




Área de Contenidos

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2017

IE-AC 18/20
25/10/2018


Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/53



ÍNDICE

1	ANTECEDENTES.....	2
2	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	3
2.1	Objetivos	3
2.2	Muestra: periodo y prestadores	4
2.3	Metodología de clasificación de los datos	4
3	RESULTADOS DEL INFORME	5
3.1	Principales tendencias. Síntesis de resultados	5
3.2	Número de noticias sobre violencia de género	7
3.3	Tiempo de noticias sobre violencia de género.....	9
3.4	La violencia de género como campo de actualidad.....	12
3.5	Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.....	15
3.6	Rango de las noticias sobre violencia de género.....	20
3.7	Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores.....	22
3.8	Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género.....	30
3.9	Distribución por sexo de los tiempos de palabra.....	46
4	ÍNDICE DE TABLAS.....	51
5	ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	51
6	FICHA TÉCNICA.....	52

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/53



1 ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar porque los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa estatal y autonómica sobre violencia de género.


Los medios de comunicación, públicos y privados, deben contribuir a la sensibilización de la población, así como a la prevención y erradicación de los malos tratos hacia las mujeres difundiendo una información adecuada, según lo establecido en el capítulo IV de la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género.

Entre las acciones acordadas en el Plan de Actuación de 2010, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía acordó realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación audiovisuales dan a las informaciones relativas sobre violencia de género, habiéndose realizado ya previamente los informes relativos a los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 y 2016.

Como otros estudios del Consejo, este informe permite extraer conclusiones generales y particulares, relativas a cada televisión analizada, que contribuyan a la adopción de medidas encaminadas a alcanzar los objetivos marcados por la legislación y a asegurar el compromiso de los medios de comunicación en la prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres. La realización de un informe cada año permite, además, hacer comparaciones y análisis diacrónicos.

El informe es el resultado del análisis y catalogación de 2.733 horas de programación informativa emitidas en 2017 por la RTVA, tanto en sus canales autonómicos como en sus desconexiones provinciales, las desconexiones de RTVE para Andalucía y por quince televisiones locales públicas (Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca Televisión, Estepona TV, Fuengirola TV, Huelva TV, Interlmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, RTVM Marbella, Telemotril, TG7 y Torrevisión).

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/53



2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Objetivos


Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de las noticias sobre la violencia de género en las televisiones públicas de Andalucía**.

El cauce de acceso a los datos es la base de datos de pluralismo de los informativos de las televisiones públicas de Andalucía en 2017.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Análisis de la **presencia** de la temática “violencia de género” en las noticias de los informativos (número de noticias y duración en términos absolutos y relativos, desglosados por prestadores).
- **Rango** que ocupan las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores), medidas en cuatro intervalos (1ª, 2ª, 3ª noticias y resto).
- **Distribución por temáticas** de las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- Distribución por **roles de los tiempos de palabra** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- **Distribución por sexo y roles** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/53



2.2 Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe se ciñe a las noticias catalogadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Los espacios catalogados son los siguientes:

- ✓ Informativos de La 1, desconexión Andalucía.
- ✓ Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2¹ y Andalucía TV.
- ✓ Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV.
- ✓ Informativos locales de las emisoras municipales Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca Televisión, Estepona TV, Fuengirola TV, Huelva TV, Interlmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, RTVM Marbella, Telemotril, TG7 y Torrevisión.

Para la elaboración del estudio se ha realizado la catalogación genérica de toda la programación emitida por las citadas cadenas y posteriormente se ha aplicado un muestreo aleatorio representativo que asegure que en el periodo la muestra seleccionada tiene un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95% para los informativos diarios.

2.3 Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes mensuales y trimestrales de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la **noticia** se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.

La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

La presencia en las noticias del tema de la violencia de género se ha determinado mediante el campo “actualidad” de la base de datos de pluralismo, en donde la violencia de género consta como valor desde el comienzo de los estudios de pluralismo del Consejo.

¹ La programación de Canal Sur 2 se limita, desde octubre de 2012, al informativo autonómico que se emite por esta cadena como alternativa a las desconexiones provinciales que se emiten al mismo tiempo por Canal Sur TV, dado que el resto de la programación es idéntico.

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/53



3 RESULTADOS DEL INFORME

3.1 Principales tendencias. Síntesis de resultados


- **Las noticias sobre violencia de género tienen una gran relevancia** en los informativos de las cadenas públicas analizadas en este informe, **registrándose en 2017 los datos más elevados de la información sobre violencia de género** tanto en el porcentaje de número de noticias (1,44%) como de la duración de las mismas (1,42%) de todo el periodo analizado (2010-2017), lo que significa que en 2017 se ha verificado un incremento del 25% en el número de noticias y de un 35% en la duración de las mismas respecto a 2016. Los datos siguientes corroboran la relevancia de la información sobre la violencia de género:

- o En cuanto al número de noticias, **la violencia de género es el segundo por importancia** entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2017 del CAA, **y el primero si se tiene en cuenta la duración de las noticias**. Solamente la inmigración supera a la violencia de género en número de noticias, aunque no en la duración de las mismas.
- o La violencia de género aparece en el primer tramo de los informativos en porcentajes superiores al de la mayoría de los otros asuntos de actualidad más relevantes.
- o La tabla siguiente muestra la brusca interrupción en 2013 de la tendencia al descenso de la relevancia de las noticias sobre violencia de género que se había verificado los dos años anteriores, tendencia que tiene en 2017 el pico máximo hasta el momento:

Año	% nº noticias	% duración
2010	1,17%	0,86%
2011	0,95%	0,75%
2012	0,73%	0,57%
2013	1,27%	1,00%
2014	1,33%	1,09%
2015	1,38%	1,20%
2016	1,44%	1,05%
2017	1,78%	1,42%


- La información relativa a la violencia de género no está exclusivamente condicionada por las noticias sobre agresiones o asesinatos sino que viene marcada, fundamentalmente, por el **esfuerzo social e institucional** por convertir el asunto en un tema de actualidad.

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/53



- Así se aprecia en su distribución mensual, claramente marcada por la celebración en noviembre del **Día Internacional contra la Violencia de Género**. En 2017, una de cada cuatro noticias sobre violencia de género se emitió en el mes de noviembre.
 - La correlación entre la labor institucional y el volumen de noticias sobre violencia de género queda patente, asimismo, por el hecho de que más de un tercio (36%) de los tiempos de palabra analizados pertenecen a portavoces o **representantes institucionales**, dato al que, si se le añaden los tiempos de palabra de funcionarios de las diversas administraciones, alcanza algo más de la mitad (52%) de los tiempos de palabra. No obstante, se ha producido un notable descenso de la importancia de los roles de gobierno respecto al año anterior, en que por sí solos supusieron la mitad del tiempo de palabra. Por otra parte, **se consolida la importancia del rol de actores ocasionales**, que vuelve a ser el primero en importancia con un 20% (22% en 2016) del tiempo de palabra.
- **Los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género están claramente feminizados**, a diferencia de lo que sucede en el resto de las informaciones.
- En las noticias sobre violencia de género, **dos de cada tres intervenciones son protagonizadas por mujeres**, mientras que en el resto de noticias la proporción se invierte a favor de los hombres.

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	7/53



3.2 Número de noticias sobre violencia de género.

- Durante 2017, un 1,78% de todas las informaciones emitidas corresponden a noticias sobre la violencia de género. Estos datos son superiores a los del año anterior en un 25%, representando la tendencia de 2013 a 2017 un fuerte incremento respecto a los datos de 2012, habiéndose roto de manera clara, por tanto, la tendencia a la baja detectada en el periodo 2010-2012. Por prestadores, la mayor cobertura de la violencia de género corresponde a las televisiones autonómicas, con un 2,21%, siendo Andalucía TV el canal en el que las noticias sobre violencia de género tienen más relevancia con un 2,46%. Por su parte, las desconexiones provinciales de la RTVA alcanzan el 1,34% (3 décimas menos que el año anterior), y las televisiones locales el 0,88%.

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	8/53





Tabla 1: Porcentaje del número y la duración de las noticias sobre violencia de género.

PRESTADORES	Nº DE NOTICIAS		DURACIÓN NOTICIAS	
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
TV AUTONÓMICAS	2,21%	97,79%	1,81%	98,19%
ANDALUCÍA TV	2,46%	97,54%	2,13%	97,87%
CANAL SUR 2	0,71%	99,29%	0,81%	99,19%
CANAL SUR TV	2,31%	97,69%	1,77%	98,23%
LA 1 (ANDALUCÍA)	1,32%	98,68%	1,19%	98,81%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	1,34%	98,66%	1,38%	98,62%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	1,79%	98,21%	2,11%	97,89%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,70%	99,30%	0,74%	99,26%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	1,76%	98,24%	1,74%	98,26%
CANAL SUR TV (GRANADA)	2,12%	97,88%	1,95%	98,05%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0,67%	99,33%	0,67%	99,33%
CANAL SUR TV (JAÉN)	1,08%	98,92%	1,43%	98,57%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	1,31%	98,69%	1,12%	98,88%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	1,10%	98,90%	1,09%	98,91%
TV LOCALES	0,88%	99,12%	0,88%	99,12%
CANAL MÁLAGA	0,44%	99,56%	0,45%	99,55%
COSTA NOROESTE TV	1,00%	99,00%	1,13%	98,87%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0,62%	99,38%	0,33%	99,67%
ESTEPONA TV	0,36%	99,64%	0,34%	99,66%
FUENGIROLA TV	1,31%	98,69%	1,38%	98,62%
HUELVA TV	0,78%	99,22%	0,91%	99,09%
INTERALMERÍA	1,79%	98,21%	1,64%	98,36%
ONDA ALGECIRAS	0,43%	99,57%	0,44%	99,56%
ONDA CÁDIZ	0,68%	99,32%	0,67%	99,33%
ONDA JAÉN	0,72%	99,28%	0,66%	99,34%
ONDA JEREZ	0,68%	99,32%	0,61%	99,39%
RTVM MARBELLA	0,63%	99,37%	0,69%	99,31%
TELEMOTRIL	0,85%	99,15%	0,33%	99,67%
TG7	0,54%	99,46%	0,54%	99,46%
TORREVISIÓN	1,12%	98,88%	1,19%	98,81%
TOTAL GENERAL	1,78%	98,22%	1,42%	98,58%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	9/53



3.3 Tiempo de noticias sobre violencia de género.

- Las noticias sobre violencia de género tienen un porcentaje de 1,42%, por 1,05% el año anterior, lo que supone un incremento de 1/3 y la cifra más elevada de toda la serie 2010-2017. Por prestadores, los informativos autonómicos han emitido un 1,81%; las desconexiones provinciales de la RTVA, un 1,38%; y los prestadores locales, un 0,88%.
- Si atendemos a la duración de cada noticia, se aprecia que las referidas a violencia de género son más breves, pues duran, en promedio, 57 segundos (59 segundos en 2016), mientras que la duración general de las noticias es de 1 minuto y 12 segundos (1 minuto y 21 segundos en 2016), lo que significa que las noticias sobre violencia de género son un 21% más cortas que las demás, diferencia que se acorta en 2017, pues en 2016 fueron un 27% más breves. La menor duración de las noticias sobre violencia de género queda más patentemente manifiesta cuando se desglosan aquellas que forman parte de los sucesos, ya que en este caso el promedio es de 47,1 segundos, es decir, un 35% más breves que el resto de las noticias (las noticias de sucesos no referidas a la violencia de género son también más breves que el resto, de todas formas).

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	10/53




Tabla 2: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, desglose por prestadores

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	DIFERENCIA
TV AUTONÓMICAS	0:00:48	0:00:59	-18%
ANDALUCÍA TV	0:00:48	0:00:56	-13%
CANAL SUR 2	0:00:52	0:00:46	14%
CANAL SUR TV	0:00:47	0:01:01	-24%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:01:03	0:01:11	-10%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	0:01:07	0:01:05	2%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:01:26	0:01:13	18%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:01:05	0:01:02	5%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:00:57	0:00:58	-1%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:00:58	0:01:03	-8%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:01:17	0:01:17	0%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:01:26	0:01:05	33%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:00:56	0:01:05	-15%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:01:03	0:01:03	-1%
TV LOCALES	0:01:46	0:01:45	0%
CANAL MÁLAGA	0:01:10	0:01:09	1%
COSTA NOROESTE TV	0:03:00	0:02:39	14%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0:01:15	0:02:21	-47%
ESTEPONA TV	0:02:00	0:02:05	-4%
FUENGIROLA TV	0:02:27	0:02:19	6%
HUELVA TV	0:02:13	0:01:54	16%
INTERALMERÍA	0:01:23	0:01:31	-9%
ONDA ALGECIRAS	0:01:25	0:01:24	2%
ONDA CÁDIZ	0:01:37	0:01:39	-1%
ONDA JAÉN	0:01:20	0:01:28	-9%
ONDA JEREZ	0:01:25	0:01:35	-10%
RTVM MARBELLA	0:01:33	0:01:25	9%
TELEMOTRIL	0:00:45	0:01:57	-62%
TG7	0:01:12	0:01:12	1%
TORREVISIÓN	0:02:31	0:02:21	7%
TOTAL GENERAL	0:00:57	0:01:12	-21%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	11/53



Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCESOS			RESTO DE TEMAS			TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	A-F (%)
	VIOLENCIA GENERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCESOS (C)	VIOLENCIA GENERO (D)	OTRAS (E)			
TV AUTONÓMICAS	00:43,4	00:48,8	00:48,1	00:52,1	00:59,7	00:59,6	-27,3%	
ANDALUCÍA TV	00:42,7	00:43,6	00:43,4	00:52,1	00:56,7	00:56,7	-24,6%	
CANAL SUR 2		00:33,5	00:33,5	00:52,4	00:46,2	00:46,2		
CANAL SUR TV	00:42,6	00:51,5	00:50,5	00:51,1	01:02,3	01:02,2	-31,5%	
LA 1 (ANDALUCÍA)	01:00,1	00:53,2	00:53,9	01:06,6	01:11,9	01:11,8	-16,3%	
DESCONEXIONES PROV. RTVA	01:07,5	00:50,2	00:51,6	01:06,3	01:05,8	01:05,8	2,6%	
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	01:04,6	00:54,3	00:55,6	01:34,2	01:13,2	01:13,5	-12,1%	
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	01:15,5	00:51,4	00:54,3	00:44,7	01:02,3	01:02,2	21,5%	
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	00:35,5	00:45,1	00:44,7	00:58,4	00:58,1	00:58,1	-38,9%	
CANAL SUR TV (GRANADA)	00:52,9	00:41,1	00:42,6	00:59,2	01:03,7	01:03,6	-16,9%	
CANAL SUR TV (HUELVA)	03:05,0	01:05,7	01:08,4	01:01,4	01:17,0	01:16,9	140,6%	
CANAL SUR TV (JAÉN)	01:37,8	00:42,8	00:50,0	01:17,1	01:05,5	01:05,6	49,1%	
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	00:41,7	00:50,2	00:49,7	00:59,4	01:06,1	01:06,1	-36,8%	
CANAL SUR TV (SEVILLA)	00:57,4	00:50,5	00:50,8	01:07,1	01:04,9	01:05,0	-11,6%	
TV LOCALES	01:23,6	01:13,8	01:15,3	01:51,2	01:45,3	01:45,4	-20,7%	
CANAL MÁLAGA	01:02,0	00:58,5	00:58,6	01:10,6	01:09,2	01:09,2	-10,4%	
COSTA NOROESTE TV		01:37,9	01:37,9	03:00,3	02:39,2	02:39,4		
ÉCJIA COMARCA TELEVISIÓN	01:03,0	05:10,0	03:06,5	01:17,7	02:20,5	02:20,2	-55,1%	
ESTEPOÑA TV		00:59,5	00:59,5	02:00,3	02:05,1	02:05,1		
FUENGIROLA TV		00:24,0	00:24,0	02:26,7	02:18,8	02:18,9		
HUELVA TV		01:11,5	01:11,5	02:12,8	01:54,9	01:55,1		
INTERALMERÍA	01:17,8	01:06,3	01:12,0	01:34,1	01:31,1	01:31,1	-14,5%	
ONDA ALGECIRAS		01:12,3	01:12,3	01:25,4	01:24,0	01:24,0		
ONDA CÁDIZ	00:55,0	01:13,0	01:12,5	01:39,3	01:38,8	01:38,8	-44,3%	
ONDA JAÉN	01:27,0	01:24,1	01:24,2	01:19,7	01:27,8	01:27,7	-0,8%	
ONDA JEREZ		01:15,5	01:15,5	01:24,7	01:34,8	01:34,8		
RTVM MARBELLA		00:39,6	00:39,6	01:32,5	01:24,7	01:24,8		
TELEMOTRIL	01:21,0	00:39,3	00:40,5	00:42,6	01:58,5	01:57,9	-31,3%	
TG7	00:52,0	01:02,8	01:01,9	01:14,9	01:11,9	01:11,9	-27,7%	
TORREVISIÓN	02:21,7	02:30,8	02:28,8	02:32,8	02:21,3	02:21,4	0,2%	
TOTAL GENERAL	00:47,1	00:50,1	00:49,8	01:03,3	01:12,9	01:12,8	-35,3%	

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	12/53



3.4 La violencia de género como campo de actualidad.

- En cuanto al número de noticias, la violencia de género es el segundo en importancia (tras la inmigración) entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2017 del CAA, y el primero si se tiene en cuenta la duración de las noticias.

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	13/53




Tabla 4: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad (nº de noticias)

TEMAS DE ACTUALIDAD	TV AUTONÓMICAS		DESCONEXIONES PROV. RTVA		TV LOCALES		TOTAL N.º DE NOTICIAS	TOTAL DURACIÓN NOTICIAS
	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS		
INMIGRACIÓN	2,37%	1,73%	1,28%	1,13%	0,58%	0,46%	1,81%	1,19%
VIOLENCIA DE GÉNERO	2,21%	1,81%	1,34%	1,38%	0,88%	0,88%	1,78%	1,42%
SOBERANISMO CATALÁN	2,16%	2,41%	0,28%	0,25%	0,07%	0,06%	1,45%	1,33%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	0,83%	0,76%	0,94%	0,86%	0,62%	0,53%	0,79%	0,68%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,98%	0,74%	0,36%	0,28%	0,10%	0,07%	0,70%	0,44%
TERRORISMO ISLAMISTA	1,00%	0,92%	0,17%	0,12%	0,11%	0,12%	0,69%	0,55%
NARCOTRÁFICO	0,74%	0,60%	0,54%	0,44%	0,16%	0,12%	0,57%	0,40%
DESEMPLEO	0,37%	0,32%	0,41%	0,27%	0,52%	0,43%	0,41%	0,36%
PRIMARIAS EN EL PSOE	0,50%	0,53%	0,17%	0,15%	0,06%	0,03%	0,36%	0,31%
MEMORIA HISTÓRICA	0,41%	0,43%	0,22%	0,24%	0,12%	0,12%	0,32%	0,30%
BREXIT	0,42%	0,38%	0,14%	0,15%	0,08%	0,06%	0,30%	0,24%
ERE IRREGULARES	0,37%	0,34%	0,01%	0,01%	0,02%	0,02%	0,25%	0,19%
ELECCIONES CATALUÑA 2017	0,29%	0,42%			0,01%	0,01%	0,19%	0,23%
CRISIS DE REFUGIADOS	0,25%	0,22%	0,06%	0,03%	0,08%	0,14%	0,19%	0,17%
CASO GÜRTEL	0,27%	0,22%					0,18%	0,12%
DESAHUCIOS	0,21%	0,19%	0,18%	0,17%	0,08%	0,06%	0,17%	0,14%
CONGRESO DEL PSOE	0,19%	0,20%	0,01%	0,01%			0,13%	0,11%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	14/53



ATENTADO EN BARCELONA	0,17%	0,26%			0,04%	0,05%	0,12%	0,16%
CASO CURSOS DE FORMACIÓN ANDALUCÍA	0,13%	0,12%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,09%	0,07%
CONGRESO DEL PP	0,09%	0,08%	0,05%	0,04%	0,05%	0,05%	0,08%	0,07%
MOCIÓN DE CENSURA RAJOY	0,11%	0,13%					0,07%	0,07%
CONFLICTO EN SIRIA	0,10%	0,07%					0,06%	0,04%
CASOS DE CORRUPCIÓN EN CATALUÑA	0,08%	0,05%					0,05%	0,03%
CASO BÁRCENAS	0,08%	0,06%			0,00%	0,00%	0,05%	0,03%
CONGRESO DE PODEMOS	0,08%	0,08%					0,05%	0,04%
MANADA	0,06%	0,08%	0,08%	0,08%			0,05%	0,05%
CASO NÓOS	0,06%	0,06%					0,04%	0,03%
CONGRESO DE C'S	0,03%	0,03%					0,02%	0,01%
CONFLICTO EN GIBRALTAR	0,02%	0,03%					0,01%	0,01%
EMIGRACIÓN	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%
REFORMA DE LA CONSTITUCIÓN	0,00%	0,00%					0,00%	0,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	15/53



3.5 Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.

- Como se aprecia en los gráficos y en la tabla, la evolución mensual del número de informaciones sobre violencia de género alcanza sus más altas cotas en noviembre (el día 25 se ha establecido como *Día Internacional contra la Violencia de Género*), que ocupa el 24% (25% en 2016 y 40% en 2015) de las noticias sobre violencia de género. También se ha visto, en este año y en los anteriores, que la incidencia de los crímenes machistas es pequeña o inapreciable en la evolución de las noticias sobre violencia de género. De estos datos se desprende un marcado carácter institucional de la información referida a la violencia de género.


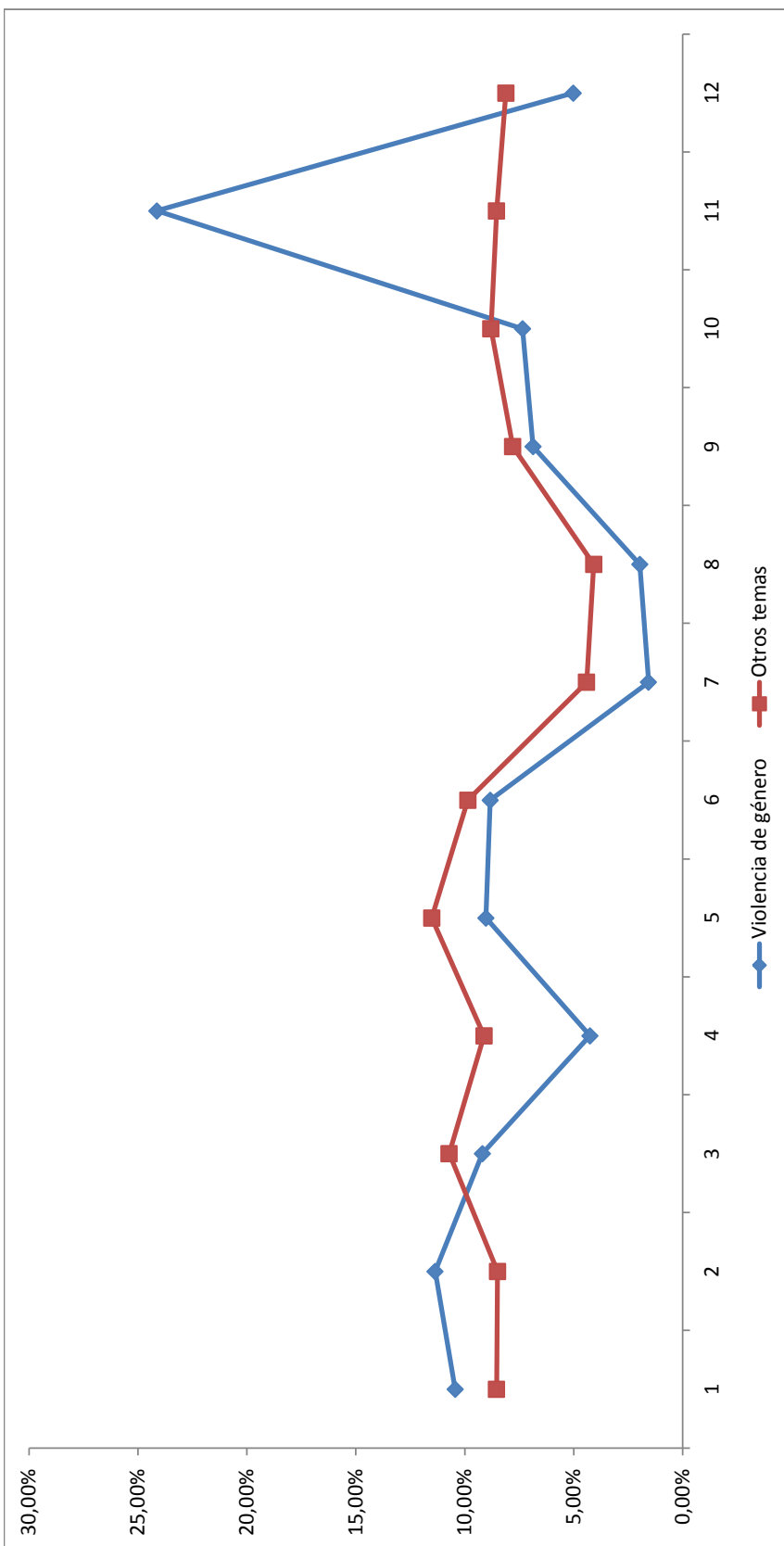
Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD'LIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	16/53	

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	17/53



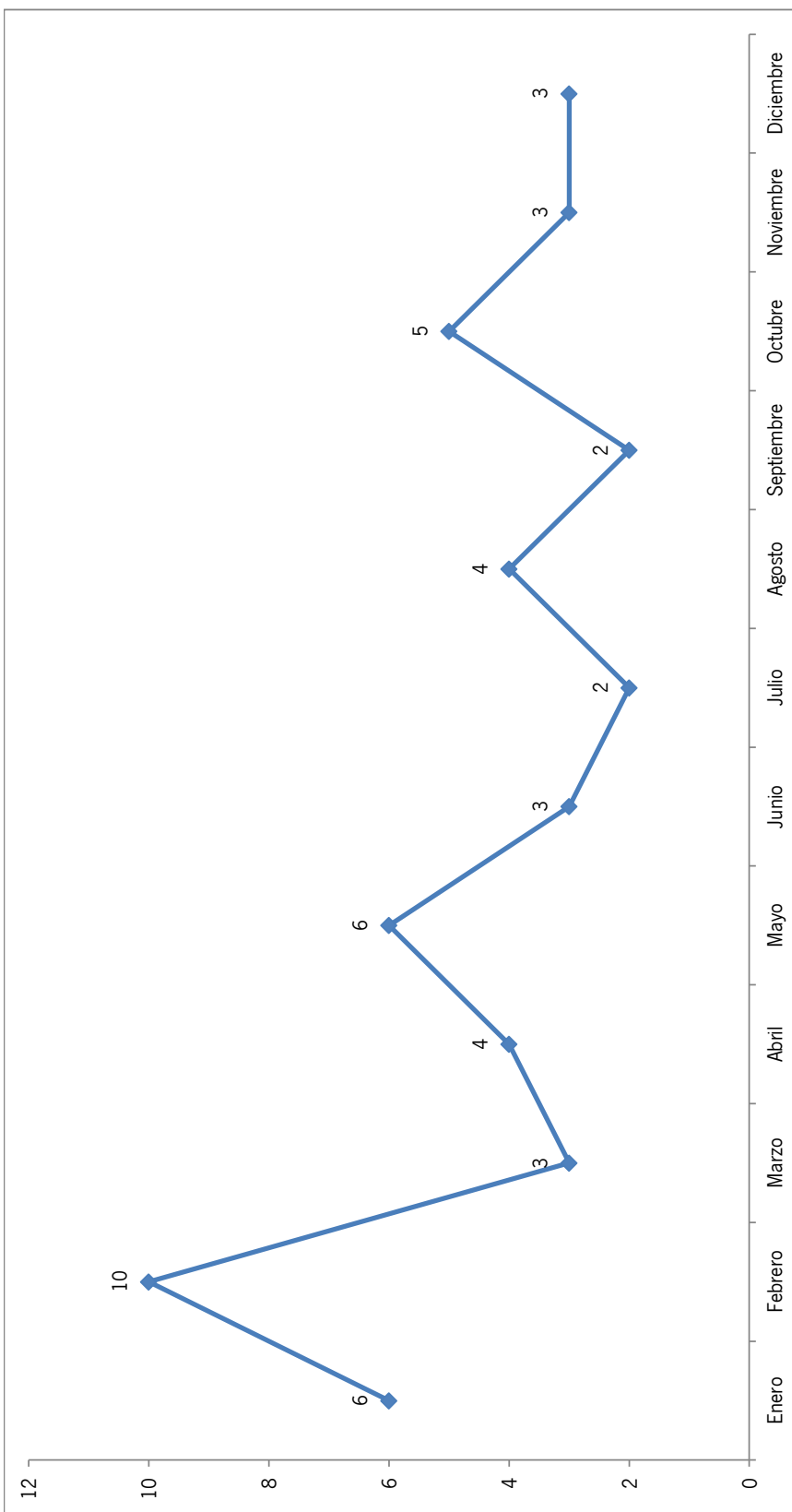
Tabla 5: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)

MES	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS
1	10,44%	8,54%
2	11,36%	8,50%
3	9,19%	10,72%
4	4,26%	9,12%
5	9,03%	11,51%
6	8,83%	9,86%
7	1,57%	4,41%
8	1,97%	4,08%
9	6,86%	7,80%
10	7,35%	8,80%
11	24,13%	8,54%
12	5,02%	8,12%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	18/53



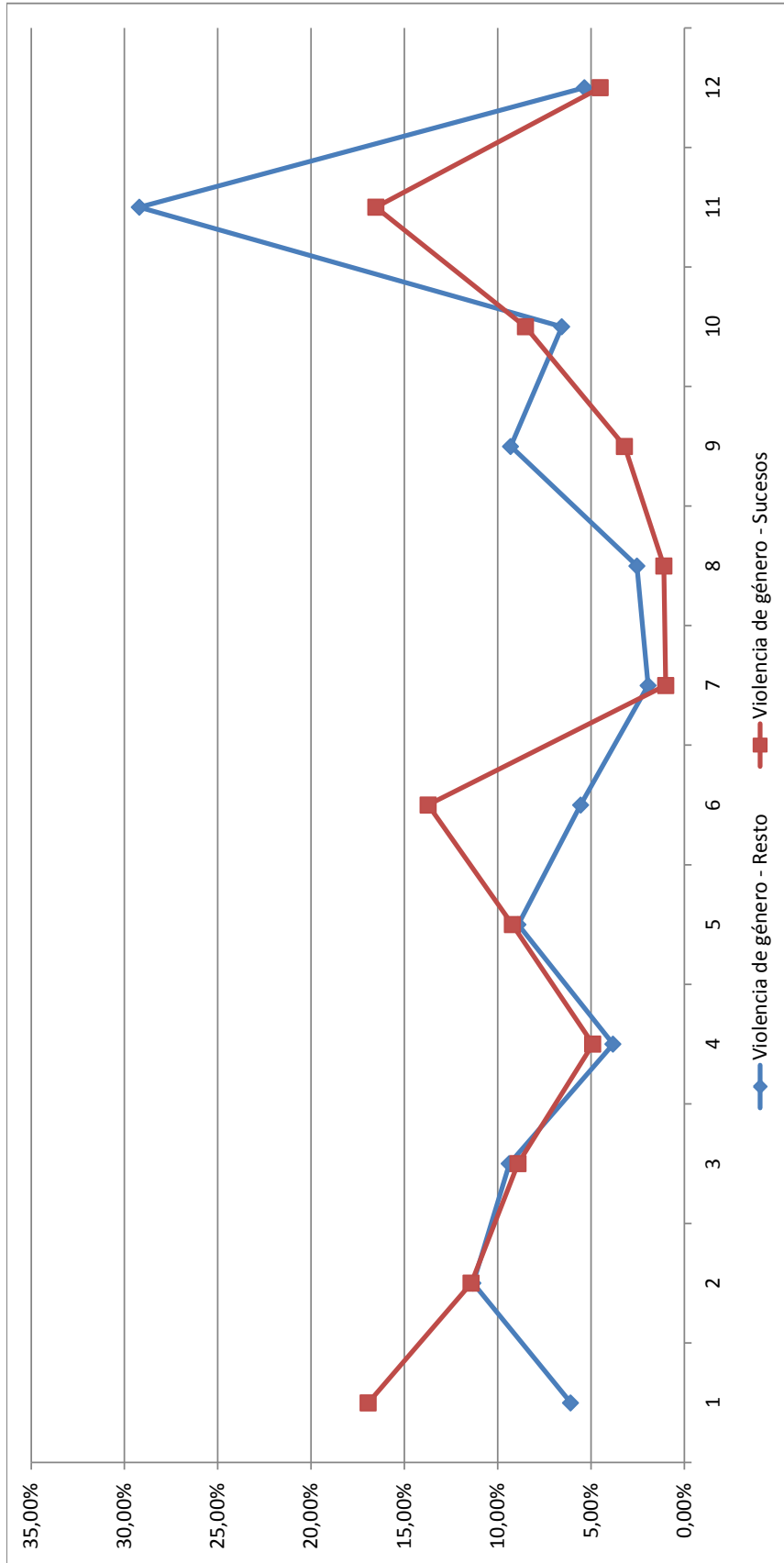
Gráfico 2: Femicidios de pareja en 2017, por meses (Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad)



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1LIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	19/53



Gráfico 3: Distribución mensual del nº de noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	20/53



3.6 Rango de las noticias sobre violencia de género.

- Si las noticias emitidas por los informativos se distribuyen en cinco tramos relativos a la duración de los programas, se aprecia que, entre las noticias incluidas en el primer tramo, la violencia de género supone un 1,52%, solamente superada por otras dos temáticas, el soberanismo catalán (1,73%) y la inmigración (1,56%).



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	21/53	

Tabla 6: Distribución por tramos de las noticias sobre los temas de actualidad, todos los prestadores (% verticales).

TEMAS DE ACTUALIDAD	TRAMOS DE LOS INFORMATIVOS				
	1	2	3	4	5
INMIGRACIÓN	1,56%	1,79%	2,02%	2,02%	1,64%
VIOLENCIA DE GÉNERO	1,52%	1,92%	2,07%	1,98%	1,42%
SOBERANISMO CATALÁN	1,73%	0,97%	1,57%	1,78%	1,21%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	0,45%	0,79%	0,92%	1,02%	0,76%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,53%	0,48%	0,87%	0,93%	0,68%
TERRORISMO ISLAMISTA	0,67%	0,61%	0,72%	0,69%	0,76%
NARCOTRÁFICO	0,56%	0,66%	0,76%	0,54%	0,32%
DESEMPLEO	0,34%	0,58%	0,44%	0,44%	0,28%
PRIMARIAS EN EL PSOE	0,32%	0,28%	0,47%	0,43%	0,28%
MEMORIA HISTÓRICA	0,27%	0,28%	0,31%	0,34%	0,39%
BREXIT	0,31%	0,29%	0,32%	0,32%	0,28%
ERE IRREGULARES	0,23%	0,24%	0,25%	0,33%	0,20%
ELECCIONES CATALUÑA 2017	0,20%	0,10%	0,20%	0,25%	0,23%
CRISIS DE REFUGIADOS	0,17%	0,14%	0,20%	0,23%	0,21%
CASO GÜRTEL	0,18%	0,10%	0,14%	0,23%	0,24%
DESAHUCIOS	0,13%	0,21%	0,27%	0,18%	0,09%
CONGRESO DEL PSOE	0,10%	0,09%	0,16%	0,18%	0,11%
ATENTADO EN BARCELONA	0,16%	0,09%	0,13%	0,13%	0,11%
CASO CURSOS DE FORMACIÓN ANDALUCÍA	0,05%	0,06%	0,11%	0,11%	0,11%
CONGRESO DEL PP	0,09%	0,04%	0,07%	0,11%	0,08%
MOCIÓN DE CENSURA RAJOY	0,08%	0,05%	0,09%	0,08%	0,08%
CONFLICTO EN SIRIA	0,06%	0,03%	0,04%	0,11%	0,09%
CASO BÁRCENAS	0,04%	0,03%	0,03%	0,10%	0,08%
CASOS DE CORRUPCIÓN EN CATALUÑA	0,06%	0,02%	0,05%	0,06%	0,08%
CONGRESO DE PODEMOS	0,03%	0,01%	0,06%	0,07%	0,07%
MANADA	0,06%	0,08%	0,05%	0,05%	0,00%
CASO NÓOS	0,03%	0,02%	0,04%	0,04%	0,07%
CONGRESO DE C'S	0,01%	0,01%	0,02%	0,03%	0,03%
CONFLICTO EN GIBRALTAR	0,01%	0,02%	0,02%	0,01%	0,01%
EMIGRACIÓN	0,00%		0,01%	0,02%	0,02%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5Gx03EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	22/53



3.7 Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores.

- La temática predominante en las noticias sobre violencia de género en 2017 es sociedad, con un 55% (25% de este tema para todas noticias en general). En segundo lugar en importancia están los sucesos, que copan una de cada tres noticias sobre violencia de género, lo que significa una presencia de los sucesos ocho veces superior a lo normal en el conjunto de las noticias. Por prestadores, se aprecian diferencias significativas respecto al peso de la temática social para las noticias sobre la violencia de género, aunque es la primera temática en todos los prestadores: televisiones locales (68%), desconexiones provinciales de la RTVA (59%), y televisiones autonómicas (49%). Además de la temática de sucesos y social, los siguientes asuntos en las noticias sobre violencia de género, aunque a mucha distancia de los ya citados, son crónica política (5%) y educación y formación (4%).

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	23/53




Tabla 7: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO						TODAS LAS NOTICIAS TODOS LOS PRESTADORES
	TV		TV		TODOS LOS PRESTADORES		
	AUTONÓMICAS	DESCONEXIONES PROV. RTVA	LOCALES				
SOCIEDAD	49,44%	59,10%	68,37%		54,72%	25,11%	
SUCESOS	39,84%	26,89%	16,24%		33,18%	4,14%	
CRÓNICA POLÍTICA	5,69%	4,88%	1,19%		4,55%	10,38%	
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,61%	4,58%	9,04%		3,62%	3,47%	
CONFLICTOS SOCIALES	0,74%	1,22%	2,76%		1,26%	0,89%	
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,83%	0,56%	0,32%		0,69%	1,25%	
ARTE Y CULTURA	0,66%	1,88%	0,35%		0,68%	15,07%	
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	0,33%		1,73%		0,64%	3,60%	
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,61%	0,89%			0,48%	12,14%	
SANIDAD	0,22%				0,15%	2,12%	
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,04%				0,02%	1,00%	
MEDIO AMBIENTE						3,66%	
TRÁFICO Y TRANSPORTES						1,36%	
OTRAS INFORMACIONES						0,24%	
CIENCIA Y TECNOLOGÍA						0,48%	
INFORMACIÓN DEPORTIVA						11,10%	
MISCELÁNEA						0,01%	
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA						3,99%	
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%	100,00%	

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	24/53



Tabla 8: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO			OTRAS NOTICIAS			TOTAL OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
	AND TV	CS2	CS TV	AND TV	CS2	CS TV	AND TV	CS2	CS TV		
SOCIEDAD	51,04%	85,06%	47,32%	49,79%	24,66%	21,53%	25,15%	24,78%	25,24%		
SUCESOS	35,46%		44,12%	39,37%	5,16%	0,68%	7,17%	6,07%	6,69%		
CRÓNICA POLÍTICA	7,85%		4,38%	5,78%	11,48%	0,50%	10,37%	10,27%	10,18%		
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,11%	5,20%	1,07%	1,61%	2,79%	4,52%	1,83%	2,34%	2,32%		
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	1,11%		0,71%	0,87%	1,44%	0,37%	1,40%	1,36%	1,35%		
CONFLICTOS SOCIALES	0,42%		1,09%	0,77%	1,30%	1,00%	1,30%	1,28%	1,28%		
ARTE Y CULTURA	0,71%		0,71%	0,69%	13,58%	28,03%	12,08%	13,49%	13,25%		
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,45%	8,69%	0,38%	0,60%	11,81%	23,33%	8,99%	10,81%	10,62%		
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	0,32%	1,05%	0,16%	0,24%	4,78%	2,39%	3,96%	4,18%	4,11%		
SANIDAD	0,54%			0,23%	2,49%	6,39%	2,25%	2,56%	2,51%		
CRÓNICA INTERNACIONAL			0,07%	0,04%	2,06%	0,04%	2,19%	2,03%	1,99%		
MEDIO AMBIENTE					5,94%	6,86%	5,05%	5,48%	5,38%		
CIENCIA Y TECNOLOGÍA					0,99%	2,66%	0,46%	0,77%	0,76%		
OTRAS INFORMACIONES					0,18%	0,05%	0,13%	0,14%	0,14%		
TRÁFICO Y TRANSPORTES					1,60%	1,40%	2,26%	1,96%	1,93%		
INFORMACIÓN DEPORTIVA					5,91%	0,18%	9,07%	7,41%	7,28%		
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA					3,81%	0,07%	6,35%	5,07%	4,97%		
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	25/53



Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. noticias.

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SUCESOS	49,54%	5,09%	5,62%
SOCIEDAD	42,30%	16,77%	17,07%
CRÓNICA POLÍTICA	3,83%	13,77%	13,65%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,98%	5,13%	5,10%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,54%	2,26%	2,25%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,80%	9,80%	9,70%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES		1,26%	1,25%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,04%	0,04%
CONFLICTOS SOCIALES		0,47%	0,47%
SANIDAD		2,22%	2,19%
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,82%	0,81%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,50%	0,49%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		5,67%	5,60%
MEDIO AMBIENTE		3,91%	3,86%
ARTE Y CULTURA		15,06%	14,88%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		17,22%	17,02%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1LIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	26/53




Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA (dur. noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	59,10%	24,29%	24,77%
SUCESOS	26,89%	3,30%	3,62%
CRÓNICA POLÍTICA	4,88%	8,28%	8,23%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	4,58%	2,96%	2,98%
ARTE Y CULTURA	1,88%	16,06%	15,86%
CONFLICTOS SOCIALES	1,22%	1,04%	1,04%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,89%	13,99%	13,81%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,56%	1,70%	1,69%
SANIDAD		2,12%	2,09%
MISCELÁNEA		0,03%	0,03%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		3,82%	3,77%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,05%	0,05%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,57%	0,56%
MEDIO AMBIENTE		3,20%	3,16%
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,76%	0,75%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		13,84%	13,65%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		4,01%	3,96%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	27/53



Tabla 1.1: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. noticias).

TEMÁTICAS	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	65,06%	22,86%	68,92%	64,97%	57,72%	28,41%	79,30%	60,04%	59,10%
SUCESOS	21,53%	77,14%	3,66%	20,67%	30,08%	48,75%	15,78%	39,96%	26,89%
CRÓNICA POLÍTICA	7,79%		11,39%	3,74%			4,91%		4,88%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			10,57%	7,26%		13,29%			4,58%
ARTE Y CULTURA	3,67%					9,55%			1,88%
CONFLICTOS SOCIALES			2,94%		12,20%				1,22%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1,96%		2,53%						0,89%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEEC.				3,35%					0,56%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1LIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	28/53



Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	68,37%	25,41%	25,79%
SUCESOS	16,24%	0,69%	0,83%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	9,04%	5,13%	5,16%
CONFLICTOS SOCIALES	2,76%	0,38%	0,40%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,73%	2,77%	2,76%
CRÓNICA POLÍTICA	1,19%	10,84%	10,76%
ARTE Y CULTURA	0,35%	17,43%	17,28%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,32%	1,05%	1,04%
TRÁFICO Y DEPORTES		0,81%	0,81%
SANIDAD		1,63%	1,62%
OTRAS INFORMACIONES		0,43%	0,43%
MEDIO AMBIENTE		1,54%	1,53%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,09%	0,09%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		14,12%	14,00%
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,00%	0,00%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		15,05%	14,92%
MISCELÁNEA		0,03%	0,03%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		2,60%	2,57%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%


Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	29/53



Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. noticias).

TEMÁTICAS	SOCIEDAD	SUCESOS	EDUCACIÓN Y FORM.	CONFLICTOS SOC.	TRABAJO Y M. LAB.	CRÓNICA POL.	ARTE Y CUL.	MEDIOS DE COM. Y TELEG.
CANAL MÁLAGA	68,62%	8,07%	23,31%					
COSTA NOROESTE TV	47,21%		31,02%		21,77%			
ÉCIJA COMARCA TV		16,84%	51,07%				32,09%	
ESTEPOÑA TV	100,00%							
FUENGIROLA TV	90,22%		9,78%					
HUELVA TV	93,63%		6,37%					
INTERALMERÍA	27,04%	65,59%	4,31%			3,07%		
ONDA ALGECIRAS	50,00%		22,91%	27,09%				
ONDA CÁDIZ	97,54%	2,46%						
ONDA JAÉN	82,05%	5,72%		12,23%				6,71%
ONDA JEREZ	93,29%							
RTVM MARBELLA	64,07%		35,93%					
TELEMOTRIL	77,95%	10,63%				11,42%		
TG7	65,90%	7,99%		7,07%		19,05%		
TORREVISIÓN	76,86%	12,61%	3,60%	6,93%				
TOTAL GENERAL	68,37%	16,24%	9,04%	2,76%	1,73%	1,19%	0,35%	0,32%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	30/53



3.8 Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género.

- En cuanto a los roles de los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre violencia de género, se aprecia en 2017, como en los años anteriores, una considerable presencia institucional, ya que los representantes de los gobiernos de Andalucía, de los ayuntamientos andaluces y de España, junto a sus respectivas administraciones y a la administración de justicia, ocupan el 52% del tiempo de palabra, mientras que el promedio de presencia de estos roles en el conjunto de las noticias supone un 39%. Se verifica, nuevamente, la importancia del rol de actores ocasionales, que vuelve a ser el primero con un 20% del tiempo de palabra (22% en 2016 y 15% en 2015).
- Si se examina el peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género, se aprecia que los actores ocasionales aumentan en las noticias sobre sucesos (32,2%, frente al 28,3% del resto de noticias sobre violencia de género). Las personas expertas, en cambio, tienen un peso idéntico tanto en los sucesos como en el resto. Por prestadores, las personas expertas tienen más presencia en las noticias de sucesos de violencia de género en las televisiones autonómicas (7,7%), seguidas por las desconexiones provinciales (6,7%), pudiéndose destacar que no aparece en la muestra analizada ni un solo tiempo de palabra de personas expertas en los sucesos de violencia de género de las televisiones locales.

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	31/53




Tabla 14: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES		
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	26,65%	12,28%	11,56%	19,76%	12,58%
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	5,97%	8,98%	33,54%	16,56%	24,30%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	15,54%	14,50%	10,05%	13,39%	6,72%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	9,88%	8,98%	15,79%	12,02%	6,30%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	4,63%	22,96%	8,54%	7,67%	0,74%
PERSONAS EXPERTAS	8,33%	4,34%	1,49%	5,42%	3,47%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	6,01%	4,34%	1,33%	4,11%	0,32%
GOBIERNO DE ESPAÑA	5,09%	1,34%	1,63%	3,47%	2,44%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	2,70%	5,03%	1,25%	2,36%	5,54%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	3,56%	4,15%		2,28%	1,29%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	1,29%		4,09%	2,23%	0,66%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,44%	1,60%	3,56%	1,71%	1,70%
ENSEÑANZA	0,68%	0,59%	1,83%	1,10%	1,08%
ACTORES CULTURALES	1,39%	2,42%	0,25%	1,05%	5,39%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,40%	2,42%	0,07%	0,99%	1,19%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	0,24%		2,03%	0,89%	7,70%
ASOCIACIONES DE VECINOS			2,08%	0,78%	0,26%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,40%	3,30%	0,66%	0,74%	0,87%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	1,26%			0,68%	0,25%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	1,22%			0,66%	0,61%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	32/53



UNIVERSIDAD	0,96%	1,50%		0,65%	0,87%
SINDICATOS	0,44%		0,25%	0,33%	1,28%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,43%	0,75%		0,30%	3,32%
ACTORES DEPORTIVOS	0,54%			0,29%	6,47%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,26%			0,14%	0,03%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA	0,16%	0,52%		0,13%	1,50%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,22%			0,12%	0,16%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,13%			0,07%	1,10%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,10%			0,05%	0,06%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,06%			0,03%	0,01%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	0,04%			0,02%	0,23%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ					0,09%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES					1,05%
CORONA					0,05%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					0,01%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					0,03%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					0,01%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					0,00%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS					0,18%
IGLESIA CATÓLICA					0,14%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	33/53



Tabla 15: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. intervenciones).

ROLES	ANDALUCÍA TV			CANAL SUR 2			CANAL SUR TV			TOTAL GENERAL
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS		
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	23,94%	20,72%	15,08%	15,40%	29,61%	25,63%	23,39%			
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	20,75%	10,79%	9,84%	7,31%	11,34%	9,44%	9,92%			
ACTORES CULTURALES	1,97%	7,53%	6,07%	11,98%	0,70%	6,90%	7,28%			
PERSONAS EXPERTAS	9,01%	5,97%	9,51%	9,23%	8,44%	6,75%	6,62%			
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,94%	7,32%	19,84%	9,56%	12,11%	5,69%	6,53%			
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	4,35%	4,45%	4,59%	7,95%	6,75%	5,65%	5,33%			
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	1,63%	3,74%		0,27%	3,21%	5,47%	4,55%			
GOBIERNO DE ESPAÑA	4,39%	5,40%		1,32%	5,63%	4,19%	4,50%			
ACTORES DEPORTIVOS	0,41%	3,40%		0,24%	0,71%	5,15%	4,21%			
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,18%	3,98%	2,30%	10,97%	0,19%	3,37%	3,91%			
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA	0,28%	2,88%		0,09%	0,07%	3,46%	3,04%			
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,38%	2,64%		5,83%	1,29%	2,22%	2,53%			
PARLAMENTO ANDALUZ		3,20%			0,27%	2,38%	2,52%			
SINDICATOS	0,40%	2,61%		1,12%	0,55%	1,79%	2,03%			
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	4,70%	1,95%		2,93%	3,12%	1,42%	1,72%			
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	1,83%	2,26%			0,86%	1,39%	1,63%			
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,42%		3,13%		1,08%	1,28%			
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,83%	1,56%		2,82%	0,07%	0,95%	1,25%			
UNIVERSIDAD	1,28%	1,27%	7,38%	2,21%	0,34%	0,90%	1,10%			
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,57%	0,91%	18,20%	1,73%	4,72%	1,01%	1,06%			
ENSEÑANZA	0,41%	1,09%	3,44%	1,93%	0,52%	0,65%	0,87%			

Código:

ZZW2D6858WQKB2hKD1LIMy5GxD3EH9S

Fecha

04/12/2018

Firmado Por

FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ

Url De Verificación

<https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/>

Página

34/53



GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	1,02%	0,79%		1,24%		0,65%	0,73%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	6,67%	0,73%	1,97%	0,29%	6,25%	0,56%	0,70%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,38%			0,07%	0,81%	0,60%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	1,30%	0,71%		0,08%	1,44%	0,51%	0,58%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES	1,92%	0,33%		0,71%	0,79%	0,38%	0,39%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,16%	0,41%		0,26%	0,32%	0,33%	0,35%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,37%		0,39%		0,31%	0,33%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,27%				0,22%	0,23%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,15%		0,27%		0,17%	0,16%
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES	0,56%	0,29%		0,11%		0,07%	0,16%
IGLESIA CATÓLICA		0,15%		0,41%		0,10%	0,14%
CORONA		0,16%		0,02%		0,11%	0,12%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,02%			0,20%	0,19%	0,12%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,05%		0,09%		0,05%	0,05%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,14%	0,02%		0,02%	0,40%	0,03%	0,03%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,03%		0,01%		0,01%	0,02%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,03%				0,01%	0,02%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,02%	1,80%	0,08%		0,01%	0,02%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1LIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	35/53




Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. intervenciones.

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	28,72%	16,56%	16,70%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	9,16%	11,69%	11,66%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	14,97%	11,03%	11,07%
ACTORES CULTURALES		9,57%	9,47%
ACTORES DEPORTIVOS	0,22%	9,14%	9,04%
PARLAMENTO ANDALUZ		6,56%	6,48%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	7,04%	4,92%	4,95%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	4,02%	4,81%	4,80%
GOBIERNO DE ESPAÑA	9,50%	4,19%	4,25%
PERSONAS EXPERTAS		3,25%	3,22%
SINDICATOS		3,19%	3,15%
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	13,74%	2,61%	2,74%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL		2,41%	2,38%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,67%	1,65%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	3,69%	1,58%	1,60%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES		1,51%	1,49%
UNIVERSIDAD		1,08%	1,07%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA		0,87%	0,86%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	4,25%	0,63%	0,67%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES	1,68%	0,58%	0,59%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	36/53



ENSEÑANZA	3,02%	0,55%	0,58%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		0,23%	0,22%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,22%	0,22%
CORONA		0,22%	0,22%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,21%	0,21%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,19%	0,19%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,14%	0,14%
IGLESIA CATÓLICA		0,11%	0,11%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS		0,09%	0,09%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,07%	0,07%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,04%	0,03%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES		0,03%	0,03%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,02%	0,02%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,02%	0,02%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,01%	0,01%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	37/53



Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv.)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	12,28%	14,91%	14,87%
ACTORES DEPORTIVOS		10,57%	10,42%
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	8,98%	9,35%	9,35%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	14,50%	9,23%	9,31%
ACTORES CULTURALES	2,42%	8,35%	8,26%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	8,98%	7,46%	7,49%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	5,03%	5,86%	5,85%
PERSONAS EXPERTAS	4,34%	5,08%	5,07%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,75%	4,94%	4,88%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	1,60%	2,82%	2,81%
SINDICATOS		2,57%	2,53%
GOBIERNO DE ESPAÑA	1,34%	2,28%	2,27%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		2,08%	2,05%
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES		1,84%	1,82%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	4,15%	1,77%	1,80%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	22,96%	1,37%	1,70%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	3,30%	1,60%	1,63%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	2,42%	1,53%	1,54%
ENSEÑANZA	0,59%	1,36%	1,35%
UNIVERSIDAD	1,50%	1,34%	1,34%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES		0,69%	0,68%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA	0,52%	0,67%	0,67%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,57%	0,56%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	38/53



ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	4,34%	0,33%	0,39%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,37%	0,36%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,20%	0,20%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,18%	0,18%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,18%	0,18%
IGLESIA CATÓLICA		0,15%	0,15%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,09%	0,09%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,08%	0,08%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,04%	0,04%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,03%	0,03%
CORONA		0,03%	0,03%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,03%	0,02%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,01%	0,01%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.		0,01%	0,01%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,01%	0,01%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	39/53



Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias (dur. interv.)

ROLES	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	43,18%		11,31%	17,81%	21,80%	8,12%	23,62%		22,96%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	18,29%	23,42%	21,85%	17,81%		6,54%	13,99%		14,50%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	3,20%	14,41%	13,11%	11,80%	43,13%	1,83%	8,16%	50,52%	12,28%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	5,27%	24,32%	10,03%	11,59%	10,90%	8,90%	13,70%		8,98%
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	10,95%	37,84%		13,73%			14,58%	6,77%	8,98%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	6,92%		12,08%				11,66%		5,03%
PERSONAS EXPERTAS				16,31%		4,45%		20,83%	4,34%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	5,58%					20,68%			4,34%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL						18,06%	7,58%	16,67%	4,15%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES			12,85%		24,17%				3,30%
ACTORES CULTURALES	4,55%					7,85%			2,42%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO				2,79%		15,97%			2,42%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS			7,97%			4,71%			1,60%
UNIVERSIDAD			6,17%	4,72%					1,50%
GOBIERNO DE ESPAÑA	2,07%					2,88%		5,21%	1,34%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO							6,71%		0,75%
ENSEÑANZA			4,63%						0,59%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA				3,43%					0,52%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%


Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	Página	40/53
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/		

Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones).

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	TOTAL GENERAL
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	33,54%	38,51%	38,48%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	15,79%	6,01%	6,08%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	11,56%	5,49%	5,53%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	10,05%	4,25%	4,29%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	8,54%	0,38%	0,44%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	4,09%	0,81%	0,83%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	3,56%	2,24%	2,25%
ASOCIACIONES DE VECINOS	2,08%	0,30%	0,31%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	2,03%	13,37%	13,29%
ENSEÑANZA	1,83%	1,20%	1,21%
GOBIERNO DE ESPAÑA	1,63%	1,12%	1,12%
PERSONAS EXPERTAS	1,49%	1,37%	1,37%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	1,33%	0,08%	0,09%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	1,25%	5,89%	5,85%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,66%	0,52%	0,52%
ACTORES CULTURALES	0,25%	3,77%	3,74%
SINDICATOS	0,25%	0,61%	0,60%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,07%	0,33%	0,32%
ACTORES DEPORTIVOS		7,35%	7,30%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		2,75%	2,73%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL		0,93%	0,92%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		0,78%	0,77%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA		0,69%	0,68%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	41/53



UNIVERSIDAD		0,67%	0,67%
IGLESIA CATÓLICA		0,15%	0,15%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,10%	0,10%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,07%	0,07%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,06%	0,06%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,05%	0,05%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,03%	0,03%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,03%	0,03%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,03%	0,03%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,03%	0,03%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,01%	0,01%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,01%	0,01%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,00%	0,00%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.		0,00%	0,00%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	42/53




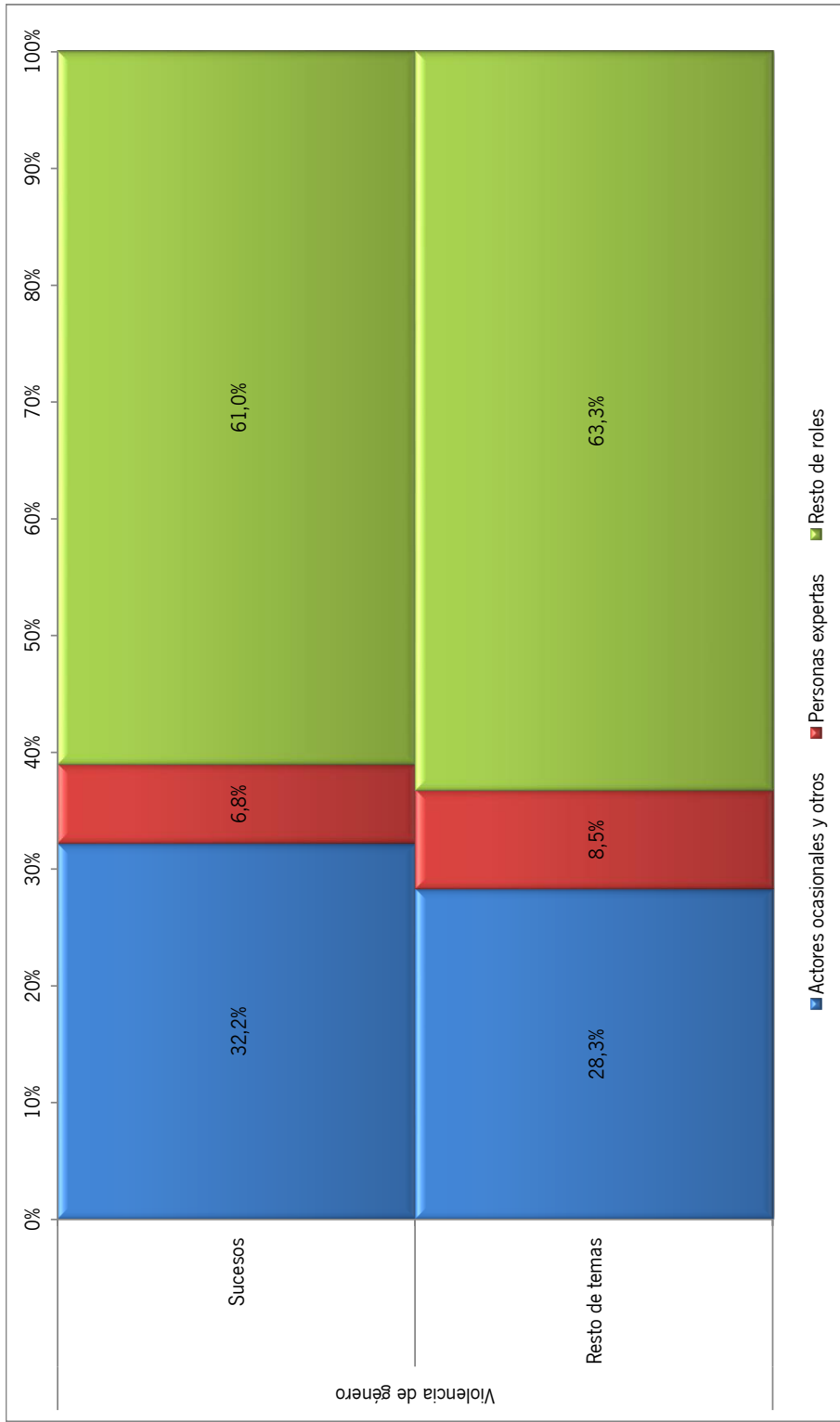
Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. intervenciones).

ROLES	CANAL MÁLAGA	COSTA NOROESTE TV	ÉCIJA COMARCA TV	ESTEPOÑA TV	FUENGIROLA TV	HUELVA TV	INTER-ALMERÍA	ONDA ALGECIRAS	ONDA CÁDIZ	ONDA JAÉN	ONDA JEREZ	RTVM MARBELLA	TELE-MOTRIL	TG7	TORRE-VISIÓN	TOTAL
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	13,94%	24,87%	100,00%	39,66%	90,82%	1,34%	31,22%	59,80%	37,61%	32,43%	31,72%	36,44%	16,23%	22,36%	26,96%	33,54%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS					1,22%		10,39%	40,20%		5,16%	24,73%	6,30%	83,77%	16,46%	34,34%	15,79%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS		75,13%			3,65%		2,50%			14,99%	26,88%	13,56%		1,27%	22,83%	11,56%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	8,17%					52,55%	7,85%			22,11%				16,03%		10,05%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	8,17%					37,00%	9,68%		8,50%						3,13%	8,54%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES									41,50%		7,53%				5,96%	4,09%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	12,98%				1,82%	1,85%	13,25%		12,39%							3,56%
ASOCIACIONES DE VECINOS							11,64%					2,33%				2,08%
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES					1,03%							2,60%		16,46%	4,79%	2,03%
ENSEÑANZA					1,46%							30,14%				1,83%
GOBIERNO DE ESPAÑA	15,87%						5,22%			16,71%						1,63%
PERSONAS EXPERTAS				60,34%							9,14%			27,43%	2,00%	1,49%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	13,46%					5,56%						5,62%				1,33%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	16,83%						4,33%			8,60%						1,25%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES							3,93%									0,66%
ACTORES CULTURALES	5,77%											3,01%				0,25%
SINDICATOS						1,70%										0,25%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	4,81%															0,07%
TOTAL GENERAL	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	43/53



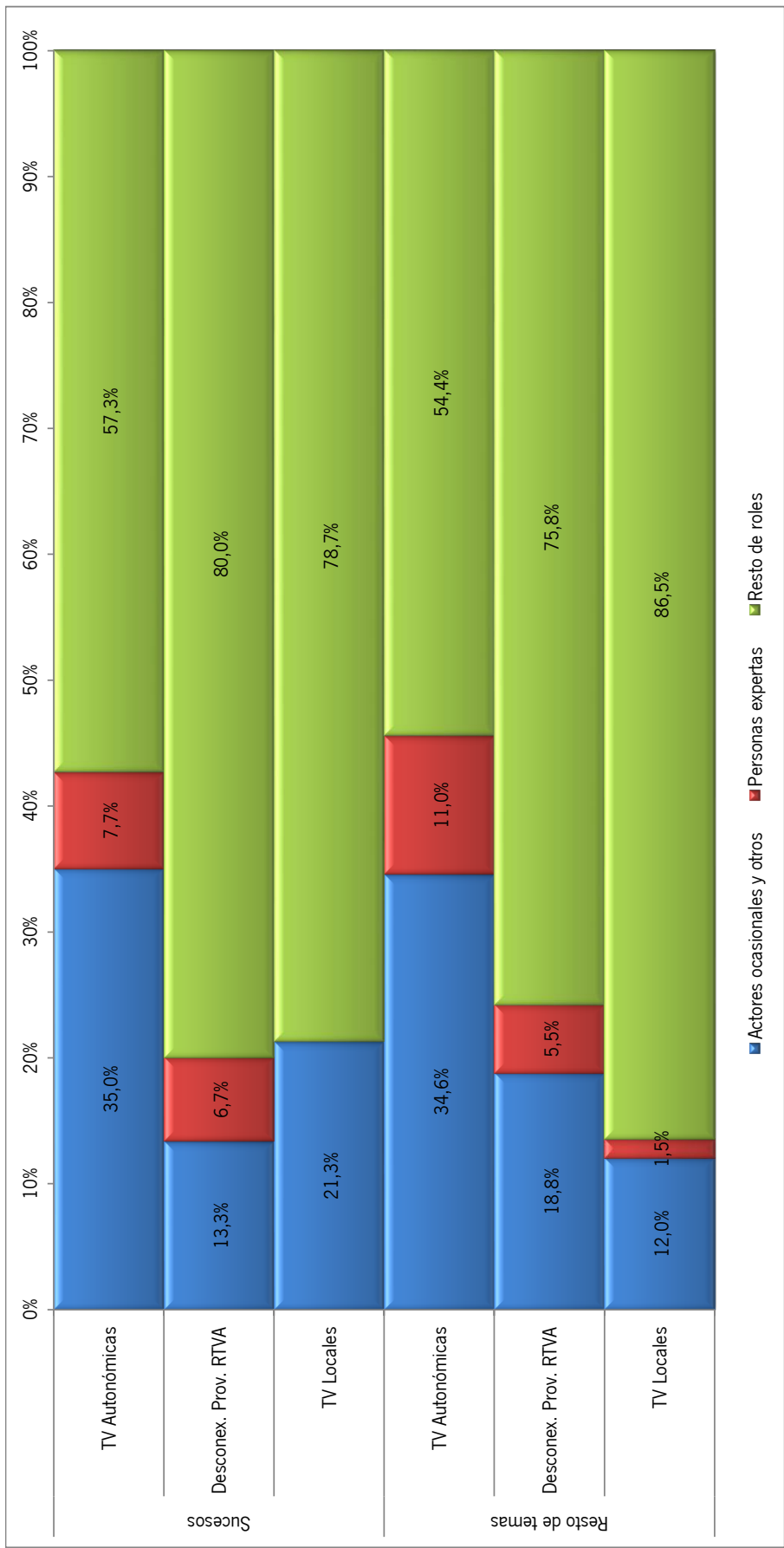
Gráfico 4: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones)



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	44/53



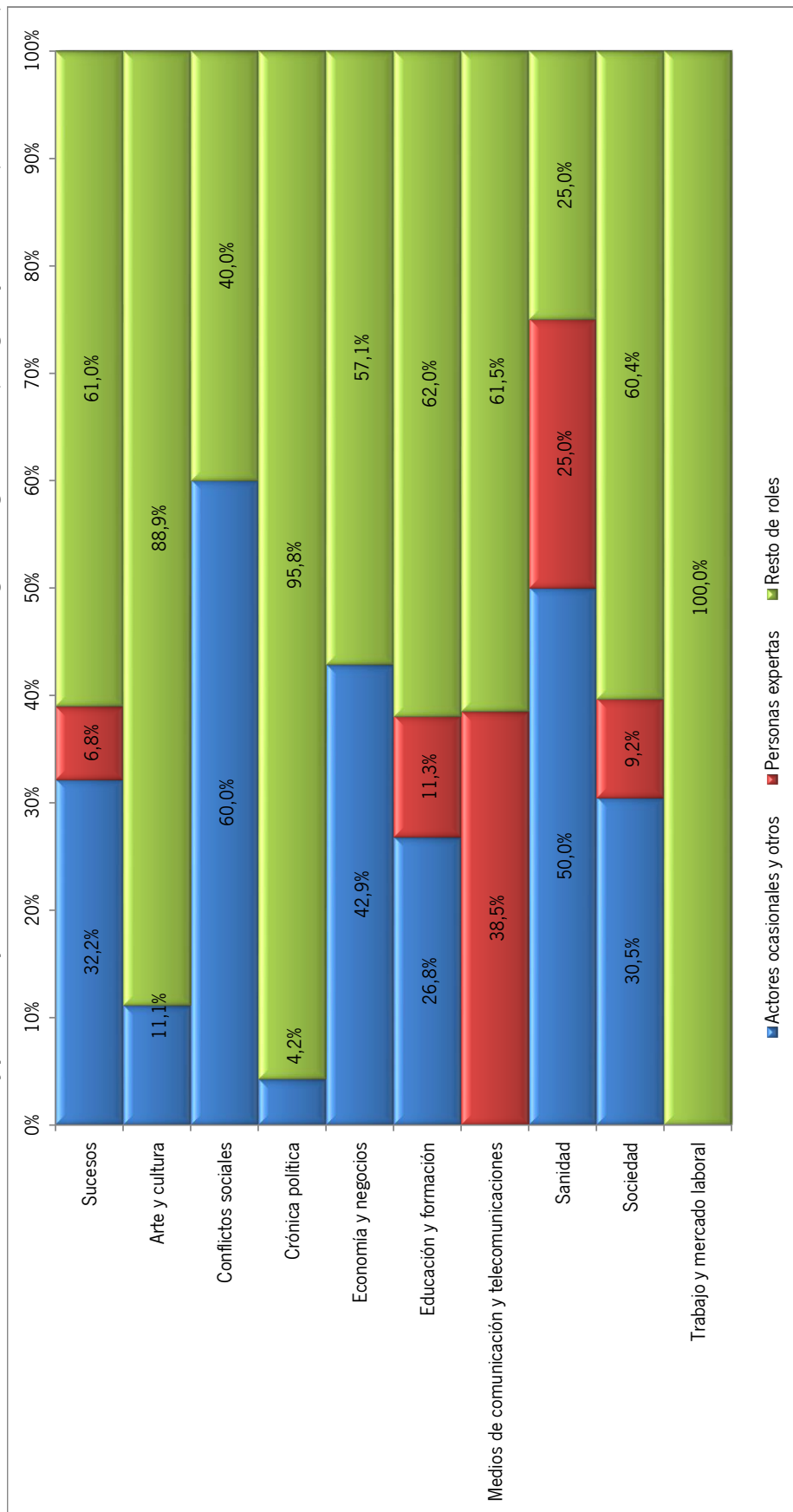
Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por tipo deprestatadores (% intervenciones)



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	45/53



Gráfico 6: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones)



Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	46/53



3.9 Distribución por sexo de los tiempos de palabra.

- Si se tiene en cuenta el sexo de los actores con tiempo de palabra, se aprecia claramente que la presencia femenina es mucho mayor (66% del número de intervenciones para el conjunto de prestadores y roles) en las noticias sobre violencia de género que en el resto de noticias (33%), datos idénticos a los del año anterior. Por tipos de prestadores, la presencia femenina es predominante en todos ellos, situándose en torno a los $\frac{2}{3}$ (y a los $\frac{3}{4}$ en las desconexiones. No obstante, en algunos roles de los que cuentan con más intervenciones en las noticias sobre violencia de género las intervenciones femeninas no son dominantes, como en el Gobierno de España (31%) o en la administración del Estado (14%).

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	47/53




Tabla 21: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de intervenciones, todos los prestadores).

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				OTROS TEMAS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,00%	3	100,00%	1.314	57,35%	977	42,65%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,00%	10	100,00%	315	73,26%	115	26,74%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,00%	1	100,00%	4	7,69%	48	92,31%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,00%	1	100,00%		0,00%	8	100,00%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	10	8,47%	108	91,53%	686	63,34%	397	36,66%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	2	9,52%	19	90,48%	1.082	79,97%	271	20,03%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	3	9,68%	28	90,32%	658	68,76%	299	31,24%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	20	12,12%	145	87,88%	5.962	65,03%	3.206	34,97%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	2	15,38%	11	84,62%	3.176	66,58%	1.594	33,42%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	53	23,66%	171	76,34%	4.657	54,25%	3.927	45,75%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	20	24,10%	63	75,90%	434	86,63%	67	13,37%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA	1	25,00%	3	75,00%	2.440	82,13%	531	17,87%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	14	28,57%	35	71,43%	4.481	61,59%	2.795	38,41%
ACTORES CULTURALES	8	30,77%	18	69,23%	6.540	71,43%	2.616	28,57%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	9	32,14%	19	67,86%	1.360	70,39%	572	29,61%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	203	35,80%	364	64,20%	21.553	53,33%	18.865	46,67%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	3	37,50%	5	62,50%	4.918	80,20%	1.214	19,80%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	5	38,46%	8	61,54%	1.264	86,99%	189	13,01%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	48/53



PERSONAS EXPERTAS	62	39,49%	95	60,51%	4.177	75,40%	1.363	24,60%
ENSEÑANZA	9	40,91%	13	59,09%	918	52,64%	826	47,36%
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	87	44,85%	107	55,15%	14.399	66,95%	7.107	33,05%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	10	55,56%	8	44,44%	1.380	66,51%	695	33,49%
SINDICATOS	4	57,14%	3	42,86%	1.739	74,83%	585	25,17%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	3	60,00%	2	40,00%	45	100,00%		0,00%
UNIVERSIDAD	10	62,50%	6	37,50%	818	65,39%	433	34,61%
GOBIERNO DE ESPAÑA	58	69,05%	26	30,95%	3.005	84,58%	548	15,42%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	36	85,71%	6	14,29%	1.878	86,23%	300	13,77%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	17	89,47%	2	10,53%	304	62,04%	186	37,96%
ACTORES DEPORTIVOS	10	100,00%		0,00%	9.392	91,84%	835	8,16%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	3	100,00%		0,00%	275	81,85%	61	18,15%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	1	100,00%		0,00%	195	82,63%	41	17,37%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES					1.598	93,07%	119	6,93%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS					283	96,59%	10	3,41%
IGLESIA CATÓLICA					237	94,42%	14	5,58%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ					84	98,82%	1	1,18%
CORONA					56	87,50%	8	12,50%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					38	82,61%	8	17,39%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					25	100,00%		0,00%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					5	33,33%	10	66,67%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					2	100,00%		0,00%
TOTAL GENERAL	663	34,12%	1.280	65,88%	101.697	66,67%	50.841	33,33%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKDLIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	49/53



Tabla 22: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (nº de intervenciones).

RIPO DE PRESTADOR Y ROL	HOMBRE	MUJER
TV AUTONÓMICAS	35,31%	64,69%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	37,76%	62,24%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	6,54%	93,46%
PERSONAS EXPERTAS	39,16%	60,84%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	13,27%	86,73%
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	65,33%	34,67%
GOBIERNO DE ESPAÑA	65,28%	34,72%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	19,12%	80,88%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	16,36%	83,64%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	33,33%	66,67%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	86,11%	13,89%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	9,52%	90,48%
ACTORES CULTURALES	20,00%	80,00%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	89,47%	10,53%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES	18,75%	81,25%
UNIVERSIDAD	71,43%	28,57%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	50,00%	50,00%
ENSEÑANZA		100,00%
ACTORES DEPORTIVOS	100,00%	
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	42,86%	57,14%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	42,86%	57,14%
SINDICATOS	66,67%	33,33%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES		100,00%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	60,00%	40,00%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA	33,33%	66,67%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	100,00%	
PARLAMENTO ANDALUZ		100,00%
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES		100,00%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,00%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		100,00%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	100,00%	
DESCONEX. PROV. RTVA	27,85%	72,15%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,45%	96,55%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	32,14%	67,86%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	50/53



GOBIERNO DE ANDALUCÍA	13,64%	86,36%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,67%	93,33%
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	60,00%	40,00%
PERSONAS EXPERTAS	33,33%	66,67%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	57,14%	42,86%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES		100,00%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	83,33%	16,67%
ACTORES CULTURALES	50,00%	50,00%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS		100,00%
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,00%	
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	100,00%	
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	33,33%	66,67%
UNIVERSIDAD		100,00%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		100,00%
PARTIDOS POLÍTICOS RESTO ESPAÑA		100,00%
ENSEÑANZA		100,00%
TV LOCALES	32,26%	67,74%
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	27,88%	72,12%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	81,63%	18,37%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	18,37%	81,63%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	10,81%	89,19%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA		100,00%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	33,33%	66,67%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES		100,00%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	18,18%	81,82%
ENSEÑANZA	81,82%	18,18%
ASOCIACIONES DE VECINOS		100,00%
GOBIERNO DE ESPAÑA	88,89%	11,11%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	37,50%	62,50%
PERSONAS EXPERTAS	60,00%	40,00%
PARTIDOS POLÍTICOS ANDALUCES	25,00%	75,00%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	100,00%	
ACTORES CULTURALES	100,00%	
SINDICATOS		100,00%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		100,00%
TOTAL GENERAL	34,12%	65,88%

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	51/53




4 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Porcentaje del número y la duración de las noticias sobre violencia de género.....	8
Tabla 2: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, desglose por prestadores.....	10
Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos.....	11
Tabla 4: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad (nº de noticias).....	13
Tabla 5: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores).....	17
Tabla 6: Distribución por tramos de las noticias sobre los temas de actualidad, todos los prestadores (% verticales).....	21
Tabla 11: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias).....	23
Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. noticias).....	24
Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. noticias.....	25
Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA (dur. noticias).....	26
Tabla 15: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. noticias).....	27
Tabla 16: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. noticias).....	28
Tabla 17: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. noticias).....	29
Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones).....	31
Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. intervenciones).....	33
Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. intervenciones.....	35
Tabla 21: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv.).....	37
Tabla 22: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias (dur. interv.).....	39
Tabla 23: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones).....	40
Tabla 24: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. intervenciones).....	42
Tabla 25: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de intervenciones, todos los prestadores).....	47
Tabla 26: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (nº de intervenciones).....	49

5 ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores).....	16
Gráfico 2: Femicidios de pareja en 2017, por meses (Fuente: Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad).....	18
Gráfico 3: Distribución mensual del nº de noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores).....	19
Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones).....	43
Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por tipo de prestadores (% intervenciones).....	44
Gráfico 6: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones).....	45

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1LIMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	52/53



6 FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

2.772 horas de informativos
 137.218 noticias
 154.481 registros con tiempo de palabra

Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales
 (Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:


Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández
 Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

45 horas

Código:	ZZW2D6858WQKB2hKD1IMy5GxD3EH9S	Fecha	04/12/2018	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	53/53	