



## DECLARACIÓN DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA CON OCASIÓN DEL 28 DE FEBRERO DE 2021

Andalucía se dispone a celebrar su día como comunidad autónoma el próximo 28 de febrero. En esta ocasión, sin embargo, por primera vez en cuatro décadas de autonomía, lo hace en un contexto de profunda inquietud, bien diferente del provocado por sequías o adversidades de la naturaleza o coyunturas de crisis económica. Como toda España, como buena parte del mundo, sufre desde hace un año una pandemia, que ha causado ya casi las 8.000 muertes en la comunidad y ha afectado directamente a 450.000 andaluces, es decir, ha implicado a una de cada siete familias, cuando no ha sido aún dominada. Pero la honda incidencia y la larga duración de esta pandemia ha tenido muchas otras consecuencias negativas, que afectan a la vida cotidiana y al futuro mismo de la Comunidad, sobre las que una institución autonómica y con responsabilidad social como el Consejo Audiovisual de Andalucía cree conveniente reflexionar.

La larga duración de la pandemia, con los confinamientos y cierres a que ha obligado, ha provocado una profunda caída de la actividad económica en todos sus sectores, sin precedentes en tiempos no bélicos. Ha llevado al cierre de múltiples empresas que han quedado sin clientela y para las que las ayudas oficiales no son suficientes, con una dolorosa secuela, el aumento extraordinario del desempleo. Entre esos sectores muy afectados está todo el heterogéneo sector audiovisual, desde canales y emisoras que ven disminuir drásticamente sus ingresos publicitarios a periodistas, productores/as, directores/as, técnicos/as o autores/as sin presente ni horizonte de trabajo.

Sin embargo, este sector de la comunicación audiovisual ha sido esencial en el último año, precisamente por efecto de la pandemia y los confinamientos, transmitiendo todo tipo de informaciones, denunciando errores o irregularidades, dando a conocer en paralelo actitudes dignas de reconocimiento, pero aportando también entretenimiento, especialmente necesario en una coyuntura en la que crece el recurso a esos medios audiovisuales. Pese a las circunstancias, a las dificultades de movimiento, los medios y los profesionales han respondido, contribuyendo a paliar el pesimismo colectivo, la tendencia a la inacción o el escepticismo pasivo. Las tecnologías audiovisuales están desempeñando un papel destacado en acercar a una tercera edad confinada y en riesgo de contagio a familiares y amigos. Información puntual y entretenimiento han ido de la mano respondiendo a las necesidades de la sociedad. De ahí que el Consejo estime obligado expresar su agradecimiento a ese mundo audiovisual que despliega esfuerzo e imaginación, pero también su inquietud por la parálisis prolongada en muchas de sus áreas.

Constatamos también cómo la pandemia está incidiendo de forma muy negativa en muchos ámbitos de la comunicación, especialmente el audiovisual. Crece el uso de medios como los teléfonos móviles y el recurso a las redes sociales, lo que parece lógico, pero se multiplican los bulos, las mentiras intencionadas, la publicidad engañosa o que se presenta como información, la manipulación

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	24/02/2021	PÁGINA 1/2
VERIFICACIÓN	Pk2jmUT4V5KZ3KSD5L54ECXRRQ79S4	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



de imágenes, prácticas que a menudo no son frenadas o denunciadas suficientemente. Los confinamientos y las medidas adoptadas inciden en especial en los sectores jóvenes de la sociedad andaluza, entre los que se detectan problemas como la renuencia o el escepticismo ante las restricciones establecidas, se constata el aumento de adicciones como, vía pantallas, a los juegos de azar, promocionados además por una publicidad insistente y agresiva, así como a la pornografía, que tanto daño está causando en menores. Los mensajes de odio, racismo o xenofobia también aumentan en el seno del mundo audiovisual, lo que detectamos con preocupación. El Consejo viene desarrollando en ese sentido iniciativas orientadas a padres y profesores para reducir esa brecha digital entre generaciones que se constata.

Tras el estallido de la pandemia, desde el Consejo Audiovisual de Andalucía se han promovido diversas iniciativas tendentes a contribuir a que el conjunto de la sociedad andaluza tome conciencia de la gravedad de algunas de esas novedades en el seno del mundo audiovisual y su cara negativa, iniciativas que se unen a las de otras entidades y organismos para trasladar la preocupación, pero ofreciendo también alternativas y propuestas. El Consejo constata igualmente un aumento de la inquietud por estas cuestiones desde el ámbito puramente municipal al autonómico y confía en que se imponga la colaboración entre todo tipo de organismos y entidades.

Desde el Consejo Audiovisual de Andalucía, sin negar errores o defectos que deben superarse en nuestra autonomía, se apuesta por esa realidad consolidada, y en ese sentido viene actuando en aspectos muy diferentes, desde defender el habla andaluza en los medios frente a menosprecios desconocedores de su valor, hasta abogar por la presencia de una comunicación responsable y plural -en medios y en producción- que tenga en cuenta la realidad andaluza y contribuya a mejorarla.

El Consejo Audiovisual de Andalucía ofrece, finalmente, sus propios grupos de trabajo y equipo humano y todos sus servicios para colaborar en iniciativas y estudios que contribuyan a mejorar el uso de los medios audiovisuales en el seno de la sociedad andaluza y el mejor conocimiento a través de ellos de nuestra historia, cultura y aspiraciones. El Consejo Audiovisual de Andalucía celebra, junto al resto de la sociedad, este 28 de febrero con la voluntad de avanzar hacia una sociedad andaluza más justa, también en el ámbito de la comunicación, y con la voluntad al mismo tiempo de hacer sus servicios cada día más conocidos y útiles.

Aprobado por el Pleno reunido en Sevilla, el 23 de febrero de 2021

EL PRESIDENTE DEL CAA

Fdo.: Antonio Checa Godoy

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	24/02/2021	PÁGINA 2/2
VERIFICACIÓN	Pk2jmUT4V5KZ3KSD5L54ECXRRQ79S4	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	