



Área de Contenidos

Informe sobre el derecho a la información de las personas usuarias respecto de los contenidos y prestadores audiovisuales

2021

15/12/2021
IE/AC21/26

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 1/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmdY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ÍNDICE

1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos y metodología	4
3. Resultados	6
4. Conclusiones.....	30
5. Índice de tablas.....	32
6. Ficha técnica.....	34

1. Antecedentes

El artículo 131 del Estatuto de Autonomía para Andalucía configura al Consejo Audiovisual de Andalucía como la autoridad independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios de audiovisuales en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad. Este es el marco institucional.

En el marco normativo tiene una posición relevante la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que tiene carácter básico. El artículo 6 de esta Ley, cuyo título es “El derecho a una comunicación audiovisual transparente”, establece una serie de requisitos que los medios de comunicación audiovisual deben cumplir para mantener informada a la ciudadanía.

Por un lado, para que las personas puedan conocer quién les ofrece los contenidos, los medios de comunicación audiovisual tienen que disponer de un sitio web en el que publicar la identidad del prestador del servicio de comunicación audiovisual, las empresas que forman parte de su grupo y su accionariado. Por otro lado, la ciudadanía tiene derecho a conocer el contenido básico de la programación televisiva con una antelación mínima de tres días.

La otra norma relevante en el marco normativos audiovisual autonómico es la Ley 10/2018, de 9 de octubre, audiovisual de Andalucía. El artículo 13, cuya rúbrica es “Derecho a la información de las personas usuarias de servicios de comunicación audiovisual”, señala que éstas tienen derecho a conocer los contenidos de los servicios de televisión y su horario de emisión con la antelación suficiente. En este sentido, será al Consejo Audiovisual de Andalucía a quien corresponda establecer el procedimiento adecuado para hacer efectivo este derecho.

Si bien es cierto que las leyes no contemplan un protocolo de actuación estandarizado que facilite un proceder transparente, el Consejo Audiovisual de Andalucía adoptó el 20 de octubre de 2020 la Instrucción sobre el derecho a la información de las personas usuarias respecto de los contenidos y los prestadores audiovisuales en aras de salvaguardar el deber de transparencia de los servicios de los prestadores para satisfacer el derecho de información de la ciudadanía, estableciendo las exigencias de forma y contenido de esta obligación de información y la vinculación de la programación para evitar modificaciones abruptas. De esta manera, se dota de una herramienta de interpretación de la normativa reguladora en beneficio de los principios de seguridad jurídica y confianza legítima, que sirva de orientación al conjunto de personas prestadoras de servicio de comunicación audiovisual televisivos de Andalucía.

Este informe da cumplimiento al acuerdo del Pleno del CAA de 23 de marzo de 2021 de realizar un informe anual de seguimiento del derecho a la información de las personas usuarias respecto de los contenidos y los prestadores audiovisuales bajo competencia del Consejo.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 3/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmdY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2. Objetivos y metodología

La muestra analizada se corresponde con aquellos prestadores de servicio de comunicación audiovisual televisiva que el Consejo Audiovisual de Andalucía capta en su sistema de seguimiento de medios del Servicio de Análisis, y que cuentan con licencia administrativa. Son los prestadores que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 1: Muestra analizada

CANALES	PÚBLICO	PRIVADO
AUTONÓMICO ANDALUZ	2	1
ANDALUCÍA TV	X	
BOM TV		X
CANAL SUR TV	X	
LOCAL ANDALUZ	17	42
101 TV ANTEQUERA		X
101 TV MÁLAGA		X
101 TV MARBELLA		X
7 TV ALGECIRAS		X
7 TV ALMERÍA		X
7 TV BAHÍA		X
7 TV CHICLANA		X
7 TV CÓRDOBA		X
7 TV COSTA NOROESTE		X
7 TV GRANADA		X
7 TV JAÉN		X
7 TV JEREZ		X
7 TV MÁLAGA		X
7 TV MARBELLA		X
7 TV SEVILLA		X
8 TV CHICLANA Y JANDA		X
8 TV JEREZ		X
9 LA LOMA		X
ALTERNATIVA TV		X
BETIS TV		X
CANAL 45 TV		X
CANAL COSTA		X
CANAL DOÑANA	X	
CANAL LUZ HUELVA		X
CANAL MÁLAGA	X	
CONDAVISIÓN ALMONTE		X
COSTA DEL SOL TV		X
COSTA NOROESTE TV	X	
DIEZ TV ÚBEDA		X

CANALES	PÚBLICO	PRIVADO
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	X	
ESTEPONA TV	X	
FUENGIROLA TV	X	
GIGANET TV		X
HUELVA TV	X	
INDALO TV		X
INTERALMERÍA	X	
LEVANTE TV	X	
M95 TV		X
MÁLAGA 24H - NOTICIAS		X
MIJAS 3.40		X
MUNDO		X
NUEVA TV		X
ONDA ALGECIRAS	X	
ONDA CÁDIZ	X	
ONDA JEREZ	X	
PTV CÓRDOBA		X
PTV MÁLAGA		X
PTV SEVILLA		X
RTVM MARBELLA	X	
SEVILLA FC TV		X
TELÉCIJA		X
TELEMOTRIL	X	
TELEONUBA ALMONTE		X
TELEONUBA COSTA		X
TELEONUBA HUELVA		X
TG7	X	
TORREVISIÓN	X	
TUYA LA JANDA		X
TVM CÓRDOBA	X	
TOTAL GENERAL	19	43

Se han analizado un total de 62 canales.

Este informe da constancia de los siguientes ítems (el número hace referencia al artículo de la instrucción del CAA):

- Los prestadores de servicios de comunicación audiovisual deben indicar en su página web de forma permanente, fácilmente localizable, directa, gratuita y accesible:
 - El nombre del prestador del servicio.

- Dirección de establecimiento y de los estudios de producción
 - Teléfono.
 - Correo electrónico y otros medios para establecer una comunicación directa y rápida
 - Procedimiento para solicitar la rectificación de cualquier información emitida.
 - Las empresas que forman parte de su grupo y su accionariado.
 - Equipo directivo
 - Identificación de los servicios de comunicación bajo su control.
 - Resultados de explotación anual.
 - Referencia al Consejo Audiovisual de Andalucía como órgano supervisor competente en materia de contenidos y publicidad.
 - El indicativo visual habrá de mantenerse a lo largo de todo el programa, independientemente de la calificación de edad.
2. Protección del derecho a la información de las personas usuarias de los servicios de televisión.
- Oferta de programación con una antelación mínima de 3 días.
 - Archivo procesable en página web.
3. Contenido mínimo de la publicidad de la oferta de programación.
- 3.1. La información de la oferta de programación deberá incluir toda la programación prevista, especificando, como mínimo, el título, el tipo o el género de los programas y la hora de emisión prevista. Comprenderá todos los programas, salvo los de duración inferior a 15 minutos.
- 3.2. La oferta de programación deberá incluir, también, las siguientes informaciones en relación con los programas que se indican a continuación:
- En los largometrajes cinematográficos, deberá identificarse el título, director o directora, año de producción y nacionalidad.
 - En el resto de obras audiovisuales de ficción deberá indicarse el título de la obra y, si procede, el del episodio programado.
 - En las retransmisiones de acontecimientos y en las retransmisiones deportivas, deberá indicarse el hecho que será objeto de la retransmisión.

3. Resultados

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 6/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmDY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Tabla 2: Información del prestador incluida en el sitio web por canal. Datos relativos al nombre, dirección, teléfono y correo electrónico del prestador y del procedimiento para solicitar la rectificación de cualquier información emitida

CANALES	WEB CON URL IDENTIFICABLE			NOMBRE PRESTADOR			DIRECCIÓN PRESTADOR ¹			TELÉFONO PRESTADOR			EMAIL PRESTADOR			PROCEDIMIENTO RECTIFICACIÓN	
	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SIN WEB
AUTONÓMICO ANDALUZ	1	2		1	2		3	1		1	2		1	2		3	
PRIVADO		1						1			1					1	
BOM TV		X						X			X					X	
PÚBLICO	1	1			2			2			2			2		2	
CANAL SUR TV		X			X			X			X			X		X	
ANDALUCIA TV	X				X			X			X			X		X	
LOCAL ANDALUZ	17	39		3	38		12	44		3	12		44		3	15	
PRIVADO	15	24		3	28		10	29		3	10		29		3	11	
101 TV ANTEQUERA		X			X			X			X			X		X	
101 TV MÁLAGA		X			X			X			X			X		X	
101 TV MARBELLA	X				X			X			X			X		X	
7 TV ALGECIRAS		X			X			X			X			X		X	
7 TV ALMERÍA		X			X			X			X			X		X	
7 TV BAHÍA		X			X			X			X			X		X	
7 TV CHICLANA		X			X			X			X			X		X	
7 TV CÓRDOBA		X			X			X			X			X		X	
7 TV COSTA NOROESTE	X				X			X			X			X		X	
7 TV GRANADA		X			X			X			X			X		X	
7 TV JAÉN		X			X			X			X			X		X	
7 TV JEREZ		X			X			X			X			X		X	
7 TV MÁLAGA		X			X			X			X			X		X	
7 TV MARBELLA		X			X			X			X			X		X	
7 TV SEVILLA		X			X			X			X			X		X	
8 TV CHICLANA Y JANDA	X				X			X			X			X		X	
8 TV JEREZ		X			X			X			X			X		X	

¹ Ninguno de los sitios web analizados señala si la dirección que aparece es la del establecimiento o la de los estudios de producción. Al no estar indicado, se ha considerado que todos esas direcciones están referidas a la del establecimiento.

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	WEB CON URL IDENTIFICABLE			NOMBRE PRESTADOR		DIRECCIÓN PRESTADOR ^a		TELÉFONO PRESTADOR		EMAIL PRESTADOR		PROCEDIMIENTO RECTIFICACIÓN	
	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SIN WEB
9 LA LOMA		X			X		X			X			X
ALTERNATIVA TV		X		X		X		X		X		X	
BETIS TV		X		X		X		X		X		X	
CANAL 45 TV		X		X		X		X		X		X	
CANAL COSTA		X		X		X		X		X		X	
CANAL LUZ HUELVA			X		X		X		X		X		X
CONDIVISIÓN ALMONTE		X		X		X		X		X		X	
COSTA DEL SOL TV		X		X		X		X		X		X	
DIEZ TV ÚBEDA		X		X		X		X		X		X	
GIGANET TV	X			X		X		X		X		X	
INDALO TV		X		X		X		X		X		X	
M95 TV		X		X		X		X		X		X	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS		X		X		X		X		X		X	
MILAS 3.40	X				X		X		X		X		X
MUNDO			X		X		X		X		X		X
NUOVA TV			X		X		X		X		X		X
PTV CORDOBA	X			X		X		X		X		X	
PTV MÁLAGA	X			X		X		X		X		X	
PTV SEVILLA	X			X		X		X		X		X	
SEVILLA FC TV	X			X		X		X		X		X	
TELECÍJUA	X			X		X		X		X		X	
TELEONUBA ALMONTE		X		X		X		X		X		X	
TELEONUBA COSTA	X			X		X		X		X		X	
TELEONUBA HUELVA	X			X		X		X		X		X	
TUYA LA JANDA		X		X		X		X		X		X	
PÚBLICO	2	15		10	7	2	15	2	15	4	13	17	
CANAL DOÑANA		X		X		X		X		X		X	
CANAL MÁLAGA		X			X		X		X		X		X
COSTA NOROESTE TV		X		X		X		X		X		X	
ECIJA COMARCA TELEVISIÓN	X			X		X		X		X		X	
ESTEPONA TV		X		X		X		X		X		X	

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	WEB CON URL IDENTIFICABLE			NOMBRE PRESTADOR			DIRECCIÓN PRESTADOR ^a			TELÉFONO PRESTADOR			EMAIL PRESTADOR			PROCEDIMIENTO RECTIFICACIÓN	
	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SIN WEB
FUENGIROLA TV		X		X			X			X			X			X	
HUELVA TV		X			X			X			X			X			X
INTERALMERÍA		X			X			X			X			X			X
LEVANTE TV	X							X						X			X
ONDA ALGECIRAS		X		X				X					X			X	
ONDA CÁDIZ		X			X			X					X			X	
ONDA JEREZ		X		X				X					X			X	
RTVM MARBELLA		X		X				X					X			X	
TELEMOTRIL		X			X			X					X			X	
TG7		X			X			X					X			X	
TORREVISIÓN		X		X				X					X			X	
TVM CÓRDOBA		X			X			X					X			X	
TOTAL GENERAL	18	41	3	39	20	3	12	47	3	13	46	3	16	43	3	59	3

Tabla 3.- Información del prestador indicada en el sitio web por canal. Datos de empresas que forman parte de su grupo, accionariado, equipo directivo, otros servicios de comunicación bajo su control, resultados de explotación anual y referencia al CAA como órgano supervisor competente en materia de contenidos y publicidad

CANALES	EMPRESAS DEL GRUPO			ACCIONARIADO			EQUIPO DIRECTIVO			OTROS SERVICIOS COMUNICACIÓN			RESULTADOS EXPLOTACIÓN			REFERENCIA AL CAA	
	NO	NO AP.	SÍ	SIN WEB	NO	NO AP.	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SÍ	SIN WEB	NO	SIN WEB	
AUTONÓMICO ANDALUZ	1		2		1		2		1	2		1	2		1	3	
PRIVADO	1				1				1		1			1			
BOMI TV	X				X				X		X			X			
PUBLICO			2				2				2				2	2	
CANAL SUR TV			X				X				X			X			
ANDALUCIA TV							X				X			X			
LOCAL ANDALUZ	54	2		3	54	2		3	35	21	3	25	31	56	3	56	
PRIVADO	39			3	39			3	22	17	3	13	26	39	3	39	
101 TV ANTEQUERA	X				X				X				X				
101 TV MÁLAGA	X				X				X				X				
101 TV MARBELLA	X				X				X				X				
7 TV ALGECIRAS	X				X				X				X				
7 TV ALMERIA	X				X				X				X				
7 TV BAHIA	X				X				X				X				
7 TV CHIGLANA	X				X				X				X				
7 TV CÓRDOBA	X				X				X				X				
7 TV COSTA NOROESTE	X				X				X				X				
7 TV GRANADA	X				X				X				X				
7 TV JAÉN	X				X				X				X				
7 TV JEREZ	X				X				X				X				
7 TV MÁLAGA	X				X				X				X				
7 TV MARBELLA	X				X				X				X				
7 TV SEVILLA	X				X				X				X				
8 TV CHIGLANA Y JANDA	X				X				X				X				
8 TV JEREZ	X				X				X				X				
9 LA LOMA	X				X				X				X				
ALTERNATIVA TV	X				X				X				X				
BETIS TV	X				X				X				X				
CANAL 45 TV	X				X				X				X				
CANAL COSTA	X				X				X				X				
CANAL LUZ HUELVA	X			X	X				X				X				
CONDIVISION ALMONTE	X				X				X				X				
COSTA DEL SOL TV	X				X				X				X				
DIEZ TV UBEDA	X				X				X				X				
GIGANET TV	X				X				X				X				
INDALO TV	X				X				X				X				
M95 TV	X				X				X				X				
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	X				X				X				X				
MILAS 3.40	X				X				X				X				

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	EMPRESAS DEL GRUPO			ACCIONARIADO			EQUIPO DIRECTIVO			OTROS SERVICIOS COMUNICACIÓN			RESULTADOS EXPLOTACIÓN			REFERENCIA AL CAA	
	NO	NO AP.	SÍ	NO	NO AP.	SÍ	NO	NO AP.	SÍ	NO	NO AP.	SÍ	NO	NO AP.	SÍ	NO	SÍ
MUNDO																	
NUOVA TV				X			X			X							
PTV CÓRDOBA	X						X			X							
PTV MÁLAGA	X						X			X							
PTV SEVILLA	X						X			X							
SEVILLA FC TV	X						X			X							
TELECJA	X						X			X							
TELENOUBA ALMONTÉ	X						X			X							
TELENOUBA COSTA	X						X			X							
TELENOUBA HUELVA	X						X			X							
TUVA LA JANDA	X						X			X							
PÚBLICO	15	2		15	2		13	4		12	5		17	2		17	
CANAL DOÑANA	X			X			X			X							
CANAL MÁLAGA	X			X			X			X							
COSTA NOROESTE TV	X			X			X			X							
EOJA COMARCA TELEVISIÓN	X			X			X			X							
ESTEPONA TV	X			X			X			X							
FUENGIROLA TV	X			X			X			X							
HUELVA TV	X			X			X			X							
INTERALMERÍA	X			X			X			X							
LEVANTE TV	X			X			X			X							
ONDA ALGECIRAS	X			X			X			X							
ONDA CÁDIZ	X			X			X			X							
ONDA JEREZ	X			X			X			X							
RTVA MARBELLA	X			X			X			X							
TELEMOTRIL	X			X			X			X							
TG7			X			X											
TORREVISION	X			X			X			X							
TVM CÓRDOBA		X			X		X			X							
TOTAL GENERAL	55	2	2	3	55	2	36	23	3	26	33	3	57	2	3	59	3



Tabla 4: Días incluidos en la oferta de programación en el sitio web por canal

CANALES	DÍAS INCLUIDOS EN LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN							SIN WEB
	NINGUNO	1	2	3	4	5	7	
AUTONÓMICO ANDALUZ		2					1	
PRIVADO							1	
BOM TV							X	
PÚBLICO		2						
CANAL SUR TV		X						
ANDALUCÍA TV		X						
LOCAL ANDALUZ	21	4	2	1	1	4	23	3
PRIVADO	15	2	1	1	1	3	16	3
101 TV ANTEQUERA	X							
101 TV MÁLAGA	X							
101 TV MARBELLA	X							
7 TV ALGECIRAS	X							
7 TV ALMERÍA							X	
7 TV BAHÍA							X	
7 TV CHICLANA							X	
7 TV CÓRDOBA							X	
7 TV COSTA NOROESTE							X	
7 TV GRANADA							X	
7 TV JAÉN							X	
7 TV JEREZ							X	
7 TV MÁLAGA							X	
7 TV MARBELLA							X	
7 TV SEVILLA							X	
8 TV CHICLANA Y JANDA	X							
8 TV JEREZ						X		
9 LA LOMA		X						
ALTERNATIVA TV							X	
BETIS TV							X	
CANAL 45 TV						X		

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	DÍAS INCLUIDOS EN LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN							SIN WEB
	NINGUNO	1	2	3	4	5	7	
CANAL COSTA					X			
CANAL LUZ HUELVA								X
CONDIVISIÓN ALMONTE		X						
COSTA DEL SOL TV								
DIEZ TV ÚBEDA		X						X
GIGANET TV		X						
INDALO TV		X						
M95 TV							X	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS		X						
MJAS 3.40							X	
MUNDO								X
NUEVA TV								X
PTV CÓRDOBA		X						
PTV MÁLAGA		X						
PTV SEVILLA		X						
SEVILLA FC TV				X				
TELÉCUIA		X						
TELEONUBA ALMONTE		X						
TELEONUBA COSTA						X		
TELEONUBA HUELVA			X					
TUYA LA JANDA		X						
PÚBLICO		6	2	1		1	7	
CANAL DOÑANA		X						
CANAL MÁLAGA							X	
COSTA NOROESTE TV			X					
ÉCUIA COMARCA TELEVISIÓN		X						
ESTEPONA TV		X						
FLUENGIROLA TV							X	
HUELVA TV						X		
INTERALMERÍA							X	

Informe sobre el derecho a la información 2021



CANALES	DÍAS INCLUIDOS EN LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN										SIN WEB
	NINGUNO	1	2	3	4	5	7	24	3		
LEVANTE TV	X										
ONDA ALGERIRAS						X					
ONDA CADIZ							X				
ONDA JEREZ			X								
RTVM MARBELLA							X				
TELEMOTRIL											
TG7											
TORREVISIÓN		X								X	
TVM CORDOBA											
TOTAL GENERAL	21	6	2	1	1	4	24			3	

Tabla 5: Título del programa, tipo o género, hora de emisión prevista y calificación por edades incluido en el sitio web por canal

CANALES	TÍTULO PROGRAMA			TIPO O GÉNERO PROGRAMA			HORA DE EMISIÓN			CALIFICACIÓN EDADES		
	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
AUTONÓMICO ANDALUZ												
PRIVADO												
BOM TV		X			X			X			X	
PÚBLICO												
CANAL SUR TV		X						X			X	
ANDALUCÍA TV		X						X			X	
LOCAL ANDALUZ												
PRIVADO												
101 TV ANTEQUERA		X			X			X			X	
101 TV MÁLAGA		X			X			X			X	
101 TV MARBELLA		X			X			X			X	
7 TV ALGECIRAS		X			X			X			X	
7 TV ALMERÍA		X			X			X			X	
7 TV BAHÍA		X			X			X			X	
7 TV CHICLANA		X			X			X			X	
7 TV CÓRDOBA		X			X			X			X	
7 TV COSTA NOROESTE		X			X			X			X	
7 TV GRANADA		X			X			X			X	
7 TV JAÉN		X			X			X			X	
7 TV JEREZ		X			X			X			X	
7 TV MÁLAGA		X			X			X			X	
7 TV MARBELLA		X			X			X			X	
7 TV SEVILLA		X			X			X			X	
8 TV CHICLANA Y JANDA		X			X			X			X	
8 TV JEREZ		X			X			X			X	
9 LA LOMA		X			X			X			X	
ALTERNATIVA TV		X			X			X			X	
BETIS TV		X			X			X			X	
CANAL 45 TV		X			X			X			X	

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	TÍTULO PROGRAMA		TIPO O GÉNERO PROGRAMA		HORA DE EMISIÓN		CALIFICACIÓN EDADES	
	NO APLIC	SÍ	NO APLIC	SÍ	NO APLIC	SÍ	NO APLIC	SÍ
CANAL COSTA		X	X			X		
CANAL LUZ HUELVA			X				X	
CONDIVISIÓN ALMONTE		X				X	X	
COSTA DEL SOL TV	X			X				X
DIEZ TV ÚBEDA		X			X	X		
GIGANET TV	X			X			X	
INDALO TV	X			X			X	
M95 TV		X				X	X	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	X			X			X	
MUJAS 3.40		X				X		
MUNDO			X				X	
NUEVA TV			X			X		X
PTY CÓRDOBA	X			X			X	
PTY MÁLAGA	X			X			X	
PTY SEVILLA	X			X			X	
SEVILLA FC TV		X				X		X
TELÉCUBA	X			X			X	
TELEONUBA ALMONTE	X			X			X	
TELEONUBA COSTA		X				X	X	
TELEONUBA HUELVA		X				X	X	
TUYA LA JANDA	X			X			X	
PÚBLICO	6	11	10	6	1	11	10	6
CANAL DOÑANA	X			X			X	
CANAL MÁLAGA		X				X	X	
COSTA NOROESTE TV		X				X	X	
ÉCUBA COMARCA TELEVISIÓN	X			X			X	
ESTEPONA TV	X					X		X
FLUENGIROLA TV		X				X	X	
HUELVA TV		X				X	X	
INTERALMERÍA		X				X		X

Informe sobre el derecho a la información 2021



CANALES	TÍTULO PROGRAMA			TIPO O GÉNERO PROGRAMA			HORA DE EMISIÓN			CALIFICACIÓN EDADES				
	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
LEVANTE TV	X				X			X				X		
ONDA ALGECIRAS		X		X				X			X			
ONDA CÁDIZ		X				X					X			
ONDA JEREZ	X				X			X				X		
RTVM MARBELLA		X		X				X			X			
TELEMOTRIL		X		X				X			X			
TG7		X		X				X			X			
TORREVISIÓN		X		X				X			X			
TVM CÓRDOBA	X				X			X				X		
TOTAL GENERAL	21	38	3	36	21	2	3	21	38	3	34	21	4	3

Tabla 6: Información de la oferta de programación relativa a los largometrajes cinematográficos incluida en el sitio web por canal

CANALES	TÍTULO				DIRECTOR/A				NACIONALIDAD				AÑO PRODUCCIÓN			
	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
AUTONÓMICO ANDALUZ																
PRIVADO			3		2				3				2		1	
BOM TV			X					X							X	
PÚBLICO			2		2				2				2			
CANAL SUR TV			X		X				X				X			
ANDALUCÍA TV			X		X				X				X			
LOCAL ANDALUZ	14	40	2	3	15	40	1	3	15	40	1	3	15	40	1	3
PRIVADO	13	26		3	13	26		3	13	26		3	13	26		3
101 TV ANTEQUERA		X			X				X				X			
101 TV MÁLAGA		X			X				X				X			
101 TV MARBELLA		X			X				X				X			
7 TV ALGECIRAS		X			X				X				X			
7 TV ALMERÍA		X			X				X				X			
7 TV BAHÍA		X			X				X				X			
7 TV CHICLANA		X			X				X				X			
7 TV CÓRDOBA		X			X				X				X			
7 TV COSTA NOROESTE		X			X				X				X			
7 TV GRANADA		X			X				X				X			
7 TV JAÉN		X			X				X				X			
7 TV JEREZ		X			X				X				X			
7 TV MÁLAGA		X			X				X				X			
7 TV MARBELLA		X			X				X				X			
7 TV SEVILLA		X			X				X				X			
8 TV CHICLANA Y JANDA		X			X				X				X			
8 TV JEREZ		X			X				X				X			
9 LA LOMA		X			X				X				X			
ALTERNATIVA TV		X			X				X				X			
BETIS TV		X			X				X				X			

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	TÍTULO				DIRECTOR/A				NACIONALIDAD				AÑO PRODUCCIÓN			
	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
CANAL 45 TV		X				X				X				X		
CANAL COSTA		X				X				X				X		
CANAL LUZ HUELVA				X			X					X				X
CONDIVISIÓN ALMONTE		X				X				X				X		
COSTA DEL SOL TV		X				X				X				X		
DIEZ TV ÚBEDA		X				X				X				X		
GIGANET TV		X				X				X				X		
INDALO TV		X				X				X				X		
M95 TV		X				X				X				X		
MÁLAGA 24H - NOTICIAS		X				X				X				X		
MJAS 3.40	X				X					X				X		
MUNDO				X			X					X				X
NUEVA TV				X			X					X				X
PTV CÓRDOBA		X				X				X				X		
PTV MÁLAGA		X				X				X				X		
PTV SEVILLA		X				X				X				X		
SEVILLA FC TV		X				X				X				X		
TELÉCUBA		X				X				X				X		
TELEONUBA ALMONTE		X				X				X				X		
TELEONUBA COSTA		X				X				X				X		
TELEONUBA HUELVA		X				X				X				X		
TUYA LA JANDA		X				X				X				X		
PÚBLICO	1	14	2		2	14	1		2	14	1		2	14	1	
CANAL DOÑANA		X				X				X				X		
CANAL MÁLAGA		X				X				X				X		
COSTA NOROESTE TV		X				X				X				X		
ÉCJUA COMARCA TELEVISIÓN		X				X				X				X		
ESTEPONA TV		X				X				X				X		
FLUENGIROLA TV		X				X				X				X		



CANALES	TÍTULO				DIRECTOR/A				NACIONALIDAD				AÑO PRODUCCIÓN			
	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
HUELVA TV		X				X				X				X		
INTERALMERÍA			X				X				X				X	
LEVANTE TV		X				X				X				X		
ONDA ALGECIRAS	X				X				X				X			
ONDA CÁDIZ		X				X				X				X		
ONDA JEREZ		X				X				X				X		
RTVM MARBELLA		X				X				X				X		
TELEMOTRIL		X				X				X				X		
TG7		X				X				X				X		
TORREVISIÓN		X				X				X				X		
TVM CORDOBA		X				X				X				X		
TOTAL GENERAL	14	40	5	3	17	40	2	3	18	40	1	3	17	40	2	3

Tabla 7.- Información de la oferta de programación relativa al resto de obras audiovisuales de ficción y a las retransmisiones de acontecimientos deportivos incluida en el sitio web por canal.

CANALES	RESTO DE FICCIÓN						EPISODIO						HECHO EN RETRANSMISIONES DE ACONTECIMIENTOS Y DEPORTIVAS					
	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB		
AUTONÓMICO ANDALUZ		2	1		1				1	2				1				
PRIVADO		1							1					1				
BOM TV		X							X					X				
PÚBLICO		1	1		1				1	1				2				
CANAL SUR TV		X							X					X				
ANDALUCIA TV			X											X				
LOCAL ANDALUZ	2	41	13	3	13	41	2	3	13	31	21		4	31	21	3		
PRIVADO	1	27	11	3	11	27	1	3	11	23	14		2	23	14	3		
101 TV ANTEQUERA		X				X			X					X				
101 TV MALAGA		X				X			X					X				
101 TV MARBELLA		X				X			X					X				
7 TV ALGECIRAS		X				X			X					X				
7 TV ALMERIA			X								X				X			
7 TV BAHÍA			X								X				X			
7 TV CHICLANA			X								X				X			
7 TV CÓRDOBA			X								X				X			
7 TV COSTA NOROESTE			X								X				X			
7 TV GRANADA			X								X				X			
7 TV JAÉN			X								X				X			
7 TV JEREZ			X								X				X			
7 TV MALAGA			X								X				X			
7 TV MARBELLA			X						X						X			
7 TV SEVILLA		X				X					X				X			
8 TV CHICLANA Y JANDA		X				X					X			X				
8 TV JEREZ		X				X					X			X				
9 LA LOMA		X				X					X			X				
ALTERNATIVA TV			X								X				X			
BETIS TV		X				X					X				X			
CANAL 45 TV		X				X					X			X				
CANAL COSTA		X				X					X			X				
CANAL LUZ HUELVA				X				X				X				X		

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	RESTO DE FICCIÓN				EPISODIO				HECHO EN RETRANSMISIONES DE ACONTECIMIENTOS Y DEPORTIVAS			
	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
CONDAVISIÓN ALMONTE		X				X				X		
COSTA DEL SOL TV		X				X				X		
DIEZ TV ÚBEDA		X				X				X		
GIGANET TV		X				X			X			
INDALO TV		X				X				X		
M95 TV	X				X					X		
MÁLAGA 24H - NOTICIAS		X				X				X		
MUJAS 3:40		X				X				X		
MUNDO				X				X				X
NUOVA TV				X				X				X
PTV CORDOBA		X				X				X		
PTV MÁLAGA		X				X				X		
PTV SEVILLA		X				X				X		
SEVILLA FC TV		X				X				X		
TELECJIA		X				X				X		
TELEONUBA ALMONTE		X				X				X		
TELEONUBA COSTA		X				X				X		
TELEONUBA HUELVA		X				X				X		
TUYA LA JANDA		X				X				X		
PÚBLICO	1	14	2		2	14	1		2	8	7	
CANAL DOÑANA		X				X				X		
CANAL MÁLAGA		X				X				X		
COSTA NOROESTE TV		X				X				X		
ECJA COMARCA TV		X				X				X		
ESTEPONA TV		X				X				X		
FUENGIROLA TV		X		X		X				X		
HUELVA TV		X				X				X		
INTERALMERÍA			X				X				X	
LEVANTE TV		X				X				X		
ONDA ALGECIRAS	X				X				X			
ONDA CÁDIZ		X				X				X		
ONDA JEREZ		X				X				X		

Informe sobre el derecho a la información 2021

CANALES	RESTO DE FICCIÓN						HECHO EN RETRANSMISIONES DE ACONTECIMIENTOS Y DEPORTIVAS					
	TÍTULO			EPISODIO			NO			SÍ		
	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB	NO	NO APLIC	SÍ	SIN WEB
RTVM MARBELLA		X				X					X	
TELEMOTRIL		X				X					X	
TG7		X				X					X	
TORREVISIÓN		X				X			X			
TVM CÓRDOBA		X				X				X		
TOTAL GENERAL	2	43	14	3	14	43	2	3	4	34	21	3

A continuación se muestran las tablas con los datos agregados de los canales por cada uno de los ítems que se indican en la instrucción del CAA.

Tabla 8: Porcentaje de canales cuyo sitio web es o no fácilmente identificable o localizable

WEB CON URL IDENTIFICABLE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	15	83,33%	34,88%	3	16,67%	15,79%	18	29,03%
SÍ	25	60,98%	58,14%	16	39,02%	84,21%	41	66,13%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 9: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el nombre del prestador del servicio es o no fácilmente identificable o localizable

NOMBRE DEL PRESTADOR	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	29	74,36%	67,44%	10	25,64%	52,63%	39	62,90%
SÍ	11	55,00%	25,58%	9	45,00%	47,37%	20	32,26%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 10: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la dirección del prestador del servicio es o no fácilmente identificable o localizable

DIRECCIÓN DEL PRESTADOR	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	10	83,33%	23,26%	2	16,67%	10,53%	12	19,35%
SÍ	30	63,83%	69,77%	17	36,17%	89,47%	47	75,81%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 11: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la dirección de los estudios de producción es o no fácilmente identificable o localizable

DIRECCIÓN ESTUDIOS DE PRODUCCIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	40	67,80%	93,02%	19	32,20%	100,00%	59	95,16%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 12: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el teléfono del prestador es o no fácilmente identificable o localizable

TELÉFONO IDENTIFICABLE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	11	84,62%	25,58%	2	15,38%	10,53%	13	20,97%
SÍ	29	63,04%	67,44%	17	36,96%	89,47%	46	74,19%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 13: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el correo electrónico del prestador es o no fácilmente identificable o localizable

EMAIL IDENTIFICABLE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	12	75,00%	27,91%	4	25,00%	21,05%	16	25,81%
SÍ	28	65,12%	65,12%	15	34,88%	78,95%	43	69,35%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 14: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el procedimiento para solicitar la rectificación de cualquier información emitida es o no fácilmente identificable o localizable

PROCEDIMIENTO RECTIFICACIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	40	67,80%	93,02%	19	32,20%	100,00%	59	95,16%
SIN REVISAR	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 15: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la información sobre las empresas que forman parte de su grupo es o no fácilmente identificable o localizable

EMPRESAS DEL GRUPO	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	40	72,73%	93,02%	15	27,27%	78,95%	55	88,71%
NO APLICABLE				2	100,00%	10,53%	2	3,23%
SÍ				2	100,00%	10,53%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 16: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el accionariado de la empresa prestadora es o no fácilmente identificable o localizable

ACCIONARIADO	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	40	72,73%	93,02%	15	27,27%	78,95%	55	88,71%
NO APLICABLE				2	100,00%	10,53%	2	3,23%
SÍ				2	100,00%	10,53%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 17: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el equipo directivo del prestador de servicios es o no fácilmente identificable o localizable

EQUIPO DIRECTIVO	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	23	63,89%	53,49%	13	36,11%	68,42%	36	58,06%
SÍ	17	73,91%	39,53%	6	26,09%	31,58%	23	37,10%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 18: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la información sobre otros servicios de comunicación bajo el control prestador de servicios es o no fácilmente identificable o localizable

OTROS SERVICIOS COMUNICACIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	14	53,85%	32,56%	12	46,15%	63,16%	26	41,94%
SÍ	26	78,79%	60,47%	7	21,21%	36,84%	33	53,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 19: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la información sobre los resultados de explotación anual es o no fácilmente identificable o localizable

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN ANUAL	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	40	70,18%	93,02%	17	29,82%	89,47%	57	91,94%
SÍ				2	100,00%	10,53%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 20: Porcentaje de canales cuyo sitio web referencia o no al Consejo Audiovisual de Andalucía como órgano supervisor competente en materia de contenidos y publicidad

REFERENCIA AL CAA COMO SUPERVISOR	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	40	67,80%	93,02%	19	32,20%	100,00%	59	100,00%
SIN REVISAR	3	100,00%	6,98%				3	0,00%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 21: Porcentaje de canales según el número de días incluidos en la oferta de programación de su sitio web

DÍAS INCLUIDOS EN LA OFERTA DE PROGRAMACIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,55%
SIN PROGRAMACIÓN	15	60,00%	34,88%	10	40,00%	43,48%	25	37,88%
OFERTA DE 1 O 2 DÍAS	3	37,50%	6,98%	5	62,50%	21,74%	8	12,12%
OFERTA DE 3 O MÁS DÍAS	22	73,33%	51,16%	8	26,67%	34,78%	30	45,45%
TOTAL GENERAL	43	65,15%	100,00%	23	34,85%	100,00%	66	100,00%

Tabla 22: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no los títulos de los programas en la oferta de programación

TÍTULO DE PROGRAMA	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO APLICABLE	15	71,43%	34,88%	6	28,57%	31,58%	21	33,87%
SÍ	25	65,79%	58,14%	13	34,21%	68,42%	38	61,29%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 23: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye el tipo o el género de los programas en la oferta de programación

TIPO O GÉNERO DE PROGRAMA	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	24	66,67%	55,81%	12	33,33%	63,16%	36	58,06%
NO APLICABLE	15	71,43%	34,88%	6	28,57%	31,58%	21	33,87%
SÍ	1	50,00%	2,33%	1	50,00%	5,26%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 24: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no la hora prevista de emisión de los programas en la oferta de programación

HORA PREVISTA DE EMISIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO APLICABLE	15	71,43%	34,88%	6	28,57%	31,58%	21	33,87%
SÍ	25	65,79%	58,14%	13	34,21%	68,42%	38	61,29%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 25: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no la calificación por edades de los programas en la oferta de programación

CALIFICACIÓN POR EDADES PROGRAMAS	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	22	64,71%	51,16%	12	35,29%	63,16%	34	54,84%
NO APLICABLE	15	71,43%	34,88%	6	28,57%	31,58%	21	33,87%
SÍ	3	75,00%	6,98%	1	25,00%	5,26%	4	6,45%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 26: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el título de los largometrajes en la oferta de programación

TÍTULO DE LARGOMETRAJE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	13	92,86%	30,23%	1	7,14%	5,26%	14	22,58%
NO APLICABLE	26	65,00%	60,47%	14	35,00%	73,68%	40	64,52%
SÍ	1	20,00%	2,33%	4	80,00%	21,05%	5	8,06%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 27: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el director de los largometrajes en la oferta de programación

DIRECTOR DE LARGOMETRAJE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	13	76,47%	30,23%	4	23,53%	21,05%	17	27,42%
NO APLICABLE	26	65,00%	60,47%	14	35,00%	73,68%	40	64,52%
SÍ	1	50,00%	2,33%	1	50,00%	5,26%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 28: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no la nacionalidad de los largometrajes en la oferta de programación

NACIONALIDAD DE LARGOMETRAJE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	14	77,78%	32,56%	4	22,22%	21,05%	18	29,03%
NO APLICABLE	26	65,00%	60,47%	14	35,00%	73,68%	40	64,52%
SÍ				1	100,00%	5,26%	1	1,61%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 29: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el año de producción de los largometrajes en la oferta de programación

AÑO DE PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJE	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	13	76,47%	30,23%	4	23,53%	21,05%	17	27,42%
NO APLICABLE	26	65,00%	60,47%	14	35,00%	73,68%	40	64,52%
SÍ	1	50,00%	2,33%	1	50,00%	5,26%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 30: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el título del resto de las obras de ficción en la oferta de programación

TÍTULO RESTO FICCIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	1	50,00%	2,33%	1	50,00%	5,26%	2	3,23%
NO APLICABLE	28	65,12%	65,12%	15	34,88%	78,95%	43	69,35%
SÍ	11	78,57%	25,58%	3	21,43%	15,79%	14	22,58%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 31: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el episodio del resto de las obras de ficción en la oferta de programación

EPISODIO RESTO FICCIÓN	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	11	78,57%	25,58%	3	21,43%	15,79%	14	22,58%
NO APLICABLE	28	65,12%	65,12%	15	34,88%	78,95%	43	69,35%
SÍ	1	50,00%	2,33%	1	50,00%	5,26%	2	3,23%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

Tabla 32: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el hecho en las retransmisiones de acontecimientos o deportivos en la oferta de programación

HECHO EN RETRANSMISIONES	PRIVADO			PÚBLICO			TOTAL GENERAL	
	Nº	% HOR	%VER	Nº	% HOR	%VER	Nº	%VER
NO	2	50,00%	4,65%	2	50,00%	10,53%	4	6,45%
NO APLICABLE	24	70,59%	55,81%	10	29,41%	52,63%	34	54,84%
SÍ	14	66,67%	32,56%	7	33,33%	36,84%	21	33,87%
SIN WEB	3	100,00%	6,98%				3	4,84%
TOTAL GENERAL	43	69,35%	100,00%	19	30,65%	100,00%	62	100,00%

4. Conclusiones

1. El CAA ha analizado una muestra que se corresponde con aquellos prestadores de servicio de comunicación audiovisual televisiva que el Consejo Audiovisual de Andalucía capta en su sistema de seguimiento de medios del Servicio de Análisis, y que cuentan con licencia administrativa y entran en su ámbito competencial: 62 canales, 3 autonómicos (2 públicos y 1 privado) y 59 locales (17 públicos y 42 privados).
2. El artículo 1 de la Instrucción exige que figure en los sitios web determinada información; ésta se encuentra en enlaces denominados “Contacto”, “Quiénes somos” u otros similares. En cualquier caso, la forma de presentar esta información no está homogeneizada.
3. En cuanto a este mismo artículo 1 de la Instrucción, denominado “Conocimiento de la identidad del prestador”, no se ha localizado en ninguna web de los prestadores analizados información relativa a:
 - El procedimiento para solicitar la rectificación de cualquier información emitida.
 - La dirección de los estudios de producción.
 - La referencia al CAA como órgano supervisor competente en materia de contenidos y publicidad.
4. El 66% de los prestadores cuenta con web identificable cuya URL coincide con el nombre de la cadena. Otro 29% tiene web localizable mediante buscadores, pero cuya URL no coincide exactamente con el nombre de la cadena. De las cadenas autonómicas, Es decir, solamente 3 cadenas (todas ellas privadas locales) carecen de página web, lo que supone un 5% del total.
5. Un 32% de las cadenas muestra el nombre del prestador en sus sitios web. En un 63% de los casos el prestador no se cita o bien no es fácilmente identificable. Finalmente, como queda dicho anteriormente, hay un 5% de cadenas sin web.
6. La dirección del establecimiento figura en el 76% de los casos, que llega a ser un 89% en las cadenas públicas.
7. El teléfono figura en un 74% de los casos (89% en las públicas).
8. Respecto de la dirección de correo electrónico, se indica en un 69% de los casos (79% en las públicas).
9. En relación con las empresas del grupo y el accionariado, es un ítem no aplicable en dos cadenas. Se trata de dos ayuntamientos que gestionan directamente las televisiones a través de sus servicios municipales. Del resto de cadenas, solamente las dos de la RTVA (un 3% del total) ofrecen esta información.
10. El equipo directivo se ha localizado en el 37% de los casos analizados, no constando en el 63% de los casos (58% donde no aparece en la web y 5% sin web).
11. Hay un 53% de prestadores que tienen otros servicios de comunicación audiovisual bajo su control, y un 42% no lo tienen. Este dato no es constatable en el 5% de los casos que no cuenta con páginas web.
12. El resultado de explotación no aparece en el 92% de las webs (ni lógicamente en el 5% que no tiene web). Sólo un 3%, que corresponde a la RTVA, tiene publicados estos datos en su página web.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 30/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmDY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

13. El artículo 2 de la instrucción exige que figure en los sitios web la oferta de programación con una antelación mínima de tres días respecto del día al que se refiera dicha programación. La casuística analizada es muy variada.
 - Un 43% de los canales no ofrecen información sobre la programación (un 38% no lo dice y un 5% no tiene web).
 - Un 12% de los canales (entre ellos los dos de la RTVA) ofrecen 1 o 2 días de programación.
 - Un 45% de los canales ofrecen 3 o más días de programación.
14. De los canales que ofrecen 3 o más días de programación hay muchos que, al parecer, no actualizan la información, puesto que no constan las fechas concretas de emisión, sino solamente el día de la semana.
15. De los canales que incluyen información sobre la programación, todos nombran los programas que emiten así como las horas de emisión. Sin embargo, en la parrilla de programación, el género del programa sólo consta en 2 canales (Bom TV y Onda Cádiz), y la calificación por edades en 4 (Bom TV, 9 La Loma, Sevilla FC TV e Interalmérica).
16. De los 19 canales que ofrecen largometrajes cinematográficos, en la parrilla de programación hay cinco (Bom TV, Canal Sur TV, Andalucía TV, Fuengirola TV e Interalmérica) que muestran el título, dos que ofrecen el director y año de producción (Bom TV e Interalmérica), constando la nacionalidad de la película solamente en Interalmérica.
17. De los 16 canales que ofrecen obras audiovisuales de ficción distintas a los largometrajes, en la parrilla aparece el título en 14 de ellos, mientras que el número del episodio consta en 2 de estos canales.
18. De los 25 canales que ofrecen retransmisiones deportivas y otros acontecimientos en la parrilla, en 21 casos se da información acerca de los mismos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 31/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmDY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

5. Índice de tablas

Tabla 1: Muestra analizada	4
Tabla 2: Información del prestador incluida en el sitio web por canal. Datos relativos al nombre, dirección, teléfono y correo electrónico del prestador y del procedimiento para solicitar la rectificación de cualquier información emitida	7
Tabla 3: Información del prestador indicada en el sitio web por canal. Datos de empresas que forman parte de su grupo, accionariado, equipo directivo, otros servicios de comunicación bajo su control, resultados de explotación anual y referencia al CAA como órgano supervisor competente en materia de contenidos y publicidad	10
Tabla 4: Días incluidos en la oferta de programación en el sitio web por canal	12
Tabla 5: Título del programa, tipo o género, hora de emisión prevista y calificación por edades incluido en el sitio web por canal	15
Tabla 6: Información de la oferta de programación relativa a los largometrajes cinematográficos incluida en el sitio web por canal	18
Tabla 7: Información de la oferta de programación relativa al resto de obras audiovisuales de ficción y a las retransmisiones de acontecimientos y deportivas incluida en el sitio web por canal.	21
Tabla 8: Porcentaje de canales cuyo sitio web es o no fácilmente identificable o localizable	24
Tabla 9: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el nombre del prestador del servicio es o no fácilmente identificable o localizable.....	24
Tabla 10: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la dirección del prestador del servicio es o no fácilmente identificable o localizable.....	24
Tabla 11: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la dirección de los estudios de producción es o no fácilmente identificable o localizable.....	24
Tabla 12: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el teléfono del prestador es o no fácilmente identificable o localizable	24
Tabla 13: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el correo electrónico del prestador es o no fácilmente identificable o localizable.....	25
Tabla 14: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el procedimiento para solicitar la rectificación de cualquier información emitida es o no fácilmente identificable o localizable	25
Tabla 15: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la información sobre las empresas que forman parte de su grupo es o no fácilmente identificable o localizable	25
Tabla 16: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el accionariado de la empresa prestadora es o no fácilmente identificable o localizable.....	25
Tabla 17: Porcentaje de canales en cuyo sitio web el equipo directivo del prestador de servicios es o no fácilmente identificable o localizable.....	25
Tabla 18: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la información sobre otros servicios de comunicación bajo el control prestador de servicios es o no fácilmente identificable o localizable	26
Tabla 19: Porcentaje de canales en cuyo sitio web la información sobre los resultados de explotación anual es o no fácilmente identificable o localizable	26

Tabla 20: Porcentaje de canales cuyo sitio web referencia o no al Consejo Audiovisual de Andalucía como órgano supervisor competente en materia de contenidos y publicidad 26

Tabla 21: Porcentaje de canales según el número de días incluidos en la oferta de programación de su sitio web..... 26

Tabla 22: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no los títulos de los programas en la oferta de programación 26

Tabla 23: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye el tipo o el género de los programas en la oferta de programación 27

Tabla 24: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no la hora prevista de emisión de los programas en la oferta de programación..... 27

Tabla 25: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no la calificación por edades de los programas en la oferta de programación 27

Tabla 26: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el título de los largometrajes en la oferta de programación 27

Tabla 27: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el director de los largometrajes en la oferta de programación 27

Tabla 28: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no la nacionalidad de los largometrajes en la oferta de programación..... 28

Tabla 29: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el año de producción de los largometrajes en la oferta de programación 28

Tabla 30: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el título del resto de las obras de ficción en la oferta de programación..... 28

Tabla 31: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el episodio del resto de las obras de ficción en la oferta de programación 28

Tabla 32: Porcentaje de canales cuyo sitio web incluye o no el hecho en las retransmisiones de acontecimientos o deportivas en la oferta de programación 29

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 33/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmDY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

6. Ficha técnica

Datos analizados

Sitios web correspondientes a 3 televisiones autonómicas y 56 televisiones locales.

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

José A. Barrera Castaño

Nuria C. Rodríguez

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

100 horas

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	17/01/2022	PÁGINA 34/34
VERIFICACIÓN	Pk2jmdY5JSFKVBEAPG77MV7X8CARBA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	