



Área de Contenidos

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

2009-2023

05/07/2023
IE-AC 23/16

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 1/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ÍNDICE

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas	1
1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos y metodología	4
2.1. Informe diacrónico.....	4
2.2. Análisis específico del rol “asociaciones y organizaciones”	4
3. Resultados	6
3.1. Análisis de la serie histórica 2009-2022.....	7
3.2. Análisis de la muestra de 2023	28
4. Conclusiones.....	54
4.1. Informe diacrónico (2009-2022)	54
4.2. Muestra de 2023.....	56
5. Índice de tablas y gráficos.....	60
6. Ficha técnica	61

1. Antecedentes

El Consejo Audiovisual de Andalucía, como órgano independiente encargado de velar por el respeto de los derechos y libertades en el ámbito de los medios audiovisuales y de acuerdo con su Ley de creación 1/2004 de 17 de diciembre, contempla entre sus principios de actuación, establecidos en el Artículo 3.1, que [...] *deberá inspirarse en el respeto a los principios de libertad de expresión, derecho al honor e intimidad, información veraz, difusión y comunicación, de igualdad y no discriminación, y en la compatibilidad de dichos principios con los de pluralismo, objetividad, y libre concurrencia en el sector audiovisual.*

Asimismo, y tal y como recoge el apartado 18 del Artículo 4 de la mencionada Ley, el CAA podrá *Realizar estudios sobre los diversos aspectos del sistema audiovisual.*

El presente informe da respuesta al acuerdo del Pleno del CAA de 15 de marzo de 2023 a propuesta de la Comisión de Pluralismo, Regulación y Mediación del CAA en su sesión del 22 de febrero de 2023.

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 3

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 3/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2. Objetivos y metodología

Este informe analiza los tiempos de palabra de los roles representativos de la sociedad civil, y, en particular, de los roles “asociaciones y organizaciones” y “asociaciones de vecinos” presentes en los estudios de pluralismo político del CAA, y se divide en dos partes que se explican a continuación. Se han escogido los roles mencionados porque recogen una muestra muy significativa de la presencia de la sociedad civil organizada que toma la palabra en las noticias de los informativos de las televisiones públicas andaluzas.

2.1. Informe diacrónico

En este apartado se analizan los tiempos de palabra de los roles en los informativos usando todo el registro estadístico del CAA desde 2009 a 2022, lo que ofrece una visión diacrónica de cómo han evolucionado dichos roles.

2.2. Análisis específico del rol “asociaciones y organizaciones”

Se analizan todos los tiempos de palabra de los roles “asociaciones y organizaciones” y “asociaciones de vecinos” durante el primer trimestre de 2023 en todas las televisiones públicas sujetas a seguimiento para el informe de pluralismo político del CAA.

Se ha realizado una catalogación específica para determinar la tipología de organizaciones que aparecen en la muestra, teniéndose en cuenta la actividad o campo de actuación principal que define a cada organización:

ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	Organizaciones no gubernamentales y asociaciones que tienen la solidaridad y la ayuda a las personas más desfavorecidas.
HERMANDADES Y COFRADÍAS	Asociaciones de fieles establecidas conforme al Código de Derecho Canónico de la Iglesia Católica, así como grupos parroquiales y otras asociaciones católicas seglares.
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	Agrupaciones de o para personas afectadas por diversas enfermedades.
CULTURAL	Asociaciones que explícitamente se definen como culturales o que su actividad se centra en teatro, música, fotografía, historia o tradiciones.
ASOCIACIÓN MUJERES	Grupos que reivindican la igualdad de género para las mujeres.
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD	Agrupaciones de o para personas afectadas por discapacidad.
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	Plataformas ciudadanas centradas en la reivindicación de diferentes asuntos concretos, ya sea territoriales o de temáticas concretas.
ECOLOGISTA	Grupos de defensa del medio ambiente.
CONSUMIDORES	Asociaciones de consumidores y usuarios.
ATENCIÓN INFANCIA Y JUVENTUD	Asociaciones de apoyo y asistencia a personas menores de edad.
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS	Grupos animalistas y asociaciones de protección de los animales.
SANIDAD PÚBLICA	Asociaciones de defensa de la sanidad pública.
INMIGRANTES	Agrupaciones de personas inmigrantes o de apoyo a las mismas.
ADICCIONES	Agrupaciones de o para personas afectadas por adicciones.
MEMORIA HISTÓRICA	Asociaciones en defensa de la memoria histórica.
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL	Fundaciones de responsabilidad social de empresas.
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS	Agrupaciones de fieles de religiones distintas de la católica.

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 4

CARNAVAL	Agrupaciones carnavalescas.
DEPORTIVAS	Asociaciones centradas en la práctica o seguimiento de algún deporte.
VICTIMAS TERRORISMO	Asociaciones de víctimas del terrorismo.
GASTRONÓMICO	Grupos centrados en la gastronomía.
DERECHOS HUMANOS	Grupos de defensa de los derechos humanos.
AMPA	Asociaciones de madres y padres de alumnos.
ASOCIACIÓN MAYORES	Agrupaciones de personas mayores.
GITANOS	Asociaciones de personas de etnia gitana.
LGTBI	Asociaciones de personas LGTBI.
OTROS	Resto de asociaciones que no pueden clasificarse en las categorías anteriores.

3. Resultados

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 6

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 6/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3.1. Análisis de la serie histórica 2009-2022

Tabla 1: Porcentaje de intervenciones según rol, todos los prestadores, resumen por tipo de rol, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLÍTICOS	63,86%	67,33%	64,15%	64,23%	64,51%	61,73%	59,49%	66,80%	69,96%	63,53%	62,23%	63,26%	62,76%	64,60%	64,11%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	4,67%	4,59%	4,45%	5,13%	5,28%	5,25%	5,18%	4,94%	6,91%	7,02%	7,00%	5,47%	5,72%	6,40%	5,53%
ASOC. DE VECINOS	0,40%	0,33%	0,22%	0,23%	0,24%	0,27%	0,27%	0,21%	0,32%	0,34%	0,40%	0,24%	0,27%	0,32%	0,28%
ORG. Y ASOC. VARIAS	4,28%	4,26%	4,22%	4,91%	5,04%	4,98%	4,91%	4,73%	6,60%	6,68%	6,60%	5,23%	5,44%	6,08%	5,25%
RESTO DE ROLES NO POLÍTICOS	59,19%	62,80%	59,71%	59,09%	59,23%	56,48%	54,31%	61,87%	63,05%	56,51%	55,23%	57,80%	57,04%	58,20%	58,58%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	25,33%	24,08%	21,81%	23,18%	24,16%	25,68%	21,46%	18,00%	20,67%	24,87%	25,63%	28,90%	30,55%	27,29%	24,05%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	10,81%	8,53%	14,04%	12,59%	11,34%	12,58%	19,05%	15,20%	9,37%	11,60%	12,14%	7,84%	6,70%	8,11%	11,83%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 2: Porcentaje de duración según rol, todos los prestadores, resumen por tipo de rol, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLÍTICOS	55,13%	59,49%	54,21%	55,70%	57,07%	54,19%	50,64%	58,54%	60,30%	53,21%	51,27%	49,16%	49,61%	51,10%	54,18%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	5,37%	5,05%	4,78%	5,58%	5,86%	5,65%	5,61%	6,10%	8,29%	7,82%	7,54%	5,52%	6,19%	7,04%	6,19%
ASOC. DE VECINOS	0,43%	0,37%	0,24%	0,24%	0,26%	0,29%	0,30%	0,26%	0,33%	0,33%	0,43%	0,20%	0,24%	0,28%	0,30%
ORG. Y ASOC. VARIAS	4,94%	4,68%	4,55%	5,34%	5,60%	5,36%	5,31%	5,84%	7,96%	7,49%	7,11%	5,31%	5,94%	6,76%	5,89%
RESTO DE ROLES NO POLÍTICOS	49,76%	54,44%	49,43%	50,12%	51,21%	48,53%	45,03%	52,44%	52,01%	45,39%	43,73%	43,64%	43,42%	44,06%	47,99%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	32,47%	30,52%	29,43%	30,21%	31,08%	33,01%	27,48%	25,72%	29,75%	34,20%	36,32%	42,91%	43,04%	40,01%	33,18%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	12,40%	9,99%	16,36%	14,09%	11,85%	12,80%	21,88%	15,75%	9,94%	12,59%	12,41%	7,93%	7,35%	8,89%	12,64%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



Tabla 3.: Porcentaje de intervenciones según rol, todos los prestadores, todos los roles, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLÍTICOS	63,9%	67,4%	64,2%	64,2%	64,5%	61,7%	59,5%	66,8%	70,0%	63,5%	62,2%	63,3%	62,8%	64,6%	64,1%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	4,7%	4,6%	4,4%	5,1%	5,3%	5,3%	5,2%	4,9%	6,9%	7,0%	7,0%	5,5%	5,7%	6,4%	5,5%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	4,3%	4,3%	4,2%	4,9%	5,0%	5,0%	4,9%	4,7%	6,6%	6,7%	6,6%	5,2%	5,4%	6,1%	5,2%
RESTO DE ROLES NO POLÍTICOS	59,2%	62,8%	59,7%	59,1%	59,2%	56,5%	54,3%	61,9%	63,1%	56,5%	55,2%	57,8%	57,0%	58,2%	58,6%
ACTORES CULTURALES	4,6%	4,9%	4,3%	4,4%	4,9%	5,8%	5,2%	5,9%	6,4%	5,8%	5,7%	4,8%	5,6%	6,0%	5,3%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	4,1%	4,0%	4,0%	4,2%	4,2%	4,2%	4,0%	4,1%	4,2%	3,7%	4,0%	6,5%	5,7%	5,9%	4,4%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,4%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	1,2%	1,0%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	2,3%	2,2%	1,7%	1,3%
ACTORES DEPORTIVOS	10,5%	11,9%	9,8%	10,8%	10,9%	11,0%	10,1%	9,0%	7,5%	6,8%	7,9%	8,0%	9,7%	9,5%	9,7%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	22,0%	24,5%	25,7%	21,8%	21,4%	18,9%	20,5%	28,1%	29,3%	22,9%	21,3%	20,3%	19,4%	20,8%	22,7%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,4%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	0,9%	0,9%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%
ADMÓN. DE AUTOS. ANDALUCES	1,3%	0,8%	0,7%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	1,0%	1,3%	1,3%	1,2%	1,1%	0,8%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,5%	1,6%	1,4%	1,2%	1,6%	1,5%	1,5%	1,3%	1,6%	1,9%	1,7%	1,5%	1,7%	1,5%	1,5%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,0%	0,7%	0,6%	1,0%	0,8%	0,9%	0,8%	0,7%	1,0%	1,0%	1,0%	1,3%	1,4%	1,0%	0,9%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CORONA	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
ENSEÑANZA	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	1,2%	1,4%	1,4%	1,5%	1,6%	1,5%	1,1%
GOB. ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,6%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
IGLESIA CATÓLICA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	2,1%	1,9%	2,0%	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%	1,2%	1,2%	1,6%	1,4%	2,1%	2,0%	2,3%	1,7%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PERSONAS EXPERTAS	3,2%	3,3%	3,8%	4,1%	4,7%	4,4%	3,8%	4,2%	3,9%	4,0%	3,9%	4,0%	2,7%	2,9%	3,8%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SINDICATOS	3,1%	3,9%	2,5%	4,2%	3,3%	2,5%	2,0%	1,5%	1,7%	2,4%	2,0%	2,2%	2,0%	2,0%	2,6%
UNIVERSIDAD	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	25,3%	24,1%	21,8%	23,2%	24,2%	25,7%	21,5%	18,0%	20,7%	24,9%	25,6%	28,9%	30,5%	27,3%	24,1%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
DIPUTACIONES ANDALUZAS	1,2%	1,3%	1,2%	1,8%	1,9%	1,9%	1,6%	0,9%	1,2%	1,4%	1,5%	1,2%	1,2%	1,1%	1,4%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	12,2%	11,4%	10,8%	10,9%	11,7%	12,7%	10,6%	8,6%	11,3%	16,0%	17,7%	19,2%	21,3%	18,6%	13,3%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	8,0%	7,6%	6,1%	6,0%	6,6%	7,0%	5,4%	5,2%	5,4%	4,9%	4,5%	5,9%	6,3%	5,0%	6,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA	3,4%	3,4%	3,2%	3,8%	3,5%	3,5%	3,5%	2,5%	2,4%	2,2%	1,7%	2,3%	1,6%	2,3%	2,9%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	10,8%	8,5%	14,0%	12,6%	11,3%	12,6%	19,1%	15,2%	9,4%	11,6%	12,1%	7,8%	6,7%	8,1%	11,8%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,1%	0,6%	0,6%	0,9%	1,2%	1,1%	0,7%	2,1%	0,8%	0,7%	0,4%	0,6%	0,3%	0,6%	0,8%
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES		1,1%	0,9%	1,3%	1,4%	1,1%	1,1%	2,0%	2,0%	3,0%	2,2%	2,0%	2,3%	1,7%	1,5%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,1%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%	0,8%	1,6%	1,1%	0,8%	0,9%	1,0%	0,8%	0,7%	0,8%
PARTIDOS POLÍTICOS	10,6%	6,3%	12,0%	9,7%	8,0%	9,5%	16,5%	9,5%	5,4%	7,1%	8,6%	4,3%	3,3%	5,1%	8,7%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



Tabla 4: Porcentaje de duración según rol, todos los prestadores, todos los roles, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLÍTICOS	55,1%	59,5%	54,2%	55,7%	57,1%	54,2%	50,6%	58,5%	60,3%	53,2%	51,3%	49,2%	49,6%	51,1%	54,2%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	5,4%	5,1%	4,8%	5,6%	5,9%	5,7%	5,6%	6,1%	8,3%	7,8%	7,5%	5,5%	6,2%	7,0%	6,2%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,4%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	4,9%	4,7%	4,5%	5,3%	5,6%	5,4%	5,3%	5,8%	8,0%	7,5%	7,1%	5,3%	5,9%	6,8%	5,9%
RESTO DE ROLES NO POLÍTICOS	49,8%	54,4%	49,4%	50,1%	51,2%	48,5%	45,0%	52,4%	52,0%	45,4%	43,7%	43,6%	43,4%	44,1%	48,0%
ACTORES CULTURALES	4,7%	5,0%	4,4%	4,3%	4,8%	5,6%	5,2%	6,4%	6,7%	6,1%	6,2%	4,7%	5,4%	6,2%	5,4%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	3,9%	3,9%	3,8%	4,0%	4,0%	3,9%	3,7%	4,1%	4,1%	3,4%	3,6%	5,3%	4,7%	5,1%	4,1%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,3%	1,0%	1,1%	0,9%	1,1%	1,2%	1,0%	1,4%	1,4%	1,3%	1,2%	2,1%	2,0%	1,4%	1,3%
ACTORES DEPORTIVOS	11,0%	13,6%	10,7%	11,9%	12,1%	12,2%	11,0%	10,3%	8,4%	7,5%	8,1%	7,7%	8,9%	8,7%	10,2%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	12,0%	13,5%	14,3%	11,8%	11,6%	9,7%	10,3%	15,7%	16,0%	11,0%	9,6%	8,6%	8,1%	8,6%	11,4%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	1,0%	0,9%	0,6%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,9%	0,9%	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,7%
ADMÓN. DE AUTOS. ANDALUCES	1,8%	0,9%	0,7%	0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,9%	0,8%	1,2%	1,6%	1,4%	1,5%	1,4%	1,0%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,3%	1,6%	1,3%	1,2%	1,7%	1,6%	1,5%	1,5%	1,6%	1,8%	1,7%	1,4%	2,0%	1,7%	1,6%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,0%	0,7%	0,6%	1,0%	0,9%	1,0%	0,8%	0,8%	1,1%	1,0%	0,9%	1,4%	1,4%	0,9%	1,0%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CORONA	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
ENSEÑANZA	0,9%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	1,4%	1,6%	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%	1,2%
GOB. ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%
IGLESIA CATÓLICA	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	2,1%	2,1%	2,2%	1,8%	1,8%	1,7%	1,5%	1,4%	1,3%	1,6%	1,3%	1,9%	2,0%	2,0%	1,7%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PERSONAS EXPERTAS	3,0%	3,3%	3,7%	4,1%	5,0%	4,8%	3,7%	4,5%	4,3%	4,1%	3,7%	4,2%	2,5%	2,8%	3,9%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SINDICATOS	3,2%	4,2%	2,7%	4,0%	3,2%	2,4%	2,0%	1,6%	1,6%	2,2%	1,8%	1,8%	1,7%	1,7%	2,5%
UNIVERSIDAD	1,1%	1,2%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	1,1%	0,8%	1,0%	0,7%	0,7%	0,8%	0,9%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	32,5%	30,5%	29,4%	30,2%	31,1%	33,0%	27,5%	25,7%	29,8%	34,2%	36,3%	42,9%	43,0%	40,0%	33,2%

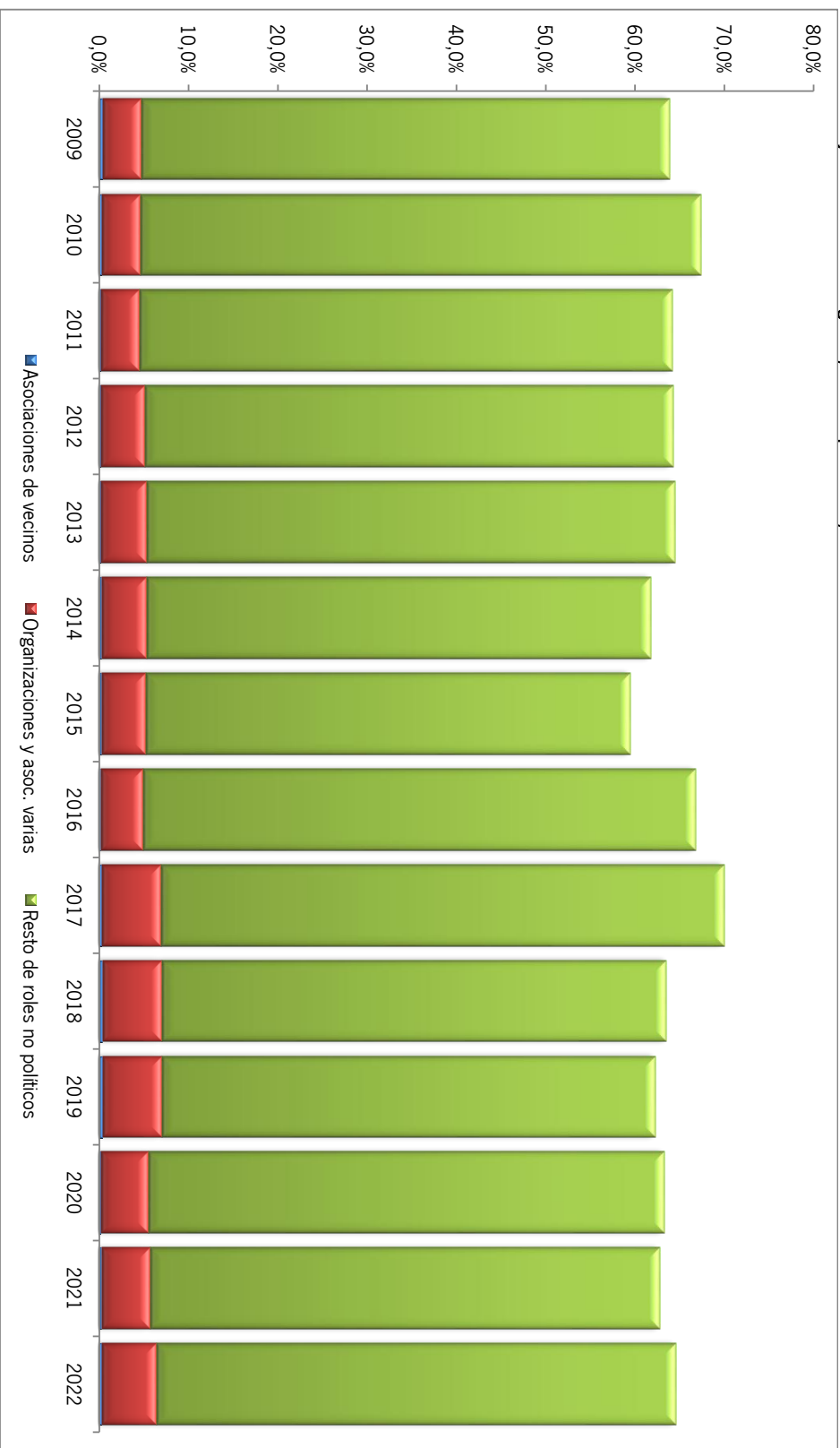
Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
DIPUTACIONES ANDALUZAS	1,3%	1,4%	1,6%	2,3%	2,4%	2,3%	1,9%	1,2%	1,7%	1,6%	1,7%	1,3%	1,3%	1,3%	1,7%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	19,2%	16,5%	17,4%	17,0%	17,8%	19,7%	16,2%	15,4%	19,2%	25,4%	28,4%	30,5%	33,7%	31,4%	21,9%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	8,4%	8,7%	6,9%	6,5%	7,1%	7,2%	5,6%	5,9%	5,9%	5,0%	4,6%	7,6%	6,4%	5,3%	6,4%
GOBIERNO DE ESPAÑA	3,2%	3,5%	3,2%	3,7%	3,3%	3,3%	3,4%	2,6%	2,6%	1,9%	1,5%	3,1%	1,4%	1,8%	2,8%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS															
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	12,4%	10,0%	16,4%	14,1%	11,8%	12,8%	21,9%	15,7%	9,9%	12,6%	12,4%	7,9%	7,3%	8,9%	12,6%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,1%	0,5%	0,4%	0,6%	0,8%	0,7%	0,4%	1,9%	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	0,2%	0,3%	0,5%
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES		1,3%	1,0%	1,4%	1,6%	1,2%	1,2%	3,2%	3,1%	4,0%	2,7%	2,5%	3,3%	2,6%	2,1%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,1%	0,5%	0,6%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,2%	0,8%	0,5%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%
PARTIDOS POLÍTICOS	12,1%	7,7%	14,4%	11,4%	8,7%	10,1%	19,7%	9,5%	5,4%	7,7%	9,0%	4,5%	3,3%	5,5%	9,4%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

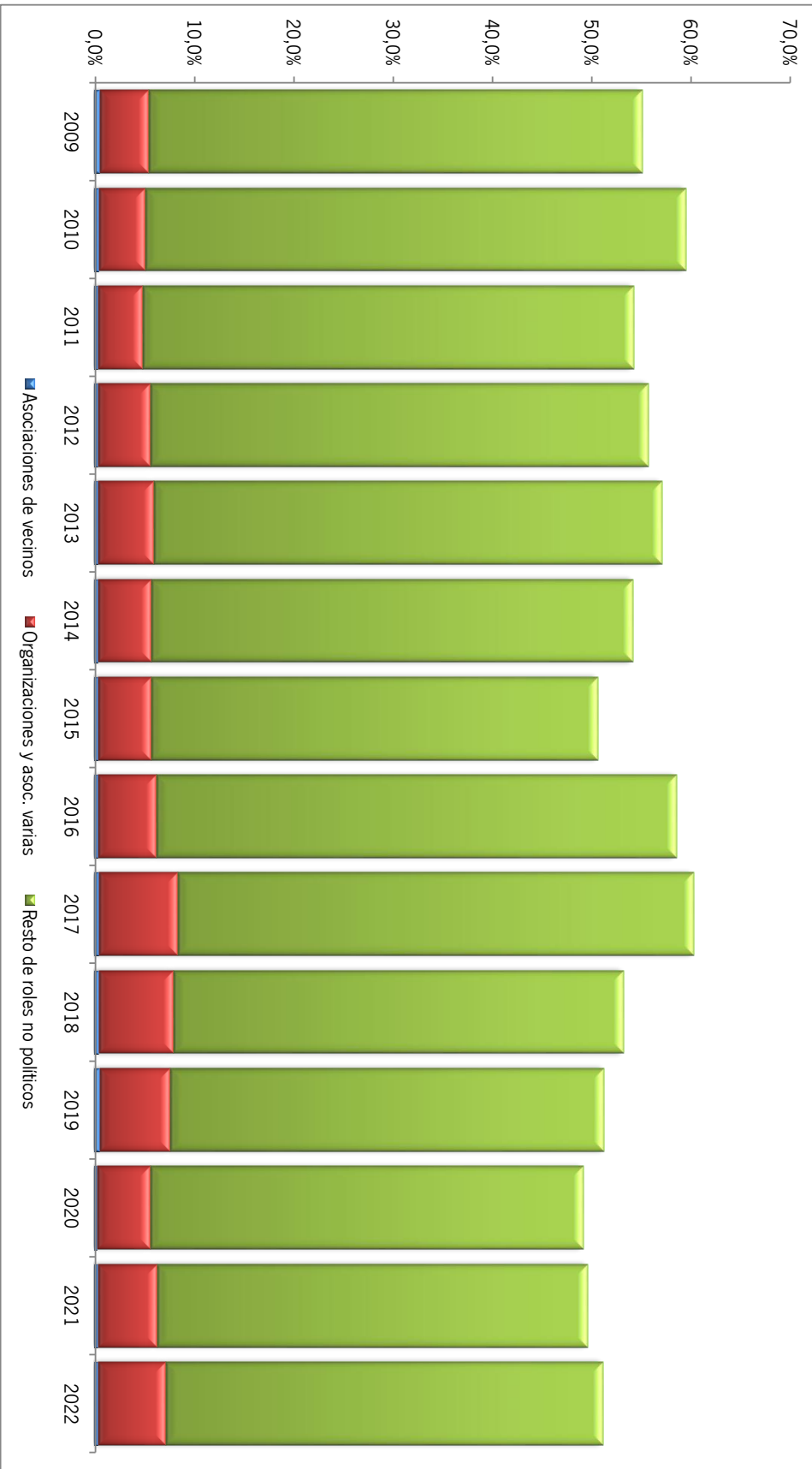
Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

Gráfico 1: Porcentaje de intervenciones según rol, todos los prestadores, 2009-2022



Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

Gráfico 2: Porcentaje de duración según rol, todos los prestadores, 2009-2022



Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 13/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Tabla 5: Porcentaje de duración según rol, prestadores autonómicos, todos los roles, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLÍTICOS	63,2%	66,6%	59,9%	60,0%	64,4%	63,0%	58,5%	67,8%	72,7%	67,3%	67,1%	49,8%	66,5%	66,7%	64,2%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	3,8%	4,0%	3,6%	4,2%	4,6%	4,7%	4,4%	5,0%	7,2%	6,7%	5,7%	3,1%	2,9%	3,7%	4,8%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	3,7%	3,9%	3,5%	4,1%	4,5%	4,6%	4,4%	4,9%	7,0%	6,6%	5,5%	3,0%	2,7%	3,7%	4,7%
RESTO DE ROLES NO POLÍTICOS	59,4%	62,6%	56,3%	55,8%	59,8%	58,3%	54,0%	62,8%	65,5%	60,5%	61,4%	46,8%	63,7%	63,0%	59,4%
ACTORES CULTURALES	4,8%	4,9%	3,6%	3,6%	4,4%	6,7%	4,8%	7,4%	8,0%	8,2%	6,3%	2,6%	4,9%	5,6%	5,6%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	3,4%	3,2%	3,5%	3,5%	3,4%	3,4%	3,5%	4,1%	4,0%	3,3%	4,2%	3,9%	5,2%	5,9%	3,8%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,8%	1,3%	1,2%	1,0%	1,4%	2,0%	1,3%	1,7%	2,6%	2,1%	2,2%	2,8%	3,6%	2,4%	1,8%
ACTORES DEPORTIVOS	11,5%	16,0%	12,6%	12,7%	14,6%	13,8%	12,4%	11,1%	5,3%	5,6%	9,1%	9,1%	17,1%	14,6%	11,6%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	20,6%	20,1%	18,9%	15,9%	16,5%	14,2%	17,0%	22,9%	25,9%	17,9%	18,8%	10,8%	17,2%	17,7%	18,5%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,6%	0,7%	0,5%	0,9%	1,1%	0,7%	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%	0,6%	0,1%	0,2%	0,3%	0,7%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	0,7%	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%	0,9%	1,1%	1,5%	1,1%	0,3%	0,7%	0,8%	0,8%
ADMÓN. DE AUTOS. ANDALUCES	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,9%	2,0%	1,8%	1,3%	1,6%	1,6%	1,8%	1,5%	1,9%	2,8%	2,8%	2,3%	1,9%	1,7%	1,8%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,2%	0,5%	0,5%	0,9%	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	1,3%	1,6%	1,1%	1,8%	1,7%	1,2%	1,0%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%
CORONA	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
ENSEÑANZA	0,5%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%	0,9%	1,0%	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%
GOB. ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	1,6%	1,2%	1,6%	1,6%	0,8%	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,6%	0,8%
IGLESIA CATÓLICA	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	1,8%	1,7%	2,2%	1,5%	1,5%	1,6%	1,5%	1,3%	1,4%	2,3%	1,6%	2,0%	2,3%	3,0%	1,7%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
PERSONAS EXPERTAS	4,7%	4,1%	4,7%	5,1%	7,3%	7,7%	5,2%	6,1%	7,0%	7,2%	7,1%	6,5%	4,4%	5,0%	6,0%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
SINDICATOS	2,5%	3,5%	2,9%	4,9%	3,6%	2,5%	2,1%	1,5%	2,4%	3,9%	3,3%	1,8%	2,2%	2,3%	2,9%
UNIVERSIDAD	0,5%	0,4%	0,3%	0,6%	0,5%	0,3%	0,4%	0,6%	1,2%	0,9%	1,1%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	22,5%	22,3%	20,9%	22,3%	19,6%	20,0%	18,1%	14,1%	17,2%	19,1%	17,1%	38,4%	24,1%	19,4%	20,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,5%	0,7%	0,5%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	1,0%	0,6%	0,8%	1,0%	0,8%	1,0%	0,6%	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	0,9%	0,5%	0,5%	0,7%
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	1,7%	1,9%	1,7%	2,1%	2,3%	2,1%	2,2%	2,4%	3,6%	4,0%	2,5%	2,4%	2,7%	2,1%	2,4%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	10,2%	10,1%	10,0%	10,3%	9,4%	9,6%	7,7%	6,6%	7,8%	9,0%	9,6%	21,7%	15,7%	10,5%	9,7%
GOBIERNO DE ESPAÑA	9,1%	9,1%	7,9%	8,1%	6,6%	6,7%	7,0%	3,7%	4,5%	5,0%	3,8%	13,0%	4,9%	5,8%	6,5%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,1%	0,1%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,3%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	14,3%	11,1%	19,2%	17,6%	16,1%	17,0%	23,4%	18,1%	10,2%	13,3%	15,8%	11,8%	9,3%	13,9%	15,8%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,1%	1,5%	1,2%	1,8%	2,4%	2,0%	1,3%	3,3%	1,5%	1,1%	0,7%	1,3%	0,9%	1,3%	1,7%
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES		0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,1%	1,3%	1,7%	1,7%	1,6%	1,7%	1,8%	2,1%	1,7%	1,5%	3,1%	3,1%	2,7%	2,3%	1,8%
PARTIDOS POLÍTICOS	14,1%	8,3%	16,3%	14,1%	12,0%	13,2%	20,3%	12,5%	6,8%	10,2%	11,8%	7,4%	5,7%	10,3%	12,2%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



Tabla 6: Porcentaje de duración según rol, desconexiones provinciales, todos los roles, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLITICOS	61,2%	61,9%	55,2%	62,3%	62,6%	60,5%	51,1%	64,9%	67,1%	64,6%	67,2%	70,1%	67,2%	63,0%	60,4%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	4,7%	4,9%	4,5%	6,5%	6,5%	6,7%	5,7%	6,2%	7,8%	8,4%	7,8%	7,5%	6,8%	7,5%	6,1%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	4,3%	4,6%	4,4%	6,3%	6,3%	6,5%	5,5%	5,8%	7,5%	8,1%	7,5%	7,1%	6,6%	7,2%	5,9%
RESTO DE ROLES NO POLITICOS	56,5%	57,0%	50,7%	55,7%	56,1%	53,8%	45,4%	58,7%	59,3%	56,2%	59,3%	62,6%	60,3%	55,5%	54,3%
ACTORES CULTURALES	4,8%	5,1%	5,1%	6,2%	6,2%	6,8%	6,5%	9,2%	8,3%	7,5%	8,4%	7,8%	7,6%	7,4%	6,3%
ACTORES DEL MUNDO ECONOMICO	5,1%	5,4%	4,9%	5,4%	4,9%	5,0%	4,3%	5,5%	4,9%	4,1%	4,7%	8,1%	7,0%	6,6%	5,1%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,5%	1,3%	1,2%	1,3%	1,2%	1,4%	1,2%	1,7%	1,5%	1,9%	1,9%	3,1%	3,5%	2,6%	1,5%
ACTORES DEPORTIVOS	12,2%	12,3%	10,4%	9,7%	10,4%	10,5%	8,3%	10,3%	10,5%	8,5%	8,6%	7,9%	6,8%	6,9%	10,0%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	11,6%	11,5%	10,4%	10,2%	10,8%	9,4%	8,7%	11,6%	14,9%	13,5%	12,8%	12,7%	13,6%	13,3%	10,9%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,8%	0,6%	0,7%	0,5%	0,6%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	0,3%	0,3%	0,5%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%	0,0%	0,0%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	1,6%	1,5%	1,2%	1,3%	1,5%	1,7%	1,2%	1,5%	1,7%	1,4%	0,8%	1,5%	0,8%	0,9%	1,4%
ADMÓN. DE AUTOS. ANDALUCES	0,8%	0,7%	0,5%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,5%	1,0%	0,7%	0,8%	0,4%	0,5%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	2,0%	2,0%	1,8%	1,8%	2,5%	2,3%	1,5%	2,0%	1,8%	2,6%	3,0%	2,1%	2,3%	1,9%	2,0%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,0%	0,9%	0,7%	1,4%	1,2%	1,4%	1,2%	1,6%	1,6%	1,6%	1,4%	1,6%	1,7%	1,3%	1,2%
CAMARA DE CUENTAS DE ANDALUCIA			0,0%												0,0%
CONS. ECONOMICO Y SOCIAL AND.	0,0%			0,0%	0,0%		0,0%		0,0%		0,0%			0,0%	0,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%		0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCIA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%		0,0%			0,0%			0,0%
CORONA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	1,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
ENSEÑANZA	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,9%	0,8%	0,8%	1,0%	1,3%	1,1%	1,2%	1,4%	1,1%	1,1%	0,9%
GOB., ADM. Y POLITICOS EXTRANJEROS	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
IGLESIA CATOLICA	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,2%	0,2%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	3,1%	2,7%	3,1%	2,8%	2,7%	2,8%	2,0%	2,2%	2,1%	2,3%	2,6%	3,9%	4,1%	3,2%	2,7%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%				0,0%	0,0%	0,0%				0,0%
PERSONAS EXPERTAS	4,1%	4,5%	4,3%	5,0%	5,4%	4,9%	4,0%	6,4%	5,1%	5,3%	6,0%	5,3%	5,0%	4,1%	4,7%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATOLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
SINDICATOS	4,6%	5,4%	3,6%	6,1%	5,0%	3,8%	2,9%	2,4%	2,5%	3,6%	4,0%	3,6%	3,6%	3,2%	4,2%
UNIVERSIDAD	1,6%	1,5%	1,5%	1,7%	1,6%	1,5%	1,6%	1,8%	1,3%	1,2%	1,7%	2,0%	1,3%	1,7%	1,6%
ROLES POLITICOS INSTITUCIONALES	27,6%	29,0%	24,2%	22,3%	25,9%	26,1%	19,0%	22,6%	23,8%	22,5%	20,7%	23,6%	24,7%	22,5%	24,2%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	2,8%	3,0%	2,4%	3,3%	3,2%	3,3%	2,4%	2,8%	2,8%	2,6%	2,6%	1,9%	2,2%	2,0%	2,8%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	8,4%	8,8%	8,6%	8,0%	9,3%	9,0%	7,3%	8,0%	9,3%	8,4%	7,4%	9,5%	8,3%	7,9%	8,4%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	13,6%	14,3%	10,8%	8,9%	10,8%	11,4%	7,4%	10,0%	9,3%	9,2%	8,1%	10,2%	12,2%	10,0%	10,5%
GOBIERNO DE ESPAÑA	2,7%	2,7%	2,3%	2,0%	2,3%	2,2%	2,0%	1,6%	2,3%	1,9%	2,4%	1,5%	1,7%	2,5%	2,2%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,5%	0,2%	0,1%	0,1%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%
ROLES POLITICOS DE PARTIDO	11,2%	9,0%	20,6%	15,5%	11,5%	13,5%	29,9%	12,4%	9,1%	13,0%	12,1%	6,3%	8,2%	14,4%	15,4%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,1%		0,1%	0,1%	0,1%
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES		1,4%	1,2%	2,2%	2,6%	2,0%	1,2%	2,5%	1,8%	1,9%	1,4%	1,1%	1,3%	0,9%	1,6%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,4%	0,7%	0,1%	0,2%	0,6%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%
PARTIDOS POLITICOS	10,9%	7,1%	19,1%	13,1%	8,4%	10,7%	28,5%	9,6%	6,5%	10,6%	10,2%	4,9%	6,5%	13,1%	13,4%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



Tabla 7: Porcentaje de duración según rol, prestadores locales, todos los roles, 2009-2022

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
ROLES NO POLÍTICOS	48,4%	54,6%	50,4%	48,9%	47,8%	44,3%	44,9%	45,3%	49,1%	46,2%	45,8%	47,2%	45,6%	46,1%	47,2%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	6,4%	5,7%	5,7%	6,1%	6,4%	5,7%	6,4%	7,6%	9,3%	8,2%	7,9%	6,0%	6,7%	7,8%	6,9%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,6%	0,6%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	5,8%	5,1%	5,3%	5,7%	6,0%	5,2%	5,9%	7,2%	8,8%	7,8%	7,4%	5,7%	6,4%	7,4%	6,5%
RESTO DE ROLES NO POLÍTICOS	42,0%	48,9%	44,7%	42,8%	41,4%	38,5%	38,5%	37,8%	39,8%	38,0%	37,8%	41,3%	38,9%	38,3%	40,3%
ACTORES CULTURALES	4,6%	5,0%	4,5%	3,9%	4,3%	4,2%	4,6%	4,6%	5,4%	5,1%	6,0%	4,9%	5,4%	6,2%	5,0%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	3,5%	3,5%	3,5%	3,7%	4,0%	3,5%	3,4%	4,0%	4,0%	3,3%	3,3%	5,3%	4,5%	4,7%	3,9%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,0%	0,7%	1,0%	0,6%	0,8%	0,5%	0,6%	0,9%	0,5%	0,9%	0,9%	1,8%	1,6%	1,0%	1,0%
ACTORES DEPORTIVOS	10,2%	12,9%	9,6%	12,4%	11,3%	12,2%	11,8%	9,2%	10,6%	8,1%	7,8%	7,3%	7,8%	7,4%	9,6%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	8,6%	11,0%	13,4%	9,5%	8,3%	6,6%	6,8%	6,3%	8,0%	7,9%	7,1%	7,7%	6,2%	5,9%	7,9%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	0,7%	0,7%	0,4%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,7%	0,6%	0,6%	0,3%	0,5%	0,3%	0,2%	0,5%
ADMÓN. DE AUTOS. ANDALUCES	2,9%	1,3%	1,1%	0,9%	1,0%	0,8%	0,7%	1,5%	1,2%	1,6%	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	1,5%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	0,8%	1,2%	0,9%	0,8%	1,3%	1,2%	1,3%	1,6%	1,3%	1,3%	1,4%	1,1%	2,0%	1,7%	1,3%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,8%	0,8%	0,6%	0,9%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	1,2%	1,4%	0,8%	0,9%
CAMARA DE CUENTAS DE ANDALUCIA	0,0%			0,0%	0,0%							0,0%			0,0%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.		0,0%		0,0%	0,0%			0,0%	0,0%						0,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCIA		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				0,0%	0,0%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCIA		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%				0,0%	0,0%
CORONA	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%				0,0%	0,0%	0,0%		0,0%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ENSEÑANZA	1,2%	1,1%	1,2%	1,2%	1,2%	1,4%	1,5%	1,0%	1,8%	1,9%	1,8%	1,6%	1,8%	2,1%	1,6%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%
IGLESIA CATÓLICA	0,3%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,3%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,4%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	1,6%	2,0%	1,7%	1,4%	1,4%	1,1%	1,3%	1,3%	1,1%	1,2%	1,1%	1,7%	1,8%	1,7%	1,5%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%			0,0%	0,0%		0,0%		0,0%
PERSONAS EXPERTAS	1,6%	2,4%	2,9%	2,9%	3,0%	2,7%	2,5%	2,0%	2,0%	2,7%	2,6%	3,5%	2,0%	2,2%	2,5%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2009-2022
SINDICATOS	2,7%	4,0%	2,1%	2,3%	1,7%	1,5%	1,5%	1,6%	0,9%	1,3%	1,1%	1,7%	1,5%	1,4%	1,7%
UNIVERSIDAD	1,0%	1,5%	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	0,9%	1,5%	1,0%	0,7%	0,9%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%
ROLES POLITICOS INSTITUCIONALES	39,3%	35,6%	36,9%	40,5%	43,4%	46,3%	39,7%	41,9%	41,0%	41,5%	42,6%	45,7%	47,5%	46,8%	42,6%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	1,0%	1,4%	2,1%	3,3%	3,6%	3,2%	2,9%	2,3%	2,5%	1,9%	1,8%	1,6%	1,5%	1,4%	2,1%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	32,6%	27,9%	30,8%	33,4%	35,4%	38,4%	32,1%	33,7%	33,5%	36,0%	36,8%	39,2%	40,5%	41,0%	35,8%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	4,8%	5,1%	3,2%	2,4%	3,0%	3,0%	3,0%	4,6%	3,9%	2,9%	3,1%	3,9%	4,5%	3,5%	3,6%
GOBIERNO DE ESPAÑA	0,9%	1,0%	0,8%	1,3%	1,4%	1,6%	1,8%	1,2%	1,0%	0,7%	0,8%	0,8%	0,8%	0,8%	1,0%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%
ROLES POLITICOS DE PARTIDO	12,2%	9,9%	12,7%	10,7%	8,8%	9,4%	15,4%	12,8%	9,9%	12,3%	11,6%	7,1%	7,0%	7,1%	10,2%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES		1,9%	1,5%	2,1%	2,2%	1,6%	2,0%	7,2%	5,7%	5,7%	3,4%	3,2%	4,0%	3,4%	3,2%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
PARTIDOS POLITICOS	12,0%	7,6%	11,1%	8,4%	6,4%	7,5%	13,3%	5,4%	4,0%	6,4%	8,1%	3,8%	2,7%	3,6%	6,8%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



Tabla 8: Porcentaje de duración según prestador, 2009-2022

PRESTADORES	ROLES NO POLÍTICOS			TOTAL ROLES NO POLÍTICOS	ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	TOTAL GENERAL
	ASOC. DE VECINOS	ORG. Y ASOC. VARIAS	TOTAL SOC. CIVIL ORG.				
TV AUTONÓMICAS	0,11%	4,66%	4,76%	64,20%	20,01%	15,79%	100,00%
ANDALUCÍA TV	0,14%	5,77%	5,90%	67,08%	20,28%	12,63%	100,00%
CANAL SUR 2	0,14%	5,23%	5,38%	66,50%	21,55%	11,95%	100,00%
CANAL SUR TV	0,10%	4,44%	4,54%	63,67%	20,04%	16,29%	100,00%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0,09%	4,02%	4,11%	62,07%	18,78%	19,16%	100,00%
DESCONEX. PROV. RTVA	0,25%	5,88%	6,13%	60,44%	24,18%	15,38%	100,00%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0,26%	6,86%	7,12%	63,84%	23,49%	12,68%	100,00%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,26%	5,79%	6,06%	62,05%	24,37%	13,58%	100,00%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0,21%	5,67%	5,88%	52,35%	26,65%	21,00%	100,00%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0,43%	5,67%	6,10%	58,13%	24,15%	17,72%	100,00%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0,16%	8,43%	8,59%	63,36%	22,14%	14,50%	100,00%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0,31%	5,52%	5,84%	63,37%	24,82%	11,80%	100,00%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0,18%	4,03%	4,21%	53,91%	27,14%	18,95%	100,00%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,24%	4,30%	4,54%	65,94%	20,65%	13,41%	100,00%
TV LOCALES	0,41%	6,52%	6,93%	47,21%	42,58%	10,22%	100,00%
ALARAFE TV	0,61%	20,28%	20,89%	61,70%	29,78%	8,52%	100,00%
CANAL MÁLAGA	0,26%	5,12%	5,38%	46,73%	37,08%	16,19%	100,00%
COSTA NOROESTE TV	0,25%	9,61%	9,86%	48,99%	33,39%	17,62%	100,00%
FUENGIROLA TV	0,07%	5,20%	5,27%	32,13%	61,09%	6,78%	100,00%
GIRALDA TV	0,23%	4,86%	5,09%	75,91%	17,43%	6,66%	100,00%
HUELVA TV	0,48%	7,60%	8,08%	67,23%	23,15%	9,61%	100,00%
INTERALMERÍA	0,26%	4,60%	4,85%	44,11%	42,84%	13,05%	100,00%
ONDA ALGECIRAS	0,69%	7,19%	7,88%	43,06%	49,17%	7,76%	100,00%
ONDA CÁDIZ	0,30%	7,00%	7,30%	44,03%	42,08%	13,90%	100,00%
ONDA JAÉN	1,26%	6,21%	7,48%	53,49%	36,70%	9,82%	100,00%
ONDA JEREZ	0,99%	6,47%	7,46%	50,31%	39,25%	10,44%	100,00%
SAN ROQUE TV	0,34%	3,41%	3,75%	25,37%	57,24%	17,39%	100,00%
TELEMOTRIL	0,49%	7,51%	8,00%	51,46%	44,72%	3,83%	100,00%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

PRESTADORES	ROLES NO POLÍTICOS			TOTAL ROLES NO POLÍTICOS	ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	TOTAL GENERAL
	ASOC. DE VECINOS	ORG. Y ASOC. VARIAS	TOTAL SOC. CIVIL ORG.				
TG7	0,45%	5,25%	5,70%	31,40%	41,57%	21,33%	100,00%
TORREVISIÓN	0,55%	8,06%	8,62%	37,34%	47,12%	6,93%	100,00%
TVM LA LÍNEA	1,61%	7,23%	8,84%	27,18%	50,27%	13,71%	100,00%
RTV MARBELLA	0,41%	7,02%	7,43%	42,04%	40,60%	9,93%	100,00%
ESTEPONA - MANILVA TV	0,15%	7,65%	7,80%	48,10%	38,92%	5,18%	100,00%
ÉCUIA COMARCA TV	0,07%	7,80%	7,87%	24,40%	49,66%	18,07%	100,00%
RTV LOS PALACIOS		8,83%	8,83%	28,56%	48,96%	13,65%	100,00%
TOTAL GENERAL	0,30%	5,89%	6,19%	47,99%	33,18%	12,64%	100,00%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 21/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	



Tabla 9: Alcance geográfico de las noticias según tipo de rol y prestador (2009-2023)

TIPO DE PRESTADOR Y ROL	ALCANCE GEOGRÁFICO					
	LOCAL	PROVINCIAL	AUTONÓMICO	ESPAÑA	OTRAS COM. AUTÓNOMAS	INTERNACIONAL
AUTONÓMICOS	28,0%	10,3%	32,1%	23,4%	3,4%	2,8%
NO POLÍTICO	36,5%	13,0%	25,3%	17,7%	3,4%	4,0%
SOC. CIVIL ORGANIZADA	35,3%	13,6%	23,6%	20,7%	2,4%	4,3%
RESTO DE ROLES	36,7%	12,9%	25,5%	17,5%	3,5%	3,9%
INSTITUCIONAL	20,5%	8,9%	38,1%	27,6%	3,1%	1,8%
PARTIDO	7,3%	2,7%	48,5%	38,0%	3,4%	0,1%
PROVINCIALES	53,3%	42,2%	3,3%	1,0%	0,1%	0,1%
NO POLÍTICO	56,4%	39,5%	2,7%	1,2%	0,1%	0,2%
SOC. CIVIL ORGANIZADA	60,8%	36,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,2%
RESTO DE ROLES	55,8%	39,9%	2,8%	1,2%	0,1%	0,2%
INSTITUCIONAL	52,3%	42,4%	4,4%	0,8%	0,1%	0,1%
PARTIDO	44,4%	50,8%	3,8%	1,0%	0,0%	0,0%
LOCALES	84,7%	12,6%	1,6%	1,0%	0,0%	0,1%
NO POLÍTICO	83,5%	13,5%	1,2%	1,6%	0,0%	0,2%
SOC. CIVIL ORGANIZADA	87,6%	10,4%	0,9%	0,8%	0,0%	0,1%
RESTO DE ROLES	82,6%	14,2%	1,3%	1,7%	0,0%	0,2%
INSTITUCIONAL	88,9%	9,3%	1,4%	0,4%	0,0%	0,0%
PARTIDO	72,1%	22,7%	4,1%	1,1%	0,0%	0,0%
TOTAL GENERAL	63,1%	16,9%	10,7%	7,4%	1,0%	0,9%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

Tabla 10: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores, 2009-2022

ROLES	NO POLÍTICO		INSTITUCIONAL	PARTIDO	TOTAL GENERAL
	SOC. CIVIL	RESTO			
SOCIEDAD	54,74%	21,62%	24,18%	4,77%	22,39%
ARTE Y CULTURA	15,48%	15,52%	11,09%	0,49%	12,14%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	6,97%	13,85%	24,78%	4,26%	15,84%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	4,47%	5,94%	5,84%	0,57%	5,13%
SANIDAD	3,94%	3,95%	3,21%	0,41%	3,26%
MEDIO AMBIENTE	3,14%	2,59%	3,10%	0,40%	2,52%
CONFLICTOS SOCIALES	3,09%	0,66%	0,28%	0,30%	0,64%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	1,99%	22,47%	3,89%	0,15%	12,22%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	1,82%	6,11%	3,39%	1,53%	4,36%
CRÓNICA POLÍTICA	1,44%	1,13%	17,12%	86,36%	17,23%
SUCESOS	0,87%	2,62%	0,91%	0,09%	1,62%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	0,54%	0,99%	0,49%	0,18%	0,69%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	0,52%	0,75%	1,19%	0,19%	0,81%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	0,38%	0,93%	0,24%	0,03%	0,56%
POLÍTICA INTERNACIONAL	0,38%	0,43%	0,12%	0,02%	0,27%
CRÓNICA JUDICIAL	0,20%	0,36%	0,15%	0,24%	0,27%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	0,01%	0,07%	0,00%	0,00%	0,04%
MISCELÁNEA	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
OTRAS INFORMACIONES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Gráfico 3: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores, 2009-2022

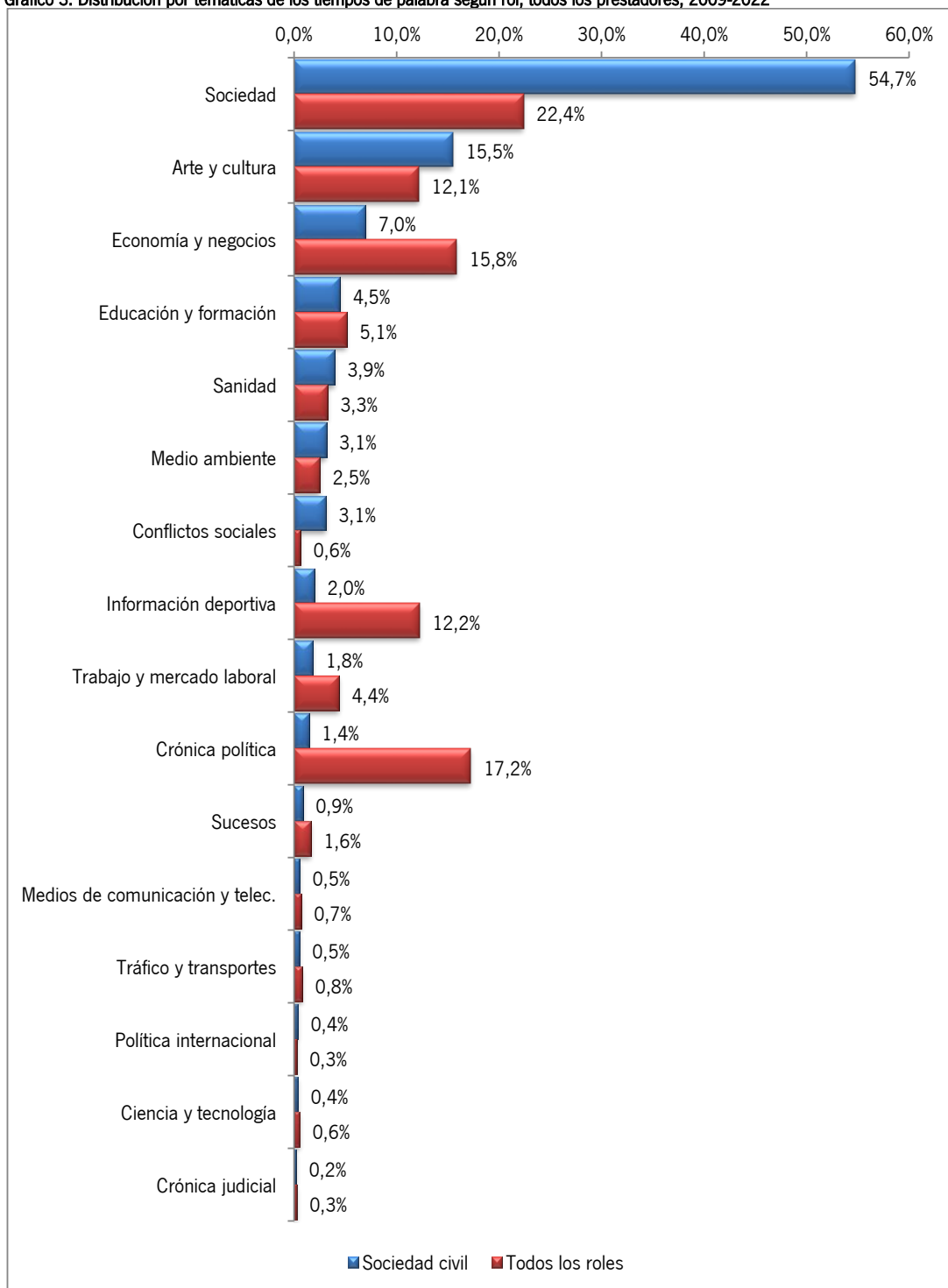


Tabla 11: Distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra según rol (% de la duración, 2009-2022, todos los prestadores)

ROLES	HOMBRE	MUJER
2009	74,4%	25,6%
NO POLÍTICO	79,0%	21,0%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	71,3%	28,7%
RESTO DE ROLES	79,8%	20,2%
INSTITUCIONAL	64,5%	35,5%
PARTIDO	80,1%	19,9%
2010	75,3%	24,7%
NO POLÍTICO	79,6%	20,4%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	71,1%	28,9%
RESTO DE ROLES	80,4%	19,6%
INSTITUCIONAL	65,8%	34,2%
PARTIDO	78,7%	21,3%
2011	71,5%	28,5%
NO POLÍTICO	76,7%	23,3%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	67,7%	32,3%
RESTO DE ROLES	77,6%	22,4%
INSTITUCIONAL	59,5%	40,5%
PARTIDO	75,6%	24,4%
2012	72,6%	27,4%
NO POLÍTICO	77,3%	22,7%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	67,2%	32,8%
RESTO DE ROLES	78,4%	21,6%
INSTITUCIONAL	64,6%	35,4%
PARTIDO	71,3%	28,7%
2013	71,0%	29,0%
NO POLÍTICO	76,9%	23,1%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	67,6%	32,4%
RESTO DE ROLES	78,0%	22,0%
INSTITUCIONAL	60,4%	39,6%
PARTIDO	70,2%	29,8%
2014	68,3%	31,7%
NO POLÍTICO	75,9%	24,1%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	65,6%	34,4%
RESTO DE ROLES	77,2%	22,8%
INSTITUCIONAL	55,4%	44,6%
PARTIDO	69,5%	30,5%
2015	69,6%	30,4%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 25

ROLES	HOMBRE	MUJER
NO POLÍTICO	74,6%	25,4%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	64,8%	35,2%
RESTO DE ROLES	75,8%	24,2%
INSTITUCIONAL	61,4%	38,6%
PARTIDO	68,5%	31,5%
2016	70,5%	29,5%
NO POLÍTICO	72,7%	27,3%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	62,1%	37,9%
RESTO DE ROLES	73,9%	26,1%
INSTITUCIONAL	62,8%	37,2%
PARTIDO	74,8%	25,2%
2017	69,3%	30,7%
NO POLÍTICO	71,7%	28,3%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	65,1%	34,9%
RESTO DE ROLES	72,7%	27,3%
INSTITUCIONAL	65,4%	34,6%
PARTIDO	66,3%	33,7%
2018	66,6%	33,4%
NO POLÍTICO	69,6%	30,4%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	61,5%	38,5%
RESTO DE ROLES	71,0%	29,0%
INSTITUCIONAL	62,9%	37,1%
PARTIDO	64,3%	35,7%
2019	64,9%	35,1%
NO POLÍTICO	69,8%	30,2%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	60,6%	39,4%
RESTO DE ROLES	71,4%	28,6%
INSTITUCIONAL	57,6%	42,4%
PARTIDO	66,5%	33,5%
2020	67,0%	33,0%
NO POLÍTICO	69,6%	30,4%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	62,9%	37,1%
RESTO DE ROLES	70,4%	29,6%
INSTITUCIONAL	65,0%	35,0%
PARTIDO	61,6%	38,4%
2021	63,7%	36,3%
NO POLÍTICO	69,4%	30,6%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	59,2%	40,8%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los | 26
informativos de las televisiones públicas andaluzas

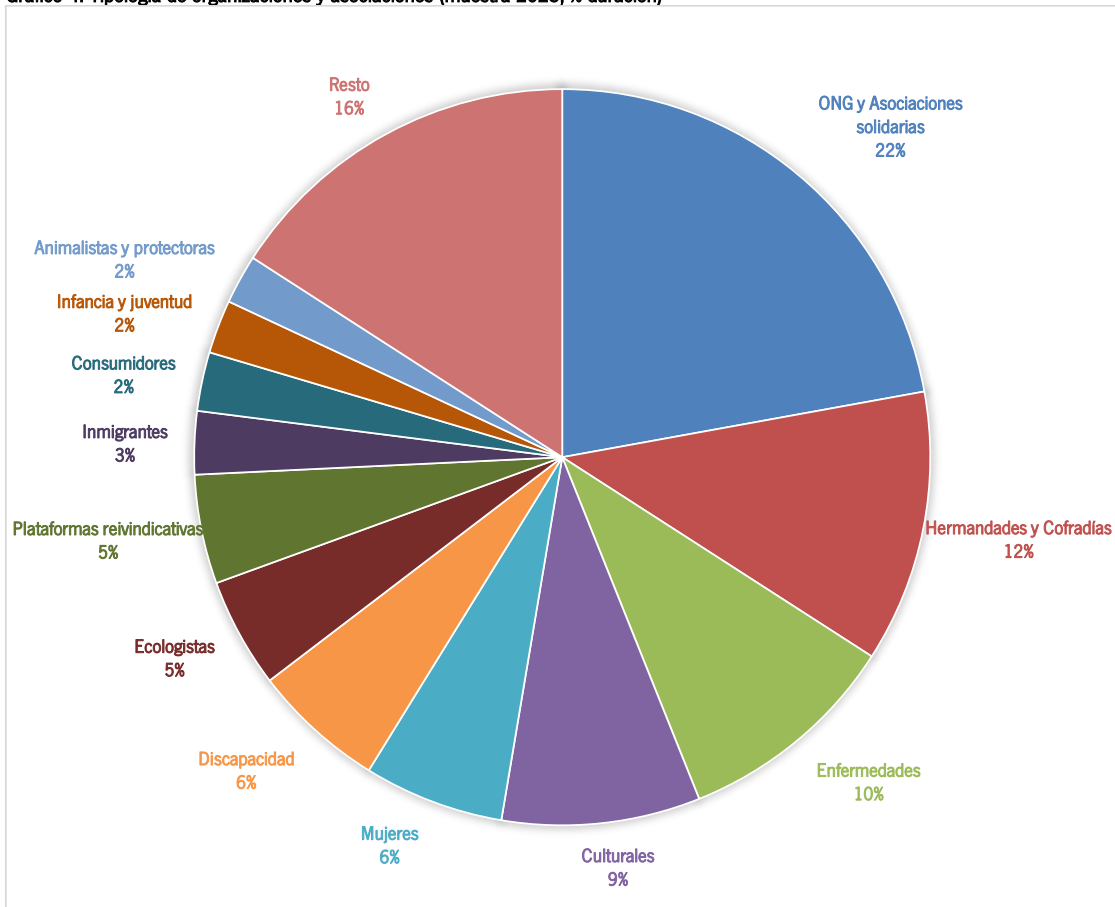
ROLES	HOMBRE	MUJER
RESTO DE ROLES	70,9%	29,1%
INSTITUCIONAL	57,4%	42,6%
PARTIDO	62,3%	37,7%
2022	63,2%	36,8%
NO POLÍTICO	69,7%	30,3%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	61,7%	38,3%
RESTO DE ROLES	71,0%	29,0%
INSTITUCIONAL	55,3%	44,7%
PARTIDO	61,9%	38,1%
2009-2022	69,1%	30,9%
NO POLÍTICO	73,9%	26,1%
SOCIEDAD CIVIL ORGANIZADA	64,5%	35,5%
RESTO DE ROLES	75,1%	24,9%
INSTITUCIONAL	60,8%	39,2%
PARTIDO	69,8%	30,2%

3.2. Análisis de la muestra de 2023

Tabla 12: Tipología de organizaciones y asociaciones (muestra 2023, % duración)

TIPOS DE ASOCIACIONES Y ORG.	AUTONÓMICOS	LOCALES	PROVINCIALES	PROMEDIO
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	31,1%	13,5%	21,8%	22,1%
HERMANDADES Y COFRADÍAS		21,3%	14,6%	12,0%
ENFERMEDADES	10,1%	11,3%	8,1%	9,8%
CULTURALES	10,0%	12,0%	4,2%	8,7%
MUJERES	5,8%	5,0%	7,7%	6,2%
DISCAPACIDAD	6,1%	5,9%	5,4%	5,8%
OTROS	1,8%	6,0%	7,8%	5,2%
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	2,0%	3,4%	8,9%	4,8%
ECOLOGISTAS	5,8%	2,2%	6,5%	4,8%
INMIGRANTES	3,9%	1,1%	3,3%	2,8%
CONSUMIDORES	5,9%	1,9%		2,6%
INFANCIA Y JUVENTUD	2,2%	3,1%	1,8%	2,3%
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS	5,9%		0,6%	2,2%
SANIDAD PÚBLICA	3,4%	2,0%	0,3%	1,9%
ADICCIONES	1,5%	2,3%	0,8%	1,5%
MEMORIA HISTÓRICA	0,7%	0,3%	3,2%	1,4%
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL		2,0%	0,8%	0,9%
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS		1,4%	1,2%	0,9%
CARNAVAL	1,0%	0,8%	0,6%	0,8%
DEPORTIVAS	1,1%	0,6%	0,3%	0,7%
VÍCTIMAS TERRORISMO	0,4%	1,1%		0,5%
GASTRONÓMICAS		0,9%	0,5%	0,5%
DERECHOS HUMANOS		0,6%	0,5%	0,4%
AMPA		0,5%	0,6%	0,4%
MAYORES		1,0%		0,3%
ETNIA GITANA	0,4%		0,4%	0,3%
LGTBI	0,9%			0,3%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Gráfico 4: Tipología de organizaciones y asociaciones (muestra 2023, % duración)



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 29/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Tabla 13.- Distribución por temática de las noticias según tipo de asociaciones (todos los prestadores, muestra 2023)

TIPOS DE ASOCIACIONES Y ORG.	SOC	ART/CUL	EDU	CONFL	ECON	SAN	M AMB	CRO POL	TRAB	DEP	SUCE	CIE/TEC	TRAF	POL INT	CRO JUD	MEDIA
ADICIONES	57,08%		90,12%	6,51%				2,83%	33,58%							
AMPA																
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS	44,20%							47,83%								
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD	67,57%	2,79%	8,06%	0,54%		3,10%		12,32%	4,42%	1,19%						
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	77,72%	2,94%	0,83%	0,60%	0,65%	14,87%		0,31%		1,53%		0,32%			0,23%	
ASOCIACIÓN MAYORES	67,67%			26,51%	5,81%											
ASOCIACIÓN MUJERES	55,14%	34,94%	0,65%	0,42%	1,76%					7,10%						
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS	94,44%										5,56%					
ATENCIÓN JUVENTUD E INFANCIA	55,29%	6,38%	26,59%			1,42%								6,45%		
CARNAVAL	8,85%	85,17%			5,98%											
CONSUMIDORES	62,95%			2,00%	35,05%											
CULTURAL	19,48%	56,28%	15,60%	2,70%	3,74%					2,20%						
DEPORTIVAS	88,32%	11,68%														
DERECHOS HUMANOS	38,36%		26,71%													
ECOLOGISTA	8,98%		25,57%		1,90%		41,63%	4,19%			34,93%					
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL	31,00%	26,56%	13,78%		27,22%		1,44%				2,36%	15,37%				
GASTRONÓMICO	44,21%	13,48%			42,32%											
GITANOS			63,64%							36,36%						
HERMANDADES Y COFRADIAS	28,27%	67,63%	3,15%	0,10%	0,41%											0,44%
INMIGRANTES	87,59%	2,66%	9,75%													
LGTBI								100,00%								
MEMORIA HISTÓRICA	55,51%	38,58%						5,91%								
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	81,76%	5,48%	5,02%	1,36%	0,66%		3,66%		1,79%	0,13%	0,13%					
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	36,75%	2,86%	1,00%	35,85%			2,54%	10,31%	1,32%				6,19%		3,17%	
SANIDAD PÚBLICA	22,60%			33,33%		22,60%			16,31%		5,16%					
VICTIMAS TERRORISMO	37,65%	62,35%														
OTROS	56,52%	15,49%	22,77%		2,63%			1,00%	1,20%							0,40%
TOTAL GENERAL	50,37%	26,45%	7,61%	3,09%	2,60%	2,30%	1,75%	1,68%	1,67%	0,89%	0,46%	0,44%	0,23%	0,19%	0,15%	0,11%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

Tabla 14. Alcance geográfico de las noticias según tipo de prestador y organización (muestra 2023)

ASOCIACIONES Y TIPO DE PRESTADOR	ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS						
	LOCAL	PROVINCIAL	AUTONÓMICO	ESPAÑA	OTRAS COM. AUTÓNOMAS	INTERNACIONAL	TOTAL GENERAL
AUTONÓMICOS	29,82%	10,04%	29,61%	17,02%	3,72%	9,79%	100,00%
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	18,11%	5,87%	49,59%			26,43%	100,00%
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	28,28%	14,65%	27,78%	29,29%			100,00%
CULTURAL	32,49%		30,46%		37,06%		100,00%
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD		45,45%	48,76%	5,79%			100,00%
CONSUMIDORES			27,59%	72,41%			100,00%
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS			16,38%	83,62%			100,00%
ASOCIACIÓN MUJERES	80,00%			20,00%			100,00%
ECOLOGISTA	70,18%			12,28%		17,54%	100,00%
INMIGRANTES		100,00%					100,00%
SANIDAD PÚBLICA	61,19%			38,81%			100,00%
ATENCIÓN JUVENTUD E INFANCIA	100,00%						100,00%
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	100,00%						100,00%
OTROS	11,11%		33,33%	55,56%			100,00%
ADICCIONES						100,00%	100,00%
DEPORTIVAS	100,00%						100,00%
CARNAVAL	100,00%						100,00%
LGTBI					100,00%		100,00%
MEMORIA HISTÓRICA	100,00%						100,00%
VICTIMAS TERRORISMO				100,00%			100,00%
PROVINCIALES	58,36%	37,67%	3,17%	0,81%			100,00%
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	47,91%	50,12%	0,62%	1,35%			100,00%
HERMANDADES Y COFRADÍAS	53,51%	46,49%					100,00%
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	42,94%	49,55%	7,51%				100,00%
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	59,93%	28,15%	11,92%				100,00%
OTROS	70,79%	29,21%					100,00%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ASOCIACIONES Y TIPO DE PRESTADOR	ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS						
	LOCAL	PROVINCIAL	AUTONÓMICO	ESPAÑA	OTRAS COM. AUTÓNOMAS	INTERNACIONAL	TOTAL GENERAL
ASOCIACIÓN MUJERES	78,25%	21,75%					100,00%
ECOLOGISTA	72,02%	27,98%					100,00%
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD	51,98%	48,02%					100,00%
CULTURAL	69,23%	4,49%	26,28%				100,00%
INMIGRANTES	59,68%	40,32%					100,00%
MEMORIA HISTÓRICA	71,43%	28,57%					100,00%
ATENCIÓN JUVENTUD E INFANCIA	100,00%						100,00%
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS		100,00%					100,00%
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL	40,00%	60,00%					100,00%
ADICCIONES		100,00%					100,00%
CARNAVAL	100,00%						100,00%
AMPA	100,00%						100,00%
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS	100,00%						100,00%
DERECHOS HUMANOS	100,00%			100,00%			100,00%
GASTRONÓMICO							
GITANOS	100,00%						100,00%
DEPORTIVAS	100,00%						100,00%
SANIDAD PÚBLICA			100,00%				100,00%
LOCALES	92,05%	7,21%	0,30%	0,23%		0,21%	100,00%
HERMANDADES Y COFRADÍAS	99,89%	0,11%					100,00%
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	95,88%	4,12%					100,00%
CULTURAL	100,00%						100,00%
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	97,52%	1,84%		0,65%			100,00%
OTROS	97,17%	2,83%					100,00%
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD	92,85%	7,15%					100,00%
ASOCIACIÓN MUJERES	100,00%						100,00%
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	55,99%	44,01%					100,00%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y TIPO DE PRESTADOR	ALCANCE GEOGRÁFICO DE LAS NOTICIAS						
	LOCAL	PROVINCIAL	AUTONÓMICO	ESPAÑA	OTRAS COM. AUTÓNOMAS	INTERNACIONAL	TOTAL GENERAL
ATENCIÓN JUVENTUD E INFANCIA	82,33%	10,70%				6,96%	100,00%
ADICCIONES	14,87%	85,13%					100,00%
ECOLOGISTA	98,22%	1,78%					100,00%
SANIDAD PÚBLICA	54,43%	42,20%	3,37%				100,00%
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL	82,30%	17,70%					100,00%
CONSUMIDORES	70,14%	21,58%		8,27%			100,00%
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS	100,00%						100,00%
VÍCTIMAS TERRORISMO	100,00%						100,00%
INMIGRANTES	81,93%	18,07%					100,00%
ASOCIACIÓN MAYORES	100,00%						100,00%
GASTRONÓMICO	96,04%	3,96%					100,00%
CARNAVAL	100,00%						100,00%
DERECHOS HUMANOS	33,82%	28,68%	37,50%				100,00%
DEPORTIVAS	100,00%						100,00%
AMPA	95,24%	4,76%					100,00%
MEMORIA HISTÓRICA	100,00%						100,00%
TOTAL GENERAL	87,10%	9,59%	1,66%	0,93%	0,15%	0,57%	100,00%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

Tabla 15: Distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra de organizaciones y asociaciones (todos los prestadores, muestra 2023)

TIPOS DE ASOCIACIONES Y ORG.	HOMBRE	MUJER
HERMANDADES Y COFRADÍAS	96,04%	3,96%
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	61,83%	38,17%
CULTURAL	62,78%	37,22%
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	37,69%	62,31%
OTROS	55,09%	44,91%
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD	36,34%	63,66%
ASOCIACIÓN MUJERES	2,98%	97,02%
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	71,07%	28,93%
ATENCIÓN JUVENTUD E INFANCIA	64,31%	35,69%
ECOLOGISTA	87,37%	12,63%
ADICCIONES	85,94%	14,06%
SANIDAD PÚBLICA	61,71%	38,29%
CONSUMIDORES	89,89%	10,11%
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL	56,00%	44,00%
INMIGRANTES	34,27%	65,73%
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS	100,00%	
VICTIMAS TERRORISMO	18,63%	81,37%
ASOCIACIÓN MAYORES	72,33%	27,67%
GASTRONÓMICO	100,00%	
CARNAVAL	87,80%	12,20%
DERECHOS HUMANOS	41,78%	58,22%
DEPORTIVAS	100,00%	
MEMORIA HISTÓRICA	75,59%	24,41%
AMPA	72,33%	27,67%
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS	29,71%	70,29%
GITANOS		100,00%
LGTBI		100,00%
TOTAL GENERAL	63,57%	36,43%



Tabla 16: Desglose de asociaciones y organizaciones

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ADICCIONES	20		0:17:40	
ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA LAS DROGODEPENDENCIAS Y LA EXCLUSIÓN SOCIAL	15	75,0%	0:14:43	83,3%
PROYECTO HOMBRE	2	10,0%	0:00:57	5,4%
INSERCIÓN SERVILUZ	2	10,0%	0:01:32	8,7%
NOESSO	1	5,0%	0:00:28	2,6%
AMPA	15		0:04:13	
AMPA	11	73,3%	0:03:17	77,9%
FLAMPA GADES	3	20,0%	0:00:45	17,8%
FDAPA	1	6,7%	0:00:11	4,3%
ANIMALISTAS Y PROTECTORAS	10		0:02:18	
CASA DE MASCOTAS LOS JINETES DE CARMONA	2	20,0%	0:00:22	15,9%
PLATAFORMA 'NO A LA CAZA'	2	20,0%	0:00:28	20,3%
FUNDACIÓN MEHNERT	2	20,0%	0:00:25	18,1%
SIN ESPECIFICAR	1	10,0%	0:00:19	13,8%
PROTECTORA ALMA LIBRE	1	10,0%	0:00:11	8,0%
AEDPAC	1	10,0%	0:00:13	9,4%
ASOCIACIÓN GALGOS DEL SUR DE CÓRDOBA	1	10,0%	0:00:20	14,5%
ASOCIACIÓN DISCAPACIDAD	122		0:48:59	
AOSA-TEA	18	14,8%	0:07:02	14,4%
ASOCIACIÓN EN FAVOR DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE MOTRIL	17	13,9%	0:07:27	15,2%
FEDERACIÓN GADITANA DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA Y ORGÁNICA	11	9,0%	0:05:17	10,8%
ONCE	10	8,2%	0:03:40	7,5%
ASPANDEM	7	5,7%	0:02:25	4,9%
FEDERACIÓN ALMERIENSE DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD	5	4,1%	0:01:41	3,4%
FUENSOCIAL	5	4,1%	0:01:42	3,5%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ALTEA	5	4,1%	0:01:12	2,4%
INCLUSIVOS Y DIVERSOS	4	3,3%	0:00:55	1,9%
ASOCIACIÓN SÍNDROME DOWN JAÉN	4	3,3%	0:00:33	1,1%
DOWN MÁLAGA	3	2,5%	0:00:49	1,7%
ASOCIACIÓN CADI	3	2,5%	0:00:43	1,5%
ASOCIACIÓN PRO-DISCAPACITADOS PSÍQUICOS DE ESTEPONA	2	1,6%	0:01:10	2,4%
FUNDACIÓN TAU	2	1,6%	0:00:26	0,9%
AURA	2	1,6%	0:01:07	2,3%
ASOCIACIÓN VERDIBLANCA	2	1,6%	0:00:32	1,1%
ASOCIACIÓN ARTE DIVERSO Y VISIBLE	2	1,6%	0:01:25	2,9%
A TODA VELA	2	1,6%	0:00:39	1,3%
ASALSIDO	2	1,6%	0:00:45	1,5%
ADIFIPA	2	1,6%	0:01:13	2,5%
DEPOADAP	2	1,6%	0:00:34	1,2%
AONES	1	0,8%	0:00:25	0,9%
ASPARPRONIAS	1	0,8%	0:00:10	0,3%
ASOCIACIÓN AUTISMO HUELVA ÁNSARES	1	0,8%	0:00:24	0,8%
FUNDACIÓN APRONI	1	0,8%	0:01:08	2,3%
AFANAS	1	0,8%	0:02:00	4,1%
FUNDACIÓN AUTISMO SUR	1	0,8%	0:00:23	0,8%
SIN ESPECIFICAR	1	0,8%	0:00:20	0,7%
FUNDACIÓN GRUPO SIFU	1	0,8%	0:00:18	0,6%
FEDERACIÓN PROVINCIAL DE ASOCIACIONES DE PERSONAS CON DISC. FÍSICA Y ORGÁNICA DE JAÉN	1	0,8%	0:00:25	0,9%
ASTEA	1	0,8%	0:00:26	0,9%
GRANADOWN	1	0,8%	0:00:14	0,5%
DIVERSOS	1	0,8%	0:01:29	3,0%
ASOCIACIÓN ENFERMEDADES	169		1:32:23	

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
AECC	48	28,4%	0:31:07	33,7%
CUDECA	36	21,3%	0:08:54	9,6%
ASOCIACIÓN MUCHO CORAZÓN	11	6,5%	0:09:13	10,0%
ASOCIACIÓN DE FAMILIARES DE ENFERMOS DE ALZHEIMER	7	4,1%	0:03:38	3,9%
ASOCIACIÓN DE PADRES DE NIÑOS CON CÁNCER DE ALMERIA	5	3,0%	0:01:44	1,9%
ASOCIACIÓN PARKINSON	5	3,0%	0:03:58	4,3%
ASOCIACIÓN DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE	5	3,0%	0:02:03	2,2%
ASOCIACIÓN CARRERA ROSA DE LA MUJE	5	3,0%	0:05:29	5,9%
FUNDACIÓN OLIVARES	4	2,4%	0:00:54	1,0%
FEAFES	4	2,4%	0:00:41	0,7%
SIN ESPECIFICAR	4	2,4%	0:01:03	1,1%
ASOCIACIÓN LOS PALACIOS CON LA DONACIÓN	4	2,4%	0:03:49	4,1%
ASOCIACIÓN GIRASOLES	3	1,8%	0:08:02	8,7%
AFACONTIGO	3	1,8%	0:02:03	2,2%
AFIXA	2	1,2%	0:00:35	0,6%
ASOCIACIÓN ELA ANDALUCÍA	2	1,2%	0:00:38	0,7%
ASOCIACIÓN CORDOBESA DE PARÁLISIS CEREBRAL Y OTRAS AFECIONES SIMILARES	2	1,2%	0:00:36	0,6%
ASOCIACIÓN PAULA Y LA FÁBRICA DE MÉDULA	2	1,2%	0:02:01	2,2%
ASOCIACIÓN DE MUJERES OPERADAS DE CÁNCER DE MAMA	2	1,2%	0:00:35	0,6%
ASOCIACIÓN AFENES	1	0,6%	0:00:16	0,3%
STOP SILICOSIS	1	0,6%	0:00:13	0,2%
FUNDACIÓN UAPO	1	0,6%	0:00:17	0,3%
ASOCIACIÓN IMPLANTES COCLEARES DE ANDALUCÍA	1	0,6%	0:00:15	0,3%
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CÁNCER INFANTIL	1	0,6%	0:00:18	0,3%
ASOCIACIÓN SACA LA LENGUA AL ELA	1	0,6%	0:00:23	0,4%
FUNDACIÓN POCO FRECUENTE	1	0,6%	0:00:18	0,3%
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AFECTADOS POR SARCOMA	1	0,6%	0:00:20	0,4%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas **37**

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 37/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ASOCIACION BRADA DE DAÑO CEREBRAL	1	0,6%	0:00:21	0,4%
DUCHENNE PARENT PROJECT ESPAÑA	1	0,6%	0:00:32	0,6%
ASOCIACION CARRERA ROSA DE LA MUJER	1	0,6%	0:00:12	0,2%
FASEM	1	0,6%	0:00:22	0,4%
ASOCIACION DE ATENCION A PERSONAS CON PARALISIS CEREBRAL	1	0,6%	0:00:17	0,3%
ASOCIACION ORIÓN	1	0,6%	0:00:47	0,8%
ASOCIACION PARA LA LUCHA CONTRA LAS ENFERMEDADES RENALE	1	0,6%	0:00:29	0,5%
ASOCIACIÓN MAYORES	28	0:07:10		
CENTRO PERSONAS MAYORES MIRAFLORES MARBELLA	12	42,9%	0:01:10	16,3%
ASOCIACION JUBILADOS Y PENSIONISTAS FUENGIROLA	5	17,9%	0:01:55	26,7%
ASOCIACION DE PENSIONISTAS Y PERSONAS MAYORES LA UNIÓN ALGECIRAS	4	14,3%	0:01:52	26,0%
SIN ESPECIFICAR	2	7,1%	0:00:45	10,5%
ASOCIACION TORREMOLINOS CENTRO	2	7,1%	0:00:32	7,4%
ASOCIACION AMIGOS DE MAYORES DE ALMERIA	1	3,6%	0:00:29	6,7%
CORO PERSONAS ACTIVAS LOS PAISAJES	1	3,6%	0:00:08	1,9%
CENTRO DE MAYORES SAN BENITO JEREZ	1	3,6%	0:00:19	4,4%
ASOCIACIÓN MUJERES	95	0:43:39		
ASOCIACION DE MUJERES DE ALHAURIN DE LA TORRE	14	14,7%	0:12:20	28,3%
ASOCIACION MUJERES PEÑAS BLANCAS ESPEPONA	10	10,5%	0:03:22	7,7%
COMISION 8M CÁDIZ	8	8,4%	0:02:00	4,6%
ASAMBLEA FEMINISTA LAS TRES ROSAS	6	6,3%	0:02:12	5,0%
8M MARBELLA-SAN PEDRO	5	5,3%	0:02:05	4,8%
FEDERACION MUJERES JOVENES	5	5,3%	0:00:36	1,4%
ASOCIACION MUJERES VIRGEN DEL MAR DE CALAHONDA	4	4,2%	0:00:32	1,2%
ASOC. VICTORIA KENT	4	4,2%	0:01:16	2,9%
PLATAFORMA CORDOBESA CONTRA LA VIOLENCIA A LAS MUJERES	3	3,2%	0:00:52	2,0%
ASOCIACION PÁGINAS VIOLETA	3	3,2%	0:00:39	1,5%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ASOCIACIÓN FAMILIAS Y MUJERES DEL MEDIO RURAL AFAMMER GRANADA	2	2,1%	0:01:21	3,1%
KOMANDO G	2	2,1%	0:00:22	0,8%
GENERANDO IGUALDAD	2	2,1%	0:01:18	3,0%
ASOCIACIÓN MUJERES SUPERVIVIENTES VIOLENCIAS DE GÉNERO	2	2,1%	0:00:48	1,8%
MUJERES CRISTIANAS DE GRANADA	2	2,1%	0:00:40	1,5%
ASOCIACIÓN MUJERES HIERBABUENA	2	2,1%	0:01:34	3,6%
FORO MUJER Y SOCIEDAD	2	2,1%	0:00:47	1,8%
ASOCIACIÓN MUJERES ALMERÍA ALMUR	2	2,1%	0:00:46	1,8%
ASOCIACIÓN AZUL VIOLETA	2	2,1%	0:00:39	1,5%
ASOCIACIÓN YO NO RENUNCIO	2	2,1%	0:00:24	0,9%
CONSEJO LOCAL DE LAS MUJERES ÉCIJA	2	2,1%	0:01:58	4,5%
SIN ESPECIFICAR	1	1,1%	0:00:16	0,6%
ASOCIACIÓN DE MUJERES AGER-VENERIENSIS	1	1,1%	0:01:46	4,0%
ASOCIACIÓN LA VOLAERA GRANADA	1	1,1%	0:00:15	0,6%
LIBRES Y COMBATIVAS	1	1,1%	0:00:11	0,4%
FEMINISTAS 8M	1	1,1%	0:00:19	0,7%
MAREA VIOLETA	1	1,1%	0:02:46	6,3%
FEMINISTAS EN RED	1	1,1%	0:00:14	0,5%
MOVIMIENTO FEMINISTA DE HUELVA	1	1,1%	0:00:19	0,7%
COMISIÓN IGUALDAD JAÉN	1	1,1%	0:00:12	0,5%
ASOCIACIÓN MUJERES ATENEA	1	1,1%	0:00:41	1,6%
PLATAFORMA 8M-25M GRANADA	1	1,1%	0:00:09	0,3%
ASOCIACIONES RELIGIOSAS NO CATÓLICAS	16		0:11:05	
UNIÓN DE MUSULMANES CAMPO DE GIBRALTAR	7	43,8%	0:05:11	46,8%
FEDERACIÓN COMUNIDADES JUDÍAS ESPAÑA	3	18,8%	0:02:51	25,7%
COMUNIDAD ISRAELITA MELLILA	3	18,8%	0:02:19	20,9%
COMUNIDAD MUSULMANA DE HUELVA	3	18,8%	0:00:44	6,6%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ATENCIÓN JUVENTUD E INFANCIA	39		0:24:34	
ASOCIACIÓN EO EO	6	15,4%	0:10:31	42,8%
NIÑOS DE UCRANIA Y ANDALUCÍA	4	10,3%	0:01:07	4,5%
FUNDACIÓN DON BOSCO	3	7,7%	0:01:08	4,6%
FUNDACIÓN ACUARELA DE BARRIOS	3	7,7%	0:00:32	2,2%
ASOCIACIÓN EL PODER DE UNA SONRISA	3	7,7%	0:00:33	2,2%
ASOCIACIÓN LULACRIS CONTRA LOS ABUSOS SEXUALES A MENORES	3	7,7%	0:02:25	9,8%
ASOCIACIÓN POR UNA SONRISA	3	7,7%	0:01:54	7,7%
FUNDACIÓN JUEGATERAPIA	2	5,1%	0:00:36	2,4%
UNICEF ESPAÑA	2	5,1%	0:01:35	6,4%
ASOCIACIÓN MARBELLA ES MÁS	2	5,1%	0:00:30	2,0%
ASOCIACIÓN FRENTE BOLLILLÓN	2	5,1%	0:01:04	4,3%
FUNDACIÓN ALMA DE LUNA	2	5,1%	0:00:35	2,4%
BANCO DEL LIBRO TIJOLA	1	2,6%	0:00:24	1,6%
SIN ESPECIFICAR	1	2,6%	0:00:14	0,9%
ASOCIACION NIÑOS DE ACOGIDA EN HUELVA	1	2,6%	0:00:29	2,0%
ASOCIACIÓN ABSA - ASOCIACIÓN ANTI BULLYING SANLÚCAR	1	2,6%	0:00:57	3,9%
CARNAVAL	18		0:06:58	
FEDERACIÓN MUNICIPAL DE CARNAVAL DE ALMERÍA	5	27,8%	0:02:05	29,9%
ASOCIACIÓN CULTURAL CARNAVALESCA	4	22,2%	0:01:28	21,1%
PEÑA EL CHARPA	4	22,2%	0:00:25	6,0%
FEDERACIÓN ONUBENSE DE PEÑAS Y ASOCIACIONES DE CARNAVAL	2	11,1%	0:01:14	17,7%
ASOCIACIÓN AUTORES DE CARNAVAL	1	5,6%	0:00:11	2,6%
ASOCIACIÓN ECLIANA DEL CARNAVAL	1	5,6%	0:01:18	18,7%
FUNDACIÓN CARNAVAL DE MÁLAGA	1	5,6%	0:00:17	4,1%
CONSUMIDORES	43		0:15:50	
FACUA	24	55,8%	0:08:52	56,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas **40**

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ASOCIACION CONSUMIDORES VIRGEN DE LA CINTA	9	20,9%	0:03:14	20,4%
OCU ANDALUCÍA	6	14,0%	0:01:24	8,8%
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONSUMIDORES CULTURAL	4	9,3%	0:02:20	14,7%
SIN ESPECIFICAR	177		1:34:32	
ASOCIACIÓN HOMENAJE A LA MANTILLA ALMERIENSE	16	9,0%	0:07:49	8,3%
ASOCIACIÓN AMIGOS CONVENTO DE SANTA MARÍA	11	6,2%	0:04:16	4,5%
ASOCIACIÓN AMIGOS DEL MUSEO	7	4,0%	0:02:34	2,7%
ASOCIACIÓN REYES MAGOS	7	4,0%	0:01:34	1,7%
ASOCIACIÓN CULTURAL ARTEATRO	7	4,0%	0:06:29	6,9%
ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CIENCIA "DIVERCIENCIA"	6	3,4%	0:05:20	5,6%
FOCOAL - FOTOGRAFOS	6	3,4%	0:04:41	5,0%
PEÑA BUENA GENTE	6	3,4%	0:01:15	1,3%
ASOCIACIÓN ORO, INCIENSO Y MIRRA	5	2,8%	0:01:45	1,9%
ASOCIACIÓN EMPRENDEDORES DEL PATRIMONIO ALGECIREÑO	5	2,8%	0:02:31	2,7%
ASOCIACIÓN UNICORNIO	5	2,8%	0:02:51	3,0%
JULIA TRADUCTA, ASOCIACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	5	2,8%	0:01:10	1,2%
FUNDACIÓN FAJALAUZA	5	2,8%	0:00:54	1,0%
FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA	4	2,3%	0:00:52	0,9%
PEÑA FLAMENCA SIERRA BLANCA	4	2,3%	0:00:47	0,8%
LA BOHEMIA	4	2,3%	0:00:57	1,0%
CLUB LANDWHWER	4	2,3%	0:01:52	2,0%
ASOCIACIÓN CÍRCULO DE PATRIMONIO CULTURAL	4	2,3%	0:07:04	7,5%
ASOCIACIÓN MANZANARES ESTEPONA 1831	3	1,7%	0:01:15	1,3%
ASOCIACIÓN CALIOPE	3	1,7%	0:01:27	1,5%
ASOCIACIÓN DE ARTISTAS PLÁSTICOS DE MÁLAGA	3	1,7%	0:02:05	2,2%
ASOCIACIÓN FOTOGRAFICA 35MM	2	1,1%	0:00:30	0,5%
	2	1,1%	0:00:49	0,9%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ASOCIACION DEBATE EMILIO CASTELAR	2	1,1%	0:00:52	0,9%
ASOCIACION YUMENSEKAI	2	1,1%	0:02:14	2,4%
PINCEL Y BARRO	2	1,1%	0:01:20	1,4%
ATENEO LIBERTARIO	2	1,1%	0:01:12	1,3%
ASOCIACION PAPEL Y TINTA	2	1,1%	0:04:02	4,3%
AULA DE PENSAMIENTO	2	1,1%	0:01:15	1,3%
ASOCIACION AMIGOS DE LA PASION	2	1,1%	0:01:12	1,3%
FUNDACION ABADIA DEL SACROMONTE	2	1,1%	0:00:26	0,5%
ASOCIACION AMIGOS DE ÉCUJA	2	1,1%	0:01:24	1,5%
FUNDACION ARTE IBÁÑEZ CONSENTINO	2	1,1%	0:00:25	0,4%
POETAS POR LA PAZ	2	1,1%	0:00:30	0,5%
FUNDACION BLAS INFANTE	2	1,1%	0:00:37	0,7%
ASOCIACION SOCIO CULTURAL LA DESBANDA	2	1,1%	0:00:20	0,4%
FUNDACION DESCUBRE	2	1,1%	0:01:09	1,2%
ASOCIACION ANDALUZA DE FILOSOFIA	2	1,1%	0:05:40	6,0%
SOCIEDAD FRANCESA DE HISPANISTAS	1	0,6%	0:00:14	0,2%
ASOCIACION VIDA Y MUERTE DEL TEMPRANILLO	1	0,6%	0:00:11	0,2%
ASOCIACION FOTOGRAFICA ALHAURIN	1	0,6%	0:00:53	0,9%
ASOCIACION TORRIJOS 1831	1	0,6%	0:00:19	0,3%
RECREARTE	1	0,6%	0:00:25	0,4%
FUNDACION FG LORCA	1	0,6%	0:00:22	0,4%
CARMEN DE RONDA	1	0,6%	0:00:22	0,4%
ASOCIACION ALGODONALES LIBRE	1	0,6%	0:00:14	0,2%
CILNIANA	1	0,6%	0:00:13	0,2%
FUNDACION MEDIA SIDONIA	1	0,6%	0:00:59	1,0%
ASOCIACION CULTURAL ALARTE	1	0,6%	0:00:40	0,7%
FUNDACION SANTA MARIA LA REAL	1	0,6%	0:00:24	0,4%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ASOCIACION INTERNACIONAL DE HISPANISTAS	1	0,6%	0:00:23	0,4%
COLECTIVO LA KAVRA - ARTE	1	0,6%	0:00:13	0,2%
THALES - SOCIEDAD DE DIVULGACIÓN MATEMÁTICA	1	0,6%	0:00:13	0,2%
ASOCIACION AMIGOS DE LA MÚSICA DE ÚBEDA	1	0,6%	0:00:17	0,3%
CASA CULTURAL Y RECREATIVA ANDALUCÍA Y CATALUÑA	1	0,6%	0:00:44	0,8%
LIMPIO AZUL INTERNACIONAL	1	0,6%	0:00:47	0,8%
ASOCIACION MALAGUEÑAS DE LAS CIENCIAS	1	0,6%	0:00:50	0,9%
FORO ACCE INTERNACIONAL	1	0,6%	0:00:50	0,9%
ASOCIACION HUELVA Y SUS FOTÓGRAFOS	1	0,6%	0:00:21	0,4%
FUNDACION DESTINO ROCÍO	1	0,6%	0:00:21	0,4%
ASOCIACION CULTURAL AULA DE LA EXPERIENCIA	1	0,6%	0:00:52	0,9%
DEPORTIVAS	12		0:04:51	
FUNDACION 24 HORAS DEPORTIVAS	9	75,0%	0:03:36	74,2%
FUNDACION CB GRANADA	1	8,3%	0:00:41	14,1%
ASOCIACION ANDALUZA DE EXPLORACIONES SUBTERRÁNEAS	1	8,3%	0:00:21	7,2%
ASOCIACION UNIVERSO PARKOUR	1	8,3%	0:00:13	4,5%
DERECHOS HUMANOS	14		0:04:52	
ASOCIACION PRO DERECHOS HUMANOS DE ANDALUCÍA	9	64,3%	0:02:58	61,0%
AMINISTA INTERNACIONAL	3	21,4%	0:01:18	26,7%
MOVIMIENTO CONTRA LA INTOLERANCIA	2	14,3%	0:00:36	12,3%
ECOLOGISTA	61		0:21:54	
GRUPO NATURALISTA GRUNSBER	14	23,0%	0:05:46	26,3%
ECOLOGISTAS EN ACCIÓN	14	23,0%	0:03:02	13,9%
SEO BIRDLIFE MÁLAGA	9	14,8%	0:03:12	14,6%
ASOCIACION ECOLOGISTA ANEA	3	4,9%	0:02:55	13,3%
ASOCIACION PARA LA MOVILIDAD PERSONAL Y ECOLÓGICA DE CÁDIZ	3	4,9%	0:01:41	7,7%
MESA POR EL CLIMA DE GRANADA	2	3,3%	0:00:35	2,7%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
PLANT FOR THE PLANET ESPAÑA	2	3,3%	0:00:18	1,4%
ASOCIACIÓN MIMMANA	2	3,3%	0:00:46	3,5%
GRUPO ECOLOGISTAS MEDITERRÁNEO	2	3,3%	0:00:33	2,5%
FUNDACIÓN TRANSICIÓN VERDE	2	3,3%	0:00:20	1,5%
SIN ESPECIFICAR	1	1,6%	0:00:26	2,0%
RED CIUDADANOS POR LA BICICLETA	1	1,6%	0:00:11	0,8%
PROYECTO LIBERA DE ASOCIACIÓN OCEÁNIDAS	1	1,6%	0:00:23	1,8%
FUNDACIÓN ECOLEC	1	1,6%	0:00:14	1,1%
CÁDIZ POR EL CLIMA	1	1,6%	0:00:17	1,3%
ASOCIACIÓN CADA LATA CUENTA	1	1,6%	0:00:28	2,1%
ASOCIACIÓN EL ÁRBOL DE LAS PIRULETAS	1	1,6%	0:00:21	1,6%
PRODUNAS	1	1,6%	0:00:26	2,0%
FUNDACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL	38		0:15:00	
FUNDACIÓN CEPESA	27	71,1%	0:10:16	68,4%
FUNDACIÓN IBERDROLA	6	15,8%	0:02:48	18,7%
FUNDACIÓN ATLANTIC COPPER	2	5,3%	0:00:26	2,9%
FUNDACIÓN MAISON DU MONDE	1	2,6%	0:00:13	1,4%
CAIXA PROINFANCIA	1	2,6%	0:00:27	3,0%
FUNDACIÓN CAJA RURAL DE UTRERA	1	2,6%	0:00:50	5,6%
GASTRONÓMICO	12		0:07:03	
ASOCIACIÓN "¿YÓ? ¡PRODUCTO ANDALUZ!"	8	66,7%	0:04:16	60,5%
ACADEMIA IBEROAMERICANA DE GASTRONOMÍA	1	8,3%	0:00:57	13,5%
SIN ESPECIFICAR	1	8,3%	0:00:16	3,8%
FUNDACIÓN DIETA MEDITERRÁNEA	1	8,3%	0:00:19	4,5%
LA GALERA DE CORAL	1	8,3%	0:01:15	17,7%
ETNIA GITANA	2		0:00:22	
ASOCIACIÓN SINANDO KALI	1	50,0%	0:00:14	63,6%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
ASOCIACION AKHERDI	1	50,0%	0:00:08	36,4%
HERMANDADES Y COFRADIAS	286		2:47:01	
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS ESTEPONA	20	7,0%	0:08:15	4,9%
HERMANDAD VERA CRUZ	15	5,2%	0:08:50	5,3%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS HUELVA	14	4,9%	0:03:05	1,8%
SIN ESPECIFICAR	14	4,9%	0:12:00	7,2%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS ALGECIRAS	9	3,1%	0:04:10	2,5%
HERMANDAD LOS MORAOS	9	3,1%	0:06:02	3,6%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS CÁDIZ	9	3,1%	0:03:02	1,8%
HERMANDAD MATRIZ DE ALMONTE	7	2,4%	0:03:36	2,2%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS JEREZ	7	2,4%	0:07:14	4,3%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS MOTRIL	7	2,4%	0:09:11	5,5%
HERMANDAD PRENDIMIENTO	6	2,1%	0:06:11	3,7%
HERMANDAD LOS VERDES	6	2,1%	0:05:56	3,6%
HERMANDAD ESTUDIANTES HUELVA	6	2,1%	0:01:27	0,9%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS ALMERIA	6	2,1%	0:02:45	1,6%
HERMANDAD CONSUELO	5	1,7%	0:01:55	1,1%
HERMANDAD SIN SOGA	5	1,7%	0:04:35	2,7%
ASOCIACION PARROQUIAL VIRGEN DE LA AMARGURA	4	1,4%	0:01:07	0,7%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADIAS MARBELLA	4	1,4%	0:01:06	0,7%
HERMANDAD POLLINICA	4	1,4%	0:04:00	2,4%
HERMANDAD SANTO SUDARIO	4	1,4%	0:01:30	0,9%
HERMANDAD SAGRADA LANZADA	4	1,4%	0:01:16	0,8%
COFRADIA DEL CAUTIVO FUENGIROLA	4	1,4%	0:03:46	2,3%
HERMANDAD NUESTRA SEÑORA DE LA CINTA	4	1,4%	0:01:09	0,7%
HERMANDAD CAUTIVO	4	1,4%	0:04:20	2,6%
HERMANDAD ESTRELLA	3	1,0%	0:01:06	0,7%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
HERMANDAD SANTISIMO CRISTO DE LA VERA CRUZ	3	1,0%	0:02:03	1,2%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS GRANADA	3	1,0%	0:00:55	0,5%
HERMANDAD NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD DE ÉCUIA	3	1,0%	0:01:59	1,2%
COFRADÍA SEÑOR HUMILDAD	3	1,0%	0:00:21	0,2%
COFRADÍA SAN PEDRO ALCÁNTARA	3	1,0%	0:00:24	0,2%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS CÓRDOBA	3	1,0%	0:00:44	0,4%
HERMANDAD VIRGEN DEL ROCÍO DE MARBELLA	3	1,0%	0:00:30	0,3%
HERMANDAD ROCÍO DE SANLÚCAR	2	0,7%	0:05:27	3,3%
COFRADÍA DE LOS DOLORES	2	0,7%	0:00:26	0,3%
HERMANDAD SANTISIMO CRISTO DEL AMOR	2	0,7%	0:00:18	0,2%
HERMANDAD EL CAÍDO	2	0,7%	0:00:50	0,5%
HERMANDAD ROCÍO	2	0,7%	0:00:40	0,4%
HERMANDAD EL CALVARIO	2	0,7%	0:00:20	0,2%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS SANLÚCAR DE BARRAMEDA	2	0,7%	0:04:20	2,6%
HERMANDAD ESTUDIANTES	2	0,7%	0:00:30	0,3%
ASOCIACIÓN FIELES SAN ISIDRO LABRADOR	2	0,7%	0:00:32	0,3%
HERMANDAD GRAN PODER	2	0,7%	0:01:25	0,8%
HERMANDAD POLLÍNICA ALHAURÍN	2	0,7%	0:07:12	4,3%
JÓVENES CATÓLICOS DE ANDALUCÍA	2	0,7%	0:00:52	0,5%
HERMANDAD ROCÍO DE HUELVA	2	0,7%	0:00:35	0,3%
HERMANDAD VIRGEN DEL CARMEN	2	0,7%	0:00:36	0,4%
HERMANDAD ROCÍO ESTEPONA	2	0,7%	0:00:22	0,2%
HERMANDAD LAS VIÑAS	2	0,7%	0:00:46	0,5%
HERMANDAD SAN ISIDRO LABRADOR	2	0,7%	0:00:20	0,2%
ASOCIACIÓN AMARGURA	2	0,7%	0:00:50	0,5%
HERMANDAD CALVARIO	2	0,7%	0:01:04	0,6%
HERMANDAD NUESTRA SEÑORA DE LA SOLEDAD	2	0,7%	0:02:04	1,2%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
COFRADIA POLLINICA	2	0,7%	0:01:24	0,8%
HERMANDAD NUESTRA SEÑORA DE LOS REMEDIOS	2	0,7%	0:00:18	0,2%
HERMANDAD ESPERANZA	1	0,3%	0:00:16	0,2%
HERMANDAD SANTA ANA DE DOS HERMANAS	1	0,3%	0:00:34	0,3%
HERMANDAD SACRAMENTAL Y DE LA VIRGEN DE LAS NIEVES	1	0,3%	0:00:23	0,2%
HERMANDAD MEDICACELI ALGECIRAS	1	0,3%	0:00:28	0,3%
HERMANDAD SANTO CRUCIFUJO	1	0,3%	0:00:24	0,2%
HERMANDAD NAZARENO	1	0,3%	0:00:11	0,1%
HERMANDAD VERA CRUZ Y DOLORES	1	0,3%	0:00:17	0,2%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS MÁLAGA	1	0,3%	0:00:36	0,4%
HERMANDAD SAN GIL	1	0,3%	0:01:01	0,6%
HERMANDAD ESPERANZA DE TRIANA	1	0,3%	0:00:27	0,3%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS SEVILLA	1	0,3%	0:00:15	0,1%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS FUENGIROLA	1	0,3%	0:01:18	0,8%
HERMANDAD SIETE PALABRAS	1	0,3%	0:00:31	0,3%
HERMANDAD VIRGEN DE LA CABEZA	1	0,3%	0:00:46	0,5%
HERMANDAD TRIANA	1	0,3%	0:00:23	0,2%
ASOCIACIÓN PARROQUIAL SAN JUAN BAUTISTA	1	0,3%	0:00:17	0,2%
ASOCIACIÓN JESÚS DE LA BONDAD	1	0,3%	0:00:56	0,6%
HERMANDAD PINO MONTANO	1	0,3%	0:00:09	0,1%
HERMANDAD LA SOLEDAD MARBELLA	1	0,3%	0:00:10	0,1%
HERMANDAD DIVINA PASTORA	1	0,3%	0:00:25	0,2%
HERMANDAD EL CALVARIO MARBELLA	1	0,3%	0:00:17	0,2%
COMISIÓN 75 ANIVERSARIO CONGREGACIÓN SALESIANA GRANADA	1	0,3%	0:00:18	0,2%
HERMANDAD SANTA MARÍA DEL ÁGUILA DE ALCALÁ DE GUADAÍRA	1	0,3%	0:00:27	0,3%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS RONDA	1	0,3%	0:00:10	0,1%
HERMANDAD LOS ESTUDIANTES	1	0,3%	0:00:16	0,2%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
HERMANDAD PRENDIMIENTO DE ALMERÍA	1	0,3%	0:00:54	0,5%
GRUPO DE FIELES EL BUEN PASTOR	1	0,3%	0:00:55	0,5%
HERMANDAD REDENCIÓN	1	0,3%	0:00:22	0,2%
HERMANDAD SILENCIO ÉCUA	1	0,3%	0:00:52	0,5%
HERMANDAD REDENCIÓN - VICEHERMANDAD	1	0,3%	0:00:21	0,2%
HERMANDAD SOLEDAD DE SAN JERÓNIMO	1	0,3%	0:00:25	0,2%
HERMANDAD ECCE-HOMO	1	0,3%	0:00:31	0,3%
COFRADIA DEL NAZARENO	1	0,3%	0:00:27	0,3%
AGRUPACIÓN PARROQUIAL BENDICIÓN Y ESPERANZA	1	0,3%	0:00:05	0,0%
CONSEJO HERMANDADES Y COFRADÍAS LOS PALACIOS	1	0,3%	0:00:33	0,3%
HERMANDAD CRISTO ATADO A LA COLUMNA	1	0,3%	0:00:21	0,2%
HERMANDAD PEÑA	1	0,3%	0:00:14	0,1%
AGRUPACIÓN JESÚS DE LA BONDAD	1	0,3%	0:02:57	1,8%
HERMANDAD LA PAZ	1	0,3%	0:00:20	0,2%
HERMANDAD HUMILDAD Y PACIENCIA	1	0,3%	0:00:28	0,3%
HERMANDAD LA LANZADA	1	0,3%	0:00:20	0,2%
INMIGRANTES	30		0:11:17	
ANDALUCÍA ACOGE	9	30,0%	0:02:23	21,1%
ASOCIACIÓN UCRANIANA MAYDAN	6	20,0%	0:04:10	36,9%
ASOCIACIÓN ALMERÍA PARA TODOS	5	16,7%	0:01:40	14,8%
FUNDACIÓN CEPAIM	3	10,0%	0:01:06	9,7%
ASOCIACIÓN PALMIRA	3	10,0%	0:00:51	7,5%
PUERTAS ABIERTAS	2	6,7%	0:00:38	5,6%
ASOCIACIÓN BULGARIA	1	3,3%	0:00:18	2,7%
ASOCIACIÓN MUJERES INMIGRANTES AMIA	1	3,3%	0:00:11	1,6%
LGTBI	1		0:00:17	
SIN ESPECIFICAR	1	100,0%	0:00:17	100,0%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
MEMORIA HISTÓRICA	12		0:04:14	
ASOCIACIÓN CONTRA EL SILENCIO Y EL OLVIDO	2	16,7%	0:00:30	11,8%
ASOCIACIÓN FAMILIARES Y AMIGOS POR LA RECUPERACIÓN MEMORIA HISTÓRICA DE JEREZ	2	16,7%	0:00:42	16,5%
ASOCIACIÓN TRIÁNGULO AZUL STOLPERSTEIN	2	16,7%	0:00:34	13,4%
PLATAFORMA COMISIÓN DE LA VERDAD	1	8,3%	0:00:13	5,1%
PLATAFORMA MEMORIALISTA "PICO REJA"	1	8,3%	0:00:14	5,5%
PLATAFORMA MÁLAGA REPUBLICANA	1	8,3%	0:00:15	5,9%
ASOCIACIÓN 14 ABRIL	1	8,3%	0:01:04	25,2%
ASOCIACIÓN LA DESBANDA	1	8,3%	0:00:24	9,4%
FORO POR LA MEMORIA DE LA AXARQUÍA	1	8,3%	0:00:18	7,1%
ONG Y ASOCIACIONES SOLIDARIAS	273		2:03:47	
CRUZ ROJA	94	34,4%	0:41:47	33,8%
BOMBEROS UNIDOS SIN FRONTERAS	28	10,3%	0:08:05	6,5%
BANCO DE ALIMENTOS	21	7,7%	0:05:32	4,5%
FUNDACIÓN MÁRGENES Y VÍNCULOS	19	7,0%	0:12:49	10,4%
FUNDACIÓN ECORUYCAN	10	3,7%	0:05:41	4,6%
ASOCIACIÓN BARRIOS ANDALUCES IGNORADOS	6	2,2%	0:01:36	1,3%
TIERRA DE HOMBRES	6	2,2%	0:01:13	1,0%
CARITAS DIOCESANA	5	1,8%	0:04:40	3,8%
OXFAM INTERMOM	5	1,8%	0:00:48	0,6%
ASOCIACIÓN ARRABAL	5	1,8%	0:00:51	0,7%
BOMBEROS PARA EL MUNDO	5	1,8%	0:01:01	0,8%
ASOCIACIÓN GUARANI	4	1,5%	0:02:00	1,6%
AVIACIÓN SIN FRONTERAS	4	1,5%	0:00:36	0,5%
SIN ESPECIFICAR	3	1,1%	0:00:41	0,6%
PROTECCIÓN CIVIL	3	1,1%	0:04:39	3,8%
ONG DIACONIA	3	1,1%	0:00:50	0,7%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
AYRE SOLIDARIO	3	1,1%	0:00:40	0,5%
VITES	3	1,1%	0:05:19	4,3%
FUNDACIÓN IDILIQ	3	1,1%	0:03:12	2,6%
ASOCIACIÓN ALTERNATIVA EN COLORES	2	0,7%	0:01:50	1,5%
TELÉFONO DE LA ESPERANZA	2	0,7%	0:00:31	0,4%
PROGRAMA CRECE	2	0,7%	0:02:40	2,2%
ASOCIACIÓN SALOSOLIDARIDAD	2	0,7%	0:01:18	1,1%
TREBALL SOLIDARI	2	0,7%	0:00:40	0,5%
ASOCIACIÓN EDA	2	0,7%	0:00:58	0,8%
PLATAFORMA VOLUNTARIADO MARBELLA	2	0,7%	0:00:26	0,4%
FUNDACIÓN SAMU	2	0,7%	0:01:27	1,2%
SLAVA UKRAINI - ASOCIACIÓN DE GUARDIAS CIVILES SOLIDARIOS	2	0,7%	0:00:32	0,4%
MADRE CORAJE	2	0,7%	0:00:33	0,4%
CARNE DE CAZA SOLIDARIA	2	0,7%	0:00:48	0,6%
FONDO SOLIDARIO AVEMARIANO	2	0,7%	0:01:16	1,0%
COCINA SOLIDARIA	2	0,7%	0:01:56	1,6%
AGRUPACIÓN VOLUNTARIOS DE RESPUESTA RÁPIDA	2	0,7%	0:00:30	0,4%
FUNDACIÓN VALDOCCO	1	0,4%	0:00:27	0,4%
HOGAR SAN JUAN DE DIOS	1	0,4%	0:00:29	0,4%
AYUDA EN ACCIÓN	1	0,4%	0:00:09	0,1%
FUNDACIÓN COPRODELI (COMUNIÓN, PROMOCIÓN, DESARROLLO Y LIBERACIÓN)	1	0,4%	0:01:12	1,0%
CORAJE SOLIDARIO	1	0,4%	0:00:29	0,4%
ASOCIACIÓN ALMANJÁYAR EN FAMILIA ALFA	1	0,4%	0:00:13	0,2%
FUNDADORA 'GLOBAL GIFT'	1	0,4%	0:00:40	0,5%
FUNDACIÓN INDALVIDA	1	0,4%	0:00:06	0,1%
FUNDACIÓN ACOES	1	0,4%	0:00:10	0,1%
PLATAFORMA LA CALLE MATA	1	0,4%	0:00:23	0,3%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
HOGAR MORNESE	1	0,4%	0:00:21	0,3%
PLATAFORMA SOCIAL CAMPO DE GIBRALTAR	1	0,4%	0:00:46	0,6%
ASOCIACIÓN ÓSQUTE	1	0,4%	0:00:23	0,3%
CALOR EN LA NOCHE	1	0,4%	0:00:20	0,3%
FUNDACIÓN BANGASSOU	1	0,4%	0:00:14	0,2%
OTROS	77		0:50:08	
SIN ESPECIFICAR	17	22,1%	0:14:39	29,2%
ASOCIACIÓN ANTIGUOS ALUMNOS DE LA UHU "3 DE MARZO"	9	11,7%	0:02:50	5,7%
ROTARY CLUB	6	7,8%	0:02:18	4,6%
FEDERACIÓN ANDALUZA VEHÍCULOS ANTIGUOS	4	5,2%	0:01:52	3,7%
AMIGOS DE LOS CLÁSICOS	4	5,2%	0:02:52	5,7%
FUNDACIÓN CAMPUS TECNOLÓGICO ALGECIRAS	4	5,2%	0:02:00	4,0%
ASOCIACIÓN SECTOR GRANADINA 4.0	4	5,2%	0:03:03	6,1%
ASOCIACIÓN MOTRIL ESPACIO ABIERTO	4	5,2%	0:08:40	17,3%
ASOCIACIÓN VIÑA VIVA	3	3,9%	0:00:28	0,9%
GRUPO TEJEDORA	2	2,6%	0:01:21	2,7%
ASOCIACIÓN PLUS PARA LA INTELIGENCIA SOCIAL	2	2,6%	0:01:22	2,7%
MOTEROS ALHAURÍN	2	2,6%	0:03:24	6,8%
ASOCIACIÓN ALHELI	2	2,6%	0:00:33	1,1%
UNIÓN DE RADIOAFICIONADOS DE ESPAÑA	2	2,6%	0:01:04	2,1%
FUNDACIÓN ANTONIA GUERRERO	2	2,6%	0:01:06	2,2%
FUNDACIÓN POR CAUSA	2	2,6%	0:00:36	1,2%
FUNDACIÓN EUROPEA PERSONAS DESAPARECIDAS QUIÉN SABE DÓNDE	1	1,3%	0:00:20	0,7%
ASOCIACIÓN MUNICIPIOS CON PARQUES NACIONALES	1	1,3%	0:00:16	0,5%
PROGRAMA CALL	1	1,3%	0:00:10	0,3%
ASOCIACIÓN MUJER Y TAUPROMAQUÍA	1	1,3%	0:00:10	0,3%
SOCIEDAD CASINO ALGECIRAS	1	1,3%	0:00:20	0,7%

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
JUNTA DE COMPENSACIÓN CUEVAS DE ALTÁZAR	1	1,3%	0:00:18	0,6%
ASOCIACIÓN RUEDAS REDONDAS	1	1,3%	0:00:14	0,5%
ASOCIACIÓN CAMPANEROS DE VALENCIA	1	1,3%	0:00:12	0,4%
PLATAFORMAS REIVINDICATIVAS	78		0:31:31	
PLATAFORMA HUELVA TE MIRA	17	21,8%	0:07:15	23,0%
MESA EN DEFENSA DEL FERROCARRIL DE ALMERÍA	15	19,2%	0:10:18	32,7%
SIN ESPECIFICAR	8	10,3%	0:02:17	7,2%
PLATAFORMA LLEGADA AVE HUELVA	6	7,7%	0:01:27	4,6%
PLATAFORMA CIUDADANA PARA LA DEFENSA DE LAS PENSIONES PÚBLICAS	5	6,4%	0:00:58	3,1%
ANDALUCIA BAY 20.30	4	5,1%	0:02:16	7,2%
PLATAFORMA EN DEFENSA DE LOS REGADÍOS DEL CONDADO	3	3,8%	0:01:00	3,2%
PLATAFORMA MÁLAGA HA VESOS	3	3,8%	0:00:42	2,2%
ASOCIACIÓN JUNTOS POR GRANADA	3	3,8%	0:01:18	4,1%
ESPIGONES EMERGIDOS	2	2,6%	0:00:52	2,7%
MAREA VERDE	2	2,6%	0:00:33	1,7%
PLATAFORMA CIUDADANA 'AEROPUERTO DE VIAJEROS YA'	2	2,6%	0:00:30	1,6%
PLATAFORMA PARA LA PROTECCIÓN DEL VALLE Y LA VÍA VERDE DE LUCAINENA DE LAS TORRES	2	2,6%	0:00:34	1,8%
PLATAFORMA AMIGOS DEL FERROCARRIL	2	2,6%	0:00:26	1,4%
PLATAFORMA BARRIOS HARTOS	2	2,6%	0:00:31	1,6%
SOCIEDAD CIVIL JUNTOS POR GRANADA	1	1,3%	0:00:26	1,4%
PLATAFORMA CONTRA LOS CORTES DE LUZ EN GRANADA	1	1,3%	0:00:08	0,4%
SANIDAD PÚBLICA	39		0:16:09	
MAREA BLANCA	15	38,5%	0:07:41	47,6%
PLATAFORMA EN DEFENSA DE LA SANIDAD PÚBLICA	11	28,2%	0:04:28	27,7%
ASOCIACIÓN ONUBENSES POR UNA SANIDAD PÚBLICA DE CALIDAD	10	25,6%	0:03:09	19,5%
SIN ESPECIFICAR	3	7,7%	0:00:51	5,3%
VICTIMAS TERRORISMO	13		0:08:30	

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas



ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES	Nº INTERV	% INTERV	DUR	%DUR
FUNDACIÓN MIGUEL ÁNGEL BLANCO	10	76,9%	0:07:16	85,5%
FUNDACIÓN VÍCTIMAS DEL TERRORISMO	2	15,4%	0:01:06	12,9%
ASOCIACIÓN 11-M	1	7,7%	0:00:08	1,6%
TOTAL GENERAL	1.700		13:56:17	

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 53/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

4. Conclusiones

4.1. Informe diacrónico (2009-2022)

- El CAA ha analizado 1.890.178 noticias (con una duración de más de 30 mil horas), que contenían 1.906.026 tiempos de palabra (con una duración superior a las 10 mil horas), emitidas por las televisiones públicas andaluzas sujetas a seguimiento para los informes de pluralismo político del Consejo.
- La presencia de los representantes de la sociedad civil tal como se ha definido en este informe muestra, en cuanto al número de intervenciones, una tendencia al alza en el periodo 2009-2022, que se vio interrumpida en 2020 debido a la pandemia. Así, si el promedio de intervenciones de los roles de la sociedad civil en todo el periodo es del 5,5%, todos los años de 2009 a 2016 muestran un porcentaje inferior a dicho promedio, iniciándose en 2017 un ascenso en torno al 7% que se mantuvo hasta 2019, descendiendo en 2020 al 5,5% (mismo porcentaje que el promedio de la serie), para reiniciar la subida en 2021 (5,7%) y, sobre todo, 2022 (6,4%). De este modo, todos los años desde 2017 muestran porcentajes iguales (2020 solamente) o superiores al promedio 2009-2022, mientras que, como ya se ha comentado, entre 2009 y 2016 los porcentajes de intervenciones de los roles de la sociedad civil estaban por debajo del promedio histórico. Si se atiende a la duración de las intervenciones los porcentajes son superiores, estando el promedio de la serie en 6,2%, pero evidenciándose la misma evolución ya comentada: un primer periodo entre 2009 y 2016 de porcentajes inferiores a la media, una cima entre 2017 y 2019 (con valores en torno al 8%), un descenso al 5,5% durante la pandemia, y un nuevo ascenso en 2021 (6,2%) y 2022 (7%).
- La relevancia en los informativos públicos de los roles de la sociedad civil es considerable, pues con el 5,5% de las intervenciones se trata del sexto rol en importancia en todo el periodo 2009-2022, solamente superado por actores ocasionales (23%), gobiernos municipales (13%), actores deportivos (10%), partidos políticos (9%) y Gobierno andaluz (6%). Esta situación no varía sustancialmente si se atiende a la duración de las intervenciones, en las que la sociedad civil ocupa también el sexto puesto en importancia. En 2017, cuando se alcanzó el pico

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 54

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 54/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

máximo en la duración de las intervenciones de los roles de la sociedad civil con un 8,3%, solamente tres roles obtuvieron mayor cuota de palabra.

- De los dos roles que se han definido en este estudio para estudiar la presencia de la sociedad civil, esto es, asociaciones y organizaciones, por un lado, y asociaciones de vecinos por otro, es el primero el que tiene, con diferencia, una mayor importancia, puesto que las asociaciones de vecinos ningún año alcanzan ni medio punto porcentual de duración, estando su promedio de la serie 2009-2022 en un 0,28%, con un máximo de 0,43% en 2009 y 2019.
- Por tipos de prestador, la relevancia de los roles de la sociedad civil es mayor en las televisiones locales (6,9% de la duración en el periodo 2009-2022), seguida por las desconexiones locales de la RTVE (6,1%) y es menor en las televisiones autonómicas (4,8%). Por prestadores concretos (sin contar aquellos cuyos datos sólo se hayan catalogado un año y que no emitan en la actualidad, por resultar menos representativos), el mayor peso de la sociedad civil se obtiene en Costa Noroeste TV (10% de la duración para toda la serie histórica), RTV Los Palacios, Torrevisión y la desconexión provincial de Huelva (los tres con 9%); por el contrario, los menores porcentajes de toda la serie histórica se dan en La 1 Andalucía y la desconexión de Málaga (4% ambas), así como Canal Sur TV y la desconexión de Sevilla (5% ambas).
- La distribución por temáticas de las noticias con tiempos de palabra de representantes de la sociedad civil presenta, como era previsible, un gran predominio de la temática social, que acapara en el periodo 2009-2022 el 55% de la duración, más de 30 puntos por encima de la media general de todos los roles. Le sigue en importancia arte y cultura, con un 15,5%, aunque en este caso el porcentaje es similar al de resto de roles no políticos y solamente algo superior a la media de todos los roles (12%). Economía y negocios es el tercer tema en importancia, con un 7%, pero en este caso ya netamente por debajo del porcentaje general de todos los roles (16%). El cuarto tema en importancia, educación y formación, con un 4,5%, muestra un porcentaje parecido al general. Puede destacarse también que asuntos de gran relevancia general, como la crónica política, con un 17% del tiempo de palabra de todos los roles, solamente ocupa un 1,5% en la sociedad civil.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 55/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- La distribución de los tiempos de palabra entre hombres y mujeres dentro de los roles de la sociedad civil muestra una mayor presencia de las mujeres en el periodo 2009-2022 (35,5%) que en el conjunto de todos los roles (30,9%), ocupando, no obstante, los hombres dos tercios del tiempo. Como en general en todos los roles, puede apreciarse una tendencia a lo largo del tiempo al aumento de la relevancia de las palabras femeninas, pues desde 2018 todos los años muestran un porcentaje superior a la mencionada media de 35,5%.

4.2. Muestra de 2023

- En la muestra de 2023 se ha profundizado en el tipo de asociaciones y organizaciones que protagonizan los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas de Andalucía. Los datos muestran que las organizaciones no gubernamentales y las asociaciones centradas en la solidaridad son las predominantes, con un 22,1% del tiempo de palabra. Le siguen en importancia las hermandades y cofradías de confesión católica, con un 12%, y las asociaciones de ayuda a personas que sufren diversas enfermedades, con un 9,8%. Asociaciones culturales (8,7%), femeninas que reivindican la igualdad de género (6,2%), y de personas con discapacidad (5,8%) ocupan los siguientes lugares.
- No obstante, se aprecian notables diferencias según el tipo de prestador: así, las ONG son mucho más predominantes en las televisiones autonómicas (31,1%) que en las desconexiones provinciales (21,8%) y no digamos en las locales (13,5%). Otro tanto cabe decir de las asociaciones animalistas, que alcanzan un importante 5,9% en las autonómicas y no tienen ninguna aparición en las locales y muy escasamente en las desconexiones. Por el contrario, las hermandades y cofradías, que predominan en las televisiones locales (21,3%), están completamente ausentes en la muestra de televisiones autonómicas analizadas. Cabe concluir, pues, que el perfil de la sociedad civil de la que se hacen eco las televisiones locales tiene matices claramente diferenciados de aquel que muestran las autonómicas.
- La temática de las noticias donde toman la palabra representantes de la sociedad civil evidencia en la muestra de 2023, como en la serie histórica 2009-2022, un predominio claro de los temas sociales, con un 51% del tiempo en promedio, aunque variando notablemente

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 56/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

según el tipo de asociación. En general, y como es lógico, la temática predominante de cada tipo de asociación está directamente relacionada con su actividad principal, como educación para las AMPA, economía para consumidores, o medio ambiente para ecologistas.

- El alcance geográfico de las noticias donde aparecen representantes de la sociedad civil está relacionado, fundamentalmente, con el ámbito de los prestadores: el alcance local es el predominante en el conjunto, pero comparte relevancia en las televisiones autonómicas con el ámbito andaluz, es ya claramente el primero en las desconexiones (seguido del alcance provincial) y, finalmente, acapara el 92% del tiempo en las televisiones locales.
- La distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en la muestra de 2023 coincide de manera casi exacta con la que se ha comentado anteriormente para la serie histórica: casi dos tercios de palabra masculina (64%) por algo más de un tercio de femenina (36%). Hay, no obstante, notorias diferencias entre unos tipos y otros de organizaciones. Así, por ejemplo, los tiempos femeninos son predominantes (por citar los tipos con mayor número de intervenciones) en las asociaciones de ayuda a personas enfermas (62%), de discapacidad (64%), de igualdad de género (97%), de inmigrantes (66%) o de víctimas del terrorismo; por el contrario, los tiempos masculinos son muy predominantes en hermandades y cofradías (96%), asociaciones ecologistas (87%), de ayuda en las adicciones (86%), de consumidores (90%), de carnaval (88%), deportivas (100%), o de asociaciones religiosas no católicas (100%).
- Si se atiende al desglose de las 1.700 intervenciones de organizaciones y asociaciones concretas de la muestra de 2023, se aprecia en primer lugar una gran dispersión de las mismas, pues muchas de ellas aparecen una o dos veces. La dispersión también se explica por la gran diversidad de intereses que se dan cita en la sociedad civil andaluza, así como por la distinta naturaleza y en muchos casos el alcance local de los prestadores analizados. No obstante, para algunos de los tipos de organizaciones que se han definido en el estudio pueden encontrarse algunas pautas interesantes que se explican a continuación:

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 57/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- Entre las ONG y asociaciones solidarias tiene una gran relevancia la Cruz Roja Española, con un tercio de las intervenciones. Le siguen, a distancia, Bomberos Unidos sin Fronteras (10%) y los Bancos de Alimentos (7%).
- En las cofradías y hermandades católicas predominan claramente los distintos consejos locales de cofradías de Semana Santa, apareciendo también un gran número de hermandades concretas. Fuera de la Semana Santa, destacan las hermandades rocieras, aunque a bastante distancia.
- Las asociaciones religiosas no católicas (cuya relevancia es muy inferior a las del culto católico, según ya se ha visto en los puntos anteriores) que han tenido tiempos de palabra en esta muestra corresponden a fieles musulmanes y judíos, no apareciendo ningún representante de iglesias cristianas no católicas.
- Entre las organizaciones dedicadas a la lucha contra las enfermedades tiene mucha relevancia la Asociación Española contra el Cáncer (28% de las intervenciones), seguida por la Fundación Cudeca (21%), también centrada en el cáncer.
- Dentro de las asociaciones de discapacidad destaca AOSA-TEA (Asociación onubense de síndrome de Asperger y trastornos de espectro autista), que protagoniza el 15% de las intervenciones, seguida por la asociación motrileña de personas con discapacidad intelectual (14%).
- Entre los grupos ecologistas, destacan en esta muestra el Grupo Naturalista Grunsber (23%), Ecologistas en Acción (23%) y SEO Birdlife (15%).
- FACUA predomina claramente entre las asociaciones de consumidores, con un 56% de intervenciones, seguida de la asociación onubense Virgen de la Cinta (21%) y de OCU (14%).
- Andalucía Acoge (30%) lidera el grupo de asociaciones centradas en la inmigración, seguida por una asociación dedicada a personas provenientes de Ucrania (20%).

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 58/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- Entre quienes se dedican a combatir las adicciones destaca la Asociación de lucha contra las drogodependencias y la exclusión social, con 3 de cada 4 intervenciones.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 59/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

5. Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Porcentaje de intervenciones según rol, todos los prestadores, resumen por tipo de rol, 2009-2022	7
Tabla 2: Porcentaje de duración según rol, todos los prestadores, resumen por tipo de rol, 2009-2022 ..	8
Tabla 3: : Porcentaje de intervenciones según rol, todos los prestadores, todos los roles, 2009-2022 ..	8
Tabla 4: Porcentaje de duración según rol, todos los prestadores, todos los roles, 2009-2022	10
Tabla 5: Porcentaje de duración según rol, prestadores autonómicos, todos los roles, 2009-2022	14
Tabla 6: Porcentaje de duración según rol, desconexiones provinciales, todos los roles, 2009-2022 ..	16
Tabla 7: Porcentaje de duración según rol, prestadores locales, todos los roles, 2009-2022	18
Tabla 8: Porcentaje de duración según prestador, 2009-2022	20
Tabla 9: Alcance geográfico de las noticias según tipo de rol y prestador (2009-2023)	22
Tabla 10: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores, 2009-2022	23
Tabla 11: Distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra según rol (% de la duración, 2009-2022, todos los prestadores)	25
Tabla 12: Tipología de organizaciones y asociaciones (muestra 2023, % duración)	28
Tabla 13: Distribución por temática de las noticias según tipo de asociaciones (todos los prestadores, muestra 2023)	30
Tabla 14: Alcance geográfico de las noticias según tipo de prestador y organización (muestra 2023) ..	31
Tabla 15: Distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra de organizaciones y asociaciones (todos los prestadores, muestra 2023)	34
Tabla 16: Desglose de asociaciones y organizaciones	35
Gráfico 1: Porcentaje de intervenciones según rol, todos los prestadores, 2009-2022	12
Gráfico 2: Porcentaje de duración según rol, todos los prestadores, 2009-2022	13
Gráfico 3: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores, 2009-2022	24
Gráfico 4: Tipología de organizaciones y asociaciones (muestra 2023, % duración)	29

6. Ficha técnica

Datos analizados

1.890.178 noticias (39.383 horas), muestra 2009-2022

1.700 tiempos de palabra (14 horas), muestra 2023.

Empresa catalogadora:

Kantar Media / Atlas Servicios Empresariales / Memorándum Multimedia

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Informe sobre la presencia de las organizaciones de la sociedad civil en los informativos de las televisiones públicas andaluzas | 61

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	15/09/2023	PÁGINA 61/61
VERIFICACIÓN	Pk2jmTXNJ3NJLWXLGN7UEU2AWEENA	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	