



Área de Contenidos

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

2020

23/02/2021
IE/AC21/04

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 1/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ÍNDICE

1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos y metodología	5
3. Muestra.....	6
4. Resultados	8
5. Conclusiones.....	18
6. Índice de tablas y gráficos.....	21
7. Ficha técnica	22

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 2
2020

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 2/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

1. Antecedentes

El 26 de marzo de 2018 en el Parlamento de Andalucía se celebró el debate final del Proyecto de Ley Audiovisual de Andalucía. La Ley fue aprobada por unanimidad, y fue publicada en el BOJA de 16 de octubre como Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía (LAA). Esta ley ha sido modificada por el Decreto-ley 2/2020, de 9 de marzo, de mejora y simplificación de la regulación para el fomento de la actividad productiva de Andalucía.

La LAA, de acuerdo con el tenor literal de la exposición de motivos, presta atención a las personas con discapacidad, de acuerdo con los principios de no discriminación, accesibilidad universal e igualdad de oportunidades.

Entre sus principios inspiradores se encuentra la protección de las personas con discapacidad (art. 2.1 e), así como la garantía de accesibilidad universal a los servicios de comunicación audiovisual (art. 2.1 f), y se reconocen y articulan como derechos de la ciudadanía en relación con los servicios de comunicación audiovisual, los derechos de las personas con discapacidad.

Respecto de la garantía de accesibilidad universal a los servicios de comunicación audiovisual, el artículo 6 establece que se garantizará a toda la población que los servicios de comunicación audiovisual sean accesibles, sin que pueda existir discriminación —entre otras circunstancias— por razón de discapacidad, facilitando el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación en condiciones de igualdad.

En relación con los derechos de las personas con discapacidad, en el artículo 9 se reconoce el acceso universal a los servicios de comunicación audiovisual, de acuerdo con los avances tecnológicos, a las personas con discapacidad visual o auditiva.

Entre las obligaciones que las personas prestadoras del servicio de comunicación audiovisual tienen ante la ciudadanía se encuentran:

- La de respetar el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen de las personas, especialmente de los menores de edad y de las personas con discapacidad.
- Evitar la difusión de los nombres, imágenes y otros datos personales que permitan identificar a las personas menores de edad o personas con discapacidad en los casos en que puedan quedar afectados su honor, intimidad e imagen, particularmente cuando aparezcan o puedan aparecer como víctimas, testigos o inculpados en relación con la comisión de acciones ilegales.
- Ofrecer en sus emisiones una imagen ajustada, normalizada, respetuosa e inclusiva de las personas con discapacidad.

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 3

2020

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 3/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- Garantizar el acceso universal al servicio de las personas con discapacidad auditiva y visual, así como alcanzar y mantener los porcentajes y valores de programación accesible a personas con discapacidad auditiva y visual establecidos en la disposición transitoria primera de la LAA, de aplicación a las personas prestadoras del servicio de comunicación audiovisual televisiva en abierto de ámbito autonómico y local, tanto públicas como privadas.
- Fomentar y posibilitar gradualmente la igualdad de las personas con discapacidad auditiva en el acceso a los servicios de comunicación audiovisual radiofónicos, a través de una reproducción y distribución accesible de los distintos programas radiofónicos en las webs de las personas prestadoras de dichos servicios.

El art. 43.5 prevé otra obligación de las personas prestadoras de servicios de comunicación audiovisual, pero también de las Administraciones, los anunciantes y las agencias de publicidad: deberán llevar a cabo las actuaciones necesarias para que las comunicaciones comerciales no atenten contra la dignidad de las personas con discapacidad, conforme se establece en la Ley 4/2017, de 25 de septiembre, de los Derechos y la Atención a las Personas con Discapacidad en Andalucía. En este contexto, el Consejo Audiovisual de Andalucía elaborará anualmente un informe donde se incorporen los contenidos y las comunicaciones comerciales que aborden cuestiones relativas a personas con discapacidad en los servicios de comunicación audiovisual de Andalucía. En este sentido, el presente informe responde al acuerdo plenario del CAA de 26 de enero de 2021, a propuesta de la Comisión de Contenidos de fecha 20 de enero de 2021.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 4/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2. Objetivos y metodología

El objetivo de este informe es localizar las referencias a la discapacidad y a las personas discapacitadas que hayan tenido lugar a lo largo de 2020 en las noticias y en los tiempos de palabra de los informativos diarios de prestadores de televisión autonómicos y locales públicos andaluces. A efectos comparativos, se incluyen también datos de prestadores nacionales generalistas de radio y televisión, pero para estos el análisis está limitado al porcentaje de noticias con presencia de discapacidad.

Las referencias se han localizado mediante el uso de palabras clave, analizándose luego las noticias para descartar aquellas en que la presencia de la discapacidad fuese meramente anecdótica.

A continuación se listan las palabras clave empleadas (para cada una de las raíces léxicas se han tenido en cuenta todas las posibles variables de sustantivación o adjetivación, así como de género y número gramaticales):

- Discapacidad
- Minusvalía
- Ceguera
- Sordera
- Síndrome de Down
- Autismo
- Movilidad reducida
- Hemiplejia
- Paraplejia
- Parálisis cerebral
- ELA
- Esclerosis

Otras palabras clave que hacen referencia a la discapacidad han sido descartadas por no ofrecer resultados relevantes en las búsquedas y, a la inversa, se han comprobado los resultados de las palabras clave seleccionadas para eliminar cualquier posible irrelevancia.

En el informe se analiza la presencia de la discapacidad en las noticias (número de noticias y duración, temáticas, alcance geográfico, asuntos de actualidad), así como a los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre discapacidad (roles, distribución entre hombres y mujeres) en los prestadores autonómicos y locales públicos sujetos a seguimiento en la catalogación de pluralismo político del CAA

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 5/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3. Muestra

1. Se analizan las noticias de los informativos diarios de los siguientes prestadores:
 - 1.1. Televisiones nacionales generalistas (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020):
 - La 1
 - Antena 3
 - Cuatro
 - Telecinco
 - La Sexta
 - 1.2. Radios nacionales y autonómicas generalistas (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020):
 - Canal Sur Radio
 - RNE-1
 - Cadena SER
 - Onda Cero
 - Cadena COPE
2. Asimismo, se analizan los informativos y los tiempos de palabra de los prestadores públicos andaluces autonómicos y locales sujetos a seguimiento en los informes de pluralismo político del CAA. Este nivel de análisis es más complejo que el anterior, y permite la tabulación habitual de los informes del CAA. El periodo de esta muestra comprende del 1 de enero al 30 de septiembre de 2020.
 - 2.1. Televisiones autonómicas:
 - Andalucía TV
 - Canal Sur TV
 - 2.2. Televisiones locales:
 - Canal Málaga
 - Costa Noroeste TV
 - Écija Comarca Televisión
 - Estepona TV
 - Fuengirola TV
 - Huelva TV
 - Interlmería
 - Onda Algeciras
 - Onda Cádiz
 - Onda Jerez

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 6/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



- RTVM Marbella
- Telemotril
- TG7
- Torrevisión

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 7
2020

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 7/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

4. Resultados

Tabla 1: Porcentaje del número y de la duración de las noticias sobre discapacidad, cadenas de TV bajo competencia del CAA

PRESTADORES	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
AUTONÓMICOS	0,42%	0,39%	99,58%	99,61%
ANDALUCÍA TV	0,67%	0,56%	99,33%	99,44%
CANAL SUR TV	0,38%	0,36%	99,62%	99,64%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0,27%	0,34%	99,73%	99,66%
PROVINCIALES	0,41%	0,43%	99,59%	99,57%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0,51%	0,40%	99,49%	99,60%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,67%	0,62%	99,33%	99,38%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0,40%	0,40%	99,60%	99,60%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0,42%	0,39%	99,58%	99,61%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0,28%	0,68%	99,72%	99,32%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0,30%	0,19%	99,70%	99,81%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0,41%	0,55%	99,59%	99,45%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,26%	0,22%	99,74%	99,78%
LOCALES	0,51%	0,50%	99,49%	99,50%
CANAL MÁLAGA	0,42%	0,43%	99,58%	99,57%
COSTA NOROESTE TV	0,09%	0,09%	99,91%	99,91%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0,91%	0,86%	99,09%	99,14%
ESTEPONA TV	0,06%	0,14%	99,94%	99,86%
FUENGIROLA TV	0,05%	0,06%	99,95%	99,94%
HUELVA TV	1,05%	1,08%	98,95%	98,92%
INTERALMERÍA	1,01%	1,13%	98,99%	98,87%
ONDA ALGECIRAS	0,31%	0,22%	99,69%	99,78%
ONDA CÁDIZ	0,37%	0,38%	99,63%	99,62%
ONDA JEREZ	0,91%	0,94%	99,09%	99,06%
RTVM MARBELLA	0,49%	0,51%	99,51%	99,49%
TELEMOTRIL	0,58%	0,31%	99,42%	99,69%
TG7	0,70%	0,72%	99,30%	99,28%
TORREVISIÓN	0,13%	0,26%	99,87%	99,74%
TOTAL GENERAL	0,47%	0,47%	99,53%	99,53%

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 8

2020

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 8/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Tabla 2: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, radios generalistas

CADENA	%
CADENA COPE	0,22%
CADENA SER	0,26%
CANAL SUR RADIO	0,31%
ONDA CERO	0,14%
RNE-1	0,26%
TOTAL RADIO	0,24%

Tabla 3: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, televisiones generalistas nacionales

CADENA	%
ANTENA 3	0,29%
CUATRO	0,25%
LA 1	0,24%
LA SEXTA	0,31%
TELECINCO	0,20%
TOTAL TV	0,25%

Tabla 4: Ámbito geográfico de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador

TIPO DE PRESTADOR Y ÁMBITO DE LAS NOTICIAS	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
AUTONÓMICOS				
LOCAL	38,46%	34,91%	20,67%	17,89%
PROVINCIAL	15,38%	12,07%	11,55%	9,86%
AUTONÓMICO	24,62%	18,97%	33,54%	38,36%
ESPAÑA	18,46%	31,95%	24,50%	26,85%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS			3,46%	2,38%
INTERNACIONAL	3,08%	2,11%	6,29%	4,66%
PROVINCIALES				
LOCAL	45,83%	43,29%	55,90%	55,74%
PROVINCIAL	37,50%	43,17%	38,21%	38,20%
AUTONÓMICO	16,67%	13,54%	4,04%	4,00%
ESPAÑA			1,35%	1,51%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS			0,16%	0,16%
INTERNACIONAL			0,34%	0,38%
LOCALES				
LOCAL	78,24%	81,58%	78,92%	80,44%
PROVINCIAL	18,82%	15,35%	13,12%	11,86%
AUTONÓMICO	1,76%	2,25%	3,95%	3,65%
ESPAÑA	1,18%	0,82%	3,53%	3,60%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS			0,08%	0,07%
INTERNACIONAL			0,40%	0,38%

Tabla 5: Distribución por tramos de informativo de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador (% del nº de noticias)

TIPOS DE PRESTADOR Y TRAMO DE INFORMATIVO	DISCAPACIDAD	RESTO DE NOTICIAS
AUTONÓMICOS		
1	3,08%	8,70%
2	7,69%	10,04%
3	9,23%	9,84%
4	4,62%	10,12%
5	10,77%	10,50%
6	10,77%	9,53%
7	9,23%	9,86%
8	18,46%	10,04%
9	20,00%	9,75%
10	6,15%	11,61%
PROVINCIALES		
1	8,33%	7,05%
2	8,33%	10,21%
3	4,17%	9,54%
4	16,67%	10,60%
5	12,50%	10,87%
6	8,33%	8,88%
7	16,67%	9,82%
8	16,67%	10,28%
9		9,46%
10	8,33%	13,30%
LOCALES		
1	8,24%	7,38%
2	10,59%	10,31%
3	6,47%	9,69%
4	11,76%	10,30%
5	7,65%	10,85%
6	12,94%	9,09%
7	12,94%	9,69%
8	14,71%	10,26%
9	11,18%	9,70%
10	3,53%	12,73%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%

Tabla 6: Distribución por temáticas de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador

TIPO DE PRESTADOR Y TEMÁTICA	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
AUTONÓMICOS				
SOCIEDAD	50,77%	51,46%	16,12%	12,61%
SANIDAD	18,46%	19,84%	21,56%	20,41%
CRÓNICA JUDICIAL	10,77%	6,74%	2,10%	1,35%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	9,23%	13,16%	2,71%	2,17%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEC.	4,62%	3,12%	2,65%	1,75%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,54%	1,77%	4,94%	3,72%
SUCESOS	1,54%	0,70%	3,10%	1,68%
CONFLICTOS SOCIALES	1,54%	1,07%	0,59%	0,44%
ARTE Y CULTURA	1,54%	2,12%	7,67%	6,20%
TRÁFICO Y TRANSPORTES			1,57%	1,05%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA			0,74%	0,72%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS			11,80%	9,73%
CRÓNICA POLÍTICA			12,35%	12,68%
INFORMACIÓN DEPORTIVA			4,43%	13,15%
MISCELÁNEA			0,26%	0,34%
MEDIO AMBIENTE			2,49%	1,93%
POLÍTICA INTERNACIONAL			1,78%	1,07%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			3,13%	9,02%
PROVINCIALES				
SOCIEDAD	66,67%	69,78%	16,47%	15,68%
ARTE Y CULTURA	12,50%	8,16%	14,61%	14,07%
CONFLICTOS SOCIALES	4,17%	6,15%	0,84%	0,82%
CRÓNICA POLÍTICA	4,17%	1,24%	5,74%	4,74%
SANIDAD	4,17%	5,68%	9,22%	8,21%
CRÓNICA JUDICIAL	4,17%	3,02%	2,61%	1,82%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	4,17%	5,97%	4,35%	3,71%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA			0,80%	0,98%
POLÍTICA INTERNACIONAL			0,03%	0,04%
MISCELÁNEA			0,02%	0,01%
SUCESOS			2,80%	2,24%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN			4,56%	4,64%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS			16,35%	17,61%
INFORMACIÓN DEPORTIVA			8,65%	13,23%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEC.			2,15%	2,21%
TRÁFICO Y TRANSPORTES			1,31%	1,09%
MEDIO AMBIENTE			2,39%	2,12%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			7,08%	6,78%
LOCALES				

TIPO DE PRESTADOR Y TEMÁTICA	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
SOCIEDAD	74,12%	77,92%	23,10%	22,68%
SANIDAD	11,18%	8,20%	9,06%	8,55%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	3,53%	4,81%	3,74%	3,49%
CRÓNICA POLÍTICA	2,94%	2,25%	7,68%	8,05%
ARTE Y CULTURA	2,35%	2,22%	12,39%	12,82%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,76%	2,08%	6,48%	6,72%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1,76%	1,08%	18,90%	19,47%
MEDIO AMBIENTE	1,18%	1,03%	2,06%	1,75%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	0,59%	0,28%	1,27%	0,98%
CRÓNICA JUDICIAL	0,59%	0,12%	0,48%	0,37%
CONFLICTOS SOCIALES			0,20%	0,17%
POLÍTICA INTERNACIONAL			0,02%	0,01%
INFORMACIÓN DEPORTIVA			6,53%	10,35%
SUCESOS			0,99%	0,57%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA			0,26%	0,31%
MISCELÁNEA			0,32%	0,23%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES			3,56%	1,66%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			2,97%	1,81%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 7: Distribución de las noticias sobre discapacidad según los asuntos de actualidad (todos los prestadores)

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
OTROS ASUNTOS	55,60%	57,31%	56,74%	57,75%
CORONAVIRUS	38,61%	36,48%	38,56%	38,40%
DESIGUALDAD DE GÉNERO	3,09%	3,84%	0,57%	0,61%
VIOLENCIA DE GÉNERO	1,54%	1,41%	0,79%	0,57%
DESAHUCIOS	1,16%	0,96%	0,03%	0,03%
NARCOTRÁFICO			0,66%	0,47%
CAMBIO CLIMÁTICO			0,07%	0,06%
SOBERANISMO CATALÁN			0,11%	0,06%
CRISIS DE VENEZUELA			0,01%	0,00%
MANADA			0,02%	0,01%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA			0,09%	0,10%
POLÉMICA REY EMÉRITO			0,01%	0,00%
DECRETO ESCOLARIZACIÓN Y HUELGA EDUCATIVA			0,23%	0,22%
CONFLICTO EN GIBRALTAR			0,01%	0,01%
ERE IRREGULARES			0,03%	0,02%
INMIGRACIÓN			0,42%	0,25%
LEY DE EUTANASIA			0,02%	0,01%
DESEMPLEO			0,61%	0,58%
MEMORIA HISTÓRICA			0,10%	0,11%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA			0,11%	0,06%
PIN PARENTAL			0,02%	0,02%
DESPOBLACIÓN RURAL			0,04%	0,02%
PROTESTAS DE AGRICULTORES			0,31%	0,27%
BREXIT			0,22%	0,20%
TERRORISMO ISLAMISTA			0,02%	0,01%
ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES			0,18%	0,12%
EMIGRACIÓN			0,01%	0,01%
ELECCIONES CATALUÑA 2020			0,01%	0,01%
ELECCIONES GENERALES NOVIEMBRE 2019			0,01%	0,01%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 8.- Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad (% verticales)

ROLES	AUTONÓMICOS				PROVINCIALES				LOCALES				PROMEDIO TODOS LOS PRESTADORES			
	DISCAP. Nº	DUR. DUR.	RESTO Nº	DUR. DUR.	DISCAP. Nº	DUR. DUR.	RESTO Nº	DUR. DUR.	DISCAP. Nº	DUR. DUR.	RESTO Nº	DUR. DUR.	DISCAP. Nº	DUR. DUR.	RESTO Nº	DUR. DUR.
NO POLÍTICO	98,26	97,67	67,96	49,18	80,56	80,97	75,31	69,53	63,75	55,57	60,43	48,28	80,86	78,07	67,90	55,66
OCCASIONALES	51,30	34,27	25,65	10,79	19,44	14,50	21,94	11,92	11,25	7,03	18,48	7,95	27,33	18,60	22,02	10,22
ORG. VARIAS	23,48	31,17	3,39	2,90	55,56	59,67	5,88	6,93	34,38	35,87	5,74	5,66	37,80	42,24	5,00	5,16
EXPERTOS	11,30	20,93	5,58	6,52	2,78	3,63	5,50	5,91	2,81	2,22	3,44	3,74	5,63	8,93	4,84	5,39
SANITARIOS	6,09	5,32	3,36	2,80			2,68	2,86			1,83	1,92	2,03	1,77	2,62	2,53
ADM. AVTOS. AND.	1,74	1,61	0,42	0,33			0,49	0,49	5,31	4,43	1,76	1,77	2,35	2,01	0,89	0,86
SINDICATOS	0,87	1,22	2,52	1,95			3,34	3,60	1,88	1,03	1,96	1,71	0,91	0,75	2,61	2,42
ORG. EMPRESARIALES	0,87	1,11	2,24	2,08			3,34	3,90			1,80	1,67	0,29	0,37	2,46	2,55
ADM. ESTADO	1,74	1,11	2,62	2,43			1,78	2,17			1,08	1,09	0,58	0,37	1,83	1,90
ADM. JUSTICIA	0,87	0,94	0,14	0,12			0,13	0,16			0,05	0,04	0,29	0,31	0,11	0,11
ENSEÑANZA			0,72	0,50			1,38	1,50	0,63	0,54	1,94	1,67	0,21	0,18	1,35	1,22
C. CONSULTIVO							0,02	0,03							0,01	0,01
GOB. EXT.			0,26	0,17			0,07	0,07			0,02	0,01			0,11	0,08
CAMARA CUENTAS			0,01	0,01							0,00	0,01			0,00	0,00
ASOC. PROFESIONALES			1,44	1,64			1,71	1,88			1,34	1,36			1,50	1,62
CORONA			0,14	0,36							0,02	0,03			0,05	0,13
ADM. DIPUTACIONES			0,11	0,09			0,26	0,30			0,12	0,12			0,17	0,17
ADM. AUT. LOC. NO AND.			0,07	0,05							0,36	0,38			0,02	0,02
IGLESIA CAT.			0,30	0,25			0,35	0,32			0,30	0,24			0,34	0,32
ASOC. VECINOS			0,11	0,08			0,38	0,37			0,30	0,24			0,26	0,23
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.			0,01	0,00											0,00	0,00
OTRAS INSTITUCIONES			0,01	0,01											0,00	0,00
UNIVERSIDAD			0,77	0,86			2,06	2,24	0,94	0,85	0,82	0,62	0,31	0,28	1,22	1,24
OTRAS RELIGIONES			0,06	0,05							0,00	0,01			0,02	0,02
DEPORTIVOS			8,77	8,33			7,89	8,59			7,58	7,50			8,08	8,14
ECONÓMICOS			5,24	3,85	2,78		8,19	7,45	3,75	2,00	6,51	5,49	2,18	1,72	6,64	5,59
CULTURALES			3,62	2,67			6,92	7,51	2,50	1,29	4,83	4,81	0,83	0,43	5,12	5,00
ADM. ANDALUZA			0,36	0,31			0,97	1,32	0,31	0,29	0,45	0,50	0,10	0,10	0,59	0,71
DEFENSOR PUEBLO AND.			0,05	0,03			0,02	0,02			0,00	0,00			0,02	0,02

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

2020



ROLES	AUTONÓMICOS				PROVINCIALES				LOCALES				PROMEDIO TODOS LOS PRESTADORES			
	DISCAP.		RESTO		DISCAP.		RESTO		DISCAP.		RESTO		DISCAP.		RESTO	
	Nº	DUR.	Nº	DUR.	Nº	DUR.	Nº	DUR.	Nº	DUR.	Nº	DUR.	Nº	DUR.	Nº	DUR.
INSTITUCIONAL	1,74	2,33	19,79	39,59	19,44	19,03	19,65	24,25	33,75	40,81	33,59	44,65	18,31	20,72	24,34	36,16
GOB. AUTOS.	0,87	1,22	2,31	2,48	5,56	4,23	8,37	9,51	27,19	34,94	27,41	38,19	11,20	13,46	12,70	16,73
GOB. AND.	0,87	1,11	9,70	21,63	13,89	14,80	7,84	10,30	1,88	1,40	3,68	3,87	5,54	5,77	7,07	11,93
GOB. NO AND.			0,96	0,98							0,01	0,01			0,32	0,33
INST. PARL.			0,31	0,26			0,44	0,66			0,05	0,06			0,27	0,33
ORG. UE			0,01	0,00			0,02	0,01							0,01	0,01
DIPUTACIONES			0,10	0,09			1,70	2,05	4,69	4,47	1,59	1,65	1,56	1,49	1,13	1,26
GOB. ESP.			6,40	14,15			1,28	1,72			0,85	0,87			2,85	5,58
PARTIDO			12,24	11,23			5,04	6,23	2,50	3,62	5,98	7,06	0,83	1,21	7,76	8,17
PARTIDOS			7,16	7,26			3,77	4,76	1,56	2,79	2,94	3,72	0,52	0,93	4,62	5,25
PARLAMENT.			3,03	2,61			0,28	0,33			0,09	0,11			1,13	1,02
CONG./SENADO			2,03	1,35							0,04	0,05			0,69	0,46
OPOSIC. AUTOS			0,02	0,02			0,99	1,14	0,94	0,83	2,91	3,19	0,31	0,28	1,31	1,45
TOTAL GENERAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Tabla 9: Distribución por sexo de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad (todos los prestadores)

ROLES	DISCAPACIDAD				RESTO			
	Nº		DURACIÓN		Nº		DURACIÓN	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
NO POLÍTICO	49,1%	50,9%	48,6%	51,4%	64,9%	35,1%	70,1%	29,9%
ADM. ANDALUZA		100,0%		100,0%	48,5%	51,5%	47,7%	52,3%
ADM. AUT. LOC. NO AND.					84,6%	15,4%	85,7%	14,3%
ADM. AYOS. AND.	68,4%	31,6%	66,5%	33,5%	62,8%	37,2%	58,4%	41,6%
ADM. DIPUTACIONES					82,8%	17,2%	79,4%	20,6%
ADM. ESTADO	100,0%		100,0%		84,7%	15,3%	86,4%	13,6%
ADM. JUSTICIA	100,0%		100,0%		70,2%	29,8%	64,2%	35,8%
ASOC. PROFESIONALES					87,0%	13,0%	88,2%	11,8%
ASOC. VECINOS					71,8%	28,2%	72,1%	27,9%
C. CONSULTIVO					100,0%		100,0%	
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.					100,0%		100,0%	
CÁMARA CUENTAS					100,0%		100,0%	
CORONA					80,6%	19,4%	95,0%	5,0%
CULTURALES	100,0%		100,0%		66,0%	34,0%	68,9%	31,1%
DEFENSOR PUEBLO AND.					100,0%		100,0%	
DEPORTIVOS					89,2%	10,8%	90,9%	9,1%
ECONÓMICOS	69,2%	30,8%	64,9%	35,1%	77,2%	22,8%	78,8%	21,2%
ENSEÑANZA		100,0%		100,0%	45,5%	54,5%	51,8%	48,2%
EXPERTOS	39,1%	60,9%	32,3%	67,7%	67,2%	32,8%	68,6%	31,4%
GOB. EXT.					82,0%	18,0%	73,5%	26,5%
IGLESIA CAT.					96,7%	3,3%	97,9%	2,1%
OCASIONALES	38,2%	61,8%	37,5%	62,5%	47,8%	52,2%	48,9%	51,1%
ORG. EMPRESARIALES	100,0%		100,0%		91,2%	8,8%	91,3%	8,7%
ORG. VARIAS	50,3%	49,7%	50,5%	49,5%	61,2%	38,8%	63,3%	36,7%
OTRAS INSTITUCIONES					100,0%		100,0%	
OTRAS RELIGIONES					100,0%		100,0%	
SANITARIOS	57,1%	42,9%	60,4%	39,6%	59,4%	40,6%	62,7%	37,3%
SINDICATOS	71,4%	28,6%	78,2%	21,8%	71,1%	28,9%	70,8%	29,2%
UNIVERSIDAD		100,0%		100,0%	59,6%	40,4%	59,6%	40,4%
INSTITUCIONAL	57,3%	42,7%	52,7%	47,3%	60,5%	39,5%	64,8%	35,2%
DIPUTACIONES	46,7%	53,3%	62,9%	37,1%	74,2%	25,8%	75,9%	24,1%
GOB. AND.	66,7%	33,3%	58,2%	41,8%	67,7%	32,3%	72,4%	27,6%
GOB. AYOS.	57,8%	42,2%	51,0%	49,0%	56,6%	43,4%	61,2%	38,8%
GOB. ESP.					68,1%	31,9%	75,8%	24,2%
GOB. NO AND.					81,0%	19,0%	86,3%	13,7%
INST. PARL.					3,6%	96,4%	3,2%	96,8%
ORG. UE					50,0%	50,0%	52,0%	48,0%
PARTIDO	75,0%	25,0%	79,9%	20,1%	65,0%	35,0%	61,8%	38,2%
CONG./SENADO					74,0%	26,0%	75,7%	24,3%
OPOSIC. AYOS	100,0%		100,0%		64,3%	35,7%	61,8%	38,2%
PARLAMENT.					66,3%	33,7%	68,7%	31,3%
PARTIDOS	60,0%	40,0%	73,8%	26,2%	63,7%	36,3%	59,9%	40,1%
TOTAL GENERAL	51,6%	48,4%	50,8%	49,2%	63,7%	36,3%	67,2%	32,8%

5. Conclusiones

- Las noticias sobre discapacidad suponen un 0,47% del total de la muestra estudiada para los prestadores públicos bajo competencia del CAA. Este porcentaje es mayor en las televisiones locales, con un 0,51% en promedio (aunque con grandes diferencias, oscilando del 0,05% de Fuengirola TV y el 1,05% de Huelva TV); en las televisiones autonómicas es de un 0,42% (del 0,27% de La 1 al 0,67% de Andalucía TV); y en las desconexiones provinciales alcanza el 0,41%. Estos datos muestran muy poca variación respecto a los obtenidos en el informe realizado por el CAA en 2010, en que el promedio de todos los prestadores fue del 0,45%.
- Los anteriores porcentajes son en general más altos que los que hallamos en las televisiones nacionales, con un promedio del 0,25% (del 0,20% de Telecinco al 0,31% de La Sexta), y en las radios generalistas (0,24% de promedio, del 0,14% de Onda Cero al 0,31% de Canal Sur Radio).
- Estos resultados, aunque son datos no directamente comparables, concuerdan con los anteriores estudios realizados por el CAA sobre presencia de personas discapacitadas en la publicidad, donde no se llegaba al 1% de los anuncios, teniendo en cuenta que según la última encuesta del INE sobre discapacidad (2008) las personas con discapacidad suponen el 8,5% de la población (9,6% en Andalucía), aunque cifras más recientes del propio INE (Encuesta de Integración Social y Salud, 2012) elevan ese porcentaje al 16,7%. Aunque no cabe esperar que la presencia de un colectivo cualquiera en las noticias se corresponda con su peso demográfico, parece claro que la presencia de la discapacidad en los informativos, que no llega al 0,5% de las noticias, es muy inferior al porcentaje de población que este colectivo representa.
- Respecto al ámbito geográfico de las noticias, la principal diferencia que se aprecia reside en que en las televisiones autonómicas las noticias sobre discapacidad son de ámbito local en un porcentaje muy superior al del resto de las noticias (38% frente a 21%).
- En las televisiones autonómicas andaluzas, solamente el 3% de las noticias sobre discapacidad aparecen en el primer tramo de los programas informativos (por comparación, este porcentaje asciende al 13% de las noticias sobre violencia de género). En las desconexiones provinciales y en las televisiones locales no se aprecia este fenómeno.
- La distribución por temáticas de las noticias sobre discapacidad muestra, en general, un claro predominio de sociedad, lo que era esperable. Sin embargo, cada tipo de prestador muestra algunas características distintivas. Así, en las televisiones autonómicas, sociedad ocupa el 51% de las noticias sobre discapacidad (36 puntos más que el resto de las noticias), seguido por sanidad con un 18% (algo por debajo del porcentaje del resto de noticias en un año marcado por la pandemia), crónica judicial (11%, 9 puntos por encima del resto) y educación y formación (9%, más de 6 puntos por encima del resto). En las desconexiones provinciales, 2 de

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 18/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

cada 3 noticias de discapacidad son de temática social, mientras que en las televisiones locales la proporción asciende a 3 de cada 4, perdiendo mucha importancia en las noticias sobre discapacidad temas como economía y negocios o arte y cultura, que sí resultan muy relevantes en el resto de noticias de las televisiones locales.

- Respecto a los asuntos de actualidad, en 2020, el coronavirus ha sido, con mucha diferencia, el dominante tanto para las noticias sobre discapacidad como para el resto (con porcentajes muy parecidos). Además de esto, las noticias sobre discapacidad aparecen vinculadas a asuntos como la desigualdad de género (3%, 0,6% en el resto de noticias), la violencia de género (1,5%, 0,8% en el resto) y los desahucios (1,2%, frente a sólo un 0,03% en el resto de noticias). Estos datos, por tanto, muestran la vinculación de la discapacidad a problemas sociales importantes en mayor medida que el resto de las noticias.
- Las personas con tiempo de palabra en las noticias sobre discapacidad muestran unos perfiles bastante diferentes de lo que es habitual en el resto de noticias, aunque hay también notables variaciones según el tipo de prestador. De esta manera, los roles de partido están ausentes en las noticias sobre discapacidad (televisiones autonómicas y desconexiones provinciales), o bien representan porcentajes muy inferiores (televisiones locales). Asimismo, los roles no políticos ostentan porcentajes bastante superiores en las televisiones autonómicas (98% frente a 68% en el resto de noticias), mientras que en las desconexiones y en las locales la diferencia es muy inferior (81% frente a 75%, y 64% frente a 60%, respectivamente). Por fin, los roles institucionales apenas aparecen en las noticias sobre discapacidad de las autonómicas (2%, frente al 20% en el resto de noticias), mientras que, por el contrario, sus porcentajes son muy similares tanto en las televisiones locales como en las desconexiones.
- Por roles concretos, en todos los tipos de prestador se ve claramente que en las noticias sobre discapacidad se da la voz a representantes de asociaciones y organizaciones en porcentajes muy superiores a lo habitual: 23% (frente a 3% en el resto) en las autonómicas, 56% (frente a 6%) en las desconexiones, y 34% (frente a 6%) en las locales. Se trata, lógicamente, de representantes de asociaciones de personas con discapacidad. Otros roles, sin embargo, tienen un peso diferente e incluso contrario según el tipo de prestador: los actores ocasionales representan el doble de intervenciones en las noticias sobre discapacidad en las televisiones autonómicas (51% frente a 26% del resto de noticias), no sufren variación en las desconexiones, y tienen menor peso en las locales (11% frente a 18% del resto de noticias). Otro rol que ofrece resultados distintos según los prestadores es el de personas expertas, que ocupan el 11% de las noticias sobre discapacidad en las televisiones autonómicas (porcentaje doble al del resto de noticias), mientras que en las desconexiones y televisiones locales tienen un papel menos relevante que en el resto de noticias.
- En las noticias sobre discapacidad los tiempos de palabra muestran una distribución casi paritaria entre hombres (52%) y mujeres (48%), mientras que en el resto de noticias los

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 19/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



hombres ostentan casi 2/3 de las intervenciones (64%). Dentro de los roles más significativos en las noticias sobre discapacidad, las mujeres son predominantes en actores ocasionales (62%) y personas expertas (61%), habiendo paridad casi exacta en los representantes de asociaciones (49,7% de intervenciones femeninas).

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	13/04/2021	PÁGINA 20/22
VERIFICACIÓN	Pk2jm65JQBGEEWXYT6MRPFR66SNL4A	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

6. Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Porcentaje del número y de la duración de las noticias sobre discapacidad, cadenas de TV bajo competencia del CAA	8
Tabla 2: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, radios generalistas.....	9
Tabla 3: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, televisiones generalistas nacionales	9
Tabla 4: Ámbito geográfico de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador.....	10
Tabla 5: Distribución por tramos de informativo de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador (% del nº de noticias)	11
Tabla 6: Distribución por temáticas de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador	12
Tabla 7: Distribución de las noticias sobre discapacidad según los asuntos de actualidad (todos los prestadores)	14
Tabla 8: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad (% verticales).....	15
Tabla 9: Distribución por sexo de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad (todos los prestadores)	17

7. Ficha técnica

Nº total de datos analizados:

55.061 noticias (1.545 horas de informativos)

69.857 tiempos de palabra (510 horas)

Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales/Kantar Media

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Responsables del informe:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

70