

DECISIÓN 9/2022 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA POR LA QUE SE REQUIERE EL CESE DE COMUNICACIONES COMERCIALES DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE MENOS DE VEINTE GRADOS EN HORARIO NO PERMITIDO AL PRESTADOR RTV MARBELLA

REF. EXAC-2022-016

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado, a través de su sistema de seguimiento de medios, la emisión de comunicaciones comerciales de bebidas alcohólicas de niveles inferiores a 20 grados en horario no permitido por parte del prestador público de televisión local RTV Marbella (Radio Televisión Marbella, S.L.).

Los datos de las emisiones detectadas se adjuntan en la siguiente tabla:

HORA INICIO	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
05/02/2022 13:12:07	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 12:22:52	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 12:19:14	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 11:18:48	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 11:15:47	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 10:32:47	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 8:05:40	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 7:16:25	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 7:12:48	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 6:12:21	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
05/02/2022 6:09:19	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 20:17:34	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 19:40:00	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 18:52:58	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 17:27:09	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 17:24:33	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 16:48:38	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 13:14:12	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 11:39:08	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 10:58:44	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 8:32:39	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 8:19:36	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 8:17:02	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 7:47:34	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 7:43:01	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 7:22:34	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 7:20:00	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 6:43:06	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
02/02/2022 6:39:16	0:00:24	IMPORT MONTES SL.

HORA INICIO	DURACIÓN	DESCRIPCIÓN
01/02/2022 20:22:49	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 20:09:46	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 20:04:26	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 19:34:58	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 18:54:28	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 18:34:01	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 18:29:44	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 17:52:50	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 17:49:00	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 16:56:02	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 13:44:35	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 13:07:24	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 12:40:51	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 11:58:45	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 10:59:59	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 8:43:36	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 7:57:51	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 7:55:16	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 7:11:15	0:00:24	IMPORT MONTES SL.
01/02/2022 7:07:26	0:00:24	IMPORT MONTES SL.

En todos los casos, se trata de inserciones de patrocinios de la empresa Import Montes. Los patrocinios, con formato de *spot*, muestran primeros planos y nombres comerciales de diversas marcas de cerveza.

- El artículo 18.3 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA), dedicado a las comunicaciones comerciales prohibidas en cualquiera de sus formas, prohíbe expresamente, en su apartado d), la comunicación comercial televisiva de bebidas alcohólicas con un nivel inferior a veinte grados cuando se emita fuera de la franja de tiempo entre las 20,30 horas y las 6 horas del día siguiente, salvo que esta publicidad forme parte indivisible de la adquisición de derechos y de la producción de la señal a difundir.

Los hechos anteriormente descritos podrían conllevar la incoación de un expediente sancionador, por la emisión de comunicaciones comerciales que fomentan comportamientos nocivos para la salud, al contravenir lo dispuesto en el artículo 18.3 d) de la LGCA.

- Por otro lado, resulta pertinente recordar que, de acuerdo con los *Criterios interpretativos sobre regulación del patrocinio televisivo* del CAA, el patrocinio, para poder ser excluido del cómputo de tiempo máximo de publicidad por hora de reloj (12 minutos), debe cumplir, entre otros, los siguientes requisitos que la comunicación comercial detectada por el CAA no reúne: no superar una duración de 10 segundos, y que su mensaje se limite a la identificación del patrocinio mediante el nombre, logotipo, símbolo, producto o servicio del mismo, no siendo, por tanto, posible el uso de un formato de *spot* de 24 segundos, como el caso que nos ocupa.



Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 23 de marzo de 2022, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 6, 17 y 24 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 29 de marzo de 2022, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes DECISIONES:

PRIMERA.- Requerir a la entidad Radio Televisión Marbella, S.L. (RTV Marbella) el cese de la publicidad de bebidas alcohólicas de menos de 20 grados fuera del horario permitido, por tratarse de publicidad prohibida de conformidad con el artículo 18.3 d) de la LGCA.

SEGUNDA.- Advertir a Radio Televisión Marbella, S.L. (RTV Marbella) de que la emisión de publicidad de bebidas alcohólicas de menos de 20 grados fuera del horario permitido podrá dar lugar a la incoación del correspondiente procedimiento sancionador y a la imposición de una sanción de hasta 80.000 euros.

TERCERA.- Notificar esta decisión a la entidad Radio Televisión Marbella, S.L. (RTV Marbella).

En Sevilla, a 29 de marzo de 2022

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fdo.: Antonio Checa Godoy

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	29/03/2022	PÁGINA 3/3
VERIFICACIÓN	Pk2jmW2NTN7JT4R3MS4QMY4JFRYWUY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	