



Área de Contenidos

Informe de seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA

2021

IE-AC 22/08

04/11/2022

|

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 1/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	2
2	ANTECEDENTES	3
3	METODOLOGÍA Y MUESTRA	4
4	RESULTADOS	6
4.1	Comunicaciones comerciales emitidas en bloques publicitarios	6
4.2	Comunicaciones comerciales emitidas dentro de programas	12
5	CONCLUSIONES	13
6	ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	17
7	ANEXO: LISTADOS DE ANUNCIOS.	18
8	FICHA TÉCNICA	30

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 2/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

1 INTRODUCCIÓN

La Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (en adelante Ley de la RTVA) prevé en su artículo 11 la existencia de un Código de Conducta Comercial que regule diferentes aspectos relacionados con la contratación y emisión de los contenidos publicitarios.

De conformidad con la legalidad vigente sobre la materia, el Código de Conducta debe establecer mecanismos para el control de calidad y de los contenidos de los mensajes publicitarios y comerciales, y para la adecuación del tiempo legal de emisión de publicidad y espacios comerciales que resulte de aplicación a la radio y a la televisión de titularidad pública autonómica, así como de cuantos soportes tecnológicos y medios electrónicos pudieran disponer la RTVA y sus sociedades filiales.

En el ámbito de sus competencias, es el Consejo Audiovisual de Andalucía quien desempeña la función de control externo del cumplimiento del Código. El informe del año 2021 se realiza de acuerdo con los criterios e indicadores adoptados por el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía en la *Decisión 68/2017 sobre realización por parte del Consejo Audiovisual de Andalucía de informes de seguimiento del Código de Conducta Comercial de la RTVA*. Esta tarea no se ciñe exclusivamente al control de la publicidad desde una perspectiva cuantitativa sino que incorpora un análisis cualitativo, a los efectos de comprobar las directrices que, en este aspecto, incorpora.

Para el informe del 2021, se ha catalogado el universo completo de las comunicaciones comerciales emitidas en los bloques publicitarios, así como una muestra del resto de formas publicitarias emitidas por los dos canales de televisión de la RTVA (Canal Sur TV y Andalucía TV). Este informe no incorpora la radio ni los espacios y mensajes publicitarios difundidos a través de otras plataformas.

El Código de Conducta Comercial es revisado y aprobado periódicamente por el Consejo de Administración de la RTVA, que se responsabiliza de su control interno. Su última versión fue aprobada el 6 de mayo de 2020; consta de siete apartados y contiene aspectos no relacionados con las competencias atribuidas al Consejo Audiovisual de Andalucía por la normativa.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 3/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



2 ANTECEDENTES

El presente informe se ha realizado conforme a la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, a la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía y con el Código de Conducta Comercial de la RTVA cuya adecuación a la normativa vigente fue aprobada por unanimidad del Pleno del Consejo Audiovisual, en su reunión de 17 de noviembre de 2020.

Para el análisis no se han tenido en cuenta los preceptos de la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual. Esta ley entró en vigor el 9 de julio de 2022 y las comunicaciones comerciales que se han analizado se emitieron todas en 2021. La entrada en vigor de la nueva ley audiovisual podría afectar al contenido del Código de Conducta Comercial de la RTVA, según lo establecido en su artículo 15.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 4/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3 METODOLOGÍA Y MUESTRA

El Consejo Audiovisual de Andalucía realiza un seguimiento del Código de Conducta Comercial mediante el análisis de las comunicaciones comerciales televisivas emitidas en Canal Sur TV y Andalucía TV. En 2021 se han emitido 1.779 comunicaciones comerciales en los bloques publicitarios, correspondientes a 84.049 emisiones. Además, se han catalogado 934 telepromociones, 40.533 avances de programación y 3.729 comunicaciones correspondientes a otras autopromociones. Todo ello hace un total de 129.245 emisiones.

En el informe se presentan los datos en función de dos indicadores: el número de mensajes diferentes y su impacto real, a través del número de veces que se emite una misma comunicación.

Las formas de comunicación comercial emitidas en los bloques publicitarios se han analizado separándolas en distintos grupos: *spots*, televenta, patrocinio, los publirreportajes y otro tipo de comunicación comercial distinta de las anteriores formas. Los resultados son los siguientes:

Tabla 1: Total de mensajes por tipo de comunicación comercial

TIPO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	ANUNCIOS
SPOT	1.609
TELEVENTA	92
PATROCINIO	56
OTROS	17
PUBLIRREPORTAJES	5
TOTAL	1.779

Como ya se ha indicado, las telepromociones se analizan por separado pues en la mayoría de los casos cada versión es diferente y se emiten dentro de los programas, por tanto, no pueden recibir el mismo tratamiento estadístico que los tipos *spot*, televenta, patrocinio y publirreportaje.

Tabla 2. Total de productos o servicios publicitados en telepromociones

PRODUCTOS O SERVICIOS	EMISIONES TOTALES	EMISIONES ANALIZADAS
59	934	183

El número total de telepromociones asciende a 934; de estas, han sido analizadas 183.

Tabla 3. Total de emisiones dentro de los programas

TIPO DE COM.COMERCIAL	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	TOTAL
TELEPROMOCIÓN	667	267	934

En relación con los 'Avances de Programación' hay que señalar que, como en anteriores ejercicios, suponen un número importante de emisiones.

- Canal Sur TV: 14.796
- Andalucía TV: 25.737

El número de emisiones de 'Avances de Programación' registradas en 2021 es de 40.533. La muestra catalogada es la siguiente:

Tabla 4. Avances de programación

MESES	AVANCES DE PROGRAMACIÓN NO SOLAPADOS	AVANCES DE PROGRAMACIÓN SOLAPADOS	TOTAL
ENERO	3.577	630	4.207
FEBRERO	2.930	5	2.935
MARZO	3.383	13	3.396
ABRIL	3.330	2	3.332
MAYO	3.273		3.273
JUNIO	2.962		2.962
JULIO	3.447		3.447
AGOSTO	3.363		3.363
SEPTIEMBRE	3.342	5	3.347
OCTUBRE	3.637		3.637
NOVIEMBRE	3.299		3.299
DICIEMBRE	3.335		3.335
TOTAL	39.878	655	40.533

El **total emisiones de comunicaciones catalogadas** en el ejercicio 2021 fue de 129.245, incluyendo 'Avances de Programación', 'Otras autopromociones', 'Spot', 'Televenta', 'Patrocinio', 'Publirreportajes', y 'Telepromociones'.

Tabla 5. Total de emisiones por tipo de comunicación comercial

TIPO DE COM. COMERCIAL	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	TOTAL
SPOT	64.517	14.180	78.697
AVANCE PROGRAMACIÓN	14.796	25.737	40.533
OTRAS AUTOPROMOCIONES	1.449	2.280	3.729
TELEVENTA	3.092	197	3.289
PATROCINIO	1.580	424	2.004
TELEPROMOCIÓN	667	267	934
OTROS	46	3	49
PUBLIRREPORTAJES	10		10
TOTAL	86.157	43.088	129.245

4 RESULTADOS

4.1 Comunicaciones comerciales emitidas en bloques publicitarios

Tabla 6: Total de anuncios por tipo de comunicación comercial que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

TIPO DE COM. COMERCIAL	TOTAL ANUNCIOS	Nº DE ANUNCIOS					ALGUNA DE LAS ANTERIORES	ALGUNA DE LAS ANTERIORES %
		SALUD	ALCOHOL	TELEVENTA	OTROS	ALGUNA DE LAS ANTERIORES		
SPOT	1.609	9	4		20	33	2,05%	
TELEVENTA	92			90	10	90	97,83%	
PATROCINIO	56							
OTROS	17							
PUBLIRREPORTAJE	5							
TOTAL	1.779	9	4	90	30	123	6,91%	

Gráfico 1: N° de anuncios que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

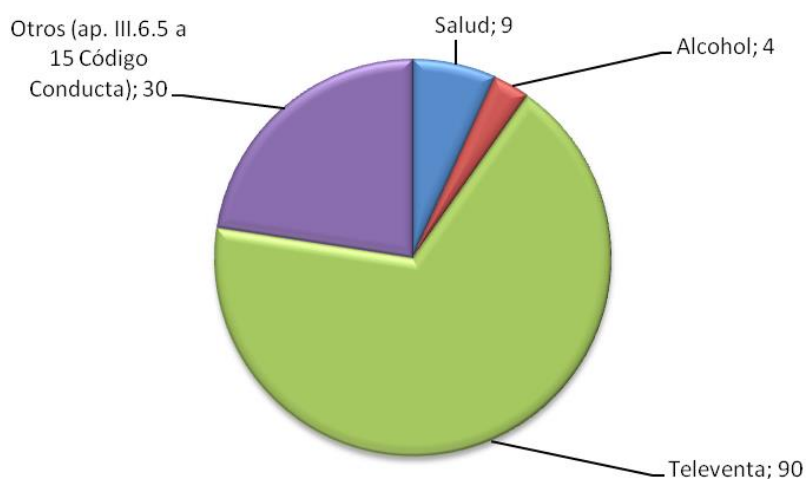




Tabla 7. Total de anuncios por sectores que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

SECTORES	TOTAL ANUNCIOS	Nº DE ANUNCIOS					ALGUNA DE LAS ANTERIORES	ALGUNA DE LAS ANTERIORES % HORIZONTAL	ALGUNA DE LAS ANTERIORES % VERTICAL
		SALUD	ALCOHOL	TELEVENTA	OTROS	ALGUNA DE LAS ANTERIORES			
HOGAR	87			28	3	29	33,33%	23,58%	
OBJETOS PERSONALES	26			23	4	23	88,46%	18,70%	
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	30			21		21	70,00%	17,07%	
BELLEZA E HIGIENE	171			8	9	13	7,60%	10,57%	
LIMPIEZA	71				8	8	11,27%	6,50%	
ALIMENTACIÓN	351	5			2	7	1,99%	5,69%	
TEXTIL Y VESTIMENTA	8			7		7	87,50%	5,69%	
BEBIDAS	47		4			4	8,51%	3,25%	
SALUD	63	4				4	6,35%	3,25%	
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN	352			1	3	4	1,14%	3,25%	
AUTOMOCIÓN	21			2		2	9,52%	1,63%	
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	9				1	1	11,11%	0,81%	
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	92								
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	264								
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	15								
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO	20								
CONSTRUCCIÓN	6								
ENERGÍA	10								
VARIOS	73								
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1								
FINANZAS Y SEGUROS	62								
TOTAL	1.779	9	4	90	30	123	6,91%	100,00%	



Tabla 8: Total de anuncios de tipo spot por sectores que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

SECTORES	TOTAL ANUNCIOS	Nº DE ANUNCIOS				ALGUNA DE LAS ANTERIORES % HORIZONTAL	ALGUNA DE LAS ANTERIORES % VERTICAL
		SALUD	ALCOHOL	OTROS	ALGUNA DE LAS ANTERIORES		
LIMPIEZA	64			8	8	12,50%	24,24%
ALIMENTACIÓN	318	5		2	7	2,20%	21,21%
BELLEZA E HIGIENE	160			5	5	3,13%	15,15%
SALUD	63	4			4	6,35%	12,12%
BEBIDAS	46		4		4	8,70%	12,12%
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN	349			3	3	0,86%	9,09%
HOGAR	58			1	1	1,72%	3,03%
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	8			1	1	12,50%	3,03%
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	246						
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	91						
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO	14						
CONSTRUCCIÓN	4						
OBJETOS PERSONALES	2						
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	15						
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	9						
AUTOMOCIÓN	19						
TEXTIL Y VESTIMENTA	1						
ENERGÍA	8						
VARIOS	71						
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	1						
FINANZAS Y SEGUROS	62						
TOTAL	1.609	9	4	20	33	2,05%	100,00%



Tabla 9: Total de anuncios de tipo televenta por sectores que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

SECTORES	TOTAL ANUNCIOS	Nº DE ANUNCIOS			ALGUNA DE LAS ANTERIORES % HORIZONTAL	ALGUNA DE LAS ANTERIORES % VERTICAL
		TELEVENTA	OTROS	ALGUNA DE LAS ANTERIORES		
HOGAR	29	28	2	28	96,55%	31,11%
OBJETOS PERSONALES	24	23	4	23	95,83%	25,56%
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	21	21		21	100,00%	23,33%
BELLEZA E HIGIENE	8	8	4	8	100,00%	8,89%
TEXTIL Y VESTIMENTA	7	7		7	100,00%	7,78%
AUTOMOCIÓN	2	2		2	100,00%	2,22%
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN	1	1		1	100,00%	1,11%
TOTAL	92	90	10	90	97,83%	100,00%

Gráfico 2: N° de emisiones que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

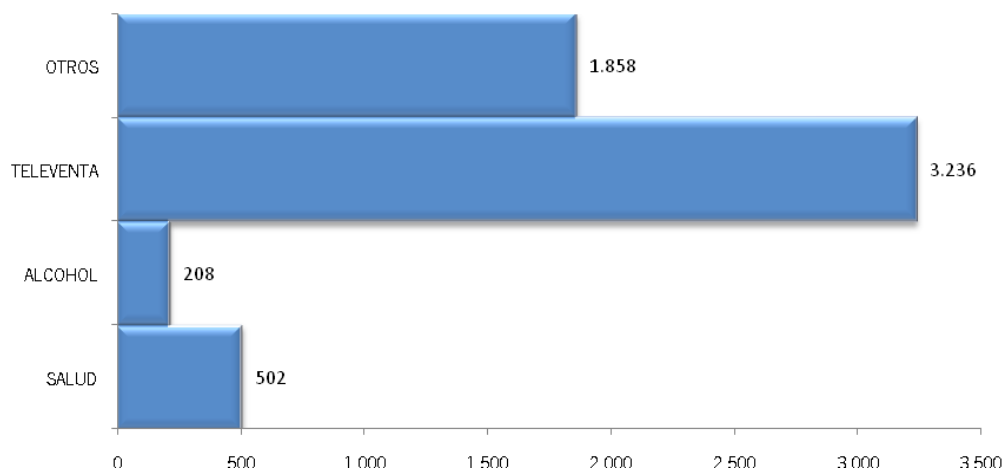


Tabla 10. Emisiones por sector y tipo de norma que presentan algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial

SECTOR	TOTAL EMISIONES	Nº DE EMISIONES						% HORIZONTAL		% VERTICAL	
		SALUD	ALCOHOL	TELEVENTA	OTROS	ALGUNA DE LAS ANTERIORES	HORIZONTAL	VERTICAL			
HOGAR	6.294			1.280	293	1.519	24,13%	27,99%			
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	1.202			797		797	66,31%	14,69%			
BELLEZA E HIGIENE	8.927			411	446	578	6,47%	10,65%			
OBJETOS PERSONALES	510			479	45	479	93,92%	8,83%			
LIMPIEZA	5.150				450	450	8,74%	8,29%			
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	1.035				403	403	38,94%	7,43%			
SALUD	5.508	392				392	7,12%	7,22%			
TEXTIL Y VESTIMENTA	258			253		253	98,06%	4,66%			
ALIMENTACIÓN	18.760	110			113	223	1,19%	4,11%			
BEBIDAS	3.192		208			208	6,52%	3,83%			
DISTRIBUCIÓN Y RESTAURACIÓN	8.953			10	108	118	1,32%	2,17%			
AUTOMOCIÓN	487			6		6	1,23%	0,11%			
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3.122										
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	1.045										
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	13.791										
CONSTRUCCIÓN	329										
INDUSTRIAL, MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO	863										
ENERGÍA	2.091										
VARIOS	362										
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	22										
FINANZAS Y SEGUROS	2.148										
TOTAL	84.049	502	208	3.236	1.858	5.426	6,46%	100,00%			

4.2 Comunicaciones comerciales emitidas dentro de programas

Tabla 11: Telepromociones no señalizadas conforme el Código de Conducta Comercial

EMISIONES TOTALES	EMISIONES ANALIZADAS	TELEPROMOCIONES NO SEÑALIZADAS	%
934	183	85	46,45%

Tabla 12: Telepromociones no señalizadas conforme el Código de Conducta Comercial por sectores

SECTOR	TELEPROMOCIONES NO SEÑALIZADAS	%
ALIMENTACIÓN	44	51,76%
TEXTIL Y VESTIMENTA	19	22,35%
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	12	14,12%
SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS	7	8,24%
BELLEZA E HIGIENE	2	2,35%
BEBIDAS	1	1,18%
TOTAL	85	100,00%

5 CONCLUSIONES

- Respecto a las comunicaciones comerciales emitidas en bloques publicitarios, en 2021 el 6,91% de cada una de los diferentes anuncios analizados presenta algún elemento que podría no ajustarse al Código de Conducta Comercial. Se trata de 123 mensajes sobre un total de 1.779. Su distribución es la siguiente: “Protección de la Salud” (9), “Publicidad de bebidas alcohólicas” (4), “Televenta” (90) y “Otros” (30).
- Si se tiene en cuenta el número de emisiones de los anteriores anuncios, se ha registrado un total de 5.426, lo que supone el 6,46% de todas las emisiones publicitarias en bloques.
- Por otro lado, en cuanto a las telepromociones, el 46,45% de la muestra analizada adolecía de alguno de los requisitos de señalización que establece el Código de Conducta.
- Todas las emisiones analizadas respetan las normas del Código de Conducta Comercial relativa a los ‘Principios generales’ y ‘Protección de la infancia y adolescencia’

A continuación se detallan los resultados referentes a las comunicaciones comerciales que presentan elementos que podrían no ajustarse al Código de Conducta Comercial según el orden de sus propios apartados.

Protección de la salud

- Las comunicaciones comerciales emitidas en materia de “Protección de la salud” que contienen elementos que podrían no ajustarse al Código lo han sido en la forma de *spot* en el subapartado que obliga a facilitar información sobre las calorías y diferencias con el producto natural en alimentos bajos en calorías (1 *spot*) y en el subapartado que obliga a hacer constar el tipo de vitaminas y su dosis por unidad en productos enriquecidos con vitaminas (8 *spots*).

Publicidad de bebidas alcohólicas

- El Código de Conducta Comercial de la RTVA regula la emisión de publicidad de bebidas alcohólicas con una graduación menor a 20º estableciendo como obligación que se señalice siempre la graduación. Esta información no consta en cuatro comunicaciones comerciales.

Televenta

- En 90 de los 92 anuncios de televenta no se menciona con transparencia el precio al contado o a plazos y sus condiciones económicas, las condiciones de envío a domicilio y las condiciones de garantía y devolución. En concreto, 81 no han incluido las condiciones de garantía, 80 las condiciones de devolución, 16 las condiciones de envío y en 3 las condiciones de precio y condiciones económicas.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 14/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Telepromociones

- El Código de Conducta Comercial de la RTVA, en su apartado III.6.4, exige superponer de manera permanente y de forma claramente legible una transparencia con la indicación *publicidad* en todas aquellas telepromociones que se emitan, de forma que sea fácilmente identificable por medios ópticos y acústicos. En el presente ejercicio se han emitido 934 telepromociones. Se ha detectado la falta de identificación óptica permanente en 17 de las 183 telepromociones analizadas y la falta de transparencia en 21. Además, en 85 casos, no se identifican por medios acústicos.

Promociones comerciales

- En lo que respecta a las promociones comerciales, en 5 de ellas se ha considerado que no están claramente indicadas las condiciones. En 12 promociones comerciales no se indican sus fechas de terminación y/o caducidad, o la fecha de terminación de la promoción es anterior a la fecha de emisión del anuncio.

Campañas con causa social

- Conforme al Código de Conducta Comercial, cuando en la publicidad se haga referencia a la participación de un anunciante en un acto o campaña benéfica, el anunciante debe revelar el alcance de su participación. En 2021 se ha detectado una comunicación comercial que no especifica de forma explícita su participación en la campaña a la que hace referencia.

Ensayos comparativos, comparaciones y denigración

- En cuanto a la publicidad comparativa, en el apartado III.6.12 del Código de Conducta Comercial se indica que no se admitirá las comparaciones con otros productos no similares o desconocidos. Esto ha sido detectado en 11 comunicaciones comerciales. Asimismo, se han analizado otras 4 que publicitan ensayo comparativo sin identificarlo, tal y como se indica en el Código de Conducta; es decir, no indican la persona o entidad que los ha realizado aunque sí la fecha de su realización. Por otra parte, se ha analizado una televenta que menosprecia a otros productos de forma explícita.

Normas de emisión publicitaria

- En lo que al cómputo del tiempo de emisión de comunicaciones comerciales se refiere, el Código de Conducta Comercial prevé la reducción del tiempo de publicidad durante “las franjas de programación infantil” a 8 minutos por hora de reloj. Por último, tanto la ley como el Código de Conducta Comercial indican que el tiempo máximo que puede dedicarse a la emisión de comunicaciones comerciales es de 12 minutos por hora de reloj.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 15/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Las cifras que se muestran a continuación se refieren al número de horas naturales en las que se han emitido comunicaciones comerciales, distinguiendo las emitidas en horario de protección reforzada.

Canal Sur TV:	5.607
- Menos de 12 minutos (no reforzada)	4.063
- Menos de 8 minutos (reforzada)	1.346
- Más de 12 minutos (no reforzada)	18
- Más de 12 minutos (reforzada)	2
- Más de 8 minutos (reforzada)	178
Andalucía TV:	3.357
- Menos de 12 minutos(no reforzada)	2.656
- Menos de 8 minutos (reforzada)	696
- Más de 12 minutos (reforzada)	1
- Más de 8 minutos (reforzada)	5

En un total de 180 horas naturales, Canal Sur TV ha emitido más de 8 minutos de comunicaciones comerciales en horario de protección reforzada. Esto supone que el tiempo de publicidad supera los 8 minutos en un 11,80% de las horas naturales en horario de protección reforzada.

Autopromoción

- El Código de Conducta Comercial establece un límite de dos minutos por hora de reloj para las emisiones de Canal Sur dedicadas a la autopromoción.

En el cómputo de las autopromociones se tiene en cuenta la limitación legal de cinco minutos por hora natural, así como el límite de dos minutos por hora natural que la RTVA señala en el Código de Conducta Comercial. Las cifras que se reflejan a continuación se refieren al número de horas naturales en que las autopromociones han durado hasta dos minutos, entre dos y cinco minutos, y más de cinco minutos.

Canal Sur TV:	6.742
- Menos de 2 minutos	4.619
- Entre 2 y 5 minutos	2.044
- Más de 5 minutos	79
Andalucía TV:	7.493
- Menos de 2 minutos	4.307
- Entre 2 y 5 minutos	3.105



- Más de 5 minutos 81

Por tanto, en 5.309 horas naturales se han emitido más de 2 minutos de autopromociones en ambos canales de televisión. Esto supone que el tiempo de emisión que Canal Sur TV dedica a la autopromoción supera los dos minutos en el 31,49% de las horas naturales. Este porcentaje es del 42,52% en Andalucía Televisión.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 17/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZRJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

6 ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLA 1: TOTAL DE MENSAJES POR TIPO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	4
TABLA 2: TOTAL DE PRODUCTOS O SERVICIOS PUBLICITADOS EN TELEPROMOCIONES.....	4
TABLA 3: TOTAL DE EMISIONES DENTRO DE LOS PROGRAMAS.....	4
TABLA 4: AVANCES DE PROGRAMACIÓN.....	5
TABLA 5: TOTAL DE EMISIONES POR TIPO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL.....	5
TABLA 6: TOTAL DE ANUNCIOS POR TIPO DE COMUNICACIÓN COMERCIAL QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	6
TABLA 7: TOTAL DE ANUNCIOS POR SECTORES QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	7
TABLA 8: TOTAL DE ANUNCIOS DE TIPO <i>SPOT</i> POR SECTORES QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	8
TABLA 9: TOTAL DE ANUNCIOS DE TIPO TELEVENTA POR SECTORES QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	9
TABLA 10: EMISIONES POR SECTOR Y TIPO DE NORMA QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	11
TABLA 11: TELEPROMOCIONES NO SEÑALIZADAS CONFORME EL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	12
TABLA 12: TELEPROMOCIONES NO SEÑALIZADAS CONFORME EL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL POR SECTORES	12
TABLA 13: RELACIÓN DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN EL APARTADO "PROTECCIÓN DE LA SALUD"	18
TABLA 14: RELACIÓN DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN EL APARTADO "PUBLICIDAD DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS".....	18
TABLA 15: RELACIÓN DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN EL APARTADO "TELEVENTA"	18
TABLA 16: RELACIÓN DE TELEPROMOCIONES QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN EL APARTADO "TELEPROMOCIONES".....	23
TABLA 17: RELACIÓN DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN EL APARTADO "PROMOCIONES COMERCIALES"	27
TABLA 18: RELACIÓN DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN EL APARTADO "CAMPAÑAS CON CAUSA SOCIAL"	28
TABLA 19: RELACIÓN DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ELEMENTOS QUE PODRÍAN NO AJUSTARSE A LO INDICADO EN LOS APARTADOS "COMPARACIONES", "ENSAYOS COMPARATIVOS" Y "DENIGRACIÓN"	28
GRÁFICO 1: N° DE ANUNCIOS QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	6
GRÁFICO 2: N° DE EMISIONES QUE PRESENTAN ALGÚN ELEMENTO QUE PODRÍA NO AJUSTARSE AL CÓDIGO DE CONDUCTA COMERCIAL	10

7 ANEXO: LISTADOS DE ANUNCIOS.

Tabla 13: Relación de anuncios que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en el apartado "Protección de la salud"

ANUNCIO Y VERSIÓN		VITAMINAS	CALORÍAS
ALPRO/PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL			
5905			
6967	2021/09/06 0018	1	
NESTLE/MERITENE/FUERZA Y VITALIDAD/SUPLEMENTO NUTRICIONAL			
6227			
4133	2020/09/28 0007	1	
4134	2020/09/28 0008	1	
5816	2020/08/31 0006	1	
PRESIDENT/BRIE/QUESO			
5576			
621	2020/07/27 0003		1
PULEVA/VITA CALCIO/LECHE			
5720			
436	2019/04/01 0026	1	
486	2020/08/03 0027	1	
8386	2021/12/22 0028	1	
STREPSILS/MIEL Y LIMON-(CON VITAMINA C)			
6030			
3657	2020/10/05 0001	1	
TOTAL		8	1

Tabla 14: Relación de anuncios que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en el apartado "Publicidad de bebidas alcohólicas"

ANUNCIO Y VERSIÓN		NO CONSTA GRADUACIÓN
CRUZCAMPO/CERVEZA		
5483		
4166	2021/01/21 0251	1
4165	2021/01/21 0253	1
4164	2021/01/23 0254	1
CRUZCAMPO/ESPECIAL/CERVEZA		
5753		
6240	2021/07/05 0026	1
6240	2021/07/05 0026	1
TOTAL		4

Tabla 15: Relación de anuncios que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en el apartado "Televenta"

ANUNCIO Y VERSIÓN	PRECIO	ENVÍO	GARANTÍA	DEVOLUCIÓN
			A	N

ANUNCIO Y VERSIÓN	PRECIO	ENVÍO	GARANTÍA	DEVOLUCIÓN
			A	N
EHS/COMFY PILLOW/ALMOHADA				
5729				
265			1	1
661			1	1
2019/07/24 0001				
2019/07/24 0002				
EHS/DERMALISSE/SOFT TOUCH/DEPILADORA				
5975				
3259			1	1
653			1	1
906			1	1
2018/12/18 0001				
2019/04/02 0005				
2019/06/17 0007				
EHS/ECO WATER CHILLER/CLIMATIZADOR PORTATIL				
6098				
90			1	1
852			1	1
6350			1	1
6537			1	1
2020/05/25 0001				
2020/05/27 0002				
2021/07/21 0005				
2021/08/03 0006				
EHS/INSTA HEATER/CALENTADOR				
5782				
898			1	1
13			1	1
2018/10/30 0001				
2019/01/22 0003				
EHS/INSTA KILLER/ANTIPLAGAS				
5783				
606			1	1
980			1	1
7006			1	1
2019/03/22 0001				
2020/06/08 0004				
2021/08/26 0007				
EHS/POWER TOUCH GOLD EDITION/MAQUINILLA AFEITAR				
6142				
525			1	1
154			1	1
2019/06/18 0002				
2019/06/18 0001				
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ALTO CONFORT/ZAPATOS				
6129				
908			1	1
8241			1	1
2019/01/09 0009				
2021/10/04 0021				
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ANILLO ALLEGRIA				
6059				
8494			1	1
2021/11/12 0021	1	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ANILLO PASION DE DIAMANTES				
6197				
4418			1	1
2021/02/01 0008				
GALERIA DEL COLECCIONISTA/BOLSO ROMA				
5976				
467			1	1
2018/05/23 0007				
GALERIA DEL COLECCIONISTA/COMFORT PLUS/SILLON ELEVADOR				
6212				
5783				1
660			1	1
6520				1
2021/03/18 0124				
2019/04/26 0077				
2021/08/02 0134				

ANUNCIO Y VERSIÓN		PRECIO	ENVÍO	GARANTÍA	DEVOLUCIÓN
				A	N
6604	2021/01/41 0122				1
7715	2021/07/30 0133				1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ELEGANCE CONFORT/ZAPATOS					
6180					
26	2018/11/20 0003		1	1	1
8206	2018/11/28 0004		1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/INSTACHILL					
5977					
246	2020/06/29 0004			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/RELOJ ASTRONOMY					
6062					
457	2020/03/01 0080			1	
GALERIA DEL COLECCIONISTA/RELOJ LEGENDARY					
6063					
315	2020/03/02 0027			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ROYAL LADY/RELOJ					
6078					
4078	2019/11/27 0017			1	
4400	2021/02/03 0031			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SUPER LADDER/ESCALERA					
6148					
3339	2020/10/01 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SYMBOL/RELOJ					
6009					
459	2020/03/01 0087			1	1
4390	2020/02/11 0086			1	1
8160	2019/12/12 0082			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/VIBROLEGS					
6541					
2636	2020/03/19 0003			1	1
7727	2021/11/23 0039			1	
GALERIA DEL COLECCIONISTA/STEP 2 WALK					
6852					
5537	2021/04/26 0001			1	1
LA TIENDA EN CASA/CRUZ DE COVADONGA					
7129					
6124	2019/08/28 0005			1	
EHS/PERFECT VIEW/VISERA ANTIBRILLOS					
6851					
5496	2021/05/18 0012			1	1
5497	2021/05/18 0011			1	1
EHS/PREMIUM CHEF SHARK/AFILADOR DE CUCHILLOS					
6854					
5668	2021/03/19 0001			1	1
5667	2021/03/19 0002			1	1
EHS/POWER ZOOM MAX/GAFAS					
7127					

ANUNCIO Y VERSIÓN		PRECIO	ENVÍO	GARANTÍA	DEVOLUCIÓN
				A	N
6042	2021/06/09 0002			1	1
6043	2021/05/26 0001			1	1
6372	2021/08/09 0004			1	1
EHS/SOFT TOUCH/UO-MO/AFEITADORA					
6847					
5404	2021/02/15 0002			1	1
5405	2021/02/15 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/FLEXIFORM RELAX/ZAPATOS					
7467					
7276	2021/03/15 0009		1	1	1
7255	2021/09/24 0001		1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/MOTION CISER					
7576					
7653	2021/10/18 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/IWALK CLIMBER/CINTA DE CORRER					
7747					
8239	2021/11/29 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/IWALK/CINTA DE CORRER(BLACK FRIDAY					
7756					
7850	2021/11/01 0005			1	
GALERIA DEL COLECCIONISTA/VIBROLEGS ELLIPTICAL					
6376					
4208	2020/12/21 0006			1	1
7449	2021/10/02 0024			1	1
4036	2020/12/21 0031			1	1
8154	2021/11/09 0028			1	
GALERIA DEL COLECCIONISTA/IWALK/CINTA DE CORRER/BLACK FRIDAY					
7757					
8203	2021/11/01 0005			1	
GALERIA DEL COLECCIONISTA/STRIDER PRO/MAQUINA GIMNASIA					
7325					
6415	2021/08/04 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/VITA MOTION					
7531					
7511	2021/10/05 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/INSTANT HEATER/CALEFACTOR					
6377					
4210	2021/01/20 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/NUSTEAM/VAPORETA PORTATIL					
7130					
6160	2021/06/21 0001		1	1	1

ANUNCIO Y VERSIÓN	PRECIO	ENVÍO	GARANTÍA	DEVOLUCIÓN
GALERIA DEL COLECCIONISTA/AB CRUNCH/SISTEMA DE GIMNASIA				
6860				
5793	2021/04/06 0001	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/IWALK PRO/CINTA DE CORRER				
6378				
4211	2021/01/07 0003		1	1
5762	2021/04/16 0024		1	1
8006	2021/11/16 0037			1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SMART CHILL/ENFRIADOR				
7321				
6622	2021/07/12 0001	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ZAPATOS FRESH COMFORT 3D				
6855				
5757	2021/04/27 0001	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/COMFYSLIM				
7128				
6119	2021/06/07 0001	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ELITE CONFORT/COLCHON				
7320				
8088	2021/09/24 0020			1
6586	2021/08/01 0015		1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/AEROSKI				
6850				
5455	2021/05/24 0001		1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/AB ACE 360/SISTEMA DE GIMNASIA				
6861				
5800	2021/02/17 0001		1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/360 INSHAPE/SISTEMA DE GIMNASIA				
6862				
5814	2021/03/22 0001		1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/PULSERA ARMONIA				
6061				
4069	2019/11/18 0017		1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SUPER SEMANA/ANILLO IMPERIO				
6857				
5774	2021/05/25 0002	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SUPER SEMANA/ANILLO ALLEGRIA				
6858				
5784	2021/06/01 0001	1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SUPER SEMANA/ANILLO YOU & ME				
6859				

ANUNCIO Y VERSIÓN		PRECIO	ENVÍO	GARANTÍA	DEVOLUCIÓN
				A	N
5785	2021/05/31 0001			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/PAINT SPRAYER ELITE					
7387					
7055	2021/09/06 0001		1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ANILLO PASION DE DIAMANTES/BLACK F					
7327					
8129	2021/08/24 0045			1	1
6540	2021/08/02 0043			1	1
7924	2021/11/01 0047			1	1
8130	2021/11/03 0050			1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/VIZMAXX MAGNIBRITE/GAFAS					
7861					
8662	2021/12/20 0001		1	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/FLAWLESS NU RAZOR/MAQUINILLA					
7324					
6383	2021/08/04 0001		1	1	1
TOTAL		3	16	81	80

Tabla 16: Relación de telepromociones que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en el apartado "Telepromociones"

ANUNCIO Y VERSIÓN		SEÑALIZACIÓN PERMANENTE	SEÑALIZACIÓN TRANSPARENCIA	MEDIOS ACÚSTICOS
CATUNAMBU/CAFES				
8041				
9791	NO ASIGNADO			1
COCINA Y PUNTO/LIBRO				
8051				
9985	NO ASIGNADO			1
COMETELO/LIBRO				
5422				
9767	NO ASIGNADO			1
COMETELO/NUESTROS GUIOS/LIBRO				
6498				
3117	NO ASIGNADO			1
COMETELO/PRODUCTOS COMETELO				
7667				
8064	2021/11/04 0001			1
7925	NO ASIGNADO			1
8071	NO ASIGNADO			1
CRUZCAMPO/CERVEZA				
8060				
9862	NO ASIGNADO			1

ANUNCIO Y VERSIÓN		SEÑALIZACIÓN PERMANENTE	SEÑALIZACIÓN TRANSPARENCIA	MEDIOS ACÚSTICOS
DANONE/ACTIVIA/CON FRUTA				
8065				
10200	NO ASIGNADO			1
DANONE/ACTIVIA/YOGUR				
8067				
9991	NO ASIGNADO			1
ENRIQUE SANCHEZ Y SU COCINA/LIBRO				
6539				
6960	2020/11/29 0001			1
4018	NO ASIGNADO			1
4499	NO ASIGNADO			1
4500	NO ASIGNADO			1
4498	NO ASIGNADO			1
ENRIQUE SANCHEZ/COCINA Y PUNTO/LIBRO				
7696				
7723	2021/12/06 0001			1
FIESTA ANUAL DEL PRIMER ACEITE DE JAEN/FERIA				
7725				
8069	NO ASIGNADO			1
FUNDACION SANDRA IBARRA-ECOVIRIDIO				
8112				
10457	NO ASIGNADO			1
GARCIA MILLAN/GAZPACHO				
6525				
10158	NO ASIGNADO			1
INSPARYA HAIR COMPANY/TRASPLANTE CAPILAR				
7850				
7637	2021/10/13 0097			1
INTEROVIC/CARNE DE CORDERO, LECHAL Y CABRITO				
7721				
7940	2021/11/19 0033			1
JUNTA ANDALUCIA/ANDALUCIA ACREDITA				
7495				
7376	2021/09/27 0003		1	1
JUNTA ANDALUCIA-UE/FONDOS EUROPEOS				
6552				
7057	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA ARBEQUINA/ACEITE VIRGEN EXTRA				
6049				
3326	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA ECOLOGICO/ACEITE VIRGEN EXTRA				
6050				
10636	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA EGREGIO/ACEITE VIRGEN EXTRA				
8199				

ANUNCIO Y VERSIÓN		SEÑALIZACIÓN PERMANENTE	SEÑALIZACIÓN TRANSPARENCIA	MEDIOS ACÚSTICOS
10594	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA HOJIBLANCA/ACEITE VIRGEN EXTRA				
6069				
4397	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA SELECCION/ACEITE VIRGEN EXTRA				
6051				
4516	NO ASIGNADO			1
3476	NO ASIGNADO			1
4063	NO ASIGNADO			1
2898	NO ASIGNADO			1
4394	NO ASIGNADO			1
2887	NO ASIGNADO			1
3128	NO ASIGNADO			1
3527	NO ASIGNADO			1
8131	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA SIN FILTRAR/ACEITE VIRGEN EXTRA				
8200				
10699	NO ASIGNADO			1
OLEOESTEPA/ACEITE VIRGEN EXTRA				
6499				
3252	NO ASIGNADO			1
3287	NO ASIGNADO			1
3266	NO ASIGNADO			1
3263	NO ASIGNADO			1
3398	NO ASIGNADO			1
3411	NO ASIGNADO			1
3534	NO ASIGNADO			1
2998	NO ASIGNADO			1
2866	NO ASIGNADO			1
3180	NO ASIGNADO			1
2614	NO ASIGNADO			1
2634	NO ASIGNADO			1
2749	NO ASIGNADO			1
2773	NO ASIGNADO			1
4359	NO ASIGNADO			1
3396	NO ASIGNADO			1
PHERGAL/FARMATINT/TIN				
7425				
7509	2021/10/08 0027			1
7147	2021/09/17 0026			1
PLAN/ONG				
8211				
9670	NO ASIGNADO	1	1	1
REINA/FLAN DE CAFE				
8219				
9938	NO ASIGNADO			1
REINA/GAMA YOGURES				

ANUNCIO Y VERSIÓN		SEÑALIZACIÓN PERMANENTE	SEÑALIZACIÓN TRANSPARENCIA	MEDIOS ACÚSTICOS
8220				
9940	NO ASIGNADO			1
REINA/POSTRES				
8221				
9758	NO ASIGNADO			1
REINA/YOGUR NATURAL				
8222				
9961	NO ASIGNADO			1
TOROS PARA TODOS/PRODUCTOS TOROS PARA TODOS				
6107				
4522	NO ASIGNADO	1	1	1
4091	NO ASIGNADO	1	1	1
4523	NO ASIGNADO	1	1	1
4094	NO ASIGNADO	1	1	1
4095	NO ASIGNADO	1	1	1
4097	NO ASIGNADO		1	1
4093	NO ASIGNADO	1	1	1
2783	NO ASIGNADO	1	1	1
3068	NO ASIGNADO	1	1	1
3239	NO ASIGNADO	1	1	1
2914	NO ASIGNADO	1	1	1
2631	NO ASIGNADO	1	1	1
3655	NO ASIGNADO		1	1
3377	NO ASIGNADO	1	1	1
3384	NO ASIGNADO	1	1	1
3441	NO ASIGNADO		1	1
3493	NO ASIGNADO	1	1	1
3524	NO ASIGNADO	1	1	1
3656	NO ASIGNADO	1	1	1
YBARRA/ALIOLI				
8268				
9761	NO ASIGNADO			1
YBARRA/COCKTAIL/SALSA				
5661				
10135	NO ASIGNADO			1
YBARRA/GAMA_Telepromoción				
8440				
9732	NO ASIGNADO			1
YBARRA/MAYONESA				
6513				
8712	NO ASIGNADO			1
YBARRA/SALSA RANCHERA				
6303				
10138	NO ASIGNADO			1
YBARRA/VINAGRE DE JEREZ				
8272				

ANUNCIO Y VERSIÓN		SEÑALIZACIÓN PERMANENTE	SEÑALIZACIÓN TRANSPARENCIA	MEDIOS ACÚSTICOS
10192	NO ASIGNADO			1
TOTAL		17	21	85

Tabla 17: Relación de anuncios que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en el apartado "Promociones comerciales"

ANUNCIO Y VERSIÓN		CONDICIONES PARTICIPACIÓN	FECHA DE TERMINACIÓN
CONFORAMA/REBAJAS			
5481			
3800	2021/01/01 0063		1
DANONE/ACTIVIA/YOGUR			
5564			
4463	2021/02/08 0739	1	1
EHS/DERMALISSE/SOFT TOUCH/DEPILADORA			
5975			
3259	2018/12/18 0001		1
653	2019/04/02 0005		1
906	2019/06/17 0007		1
SPAR/SUPERMERCADOS			
5526			
6963	2021/09/06 0231	1	1
7042	2021/08/30 0230	1	1
EL POZO/JAMON COCIDO EXTRA/GAMA			
6574			
4492	2021/02/08 0001	1	
TELECABLE/FIBRA OPTICA			
7118			
6028	2021/06/14 0009	1	1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SUPER SEMANA/ANILLO ALLEGRIA			
6858			
5784	2021/06/01 0001		1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/SUPER SEMANA/ANILLO YOU & ME			
6859			
5785	2021/05/31 0001		1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/ANILLO PASION DE DIAMANTES/BLACK F			
7327			
6540	2021/08/02 0043		1
GALERIA DEL COLECCIONISTA/VIZMAXX MAGNIBRITE/GAFAS			
7861			
8662	2021/12/20 0001		1
TOTAL		5	12

Tabla 18: Relación de anuncios que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en el apartado “Campañas con causa social”

ANUNCIO Y VERSIÓN		ALCANCE DE SU PARTICIPACIÓN
TENA/DISCREET/ABSORBENTES DE INCONTINENCIA		
6090		
4402	2021/02/01 0003	1
TOTAL		1

Tabla 19: Relación de anuncios que presentan elementos que podrían no ajustarse a lo indicado en los apartados “Comparaciones”, “Ensayos comparativos” y “Denigración”

ANUNCIO Y VERSIÓN		ENSAYO COMPARATIVO	COMPARACIÓN CON PRODUCTOS DESCONOCIDOS	MENOSPRECIO
EHS/ECO WATER CHILLER/CLIMATIZADOR PORTATIL				
6098				
90	2020/05/25 0001		1	
6350	2021/07/21 0005		1	
EHS/POWER TOUCH GOLD EDITION/MAQUINILLA AFEITAR				
6142				
154	2019/06/18 0001			1
FINISH/ABRILLANTADOR				
5571				
3831	2020/10/05 0067		1	
4280	2020/11/30 0068		1	
4281	2020/11/30 0069		1	
FINISH/LIMPIAMAQUINAS				
5612				
165	2019/05/20 0103		1	
3864	2021/01/04 0107		1	
OLAY/REGENERIST/CREMA FACIAL				
5812				
3973	2020/12/14 1013	1		
5299	2021/04/19 1014	1		
5300	2021/04/19 1015	1		
6916	2021/09/01 1016	1		
VITRO CLEN/PROTECCION PLUS/LIMPIA VITROCERAMICA				
6153				
2939	2020/02/17 0111		1	
7441	2021/10/04 0114		1	
7722	2021/12/06 0115		1	
BEKO/LAVAVAJILLAS-FINISH/ABRILLANTADOR-(FINISH/LIMPIAMAQUINA)				
7024				
5838	2021/01/04 0001		1	

ANUNCIO Y VERSIÓN	ENSAYO COMPARATIVO	COMPARACIÓN CON PRODUCTOS DESCONOCIDOS	MENOSPREC IO
TOTAL	4	11	1

8 FICHA TÉCNICA

Datos analizados

1.779 comunicaciones comerciales emitidas en bloques publicitarios, más 183 emitidas dentro de los programas.
129.245 emisiones.

Catalogación:

Área de Contenidos del CAA a partir de datos de emisión de KANTAR MEDIA.

Diseño del informe:

Área de Contenidos.

Responsables del informe:

Jesús Martín Ruiz.
José A. Barrera Castaño.
Nuria C. Rodríguez Moreno.

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

200

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	21/11/2022	PÁGINA 31/31
VERIFICACIÓN	Pk2jm6UZ6YQ7PPJ5Q7FZJRBM8VF3S	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	