



Área de Contenidos

Estudio sobre el pluralismo político en las televisiones autonómicas públicas de Andalucía

Resumen ejecutivo autonómico 2022

19/04/2023

IE-AC/23-11

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 1/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ÍNDICE

1	Objeto de estudio	3
2	Metodología	4
2.1	Universo del estudio	4
2.2	Variables objeto de estudio	5
3	Descripción general del año 2022	9
3.1	Canal Sur TV	9
3.2	La 1 (Desconexión Andalucía)	15
3.3	Desconexiones provinciales de Canal Sur TV	20
4.1	Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	24
4.2	Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.	41
4.3	La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	58
4.4	La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	73
4.5	Desconexiones provinciales	89
5	Ficha técnica	99
	Empresa catalogadora:	99
	Diseño del informe:	99
	Responsable del informe:	99
	Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:	99
	Diseño estadístico	99
6	Índice de tablas y gráficos	102
6.1	Índice de tablas	102
6.2	Índice de gráficos	103

1 Objeto de estudio

El presente estudio sobre el pluralismo político en las televisiones andaluzas ha sido realizado por el área de contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía, siguiendo la metodología de estudio aprobada por unanimidad por el Pleno de dicho organismo el 30 de abril de 2008. Dicho acuerdo da respuesta al **mandato legislativo** expresado en el artículo 4.1 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, modificada por la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía en el que se indica que es función de esta entidad adoptar las decisiones necesarias para *velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.*

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 3/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2 Metodología

La metodología de estudio del pluralismo político de la que se ha dotado el Consejo Audiovisual de Andalucía va referida inicialmente al pluralismo interno, esto es, al hecho de que, ciñéndonos al ámbito de la televisión, en los informativos se vele por la libertad para expresar y para que sean difundidas con ecuanimidad todas las opiniones y corrientes de opinión y pensamiento. Esta metodología parte del hecho de que cualquier dato de pluralismo político sólo cobra sentido cuando se sirve **contextualizado**, esto es, cuando se indica de modo lo más preciso posible en qué circunstancias, ejerciendo qué roles y respecto a qué asuntos se produce la presencia, la toma de palabra o se expresa determinada opinión.

Los estudios de pluralismo político se llevan a cabo a través del análisis de un conjunto de variables y de sus relaciones, de las que la noticia se constituye en la unidad general de análisis, puesto que éste es el elemento mínimo en el que se estructuran los informativos. Esto permite que los estudios tengan un importante componente **cuantitativo** que permite potenciar su fiabilidad, aunque para dotarlos de mayor validez deberán ir siendo complementados regularmente con estudios puntuales de carácter cualitativo.

2.1 Universo del estudio

El universo del estudio abarca la programación emitida por todas las cadenas de titularidad pública de ámbito autonómico que emiten en Andalucía:

- Canal Sur TV
- La 1 (Andalucía)
- Desconexiones provinciales de RTVA

Andalucía TV, el segundo canal de la RTVA, en la actualidad emite los mismos informativos diarios que Canal Sur TV, por lo que los datos del primer canal son igualmente válidos para ambos.

El periodo de tiempo seleccionado para la realización de este informe es del 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2022.

Debido al cambio de gobierno producido en Andalucía por la celebración de elecciones, se ha dividido el informe en dos periodos para Canal Sur TV, Andalucía TV y La 1. En el primer periodo, que abarca desde el 1 de enero hasta el 20 de julio, el gobierno está formado por PP y Ciudadanos mientras que en el segundo periodo, desde el 21 de julio hasta el 31 de diciembre, el gobierno está formado únicamente por el PP.

Para la elaboración del estudio se ha realizado la catalogación genérica de la programación emitida por las cadenas y posteriormente se ha aplicado un muestreo aleatorio representativo que asegure que en el periodo la muestra seleccionada tiene un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95% (para los informativos diarios, donde se aplican los criterios sobre pluralismo político del CAA) y un margen de error del 5% con un nivel de confianza del 95% para la presencia de actores políticos en el resto de la programación.

2.2 Variables objeto de estudio

Contenido de la programación

Se analiza toda la programación de la cadena distinguiendo los programas de las emisiones de continuidad y publicidad, asignando el género televisivo de cada programa y su duración.

Programas informativos diarios y resúmenes semanales

Los programas informativos son tratados en profundidad analizando tanto las noticias como los tiempos de palabra de todos los actores que aparecen en las noticias. Las definiciones operativas de las variables que requieren una mayor descripción son las siguientes:

- **Tiempo de noticia:** Indica la duración total de la noticia catalogada. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo total.
- **Tipo de noticia:** Categoría de la noticia dentro del informativo. Sus posibles valores son: Titulares, Resúmenes, Noticias y Entrevista extensa.
- **Rango de noticia:** Indica el orden de aparición de la noticia dentro del informativo. Los valores posibles son: 1ª noticia, 2ª noticia, 3ª noticia y Resto.
- **Tema de noticia:** Es un descriptor del contenido de la noticia, y sus posibles valores son los que siguen: Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Conflictos sociales, Crónica internacional, Crónica política, Economía y negocios, Educación y formación, Información deportiva, Información meteorológica, Medio ambiente, Medios de comunicación y telecomunicaciones, Sanidad, Sociedad, Trabajo y mercado laboral, Tráfico y transportes y Otras informaciones.
- **Alcance geográfico:** Indicador del rango de interés geográfico de la noticia. Los posibles valores son: Local, Provincial, Comunidad autónoma, Nacional e Internacional.

- **Tiempo de palabra:** Indica la duración de la intervención hablada del actor que aparece en la noticia. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo de palabra total.
- **Rol:** Se refiere al papel o cometido que desempeña la persona que aparece con tiempo de palabra en el informativo. Los valores posibles se dividen en tres grandes grupos: **Actores no políticos** (actores culturales, personas expertas, sindicatos, etc.), **actores políticos institucionales** (Gobierno de Andalucía, Gobierno de España, Gobiernos de ayuntamientos, Gobierno de Diputaciones y mancomunidades, mesa del parlamento, etc.) y **actores**

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 5/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmBV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

políticos en rol de partido (partidos políticos, Congreso y Senado, Parlamento Andaluz y oposición de ayuntamientos andaluces).

- **Partido político:** Los partidos políticos y las siglas que los representan que aparecen en este informe son:

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
AA	Adelante Andalucía
ACEs	ALTERNATIVA CANGUESA DE ESQUERDAS
ADELANTE	ADELANTE
AEO	Agrupación Electoral Arroyo del Ojanco
AEC	Agrupación de Electores Campeños
ANDALUCISTAS 100X100	ANDALUCISTAS 100X100
ANDL	Andaluces Levantaos (AxSí, Canda, Andalucía entre todos, Andalucistas Linenses, Ganemos Chiclana
AxSí	ANDALUCÍA POR SÍ
CILU-LINARES	CIUDADANOS INDEPENDIENTES DE LINARES UNIDOS
COMPROMIS	Compromís pel País Valencià
C's	Ciudadanos - Partido de la Ciudadanía
CUP	Candidatura D'Unitat Popular
DSO	DESPERTAR SOCIAL
EH-BILDU	Sortu, Eusko Alkartasuna, Aralar y Alternatiba + independientes
EN COMÚ PODEM	EN COMÚ PODEM
EQUO	EQUO
ERC	Esquerra Republicana de Catalunya
GANEMOS	GANEMOS
GsE	Granada se Encuentra
Hacemos Córdoba	Hacemos Córdoba (Alianza Verde, IdPA, IU, M.País, Podemos, Verdes EQUO)
ICAR	Independientes por Cartaya
ipluc	Independientes por Lucena
IU	Izquierda Unida
IxH	Independientes Huelva
JM+	JAÉN MERECE MÁS
JUNTOS X LA CAMPANA	Juntos por La Campana
JuntsxCat	Juntos por Cataluña
LB 100X100	Los Barrios 100x100
LEVANTA JAÉN	LEVANTA JAÉN
LL100X100	La Línea 100x100
Mesa de Convergencia	Agrupación de Electores Mesa de Convergencia de Almonte
M.PAIS	MÁS PAÍS

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
MRH	Mesa de la Ría de Huelva
NC	Agrupación de electores Nuevo Castril
NIVA	Nueva Izquierda Verde Andalucía
No adscritos	No adscritos
PA	Partido Andalucista
PACMA	Partido Animalista Contra el Maltrato Animal
PAR	Partido Aragonés
PCA	Partido Comunista de Andalucía
PCE	Partido Comunista de España
PMAS	MÁS COSTA TROPICAL (a partir de las municipales 2019)
PNV	Partido Nacionalista Vasco
PODEMOS	PODEMOS
PorA	Por Andalucía (IULV-CA, Más País Andalucía, Verdes Equo Andalucía, Iniciativa del Pueblo Andaluz, Podemos, Alianza Verde Andalucía)
PP	Partido Popular
PP-C's	Coalición PP-C's en el Gobierno
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
PSOE-Unidas Podemos	PSOE-Unidas Podemos
PUM+J	POR UN MUNDO MAS JUSTO
RECORTES CERO	Agrupación de Electores Recortes Cero
SORTU	SORTU
TE	Teruel Existe (agrupación de electores)
TRABUCO SÍ	TRABUCO SÍ
UCIN	Unión de Ciudadanos Independientes
Unidas Podemos	Unidas Podemos
UPN	Unión del Pueblo Navarro
UPporA	Unidas Podemos por Andalucía (Podemos + IU)
UPporGr	Unidas Podemos por Granada (Podemos + IU)
UPporM	Unidas Podemos por Málaga (Podemos + IU)
UxCH	Unidos por Chipiona
VAMOS	Vamos Granada
VOX	VOX
VPT	VECINOS POR TRASPINEDO
XH	POR HUELVA

Resto de la programación

Se revisan otros programas del género información que no son diarios para medir todos los tiempos de palabra de actores políticos, tabulándose los resultados por separado respecto a los informativos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 8/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmBV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3 Descripción general del año 2022

3.1 Canal Sur TV

Dado que para este prestador se han definido dos periodos en este informe, es decir, un primero en que el Gobierno de referencia en la Junta de Andalucía era de coalición (PP-Ciudadanos) y un segundo en que el PP ha gobernado en solitario tras las elecciones autonómicas de junio de 2022, con el fin de facilitar la legibilidad del texto todos los comentarios irán encabezados con un título descriptivo y con la distinción de cada periodo.

- **Temas en los informativos**

- **1^{er} periodo.** La estructura temática de los informativos autonómicos de Canal Sur TV en este periodo ha estado dominada por deportes (17%, 20% en 2021), crónica política (12%, 8% en 2021), información meteorológica (12%, 13% en 2021), economía y negocios (10%, 8% en 2021), y arte cultura (10%, 7% en 2021), siendo lo más destacado el fuerte descenso de la sanidad (15% en 2021 y 5% en 2022), en clara vinculación con el fin de la pandemia, así como el incremento de 4 puntos de la crónica política, típico de periodos electorales. También se refuerzan arte y cultura o economía y negocios, descendiendo la información deportiva.
- **2^o periodo.** En este periodo los temas predominantes son deportes (19%, 17% antes), información meteorológica (12%, sin cambios), economía y negocios (11%, 10% en el periodo anterior), crónica política (11%, 12% antes) y sociedad (11%, 3 puntos más), apreciándose un reforzamiento de deportes y sociedad, aunque la crónica política mantiene aún un porcentaje elevado por efecto de las elecciones y de la formación del nuevo Gobierno de la Junta.

- **Asuntos de actualidad**

- **1^{er} periodo.** Los asuntos de actualidad más tratados en este periodo han sido: la guerra de Ucrania (6,4%), el coronavirus (5,5%, 22% en 2021 y 56% en 2020), las elecciones andaluzas (5,4%), la crisis energética (2,9%) y la violencia de género (1,3%, 1,4% en 2021). Puede apreciarse cómo el conflicto bélico en Ucrania ha desplazado, por vez primera desde 2020, al coronavirus, que, aun siendo un asunto muy relevante y ocupando el segundo puesto, pierde más de 16 puntos. Las elecciones andaluzas acaparan un porcentaje de noticias casi idéntico al coronavirus, destacando también los efectos energéticos del conflicto en Ucrania.
- **2^o periodo.** En este periodo los asuntos de actualidad con mayor tiempo de noticia están encabezados por la crisis energética (3,9%, un punto más), la guerra de Ucrania (2%, 6,4% anteriormente), la violencia de género (1,5%, 1,3% antes), y el cambio climático (1,3%, un punto más). Se aprecia que el coronavirus (0,8%, 5,5% antes) se sigue desinflando como asunto de actualidad, y que el conflicto bélico en Ucrania, aun cuando es el segundo asunto en importancia, pierde también relevancia respecto a la primera mitad de 2022.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 9/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- **Alcance geográfico de las noticias**

- **1^{er} periodo.** El ámbito geográfico de las noticias de Canal Sur TV en este periodo es andaluz en un 63% (22% local, 7% provincial y 33% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 22%, por 12% de la internacional y 3% de otras comunidades autónomas. Respecto al año anterior, destaca el descenso en 7 puntos del ámbito principal, el autonómico andaluz, reforzándose en algunos puntos los ámbitos nacional e internacional (este por la guerra de Ucrania).
- **2^o periodo.** En este periodo, el alcance geográfico de las noticias sigue siendo andaluz en un 62% (23% local, 9% provincial y 30% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 24%, por 11% de la internacional y 4% de otras comunidades autónomas, no apreciándose cambios significativos respecto al periodo anterior.

- **Tiempo de palabra de mujeres y hombres**

- **1^{er} periodo.** En el primer periodo la presencia femenina en Canal Sur TV se sitúa en el 28,8% de los tiempos de palabra, lo que supone más de 3 puntos por encima del año anterior, en que ya aumentó otros 4 puntos.
- **2^o periodo.** En esta segunda parte del informe el tiempo de palabra femenino desciende 3 décimas, situándose en un 28,5%.

- **Todos los roles**

- **1^{er} periodo.** En este conjunto y periodo, los roles que obtienen mayores porcentajes son: actores ocasionales (19%, 17% en 2021), actores deportivos (16%, 18% en 2021 y 11% en 2019), partidos políticos (15%, 6% en 2021), Gobierno de Andalucía (9%, 16% en 2021), y Gobierno de España (6%, 5% en 2021), apreciándose un fuerte incremento de los partidos políticos (algo habitual en los periodos electorales) y un descenso también importante del Gobierno de Andalucía. Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 66% (sin cambios), los roles institucionales un 17% (25% en 2021), y los roles de partido un 17% (9% en 2021), quedando nuevamente patente la tendencia, propia de los periodos electorales, de reforzamiento de los roles de partido frente a los institucionales.
- **2^o periodo.** En este segundo periodo, los roles dominantes son: actores ocasionales (18%, 19% en el periodo anterior), actores deportivos (16%, sin cambios respecto al primer semestre), Gobierno de Andalucía (11%, 2 puntos de subida), actores económicos (7%, 5% antes), y partidos políticos (6%, 15% en el semestre anterior y 6% en 2021), apreciándose el inmediato descenso de los partidos políticos hasta los valores habituales en periodos no electorales, y un incremento también del Gobierno de Andalucía, aunque mucho más moderado (2 puntos). También aumentan los actores del mundo económico. Agrupados por

tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 67% (ligero aumento), los roles institucionales un 21% (17% en el primer periodo), y los roles de partido un 11% (17% en el primer semestre), comprobándose el ya mencionado refuerzo de los roles institucionales y descenso de los de partido tras la celebración de los comicios.

- **Roles que intervienen en primer lugar**

- **1^{er} periodo.** Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos de Canal Sur TV, se aprecia que los actores ocasionales lo hacen un 33% de las veces (19% en 2021), seguidos del Gobierno de Andalucía, quien lo hace en un 21% (48% en 2021) de los programas, y de los actores deportivos (9%, sin cambios). Se aprecia un fuerte aumento de los actores ocasionales y un descenso aún más importante del Gobierno andaluz.
- **2^o periodo.** En este semestre se aprecia que hablan en primer lugar también los actores ocasionales (29%, 4 puntos menos), seguidos del Gobierno de Andalucía 26% (5 puntos más), y de los actores deportivos (9%, sin cambios). En este segundo periodo el Gobierno andaluz cobra mayor relevancia, pero sigue por detrás de los actores ocasionales en la apertura de los informativos.

- **Conjunto de roles políticos**

- **1^{er} periodo.** En este periodo los roles institucionales ocupan el 49,6% (73% en 2021) por un 51,4% (21% en 2021) de los roles de partido, apreciándose nuevamente el reforzamiento de los roles de partido de los periodos electorales. Por roles concretos, los resultados están encabezados por partidos políticos (43%, 17% en 2021), Gobierno de Andalucía (26%, 47% en 2021), Gobierno de España (17%, 15% en 2021) y gobiernos municipales andaluces (4%, 8% en 2021).
- **2^o periodo.** En este periodo los roles institucionales ascienden al 65% (49,6% en el primer semestre) y los roles de partido descienden al 35% desde el 51,4% anterior, en la evolución esperable una vez concluido el periodo electoral, aunque los roles de partido conservan una importancia considerable por efecto aún de las recién celebradas elecciones autonómicas. Por roles concretos, los dominantes son Gobierno de Andalucía (35%, 26% anteriormente, partidos políticos (20%, 43% en el primer periodo), Gobierno de España (19%, 17% anteriormente), Parlamento andaluz (9%, 4% antes) y gobiernos municipales andaluces (7%, 4% en el primer periodo).

- **Roles políticos de partido**

- **1^{er} periodo.** Los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Canal Sur TV: PP, 28% (30% en 2021); PSOE, 21% (24% en 2021); Ciudadanos, 14% (15% en 2021); Vox, 13% (14% en 2021); Por Andalucía, 7%; y Adelante Andalucía, 5%. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Juan Espadas Cejas (PSOE,

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 11/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

15%, 6% en 2021), Juan Manuel Moreno Bonilla (PP, 11%, 2% en 2021), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, IU y UP por Andalucía, 9%), Juan Antonio Marín Lozano (C's, 7%, 2% en 2021), y Macarena Olona Choclán (Vox, 6%, 0,5% en 2021), siendo evidente que los primeros puestos de este conjunto están ocupados por los candidatos a las elecciones autonómicas de 2022.

2º periodo. En el segundo periodo los roles de partido se han distribuido como sigue PP, 34% (28% en el primer periodo); PSOE, 27% (21% anteriormente); Vox, 13% (sin cambios); Por Andalucía, 8% (7% anteriormente); y Adelante Andalucía, 5% (sin cambios), evidenciándose sobre todo el descenso de Ciudadanos como efecto de los resultados en las elecciones autonómicas. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Juan Espadas Cejas (PSOE, 11%, 15% anteriormente), Alberto Núñez Feijóo (PP, 8%, 4% anteriormente), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, 6%, 9% antes), Manuel Gavira Florentino (Vox, 5%, 1% en el anterior periodo), y Antonio Martín Iglesias (PP, 5%, 1% antes), mostrándose en este caso cómo cobran relevancia los nuevos actores de la oposición parlamentaria en Andalucía, así como el líder del PP nacional y su nuevo portavoz en Andalucía.

- **Roles políticos institucionales**

- **1º periodo.** El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 28%, sin cambios), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España, 7%, 6% en 2021), Jesús R. Aguirre Muñoz (Gob. de Andalucía, 5%, 9% en 2021), Elías Bendodo Benasayg (Gob. de Andalucía, 5%, 10% en 2021) y Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía, 4%, 7% en 2021). Respecto al periodo anterior, aunque los cinco primeros actores son los mismos, el presidente del Gobierno de España pasa del quinto puesto al segundo y Elías Bendodo del segundo al cuarto.
- **2º periodo.** En este periodo los principales actores institucionales han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 24%, 28% antes), Antonio Sanz Cabello (Gob. de Andalucía, 8%), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España, 6%, 7% anteriormente), Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gob. de Andalucía, 5%), y Mª Jesús Montero Cuadrado (Gob. de España, 4%, 1% anteriormente), evidenciándose claramente los efectos de la formación del nuevo Gobierno andaluz con la relevancia que adquieren Antonio Sanz y Ramón Fernández-Pacheco.

- **Principales actores políticos (institucionales y de partido)**

- **1º periodo.** Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Canal Sur TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 19%, 21% en 2021), Juan Espadas Cejas (PSOE, 8%, 2% en 2021), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía-Ciudadanos, 6%, sin cambios), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, IU y UP por Andalucía, 5%, 1% en 2021), y Pedro

Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España-PSOE, 4%, 5% en 2021), mostrándose la relevancia cobrada por las candidaturas de Espadas y Nieto en la campaña electoral andaluza.

- **2º periodo.** En este periodo los actores con más tiempo de palabra han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 16%, 19% anteriormente), Antonio Sanz Cabello (Gob. de Andalucía-PP, 5%), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España-PSOE, 4%, sin cambios), Juan Espadas Cejas (PSOE, 4%), y Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gob. de Andalucía-PP, 3%), estrenándose los nuevos consejeros de la Junta, Sanz y Fernández-Pacheco, en estos primeros puestos.

- **Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones**

- **1º periodo.** Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales¹, encontramos que el Gobierno de coalición de la Junta obtiene un 26,2% (47,4% en 2021), más un 15,7% (11,3% en 2021) de los restantes políticos del PP y un 7,4% (4,8% en 2021) de los restantes políticos de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 13,7% (10,9% en 2021), Vox un 6,6% (3,7% en 2021), y Adelante Andalucía un 2,5%. Además, hay un porcentaje del 16,7% (15,1% en 2021) del gobierno español de coalición PSOE-UP, un 3,7% de Por Andalucía y otro 6% de tiempo de palabra de otras formaciones que, como tales, no formaban parte del Parlamento andaluz en este periodo.
- **2º periodo.** En este periodo, desaparecido ya el Gobierno de coalición PP-Ciudadanos de la Junta, los resultados se dividen por formaciones de esta forma: obtienen un 48,8% los políticos del PP, seguidos de los del PSOE con un 15,7%, los de Vox con un 4,5%, los de Por Andalucía con un 2,7% y los de Adelante Andalucía con un 1,9%. Además, hay un porcentaje del 18,8% del gobierno español de coalición PSOE-UP, y otro 7,5% de tiempo de palabra de otras formaciones que, como tales, no formaban parte del Parlamento andaluz en este periodo.

- **Tiempos de palabra de actores políticos en el resto de la programación**

- **1º periodo.** Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos supusieron en el primer periodo estudiado, un total de casi 3 horas (frente a las más de 11 horas recogidas en la muestra de los informativos diarios). En estas intervenciones, el Gobierno de Andalucía PP-C's obtiene un 28%, por un 6% del ejecutivo nacional, un 13% del PP, un 15% de Ciudadanos, un 13% del PSOE, un 4% de Vox, y un 3% de Unidas Podemos por

¹ Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presumiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 13/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Andalucía. Otras formaciones (entre ellas, gobiernos autonómicos o locales no andaluces) obtienen el restante 17%.

- **2º periodo.** En este periodo se han registrado un total de 3 horas (frente a las de 9:30 horas recogidas en la muestra de los informativos diarios). En estas intervenciones, El PP obtiene un 56%, Vox un 13%, el PSOE un 12%, Por Andalucía un 7%, Adelante Andalucía un 4%, y el ejecutivo nacional PSOE-UP un 4%. Otras formaciones se reparten el restante 4%.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 14/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3.2 La 1 (Desconexión Andalucía)

Dado que para este prestador se han definido dos periodos en este informe, es decir, un primero en que el Gobierno de referencia en la Junta de Andalucía era de coalición (PP-Ciudadanos) y un segundo en que el PP ha gobernado en solitario tras las elecciones autonómicas de junio de 2022, con el fin de facilitar la legibilidad del texto todos los comentarios irán encabezados con un título descriptivo y con la distinción de cada periodo.

- **Temas en los informativos**

- **1^{er} periodo.** Los temas predominantes han sido información deportiva (23%, 21% en 2021), crónica política (17%, 10% en 2021), arte y cultura (16%, sin cambios), sociedad (8%, 11% en 2021), y economía y negocios (8%, sin cambios), evidenciándose tanto la fuerte subida de la crónica política por efecto de las elecciones autonómicas como el descenso similar de la sanidad (7%, por 14% del año anterior) debido al fin de la pandemia.
- **2^a periodo.** Los temas predominantes han sido información deportiva (18%, 23% antes), arte y cultura (16%, sin cambios), sociedad y economía y negocios (ambos 11%, 3 puntos más), y crónica política (11%, 6 puntos menos), apreciándose el esperable descenso de la crónica política tras las elecciones.

- **Asuntos de actualidad**

- **1^{er} periodo.** En este periodo los asuntos más relevantes fueron las elecciones andaluzas (9,1% del tiempo de noticias), el coronavirus (7,8%, 25% en 2021), la guerra de Ucrania (3,7%), la crisis energética (1,6%) y la violencia de género (1,5%, 1% en 2021), apreciándose el fuerte descenso de las noticias relativas a la pandemia, así como la gran importancia de las elecciones al Parlamento andaluz y, en menor medida (por tratarse de una desconexión para Andalucía con poca presencia de noticias internacionales), del conflicto de Ucrania.
- **2^a periodo.** En el segundo periodo los asuntos más relevantes fueron la crisis energética (2,6%, un punto más), los ERE irregulares (2,1%, 0,8% antes), la violencia de género (2 décimas más), y el cambio climático (1,5%, 0,5% antes), verificándose el esperable descenso de noticias sobre las elecciones andaluzas una vez celebradas (0,8% en este periodo), así como el continuo descenso del coronavirus, que, con un 1% del tiempo, registra su valor más bajo desde el inicio de la pandemia.

- **Alcance geográfico de las noticias**

- **1^{er} periodo.** En este periodo, el alcance está dominado por el ámbito andaluz en un 92% (ya sea por noticias de alcance autonómico, 51%; provincial, 10%; o local, 31%). Las noticias

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 15/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

nacionales suponen un 6,5% y las de otras comunidades autónomas o internacionales no llegan al 1,5%. Estos datos son muy similares a los del año anterior, algo lógico teniendo en cuenta que se trata de una desconexión exclusivamente para Andalucía.

- **2º periodo.** En este periodo, el ámbito andaluz sube al 95% (aunque el ámbito autonómico desciende 10 puntos, los mismos que gana el local). Las noticias nacionales descienden al 4% y las de otras comunidades autónomas o internacionales suponen juntas un mero 1% (casi todas internacionales).

- **Tiempo de palabra de mujeres y hombres**

- **1º periodo.** La presencia femenina en los tiempos de palabra se sitúa en un 29,3% (28,3% en 2021).
- **2º periodo.** El tiempo de palabra femenino asciende al 33,7%.

- **Todos los roles**

- **1º periodo.** Los roles más importantes que ejercen los actores con tiempo de palabra han sido: partidos políticos (20%, 5% en 2021), actores culturales (13%, sin cambios), actores ocasionales (12%, 16% en 2021), Gobierno de Andalucía (10%, 13% en 2021), y actores deportivos (9%, sin cambios). Los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 61% (70% en 2021), los roles políticos de partido un 23% (11% en 2021) y los roles políticos institucionales un 17% (19% en 2021), quedando patente una vez más el reforzamiento de los roles de partido frente a los demás en los periodos electorales.
- **2º periodo.** En este periodo, los roles con más tiempo de palabra han sido: actores culturales (14%, un punto más que en el periodo anterior), actores ocasionales (13%, 12% en el primer periodo), Gobierno de Andalucía (10%, sin cambios), actores deportivos (9%, sin cambios), y partidos políticos (6%, 20% antes), siendo evidente que el principal cambio es el descenso acusado de los partidos políticos una vez celebrados los comicios. Como efecto de esto, los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 68% (61% antes), los roles políticos de partido un 12% (23% antes) y los roles políticos institucionales un 20% (17% anteriormente).

- **Roles que intervienen en primer lugar**

- **1º periodo.** Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos para Andalucía de La 1 en este periodo, el Gobierno de Andalucía lo hace en un 23% (36% en 2021), seguido por los actores ocasionales (19%, sin cambios), el Gobierno central (11%, 4% en 2021), los partidos políticos (10%, 1%) y los sindicatos (6%, sin cambios), evidenciándose la relevancia adquirida por los partidos en el periodo electoral frente a los gobiernos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 16/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmBV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- **2º periodo.** En este semestre, los primeros intervinientes en La 1 son: el Gobierno de Andalucía 19% (23% antes), seguido por los actores ocasionales (19%, sin cambios), los gobiernos municipales andaluces (14%, 5% antes), los actores económicos (9%, 4% antes) y el Gobierno central (7%, 11% en el periodo anterior), destacando aquí la relevancia adquirida por los gobiernos municipales andaluces y por los actores económicos.

- **Conjunto de roles políticos**

- **1º periodo.** En este periodo, si se tienen en cuenta solamente los tiempos de palabra de los actores políticos, se aprecia que los roles de partido obtienen un 57% (37% en 2021) frente al 43% (63% en 2021) de los institucionales, verificándose el ya mencionado reforzamiento de los roles de partido típico de los periodos electorales. Por roles concretos, predominan en este conjunto los partidos políticos (50%, 17% en 2021), el Gobierno de Andalucía (27%, 43% en 2021), el Gobierno de España (9%, sin cambios), el Parlamento andaluz (7%, 19% en 2021) y los gobiernos de ayuntamientos andaluces (6%, 9% en 2021).
- **2º periodo.** En el periodo postelectoral los roles de partido obtienen un 37% (57% antes) frente al 63% (43% antes) de los institucionales, recuperándose exactamente los 20 puntos que ambos roles habían ganado y perdido, respectivamente, en el primer periodo. Por roles concretos, predominan en este conjunto el Gobierno de Andalucía (31%, 27% antes), los partidos políticos (19%, 50% antes), el Parlamento andaluz (18%, 7% en el periodo anterior), el Gobierno de España (16%, 7 puntos más), y los gobiernos de ayuntamientos andaluces (15%, 9 puntos más).

- **Roles políticos de partido**

- **1º periodo.** Los actores en rol de partido con más tiempo de palabra son: Juan Espadas Cejas (PSOE, 21%, 13% en 2021), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, IU y UP por Andalucía, 10%, 5% en 2021), Elías Bendodo Benasayag (PP, 10%, 1% en 2021), Juan A. Marín Lozano (C's, 8%, 1% en 2021), y M^a Teresa Rodríguez-Rubio Vázquez (AA y no adscritos, 7%, 3% en 2021). Se aprecia en este rol la relevancia otorgada a los distintos candidatos que concurren a las elecciones autonómicas, aunque en el caso del PP, La 1 otorga más tiempo de palabra a Elías Bendodo que al propio candidato Moreno Bonilla. Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 29% (47% en 2021), los del PP un 22% (14% en 2021), los de Vox un 13% (sin cambios), los de Ciudadanos un 11% (sin cambios), los de Adelante Andalucía un 7% y los de Por Andalucía un 6% y los de UP por Andalucía un 4%.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 17/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmBV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- **2º periodo.** En este periodo, los principales actores en rol de partido son: Juan Espadas Cejas (PSOE, 20%, 21% anteriormente), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía e IU, 13%, 10% antes), Manuel Gavira Florentino (Vox, 10%, 6% en el periodo anterior), M^a Teresa Rodríguez-Rubio Vázquez (AA, 9%, 7% antes), y M^a de los Ángeles Ferriz Gómez (PSOE, 9%, 3% antes), siendo las principales diferencias la desaparición de los primeros puestos de actores como Bendodo (con un nuevo cargo en su partido) o Marín (cuyo partido no obtuvo representación en la cámara andaluza). Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 41% (29% antes), los de Por Andalucía un 14% (6% antes), los de Vox un 14% (13% en el anterior periodo), los de Adelante Andalucía un 12% (7% antes), y los del PP un 11% (22% en el primer periodo).

- **Roles políticos institucionales**

- **1º periodo.** En cuanto a los roles políticos institucionales, los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 26%, 28% en 2021), Elías Bendodo Benasayag (Gob. de Andalucía, 11%, sin cambios), Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gob. de Andalucía, 12%, sin cambios), y Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía, 7%, sin cambios), ofreciendo esta lista pocos cambios relevantes respecto al periodo anterior.
- **2º periodo.** Los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 21%, 26% antes), Antonio Sanz Cabello (Gob. de Andalucía, 6%, sin tiempo en el periodo anterior), Diana Morant Ripoll (Gob. de España, 6%, 0,4% anteriormente), y Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gob. de Andalucía, 6%), destacando la desaparición de Bendodo y la irrupción de nuevos consejeros de la Junta, así como de la ministra Morant.

- **Principales actores políticos (institucionales y de partido)**

- **1º periodo.** Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en este periodo en La 1 son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 15%, 18% en 2021), Juan Espadas Cejas (PSOE, 12%, 5% en 2021), Elías Bendodo Benasayag (Gob. de Andalucía-PP, 12%, 7% en 2021), Juan Antonio Marín Lozano (Gob. de Andalucía-Ciudadanos, 8%, 5% en 2021), e Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía e IU, 6%, 5% antes). Destaca, respecto al año anterior, la desaparición de los primeros puestos de Jesús Aguirre (por el fin de la pandemia), así como el ascenso de los candidatos Espadas y Nieto.
- **2º periodo.** En este periodo los actores con más tiempo de palabra son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 13%, 15% antes), Juan Espadas Cejas (PSOE, 7%, 12% antes), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía e IU, 5%, 6% anteriormente), Antonio Sanz Cabello

(Gov. de Andalucía, 4%), y Diana Morant Ripoll (Gov. de España, 4%), destacando la desaparición en estos puestos de Bendodo y Marín.

- **Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones**

- **1^{er} periodo.** Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales², aparece que que el Gobierno de coalición PP-Ciudadanos de la Junta de Andalucía obtiene un 47,8% (43,4% en 2021) del tiempo de palabra, más el 14,4% (6,2% en 2021) que obtienen los restantes políticos el PP y el 6,8% (sin cambios) de los de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE ha obtenido un 20,3% (2 puntos más), Vox un 7,6% (4,3% en 2021), Adelante Andalucía un 4,1%, UP por Andalucía un 2,5%, y los diputados no adscritos del Parlamento andaluz un 0,5%. Además de esto, destaca el 9,3% (sin cambios) que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-Unidas Podemos. Otras formaciones que no están presentes en el Parlamento andaluz obtienen el restante 7,8%.
- **2^º periodo.** En este periodo aparece que que el PP obtiene un 37,2%, por un 22,9% del PSOE, un 5,1% de Por Andalucía, un 5% de Vox, y un 4,3% de Adelante Andalucía. Además de esto, destaca el 15,9% que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-Unidas Podemos. Otras formaciones que no están presentes en el Parlamento andaluz obtienen el restante 9,4%

² Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuponiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 19/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3.3 Desconexiones provinciales de Canal Sur TV³

Para las desconexiones provinciales, dado que no puede hablarse de gobiernos de referencia, no se han dividido los datos en dos periodos, sino que se presentan los totales anuales de 2022.

- **Temas de las noticias**

- Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en 2022 son: arte y cultura (17%, 15% en 2021), economía y negocios (16%, 15% en 2021), sociedad (14%, 13% en 2021), deportes (11%, 21% en 2021) e información meteorológica (9%, 5% en 2021). sanidad (14%, 11% en 2020 y 3% en 2019). Respecto al año anterior destaca el fuerte descenso de la información deportiva (10 puntos) y de la sanitaria (14% en 2021 y 5% en 2022), en este último caso por el fin de la pandemia. En 2022, arte y cultura es el tema predominante en todas las provincias, salvo Córdoba, donde lo es economía y negocios.

- **Tiempo de palabra de mujeres y hombres**

- El tiempo de palabra femenino va desde el 31% de Málaga hasta el 39% de Huelva, situándose la media en un 34% entre todas las desconexiones, el mismo porcentaje que el año anterior.

- **Todos los roles**

- Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen un 63% (67% en 2021), los roles institucionales un 23% (25% en 2021) y los roles de partido un 14% (8% en 2021). Por provincias, los roles no políticos van desde 54% de Huelva al 71% de Sevilla; los roles institucionales del 16% de Córdoba al 30% de Málaga; y los roles de partido del 11% de Cádiz al 20% de Huelva. Los resultados por roles concretos son: actores ocasionales, 13% (un punto más); partidos políticos (13%, 8% en 2021), Gobierno de Andalucía, 10% (12% en 2021), gobiernos de ayuntamientos andaluces (8%, sin cambios); y actores culturales (7%, un punto menos). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en Almería, Cádiz y Sevilla, mientras que los partidos políticos lo son en todas las demás.

- **Roles que intervienen en primer lugar**

³ En este apartado se analizan los datos de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV de manera aislada, pero resulta conveniente señalar que el peso de estas emisiones en el conjunto de los informativos que emite la cadena es pequeño. Así, durante el periodo analizado en este informe las desconexiones han supuesto en promedio un 8,7% del tiempo de informativos, por tanto, si los datos de las desconexiones de cada provincia se suman a los de las emisiones autonómicas entre los que se emiten, su efecto resulta muy poco significativo frente a la mucho mayor duración de los informativos autonómicos, cuyos resultados apenas se ven afectados por la adición de los datos de las desconexiones.

- Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra de los informativos en el conjunto de las desconexiones, se aprecia que son los actores ocasionales (22%, 21% en 2021), y el Gobierno de Andalucía (15%, 22% en 2021). Por provincias, los primeros tiempos de palabra están dominados por los actores ocasionales en todas las provincias, salvo Jaén y Málaga, donde ocupa este puesto el Gobierno de la Junta.

- **Conjunto de roles políticos**

- Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones por tipos de rol muestran que los roles institucionales obtienen un 61% (del 72% de Málaga al 52% de Córdoba) y los de partido un 39% (del 48% de Córdoba al 28% de Málaga). Respecto al informe anterior, se aprecia un aumento de 14 puntos de los roles de partido por tratarse de un año electoral. Por roles concretos los resultados son: partidos políticos, 36% (del 23% de Málaga al 44% de Córdoba), Gobierno de Andalucía, 27% (del 18% de Sevilla al 33% de Málaga), y gobiernos de ayuntamientos andaluces, 21% (del 15% de Huelva al 32% de Sevilla).

- **Roles políticos de partido**

Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión on los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	28,2%	LORENZO CAZORLA, JUAN ANTONIO	PSOE
CA	11,8%	RODRÍGUEZ-RUBIO VÁZQUEZ, MARÍA TERESA	AA
CO	21,6%	AMBROSIO PALOS, MARÍA ISABEL	PSOE
GR	16,9%	DURÁN PARRA, ALEJANDRA	PorA
HU	14,4%	GONZÁLEZ RIVERA, MANUEL ANDRÉS	PP
JA	17,4%	MORENO MADUEÑO, ENRIQUE	C'S
MA	21,8%	PÉREZ MORALES, DANIEL	PSOE
SE	21,8%	BOSQUET AZNAR, MARTA	C'S

Si los actores en rol partidista se agrupan por partidos, en el conjunto de las desconexiones los resultados son: PSOE, 31%; PP, 26%; Ciudadanos, 15%; Vox, 12%; Por Andalucía, 7%; IU, 3%; AA, 2%. Otras formaciones se reparten el 4% restante.

- **Roles políticos institucionales**

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL
AL	9,5%	CRESPO DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CA	8,7%	COLOMBO ROQUETTE, MERCEDES	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CO	11,2%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA
GR	21,1%	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	GOB. AYTO. GRANADA
HU	14,0%	VERANO DOMÍNGUEZ, BELLA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
JA	12,4%	ESTRELLA MARTÍNEZ, JESÚS MANUEL	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
MA	11,0%	TORRE PRADOS, FRANCISCO DE LA	GOB. AYTO. MÁLAGA
SE	26,6%	MUÑOZ MARTÍNEZ, ANTONIO	GOB. AYTO. SEVILLA

Se aprecia que predominan los roles de gobiernos de la Junta de Andalucía y municipales.

- **Principales actores políticos (institucionales y de partido)**

Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	10,6%	LORENZO CAZORLA, JUAN ANTONIO	PARTIDOS POLÍTICOS	PSOE
CA	6,1%	COLOMBO ROQUETTE, MERCEDES	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
CO	10,4%	AMBROSIO PALOS, MARÍA ISABEL	PARTIDOS POLÍTICOS	PSOE
GR	12,9%	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	GOB. AYTO. GRANADA	PSOE
HU	8,1%	VERANO DOMÍNGUEZ, BELLA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
JA	8,7%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS	PSOE
MA	8,9%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
SE	15,8%	MUÑOZ MARTÍNEZ, ANTONIO	GOB. AYTO. SEVILLA	PSOE

- **Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones**

- 4 Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales⁴, aparece que, en el promedio de todas las desconexiones, el resultado es como sigue: PP, 35% (del 20% de Sevilla al 51% de Málaga); PSOE, 27% (del 14% de Málaga al 37% de Granada); Gobierno andaluz PP-Ciudadanos, 7% (del 8% de Granada al 15% de Cádiz); Ciudadanos, 7% (del 3% de Granada al

⁴ Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuponándose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

12% de Sevilla); Gobierno nacional PSOE-UP, 7% (del 3% de Huelva al 11% de Cádiz); Vox, 5% (del 1% de Málaga al 9% de Almería); y Por Andalucía, 3% (del 0,25% de Huelva al 7% de Granada). Se aprecia una gran variabilidad entre provincias, no habiendo una pauta común de reparto de los tiempos de los actores políticos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 23/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Resultados

4.1 Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

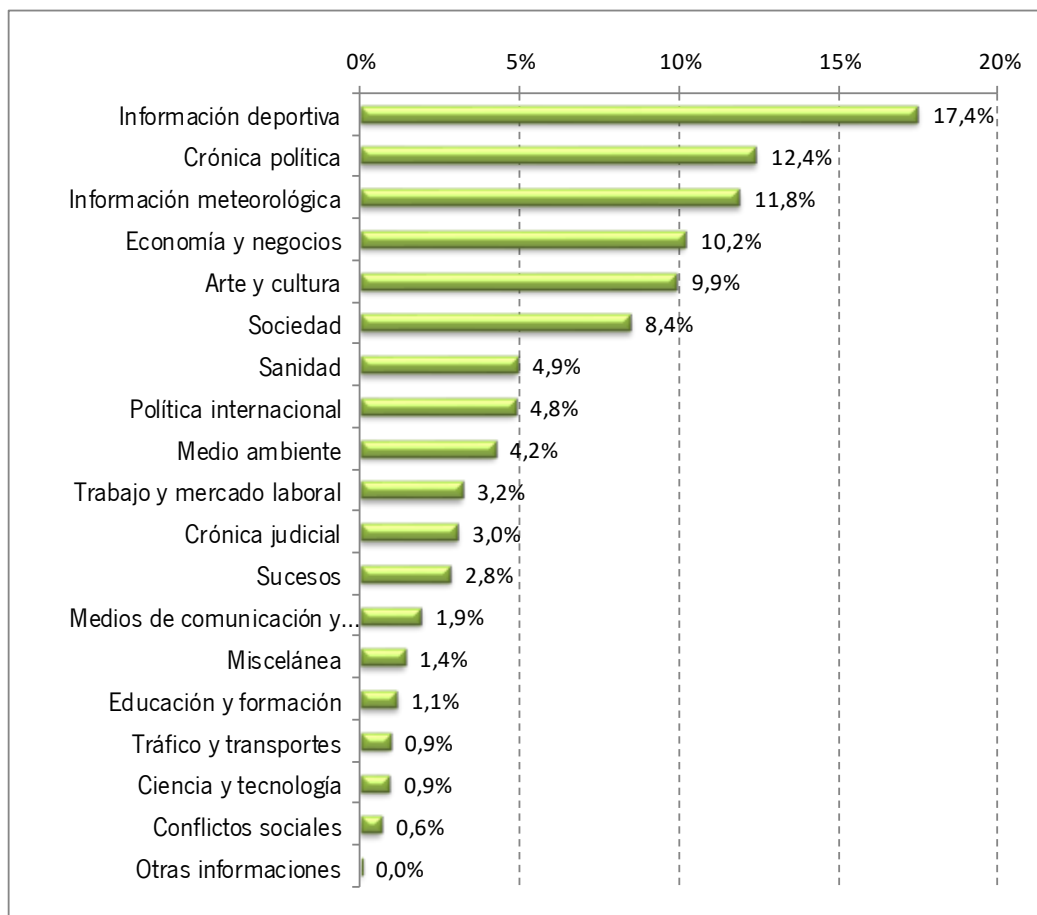


Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

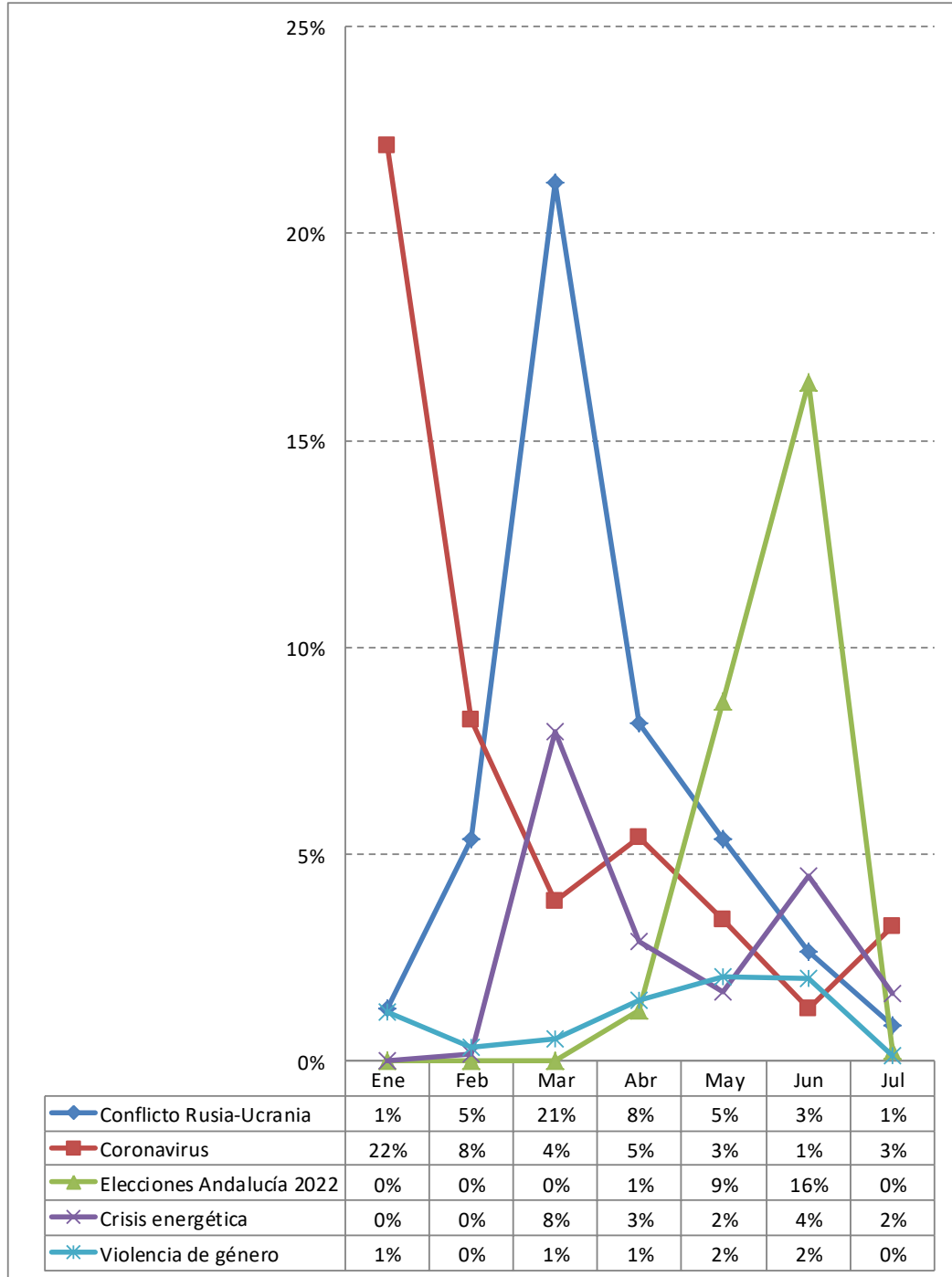


Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

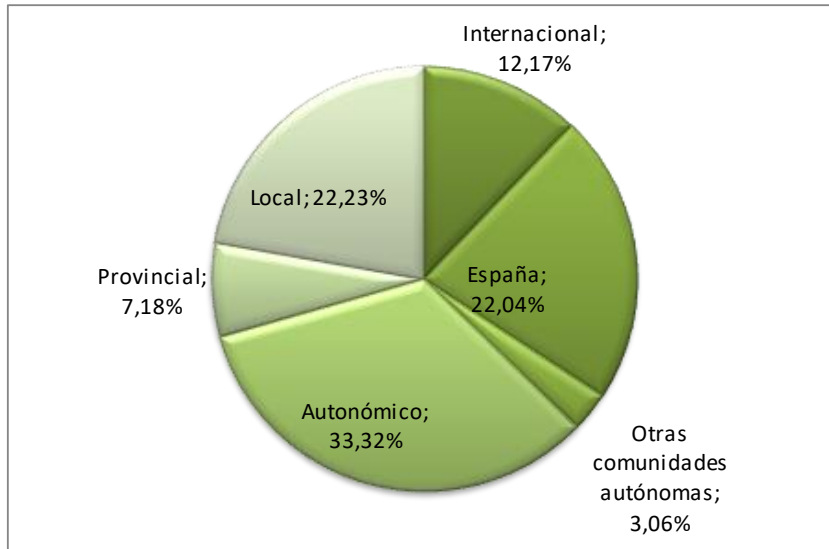


Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

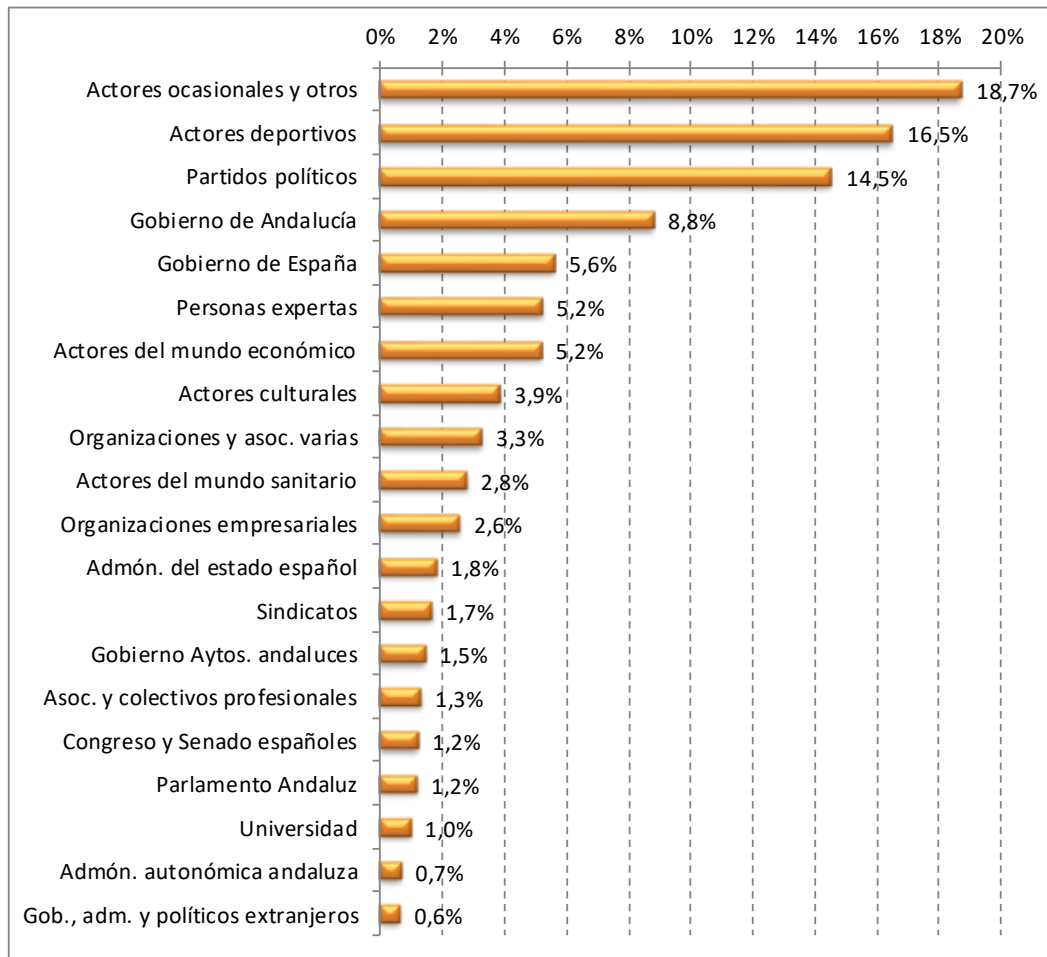


Gráfico 5: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

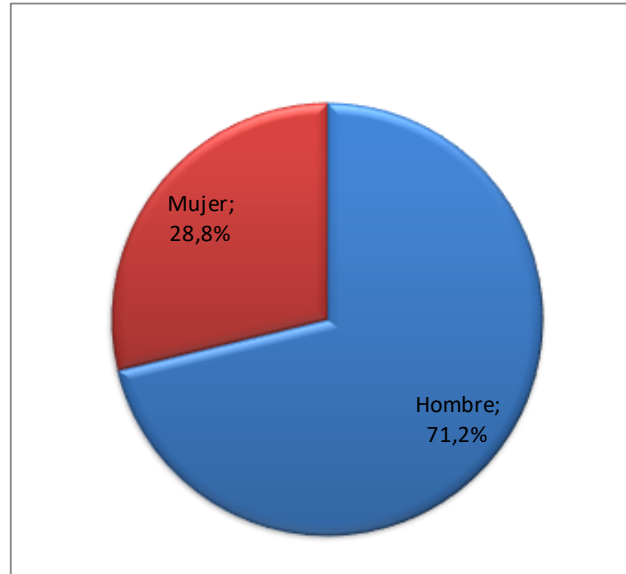


Gráfico 6: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

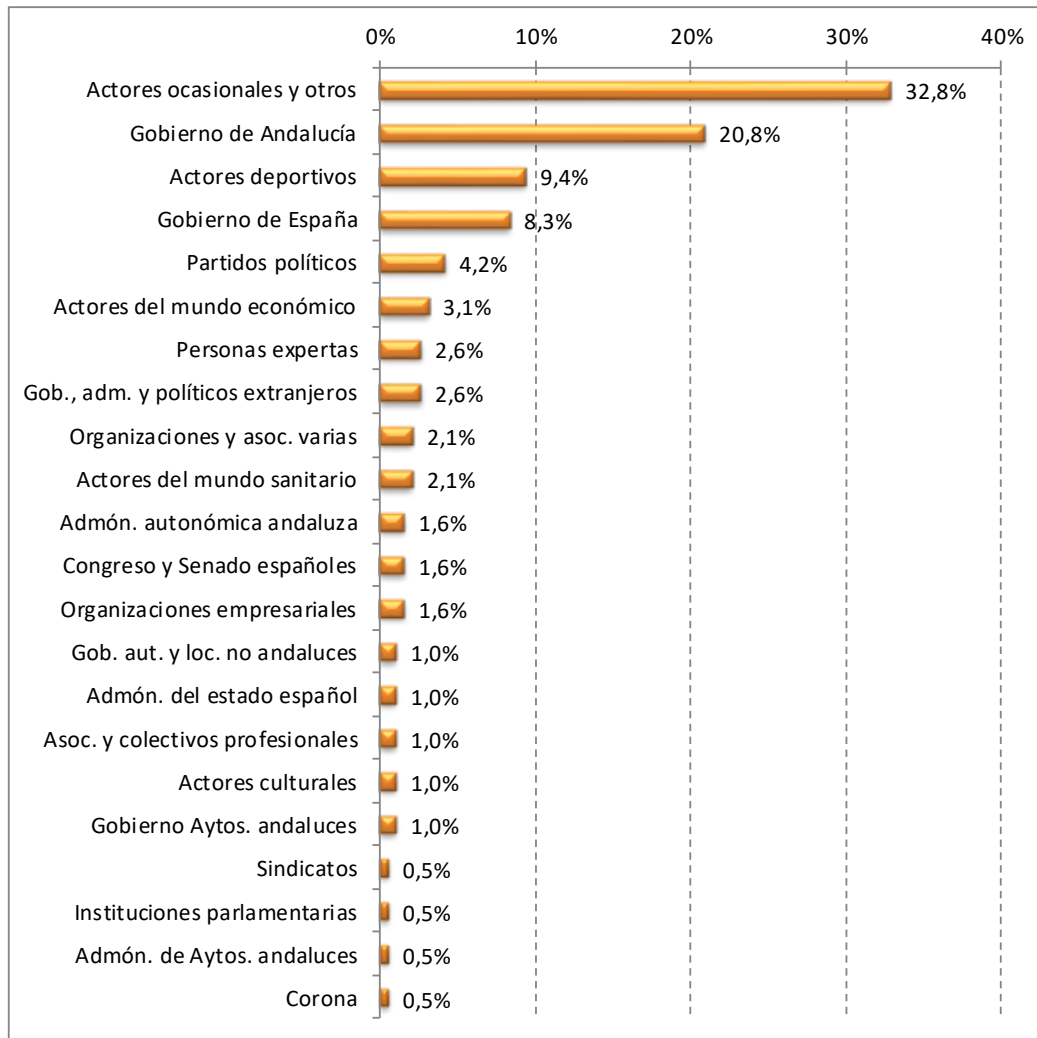


Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	7371	75,1%	22:27:57	66,4%
Actores ocasionales y otros	3252	33,1%	6:19:23	18,7%
Actores deportivos	1434	14,6%	5:34:16	16,5%
Personas expertas	396	4,0%	1:45:41	5,2%
Actores del mundo económico	529	5,4%	1:45:13	5,2%
Actores culturales	340	3,5%	1:18:10	3,9%
Organizaciones y asoc. varias	274	2,8%	1:06:18	3,3%
Actores del mundo sanitario	223	2,3%	0:56:20	2,8%
Organizaciones empresariales	227	2,3%	0:51:51	2,6%
Admón. del estado español	144	1,5%	0:36:43	1,8%
Sindicatos	159	1,6%	0:33:30	1,7%
Asoc. y colectivos profesionales	99	1,0%	0:26:33	1,3%
Universidad	75	0,8%	0:19:49	1,0%
Admón. autonómica andaluza	47	0,5%	0:13:42	0,7%
Gob., adm. y políticos extranjeros	56	0,6%	0:12:55	0,6%
Admón. de Aytos. andaluces	30	0,3%	0:06:46	0,3%
Enseñanza	32	0,3%	0:06:34	0,3%
Iglesia católica	15	0,2%	0:04:41	0,2%
Administración de justicia	15	0,2%	0:04:00	0,2%
Corona	14	0,1%	0:03:03	0,2%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	4	0,0%	0:01:09	0,1%
Defensor del Pueblo Andaluz	2	0,0%	0:00:28	0,0%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	2	0,0%	0:00:25	0,0%
Religiones e iglesias no católicas	1	0,0%	0:00:16	0,0%
Asociaciones de vecinos	1	0,0%	0:00:11	0,0%
Roles políticos de partido	1257	12,8%	5:43:12	16,9%
Partidos políticos	997	10,2%	4:54:37	14,5%
Congreso y Senado españoles	151	1,5%	0:24:39	1,2%
Parlamento Andaluz	109	1,1%	0:23:56	1,2%
Roles políticos institucionales	1184	12,1%	5:38:17	16,7%
Gobierno de Andalucía	547	5,6%	2:58:30	8,8%
Gobierno de España	453	4,6%	1:53:52	5,6%
Gobierno Aytos. andaluces	115	1,2%	0:29:28	1,5%
Gob. aut. y loc. no andaluces	43	0,4%	0:10:44	0,5%

Instituciones parlamentarias	17	0,2%	0:03:02	0,1%
Diputaciones andaluzas	6	0,1%	0:02:05	0,1%
Organismos de la Unión Europea	3	0,0%	0:00:36	0,0%
Total general	9812	100,0%	33:49:26	100,0%

Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	1184	48,5%	5:38:17	49,6%
Gobierno de Andalucía	547	22,4%	2:58:30	26,2%
Gobierno de España	453	18,6%	1:53:52	16,7%
Gobierno Aytos. andaluces	115	4,7%	0:29:28	4,3%
<i>Otro municipio and.</i>	71	2,9%	0:18:50	2,8%
<i>Granada</i>	7	0,3%	0:02:11	0,3%
<i>Málaga</i>	10	0,4%	0:01:31	0,2%
<i>Sevilla</i>	7	0,3%	0:01:27	0,2%
<i>Almería</i>	5	0,2%	0:01:08	0,2%
<i>Écija</i>	3	0,1%	0:00:53	0,1%
<i>Jerez de la Frontera</i>	4	0,2%	0:00:51	0,1%
<i>Torremolinos</i>	2	0,1%	0:00:48	0,1%
<i>Cádiz</i>	1	0,0%	0:00:39	0,1%
<i>Huércal-Overa</i>	3	0,1%	0:00:36	0,1%
<i>Alhaurín de la Torre</i>	1	0,0%	0:00:18	0,0%
<i>Huelva</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	43	1,8%	0:10:44	1,6%
Instituciones parlamentarias	17	0,7%	0:03:02	0,4%
Diputaciones andaluzas	6	0,2%	0:02:05	0,3%
Organismos de la Unión Europea	3	0,1%	0:00:36	0,1%
Roles políticos de partido	1257	51,5%	5:43:12	50,4%
Partidos políticos	997	40,8%	4:54:37	43,2%
<i>PP</i>	281	11,5%	1:23:46	12,3%
<i>PSOE</i>	202	8,3%	1:06:36	9,8%
<i>C's</i>	147	6,0%	0:40:43	6,0%
<i>VOX</i>	132	5,4%	0:34:52	5,1%
<i>PorA</i>	79	3,2%	0:24:50	3,6%
<i>AA</i>	54	2,2%	0:16:11	2,4%
<i>IU</i>	31	1,3%	0:08:46	1,3%
<i>UPporA</i>	23	0,9%	0:05:19	0,8%
<i>Unidas Podemos</i>	12	0,5%	0:03:53	0,6%
<i>ANDL</i>	10	0,4%	0:03:39	0,5%
<i>PODEMOS</i>	12	0,5%	0:02:44	0,4%
<i>COMPROMIS</i>	4	0,2%	0:01:07	0,2%

<i>M.PAIS</i>	5	0,2%	0:00:52	0,1%
<i>EH-BILDU</i>	2	0,1%	0:00:36	0,1%
<i>RECORTES CERO</i>	1	0,0%	0:00:21	0,1%
<i>SORTU</i>	1	0,0%	0:00:14	0,0%
<i>ERC</i>	1	0,0%	0:00:08	0,0%
Congreso y Senado españoles	151	6,2%	0:24:39	3,6%
<i>PP</i>	39	1,6%	0:06:42	1,0%
<i>VOX</i>	32	1,3%	0:05:26	0,8%
<i>C's</i>	26	1,1%	0:03:40	0,5%
<i>ERC</i>	22	0,9%	0:03:25	0,5%
<i>Unidas Podemos</i>	13	0,5%	0:02:18	0,3%
<i>PSOE</i>	8	0,3%	0:01:30	0,2%
<i>EH-BILDU</i>	5	0,2%	0:00:38	0,1%
<i>CUP</i>	2	0,1%	0:00:24	0,1%
<i>M.PAIS</i>	2	0,1%	0:00:23	0,1%
<i>COMPROMIS</i>	2	0,1%	0:00:13	0,0%
Parlamento Andaluz	109	4,5%	0:23:56	3,5%
<i>PSOE</i>	22	0,9%	0:05:02	0,7%
<i>VOX</i>	24	1,0%	0:04:22	0,6%
<i>C's</i>	19	0,8%	0:04:20	0,6%
<i>PP</i>	17	0,7%	0:04:14	0,6%
<i>UPporA</i>	19	0,8%	0:04:01	0,6%
<i>No adscritos</i>	4	0,2%	0:00:44	0,1%
<i>AA</i>	2	0,1%	0:00:38	0,1%
<i>PorA</i>	2	0,1%	0:00:35	0,1%
Total general	2441	100,0%	11:21:29	100,0%

Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

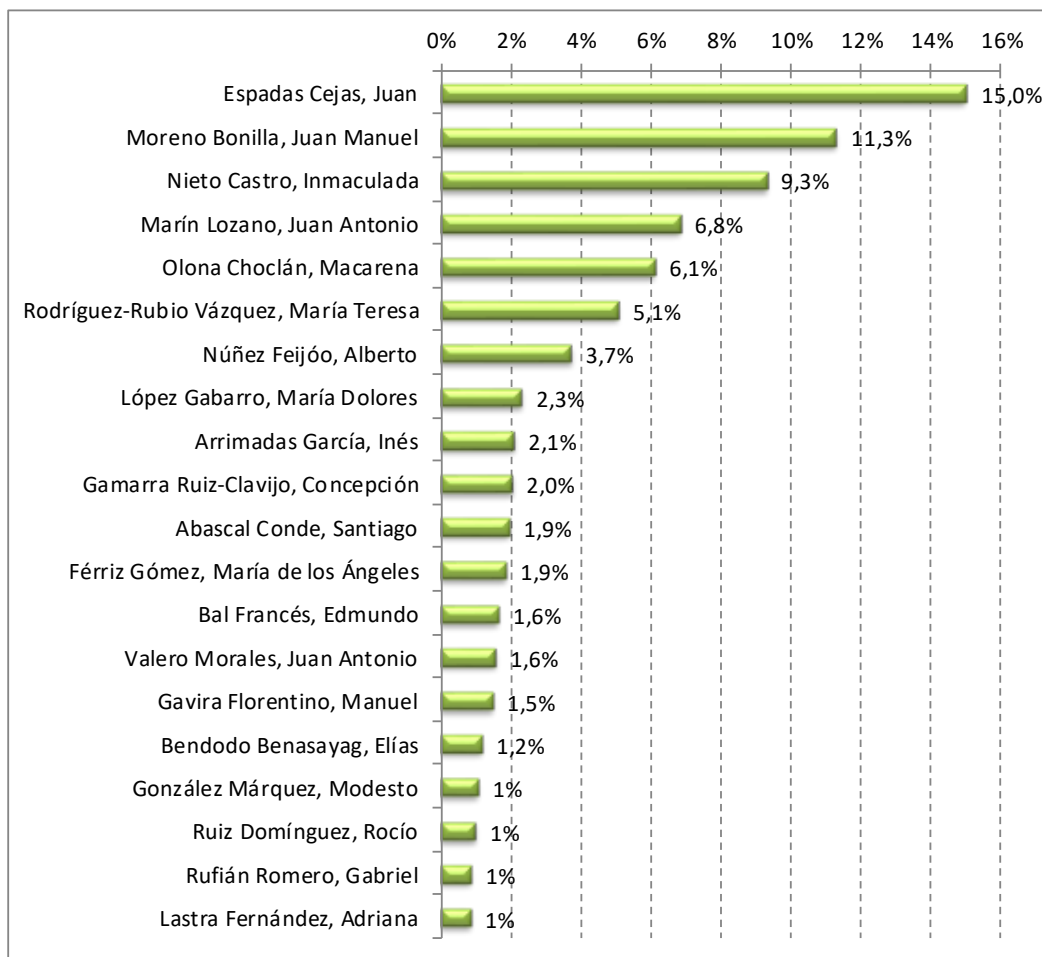


Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

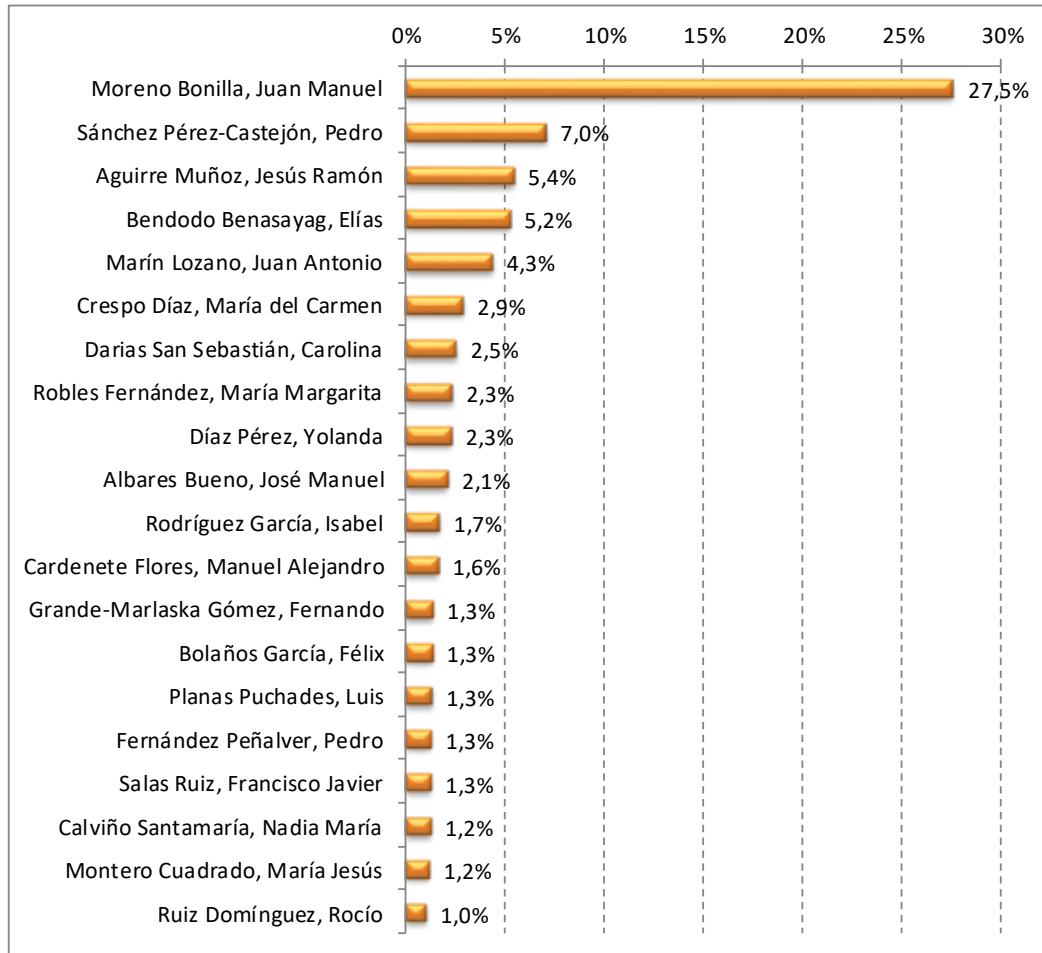


Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

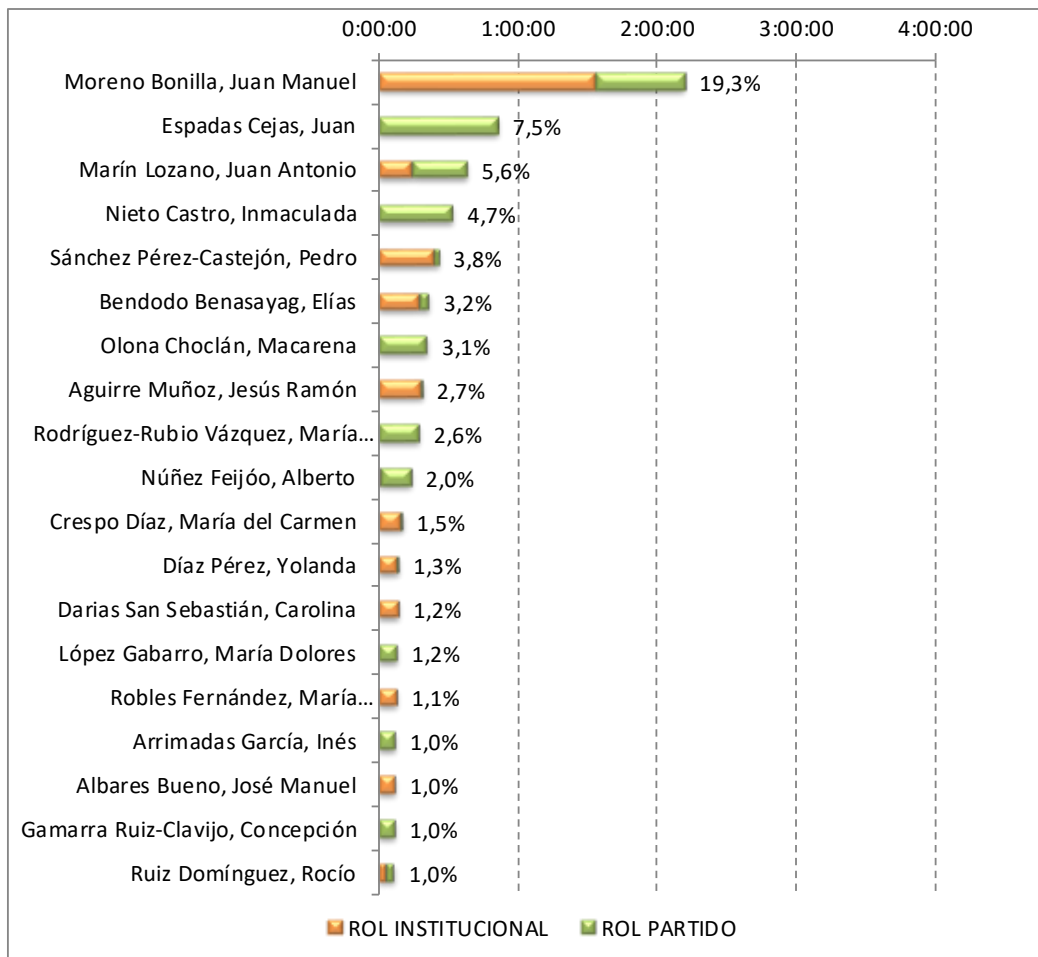


Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

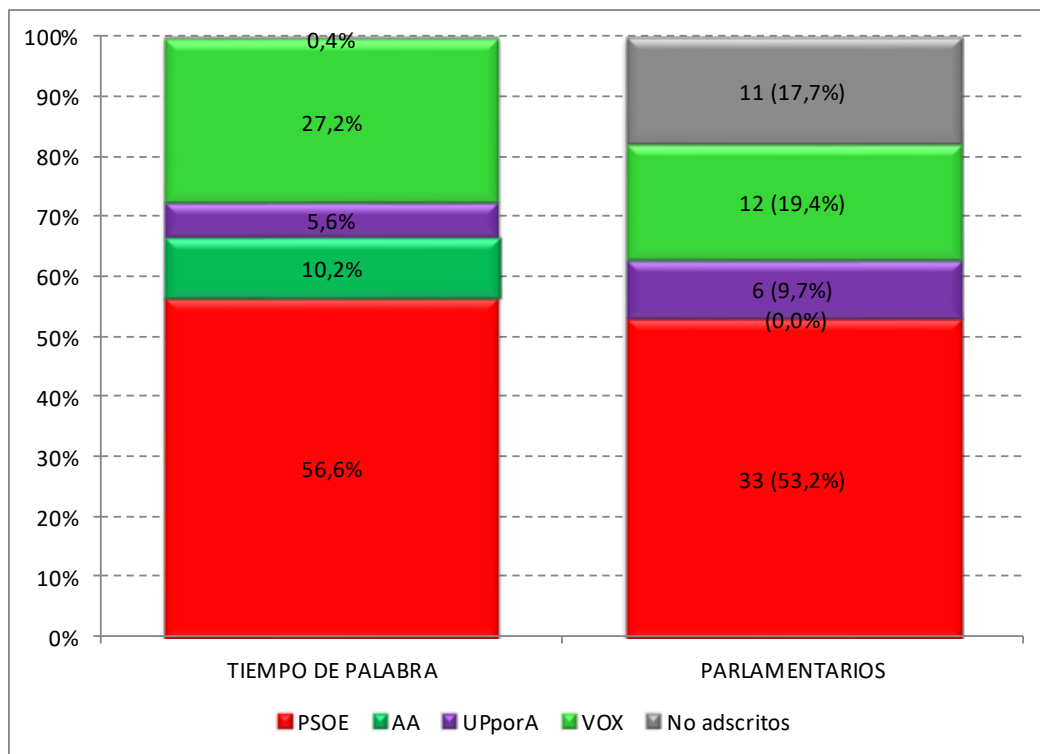
PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-C's-Rol Institucional	2:58:22	26,2%
PP-Rol Institucional	0:12:32	1,8%
PP-Rol Partido	1:34:42	13,9%
C's-Rol Institucional	0:01:31	0,2%
C's-Rol Partido	0:48:43	7,1%
PSOE-Rol Institucional	0:20:27	3,0%
PSOE-Rol Partido	1:13:08	10,7%
AA-Rol Partido	0:16:49	2,5%
UPporA-Rol Partido	0:09:20	1,4%
VOX-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
VOX-Rol Partido	0:44:40	6,6%
No adscritos-Rol Partido	0:00:44	0,1%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	1:53:52	16,7%
Otros partidos-Rol Institucional	0:11:18	1,7%
Otros partidos-Rol partido	0:55:06	8,1%
Total general	11:21:29	100,0%

Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO / MAYORÍA	5:35:50	49,3%
PP-C's-Rol Institucional	2:58:22	26,2%
PP-Rol Institucional	0:12:32	1,8%
PP-Rol Partido	1:34:42	13,9%
C's-Rol Institucional	0:01:31	0,2%
C's-Rol Partido	0:48:43	7,1%
OPOSICIÓN	2:45:23	24,3%
PSOE-Rol Institucional	0:20:27	3,0%
PSOE-Rol Partido	1:13:08	10,7%
VOX-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
VOX-Rol Partido	0:44:40	6,6%
AA-Rol Partido	0:16:49	2,5%
UPporA-Rol Partido	0:09:20	1,4%
No adscritos-Rol Partido	0:00:44	0,1%
EXTRAPARLAMENTARIOS	3:00:16	26,5%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	1:53:52	16,7%
PorA-Rol Partido	0:25:25	3,7%
IU-Rol Institucional	0:02:45	0,4%
IU-Rol Partido	0:08:46	1,3%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:06:11	0,9%
ERC-Rol Institucional	0:02:17	0,3%
ERC-Rol Partido	0:03:33	0,5%
ANDL-Rol Partido	0:03:39	0,5%
PODEMOS-Rol Partido	0:02:44	0,4%
LL100X100-Rol Institucional	0:01:44	0,3%
COMPROMIS-Rol Partido	0:01:20	0,2%
M.PAIS-Rol Partido	0:01:15	0,2%
EH-BILDU-Rol Partido	0:01:14	0,2%
ADELANTE-Rol Institucional	0:00:49	0,1%
PNV-Rol Institucional	0:00:40	0,1%
AxSí-Rol Institucional	0:00:38	0,1%
AEAO-Rol Institucional	0:00:36	0,1%
NIVA-Rol Institucional	0:00:25	0,1%
CUP-Rol Partido	0:00:24	0,1%

RECORTES CERO-Rol Partido	0:00:21	0,1%
PH&H-Rol Institucional	0:00:19	0,0%
VPT-Rol Institucional	0:00:19	0,0%
UxCH-Rol Institucional	0:00:17	0,0%
JUNTOS X LA CAMPANA-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
SORTU-Rol Partido	0:00:14	0,0%
ipluc-Rol Institucional	0:00:14	0,0%
Total general	11:21:29	100,0%

Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.



4.2 Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.

Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

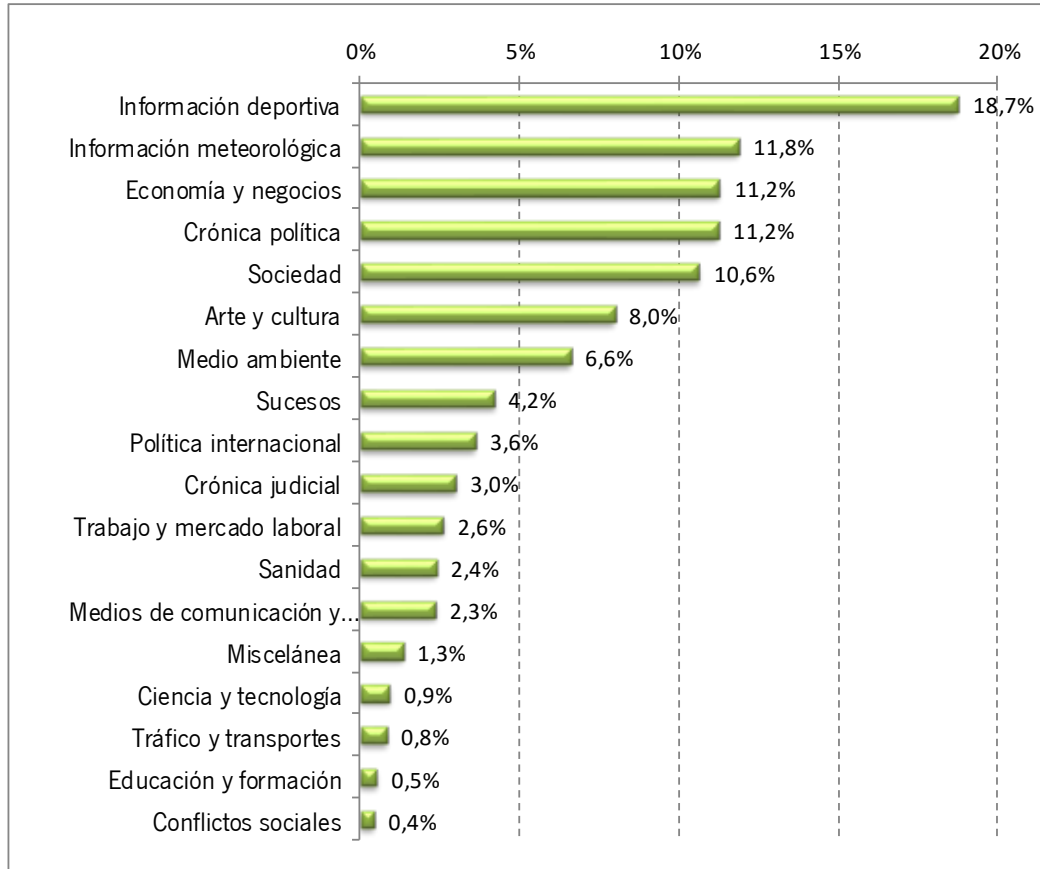


Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

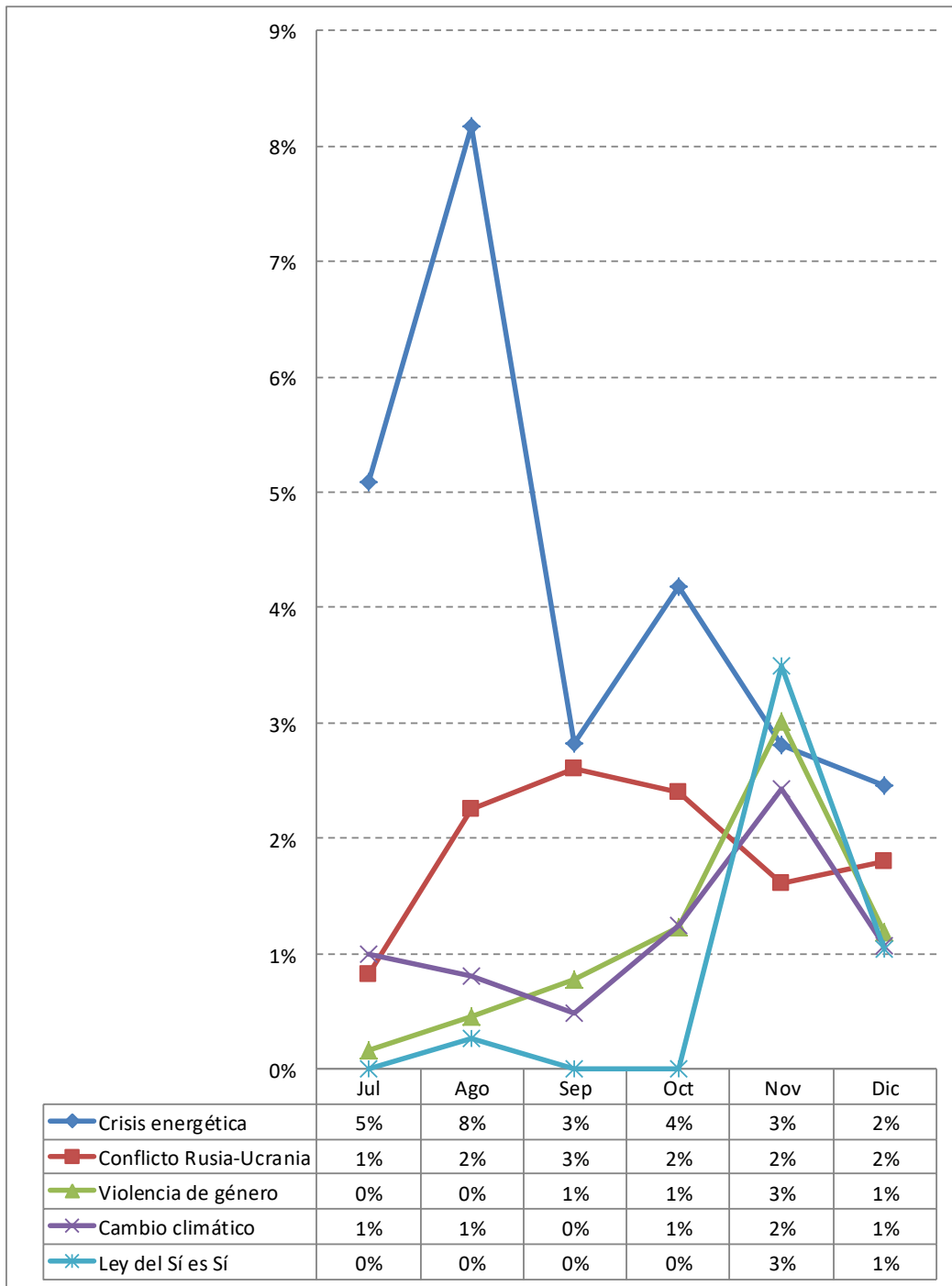
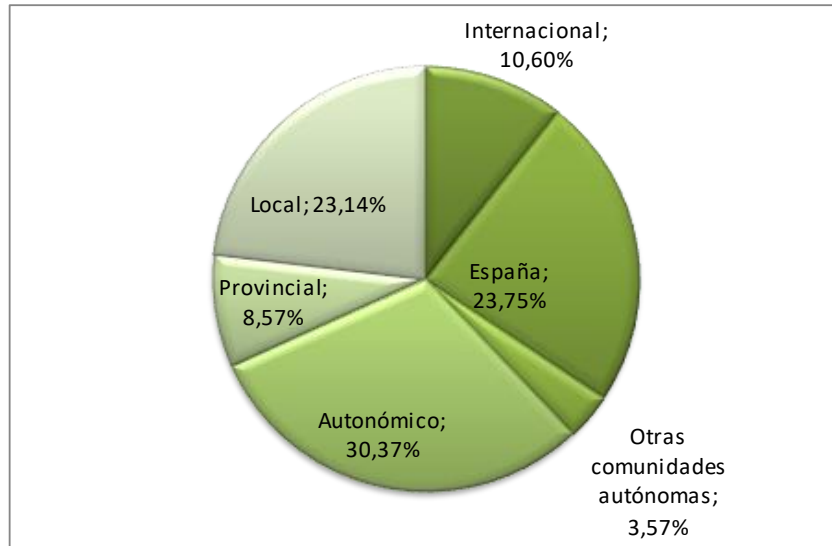


Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 43/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

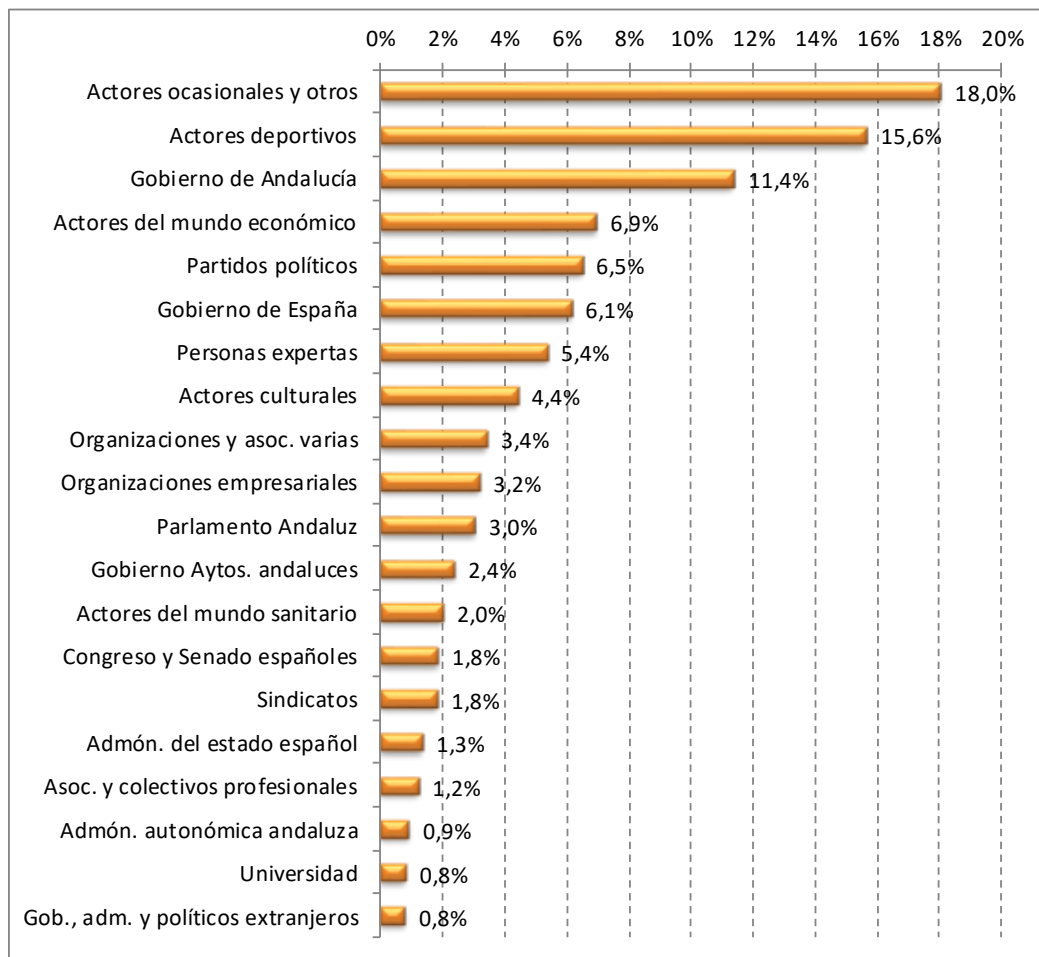
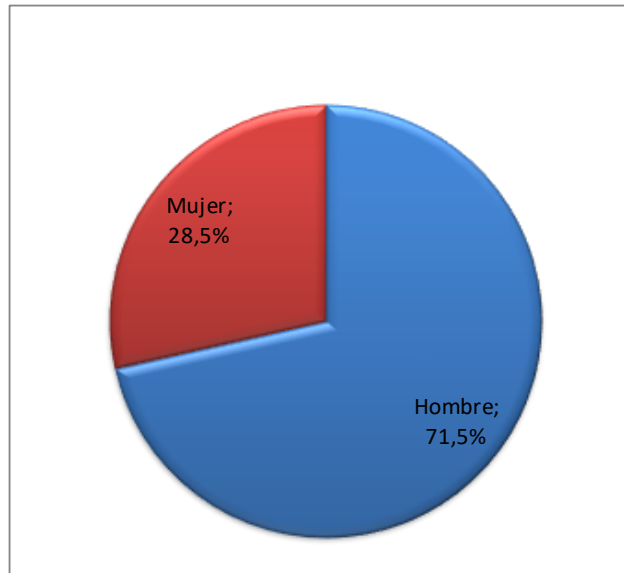


Gráfico 15: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 45/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 16: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

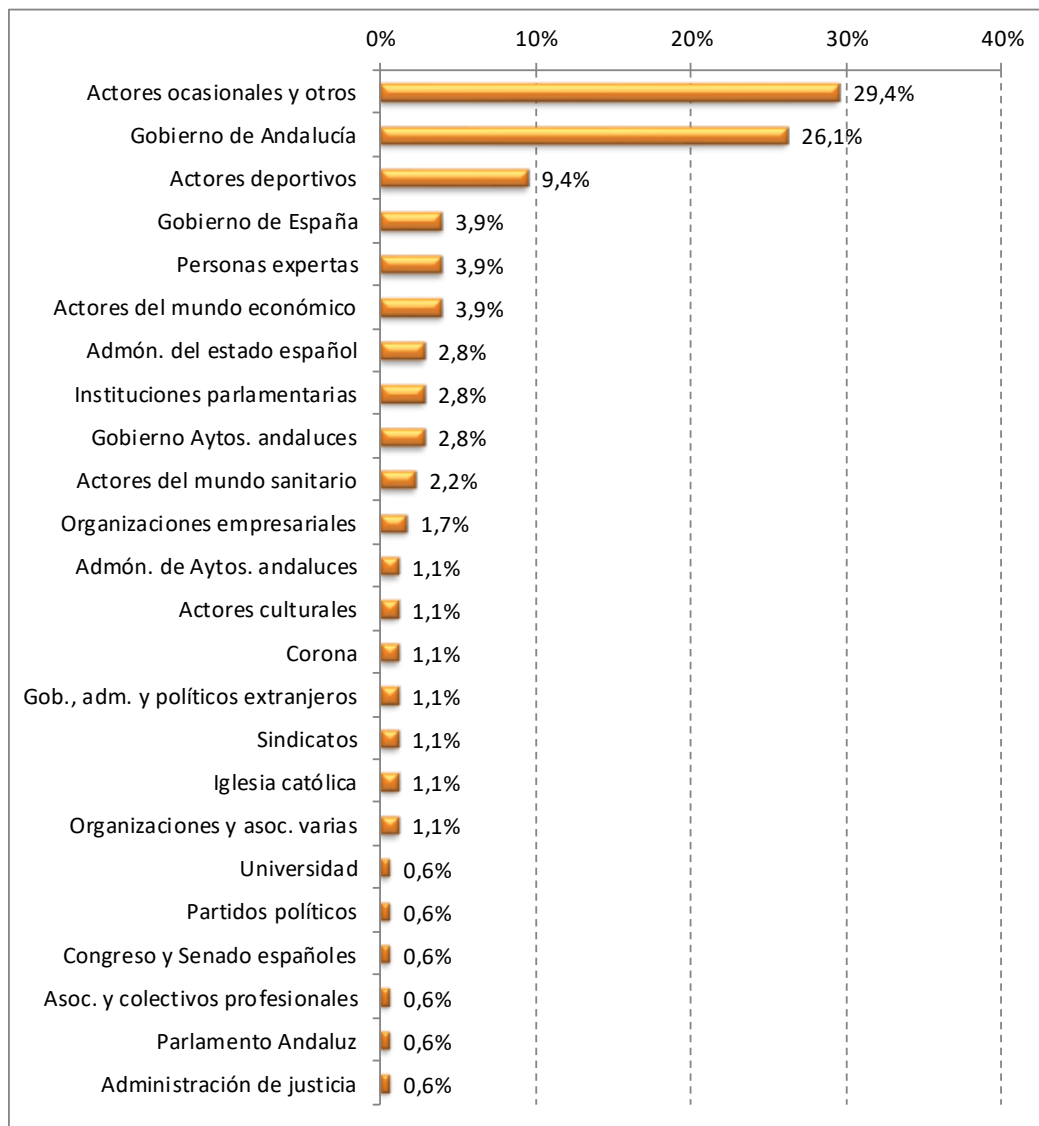


Tabla 5: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	6321	74,4%	19:47:32	67,4%
Actores ocasionales y otros	2586	30,5%	5:16:49	18,0%
Actores deportivos	1186	14,0%	4:34:49	15,6%
Actores del mundo económico	621	7,3%	2:02:12	6,9%
Personas expertas	366	4,3%	1:34:16	5,4%
Actores culturales	369	4,3%	1:17:31	4,4%
Organizaciones y asoc. varias	242	2,8%	1:00:15	3,4%
Organizaciones empresariales	235	2,8%	0:55:51	3,2%
Actores del mundo sanitario	130	1,5%	0:35:17	2,0%
Sindicatos	135	1,6%	0:32:07	1,8%
Admón. del estado español	96	1,1%	0:23:35	1,3%
Asoc. y colectivos profesionales	82	1,0%	0:21:25	1,2%
Admón. autonómica andaluza	63	0,7%	0:15:57	0,9%
Universidad	61	0,7%	0:14:12	0,8%
Gob., adm. y políticos extranjeros	43	0,5%	0:13:43	0,8%
Administración de justicia	24	0,3%	0:07:07	0,4%
Admón. de Aytos. andaluces	21	0,2%	0:05:39	0,3%
Corona	11	0,1%	0:04:51	0,3%
Iglesia católica	9	0,1%	0:02:34	0,1%
Enseñanza	12	0,1%	0:02:29	0,1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	7	0,1%	0:01:51	0,1%
Asociaciones de vecinos	7	0,1%	0:01:23	0,1%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	7	0,1%	0:01:18	0,1%
Cons. Económico y Social And.	3	0,0%	0:01:05	0,1%
Defensor del Pueblo Andaluz	4	0,0%	0:00:55	0,1%
Religiones e iglesias no católicas	1	0,0%	0:00:21	0,0%
Roles políticos institucionales	1324	15,6%	6:13:21	21,2%
Gobierno de Andalucía	624	7,3%	3:19:53	11,4%
Gobierno de España	430	5,1%	1:48:00	6,1%
Gobierno Aytos. andaluces	178	2,1%	0:41:42	2,4%
Gob. aut. y loc. no andaluces	37	0,4%	0:10:18	0,6%
Instituciones parlamentarias	35	0,4%	0:07:43	0,4%
Diputaciones andaluzas	16	0,2%	0:04:44	0,3%
Organismos de la Unión Europea	4	0,0%	0:01:01	0,1%

Roles políticos de partido	847	10,0%	3:20:02	11,4%
Partidos políticos	432	5,1%	1:54:04	6,5%
Parlamento Andaluz	215	2,5%	0:53:27	3,0%
Congreso y Senado españoles	200	2,4%	0:32:31	1,8%
Total general	8492	100,0%	29:20:55	100,0%

Tabla 6: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	1324	61,0%	6:13:21	65,1%
Gobierno de Andalucía	624	28,7%	3:19:53	34,9%
Gobierno de España	430	19,8%	1:48:00	18,8%
Gobierno Aytos. andaluces	178	8,2%	0:41:42	7,3%
<i>Otro municipio and.</i>	130	6,0%	0:30:51	5,4%
<i>Sevilla</i>	10	0,5%	0:02:18	0,4%
<i>Málaga</i>	9	0,4%	0:01:59	0,3%
<i>Algeciras</i>	7	0,3%	0:01:58	0,3%
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	4	0,2%	0:01:10	0,2%
<i>Granada</i>	5	0,2%	0:01:08	0,2%
<i>Almería</i>	3	0,1%	0:00:40	0,1%
<i>Huelva</i>	3	0,1%	0:00:32	0,1%
<i>Cádiz</i>	3	0,1%	0:00:22	0,1%
<i>Almonte</i>	2	0,1%	0:00:21	0,1%
<i>Alhaurín de la Torre</i>	1	0,0%	0:00:19	0,1%
<i>Écija</i>	1	0,0%	0:00:04	0,0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	37	1,7%	0:10:18	1,8%
Instituciones parlamentarias	35	1,6%	0:07:43	1,3%
Diputaciones andaluzas	16	0,7%	0:04:44	0,8%
Organismos de la Unión Europea	4	0,2%	0:01:01	0,2%
Roles políticos de partido	847	39,0%	3:20:02	34,9%
Partidos políticos	432	19,9%	1:54:04	19,9%
<i>PP</i>	157	7,2%	0:45:50	8,0%
<i>PSOE</i>	127	5,8%	0:34:49	6,1%
<i>VOX</i>	45	2,1%	0:10:36	1,8%
<i>PODEMOS</i>	24	1,1%	0:04:35	0,8%
<i>PorA</i>	17	0,8%	0:03:44	0,7%
<i>IU</i>	16	0,7%	0:03:42	0,6%
<i>Unidas Podemos</i>	13	0,6%	0:03:37	0,6%
<i>AA</i>	12	0,6%	0:02:43	0,5%
<i>C's</i>	9	0,4%	0:01:47	0,3%
<i>AxSí</i>	2	0,1%	0:00:35	0,1%
<i>MRH</i>	2	0,1%	0:00:32	0,1%
<i>ERC</i>	2	0,1%	0:00:27	0,1%

<i>TE</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<i>JuntsxCat</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<i>UPporA</i>	2	0,1%	0:00:14	0,0%
<i>EH-BILDU</i>	1	0,0%	0:00:11	0,0%
<i>PNV</i>	1	0,0%	0:00:10	0,0%
Parlamento Andaluz	215	9,9%	0:53:27	9,3%
<i>PSOE</i>	59	2,7%	0:15:39	2,7%
<i>PorA</i>	50	2,3%	0:11:58	2,1%
<i>PP</i>	30	1,4%	0:09:02	1,6%
<i>VOX</i>	38	1,8%	0:08:32	1,5%
<i>AA</i>	38	1,8%	0:08:16	1,4%
Congreso y Senado españoles	200	9,2%	0:32:31	5,7%
<i>PP</i>	70	3,2%	0:12:22	2,2%
<i>VOX</i>	38	1,8%	0:06:45	1,2%
<i>Unidas Podemos</i>	20	0,9%	0:03:21	0,6%
<i>PSOE</i>	17	0,8%	0:02:48	0,5%
<i>C's</i>	23	1,1%	0:02:44	0,5%
<i>ERC</i>	18	0,8%	0:02:27	0,4%
<i>PNV</i>	7	0,3%	0:01:04	0,2%
<i>UPN</i>	3	0,1%	0:00:36	0,1%
<i>EH-BILDU</i>	3	0,1%	0:00:17	0,0%
<i>JuntsxCat</i>	1	0,0%	0:00:07	0,0%
Total general	2171	100,0%	9:33:23	100,0%

Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

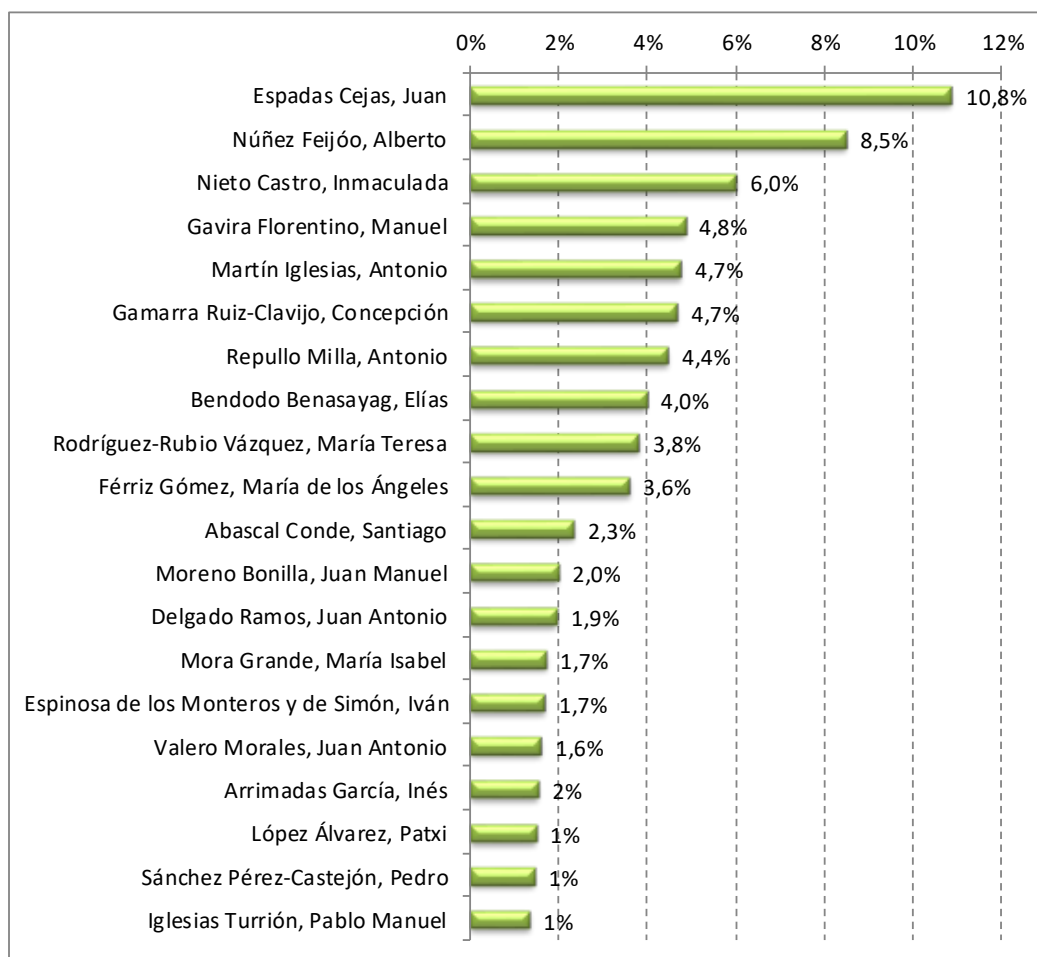


Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

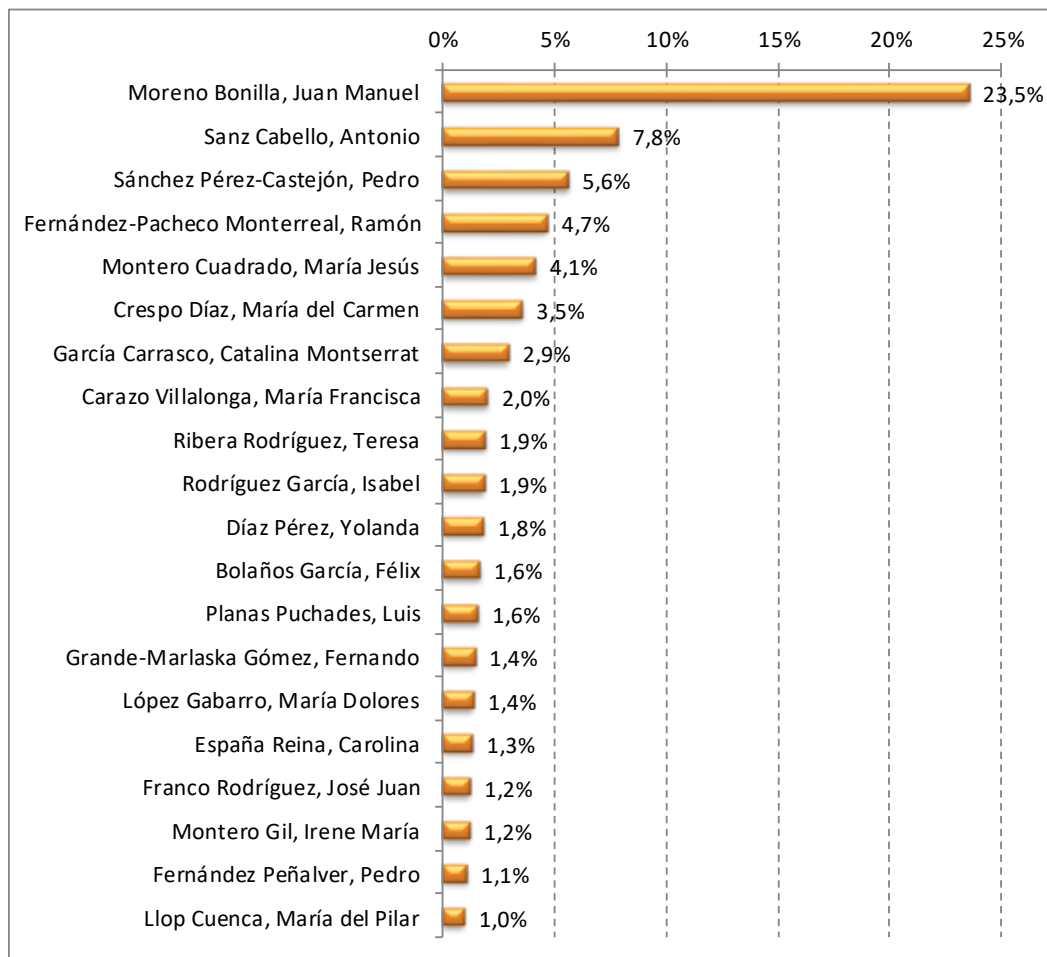


Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

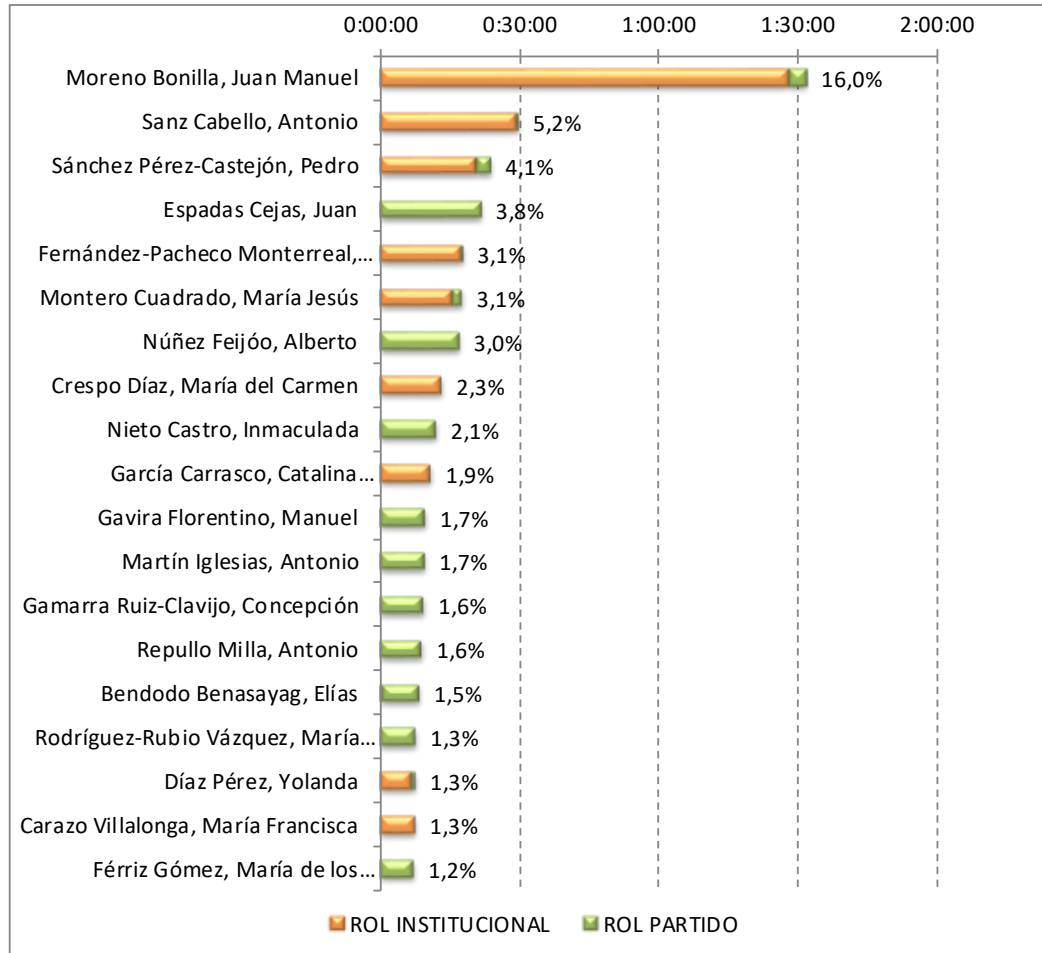


Tabla 7: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

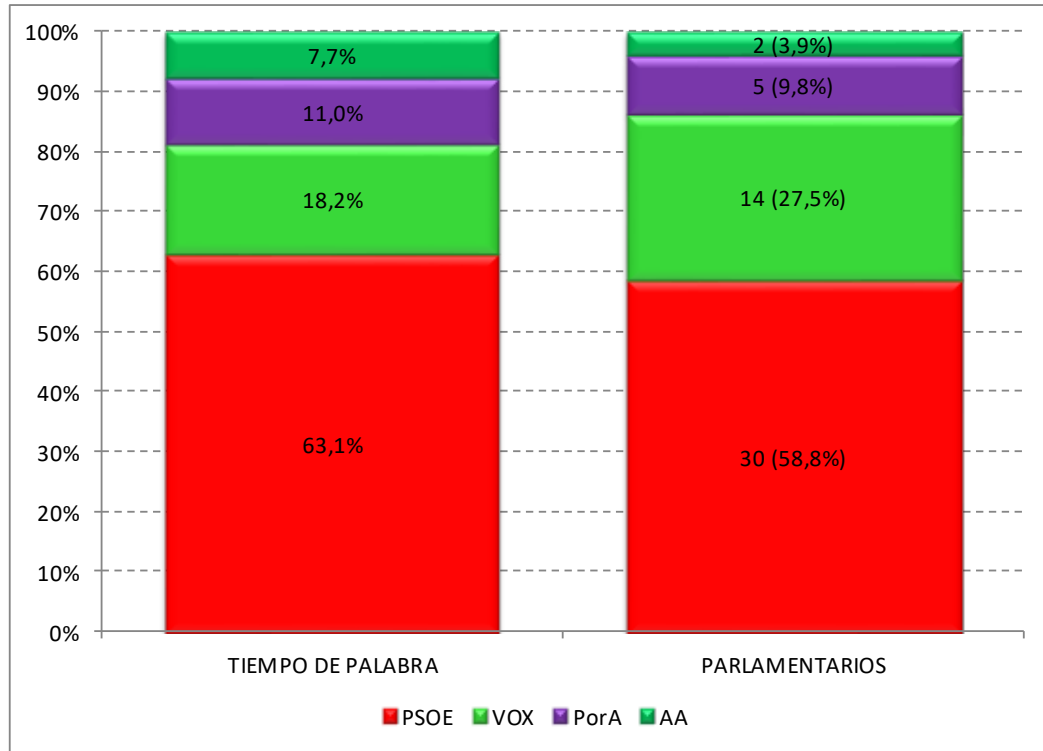
PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-Rol Institucional	3:32:43	37,1%
PP-Rol Partido	1:07:14	11,7%
PSOE-Rol Institucional	0:36:42	6,4%
PSOE-Rol Partido	0:53:16	9,3%
VOX-Rol Partido	0:25:53	4,5%
PorA-Rol Partido	0:15:42	2,7%
AA-Rol Partido	0:10:59	1,9%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	1:48:00	18,8%
Otros partidos-Rol Institucional	0:15:56	2,8%
Otros partidos-Rol partido	0:26:58	4,7%
Total general	9:33:23	100,0%

Tabla 8: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO / MAYORÍA	4:39:57	48,8%
PP-Rol Institucional	3:32:43	37,1%
PP-Rol Partido	1:07:14	11,7%
OPOSICIÓN	2:22:32	24,9%
PSOE-Rol Institucional	0:36:42	6,4%
PSOE-Rol Partido	0:53:16	9,3%
VOX-Rol Partido	0:25:53	4,5%
PorA-Rol Partido	0:15:42	2,7%
AA-Rol Partido	0:10:59	1,9%
EXTRAPARLAMENTARIOS	2:30:54	26,3%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	1:48:00	18,8%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:06:58	1,2%
IU-Rol Institucional	0:02:32	0,4%
IU-Rol Partido	0:03:42	0,6%
C's-Rol Institucional	0:01:40	0,3%
C's-Rol Partido	0:04:31	0,8%
LL100X100-Rol Institucional	0:05:07	0,9%
PODEMOS-Rol Institucional	0:00:08	0,0%
PODEMOS-Rol Partido	0:04:35	0,8%
ERC-Rol Institucional	0:00:49	0,1%
ERC-Rol Partido	0:02:54	0,5%
UCIN-Rol Institucional	0:01:19	0,2%
PNV-Rol Partido	0:01:14	0,2%
PP-C's-Rol Institucional	0:01:13	0,2%
ADELANTE-Rol Institucional	0:00:59	0,2%
AxSí-Rol Institucional	0:00:07	0,0%
AxSí-Rol Partido	0:00:35	0,1%
JuntsxCat-Rol Institucional	0:00:16	0,0%
JuntsxCat-Rol Partido	0:00:23	0,1%
UPN-Rol Partido	0:00:36	0,1%
ICAR-Rol Institucional	0:00:33	0,1%
MRH-Rol Partido	0:00:32	0,1%
EH-BILDU-Rol Partido	0:00:28	0,1%
Mesa de Convergencia-Rol Institucional	0:00:21	0,1%

TE-Rol Partido	0:00:16	0,0%
UxCH-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
LB 100X100-Rol Institucional	0:00:14	0,0%
UPporA-Rol Partido	0:00:14	0,0%
No adscritos-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
IxH-Rol Institucional	0:00:10	0,0%
Total general	9:33:23	100,0%

Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.



4.3 La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.

Gráfico 21: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

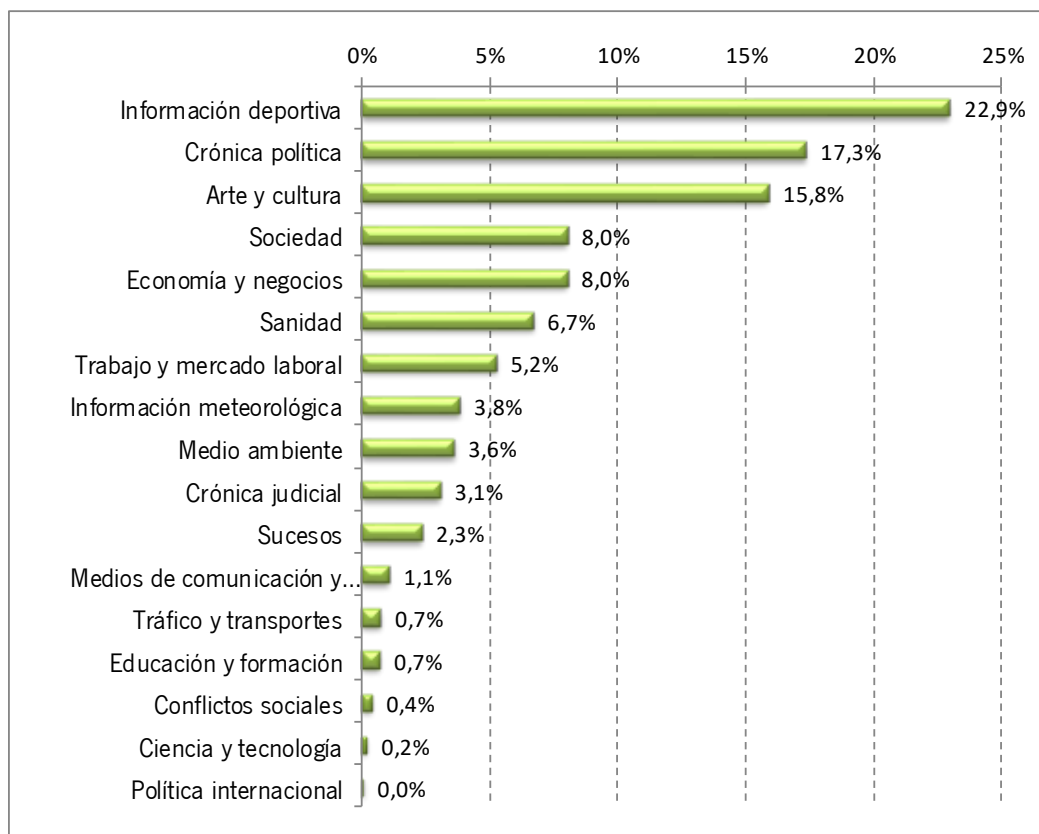


Gráfico 22: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

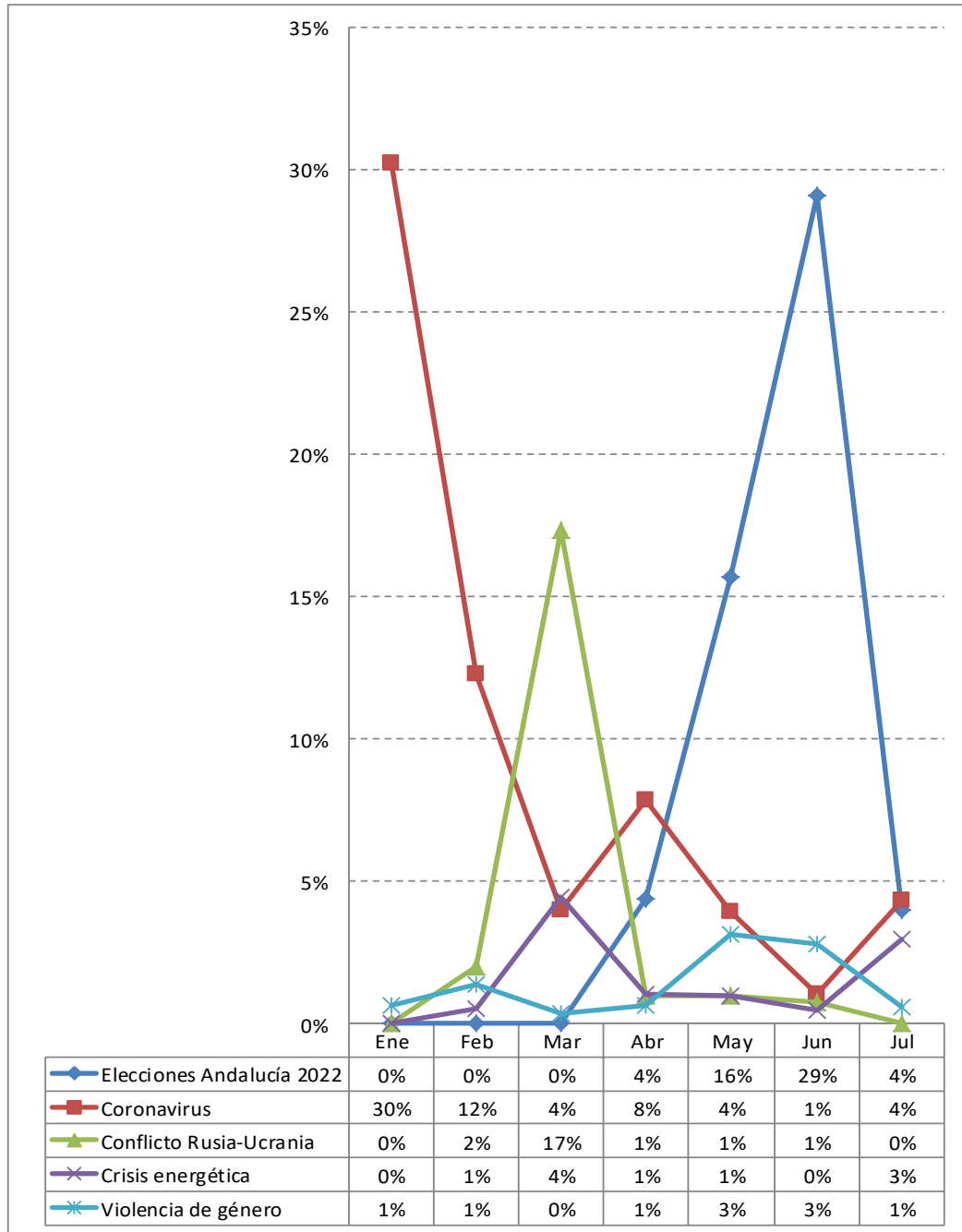
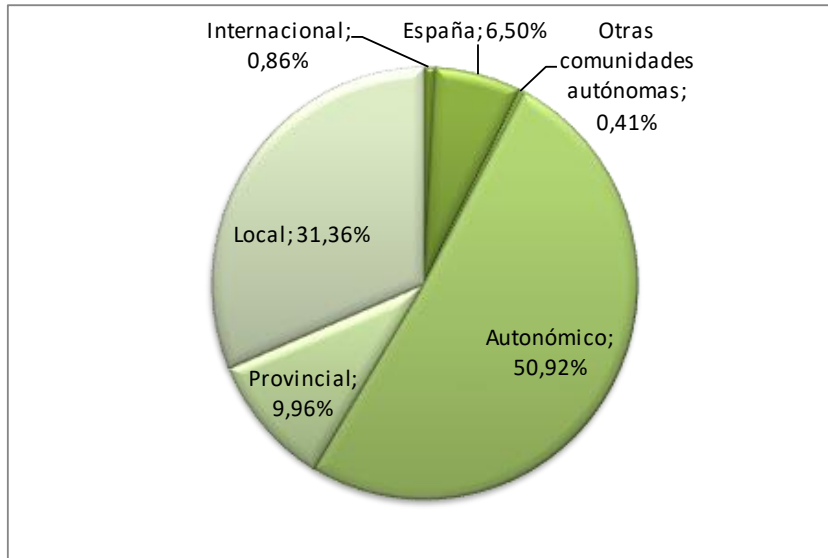


Gráfico 23: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 60/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 24: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

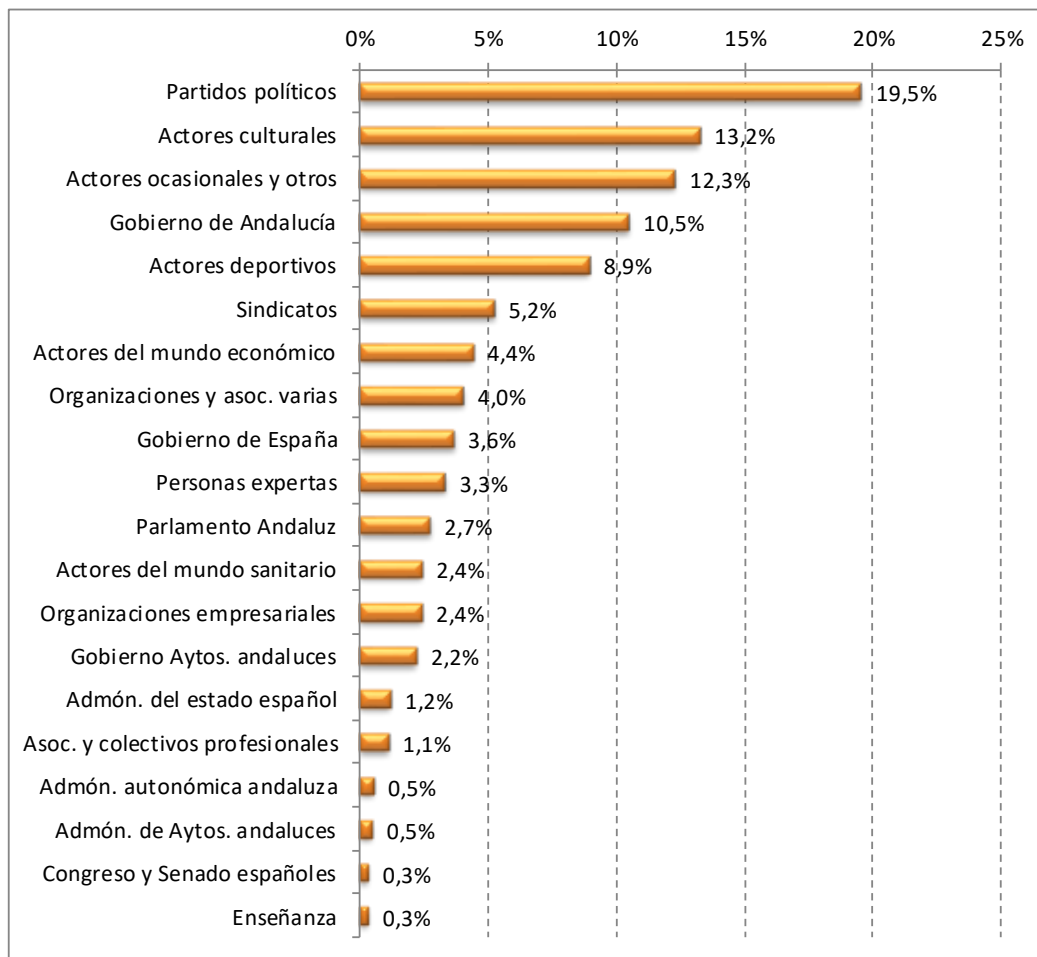


Gráfico 25: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

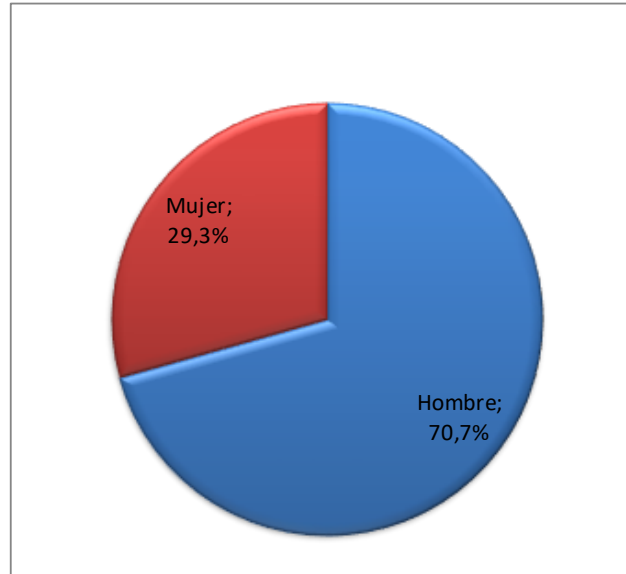


Gráfico 26: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

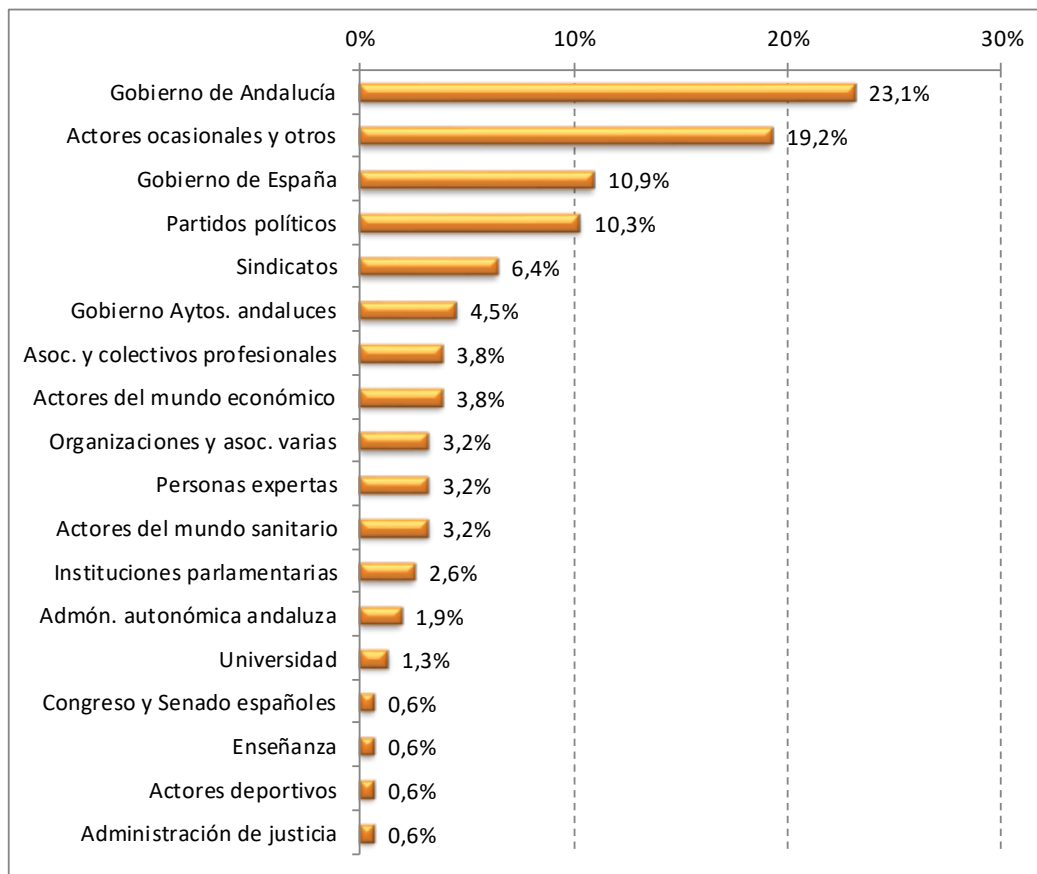


Tabla 9: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	1972	70,3%	6:01:35	60,7%
Actores culturales	358	12,8%	1:18:42	13,2%
Actores ocasionales y otros	695	24,8%	1:13:02	12,3%
Actores deportivos	236	8,4%	0:53:15	8,9%
Sindicatos	117	4,2%	0:31:10	5,2%
Actores del mundo económico	139	5,0%	0:26:14	4,4%
Organizaciones y asoc. varias	107	3,8%	0:24:00	4,0%
Personas expertas	69	2,5%	0:19:47	3,3%
Actores del mundo sanitario	75	2,7%	0:14:24	2,4%
Organizaciones empresariales	58	2,1%	0:14:22	2,4%
Admón. del estado español	28	1,0%	0:07:09	1,2%
Asoc. y colectivos profesionales	26	0,9%	0:06:37	1,1%
Admón. autonómica andaluza	18	0,6%	0:03:11	0,5%
Admón. de Aytos. andaluces	18	0,6%	0:02:55	0,5%
Enseñanza	10	0,4%	0:01:57	0,3%
Universidad	7	0,2%	0:01:51	0,3%
Administración de justicia	4	0,1%	0:01:23	0,2%
Asociaciones de vecinos	2	0,1%	0:00:40	0,1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	3	0,1%	0:00:31	0,1%
Defensor del Pueblo Andaluz	1	0,0%	0:00:19	0,1%
Religiones e iglesias no católicas	1	0,0%	0:00:06	0,0%
Roles políticos de partido	491	17,5%	2:14:25	22,6%
Partidos políticos	406	14,5%	1:56:11	19,5%
Parlamento Andaluz	78	2,8%	0:16:15	2,7%
Congreso y Senado españoles	7	0,2%	0:01:59	0,3%
Roles políticos institucionales	342	12,2%	1:39:36	16,7%
Gobierno de Andalucía	206	7,3%	1:02:17	10,5%
Gobierno de España	75	2,7%	0:21:44	3,6%
Gobierno Aytos. andaluces	52	1,9%	0:13:10	2,2%
Instituciones parlamentarias	6	0,2%	0:01:33	0,3%
Diputaciones andaluzas	2	0,1%	0:00:38	0,1%
Gob. aut. y loc. no andaluces	1	0,0%	0:00:14	0,0%
Total general	2805	100,0%	9:55:36	100,0%

Tabla 10: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	342	41,1%	1:39:36	42,6%
Gobierno de Andalucía	206	24,7%	1:02:17	26,6%
Gobierno de España	75	9,0%	0:21:44	9,3%
Gobierno Aytos. andaluces	52	6,2%	0:13:10	5,6%
<i>Otro municipio and.</i>	32	3,8%	0:07:35	3,2%
<i>Sevilla</i>	12	1,4%	0:03:02	1,3%
<i>Granada</i>	3	0,4%	0:00:56	0,4%
<i>Jerez de la Frontera</i>	2	0,2%	0:00:37	0,3%
<i>Torremolinos</i>	1	0,1%	0:00:25	0,2%
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	1	0,1%	0:00:25	0,2%
<i>Almería</i>	1	0,1%	0:00:10	0,1%
Instituciones parlamentarias	6	0,7%	0:01:33	0,7%
Diputaciones andaluzas	2	0,2%	0:00:38	0,3%
Gob. aut. y loc. no andaluces	1	0,1%	0:00:14	0,1%
Roles políticos de partido	491	58,9%	2:14:25	57,4%
Partidos políticos	406	48,7%	1:56:11	49,6%
<i>PSOE</i>	103	12,4%	0:33:06	14,1%
<i>PP</i>	79	9,5%	0:27:40	11,8%
<i>VOX</i>	50	6,0%	0:14:11	6,1%
<i>C's</i>	51	6,1%	0:13:40	5,8%
<i>AA</i>	40	4,8%	0:09:10	3,9%
<i>PorA</i>	36	4,3%	0:07:46	3,3%
<i>IU</i>	21	2,5%	0:04:38	2,0%
<i>UPporA</i>	14	1,7%	0:03:20	1,4%
<i>ANDL</i>	2	0,2%	0:00:45	0,3%
<i>AxSí</i>	2	0,2%	0:00:43	0,3%
<i>M.PAIS</i>	3	0,4%	0:00:39	0,3%
<i>PUM+J</i>	1	0,1%	0:00:09	0,1%
<i>Unidas Podemos</i>	1	0,1%	0:00:08	0,1%
<i>PACMA</i>	1	0,1%	0:00:06	0,0%
<i>JM+</i>	1	0,1%	0:00:05	0,0%
<i>RECORTES CERO</i>	1	0,1%	0:00:05	0,0%
Parlamento Andaluz	78	9,4%	0:16:15	6,9%
<i>PSOE</i>	24	2,9%	0:05:42	2,4%

<i>UPporA</i>	12	1,4%	0:02:35	1,1%
<i>VOX</i>	14	1,7%	0:02:21	1,0%
<i>PP</i>	12	1,4%	0:02:17	1,0%
<i>C's</i>	7	0,8%	0:01:13	0,5%
<i>No adscritos</i>	5	0,6%	0:01:11	0,5%
<i>AA</i>	2	0,2%	0:00:30	0,2%
<i>PorA</i>	2	0,2%	0:00:26	0,2%
Congreso y Senado españoles	7	0,8%	0:01:59	0,8%
<i>VOX</i>	5	0,6%	0:01:19	0,6%
<i>C's</i>	1	0,1%	0:00:23	0,2%
<i>Unidas Podemos</i>	1	0,1%	0:00:17	0,1%
Total general	833	100,0%	3:54:01	100,0%

Gráfico 27: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

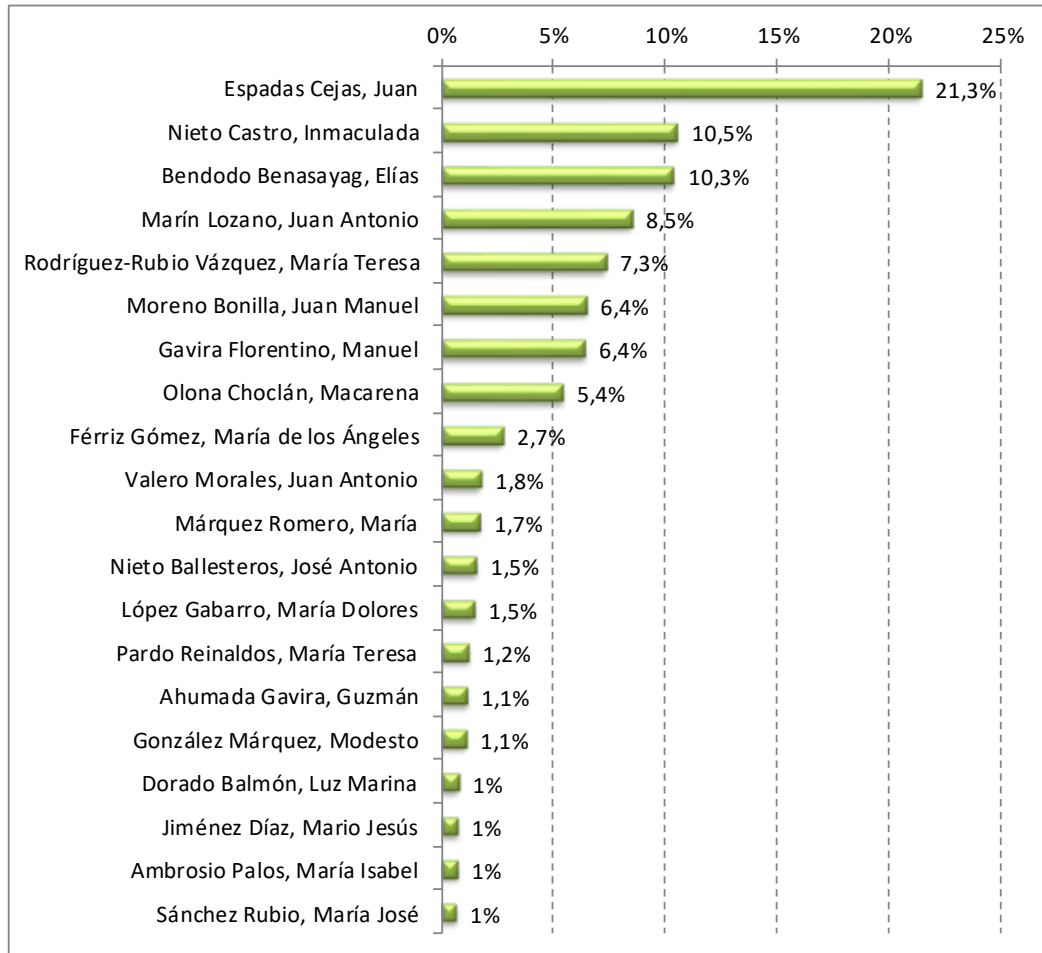


Gráfico 28: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

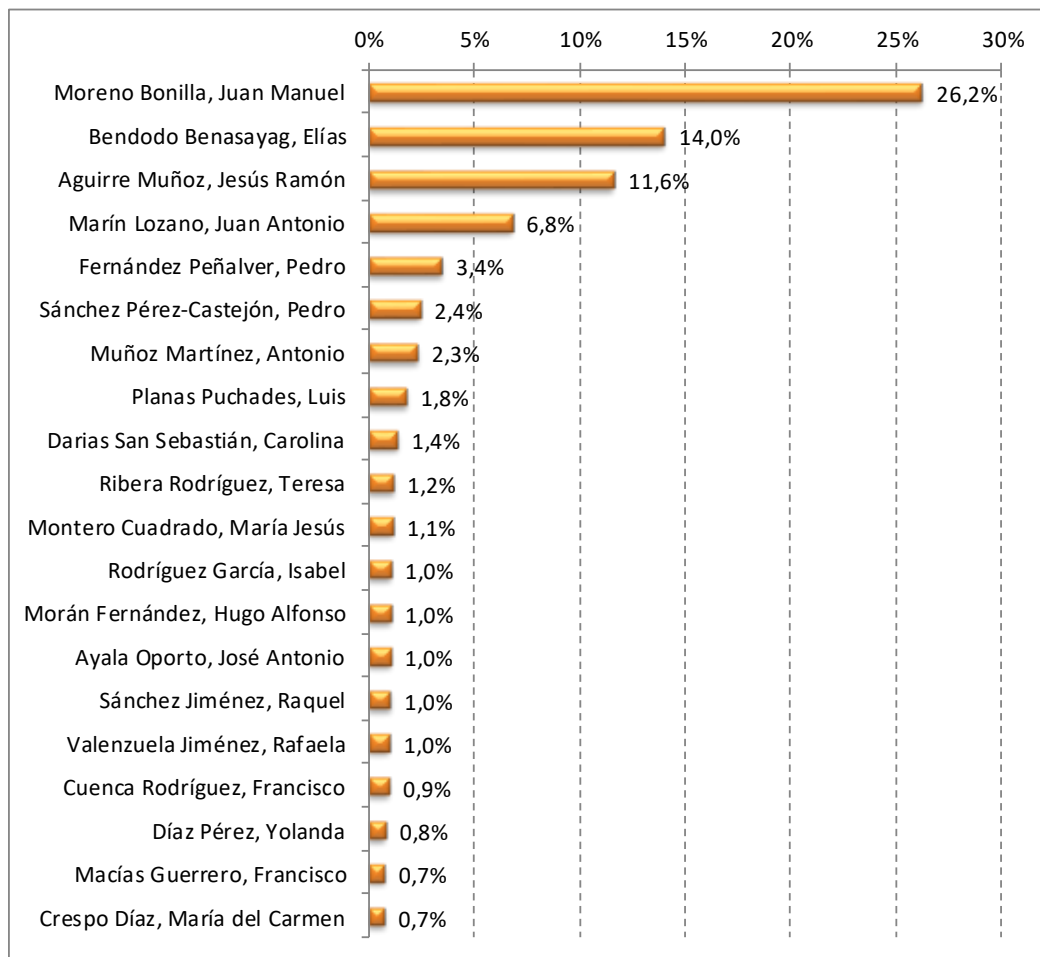


Gráfico 29: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

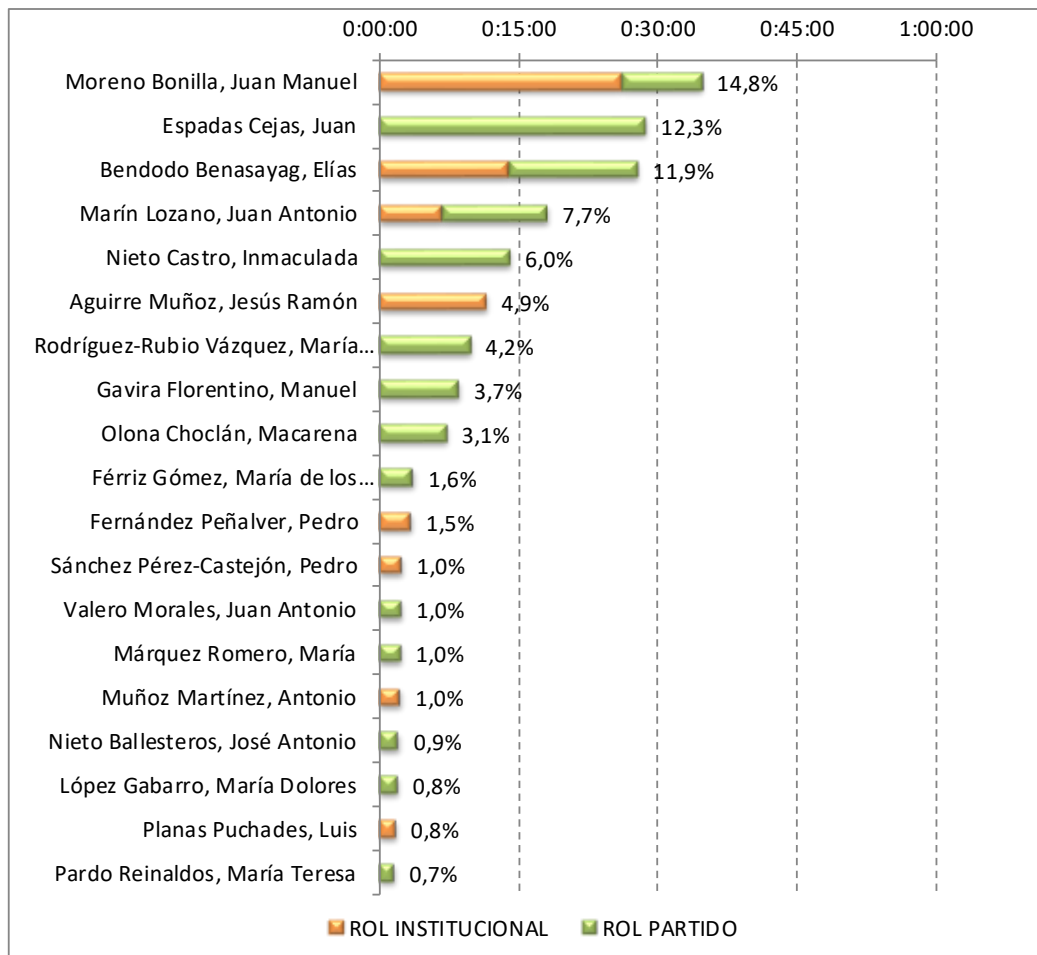


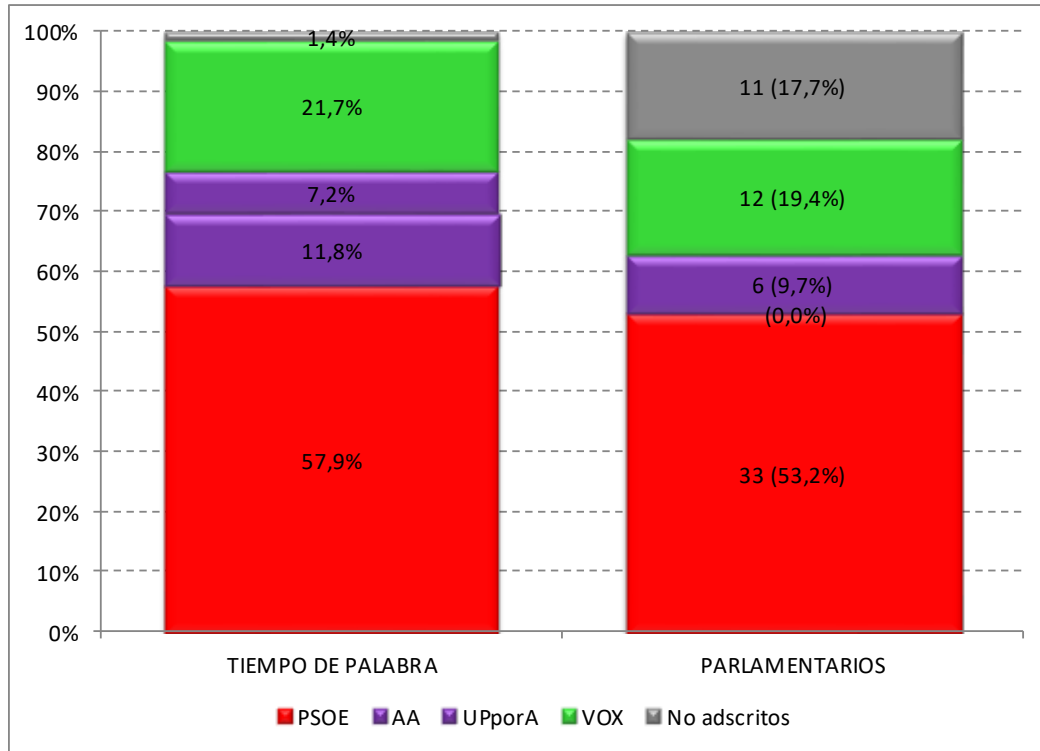
Tabla 11: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-C's-Rol Institucional	1:02:17	26,6%
PP-Rol Institucional	0:03:47	1,6%
PP-Rol Partido	0:29:57	12,8%
C's-Rol Institucional	0:00:37	0,3%
C's-Rol Partido	0:15:16	6,5%
PSOE-Rol Institucional	0:08:45	3,7%
PSOE-Rol Partido	0:38:48	16,6%
AA-Rol Partido	0:09:40	4,1%
UPporA-Rol Partido	0:05:55	2,5%
VOX-Rol Partido	0:17:51	7,6%
No adscritos-Rol Partido	0:01:11	0,5%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:21:44	9,3%
Otros partidos-Rol Institucional	0:02:26	1,0%
Otros partidos-Rol partido	0:15:47	6,7%
Total general	3:54:01	100,0%

Tabla 12: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO / MAYORÍA	1:51:54	47,8%
PP-C's-Rol Institucional	1:02:17	26,6%
PP-Rol Institucional	0:03:47	1,6%
PP-Rol Partido	0:29:57	12,8%
C's-Rol Institucional	0:00:37	0,3%
C's-Rol Partido	0:15:16	6,5%
OPOSICIÓN	1:22:10	35,1%
PSOE-Rol Institucional	0:08:45	3,7%
PSOE-Rol Partido	0:38:48	16,6%
VOX-Rol Partido	0:17:51	7,6%
AA-Rol Partido	0:09:40	4,1%
UPporA-Rol Partido	0:05:55	2,5%
No adscritos-Rol Partido	0:01:11	0,5%
EXTRAPARLAMENTARIOS	0:39:57	17,1%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:21:44	9,3%
PorA-Rol Partido	0:08:12	3,5%
IU-Rol Institucional	0:00:56	0,4%
IU-Rol Partido	0:04:38	2,0%
ADELANTE-Rol Institucional	0:01:10	0,5%
AxSí-Rol Institucional	0:00:20	0,1%
AxSí-Rol Partido	0:00:43	0,3%
ANDL-Rol Partido	0:00:45	0,3%
M.PAIS-Rol Partido	0:00:39	0,3%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:00:25	0,2%
PUM+J-Rol Partido	0:00:09	0,1%
PACMA-Rol Partido	0:00:06	0,0%
JM+-Rol Partido	0:00:05	0,0%
RECORTES CERO-Rol Partido	0:00:05	0,0%
Total general	3:54:01	100,0%

Gráfico 30: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.



4.4 La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.

Gráfico 31: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

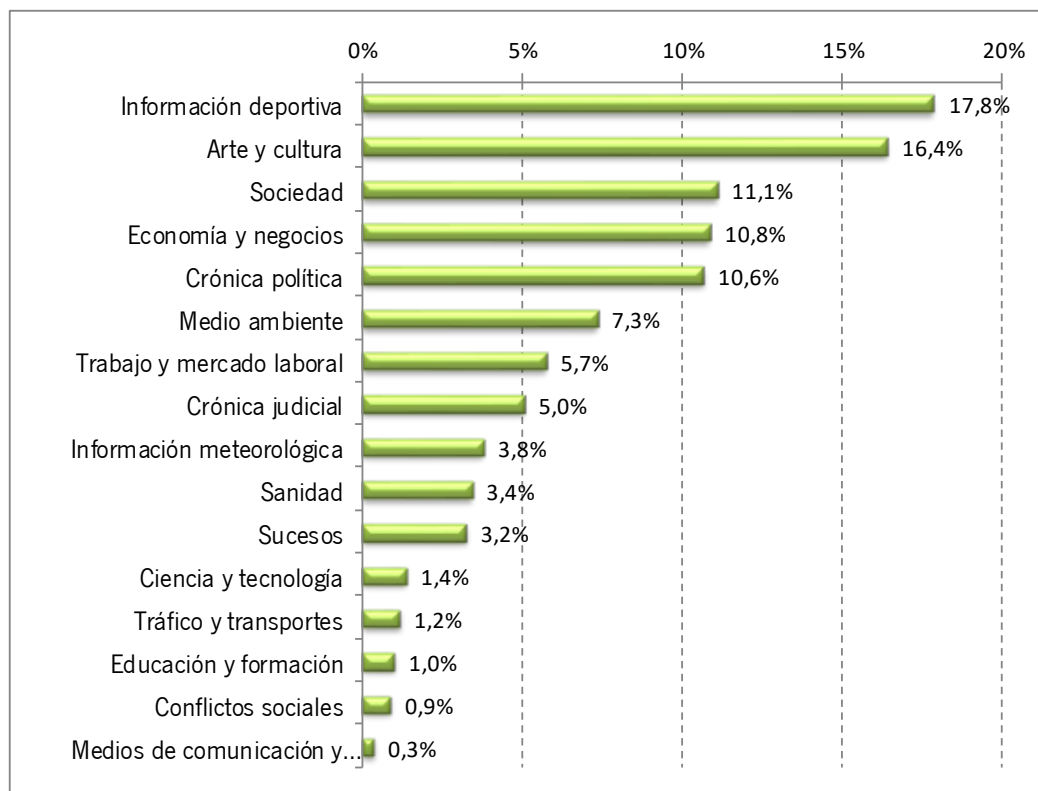


Gráfico 32: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

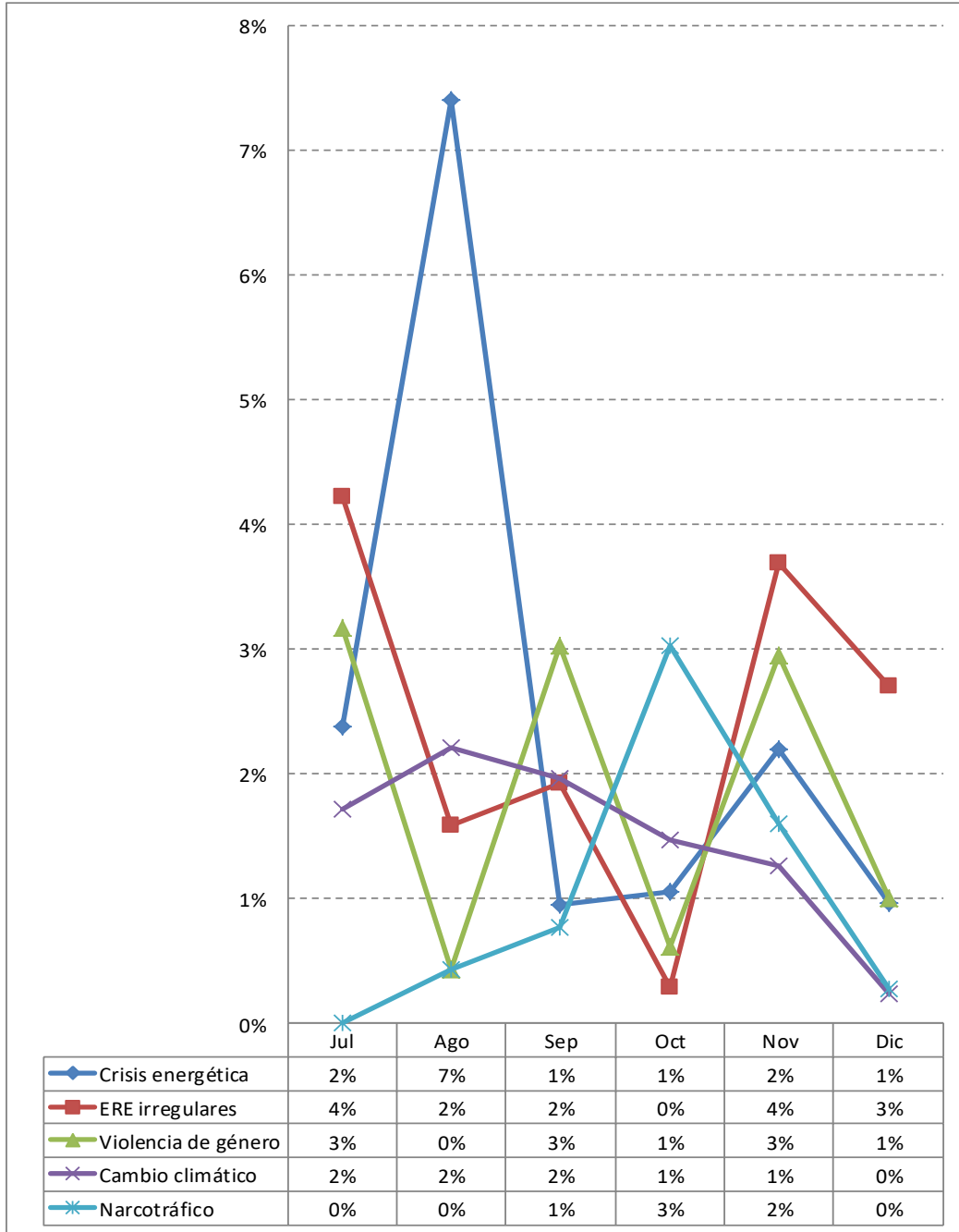
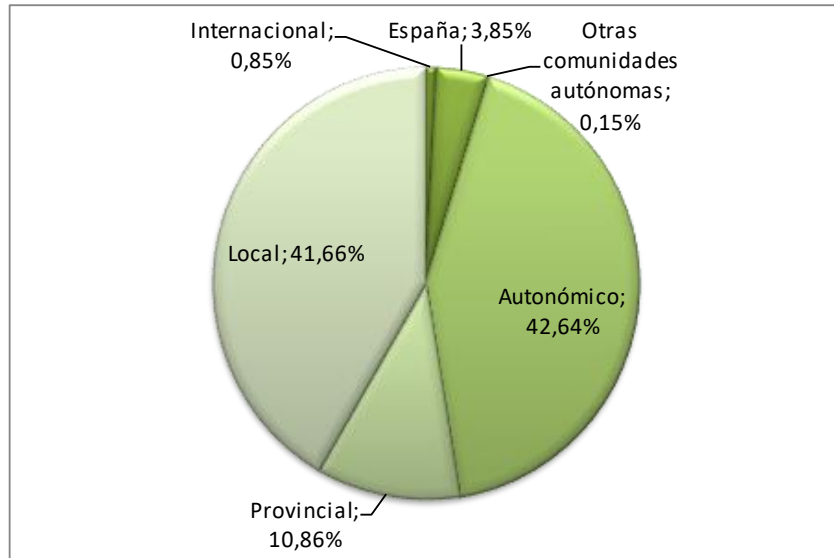


Gráfico 33: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 75/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 34: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

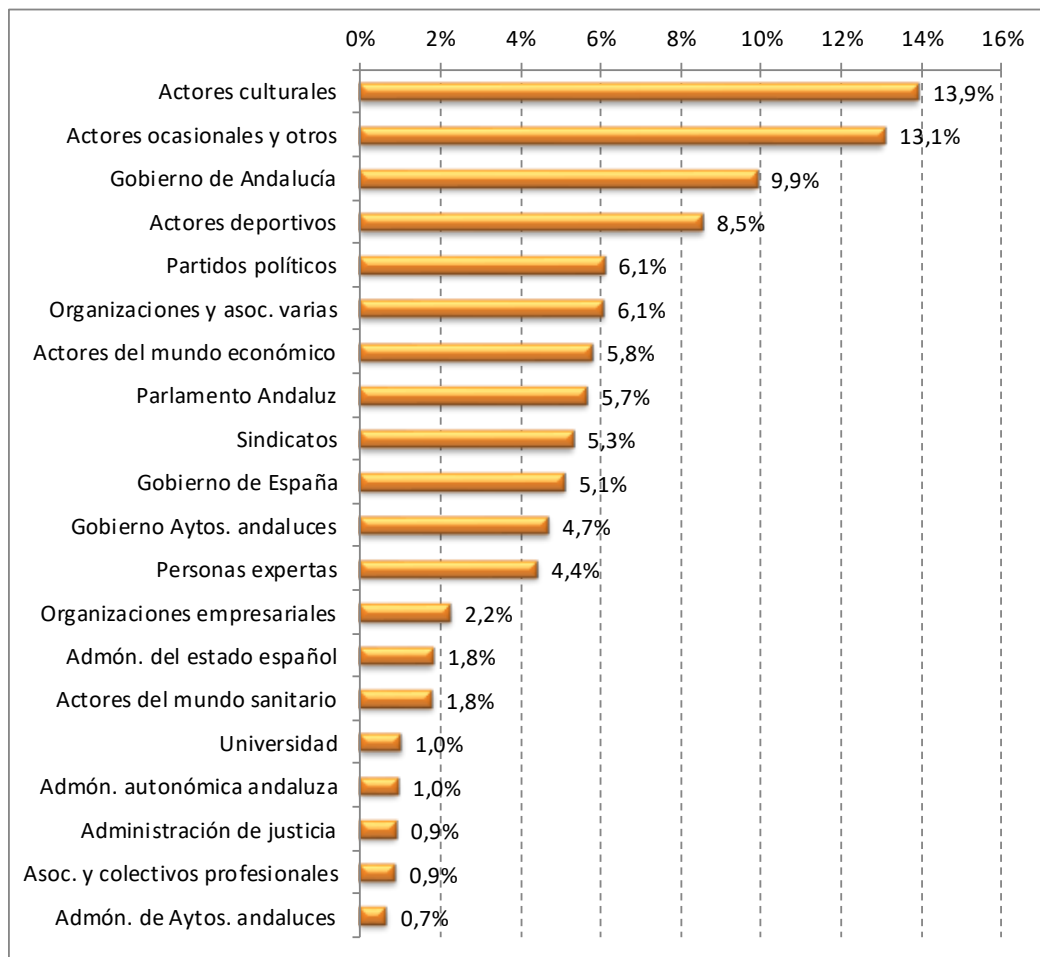
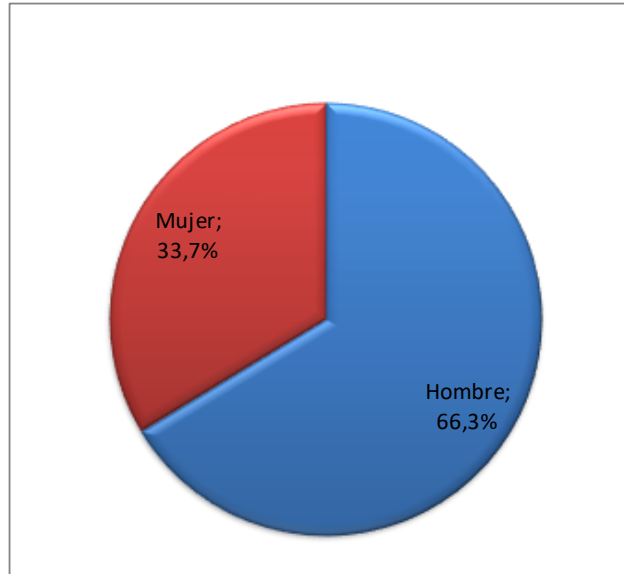


Gráfico 35: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 77/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 36: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

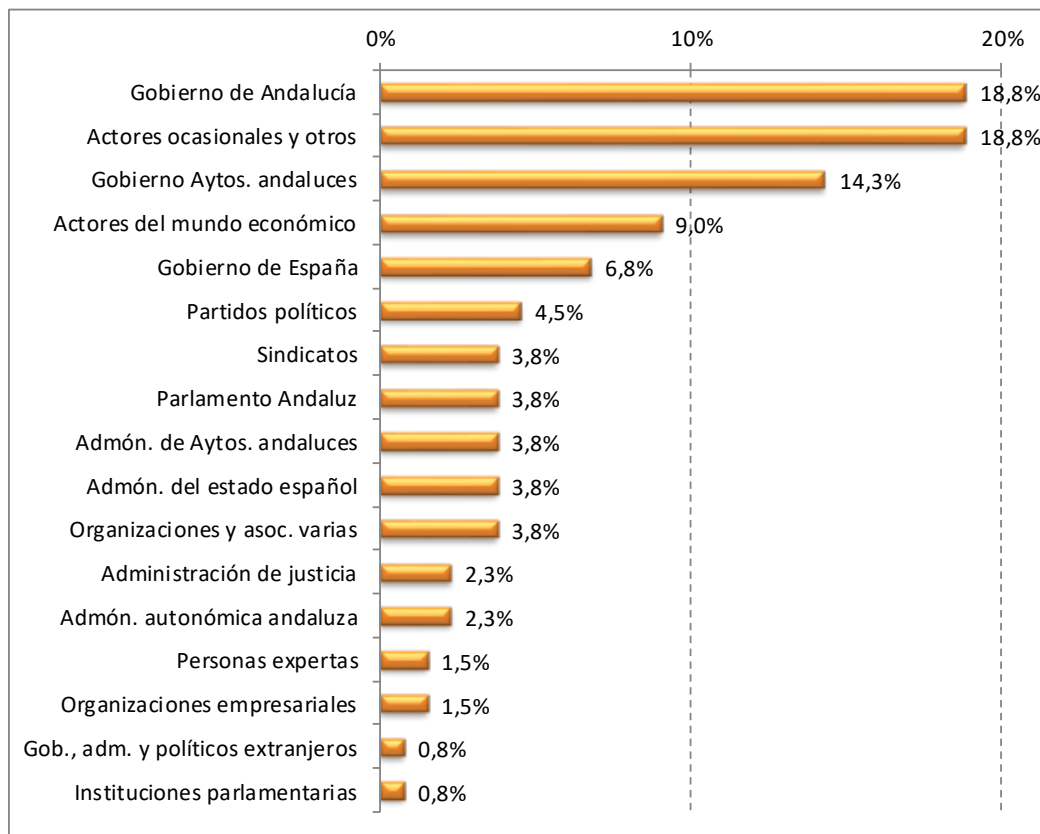


Tabla 13: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	1832	75,8%	5:43:07	68,0%
Actores culturales	347	14,4%	1:10:09	13,9%
Actores ocasionales y otros	558	23,1%	1:05:55	13,1%
Actores deportivos	171	7,1%	0:43:03	8,5%
Organizaciones y asoci. varias	137	5,7%	0:30:33	6,1%
Actores del mundo económico	157	6,5%	0:29:12	5,8%
Sindicatos	113	4,7%	0:26:46	5,3%
Personas expertas	104	4,3%	0:22:16	4,4%
Organizaciones empresariales	55	2,3%	0:11:20	2,2%
Admón. del estado español	41	1,7%	0:09:12	1,8%
Actores del mundo sanitario	46	1,9%	0:09:01	1,8%
Universidad	17	0,7%	0:05:07	1,0%
Admón. autonómica andaluza	21	0,9%	0:04:49	1,0%
Administración de justicia	15	0,6%	0:04:33	0,9%
Asoc. y colectivos profesionales	22	0,9%	0:04:24	0,9%
Admón. de Aytos. andaluces	11	0,5%	0:03:17	0,7%
Enseñanza	6	0,2%	0:01:33	0,3%
Iglesia católica	4	0,2%	0:00:49	0,2%
Asociaciones de vecinos	3	0,1%	0:00:31	0,1%
Gob., adm. y políticos extranjeros	3	0,1%	0:00:27	0,1%
Defensor del Pueblo Andaluz	1	0,0%	0:00:10	0,0%
Roles políticos institucionales	350	14,5%	1:41:51	20,2%
Gobierno de Andalucía	174	7,2%	0:49:52	9,9%
Gobierno de España	73	3,0%	0:25:43	5,1%
Gobierno Aytos. andaluces	91	3,8%	0:23:39	4,7%
Gob. aut. y loc. no andaluces	3	0,1%	0:00:50	0,2%
Instituciones parlamentarias	5	0,2%	0:00:47	0,2%
Organismos de la Unión Europea	2	0,1%	0:00:30	0,1%
Diputaciones andaluzas	2	0,1%	0:00:30	0,1%
Roles políticos de partido	236	9,8%	0:59:43	11,8%
Partidos políticos	104	4,3%	0:30:41	6,1%
Parlamento Andaluz	129	5,3%	0:28:33	5,7%
Oposición Aytos. andaluces	2	0,1%	0:00:19	0,1%
Congreso y Senado españoles	1	0,0%	0:00:10	0,0%

Total general	2418	100,0%	8:24:41	100,0%
----------------------	-------------	---------------	----------------	---------------

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 80/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Tabla 14: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	350	59,7%	1:41:51	63,0%
Gobierno de Andalucía	174	29,7%	0:49:52	30,9%
Gobierno de España	73	12,5%	0:25:43	15,9%
Gobierno Aytos. andaluces	91	15,5%	0:23:39	14,6%
<i>Otro municipio and.</i>	48	8,2%	0:11:19	7,0%
<i>Sevilla</i>	13	2,2%	0:03:24	2,1%
<i>Granada</i>	6	1,0%	0:02:04	1,3%
<i>Málaga</i>	7	1,2%	0:01:52	1,2%
<i>Cádiz</i>	5	0,9%	0:01:30	0,9%
<i>Almonte</i>	3	0,5%	0:01:06	0,7%
<i>Marbella</i>	3	0,5%	0:01:00	0,6%
<i>Jerez de la Frontera</i>	2	0,3%	0:00:38	0,4%
<i>Estepona</i>	2	0,3%	0:00:29	0,3%
<i>Almería</i>	1	0,2%	0:00:11	0,1%
<i>Córdoba</i>	1	0,2%	0:00:06	0,1%
Gob. aut. y loc. no andaluces	3	0,5%	0:00:50	0,5%
Instituciones parlamentarias	5	0,9%	0:00:47	0,5%
Organismos de la Unión Europea	2	0,3%	0:00:30	0,3%
Diputaciones andaluzas	2	0,3%	0:00:30	0,3%
Roles políticos de partido	236	40,3%	0:59:43	37,0%
Partidos políticos	104	17,7%	0:30:41	19,0%
<i>PSOE</i>	46	7,8%	0:14:51	9,2%
<i>AA</i>	13	2,2%	0:03:10	2,0%
<i>IU</i>	11	1,9%	0:03:04	1,9%
<i>PP</i>	10	1,7%	0:02:39	1,6%
<i>PorA</i>	8	1,4%	0:02:25	1,5%
<i>VOX</i>	8	1,4%	0:02:25	1,5%
<i>PODEMOS</i>	3	0,5%	0:00:54	0,6%
<i>C's</i>	2	0,3%	0:00:22	0,2%
<i>UPporA</i>	1	0,2%	0:00:20	0,2%
<i>Unidas Podemos</i>	1	0,2%	0:00:18	0,2%
<i>M.PAIS</i>	1	0,2%	0:00:13	0,1%
Parlamento Andaluz	129	22,0%	0:28:33	17,7%
<i>PSOE</i>	35	6,0%	0:09:12	5,7%

<i>PorA</i>	26	4,4%	0:05:50	3,6%
<i>VOX</i>	29	4,9%	0:05:44	3,5%
<i>PP</i>	18	3,1%	0:04:01	2,5%
<i>AA</i>	21	3,6%	0:03:46	2,3%
Oposición Aytos. andaluces	2	0,3%	0:00:19	0,2%
<i>Córdoba - IU</i>	1	0,2%	0:00:13	0,1%
<i>Almería - PSOE</i>	1	0,2%	0:00:06	0,1%
Congreso y Senado españoles	1	0,2%	0:00:10	0,1%
<i>PSOE</i>	1	0,2%	0:00:10	0,1%
Total general	586	100,0%	2:41:34	100,0%

Gráfico 37: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

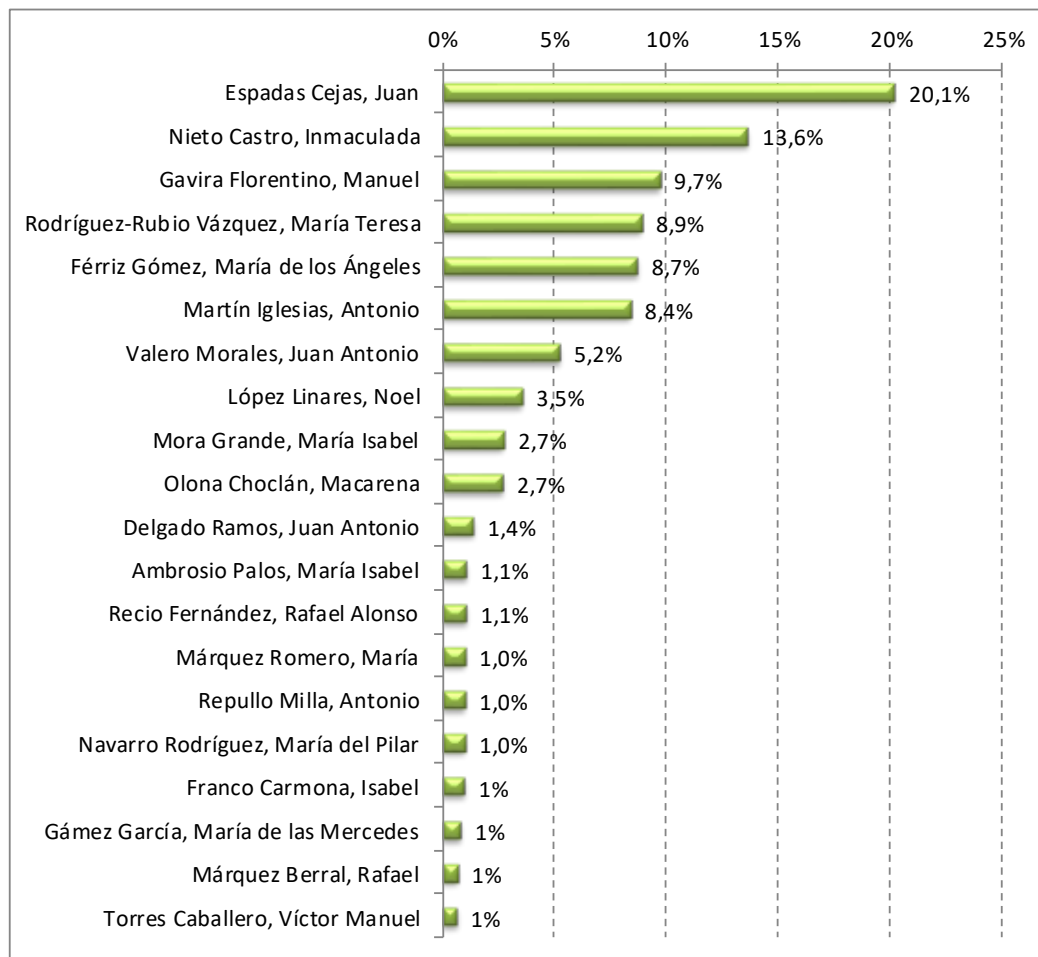


Gráfico 38: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

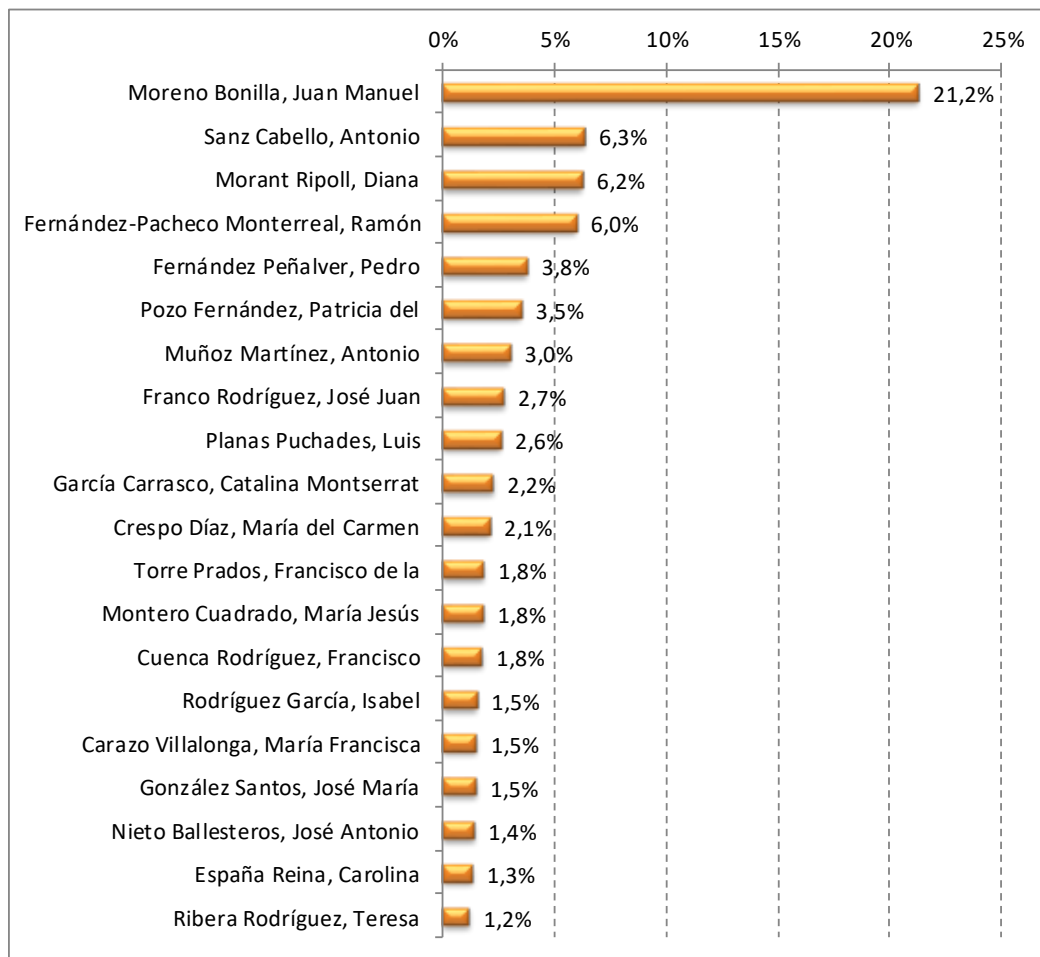


Gráfico 39: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

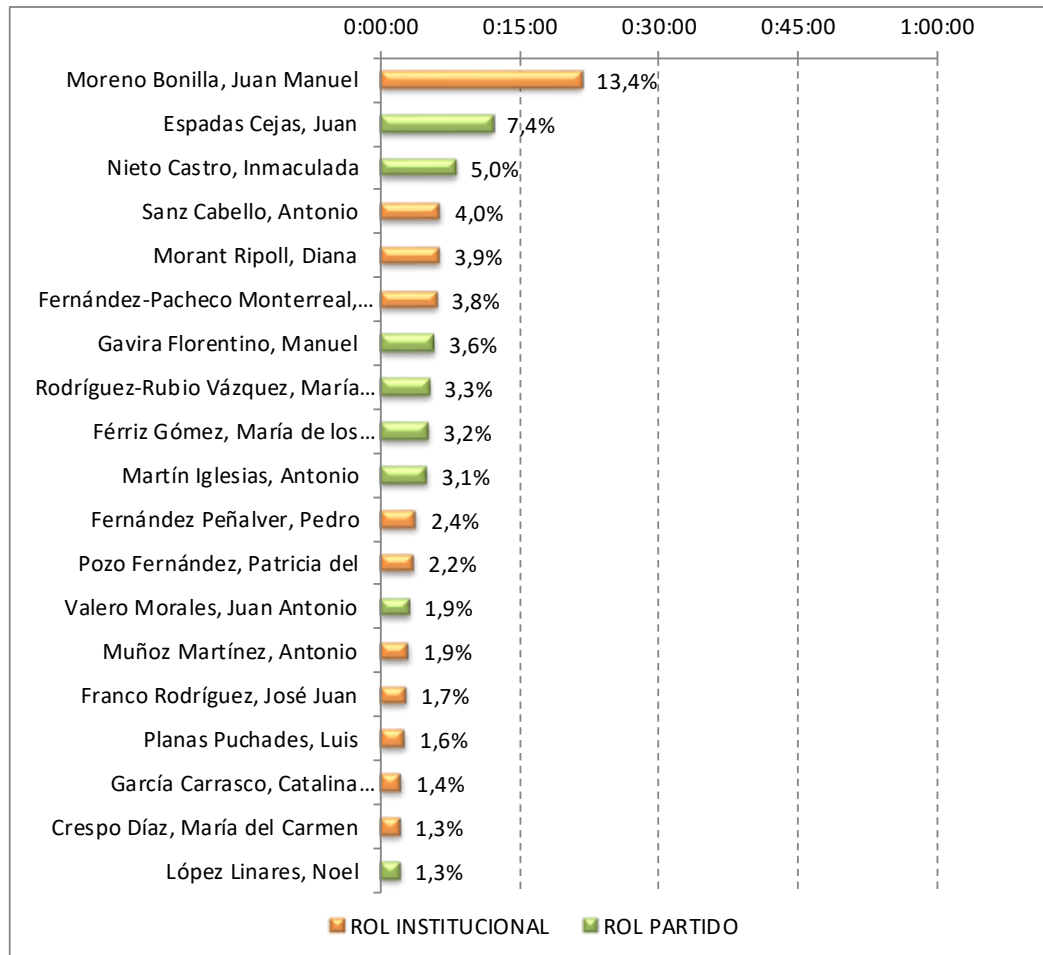


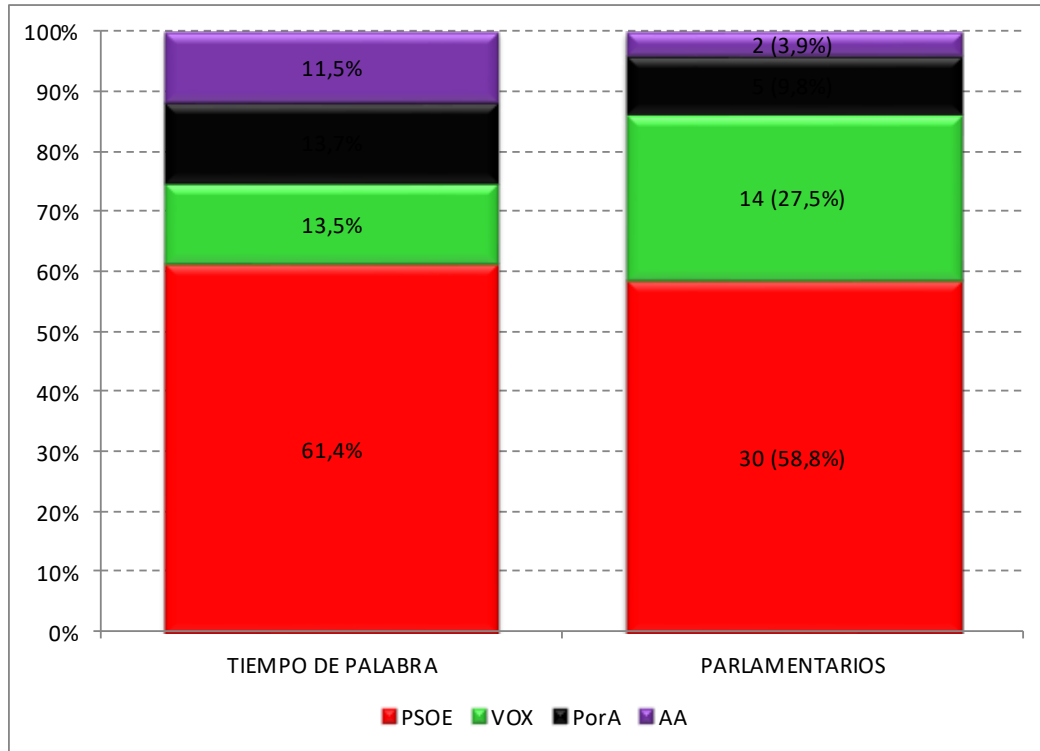
Tabla 15: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-Rol Institucional	0:53:38	33,2%
PP-Rol Partido	0:06:40	4,1%
PSOE-Rol Institucional	0:12:44	7,9%
PSOE-Rol Partido	0:24:19	15,1%
VOX-Rol Partido	0:08:09	5,0%
PorA-Rol Partido	0:08:15	5,1%
AA-Rol Partido	0:06:56	4,3%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:25:43	15,9%
Otros partidos-Rol Institucional	0:09:46	6,0%
Otros partidos-Rol partido	0:05:24	3,3%
Total general	2:41:34	100,0%

Tabla 16: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO / MAYORÍA	1:00:18	37,3%
PP-Rol Institucional	0:53:38	33,2%
PP-Rol Partido	0:06:40	4,1%
OPOSICIÓN	1:00:23	37,4%
PSOE-Rol Institucional	0:12:44	7,9%
PSOE-Rol Partido	0:24:19	15,1%
PorA-Rol Partido	0:08:15	5,1%
VOX-Rol Partido	0:08:09	5,0%
AA-Rol Partido	0:06:56	4,3%
EXTRAPARLAMENTARIOS	0:40:53	25,3%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:25:43	15,9%
IU-Rol Institucional	0:00:59	0,6%
IU-Rol Partido	0:03:17	2,0%
LL100X100-Rol Institucional	0:02:46	1,7%
ADELANTE-Rol Institucional	0:01:30	0,9%
PP-C's-Rol Institucional	0:01:14	0,8%
Mesa de Convergencia-Rol Institucional	0:01:06	0,7%
PODEMOS-Rol Partido	0:00:54	0,6%
Unidas Podemos-Rol Institucional	0:00:30	0,3%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:00:18	0,2%
AxSí-Rol Institucional	0:00:38	0,4%
C's-Rol Institucional	0:00:13	0,1%
C's-Rol Partido	0:00:22	0,2%
ANDALUCISTAS 100X100-Rol Institucional	0:00:34	0,4%
UPporA-Rol Partido	0:00:20	0,2%
ICAR-Rol Institucional	0:00:16	0,2%
M.PAIS-Rol Partido	0:00:13	0,1%
Total general	2:41:34	100,0%

Gráfico 40: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.



4.5 Desconexiones provinciales

Tabla 17: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.

Temas	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Arte y cultura	18%	20%	11%	17%	18%	16%	20%	20%
Economía y negocios	17%	15%	17%	13%	17%	15%	14%	12%
Sociedad	13%	18%	16%	15%	12%	14%	12%	15%
Información deportiva	10%	10%	8%	13%	9%	10%	15%	16%
Información meteorológica	10%	11%	10%	9%	6%	10%	7%	7%
Crónica política	8%	5%	9%	8%	16%	8%	7%	8%
Sanidad	5%	3%	8%	4%	5%	6%	7%	3%
Medio ambiente	5%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	4%
Trabajo y mercado laboral	4%	4%	6%	4%	2%	5%	4%	4%
Educación y formación	3%	3%	4%	3%	3%	6%	3%	2%
Sucesos	3%	3%	1%	2%	3%	1%	2%	4%
Crónica judicial	2%	2%	1%	3%	2%	2%	2%	3%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	1%	1%	2%	1%	2%	2%	1%	0%
Ciencia y tecnología	1%	0%	1%	3%	0%	1%	1%	1%
Conflictos sociales	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Tráfico y deportes	1%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
Política internacional	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Miscelánea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 41: Tiempo de palabra según sexo. Desconexiones provinciales.

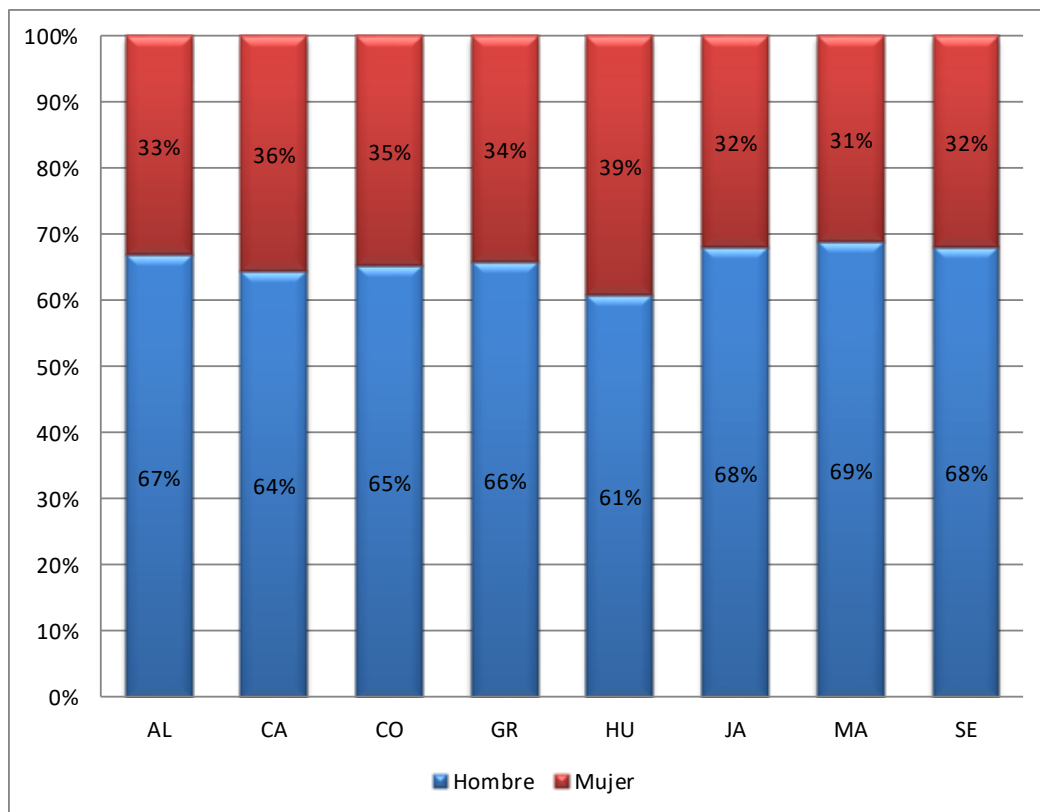


Tabla 18: Todos los roles. Desconexiones provinciales.

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Roles no políticos	64%	66%	68%	64%	54%	63%	59%	71%
Actores ocasionales y otros	14%	16%	14%	12%	11%	14%	7%	18%
Actores culturales	6%	9%	4%	8%	6%	6%	13%	9%
Organizaciones y asoci. varias	7%	8%	10%	6%	8%	7%	5%	6%
Actores deportivos	6%	4%	6%	12%	5%	1%	9%	13%
Actores del mundo económico	7%	9%	7%	6%	6%	7%	5%	7%
Personas expertas	6%	4%	4%	5%	2%	6%	3%	4%
Organizaciones empresariales	3%	3%	6%	2%	3%	3%	3%	3%
Sindicatos	5%	3%	4%	3%	2%	5%	3%	2%
Actores del mundo sanitario	2%	1%	6%	2%	2%	2%	4%	2%
Admón. del estado español	2%	3%	1%	1%	3%	2%	1%	2%
Universidad	2%	1%	2%	2%	1%	4%	2%	1%
Asoc. y colectivos profesionales	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%
Enseñanza	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Admón. autonómica andaluza	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Admón. de Aytos. andaluces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%
Iglesia católica	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Asociaciones de vecinos	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Administración de justicia	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob., adm. y políticos extranjeros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Defensor del Pueblo Andaluz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Consejo Audiovisual de Andalucía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Religiones e iglesias no católicas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corona	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cons. Económico y Social And.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos institucionales	23%	24%	16%	22%	26%	22%	30%	18%
Gobierno de Andalucía	11%	11%	8%	7%	14%	9%	13%	5%
Gobierno Aytos. andaluces	7%	7%	6%	11%	7%	6%	10%	10%
Gobierno de España	3%	4%	2%	2%	1%	3%	3%	2%
Diputaciones andaluzas	2%	1%	1%	2%	3%	4%	3%	0%
Instituciones parlamentarias	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos de partido	13%	11%	15%	15%	20%	15%	11%	12%
Partidos políticos	13%	10%	14%	13%	19%	15%	10%	10%

Oposición Aytos. andaluces	0%	0%	1%	2%	1%	0%	1%	2%
Parlamento Andaluz	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Congreso y Senado españoles	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 19: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Roles políticos institucionales	63%	70%	52%	59%	56%	59%	72%	59%
Gobierno de Andalucía	29%	33%	25%	18%	31%	25%	33%	18%
Gobierno Aytos. andaluces	20%	21%	18%	30%	15%	16%	24%	32%
<i>Otro municipio and.</i>	<i>10%</i>	<i>11%</i>	<i>4%</i>	<i>9%</i>	<i>11%</i>	<i>10%</i>	<i>5%</i>	<i>11%</i>
<i>Granada</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>21%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Sevilla</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>22%</i>
<i>Málaga</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>16%</i>	<i>0%</i>
<i>Córdoba</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>14%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Almería</i>	<i>9%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Jaén</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>6%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Huelva</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Cádiz</i>	<i>0%</i>	<i>4%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Jerez de la Frontera</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Almonte</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Algeciras</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Marbella</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>
<i>Motril</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Alhaurín de la Torre</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>El Puerto de Santa María</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Estepona</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Cuevas de Almanzora</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Torremolinos</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Pulpí</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>San Roque</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Gobierno de España	8%	11%	7%	5%	3%	8%	8%	7%
Diputaciones andaluzas	5%	4%	2%	6%	7%	10%	7%	1%
<i>PSOE</i>	<i>0%</i>	<i>4%</i>	<i>1%</i>	<i>5%</i>	<i>6%</i>	<i>9%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
<i>PP</i>	<i>5%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>6%</i>	<i>0%</i>
<i>C's</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>IU</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>ADELANTE</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Instituciones parlamentarias	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Gob. aut. y loc. no andaluces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos de partido	37%	30%	48%	41%	44%	41%	28%	41%
Partidos políticos	35%	29%	44%	35%	40%	40%	23%	34%
<i>PSOE</i>	14%	8%	18%	7%	13%	15%	8%	5%
<i>PP</i>	8%	8%	9%	8%	15%	9%	6%	8%
<i>C's</i>	4%	3%	9%	3%	6%	8%	2%	10%
<i>VOX</i>	9%	4%	2%	7%	3%	6%	1%	3%
<i>PorA</i>	0%	3%	3%	7%	0%	0%	2%	7%
<i>IU</i>	0%	0%	1%	2%	1%	0%	2%	1%
<i>AA</i>	0%	3%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Unidas Podemos</i>	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
<i>M.PAIS</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>UPporA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>ADELANTE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>EQUO</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PCA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>JM+</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>VAMOS</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PCE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>CILU-LINARES</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>AxSí</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>LEVANTA JAÉN</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>DSO</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PODEMOS</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>XH</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>ANDL</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>MRH</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Hacemos Córdoba</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>GsE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PMAS</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Oposición Aytos. andaluces	1%	1%	4%	5%	2%	0%	3%	6%
<i>Málaga - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
<i>Granada - PP</i>	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
<i>Huelva - PP</i>	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - C's</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
<i>Granada - ADELANTE</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>Granada - UPporGr</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - PP</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>Córdoba - IU</i>	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Córdoba - PSOE</i>	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%

Sevilla - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Otro municipio and. - IU	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Córdoba - VOX	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Córdoba - PODEMOS	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Málaga - UPporM	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Otro municipio and. - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Almería - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Huelva - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cádiz - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro municipio and. - PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Almería - No adscritos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Almonte - IxH	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro municipio and. - PODEMOS	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - No adscritos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Motril - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Granada - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Parlamento Andaluz	0%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%
PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
UPporA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AA	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
C's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PorA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
No adscritos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Congreso y Senado españoles	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
C's	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 20: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales.

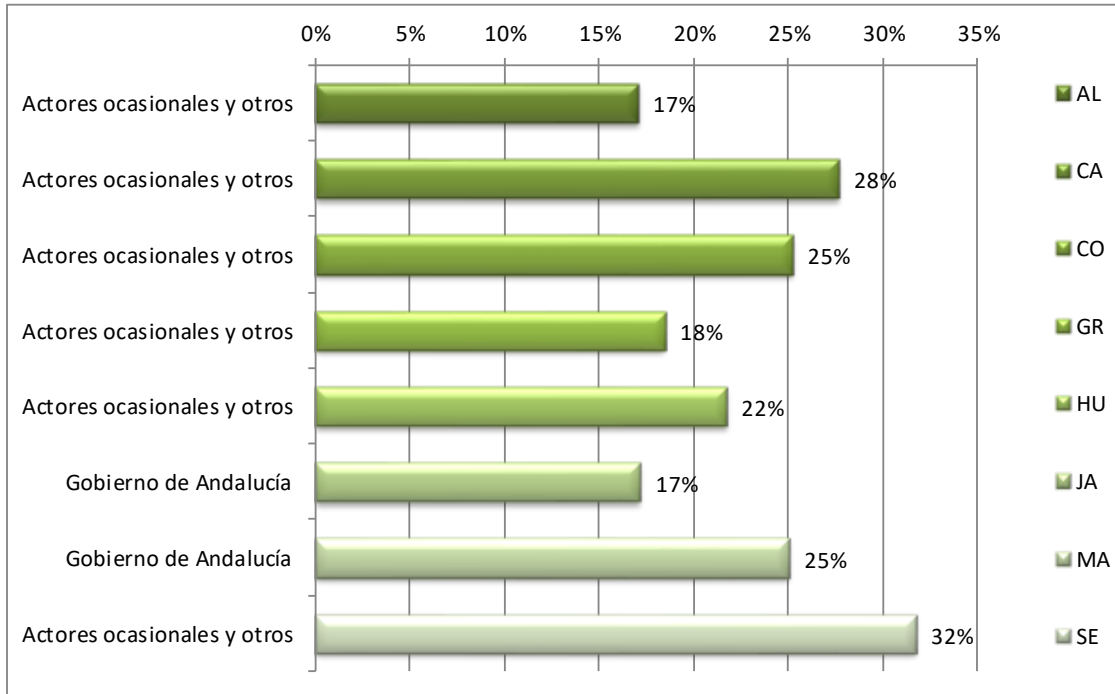


Gráfico 42: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.

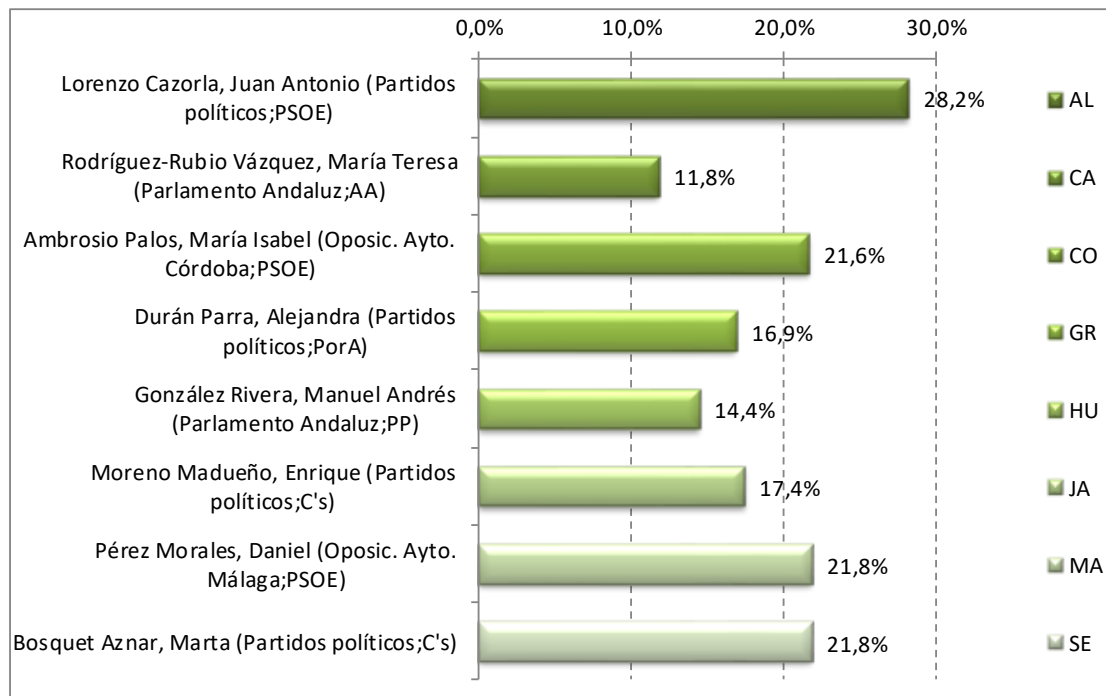


Gráfico 43: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.

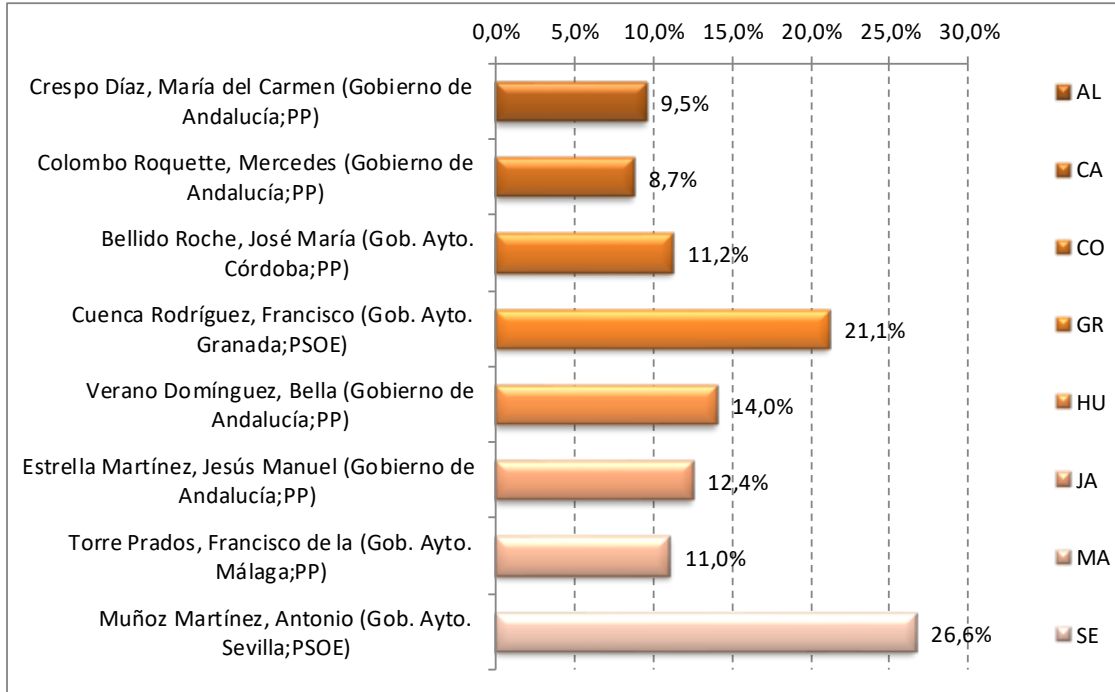
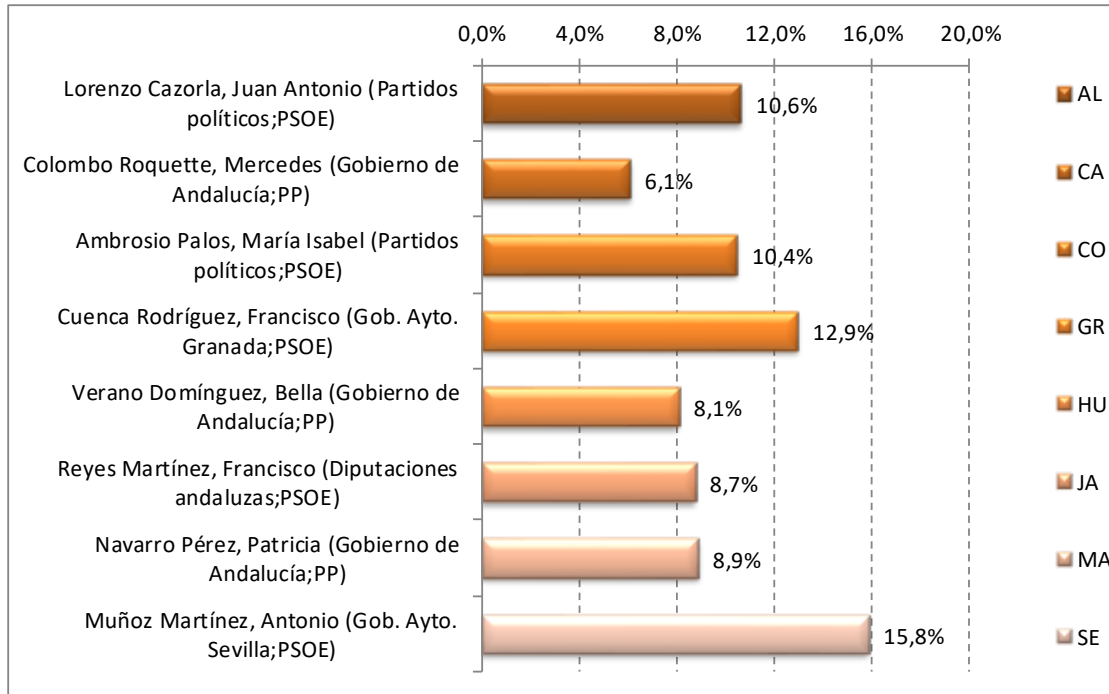


Gráfico 44: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales.



5 Ficha técnica

Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales y Memorandum Multimedia S.L.

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:

100

Diseño estadístico

Muestreo por conglomerados

El muestreo por conglomerados es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que se quiere medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población. Si esto sucede, se pueden seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio.

El primer paso para aplicar esta técnica es definir los conglomerados. Se trata de identificar una característica que permita dividir la población en grupos disjuntos (sin solapamiento) y exhaustiva (todos los individuos deben estar en un grupo), de tal manera que los grupos no difieran entre sí en relación a aquello que queremos medir. Una vez se han definido estos conglomerados, se seleccionan al azar algunos de ellos para estudiarlos.

Para estudiar el pluralismo político se ha considerado como unidad de estudio el minuto de informativo y el conglomerado se definirá como el informativo completo.

La eficiencia del muestreo por conglomerados va a depender de la relación entre varianza dentro y fuera de los conglomerados.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 99/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmbV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Esta relación se suele expresar con un coeficiente de correlación intraconglomerados (δ), que se define como el coeficiente de correlación lineal entre todos los pares de valores de la variable en estudio medidos sobre las unidades de los conglomerados y extendido a todos los conglomerados. En definitiva, este coeficiente es una medida de la homogeneidad en el interior de los conglomerados.

Cuanto menor sea el coeficiente de homogeneidad intraconglomerados δ , mayor eficiencia arrojará el muestreo por conglomerados. Recordando que lo ideal es que los conglomerados sean tan heterogéneos como el total de la muestra, con el fin de que la selección de un conglomerado concreto nos de la misma información que la selección de individuos al azar del total de la población.

Si comparamos el muestreo aleatorio simple con el muestreo por conglomerados, es posible demostrar que si $\delta=0$ ambos métodos son equivalentes. Esta condición implica que los conglomerados son exactamente tan heterogéneos como el total de la población. El peor caso sería $\delta=+1$, mientras que el más favorable sería el de $\delta=-1/(M-1)$, donde M es el tamaño del conglomerado. Sin embargo, normalmente δ va a ser siempre mayor que 0, ya que lo normal es que las unidades de un conglomerado tengan cierto parecido entre sí.

Otra forma de ver el impacto de este problema es calcular el tamaño de muestra necesario al emplear muestreo por conglomerados para lograr la misma precisión de un muestreo aleatorio simple. Esta expresión es la que sigue

$$n_c = n_a (1 + (M-1) \delta)$$

donde n_c es el tamaño de muestra en muestreo por conglomerados y n_a es el tamaño de muestra que necesitaríamos en muestreo aleatorio simple. Por lo tanto, el factor $(1+(M-1) \delta)$ es la variación del tamaño de muestra que necesitamos debido al uso de conglomerados. Normalmente será un incremento. Este factor se conoce como efecto de diseño.

Para calcular el tamaño de la muestra en muestreo aleatorio simple se usa la fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:

Nivel de confianza 90% -> Z=1,645

Nivel de confianza 95% -> Z=1,96

Nivel de confianza 99% -> Z=2,575

e = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 3%)

p = Es la proporción que esperamos encontrar. En nuestro caso p es la proporción de minutos con los que habla un político con respecto al total de minutos estudiados.

Margen de error

Para fijar el máximo error que estamos dispuestos a aceptar en un estudio probabilístico lo habitual es referirse a dos parámetros: el margen de error y el nivel de confianza.

El margen de error es el intervalo en el cuál se espera encontrar el dato que se quiere medir del universo. Por ejemplo, si al realizar un muestreo se obtiene que el 43% de los actores de los informativos son de un partido concreto con un margen de error del 3% significa que la realidad está entre el 40% y 46%.

El nivel de confianza expresa la certeza de que realmente el dato que se busca esté dentro del margen de error. Por ejemplo, siguiendo con el caso anterior, si se obtiene un nivel de confianza del 95%, se podría decir que el porcentaje de actores de los informativos son de un partido concreto, en el 95% de los casos se encontrará entre el 40% y el 46%. O dicho de otra manera, si se repitiese 100 veces el estudio seleccionando muestras aleatorias del mismo tamaño, 95 veces la proporción que se busca estaría dentro del intervalo y 5 veces fuera.

Parámetros elegidos

Después de estudiar el coeficiente de correlación intraconglomerados de los datos de años anteriores y la proporción de minutos de informativos en los que aparecen políticos en los datos catalogados se eligió el peor de los casos analizados y el cálculo de las muestras se ha realizado con los siguientes parámetros:

δ	p=q	Error muestral en informativos (Nivel confianza 95%)	Error muestral en resto programas (Nivel confianza 95%)
0,06	0,5	<=3%	<=5%

6 Índice de tablas y gráficos

6.1 Índice de tablas

Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	30
Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	32
Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	37
Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	38
Tabla 5: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.	47
Tabla 6: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.	49
Tabla 7: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.	54
Tabla 8: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.	55
Tabla 17: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	64
Tabla 18: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	65
Tabla 19: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	70
Tabla 20: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	71
Tabla 21: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	79
Tabla 22: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	81
Tabla 23: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	86
Tabla 24: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.	87
Tabla 25: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.	89
Tabla 26: Todos los roles. Desconexiones provinciales.	91
Tabla 27: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.	92
Tabla 28: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales.	95

6.2 Índice de gráficos

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	24
Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	25
Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	26
Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	27
Gráfico 5: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	28
Gráfico 6: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	29
Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	34
Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	35
Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	36
Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	40
Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	41
Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	42
Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	43
Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	44
Gráfico 15: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	45
Gráfico 16: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	46
Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	51
Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	52
Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	53

Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV. Desde el 21 de julio.. Desde el 21 de julio.....	57
Gráfico 41: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	58
Gráfico 42: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	59
Gráfico 43: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	60
Gráfico 44: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	61
Gráfico 45: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	62
Gráfico 46: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	63
Gráfico 47: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	67
Gráfico 48: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	68
Gráfico 49: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	69
Gráfico 50: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	72
Gráfico 51: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	73
Gráfico 52: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	74
Gráfico 53: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	75
Gráfico 54: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	76
Gráfico 55: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	77
Gráfico 56: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	78
Gráfico 57: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	83
Gráfico 58: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	84
Gráfico 59: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio.....	85

Gráfico 60: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.. Hasta el 20 de julio..... 88

Gráfico 61: Tiempo de palabra según sexo. Desconexiones provinciales. 90

Gráfico 62: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales..... 96

Gráfico 63: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales..... 97

Gráfico 64: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales. 98

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	24/05/2023	PÁGINA 105/105
VERIFICACIÓN	Pk2jmBV5MDHKDH63FCF5PG956K9NBW	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	