6%	11,4%	31,2%	0,8%								1,6%	
MEZQUITA TV		3,6%	18,8%	11,0%	5,2%	32,9%	0,7%	16,8%	3,1%								7,6%	
MUJAS 3.40			12,0%	8,8%	5,7%	31,1%	21,1%	18,9%	2,3%								0,1%	
NUEVA TV			32,3%					67,7%										
ONDALUZ BAHÍA			15,1%	15,0%	6,7%	10,5%	11,0%	21,8%	0,7%								7,0%	3,1%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			17,0%	16,7%	2,4%	10,4%	12,4%	18,1%	0,6%								10,7%	2,8%
ONDALUZ ESTEPONA			100,0%															
ONDALUZ GRANADA			15,9%	15,6%	1,8%	10,2%	8,3%	17,1%	5,0%								16,2%	2,6%
ONDALUZ JEREZ			12,7%	15,7%	4,6%	12,6%	9,5%	24,6%	0,5%								7,8%	3,3%
ONDALUZ MÁLAGA			17,0%	15,3%	4,2%	11,6%	9,4%	21,4%	0,6%								8,7%	4,5%
ONDALUZ MARBELLA			12,1%	4,2%	0,1%	7,4%	4,1%	43,3%	0,2%								2,8%	1,4%
ONDALUZ MONTILLA			12,8%	19,8%	0,3%	10,6%	11,2%	17,0%	0,9%								13,4%	6,0%
ONDALUZ SEVILLA			14,2%	13,8%	1,9%	12,0%	8,6%	22,0%	0,7%								9,3%	6,1%
PORTAL AZUL			79,6%	19,7%				0,0%									0,7%	
PTV MÁLAGA			10,3%	8,9%	3,3%	41,0%	0,0%	21,1%	3,8%								3,8%	
SEVILLA FC TV		0,7%	11,6%	0,5%	85,1%	1,7%		0,3%									7,8%	
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV		0,1%	27,4%	5,8%	2,8%	18,7%	10,5%	16,7%	1,1%								8,8%	
TELECIJA			18,0%	6,2%	1,0%	5,2%		4,6%	9,6%								7,3%	
TELEONUBA			12,0%	4,0%	4,9%	49,5%		13,1%	2,6%								12,7%	1,2%
TELEONUBA ALMONTE	0,4%		10,5%	3,6%	5,2%	38,3%		16,1%	3,0%								21,1%	1,9%
UNCIA TV			25,0%	25,5%	1,9%	4,3%	39,0%	2,3%	1,9%									
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,2%</b>	<b>19,7%</b>	<b>9,7%</b>	<b>5,7%</b>	<b>14,8%</b>	<b>6,3%</b>	<b>19,6%</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>0,7%</b>

**Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales**




<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYfYV/jcdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	<b>Página</b>	22/50
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>		



**Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad**


<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,64%</b>	<b>0,17%</b>	<b>0,29%</b>
DANZA/BALLET	15,84%	11,69%	14,53%
ESPECTACULOS CIRCENSES	0,69%		0,47%
MUSICAL	8,04%	16,67%	10,76%
OPERETA/ZARZUELA	7,67%	21,77%	12,12%
OTROS	4,98%	26,24%	11,69%
TEATRO	62,78%	23,63%	50,42%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,26%</b>	<b>0,23%</b>	<b>0,24%</b>
CALL-TV	5,29%		2,31%
CONOCIMIENTO	10,17%	22,22%	16,95%
HABILIDAD	5,96%		2,61%
MUSICALES	54,94%	35,49%	44,00%
OTROS	23,64%	42,29%	34,13%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>16,63%</b>	<b>20,73%</b>	<b>19,66%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>10,22%</b>	<b>9,51%</b>	<b>9,70%</b>
CONFERENCIAS	8,97%	7,75%	8,09%
DIVULGATIVOS	56,65%	64,28%	62,19%
DOCUMENTALES	22,98%	20,44%	21,14%
EDUCATIVOS	5,68%	2,03%	3,03%
OTROS	5,72%	5,49%	5,55%
<b>DEPORTES</b>	<b>4,50%</b>	<b>6,19%</b>	<b>5,75%</b>
ATLETISMO	1,96%	2,14%	2,08%
AUTOMOVILISMO	0,06%	0,35%	0,27%
BALONCESTO	2,00%	2,14%	2,10%
BALONMANO		0,93%	0,66%
BOXEO		0,55%	0,39%
CICLISMO	0,21%	0,41%	0,35%
ECUESTRE	3,27%	0,51%	1,30%
EXTREMO	1,65%	0,42%	0,77%
FUTBOL	32,11%	49,27%	44,37%
FUTBOL SALA	1,55%	0,24%	0,61%
GIMNASIA	6,49%		1,86%
GOLF	2,39%	0,05%	0,72%
MOTOCICLISMO OTROS	0,03%	0,08%	0,07%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	1,18%	7,04%	5,36%
NATACIÓN	0,22%		0,06%
OTROS	1,42%	7,43%	5,72%
PATINAJE		0,05%	0,04%
REMO/VELA	1,53%	3,63%	3,03%
VARIOS DEPORTES	43,95%	24,76%	30,24%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>19,69%</b>	<b>13,04%</b>	<b>14,78%</b>
CABALGATAS	1,57%	0,74%	0,97%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	1,98%	1,25%	1,45%
CARNAVALES	5,79%	15,51%	12,76%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	5,11%	5,31%	5,26%
FIESTAS POPULARES	10,47%	7,44%	8,30%
GALA / FESTIVAL	13,86%	8,59%	10,08%
GASTRONÓMICO	6,19%	10,36%	9,18%
HUMOR	0,01%	0,03%	0,02%

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	23/50




GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
INFO-SHOW		0,02%	0,01%
MAGACINE	38,00%	20,07%	25,15%
OTROS	7,30%	17,38%	14,52%
REALITY SHOW	0,03%		0,01%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	5,80%	3,60%	4,22%
VARIEDADES	3,88%	9,71%	8,06%
<b>FICCIÓN</b>	<b>9,64%</b>	<b>5,13%</b>	<b>6,31%</b>
CORTOMETRAJES	27,36%	10,79%	16,15%
DIBUJOS ANIMADOS	16,12%	5,68%	9,06%
LARGOMETRAJES	24,96%	44,92%	38,46%
MINISERIES	0,35%	0,24%	0,28%
OTROS ANIMACION	0,88%		0,29%
SERIES	12,44%	15,61%	14,58%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,02%	0,16%	0,12%
SITCOM		4,80%	3,25%
TELENOVELAS	7,34%	15,29%	12,71%
TV-MOVIES/TELEFILM	10,54%	2,50%	5,10%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>19,11%</b>	<b>19,79%</b>	<b>19,62%</b>
DIARIA	44,86%	27,45%	32,39%
ELECTORALES		0,15%	0,11%
ESPECIALIZADA	2,47%	9,72%	7,66%
EVENTOS ESPECIALES	0,15%	0,03%	0,06%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,25%	0,18%
INSTITUCIONAL	12,41%	2,95%	5,63%
OPINIÓN	7,27%	23,80%	19,11%
OTROS	8,88%	12,37%	11,38%
PRODUCCIÓN AJENA	0,29%	1,95%	1,48%
REPORTAJE ACTUALIDAD	9,75%	12,75%	11,90%
RESUMEN SEMANAL	13,92%	8,57%	10,09%
<b>MÚSICA</b>	<b>4,15%</b>	<b>8,94%</b>	<b>7,68%</b>
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	0,42%	0,71%	0,62%
CLÁSICA	10,54%	6,64%	7,76%
FLAMENCO	25,04%	14,56%	17,58%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	4,42%	0,10%	1,35%
JAZZ	2,35%	0,52%	1,05%
LATINA	0,20%		0,06%
MIXTOS	11,81%	28,69%	23,82%
OTROS	22,18%	11,04%	14,25%
ROCK-POP / BLUES	5,12%	1,18%	2,32%
VIDEOCLIPS	17,91%	36,57%	31,19%
<b>OTROS</b>	<b>9,00%</b>	<b>2,37%</b>	<b>4,11%</b>
CHAT		8,60%	5,40%
EROTISMO		0,66%	0,42%
OTROS	55,43%	45,46%	49,17%
PROGRAMA PROPAGANDA POLÍTICA		4,07%	2,56%
PROGRAMA PUBLICITARIO	2,02%	7,47%	5,44%
SERVICIO PÚBLICO/INICIATIVAS SOCIALES	11,98%	2,51%	6,03%
TABLÓN	30,57%	11,04%	18,30%
VIDENCIA		20,18%	12,67%
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>1,44%</b>	<b>2,56%</b>	<b>2,27%</b>

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	24/50



<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>4,63%</b>	<b>10,44%</b>	<b>8,92%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	60,06%	53,46%	55,46%
ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES	0,32%	0,01%	0,10%
PROGRAMAS CATÓLICOS	36,19%	40,49%	39,18%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	0,88%	5,24%	3,92%
SERVICIOS CATÓLICOS	2,56%	0,79%	1,33%
<b>TOROS</b>	<b>0,09%</b>	<b>0,89%</b>	<b>0,68%</b>
FESTIVAL	2,05%		0,53%
OTROS	50,55%	30,09%	35,43%
PROGRAMA TAURINO	47,40%	69,91%	64,04%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	25/50	

**Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales)**

CANAL	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VIDEOS CASEROS	CABAL- GATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU-SOAP/ DOCU-DRAMA/ DOCU-SHOW	FIESTAS POPULARES	GALA/ FESTIVAL	GASTRO- NÓMICO	HUMOR	INFO- SHOW	MAGA- CINE	OTROS	REALITY SHOW	TALK-SHOW/ DEBATE-SHOW	VARIEDADES
<b>PÚBLICO</b>		<b>1,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,1%</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>0,0%</b>		<b>38,0%</b>	<b>7,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>3,9%</b>
CANAL 43				3,3%	8,6%	10,6%	36,5%				30,2%	8,5%			2,3%
CANAL DOÑANA		5,4%		9,0%		10,1%	15,7%				45,5%	12,7%		1,5%	
COSTA NOROESTE TV				0,8%	15,7%	6,3%	18,3%	1,2%			47,7%	7,7%		0,8%	1,6%
ÉCIA COMARCA TELEVISIÓN		18,5%		15,0%		41,6%	9,4%	0,5%				15,0%			
FUENGIROLA TV					7,9%	12,5%	12,5%	7,2%			47,9%	12,0%			
HUELVA TV			19,5%	8,9%	0,1%	2,3%	9,1%	8,6%			44,6%	1,2%		5,6%	
INTERALMERÍA			7,0%	1,4%	8,9%	6,5%	10,3%	9,8%			55,3%			0,8%	
ONDA ALGECIRAS		0,3%			0,8%	3,1%	7,4%				81,3%	7,1%			
ONDA AZUL				16,8%		4,6%	13,8%	11,2%			37,2%	1,5%		15,0%	
ONDA CÁDIZ				28,9%			2,9%	9,7%			58,5%				
ONDA JAÉN							0,9%	12,7%			74,5%	6,7%		4,7%	0,6%
ONDA JEREZ		0,2%			1,2%	9,1%	2,8%	7,1%			10,3%	1,6%		6,6%	61,0%
RTVM MARBELLA				2,6%	20,2%	2,4%	8,9%	0,4%			42,6%	22,2%			0,6%
TELEMOTRIL			6,9%	1,0%	4,1%	8,4%	21,9%	23,1%			8,3%	10,3%		15,9%	
TG7					10,8%	42,4%	12,4%							34,4%	
TORREVISIÓN			0,3%	4,8%	0,7%	9,9%	19,3%	0,5%	0,1%		61,9%	2,1%	0,5%		
TVM CÓRDOBA		2,3%		5,9%	8,0%	8,0%	33,6%	13,3%				15,5%		13,4%	
<b>PRIVADO</b>		<b>0,7%</b>	<b>1,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,6%</b>	<b>10,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>20,1%</b>	<b>17,4%</b>		<b>3,6%</b>	<b>9,7%</b>
101 TV				1,9%				7,9%			90,2%				
73 TV					47,6%		3,2%				40,3%			9,0%	
8 TV ALGECIRAS		22,0%		25,4%		43,9%	3,1%	1,4%						4,3%	
8 TV CÁDIZ				54,3%		31,9%								13,8%	
8 TV CHICLANA			0,7%	21,3%		37,9%	9,7%							6,1%	
8 TV ÉCJIA								67,0%			17,3%	15,6%			
8 TV EL PUERTO				100,0%											
8 TV JEREZ				8,6%							9,6%			46,1%	
8 TV LA LÍNEA				53,6%		24,8%	3,6%				8,2%			9,8%	
ALTERNATIVA TV								87,8%							
BETIS TV					96,3%							3,7%			
CABLE SUR TV		2,4%		34,2%		4,9%	20,9%	3,9%		0,7%					2,0%
CAMPO GIBALTAR / SAN ROQUE TV				9,3%	7,3%	14,2%	29,4%	0,6%			12,7%	21,0%		3,8%	1,7%
CANAL 45 TV			8,9%	61,3%	4,5%		8,4%					16,8%			
CANAL COSTA			2,7%	19,6%	3,7%						74,1%				
CANAL DIGITAL HUELVA				54,7%	20,0%		25,3%								
CANAL LUZ HUELVA							42,1%					57,9%			
CNH HUELVA				49,9%	11,0%	13,6%	16,1%	9,4%							
CONDAVISION		3,4%	4,3%	11,9%	3,7%	2,5%	2,5%	8,0%			50,6%	13,2%			
COSTA DEL SOL TV				16,6%		36,9%	14,4%				12,9%	8,6%		10,6%	

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	26/50



CANAL	CABAL- GATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU-SOAP/ DOCU-DRAMA/ DOCU-SHOW	FIESTAS POPULARES	GALA/ FESTIVAL	GASTRO- NÓMICO	HUMOR	INFO- SHOW	MAGA- CINE	OTROS	REALITY SHOW	TALK-SHOW/ DEBATE-SHOW	VARIEDADES
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV			2,4%	1,5%	26,0%	19,6%	23,7%			13,9%			11,5%	1,4%
EL SEMBRADOR				4,7%		95,3%								
GCF TV		14,5%		5,7%			25,5%				54,3%			
GRANADA 9 TV				7,6%	2,2%	19,8%	19,1%			2,2%	49,1%			
M95 TV			18,4%	1,2%	8,6%	18,5%	10,2%			30,3%	0,2%		7,9%	4,8%
MÁS HUELVA TV							42,4%			39,4%	18,2%			
MEZQUITA TV			0,3%	1,7%	6,0%	6,3%				66,5%	19,2%			
MIJAS 3.40	4,1%	4,5%		3,3%	2,4%	2,4%	4,9%	1,2%		76,0%	1,2%			
ONDALUZ BAHÍA		0,1%	34,4%				5,6%			2,3%	5,9%		0,9%	48,9%
ONDALUZ COSTA NOROESTE		0,6%	12,9%		3,7%		4,5%			5,2%	6,4%		0,9%	65,9%
ONDALUZ GRANADA		0,3%	3,4%		17,3%		5,8%			6,8%	3,5%		16,7%	46,1%
ONDALUZ JEREZ		1,4%	10,2%		2,6%		4,6%			23,6%	3,8%			53,8%
ONDALUZ MÁLAGA			17,5%			0,7%	7,9%			4,4%	6,9%			62,8%
ONDALUZ MARBELLA			3,8%				1,8%				81,1%		8,5%	4,8%
ONDALUZ MONTILLA			15,1%				12,7%				6,9%			65,3%
ONDALUZ SEVILLA		0,2%	12,5%		5,6%		9,0%			5,1%	7,3%			60,3%
PTY MÁLAGA			0,6%			3,1%	8,8%			79,5%	7,9%			
SEVILLA FC TV		15,5%								63,4%	17,1%		4,1%	
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV			4,5%	0,7%	1,2%	1,3%	0,6%			90,5%	0,6%		0,7%	
TELÉCJA			6,2%	7,5%	27,9%	14,2%	10,9%				33,3%			
TELEONUBA			2,3%		6,1%	3,1%	3,2%			20,4%	64,9%			
TELEONUBA ALMONTE				0,5%		4,3%	4,0%			25,7%	65,5%			
UNCIA TV							54,3%				45,7%			
<b>PROMEDIO</b>	<b>1,0%</b>	<b>1,5%</b>	<b>12,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>8,3%</b>	<b>10,1%</b>	<b>9,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>25,1%</b>	<b>14,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>8,1%</b>

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0p	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	27/50



Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales)

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	ESPECIALIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	OTROS	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL
<b>PÚBLICO</b>	<b>44,9%</b>		<b>2,5%</b>	<b>0,1%</b>		<b>12,4%</b>	<b>7,3%</b>	<b>8,9%</b>	<b>0,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>13,9%</b>
CANAL 43	69,0%					5,0%	2,6%	16,6%		0,4%	6,5%
CANAL DONANA	11,9%		0,3%			5,4%	2,2%	67,5%		12,7%	
COSTA NOROESTE TV	51,9%			0,4%			0,1%	2,0%		0,3%	45,3%
ÉCUJA COMARCA TELEVISIÓN	43,1%		2,4%			41,5%	8,3%	0,8%			3,9%
FUENGIROLA TV	42,1%					7,2%	8,8%	4,6%		15,7%	21,6%
HUELVA TV	34,3%		16,4%	0,4%		18,0%	2,1%	4,6%		6,0%	18,2%
INTERALMERÍA	28,7%					1,7%	48,3%	1,8%			19,5%
ONDA ALGECIRAS	64,1%		1,9%			1,5%		3,2%			29,2%
ONDA AZUL	42,5%		18,7%			6,9%	8,2%	5,6%			
ONDA CÁDIZ	45,2%					5,9%				18,2%	
ONDA JAÉN	81,9%		0,1%	0,4%		12,1%	5,2%	0,3%		18,1%	30,8%
ONDA JEREZ	38,7%		0,8%			13,3%	3,9%	7,2%	4,8%	28,2%	3,2%
RTVM MARBELLA	20,1%		0,5%			8,8%	15,4%	24,4%		11,7%	19,2%
TELEMOTRIL	62,5%		0,3%			1,6%	0,3%	7,0%		9,7%	18,7%
TG7	84,0%					5,8%	6,5%			3,7%	
TORREVISIÓN	42,8%		0,6%	1,3%		14,8%	0,5%	5,5%		14,2%	20,5%
TVM CORDOBA						61,5%	11,5%			27,0%	
<b>PRIVADO</b>	<b>27,5%</b>	<b>0,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>23,8%</b>	<b>12,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>8,6%</b>
101 TV	0,8%		4,4%				19,7%	75,2%			
73 TV	7,1%	6,6%	6,6%			6,6%	26,4%	2,5%		44,3%	
8 TV ALGECIRAS	37,9%					8,9%	15,2%	19,1%			19,0%
8 TV CÁDIZ	36,6%						23,0%	27,9%			12,5%
8 TV CÁDIZ - CHICLANA	28,2%		2,6%				24,3%	26,8%		10,3%	7,7%
8 TV CHICLANA	39,8%					4,3%	16,2%	12,3%		7,7%	19,6%
8 TV EL PUERTO	34,9%		1,6%				35,5%	19,7%			8,3%
8 TV JEREZ	27,2%					7,0%	58,4%				7,4%
8 TV LA LÍNEA	44,1%		1,2%			1,4%	21,6%	22,2%		0,3%	9,3%
CABLE SUR TV			67,7%							32,3%	
CAMPO GIBALTAR / SAN ROQUE TV	63,1%					4,1%	13,9%	2,2%		1,0%	15,6%
CANAL 45 TV	58,5%		12,9%				5,9%	10,0%		12,7%	
CANAL COSTA	8,5%		0,3%				6,8%	0,0%		72,9%	11,5%
CANAL DIGITAL HUELVA	28,9%						64,7%	6,4%			
CANAL LUZ HUELVA	83,4%		5,4%			1,5%	8,2%			1,5%	
CNH HUELVA	22,8%						77,2%				
CONDAVISIÓN	17,6%		1,6%			11,4%	11,4%			27,2%	30,8%
COSTA DEL SOL TV	38,0%					33,1%	9,3%	7,1%		3,9%	8,6%



CANAL	DIARIA	ELECTO-RALES	ESPECIALIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	OTROS	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	76,2%		17,4%				14,0%	0,3%			9,5%
EL SEMBRADOR											82,6%
GCFTV	57,9%								42,1%		
GRANADA 9 TV	41,5%						16,2%		41,9%	0,3%	
M95 TV	82,2%		0,2%			1,7%	11,0%	4,9%			
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	87,3%		0,5%				22,4%	0,6%		0,2%	
MÁS HUELVA TV	11,9%		2,1%				22,1%	0,9%		63,0%	
MEZQUITA TV	8,4%		7,1%		10,9%	9,9%	22,1%	0,9%		45,9%	5,6%
MUJAS 3.40	25,3%					7,5%	11,0%	32,1%		0,3%	12,8%
ONDALUZ BAHÍA	7,5%		27,5%				48,3%	16,4%		0,3%	
ONDALUZ COSTA NOROESTE	5,6%		33,1%				51,4%	9,7%		0,2%	
ONDALUZ GRANADA	0,4%		34,2%				53,4%	10,5%		1,5%	
ONDALUZ JEREZ	8,4%		30,0%				52,4%	9,2%			
ONDALUZ MÁLAGA	0,2%		39,1%				47,1%	0,6%		13,0%	
ONDALUZ MARBELLA	31,6%		14,3%				32,5%	0,0%		16,5%	5,1%
ONDALUZ MONTILLA	0,3%		54,9%				42,2%			2,6%	
ONDALUZ SEVILLA	0,6%		32,7%				57,3%	0,1%		9,2%	
PORTAL AZUL								39,2%		60,8%	
PTV MÁLAGA	25,3%		6,2%				48,6%			1,4%	18,5%
SEVILLA FC TV							19,6%	30,6%		49,8%	
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV	26,8%			1,3%		29,5%		9,7%		31,5%	1,2%
TELÉCUBA	45,5%		10,6%				21,0%	22,9%			
TELEONUBA	32,4%		2,6%				9,8%	0,0%		15,4%	39,7%
TELEONUBA ALMONTE	27,5%		1,2%				5,5%	0,9%		21,8%	43,0%
UNCIA TV								100,0%			
<b>PROMEDIO</b>	<b>32,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>5,6%</b>	<b>19,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>1,5%</b>	<b>11,9%</b>	<b>10,1%</b>

Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales)

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGO-METRAJES	OTROS ANIMACIÓN	MINI-SERIES	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELE-NOVELAS	TV-MOVIES/TELEFILM
<b>PÚBLICO</b>	<b>27,4%</b>	<b>16,1%</b>	<b>25,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,4%</b>	<b>12,4%</b>	<b>0,0%</b>		<b>7,3%</b>	<b>10,5%</b>
CANAL 43	100,0%									
FUENGIROLA TV		25,2%	11,6%			34,4%			26,0%	2,9%
HUELVA TV	82,0%	8,3%		9,7%						
INTERALMERIA	0,3%	7,4%	59,9%			11,9%			18,1%	2,3%
ONDA ALGECIRAS		31,2%	26,8%		3,6%	13,8%			20,6%	4,0%
ONDA AZUL	9,3%	56,7%	34,1%							



CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGO-METRAJES	MINI-SERIES	OTROS ANIMACIÓN	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELE-NOVELAS	TV-MOVIES/TELEFILM
ONDA JAÉN	9,3%	15,0%	33,9%			26,3%			11,9%	3,6%
TELEMOTRIL	0,0%	24,0%	52,0%	0,1%		20,0%			2,3%	1,5%
TG7		9,6%	56,2%	0,2%		30,4%	0,2%		1,9%	1,5%
TORREVISIÓN	100,0%									
TVM CORDOBA										100,0%
<b>PRIVADO</b>	<b>10,8%</b>	<b>5,7%</b>	<b>44,9%</b>	<b>0,2%</b>		<b>15,6%</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>2,5%</b>
101 TV		45,6%	17,0%						37,4%	
73 TV	81,7%					18,3%				
8 TV ÉCJIA		2,7%	53,1%			16,8%			27,3%	
COSTA DEL SOL TV		0,6%	69,4%			19,2%			10,7%	
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV		12,0%	30,1%			16,0%		6,6%	32,1%	3,2%
EL SEMBRADOR		32,3%	67,7%							
GCF TV	60,8%					39,2%				
GRANADA 9 TV	1,8%	1,3%	37,7%	5,5%		16,0%	3,8%			33,9%
M95 TV			27,1%			21,9%			47,2%	3,8%
MÁS HUELVA TV		1,8%	98,2%							
MEZQUITA TV								100,0%		
MUJAS 3.40		19,7%	39,1%			9,9%			21,9%	5,5%
ONDALUZ BAHÍA			59,0%			19,5%			20,6%	1,0%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			55,0%			23,0%			20,5%	1,6%
ONDALUZ GRANADA	3,9%		57,3%			20,3%			18,5%	
ONDALUZ JEREZ			72,3%			17,4%			8,6%	1,7%
ONDALUZ MÁLAGA			46,1%			32,1%			21,8%	
ONDALUZ MARBELLA			34,2%			18,5%			47,3%	
ONDALUZ MONTILLA			55,2%			26,6%			13,2%	5,0%
ONDALUZ SEVILLA			47,8%			25,6%			24,5%	1,9%
PTV MALAGA	100,0%									
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV		14,7%	75,1%			10,2%				
UNCIA TV			91,9%			8,1%				
<b>PROMEDIO</b>	<b>16,2%</b>	<b>9,1%</b>	<b>38,5%</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,3%</b>	<b>14,6%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>12,7%</b>	<b>5,1%</b>

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	30/50



Tabla 1.1: Desglose por subgéneros<sup>4</sup> de las emisiones del género de deportes, canales locales (% horizontales)

CANAL	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	MTV	NAT	OTR	PAT	RVL	VAR
<b>PÚBLICO</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>2,0%</b>			<b>0,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>32,1%</b>	<b>6,5%</b>	<b>2,4%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,4%</b>		<b>1,5%</b>	<b>43,9%</b>
CANAL 43	3,2%		13,6%			1,1%				31,1%	5,1%					5,6%			40,4%
CANAL DOÑANA										7,2%	92,8%								
COSTA NOROESTE TV			1,3%				4,8%			48,8%									45,1%
ÉCLJA COMARCA TELEVISIÓN	2,6%					0,7%			1,5%	86,2%	4,4%				3,6%	1,0%			
FUENGIROLA TV									14,6%	2,9%									82,6%
HUELVA TV			9,8%							45,9%						4,1%			40,1%
INTERALMERÍA	14,9%							26,4%				1,6%						2,2%	54,9%
ONDA ALGECIRAS			2,5%			0,4%				64,1%						0,4%		5,3%	27,4%
ONDA AZUL												7,8%				11,6%		4,5%	76,1%
ONDA CÁDIZ										61,1%									38,9%
ONDA JAÉN										36,0%								12,4%	51,6%
ONDA JEREZ		0,9%					46,8%			4,6%				18,8%					28,8%
RTVM MARBELLA			4,2%							32,2%		25,4%							38,2%
TELEMOTRIL										36,1%									63,9%
TG7										2,9%									97,1%
TORREVISIÓN	10,6%		0,7%			1,1%	0,6%		8,7%	54,7%	1,7%	3,4%	0,5%						18,0%
<b>PRIVADO</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,2%</b>	<b>49,3%</b>		<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>7,0%</b>		<b>7,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>24,8%</b>
101 TV			53,2%							33,3%						2,2%		2,2%	9,2%
8 TV ALGECIRAS										94,1%									5,9%
8 TV CÁDIZ										100,0%									
8 TV CÁDIZ - CHICLANA										100,0%									
8 TV CHICLANA	14,2%									13,8%						4,1%			67,9%
8 TV EL PUERTO										100,0%									
8 TV JEREZ										100,0%									
8 TV LA LÍNEA										100,0%									
BETIS TV			3,5%						9,4%	87,1%									
CABLE SUR TV	41,1%					4,6%	12,6%			17,6%						6,3%			17,8%
CAMPO GIBALTAR / SAN ROQUE TV	1,5%									83,7%			3,4%						11,4%

<sup>4</sup> ARM: ARTES MARCIALES; AUT: AUTOMOVILISMO; BLC: BALONCESTO; BLM: BALONMANO; BOX: BOSEO; CIC: CICLISMO; DRG: DEPORTE REGIONAL; ECU: ECUESTRE; ESQ: ESQUÍ; EXT: EXTREMO; FUT: FÚTBOL; FTA: FÚTBOL AMERICANO; FTS: FÚTBOL SALA; GIM: GIMNASIA; GLF: GOLF; HOC: HOCKEY; MTO: MOTOCICLISMO OTROS; MTV: MOTOCICLISMO VELOCIDAD; NAT: NATACIÓN; OTR: OTROS; PAT: PATINAJE; PEL: PELOTA/FRONTÓN; RAL: RALLY; RVL: REMO/VELA; RUG: RUGBY; TEN: TENIS; VAR: VARIOS DEPORTES; VOL: VOLEIBOL; WAT: WATERPOLO

Código:	ZZW2D953089YYFyV/j sdr90ZYso0pp	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	31/50



CANAL	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	MTV	NAT	OTR	PAT	RVL	VAR
CANAL COSTA										49,5%									50,5%
CANAL DIGITAL HUELVA			12,3%							87,7%									
CANAL LUZ HUELVA										94,0%									6,0%
CNH HUELVA										100,0%									
CONDAVISIÓN						0,6%	1,1%			51,3%						100,0%			47,0%
COSTA DEL SOL TV										97,8%									
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV								2,2%								34,9%			43,8%
GCF TV	21,3%				21,9%											2,8%	2,2%		73,1%
GRANADA 9 TV							6,7%									50,6%			35,3%
M95 TV	7,4%																		100,0%
MÁLAGA 24H - NOTICIAS														32,8%				47,8%	19,3%
MÁS HUELVA TV										100,0%									
MEZQUITA TV																			
MIJAS 3.40								0,9%				2,0%				1,4%			95,6%
ONDALUZ BAHÍA								1,7%		64,6%						1,6%		3,9%	28,2%
ONDALUZ COSTA NOROESTE								4,4%		17,4%				14,5%				12,7%	51,0%
ONDALUZ GRANADA		9,7%												37,3%				35,9%	17,2%
ONDALUZ JEREZ						1,5%		7,5%		42,9%				3,1%				11,3%	33,7%
ONDALUZ MÁLAGA														2,2%		2,8%		7,5%	87,5%
ONDALUZ MARBELLA														83,6%				16,4%	
ONDALUZ MONTILLA										100,0%									
ONDALUZ SEVILLA		4,4%								65,6%				7,9%				7,6%	14,5%
PTV MÁLAGA																			100,0%
SEVILLA FC TV										99,6%									
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV			16,7%	37,2%						46,1%									
TELÉCIJA						9,8%										90,2%			
TELEONUBA										61,1%									38,9%
TELEONUBA ALMONTE										63,7%									36,3%
UNCIA TV														100,0%					
<b>PROMEDIO</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>44,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>5,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,0%</b>	<b>30,2%</b>

Tabla 12: Emisiones diarias con pantalla dividida<sup>5</sup>, canales locales (nº de horas)

CANAL	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	INFORMACIÓN	MÚSICA	OTROS		PROGRAMAS DE VENTAS	TOTAL GENERAL
				CHAT	EROTISMO		
<b>PÚBLICO</b>	<b>52:29:20</b>	<b>0:36:52</b>				<b>3:26:51</b>	<b>56:33:03</b>
CANAL 43	0:18:20						0:18:20
CANAL DOÑANA	14:13:41						14:13:41
COSTA NOROESTE TV	2:33:55						2:33:55
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	1:46:09						1:46:09
FUENGIROLA TV	0:30:22						0:30:22
HUELVA TV	15:41:48						15:41:48
INTERALMERÍA	1:33:31	0:36:52					2:10:23
ONDA ALGECIRAS	6:07:32						6:07:32
ONDA AZUL	0:59:56						0:59:56
ONDA CÁDIZ	0:00:27						0:00:27
ONDA JAÉN	4:24:35					3:26:51	7:51:26
ONDA JEREZ	0:30:18						0:30:18
RTVM MARBELLA	0:38:13						0:38:13
TELEOTRIL	1:38:53						1:38:53
TG7	0:44:18						0:44:18
TORREVISIÓN	0:42:45						0:42:45
TVM CÓRDOBA	0:04:37						0:04:37
<b>PRIVADO</b>	<b>213:15:07</b>		<b>1:45:00</b>	<b>96:06:19</b>	<b>9:42:37</b>	<b>4:00:01</b>	<b>324:49:04</b>
101 TV	0:01:03						0:01:03
73 TV	0:01:18						0:01:18
8 TV ALGECIRAS	1:54:11						1:54:11
8 TV CÁDIZ	1:47:31						1:47:31
8 TV JEREZ	2:22:35						2:22:35
8 TV LA LÍNEA	6:33:57						6:33:57
BETIS TV	0:28:04						0:28:04
CANAL 45 TV	15:13:32						15:13:32

<sup>5</sup> Se consigna el contenido de la división principal.

Código:

ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYsoPq

Fecha

12/02/2018

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

Página

33/50



CANAL	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	INFORMACIÓN	MÚSICA	OTROS		PROGRAMAS DE VENTAS	TOTAL GENERAL
				CHAT	EROTISMO		
CANAL COSTA	13:15:07						13:15:07
CANAL DIGITAL HUELVA	3:29:57						3:29:57
CANAL LUZ HUELVA	0:05:47						0:05:47
CNH HUELVA	0:27:15						0:27:15
CONDAVISIÓN	0:25:39						0:25:39
COSTA DEL SOL TV			1:45:00	34:12:22	8:03:02		44:00:24
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	6:54:17						6:54:17
EL SEMBRADOR	1:07:34						1:07:34
M95 TV	1:33:02						1:33:02
MÁS HUELVA TV	0:00:22						0:00:22
MEZQUITA TV	1:59:53						1:59:53
MUJAS 3.40	0:18:03						0:18:03
NUEVA TV	133:23:04						133:23:04
ONDALUZ BAHÍA	1:45:05					2:00:01	3:45:06
ONDALUZ COSTA NOROESTE	0:50:49						0:50:49
ONDALUZ GRANADA	0:12:46						0:12:46
ONDALUZ JEREZ	1:03:31					1:00:00	2:03:31
ONDALUZ MÁLAGA	1:25:44						1:25:44
ONDALUZ MARBELLA	2:59:05			44:06:53			47:05:58
ONDALUZ MONTILLA	1:18:57					1:00:00	2:18:57
ONDALUZ SEVILLA	3:05:15						3:05:15
PTV MÁLAGA	2:13:25						2:13:25
SEVILLA FC TV	1:51:52						1:51:52
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV	0:20:12			17:47:04	1:39:35		19:46:51
TELECJA	4:12:34						4:12:34
TELEONUBA	0:14:05						0:14:05
TELEONUBA ALMONTE	0:19:36						0:19:36
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>265:44:27</b>	<b>0:36:52</b>	<b>1:45:00</b>	<b>96:06:19</b>	<b>9:42:37</b>	<b>7:26:52</b>	<b>381:22:07</b>

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	34/50






CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				REL	TOR
										CHAT	EROT	OTR	SER PÚB		
COSTA DEL SOL TV			15.5%	19.7%	0.6%	7.2%	24.4%	13.2%	8.2%	1.8%	1.3%			8.1%	
EL CORREO DE ANDALUCIA TV			9.0%	14.2%		12.9%	23.0%	6.3%	0.1%					33.5%	1.2%
EL SEMBRADOR			14.9%	2.8%		2.6%	3.6%	0.3%						75.8%	
GCF TV			14.6%	15.9%	1.6%	16.2%	12.3%	8.1%	31.1%		0.2%				
GRANADA 9 TV			21.4%	24.7%	0.9%	23.5%	0.2%	6.7%	17.4%		5.2%				
M95 TV	0.8%		10.6%	5.5%	1.5%	16.6%	9.6%	44.4%	3.8%		1.5%			5.7%	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS			10.9%		0.2%			88.9%							
MÁS HUELVA TV			39.8%	21.7%	1.5%	5.9%	17.6%	11.4%	1.9%					0.3%	
MEZQUITA TV		5.0%	18.1%	14.2%	5.9%	24.9%	0.8%	17.4%	4.3%	0.9%				8.4%	
MUJAS 3.40			12.5%	6.7%	6.5%	31.1%	29.4%	12.8%	0.7%					0.3%	
NUEVA TV			34.9%						65.1%						
ONDALUZ BAHÍA			13.9%	10.9%	0.5%	12.4%	9.9%	24.8%	0.4%					8.4%	1.1%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			14.5%	11.4%	1.5%	15.8%	8.1%	14.5%					17.6%	9.9%	2.7%
ONDALUZ ESTEPONA			100.0%										21.7%		
ONDALUZ GRANADA			14.2%	11.6%	1.5%	6.7%	8.8%	23.0%			0.6%			15.4%	1.9%
ONDALUZ JEREZ			11.2%	12.9%	0.9%	14.0%	11.8%	22.3%						20.1%	4.7%
ONDALUZ MÁLAGA			16.2%	9.6%		13.2%	13.6%	16.1%						17.8%	10.6%
ONDALUZ MARBELLA			13.1%	3.8%		10.0%	3.8%	50.6%			2.0%			13.6%	2.3%
ONDALUZ MONTILLA			11.5%	13.7%		16.8%	10.0%	13.6%	0.7%				0.0%	17.1%	14.8%
ONDALUZ SEVILLA			11.1%	11.0%		15.2%	10.8%	19.5%						21.5%	9.3%
PORTAL AZUL			79.0%	20.5%											1.6%
PTV MÁLAGA			9.3%	9.4%	2.8%	37.0%		25.8%	4.5%				4.8%		
SEVILLA FC TV			9.2%		87.2%	3.6%									
TELE ANTEQUERA - ANTAQUIRA TV			28.7%	8.8%	1.9%	22.6%	13.8%	6.7%	1.9%		0.7%				
TELÉCIJA			19.2%	3.3%	1.4%	3.9%		2.9%	9.7%		1.0%		3.3%		
TELEONUBA			13.4%	5.6%	0.3%	58.1%		10.1%	1.1%				51.0%		
TELEONUBA ALMONTE			10.3%	3.3%	0.3%	47.9%		16.7%	1.0%					10.7%	0.8%
UNCIA TV			24.4%	27.9%			41.1%	6.7%						17.8%	2.7%
<b>PROMEDIO</b>	<b>0.3%</b>	<b>0.2%</b>	<b>19.1%</b>	<b>9.3%</b>	<b>5.5%</b>	<b>15.8%</b>	<b>7.9%</b>	<b>18.4%</b>	<b>7.1%</b>	<b>0.0%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.0%</b>	<b>3.7%</b>	<b>2.8%</b>	<b>0.5%</b>

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/j sdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	36/50




**Tabla 14: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad**

<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ARTES ESCÉNICAS</b>	<b>0,68%</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,30%</b>
DANZA/BALLET	23,82%	19,95%	22,93%
ESPECTACULOS CIRCENSES	10,00%		7,69%
MUSICAL	1,12%		0,86%
OPERETA/ZARZUELA	3,59%		2,77%
OTROS	7,60%	25,57%	11,75%
TEATRO	53,87%	54,47%	54,01%
<b>CONCURSOS</b>	<b>0,24%</b>	<b>0,24%</b>	<b>0,24%</b>
CALL-TV	16,67%		9,09%
CONOCIMIENTO	16,67%	20,00%	18,18%
HABILIDAD			
MUSICALES	50,00%	24,05%	38,21%
OTROS	16,67%	55,95%	34,52%
<b>CONTINUIDAD-PUBLICIDAD</b>	<b>15,80%</b>	<b>20,28%</b>	<b>19,10%</b>
<b>CULTURALES</b>	<b>9,42%</b>	<b>9,23%</b>	<b>9,28%</b>
CONFERENCIAS	8,04%	8,47%	8,34%
DIVULGATIVOS	52,90%	64,82%	61,27%
DOCUMENTALES	27,25%	17,80%	20,62%
EDUCATIVOS	7,76%	2,12%	3,80%
OTROS	4,06%	6,78%	5,97%
<b>DEPORTES</b>	<b>4,49%</b>	<b>5,88%</b>	<b>5,52%</b>
ATLETISMO	3,01%	4,34%	3,91%
AUTOMOVILISMO			
BALONCESTO	3,29%	1,69%	2,20%
BALONMANO		2,46%	1,67%
BOXEO		1,40%	0,95%
CICLISMO	0,39%	0,92%	0,75%
ECUESTRE	2,77%	0,33%	1,11%
EXTREMO	4,44%	2,54%	3,15%
FUTBOL	28,05%	49,70%	42,77%
FUTBOL SALA	2,18%	0,38%	0,96%
GIMNASIA	8,26%		2,64%
GOLF	2,64%		0,85%
MOTOCICLISMO OTROS		0,14%	0,09%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,59%	4,94%	3,55%
NATACIÓN			
OTROS	1,11%	6,97%	5,09%
PATINAJE			
REMO/VELA	2,64%	6,09%	4,99%
VARIOS DEPORTES	40,63%	18,10%	25,31%
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	<b>20,77%</b>	<b>14,04%</b>	<b>15,80%</b>
CABALGATAS	2,19%	1,02%	1,37%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	0,84%	1,10%	1,02%
CARNAVALES	4,45%	15,15%	11,96%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	3,81%	5,97%	5,32%
FIESTAS POPULARES	12,93%	8,71%	9,97%
GALA / FESTIVAL	14,28%	8,51%	10,23%
GASTRONÓMICO	1,83%	5,26%	4,23%

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	<b>Página</b>	37/50	
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>			

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL
HUMOR			
INFO-SHOW		0,01%	0,01%
MAGACINE	41,89%	21,28%	27,42%
OTROS	11,81%	15,83%	14,63%
REALITY SHOW	0,01%		0,00%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	2,79%	2,47%	2,56%
VARIEDADES	3,18%	14,70%	11,26%
<b>FICCIÓN</b>	<b>12,87%</b>	<b>6,14%</b>	<b>7,90%</b>
CORTOMETRAJES	27,13%	10,27%	15,54%
DIBUJOS ANIMADOS	34,23%	10,84%	18,15%
LARGOMETRAJES	21,54%	36,09%	31,54%
MINISERIES	0,07%		0,02%
OTROS ANIMACION	3,03%		0,95%
SERIES	9,99%	26,61%	21,42%
SERIES DE GRAN FORMATO			
SITCOM		4,92%	3,38%
TELENOVELAS	2,63%	10,34%	7,93%
TV-MOVIES/TELEFILM	1,38%	0,93%	1,07%
<b>INFORMACIÓN</b>	<b>16,21%</b>	<b>19,15%</b>	<b>18,38%</b>
DIARIA	42,80%	18,43%	25,70%
ELECTORALES			
ESPECIALIZADA	2,67%	9,04%	7,14%
EVENTOS ESPECIALES	0,20%		0,06%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS		0,29%	0,20%
INSTITUCIONAL	18,68%	4,60%	8,80%
OPINIÓN	5,44%	27,57%	20,97%
OTROS	7,29%	13,40%	11,58%
PRODUCCIÓN AJENA	0,08%	4,54%	3,21%
REPORTAJE ACTUALIDAD	7,94%	11,53%	10,46%
RESUMEN SEMANAL	14,89%	10,60%	11,88%
<b>MÚSICA</b>	<b>3,47%</b>	<b>8,34%</b>	<b>7,07%</b>
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	0,28%	0,66%	0,53%
CLÁSICA	7,57%	8,37%	8,10%
FLAMENCO	14,18%	15,44%	15,02%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	5,92%		1,97%
JAZZ	1,03%	1,60%	1,41%
LATINA			
MIXTOS	15,08%	19,67%	18,14%
OTROS	23,96%	11,09%	15,38%
ROCK-POP / BLUES	12,22%	1,71%	5,21%
VIDEOCLIPS	19,75%	41,46%	34,22%
<b>OTROS</b>	<b>11,36%</b>	<b>1,63%</b>	<b>4,18%</b>
CHAT		3,37%	1,91%
EROTISMO			
OTROS	47,01%	36,02%	40,79%
PROGRAMA PROPAGANDA POLÍTICA		11,19%	6,34%
PROGRAMA PUBLICITARIO	0,38%	15,22%	8,79%
SERVICIO PÚBLICO/INICIATIVAS SOCIALES	15,87%	5,88%	10,21%
TABLÓN	36,74%	22,43%	28,63%
VIDENCIA		5,88%	3,33%

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	38/50



<b>GÉNERO Y SUBGÉNERO</b>	<b>PÚBLICO</b>	<b>PRIVADO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PROGRAMAS DE VENTAS</b>	<b>0,54%</b>	<b>3,60%</b>	<b>2,80%</b>
<b>RELIGIOSOS</b>	<b>4,08%</b>	<b>10,71%</b>	<b>8,98%</b>
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	59,11%	62,84%	61,67%
ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES	0,13%	0,04%	0,07%
PROGRAMAS CATÓLICOS	30,21%	30,95%	30,72%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	1,88%	5,53%	4,38%
SERVICIOS CATÓLICOS	8,67%	0,62%	3,15%
<b>TOROS</b>	<b>0,07%</b>	<b>0,59%</b>	<b>0,46%</b>
FESTIVAL			
OTROS	33,33%	31,06%	31,40%
PROGRAMA TAURINO	66,67%	68,94%	68,60%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>


<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	39/50	

Tabla 15: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales)

TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL
									CHAT	EROT	OTR	TABL		
TEMÁTICAS / GENERALISTAS / OTROS	MUX 25 - SID 1 - GRANADA	2,42%	2,23%				70,55%		22,25%		2,56%			
	MUX 25 - SID 8944 - CÓRDOBA	20,01%	79,67%				0,32%							
	MUX 28 - SID 257 - ALMERIA	6,49%	31,29%	1,49%	5,95%	35,93%	6,65%	5,28%			6,91%			
	MUX 30 - SID 1130 - ESTEPA	48,31%	2,08%		0,33%		11,54%	2,12%			0,54%	35,08%		
	MUX 36 - SID 10224 - CADIZ	19,88%	80,12%											
	MUX 40 - SID 1204 - ALMERIA	22,35%	77,65%											
	MUX 43 - SID 1125 - ESTEPA	5,12%	8,17%		73,62%	1,79%	11,30%							
	MUX 54 - SID 1 - GRANADA	4,97%	1,12%				69,78%		21,74%		2,39%			
	MUX 23 - SID 8 - CÓRDOBA	15,29%	8,17%		0,95%									75,58%
	MUX 34 - SID 8 - HUELVA	15,00%	7,22%			0,90%	1,78%	0,89%						74,21%
RELIGIOSAS	MUX 38 - SID 135 - GRANADA	9,87%												90,13%
	MUX 38 - SID 34 - GRANADA	17,84%	11,29%		0,60%									70,27%
	MUX 43 - SID 38 - MÁLAGA	6,44%				4,21%		14,33%						75,02%
	MUX 43 - SID 39 - MÁLAGA	14,79%	6,81%			4,28%					4,13%			69,98%
	MUX 48 - SID 8 - MALAGA	17,11%	7,53%			0,45%		1,38%			0,47%			71,89%
	MUX 50 - SID 8 - JAÉN	19,89%	15,16%											61,83%
	MUX 50 - SID 8 - PALMA	19,13%	8,32%			1,55%								71,01%
	MUX 51 - SID 33 - SEVILLA	20,34%	1,80%	0,09%	3,26%	0,28%		4,32%			0,25%			69,66%
	MUX 55 - SID 8 - SEVILLA	17,16%	7,21%		1,41%	0,45%		0,67%						73,09%
	MUX 56 - SID 8 - ALMERIA	17,48%	7,79%		3,42%									71,30%
VIDENCIA / CHAT	MUX 58 - SID 8 - CADIZ	18,96%	11,83%		0,50%									68,71%
	MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA	4,79%							11,49%	2,30%			67,43%	13,99%
	MUX 23 - SID 2 - CÓRDOBA								100,00%					
	MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA	1,85%							16,71%	4,16%			77,27%	
	MUX 23 - SID 4 - CÓRDOBA	7,48%											92,52%	
	MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA	1,39%		4,17%					16,67%				66,68%	11,09%
	MUX 23 - SID 6 - CÓRDOBA	0,18%											99,82%	
	MUX 23 - SID 7 - CÓRDOBA								95,06%	4,94%				
	MUX 23 - SID 8 - CÓRDOBA								26,08%				60,87%	13,05%
	MUX 24 - SID 1801 - MÁLAGA												100,00%	
MUX 24 - SID 1802 - MÁLAGA												100,00%		
MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA												100,00%		
MUX 25 - SID 8941 - CÓRDOBA	0,15%											99,85%		
MUX 25 - SID 8942 - CÓRDOBA												100,00%		
MUX 25 - SID 8943 - CÓRDOBA												100,00%		
MUX 28 - SID 257 - CADIZ	1,29%							98,71%						
MUX 28 - SID 258 - ALMERIA	8,45%							5,00%	3,70%			65,00%	17,84%	



TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	
									CHAT	EROT	TABL	VID			
MUX 28 - SID 513 - ALMERIA		12,08%								11,83%	7,89%		61,78%	6,41%	
MUX 28 - SID 514 - CADIZ		1,21%						6,77%		85,26%	6,76%				
MUX 34 - SID 1 - HUELVA		2,74%								5,39%	2,27%		65,15%	24,45%	
MUX 34 - SID 2 - HUELVA		3,07%								100,00%			79,16%		
MUX 34 - SID 3 - HUELVA		0,37%								17,77%			99,63%		
MUX 34 - SID 4 - HUELVA													65,65%	12,12%	
MUX 34 - SID 5 - HUELVA										15,15%	7,07%		100,00%		
MUX 34 - SID 6 - HUELVA															
MUX 34 - SID 7 - HUELVA										90,89%	9,11%				
MUX 34 - SID 8 - HUELVA										56,52%			43,48%		
MUX 35 - SID 1 - GRANADA													100,00%		
MUX 35 - SID 2 - GRANADA													100,00%		
MUX 35 - SID 3 - GRANADA		13,44%											86,56%		
MUX 35 - SID 4 - GRANADA		15,94%											84,06%		
MUX 36 - SID 10221 - CADIZ		27,62%											72,38%		
MUX 36 - SID 10222 - CADIZ		0,06%											99,94%		
MUX 36 - SID 10223 - CADIZ													100,00%		
MUX 40 - SID 1201 - ALMERIA													100,00%		
MUX 40 - SID 1202 - ALMERIA		0,09%											99,91%		
MUX 40 - SID 1203 - ALMERIA		8,71%											91,29%		
MUX 40 - SID 1204 - ALMERIA		0,08%											99,92%		
MUX 47 - SID 801 - MÁLAGA													100,00%		
MUX 47 - SID 802 - MÁLAGA													100,00%		
MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA		2,71%											97,29%		
MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA													100,00%		
MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA		3,00%								12,00%	8,00%		67,61%	9,40%	
MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA													100,00%		
MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA		5,79%								17,14%			77,07%		
MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA										100,00%					
MUX 48 - SID 5 - MÁLAGA		9,53%									2,63%		69,02%	18,82%	
MUX 48 - SID 6 - MÁLAGA		1,08%											98,92%		
MUX 48 - SID 7 - MÁLAGA										88,11%	11,89%				
MUX 48 - SID 8 - MÁLAGA										19,27%			76,07%	4,66%	
MUX 49 - SID 67 - GRANADA										100,00%					
MUX 49 - SID 68 - GRANADA										100,00%					
MUX 49 - SID 779 - GRANADA										92,08%	7,92%				
MUX 50 - SID 1 - JAÉN		1,59%									2,38%		75,40%	20,64%	
MUX 50 - SID 1 - PALMA		3,68%								4,38%	0,87%		71,00%	20,06%	

Código:	ZZW2D953089YYFyV/jcdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	Página	41/50
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>		




TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	
									CHAT	EROT	TABL	VID			
	MUX 50 - SID 2 - JAEN	0,53%								99,47%					
	MUX 50 - SID 2 - PALMA	1,47%								98,53%					
	MUX 50 - SID 3 - JAEN	1,31%								19,36%			79,33%		
	MUX 50 - SID 3 - PALMA	2,77%								13,70%	2,99%		80,54%		
	MUX 50 - SID 4 - JAEN	0,19%											99,81%		
	MUX 50 - SID 4 - PALMA	0,42%											99,58%		
	MUX 50 - SID 5 - JAEN	2,09%								14,76%	4,14%		68,54%	10,48%	
	MUX 50 - SID 5 - PALMA	2,03%								14,88%	8,39%		64,45%	10,25%	
	MUX 50 - SID 6 - JAEN	3,78%											96,22%		
	MUX 50 - SID 6 - PALMA	1,14%											98,86%		
	MUX 50 - SID 7 - JAEN									86,18%	13,82%				
	MUX 50 - SID 7 - PALMA									86,46%	13,54%				
	MUX 50 - SID 8 - JAEN									23,91%			69,57%	6,52%	
	MUX 50 - SID 8 - PALMA	1,46%								19,21%			79,33%		
	MUX 51 - SID 1 - GRANADA	7,52%								10,96%	10,96%		61,01%	9,55%	
	MUX 51 - SID 2 - GRANADA									100,00%					
	MUX 51 - SID 3 - GRANADA	2,20%								11,65%			86,14%		
	MUX 51 - SID 4 - GRANADA	0,23%											99,77%		
	MUX 51 - SID 5 - GRANADA	0,36%									6,12%		73,13%	20,40%	
	MUX 51 - SID 6 - GRANADA	0,17%											99,83%		
	MUX 51 - SID 7 - GRANADA									82,39%	17,61%				
	MUX 51 - SID 8 - GRANADA	4,73%								21,74%			73,53%		
	MUX 55 - SID 1 - SEVILLA	5,46%		0,06%						5,13%	3,56%		67,57%	18,22%	
	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA							5,01%		94,99%					
	MUX 55 - SID 3 - SEVILLA	1,91%								16,88%	1,88%		79,33%		
	MUX 55 - SID 4 - SEVILLA	0,12%											99,88%		
	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	2,36%								15,73%	6,12%		65,07%	10,71%	
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	0,57%											99,43%		
	MUX 55 - SID 7 - SEVILLA	0,03%								90,07%	9,90%				
	MUX 55 - SID 8 - SEVILLA	0,63%								22,45%			74,74%	2,17%	
	MUX 56 - SID 1 - ALMERIA	1,08%											98,92%		
	MUX 56 - SID 2 - ALMERIA	0,40%											99,60%		
	MUX 56 - SID 3 - ALMERIA	4,61%								12,66%	4,86%		77,87%		
	MUX 56 - SID 4 - ALMERIA	1,85%								98,15%					
	MUX 56 - SID 5 - ALMERIA	13,02%									6,19%		65,45%	15,33%	
	MUX 56 - SID 6 - ALMERIA	4,46%								13,86%	5,16%		64,58%	11,93%	
	MUX 56 - SID 7 - ALMERIA	2,56%								88,95%	8,48%				
	MUX 56 - SID 8 - ALMERIA									21,74%			78,26%		

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	42/50



TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	
									CHAT	EROT	OTR	TABL			VID
	MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ	3,49%							8,33%	5,07%			67,17%	15,94%	
	MUX 58 - SID 2 - CÁDIZ								100,00%						
	MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ	3,26%							11,43%	5,71%			79,59%		
	MUX 58 - SID 4 - CÁDIZ												100,00%		
	MUX 58 - SID 5 - CÁDIZ	1,10%							17,93%	7,55%			63,20%	10,23%	
	MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ	0,48%											99,52%		
	MUX 58 - SID 7 - CÁDIZ	1,37%							90,83%	7,80%					
	MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ	10,68%							21,74%				67,58%		
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>3,58%</b>	<b>1,14%</b>	<b>0,03%</b>	<b>0,30%</b>	<b>0,22%</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,49%</b>	<b>29,86%</b>	<b>2,71%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,10%</b>	<b>51,66%</b>	<b>3,30%</b>	<b>6,21%</b>

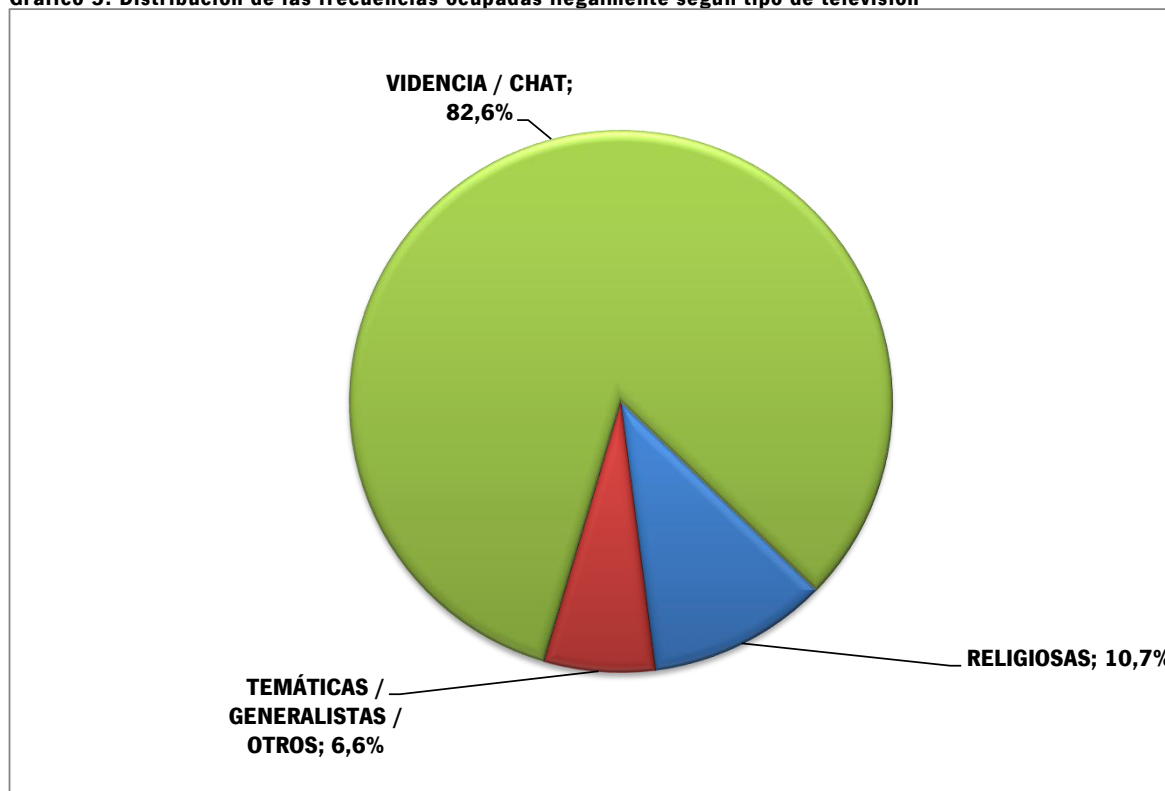
Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	43/50



**Tabla 16: Resumen por tipos de las televisiones sin concesión**

TIPO DE TV	% EMISIÓN ANALIZADA	Nº FRECUENCIAS	% FRECUENCIAS
VIDENCIA / CHAT	89,54%	100	83%
RELIGIOSAS	8,67%	13	11%
TEMÁTICAS / GENERALISTAS / OTROS	1,80%	8	7%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,00%</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5: Distribución de las frecuencias ocupadas ilegalmente según tipo de televisión**




## 4. CONCLUSIONES

### 4.1. Televisiones autonómicas

*Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)*

- Durante el año 2017, las emisiones de Canal Sur TV han mostrado un predominio de los géneros entretenimiento 29% (27%, en 2016), información (28%, 29% en 2016), cultura (10%, sin cambios), música (8%, sin cambios), y ficción (7%, 9% en 2016), datos que evidencian, en general, el mantenimiento de la misma oferta de programación que en el año precedente, con un reforzamiento del entretenimiento y un descenso paralelo de la ficción. Las emisiones de Andalucía TV, por su parte, han estado centradas en 2017 en la información (37%, 39% en 2016), la cultura (32%, 33% en 2016), y el entretenimiento (11%, 8% en 2016). En Andalucía TV el deporte tiene una presencia modesta (2% del tiempo de emisión en 2017), mientras que este género sigue siendo prácticamente testimonial en Canal Sur TV (0,01% del tiempo de emisión en 2017). Conviene destacar, por otro lado, que no se han registrado en las emisiones de la RTVA espacios eróticos<sup>6</sup>, de chat o de videncia, ni se ha detectado el formato de pantalla dividida.
- En cuanto a las emisiones registradas por el canal autonómico privado cuyo concesionario es Avista TV, en 2017 ha continuado operando Bom TV, que comenzó a emitir en agosto del año anterior, habiendo aumentado desde entonces su porcentaje de emisión de programas propios de una televisión generalista, particularmente la ficción con un 17% (no hubo emisiones de este género en 2016), aunque el grueso de su programación lo sigue constituyendo, con gran diferencia, la teletienda (52%) y la videncia (22%).
- La programación de los canales autonómicos en la franja reforzada del horario de protección infantil ha puesto de manifiesto algunas diferencias con respecto de la programación general. Los datos anuales de 2017 muestran cómo Canal Sur dedica más tiempo en la franja reforzada al entretenimiento (36%, frente al 29% general), y no se emiten programas musicales (que constituyen el 8% de la programación general). Por su parte, Andalucía TV también refuerza su programación de entretenimiento en la franja reforzada, con un 15% del tiempo de emisión (11% en el horario general), así como de cultura (32% frente a 27%) y, sobre todo, de ficción, que pasa al 8% en la franja (3% en el conjunto). En la programación de Bom TV casi todos los géneros aumentan su porcentaje en la franja reforzada, como consecuencia de la ausencia en este horario de los programas de videncia, que constituyen casi una cuarta parte del tiempo de emisión de la cadena. Cabe mencionarse la completa

<sup>6</sup> En este informe se entiende por espacios eróticos aquellos contenidos cuyo único fin es la excitación erótica y que se usan como soporte de actividades con ánimo de lucro, como la descarga de material erótico o pornográfico a teléfonos móviles o los *chats* de contactos entre adultos. Queda fuera de esta clasificación, por tanto, cualquier emisión del género de ficción cuyo guión incluya eventualmente escenas de contenido erótico o sexual.


<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	45/50	

erradicación en la franja reforzada (así como en todo el horario de protección infantil) de los contenidos esotéricos y de paraciencias, prohibidos por la ley a esas horas.

*Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)*

- Canal Sur ha dedicado un 34% de su tiempo de emisiones del género de entretenimiento a los magazines, un porcentaje 10 puntos inferior al del año anterior, lo que deja en 2017 a los *Docu-shows*, con un 40% (23% en 2016), como el primer subgénero de ficción. Los *reality shows* y los programas gastronómicos les siguen en importancia, con un 10% en cada caso. Por su parte, en Andalucía TV el entretenimiento está claramente dominado por los *docu-shows* (62%, 82% en 2016), siguiéndole los magazines, que irrumpen con gran fuerza (30%, frente al 4% de 2016). Finalmente, Bom TV emitió sobre todo programas gastronómicos en su oferta de entretenimiento, que alcanza un mero 1% del tiempo de emisión general.
- Dentro del género informativo, los telenoticiarios han sido durante 2017 el subgénero más emitido en Canal Sur, con casi dos tercios (64%) del tiempo de emisión del género, un porcentaje muy similar respecto a 2016. Siguen en importancia el reportaje de actualidad con 28% (31% el año anterior), y la información especializada (4%, sin cambios). Andalucía TV también centró su información en los noticiarios diarios (52%, 55% en 2016), seguidos de la información especializada (28%, 20% en 2016) y de los reportajes de actualidad (8%, 13% en 2016). El canal autonómico privado no emitió ni un solo programa informativo en 2017.
- En el género ficción, los subgéneros predominantes en Canal Sur durante 2017 han sido los largometrajes (45%, 52% en 2016), seguidos de las *sitcom* (sin presencia en 2016), las series (13%, 32% en 2016) y las telenovelas (12%, no se emitieron en 2016). Los dibujos animados, que fueron el 10% el año anterior, no se han emitido en Canal Sur en 2017, pues este subgénero lo concentra la RTVA en Andalucía TV, donde alcanza el 68% (43% en 2016). Siguen a los dibujos animados en Andalucía TV los largometrajes (27%, 45% en 2016), quedando los restantes subgéneros ya a mucha distancia. Por su parte, BOM TV ha iniciado en 2017 emisiones de ficción (ausentes el año anterior), protagonizadas por largometrajes (60%) y telenovelas (37%).
- Canal Sur continuó en 2017 con una programación deportiva<sup>7</sup> prácticamente inexistente, quedándose en un puramente marginal (0,011%, 0,02% en 2016), que se limita a la retransmisión de las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda. Por su parte, en Andalucía TV, los deportes tampoco destacaron, alcanzando un 2% (1,7% en 2016) del tiempo programado, y consistiendo en programas polideportivos (22%), fútbol (15%), baloncesto (14%), golf (11%), automovilismo (10%), y otros deportes en menor proporción. Bom TV no emitió programación deportiva.

<sup>7</sup> Canal Sur dedicó amplia atención a la información deportiva en sus telenoticiarios, pero no ofreció apenas retransmisiones o programas deportivos no informativos.

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jsdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	46/50	


## 4.2. Televisiones locales

### *Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)*

- Los porcentajes anuales de distribución de géneros en los canales de ámbito local confirman el predominio de las emisiones de programas informativos (20%, 17% en 2016), de entretenimiento (15%, 14% en 2016), culturales (10%, 9% el año anterior), y religiosos (9%, 8% en 2016).
- Atendiendo a la titularidad de los canales locales, se observan algunas diferencias en la programación. Así, los canales públicos tienen una mayor presencia de entretenimiento (20% frente a 13%) y ficción (10% frente a 5%), mientras que los canales privados ofrecen más música (10% frente a 4%), y contenidos religiosos (10% frente a 5%). Se perpetúa un año más la diferencia en el tablón de anuncios, que ocupa un 9% de la programación de los canales públicos por un 1% en los privados. Además, los datos de 2017 confirman que las cadenas públicas no han emitido espacios de *chat*, erotismo o videncia, mientras en las privadas sí se han localizado estos contenidos, aunque de una forma marginal. Los datos muestran en general una tendencia muy similar a lo registrado en 2016 en cuanto a las diferencias por titularidad.
- Las emisiones de pantalla dividida en las cadenas locales han alcanzado las 381 horas durante 2017, lo que supone menos de un 1% del total de las emisiones registradas y, en términos absolutos, las horas emitidas son ligeramente superiores a las del año anterior. Los contenidos que más tiempo ocupan las mencionadas emisiones son los bloques de publicidad y continuidad (266 horas) y los chats (96 horas, sólo en cadenas privadas). Las cadenas privadas acaparan el 85% de las emisiones de pantalla dividida.
- Durante la franja de protección reforzada apenas se aprecian diferencias de programación (en ningún caso hay más de dos puntos de variación), detectándose que se refuerzan ligeramente géneros como la ficción, algo que se debe sobre todo a las emisiones de las cadenas públicas. Cabe destacar la ausencia de emisiones de videncia tanto en las cadenas públicas como en las privadas durante la franja reforzada del horario de protección de menores.

### *Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)*

- El género de entretenimiento se ha caracterizado durante 2017 por mantener una gran diversidad de formatos, y aunque el subgénero más emitido por las cadenas locales ha seguido siendo el magazine, con un 25% de promedio (38% en las públicas, 20% en las privadas), se verifica una tendencia al descenso de este tipo de programas (30% en 2016, 47% en 2015, 54% en 2014). Le siguen en importancia otros programas de entretenimiento (15%), y los carnavales (13%, 6% en las públicas y 16% en las privadas).
- Los subgéneros informativos con más presencia en 2017 en las cadenas locales han sido: información diaria (32%), opinión (19%) y reportaje de actualidad (12%), con valores muy similares a los del año


<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018		
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ				
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	47/50		

anterior. Los canales privados han concedido considerablemente más tiempo a la opinión (24%) que los públicos (7%), tendencia ya observada en años anteriores. Asimismo, las televisiones públicas han concedido mayor importancia (45%) a los informativos diarios que las privadas (27%).

- En ficción, los subgéneros más emitidos en las cadenas locales en 2017 son los largometrajes (38%, 28% en 2016), los cortometrajes (16%, 14% en 2016), las series (15%, 18% el año anterior), y las telenovelas (13%, 14% en 2016). Atendiendo a la titularidad, se aprecia una preferencia de las cadenas públicas por las emisiones de cortometrajes (27% frente a 11% de las privadas), dibujos animados (16% frente a 6%) y telefilmes (11% frente a 3%), mientras que las cadenas privadas han favorecido mucho más que las públicas los largometrajes (45% frente a 25%), las telenovelas (15% frente a 7%), las *sitcom* (5% en las privadas, sin presencia en las públicas).
- El fútbol ha sido, con un 44% (46% en 2016), el subgénero deportivo más emitido durante 2017 en las televisiones locales, seguido por programas polideportivos (30%, 35% el año anterior), quedando a mucha distancia el resto de deportes. El predominio del fútbol ha sido más acusado en las cadenas privadas (49%, por 32% de las públicas), una tendencia que ya se observó en años anteriores. Por el contrario, los programas polideportivos tienen mayor presencia en las cadenas públicas (44%) que en las privadas (25%).


#### 4.3. Televisiones sin concesión

- El espectro de las televisiones que operan sin concesión administrativa ha estado durante 2017 claramente dominado por emisiones especializadas en videncia o servicios de chat (83% de las frecuencias, cifra similar al año anterior). Le siguen en importancia las cadenas religiosas (católicas y evangélicas), que ocupan 13 frecuencias (11%, 7% el año anterior). Además, se han detectado 8 frecuencias ocupadas por contenidos de canales generalistas, locales o temáticos (fueron 14 el año anterior).

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018		
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ				
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	48/50		

## 5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados.....	6
Tabla 2: Muestra de canales locales analizados.....	6
Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas .....	7
Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos.....	14
Tabla 5: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada.....	18
Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (% horizontales).....	20
Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad.....	23
Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales).....	26
Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales).....	28
Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales).....	29
Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales) .....	31
Tabla 12: Emisiones diarias con pantalla dividida , canales locales (nº de horas) .....	33
Tabla 13: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales).....	35
Tabla 14: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad.....	37
Tabla 15: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales) .....	40
Tabla 16: Resumen por tipos de las televisiones sin concesión.....	44
Gráfico 1: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV .....	16
Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV .....	16
Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de Bom TV .....	17
Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales .....	22
Gráfico 5: Distribución de las frecuencias ocupadas ilegalmente según tipo de televisión .....	44

<b>Código:</b>	ZZW2D9530B9YYFyV/jcdr90ZYso0pq	<b>Fecha</b>	12/02/2018	
<b>Firmado Por</b>	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	<b>Página</b>	49/50	

## 6. FICHA TÉCNICA

### Nº total de datos analizados:

TIPO	Nº DE CANALES	Nº DE HORAS
AUTONÓMICOS	3	26238:53:28
LOCALES	65	42326:32:48
SIN CONCESIÓN	112	10522:20:44
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>79087:47:00</b>

### Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales  
(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

### Diseño del informe:

Área de Contenidos

### Responsables del informe:

Felipe Rodríguez Fernández  
Jesús Martín Ruiz

### Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

70

Código:	ZZW2D9530B9YYFyV/jedr90ZYso0pq	Fecha	12/02/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/</a>	Página	50/50

