



DECISIÓN 24/2022 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA SOBRE EL PLURALISMO POLÍTICO EN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ANDALUZAS DE ÁMBITO AUTONÓMICO EN 2021

El pluralismo político está recogido en la Constitución Española, en su artículo primero, como un valor superior del ordenamiento jurídico español. Constituye, además, un principio fundamental de las sociedades democráticas, por cuanto la legitimidad de la expresión de todas las ideas políticas democráticas y la utilidad de su confrontación alcanzan su pleno sentido a través del necesario respeto al pluralismo político. Todos los medios de comunicación, y de forma fundamental los de carácter público, están obligados a favorecer el pluralismo, reflejando de forma proporcionada las diferentes corrientes políticas e ideológicas presentes en la sociedad.

El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) tiene encomendada por ley la función de velar por «el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales». Por su parte, la Ley 10/2018, de 9 de octubre (Ley Audiovisual de Andalucía), en su artículo 2.11.c, establece entre sus principios inspiradores «el pluralismo político, religioso y sociocultural como condición esencial para el cumplimiento de la libertad de expresión, de información y de comunicación, garantizando la libre formación de la opinión pública, la diversidad y la cohesión social». Asimismo, entre otras de las funciones del CAA figura también la de «realizar estudios sobre distintos aspectos del sistema audiovisual».

I. ANTECEDENTES

El CAA viene realizando desde 2009 de manera ininterrumpida informes sobre pluralismo político con el fin de conocer con mayor detalle la realidad de las televisiones públicas de nuestra Comunidad Autónoma. Se trata de informes cuantitativos realizados de acuerdo con una metodología técnica y objetiva para la recogida, clasificación y presentación de los datos, que fue acordada por unanimidad por el Pleno del CAA en abril de 2008. Estos informes periódicos analizan, siempre de forma cuantitativa y no cualitativa, diversos aspectos relacionados con los informativos ofrecidos por los prestadores, destacando el reparto de los tiempos de palabra de los actores políticos según rol (institucional o de partido) y género. Los estudios tienen, por tanto, un importante componente cuantitativo que permite potenciar su fiabilidad, aunque para dotarlos de mayor validez deben ser complementados regularmente con estudios puntuales de carácter cualitativo. Cabe aclarar en este sentido que el CAA realiza otros informes de carácter cualitativo sobre los contenidos emitidos por los diferentes prestadores y que estos atañen en ocasiones al pluralismo político.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 1/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Aunque la metodología para la realización de los informes permanece invariable, basándose en la medición exclusivamente cuantitativa de los tiempos de voz de los actores políticos, el CAA está trabajando en la mejora del análisis de los datos obtenidos y, en consecuencia, de la evaluación de la observancia del principio de pluralismo en los distintos prestadores de TV. Con este objetivo de mejora, se está estudiando la manera más adecuada de atender los elementos diferenciales que por su naturaleza, características o ámbito territorial tienen los informativos de los distintos prestadores. Así, es objetivo de este Consejo avanzar en el análisis de la representatividad política y su traslación al reparto de los tiempos de palabra buscando el equilibrio entre la realidad política existente y el reflejo de la misma en los informativos de los prestadores públicos de televisión de nuestra Comunidad. En esta línea el Pleno del Consejo del 15 de octubre de 2019 abordó la necesidad de modificar la asignación de los tiempos de antena del Gobierno andaluz a los partidos políticos, como consecuencia de su nueva estructura bipartidista.

El periodo de tiempo analizado para la realización de este informe abarca el año 2021.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

El presente documento de análisis y valoración del Informe Anual de Pluralismo Político en las Televisiones Autonómicas Públicas de Andalucía 2021 se presenta para su debate y en su caso aprobación.

La 1 (Desconexión Andalucía)

Los temas predominantes durante 2021 han, sido información deportiva (21%, 14% en 2020 y 2019), arte y cultura (15%, 12% en 2020, 15% en 2019), sanidad (14%, 18% en 2020, 4% en 2019), sociedad (11%, 13% los dos años anteriores), y crónica política (10%, sin cambios). Se aprecia un fuerte incremento de la información deportiva, y un descenso en sanidad, que fue el tema predominante en el primer año de la pandemia (2020), aunque, no obstante, la información sanitaria se mantiene en niveles muy superiores a lo normal antes de la pandemia (4% en 2019).

Los asuntos de actualidad más tratados en La 1 Andalucía han sido: coronavirus (25%, 42% en 2020), violencia de género (1%, 1,6% en 2020 y 2,4% en 2019), e inmigración (0,9%, 1% en 2020, 2,9% en 2019). La pandemia, aun cuando es el asunto de una de cada cuatro noticias, sufre un descenso de 17% respecto a 2020. La violencia de género continúa descendiendo, perdiendo seis décimas desde 2020.

El alcance geográfico de las noticias está dominado por el ámbito andaluz en un 95% (ya sea por noticias de alcance autonómico, 52%; provincial, 10%; o local, 33%). Las noticias nacionales suponen un 4% y las de otras comunidades autónomas o internacionales no llegan al 1%. Estos datos son esencialmente los mismos que los del año anterior y son lógicos, teniendo en cuenta que se trata de una desconexión exclusivamente para Andalucía.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 2/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



La presencia femenina en los tiempos de palabra se sitúa en un 28,3% (31,6% en 2020).

Los roles más importantes que ejercen los actores con tiempo de palabra han sido: actores ocasionales (16%, sin cambios apreciables desde 2019), gobierno de Andalucía (13%, 14% en 2020, 11% en 2019), actores culturales (12%, 7% en 2020), actores deportivos (10%, 7% en 2020), y Parlamento andaluz (6% 1 punto más que en el informe anterior). El aumento en 2021 de las noticias deportivas y culturales trae, lógicamente, aparejado el incremento del tiempo de palabra de los actores principales en dichos temas. Cabe destacar, no obstante, que si se tiene en cuenta el número de intervenciones, y no su duración, los actores ocasionales ascienden a un 27%. Los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 70% (67% en 2020 y 62% en 2019), los roles políticos de partido un 11% (13% en 2021 y 21% en 2019, que fue año electoral) y los roles políticos institucionales un 19% (20% en 2020 y 17% en 2019). Normalmente, los roles institucionales superan a los de partido, salvo cuando se celebran comicios, como en 2018 y 2019.

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos para Andalucía de La 1, el Gobierno de Andalucía lo hace en un 36% (29% en 2020 y 21% en 2019), seguido por los actores ocasionales (19%, 23% en 2020 y 2019), los gobiernos municipales andaluces (7%, 5% en 2020), los sindicatos (5%, 7% en 2020) y el Parlamento andaluz (5%, menos de 1% en 2020).

Si se tienen en cuenta solamente los tiempos de palabra de los actores políticos, se aprecia que los roles de partido obtienen un 37% (39% en 2020 y 54% en 2019) frente al 63% (61% en 2020 y 46% en 2019) de los institucionales, verificándose el predominio de los roles institucionales típico de los periodos no electorales. Por roles concretos, predominan en este conjunto el Gobierno de Andalucía (43%, 41% en 2020 y 28% en 2019), el Parlamento andaluz (19%, 15% en 2020 y 17% en 2019), los partidos políticos (17%, 23% en 2020 y 38% en 2019), el Gobierno de España (9%, sin cambios), y los gobiernos de ayuntamientos andaluces (9%, sin cambios), datos que revelan el importante protagonismo del Gobierno andaluz en los tiempos de palabra de La 1 en los dos años de pandemia.

Los actores en rol de partido con más tiempo de palabra son: Juan Espadas Cejas (PSOE, 13%, irrelevante anteriormente en este rol), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 12%, 15% en 2020), Manuel Gavira Florentino (Vox, 8%, irrelevante en 2020), José A. Nieto Ballesteros (PP, 8%, 6% en 2020), y M^a de los Ángeles Ferriz Gómez (PSOE, 6%, irrelevante en 2020). Se aprecia en este rol la irrupción de nuevos actores como Juan Espadas (que sustituyó a Susana Díaz al frente del PSOE andaluz en 2021), Manuel Gavira (nuevo presidente del grupo parlamentario de Vox en Andalucía) o M^a de los Ángeles Ferriz, portavoz del grupo parlamentario socialista andaluz. Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 47% (sin cambios), los del PP un 14% (sin cambios), los de Vox un 12% (6% en 2020), los de Ciudadanos un 11% (5% el año anterior), los de Unidas Podemos por Andalucía un 8% (Adelante Andalucía obtuvo un 18% en 2020) y los no adscritos un 4%.

En cuanto a los roles políticos institucionales, los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 28%, 17% en 2020 y 25% en 2019), Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 12%, 8% en 2020 y 4% en 2019), Elías

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 3/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFMS	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Bendodo Benasayag (Gov. de Andalucía, 11%, sin cambios), y Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía, 8%, sin cambios). Destaca el lógico protagonismo adquirido por el consejero de Sanidad, que triplica su porcentaje de tiempo de 2019.

Teniendo en cuenta tanto los roles de partido como los institucionales, los actores con más tiempo de palabra en 2021 en La 1 son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía-PP, 18%, 10% en 2020), Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 7%, 5% en 2020), Elías Bendodo Benasayag (Gov. de Andalucía-PP, 7%, sin cambios), Juan Espadas Cejas (Gov. Ayto. de Sevilla-PSOE, 5%, irrelevante en 2020), y Juan Antonio Marín Lozano (Gov. de Andalucía-Ciudadanos, 5%, sin cambios). Destaca, respecto al año anterior, el aumento del tiempo de palabra del presidente de la Junta y del nuevo líder del PSOE andaluz.

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que el Gobierno de coalición de la Junta de Andalucía obtiene un 43,4% (41,2% en 2020 y 27,6% en 2019) del tiempo de palabra, más el 6,2% (8,5% en 2020 y 14,1% en 2019) que obtienen los restantes políticos el PP y el 6,7% (3,1% en 2020 y 6,4% en 2019) de los de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE ha obtenido un 22,3% (sin cambios), Vox un 4,3% (2,3% en 2020), Unidas Podemos por Andalucía un 4% (Adelante Andalucía obtuvo un 6,9% en 2020), y los diputados no adscritos del Parlamento andaluz un 1,4%. Además de esto, destaca el 9,3% (9,8% en 2020) que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-Unidas Podemos. El resto de formaciones con tiempo de palabra no llega, en ningún caso, al 0,5%.

Canal Sur TV

La estructura temática de los informativos autonómicos de Canal Sur TV en 2021 ha estado dominada por deportes (20%, 13% en 2020 y 15% en 2019), sanidad (15%, 22% en 2020 y 3% en 2019), información meteorológica (13%, 10% en 2020), sociedad (10%, 13% en 2020) y economía y negocios (8%, 10% en 2020), destacando el fuerte incremento de la información deportiva, que adelanta a la sanitaria (que a su vez desciende). También desciende considerablemente la crónica política, que pasa del 13% de 2020 a un 8%.

Los asuntos de actualidad más tratados en Canal Sur TV en 2021 han sido: coronavirus (22%, 56% en 2020), volcán de La Palma (2%), violencia de género (1,4%, 0,5% en 2020 y 1,7% en 2019), y soberanismo catalán (0,6%, 0,1% en 2020). Como en el caso anterior de La 1, la relevancia de la pandemia sigue siendo muy ostensible, aunque el porcentaje de noticias que la tratan desciende más de 30 puntos. La erupción del volcán en la isla de La Palma también ha tenido gran relevancia y otros asuntos, como la violencia de género, parece que van recuperando la relevancia que tenían antes de la pandemia.

El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de Canal Sur TV es andaluz en un 67% (20% local, 7% provincial y 40% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 19%, por 9% de la internacional y 5% de otras comunidades autónomas. Respecto al año anterior, la diferencia principal es el descenso en 10 puntos del ámbito nacional en beneficio fundamentalmente de los ámbitos internacional y de otras comunidades autónomas.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 4/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



En 2021 la presencia femenina en Canal Sur TV se sitúa en el 25,6% (4 puntos más que el año anterior) de los tiempos de palabra.

En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de Canal Sur TV, los que obtienen mayores porcentajes son: actores deportivos (18%, 8% en 2020 y 11% en 2019), actores ocasionales (17%, 9% en 2020 y 19% en 2019), Gobierno de Andalucía (16%, 24% en 2020 y 9% en 2019), partidos políticos (6%, 7% en 2020 y 9% en 2019), y Gobierno de España (5%, 15% en 2020 y 4% en 2019), apreciándose un fuerte incremento de los actores deportivos y ocasionales, así como un descenso de 10 puntos del Gobierno de España y de 8 puntos del ejecutivo andaluz. Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 66% (46% en 2020 y 71% en 2019), los roles institucionales un 25% (42% en 2020 y 16% en 2019), y los roles de partido un 9% (12% en 2020), quedando nuevamente patente la tendencia a volver a los valores anteriores a la pandemia, donde preponderaban los roles no políticos y donde los roles institucionales no tenían tanta importancia.

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos de Canal Sur TV, se aprecia que es el Gobierno de Andalucía quien lo hace en un 48% (44% en 2020 y 14% en 2019) de los programas, seguido por actores ocasionales (19%, 18% en 2020 y 37% en 2019) y por los actores deportivos (9%, 2% en 2020). Se aprecia que se consolida la relevancia adquirida por el Gobierno de Andalucía en 2020.

Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, los resultados en Canal Sur TV muestran que los roles institucionales acaparan el 73% (79% en 2020 y 56% en 2019) por un 27% (21% en 2020 y 44% en 2019) de los roles de partido. Por roles concretos, los resultados están encabezados por Gobierno de Andalucía (47%, 45% en 2020 y 31% en 2019), partidos políticos (17%, 14% en 2020 y 32% en 2019), Gobierno de España (15%, 27% en 2020 y 13% en 2019) y gobiernos municipales andaluces (8%, 4% en 2020). En este subconjunto, se consolida el predominio del Gobierno andaluz, verificándose un descenso considerable del Gobierno central (12 puntos menos), que vuleve a valores parecidos a los anteriores a la pandemia. También recuperan protagonismo los gobiernos municipales, que doblan su porcentaje de tiempo.

Los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Canal Sur TV: PP, 30% (sin cambios); PSOE, 24% (19% en 2020 y 32% en 2019); Ciudadanos, 15% (17% en 2020); Vox, 14% (17% en 2020); y Unidas Podemos por Andalucía, 7% (Adelante Andalucía obtuvo un 8% en 2020). Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Pablo Casado Blanco (PP, 6%, 9% en 2020), Juan Espadas Cejas (PSOE, 6%, irrelevante en este rol anteriormente), M^a Dolores López Gabarro (PP, 5%, sin cambios), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 5%, 4% en 2020), y Manuel Gavira Florentino (Vox, 4%, irrelevante previamente), destacando la aparición entre los primeros puestos del nuevo líder del PSOE andaluz y del nuevo presidente del grupo parlamentario andaluz de Vox.

El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 27%, (23% en 2020 y 16% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gov.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 5/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



de Andalucía, 10%, 11% en 2020 y 3% en 2019), Jesús R. Aguirre Muñoz (Gob. de Andalucía, 9%, 6% en 2020), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía, 7%, 9% en 2020), y Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España, 6%, 18% en 2020). Respecto al periodo anterior, aunque los cinco primeros actores son los mismos, el presidente del Gobierno de España pasa del segundo al quinto puesto y pierde 12 puntos.

Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Canal Sur TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 21%, 18% en 2020 y 10% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gob. de Andalucía-PP, 8%, sin cambios), Jesús R. Aguirre Muñoz (Gob. de Andalucía, 6%, sin cambios), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía-Ciudadanos, 6%, sin cambios) y Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España- PSOE, 5%, 14% en 2020 y 5% en 2019). Los cambios ya comentados en los roles tanto de partido como, sobre todo, institucionales (dado su mucho mayor peso) lógicamente se reflejan en esta lista de los principales actores políticos.

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, encontramos que el Gobierno de coalición de la Junta obtiene un 47,4% (44,5% en 2020 y 31,4% en 2019) del tiempo de palabra, más un 11,3% (9,2% en 2020 y 13,8% en 2019) de los restantes políticos del PP y un 4,8% (4,4% en 2020 y 9,1% en 2019) de los restantes políticos de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 10,9% (6,4% en 2020 y 31,9% en 2019), Vox un 3,7% (sin cambios), y Unidas Podemos por Andalucía un 1,8% (Adelante Andalucía obtuvo un 1,6% en 2020). Además, hay un porcentaje del 15,1% (27,4% en 2020) del gobierno español de coalición PSOE-UP, no llegando al 1% de tiempo de palabra el resto de formaciones presentes.

Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos suponen, en el periodo estudiado, un total de casi 7 horas (frente a las 38 horas recogidas en la muestra de los informativos diarios). En estas intervenciones, el Gobierno de Andalucía obtiene un 26%, por un 7% del ejecutivo nacional, un 21% del PP, un 17% del PSOE, un 12% de Ciudadanos, un 9% de Vox, y un 4% de Unidas Podemos por Andalucía.

Andalucía TV

La estructura temática de los informativos autonómicos de Andalucía TV en 2021 ha estado dominada por la información deportiva (20%, 18% en 2020 y 9% en 2019), sanidad (14%, como en 2020, 3% en 2019), información meteorológica (13%, 10% en 2020, 6% en 2019), sociedad (11%, sin cambios, 16% en 2019) y economía y negocios (9%, sin cambios). Respecto al año anterior, se mantiene el elevado porcentaje de información sanitaria sobre la pandemia y, lo mismo que en el primer canal de la RTVA, la crónica política sufre un considerable descenso (de 12% a 8%).

Los asuntos de actualidad más tratados en Andalucía TV en 2021 han sido: coronavirus (22%, 26% en 2020), volcán de La Palma (2,3%), y violencia de género (1,6%, 1,1% en 2020). La relevancia de la pandemia sigue siendo muy ostensible, aunque el porcentaje de noticias que la tratan desciende ligeramente. La erupción del volcán en la isla de La Palma también ha tenido

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 6/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



gran relevancia y otros asuntos, como la violencia de género, parece que van recuperando la relevancia que tenían antes de la pandemia.

El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de Andalucía TV es andaluz en un 67,5% (20% local, 7% provincial y 40% autonómico), ocupando las noticias nacionales un 19%. Las noticias internacionales suponen un 8% y las de otras comunidades autónomas un 6%. Estos datos son parecidos a los del año anterior, con un aumento de 4 puntos de las noticias de otras comunidades y un descenso de 5 puntos del alcance nacional.

En 2021 la presencia femenina en Andalucía TV se sitúa en el 26% de los tiempos de palabra, el mismo porcentaje que el año anterior.

En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de Andalucía TV, los que obtienen mayores porcentajes son: actores deportivos (18%, 14% en 2020, 6% en 2019), actores ocasionales (18%, 14% en 2020, 21% en 2019), Gobierno de Andalucía (16%, como en 2020, 10% en 2019), actores económicos (6%, 4% en 2020), y partidos políticos (6%, como en 2020), siendo la diferencia más destacable el descenso del Gobierno de España (10% en 2020 y 5% en 2021). Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 66% (59% en 2020 y 67% en 2019), los roles institucionales un 25% (29% en 2020 y 19% en 2019) y los roles de partido un 9% (12% en 2020 y 14% en 2019), verificándose, como en otros canales ya vistos, la pérdida de importancia de los roles institucionales, que se han visto muy reforzados durante la pandemia, a favor de los roles no políticos.

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos de Andalucía TV, se aprecia que es el Gobierno de Andalucía el que lo hace en un 51% (39% en 2020, 12% en 2019), seguido por actores ocasionales (17%, sin cambios, 35% en 2019) y gobiernos de ayuntamientos andaluces (5%, 1% en 2020), apreciándose un aumento de la relevancia del gobierno de la Junta y un descenso del central (15% en 2020 y 3% en 2021).

Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, los resultados en Andalucía TV muestran que los roles institucionales obtienen el 73% (70% en 2020 y 56% en 2019) del tiempo de palabra, por el 27% (30% en 2020) de los roles de partido, manteniéndose en este subconjunto el reforzamiento de los roles institucionales por el doble efecto de la pandemia y de que 2021 no fue un año electoral (lo que siempre hace disminuir los roles de partido). Por roles concretos, los resultados están encabezados por Gobierno de Andalucía (48%, 37% en 2020 y 30% en 2019), partidos políticos (17%, igual que en 2020, 35% en 2019), Gobierno de España (16%, 24% en 2020, 12% en 2019) y gobiernos municipales andaluces (7%, 9% en 2020 y 6% en 2019), siendo la principal diferencia la pérdida de protagonismo del gobierno central en beneficio del autonómico, algo que ya se ha verificado también con otros indicadores y en Canal Sur TV.

Por su parte, los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Andalucía TV: PP, 29% (27% en 2020); PSOE, 26% (sin cambios); Vox, 14% (sin cambios); Ciudadanos, 14% (sin cambios); y Unidos Podemos por Andalucía, 6% (Adelante Andalucía obtuvo un 10% en 2020). Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 7/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



han sido: Pablo Casado Blanco (PP, 7%, 6% en 2020), Juan Espadas Cejas (PSOE, 6%, irrelevante en este rol anteriormente), Manuel Gavira Florentino (Vox, 5%, irrelevante anteriormente), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 5%, 7% en 2020), y M^a Dolores López Gabarro (PP, 4%, sin cambios), verificándose, como ya se ha visto en otros canales, el ascenso de Juan Espadas como líder del PSOE andaluz y la sustitución en Vox de Alejandro Hernández por Manuel Gavira.

El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 29%, 24% en 2020), Jesús R. Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 10%, 2,5% en 2020), Elías Bendodo Benasayg (Gov. de Andalucía, 8%, sin cambios), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía, 6%, sin cambios), y Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España, 5%, 4% en 2020), verificándose un reforzamiento en los primeros puestos de miembros del Gobierno andaluz frente al español, del que solamente aparece el presidente en los primeros puestos, mientras que en 2020 estaban, por ejemplo, los ministros de Sanidad e Interior.

Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Andalucía TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía-PP, 21%, 17% en 2020 y 9% en 2019), Jesús R. Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía-PP, 7%, 2% en 2020), Elías Bendodo Benasayg (Gov. de Andalucía-PP, 6%, sin cambios, 3% en 2019), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía-Ciudadanos, 5%, sin cambios, 3% en 2019), y Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España-PSOE, 4%, 3% en 2020). Dado que los tiempos en rol institucional son mucho más amplios que en rol de partido, los primeros actores en tiempo de palabra coinciden exactamente con los del punto anterior.

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, encontramos que el Gobierno de coalición PP-Ciudadanos de la Junta de Andalucía obtiene un 47,7% (37,2% en 2020 y 29,6% en 2019), más el 10,9% (11,5% en 2020 y 15,8% en 2019) del PP y el 4,4% (4,8% en 2020 y 7,6% en 2019) de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 10,3% (10,7% en 2020 y 32,6% en 2019), Vox un 3,8% (4,3% en 2020 y 3,3% en 2019) y Unidas Podemos por Andalucía un 1,7% (Adelante Andalucía obtuvo un 2,9% en 2020). Además de esto, entre las formaciones no presentes como tal en el Parlamento andaluz, el Gobierno de coalición nacional PSOE-UP obtiene un 15,6% (23,7% en 2020), mientras que los restantes partidos no llegan en ningún caso al 1%.

Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos suponen, en la muestra estudiada, un total de 41 minutos, frente a las 13 horas recogidas en la muestra de los informativos. En estas intervenciones, el Gobierno de la Junta obtiene un 25%, el PP un 22%, Ciudadanos un 18%, mientras que, por otra parte, Vox obtiene un 8%, el PSOE un 14% y Unidas Podemos por Andalucía (y Adelante Andalucía 1) un 7%. No se ha registrado tiempos de palabra del Gobierno nacional de coalición en esta muestra.

Desconexiones provinciales de Canal Sur TV

Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en 2021 son: economía y negocios (16%, 18% en 2020 y 13% en 2019), arte y cultura (15%, 14% en 2020 y 17% en 2019), sanidad (14%, 11%

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 8/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFMSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



en 2020 y 3% en 2019), sociedad (13%, 16% en 2020 y 2019) y deportes (12%, sin cambios). Economía y negocios es el primer tema en Almería y Jaén; arte y cultura en Granada, Málaga y Sevilla; sanidad en Córdoba y Huelva; y sociedad en Cádiz. Como puede apreciarse, hay pocos cambios respecto al año anterior, manteniéndose el alto porcentaje de sanidad debido a la pandemia.

El tiempo de palabra de actores femeninos va desde el 27% de Sevilla hasta el 39% de Huelva, situándose la media en un 34% entre todas las desconexiones, el mismo porcentaje que el año anterior.

Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen un 67% (70% en 2020 y 67% en 2019), los roles institucionales un 25% (24% en 2020 y 21% en 2019) y los roles de partido un 8% (6% en 2020 y 12% en 2019). Por provincias, los roles no políticos van desde 59% de Huelva al 74% de Sevilla; los roles institucionales del 19% de Sevilla al 31% de Málaga y Jaén; y los roles de partido del 5% de Almería y Jaén al 16% de Huelva. Los resultados por roles concretos son: actores ocasionales, 12% (sin cambios); Gobierno de Andalucía, 12% (10% en 2020), Gobierno de ayuntamientos andaluces (8%, 10% en 2020); y actores culturales (8%, sin cambios). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en Almería, Córdoba, Huelva y Sevilla; el Gob. andaluz en Cádiz, Jaén y Málaga; y los gobiernos municipales en Granada.

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra de los informativos en el conjunto de las desconexiones, se aprecia que son: el Gobierno de Andalucía (22%, 17% en 2020) y los actores ocasionales (21%, 22% en 2020). Por provincias, los primeros tiempos de palabra están dominados por los actores ocasionales en Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Sevilla; y por el Gobierno de Andalucía en Córdoba, Jaén y Málaga.

Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones por tipos de rol muestran que los roles institucionales obtienen un 75% (del 87% de Jaén al 60% de Huelva) y los de partido un 25% (del 40% de Huelva al 13% de Jaén). Respecto al informe anterior, se aprecia un aumento de 4 puntos de los roles de partido. Por roles concretos los resultados son: Gobierno de Andalucía, 37% (del 24% de Granada al 46% de Málaga), gobierno de ayuntamientos andaluces, 25% (del 18% de Málaga al 38% de Sevilla) y partidos políticos, 20% (del 13% de Jaén al 36% de Huelva).

Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	10,6 %	HERRERA DE LAS HERAS, RAMÓN	PP
CA	10,0%	DÍAZ PACHECO, SUSANA	PSOE
CO	17,8%	AMBROSIO PALOS, MARÍA ISABEL	PSOE
GR	8,2%	SAAVEDRA REQUENA, JORGE	PP

HU	22,0%	GONZÁLEZ RIVERA, MANUEL ANDRES	PP
JA	17,8%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	PSOE
MA	12,5%	PÉREZ MORALES, DANIEL	PSOE
SE	12,1%	PÉREZ GARCÍA, EDUARDO BELTRÁN	PP

Si los actores en rol partidista se agrupan por partidos, en el conjunto de las desconexiones los resultados son: PP, 36 %; PSOE, 32%; Ciudadanos, 10%; Vox, 7%; IU, 6%; y Adelante, 4%. Otras formaciones se reparten el 5% restante.

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL
AL	11,6 %	SÁNCHEZ TORREGOSA, MARÍA ISABEL	GOBIERNO DE ANDALUCIA
CA	22,1%	MESTRE GARCÍA, ANA MARÍA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CO	16,3%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA
GR	8,7%	SALVADOR GARCÍA, LUIS MIGUEL	GOB. AYTO. GRANDADA
HU	22,1%	VERANO DOMÍNGUEZ, BELLA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
JA	8,4%	MILLÁN MUÑOZ, JULIO	GOB. AYTO. JAÉN
MA	16,5%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
SE	17,5%	ESPADAS CEJAS, JUAN	GOB. AYTO. SEVILLA

Se aprecia que predominan los roles de gobiernos de la Junta de Andalucía y municipales.

Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	9,5%	SÁNCHEZ TORREGOSA, MARÍA ISABEL	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
CA	18,1%	MESTRE GARCÍA, ANA MARÍA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
CO	12,9%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA	PP
GR	6,1%	SALVADOR GARCÍA, LUIS MIGUEL	GOB. AYTO. GRANDADA	C'S
HU	13,3%	VERANO DOMÍNGUEZ, BELLA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
JA	8,3%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS	PSOE
MA	12,7%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
SE	13,7%	ESPADAS CEJAS, JUAN	GOB. AYTO. SEVILLA	PSOE

Se aprecia que los primeros puestos en cada desconexión están dominados por el rol del Gobierno andaluz (4), seguido por el Gobierno municipal de algunas capitales (3).

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, aparece que, en el promedio de todas las desconexiones, el resultado es como sigue: Gobierno andaluz PP-Ciudadanos, 37% (del 24% de Granada al 46% de



Málaga); PSOE, 23% (del 12% de Málaga al 38% de Sevilla); PP, 20% (del 6% de Cádiz al 29% de Almería); Ciudadanos, 6% (del 2% de Cádiz al 11% de Granada); Gobierno nacional PSOE-UP, 5% (del 2% de Sevilla al 8% de Cádiz); IU, 2% (del 0% de Almería al 7% de Córdoba). Se aprecia una gran variabilidad entre provincias, no habiendo una pauta común de reparto de los tiempos de los actores políticos. No obstante, la pauta de cada provincia se ha mantenido con pocas variaciones de 2020 a 2021, pues los resultados globales son bastante similares.

III DECISIONES

PRIMERA: El Consejo Audiovisual de Andalucía considera que las televisiones autonómicas públicas de Andalucía cumplieron con el principio de pluralismo político en el año 2021. No obstante, observa que los contenidos ofrecidos por los prestadores autonómicos continúan condicionados por las circunstancias informativas excepcionales derivadas de la pandemia por Covid 19, lo que tiene reflejo en los resultados del presente informe.

SEGUNDA: El CAA observa un incremento del peso institucional en los informativos de las televisiones autonómicas, lo que se corresponde con el mayor protagonismo que los roles institucionales tienen en años en los que no se celebran elecciones y, fundamentalmente, con la mencionada excepcionalidad de la pandemia por coronavirus y el protagonismo de noticias relacionadas con las sucesivas olas de esta pandemia, las restricciones y la vacunación a lo largo de 2021.

TERCERA: El CAA recuerda a los prestadores del servicio audiovisual en Andalucía que tienen la obligación de respetar el derecho de la ciudadanía a tener una información políticamente plural en virtud del ordenamiento jurídico existente y en cumplimiento de lo recogido en la Constitución Española, el Estatuto de Autonomía para Andalucía, la Ley General de Comunicación Audiovisual y la Ley Audiovisual de Andalucía.

CUARTA: Notificar esta resolución a los prestadores públicos del servicio audiovisual en Andalucía y a los grupos políticos del Parlamento Autonómico.

En Sevilla, a 5 de julio de 2022

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fdo: Antonio Checa Godoy

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	06/07/2022	PÁGINA 11/11
VERIFICACIÓN	Pk2jm55BCJMUQ5Q3AN4F4RFKQGHFSM	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	