

# Taller: Nuevas adicciones

## Juegos online

Cada vez más cerca de las personas



**Cruz Roja Española**

## Índice:

1. NUEVAS ADICCIONES
2. DATOS DE INTERES
3. FACTORES DE RIESGO/SEÑALES DE ALARMA
4. MEDIDAS DE SEGURIDAD/Recomendaciones
5. DEBATE PARTICIPATIVO

# ¿Qué esperáis de este taller?

Cada vez más cerca de las personas



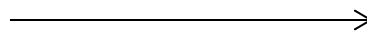
**Cruz Roja Española**

# 1. NUEVAS ADICCIONES



- Adicción: ‘*Dependencia del consumo de alguna sustancia o de la práctica de una actividad*’. RAE
- Nuevas adicciones: Móviles (Nomofobia)  
Internet y Redes Sociales (Ciberadicción)  
Juegos online (videojuegos y apuestas)

Adicción al juego



Ludopatía

Cada vez más cerca de las personas

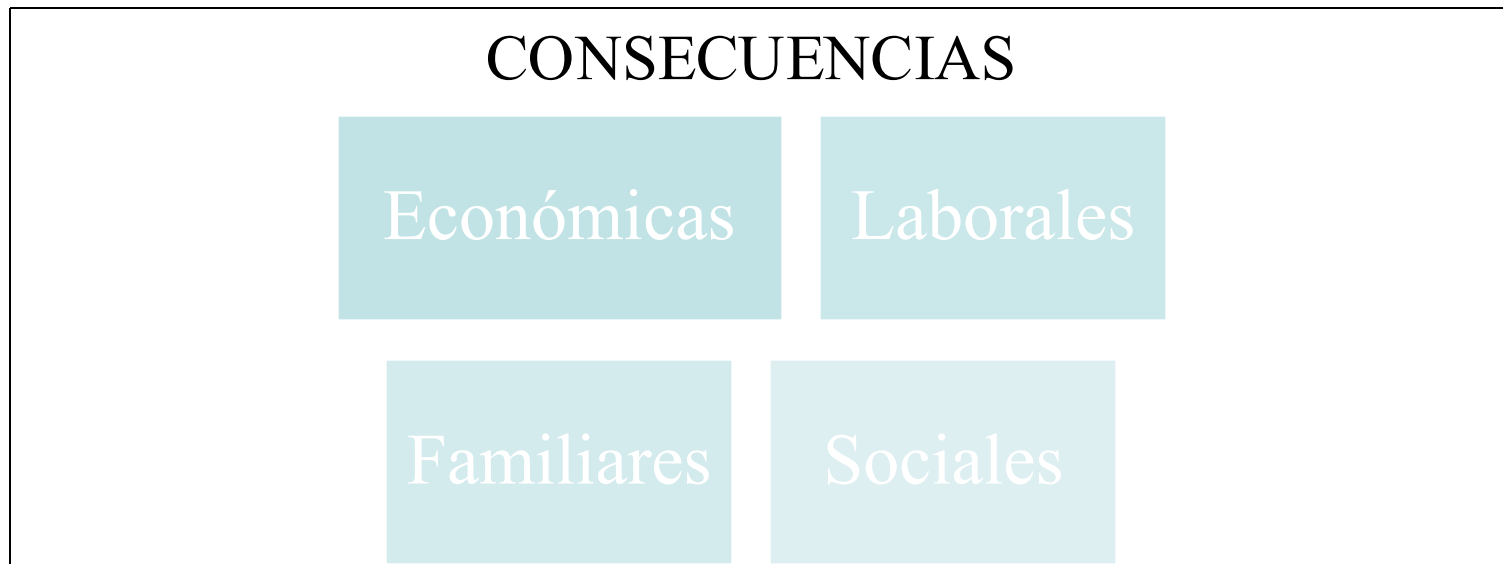


- Definiendo adicción... (DEBATE)  
¿Cuándo hablamos de adicción?

«Del uso al abuso hay un paso, pero del abuso a la dependencia la línea es tan fina que nadie se da cuenta hasta que la cruza».

- **PREGUNTA: ¿Existe la adicción a las apuestas/juegos online?**

Sí. La adicción a las apuestas online es una adicción sin sustancia, que consiste en una pérdida de control en lo referente a la realización de apuestas, en cuanto al tiempo que se dedica, así como al dinero.



- **¿Porqué prestarle una especial atención a los juegos online?**

## Factores que hacen los juegos online más adictivos que los presenciales:

- Inmediatez: La obtención de la recompensa y realización de una nueva es mas rápida
- Autocontrol. La persona que apuesta tiene en cierta manera el control.
- Mayor intimidad
- Accesibles y sencillos

- La Estrategia Nacional de Adicciones incluye por primera vez el uso compulsivo de Internet (2018)
- La OMS ha incluido el “trastorno por videojuegos” en el CIE-11 (2018)



## 2. ALGUNOS DATOS DE INTERES...



Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

- Entre un 1% y un 2% de los adultos tienen adicción al juego, mientras que entre los adolescentes, las cifras oscilan entre el 3% y el 8%.



Cada vez más cerca de las personas



# 3. FACTORES DE RIESGO/ SEÑALES DE ALARMA

TABLA 1

## Factores facilitadores, de riesgo y protectores de uso problemático de nuevas tecnologías

Facilitadores de uso problemático	Factores de riesgo	Factores protectores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sensación de anonimato</li> <li>• El distanciamiento físico</li> <li>• La posibilidad de usarlo cuando y como uno quiere</li> <li>• La ausencia de comunicación verbal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Baja autoestima</li> <li>• Soledad</li> <li>• Baja estimulación social</li> <li>• Introversión</li> <li>• Consumo de sustancias, depresión o ansiedad, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La cohesión familiar</li> <li>• Compartir actividades en familia</li> <li>• La calidad del contexto escolar</li> <li>• El sentimiento de vinculación con el barrio en el que viven</li> </ul>

Adaptado de: *Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid* (Instituto de Adicciones de Madrid Salud, 2008) y *Uso de nuevas tecnologías y riesgo de adicciones entre adolescentes y jóvenes andaluces* ( Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Sevilla y Servicio de Evaluación y Control de Programas. Dirección General para las Drogodependencias y Adicciones. Consejería para la Igualdad y Bienestar Social. Junta de Andalucía).

Cada vez más cerca de las personas



## Estrategias de marketing:

- Consumo de bebidas alcohólicas
- *“Las estrategias de marketing están dirigidas a los más jóvenes que eligen como protagonistas a sus ídolos, lo que contribuye a la normalización de la conducta y al deseo de querer ser como ellos”*

(Fuente: diario Publico)

- Patrocinio grandes equipos de futbol

- En 2018 hasta 19 clubes contaban con un patrocinador relacionado con las apuestas deportivas



Cada vez más cerca de las personas





**Carlos Sobera**  
@carlos\_sobera



La publicidad no crea ludopatas. Dejesse de tonterias

♡ 35 3:12 - 29 sept. 2018



💬 647 personas están hablando de esto



- Y tú que crees, ¿la publicidad crea adicción?

- ¿Y esto porqué sucede?

**Porque todos ganan.**

**Todos se benefician de la publicidad de apuestas deportivas tan agresiva y peligrosa, y eso hace que todos callen:**

- **Las casas de apuestas** consiguen más clientes.
- **Los medios de comunicación**, inmersos en una profunda crisis del modelo publicitario, han encontrado en las casas de apuestas un sector dispuesto a pagar grandes cantidades por publicitarse.
- **Y el estado español**, necesitado de ingresos, ha encontrado en los impuestos al juego online una fuente de ingresos.



# 4.MEDIDAS DE SEGURIDAD

## Recomendaciones

**Controlar el tiempo, pero sin prohibiciones**

**Límites horarios:  
¿cómo establecerlos?**

**Vigilar no solo  
cuánto, sino qué**

**Cambios en el  
comportamiento**



*“Lo más importante no es renunciar a ellas  
(Nuevas Tecnologías) sino limitar sus  
riesgos”* Raquel Castro, psicóloga experta en adicciones

## Adicción a los videojuegos: "Estuve 7 años jugando a videojuegos en bata y sin salir de casa"



# Una niña de nueve años entra en rehabilitación por su adicción al 'Fortnite' ..

20MINUTOS.ES 11.06.2018 - 11:59H



<https://www.20minutos.es/noticia/3364692/0/nina-rehabilitacion-adiccion-fortnite/> nitas  
ía.

20MINUTOS (2018)

<https://www.20minutos.es/noticia/3373163/0/adiccion-videojuegos-jugaba-15-horas-dia/>

Billy Brown, británico, 24 años. BCC news(2018)  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-46180313>

Cada vez más cerca de las personas



- Y ahora... pensáis que las adicciones a las nuevas tecnologías es un problema?

# 5. ¿Eres adicto a las NN.TT.?



- ¿Está conectado más tiempo del inicialmente previsto?

¿Tiene dificultad para controlar el tiempo de conexión?

¿Disminuye su satisfacción estando conectado el mismo tiempo?

¿Necesita incrementar notablemente la cantidad de tiempo en Internet para lograr satisfacción?

Cada vez más cerca de las personas



Cruz Roja Española

# ¿Eres adicto al móvil? Los 10 síntomas que te lo dirán. RevistaGadget

1. Intentas tener el dispositivo siempre cerca
2. Lo consultas compulsivamente
3. Principio y final
4. La batería no te dura un día
5. Te lo llevas a todas partes
6. Lo usas en reuniones sociales
7. Sufres permanentemente el *síndrome de vibración fantasma*
8. Aplazas tareas importantes
9. Comes con el teléfono
10. Estás leyendo esto en tu teléfono



Humanidad

Imparcialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad

Universalidad



[www.cruzroja.es](http://www.cruzroja.es) 902 22 22 92