

DECISIÓN 9/2021 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA SOBRE EL PLURALISMO POLÍTICO EN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ANDALUZAS DE ÁMBITO AUTONÓMICO EN 2020

El pluralismo político está recogido en la Constitución Española, en su artículo primero, como un valor superior del ordenamiento jurídico español. Constituye, además, un principio fundamental de las sociedades democráticas, por cuanto la legitimidad de la expresión de todas las ideas políticas democráticas y la utilidad de su confrontación alcanzan su pleno sentido a través del necesario respeto al pluralismo político. Todos los medios de comunicación, y de forma fundamental los de carácter público, están obligados a favorecer el pluralismo, reflejando de forma proporcionada las diferentes corrientes políticas e ideológicas presentes en la sociedad.

El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) tiene encomendada por ley la función de velar por «el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales». Por su parte, la Ley 10/2018, de 9 de octubre (Ley Audiovisual de Andalucía,), en su artículo 2.11.c, establece entre sus principios inspiradores «el pluralismo político, religioso y sociocultural como condición esencial para el cumplimiento de la libertad de expresión, de información y de comunicación, garantizando la libre formación de la opinión pública, la diversidad y la cohesión social». Asimismo, entre otras de las funciones del CAA figura también la de «realizar estudios sobre distintos aspectos del sistema audiovisual».

I. ANTECEDENTES

El CAA viene realizando desde 2009 de manera ininterrumpida informes sobre pluralismo político con el fin de conocer con mayor detalle la realidad de las televisiones públicas de nuestra Comunidad Autónoma. Se trata de informes cuantitativos realizados de acuerdo con una metodología técnica y objetiva para la recogida, clasificación y presentación de los datos, que fue acordada por unanimidad por el Pleno del CAA en abril de 2008. Estos informes periódicos analizan, siempre de forma cuantitativa y no cualitativa, diversos aspectos relacionados con los informativos ofrecidos por los prestadores, destacando el reparto de los tiempos de palabra de los actores políticos según rol (institucional o de partido) y género. Los estudios tienen, por tanto, un importante componente cuantitativo que permite potenciar su fiabilidad, aunque para dotarlos de mayor validez deben ser complementados regularmente con estudios puntuales de carácter cualitativo.

Cabe aclarar en este sentido que el CAA realiza otros informes de carácter cualitativo sobre los contenidos emitidos por los diferentes prestadores y que estos atañen en ocasiones al pluralismo político.

Aunque la metodología para la realización de los informes permanece invariable, basándose en la medición exclusivamente cuantitativa de los tiempos de voz de los actores políticos, el CAA está trabajando en la mejora del análisis de los datos obtenidos y, en consecuencia, de la evaluación de la observancia del principio de pluralismo en los distintos prestadores de TV.

Con este objetivo de mejora, se está estudiando la manera más adecuada de atender los elementos diferenciales que por su naturaleza, características o ámbito territorial tienen los informativos de los distintos prestadores.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	20/07/2021	PÁGINA 1/9
VERIFICACIÓN	Pk2jmU8QP8Q8HVS5KSUPCUDBZ4WYKZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Así, es objetivo de este Consejo avanzar en el análisis de la representatividad política y su traslación al reparto de los tiempos de palabra buscando el equilibrio entre la realidad política existente y el reflejo de la misma en los informativos de los prestadores públicos de televisión de nuestra Comunidad.

En esta línea el Pleno del Consejo del 15 de octubre de 2019 abordó la necesidad de modificar la asignación de los tiempos de antena del Gobierno andaluz a los partidos políticos, como consecuencia de su nueva estructura bipartidista.

El periodo de tiempo analizado para la realización de este informe abarca el año 2020, desde el día 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

El presente documento de análisis y valoración del Informe Anual de Pluralismo Político en las Televisiones Autonómicas Públicas de Andalucía 2020 se presenta para su debate y en su caso aprobación.

A) La 1 (Desconexión Andalucía)

Los temas predominantes durante 2020 han sido sanidad (18%, 4% en 2019), información deportiva (14%, sin cambios), sociedad (13%, sin cambios), arte y cultura (12%, 15% en 2019, y economía y negocios (11%, sin cambios). Puede apreciarse el notable incremento de la temática sanitaria debido a la pandemia que marca todo 2020.

Los asuntos de actualidad más tratados en La 1 Andalucía han sido: coronavirus (42%), violencia de género (1,6%, 2,4% el año anterior), protestas de agricultores (1,1%), e inmigración (1%, 2,9% en 2019). El impacto de la pandemia es palpable, alcanzándose porcentajes de noticias nunca antes vistos de ningún asunto desde que el CAA realiza estos informes (2009).

El alcance geográfico de las noticias está dominado por el ámbito andaluz en un 94% (ya sea por noticias de alcance autonómico, 53%; provincial, 10%; o local, 31%). Las noticias nacionales suponen un 6% y las de otras comunidades autónomas o internacionales no llegan al 1%. Estos datos son lógicos, teniendo en cuenta que se trata de una desconexión exclusivamente para Andalucía, y son parecidos a los obtenidos en el anterior informe evacuado, aunque por efecto de la pandemia ha habido un aumento considerable (14 puntos) de las noticias autonómicas en detrimento de las locales (10 puntos menos).

La presencia femenina en los tiempos de palabra se sitúa en un 31,6%, dos puntos por encima del anterior informe.

Los roles más importantes que ejercen los actores con tiempo de palabra han sido: actores ocasionales (17%, 15% en 2019), gobierno de Andalucía (14%, 11% en 2019), partidos políticos (8%, 14% en el informe anterior), y actores deportivos (7%, sin cambios). Cabe destacar, no obstante, que si se tiene en cuenta el número de intervenciones, y no su duración, los actores ocasionales ocuparían el primer puesto con un 27%. Los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 67% (62% anteriormente), los roles políticos de partido un 13% (21% en 2019) y los roles políticos institucionales un 20% (17% en 2019). Normalmente, los roles institucionales superan a los de partido, salvo cuando se celebran comicios, como en 2018 y 2019. En 2020 el descenso de los roles de partido es palpable, reforzándose los otros dos tipos.

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en los informativos para Andalucía de La 1, el Gobierno de Andalucía lo hace en un 29% (21% en 2019), seguido por los actores ocasionales (23% de los programas, sin cambios), los sindicatos (7%, 3% en 2019) y los actores económicos (6%, 3% en 2019). Se evidencia, en el contexto de la pandemia, la mayor relevancia del Gobierno andaluz, de los sindicatos y de los actores económicos.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	20/07/2021	PÁGINA 2/9
VERIFICACIÓN	Pk2jmU8QP8Q8HVS5KSUPCUBZ4WYKZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Si se tienen en cuenta solamente los tiempos de palabra de los actores políticos, se aprecia que los roles de partido obtienen un 38,8% (54% en 2019) frente al 61,2% (46% en 2019) de los institucionales, verificándose el reforzamiento de los roles institucionales típico de los periodos no electorales (y, eventualmente, por efecto de la pandemia también). Por roles concretos, predominan en este conjunto el Gobierno de Andalucía (41%, 28% en 2019), los partidos políticos (23%, 38% en 2019), el Parlamento andaluz (15%, 17% anteriormente), el Gobierno de España (10%, sin cambios), y los gobiernos de ayuntamientos andaluces (10%, 7% en 2019), datos que revelan el importante protagonismo del Gobierno andaluz en los tiempos de palabra de La 1 en el año de la pandemia, así como el ya comentado descenso de los roles de partido.

Los actores en rol de partido con más tiempo de palabra son: Susana Díaz Pacheco (PSOE, 15%, 12% en 2019), J. Gregorio Fiscal López (PSOE 9%, 6% en 2019), Ángela Aguilera Clavijo (AA, 9%, 4% en 2019), José A. Nieto Ballesteros (PP, 6%, sin cambios), y M^a Teresa Rodríguez-Rubio Vázquez (AA, 5%, 1% en 2019). Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 48% (40% anteriormente), los de Adelante Andalucía un 18% (12% en el informe anterior), los del PP un 14% (23% anteriormente), los de Vox un 6% (8% en 2019) y los de Ciudadanos un 5% (9% el año anterior).

En cuanto a los roles políticos institucionales, los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 17%, 25% en 2019), Elías Bendodo Benasayag (Gov. de Andalucía, 11%, 8% anteriormente), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía, 9%, 7% en 2019), y Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 8%, 4% en 2019). Destaca el lógico protagonismo adquirido por el consejero de Sanidad, que dobla su porcentaje de tiempo.

Teniendo en cuenta tanto los roles de partido como los institucionales, los actores con más tiempo de palabra en 2020 son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 10%, 2 puntos menos que en 2019), Elías Bendodo Benasayag (Gov. de Andalucía, 7%, 4% en 2019), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 6%, sin cambios), Juan Antonio Marín Lozano (Gov. de Andalucía-Ciudadanos, 5%, sin cambios), y Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 5%, 2% en 2019).

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que el Gobierno de coalición de la Junta de Andalucía obtiene un 41,2% (27,6% en 2019) del tiempo de palabra, más el 8,5% (14,1% en 2019) que obtienen los restantes políticos el PP y el 3,1% (6,4% en 2019) de los de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE ha obtenido un 22,2% (35,9% el año anterior), Adelante Andalucía un 6,9% (medio punto más que en 2019) y Vox un 2,3% (4,3% en 2019). Los representantes de formaciones que, como tales, no forman parte del Parlamento andaluz obtienen el restante 15,9%, destacando el 9,8% que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-Unidas Podemos.

B) Canal Sur TV

La estructura temática de los informativos autonómicos de Canal Sur TV en 2020 ha estado dominada por sanidad (22%, 3% en 2019), crónica política (13%, sin cambios), deportes (13%, 15% en el informe anterior), y sociedad (13%, sin cambios), destacando el fuerte incremento de la información sanitaria debido a la pandemia.

Los asuntos de actualidad más tratados en Canal Sur TV en 2020 han sido: coronavirus (56%), violencia de género (0,5%, 1,7% en el informe anterior), inmigración (0,3%, 1,2% anteriormente), y narcotráfico (0,25%). Como en el caso anterior de La 1, la relevancia de la pandemia es ostensible, ocupando en este caso más de la mitad de todas las noticias, algo que nunca antes se había producido con ningún otro asunto desde que se elaboran estos informes.

El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de Canal Sur TV es andaluz en un 64% (15% local, 10% provincial y 39% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 29%. Estos datos muestran, debido a la pandemia, diferencias bastante apreciables con lo registrado en los años anteriores, ya que el alcance local desciende 20 puntos, que se reparten a partes iguales entre el alcance autonómico y nacional.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	20/07/2021	PÁGINA 3/9
VERIFICACIÓN	Pk2jmU8QP8Q8HV55KSUPCUBZ4WYKZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

En 2019 la presencia femenina en Canal Sur TV se sitúa en el 21,4% (7 puntos menos que el año anterior) de los tiempos de palabra.

En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de Canal Sur TV, los que obtienen mayores porcentajes son: Gobierno de Andalucía (24%, 9% en 2019), Gobierno de España (15%, 4% anteriormente), actores ocasionales (9%, 19% en 2019), actores deportivos (8%, 11% anteriormente), partidos políticos (7%, 9% en el informe anterior), y personas expertas (7%, sin cambios), destacando claramente el fuerte ascenso de los ejecutivos autonómico y nacional y el descenso paralelo de los actores ocasionales, todo debido a la abundante información institucional debido a la pandemia. Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 46% (71% en el informe anterior), los roles institucionales un 42% (16% anteriormente), y los roles de partido un 12% (sin cambios), quedando nuevamente patente la gran preponderancia adquirida por los representantes institucionales durante la pandemia.

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en los informativos de Canal Sur TV, se aprecia que es el Gobierno de Andalucía quien lo hace en un 44% (14% anteriormente) de los programas, seguido por actores ocasionales 18% (37% en el informe anterior) y por Gobierno de España (16%, 7% anteriormente). De nuevo se aprecia la relevancia adquirida por el Gobierno de Andalucía (y en menor medida del de España).

Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, los resultados en Canal Sur TV muestran que los roles institucionales acaparan el 79% (56% anteriormente) por un 21% (44% el año anterior) de los roles de partido, evidenciándose nuevamente el reforzamiento institucional. Por roles concretos, los resultados están encabezados por Gobierno de Andalucía (45%, 31% en el informe anterior), Gobierno de España (27%, 13% previamente), partidos políticos (14%, 32% en 2019), y Parlamento andaluz (5%, 9% en 2019). Aparte del ya comentado aumento institucional por la pandemia, los partidos políticos también descienden respecto a 2019 porque ese año fue electoral.

Los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Canal Sur TV: PP, 30% (28% anteriormente); PSOE, 19% (32% en 2019); Ciudadanos, 17% (sin cambios); Vox, 17% (6% en 2019); y Adelante Andalucía, 8% (5% en 2019). El restante 9% se reparte entre otras formaciones que, como tales, no forman parte del parlamento andaluz, destacando el 5% de IU. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Alejandro Hernández Valdés (Vox, 9,5%, 2,5% en 2019), Pablo Casado Blanco (PP, 9,4%, 8% anteriormente), Sergio Romero Jiménez (Ciudadanos, 6,7%, 2,4% anteriormente), M^a Dolores López Gabarro (PP, 5,5%, 2,8% en 2019), y José G. Fiscal López (PSOE, 5%, 1% anteriormente), habiéndose producido, como puede apreciarse, cambios sensibles entre los primeros actores en rol de partido, entre quienes aparecían en 2019, por ejemplo, Susana Díaz, Pedro Sánchez o Albert Rivera.

El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 23%, 16% en 2019), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España, 18%, 5% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gov. de Andalucía, 11%, 3% el año anterior), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía, 9%, sin cambios), y Jesús R. Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 6%, un punto más que en 2019). Respecto al periodo anterior, destaca el reforzamiento de los presidentes del gobierno andaluz y nacional, así como del portavoz del ejecutivo autonómico.

Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Canal Sur TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía-PP, 18%, 10% en 2019), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España-PSOE, 14%, 5% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gov. de Andalucía-PP, 8%, 3% el año anterior), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía-Ciudadanos, 7%, 5% en 2019), y Jesús R. Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 5% 3% en 2019). Los cambios ya comentados en los roles tanto de partido como institucionales lógicamente se resumen en esta lista de los principales actores políticos.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	20/07/2021	PÁGINA 4/9
VERIFICACIÓN	Pk2jmU8QP8Q8HVS5KSUPCUBZ4WYKZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, encontramos que el Gobierno de coalición de la Junta obtiene un 44,5% (31,4% en 2019) del tiempo de palabra, más un 7,5% (13,8% en 2019) de los restantes políticos del PP y un 4,6% (9,1% en 2019) de los restantes políticos de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 4,6% (31,9% en 2019), Vox un 3,7% (2,6% en 2019), Adelante Andalucía un 1,6% (3,5% en 2019). Estos datos se refieren a los partidos que forman parte, como tales, del Parlamento andaluz. No obstante, hay un porcentaje muy considerable (35,6%) para otras formaciones de ámbito nacional, entre las que destaca el 27,4% del gobierno español de coalición PSOE-UP.

Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos suponen, en el periodo estudiado, un total de 14 horas (frente a las casi 44 horas recogidas en los informativos). En estas intervenciones, el Gobierno de España obtiene un 41%, por un 33% del ejecutivo andaluz, un 8% de Ciudadanos, un 6% del PP, un 5% del PSOE, un 3% de AA y un 2% de Vox, repartiéndose otras formaciones el restante 2%.

C) Andalucía TV

La estructura temática de los informativos autonómicos de Andalucía TV en 2020 ha estado dominada por la información deportiva (18%, 9% en 2019), sanidad (13%, 3% en 2019), crónica política (12%, 14% en el informe anterior, sociedad (11%, 16% anteriormente), e información meteorológica (10%, 6% en 2019). Pueden apreciarse cambios muy notables respecto al año anterior, más allá de la esperable subida de sanidad, pero debe tenerse en cuenta que la programación informativa de Andalucía TV durante 2020 (particularmente durante el estado de alarma) sufrió numerosos cambios, incluida la supresión de muchos telenoticiarios.

El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de Andalucía TV es andaluz en un 66% (19% local, 9% provincial y 37% autonómico), ocupando las noticias nacionales un 24%. Estos datos muestran, como en Canal Sur, el descenso del alcance local y provincial a favor del autonómico y nacional.

En 2020 la presencia femenina en Andalucía TV se sitúa en el 26% de los tiempos de palabra, 4 puntos por debajo del periodo anterior.

En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de Andalucía TV, los que obtienen mayores porcentajes son: Gobierno de Andalucía (15%, 10% en 2019), actores ocasionales (14%, 21% anteriormente), actores deportivos (14%, 6% en 2019), Gobierno de España (10%, 4% en 2019), y partidos políticos (7%, 11% en el informe anterior). Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 59% (67% en 2019), los roles institucionales un 29% (19% anteriormente) y los roles de partido un 12% (14% en 2019), verificándose, como en otros canales ya vistos, el reforzamiento de los roles institucionales durante la pandemia.

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en los informativos de Andalucía TV, se aprecia que es el Gobierno de Andalucía el que lo hace en un 39% (12% en 2019), seguido por actores ocasionales (18%, 35% en 2019) y Gobierno de España (15%, 7% en 2019), viéndose también aquí la relevancia dada a los gobiernos en este periodo.

Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, los resultados en Andalucía TV muestran que los roles institucionales obtienen el 70% (56% en 2019) del tiempo de palabra, por el 30% de los roles de partido, apareciendo el reforzamiento de los roles institucionales por el doble efecto de la pandemia y de que 2020 no fue un año electoral (lo que siempre hace disminuir los roles de partido). Por roles concretos, los resultados están encabezados por Gobierno de Andalucía (37%, 30% anteriormente), Gobierno de España (24%, 12% en el informe anterior), partidos políticos (17%, 35%, en 2019), y Parlamento andaluz (9%, 6% antes).

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	20/07/2021	PÁGINA 5/9
VERIFICACIÓN	Pk2jmU8QP8Q8HV55KSUPCUBZ4WYKZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Por su parte, los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Andalucía TV: PP, 27% (sin cambios); PSOE, 25% (30% previamente); Vox, 14% (7% en 2019); Ciudadanos, 14% (sin cambios); y Adelante Andalucía, 10% (8% anteriormente). El restante 11% se reparte entre otras formaciones que, como tales, no forman parte del Parlamento andaluz. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Alejandro Hernández Valdés (Vox, 7%, 2% en 2019), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 7%, sin cambios); Pablo Casado Blanco (PP, 6%, sin cambios), Sergio Romero Jiménez (Ciudadanos, 4%, 2,5% en 2019), y M^a Dolores LópezGabarro (PP, 4%, 2,5% en 2019).

El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 24%, 10 puntos más), Elías Bendodo Benasayg (Gob. de Andalucía, 8%, 3 puntos de aumento), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía, 6%, 1 punto más), Salvador Illa Roca (Gob. de España, 6%, irrelevante en 2019), y Fernando Grande-Marlaska Gómez (Gob. de España, 5%, 1% en 2019).

Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Andalucía TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 17%, 9% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gob. de Andalucía, 6%, 3% anteriormente), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía-Ciudadanos, 5%, 3% en 2019), Salvador Illa Roca (Gob. de España, 4%, irrelevante en 2019), y Fernando Grande-Marlaska Gómez (Gob. de España, 5%, menos de 1% en 2019). Dado que los tiempos en rol institucional son mucho más amplios que en rol de partido, los primeros actores en tiempo de palabra coinciden exactamente con los del punto anterior. Puede apreciarse, además, que sus porcentajes han aumentado sensiblemente.

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, encontramos que el Gobierno de coalición PP-Ciudadanos de la Junta de Andalucía obtiene un 37,2% (29,6% en 2019), más el 11,5% (15,8% en 2019) del PP y el 4,8% (7,6% anteriormente) de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 10,7% (32,6% en 2019), Vox un 4,3% (3,3% en 2019) y Adelante Andalucía un 2,9% (3,4% en 2019). Las formaciones que no están representadas como tales en el Parlamento de Andalucía se reparten el restante 28,6%, destacando el Gobierno de coalición nacional PSOE-UP con un 23,7%.

Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos suponen, en el periodo estudiado, un total de 2 horas, frente a las más de 7 horas recogidas en los informativos. En estas intervenciones, el Gobierno de la Junta obtiene un 38%, Ciudadanos un 17% y el PP 13%, mientras que, por otra parte, Vox obtiene un 12%, el PSOE un 8% y Adelante Andalucía un 6%. Otras formaciones se reparten el restante 7%, destacando el 5% del Gobierno nacional de coalición.

D) Desconexiones provinciales de Canal Sur TV

Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en 2020 son: economía y negocios (18%, 13% en 2019), sociedad (16%, sin cambios), arte y cultura (14%, 17% en 2019), deportes (13%, sin cambios), y sanidad (11%, 3% en 2019). A pesar del fuerte ascenso de la temática sanitaria debido a la pandemia, no se convierte en la predominante como en los demás prestadores, debiéndose tener en cuenta la naturaleza particular de la información contenida en una desconexión provincial.

El tiempo de palabra de actores femeninos va desde el 29% de Sevilla y Granada hasta el 40% de Huelva (provincia que había sido todos los años anteriores la que tenía un porcentaje inferior), situándose la media en un 34% entre todas las desconexiones, 3 puntos por encima del informe anterior.

Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen un 70% (67% anteriormente), los roles institucionales un 24% (21% previamente) y los roles de partido un 6% (12% en el informe anterior). Por provincias, los roles no políticos van desde 63% de Málaga al 79% de Sevilla y Córdoba, los roles institucionales del 16% de Córdoba al 29% de Málaga, y los roles de partido del 4% de Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla al 9% de Granada y Málaga. Los

resultados por roles concretos son: actores ocasionales, 13% (sin cambios); Gobierno de Andalucía, 10% (8% en 2019), Gobierno de ayuntamientos andaluces (10%, 8% en 2019); y actores económicos (8%, 5% en 2019). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en casi todas las provincias, salvo en Málaga y Huelva (Gobierno de Andalucía), y en Almería (actores económicos).

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en el conjunto de las desconexiones, se aprecia que son los actores ocasionales los que hablan en primer lugar en un 19% (sin cambios) de los informativos, seguidos por el Gobierno de Andalucía (17%, 12% anteriormente). Por provincias, los primeros tiempos de palabra están dominados por los actores ocasionales en Cádiz, Jaén y Sevilla; por el Gobierno de Andalucía en Almería, Córdoba y Málaga; y por los actores económicos en Granada y Huelva.

Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones por tipos de rol muestran que los roles institucionales obtienen un 79% (del 87% de Jaén al 73% de Granada) y los de partido un 21% (del 27% de Granada al 13% de Jaén). Respecto al informe anterior, se aprecia el reforzamiento de los roles institucionales que ya hemos visto en los otros canales, aunque en las desconexiones ya se partía del valor más alto del conjunto. Por roles concretos los resultados son: Gobierno de Andalucía, 34% (del 25% de Sevilla al 42% de Cádiz), gobierno de ayuntamientos andaluces, 32% (del 24% de Jaén al 52% de Sevilla) y partidos políticos, 16% (del 10% de Jaén al 20% de Huelva). Respecto a informes anteriores, aparte del reforzamiento de los tiempos de palabra de los gobiernos, tendencia general de 2020 en todos los prestadores analizados, aparece que la distribución por roles en cada desconexión, que se había mantenido con unas pautas más o menos fijas, ha sufrido en 2020 cambios muy considerables, hasta el punto de invertirse en muchas ocasiones las provincias que daban mayor o menor importancia a cada rol.

Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	14,8%	SÁNCHEZ TERUEL, JOSÉ LUIS	PSOE
CA	15,6%	RODRÍGUEZ-RUBIO VELÁZQUEZ, MARIA TERESA	NO ADSCRITOS
CO	15,6%	GARCÍA JIMÉNEZ, PEDRO	IU
GR	14,7%	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	PSOE
HU	29,6%	GONZÁLEZ RIBERA, MANUEL ANDRÉS	PP
JA	22,7%	MORENO SÁNCHEZ, MÓNICA	C'S
MA	23,0%	RUIZ ESPEJO, JOSÉ LUIS	PSOE
SE	23,9%	PÉREZ GALINDO, VIRGINIA	PP

Si los actores en rol partidista se agrupan por partidos, en el conjunto de las desconexiones los resultados son: PSOE, 39%; PP, 33%; Ciudadanos, 7%; Adelante Andalucía, 4%; y Vox, 4%. Otras formaciones se reparten el 14% restante.

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión resultados son: PSOE, 39%; PP, 33%; Ciudadanos, 7%; Adelante Andalucía, 4%; y Vox, 4%. Otras formaciones se reparten el 14% restante.

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL
AL	10,9%	CRESPO DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CA	24,2%	MESTRE GARCÍA, ANA MARÍA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CO	14,5%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA
GR	11,9%	SALVADOR GARCÍA, LUIS MIGUEL	GOB. AYTO. GRANDADA
HU	10,6%	RUIZ DOMÍNGUEZ, ROCÍO	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
JA	9,4%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS
MA	11,7%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
SE	20,8%	ESPADAS CEJAS, JUAN	GOB. AYTO. SEVILLA

Se aprecia que predominan los roles de gobiernos de la Junta de Andalucía y municipales.

Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	8,2%	CRESPO DÍAZ MARÍA DEL GARMEN	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
CA	22,0%	MESTRE GARCÍA, ANA MARÍA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
CO	11,8%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA	PP
GR	8,7%	SALVADOR GARCÍA, LUIS MIGUEL	GOB. AYTO. GRANDADA	C'S
HU	8,7%	RUIZ DOMÍNGUEZ, ROCÍO	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
JA	9,5%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS	PSOE
MA	9,3%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
SE	17,8%	ESPADAS CEJAS, JUAN	GOB. AYTO. SEVILLA	PSOE

Se aprecia que los primeros puestos en cada desconexión están dominados por el rol del Gobierno andaluz (4), seguido por el Gobierno municipal de algunas capitales (3).

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que, en el promedio de todas las desconexiones, el resultado es como sigue: Gobierno andaluz PP-Ciudadanos, 34% (del 25% de Sevilla al 42% de Cádiz); PSOE, 24% (del 15% de Málaga al 51% de Sevilla); PP, 22% (del 7% de Jaén al 37% de Almería); Ciudadanos, 6% (del 1% de Cádiz al 13% de Granada); Gobierno nacional PSOE-UP, 5% (del 1,5% de Granada al 11,5% de Jaén). Se aprecia una gran variabilidad entre provincias, no habiendo una pauta común de reparto de los tiempos de los actores políticos.

III. DECISIONES

PRIMERA: La pandemia generada por el COVID-19 ha modificado sustancialmente los contenidos ofrecidos por todos los prestadores de los servicios de comunicación audiovisual durante 2020, de tal forma que la información de servicio público ofrecida por los gobiernos sobre dicha pandemia ha tenido, lógicamente, su reflejo en el presente informe y hace inviable cualquier comparación con informes precedentes. A pesar de estas circunstancias, el CAA considera que las televisiones autonómicas públicas de Andalucía cumplieron con el principio de pluralismo político en el año 2020.



SEGUNDA: Si bien la oposición globalmente considerada aparece en unos niveles aceptables, se detecta una presencia desequilibrada en relación con su representación parlamentaria de VOX en Canal Sur Televisión, cuyo tiempo de palabra supone el 31,6% de la oposición cuando su peso en el Parlamento de Andalucía es del 19,4%, y del PSOE en La 1 de TVE, con un tiempo de palabra del 70,8% cuando su representación parlamentaria es del 53,2%. Por ello, el CAA insta a los prestadores autonómicos que operan en Andalucía a que extremen las medidas para lograr una presencia de los grupos políticos de la oposición más equilibrada con su representación parlamentaria.

TERCERA: El CAA recuerda a los prestadores del servicio audiovisual en Andalucía que tienen la obligación de respetar el derecho de la ciudadanía a tener una información políticamente plural en virtud del ordenamiento jurídico existente y en cumplimiento de lo recogido en la Constitución Española, el Estatuto de Autonomía para Andalucía, la Ley General de Comunicación Audiovisual y la Ley Audiovisual de Andalucía.

CUARTA: Notificar esta resolución a los prestadores públicos del servicio audiovisual en Andalucía, a los grupos políticos con representación en el Parlamento de Andalucía así como a los diputados no adscritos.

En Sevilla, a 20 de julio de 2021

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fdo.: Antonio Checa Godoy

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	20/07/2021	PÁGINA 9/9
VERIFICACIÓN	Pk2jmU8QP8Q8HVS5KSUPCUBZ4WYKZ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	