

**DECISIÓN 20/2022 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA POR LA QUE SE REQUIERE AL PRESTADOR TELEONUBA ALMONTE EL CESE DE INSERCIONES PUBLICITARIAS EN INFORMATIVOS DE MENOS DE TREINTA MINUTOS**

REF. EXAC-2022-025

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado a través de su sistema de seguimiento de medios, la inserción de publicidad en informativos de Teleonuba Almonte (Televisiones Digitales de Andalucía, S.L.) cuya duración era inferior a los treinta minutos. Los datos de estas emisiones se consignan en la siguiente tabla:

| <b>Hora inicio del bloque publicitario</b> | <b>Duración del bloque publicitario</b> | <b>Duración del informativo</b> |
|--|---|---------------------------------|
| 16/05/2022 20:39:20                        | 0:01:39                                 | 0:28:57                         |
| 16/05/2022 14:44:26                        | 0:01:39                                 | 0:23:18                         |
| 09/05/2022 20:49:34                        | 0:01:39                                 | 0:25:18                         |
| 09/05/2022 14:50:15                        | 0:01:39                                 | 0:25:18                         |
| 06/05/2022 9:10:48                         | 0:01:40                                 | 0:15:41                         |
| 06/05/2022 2:32:05                         | 0:01:40                                 | 0:15:41                         |
| 15/03/2022 9:12:33                         | 0:01:44                                 | 0:25:18                         |
| 15/03/2022 0:26:36                         | 0:01:39                                 | 0:25:13                         |

2. El artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que regula el derecho a emitir mensajes publicitarios, establece en su apartado cuarto que *La transmisión de películas para la televisión (con exclusión de las series, los seriales y los documentales), largometrajes y programas informativos televisivos podrá ser interrumpida una vez por cada periodo previsto de treinta minutos.*

Los hechos descritos, por tanto, constituyen un supuesto de publicidad no permitida por interrumpir un programa informativo de actualidad de veinticuatro minutos de duración.

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 8 de junio de 2022, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 6, 17 y 24 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 21 de junio de 2022, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes DECISIONES:

**PRIMERA.-** Advertir a la entidad Televisiones Digitales de Andalucía, S.L. (Teleonuba Almonte) de que la inserción de publicidad en informativos de duración inferior a treinta minutos no está permitida, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 14.4 de la LGCA.



**SEGUNDA.-** Advertir al prestador de que la contravención del citado precepto podrá dar lugar a la incoación del correspondiente procedimiento sancionador.

**TERCERA.-** Notificar esta decisión a Televisiones Digitales de Andalucía, S.L. (Teleonuba Almonte).

En Sevilla, a 21 de junio de 2022

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fdo.: Antonio Checa Godoy.

|              |                                |   |            |
|--------------|--------------------------------|---|------------|
| FIRMADO POR  | ANTONIO CHECA GODOY            | 22/06/2022  | PÁGINA 2/2 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmD973X3LEV7J3UQVWYUZ496M4N | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |