



Área de Contenidos

Informe sobre la señalización de programas en los prestadores bajo competencia del CAA

2022

29/08/2022
IE/AC22/17

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 1/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ÍNDICE

1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos y metodología	5
3. Resultados	12
4. Conclusiones.....	39
5. Índice de tablas.....	42
6. Ficha técnica.....	43

1. Antecedentes

El artículo 131 del Estatuto de Autonomía para Andalucía configura al Consejo Audiovisual de Andalucía como la autoridad independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios de audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad. Tiene encomendada la salvaguarda de las personas menores de edad ante los contenidos audiovisuales y la promoción de la alfabetización mediática ante los retos que supone la aparición de nuevas tecnologías y hábitos de consumo de la sociedad actual.

La Ley 13/2022, de 7 de julio, General de la Comunicación Audiovisual, en su artículo 97, sobre los descriptores visuales de los programas audiovisuales, establece que *los prestadores del servicio de comunicación audiovisual facilitarán información suficiente a los espectadores sobre los programas. A tal efecto, los prestadores utilizarán un sistema de descriptores adoptado mediante acuerdo de corregulación de acuerdo con lo previsto en el artículo 15.2, garantizando su utilidad en cualquier dispositivo*. Asimismo, en el artículo 98 de la citada ley, sobre la calificación de los programas audiovisuales, estipula en el apartado 1 que *los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo, lineal o a petición, están obligados a que los programas emitidos dispongan de una calificación por edades, visible en pantalla mediante indicativo visual y fácilmente comprensible para todas las personas*, remitiendo en los apartados 2, 3 y 7 a los acuerdos de corregulación que tanto a nivel nacional como autonómico (este último potestativo) permitan el cumplimiento de esta obligación. Además de lo anterior, el artículo 99 regula los contenidos perjudiciales para el desarrollo físico, mental o moral de los menores, estipulándose en el 99.1 que *todos los prestadores del servicio de comunicación audiovisual televisivo lineal, abierto y de acceso condicional, y del servicio de comunicación audiovisual televisivo a petición facilitarán a los usuarios información suficiente e inequívoca acerca de la naturaleza potencialmente perjudicial para el desarrollo físico, mental o moral de los menores de los programas y contenidos audiovisuales mediante la utilización de un sistema de descripción del contenido, advertencia acústica, símbolo visual o cualquier otro medio técnico que describa la naturaleza del contenido*. Finalmente, la citada norma establece también, en su artículo 100, que *la autoridad audiovisual competente pondrá en marcha actuaciones dirigidas a fomentar la producción y emisión de programas especialmente recomendados para menores de edad, adaptados a su edad, madurez y lenguaje que promuevan su desarrollo y bienestar integral. La autoridad audiovisual competente pondrá en marcha actuaciones dirigidas a fomentar la producción y emisión de programas especialmente recomendados para menores de edad, adaptados a su edad, madurez y lenguaje que promuevan su desarrollo y bienestar integral*.

No obstante, la Ley 13/2022 no estaba en vigor cuando se emitieron los contenidos analizados en el informe del CAA, que remitía a la anterior LGCA de 2010, que contemplaba, en su artículo 7, medidas de protección de las personas menores de edad, para que las madres, los padres y quienes ejerzan

labores educativas dispongan de la información y medios adecuados que les permita controlar y garantizar el acceso responsable a los contenidos audiovisuales. Este artículo prohibía la emisión de contenidos que puedan perjudicar seriamente su desarrollo físico, mental y moral y, en particular, la de aquellos programas que incluyan escenas de pornografía, maltrato, violencia de género o violencia gratuita. Se preveía un aviso acústico y visual respecto de las emisiones que puedan perjudicar su desarrollo, limitaciones horarias y un sistema de clasificación por edades que permita el control parental. La autoridad audiovisual, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, sería la encargada de fijar los criterios de avisos acústicos y visuales, así como de la homologación del sistema de codificación

Por su parte, la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, declara el derecho de las personas menores de edad a la información sobre la idoneidad de los programas, preceptuando el correspondiente deber de las prestadoras de servicios de televisión de señalar los contenidos acústica y visualmente, salvo los programas informativos, respecto de los cuales establece la obligación de advertir, verbalmente y ante de su emisión, de los contenidos susceptibles de perjudicar el desarrollo físico, mental o moral de las personas menores de edad, en particular, de aquellos que contengan imágenes de especial crudeza. La Ley andaluza dispone que dicha señalización se realizará según los criterios fijados en cada momento por el CAA, en el marco de los estándares y criterios básicos establecidos a nivel nacional.

El Consejo Audiovisual de Andalucía adoptó el 17 de noviembre de 2020 la *Instrucción sobre señalización y calificación de contenidos audiovisuales televisivos* en aras de salvaguardar el derecho de las personas menores de edad, madres, padres y quienes ejerzan labores educativas a la información sobre la idoneidad de los programas, con el objeto de establecer pautas interpretativas que sirvan de orientación en la calificación de los contenidos.

Este informe da cumplimiento al acuerdo del Pleno del CAA de 23 de marzo de 2021 de realizar un informe anual de seguimiento de la señalización y calificación de los contenidos audiovisuales por parte de los prestadores bajo competencia del Consejo.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 4/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2. Objetivos y metodología

La muestra analizada comprende dos días completos (no consecutivos) de la programación emitida por los prestadores bajo competencia del CAA captados por la red de seguimiento del Servicio de Análisis, como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1: Muestra analizada

PRESTADORES	Nº PROGRAMAS	DURACIÓN
CANALES AUTONÓMICOS	178	125:22:51
ANDALUCÍA TV	92	45:02:19
30/05/2022	47	22:29:33
11/06/2022	45	22:32:46
CANAL SUR TV	58	42:11:01
30/05/2022	32	20:52:26
11/06/2022	26	21:18:35
BOM TV	28	38:09:31
30/05/2022	14	19:00:45
11/06/2022	14	19:08:46
TELEVISIONES LOCALES	3.509	2724:33:03
101 TV ANTEQUERA	49	45:09:22
18/06/2022	24	22:56:23
01/07/2022	25	22:12:59
101 TV ESTEPONA	49	44:59:44
21/06/2022	24	21:57:54
03/07/2022	25	23:01:50
101 TV MÁLAGA	52	44:57:41
25/05/2022	27	22:23:17
18/06/2022	25	22:34:24
101 TV MARBELLA	49	44:09:42
27/05/2022	24	22:32:09
11/06/2022	25	21:37:33
7 TV ALGECIRAS	64	42:30:40
31/05/2022	30	20:59:56
09/06/2022	34	21:30:44
7 TV ALMERÍA	55	43:42:47
03/06/2022	28	21:35:29
10/06/2022	27	22:07:18
7 TV CÁDIZ	49	43:06:31
01/06/2022	24	21:00:08
09/06/2022	25	22:06:23
7 TV CHICLANA	48	42:26:00
31/05/2022	22	21:22:23
06/06/2022	26	21:03:37

PRESTADORES	Nº PROGRAMAS	DURACIÓN
7 TV CÓRDOBA	57	43:45:15
04/06/2022	31	22:04:05
12/06/2022	26	21:41:10
7 TV COSTA NOROESTE	55	42:13:43
31/05/2022	24	21:21:46
05/06/2022	31	20:51:57
7 TV EL PUERTO	43	42:21:57
31/05/2022	21	23:11:38
20/06/2022	22	19:10:19
7 TV GRANADA	53	43:46:50
31/05/2022	26	21:39:35
10/06/2022	27	22:07:15
7 TV JAÉN	66	42:48:35
23/05/2022	32	21:32:08
16/06/2022	34	21:16:27
7 TV JEREZ	61	43:26:20
31/05/2022	32	21:33:04
17/06/2022	29	21:53:16
7 TV MÁLAGA	58	44:02:15
12/05/2022	28	22:11:02
20/05/2022	30	21:51:13
7 TV MARBELLA	76	40:34:55
29/05/2022	41	19:26:37
21/06/2022	35	21:08:18
7 TV ONDA MEZQUITA	54	44:10:11
28/05/2022	26	21:38:43
13/06/2022	28	22:31:28
7 TV SEVILLA	46	42:49:48
23/05/2022	24	21:25:13
26/05/2022	22	21:24:35
8 TV CHICLANA Y JANDA	28	39:08:11
02/06/2022	20	18:57:56
09/06/2022	8	20:10:15
8 TV JEREZ	37	34:31:02
02/06/2022	15	19:25:29
14/06/2022	22	15:05:33
9 LA LOMA	53	38:50:56
13/06/2022	25	19:12:29
15/06/2022	28	19:38:27
ALTERNATIVA TV	82	36:25:43
24/05/2022	40	18:24:18
02/06/2022	42	18:01:25

PRESTADORES	Nº PROGRAMAS	DURACIÓN
AREA TV	46	45:06:30
08/06/2022	24	22:28:48
17/06/2022	22	22:37:42
AZAHARA TV	35	40:35:48
27/05/2022	28	20:55:22
02/06/2022	7	19:40:26
BETIS TV	48	44:03:03
12/05/2022	24	22:02:30
18/05/2022	24	22:00:33
CANAL 45 TV	51	41:17:21
27/05/2022	28	20:41:49
13/06/2022	23	20:35:32
CANAL COSTA	43	41:12:39
31/05/2022	11	19:06:57
17/06/2022	32	22:05:42
CANAL DOÑANA	42	37:10:39
13/06/2022	17	17:29:35
15/06/2022	25	19:41:04
CANAL LUZ HUELVA	84	44:10:47
01/06/2022	61	22:20:57
18/06/2022	23	21:49:50
CANAL MÁLAGA	110	44:11:09
02/06/2022	55	22:08:50
11/06/2022	55	22:02:19
CONDAVISIÓN ALMONTE	35	36:47:42
28/05/2022	24	19:02:21
31/05/2022	11	17:45:21
COSTA DEL SOL TV	44	40:02:29
26/05/2022	19	20:06:03
02/06/2022	25	19:56:26
COSTA NOROESTE TV	39	40:42:35
31/05/2022	20	20:37:52
15/06/2022	19	20:04:43
DIEZ TV ÚBEDA	50	43:46:34
23/05/2022	28	21:50:15
02/06/2022	22	21:56:19
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	24	46:10:41
31/05/2022	12	23:03:07
12/06/2022	12	23:07:34
ESTEPONA TV - MANILVA TV	37	27:44:59
09/06/2022	16	14:01:29
14/06/2022	21	13:43:30

Informe sobre la señalización de programas 2022

PRESTADORES	Nº PROGRAMAS	DURACIÓN
FUENGIROLA TV	56	43:02:09
01/06/2022	29	21:38:49
23/06/2022	27	21:23:20
HUELVA TV	49	40:38:45
02/06/2022	21	21:02:08
14/06/2022	28	19:36:37
INDALO TV	49	44:06:23
02/06/2022	28	21:51:49
13/06/2022	21	22:14:34
INTERALMERÍA	71	41:39:56
30/05/2022	39	20:21:28
02/06/2022	32	21:18:28
LEVANTE TV	55	46:03:41
31/05/2022	20	23:12:46
21/06/2022	35	22:50:55
M95 TV	24	39:34:58
24/05/2022	15	20:52:56
10/06/2022	9	18:42:02
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	193	43:09:25
01/06/2022	96	21:39:24
16/06/2022	97	21:30:01
MIJAS 3.40	78	41:29:42
31/05/2022	37	21:14:28
14/06/2022	41	20:15:14
MUNDO	12	47:40:10
31/05/2022	6	23:49:28
13/06/2022	6	23:50:42
NUEVA TV	12	42:51:02
28/05/2022	6	24:05:11
14/06/2022	6	18:45:51
ONDA ALGECIRAS	76	42:17:30
08/06/2022	47	20:20:23
11/06/2022	29	21:57:07
ONDA CÁDIZ	45	38:42:47
31/05/2022	20	20:51:58
10/06/2022	25	17:50:49
ONDA JEREZ	65	41:27:32
31/05/2022	33	21:12:48
09/06/2022	32	20:14:44
PTV CÓRDOBA	52	44:11:46
02/06/2022	23	22:22:09
10/06/2022	29	21:49:37

PRESTADORES	Nº PROGRAMAS	DURACIÓN
PTV GRANADA	60	44:28:40
10/06/2022	31	22:19:00
13/06/2022	29	22:09:40
PTV MÁLAGA	50	41:31:52
02/06/2022	25	20:45:56
10/06/2022	25	20:45:56
PTV SEVILLA	80	43:13:37
26/05/2022	37	21:15:32
30/05/2022	43	21:58:05
RTV MARBELLA	43	38:17:26
30/05/2022	23	19:32:19
11/06/2022	20	18:45:07
SAN ROQUE TV	50	40:21:08
02/06/2022	24	19:51:57
17/06/2022	26	20:29:11
SEVILLA FC TV	72	42:40:02
12/05/2022	36	21:41:17
18/05/2022	36	20:58:45
TELÉCIJA	42	45:31:22
02/06/2022	26	22:58:06
12/06/2022	16	22:33:16
TELEMOTRIL	34	45:11:37
06/06/2022	17	22:36:02
25/06/2022	17	22:35:35
TELEONUBA ALMONTE	36	39:11:51
26/05/2022	29	20:24:55
01/06/2022	7	18:46:56
TELEONUBA COSTA	55	41:01:38
10/06/2022	17	19:43:18
16/06/2022	38	21:18:20
TELEONUBA HUELVA	42	40:26:12
31/05/2022	9	18:42:45
15/06/2022	33	21:43:27
TG7	53	40:24:33
18/06/2022	12	20:27:40
21/06/2022	41	19:56:53
TORREVISIÓN	80	42:52:44
31/05/2022	41	21:08:38
02/06/2022	39	21:44:06
TUYA LA JANDA	53	43:10:47
30/05/2022	31	21:15:39
12/06/2022	22	21:55:08

PRESTADORES	Nº PROGRAMAS	DURACIÓN
TVM CÓRDOBA	50	36:12:44
08/06/2022	18	17:55:15
10/06/2022	32	18:17:29
TOTAL GENERAL	3.687	2849:55:54

Este informe da constancia de los siguientes ítems (el número hace referencia al artículo de la instrucción del CAA):

5.2. *El indicativo visual habrá de mantenerse a lo largo de todo el programa, independientemente de la calificación de edad.*

5.3. *La señalización se realizará de acuerdo con la calificación que hayan obtenido los contenidos, en función de la edad del público destinatario y de acuerdo con las categorías de edad siguientes (se tendrá en cuenta si los símbolos se acogen o no a lo dispuesto en el artículo 6.1. de la instrucción):*

- a. Especialmente recomendada para la infancia.*
- b. Apta para todos los públicos.*
- c. No recomendada para menores de siete años.*
- d. No recomendada para menores de doce años.*
- e. No recomendada para menores de dieciséis años.*
- f. No recomendada para menores de dieciocho años.*
- g. Película X.*

5.4. *La calificación “Especialmente recomendada para la infancia” se acumulará, cuando corresponda, a la calificación “Apta para todos los públicos” o “No recomendada para menores de siete años”.*

5.5. *Al comienzo y a la reanudación de los programas, tras los cortes publicitarios o promocionales, la señalización debe aparecer de manera intermitente durante 5 segundos.*

5.6. *Además, al inicio de los programas se debe incluir un scroll en el que se pueda leer con claridad “programa no recomendado para menores deaños” acompañando al símbolo correspondiente.*

5.7. *Junto al icono relativo a la edad recomendada el Consejo se aconseja incluir una referencia literal o, en su caso, un icono descriptor que identifiquen el tipo de contenido perjudicial que ha motivado su rango de edad: violencia, sexo, miedo o angustia, drogas y sustancias tóxicas, discriminación, conductas imitables o lenguaje soez.*



7. *Legibilidad del símbolo.*

8. *Advertencia acústica.*

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 11/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3. Resultados

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 12/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Tabla 2: Programas según señalización y canal

CANAL	SIN SEÑALIZAR		VERDE TP		AZUL 7		AMARILLO 12		NARANJA 16		ROJO 18		OTRO SÍMBOLO		Nº SEÑALIZACIÓN	% SEÑALIZACIÓN	TOTAL Nº
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
AUTONÓMICO ANDALUZ	55	30,9%	76	42,7%	18	10,1%	12	6,7%	9	5,1%	8	4,5%			123	69,1%	178
BOM TV			7	25,0%	4	14,3%	1	3,6%	8	28,6%	8	28,6%			28	100,0%	28
ANDALUCIA TV	29	31,5%	46	50,0%	6	6,5%	11	12,0%							63	68,5%	92
CANAL SUR TV	26	44,8%	23	39,7%	8	13,8%			1	1,7%					32	55,2%	58
LOCAL ANDALUZ	2.621	74,7%	511	14,6%	96	2,7%	179	5,1%	8	0,2%	4	0,1%	90	2,6%	888	25,3%	3.509
PRIVADO	2.100	79,7%	227	8,6%	63	2,4%	164	6,2%	5	0,2%	3	0,1%	73	2,8%	535	20,3%	2.635
101 TV ANTEQUERA	47	95,9%	1	2,0%					1	2,0%			2	4,1%	2	4,1%	49
101 TV ESTEPONA	47	95,9%											2	4,1%	2	4,1%	49
101 TV MÁLAGA	50	96,2%											2	3,8%	2	3,8%	52
101 TV MÁLAGA	46	93,9%											3	6,1%	3	6,1%	49
7 TV ALGECIRAS	61	95,3%	1	1,6%	2	3,1%									3	4,7%	64
7 TV ALMERIA	47	85,5%	3	5,5%	2	3,6%			3	5,5%					8	14,5%	55
7 TV CADIZ	48	98,0%											1	2,0%	1	2,0%	49
7 TV CHICLANA	48	100,0%															48
7 TV CORDOBA	49	86,0%	4	7,0%			3	5,3%			1	1,8%			8	14,0%	57
7 TV COSTA NOROESTE	52	94,5%	2	3,6%					1	1,8%					3	5,5%	55
7 TV EL PUERTO	37	86,0%	6	14,0%											6	14,0%	43
7 TV GRANADA	48	90,6%	1	1,9%	2	3,8%	1	1,9%					1	1,9%	5	9,4%	53
7 TV JAÉN	62	93,9%			3	4,5%							1	1,5%	4	6,1%	66
7 TV JEREZ	56	91,8%	3	4,9%	1	1,6%	1	1,6%							5	8,2%	61
7 TV MÁLAGA	53	91,4%	2	3,4%	1	1,7%	2	3,4%							5	8,6%	58
7 TV MARBELLA	72	94,7%	1	1,3%	1	1,3%	1	1,3%			1	1,3%			4	5,3%	76
7 TV ONDA MEZQUITA	47	87,0%	1	1,9%	1	1,9%	5	9,3%							7	13,0%	54
7 TV SEVILLA	44	95,7%	1	2,2%	1	2,2%									2	4,3%	46
8 TV CHICLANA Y JANDA	28	100,0%															28
8 TV JEREZ	37	100,0%															37
9 LA LOMA	9	17,0%	44	83,0%											44	83,0%	53
ALTERNATIVA TV	82	100,0%															82
AREA TV	46	100,0%															46
AZHARA TV	27	77,1%					8	22,9%							8	22,9%	35

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANAL	SIN SEÑALIZAR		VERDE TP		AZUL 7		AMARILLO 12		NARANJA 16		ROJO 18		OTRO SÍMBOLO		SEÑALIZACIÓN Nº	SEÑALIZACIÓN %	TOTAL Nº
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
BETIS TV			48	100,0%											48	100,0%	48
CANAL 45 TV	51	100,0%													48	100,0%	51
CANAL COSTA	36	83,7%					6	14,0%	1	2,3%					7	16,3%	43
CANAL LUZ HUELVA	84	100,0%													84		84
CONDIVISIÓN ALMONTE	7	20,0%	18	51,4%	5	14,3%	3	8,6%	2	5,7%					28	80,0%	35
COSTA DEL SOL TV							44	100,0%							44	100,0%	44
DIEZ TV UBEDA	50	100,0%													44	100,0%	50
INDALO TV	40	81,6%	3	6,1%	4	8,2%	1	2,0%			1	2,0%			9	18,4%	49
LEVANTE TV	55	100,0%													4	16,7%	55
M95 TV			20	83,3%											24	100,0%	24
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	193	100,0%													24	100,0%	193
MUJAS 3.40	78	100,0%															78
MUNDO	12	100,0%															12
NUOVA TV	12	100,0%															12
PTV CÓRDOBA	29	55,8%	4	7,7%	17	32,7%	1	1,9%					1	1,9%	23	44,2%	52
PTV GRANADA	55	91,7%	3	5,0%	2	3,3%									5	8,3%	60
PTV MÁLAGA	33	66,0%	5	10,0%	12	24,0%									17	34,0%	50
PTV SEVILLA	25	31,3%	41	51,3%	2	2,5%	12	15,0%							55	68,8%	80
SAN ROQUE TV	50	100,0%													58		50
SEVILLA FC TV	14	19,4%											58	80,6%			72
TELECIJA	42	100,0%													58	80,6%	42
TELEONUBA ALMONTE	12	33,3%					24	66,7%							24	66,7%	36
TELEONUBA COSTA	33	60,0%					22	40,0%							22	40,0%	55
TELEONUBA HUELVA	15	35,7%					27	64,3%							27	64,3%	42
TUYA LA JANDA	31	58,5%	15	28,3%	7	13,2%									22	41,5%	53
PÚBLICO	521	59,6%	284	32,5%	33	3,8%	15	1,7%	3	0,3%	1	0,1%	17	1,9%	353	40,4%	874
CANAL DORIANA	41	97,6%	1	2,4%											1	2,4%	42
CANAL MÁLAGA	1	0,9%	108	98,2%									1	0,9%	109	99,1%	110
COSTA NOROESTE TV	19	48,7%	18	46,2%	2	5,1%									20	51,3%	39
ÉCJLA COMARCA TELEVISIÓN	24	100,0%															24
ESTEPONA TV - MANILVA TV	37	100,0%															37

Informe sobre la señalización de programas 2022



CANAL	SIN SEÑALIZAR		VERDE TP		AZUL 7		AMARILLO 12		NARANJA 16		ROJO 18		OTRO SÍMBOLO		SEÑALIZACIÓN Nº	SEÑALIZACIÓN %	TOTAL Nº
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
FUENGIROLA TV	13	23,2%	12	21,4%	23	41,1%			3	5,4%	1	1,8%	4	7,1%	43	76,8%	56
HUELVA TV	30	61,2%	17	34,7%	1	2,0%									19	38,8%	49
INTERALMERIA	30	42,3%	20	28,2%	7	9,9%							12	15,8%	41	57,7%	71
ONDA ALGECIRAS	64	84,2%													12	15,8%	76
ONDA CÁDIZ	45	100,0%															45
ONDA JEREZ	65	100,0%															65
RIV MARBELLA	43	100,0%															43
TELEMOTRIL	18	52,9%	16	47,1%											16	47,1%	34
TG7	1	1,9%	52	98,1%											52	98,1%	53
TORREVISION	40	50,0%	40	50,0%											40	50,0%	80
TVM CORDOBA	50	100,0%															50
TOTAL GENERAL	2.676	72,6%	587	15,9%	114	3,1%	191	5,2%	17	0,5%	12	0,3%	90	2,4%	1.011	27,4%	3.687

Tabla 3: Programas según señalización y género

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO	Nº	%	Nº	%			
AUTONÓMICOS	55	30,9%	76	42,7%	18	10,1%	12	6,7%	9	5,1%	8	4,5%	28	100,0%	178
BOM TV			7	25,0%	4	14,3%	1	3,6%	8	28,6%	8	28,6%	1	100,0%	28
CULTURALES							1	100,0%					1	100,0%	1
FICCIÓN															
RTVA	55	36,7%	69	46,0%	14	9,3%	11	7,3%	1	0,7%	8	29,6%	27	100,0%	150
CONCURSOS			2	100,0%									2	100,0%	2
CULTURALES	3	6,8%	32	72,7%	5	11,4%	4	9,1%					41	93,2%	44
DEPORTES	2	100,0%													2
ENTRETENIMIENTO	1	5,9%	10	58,8%	5	29,4%	1	5,9%					16	94,1%	17
FICCIÓN													12	100,0%	12
INFORMACIÓN	47	77,0%	6	50,0%	2	16,7%	4	33,3%					14	23,0%	61
MÚSICA	2	28,6%	5	71,4%					1	1,6%			5	71,4%	7
OTROS			2	100,0%									2	100,0%	2
RELIGIOSOS			1	100,0%									1	100,0%	1
TOROS							2	100,0%					2	100,0%	2
LOCALES	2.621	74,7%	511	14,6%	96	2,7%	179	5,1%	8	0,2%	4	0,1%	90	2,6%	3.509
PRIVADAS	2.100	79,7%	227	8,6%	63	2,4%	164	6,2%	5	0,2%	3	0,1%	73	2,8%	2.635
ARTES ESCÉNICAS	3	75,0%	1	25,0%									1	25,0%	4
CULTURALES	346	75,7%	63	13,8%	3	0,7%	43	9,4%	1	0,2%			111	24,3%	457
DEPORTES	92	44,7%	54	26%	1	0%	6	3%					53	26%	206
ENTRETENIMIENTO	308	74,6%	40	9,7%	27	6,5%	29	7,0%					105	25,4%	413
FICCIÓN	33	30,8%	29	27,1%	14	13,1%	16	15,0%	2	1,9%	3	2,8%	10	9,3%	107
INFORMACIÓN	976	94,5%	24	2,3%	10	1,0%	21	2,0%	2	0,2%			57	5,5%	1.033
MÚSICA	129	89,6%			4	2,8%	11	7,6%					15	10,4%	144
OTROS	20	90,9%	2	9,1%									2	9,1%	22
RELIGIOSOS	171	75,7%	14	6,2%	4	1,8%	37	16,4%					55	24,3%	226
TOROS	22	95,7%					1	4,3%					1	4,3%	23
PÚBLICAS	521	59,6%	284	32,5%	33	3,8%	15	1,7%	3	0,3%	1	0,1%	17	1,9%	874
ARTES ESCÉNICAS	8	44,4%	10	55,6%									10	55,6%	18
CONCURSOS	2	66,7%	1	33,3%									1	33,3%	3
CULTURALES	61	42,7%	80	55,9%	1	0,7%	1	0,7%					82	57,3%	143



CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº				
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SIMBOLO	Nº	%	Nº	%				Nº	%	Nº	%
DEPORTES	25	54,3%	21	46%													21	46%	46
ENTRETENIMIENTO	84	55,6%	48	31,8%	16	10,6%	3	2,0%									67	44,4%	151
FICCION	17	23,9%	27	38,0%			6	8,5%									54	76,1%	71
INFORMACION	228	72,8%	69	22,0%	11	3,5%	5	1,6%									85	27,2%	313
MUSICA	22	59,5%	11	29,7%	4	10,8%											15	40,5%	37
OTROS	48	88,9%	5	9,3%	1	1,9%											6	11,1%	54
RELIGIOSOS	26	68,4%	12	31,6%													12	31,6%	38
TOTAL GENERAL	2.676	72,6%	587	15,9%	114	3,1%	191	5,2%	17	0,5%	12	0,3%	90	2,4%		1.011	27,4%	3.687	



Tabla 4: Señalización de programas por canal y género

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO	Nº	%	Nº	%			
AUTONÓMICOS	55	30,9%	76	42,7%	18	10,1%	12	6,7%	9	5,1%	8	4,5%	123	69,1%	178
ANDALUCIA TV	29	31,5%	46	50,0%	6	6,5%	11	12,0%					63	68,5%	92
CULTURALES	2	6,1%	23	69,7%	4	12,1%	4	12,1%					31	93,9%	33
DEPORTES	2	100,0%													2
ENTRETENIMIENTO	1	14,3%	5	71,4%			1	14,3%					6	85,7%	7
FICCIÓN			4	40,0%	2	20,0%	4	40,0%					10	100,0%	10
INFORMACIÓN	22	71,0%	9	29,0%									9	29,0%	31
MUSICA	2	50,0%	2	50,0%									2	50,0%	4
OTROS			2	100,0%									2	100,0%	2
RELIGIOSOS			1	100,0%									1	100,0%	1
TOROS							2	100,0%					2	100,0%	2
CANAL SUR TV	26	44,8%	23	39,7%	8	13,8%			1	1,7%	8	28,6%	32	55,2%	58
CONCURSOS			2	100,0%									2	100,0%	2
CULTURALES	1	9,1%	9	81,8%	1	9,1%							10	90,9%	11
ENTRETENIMIENTO			5	50,0%	5	50,0%							10	100,0%	10
FICCIÓN			2	100,0%									2	100,0%	2
INFORMACIÓN	25	83,3%	2	6,7%	2	6,7%			1	3,3%			5	16,7%	30
MUSICA			3	100,0%									3	100,0%	3
BOM TV			7	25,0%	4	14,3%	1	3,6%	8	28,6%	8	28,6%	28	100,0%	28
CULTURALES							1	100,0%					1	100,0%	1
FICCIÓN			7	25,9%	4	14,8%			8	29,6%	8	29,6%	27	100,0%	27
LOCALES	2.621	74,7%	511	14,6%	96	2,7%	179	5,1%	8	0,2%	4	0,1%	90	2,6%	3.509
101 TV ANTEQUERA	47	95,9%	1	2,0%					1	2,0%			2	4,1%	49
CULTURALES	3	100,0%													3
ENTRETENIMIENTO	7	100,0%													7
FICCIÓN	2	50,0%	1	25,0%					1	25,0%			2	50,0%	4
INFORMACIÓN	30	100,0%													30
MUSICA	4	100,0%													4
RELIGIOSOS	1	100,0%													1
101 TV ESTEPONA	47	95,9%											2	4,1%	49
CULTURALES	2	100,0%													2
DEPORTES	5	100,0%													5
ENTRETENIMIENTO	3	100,0%													3
FICCIÓN	2	50,0%											2	50,0%	4
INFORMACIÓN	29	100,0%													29

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										TOTAL N°											
	N°	%	VERDE TP	N°	%	AZUL 7	N°	%	AMARILLO 12	N°	%	MARANJA 16		N°	%	ROJO 18	N°	%	OTRO SÍMBOLO	N°	%	N° SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	
MÚSICA	6	100,0%																						6
101 TV MÁLAGA	50	96,2%																	2	3,8%		2	3,8%	52
DEPORTES	2	100,0%																						2
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%																						8
FICCIÓN	2	50,0%																	2	50,0%		2	50,0%	4
INFORMACIÓN	24	100,0%																						24
MÚSICA	8	100,0%																						8
RELIGIOSOS	6	100,0%																						6
101 TV MARBELLA	46	93,9%																	3	6,1%		3	6,1%	49
CULTURALES	1	100,0%																						1
DEPORTES	1	100,0%																						1
ENTRETENIMIENTO	7	100,0%																						7
FICCIÓN	1	25,0%																						4
INFORMACIÓN	27	100,0%																						27
MÚSICA	8	100,0%																						8
OTROS	1	100,0%																						1
7 TV ALGECIRAS	61	95,3%	1	1,6%	2	3,1%															3	4,7%	64	
CULTURALES	12	100,0%																						12
DEPORTES	2	100,0%																						2
ENTRETENIMIENTO	9	100,0%																						9
FICCIÓN			1	33,3%	2	66,7%																		3
INFORMACIÓN	26	100,0%																						26
MÚSICA	6	100,0%																						6
RELIGIOSOS	6	100,0%																						6
7 TV ALMERÍA	47	85,5%	3	5,5%	2	3,6%	3	5,5%																55
CULTURALES	11	100,0%																						11
DEPORTES	2	100,0%																						2
ENTRETENIMIENTO	12	100,0%																						12
FICCIÓN			3	37,5%	2	25,0%	3	37,5%																8
INFORMACIÓN	14	100,0%																						14
MÚSICA	8	100,0%																						8
7 TV CÁDIZ	48	98,0%																						49
CULTURALES	10	100,0%																						10
DEPORTES	1	100,0%																						1
ENTRETENIMIENTO	1	100,0%																						1
FICCIÓN	17	100,0%																						17

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS								Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO	Nº	%			
INFORMACIÓN	13	100,0%											13
MÚSICA	3	100,0%											3
RELIGIOSOS	4	100,0%											4
7 TV CHICLANA	48	100,0%											48
CULTURALES	6	100,0%											6
DEPORTES	2	100,0%											2
ENTRETENIMIENTO	15	100,0%											15
INFORMACIÓN	20	100,0%											20
MÚSICA	1	100,0%											1
RELIGIOSOS	4	100,0%											4
7 TV CÁDIZ	49	86,0%	4	7,0%	3	5,3%	1	1,8%			8	14,0%	57
CULTURALES	14	100,0%											14
DEPORTES	4	100,0%											4
ENTRETENIMIENTO	7	100,0%											7
FICCIÓN	4	100,0%											4
INFORMACIÓN	16	100,0%											16
MÚSICA	2	100,0%											2
RELIGIOSOS	2	100,0%											2
TOROS	4	100,0%											4
7 TV COSTA NOROCCIDENTAL	52	94,5%	2	3,6%		1	1,8%				3	5,5%	55
CULTURALES	9	100,0%											9
DEPORTES	4	100,0%											4
ENTRETENIMIENTO	9	100,0%											9
FICCIÓN	21	100,0%											21
INFORMACIÓN	2	100,0%											2
MÚSICA	7	100,0%											7
RELIGIOSOS	37	86,0%	6	14,0%							6	14,0%	43
7 TV EL PUERTO	37	100,0%											37
CULTURALES	8	100,0%											8
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%											8
FICCIÓN	1	14,3%	6	85,7%							6	85,7%	7
INFORMACIÓN	10	100,0%											10
MÚSICA	4	100,0%											4
RELIGIOSOS	6	100,0%											6
7 TV GRANADA	48	90,6%	1	1,9%	2	3,8%	1	1,9%			1	1,9%	53
CULTURALES	13	100,0%											13

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										TOTAL N°												
	N°	%	VERDE TP	N°	%	AZUL 7	N°	%	AMARILLO 12	N°	%	NARANJA 16		N°	%	ROJO 18	N°	%	OTRO SIMBOLO	N°	%	N° SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS		
DEPORTES	2	100,0%																						2	
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%																							8
FICCION			1	20,0%		2	40,0%		1	20,0%								1	20,0%					5	
INFORMACION	16	100,0%																							16
MUSICA	7	100,0%																							7
RELIGIOSOS	1	100,0%																							1
TOROS	1	100,0%																							1
7 TV JAÉN																									1
CULTURALES	12	100,0%				3	4,5%											1	1,5%						66
DEPORTES	3	100,0%																							3
ENTRETENIMIENTO	13	100,0%																							13
FICCION									3	75,0%								1	25,0%						4
INFORMACION	26	100,0%																							26
MUSICA	2	100,0%																							2
RELIGIOSOS	4	100,0%																							4
TOROS	2	100,0%																							2
7 TV JEREZ																									2
CULTURALES	13	100,0%				3	4,9%		1	1,6%		1	1,6%												61
DEPORTES	3	100,0%																							3
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%																							8
FICCION																									5
INFORMACION	17	100,0%				3	60,0%		1	20,0%		1	20,0%												17
MUSICA	7	100,0%																							7
RELIGIOSOS	6	100,0%																							6
TOROS	2	100,0%																							2
7 TV MÁLAGA																									2
CULTURALES	53	91,4%				2	3,4%		1	1,7%		2	3,4%												58
DEPORTES	8	100,0%																							8
ENTRETENIMIENTO	5	100,0%																							5
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%																							8
FICCION																									5
INFORMACION	28	100,0%				2	40,0%		1	20,0%		2	40,0%												28
MUSICA	3	100,0%																							3
RELIGIOSOS	1	100,0%																							1
7 TV MARELLA																									1
CULTURALES	72	94,7%				1	1,3%		1	1,3%		1	1,3%												76
DEPORTES	10	100,0%																							10
DEPORTES	1	100,0%																							1

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										TOTAL N°	
	N°	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO	N° SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS				
ENTRETENIMIENTO	5	100,0%												5
FICCIÓN			1									4	100,0%	4
INFORMACIÓN	46	100,0%												46
MUSICA	4	100,0%												4
OTROS	3	100,0%												3
RELIGIOSOS	2	100,0%												2
TOROS	1	100,0%												1
7 TV ONDA MEZQUITA	47	87,0%	1	1,9%	1	1,9%	5	9,3%				7	13,0%	54
CULTURALES	9	100,0%												9
DEPORTES	2	100,0%												2
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%												8
FICCIÓN	1	12,5%	1	12,5%	1	12,5%	5	62,5%				7	87,5%	8
INFORMACIÓN	21	100,0%												21
MUSICA	2	100,0%												2
RELIGIOSOS	3	100,0%												3
TOROS	1	100,0%												1
7 TV SEVILLA	44	95,7%	1	2,2%	1	2,2%						2	4,3%	46
CULTURALES	9	100,0%												9
DEPORTES	4	100,0%												4
ENTRETENIMIENTO	7	100,0%												7
FICCIÓN			1	50,0%	1	50,0%						2	100,0%	2
INFORMACIÓN	16	100,0%												16
MUSICA	1	100,0%												1
RELIGIOSOS	5	100,0%												5
TOROS	2	100,0%												2
8 TV CHICLANA Y JANDA	28	100,0%												28
CULTURALES	1	100,0%												1
ENTRETENIMIENTO	12	100,0%												12
INFORMACIÓN	13	100,0%												13
MUSICA	2	100,0%												2
8 TV JEREZ	37	100,0%												37
CULTURALES	5	100,0%												5
ENTRETENIMIENTO	8	100,0%												8
INFORMACIÓN	18	100,0%												18
MUSICA	1	100,0%												1
RELIGIOSOS	5	100,0%												5

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS							Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	MARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO				
9 LA LOMA	9	17,0%	44						44	83,0%	53	
ARTES ESCÉNICAS			1						1	100,0%	1	
CULTURALES			26						26	100,0%	26	
DEPORTES			1						1	100,0%	1	
ENTRETENIMIENTO			1						1	100,0%	1	
INFORMACIÓN	9	37,5%	15						15	62,5%	24	
ALTERNATIVA TV	82	100,0%									82	
CULTURALES	3	100,0%									3	
DEPORTES	2	100,0%									2	
ENTRETENIMIENTO	2	100,0%									2	
MÚSICA	1	100,0%									1	
RELIGIOSOS	74	100,0%									74	
AREA TV	46	100,0%									46	
CULTURALES	23	100,0%									23	
INFORMACIÓN	23	100,0%									23	
AZAHARA TV	27	77,1%			8				8	22,9%	35	
ENTRETENIMIENTO	2	33,3%			4				4	66,7%	6	
INFORMACIÓN	21	100,0%									21	
MÚSICA	2	100,0%									2	
RELIGIOSOS	2	33,3%			4				4	66,7%	6	
BETIS TV			48						48	100,0%	48	
DEPORTES			48						48	100,0%	48	
CANAL 45 TV	51	100,0%									51	
CULTURALES	24	100,0%									24	
ENTRETENIMIENTO	6	100,0%									6	
FICCIÓN	9	100,0%									9	
INFORMACIÓN	8	100,0%									8	
RELIGIOSOS	4	100,0%									4	
CANAL COSTA	36	83,7%			6		1		7	16,3%	43	
DEPORTES	1	100,0%									1	
ENTRETENIMIENTO	1	100,0%									1	
INFORMACIÓN	31	96,9%					1		1	3,1%	32	
MÚSICA	1	100,0%									1	
RELIGIOSOS	2	25,0%			6				6	75,0%	8	
CANAL DOÑANA	41	97,6%	1						1	2,4%	42	
INFORMACIÓN	33	100,0%									33	

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		VERDE TP		AZUL 7		AMARILLO 12		NARANJA 16		ROJO 18		OTRO SÍMBOLO		Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%			
RELIGIOSOS	8	88,9%	1	11,1%											1	11,1%	9
CANAL LUZ HUELVA	84	100,0%															84
ENTRETENIMIENTO	50	100,0%															50
INFORMACIÓN	28	100,0%															28
RELIGIOSOS	2	100,0%															2
TOROS	4	100,0%															4
CANAL MALAGA	1	0,9%	108	98,2%									1	0,9%	109	99,1%	110
CONCURSOS			1	100,0%											1	100,0%	1
CULTURALES			43	100,0%											43	100,0%	43
DEPORTES			3	100,0%											3	100,0%	3
ENTRETENIMIENTO			12	100,0%											12	100,0%	12
FICCIÓN			3	75,0%									1	25,0%	4	100,0%	4
INFORMACIÓN	1	2,4%	40	97,6%											40	97,6%	41
MUSICA			3	100,0%											3	100,0%	3
RELIGIOSOS			3	100,0%											3	100,0%	3
CONDANSIÓN ALMONTE	7	20,0%	18	51,4%	5	14,3%	3	8,6%	2	5,7%				28	80,0%	35	
CULTURALES	2	40,0%	2	40,0%											3	60,0%	5
DEPORTES					1	100,0%									1	100,0%	1
ENTRETENIMIENTO	3	75,0%					1	25,0%							1	25,0%	4
INFORMACIÓN			2	66,7%					1	33,3%					3	100,0%	3
OTROS			2	100,0%											2	100,0%	2
RELIGIOSOS	2	10,0%	12	60,0%	4	20,0%	2	10,0%							18	90,0%	20
COSTA DEL SOL TV							44	100,0%							44	100,0%	44
CULTURALES							14	100,0%							14	100,0%	14
DEPORTES							2	100,0%							2	100,0%	2
ENTRETENIMIENTO							3	100,0%							3	100,0%	3
INFORMACIÓN							14	100,0%							14	100,0%	14
MUSICA							11	100,0%							11	100,0%	11
COSTA NOROESTE TV	19	48,7%	18	46,2%	2	5,1%								20	51,3%	39	
ARTES ESCÉNICAS	1	100,0%															1
CULTURALES	2	66,7%	1	33,3%											1	33,3%	3
DEPORTES	1	25,0%	3	75,0%											3	75,0%	4
ENTRETENIMIENTO			9	100,0%											9	100,0%	9
INFORMACIÓN	11	91,7%	1	8,3%											1	8,3%	12
MUSICA	3	50,0%	2	33,3%	1	16,7%									3	50,0%	6
OTROS					1	100,0%									1	100,0%	1

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS							Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº			
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	MARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO							
RELIGIOSOS	1	33,3%	2							2	66,7%	3			
DIEZ TV ÚBEDA	50	100,0%										50			
CULTURALES	16	100,0%										16			
DEPORTES	1	100,0%										1			
ENTRETENIMIENTO	7	100,0%										7			
INFORMACIÓN	18	100,0%										18			
MUSICA	2	100,0%										2			
OTROS	1	100,0%										1			
TOROS	5	100,0%										5			
ECLJA COMARCA TELEVISION	24	100,0%										24			
ARTES ESCÉNICAS	1	100,0%										1			
CULTURALES	3	100,0%										3			
DEPORTES	3	100,0%										3			
ENTRETENIMIENTO	1	100,0%										1			
INFORMACIÓN	7	100,0%										7			
MUSICA	3	100,0%										3			
OTROS	3	100,0%										3			
RELIGIOSOS	3	100,0%										3			
ESTEPONA TV - MANILVA TV	37	100,0%										37			
CONCURSOS	2	100,0%										2			
DEPORTES	2	100,0%										2			
ENTRETENIMIENTO	9	100,0%										9			
INFORMACIÓN	22	100,0%										22			
RELIGIOSOS	2	100,0%										2			
FUENGIROLA TV	13	23,2%	12	21,4%	23	41,1%	3	5,4%	1	1,8%	4	7,1%	43	76,8%	56
CULTURALES			2	66,7%	1	33,3%							3	100,0%	3
DEPORTES			2	100,0%									2	100,0%	2
ENTRETENIMIENTO			1	8,3%	11	91,7%							12	100,0%	12
FICCIÓN			7	46,7%			3	20,0%	1	6,7%	4	26,7%	15	100,0%	15
INFORMACIÓN	13	54,2%			11	45,8%							11	45,8%	24
HUELVA TV	30	61,2%	17	34,7%	1	2,0%	1	2,0%					19	38,8%	49
CULTURALES	13	92,9%	1	7,1%									1	7,1%	14
ENTRETENIMIENTO	7	70,0%	1	10,0%	1	10,0%			1	10,0%			3	30,0%	10
INFORMACIÓN	2	14,3%	12	85,7%									12	85,7%	14
OTROS			1	100,0%									1	100,0%	1
RELIGIOSOS	8	80,0%	2	20,0%									2	20,0%	10

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS							Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO				
INDALO TV	40	81,6%	3	4	1		1			9	18,4%	49
CULTURALES	18	100,0%					1	25,0%		4	100,0%	4
FICCIÓN			3							4	100,0%	4
INFORMACIÓN	21	80,8%		4	1					5	19,2%	26
OTROS	1	100,0%										1
INTERALMERÍA	30	42,3%	20	7	14	1				41	57,7%	71
CULTURALES			5		1					6	100,0%	6
DEPORTES			1							1	100,0%	1
ENTRETENIMIENTO	1	9,1%	4	4	2					10	90,9%	11
FICCIÓN			8		6					14	100,0%	14
INFORMACIÓN	20	76,9%	1		5					6	23,1%	26
MUSICA				3						3	100,0%	3
OTROS	9	100,0%										9
RELIGIOSOS			1							1	100,0%	1
LEVANTE TV	55	100,0%								1	100,0%	55
CULTURALES	35	100,0%										35
ENTRETENIMIENTO	1	100,0%										1
FICCIÓN	15	100,0%										15
INFORMACIÓN	4	100,0%										4
M95 TV			20						4	24	100,0%	24
CULTURALES			4							4	100,0%	4
DEPORTES			2							2	100,0%	2
ENTRETENIMIENTO			7						4	11	100,0%	11
INFORMACIÓN			7							7	100,0%	7
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	193	100,0%										193
INFORMACIÓN	193	100,0%										193
MILAS 3.40	78	100,0%										78
CULTURALES	14	100,0%										14
DEPORTES	12	100,0%										12
ENTRETENIMIENTO	13	100,0%										13
INFORMACIÓN	33	100,0%										33
MUSICA	2	100,0%										2
OTROS	4	100,0%										4
MUNDO	12	100,0%										12
MUSICA	12	100,0%										12
NUOVA TV	12	100,0%										12

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										TOTAL N°		
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO	Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS					
MÚSICA	12	100,0%													12
ONDA ALGECIRAS	64	84,2%													76
CULTURALES	6	100,0%													6
ENTRETENIMIENTO	1	100,0%													1
FICCIÓN	11	47,8%													23
INFORMACIÓN	42	100,0%													42
MÚSICA	2	100,0%													2
RELIGIOSOS	2	100,0%													2
ONDA CÁDIZ	45	100,0%													45
CULTURALES	7	100,0%													7
DEPORTES	6	100,0%													6
ENTRETENIMIENTO	13	100,0%													13
INFORMACIÓN	16	100,0%													16
OTROS	3	100,0%													3
ONDA JEREZ	65	100,0%													65
ARTES ESCÉNICAS	4	100,0%													4
CULTURALES	9	100,0%													9
DEPORTES	7	100,0%													7
ENTRETENIMIENTO	10	100,0%													10
FICCIÓN	6	100,0%													6
INFORMACIÓN	25	100,0%													25
MÚSICA	4	100,0%													4
PTV CÓRDOBA	29	55,8%	4	7,7%	17	32,7%	1	1,9%	1	1,9%	23	44,2%	52		
CULTURALES	1	25,0%	1	25,0%	1	25,0%			1	25,0%	3	75,0%	4		
DEPORTES	2	50,0%	2	50,0%							2	50,0%	4		
ENTRETENIMIENTO	4	25,0%	1	6,3%	11	68,8%					12	75,0%	16		
INFORMACIÓN	18	85,7%			2	9,5%	1	4,8%			3	14,3%	21		
MÚSICA					3	100,0%					3	100,0%	3		
RELIGIOSOS	4	100,0%											4		
PTV GRANADA	55	91,7%	3	5,0%	2	3,3%					5	8,3%	60		
CULTURALES	19	100,0%											19		
DEPORTES	3	100,0%											3		
ENTRETENIMIENTO	14	73,7%	3	15,8%	2	10,5%					5	26,3%	19		
INFORMACIÓN	12	100,0%											12		
MÚSICA	3	100,0%											3		
RELIGIOSOS	4	100,0%											4		

Informe sobre la señalización de programas 2022

CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS							Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS	TOTAL Nº	
	Nº	%	VERDE TP	AZUL 7	AMARILLO 12	NARANJA 16	ROJO 18	OTRO SÍMBOLO					
PTV MÁLAGA	33	66,0%	5	10,0%	12	24,0%					17	34,0%	50
CULTURALES	3	60,0%			2	40,0%					2	40,0%	5
ENTRETENIMIENTO	5	31,3%	4	25,0%	7	43,8%					11	68,8%	16
INFORMACIÓN	14	87,5%			2	12,5%					2	12,5%	16
MUSICA	8	88,9%			1	11,1%					1	11,1%	9
RELIGIOSOS	3	75,0%	1	25,0%							1	25,0%	4
PTV SEVILLA	25	31,3%	41	51,3%	2	2,5%	12	15,0%			55	68,8%	80
CULTURALES	7	16,3%	30	69,8%			6	14,0%			36	83,7%	43
DEPORTES	1	100,0%											1
ENTRETENIMIENTO	1	5,9%	10	58,8%			6	35,3%			16	94,1%	17
INFORMACIÓN	16	88,9%			2	11,1%					2	11,1%	18
RELIGIOSOS			1	100,0%							1	100,0%	1
RTV MARELLA	43	100,0%											43
CULTURALES	1	100,0%											1
DEPORTES	2	100,0%											2
ENTRETENIMIENTO	27	100,0%											27
INFORMACIÓN	12	100,0%											12
RELIGIOSOS	1	100,0%											1
SAN ROQUE TV	50	100,0%											50
ARTES ESCÉNICAS	3	100,0%											3
CULTURALES	4	100,0%											4
DEPORTES	8	100,0%											8
ENTRETENIMIENTO	9	100,0%											9
INFORMACIÓN	20	100,0%											20
MUSICA	4	100,0%											4
RELIGIOSOS	2	100,0%											2
SEVILLA FC TV	14	19,4%									58	80,6%	72
DEPORTES	14	20,9%									53	79,1%	67
ENTRETENIMIENTO											5	100,0%	5
TELECÍJIA	42	100,0%											42
CULTURALES	16	100,0%											16
DEPORTES	1	100,0%											1
ENTRETENIMIENTO	3	100,0%											3
INFORMACIÓN	11	100,0%											11
MUSICA	1	100,0%											1
OTROS	8	100,0%											8

Informe sobre la señalización de programas 2022

28



CANALES	SIN SEÑALIZAR		SEÑALIZADOS										TOTAL N°										
	Nº	%	VERDE TP	Nº	%	AZUL 7	Nº	%	AMARILLO 12	Nº	%	NARANJA 16		Nº	%	ROJO 18	Nº	%	OTRO SÍMBOLO	Nº	%	Nº SEÑALIZADOS	% SEÑALIZADOS
CULTURALES	6	18,2%	27	81,8%																	27	81,8%	33
ENTRETENIMIENTO	9	81,8%	2	18,2%																	2	18,2%	11
INFORMACIÓN	18	94,7%	1	5,3%																	1	5,3%	19
MUSICA	5	100,0%																					5
OTROS	1	100,0%																					1
RELIGIOSOS	1	100,0%																					1
TUVA LA JANDA	31	58,5%	15	28,3%	7	13,2%															22	41,5%	53
CULTURALES	2	100,0%																					2
DEPORTES	2	66,7%	1	33,3%																	1	33,3%	3
ENTRETENIMIENTO	6	22,2%	14	51,9%	7	25,9%															21	77,8%	27
INFORMACIÓN	19	100,0%																					19
OTROS	2	100,0%																					2
TVM CÓRDOBA	50	100,0%																					50
ARTES ESCÉNICAS	2	100,0%																					2
CULTURALES	11	100,0%																					11
ENTRETENIMIENTO	5	100,0%																					5
MUSICA	5	100,0%																					5
OTROS	27	100,0%																					27
TOTAL GENERAL	2.676	72,6%	587	15,9%	114	3,1%	191	5,2%	17	0,5%	12	0,3%	90	2,4%							1.011	27,4%	3.687

Tabla 5: Permanencia del símbolo óptico por canales

CANALES	TODO EL PROGRAMA		5 SEG. 0 MAS		TOTAL N°	TOTAL %
	Nº	%	Nº	%		
AUTONÓMICOS	122	99,19%	1	0,81%	123	100,00%
BOM TV	28	100,00%			28	100,00%
BOM TV	28	100,00%			28	100,00%
RTVA	94	98,95%	1	1,05%	95	100,00%
ANDALUCÍA TV	62	98,41%	1	1,59%	63	100,00%
CANAL SUR TV	32	100,00%			32	100,00%
LOCALES	881	99,21%	7	0,79%	888	100,00%
PRIVADOS	528	98,69%	7	1,31%	535	100,00%
101 TV ANTEQUERA	2	100,00%			2	100,00%
101 TV ESTEPONA	2	100,00%			2	100,00%
101 TV MÁLAGA	2	100,00%			2	100,00%
101 TV MARBELLA	3	100,00%			3	100,00%
7 TV ALGECIRAS	3	100,00%			3	100,00%
7 TV ALMERÍA	8	100,00%			8	100,00%
7 TV CÁDIZ	1	100,00%			1	100,00%
7 TV CÓRDOBA	8	100,00%			8	100,00%
7 TV COSTA NOROESTE	3	100,00%			3	100,00%
7 TV EL PUERTO	6	100,00%			6	100,00%
7 TV GRANADA	5	100,00%			5	100,00%
7 TV JAÉN	4	100,00%			4	100,00%
7 TV JEREZ	5	100,00%			5	100,00%
7 TV MÁLAGA	5	100,00%			5	100,00%
7 TV MARBELLA	4	100,00%			4	100,00%
7 TV ONDA MEZQUITA	7	100,00%			7	100,00%
7 TV SEVILLA	2	100,00%			2	100,00%
9 LA LOMA	44	100,00%			44	100,00%
AZAHARA TV	8	100,00%			8	100,00%
BETIS TV	48	100,00%			48	100,00%
CANAL COSTA	7	100,00%			7	100,00%
CONDAVISIÓN ALMONTE	28	100,00%			28	100,00%
COSTA DEL SOL TV	44	100,00%			44	100,00%
INDALO TV	9	100,00%			9	100,00%
M95 TV	24	100,00%			24	100,00%
PTV CÓRDOBA	23	100,00%			23	100,00%
PTV GRANADA	4	80,00%	1	20,00%	5	100,00%
PTV MÁLAGA	17	100,00%			17	100,00%
PTV SEVILLA	55	100,00%			55	100,00%
SEVILLA FC TV	58	100,00%			58	100,00%
TELEONUBA ALMONTE	24	100,00%			24	100,00%
TELEONUBA COSTA	22	100,00%			22	100,00%

CANALES	TODO EL PROGRAMA		5 SEG. O MAS		TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	N°	%		
TELEONUBA HUELVA	26	96,30%	1	3,70%	27	100,00%
TUYA LA JANDA	17	77,27%	5	22,73%	22	100,00%
PÚBLICOS	353	100,00%			353	100,00%
CANAL DOÑANA	1	100,00%			1	100,00%
CANAL MÁLAGA	109	100,00%			109	100,00%
COSTA NOROESTE TV	20	100,00%			20	100,00%
FUENGIROLA TV	43	100,00%			43	100,00%
HUELVA TV	19	100,00%			19	100,00%
INTERALMERÍA	41	100,00%			41	100,00%
ONDA ALGECIRAS	12	100,00%			12	100,00%
TELEMOTRIL	16	100,00%			16	100,00%
TG7	52	100,00%			52	100,00%
TORREVISIÓN	40	100,00%			40	100,00%
TOTAL GENERAL	1.003	99,21%	8	0,79%	1.011	100,00%

Tabla 6: Programas según la intermitencia de los símbolos ópticos

CANALES	SIN INTERMITENCIA		SÓLO AL PRINCIPIO		AL INICIO Y TRAS REANUDACIONES		TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	N°	%	N°	%		
AUTONÓMICOS	123	100,00%					123	100,00%
BOM TV	28	100,00%					28	100,00%
BOM TV	28	100,00%					28	100,00%
RTVA	95	100,00%					95	100,00%
ANDALUCÍA TV	63	100,00%					63	100,00%
CANAL SUR TV	32	100,00%					32	100,00%
LOCALES	882	99,32%	1	0,11%	5	0,56%	888	100,00%
PRIVADOS	529	98,88%	1	0,19%	5	0,93%	535	100,00%
101 TV ANTEQUERA	2	100,00%					2	100,00%
101 TV ESTEPONA	2	100,00%					2	100,00%
101 TV MÁLAGA	2	100,00%					2	100,00%
101 TV MARBELLA	3	100,00%					3	100,00%
7 TV ALGECIRAS	3	100,00%					3	100,00%
7 TV ALMERÍA	8	100,00%					8	100,00%
7 TV CÁDIZ	1	100,00%					1	100,00%
7 TV CÓRDOBA	8	100,00%					8	100,00%
7 TV COSTA NOROESTE	3	100,00%					3	100,00%
7 TV EL PUERTO	6	100,00%					6	100,00%
7 TV GRANADA	5	100,00%					5	100,00%
7 TV JAÉN	4	100,00%					4	100,00%
7 TV JEREZ	5	100,00%					5	100,00%
7 TV MÁLAGA	5	100,00%					5	100,00%
7 TV MARBELLA	4	100,00%					4	100,00%
7 TV ONDA MEZQUITA	7	100,00%					7	100,00%
7 TV SEVILLA	2	100,00%					2	100,00%
9 LA LOMA	44	100,00%					44	100,00%
AZAHARA TV	8	100,00%					8	100,00%
BETIS TV	48	100,00%					48	100,00%
CANAL COSTA	7	100,00%					7	100,00%
CONDAVISIÓN ALMONTE	28	100,00%					28	100,00%
COSTA DEL SOL TV	44	100,00%					44	100,00%
INDALO TV	9	100,00%					9	100,00%
M95 TV	24	100,00%					24	100,00%
PTV CÓRDOBA	23	100,00%					23	100,00%
PTV GRANADA	5	100,00%					5	100,00%
PTV MÁLAGA	17	100,00%					17	100,00%
PTV SEVILLA	55	100,00%					55	100,00%
SEVILLA FC TV	58	100,00%					58	100,00%
TELEONUBA ALMONTE	24	100,00%					24	100,00%
TELEONUBA COSTA	22	100,00%					22	100,00%
TELEONUBA HUELVA	26	96,30%	1	3,70%			27	100,00%
TUYA LA JANDA	17	77,27%			5	22,73%	22	100,00%
PÚBLICOS	353	100,00%					353	100,00%

CANALES	SIN INTERMITENCIA		SÓLO AL PRINCIPIO		AL INICIO Y TRAS REANUDACIONES		TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	N°	%	N°	%		
CANAL DOÑANA	1	100,00%					1	100,00%
CANAL MÁLAGA	109	100,00%					109	100,00%
COSTA NOROESTE TV	20	100,00%					20	100,00%
FUENGIROLA TV	43	100,00%					43	100,00%
HUELVA TV	19	100,00%					19	100,00%
INTERALMERÍA	41	100,00%					41	100,00%
ONDA ALGECIRAS	12	100,00%					12	100,00%
TELEMOTRIL	16	100,00%					16	100,00%
TG7	52	100,00%					52	100,00%
TORREVISIÓN	40	100,00%					40	100,00%
TOTAL GENERAL	1.005	99,41%	1	0,10%	5	0,49%	1.011	100,00%

Tabla 7: Programas especialmente recomendados para la infancia

CANALES	VERDE TP		VERDE TP + ESPECIALMENTE RECOMENDADO INFANCIA		TOTAL N ^º	TOTAL %
	N ^º	%	N ^º	%		
AUTONÓMICOS	76	100,00%			76	100,00%
BOM TV	7	100,00%			7	100,00%
BOM TV	7	100,00%			7	100,00%
RTVA	69	100,00%			69	100,00%
ANDALUCÍA TV	46	100,00%			46	100,00%
CANAL SUR TV	23	100,00%			23	100,00%
LOCALES	503	98,43%	8	1,57%	511	100,00%
PRIVADOS	227	100,00%			227	100,00%
101 TV ANTEQUERA	1	100,00%			1	100,00%
7 TV ALGECIRAS	1	100,00%			1	100,00%
7 TV ALMERÍA	3	100,00%			3	100,00%
7 TV CÓRDOBA	4	100,00%			4	100,00%
7 TV COSTA NOROESTE	2	100,00%			2	100,00%
7 TV GRANADA	1	100,00%			1	100,00%
7 TV JEREZ	3	100,00%			3	100,00%
7 TV MÁLAGA	2	100,00%			2	100,00%
7 TV MARBELLA	1	100,00%			1	100,00%
7 TV ONDA MEZQUITA	1	100,00%			1	100,00%
7 TV SEVILLA	1	100,00%			1	100,00%
9 LA LOMA	44	100,00%			44	100,00%
BETIS TV	48	100,00%			48	100,00%
CONDAVISIÓN ALMONTE	18	100,00%			18	100,00%
INDALO TV	3	100,00%			3	100,00%
M95 TV	20	100,00%			20	100,00%
PTV CÓRDOBA	4	100,00%			4	100,00%
PTV MÁLAGA	5	100,00%			5	100,00%
PTV SEVILLA	41	100,00%			41	100,00%
TUYA LA JANDA	15	100,00%			15	100,00%
7 TV EL PUERTO	6	100,00%			6	100,00%
PTV GRANADA	3	100,00%			3	100,00%
PÚBLICOS	276	97,18%	8	2,82%	284	100,00%
CANAL DOÑANA	1	100,00%			1	100,00%
CANAL MÁLAGA	108	100,00%			108	100,00%
COSTA NOROESTE TV	18	100,00%			18	100,00%
FUENGIROLA TV	11	91,67%	1	8,33%	12	100,00%
HUELVA TV	17	100,00%			17	100,00%
INTERALMERÍA	13	65,00%	7	35,00%	20	100,00%
TELEMOTRIL	16	100,00%			16	100,00%
TG7	52	100,00%			52	100,00%
TORREVISIÓN	40	100,00%			40	100,00%
TOTAL GENERAL	579	98,64%	8	1,36%	587	100,00%

Tabla 8: Uso de *scroll* según calificación

CALIFICACIÓN	NO		SÍ		TOTAL N ^º	TOTAL %
	N ^º	%	N ^º	%		
VERDE TP	575	97,96%	12	2,04%	587	100,00%
AZUL 7	94	82,46%	20	17,54%	114	100,00%
AMARILLO 12	183	95,81%	8	4,19%	191	100,00%
NARANJA 16	14	82,35%	3	17,65%	17	100,00%
ROJO 18	9	75,00%	3	25,00%	12	100,00%
OTRO SÍMBOLO	86	95,56%	4	4,44%	90	100,00%
TOTAL GENERAL	961	95,05%	50	4,95%	1.011	100,00%

Tabla 9: Uso de *scroll* según calificación, desglose por tipo de canal

CANALES	NO		SÍ		TOTAL N ^º	TOTAL %
	N ^º	%	N ^º	%		
AUTONÓMICOS	123	100,00%			123	100,00%
BOM TV	28	100,00%			28	100,00%
VERDE TP	7	100,00%			7	100,00%
AZUL 7	4	100,00%			4	100,00%
AMARILLO 12	1	100,00%			1	100,00%
NARANJA 16	8	100,00%			8	100,00%
ROJO 18	8	100,00%			8	100,00%
RTVA	95	100,00%			95	100,00%
VERDE TP	69	100,00%			69	100,00%
AZUL 7	14	100,00%			14	100,00%
AMARILLO 12	11	100,00%			11	100,00%
NARANJA 16	1	100,00%			1	100,00%
LOCALES	838	94,37%	50	5,63%	888	100,00%
PRIVADOS	533	99,63%	2	0,37%	535	100,00%
VERDE TP	227	100,00%			227	100,00%
AZUL 7	63	100,00%			63	100,00%
AMARILLO 12	164	100,00%			164	100,00%
NARANJA 16	5	100,00%			5	100,00%
ROJO 18	1	33,33%	2	66,67%	3	100,00%
OTRO SÍMBOLO	73	100,00%			73	100,00%
PUBLICOS	305	86,40%	48	13,60%	353	100,00%
VERDE TP	272	95,77%	12	4,23%	284	100,00%
AZUL 7	13	39,39%	20	60,61%	33	100,00%
AMARILLO 12	7	46,67%	8	53,33%	15	100,00%
NARANJA 16			3	100,00%	3	100,00%
ROJO 18			1	100,00%	1	100,00%
OTRO SÍMBOLO	13	76,47%	4	23,53%	17	100,00%
TOTAL GENERAL	961	95,05%	50	4,95%	1.011	100,00%

Tabla 10: Uso de señal acústica

CANALES	NO		SÍ		TOTAL N ^º	TOTAL %
	N ^º	%	N ^º	%		
VERDE TP	575	97,96%	12	2,04%	587	100,00%
AZUL 7	91	79,82%	23	20,18%	114	100,00%
AMARILLO 12	191	100,00%		0,00%	191	100,00%
NARANJA 16	14	82,35%	3	17,65%	17	100,00%
ROJO 18	9	75,00%	3	25,00%	12	100,00%
OTRO SÍMBOLO	86	95,56%	4	4,44%	90	100,00%
TOTAL GENERAL	966	95,55%	45	4,45%	1.011	100,00%

Tabla 11: Uso de símbolos no estandarizados

CANALES	Nº
+ 16 BLANCO	4
ONDA ALGECIRAS	4
AMARILLO 13	8
7 TV GRANADA	1
CANAL MÁLAGA	1
FUENGIROLA TV	4
SEVILLA FC TV	1
7 TV JAÉN	1
BLANCO 16	3
101 TV MÁLAGA	1
101 TV MARBELLA	2
BLANCO TP	28
101 TV MÁLAGA	1
101 TV MARBELLA	1
SEVILLA FC TV	25
101 TV ESTEPONA	1
TOTAL GENERAL	43

4. Conclusiones

- El CAA ha analizado la señalización por edad por parte de los prestadores de su competencia en una muestra de 3.687 programas (2.850 horas de duración) de 3 televisiones autonómicas y 65 televisiones locales.
- Los datos muestran una clara diferencia entre los prestadores autonómicos, que señalaron el 69% de los programas, y los locales, cuyo promedio es del 25%, aunque debe tenerse en cuenta que en el informe de 2021 este porcentaje era del 8%, por lo que en 2022 se ha triplicado el porcentaje de programas señalizados por las televisiones locales. El porcentaje de las televisiones autonómicas aumenta ligeramente respecto al año anterior (67%).
- En cuanto a los prestadores autonómicos, Bom TV ha señalado el 100% (igual que en 2021) de la muestra analizada, siendo casi todos los programas de ficción (largometrajes). Canal Sur señaló el 58% (55% en 2021) de los programas y Andalucía TV el 68% (64% en 2021), correspondiendo la gran mayoría de los programas no señalizados a los informativos, cuya señalización no es obligatoria, y que, de no tenerse en cuenta este género en el cálculo del porcentaje, ascendería al 89% en el caso de Andalucía TV, y al 97% en el de Canal Sur TV.
- El grado de señalización de las televisiones locales (25% de promedio) es muy variable por cadenas concretas, no habiendo señalado ni un solo programa un tercio de las televisiones analizadas (21 de las 65), aunque en 2021 el 61% de las televisiones no señaló ningún programa, por lo que el avance en este sentido es considerable. Otro cambio notable con el año anterior estriba en que las televisiones públicas han señalado el doble que las privadas, alcanzado un porcentaje del 40%, mientras que en 2021 no había diferencias significativas entre públicas y privadas. Las televisiones locales con mayor porcentaje de señalización en 2022 son: M95 TV, Costa del Sol TV y Betis TV (las tres con el 100%), Canal Málaga (99%), TG7 (98%), 9 La Loma (83%), Sevilla FC TV (81%), Condavisión Almonte (80%), Fuengirola TV (77%), PTV Sevilla (69%), Teleonuba Almonte (67%), Teleonuba Huelva (64%), Interlmería (58%) y Costa Noroeste (51%).
- Por géneros, la ficción ha sido señalizada en todos los casos por los tres prestadores autonómicos, siendo casi total también para estos prestadores la señalización de los programas culturales y de entretenimiento. Entre las televisiones locales, por su parte, la ficción también es el género con mayor señalización, alcanzando un 59%, y habiendo señalado todos los programas emitidos 7 TV Algeciras, 7 TV Almería, 7 TV Bahía, 7 TV Granada, 7 TV Jerez, 7 TV Málaga, 7 TV Sevilla, Fuengirola TV e Indalo TV, mientras que no señalaron ninguno de sus programas de ficción Canal 45 TV, Canal Málaga, Diez TV Úbeda, Levante TV, M95 TV, Onda Algeciras, Onda Jerez, PTV Málaga ni RTVM Marbella. El deporte (16%) y el entretenimiento (6%) son los siguientes géneros en cuanto al porcentaje de señalización de programas en las televisiones locales.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 39/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- Los prestadores autonómicos ofrecen una señalización completa o casi completa de casi todos los géneros, salvo, como, queda dicho, de la información, cuya señalización no es obligatoria. Entre las televisiones locales, por su parte, la ficción es el género con mayor señalización, alcanzando un 72% (59% en 2021), y habiendo señalizado todos los programas de este género 16 de las 26 televisiones que lo incluyeron en su programación, mientras que no señalizaron ninguno de sus programas de ficción Canal 45 TV, Levante TV, y Onda Jerez. El deporte es el siguiente género con mayor porcentaje de señalización (53%, 16% en 2021), seguido por el entretenimiento (33%, 6%), entre los géneros con un número significativo de programas emitidos. Los programas culturales son los que ofrecen una mayor diferencia entre las televisiones locales privadas, que señalizan el 24%, y las públicas, que llegan al 57%.
- Se ha detectado que en un cierto número de programas (43, un 4% de los señalizados, en 2021 fueron 53, un 13%) se utilizan símbolos que no se atienen al formato estandarizado recogido en la instrucción del CAA. La mayoría de estos símbolos han sido usados por Sevilla FC TV (símbolo blanco en vez de verde para “todos los públicos”).
- En la práctica totalidad (99%) de los programas señalizados, el símbolo permanece en pantalla durante toda la emisión, datos idénticos a los del año anterior.
- A diferencia de 2021, en 2022 sí se han registrado algunos programas recomendados para todos los públicos que, además, incluyen la calificación “especialmente recomendada para la infancia”. Se trata de 8 programas (el 1,36% de los calificados para todos los públicos), 7 de ellos emitidos por Interlmería y 1 por Fuengirola TV.
- Tampoco se ha registrado casi ningún caso en que se haya cumplido la intermitencia durante 5 segundos de la señalización al comienzo y a la reanudación de los programas, o tras los cortes publicitarios o promocionales, ya que dicha señalización solamente se ha verificado en 6 ocasiones (5 por Tuya La Janda y 1 por Teleonuba Huelva), lo que supone un mero 0,6% de los casos (en 2021 no se encontró ningún caso de intermitencia).
- También a diferencia con 2021, en que no se verificó ningún programa donde se incluyera, al inicio del mismo, un *scroll* en el que se pueda leer con claridad “programa no recomendado para menores deaños” acompañando al símbolo óptico, en 2022 sí se han encontrado 50 emisiones (5% de los programas) con dicho *scroll*, casi todas realizadas por televisiones locales públicas (Fuengirola TV, 32; e Interlmería 15 programas).
- En cuanto a las señales acústicas que deben acompañar a los programas calificados para mayores de 18 años, en 2022 se han verificado en 3 ocasiones (25% de los casos), mientras que en 2021 no se registró ninguna. Se da el caso, no obstante, de que algunos prestadores, particularmente Fuengirola TV (43 de los 45 casos registrados), emiten señales acústicas para acompañar otras calificaciones por edad, lo que podría resultar confuso para los espectadores y no va en consonancia con lo establecido en la instrucción del CAA.
- En 2022 no se ha analizado ningún programa en que, junto al icono relativo a la edad recomendada, se haya incluido una referencia literal o, en su caso, un icono descriptor que

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 40/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



identifique el tipo de contenido perjudicial que ha motivado su rango de edad: violencia, sexo, miedo o angustia, drogas y sustancias tóxicas, discriminación, conductas imitables o lenguaje soez. Tampoco se registró ningún programa en 2021.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 41/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

5. Índice de tablas

Tabla 1: Muestra analizada	5
Tabla 2: Programas según señalización y canal	13
Tabla 3: Programas según señalización y género	16
Tabla 4: Señalización de programas por canal y género	18
Tabla 5: Permanencia del símbolo óptico por canales	31
Tabla 6: Programas según la intermitencia de los símbolos ópticos	33
Tabla 7: Programas especialmente recomendados para la infancia	35
Tabla 8: Uso de <i>scroll</i> según calificación	36
Tabla 9: Uso de <i>scroll</i> según calificación, desglose por tipo de canal	36
Tabla 10: Uso de señal acústica	37
Tabla 11: Uso de símbolos no estandarizados	38

6. Ficha técnica

Datos analizados

3.687 programas (2.850 horas de duración) de 3 televisiones autonómicas y 65 televisiones locales.

Empresa catalogadora:

Memorándum Multimedia

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

75 horas

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	03/10/2022	PÁGINA 43/43
VERIFICACIÓN	Pk2jmVHPGTF95NF2E8JXSXSWQE8RK5	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	