Área de Contenidos

Informe sobre el tratamiento de la violencia de género en los informativos autonómicos andaluces (2018)

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/36

ÍNDICE

1. ANTECEDENTES 2
2. METODOLOGÍA 4
3. RESULTADOS 17
4. CONCLUSIONES 30
   4.1. Cualificación de las fuentes 30
   4.2. Espectacularización de la información a través del tratamiento visual 30
   4.3. Espectacularización de la información a través del audio 30
   4.4. Espectacularización de la información a través del lenguaje 30
   4.5. Atención informativa 30
   4.6. Análisis del discurso periodístico: uso de conceptos 31
   4.7. Análisis del discurso periodístico: relación causa– efecto en una agresión machista 31
   4.8. Análisis del discurso periodístico: importancia de la noticia en el relato del teleinformativo 31
   4.9. Análisis del discurso periodístico: tipología de la información sobre violencia machista 31
   4.10. Información contextual 31
   4.11. Respeto de la privacidad de las personas afectadas 32
   4.12. Respeto de la dignidad de las personas afectadas 32
   4.13. Análisis del discurso: uso de conceptos banalizadores 32
5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS 33
6. FICHA TÉCNICA 35

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/36

1. ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía debe velar para que los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa y en los códigos de autorregulación. En 2018 se han producido dos cambios relevantes en el ordenamiento jurídico con el propósito de lograr una mayor implicación de los medios de comunicación en el fomento de la igualdad y la lucha contra la violencia hacia la mujer.

Por una parte, la Ley 7/2018, de 30 de julio, ha modificado el artículo 17 de la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género, con el propósito de incidir en la necesidad de combatir los estereotipos que se transmiten a través de los medios de comunicación y establecer mayores obligaciones para los medios de titularidad pública de la comunidad autónoma de Andalucía. Por otra, la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, aborda la lucha contra la violencia de género como una obligación ante la ciudadanía de quienes prestan servicios de comunicación audiovisual, indistintamente de su titularidad pública o privada. Se dedica a este asunto el artículo 31.2, con las siguientes obligaciones:

a) No difundir contenidos audiovisuales, ya sean programas o comunicaciones comerciales, que sean sexistas, discriminatorios, vejatorios, estereotipados o que justifiquen, banalicen o inciten a la violencia de género.
b) Usar un lenguaje adecuado que visibilice los asesinatos de las mujeres víctimas de violencia de género de una manera crítica hacia la conducta del agresor, siempre que se haya confesado culpable o lo haya declarado así un tribunal. En el resto de los casos hay que respetar el principio de la presunción de inocencia, según se establece en el artículo 24.2 de la Constitución Española.
c) Presentar a las hijas e hijos menores de mujeres víctimas de violencia de género como víctimas directas de dicha violencia, preservando su protección y el tratamiento de la información.
d) Promover la formación especializada con perspectiva de género de las personas profesionales que trabajan en el ámbito de la comunicación y sociedad de la información, tal como establece la legislación vigente en materia de prevención y protección contra la violencia de género, pudiendo fijarse unos requisitos mínimos adecuados para el tratamiento de esta información.
e) No emitir comunicaciones comerciales o contenidos que promuevan o publiciten directa o indirectamente la prostitución, la trata, la explotación sexual o el turismo sexual, cualquiera que sea el medio o soporte empleado.

Se refuerza, por tanto, el papel y la responsabilidad de los medios de comunicación, especialmente de los audiovisuales, frente al problema de la violencia de género.

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/36

En este contexto, el Consejo Audiovisual de Andalucía se ha incorporado al *Estudio sobre el tratamiento informativo de la violencia de género en el espacio Mediterráneo* que, en 2018, se ha emprendido en el seno de la red de instancias reguladoras RIRM con el propósito de realizar un profundo análisis para conocer, con una metodología común, cómo tratan las televisiones este problema en diferentes países. Previamente se han realizado estudios similares sobre la presencia de estereotipos en la publicidad y el tratamiento del deporte femenino, en los que también ha participado el CAA.

Hay que precisar que el CAA realiza desde 2010 informes anuales sobre el tratamiento de la violencia de género en los telenoticiarios y ha incluido entre sus prioridades el fomento de la autorregulación, publicando la *Guía para el tratamiento informativo de la violencia de género* como documento de referencia consensuado con profesionales, medios y personas expertas en la materia.

Buena parte de los medios de comunicación audiovisual de Andalucía han interiorizado el papel y la responsabilidad que les atribuye nuestra legislación en la lucha contra la violencia machista que, en 2017, se situó como segundo asunto con mayor número de noticias en los telenoticiarios de los prestadores públicos, con un incremento respecto al año anterior del 25% cuando se considera el número y 35% en tiempo. Es además el asunto que más se aborda en el primer tamo de los informativos, lo que refuerza la relevancia que los medios analizados le están dando en la comunidad autónoma.

El objetivo de este estudio es analizar el tratamiento mediático de las noticias sobre violencia de género en informativos televisivos y en programas de actualidad, al objeto de evaluar si han recibido un tratamiento positivo, negativo o neutral, y, a partir de dicho análisis, extrapolar estadísticas sobre las prácticas periodísticas adecuadas o inadecuadas en diferentes países para elaborar unas recomendaciones sobre el tratamiento mediático idóneo de las noticias sobre violencia de género, que serán remitidas al conjunto de autoridades reguladoras miembros de la MNRA.

En este informe, se recogen exclusivamente los resultados del análisis realizado por el CAA en Andalucía, siguiendo la muestra y los indicadores acordados en seno del grupo de trabajo creado en la RIRM. El informe global se presentará en la sesión plenaria que el organismo internacional celebrará en 2019.

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/36

2. METODOLOGÍA

El objetivo del estudio es el análisis cualitativo, en función de indicadores que se especifican a continuación, de las noticias sobre violencia de género emitidas en los informativos autonómicos de televisión de Andalucía durante los meses de marzo, abril y mayo de 2018.

Las tablas siguientes muestran los indicadores que se han tenido en cuenta, acordados en el seno de la Red de Instancias Reguladoras del Mediterráneo:

Tabla 1: Tratamiento de la información/noticia

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
Qué tipo de fuentes directas (entrevistas, cortes de voz) se utilizan en el discurso informativo	Cualificación de las fuentes	1. Tiempo de palabra de las categorías de actores
Si las fuentes de información son autorizadas y seguras (personas expertas, de la administración) o no (vecinos/as, actores ocasionales, personas sin identificar, etc.)	Cualificación de las fuentes	2. Tiempo de palabra de personas expertas *(Incluye cualquier actor que intervenga en la noticia con una óptica profesional, incluidas las personas con rol político relacionado con el tema de la violencia machista).*
		3. Tiempo de palabra de actores ocasionales (vecinos/as, familiares, testigos/as)
Si se incurre o no en dramatismo o espectacularización con descripciones detalladas o imágenes escabrosas	Espectacularización de la información a través del tratamiento visual	4. Registro de primeros planos sobre elementos espectacularizadores *(por ejemplo, manchas de sangre, personas llorando, etc.)*
		5. Registro de *zooms in* sobre elementos espectacularizadores
		6. Registro de otros recursos espectacularizadores *(Por ejemplo, uso de la cámara lenta, repetición de imágenes en bucle, ilustraciones incluidas en el plató como videowall, etc.)*
	Espectacularización de la información a través del audio	7. Registro de recursos de audio *(Por ejemplo, reiteración o protagonismo de sirenas, gritos, etc.)*
	Espectacularización de la información a través del lenguaje	8. Registro de expresiones que provocan un efecto de sensacionalismo y dramatismo a cargo de profesionales del informativo *(Por ejemplo: puñalada certera en el cuello; machetazos, etc.)*
Cuál es la atención informativa de las noticias sobre la violencia machista	Atención informativa	9. Tiempo de noticia de la información sobre violencia machista en relación al conjunto de la información

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/36

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
Cómo se identifica la violencia contra la mujer (con los términos violencia de género, violencia machista, violencia sexista, violencia contra la mujer, agresión sexual, agresión, asesinato etc.).	Análisis del discurso periodístico: Uso de conceptos	10. Registro de la denominación que utiliza el relato informativo para referirse a la agresión.
Si en el relato periodístico se incluye cualquier relación causa-efecto entre los hechos y la procedencia de las personas implicadas, su situación sociocultural y/o las circunstancias personales..	Análisis del discurso periodístico: Relación causa – efecto en una agresión machista	11. Registro de relaciones causa-efecto por situación personal *(por ejemplo, alcoholismo, drogadicción, depresión, celos*)
		12. Registro de relaciones causa-efecto por situación social *(por ejemplo: grupos culturales, sociales o de confesión religiosa)*
		13. Registro de relaciones causa-efecto por procedencia *(referencias genéricas al origen inmigrado de las personas o a su lugar geográfico de procedencia)*
Si se trata la violencia de género como un atentado a la dignidad de la persona y una violación de los derechos humanos, como una noticia relevante y de interés general, o como un homicidio o agresión cualquiera, un crimen pasional o un hecho aislado más.	Análisis del discurso periodístico: Importancia de la noticia en el relato del teleinformativo	14. Lugar en el orden de aparición en el teleinformativo (1ª noticia, 2ª noticia, 3ª noticia, otros puestos)
		15. Aparición de la noticia en los titulares (sí/no)
	Análisis del discurso periodístico: Tipología de la información sobre violencia machista	16. Tiempo de noticia según el tema (único o principal) de la información: *agresiones (incluye la crónica criminal)* *explotación sexual* *otras concreciones de la discriminación estructural por razón del sexo.* *crónica judicial* *actividad y propuestas de los actores políticos;* *datos estadísticos, informes y encuestas* *acciones y programas sociales y de sensibilización (incluye acciones de la Administración y de asociaciones privadas o ONGs)*

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/36

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
Si se complementa, o no, la información con datos históricos o estadísticas, nacionales o internacionales, que faciliten el panorama completo de la noticia o que informen sobre la prevalencia del fenómeno de la violencia de género y el alcance de sus secuelas, de todo tipo, en las víctimas y sus familiares.	Información contextual	17. Registro de información contextualizada (por ejemplo, informes, estadísticas, encuestas, etc.)
Si se facilita el teléfono y otros recursos para la denuncia y prevención de la violencia de género.	Información contextual	18. Registro de información sobre recursos (*por ejemplo, teléfonos de atención y denuncia, casas de acogida, asesoramiento legal gratuito, etc.)*
Si se informa o no en la noticia de otros posibles recursos legales, económicos o institucionales de que disponen las víctimas de violencia de género		
Si se explican los trámites legales previos seguidos por la persona agredida (denuncia, orden de alejamiento, etc.) como una vía para denunciar los fallos del sistema.	Información contextual	19. Registro de datos de contextualización de una agresión *(por ejemplo, existencia o no de denuncia, antecedentes de maltratos, órdenes de alejamiento, etc.)*

Tabla 2: Tratamiento de la noticia respecto a la víctima y sus familiares

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
Si se respetan o no los derechos al honor, a la intimidad y a la propia imagen de las víctimas, incluidos los hijos menores de edad.	Respeto de la privacidad de las personas afectadas	20. Registro de imágenes que permitan su identificación *(Vídeo, fotografías, imagen de las redes sociales, etc. No se incluyen las declaraciones a cámara o las entrevistas que se conceden, porque se entiende que hay un consentimiento previo.)*
		21. Registro de datos personales *(Nombre, apellido, edad, residencia, etc.)*
Si se difunden o no comentarios, conjeturas o juicios de valor que puedan menoscabar la dignidad de las víctimas, desprestigiarlas, hacer perder credibilidad a sus testimonios, banalizar la violencia machista, culpabilizar a la víctima o inducir a una exculpación social del agresor.	Respeto de la dignidad de las personas afectadas	22. Registro de discursos de culpabilización de la víctima *(Cualquier relato informativo que desplace, de manera explícita o implícita, la responsabilidad de la agresión a la víctima)*
	Análisis del discurso: Uso de conceptos banalizadores	23. Registro de expresiones banalizadoras de la violencia machista *(Cualquier relato informativo que relativice la importancia social del fenómeno de la violencia machista)*

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	7/36

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
		24. Registro de expresiones justificadoras de la violencia machista *(Cualquier relato informativo que exponga cualquier teoría o idea que pueda incluir una comprensión de la violencia machista).*
Si se incurre en un tratamiento equilibrado o no de la noticia, para no someter a la víctima a persecución mediática o acoso y a una doble victimización.	Respeto de la privacidad de las personas afectadas	25. Registro de situaciones de "acoso mediático" de las personas afectadas
		26. Registro del rechazo de las personas afectadas a aparecer en cámara o a ser entrevistadas *(por "rechazo" se entiende la negación explícita, verbal o gestual, de una persona a ser grabada o entrevistada)*
Si se vela por la seguridad de los familiares de la víctima y posibles testigos, salvaguardando su intimidad, su propia imagen y su dignidad.	Respeto de la privacidad de las personas afectadas	29. Registro de técnicas de ocultación de la identidad de las mujeres o niñas agredidas *(Por ejemplo, pixelado o difuminado del rostro, imágenes del cuerpo que no permiten la identificación, como unas manos, etc.)*
	Respeto de la dignidad de las personas afectadas	La respuesta a esta pregunta se obtiene, también, a partir de los indicadores núm. 20 a 26

Tabla 3: Tratamiento gráfico de la noticia

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
Si se hace o no tratamiento gráfico cuidadoso de las noticias sobre violencia de género –si se introducen elementos de espectacularización como primeros planos, armas, sangre, etc. o se ofrecen, en cambio, imágenes neutras e impersonales, como planos generales que no permitan identificar el lugar de los hechos ni relacionar a personas implicadas–.	Espectacularización de la información a través del tratamiento visual	La respuesta a esta pregunta se obtiene a partir de los indicadores núm. 4, 5 y 6

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	8/36

Tabla 4: Tratamiento de la noticia respecto al agresor/autor de la violencia de género

PREGUNTA DE ANÁLISIS	VARIABLES	INDICADORES
Si se contribuye o no a estigmatizar a determinados colectivos de personas haciendo alusión a la procedencia social o geográfica de los agresores, su raza, color, religión, orientación sexual o a una discapacidad física o mental.	Análisis del discurso periodístico: Relación causa – efecto en una agresión machista	La respuesta a esta pregunta se obtiene a partir de los indicadores núm.14 y 15
Si se muestra o no que el acto violento tiene consecuencias negativas para los agresores. Si se ofrecen noticias sobre seguimiento de juicios a los agresores y sobre las condenas.	Información contextual	27. Registro de informaciones sobre las consecuencias negativas de la agresión *(por ejemplo, detención, encarcelamiento, protocolos de vigilancia, órdenes de alejamiento, etc.)*
		28. Registro de informaciones sobre actos de rechazo social de la agresión *(Por ejemplo, manifestaciones de condena, acuerdos de un pleno de un ayuntamiento, etc.)*

Por su parte, la tabla siguiente detalla los programas incluidos en la muestra.

Tabla 5: Muestra analizada

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
ANDALUCÍA TV	01/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	70	1:05:25		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	60	1:00:42		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	39	0:50:25		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	55	0:58:31	3	0:01:24
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	29	0:56:24	2	0:00:48
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:18:14		
		LA PORTADA	17	0:10:43		
		NOTICIAS 1	34	0:39:48		
		NOTICIAS 2	36	0:42:42		
	02/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	53	0:53:45		
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:17:40		
		LA PORTADA	14	0:11:18		
		NOTICIAS 2	37	0:51:29	1	0:01:59
	05/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	67	1:03:29		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	53	1:03:23		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	36	0:46:15		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	84	0:57:03		
		LA NOCHE AL DÍA	18	0:16:30		
		LA PORTADA	14	0:10:41	1	0:00:55
		NOTICIAS 2	31	0:45:18	2	0:00:40
	06/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	49	0:56:23		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	41	0:58:20	1	0:00:44
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:19:06	1	0:00:51
		NOTICIAS 1	40	0:42:11	1	0:00:30
	07/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	55	0:53:56	3	0:01:33
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	30	0:59:16	1	0:02:32
		LA NOCHE AL DÍA	25	0:17:06		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	9/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
	08/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	74	0:47:55		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	24	1:09:17		
		LA PORTADA	13	0:11:02		
	09/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	86	0:57:28		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	56	0:53:45		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	37	1:02:15	1	0:02:04
	10/03/2018	NOTICIAS 2	31	0:30:19	1	0:00:13
	12/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	71	0:57:25		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	44	0:55:47		
		LA NOCHE AL DÍA	21	0:17:52		
	13/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	64	1:01:24	4	0:03:48
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	62	0:59:23	1	0:00:35
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	47	0:54:00		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	48	0:55:06		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	39	0:59:18		
		LA NOCHE AL DÍA	18	0:16:45		
		LA PORTADA	13	0:08:42		
		NOTICIAS 1	28	0:38:42		
		NOTICIAS 2	32	0:39:16		
	14/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	47	0:56:11		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	29	0:59:21		
		LA NOCHE AL DÍA	20	0:16:58		
		LA PORTADA	12	0:10:01		
		NOTICIAS 1	36	0:42:45		
	15/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	60	1:11:36	1	0:00:57
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	53	1:02:02		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	30	0:45:01		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	45	0:57:21		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	36	0:57:28		
		LA NOCHE AL DÍA	25	0:19:54		
	16/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	79	1:07:01		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	58	1:02:07		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	32	0:35:53		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:58:12		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	34	0:58:55		
	19/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	67	0:59:00		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	58	1:04:14		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	39	0:50:52		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	75	0:56:54		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:54:23		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	35	1:01:03		
		LA NOCHE AL DÍA	24	0:17:47		
		LA PORTADA	13	0:11:08		
	20/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	53	0:52:58		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	39	1:00:41		
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:17:10	1	0:01:10
		LA PORTADA	14	0:10:03		
		NOTICIAS 2	34	0:47:04		
	21/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	51	0:47:04	3	0:02:52
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	45	0:54:28	1	0:01:26
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:54:07	3	0:02:47
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:16:36	5	0:03:31
		LA PORTADA	14	0:10:14	1	0:01:10
	22/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	88	0:56:12		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	10/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
		LA NOCHE AL DÍA	20	0:15:50		
		NOTICIAS 1	32	0:38:50		
	23/03/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	66	1:03:03		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	98	0:56:21	2	0:00:57
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	45	0:54:56		
		LA NOCHE AL DÍA	20	0:16:42		
	26/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	51	0:53:04		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	52	1:03:03		
		LA PORTADA	14	0:08:19		
	27/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	55	0:52:24	4	0:01:54
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	42	1:01:08	2	0:00:46
		NOTICIAS 1	46	0:48:08	1	0:00:36
	29/03/2018	NOTICIAS 1	26	0:33:28		
	01/04/2018	NOTICIAS 1	36	0:50:47	2	0:01:04
	02/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	40	0:49:25	1	0:00:36
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	78	0:57:05		
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:18:18	3	0:01:17
	03/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	58	1:00:04		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	40	1:00:04	3	0:01:41
	04/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	67	1:10:19	3	0:02:22
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	33	0:49:58		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	52	1:00:49		
		NOTICIAS 1	35	0:40:22		
	05/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	91	0:57:09		
		LA NOCHE AL DÍA	17	0:17:06		
		LA PORTADA	14	0:11:06		
	06/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	87	0:58:11		
		NOTICIAS 1	38	0:42:08	2	0:01:51
		NOTICIAS 2	42	0:51:00		
	09/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	64	1:01:50	3	0:02:30
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	40	0:54:02	2	0:01:34
		LA PORTADA	19	0:08:43	3	0:00:51
	10/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	57	0:54:55	5	0:05:25
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	40	1:00:27		
		LA NOCHE AL DÍA	20	0:16:41		
	11/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	6	2:05:45		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	94	0:56:36		
	13/04/2018	LA PORTADA	13	0:09:55		
	16/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	41	0:42:49		
		NOTICIAS 1	36	0:41:32		
	17/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	62	1:01:52	2	0:01:50
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	37	0:50:56	1	0:01:16
		LA PORTADA	14	0:11:22		
		NOTICIAS 1	33	0:41:35		
	18/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	67	1:01:19	2	0:00:56
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	48	1:01:33		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	53	0:54:51		
		LA NOCHE AL DÍA	21	0:15:43		
	19/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	94	0:57:04		
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:18:49		
		NOTICIAS 1	36	0:39:01		
	20/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	67	1:08:06		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	53	0:57:10		
	23/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	61	1:04:07	2	0:01:40

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	11/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	56	0:58:14		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	77	0:55:38		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	50	0:54:15		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	38	1:01:09	1	0:01:26
		LA PORTADA	12	0:09:28		
		NOTICIAS 1	32	0:41:06	2	0:01:31
	24/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	61	1:04:24	1	0:01:57
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:18:02		
		LA PORTADA	14	0:10:31		
	25/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	90	0:56:50	6	0:04:08
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	40	0:59:01		
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:19:04		
		LA PORTADA	14	0:13:45		
	26/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	20	0:30:56	1	0:01:53
	27/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	82	1:08:05	1	0:00:37
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	59	1:05:21		
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:18:20	1	0:01:14
		NOTICIAS 1	35	0:40:03		
	30/04/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	35	0:49:19	2	0:02:21
		LA PORTADA	13	0:09:35		
		NOTICIAS 2	37	0:43:19	3	0:01:57
	02/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	72	1:07:55	2	0:01:50
		LA NOCHE AL DÍA	20	0:17:06		
	03/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	56	1:06:06		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	49	1:03:13	2	0:00:43
		LA NOCHE AL DÍA	18	0:17:51		
		NOTICIAS 1	33	0:41:16		
		NOTICIAS 2	40	0:45:19		
	04/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	72	1:06:20	1	0:00:50
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	90	0:55:45		
		LA NOCHE AL DÍA	25	0:18:24	2	0:01:12
		LA PORTADA	11	0:09:12		
		NOTICIAS 1	37	0:41:36	2	0:01:35
	07/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	70	1:09:15		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	54	1:00:04		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	76	0:53:50		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	54	0:57:35		
	08/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	72	1:08:07		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	58	1:01:24		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	42	0:58:41		
		LA PORTADA	16	0:09:54		
	09/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	93	0:54:11	1	0:00:21
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	54	0:55:28		
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:18:21	1	0:00:34
		NOTICIAS 2	32	0:33:42		
	10/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	39	0:50:58		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	89	0:56:10		
		NOTICIAS 1	38	0:39:34		
		NOTICIAS 2	44	0:44:06		
	11/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	50	1:01:15	1	0:00:32
		LA NOCHE AL DÍA	19	0:16:32	1	0:01:43
		NOTICIAS 1	38	0:38:11	3	0:04:41
	14/05/2018	LA PORTADA	14	0:10:17		
		NOTICIAS 1	34	0:39:24		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	12/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
		NOTICIAS 2	31	0:35:19		
	15/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	63	1:06:47	1	0:00:46
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	92	0:56:04	1	0:00:30
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:18:22	1	0:00:42
	16/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	63	1:03:37		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	56	1:03:51	1	0:00:41
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	34	0:43:37	3	0:02:46
		LA NOCHE AL DÍA	21	0:17:14	3	0:03:23
		LA PORTADA	13	0:09:47	1	0:00:10
		NOTICIAS 1	34	0:42:17		
	17/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	44	0:58:12	1	0:02:03
	18/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	73	1:06:29	3	0:03:18
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	36	0:42:53		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	87	0:55:58	4	0:03:26
		LA NOCHE AL DÍA	21	0:16:37	1	0:01:06
		LA PORTADA	14	0:09:48	1	0:00:30
	19/05/2018	NOTICIAS 2	31	0:28:56		
	20/05/2018	NOTICIAS 1	38	0:53:08	1	0:01:33
		NOTICIAS 2	37	0:35:17	3	0:02:04
	21/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	31	0:35:34		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	76	0:56:32	2	0:02:45
		LA NOCHE AL DÍA	20	0:17:55	2	0:00:52
	22/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	62	1:05:31		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	27	0:30:47	1	0:01:38
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:18:21		
		NOTICIAS 1	38	0:40:03	1	0:00:29
	23/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	37	0:47:15	2	0:02:09
		NOTICIAS 1	34	0:42:19	1	0:00:51
	24/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	57	1:01:48		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	93	0:57:04		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	50	1:00:28		
		LA NOCHE AL DÍA	25	0:19:33		
	25/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	28	0:41:10	2	0:02:01
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:57:27		
	26/05/2018	NOTICIAS 2	21	0:18:50		
	28/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	32	0:45:31		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	47	0:58:30		
		LA NOCHE AL DÍA	23	0:17:27		
		LA PORTADA	16	0:09:30		
		NOTICIAS 2	39	0:44:59	2	0:01:00
	29/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	66	1:11:24	3	0:04:28
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	91	0:55:39	2	0:01:07
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	55	0:57:29		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	47	0:58:26		
		LA PORTADA	15	0:10:25		
	30/05/2018	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	47	1:00:21		
		ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	33	0:48:48		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	57	0:54:03	3	0:02:00
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	42	1:00:19		
	31/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	93	0:56:54		
		LA NOCHE AL DÍA	22	0:19:49		
TOTAL ANDALUCÍA TV			**10.293**	**176:38:09**	**161**	**2:14:58**
CANAL SUR TV	01/03/2018	NOTICIAS 1	36	0:44:13		
	03/03/2018	NOTICIAS 2	30	0:32:02		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	13/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
	05/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	55	0:56:21	1	0:00:17
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	33	0:59:30	1	0:00:18
	06/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	49	0:56:23	2	0:01:20
		NOTICIAS 1	35	0:41:55	1	0:00:29
	07/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	98	0:58:59	3	0:02:17
	08/03/2018	LA PORTADA	13	0:11:02	1	0:00:44
		NOTICIAS 1	29	0:30:41	2	0:02:25
	09/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	86	0:57:34	1	0:01:12
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	56	0:53:45		
	12/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	71	0:57:25		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	44	0:55:47		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	71	1:50:31		
		LA PORTADA	15	0:11:49		
	13/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	48	0:55:06		
		NOTICIAS 2	42	0:55:08		
	14/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	29	0:59:21		
		LA PORTADA	12	0:10:01		
		NOTICIAS 1	37	0:43:13		
	15/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	90	0:57:19		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	45	0:57:21		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	48	1:06:19		
		LA PORTADA	15	0:11:04		
	16/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	92	0:55:23		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	34	0:58:55		
		LA PORTADA	15	0:10:51		
	19/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	35	1:01:03		
		LA PORTADA	14	0:11:39		
	20/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	100	0:58:06		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	53	0:52:53		
		LA PORTADA	14	0:10:03		
	21/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	98	0:56:29	6	0:04:36
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	39	1:01:33	3	0:02:43
	22/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	88	0:56:12		
		LA PORTADA	14	0:09:56		
		NOTICIAS 1	32	0:38:50		
	23/03/2018	LA PORTADA	14	0:11:16		
	26/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	51	0:53:04		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	52	1:03:03		
		LA PORTADA	14	0:08:19		
	27/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	42	1:01:08		
	28/03/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	50	0:52:04		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	37	1:03:47		
		LA PORTADA	17	0:08:52		
	31/03/2018	NOTICIAS 2	32	0:32:41	2	0:02:51
	01/04/2018	NOTICIAS 2	35	0:51:25	1	0:00:38
	02/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	78	0:57:05	3	0:03:45
	03/04/2018	LA PORTADA	14	0:10:28	2	0:02:25
		NOTICIAS 2	41	0:44:42	3	0:02:26
	04/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	52	1:00:49		
		LA PORTADA	13	0:10:24		
		NOTICIAS 2	38	0:46:45	1	0:00:58
	05/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	91	0:57:09	4	0:02:42
		LA PORTADA	15	0:11:15		
	07/04/2018	NOTICIAS 1	39	0:55:17		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	14/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
	08/04/2018	NOTICIAS 1	40	0:56:14		
	09/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	39	0:59:36		
	10/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	40	1:00:27	1	0:00:39
	11/04/2018	NOTICIAS 1	35	0:45:13		
		NOTICIAS 2	37	0:47:20	2	0:00:46
	12/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	36	0:59:15	3	0:01:30
		LA PORTADA	14	0:09:23		
	13/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	46	0:54:49		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	43	1:01:21		
		LA PORTADA	13	0:10:04		
	14/04/2018	NOTICIAS 1	39	0:51:00		
	16/04/2018	LA PORTADA	12	0:10:39		
		NOTICIAS 2	37	0:42:38	1	0:01:11
	17/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	52	0:50:13	3	0:01:52
		LA PORTADA	14	0:11:22		
		NOTICIAS 1	35	0:41:38		
	19/04/2018	NOTICIAS 2	42	0:45:04		
	20/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	53	0:57:10	1	0:00:34
	21/04/2018	NOTICIAS 2	33	0:31:33	1	0:00:35
	23/04/2018	LA PORTADA	12	0:09:28		
	25/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	40	0:59:01		
		LA PORTADA	12	0:09:54		
		NOTICIAS 1	35	0:43:27		
	26/04/2018	NOTICIAS 1	28	0:40:12	1	0:00:54
	27/04/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	87	0:56:19	2	0:02:05
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	54	0:55:35	1	0:01:51
		NOTICIAS 1	35	0:40:03		
		NOTICIAS 2	42	0:51:04		
	30/04/2018	LA PORTADA	13	0:09:35	1	0:00:56
		NOTICIAS 2	37	0:43:19		
	01/05/2018	NOTICIAS 2	40	0:50:56	2	0:01:03
	02/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:53:17	5	0:03:06
		LA PORTADA	12	0:09:19		
		NOTICIAS 1	37	0:40:37		
	03/05/2018	LA PORTADA	13	0:10:29		
	08/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	92	0:55:46		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:56:15		
	09/05/2018	LA PORTADA	13	0:10:13		
		NOTICIAS 1	33	0:41:02		
		NOTICIAS 2	51	1:00:56		
	10/05/2018	NOTICIAS 1	38	0:39:34	4	0:04:36
		NOTICIAS 2	44	0:44:06	3	0:02:47
	11/05/2018	LA PORTADA	16	0:11:00		
		NOTICIAS 1	37	0:37:33	1	0:00:43
		NOTICIAS 2	41	0:47:20	3	0:02:37
	14/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	45	0:58:20		
		LA PORTADA	15	0:10:31		
	15/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	47	0:59:01		
		NOTICIAS 1	37	0:40:31	2	0:02:45
	17/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:56:34	1	0:02:07
		NOTICIAS 1	36	0:39:58	1	0:00:56
	18/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	56	1:01:10	2	0:00:52
	21/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	54	0:56:34		
		LA PORTADA	12	0:10:05		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	15/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
		NOTICIAS 2	38	0:42:59	1	0:00:15
	22/05/2018	NOTICIAS 1	38	0:39:38		
	23/05/2018	LA PORTADA	12	0:08:33		
	24/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	50	1:00:28		
		LA PORTADA	18	0:10:35		
	25/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	51	0:57:27		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	47	0:59:32	1	0:00:41
	27/05/2018	NOTICIAS 2	35	0:47:42	1	0:00:46
	28/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	80	0:52:20		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	47	0:58:30		
	29/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	55	0:57:29	1	0:00:29
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	47	0:58:26	1	0:00:32
		NOTICIAS 2	39	0:44:36	2	0:01:43
	30/05/2018	NOTICIAS 2	39	0:44:46		
	31/05/2018	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	93	0:56:55		
		BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	23	1:16:54		
TOTAL CANAL SUR TV			**5.129**	**90:15:08**	**85**	**1:10:57**
LA 1 (ANDALUCÍA)	01/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	12	0:12:08		
	02/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	21	0:25:49		
	05/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:26:18	2	0:01:49
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	12	0:11:59		
	07/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	7	0:12:11		
	08/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	21	0:26:00		
	12/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	13	0:11:54		
	13/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:26:05		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	10	0:12:00		
	14/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	19	0:25:57		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	10	0:11:45		
	15/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	11	0:12:07		
	16/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	21	0:26:14		
	19/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	23	0:26:01		
	20/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	11	0:12:05		
	21/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	19	0:26:01		
	23/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	23	0:25:36		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	13	0:12:10		
	26/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	9	0:11:40		
	27/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:23:22		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	10	0:11:56		
	28/03/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	21	0:23:47		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	13	0:12:07		
	03/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	14	0:12:08	1	0:00:28
	04/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	22	0:25:35	1	0:00:35
	05/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	22	0:25:54		
	09/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	14	0:12:07		
	10/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	11	0:11:46		
	11/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	19	0:25:56	2	0:00:55
	12/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:26:04		
	17/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	22	0:26:18		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	11	0:12:01		
	18/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	22	0:26:08		
	23/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	19	0:26:05	2	0:02:20
	24/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	13	0:12:02	1	0:01:22
	25/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:26:07		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	9	0:11:49		

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	16/36

CADENA Y FECHA	FECHA	PROGRAMA	Nº TOTAL NOTICIAS	DURACIÓN PROGRAMA	Nº NOT. VIOL. GÉNERO	DUR. NOT. VIOL. GÉN.
	26/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	18	0:26:10		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	13	0:12:11		
	27/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	11	0:11:20		
	30/04/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	18	0:24:37		
	04/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	8	0:12:09		
	09/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	9	0:12:06		
	10/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:26:09		
		NOTICIAS ANDALUCÍA 2	11	0:12:02		
	11/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	19	0:26:11		
	14/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	21	0:26:01		
	15/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	12	0:12:08	1	0:01:33
	17/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	14	0:11:36	1	0:00:29
	18/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	21	0:25:59		
	21/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	9	0:12:09		
	22/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	13	0:12:00		
	24/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	9	0:12:03		
	25/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	10	0:12:08		
	28/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:26:11	1	0:01:12
	30/05/2018	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	20	0:25:42		
TOTAL LA 1 (ANDALUCÍA)			**873**	**17:24:04**	**12**	**0:10:43**
TOTAL GENERAL			**16.295**	**284:17:21**	**258**	**3:36:38**

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	17/36

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 18/36
Fecha 14/03/2019

3. RESULTADOS

Tabla 6: Número y duración de las noticias sobre violencia de género en la muestra analizada.

CADENA	PROGRAMA	TODAS LAS NOTICIAS		NOTICIAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO			
		Nº	DURACIÓN	Nº	% Nº	DURACIÓN	% DURACIÓN
ANDALUCÍA TV	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 1)	1.485	25:56:16	31	2,1%	0:28:44	1,8%
	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 2)	1.160	21:28:01	4	0,3%	0:04:39	0,4%
	ANDALUCÍA AL DÍA (BLOQUE 3)	733	15:46:26	15	2,0%	0:16:14	1,7%
	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	2.173	24:11:26	22	1,0%	0:15:08	1,0%
	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	1.281	23:22:45	19	1,5%	0:13:55	1,0%
	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	954	24:02:52	13	1,4%	0:12:33	0,9%
	LA NOCHE AL DÍA	755	10:19:45	22	2,9%	0:17:35	2,8%
	LA PORTADA	350	4:15:29	7	2,0%	0:03:36	1,4%
	NOTICIAS 1	847	16:38:14	16	1,9%	0:14:41	1,5%
	NOTICIAS 2	555	10:36:55	12	2,2%	0:07:53	1,2%
TOTAL ANDALUCÍA TV		**10.293**	**176:38:09**	**161**	**1,6%**	**2:14:58**	**1,3%**
CANAL SUR TV	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 1)	1.295	14:06:05	19	1,5%	0:16:37	2,0%
	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 2)	1.012	18:39:14	15	1,5%	0:11:36	1,0%
	BUENOS DÍAS ANDALUCÍA (BLOQUE 3)	938	23:13:49	12	1,3%	0:07:15	0,5%
	LA PORTADA	400	4:58:09	4	1,0%	0:04:05	1,4%
	NOTICIAS 1	711	14:10:49	12	1,7%	0:12:48	1,5%
	NOTICIAS 2	773	15:07:02	23	3,0%	0:18:36	2,1%
TOTAL CANAL SUR TV		**5.129**	**90:15:08**	**85**	**1,7%**	**1:10:57**	**1,3%**
LA 1 (ANDALUCÍA)	NOTICIAS ANDALUCÍA 1	551	11:36:17	8	1,5%	0:06:51	1,0%
	NOTICIAS ANDALUCÍA 2	322	5:47:47	4	1,2%	0:03:52	1,1%
TOTAL LA 1 (ANDALUCÍA)		**873**	**17:24:04**	**12**	**1,4%**	**0:10:43**	**1,0%**
TOTAL GENERAL		**16.295**	**284:17:21**	**258**	**1,6%**	**3:36:38**	**1,3%**

Código: ZZW2D9020STRVAwCoIIKjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 19/36
Fecha 14/03/2019

Tabla 7: Noticias sobre violencia de género según su posición en los informativos.

CANALES	TITULARES		OTRA POSICIÓN		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
ANDALUCÍA TV	50	31,06%	111	68,94%	161	100,00%
CANAL SUR TV	21	24,71%	64	75,29%	85	100,00%
LA 1	1	8,33%	11	91,67%	12	100,00%
TOTAL GENERAL	**72**	**27,91%**	**186**	**72,09%**	**258**	**100,00%**

Tabla 8: Noticias sobre violencia de género según posición en el informativo y temática.

TEMAS	TITULARES			OTRA POSICIÓN			TOTAL Nº	TOTAL % HOR	TOTAL % VERT
	Nº	% HOR	% VERT	Nº	% HOR	% VERT			
AGRESIONES	47	33,33%	63,81%	94	66,67%	49,62%	141	100,00%	53,47%
ACTIVIDADES Y PROPUESTAS DE ACTORES POLÍTICOS	12	48,00%	16,72%	13	52,00%	7,12%	25	100,00%	9,73%
ACCIONES SOCIALES Y PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN	5	14,29%	7,71%	30	85,71%	16,14%	35	100,00%	13,85%
OTROS	5	19,23%	7,81%	21	80,77%	12,09%	26	100,00%	10,93%
INFORMES ESTADÍSTICOS Y ENCUESTAS	2	10,00%	2,48%	18	90,00%	9,55%	20	100,00%	7,63%
CRÓNICA JUDICIAL	1	10,00%	1,47%	9	90,00%	5,07%	10	100,00%	4,09%
OTRAS CONCRECIONES DE LA DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL POR RAZÓN DEL SEXO				1	100,00%	0,41%	1	100,00%	0,30%
TOTAL GENERAL	**72**	**27,91%**	**100,00%**	**186**	**72,09%**	**100,00%**	**258**	**100,00%**	**100,00%**

Tabla 9: Número de noticias sobre violencia de género según su posición en el informativo.

CANALES	1ª NOTICIA		2ª NOTICIA		3ª NOTICIA		OTRAS		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
ANDALUCÍA TV	15	9,32%	25	15,53%	23	14,29%	98	60,87%	161	100,00%
CANAL SUR TV	8	9,41%	13	15,29%	13	15,29%	51	60,00%	85	100,00%
LA 1			2	16,67%	3	25,00%	7	58,33%	12	100,00%
TOTAL GENERAL	**23**	**8,91%**	**40**	**15,50%**	**39**	**15,12%**	**156**	**60,47%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D9020STRVAwCoIIKjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 14/03/2019
Página 20/36

Tabla 10: Nº de noticias sobre violencia de género según canal y temática.

TEMAS	ANDALUCÍA TV			CANAL SUR TV			LA 1			TOTAL Nº	TOTAL % HOR	TOTAL % VERT
	Nº	% HOR	% VERT	Nº	% HOR	% VERT	Nº	% HOR	% VERT			
AGRESIONES	83	58,87%	50,31%	47	33,33%	54,24%	11	7,80%	90,51%	141	100,00%	53,47%
ACCIONES SOCIALES Y PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN	24	68,57%	15,61%	11	31,43%	12,48%				35	100,00%	13,85%
OTROS	15	57,69%	9,96%	11	42,31%	14,34%				26	100,00%	10,93%
ACTIVIDADES Y PROPUESTAS DE ACTORES POLÍTICOS	20	80,00%	12,43%	5	20,00%	5,95%				25	100,00%	9,73%
INFORMES ESTADÍSTICOS Y ENCUESTAS	11	55,00%	6,52%	9	45,00%	10,82%				20	100,00%	7,63%
CRÓNICA JUDICIAL	8	80,00%	5,18%	1	10,00%	1,26%	1	10,00%	9,49%	10	100,00%	4,09%
OTRAS CONCRECIONES DE LA DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL POR RAZÓN DEL SEXO				1	100,00%	0,91%				1	100,00%	0,30%
TOTAL GENERAL	**161**	**62,40%**	**100,00%**	**85**	**32,95%**	**100,00%**	**12**	**4,65%**	**100,00%**	**258**	**100,00%**	**100,00%**

Tabla 11: Duración de las noticias sobre violencia de género según canal y temática.

TEMAS	ANDALUCÍA TV			CANAL SUR TV			LA 1			TOTAL DUR.	TOTAL % HOR	TOTAL % VERT
	DUR.	% HOR	% VERT	DUR.	% HOR	% VERT	DUR.	% HOR	% VERT			
AGRESIONES	1:00:56	57,14%	45,15%	0:36:11	33,93%	51,00%	0:09:31	8,92%	88,80%	1:46:38	100,00%	49,22%
ACCIONES SOCIALES Y PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN	0:26:34	68,62%	19,68%	0:12:09	31,38%	17,12%				0:38:43	100,00%	17,87%
OTROS	0:16:41	61,19%	12,36%	0:10:35	38,81%	14,92%				0:27:16	100,00%	12,59%
INFORMES ESTADÍSTICOS Y ENCUESTAS	0:12:31	61,81%	9,27%	0:07:44	38,19%	10,90%				0:20:15	100,00%	9,35%
ACTIVIDADES Y PROPUESTAS DE ACTORES POLÍTICOS	0:12:10	83,72%	9,01%	0:02:22	16,28%	3,34%				0:14:32	100,00%	6,71%
CRÓNICA JUDICIAL	0:06:06	75,93%	4,52%	0:00:44	9,13%	1,03%	0:01:12	14,94%	11,20%	0:08:02	100,00%	3,71%
OTRAS CONCRECIONES DE LA DISCRIMINACIÓN ESTRUCTURAL POR RAZÓN DEL SEXO				0:01:12	100,00%	1,69%				0:01:12	100,00%	0,55%
TOTAL GENERAL	**2:14:58**	**62,30%**	**100,00%**	**1:10:57**	**32,75%**	**100,00%**	**0:10:43**	**4,95%**	**100,00%**	**3:36:38**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoIT7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 14/03/2019
Página 21/36

Tabla 12: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Uso de primeros planos, nº de noticias por canal.

USO DE PRIMEROS PLANOS	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN PRIMEROS PLANOS	**155**	**96,27%**	**77**	**90,59%**	**12**	**100,00%**	**244**	**94,57%**
CON PRIMEROS PLANOS	**6**	**3,73%**	**8**	**9,41%**			**14**	**5,43%**
GUANTE SANITARIO	1	0,62%	5	5,88%			6	2,33%
ARMAS DEL AGRESOR	3	1,86%					3	1,16%
URNA CON CENIZAS DE VÍCTIMA	1	0,62%	2	2,35%			3	1,16%
OTROS	1	0,62%	1	1,18%			2	0,78%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 13: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Uso de zoom, nº de noticias por canal.

USO DE ZOOM	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN ZOOM	160	99,38%	84	98,82%	12	100,00%	256	99,22%
CON ZOOM	1	0,62%	1	1,18%			2	0,78%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 14: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Otros recursos visuales, nº de noticias por canal.

OTROS RECURSOS VISUALES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN OTROS RECURSOS VISUALES	**159**	**98,76%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**256**	**99,22%**
OTROS RECURSOS VISUALES	**2**	**1,24%**					**2**	**0,78%**
EMISIÓN VIDEO DE LA AGRESIÓN (LA MUJER ESTÁ DE ESPALDAS)	1	0,62%					1	0,39%
TODA LA PIEZA INCLUYE IMÁGENES DE LA CARA DEL PRESUNTO ASESINO	1	0,62%					1	0,39%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 22/36
Fecha 14/03/2019

Tabla 15: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Resumen, nº de noticias por canal.

ESPECTACULARIZACIÓN VISUAL	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN PRIMEROS PLANOS	**155**	**96,27%**	**77**	**90,59%**	**12**	**100,00%**	**244**	**94,57%**
SIN ZOOM	**155**	**96,27%**	**77**	**90,59%**	**12**	**100,00%**	**244**	**94,57%**
SIN OTROS RECURSOS VISUALES	153	95,03%	77	90,59%	12	100,00%	242	93,80%
CON OTROS RECURSOS VISUALES	2	1,24%					2	0,78%
CON PRIMEROS PLANOS	**6**	**3,73%**	**8**	**9,41%**			**14**	**5,43%**
SIN ZOOM	**5**	**3,11%**	**7**	**8,24%**			**12**	**4,65%**
CON ZOOM	**1**	**0,62%**	**1**	**1,18%**			**2**	**0,78%**
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 16: Espectacularización de la información a través del audio, nº de noticias por canal.

AUDIO	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN ESPECTACULARIZACIÓN	**161**	**100,00%**	**84**	**98,82%**	**12**	**100,00%**	**257**	**99,61%**
CON ESPECTACULARIZACIÓN			**1**	**1,18%**			**1**	**0,39%**
DIFUSIÓN DE UN MENSAJE DE VOZ PRIVADO DE LA VÍCTIMA			1	1,18%			1	0,39%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 17: Espectacularización de la información a través del lenguaje, expresiones de los periodistas, nº de noticias por canal.

EXPRESIONES DE LOS PERIODISTAS	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN ESPECTACULARIZACIÓN	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D9020STRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 14/03/2019
Página 23/36

Tabla 18: Denominación que utiliza el relato informativo para referirse a la agresión, nº de noticias por canal.

DENOMINACIÓN	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL GENERAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
VIOLENCIA DE GÉNERO	81	50,3%	32	37,6%	4	33,3%	117	45,3%
VIOLENCIA MACHISTA	55	34,2%	28	32,9%	5	41,7%	88	34,1%
AGRESIÓN/ASESINATO	34	21,1%	19	22,4%	3	25,0%	56	21,7%
OTROS	12	7,5%	7	8,2%	1	8,3%	20	7,8%
VIOLENCIA CONTRA LA MUJER	4	2,5%	6	7,1%			10	3,9%
TOTAL	**161**	**100,0%**	**85**	**100,0%**	**12**	**100,0%**	**258**	**100,0%**

Tabla 19: Registro de expresiones trivializantes de violencia machista, nº de noticias por canal.

EXPRESIONES TRIVIALIZANTES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN TRIVIALIZACIÓN	**160**	**99,38%**	**84**	**98,82%**	**12**	**100,00%**	**256**	**99,22%**
TRIVIALIZACIÓN	**1**	**0,62%**	**1**	**1,18%**			**2**	**0,78%**
PERIODISTA HABLA DEL ASESINATO COMO "SUCESO"			1	1,18%			1	0,39%
PRESENTADORA: "VIOLENCIA MACHISTA TOTALMENTE GRATUITA"	1	0,62%					1	0,39%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 20: Registro de expresiones que justifican la violencia machista, nº de noticias por canal.

EXPRESIONES JUSTIFICANTES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN EXPRESIONES	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 24/36
Fecha 14/03/2019

Tabla 21: Registro de relaciones causa-efecto por situación personal, nº de noticias por canal.

CAUSA EFECTO POR SITUACIÓN PERSONAL	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN CAUSA EFECTO	**159**	**98,76%**	**80**	**94,12%**	**11**	**91,67%**	**250**	**96,90%**
CAUSA ATRIBUIDA A	**2**	**1,24%**	**5**	**5,88%**	**1**	**8,33%**	**8**	**3,10%**
ALCOHOLISMO DEL AGRESOR O VÍCTIMA			3	3,53%			3	1,16%
PROBLEMAS DE SALUD MENTAL DEL AGRESOR	1	0,62%	2	2,35%	1	8,33%	4	1,55%
MARGINALIDAD SOCIAL DEL AGRESOR	1	0,62%					1	0,39%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 22: Registro de relaciones causa-efecto por situación social, nº de noticias por canal.

CAUSA EFECTO POR SITUACIÓN SOCIAL	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN ATRIBUCIÓN	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 23: Registro de relaciones causa-efecto por procedencia, nº de noticias por canal.

CAUSA EFECTO POR PROCEDENCIA	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN ATRIBUCIÓN	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoIIKjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 14/03/2019
Página 25/36

Tabla 24: Registro de datos de contextualización de una agresión, nº de noticias por canal.

CONTEXTUALIZACIÓN	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN CONTEXTO	132	81,99%	65	76,47%	12	100,00%	209	81,01%
CON CONTEXTO	29	18,01%	20	23,53%			49	18,99%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 25: Registro de información sobre recursos, nº de noticias por canal.

RECURSOS	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN INFORMACIÓN	**143**	**88,82%**	**68**	**80,00%**	**11**	**91,67%**	**222**	**86,05%**
CON INFORMACIÓN	**18**	**11,18%**	**17**	**20,00%**	**1**	**8,33%**	**36**	**13,95%**
TELÉFONO	14	8,70%	17	20,00%	1	8,33%	32	12,40%
OTROS	4	2,48%					4	1,55%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 26: Registro de datos de contextualización de una agresión, nº de noticias por canal.

CONTEXTO AGRESIÓN	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN CONTEXTO	**125**	**77,64%**	**53**	**62,35%**	**7**	**58,33%**	**185**	**71,71%**
CON CONTEXTO	**36**	**22,36%**	**32**	**37,65%**	**5**	**41,67%**	**73**	**28,29%**
PROCESO DE DIVORCIO	4	2,48%	5	5,88%			9	3,49%
ORDEN DE ALEJAMIENTO	1	0,62%	1	1,18%			2	0,78%
OTROS	31	19,25%	26	30,59%	5	41,67%	62	24,03%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 26/36
Fecha 14/03/2019

Tabla 27: Registro de informaciones sobre las consecuencias negativas de la agresión, nº de noticias por canal.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL GENERAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ALEJAMIENTO	4	2,5%	2	2,4%			6	2,3%
DETENCIÓN	39	24,2%	31	36,5%	5	41,7%	75	29,1%
ENCARCELAMIENTO	12	7,5%	2	2,4%	2	16,7%	16	6,2%
OTROS	16	9,9%	6	7,1%	3	25,0%	25	9,7%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,0%**	**85**	**100,0%**	**12**	**100,0%**	**258**	**100,0%**

Tabla 28: Registro de informaciones sobre actos de rechazo social de la agresión, nº de noticias por canal.

RECHAZO SOCIAL	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN INFORMACIÓN	**128**	**79,50%**	**65**	**76,47%**	**10**	**83,33%**	**203**	**78,68%**
CON INFORMACIÓN	**33**	**20,50%**	**20**	**23,53%**	**2**	**16,67%**	**55**	**21,32%**
CONCENTRACIÓN/MANIFESTACIÓN	27	16,77%	17	20,00%	2	16,67%	46	17,83%
OTROS	6	3,73%	3	3,53%			9	3,49%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 29: Registro de datos personales, nº de noticias por canal.

DATOS PERSONALES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN DATOS DEL AGRESOR	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**
SIN DATOS DE MENORES	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**
SIN DATOS DE LA VÍCTIMA	**152**	**94,41%**	**76**	**89,41%**	**10**	**83,33%**	**238**	**92,25%**
CON DATOS DE LA VÍCTIMA	**9**	**5,59%**	**9**	**10,59%**	**2**	**16,67%**	**20**	**7,75%**
FOTOGRAFÍAS O IMÁGENES DE LA VÍCTIMA	8	4,97%	6	7,06%	2	16,67%	16	6,20%
INFORMACIÓN SOBRE POSIBLE ALCOHOLISMO VÍCTIMA			3	3,53%			3	1,16%
DATOS PERSONALES VÍCTIMAS	1	0,62%					1	0,39%

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 27/36
Fecha 14/03/2019

Tabla 30: Registro de discursos de culpabilización de la víctima, nº de noticias por canal.

CULPABILIZACIÓN VÍCTIMA	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN CULPABILIZACIÓN	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 31: Registro de situaciones de acoso mediático de las personas afectadas, nº de noticias por canal.

ACOSO MEDIÁTICO	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN ACOSO MEDIÁTICO	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 32: Registro del rechazo de las personas afectadas a aparecer en cámara o a ser entrevistadas, nº de noticias por canal.

RECHAZO AFECTADOS	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN RECHAZO	161	100,00%	85	100,00%	12	100,00%	258	100,00%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Tabla 33: Registro de técnicas de ocultación de la identidad de las mujeres o niñas agredidas, nº de noticias por canal.

TÉCNICAS OCULTACIÓN IDENTIDAD	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		LA 1		TOTAL Nº	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
SIN TÉCNICAS	**156**	**96,89%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**253**	**98,06%**
CON TÉCNICAS	**5**	**3,11%**					**5**	**1,94%**
PIXELADO	4	2,48%					4	1,55%
OTRAS	1	0,62%					1	0,39%
TOTAL GENERAL	**161**	**100,00%**	**85**	**100,00%**	**12**	**100,00%**	**258**	**100,00%**

Código: ZZW2D902QSTRVAwCoI7KjmpHokPCE8
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 28/36
Fecha 14/03/2019

Tabla 34: Distribución de los tiempos de palabra por categorías de actores y canales.

CATEGORÍAS DE ACTORES	ANDALUCÍA TV				CANAL SUR TV				LA 1				TOTAL GENERAL			
	Nº INT.	% Nº	DUR.	% DUR	Nº INT.	% Nº	DUR.	% DUR	Nº INT.	% Nº	DUR.	% DUR	Nº INT.	% Nº	DUR.	% DUR
MUJER ASALTADA	**9**	**7,1%**	**0:17:06**	**8,9%**	**1**	**1,5%**	**0:00:44**	**0,8%**					**10**	**5,0%**	**0:17:50**	**5,9%**
ASOCIACIONES	**16**	**12,7%**	**0:24:20**	**12,7%**	**3**	**4,6%**	**0:04:51**	**5,2%**					**19**	**9,4%**	**0:29:11**	**9,7%**
SECTOR CULTURAL	**3**	**2,4%**	**0:05:51**	**3,0%**									**3**	**1,5%**	**0:05:51**	**1,9%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	**4**	**3,2%**	**0:07:27**	**3,9%**	**4**	**6,2%**	**0:05:33**	**5,9%**					**8**	**4,0%**	**0:13:00**	**4,3%**
ACTORES POLÍTICOS	**25**	**19,8%**	**0:40:11**	**20,9%**	**7**	**10,8%**	**0:07:56**	**8,5%**	**4**	**36,4%**	**0:05:33**	**35,5%**	**36**	**17,8%**	**0:53:40**	**17,8%**
GOBIERNO LOCAL	7	5,6%	0:14:19	7,5%					1	9,1%	0:01:22	8,8%	8	4,0%	0:15:41	5,2%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	15	11,9%	0:21:58	11,4%	3	4,6%	0:04:51	5,2%	2	18,2%	0:02:49	18,0%	20	9,9%	0:29:38	9,8%
GOBIERNO DE ESPAÑA	2	1,6%	0:03:12	1,7%	2	3,1%	0:01:50	2,0%	1	9,1%	0:01:22	8,8%	5	2,5%	0:06:24	2,1%
PARTIDOS POLÍTICOS	1	0,8%	0:00:42	0,4%	2	3,1%	0:01:15	1,3%					3	1,5%	0:01:57	0,6%
PERSONA ESPECIALISTA	**37**	**29,4%**	**0:58:27**	**30,4%**	**21**	**32,3%**	**0:27:05**	**28,9%**	**3**	**27,3%**	**0:04:03**	**25,9%**	**61**	**30,2%**	**1:29:35**	**29,7%**
ACTORES OCASIONALES	**27**	**21,4%**	**0:31:44**	**16,5%**	**22**	**33,8%**	**0:35:00**	**37,3%**	**3**	**27,3%**	**0:04:39**	**29,8%**	**52**	**25,7%**	**1:11:23**	**23,7%**
OTROS	**5**	**4,0%**	**0:06:53**	**3,6%**	**7**	**10,8%**	**0:12:36**	**13,4%**	**1**	**9,1%**	**0:01:22**	**8,8%**	**13**	**6,4%**	**0:20:51**	**6,9%**
TOTAL GENERAL	**126**	**100,0%**	**3:11:59**	**100,0%**	**65**	**100,0%**	**1:33:45**	**100,0%**	**11**	**100,0%**	**0:15:37**	**100,0%**	**202**	**100,0%**	**5:01:21**	**100,0%**

Tabla 35: Distribución de los tiempos de palabra entre hombres y mujeres.

CANAL Y CATEGORÍA DE ACTOR	Nº DE INTERVENCIONES		DURACIÓN	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
ANDALUCÍA TV	**20,6%**	**79,4%**	**20,5%**	**79,5%**
MUJER ASALTADA		**100,0%**		**100,0%**
ASOCIACIONES		**100,0%**		**100,0%**
SECTOR CULTURAL	**66,7%**	**33,3%**	**64,7%**	**35,3%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	**50,0%**	**50,0%**	**50,6%**	**49,4%**
ACTORES POLÍTICOS	**20,0%**	**80,0%**	**21,7%**	**78,3%**
GOBIERNO LOCAL	28,6%	71,4%	29,2%	70,8%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	6,7%	93,3%	6,0%	94,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,0%		100,0%	
PARTIDOS POLÍTICOS		100,0%		100,0%
PERSONA ESPECIALISTA	**37,8%**	**62,2%**	**32,2%**	**67,8%**
ACTORES OCASIONALES	**7,4%**	**92,6%**	**7,4%**	**92,6%**
OTROS	**20,0%**	**80,0%**	**28,3%**	**71,7%**
CANAL SUR TV	**27,7%**	**72,3%**	**24,3%**	**75,7%**
MUJER ASALTADA		**100,0%**		**100,0%**
ASOCIACIONES	**33,3%**	**66,7%**	**15,8%**	**84,2%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	**75,0%**	**25,0%**	**70,9%**	**29,1%**
ACTORES POLÍTICOS	**57,1%**	**42,9%**	**63,0%**	**37,0%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	66,7%	33,3%	65,3%	34,7%
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,0%		100,0%	
PARTIDOS POLÍTICOS		100,0%		100,0%
PERSONA ESPECIALISTA	**33,3%**	**66,7%**	**28,2%**	**71,8%**
ACTORES OCASIONALES	**13,6%**	**86,4%**	**15,6%**	**84,4%**
OTROS		**100,0%**		**100,0%**
LA 1	**45,5%**	**54,5%**	**42,9%**	**57,1%**
ACTORES POLÍTICOS	**50,0%**	**50,0%**	**49,2%**	**50,8%**
GOBIERNO LOCAL	100,0%		100,0%	
GOBIERNO DE ANDALUCÍA		100,0%		100,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,0%		100,0%	
PERSONA ESPECIALISTA	**66,7%**	**33,3%**	**64,2%**	**35,8%**
ACTORES OCASIONALES		**100,0%**		**100,0%**
OTROS	**100,0%**		**100,0%**	
TOTAL GENERAL	**24,3%**	**75,7%**	**22,9%**	**77,1%**
MUJER ASALTADA		**100,0%**		**100,0%**
ASOCIACIONES	**5,3%**	**94,7%**	**2,6%**	**97,4%**
SECTOR CULTURAL	**66,7%**	**33,3%**	**64,7%**	**35,3%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	**62,5%**	**37,5%**	**59,2%**	**40,8%**
ACTORES POLÍTICOS	**30,6%**	**69,4%**	**30,6%**	**69,4%**
GOBIERNO LOCAL	37,5%	62,5%	35,4%	64,6%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	15,0%	85,0%	15,1%	84,9%

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	29/36

CANAL Y CATEGORÍA DE ACTOR	Nº DE INTERVENCIONES		DURACIÓN	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
GOBIERNO DE ESPAÑA	100,0%		100,0%	
PARTIDOS POLÍTICOS		100,0%		100,0%
PERSONA ESPECIALISTA	**37,7%**	**62,3%**	**32,5%**	**67,5%**
ACTORES OCASIONALES	**9,6%**	**90,4%**	**11,0%**	**89,0%**
OTROS	**15,4%**	**84,6%**	**15,9%**	**84,1%**

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	30/36

4. CONCLUSIONES

4.1. Cualificación de las fuentes

- En la muestra estudiada, las personas especialistas son los actores con más tiempo de palabra (30% del número de intervenciones), seguidas por los actores ocasionales (26%) y los actores políticos (18%). Las mujeres asaltadas suponen un 6% de las intervenciones, sin que se dé la palabra en ningún canal a los maltratadores.
- Las mujeres protagonizan 3 de cada 4 tiempos de palabra, siendo mayoría en todos los roles definidos, salvo en el Gobierno de España (donde las 5 intervenciones registradas son masculinas), en el sector cultural (1/3 femenino) y en la administración de justicia (38% femenino).

4.2. Espectacularización de la información a través del tratamiento visual

- En 14 (5%) de las 258 noticias analizadas se recurre al uso de primeros planos sobre elementos espectacularizantes, siendo los guantes sanitarios el elemento más común, seguido de armas del agresor y urna con cenizas de víctimas.
- El recurso al zoom sobre elementos espectacularizantes se ha registrado en 2 noticias (0,8% de la muestra analizada).
- Otros recursos visuales que resultan en espectacularización de la información se han registrado también en 2 noticias (0,8%).
- En conjunto, el 94% de las noticias analizadas está libre del uso de los recursos visuales de espectacularización definidos en el estudio.

4.3. Espectacularización de la información a través del audio

- Solamente en una noticia (0,4% de la muestra) se recurre a audios con efectos espectacularizantes (en concreto, un mensaje de voz privado de una víctima).

4.4. Espectacularización de la información a través del lenguaje

- No se han hallado en la muestra expresiones que provoquen un efecto de sensacionalismo y dramatismo a cargo de profesionales del informativo.

4.5. Atención informativa

- En la muestra analizada, las noticias sobre violencia de género supusieron el 1,6% del número total de noticias, y un 1,3% de la duración de los informativos.

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	31/36

4.6. Análisis del discurso periodístico: uso de conceptos

- El término "violencia de género" es el más utilizado en las noticias, apareciendo en un 45% de las mismas, en segundo lugar (34%) aparece "violencia machista", y en tercer lugar se habla de "agresión" o "asesinato" en un 22% de los casos.

4.7. Análisis del discurso periodístico: relación causa– efecto en una agresión machista

- Se establecen relaciones de causa-efecto por situaciones personales en 8 noticias (3% de la muestra), aludiéndose a problemas de alcoholismo del agresor o víctima, a problemas mentales del agresor o a la marginación social del agresor.
- No se ha registrado ningún caso de atribuciones de causa-efecto por situación social (grupos culturales, sociales o de confesión religiosa, etc.).
- No se ha registrado ningún caso de atribuciones de causa-efecto por procedencia geográfica.

4.8. Análisis del discurso periodístico: importancia de la noticia en el relato del teleinformativo

- Las noticias sobre violencia de género aparecen como primera noticia en los teleinformativos analizados en un 9% de los casos, como segunda noticia en un 16% y como tercera noticia en un 15%.
- El 28% de las noticias sobre violencia de género ocuparon los titulares.

4.9. Análisis del discurso periodístico: tipología de la información sobre violencia machista

- Las temáticas de las noticias de violencia de género estuvieron dominadas por las agresiones, que ocuparon más de la mitad de las noticias (53%) y la mitad del tiempo de información (49%). La tabla siguiente resume la importancia de los temas en las noticias sobre violencia de género (% de la duración:

Agresiones	49,22%
Acciones sociales y programas de concienciación	17,87%
Otros temas	12,59%
Informes estadísticos y encuestas	9,35%
Actividades y propuestas de actores políticos	6,71%
Crónica judicial	3,71%
Otras concreciones de la discriminación estructural por razón del sexo	0,55%

4.10. Información contextual

- El 19% de las noticias sobre violencia de género analizadas incluye información contextual sobre informes, estadísticas o encuestas.

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	32/36

- La información sobre recursos está presente en el 14% de las noticias sobre violencia de género, siendo en casi todos los casos (32 de 36 noticias) el número de teléfono gratuito de atención a las víctimas.
- El 28% de las noticias sobre violencia de género ofrece información contextual sobre la agresión. Si se consideran solamente las noticias cuyo tema principal es la agresión, el porcentaje de ellas que ofrece datos de contextualización asciende a casi la mitad (46%).
- Casi la mitad (47%) de las noticias sobre violencia de género contienen información sobre consecuencias negativas, sobre todo sobre detenciones (29%).
- Un 21% de las noticias sobre violencia de género contiene información sobre muestras del rechazo social a la misma, fundamentalmente manifestaciones o concentraciones de repulsa.

4.11. Respeto de la privacidad de las personas afectadas

- No se han registrado noticias que contengan datos personales de agresores o personas menores de edad, pero sí sobre las víctimas, ya que en 16 noticias (6%) se muestran fotografías de ellas, en 3 noticias más (1%) se difunde la información sobre el supuesto alcoholismo de la víctima y en 1 noticia más se ofrecen datos personales de la víctima. En total, por tanto, 20 noticias (8% de la muestra) ofrecerían datos que podrían afectar a la privacidad de las personas afectas (las víctimas, en todos los casos).
- No se han registrado casos de acoso mediático.
- Asimismo, no se ha registrado ninguna noticia en la que una persona afectada muestre explícitamente su rechazo a ser recabado por los medios.
- En un 2% de la muestra (5 noticias) se recurre a técnicas de ocultación de la identidad de las personas afectadas, normalmente el pixelado de los rostros.

4.12. Respeto de la dignidad de las personas afectadas

- No se ha registrado ninguna noticia en la muestra en la que se culpe de las agresiones a las víctimas.

4.13.Análisis del discurso: uso de conceptos banalizadores

- Solamente se han registrado 2 casos de noticias (0,8% de la muestra) en las que los comentarios de los periodistas podrían trivializar la violencia de género.
- En ningún caso hay justificaciones de la violencia de género.

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	33/36

5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Tratamiento de la información/noticia 4
Tabla 2: Tratamiento de la noticia respecto a la víctima y sus familiares 6
Tabla 3: Tratamiento gráfico de la noticia 7
Tabla 4: Tratamiento de la noticia respecto al agresor/autor de la violencia de género 8
Tabla 5: Muestra analizada 8
Tabla 6: Número y duración de las noticias sobre violencia de género en la muestra analizada. 17
Tabla 7: Noticias sobre violencia de género según su posición en los informativos. 18
Tabla 8: Noticias sobre violencia de género según posición en el informativo y temática. 18
Tabla 9: Número de noticias sobre violencia de género según su posición en el informativo. 18
Tabla 10: N° de noticias sobre violencia de género según canal y temática. 19
Tabla 11: Duración de las noticias sobre violencia de género según canal y temática. 19
Tabla 12: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Uso de primeros planos, n° de noticias por canal. 20
Tabla 13: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Uso de zoom, n° de noticias por canal. 20
Tabla 14: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Otros recursos visuales, n° de noticias por canal. 20
Tabla 15: Espectacularización de la información a través del tratamiento visual. Resumen, n° de noticias por canal. 21
Tabla 16: Espectacularización de la información a través del audio, n° de noticias por canal. 21
Tabla 17: Espectacularización de la información a través del lenguaje, expresiones de los periodistas, n° de noticias por canal. 21
Tabla 18: Denominación que utiliza el relato informativo para referirse a la agresión, n° de noticias por canal. 22
Tabla 19: Registro de expresiones trivializantes de violencia machista, n° de noticias por canal. 22
Tabla 20: Registro de expresiones que justifican la violencia machista, n° de noticias por canal. 22
Tabla 21: Registro de relaciones causa-efecto por situación personal, n° de noticias por canal. 23
Tabla 22: Registro de relaciones causa-efecto por situación social, n° de noticias por canal. 23
Tabla 23: Registro de relaciones causa-efecto por procedencia, n° de noticias por canal. 23
Tabla 24: Registro de datos de contextualización de una agresión, n° de noticias por canal. 24
Tabla 25: Registro de información sobre recursos, n° de noticias por canal. 24
Tabla 26: Registro de datos de contextualización de una agresión, n° de noticias por canal. 24
Tabla 27: Registro de informaciones sobre las consecuencias negativas de la agresión, n° de noticias por canal. 25
Tabla 28: Registro de informaciones sobre actos de rechazo social de la agresión, n° de noticias por canal. 25

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	34/36

Tabla 29: Registro de datos personales, nº de noticias por canal. 25
Tabla 30: Registro de discursos de culpabilización de la víctima, nº de noticias por canal. 26
Tabla 31: Registro de situaciones de acoso mediático de las personas afectadas, nº de noticias por canal. 26
Tabla 32: Registro del rechazo de las personas afectadas a aparecer en cámara o a ser entrevistadas, nº de noticias por canal. 26
Tabla 33: Registro de técnicas de ocultación de la identidad de las mujeres o niñas agredidas, nº de noticias por canal. 26
Tabla 34: Distribución de los tiempos de palabra por categorías de actores y canales. 27
Tabla 35: Distribución de los tiempos de palabra entre hombres y mujeres. 28

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	35/36

6. FICHA TÉCNICA

Datos analizados

16.295 noticias
369 telenoticiarios
284:17:21 horas de emisión

Modelo de datos

Red de Instancias Reguladoras del Mediterráneo

Catalogación y explotación de datos

Área de Contenidos, Consejo Audiovisual de Andalucía

Carga de trabajo

100 horas

Responsables del informe

Felipe Rodríguez Fernández
Jesús Martín Ruiz
Sara Mesa Villalba
Nuria Muñoz Ruiz

Código:	ZZW2D902QSTRVAwCoI7kjmpHokPCE8	Fecha	14/03/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	36/36