



DECISIÓN 14/2023 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA SOBRE EL PLURALISMO POLÍTICO EN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ANDALUZAS DE ÁMBITO AUTONÓMICO EN 2022

I. ANTECEDENTES

El pluralismo político está recogido en la Constitución Española, en su artículo primero, como un valor superior del ordenamiento jurídico español. Constituye, además, un principio fundamental de las sociedades democráticas, por cuanto la legitimidad de la expresión de todas las ideas políticas democráticas y la utilidad de su confrontación alcanzan su pleno sentido a través del necesario respeto al pluralismo político. Todos los medios de comunicación, y de forma fundamental los de carácter público, están obligados a favorecer el pluralismo, reflejando de forma proporcionada las diferentes corrientes políticas e ideológicas presentes en la sociedad.

El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) tiene encomendada por ley la función de velar por «el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales». Por su parte, la Ley 10/2018, de 9 de octubre (Ley Audiovisual de Andalucía), en su artículo 2.11.c, establece entre sus principios inspiradores «el pluralismo político, religioso y sociocultural como condición esencial para el cumplimiento de la libertad de expresión, de información y de comunicación, garantizando la libre formación de la opinión pública, la diversidad y la cohesión social». Asimismo, entre otras de las funciones del CAA figura también la de «realizar estudios sobre distintos aspectos del sistema audiovisual».

El CAA viene realizando desde 2009 de manera ininterrumpida informes sobre pluralismo político con el fin de conocer con mayor detalle la realidad de las televisiones públicas de nuestra Comunidad Autónoma. Se trata de informes cuantitativos realizados de acuerdo con una metodología técnica y objetiva para la recogida, clasificación y presentación de los datos, que fue acordada por unanimidad por el Pleno del CAA en abril de 2008. Estos informes periódicos analizan, siempre de forma cuantitativa y no cualitativa, diversos aspectos relacionados con los informativos ofrecidos por los prestadores, destacando el reparto de los tiempos de palabra de los actores políticos según rol (institucional o de partido) y género. Los estudios tienen, por tanto, un importante componente cuantitativo que permite potenciar su fiabilidad, aunque para dotarlos de mayor validez deben ser complementados regularmente con estudios puntuales de carácter cualitativo.

Cabe aclarar en este sentido que el CAA realiza otros informes de carácter cualitativo sobre los contenidos emitidos por los diferentes prestadores y que estos atañen en ocasiones al pluralismo político.

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 1/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmLQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Aunque la metodología para la realización de los informes permanece invariable, basándose en la medición exclusivamente cuantitativa de los tiempos de voz de los actores políticos, el CAA tiene en cuenta la representatividad política y su traslación al reparto de los tiempos de palabra buscando el equilibrio entre la realidad política existente y el reflejo de la misma en los informativos de los prestadores públicos de televisión de nuestra Comunidad. Asimismo, atiende los elementos diferenciales que por su naturaleza, características o ámbito territorial tienen los informativos de los distintos prestadores.

Esta metodología parte del hecho de que cualquier dato de pluralismo político sólo cobra sentido cuando se sirve contextualizado, esto es, cuando se indica de modo lo más preciso posible en qué circunstancias, ejerciendo qué roles y respecto a qué asuntos se produce la presencia, la toma de palabra o se expresa determinada opinión.

En esta línea el Pleno del Consejo del 15 de octubre de 2019 abordó la necesidad de modificar la asignación de los tiempos de antena del Gobierno andaluz a los partidos políticos, como consecuencia de su nueva estructura bipartidista, de forma que la coalición PP-Ciudadanos se tenía en cuenta como un actor político diferenciado.

El periodo de tiempo analizado para la realización de este informe abarca el año 2022, desde el día 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

En este informe se han definido dos periodos diferenciados como consecuencia de los cambios resultantes de las elecciones autonómicas de junio de 2022. El primero, por tanto, tiene como gobierno de referencia en la Junta de Andalucía la coalición PP -Ciudadanos y el segundo el gobierno en solitario del PP.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

A) CANAL SUR

Temas predominantes

Los temas más tratados en los informativos de Canal Sur durante el primer semestre de 2022 han sido los deportivos (17% frente al 20% del mismo periodo de 2021) ; la crónica política (12% frente al 8% del primer semestre del año anterior); información meteorológica (12% frente al 13%); economía y negocios (10% frente a 8%); arte y cultura (10% frente a 7%). Lo más destacado en este primer periodo de 2022 es el fuerte descenso de la sanidad (15% en el primer semestre de 2021 al 5% del mismo periodo de 2022), claramente vinculado al fin de la pandemia. También es de destacar el incremento de la crónica política, atribuible al periodo electoral.

Durante el segundo semestre de 2022 el tema dominante respecto a idéntico periodo de 2021 es deportes (19% frente a 17%); meteorología (12% frente a 12%); economía (11% frente a 10%); crónica política (11% frente a 12%); sociedad (11% frente a 8%). Se refuerzan por tanto deportes y sociedad y crónica política se mantiene por la formación del nuevo Gobierno de la Junta.

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 2/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmLQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Asuntos de actualidad

Los asuntos de actualidad más tratados durante el primer periodo de 2022 son la guerra de Ucrania (6,4%); coronavirus (5% frente a 22% del mismo periodo del año anterior); elecciones andaluzas (5,4%); crisis energética (2,9%) y violencia de género (1,3% frente a 1,4%). El conflicto de Ucrania desplaza por primera vez desde 2020 al coronavirus. Las elecciones andaluzas y las consecuencias energéticas de la guerra emergen entre los temas de actualidad más tratados.

En el segundo periodo, la crisis energética (3,9% frente al 2,9%) es el asunto de actualidad más tratado. Le siguen, guerra de Ucrania (2% frente a un 6,4%); violencia de género (1,5% frente a 1,3%); cambio climático (1,5% frente a 1,3%). El coronavirus sigue descendiendo y la guerra de Ucrania pierde relevancia respecto a sus consecuencias energéticas.

Ámbito geográfico

El ámbito geográfico de las noticias de los informativos es andaluz en un 63% (22%, local, 7%, provincial y 33% autonómico); es información nacional en un 22%; un 12%, información internacional y un 3% correspondiente a otras comunidades. Respecto a 2021 desciende en siete puntos la información autonómica, reforzándose la información nacional e internacional (guerra de Ucrania).

En el segundo periodo de 2022 la información andaluza representa el 62% (23%, local, 9, provincial y 30 autonómica); la información nacional representa un 24%; la internacional, un 11% y la de otras comunidades un 4%. No hay cambios significativos respecto al primer periodo del año.

Presencia femenina en los tiempos de palabra

La presencia femenina es del 28,8 % del tiempo de palabra, tres puntos por encima del año anterior, que ya aumentó cuatro puntos respecto a 2021. En el segundo periodo desciende tres décimas (28,5%).

Roles de los actores con tiempo de palabra

Los tiempos de palabra por roles son los siguientes: actores ocasionales (19% frente a 17% primer semestre de 2021); actores deportivos (16% frente a 18%); partidos políticos (15% frente a 6%); Gobierno de Andalucía (9% frente a 16%); Gobierno de España (6% frente a 5%) Se aprecia un fuerte ascenso de los partidos (periodo electoral) y un descenso notable del Gobierno Andaluz. Los roles no políticos representan en este primer semestre de 2022 un 66% del total (sin cambios respecto al mismo periodo de 2021); los roles institucionales, un 17% frente al 25%; los roles de partido, 17% frente a 9% (periodo electoral).

En el segundo periodo de 2022 los actores ocasionales suponen el 18% frente al 19% del anterior semestre; los actores deportivos, el 16% (sin cambios); Gobierno Andaluz, 11% frente a 9%; actores económicos, 7% frente a 5%; partidos políticos, 6% frente a 15% y 6% en 2021. Es de destacar que los partidos políticos descienden a los niveles habituales y el Gobierno Andaluz asciende aunque de forma mucho más moderada. Los roles no políticos representan el 67% (ligero aumento); roles institucionales, 21% frente al 17%; roles de partido, 11% frente a 17% (reflejo del final del periodo electoral).

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 3/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmlQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Roles que intervienen en primer lugar

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar se aprecia que los actores ocasionales lo hacen el 33% de las veces (19% en 2021), seguidos del Gobierno de Andalucía. 21% (48% en 2021) y de los actores deportivos, 9% (sin cambios). Se aprecia un fuerte incremento de los actores ocasionales y un descenso aún más importante del Gobierno Andaluz.

En el segundo semestre aparecen también en primer lugar también los actores ocasionales, 29% (cuatro puntos menos), seguidos del Gobierno de Andalucía, 26% (cinco puntos más) y de los actores deportivos, 9% (sin cambios). En este segundo periodo el Gobierno de Andalucía cobra mayor relevancia pero sigue por detrás de los actores ocasionales en las aperturas de los informativos.

Tiempos de palabra de los actores políticos

En este primer semestre los roles institucionales ocupan el 49,6% (73% en 2021); los roles de partido, un 51,4,1% (21% en 2021), apreciándose nuevamente el reforzamiento de los papeles de los partidos en el periodo electoral. Por roles concretos, los resultados están liderados por los partidos políticos, 43% (17% en 2021); Gobierno de Andalucía, 26% (47% en 2021); Gobierno de España, 17% (15% en 2021) y gobiernos municipales, 4% (8% en 2021).

En el segundo periodo los roles institucionales ascienden al 65% (49,6% en el primer semestre) y los roles de partidos descienden al 35% (51,4% en el primer periodo). Es la evolución lógica una vez transcurrido el periodo electoral. Por roles concretos los dominantes son el Gobierno de Andalucía, 35% (26% semestre anterior); Gobierno de España, 19% (17% anteriormente); Parlamento Andaluz, 9% (4% anteriormente) y gobiernos municipales, 7% (4% en 2021).

Actores políticos en rol de partido

En el primer semestre el tiempo de palabra de actores del PP ha sido del 28% (31% en 2021); PSOE, 21% (24% en 2021); Cs, 14% (15% en 2021); Vox, 13% (14% en 2021), Por Andalucía, 7% y Adelante Andalucía, 5%. Los actores con más tiempo de palabra en el rol de partido han sido Juan Espadas (PSOE), 15% (6% en 2021); Juan Manuel Moreno (PP), 11% (2% en 2021); Inmaculada Nieto (Por Andalucía), 9%; Juan Marín (Cs), 7% (2% en 2021) y Macarena Olona (Vox), 6% (0,5% en 2021). Es evidente que los primeros puestos coinciden con los candidatos a las autonómicas.

En el segundo semestre, los roles de partido se han distribuido como sigue: PP, 34% (28% en el primer periodo); PSOE, 27% (21% anteriormente); Vox, 13% (sin cambios); Por Andalucía, 8% (7% anteriormente) y Adelante Andalucía, 5% (sin cambios), evidenciándose sobre todo el descenso de Cs. Los actores con rol de partido con más tiempo de palabra han sido: Juan Espadas (PSOE), 11% (15% en el primer periodo); Alberto Núñez Feijóo (PP), 8% (4% anteriormente); Inmaculada Nieto (Por Andalucía), 6% (9% antes); Manuel Gavira (Vox), 5% (1% anteriormente) y Antonio Martín (PP), 5% (1% antes), mostrándose como cobran relevancia los nuevos actores de la oposición y el nuevo líder nacional del PP y su portavoz parlamentario.

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 4/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmlQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Actores políticos en rol institucional

El tiempo de palabra de los principales actores institucionales en el primer periodo ha sido: Juan Manuel Moreno (Gobierno Andalucía), 28% (sin cambios respecto a 2021); Pedro Sánchez (Gobierno de España), 7% (6% en 2021); Jesús Aguirre Gob. Andalucía), 5% (9% en 2021); Elías Bendodo (Gov. Andalucía), 5% (10% en 2021); Juan Marín (Gov. Andalucía), 4% (7% en 2021). Respecto al periodo anterior los cinco primeros actores son los mismos, pero Pedro Sánchez pasa del quinto al segundo puesto y Elías Bendodo, del segundo al cuarto.

En el segundo periodo los actores institucionales han sido: Juan Manuel Moreno (Gobierno Andalucía), 24% (28% en el primer semestre); Antonio Sanz (Gobierno Andalucía), 8%; Pedro Sánchez (Gov. España), 6% (7% antes); Ramón Fernández Pacheco (Gov. Andalucía), 5% y M.J. Montero (Gov. España), 4% (1% antes). Los efectos de la nueva formación del Gobierno Andaluz son relevantes.

Principales actores políticos (institucionales y de partido)

En el primer periodo, teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido los primeros actores han sido los siguientes: Juan Manuel Moreno (Gov. Andalucía-PP), 19% (21% en 2021); Juan Espadas (PSOE), 8% (2% en 2021); Juan Marín (Gov. Andalucía-Cs), 6% (sin cambios respecto a 2021); Inmaculada Nieto (Por Andalucía), 5% (1% en 2021) y Pedro Sánchez (Gov. España-PSOE), 4% (5% en 2021), mostrándose la relevancia cobrada por Espadas y Nieto en la campaña electoral.

En el segundo periodo los actores con mayor tiempo de palabra han sido: Juan Manuel Moreno (Gov. Andalucía-PP), 16% (19% en el primer semestre); Antonio Sanz (Gov. Andalucía-PP), 5%; Pedro Sánchez (Gov. España-PSOE), 4% (sin cambios); Juan Espadas (PSOE), 4% (8% primer semestre y Ramón Fernández Pacheco (Gov. Andalucía-PP), 3%.

Tiempos de palabra tanto en rol institucional como de partido

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos durante el primer semestre de 2022, sumando tanto los roles institucionales como los del partido, encontramos que el Gobierno de coalición de la Junta obtiene un 26,2% frente al 47,4% de 2021, más un 15,7% de los restantes políticos del PP (11,3% en 2021) y un 7,4% (4,8% en 2021) de los restantes políticos de Cs. Por su parte, el PSOE obtiene un 13,7% frente al 10,9% de 2021; Vox, un 6,6% frente al 3,7% de 2021 y Adelante Andalucía, un 2,5%. Además hay un porcentaje del 16,7% (15,1% en 2021) del Gobierno de coalición de España PSOE-UP, un 3,7% de Por Andalucía y otro 6% de palabra de formaciones extraparlamentarias.

En el segundo periodo, desaparecido ya el gobierno de coalición, los resultados se dividen por formaciones de la siguiente forma: políticos del PP, 48,8%; seguidos de los del PSOE, con un 15,7%; seguido de los de Vox, con un 4,5% y los de Adelante Andalucía con un 1,9%. Además hay un porcentaje del 18,8% del Gobierno de España de coalición PSOE-UP y otro 7,5% de otras formaciones que no formaban parte del Parlamento Andaluz.

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 5/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmlQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Tiempos de palabra de actores políticos en el resto de la programación

Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos supusieron en el primer periodo estudiado un total de casi tres horas frente a las once horas recogidas en la muestra de los informativos. En estas intervenciones, el Gobierno PP-Cs obtiene un 28% por un 6% del Ejecutivo nacional; un 13% del PP, un 15 de Cs, un 13% del PSOE, un 4% de Vox y un 3% de UP. Otras formaciones, entre ellas gobiernos autonómicos o locales, obtienen el restante 17%.

En el segundo semestre se han registrado un total de tres horas frente a las 9:30 horas recogidas en la muestra de los informativos diarios. En estas intervenciones, el PP obtiene un 56%, Vox un 13%, el PSOE, un 12%, Por Andalucía, un 7%, Adelante Andalucía, un 4% y el Ejecutivo nacional de coalición PSOE-UP, un 4%. Otras formaciones se reparten el 4% restante.

B) TVE (Desconexión Andalucía)

Temas predominantes

Los temas predominantes en el primer periodo han sido información deportiva con un 23% del tiempo de palabra (21% en 2021); crónica política con un 17% (10% en 2021); arte y cultura con un 16% (sin cambios respecto a 2021); sociedad con un 8% (11% en 2021); y economía y negocios con un 8% (sin cambios respecto a 2021). Se constata tanto la fuerte subida de la crónica política por efecto de las elecciones autonómicas como el descenso de la sanidad, con un 7%, por 14% del año anterior, debido al fin de la pandemia.

En el segundo periodo los temas predominantes han sido información deportiva con un 18% del tiempo de palabra: arte y cultura con un 16%; sociedad y economía y negocios, ambos con un 11%; y crónica política con un 11%. Se aprecia el lógico descenso de la crónica política tras las elecciones.

Asuntos de actualidad

En el primer periodo los asuntos de actualidad más relevantes fueron las elecciones andaluzas con un 9,1% del tiempo de noticias; el coronavirus con un 7,8% (25% en 2021); la guerra de Ucrania con un 3,7%; la crisis energética con un 1,6% y la violencia de género con un 1,5% (1% en 2021). Es evidente el fuerte descenso de las noticias relativas a la pandemia, así como la gran importancia de las elecciones al Parlamento andaluz y, en menor medida del conflicto de Ucrania por tratarse de una desconexión para Andalucía con poca presencia de noticias internacionales.

En el segundo periodo los asuntos más relevantes fueron la crisis energética con un 2,6%; los ERE irregulares con un 2,1%; la violencia de género con un 1,7%; y el cambio climático con un 1,5%. Se verifica el lógico descenso de noticias sobre las elecciones andaluzas (0,8% en este periodo), así como el continuo descenso del coronavirus, que, con un 1% del tiempo, registra su valor más bajo desde el inicio de la pandemia.

Ámbito geográfico

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 6/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmLQTVS8RHM4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Respecto al ámbito geográfico de las noticias de la desconexión de TVE, el primer periodo está dominado por el ámbito andaluz en un 92% (51% autonómico, 10% provincial y 31% local). Las noticias nacionales suponen un 6,5% y las de otras comunidades autónomas o internacionales no llegan al 1,5%. Estos datos son muy similares a los del año anterior, algo lógico teniendo en cuenta que se trata de una desconexión exclusivamente para Andalucía.

En el segundo periodo, el ámbito andaluz sube al 95%, aunque el ámbito autonómico desciende 10 puntos, los mismos que gana el local. Las noticias nacionales descienden al 4% y las de otras comunidades autónomas o internacionales suponen juntas un mero 1% (casi todas internacionales).

Presencia femenina en los tiempos de palabra

La presencia femenina en los tiempos de palabra se sitúa en un 29,3% en el primer periodo y un 33,7% en el segundo. (28,3% en 2021).

Roles de los actores con tiempo de palabra

Teniendo en cuenta todos los roles de los actores con tiempo de palabra los más importantes en el primer periodo han sido partidos políticos con un 20% (5% en 2021); actores culturales con un 13% (sin cambios respecto a 2021); actores ocasionales con un 12% (16% en 2021); Gobierno de Andalucía con un 10% (13% en 2021); y actores deportivos con un 9%, (sin cambios respecto a 2021).

Los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 61% (70% en 2021), los roles políticos de partido un 23% (11% en 2021) y los roles políticos institucionales un 17% (19% en 2021), quedando patente una vez más el reforzamiento de los roles de partido frente a los demás en los periodos electorales.

En el segundo periodo, los roles con más tiempo de palabra han sido actores culturales (14%); actores ocasionales (13%); Gobierno de Andalucía (10%); actores deportivos (9%); y partidos políticos (6%). El principal cambio es el descenso acusado de los partidos políticos una vez celebrados los comicios. Como efecto de esto, los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 68%, los roles políticos de partido un 12% y los roles políticos institucionales un 20%.

Roles que intervienen en primer lugar

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos para Andalucía de La 1 en el primer periodo, el Gobierno de Andalucía lo hace un 23% de las veces (36% en 2021); los actores ocasionales un 19% (sin cambios respecto a 2021); el Gobierno central un 11% (4% en 2021); los partidos políticos un 10% (1% en 2021); y los sindicatos un 6%, (sin cambios respecto a 2021). Una vez más se evidencia la relevancia adquirida por los partidos en el periodo electoral frente a los gobiernos.

En el segundo periodo, los primeros intervinientes en La 1 son el Gobierno de Andalucía con un 19%; los actores ocasionales un 19%; los gobiernos municipales andaluces un 14%; los actores económicos un 9%; y el Gobierno central un 7%. Destaca la relevancia adquirida por los gobiernos municipales andaluces y por los actores económicos.

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 7/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmlQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Tiempos de palabra de los actores políticos

Si se tienen en cuenta solamente los tiempos de palabra de los actores políticos, en el primer periodo se aprecia que los roles de partido obtienen un 57% (37% en 2021) frente al 43% (63% en 2021) de los institucionales, verificándose el ya mencionado reforzamiento de los roles de partido típico de los periodos electorales. Por roles concretos, predominan en este conjunto los partidos políticos con un 50%, (17% en 2021); el Gobierno de Andalucía con un 27% (43% en 2021); el Gobierno de España con un 9% (sin cambios respecto a 2021); el Parlamento andaluz con un 7% (19% en 2021); y los gobiernos de ayuntamientos andaluces con un 6% (9% en 2021).

En el periodo postelectoral los roles de partido obtienen un 37% frente al 63% de los institucionales, recuperándose exactamente los 20 puntos que ambos roles habían ganado y perdido, respectivamente, en el primer periodo. Por roles concretos, predominan en este conjunto el Gobierno de Andalucía con un 31%; los partidos políticos con un 19%; el Parlamento andaluz con un 18%; el Gobierno de España con un 16%; y los gobiernos de ayuntamientos andaluces con un 15%.

Actores políticos en rol de partido

Los actores en rol de partido con más tiempo de palabra en la desconexión andaluza de TVE durante el primer periodo son Juan Espadas -PSOE- con un 21%, (13% en 2021); Inmaculada Nieto -Por Andalucía, IU y UP por Andalucía- con un 10% (5% en 2021); Elías Bendodo -PP- con un 10%, (1% en 2021); Juan Marín -Ciudadanos- con un 8% (1% en 2021); y Teresa Rodríguez -AA y no adscritos- con un 7% (3% en 2021). Se aprecia en este rol la relevancia otorgada a los distintos candidatos que concurren a las elecciones autonómicas, aunque en el caso del PP, La 1 otorga más tiempo de palabra a Elías Bendodo que al propio candidato Juan Manuel Moreno.

En el segundo periodo, los principales actores en rol de partido son Juan Espadas -PSOE- con un 20%; Inmaculada Nieto -Por Andalucía e IU- con un 13%; Manuel Gavira -Vox- con un 10%; Teresa Rodríguez -AA- con un 9%; y M^a de los Ángeles Ferriz -PSOE- con un 9%. Las principales diferencias son la desaparición de los primeros puestos de actores como Bendodo, con un nuevo cargo en su partido, y Marín, cuyo partido no obtuvo representación en la cámara andaluza.

Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 29% (47% en 2021); los del PP un 22% (14% en 2021); los de Vox un 13% (sin cambios respecto a 2021); los de Ciudadanos un 11% (sin cambios respecto a 2021); los de Adelante Andalucía un 7%; los de Por Andalucía un 6% y los de UP por Andalucía un 4%.

En el segundo periodo los políticos del PSOE obtienen un 41%; los de Por Andalucía un 14%; los de Vox un 14%; los de Adelante Andalucía un 12%; y los del PP un 11%.

Actores políticos en rol institucional

Si tenemos en cuenta los roles políticos institucionales en el primer periodo observamos pocos cambios relevantes respecto a 2021. Los actores con más tiempo de palabra en el primer

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 8/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmlQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

periodo han sido Juan Manuel Moreno -Gob. de Andalucía, con un 26% (28% en 2021); Elías Bendodo -Gob. de Andalucía- con un 11% (sin cambios respecto a 2021); Jesús Aguirre -Gob. de Andalucía- con un 12% (sin cambios respecto a 2021); y Juan Marín -(Gob. de Andalucía- con un 7% (sin cambios respecto a 2021).

En el segundo periodo los actores con más tiempo de palabra en rol institucional han sido Juan Manuel Moreno -Gob. de Andalucía- con un 21%; Antonio Sanz -Gob. de Andalucía- con un 6%; Diana Morant -Gob. de España- con un 6%; y Ramón Fernández -Pacheco (Gob. de Andalucía con un 6%. Destaca la desaparición de Bendodo y la irrupción de nuevos consejeros de la Junta, así como de la ministra Morant.

Principales actores políticos (institucionales y de partido)

Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en el primer periodo en La 1 son Juan Manuel Moreno -Gob. de Andalucía + PP- con un 15% (18% en 2021); Juan Espadas -PSOE, con un 12% (5% en 2021); Elías Bendodo -Gob. de Andalucía +PP- con un 12% (7% en 2021); Juan Marín (Gob. de Andalucía + Ciudadanos- con un 8% (5% en 2021); e Inmaculada Nieto (Por Andalucía + IU) con un 6% (5% en 2021). Destaca, respecto al año anterior, la desaparición de los primeros puestos de Jesús Aguirre por el fin de la pandemia, así como el incremento de los candidatos Espadas y Nieto.

En el segundo periodo los actores con más tiempo de palabra son: Juan Manuel Moreno -Gob. de Andalucía+PP- con un 13%; Juan Espadas Cejas -PSOE-con un 7%; Inmaculada Nieto (Por Andalucía + IU) con un 5%; Antonio Sanz Cabello -Gob. de Andalucía- con un 4%; y Diana Morant -Gob. de España- con un 4%. Destaca la desaparición en estos puestos de Bendodo y Marín y la aparición de Morant.

Tiempo de palabra, tanto en rol institucional como de partido

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales, en el primer periodo el Gobierno de coalición PP-Ciudadanos de la Junta de Andalucía obtiene un 26,6% (43,4% en 2021) del tiempo de palabra, más el 14,4% (6,2% en 2021) que obtienen los restantes políticos el PP y el 6,8% (sin cambios respecto a 2021) de los de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE ha obtenido un 20,3% (22,3% en 2021); Vox un 7,6% (4,3% en 2021); Adelante Andalucía un 4,1%, UP por Andalucía un 2,5%, y los diputados no adscritos del Parlamento andaluz un 0,5%. Además, destaca el 9,3% (sin cambios respecto a 2021) que ha tenido el Gobierno de coalición nacional PSOE-Unidas Podemos. Otras formaciones que no están presentes en el Parlamento andaluz obtienen el restante 7,8%.

En el segundo periodo el PP obtiene un 37,2%, por un 22,9% del PSOE, un 5,1% de Por Andalucía, un 5% de Vox, y un 4,3% de Adelante Andalucía. Además de esto, destaca el 15,9% que obtiene la coalición del Gobierno de España PSOE -Unidas Podemos. Otras formaciones que no están presentes en el Parlamento andaluz obtienen el restante 9,4 %

A) Desconexiones Provinciales de CSTV

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 9/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmlQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

En el análisis de las desconexiones provinciales de CSTV no se han dividido los datos en dos periodos, sino que se presentan los totales anuales de 2022, dado que no puede hablarse de gobiernos de referencia.

Temas predominantes

Los temas predominantes en los informativos de todas las desconexiones son arte y cultura con un 17% (15% en 2021); economía y negocios con un 16% (15% en 2021); sociedad con un 14% (13% en 2021); deportes con un 11% (21% en 2021) e información meteorológica con un 9% (5% en 2021). Respecto al año anterior destaca el fuerte descenso de la información deportiva (10 puntos) y de la sanitaria (14% en 2021 y 5% en 2022), en este último caso por el fin de la pandemia. En 2022, arte y cultura es el tema predominante en todas las provincias, salvo Córdoba, donde lo es economía y negocios.

Presencia femenina en los tiempos de palabra

El tiempo de palabra femenino va desde el 31% de Málaga hasta el 39% de Huelva, situándose la media en un 34% entre todas las desconexiones, el mismo porcentaje que el año anterior.

Roles de los actores con tiempo de palabra

Si se agrupan todos los roles de los actores con tiempo de palabra, aparece que los roles no políticos obtienen un 63% (67% en 2021), los roles institucionales un 23% (25% en 2021) y los roles de partido un 14% (8% en 2021). Por provincias, los roles no políticos van desde 54% de Huelva al 71% de Sevilla; los roles institucionales del 16% de Córdoba al 30% de Málaga; y los roles de partido del 11% de Cádiz al 20% de Huelva.

Los resultados por roles concretos son actores ocasionales con un 13% (12% en 2021); partidos políticos con un 13% (8% en 2021); Gobierno de Andalucía con un 10% (12% en 2021); gobiernos de ayuntamientos andaluces con un 8% (sin cambios respecto a 2021); y actores culturales con un 7% (8% en 2021). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en Almería, Cádiz y Sevilla, mientras que los partidos políticos lo son en todas las demás.

Roles que intervienen en primer lugar

Los roles que protagonizan las primeras intervenciones son los actores ocasionales el 22% de las ocasiones (21% en 2021) y el Gobierno de Andalucía el 15% (22% en 2021). Por provincias, los primeros tiempos de palabra están dominados por los actores ocasionales en todas las provincias, salvo Jaén y Málaga, donde ocupa este puesto el Gobierno de la Junta.

Tiempo de palabra de los actores políticos

Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones muestran que los roles institucionales obtienen un 61% (del 72% de Málaga al 52% de Córdoba) y los de partido un 39% (del 48% de Córdoba al 28% de Málaga). Respecto al informe anterior, se aprecia un aumento de 14 puntos de los roles de partido por

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 10/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmLQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

tratarse de un año electoral. Por roles concretos los resultados son un 36% del tiempo de palabra para partidos políticos (del 23% de Málaga al 44% de Córdoba): un 27% para el Gobierno de Andalucía (del 18% de Sevilla al 33% de Málaga); y un 21% para gobiernos de ayuntamientos andaluces (del 15% de Huelva al 32% de Sevilla).

Actores políticos con rol de partido

Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	28,2%	LORENZO CAZORLA, JUAN ANTONIO	PSOE
CA	11,8%	RODRÍGUEZ-RUBIO VÁZQUEZ, MARÍA TERESA	AA
CO	21,6%	AMBROSIO PALOS, MARÍA ISABEL	PSOE
GR	16,9%	DURÁN PARRA, ALEJANDRA	PorA
HU	14,4%	GONZÁLEZ RIVERA, MANUEL ANDRÉS	PP
JA	17,4%	MORENO MADUEÑO, ENRIQUE	C'S
MA	21,8%	PÉREZ MORALES, DANIEL	PSOE
SE	21,8%	BOSQUET AZNAR, MARTA	C'S

Si los actores en rol partidista se agrupan por formaciones políticas, en el conjunto de las desconexiones los resultados son PSOE 31%; PP 26%; Ciudadanos 15%; Vox 12%; Por Andalucía 7%; IU, 3%; AA, 2%. Otras formaciones se reparten el 4% restante.

Actores políticos con rol institucional

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL
AL	9,5%	CRESPO DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CA	8,7%	COLOMBO ROQUETTE, MERCEDES	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CO	11,2%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA
GR	21,1%	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	GOB. AYTO. GRANADA
HU	14,0%	VERANO DOMÍNGUEZ, BELLA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
JA	12,4%	ESTRELLA MARTÍNEZ, JESÚS MANUEL	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
MA	11,0%	TORRE PRADOS, FRANCISCO DE LA	GOB. AYTO. MÁLAGA
SE	26,6%	MUÑOZ MARTÍNEZ, ANTONIO	GOB. AYTO. SEVILLA

Tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido

Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	10,6 %	LORENZO CAZORLA, JUAN ANTONIO	PARTIDOS POLÍTICOS	PSOE
CA	6,1%	COLOMBO ROQUETTE, MERCEDES	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
CO	10,4 %	AMBROSIO PALOS, MARÍA ISABEL	PARTIDOS POLÍTICOS	PSOE
GR	12,9 %	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	GOB. AYTO. GRANADA	PSOE
HU	8,1%	VERANO DOMÍNGUEZ, BELLA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
JA	8,7%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS	PSOE
MA	8,9%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
SE	15,8 %	MUÑOZ MARTÍNEZ, ANTONIO	GOB. AYTO. SEVILLA	PSOE

Actores políticos por partidos, tanto en roles de partido como institucionales

Los datos de tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partidos, tanto en roles de partido como institucionales apuntan que, en el promedio de todas las desconexiones, PP tiene el 35% (del 20% de Sevilla al 51% de Málaga); PSOE el 27% (del 14% de Málaga al 37% de Granada); Gobierno andaluz PP -Ciudadanos el 7% (del 8% de Granada al 15% de Cádiz); Ciudadanos el 7% (del 3% de Granada al 12% de Sevilla); Gobierno nacional PSOE-UP el 7% (del 3% de Huelva al 11% de Cádiz); Vox el 5% (del 1% de Málaga al 9% de Almería); y Por Andalucía el 3% (del 0,25% de Huelva al 7% de Granada). Se aprecia una gran variabilidad entre provincias, no habiendo una pauta común de reparto de los tiempos de los actores políticos.

III. DECISIONES

PRIMERA: El Consejo Audiovisual de Andalucía considera que los programas informativos de las televisiones autonómicas de Andalucía cumplieron con el principio del pluralismo político en el año 2022 y que presentan una distribución equilibrada de los tiempos de palabra entre las diferentes formaciones políticas de acuerdo con su representatividad.

SEGUNDA: Se aprecia un descenso importante, (superior a los 14 puntos en Canal Sur y entre 8,6 y 19,2, en las desconexiones de Televisión Española), de la presencia del Gobierno Andaluz como efecto, entre otras cuestiones, del fin de los condicionantes por las circunstancias informativas excepcionales derivadas de la pandemia de Covid 19.

TERCERA: Se observa una disminución del peso institucional en los informativos de las televisiones autonómicas respecto al registrado en el informe correspondiente a 2021, lo que es consecuencia de la celebración de elecciones. Asimismo, se aprecia un incremento de los tiempos de palabra en roles de partido durante el primer semestre del año, que normalizan sus valores una vez celebrados los comicios a lo largo del segundo semestre.

CUARTA: Notificar esta resolución a los prestadores públicos del servicio audiovisual en Andalucía y a los grupos políticos del Parlamento Autonómico.

Sevilla, a 13 de septiembre de 2023

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fdo.: José Francisco Domínguez del Postigo

FIRMADO POR	JOSE FRANCISCO DOMINGUEZ DEL POSTIGO	18/09/2023	PÁGINA 13/13
VERIFICACIÓN	Pk2jmLQTVS8RHMq4JM9VD6JRYW6QKQ	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	