Área de Contenidos

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2018

IE-AC 19/21
06/11/2018

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/45

ÍNDICE

1 ANTECEDENTES 2

2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA 3

2.1 Objetivos 3

2.2 Muestra: periodo y prestadores 4

2.3 Metodología de clasificación de los datos 4

3 RESULTADOS DEL INFORME 5

4 CONCLUSIONES 39

4.1 Principales tendencias. Síntesis de resultados 39

4.2 Número de noticias sobre violencia de género. 40

4.3 Tiempo de noticias sobre violencia de género. 40

4.4 La violencia de género como campo de actualidad. 41

4.5 Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género. 41

4.6 Rango de las noticias sobre violencia de género. 41

4.7 Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores. 41

4.8 Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género. 42

4.9 Distribución por sexo de los tiempos de palabra. 42

5 ÍNDICE DE TABLAS 43

6 ÍNDICE DE GRÁFICOS 43

7 FICHA TÉCNICA 44

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/45

1 ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar porque los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa estatal y autonómica sobre violencia de género.

Los medios de comunicación, públicos y privados, deben contribuir a la sensibilización de la población, así como a la prevención y erradicación de los malos tratos hacia las mujeres difundiendo una información adecuada, según lo establecido en el capítulo IV de la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género. Además, tras la reforma de la citada Ley en agosto de 2018, el artículo 18 (capítulo IV) encarga explícitamente al CAA adoptar *las medidas que procedan a fin de que los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad.*

Entre las acciones acordadas en el Plan de Actuación de 2010, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía acordó realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación audiovisuales dan a las informaciones relativas sobre violencia de género, habiéndose realizado ya previamente los informes relativos a los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017.

Como otros estudios del Consejo, este informe permite extraer conclusiones generales y particulares, relativas a cada televisión analizada, que contribuyan a la adopción de medidas encaminadas a alcanzar los objetivos marcados por la legislación y a asegurar el compromiso de los medios de comunicación en la prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres. La realización de un informe cada año permite, además, hacer comparaciones y análisis diacrónicos.

El informe es el resultado del análisis y catalogación de 2.761 horas de programación informativa emitidas en 2018 por la RTVA, tanto en sus canales autonómicos como en sus desconexiones provinciales, las desconexiones de RTVE para Andalucía y por quince televisiones locales públicas (Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca Televisión, Estepona TV, Fuengirola TV, Huelva TV, Interalmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, RTVM Marbella, Telemotril, TG7 y Torrevisión).

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/45

2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Objetivos

Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de las noticias sobre la violencia de género en las televisiones públicas de Andalucía**.

El cauce de acceso a los datos es la base de datos de pluralismo de los informativos de las televisiones públicas de Andalucía en 2018.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Análisis de la **presencia** de la temática "violencia de género" en las noticias de los informativos (número de noticias y duración en términos absolutos y relativos, desglosados por prestadores).
- **Rango** que ocupan las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores), medidas en cuatro intervalos (1ª, 2ª, 3ª noticias y resto).
- **Distribución por temáticas** de las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- Distribución por **roles de los tiempos de palabra** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- **Distribución por sexo y roles** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/45

2.2 Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe se ciñe a las noticias catalogadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

Los espacios catalogados son los siguientes:

- ✓ Informativos de La 1, desconexión Andalucía.
- ✓ Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2[1] y Andalucía TV.
- ✓ Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV.
- ✓ Informativos locales de las emisoras municipales Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca Televisión, Estepona TV, Fuengirola TV, Huelva TV, Interalmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, RTVM Marbella, Telemotril, TG7 y Torrevisión.

Para la elaboración del estudio se ha realizado la catalogación genérica de toda la programación emitida por las citadas cadenas y posteriormente se ha aplicado un muestreo aleatorio representativo que asegure que en el periodo la muestra seleccionada tiene un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95% para los informativos diarios.

2.3 Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes mensuales y trimestrales de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la **noticia** se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.

La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

La presencia en las noticias del tema de la violencia de género se ha determinado mediante el campo "actualidad" de la base de datos de pluralismo, en donde la violencia de género consta como valor desde el comienzo de los estudios de pluralismo del Consejo.

[1] La programación de Canal Sur 2 se limita, desde octubre de 2012, al informativo autonómico que se emite por esta cadena como alternativa a las desconexiones provinciales que se emiten al mismo tiempo por Canal Sur TV, dado que el resto de la programación es idéntico.

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/45

3 RESULTADOS DEL INFORME

Tabla 1: Porcentaje del número y la duración de las noticias sobre violencia de género.

PRESTADORES	Nº DE NOTICIAS		DURACIÓN NOTICIAS	
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS
TV AUTONÓMICAS	**2,34%**	**97,66%**	**1,92%**	**98,08%**
ANDALUCÍA TV	2,18%	97,82%	1,83%	98,17%
CANAL SUR TV	2,65%	97,35%	2,11%	97,89%
LA 1 (ANDALUCÍA)	1,89%	98,11%	1,61%	98,39%
DESCONEXIONES PROV. RTVA	**1,59%**	**98,41%**	**1,42%**	**98,58%**
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	2,51%	97,49%	2,07%	97,93%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	1,07%	98,93%	0,99%	99,01%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	1,10%	98,90%	1,31%	98,69%
CANAL SUR TV (GRANADA)	1,48%	98,52%	1,29%	98,71%
CANAL SUR TV (HUELVA)	1,64%	98,36%	1,31%	98,69%
CANAL SUR TV (JAÉN)	1,38%	98,62%	1,13%	98,87%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	2,94%	97,06%	2,61%	97,39%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,80%	99,20%	0,70%	99,30%
TV LOCALES	**0,82%**	**99,18%**	**0,78%**	**99,22%**
CANAL MÁLAGA	1,86%	98,14%	1,50%	98,50%
COSTA NOROESTE TV	0,37%	99,63%	0,30%	99,70%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0,92%	99,08%	0,71%	99,29%
ESTEPONA TV	0,53%	99,47%	0,44%	99,56%
FUENGIROLA TV	0,46%	99,54%	0,39%	99,61%
HUELVA TV	1,12%	98,88%	0,95%	99,05%
INTERALMERÍA	0,88%	99,12%	0,80%	99,20%
ONDA ALGECIRAS	0,79%	99,21%	0,93%	99,07%
ONDA CÁDIZ	0,85%	99,15%	0,87%	99,13%
ONDA JAÉN	0,33%	99,67%	0,26%	99,74%
ONDA JEREZ	0,40%	99,60%	0,52%	99,48%
RTVM MARBELLA	0,85%	99,15%	0,71%	99,29%
TELEMOTRIL	1,28%	98,72%	1,44%	98,56%
TG7	0,86%	99,14%	0,97%	99,03%
TORREVISIÓN	0,89%	99,11%	0,96%	99,04%
TOTAL GENERAL	**1,63%**	**98,37%**	**1,25%**	**98,75%**

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/45

Tabla 2: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, desglose por prestadores

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	DIFERENCIA
AUTONÓMICOS	**0:00:51**	**0:01:02**	**-18%**
ANDALUCÍA TV	0:00:51	0:01:01	-16%
CANAL SUR TV	0:00:49	0:01:02	-21%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:59	0:01:10	-15%
PROVINCIALES	**0:00:57**	**0:01:04**	**-11%**
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:00:56	0:01:08	-18%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:00:57	0:01:01	-7%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:01:10	0:00:59	19%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:00:51	0:00:59	-13%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:00:57	0:01:12	-20%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:00:58	0:01:11	-18%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:00:55	0:01:02	-11%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:00:50	0:00:58	-13%
LOCALES	**0:01:42**	**0:01:48**	**-5%**
CANAL MÁLAGA	0:01:03	0:01:18	-20%
COSTA NOROESTE TV	0:02:08	0:02:39	-19%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0:01:40	0:02:09	-23%
ESTEPONA TV	0:01:51	0:02:12	-16%
FUENGIROLA TV	0:02:07	0:02:31	-16%
HUELVA TV	0:01:35	0:01:52	-15%
INTERALMERÍA	0:01:31	0:01:40	-9%
ONDA ALGECIRAS	0:01:37	0:01:22	18%
ONDA CÁDIZ	0:01:35	0:01:33	2%
ONDA JAÉN	0:01:13	0:01:30	-19%
ONDA JEREZ	0:02:02	0:01:32	31%
RTVM MARBELLA	0:01:11	0:01:25	-17%
TELEMOTRIL	0:02:09	0:01:54	13%
TG7	0:01:22	0:01:14	12%
TORREVISIÓN	0:02:13	0:02:03	8%
TOTAL GENERAL	**0:01:02**	**0:01:21**	**-24%**

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	7/45

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 8/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCESOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCESOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
AUTONÓMICOS	**00:48,9**	**00:49,3**	**00:49,3**	**00:51,4**	**01:02,8**	**01:02,6**	**-21,9%**
ANDALUCÍA TV	00:48,5	00:50,7	**00:50,5**	00:52,4	01:01,8	**01:01,6**	**-21,3%**
CANAL SUR TV	00:47,5	00:45,6	**00:45,8**	00:49,9	01:03,3	**01:03,0**	**-24,5%**
LA 1 (ANDALUCÍA)	01:00,2	01:02,9	**01:02,5**	00:57,8	01:10,2	**01:10,1**	**-14,1%**
PROVINCIALES	**00:56,0**	**00:53,6**	**00:53,8**	**00:56,8**	**01:04,0**	**01:03,9**	**-12,5%**
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	00:57,6	01:17,2	**01:13,8**	00:55,7	01:07,8	**01:07,6**	**-14,8%**
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	00:53,3	00:53,0	**00:53,0**	00:57,1	01:01,7	**01:01,7**	**-13,5%**
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)		00:46,0	**00:46,0**	01:10,4	00:59,4	**00:59,5**	
CANAL SUR TV (GRANADA)	01:07,4	01:07,2	**01:07,2**	00:47,7	00:59,0	**00:58,8**	**14,6%**
CANAL SUR TV (HUELVA)	00:53,2	00:47,1	**00:48,3**	01:07,1	01:13,1	**01:13,1**	**-27,2%**
CANAL SUR TV (JAÉN)	00:38,0	00:58,9	**00:58,5**	00:59,3	01:11,9	**01:11,8**	**-47,0%**
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	00:59,9	00:44,1	**00:46,6**	00:52,7	01:02,5	**01:02,3**	**-3,7%**
CANAL SUR TV (SEVILLA)	00:47,4	00:45,0	**00:45,1**	00:51,6	00:58,4	**00:58,4**	**-18,8%**
LOCALES	**00:53,4**	**01:16,4**	**01:15,1**	**01:46,8**	**01:48,2**	**01:48,2**	**-50,7%**
CANAL MÁLAGA	00:58,3	00:50,2	**00:51,7**	01:03,7	01:18,8	**01:18,6**	**-25,8%**
COSTA NOROESTE TV		01:33,5	**01:33,5**	02:08,0	02:40,1	**02:40,0**	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN		01:15,0	**01:15,0**	01:40,1	02:09,3	**02:09,0**	
ESTEPONA TV	00:37,0	01:19,3	**01:15,5**	01:58,7	02:12,7	**02:12,7**	**-72,1%**
FUENGIROLA TV		02:55,9	**02:55,9**	02:06,8	02:30,4	**02:30,3**	
HUELVA TV	01:07,0	01:21,9	**01:20,8**	01:38,0	01:52,8	**01:52,7**	**-40,5%**
INTERALMERÍA	01:31,5	01:31,2	**01:31,2**	01:31,4	01:40,5	**01:40,4**	**-8,9%**
ONDA ALGECIRAS		01:05,8	**01:05,8**	01:37,2	01:22,8	**01:22,9**	
ONDA CÁDIZ		01:07,2	**01:07,2**	01:34,9	01:33,2	**01:33,2**	
ONDA JAÉN	01:05,0	01:07,2	**01:07,0**	01:17,0	01:30,7	**01:30,7**	**-28,3%**
ONDA JEREZ		00:55,7	**00:55,7**	02:01,5	01:33,1	**01:33,2**	
RTVM MARBELLA	00:36,0	00:56,0	**00:55,4**	01:12,2	01:25,7	**01:25,5**	**-57,9%**
TELEMOTRIL	00:41,0	00:58,2	**00:57,7**	02:12,2	01:54,6	**01:54,9**	**-64,3%**
TG7		00:52,2	**00:52,2**	01:22,4	01:13,8	**01:13,8**	
TORREVISIÓN	00:44,1	01:34,8	**01:26,0**	02:40,4	02:03,3	**02:03,6**	**-64,3%**
TOTAL GENERAL	**00:49,9**	**00:52,8**	**00:52,5**	**01:06,7**	**01:22,4**	**01:22,2**	**-39,3%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 9/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 4: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad (nº de noticias)

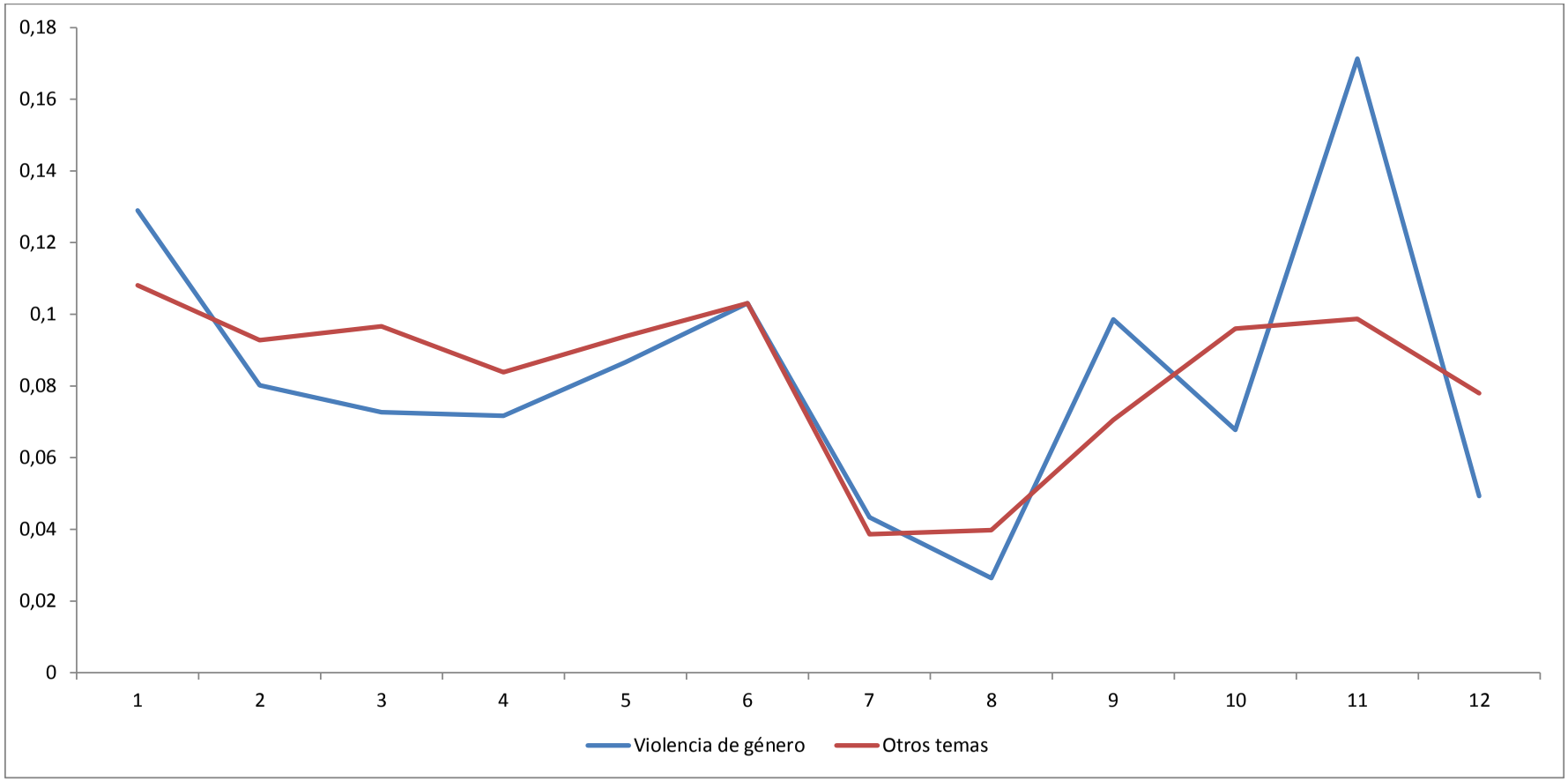
TEMAS DE ACTUALIDAD	TV AUTONÓMICAS		DESCONEXIONES PROV. RTVA		TV LOCALES		TOTAL Nº DE NOTICIAS	TOTAL DURACIÓN NOTICIAS
	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS		
INMIGRACIÓN	3,70%	2,86%	1,69%	1,56%	0,97%	0,71%	**2,35%**	**1,57%**
ELECCIONES ANDALUCÍA 2018	1,94%	2,32%	2,21%	2,82%	1,31%	1,30%	**1,71%**	**1,80%**
VIOLENCIA DE GÉNERO	**2,34%**	**1,92%**	**1,59%**	**1,42%**	**0,82%**	**0,78%**	**1,63%**	**1,25%**
NARCOTRÁFICO	1,45%	1,12%	1,13%	0,94%	0,36%	0,26%	**0,97%**	**0,63%**
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	0,71%	0,62%	0,37%	0,32%	0,50%	0,42%	**0,59%**	**0,49%**
DESEMPLEO	0,38%	0,38%	0,48%	0,42%	0,63%	0,59%	**0,50%**	**0,50%**
ERE IRREGULARES	1,02%	1,24%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	**0,49%**	**0,45%**
SOBERANISMO CATALÁN	1,00%	0,95%			0,01%	0,01%	**0,48%**	**0,35%**
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,70%	0,55%	0,26%	0,21%	0,17%	0,14%	**0,44%**	**0,30%**
MEMORIA HISTÓRICA	0,58%	0,57%	0,44%	0,46%	0,14%	0,13%	**0,38%**	**0,32%**
ELECCIONES CATALUÑA 2017	0,65%	0,57%					**0,31%**	**0,21%**
MANADA	0,53%	0,50%	0,17%	0,13%	0,07%	0,04%	**0,30%**	**0,22%**
BREXIT	0,45%	0,37%	0,15%	0,14%	0,11%	0,09%	**0,28%**	**0,19%**
ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES	0,36%	0,31%	0,39%	0,29%	0,04%	0,04%	**0,23%**	**0,16%**
MOCIÓN DE CENSURA RAJOY	0,34%	0,48%			0,04%	0,04%	**0,18%**	**0,19%**
CASO GÜRTEL	0,31%	0,27%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	**0,15%**	**0,10%**
TERRORISMO ISLAMISTA	0,19%	0,16%	0,08%	0,08%	0,02%	0,02%	**0,11%**	**0,07%**
MÁSTER Y DIMISIÓN DE CIFUENTES	0,22%	0,22%			0,00%	0,00%	**0,11%**	**0,08%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 10/45
Fecha 21/11/2019

TEMAS DE ACTUALIDAD	TV AUTONÓMICAS		DESCONEXIONES PROV. RTVA		TV LOCALES		TOTAL Nº DE NOTICIAS	TOTAL DURACIÓN NOTICIAS
	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS		
CRISIS DE REFUGIADOS	0,18%	0,18%	0,06%	0,06%	0,02%	0,01%	**0,10%**	**0,08%**
DESAHUCIOS	0,13%	0,11%	0,13%	0,14%	0,04%	0,04%	**0,10%**	**0,07%**
DESIGUALDAD DE GÉNERO	0,10%	0,10%	0,02%	0,01%	0,09%	0,10%	**0,09%**	**0,09%**
PRIMARIAS EN EL PP	0,13%	0,13%	0,01%	0,01%	0,07%	0,06%	**0,09%**	**0,08%**
CONFLICTO EN SIRIA	0,07%	0,06%			0,01%	0,01%	**0,03%**	**0,02%**
TESIS DE PEDRO SÁNCHEZ	0,06%	0,06%					**0,03%**	**0,02%**
MÁSTER DE MONTÓN	0,06%	0,05%					**0,03%**	**0,02%**
CASOS DE CORRUPCIÓN EN CATALUÑA	0,04%	0,03%					**0,02%**	**0,01%**
CASO CURSOS DE FORMACIÓN ANDALUCÍA	0,03%	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	**0,02%**	**0,01%**
EMIGRACIÓN	0,02%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	**0,01%**	**0,01%**
CASO BÁRCENAS	0,02%	0,01%					**0,01%**	**0,00%**
CONFLICTO EN GIBRALTAR	0,01%	0,01%			0,01%	0,01%	**0,01%**	**0,01%**
MÁSTER DE CASADO	0,02%	0,01%					**0,01%**	**0,00%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 11/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)



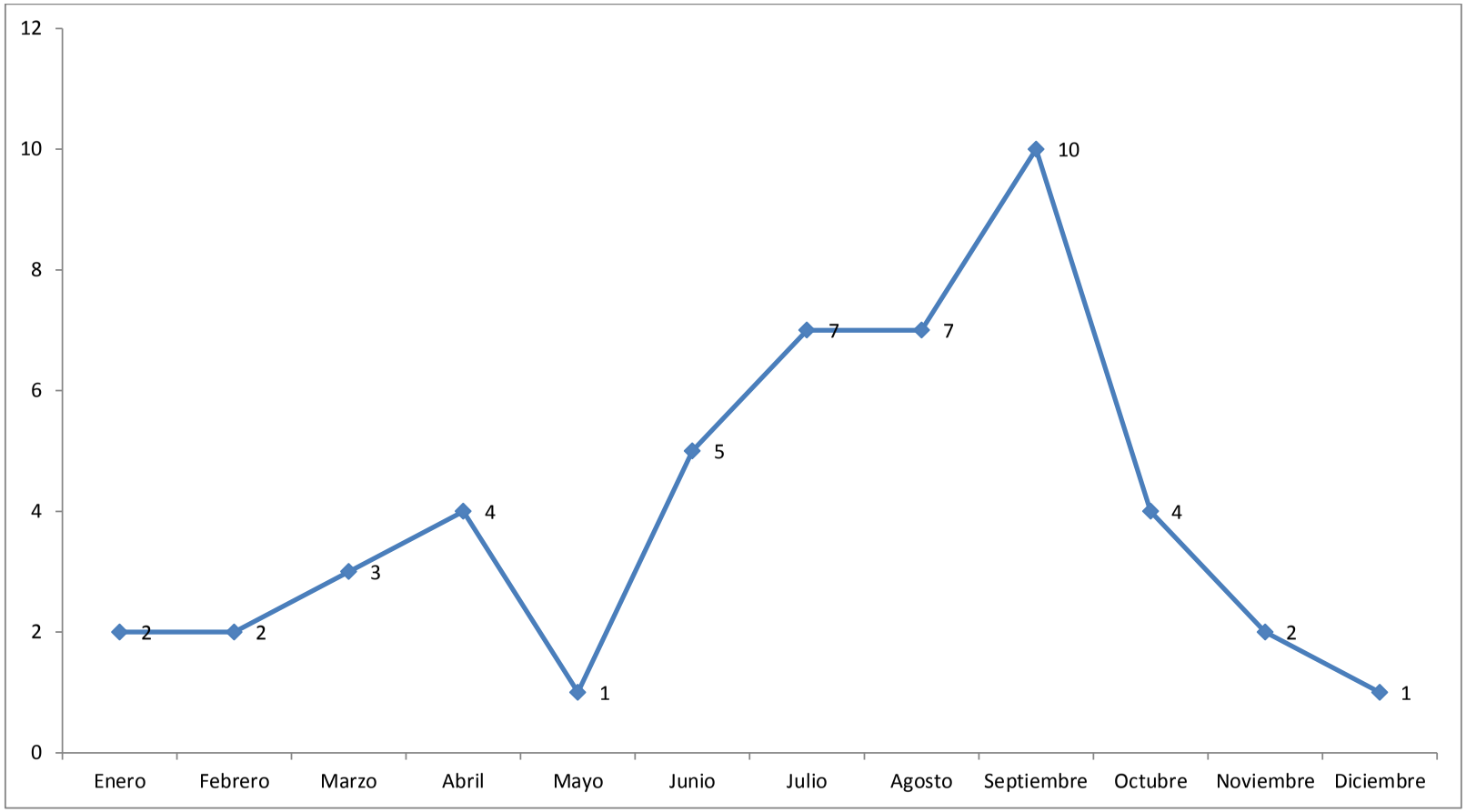
Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha: 21/11/2019
Firmado Por: FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página: 12/45
Url De Verificación: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Tabla 5: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)

MES	VIOLENCIA DE GÉNERO	RESTO DE NOTICIAS
1	12,90%	10,81%
2	8,02%	9,28%
3	7,27%	9,67%
4	7,17%	8,39%
5	8,67%	9,38%
6	10,31%	10,31%
7	4,33%	3,87%
8	2,64%	3,98%
9	9,86%	7,05%
10	6,77%	9,60%
11	17,13%	9,87%
12	4,93%	7,80%
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 13/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Gráfico 2: Víctimas por violencia de género en 2018, por meses (Fuente: Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad)



Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 14/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Gráfico 3: Distribución mensual del nº de noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)

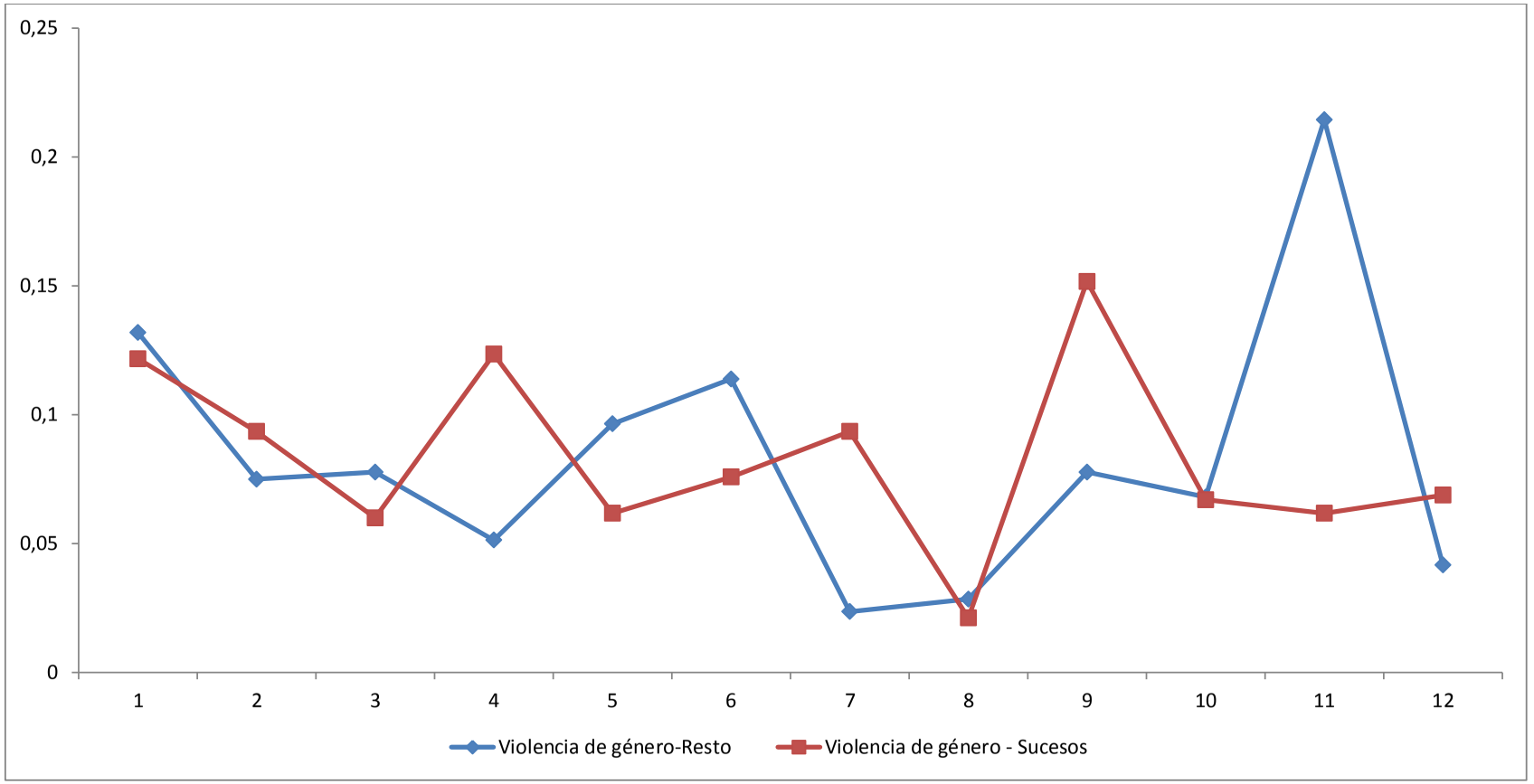


Tabla 6: Distribución por tramos de las noticias sobre los asuntos de actualidad, todos los prestadores (% verticales, orden según el número de noticias de cada asunto).

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	TRAMOS DE LOS INFORMATIVOS				
	1	2	3	4	5
INMIGRACIÓN	2,03%	2,40%	2,74%	2,90%	1,70%
ELECCIONES ANDALUCÍA 2018	1,08%	1,51%	2,32%	2,51%	1,13%
VIOLENCIA DE GÉNERO	1,37%	1,95%	1,91%	1,73%	1,19%
NARCOTRÁFICO	0,73%	1,22%	1,16%	1,13%	0,58%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	0,42%	0,54%	0,76%	0,72%	0,50%
DESEMPLEO	0,39%	0,62%	0,68%	0,47%	0,32%
ERE IRREGULARES	0,55%	0,41%	0,56%	0,52%	0,40%
SOBERANISMO CATALÁN	0,36%	0,41%	0,50%	0,61%	0,52%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,35%	0,51%	0,47%	0,44%	0,41%
MEMORIA HISTÓRICA	0,26%	0,36%	0,45%	0,49%	0,36%
ELECCIONES CATALUÑA 2017	0,39%	0,16%	0,22%	0,43%	0,37%
MANADA	0,30%	0,42%	0,36%	0,27%	0,15%
BREXIT	0,25%	0,28%	0,36%	0,27%	0,24%
ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES	0,18%	0,29%	0,19%	0,23%	0,26%
MOCIÓN DE CENSURA RAJOY	0,21%	0,17%	0,23%	0,18%	0,11%
CASO GÜRTEL	0,13%	0,12%	0,15%	0,22%	0,13%
MÁSTER Y DIMISIÓN DE CIFUENTES	0,11%	0,10%	0,14%	0,11%	0,07%
TERRORISMO ISLAMISTA	0,09%	0,06%	0,12%	0,17%	0,10%
CRISIS DE REFUGIADOS	0,09%	0,09%	0,09%	0,10%	0,13%
DESAHUCIOS	0,07%	0,11%	0,10%	0,11%	0,09%
DESIGUALDAD DE GÉNERO	0,07%	0,11%	0,07%	0,11%	0,09%
PRIMARIAS EN EL PP	0,07%	0,10%	0,10%	0,11%	0,06%
CONFLICTO EN SIRIA	0,01%	0,03%	0,02%	0,03%	0,08%
TESIS DE PEDRO SÁNCHEZ	0,02%	0,02%	0,03%	0,03%	0,04%
MÁSTER DE MONTÓN	0,02%	0,03%	0,04%	0,01%	0,04%
CASOS DE CORRUPCIÓN EN CATALUÑA	0,01%	0,01%	0,02%	0,04%	0,02%
CASO CURSOS DE FORMACIÓN ANDALUCÍA		0,01%	0,03%	0,03%	0,02%
EMIGRACIÓN	0,00%	0,02%	0,02%	0,01%	0,02%
CASO BÁRCENAS		0,01%	0,01%	0,00%	0,02%
CONFLICTO EN GIBRALTAR	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%
MÁSTER DE CASADO	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	15/45

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 16/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 7: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO				TODAS LAS NOTICIAS TODOS LOS PRESTADORES
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEXIONES PROV. RTVA	TV LOCALES	TODOS LOS PRESTADORES	
SOCIEDAD	41,73%	53,55%	70,00%	52,57%	21,77%
SUCESOS	33,58%	24,96%	4,39%	22,74%	3,13%
CRÓNICA JUDICIAL	14,57%	10,65%	1,15%	9,59%	2,23%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,46%	2,55%	11,64%	5,05%	4,52%
CRÓNICA POLÍTICA	3,82%	3,82%	4,61%	4,09%	12,41%
ARTE Y CULTURA	0,82%	0,88%	5,42%	2,40%	14,60%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,66%		1,35%	1,39%	4,12%
CONFLICTOS SOCIALES	0,98%	2,38%	0,94%	1,11%	0,67%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,73%			0,41%	1,41%
SANIDAD	0,28%	1,20%	0,20%	0,34%	2,14%
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,30%			0,17%	0,37%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS			0,29%	0,10%	12,51%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,07%			0,04%	11,23%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA					0,44%
TRÁFICO Y TRANSPORTES					1,25%
OTRAS INFORMACIONES					0,00%
MISCELÁNEA					0,25%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA					3,87%
MEDIO AMBIENTE					3,08%
TOTAL GENERAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 21/11/2019
Página 17/45

Tabla 8: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO		TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS		TOTAL OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
	AND TV	CS TV		AND TV	CS TV		
SOCIEDAD	43,70%	42,67%	**43,25%**	18,90%	17,83%	**18,47%**	**18,95%**
SUCESOS	32,23%	32,62%	**32,40%**	5,96%	5,55%	**5,80%**	**6,31%**
CRÓNICA JUDICIAL	12,68%	15,47%	**13,91%**	4,49%	4,47%	**4,48%**	**4,66%**
CRÓNICA POLÍTICA	3,68%	4,31%	**3,96%**	12,38%	12,47%	**12,41%**	**12,25%**
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,89%	1,20%	**1,58%**	5,39%	5,44%	**5,41%**	**5,33%**
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,01%	0,94%	**1,54%**	2,37%	2,11%	**2,27%**	**2,25%**
CONFLICTOS SOCIALES	0,64%	1,54%	**1,04%**	0,91%	1,00%	**0,95%**	**0,95%**
ARTE Y CULTURA	1,30%	0,32%	**0,87%**	12,28%	11,08%	**11,79%**	**11,58%**
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	1,12%	0,34%	**0,77%**	1,99%	1,98%	**1,98%**	**1,96%**
CRÓNICA INTERNACIONAL	0,49%	0,09%	**0,31%**	0,94%	1,26%	**1,07%**	**1,05%**
SANIDAD	0,19%	0,42%	**0,29%**	2,53%	2,56%	**2,54%**	**2,50%**
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,07%	0,09%	**0,08%**	6,40%	10,18%	**7,94%**	**7,78%**
TRÁFICO Y TRANSPORTES				2,21%	2,61%	**2,37%**	**2,32%**
CIENCIA Y TECNOLOGÍA				0,77%	0,60%	**0,70%**	**0,69%**
ECONOMÍA Y NEGOCIOS				11,03%	9,97%	**10,60%**	**10,39%**
MISCELÁNEA				0,42%	0,66%	**0,52%**	**0,51%**
OTRAS INFORMACIONES				0,00%		**0,00%**	**0,00%**
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				6,11%	5,78%	**5,98%**	**5,86%**
MEDIO AMBIENTE				4,92%	4,45%	**4,73%**	**4,64%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 18/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. noticias.

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SUCESOS	54,14%	5,93%	**6,71%**
CRÓNICA JUDICIAL	26,08%	5,28%	**5,62%**
SOCIEDAD	15,31%	15,23%	**15,23%**
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	2,96%	4,56%	**4,54%**
CRÓNICA POLÍTICA	1,51%	14,93%	**14,72%**
MEDIO AMBIENTE		4,58%	**4,51%**
MISCELÁNEA		0,06%	**0,06%**
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		8,93%	**8,78%**
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES		1,22%	**1,20%**
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,72%	**0,71%**
SANIDAD		2,18%	**2,15%**
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,12%	**0,12%**
CONFLICTOS SOCIALES		0,85%	**0,84%**
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN		1,21%	**1,19%**
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,90%	**0,89%**
INFORMACIÓN DEPORTIVA		14,84%	**14,60%**
ARTE Y CULTURA		13,76%	**13,53%**
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		4,69%	**4,61%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 19/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA (dur. noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	53,55%	17,98%	**18,49%**
SUCESOS	24,96%	3,79%	**4,09%**
CRÓNICA JUDICIAL	10,65%	2,12%	**2,24%**
CRÓNICA POLÍTICA	3,82%	9,13%	**9,06%**
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,55%	3,10%	**3,10%**
CONFLICTOS SOCIALES	2,38%	0,77%	**0,80%**
SANIDAD	1,20%	3,05%	**3,02%**
ARTE Y CULTURA	0,88%	16,69%	**16,47%**
INFORMACIÓN DEPORTIVA		13,36%	**13,17%**
ECONOMÍA Y NEGOCIOS		12,83%	**12,65%**
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,66%	**0,65%**
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,05%	**0,05%**
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,82%	**0,81%**
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES		1,33%	**1,31%**
TRABAJO Y MERCADO LABORAL		4,89%	**4,82%**
MISCELÁNEA		0,08%	**0,08%**
OTRAS INFORMACIONES		0,00%	**0,00%**
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		5,13%	**5,06%**
MEDIO AMBIENTE		4,22%	**4,16%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 20/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 11: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. noticias).

TEMÁTICAS	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	54,25%	79,46%	61,76%	54,72%	14,41%	91,10%	43,99%	42,77%	**53,55%**
SUCESOS	23,87%	13,47%		24,30%	65,31%	3,10%	28,62%	36,46%	**24,96%**
CRÓNICA JUDICIAL	14,63%		18,48%	17,09%	16,67%		5,45%	10,46%	**10,65%**
CRÓNICA POLÍTICA	3,03%	2,27%	5,05%		3,62%		9,71%		**3,82%**
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			11,02%				3,66%	10,31%	**2,55%**
CONFLICTOS SOCIALES	4,23%					5,80%	4,82%		**2,38%**
SANIDAD				3,89%			3,74%		**1,20%**
ARTE Y CULTURA		4,80%	3,70%						**0,88%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fimado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 21/11/2019
Página 21/45

Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. noticias).

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTRAS NOTICIAS	TOTAL GENERAL
SOCIEDAD	70,00%	23,97%	**24,33%**
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	11,64%	6,25%	**6,29%**
ARTE Y CULTURA	5,42%	16,30%	**16,21%**
CRÓNICA POLÍTICA	4,61%	13,01%	**12,94%**
SUCESOS	4,39%	0,82%	**0,85%**
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,35%	3,25%	**3,23%**
CRÓNICA JUDICIAL	1,15%	0,57%	**0,57%**
CONFLICTOS SOCIALES	0,94%	0,47%	**0,47%**
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	0,29%	14,06%	**13,96%**
SANIDAD	0,20%	1,79%	**1,78%**
CRÓNICA INTERNACIONAL		0,01%	**0,01%**
OTRAS INFORMACIONES		0,00%	**0,00%**
CIENCIA Y TECNOLOGÍA		0,22%	**0,21%**
TRÁFICO Y TRANSPORTES		0,70%	**0,69%**
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES		1,10%	**1,09%**
INFORMACIÓN DEPORTIVA		13,01%	**12,91%**
MISCELÁNEA		0,13%	**0,13%**
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA		2,43%	**2,42%**
MEDIO AMBIENTE		1,90%	**1,88%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Fecha 21/11/2019
Página 22/45

Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. noticias).

TEMÁTICAS	SOCIEDAD	EDUCACIÓN Y FORM.	ARTE Y CUL.	CRÓNICA POL.	SUCESOS	TRABAJO Y M. LAB.	CRÓNICA JUDICIAL	CONFLICTOS SOC.	ECONOMÍA Y NEGOCIOS	SANIDAD
CANAL MÁLAGA	50,60%		2,50%	1,94%	17,60%	24,81%	1,60%	0,95%		
COSTA NOROESTE TV	100,00%									
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	84,29%	15,71%								
ESTEPONA TV	79,49%	17,48%			3,02%					
FUENGIROLA TV	94,99%			5,01%						
HUELVA TV	75,81%	0,67%		6,96%	5,85%		3,20%	3,87%	3,64%	
INTERALMERÍA	68,36%	24,72%		2,26%	4,65%					
ONDA ALGECIRAS	79,85%	8,79%	4,84%					6,52%		
ONDA CÁDIZ	47,18%	43,11%		7,00%				2,71%		
ONDA JAÉN	36,64%				29,68%		33,68%			
ONDA JEREZ	78,53%	3,36%		18,11%						
RTVM MARBELLA	56,70%	16,51%		25,45%	1,33%					
TELEMOTRIL	78,51%	17,29%	1,34%	1,71%	1,16%					
TG7	70,48%		14,36%	10,52%			4,65%			
TORREVISIÓN	66,55%	1,53%	22,29%	0,88%	7,76%					1,00%
TOTAL GENERAL	**70,00%**	**11,64%**	**5,42%**	**4,61%**	**4,39%**	**1,35%**	**1,15%**	**0,94%**	**0,29%**	**0,20%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 23/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 14: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES		
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	25,26%	23,90%	12,89%	**18,98%**	**10,14%**
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	5,52%	6,55%	29,73%	**17,65%**	**27,59%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	5,25%	12,37%	15,75%	**11,14%**	**6,90%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	16,60%	11,37%	4,91%	**10,30%**	**5,05%**
PERSONAS EXPERTAS	6,54%	4,94%	3,68%	**4,97%**	**3,79%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	8,15%	7,73%	0,78%	**4,45%**	**0,30%**
PARTIDOS POLÍTICOS	2,40%	5,28%	5,46%	**4,19%**	**8,62%**
UNIVERSIDAD	5,87%	2,64%	2,75%	**4,01%**	**0,70%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,43%	5,03%	3,68%	**3,71%**	**0,82%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	5,02%	4,97%	1,96%	**3,50%**	**1,99%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	5,53%	2,46%	1,08%	**3,03%**	**1,64%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	0,68%	0,73%	4,56%	**2,62%**	**1,09%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,89%	3,79%	3,46%	**2,44%**	**1,64%**
SINDICATOS	1,31%	0,45%	2,31%	**1,73%**	**2,01%**
ACTORES CULTURALES	2,08%	1,94%	1,24%	**1,65%**	**5,62%**
ENSEÑANZA	0,65%		1,58%	**1,05%**	**1,48%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,69%	3,58%	0,82%	**1,03%**	**1,21%**
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,40%		1,11%	**0,71%**	**0,35%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,41%	1,24%	0,68%	**0,62%**	**0,91%**
PARLAMENTO ANDALUZ	0,65%		0,35%	**0,44%**	**0,73%**
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,60%		0,26%	**0,38%**	**1,47%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES		0,64%	0,44%	**0,28%**	**4,78%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 24/45
Fecha 21/11/2019

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES		
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,32%	0,36%	0,18%	**0,26%**	**3,09%**
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,60%			**0,25%**	**0,16%**
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,36%		0,19%	**0,24%**	**0,14%**
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,46%			**0,19%**	**0,01%**
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,32%			**0,13%**	**0,04%**
ACTORES DEPORTIVOS			0,10%	**0,05%**	**6,88%**
ASOCIACIONES DE VECINOS			0,06%	**0,03%**	**0,30%**
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS					**0,09%**
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					**0,00%**
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					**0,02%**
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA					**0,04%**
CORONA					**0,02%**
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS					**0,11%**
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					**0,02%**
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					**0,00%**
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					**0,02%**
IGLESIA CATÓLICA					**0,23%**
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ					**0,02%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 25/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 15: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. intervenciones).

ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		TOTAL GENERAL
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	24,49%	17,47%	27,19%	17,69%	**17,70%**
PARTIDOS POLÍTICOS	1,38%	10,09%	3,98%	10,34%	**10,06%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	17,03%	9,15%	16,03%	8,81%	**9,15%**
ACTORES CULTURALES	2,90%	8,00%	1,13%	8,30%	**8,01%**
PERSONAS EXPERTAS	7,29%	7,21%	6,05%	7,17%	**7,18%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	5,07%	6,65%	5,91%	6,32%	**6,50%**
ACTORES DEPORTIVOS		4,33%		7,19%	**5,39%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	4,95%	4,87%	4,60%	5,61%	**5,16%**
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	5,49%	4,76%	4,14%	3,23%	**4,16%**
SINDICATOS	1,27%	4,00%	1,06%	3,59%	**3,79%**
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,57%	3,72%		2,58%	**3,20%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	3,97%	2,81%	6,51%	2,49%	**2,72%**
PARLAMENTO ANDALUZ	0,58%	1,95%	0,79%	2,92%	**2,31%**
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,48%	2,25%	0,82%	2,40%	**2,28%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,35%	2,07%	1,20%	2,11%	**2,06%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,26%	1,66%	0,65%	1,56%	**1,60%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	4,02%	1,38%	2,90%	1,52%	**1,47%**
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		1,03%	0,72%	1,47%	**1,19%**
ENSEÑANZA	0,54%	1,01%	0,53%	1,12%	**1,05%**
UNIVERSIDAD	10,55%	0,85%		0,72%	**0,89%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	1,19%	0,96%	0,56%	0,41%	**0,74%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	4,42%	0,77%	13,86%	0,31%	**0,73%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 26/45
Fecha 21/11/2019

ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR TV		TOTAL GENERAL
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,53%	0,45%	0,75%	0,47%	**0,46%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES		0,61%		0,12%	**0,41%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	1,22%	0,40%		0,40%	**0,40%**
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,19%		0,38%	**0,26%**
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,33%	0,33%	0,24%	0,15%	**0,26%**
IGLESIA CATÓLICA		0,20%		0,13%	**0,16%**
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,18%		0,13%	**0,16%**
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,13%		0,14%	**0,13%**
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,57%	0,16%		0,01%	**0,11%**
CORONA		0,08%		0,10%	**0,08%**
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,14%			**0,08%**
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,54%	0,05%	0,39%	0,02%	**0,04%**
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,06%		0,02%	**0,04%**
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,02%		0,03%	**0,02%**
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,01%		0,02%	**0,01%**
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,01%		0,01%	**0,01%**
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.		0,01%		0,00%	**0,01%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 27/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. intervenciones.

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	TOTAL GENERAL
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	23,39%	2,13%	**2,32%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	19,53%	3,46%	**3,61%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	16,52%	11,53%	**11,57%**
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	14,16%	14,10%	**14,10%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	11,59%	4,34%	**4,41%**
SINDICATOS	5,15%	3,72%	**3,73%**
ENSEÑANZA	4,08%	0,43%	**0,47%**
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	3,22%	0,35%	**0,38%**
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	2,36%	0,35%	**0,37%**
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,09%	**0,09%**
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,09%	**0,09%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS		5,50%	**5,45%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		1,73%	**1,71%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		0,71%	**0,70%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES		0,96%	**0,95%**
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,06%	**0,06%**
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,07%	**0,07%**
PERSONAS EXPERTAS		5,40%	**5,35%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES		0,55%	**0,54%**
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		4,15%	**4,11%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 28/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	TOTAL GENERAL
CORONA		0,21%	**0,21%**
IGLESIA CATÓLICA		0,13%	**0,13%**
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,20%	**0,19%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES		0,03%	**0,03%**
PARTIDOS POLÍTICOS		15,68%	**15,53%**
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,75%	**1,74%**
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA		0,05%	**0,05%**
PARLAMENTO ANDALUZ		5,00%	**4,95%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS		0,22%	**0,22%**
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,08%	**0,08%**
UNIVERSIDAD		0,23%	**0,23%**
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,01%	**0,01%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA		0,66%	**0,65%**
ACTORES DEPORTIVOS		6,85%	**6,78%**
ACTORES CULTURALES		8,46%	**8,38%**
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,74%	**0,74%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 29/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv.)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	23,90%	13,36%	**13,52%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	12,37%	8,05%	**8,11%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	11,37%	9,21%	**9,24%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	7,73%	0,38%	**0,49%**
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	6,55%	8,47%	**8,45%**
PARTIDOS POLÍTICOS	5,28%	10,63%	**10,55%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	5,03%	1,32%	**1,38%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	4,97%	1,90%	**1,95%**
PERSONAS EXPERTAS	4,94%	5,27%	**5,27%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	3,79%	2,63%	**2,65%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	3,58%	1,92%	**1,94%**
UNIVERSIDAD	2,64%	1,18%	**1,20%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	2,46%	2,55%	**2,55%**
ACTORES CULTURALES	1,94%	7,54%	**7,45%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,24%	1,56%	**1,56%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	0,73%	0,48%	**0,49%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	0,64%	1,93%	**1,91%**
SINDICATOS	0,45%	3,65%	**3,60%**
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,36%	4,18%	**4,13%**
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,01%	**0,01%**
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		2,36%	**2,33%**
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,18%	**0,18%**
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,17%	**0,17%**

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	TOTAL GENERAL
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,17%	**0,16%**
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,04%	**0,04%**
ACTORES DEPORTIVOS		8,68%	**8,55%**
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,29%	**0,29%**
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,01%	**0,01%**
PARLAMENTO ANDALUZ		0,32%	**0,32%**
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,03%	**0,02%**
ENSEÑANZA		1,13%	**1,12%**
CORONA		0,01%	**0,01%**
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,03%	**0,03%**
IGLESIA CATÓLICA		0,21%	**0,20%**
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,10%	**0,10%**
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,04%	**0,04%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha: 21/11/2019
Firmado Por: FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página: 30/45
Url De Verificación: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 31/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias (dur. interv.)

ROLES	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	24,24%	28,88%	11,95%	21,85%	66,08%	9,07%	19,11%	10,07%	**23,90%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	9,60%	36,02%	14,29%		3,51%	14,56%	11,65%	14,39%	**12,37%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	6,86%	7,45%	19,74%	18,77%		17,58%	11,65%	11,51%	**11,37%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		4,97%	12,73%	6,77%	8,19%	21,15%	8,25%		**7,73%**
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	7,01%		2,08%	20,31%			12,57%		**6,55%**
PARTIDOS POLÍTICOS	3,66%	7,45%	5,97%			4,40%	8,90%	13,67%	**5,28%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	9,45%			14,46%		10,71%	2,36%		**5,03%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	6,10%		12,47%				9,95%		**4,97%**
PERSONAS EXPERTAS	8,08%	6,52%	10,13%			6,87%		17,99%	**4,94%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	10,37%					15,66%			**3,79%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO				17,85%			7,85%		**3,58%**
UNIVERSIDAD	2,29%				12,87%		3,66%		**2,64%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	12,35%								**2,46%**
ACTORES CULTURALES		8,70%			4,97%		2,49%		**1,94%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES			10,65%						**1,24%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES								17,27%	**0,73%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES								15,11%	**0,64%**
SINDICATOS					4,39%				**0,45%**
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO							1,57%		**0,36%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 32/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones).

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	TOTAL GENERAL
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	29,73%	38,33%	**38,26%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	15,75%	6,88%	**6,95%**
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	12,89%	7,02%	**7,07%**
PARTIDOS POLÍTICOS	5,46%	7,78%	**7,76%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	4,91%	3,03%	**3,04%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	4,56%	1,38%	**1,41%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,68%	0,52%	**0,55%**
PERSONAS EXPERTAS	3,68%	2,42%	**2,43%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	3,46%	1,87%	**1,88%**
UNIVERSIDAD	2,75%	0,58%	**0,59%**
SINDICATOS	2,31%	1,19%	**1,20%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	1,96%	0,82%	**0,83%**
ENSEÑANZA	1,58%	1,69%	**1,69%**
ACTORES CULTURALES	1,24%	4,57%	**4,54%**
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	1,11%	0,07%	**0,08%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,08%	1,13%	**1,13%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,82%	0,82%	**0,82%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,78%	0,11%	**0,12%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,68%	0,60%	**0,61%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	0,44%	6,75%	**6,70%**
PARLAMENTO ANDALUZ	0,35%	0,12%	**0,12%**
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,26%	1,11%	**1,10%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Fecha 21/11/2019
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Página 33/45
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS ASUNTOS	TOTAL GENERAL
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,19%	0,08%	**0,09%**
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,18%	2,95%	**2,93%**
ACTORES DEPORTIVOS	0,10%	7,29%	**7,23%**
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,06%	0,36%	**0,36%**
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS		0,02%	**0,02%**
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,00%	**0,00%**
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,01%	**0,01%**
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA		0,00%	**0,00%**
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,04%	**0,04%**
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS		0,02%	**0,02%**
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,00%	**0,00%**
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,03%	**0,03%**
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,11%	**0,10%**
IGLESIA CATÓLICA		0,26%	**0,25%**
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,05%	**0,05%**
TOTAL GENERAL	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

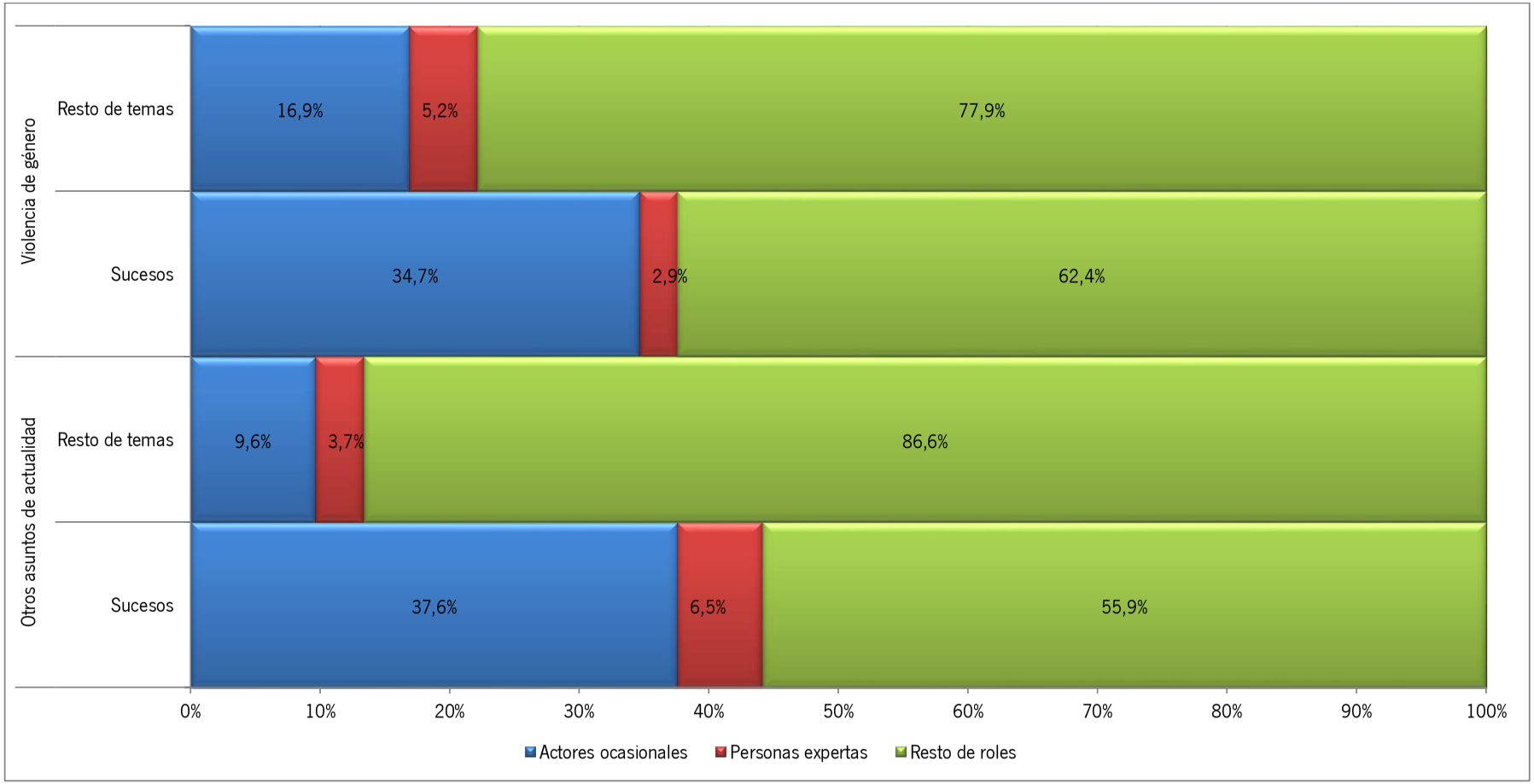
Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 34/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. intervenciones).

ROLES	CANAL MÁLAGA	COSTA NOROESTE TV	ÉCIJA COMARCA TV	ESTEPONA TV	FUENGI-ROLA TV	HUELVA TV	INTER-ALMERÍA	ONDA ALGECIRAS	ONDA CÁDIZ	ONDA JAÉN	ONDA JEREZ	RTVM MARBELLA	TELE-MOTRIL	TG7	TORRE-VISIÓN	TOTAL
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	9,61%	44,37%	21,18%	30,23%	58,42%	7,91%	9,62%	40,60%	11,83%		49,06%	52,17%	51,16%	28,57%	23,86%	**29,73%**
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	11,35%	32,19%		44,19%	6,24%	7,27%	7,89%	40,71%	7,49%		19,34%		19,68%		24,65%	**15,75%**
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	3,93%		19,52%			11,43%	14,38%		13,70%				15,61%		27,73%	**12,89%**
PARTIDOS POLÍTICOS	13,97%				6,53%	9,73%	9,98%		4,85%		9,20%	17,77%	3,05%		1,61%	**5,46%**
GOBIERNO DE ANDALUCÍA						4,45%	10,57%		18,47%	60,13%	8,73%			46,98%	1,36%	**4,91%**
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	24,45%		59,30%								6,37%	5,58%			7,66%	**4,56%**
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA				16,28%		10,14%	6,35%	4,64%	11,57%	25,49%					1,53%	**3,68%**
PERSONAS EXPERTAS		23,44%					2,59%	3,57%				2,65%	1,44%		9,33%	**3,68%**
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS					11,29%	2,99%	4,95%		12,17%	14,38%		15,12%				**3,46%**
UNIVERSIDAD						7,33%	14,66%		1,45%					3,49%		**2,75%**
SINDICATOS	10,48%				10,00%	4,16%	4,85%						2,50%			**2,31%**
GOBIERNO DE ESPAÑA	21,83%					2,93%	3,95%		7,49%					4,76%		**1,96%**
ENSEÑANZA						8,62%			1,53%		4,25%		1,88%		0,99%	**1,58%**
ACTORES CULTURALES							7,94%							12,70%		**1,24%**
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES						11,25%										**1,11%**
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	4,37%				7,52%				4,09%				1,51%			**1,08%**
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO								2,74%				2,46%	3,18%			**0,82%**
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA						5,22%									1,30%	**0,78%**
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES						3,05%		7,74%								**0,68%**
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES									5,36%		3,07%					**0,44%**
PARLAMENTO ANDALUZ						3,52%										**0,35%**
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES												4,25%				**0,26%**
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS							1,50%									**0,19%**
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO				9,30%												**0,18%**
ACTORES DEPORTIVOS							0,77%									**0,10%**
ASOCIACIONES DE VECINOS														3,49%		**0,06%**
TOTAL GENERAL	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

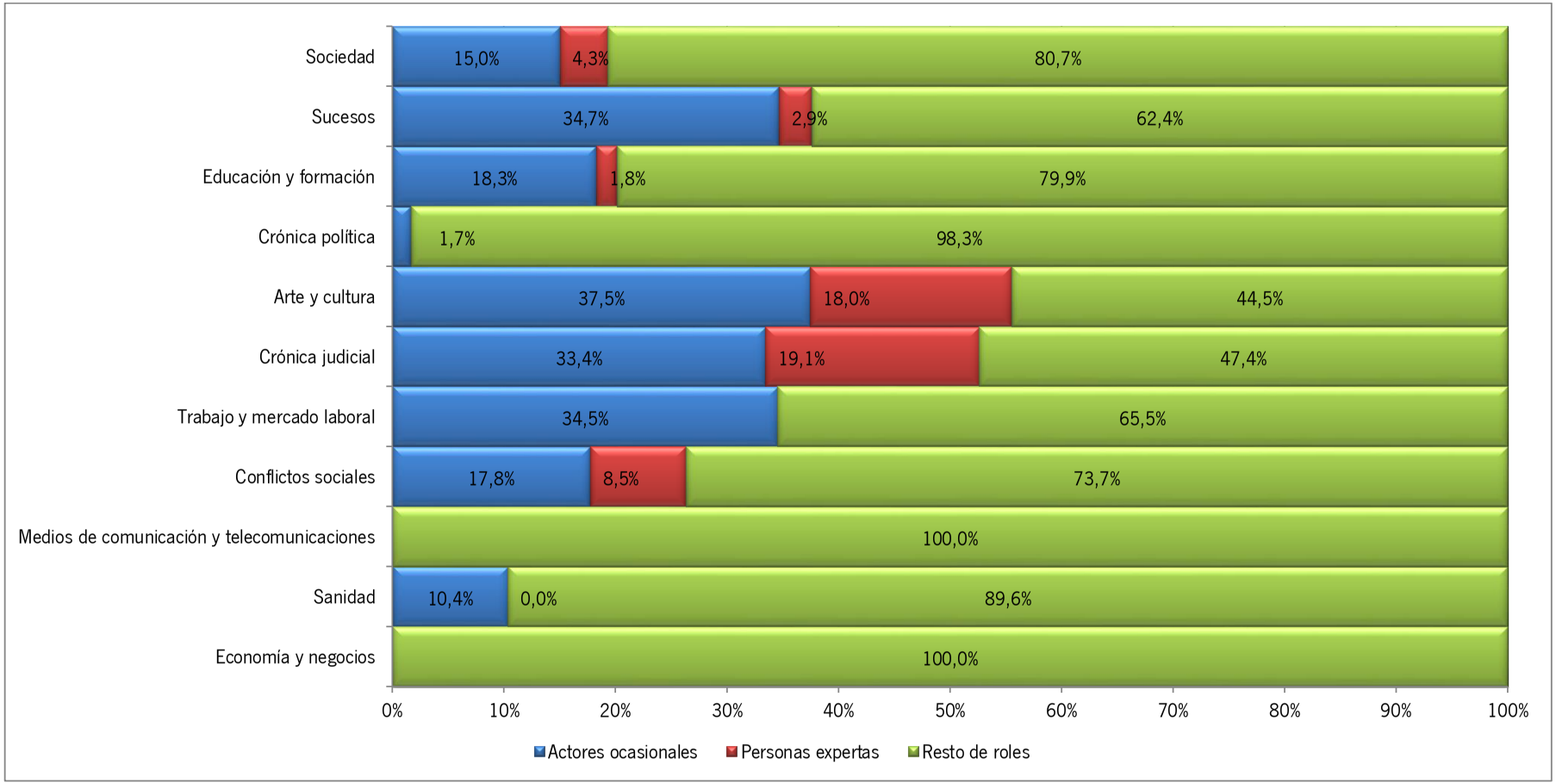
Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 35/45
Fecha 21/11/2019

Gráfico 4: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones, todos los prestadores)



Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 36/45
Fecha 21/11/2019

Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones, todos los prestadores)



Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 37/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 21: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de intervenciones, todos los prestadores).

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				OTROS ASUNTOS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	85	17,17%	410	82,83%	15.724	52,11%	14.452	47,89%
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	64	30,19%	148	69,81%	13.989	61,07%	8.918	38,93%
GOBIERNO DE ESPAÑA	42	61,76%	26	38,24%	2.203	71,71%	869	28,29%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	40	72,73%	15	27,27%	2.174	87,66%	306	12,34%
PERSONAS EXPERTAS	34	37,36%	57	62,64%	3.891	74,45%	1.335	25,55%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	25	15,43%	137	84,57%	5.393	61,28%	3.408	38,72%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	25	34,72%	47	65,28%	357	78,12%	100	21,88%
PARTIDOS POLÍTICOS	25	36,76%	43	63,24%	6.686	65,27%	3.558	34,73%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	14	9,52%	133	90,48%	3.791	55,12%	3.087	44,88%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	13	33,33%	26	66,67%	1.346	69,70%	585	30,30%
SINDICATOS	12	37,50%	20	62,50%	2.249	70,77%	929	29,23%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	8	44,44%	10	55,56%	1.180	62,43%	710	37,57%
ACTORES CULTURALES	8	22,86%	27	77,14%	5.465	70,41%	2.297	29,59%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	8	88,89%	1	11,11%	760	75,02%	253	24,98%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	7	36,84%	12	63,16%	841	64,15%	470	35,85%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	6	100,00%			26	92,86%	2	7,14%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	6	9,09%	60	90,91%	664	62,41%	400	37,59%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	5	71,43%	2	28,57%	1.885	90,76%	192	9,24%

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 38/45
Fecha 21/11/2019

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				OTROS ASUNTOS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
ENSEÑANZA	5	26,32%	14	73,68%	954	49,97%	955	50,03%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	4	80,00%	1	20,00%	3.776	76,34%	1.170	23,66%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	4	40,00%	6	60,00%	1.018	78,13%	285	21,87%
UNIVERSIDAD	4	7,84%	47	92,16%	611	61,47%	383	38,53%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	4	66,67%	2	33,33%	204	58,29%	146	41,71%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	4	80,00%	1	20,00%	3.295	71,85%	1.291	28,15%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	3	75,00%	1	25,00%	162	81,82%	36	18,18%
PARLAMENTO ANDALUZ			13	100,00%	855	53,07%	756	46,93%
ASOCIACIONES DE VECINOS			1	100,00%	295	65,27%	157	34,73%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					20	86,96%	3	13,04%
ACTORES DEPORTIVOS			1	100,00%	8.169	89,02%	1.008	10,98%
IGLESIA CATÓLICA					269	96,07%	11	3,93%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					11	78,57%	3	21,43%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS					66	44,90%	81	55,10%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					13	100,00%		
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					1	100,00%		
CORONA					49	94,23%	3	5,77%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS					147	93,04%	11	6,96%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ					38	100,00%		
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					3	100,00%		
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA			2	100,00%	1	3,23%	30	96,77%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA					8	28,57%	20	71,43%
TOTAL GENERAL	**455**	**26,48%**	**1.263**	**73,52%**	**88.589**	**64,75%**	**48.220**	**35,25%**

Código: ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr
Firmado Por FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ
Url De Verificación https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/
Página 39/45
Fecha 21/11/2019

Tabla 22: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (nº de intervenciones).

ROLES	TV AUTONÓMICAS		DESCONEX. PROV. RTVA		TV LOCALES	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	15,74%	84,26%	23,73%	76,27%	18,28%	81,72%
GOBIERNO AYTOS. ANDALUCES	56,86%	43,14%	60,00%	40,00%	19,21%	80,79%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	15,00%	85,00%	7,69%	92,31%	18,42%	81,58%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	8,33%	91,67%	10,00%	90,00%	12,90%	87,10%
PERSONAS EXPERTAS	40,00%	60,00%	55,56%	44,44%	8,33%	91,67%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	28,85%	71,15%	38,46%	61,54%	71,43%	28,57%
GOBIERNO DE ESPAÑA	64,44%	35,56%	42,86%	57,14%	62,50%	37,50%
PARTIDOS POLÍTICOS	45,45%	54,55%		100,00%	38,46%	61,54%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,33%	96,67%	22,22%	77,78%	11,11%	88,89%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	75,00%	25,00%	75,00%	25,00%	63,64%	36,36%
UNIVERSIDAD	8,70%	91,30%	14,29%	85,71%	4,76%	95,24%
GOB. DIPUTACIONES ANDALUZAS	83,33%	16,67%	66,67%	33,33%	14,81%	85,19%
ACTORES CULTURALES	26,09%	73,91%		100,00%	33,33%	66,67%
SINDICATOS	43,75%	56,25%	100,00%		26,67%	73,33%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	40,00%	60,00%	100,00%		30,77%	69,23%
ENSEÑANZA	16,67%	83,33%			30,77%	69,23%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	42,86%	57,14%	40,00%	60,00%	50,00%	50,00%
PARLAMENTO ANDALUZ		100,00%				100,00%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	25,00%	75,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	66,67%	33,33%			100,00%	
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	100,00%					100,00%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	100,00%					
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	66,67%	33,33%				
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	100,00%			100,00%	100,00%	
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES				100,00%	100,00%	
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	66,67%	33,33%			100,00%	
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,00%				
ASOCIACIONES DE VECINOS						100,00%
ACTORES DEPORTIVOS						100,00%
TOTAL GENERAL	**27,96%**	**72,04%**	**26,80%**	**73,20%**	**24,02%**	**75,98%**

4 CONCLUSIONES

4.1 Principales tendencias. Síntesis de resultados

- **Las noticias sobre violencia de género tienen una gran relevancia** en los informativos de las cadenas públicas analizadas en este informe, **registrándose en 2018 un 1,63% del número de noticias y un 1,25% de su duración**. No obstante, se ha producido un descenso de 1,5 décimas en el número de noticias y de 1,7 décimas en la duración respecto a los datos de 2017, que representaron el máximo de la serie histórica 2010-2018. Los datos siguientes corroboran la relevancia de la información sobre la violencia de género:

    - En cuanto al número de noticias, **la violencia de género es el tercero por importancia** entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2018 del CAA. Solamente la inmigración y las elecciones andaluzas superan a la violencia de género en número o duración de las noticias.

    - La violencia de género aparece en el primer tramo de los informativos en porcentajes superiores al de la mayoría de los otros asuntos de actualidad más relevantes.

    - La tabla siguiente muestra la brusca interrupción en 2013 de la tendencia al descenso de la relevancia de las noticias sobre violencia de género que se había verificado los dos años anteriores, tendencia que tiene en 2017 el pico máximo hasta el momento, ya que en 2018 se ha registrado un descenso de una décima y media aproximadamente:

Año	% nº noticias	% duración
2010	1,17%	0,86%
2011	0,95%	0,75%
2012	0,73%	0,57%
2013	1,27%	1,00%
2014	1,33%	1,09%
2015	1,38%	1,20%
2016	1,44%	1,05%
2017	1,78%	1,42%
2018	1,63%	1,25%

- La información relativa a la violencia de género no está exclusivamente condicionada por las noticias sobre agresiones o asesinatos sino que viene marcada, fundamentalmente, por el **esfuerzo social e institucional** por convertir el asunto en un tema de actualidad.

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	40/45

- Así se aprecia en su distribución mensual, claramente marcada por la celebración en noviembre del **Día Internacional contra la Violencia de Género.** En 2018, un 17% de las noticias sobre violencia de género se emitió en el mes de noviembre.

- **Los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género están claramente feminizados,** a diferencia de lo que sucede en la mayoría de los asuntos.

  - En las noticias sobre violencia de género, **tres de cada cuatro intervenciones son protagonizadas por mujeres,** mientras que en el resto de noticias la proporción es de dos tercios a favor de los hombres.

4.2 Número de noticias sobre violencia de género.

- Durante 2018, un 1,63% de todas las informaciones emitidas corresponden a noticias sobre la violencia de género. Estos datos son inferiores a los del año anterior en 1,5 décimas, representando 2017 el punto máximo de la serie histórica 2010-2018, aunque 2018 es el segundo máximo de dicha serie. Por prestadores, la mayor cobertura de la violencia de género corresponde a las televisiones autonómicas, con un 2,34%, siendo Canal Sur TV el canal en el que las noticias sobre violencia de género tienen más relevancia con un 2,65%. Por su parte, las desconexiones provinciales de la RTVA alcanzan el 1,59% y las televisiones locales el 0,82%.

4.3 Tiempo de noticias sobre violencia de género.

- Las noticias sobre violencia de género tienen un porcentaje de 1,25%, casi 2 décimas inferior a 2017, que representa el pico máximo de la serie 2010-2018, aunque 2018 es el siguiente en importancia. Por prestadores, los informativos autonómicos han emitido un 1,92%; las desconexiones provinciales de la RTVA, un 1,42%; y los prestadores locales, un 0,78%. El descenso del porcentaje de duración de las noticias sobre violencia de género en 2018 se debe a las televisiones locales, puesto que en las autonómicas y en las desconexiones ha seguido aumentando ligeramente respecto a 2017.
- Si atendemos a la duración de cada noticia, se aprecia que las referidas a violencia de género son más breves, pues duran, en promedio, 62 segundos (57 en 2017), mientras que la duración general de las noticias es de 1 minuto y 21 segundos, lo que significa que las noticias sobre violencia de género son un 24% más cortas que las demás, diferencia que se acorta en 2017 fue de un 21%. La menor duración de las noticias sobre violencia de género queda más patentemente

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	41/45

manifiesta cuando se desglosan aquellas que forman parte de los sucesos, ya que en este caso el promedio es de 49,9 segundos, es decir, un 39% más breves que el resto de las noticias (las noticias de sucesos no referidas a la violencia de género son también más breves que el resto, de todas formas).

4.4 La violencia de género como campo de actualidad.

- En cuanto al número de noticias, la violencia de género es el tercero en importancia (tras la inmigración y las elecciones andaluzas de 2018) entre los asuntos de actualidad definidos en la base de datos de pluralismo político 2018 del CAA. El año anterior, en que no se celebraron comicios en Andalucía, fue el segundo asunto en importancia.

4.5 Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.

- Como se aprecia en los gráficos y en la tabla, la evolución mensual del número de informaciones sobre violencia de género alcanza sus más altas cotas en noviembre (el día 25 se ha establecido como *Día Internacional contra la Violencia de Género*), que ocupa el 17%. No obstante, se verifica una tendencia al descenso de la concentración de noticias sobre violencia de género en este mes, pues en 2017 el porcentaje fue del 24%, 25% en 2016 y 40% en 2015.

4.6 Rango de las noticias sobre violencia de género.

- Si las noticias emitidas por los informativos se distribuyen en cinco tramos relativos a la duración de los programas, se aprecia que, entre las noticias incluidas en el primer tramo, la violencia de género supone un 1,37%, solamente superada por la inmigración (2,03%).

4.7 Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas según prestadores.

- La temática predominante en las noticias sobre violencia de género en 2018 es sociedad, con un 53% (22% de este tema para todas noticias en general). En segundo lugar en importancia están los sucesos, que copan casi una de cada cuatro noticias sobre violencia de género, lo que significa una presencia de los sucesos siete veces superior a lo normal en el conjunto de las noticias. No obstante, se aprecia en 2018 un descenso de la importancia de los sucesos en las noticias sobre violencia de género, puesto que en 2017 supusieron un tercio de las mismas. Por prestadores, se aprecian diferencias significativas respecto al peso de la temática social para las noticias sobre la violencia de género, aunque es la primera temática en todos ellos: televisiones locales (70%), desconexiones provinciales de la RTVA (54%), y televisiones autonómicas (42%). Además de la

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	42/45

temática de sucesos y social, los siguientes asuntos en las noticias sobre violencia de género son crónica judicial (10%), educación y formación (5%) y crónica política (4%).

4.8 Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género.

- En cuanto a los roles de los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre violencia de género, se aprecia en 2018, como en los años anteriores, una considerable presencia institucional, ya que los representantes de los gobiernos de Andalucía, de los ayuntamientos andaluces y de España, junto a sus respectivas administraciones y a la administración de justicia, ocupan el 44% del tiempo de palabra (estos roles suponen el 40% de los tiempos de palabra en el resto de noticias). No obstante, en 2018 la presencia institucional no es tan relevante como en años anteriores, pues, por ejemplo, en 2017 alcanzaron el 52% (frente al 39% en el resto de las noticias). Por otra parte, Se verifica nuevamente la importancia del rol de actores ocasionales, que vuelve a ser el primero con un 19% (20% en 2017, 22% en 2016 y 15% en 2015).
- Si se examina el peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género, se aprecia que los actores ocasionales aumentan en las noticias de sucesos (35%, frente al 17% del resto de noticias sobre violencia de género). Con las personas expertas ocurre al contrario: suponen un 3% en los sucesos de violencia de género, frente al 5% en resto de las noticias de violencia de género. Si se examinan las noticias que no son de violencia de género, aparece que los actores ocasionales también predominan en los sucesos (38%) frente al resto de temáticas (10%), pero las personas expertas tienen más presencia en los sucesos (7%) que en el resto (4%).

4.9 Distribución por sexo de los tiempos de palabra.

- Si se tiene en cuenta el sexo de los actores con tiempo de palabra, se aprecia claramente que la presencia femenina es mucho mayor (66% del número de intervenciones para el conjunto de prestadores y roles) en las noticias sobre violencia de género que en el resto de noticias (33%), datos idénticos a los del año anterior. Por tipos de prestadores, la presencia femenina es predominante en todos ellos, situándose en torno a los 2/3 (y a los ¾ en las desconexiones. No obstante, en algunos roles de los que cuentan con más intervenciones en las noticias sobre violencia de género las intervenciones femeninas no son dominantes, como en el Gobierno de España (31%) o en la administración del Estado (14%).

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	43/45

5 ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Porcentaje del número y la duración de las noticias sobre violencia de género. 5
Tabla 2: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, desglose por prestadores....6
Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos....7
Tabla 4: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los restantes asuntos de actualidad (nº de noticias) 8
Tabla 5: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)....11
Tabla 6: Distribución por tramos de las noticias sobre los asuntos de actualidad, todos los prestadores (% verticales, orden según el número de noticias de cada asunto). 14
Tabla 7: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias).....15
Tabla 8: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. noticias).....16
Tabla 9: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. noticias. 17
Tabla 10: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA (dur. noticias).....18
Tabla 11: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. noticias). 19
Tabla 12: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. noticias). 20
Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. noticias). 21
Tabla 14: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones)....22
Tabla 15: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas RTVA (dur. intervenciones)....24
Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, La 1 (Andalucía), dur. intervenciones.....26
Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv.)..28
Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA, desglose por provincias (dur. interv.)....30
Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones). 31
Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. intervenciones)....33
Tabla 21: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (nº de intervenciones, todos los prestadores). 36
Tabla 22: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (nº de intervenciones)....38

6 ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores)....10
Gráfico 2: Víctimas por violencia de género en 2018, por meses (Fuente: Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad)....12
Gráfico 3: Distribución mensual del nº de noticias de violencia de género según temas (todos los prestadores)....13
Gráfico 4: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones, todos los prestadores)....34
Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones, todos los prestadores)....35

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	44/45

7 FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

2.761 horas de informativos
123.024 noticias
138.527 registros con tiempo de palabra

Empresa catalogadora:
Atlas Servicios Empresariales
(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:
Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:
Felipe Rodríguez Fernández
Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:
45 horas

Código:	ZZW2D825IJRVT00giJ0MclNRxF3bgr	Fecha	21/11/2019
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	45/45