



Área de Contenidos

# Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

---

2022

27/09/2023  
IE/AC23/021  
EXAC-2023-014

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 1/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHWWBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## ÍNDICE

1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos y metodología .....	5
3. Muestra.....	6
4. Resultados .....	8
5. Conclusiones.....	18
6. Índice de tablas y gráficos.....	20
7. Ficha técnica .....	21

## 1. Antecedentes

La Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía (LAA), de acuerdo con el tenor literal de la exposición de motivos, presta atención a las personas con discapacidad, de acuerdo con los principios de no discriminación, accesibilidad universal e igualdad de oportunidades.

Entre sus principios inspiradores se encuentra la protección de las personas con discapacidad (art. 2.1 e), así como la garantía de accesibilidad universal a los servicios de comunicación audiovisual (art. 2.1 f), y se reconocen y articulan como derechos de la ciudadanía en relación con los servicios de comunicación audiovisual, los derechos de las personas con discapacidad.

Respecto de la garantía de accesibilidad universal a los servicios de comunicación audiovisual, el artículo 6 establece que se garantizará a toda la población que los servicios de comunicación audiovisual sean accesibles, sin que pueda existir discriminación por esta razón y facilitando el ejercicio del derecho a la información y a la comunicación en condiciones de igualdad.

En el artículo 9 de la LAA se reconoce el acceso universal a los servicios de comunicación audiovisual, de acuerdo con los avances tecnológicos, a las personas con discapacidad visual o auditiva.

Entre las obligaciones que las personas prestadoras del servicio de comunicación audiovisual tienen ante la ciudadanía se encuentran:

- La de respetar el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen de las personas, especialmente de los menores de edad y de las personas con discapacidad.
- Evitar la difusión de los nombres, imágenes y otros datos personales que permitan identificar a las personas menores de edad o personas con discapacidad en los casos en que puedan quedar afectados su honor, intimidad e imagen, particularmente cuando aparezcan o puedan aparecer como víctimas, testigos o inculpados en relación con la comisión de acciones ilegales.
- Ofrecer en sus emisiones una imagen ajustada, normalizada, respetuosa e inclusiva de las personas con discapacidad.
- Garantizar el acceso universal al servicio de las personas con discapacidad auditiva y visual, así como alcanzar y mantener los porcentajes y valores de programación accesible a personas con discapacidad auditiva y visual establecidos en la disposición transitoria primera de la LAA, de aplicación a las personas prestadoras del servicio de comunicación audiovisual televisiva en abierto de ámbito autonómico y local, tanto públicas como privadas.
- Fomentar y posibilitar gradualmente la igualdad de las personas con discapacidad auditiva en el acceso a los servicios de comunicación audiovisual radiofónicos, a través de una

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 3

2022

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 3/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHWHBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



reproducción y distribución accesible de los distintos programas radiofónicos en las webs de las personas prestadoras de dichos servicios.

El art. 43.5 prevé otra obligación de las personas prestadoras de servicios de comunicación audiovisual, pero también de las Administraciones, los anunciantes y las agencias de publicidad: deberán llevar a cabo las actuaciones necesarias para que las comunicaciones comerciales no atenten contra la dignidad de las personas con discapacidad, conforme se establece en la Ley 4/2017, de 25 de septiembre, de los Derechos y la Atención a las Personas con Discapacidad en Andalucía. En este contexto, el Consejo Audiovisual de Andalucía elaborará anualmente un informe donde se incorporen los contenidos o las comunicaciones comerciales que aborden cuestiones relativas a personas con discapacidad en los servicios de comunicación audiovisual de Andalucía.

El presente informe responde al acuerdo plenario del CAA de 6 de julio de 2023, a propuesta de la Comisión de Contenidos de fecha 25 de mayo de 2023.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 4/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHHWBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## 2. Objetivos y metodología

El objetivo de este informe es localizar las referencias a la discapacidad y a las personas discapacitadas que hayan tenido lugar a lo largo de 2022 en las noticias y en los tiempos de palabra de los informativos diarios de prestadores de televisión autonómicos y locales públicos andaluces. A efectos comparativos, se incluyen también datos de prestadores nacionales generalistas de radio y televisión, pero para estos el análisis está limitado al porcentaje de noticias con presencia de discapacidad.

Las referencias se han localizado mediante el uso de palabras clave, analizándose luego las noticias para descartar aquellas en que la presencia de la discapacidad fuese meramente anecdótica.

A continuación se listan las palabras clave empleadas (para cada una de las raíces léxicas se han tenido en cuenta todas las posibles variables de sustantivación o adjetivación, así como de género y número gramaticales):

- Discapacidad
- Minusvalía
- Ceguera
- Sordera
- Síndrome de Down
- Autismo
- Movilidad reducida
- Hemiplejia
- Paraplejia
- Parálisis cerebral
- ELA
- Esclerosis

Otras palabras clave que hacen referencia a la discapacidad han sido descartadas por no ofrecer resultados relevantes en las búsquedas y, a la inversa, se han comprobado los resultados de las palabras clave seleccionadas para eliminar cualquier posible irrelevancia.

En el informe se analiza la presencia de la discapacidad en las noticias (número de noticias y duración, temáticas, alcance geográfico, asuntos de actualidad), así como a los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre discapacidad (roles, distribución entre hombres y mujeres) en los prestadores autonómicos y locales públicos sujetos a seguimiento en la catalogación de pluralismo político del CAA

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 5/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHWHBZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

### 3. Muestra

1. Se analizan las noticias de los informativos diarios de los siguientes prestadores:
  - 1.1. Televisiones nacionales generalistas (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022):
    - La 1
    - Antena 3
    - Cuatro
    - Telecinco
    - La Sexta
  - 1.2. Radios nacionales y autonómicas generalistas (del 1 de enero al 31 de diciembre de 2022):
    - Canal Sur Radio
    - RNE-1
    - Cadena SER
    - Onda Cero
    - Cadena COPE
2. Asimismo, se analizan los informativos y los tiempos de palabra de los prestadores públicos andaluces autonómicos y locales sujetos a seguimiento en los informes de pluralismo político del CAA. Este nivel de análisis es más complejo que el anterior, y permite la tabulación habitual de los informes del CAA. El periodo de esta muestra comprende del 1 de enero al 30 de septiembre de 2022.
  - 2.1. Televisiones autonómicas:
    - Canal Sur TV
    - La 1 Andalucía
  - 2.2. Televisiones locales:
    - Canal Málaga
    - Costa Noroeste TV
    - Écija Comarca TV
    - Estepona TV - Manilva TV
    - Fuengirola TV
    - Huelva TV
    - Interlmería
    - Onda Algeciras
    - Onda Cádiz
    - Onda Jerez

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 6/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHWHBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

- RTV Los Palacios
- RTV Marbella
- Telemotril
- TG7
- Torrevisión

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 7  
2022

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 7/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHHWBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## 4. Resultados

Tabla 1: Porcentaje del número y de la duración de las noticias sobre discapacidad, cadenas de TV bajo competencia del CAA

PRESTADORES	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
<b>AUTONÓMICOS</b>	<b>0,43%</b>	<b>0,32%</b>	<b>99,57%</b>	<b>99,68%</b>
CANAL SUR TV	0,48%	0,37%	99,52%	99,63%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0,16%	0,11%	99,84%	99,89%
<b>PROVINCIALES</b>	<b>0,70%</b>	<b>0,77%</b>	<b>99,30%</b>	<b>99,23%</b>
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0,63%	0,61%	99,37%	99,39%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,90%	0,94%	99,10%	99,06%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0,99%	1,19%	99,01%	98,81%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0,64%	0,57%	99,36%	99,43%
CANAL SUR TV (HUELVA)	1,09%	1,32%	98,91%	98,68%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0,66%	0,71%	99,34%	99,29%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0,37%	0,32%	99,63%	99,68%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,38%	0,49%	99,62%	99,51%
<b>LOCALES</b>	<b>0,81%</b>	<b>0,91%</b>	<b>99,19%</b>	<b>99,09%</b>
CANAL MÁLAGA	0,54%	0,52%	99,46%	99,48%
COSTA NOROESTE TV	0,67%	1,06%	99,33%	98,94%
ÉCIJA COMARCA TV	1,15%	1,36%	98,85%	98,64%
ESTEPONA TV - MANILVA TV	0,34%	0,53%	99,66%	99,47%
FUENGIROLA TV	0,76%	0,87%	99,24%	99,13%
HUELVA TV	1,48%	1,40%	98,52%	98,60%
INTERALMERÍA	1,75%	2,11%	98,25%	97,89%
ONDA ALGECIRAS	0,53%	0,50%	99,47%	99,50%
ONDA CÁDIZ	0,59%	0,70%	99,41%	99,30%
ONDA JEREZ	0,56%	0,86%	99,44%	99,14%
RTV LOS PALACIOS	1,09%	1,61%	98,91%	98,39%
RTV MARBELLA	0,51%	0,46%	99,49%	99,54%
TELEMOTRIL	0,49%	0,57%	99,51%	99,43%
TG7	0,49%	0,53%	99,51%	99,47%
TORREVISIÓN	0,83%	0,95%	99,17%	99,05%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>0,69%</b>	<b>0,78%</b>	<b>99,31%</b>	<b>99,22%</b>



Tabla 2: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, radios generalistas

CADENA	%
CANAL SUR RADIO	1,1%
RNE-1	0,9%
CADENA SER	1,0%
ONDA CERO	0,7%
CADENA COPE	0,8%
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>0,9%</b>

Tabla 3: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, televisiones generalistas nacionales

CADENA	%
TVE1	0,7%
ANTENA 3	0,6%
CUATRO	1,1%
TELE 5	0,7%
LA SEXTA	0,8%
<b>TOTAL TV</b>	<b>0,8%</b>

Tabla 4: **Ámbito geográfico de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador**

PRESTADORES	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
<b>AUTONÓMICOS</b>				
LOCAL	40,86%	41,27%	24,40%	25,32%
PROVINCIAL	3,23%	4,08%	8,20%	8,36%
AUTONÓMICO	30,11%	32,74%	32,98%	35,01%
ESPAÑA	15,05%	14,85%	19,56%	19,30%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	6,45%	4,69%	3,30%	2,68%
INTERNACIONAL	4,30%	2,37%	11,56%	9,34%
<b>PROVINCIALES</b>				
LOCAL	58,59%	55,02%	55,66%	56,01%
PROVINCIAL	37,50%	41,13%	39,35%	39,23%
AUTONÓMICO	3,13%	2,52%	3,18%	3,08%
ESPAÑA	0,78%	1,33%	1,53%	1,42%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS			0,08%	0,08%
INTERNACIONAL			0,20%	0,19%
<b>LOCALES</b>				
LOCAL	86,89%	87,62%	84,25%	86,80%
PROVINCIAL	10,28%	10,50%	11,38%	9,62%
AUTONÓMICO	2,06%	1,32%	2,55%	2,04%
ESPAÑA	0,77%	0,55%	1,52%	1,27%
OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS			0,05%	0,04%
INTERNACIONAL			0,26%	0,22%

Tabla 5: Distribución por tramos de informativo de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador (% del nº de noticias)

PRESTADORES	DISCAPACIDAD	RESTO DE NOTICIAS
<b>AUTONÓMICOS</b>		
1	5,38%	8,70%
2	8,60%	9,94%
3	6,45%	9,87%
4	10,75%	10,08%
5	11,83%	10,71%
6	4,30%	9,47%
7	10,75%	9,81%
8	13,98%	10,10%
9	18,28%	9,64%
10	9,68%	11,69%
<b>PROVINCIALES</b>		
1	6,25%	6,55%
2	10,16%	11,07%
3	7,81%	9,59%
4	10,94%	10,28%
5	20,31%	10,90%
6	13,28%	9,01%
7	14,06%	9,38%
8	15,63%	10,41%
9	0,78%	10,26%
10	0,78%	12,55%
<b>LOCALES</b>		
1	9,77%	7,43%
2	12,85%	10,26%
3	8,74%	9,68%
4	10,03%	10,34%
5	11,05%	10,85%
6	10,80%	9,14%
7	8,74%	9,68%
8	13,37%	10,32%
9	9,00%	9,62%
10	5,66%	12,69%
<b>TODOS LOS PRESTADORES</b>		
1	8,36%	7,56%
2	11,64%	10,35%
3	8,20%	9,71%
4	10,33%	10,26%
5	13,11%	10,82%
6	10,33%	9,19%
7	10,16%	9,65%
8	13,93%	10,28%
9	8,69%	9,75%
10	5,25%	12,41%

Tabla 6: Distribución por temáticas de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador

PRESTADORES	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
<b>AUTONÓMICOS</b>				
ARTE Y CULTURA	15,05%	15,18%	11,56%	10,33%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	4,30%	8,28%	0,98%	0,84%
CONFLICTOS SOCIALES	1,08%	0,57%	0,78%	0,55%
CRÓNICA JUDICIAL	4,30%	2,60%	4,63%	3,19%
CRÓNICA POLÍTICA	8,60%	10,04%	15,25%	12,29%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1,08%	2,50%	12,76%	10,43%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	2,15%	2,82%	1,07%	0,83%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	1,08%	1,05%	5,65%	18,57%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			3,55%	10,34%
MEDIO AMBIENTE			6,89%	5,32%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEC.	1,08%	1,01%	2,56%	1,84%
MISCELÁNEA			0,54%	1,10%
POLÍTICA INTERNACIONAL	1,08%	0,53%	5,56%	3,47%
SANIDAD	16,13%	11,58%	5,68%	3,99%
SOCIEDAD	29,03%	30,53%	11,75%	9,37%
SUCESOS	12,90%	10,08%	5,16%	3,29%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	2,15%	3,23%	4,49%	3,39%
TRÁFICO Y TRANSPORTES			1,13%	0,88%
<b>PROVINCIALES</b>				
ARTE Y CULTURA	5,47%	4,41%	16,73%	17,47%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	0,78%	1,33%	0,87%	0,99%
CONFLICTOS SOCIALES	1,56%	1,68%	0,73%	0,79%
CRÓNICA JUDICIAL	1,56%	0,92%	2,71%	2,15%
CRÓNICA POLÍTICA	3,91%	2,73%	8,33%	8,65%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	6,25%	6,57%	14,14%	15,15%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	6,25%	9,68%	2,86%	3,11%
INFORMACIÓN DEPORTIVA			8,06%	11,34%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			11,01%	8,72%
MEDIO AMBIENTE			4,58%	4,31%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEC.			1,85%	1,25%
MISCELÁNEA			0,01%	0,00%
POLÍTICA INTERNACIONAL			0,02%	0,02%
SANIDAD	6,25%	5,23%	6,04%	5,13%
SOCIEDAD	53,91%	53,45%	13,92%	13,96%
SUCESOS	6,25%	5,87%	3,06%	2,37%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	7,81%	8,13%	4,21%	3,79%
TRÁFICO Y TRANSPORTES			0,90%	0,80%
<b>LOCALES</b>				
ARTE Y CULTURA	9,77%	9,84%	18,16%	18,54%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA			0,42%	0,37%
CONFLICTOS SOCIALES			0,28%	0,28%
CRÓNICA JUDICIAL			0,68%	0,55%

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

2022

12

CRÓNICA POLÍTICA	4,63%	3,46%	8,90%	8,94%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	1,54%	2,29%	17,48%	17,57%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	7,46%	5,45%	5,67%	6,15%
INFORMACIÓN DEPORTIVA			7,64%	11,98%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			2,92%	1,78%
MEDIO AMBIENTE			2,74%	2,44%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEC.			4,11%	1,15%
MISCELÁNEA			0,62%	0,28%
POLÍTICA INTERNACIONAL			0,03%	0,02%
SANIDAD	5,40%	4,53%	4,47%	3,60%
SOCIEDAD	63,24%	67,66%	20,50%	20,36%
SUCESOS	0,26%	0,13%	0,96%	2,09%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	7,46%	6,58%	3,44%	3,11%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	0,26%	0,07%	0,99%	0,81%
<b>TODOS LOS PRESTADORES</b>				
ARTE Y CULTURA	9,67%	9,61%	16,23%	16,88%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	0,82%	0,79%	0,65%	0,53%
CONFLICTOS SOCIALES	0,49%	0,24%	0,50%	0,39%
CRÓNICA JUDICIAL	0,98%	0,31%	2,08%	1,23%
CRÓNICA POLÍTICA	5,08%	3,88%	10,35%	9,53%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	2,46%	2,80%	15,62%	15,95%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	6,39%	5,74%	3,95%	4,79%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	0,16%	0,08%	7,23%	13,13%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA			4,76%	4,21%
MEDIO AMBIENTE			4,14%	3,20%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELEC.	0,16%	0,08%	3,26%	1,29%
MISCELÁNEA			0,47%	0,40%
POLÍTICA INTERNACIONAL	0,16%	0,04%	1,39%	0,66%
SANIDAD	7,21%	5,16%	5,09%	3,86%
SOCIEDAD	56,07%	63,14%	16,97%	17,54%
SUCESOS	3,44%	1,56%	2,43%	2,35%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	6,72%	6,50%	3,86%	3,24%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	0,16%	0,06%	1,01%	0,82%

Tabla 7: Distribución de las noticias sobre discapacidad según los asuntos de actualidad (todos los prestadores)

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	DISCAPACIDAD		RESTO DE NOTICIAS	
	Nº	DURACIÓN	Nº	DURACIÓN
OTROS ASUNTOS	93,93%	94,73%	82,49%	86,56%
CORONAVIRUS	2,46%	2,34%	4,46%	3,33%
ELECCIONES ANDALUCÍA 2022	1,15%	1,05%	2,23%	1,72%
DESIGUALDAD DE GÉNERO	0,49%	0,82%	0,55%	0,61%
DESEMPLEO	0,66%	0,62%	0,96%	0,99%
VIOLENCIA DE GÉNERO	0,49%	0,18%	1,33%	1,08%
INMIGRACIÓN	0,16%	0,10%	0,49%	0,34%
ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES	0,33%	0,08%	0,48%	0,29%
CAMBIO CLIMÁTICO	0,16%	0,04%	0,57%	0,46%
CONFLICTO RUSIA-UCRANIA	0,16%	0,04%	2,25%	1,60%
TERRORISMO ISLAMISTA			0,03%	0,02%
CRISIS ENERGÉTICA			1,52%	1,03%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA			0,00%	0,00%
ERE IRREGULARES			0,20%	0,12%
ERUPCIÓN VOLCÁN EN LA PALMA			0,02%	0,01%
HOMOFOBIA			0,14%	0,15%
BREXIT			0,08%	0,09%
CRISIS PARTIDO POPULAR			0,07%	0,06%
EMIGRACIÓN			0,00%	0,00%
DESAHUCIOS			0,03%	0,02%
LEY DEL SÍ ES SÍ			0,16%	0,10%
CRISIS DIPLOMÁTICA MARRUECOS			0,08%	0,05%
HUELGA TRANSPORTE			0,41%	0,30%
DESPOBLACIÓN RURAL			0,01%	0,00%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA			0,19%	0,11%
SOBERANISMO CATALÁN			0,08%	0,05%
DESHAUCIOS			0,01%	0,01%
MEMORIA HISTÓRICA			0,24%	0,23%
RENOVACIÓN DE ÓRGANOS JUDICIALES			0,08%	0,04%
NARCOTRÁFICO			0,78%	0,59%
POLÉMICA REY EMÉRITO			0,05%	0,03%



Tabla 8: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad (% verticales)

ROLES	AUTONÓMICOS				PROVINCIALES				LOCALES				TODOS LOS PRESTADORES			
	Nº	DUR	Nº	DUR	Nº	DUR	Nº	DUR	Nº	DUR	Nº	DUR	Nº	DUR	Nº	DUR
NO POLITICO	84,5%	82,8%	74,3%	66,2%	70,3%	62,6%	71,0%	63,1%	59,9%	52,2%	57,4%	46,0%	63,9%	54,4%	62,9%	49,7%
ADM. ANDALUZA	0,8%	0,4%	0,6%	0,8%			0,7%	0,9%			0,2%	0,2%	0,1%	0,0%	0,4%	0,3%
ADM. AUT. LOC. NO AND.	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%					0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
ADM. AVTOS. AND.			0,3%	0,4%			0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	1,8%	1,7%	0,3%	0,4%	1,3%	1,5%
ADM. DIPUTACIONES			0,1%	0,1%			0,1%	0,1%			0,1%	0,1%	0,1%		0,1%	0,1%
ADM. ESTADO			1,3%	1,6%			1,8%	1,9%	0,2%	0,3%	1,6%	1,7%	0,3%	0,3%	1,5%	1,7%
ADM. JUSTICIA			0,2%	0,4%			0,2%	0,3%			0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
ASOC. PROFESIONALES			1,0%	1,2%			1,2%	1,3%			0,9%	0,8%	0,2%	0,1%	1,0%	0,9%
ASOC. VECINOS			0,1%	0,1%			0,3%	0,3%			0,5%	0,3%			0,4%	0,3%
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%							0,0%	0,0%
CORONA			0,1%	0,2%			0,0%	0,0%							0,0%	0,0%
CULTURALES	6,2%	7,2%	6,0%	6,2%	3,8%	2,1%	7,5%	7,5%	2,0%	2,9%	6,1%	6,3%	2,7%	3,0%	6,3%	6,4%
DEFENSOR PUEBLO AND.			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%
DEPORTIVOS			12,9%	14,5%			6,6%	7,0%	0,3%	0,3%	8,2%	7,5%	0,3%	0,3%	9,0%	8,2%
ECONÓMICOS	4,7%	2,4%	6,2%	5,8%	8,9%	7,0%	7,2%	6,6%	4,0%	3,0%	5,5%	4,7%	4,7%	3,3%	5,9%	5,0%
ENSEÑANZA	0,8%	1,2%	0,3%	0,3%	1,9%	3,1%	1,1%	1,0%	2,1%	1,9%	2,3%	2,1%	1,9%	2,0%	1,7%	1,8%
EXPERTOS	4,7%	8,8%	4,0%	4,9%	3,8%	5,5%	3,8%	4,1%	3,9%	3,6%	2,0%	2,1%	4,0%	4,0%	2,6%	2,6%
GOB. EXT.			0,4%	0,6%			0,1%	0,1%			0,1%	0,1%			0,2%	0,2%
IGLESIA CAT.			0,1%	0,2%			0,3%	0,3%			0,3%	0,3%			0,3%	0,3%
OCCASIONALES	55,0%	43,8%	30,0%	16,9%	21,5%	13,8%	22,9%	13,3%	14,6%	7,3%	14,7%	5,9%	19,9%	9,5%	19,1%	7,7%
ORG. EMPRESARIALES			2,5%	2,7%	0,6%	0,5%	3,1%	3,2%	0,3%	0,2%	1,9%	1,7%	0,3%	0,2%	2,2%	1,9%
ORG. VARIAS	10,9%	16,5%	3,2%	3,6%	17,1%	17,3%	6,8%	7,1%	29,9%	30,9%	7,3%	7,1%	26,2%	29,2%	6,4%	6,8%
OTRAS RELIGIONES			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%
SANITARIOS	0,8%	1,6%	2,0%	2,4%	5,1%	4,1%	2,5%	2,6%	2,0%	1,3%	1,3%	1,0%	2,3%	1,5%	1,6%	1,3%
SINDICATOS			2,2%	2,5%	0,6%	1,0%	2,9%	3,2%			1,8%	1,5%	0,1%	0,1%	2,0%	1,7%
UNIVERSIDAD			0,7%	0,8%	3,8%	5,3%	1,6%	1,7%			0,9%	0,7%	0,5%	0,4%	1,0%	0,8%
CAA							0,0%	0,0%			0,0%	0,0%			0,0%	0,0%
INSTITUCIONAL	14,0%	16,1%	13,6%	18,7%	25,3%	31,9%	19,2%	22,4%	36,9%	45,0%	36,8%	46,8%	32,9%	42,6%	29,4%	41,7%
DIPUTACIONES			0,1%	0,2%	1,3%	1,4%	1,8%	2,1%	3,7%	4,1%	1,5%	1,4%	2,9%	3,7%	1,3%	1,3%

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

2022



ROLES	AUTONÓMICOS				PROVINCIALES				LOCALES				TODOS LOS PRESTADORES			
	DISCAPACIDAD	DUR	RESTO DE NOTICIAS		DISCAPACIDAD	DUR	RESTO DE NOTICIAS		DISCAPACIDAD	DUR	RESTO DE NOTICIAS		DISCAPACIDAD	DUR	RESTO DE NOTICIAS	
	Nº		Nº		Nº		Nº		Nº		Nº		Nº		Nº	
GOB. AND.	8,5%	8,7%	6,6%	10,0%	18,4%	23,6%	7,8%	9,8%	2,4%	2,3%	3,4%	3,5%	5,2%	4,3%	4,7%	4,8%
GOB. AUTOS.			1,9%	2,2%	5,7%	6,9%	7,3%	7,9%	30,7%	38,4%	30,8%	41,0%	24,1%	34,1%	21,4%	33,9%
GOB. ESP.	2,3%	3,2%	4,4%	5,5%			2,2%	2,6%			0,9%	0,8%	0,3%	0,1%	1,8%	1,5%
GOB. NO AND.	3,1%	4,2%	0,3%	0,4%			0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%
INST. PARL.			0,3%	0,3%			0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ORG. UE			0,0%	0,0%							0,0%	0,0%			0,0%	0,0%
<b>PARTIDO</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,1%</b>	<b>12,1%</b>	<b>15,1%</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>9,8%</b>	<b>14,5%</b>	<b>3,2%</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,1%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,0%</b>	<b>7,7%</b>	<b>8,7%</b>
CONG./SENADO	0,8%	0,7%	1,5%	1,2%			0,1%	0,1%			0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,4%	0,2%
OPOSIC. AUTOS			0,0%	0,0%			1,0%	0,9%	1,4%	0,9%	2,8%	3,5%	1,1%	0,8%	2,0%	2,9%
PARLAMENT.			2,3%	2,5%	0,6%	0,9%	0,2%	0,2%			0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,5%	0,3%
PARTIDOS	0,8%	0,4%	8,3%	11,4%	3,8%	4,6%	8,6%	13,2%	1,8%	1,9%	3,0%	3,6%	1,9%	2,1%	4,9%	5,3%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>



Tabla 9: Distribución por sexo de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad según rol (todos los prestadores)

ROLES	DISCAPACIDAD				RESTO DE NOTICIAS			
	Nº		DURACIÓN		Nº		DURACIÓN	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
<b>NO POLÍTICO</b>	<b>50,5%</b>	<b>49,5%</b>	<b>56,3%</b>	<b>43,7%</b>	<b>64,5%</b>	<b>35,5%</b>	<b>69,5%</b>	<b>30,5%</b>
ADM. ANDALUZA		100,0%		100,0%	64,8%	35,2%	64,9%	35,1%
ADM. AUT. LOC. NO AND.		100,0%		100,0%	80,0%	20,0%	54,6%	45,4%
ADM. AYTO. AND.	100,0%		100,0%		61,4%	38,6%	59,4%	40,6%
ADM. DIPUTACIONES					93,7%	6,3%	96,2%	3,8%
ADM. ESTADO		100,0%		100,0%	79,9%	20,1%	84,6%	15,4%
ADM. JUSTICIA	50,0%	50,0%	54,3%	45,7%	69,4%	30,6%	62,8%	37,2%
ASOC. PROFESIONALES		100,0%		100,0%	83,9%	16,1%	83,4%	16,6%
ASOC. VECINOS					65,2%	34,8%	61,0%	39,0%
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.					100,0%		100,0%	
CORONA					100,0%		100,0%	
CULTURALES	40,6%	59,4%	68,0%	32,0%	68,0%	32,0%	71,5%	28,5%
DEFENSOR PUEBLO AND.					100,0%		100,0%	
DEPORTIVOS	100,0%		100,0%		88,4%	11,6%	91,9%	8,1%
ECONÓMICOS	69,6%	30,4%	71,0%	29,0%	69,8%	30,2%	69,9%	30,1%
ENSEÑANZA	30,4%	69,6%	25,1%	74,9%	50,5%	49,5%	53,7%	46,3%
EXPERTOS	46,8%	53,2%	47,7%	52,3%	70,9%	29,1%	69,6%	30,4%
GOB. EXT.					77,7%	22,3%	77,6%	22,4%
IGLESIA CAT.					91,5%	8,5%	93,9%	6,1%
OCASIONALES	43,0%	57,0%	40,3%	59,7%	46,5%	53,5%	46,9%	53,1%
ORG. EMPRESARIALES	100,0%		100,0%		89,5%	10,5%	88,9%	11,1%
ORG. VARIAS	54,3%	45,7%	61,4%	38,6%	59,5%	40,5%	61,6%	38,4%
OTRAS RELIGIONES					100,0%		100,0%	
SANITARIOS	70,4%	29,6%	74,5%	25,5%	62,6%	37,4%	63,9%	36,1%
SINDICATOS		100,0%		100,0%	68,1%	31,9%	68,2%	31,8%
UNIVERSIDAD	16,7%	83,3%	8,8%	91,2%	69,9%	30,1%	68,9%	31,1%
CAA					100,0%		100,0%	
<b>INSTITUCIONAL</b>	<b>42,7%</b>	<b>57,3%</b>	<b>42,2%</b>	<b>57,8%</b>	<b>53,9%</b>	<b>46,1%</b>	<b>54,7%</b>	<b>45,3%</b>
DIPUTACIONES	82,9%	17,1%	92,4%	7,6%	72,1%	27,9%	75,7%	24,3%
GOB. AND.	53,2%	46,8%	60,2%	39,8%	59,1%	40,9%	55,4%	44,6%
GOB. AYTO.	35,7%	64,3%	34,6%	65,4%	51,3%	48,7%	53,4%	46,6%
GOB. ESP.		100,0%		100,0%	57,8%	42,2%	61,1%	38,9%
GOB. NO AND.	75,0%	25,0%	79,3%	20,7%	68,6%	31,4%	68,6%	31,4%
INST. PARL.		100,0%		100,0%	50,5%	49,5%	49,5%	50,5%
ORG. UE					80,0%	20,0%	88,9%	11,1%
<b>PARTIDO</b>	<b>52,6%</b>	<b>47,4%</b>	<b>63,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>61,3%</b>	<b>38,7%</b>	<b>61,4%</b>	<b>38,6%</b>
CONG./SENADO	100,0%		100,0%		63,2%	36,8%	63,9%	36,1%
OPOSIC. AYTO.	69,2%	30,8%	78,7%	21,3%	65,0%	35,0%	64,5%	35,5%
PARLAMENT.	100,0%		100,0%		46,7%	53,3%	48,1%	51,9%
PARTIDOS	39,1%	60,9%	55,5%	44,5%	61,2%	38,8%	60,4%	39,6%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>48,0%</b>	<b>52,0%</b>	<b>50,5%</b>	<b>49,5%</b>	<b>61,2%</b>	<b>38,8%</b>	<b>62,6%</b>	<b>37,4%</b>

## 5. Conclusiones

- Las noticias sobre discapacidad suponen un 0,69% del total de la muestra estudiada para los prestadores públicos bajo competencia del CAA, lo que supone un ascenso de algo más de dos décimas respecto al 0,47% del informe anterior con datos de 2020. Este porcentaje es mayor en las televisiones locales, con un 0,81% (0,51% en 2020) en promedio, aunque con importantes diferencias, oscilando del 0,34% de Estepona-Manilva TV y el 1,75% de Interlmería); en las desconexiones provinciales alcanza el 0,70% (0,41% en 2020, del 0,37% de Málaga al 1,09% de Huelva); quedando las televisiones autonómicas en el último lugar con un 0,43% (0,48% Canal Sur y 0,16% La 1), porcentaje prácticamente idéntico al de 2020. Puede apreciarse, pues, que la mayor presencia de la discapacidad en 2022 se debe al ascenso verificado en las televisiones locales y a las desconexiones provinciales de la RTVA.
- A diferencia de lo que arrojaba el informe de 2020, los anteriores porcentajes son en general más bajos que los que hallamos en las televisiones nacionales, con un promedio del 0,8% (del 0,6% de Antena 3 al 1,1% de Cuatro), y en las radios generalistas (0,9% de promedio, del 0,7% de Onda Cero al 1,1% de Canal Sur Radio). Respecto a 2020, tanto las televisiones nacionales como las radios generalistas han visto incrementados sus porcentajes de manera notable, pues partían de un bastante bajo 0,2% en dicho informe. Llama también la atención que la presencia de la discapacidad es bastante mayor en la radio de Canal Sur que en su televisión.
- Estos resultados, aunque son datos no directamente comparables, concuerdan con los anteriores estudios realizados por el CAA sobre presencia de personas discapacitadas en la publicidad, donde no se llegaba al 1% de los anuncios, teniendo en cuenta que según la última encuesta del INE sobre discapacidad (2020) las personas con discapacidad suponen el 9,5% de la población (10,4% en Andalucía). Aunque no cabe esperar que la presencia de un colectivo cualquiera en las noticias se corresponda con su peso demográfico, parece claro que la presencia de la discapacidad en los informativos, que no llega al 0,7% de las noticias en los prestadores públicos estudiados por el CAA, es muy inferior al porcentaje de población que este colectivo representa.
- Respecto al ámbito geográfico de las noticias, la principal diferencia que se aprecia reside en que en las televisiones autonómicas las noticias sobre discapacidad son de ámbito local en un porcentaje muy superior al del resto de las noticias (41% frente a 25%), circunstancia que ya se daba en el informe anterior de 2020.
- En las televisiones autonómicas andaluzas, el porcentaje de las noticias sobre discapacidad aparecen en el primer tramo de los programas informativos es del 5,4%, significativamente más bajo que el resto de las noticias (por comparación, este porcentaje asciende al 15,5% de las noticias sobre violencia de género). En las desconexiones provinciales y en las televisiones locales no se aprecia este fenómeno, siendo al revés, de hecho, en estas últimas, pues

conceden mayor presencia a las noticias de discapacidad (9,8%) en el primer tramo que al resto de las noticias (7,4%).

- La distribución por temáticas de las noticias sobre discapacidad muestra un claro predominio de sociedad, con un 63% del tiempo de noticias (18% en el resto). Por otra parte, hay diversas temáticas que aparecen en las noticias sobre discapacidad en porcentajes muy inferiores a las del resto: economía y negocios (3%, frente a 16%), deportes (0,08%, frente 13%), arte y cultura (10% frente a 17%), o crónica política (4% frente a 10%) son donde se producen los mayores desfases. Estos datos son en general parecidos a los obtenidos en el informe anterior.
- Respecto a los asuntos de actualidad, las noticias sobre discapacidad aparecen vinculadas a un reducido abanico: coronavirus, elecciones autonómicas, desigualdad de género, desempleo, violencia de género, inmigración, abusos sexuales, cambio climático y la guerra de Ucrania, no apareciendo en ninguno de los restantes 21 asuntos previstos en los informes del CAA para 2022.
- Las personas con tiempo de palabra en las noticias sobre discapacidad muestran unos perfiles con ciertas diferencias de lo que es habitual en el resto de noticias. De esta manera, por ejemplo, los roles de partido tienen una presencia mucho menor (3% en las noticias sobre discapacidad, 9% en el resto), los roles no políticos tienen un porcentaje mayor (54% frente a 50%), mientras que los roles institucionales no presentan diferencias significativas con el resto de noticias. Estas tendencias están mucho más marcadas en los prestadores autonómicos.
- Por roles concretos, en todos los tipos de prestador se ve claramente que en las noticias sobre discapacidad se da la voz a representantes de asociaciones y organizaciones en porcentajes muy superiores a lo habitual: 29% (frente a 7% en el resto). Se trata, lógicamente, de representantes de asociaciones de personas con discapacidad. En sentido contrario, hay roles con mucha menor presencia en las noticias sobre discapacidad que en el resto: actores deportivos (0,3% frente a 8%), culturales (3% frente a 6%) empresariales (0,2% frente a 2%) o sindicales (0,1% frente a 2%).
- En las noticias sobre discapacidad los tiempos de palabra muestran una distribución paritaria entre hombres (50,5%) y mujeres (49,5%), mientras que en el resto de noticias los hombres ostentan casi 2/3 de las intervenciones. Dentro de los roles más significativos en las noticias sobre discapacidad, las mujeres son predominantes en gobiernos municipales (65%), actores ocasionales (60%), personas expertas (52%), enseñanza (75%) o universidad (91%). En el rol de organizaciones y asociaciones, las mujeres ocupan el 46%. Estos datos concuerdan con los de otros estudios del CAA y muestran una clara feminización de determinados asuntos, entre los que se puede incluir la discapacidad.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 19/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHHWBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## 6. Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Porcentaje del número y de la duración de las noticias sobre discapacidad, cadenas de TV bajo competencia del CAA .....	8
Tabla 2: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, radios generalistas.....	9
Tabla 3: Porcentaje de noticias sobre discapacidad, televisiones generalistas nacionales .....	9
Tabla 4: Ámbito geográfico de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador.....	10
Tabla 5: Distribución por tramos de informativo de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador (% del nº de noticias) .....	11
Tabla 6: Distribución por temáticas de las noticias sobre discapacidad según tipo de prestador .....	12
Tabla 7: Distribución de las noticias sobre discapacidad según los asuntos de actualidad (todos los prestadores) .....	14
Tabla 8: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad (% verticales).....	15
Tabla 9: Distribución por sexo de los tiempos de palabra en las noticias sobre discapacidad según rol (todos los prestadores) .....	17

## 7. Ficha técnica

### Nº total de datos analizados:

109.709 noticias (2.911 horas de informativos)

139.602 tiempos de palabra (975 horas)

### Empresa catalogadora:

Memorándum Multimedia

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

### Diseño del informe:

Área de Contenidos

### Responsables del informe:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

### Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

70

Informe sobre la presencia de la discapacidad en los informativos de las televisiones públicas andaluzas  
2022

21

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	16/11/2023	PÁGINA 21/21
VERIFICACIÓN	Pk2jm6ZDS4S3VGQWHX4GZHWHBXZZVQ	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	