



Área de Contenidos

Estudio sobre el pluralismo político en las televisiones autonómicas públicas de Andalucía

Resumen ejecutivo autonómico 2023

24/04/2024

IE-AC/24-04

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 1/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

ÍNDICE

1	Objeto de estudio	3
2	Metodología	4
2.1	Universo del estudio	4
2.2	Variables objeto de estudio	5
3	Descripción general del año 2023	8
3.1	Canal Sur TV	8
3.2	La 1 (Desconexión Andalucía)	11
3.3	Desconexiones provinciales de Canal Sur TV	14
4	Resultados	18
4.1	Canal Sur TV	18
4.2	La 1 (Andalucía)	36
4.3	Desconexiones provinciales	52
5	Ficha técnica	62
	Empresa catalogadora:	62
	Diseño del informe:	62
	Responsable del informe:	62
	Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:	62
	Diseño estadístico	62
6	Índice de tablas y gráficos	65
6.1	Índice de tablas	65
6.2	Índice de gráficos	66

1 Objeto de estudio

El presente estudio sobre el pluralismo político en las televisiones andaluzas ha sido realizado por el área de contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía, siguiendo la metodología de estudio aprobada por unanimidad por el Pleno de dicho organismo el 30 de abril de 2008. Dicho acuerdo da respuesta al **mandato legislativo** expresado en el artículo 4.1 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, modificada por la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía en el que se indica que es función de esta entidad adoptar las decisiones necesarias para *velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.*

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 3/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2 Metodología

La metodología de estudio del pluralismo político de la que se ha dotado el Consejo Audiovisual de Andalucía va referida inicialmente al pluralismo interno, esto es, al hecho de que, ciñéndonos al ámbito de la televisión, en los informativos se vele por la libertad para expresar y para que sean difundidas con ecuanimidad todas las opiniones y corrientes de opinión y pensamiento. Esta metodología parte del hecho de que cualquier dato de pluralismo político sólo cobra sentido cuando se sirve **contextualizado**, esto es, cuando se indica de modo lo más preciso posible en qué circunstancias, ejerciendo qué roles y respecto a qué asuntos se produce la presencia, la toma de palabra o se expresa determinada opinión.

Los estudios de pluralismo político se llevan a cabo a través del análisis de un conjunto de variables y de sus relaciones, de las que la noticia se constituye en la unidad general de análisis, puesto que éste es el elemento mínimo en el que se estructuran los informativos. Esto permite que los estudios tengan un importante componente **cuantitativo** que permite potenciar su fiabilidad, sin perjuicio de que puedan ir siendo complementados con estudios específicos de carácter cualitativo.

2.1 Universo del estudio

El universo del estudio abarca la programación emitida por todas las cadenas de titularidad pública de ámbito autonómico que emiten en Andalucía:

- Canal Sur TV
- La 1 (Andalucía)
- Desconexiones provinciales de RTVA

Andalucía TV, el segundo canal de la RTVA, en la actualidad emite los mismos informativos diarios que Canal Sur TV, por lo que los datos del primer canal son igualmente válidos para ambos.

El periodo de tiempo seleccionado para la realización de este informe es del 1 de enero de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023.

Para la elaboración del estudio se ha realizado la catalogación genérica de la programación emitida por las cadenas y posteriormente se ha aplicado un muestreo aleatorio representativo que asegure que en el periodo la muestra seleccionada tiene un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95% (para los informativos diarios, donde se aplican los criterios sobre pluralismo político del CAA) y un margen de error del 5% con un nivel de confianza del 95% para la presencia de actores políticos en el resto de la programación.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 4/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNUJY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

2.2 Variables objeto de estudio

Contenido de la programación

Se analiza toda la programación de la cadena distinguiendo los programas de las emisiones de continuidad y publicidad, asignando el género televisivo de cada programa y su duración.

Programas informativos diarios y resúmenes semanales

Los programas informativos son tratados en profundidad analizando tanto las noticias como los tiempos de palabra de todos los actores que aparecen en las noticias. Las definiciones operativas de las variables que requieren una mayor descripción son las siguientes:

- **Tiempo de noticia:** Indica la duración total de la noticia catalogada. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo total.
- **Tipo de noticia:** Categoría de la noticia dentro del informativo. Sus posibles valores son: Titulares, Resúmenes, Noticias y Entrevista extensa.
- **Rango de noticia:** Indica el orden de aparición de la noticia dentro del informativo. Los valores posibles son: 1ª noticia, 2ª noticia, 3ª noticia y Resto.
- **Tema de noticia:** Es un descriptor del contenido de la noticia, y sus posibles valores son los que siguen: Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Conflictos sociales, Crónica internacional, Crónica política, Economía y negocios, Educación y formación, Información deportiva, Información meteorológica, Medio ambiente, Medios de comunicación y telecomunicaciones, Sanidad, Sociedad, Trabajo y mercado laboral, Tráfico y transportes y Otras informaciones.
- **Alcance geográfico:** Indicador del rango de interés geográfico de la noticia. Los posibles valores son: Local, Provincial, Comunidad autónoma, Nacional e Internacional.

- **Tiempo de palabra:** Indica la duración de la intervención hablada del actor que aparece en la noticia. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo de palabra total.
- **Rol:** Se refiere al papel o cometido que desempeña la persona que aparece con tiempo de palabra en el informativo. Los valores posibles se dividen en tres grandes grupos: **Actores no políticos** (actores culturales, personas expertas, sindicatos, etc.), **actores políticos institucionales** (Gobierno de Andalucía, Gobierno de España, Gobiernos de ayuntamientos, Gobierno de Diputaciones y mancomunidades, mesa del parlamento, etc.) y **actores políticos en rol de partido** (partidos políticos, Congreso y Senado, Parlamento Andaluz y oposición de ayuntamientos andaluces).
- **Partido político:** Los partidos políticos y las siglas que los representan que aparecen en este informe son:

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
AA	Adelante Andalucía
ADELANTE	ADELANTE

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
AGRUPACIÓN ELECTORAL INDEPENDIENTE-CAMBIAR	AGRUPACIÓN ELECTORAL INDEPENDIENTE-CAMBIAR
AHORA INDEPENDIENTES	AHORA INDEPENDIENTES
ALIANZA VERDE	ALIANZA VERDE
AMA-Moron	ASAMBLEA MORONERA ALTERNATIVA
AxSí	ANDALUCÍA POR SÍ
BNG	Bloque Nacionalista Gallego
CÁDIZ SÍ	CÁDIZ SÍ
CAT EN COMÚ	CATALUNYA EN COMÚ (Barcelona en Comú, Equo, EUiA, ICV)
CC-NC-PNC	Coalición Canaria - Nueva Canarias
CJ	Caminando juntos
COMPROMIS	Compromís pel País Valencià
CON ANDALUCÍA	CON ANDALUCÍA (IU-PODEMOS-M.PAIS ANDALUCIA-VERDES EQUO-IdPA-ALIANZA VERDE)
C's	Ciudadanos - Partido de la Ciudadania
CxA-CPA	Compromiso por Andalucía
DELAPUEBLA	Partido de La Puebla
DSO	DESPERTAR SOCIAL
EH-BILDU	Sortu, Eusko Alkartasuna, Aralar y Alternatiba + independientes
En Marea	En Marea
ERC	Esquerra Republicana de Catalunya
GANEMOS	GANEMOS
GIH	Grupo Independiente de Hornachuelos
GRITO	Grupo Independiente por la Autonomía Municipal de Torrenueva
Hacemos Córdoba	Hacemos Córdoba (Alianza Verde, IdPA, IU, M.Pais, Podemos, Verdes EQUO)
HEM	HUÉSCAR ¡EN MARCHA!
ICAR	Independientes por Cartaya
ICxH	Independientes - Coalición por Huelva
ILUSIONA	ILUSIONA
IP-IU CON ANDALUCÍA	Coalición en el Ayto. de Los Palacios Villafranca (tras municipales 2023)
ipluc	Independientes por Lucena
IU	Izquierda Unida
JM+	JAÉN MERECE MÁS
JuntsxCat	Juntos por Cataluña
LB 100X100	Los Barrios 100x100
LL100X100	La Línea 100x100
MÁS MADRID	MÁS MADRID
Mesa de Convergencia	Agrupación de Electores Mesa de Convergencia de Almonte
M.PAIS	MÁS PAÍS

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
NAT	Nuevos Aires Tarifa
NIVA	Nueva Izquierda Verde Andaluza
No adscritos	No adscritos
P.A.	Por Alanís
PARA LA GENTE	IU, M.PAÍS, VERDES EQUO, RECORTES CERO PARA LA GENTE (Coalición Jaén 2023)
PCE	Partido Comunista de España
PG	Para la gente
PMAS	MÁS COSTA TROPICAL
PNV	Partido Nacionalista Vasco
PODEMOS	PODEMOS
PODEMOS-AV	PODEMOS-Alianza Verde
PODEMOS-IU	PODEMOS-IU (Coalición municipal en el ayuntamiento de Sevilla)
PorA	Por Andalucía (IULV-CA, Más País Andalucía, Verdes Equo Andalucía, Iniciativa del Pueblo Andaluz, Podemos, Alianza Verde Andalucía)
PP	Partido Popular
PRC	Partido Regionalista de Cantabria
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
PSOE-SUMAR	Coalición que conforma el Gobierno de España en la XV Legislatura
PSOE-Unidas Podemos	PSOE-Unidas Podemos
SUMAR	SUMAR
Tod@s	Agrupación de electores Tod@s La Mojonera
Unidas Podemos	Unidas Podemos
UPG	Unidos por Gúevejar
UPN	Unión del Pueblo Navarro
UPporA	Unidas Podemos por Andalucía (Podemos + IU)
UPporM	Unidas Podemos por Málaga (Podemos + IU)
UPU	Unidos por Punta Umbria
UxCH	Unidos por Chipiona

Resto de la programación

Se revisan otros programas del género información que no son diarios para medir todos los tiempos de palabra de actores políticos, tabulándose los resultados por separado respecto a los informativos.

3 Descripción general del año 2023

3.1 Canal Sur TV

Temas en los informativos

En 2023 los temas predominantes en Canal Sur han sido deportes (18%, sin cambios), crónica política (13%, 11% antes), información meteorológica (12%, sin cambios), sociedad (11%, sin cambios) y arte y cultura (9%), apreciándose un reforzamiento de la crónica política como principal diferencia respecto al periodo anterior, pues el resto de temáticas principales presentan unos porcentajes casi idénticos. Este aumento de la crónica política viene determinado por las elecciones municipales, las generales y todo el proceso de formación del nuevo Gobierno nacional.

Asuntos de actualidad

En 2023 los asuntos de actualidad con mayor tiempo de noticia están encabezados por la investidura de Pedro Sánchez (2,1%), la violencia de género (2,1%, 1,5% anteriormente), la ley de amnistía (1,5%), las elecciones generales (1,5%) y el cambio climático (1,2%, sin cambios). Respecto al periodo anterior, destaca la irrupción de diversos asuntos de índole política debido a las elecciones generales y sus efectos, apreciándose, por otro lado, que el coronavirus (0,4% 0,8% antes) se sigue desinflando como asunto de actualidad, así como el conflicto bélico en Ucrania (0,9%, 2% anteriormente). Los asuntos electorales y de política nacional han repercutido, como se especifica en el punto anterior, en un aumento del tema de la crónica política.

Alcance geográfico de las noticias

En 2023, el alcance geográfico de las noticias sigue siendo andaluz en un 62% (27% local, 8% provincial y 28% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 25%, por 10% de la internacional y 4% de otras comunidades autónomas, no apreciándose cambios significativos respecto al periodo anterior.

Tiempo de palabra de mujeres y hombres

En 2023 el tiempo de palabra femenino se sitúa en un 29,7% (28,5% en el periodo anterior).

Todos los roles

En este conjunto, los roles dominantes en 2023 son: actores ocasionales (19%, 18% en el periodo anterior), actores deportivos (17%, sin cambios), Gobierno de Andalucía (10%), partidos políticos (9%, 6% anteriormente) 6% en 2021) y Gobierno de España (6%), apreciándose el ascenso de los partidos políticos como es habitual en periodos electorales, mostrando los restantes roles principales valores muy parecidos a los del informe anterior. Agrupados por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 67% (sin cambios), los roles institucionales un 19% (21% anteriormente), y los roles de partido un 14% (11% anteriormente), comprobándose el ya mencionado refuerzo de los roles de partido por tratarse de un año electoral.

Roles que intervienen en primer lugar

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos de Canal Sur TV. Se aprecia que los actores ocasionales lo hacen un 27% (29% antes), seguidos del Gobierno de Andalucía 16% (26% en el periodo anterior), de los actores deportivos (13%, 9% anteriormente) y del Gobierno de España (9%, 4%), apreciándose el cambio de protagonismo entre los gobiernos autonómico y nacional debido a la celebración en 2022 de elecciones autonómicas y en el 2023 de elecciones generales (además de las municipales).

Conjunto de roles políticos

En 2023 los roles institucionales ocupan un 59% (65% anteriormente) y los roles de partido ascienden al 41% desde el 35% anterior, en la evolución esperable en periodo electoral. Por roles concretos, los dominantes son Gobierno de Andalucía (32%, 35% anteriormente, partidos políticos (27%, 20% en el periodo anterior), Gobierno de España (17%, 19% anteriormente), y Parlamento español (7%, 6% anteriormente).

Roles políticos de partido

En 2023 los principales actores en rol partidista han sido: Alberto Núñez Feijóo (PP, 13,8%, 8,5% anteriormente), Juan Espadas Cejas (PSOE, 9,3%, 10,8% en el periodo anterior), Juan Manuel Moreno Bonilla (PP, 4,8%, 2% anteriormente), Manuel Gavira Florentino (Vox, 4,3%, medio punto menos), y Concepción Gamarra Ruiz-Clavijo (PP, 4,2%, medio punto menos), destacando la relevancia cobrada por el dirigente nacional del PP. Si los roles de partido se agrupan por siglas, la distribución de tiempos queda como sigue: PP, 34% (sin cambios); PSOE, 25% (27% anteriormente); Vox, 12% (sin cambios); Adelante Andalucía, 5% (sin cambios), Sumar (4%), y Por Andalucía, 4% (8% anteriormente), siendo el cambio principal respecto al periodo anterior el reparto de tiempos entre Sumar y Por Andalucía.

Roles políticos institucionales

En este periodo los principales actores institucionales han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 24,6%, un punto más), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España, 7,1%, medio punto más), Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gov. de Andalucía, 6,3%, 4,7% anteriormente), Antonio Sanz Cabello (Gov. de Andalucía, 6,1%, 7,8% en el periodo anterior) y M^o del Carmen Crespo Díaz (Gov. de Andalucía, 3,9%, cuatro décimas más), evidenciándose cómo el presidente del Gobierno de España asciende al segundo lugar en importancia, a costa del consejero de la Presidencia de la Junta, que desciende al cuarto puesto, aunque los principales protagonistas son esencialmente los mismos que en el periodo anterior.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 9/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNUJY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Principales actores políticos (institucionales y de partido)

En 2023 los actores con más tiempo de palabra han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía-PP, 16,4%, 16% anteriormente), Alberto Núñez Feijóo (PP, 5,7%, 3% anteriormente), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España-PSOE, 5,5%, 4,1% anteriormente), Juan Espadas Cejas (PSOE, 3,8%, sin cambios), y Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gov. de Andalucía, 3,7%, seis décimas más), destacando la relevancia adquirida por Alberto N. Feijóo y, en menor medida, Pedro Sánchez, por efecto de las elecciones generales.

Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales¹, encontramos que obtienen un 50,2% (48,8% anteriormente) los políticos del PP, seguidos de los del PSOE con un 13,7% (dos puntos menos), de los de Vox con un 4,9% (cuatro décimas más), de los de Por Andalucía con un 1,6% (2,7% anteriormente), y de los de Adelante Andalucía con un 1,9% (sin cambios). Además, hay un porcentaje del. Otras formaciones que, como tales, no formaban parte del Parlamento andaluz en este periodo, se reparten un 27,7%, en donde destaca el 15,2% del gobierno español de coalición PSOE-UP, y otro 1,6% del nuevo Gobierno PSOE-Sumar que se formó a final de año, más un adicional 10,8% de otras formaciones.

Tiempos de palabra de actores políticos en el resto de la programación

En 2023 se han registrado un total de 11 horas en el resto de la programación de Canal Sur (frente a las 40 horas recogidas en la muestra de los informativos diarios). La mayoría de las intervenciones corresponden a los programas Parlamento andaluz (6 horas), Mesa de análisis (2 horas y media) y Despierta Andalucía (2 horas). En el conjunto de estas intervenciones, cuyo formato y duración no permite la comparación con los tiempos de palabra en los informativos diarios, el PP obtiene un 52%, el PSOE un 20%, Vox un 10%, Por Andalucía un 6%, Adelante Andalucía un 4%, y el ejecutivo nacional PSOE-UP un 3,5%. Otras formaciones se reparten el restante 4%.

¹ Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuponiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

3.2 La 1 (Desconexión Andalucía)

- *Temas en los informativos*

Los temas predominantes en 2023 han sido arte y cultura (18%, 16% antes), información deportiva (15%, 18% en el informe anterior), crónica política (14%, 3 puntos más), sociedad (13%, 11% anteriormente) y economía y negocios (8%, 3 puntos menos), apreciándose el esperable ascenso de la crónica política por las elecciones, además de un reforzamiento de arte y cultura, que pasa al primer lugar a costa del deporte, que desciende dos puntos, descenso que es de tres puntos en economía y negocios.

- *Asuntos de actualidad*

En 2023 los asuntos más relevantes fueron las elecciones generales (3,1%), la violencia de género (2,9%, 1,7% en el periodo anterior), el cambio climático (2,9%, 1,5% antes), y las elecciones municipales (2,5%). Aparte de la relevancia coyuntural de los asuntos electorales, se aprecia un reforzamiento considerable de las noticias sobre violencia de género y cambio climático.

- *Alcance geográfico de las noticias*

En 2023, el ámbito andaluz supone un 94% (42% autonómico y local cada uno, y 10% provincial). Las noticias nacionales ascienden al 6% (4% anteriormente) y las de otras comunidades autónomas o internacionales suponen juntas un mero 0,6% (casi todas internacionales). Los datos son muy parecidos a los del periodo anterior y responden a la lógica de una desconexión para Andalucía.

- *Tiempo de palabra de mujeres y hombres*

El tiempo de palabra femenino asciende al 35,1% (33,7% en el periodo anterior).

- *Todos los roles*

En 2023, los roles con más tiempo de palabra han sido: partidos políticos (12,5%, algo más del doble que anteriormente), actores culturales (12,2%, 13,9% en el periodo anterior), actores ocasionales (11,4%, 13,1%, en el primer periodo), Gobierno de Andalucía (8,2%, 9,9% anteriormente), y actores deportivos (6,2%, 8,5% antes), siendo evidente que el principal cambio es el fuerte ascenso de los partidos políticos por el año electoral, lo que repercute en descensos de los porcentajes del resto de roles principales. Como efecto de esto, los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 66% (68% antes), los roles políticos de partido un 18% (12% antes) y los roles políticos institucionales un 15% (20% anteriormente).

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 11/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

- ***Roles que intervienen en primer lugar***

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos para Andalucía de La 1, aparece que los actores ocasionales lo hacen en 24% (19% antes), el Gobierno de Andalucía en un 16% (19% en el informe anterior), el Gobierno central en un 11% (7% en el informe anterior), y los gobiernos municipales andaluces en un 8% (14% antes), destacando aquí la relevancia adquirida por el Gobierno nacional así como por los actores ocasionales.

- ***Conjunto de roles políticos***

En 2023 los roles de partido obtienen un 54% (37% antes) frente al 46% (63% antes) de los institucionales, siendo palpable el efecto electoral. Por roles concretos, predominan en este conjunto los partidos políticos (37%, 19% antes), el Gobierno de Andalucía (24%, 7 puntos menos), el Parlamento andaluz (17%, sin cambios), el Gobierno de España (13%, 16% antes), y los gobiernos de ayuntamientos andaluces (8%, 15% antes), con la esperable subida de todos los roles de partido y la consiguiente bajada de los institucionales.

- ***Roles políticos de partido***

En 2023, los principales actores en rol de partido son: Juan Espadas Cejas (PSOE, 12%, 20% anteriormente), Manuel Gavira Florentino (Vox, 6%, 10% en el periodo anterior), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, 6%, 13% antes), Juan Antonio Valero Morales (Por Andalucía, Sumar e IU, 5%, sin cambios) y M^a de los Ángeles Ferriz Gómez (PSOE, 5%, 9% antes), evidenciándose que, aunque los principales actores en este subgrupo siguen siendo los mismos que en el periodo anterior (con la excepción de M^a Teresa Rodríguez, que desciende a un porcentaje irrelevante), sus porcentajes descienden considerablemente al tratarse de políticos presentes en el Parlamento andaluz, por efecto de las elecciones generales y municipales, que favorecieron a políticos de esos ámbitos. Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 40% (sin cambios apreciables), los del PP un 18% (11% en el periodo anterior), los de Vox un 11% (14% antes), los de Por Andalucía un 8% (14% antes), y los de Adelante Andalucía un 6% (12% antes), destacando la subida del PP y los descensos del resto salvo el PSOE. Nuevamente, las formaciones del Parlamento andaluz pierden peso frente a aquellas con presencia en el ámbito nacional por efecto de las elecciones.

- ***Roles políticos institucionales***

Los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 21%, sin cambios), Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gob. de Andalucía, 9%, 3 puntos más), Catalina M. García Carrasco (Gob. de Andalucía, 6%, 2% anteriormente), Joaquín Páez Landa (Gob. de España, 4%, irrelevante anteriormente), y Teresa Ribera Rodríguez (4%, 1,2% anteriormente), destacando la irrupción en estos primeros puestos del presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir y

de la ministra de Medio Ambiente, en el contexto de informaciones sobre Doñana emitidas por La 1 Andalucía. También adquiere más protagonismo la consejera andaluza de Salud.

- **Principales actores políticos (institucionales y de partido)**

En 2023 los actores con más tiempo de palabra son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía-PP, 12%, sin cambios relevantes), Juan Espadas Cejas (PSOE, 6%, también sin cambios), Ramón Fernández-Pacheco Monterreal (Gov. de Andalucía-PP, 4%, sin cambios), Manuel Gavira Florentino (Vox, 3%, sin cambios), e Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, 3%, 5% anteriormente). Aunque los actores políticos con más tiempo de palabra en 2023 obtienen en general porcentajes muy parecidos a los del periodo anterior, desaparecen de los primeros puestos políticos como Antonio Sanz o Diana Morant.

- **Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones**

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales², aparece que el PP obtiene un 39% (37,2% anteriormente), por un 24,9% (22,9% en el informe anterior) del PSOE, un 6,1% (5% antes) de Vox, un 4,3% (5,1% en el informe anterior) de Por Andalucía, y un 3,5% (4,3% antes) de Adelante Andalucía. Además de esto, destaca el 11,9% (15,9% en el informe anterior) que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-Unidas Podemos. La nueva coalición PSOE-Sumar, formada a finales de año, obtiene un 0,8%, por su parte. Otras formaciones que no están presentes en el Parlamento andaluz obtienen el restante 8,7%.

² Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presumiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 13/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

3.3 Desconexiones provinciales de Canal Sur TV³

- **Temas de las noticias**

Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en 2023 son: arte y cultura (17%, sin cambios), sociedad (15%, un punto más que en 2022), economía y negocios (14%, 16% en 2022), crónica política (12%, 8% en 2022), y deportes (12%, 11% anteriormente), destacando el ascenso de la crónica política por el año electoral. En 2023, arte y cultura es el tema predominante en Almería, Cádiz, Málaga y Sevilla; economía y negocios en Córdoba y Jaén; y crónica política en Granada y Huelva.

- **Tiempo de palabra de mujeres y hombres**

El tiempo de palabra femenino va desde el 27% de Huelva hasta el 44% de Granada, situándose la media en un 33% entre todas las desconexiones, un porcentaje un punto menor que el año anterior.

- **Todos los roles**

Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen un 59% (63% en 2022), los roles institucionales un 22% (23% antes) y los roles de partido un 20% (14% el año anterior), evidenciándose nuevamente el efecto del año electoral en el aumento de los roles de partido. Por provincias, los roles no políticos van desde 46% de Huelva al 66% de Almería y Córdoba; los roles institucionales del 15% de Córdoba al 30% de Huelva; y los roles de partido del 15% de Almería al 25% de Granada. Los resultados por roles concretos son: partidos políticos, 19% (13%, en 2022); actores ocasionales, 12% (un punto menos); Gobierno de Andalucía, 9% (10% en 2022); gobiernos de ayuntamientos andaluces, 8% (sin cambios); y actores culturales, 8% (un punto más). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en Almería, mientras que los partidos políticos lo son en todas las demás.

- **Roles que intervienen en primer lugar**

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra de los informativos en el conjunto de las desconexiones, se aprecia que son los actores ocasionales (18%, 22% en 2022), y el Gobierno de Andalucía (14%, 15% en 2022). Por provincias, los primeros tiempos

³ En este apartado se analizan los datos de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV de manera aislada, pero resulta conveniente señalar que el peso de estas emisiones en el conjunto de los informativos que emite la cadena es pequeño. Así, durante el periodo analizado en este informe las desconexiones han supuesto en promedio un 9% del tiempo de informativos, por tanto, si los datos de las desconexiones de cada provincia se suman a los de las emisiones autonómicas entre los que se emiten, su efecto resulta muy poco significativo frente a la mucho mayor duración de los informativos autonómicos, cuyos resultados apenas se ven afectados por la adición de los datos de las desconexiones.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 14/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNUJJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

de palabra están dominados por los actores ocasionales en Cádiz, Córdoba y Huelva; por el Gobierno andaluz en Almería, Jaén y Málaga; y por los gobiernos municipales en Granada y Sevilla.

- **Conjunto de roles políticos**

Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones por tipos de rol muestran que los roles institucionales obtienen un 52% (del 57% de Almería y Málaga al 45% de Córdoba y Sevilla) y los de partido un 48% (del 55% de Córdoba y Sevilla al 43% de Almería y Málaga). Respecto al informe anterior, se aprecia un aumento de 9 puntos de los roles de partido por tratarse de un año electoral. Por roles concretos los resultados son: partidos políticos, 45% (del 53% de Sevilla al 39% de Almería y Málaga), Gobierno de Andalucía, 22% (del 31% de Málaga al 15% de Granada y Sevilla), y gobiernos de ayuntamientos andaluces, 19% (del 24% de Granada y Sevilla al 14% de Jaén).

- **Roles políticos de partido**

Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión on los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	15,2%	VÁZQUEZ AGÜERO, MARÍA DEL MAR	PP
CA	6,7%	RUIZ ARAGÓN, MARÍA ASCENSIÓN	PODEMOS
CO	18,5%	HURTADO ZURERA, ANTONIO	PSOE
GR	13,8%	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	PSOE
HU	22,5%	GONZÁLEZ RIVERA, MANUEL ANDRÉS	PP
JA	11,6%	MILLÁN MUÑOZ, JULIO	PSOE
MA	23,5%	PÉREZ MORALES, DANIEL	PSOE
SE	17,1%	SANZ RUIZ, JOSÉ LUIS	PP

Si los actores en rol partidista se agrupan por partidos, en el conjunto de las desconexiones los resultados son: PSOE, 37%; PP, 34%; Vox, 5%; IU, 5%; Con Andalucía, 3%; Ciudadanos, 3%. Otras formaciones se reparten el 13% restante.

- **Roles políticos institucionales**

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL
AL	13,5%	VÁZQUEZ AGÜERO, MARÍA DEL MAR	GOB. AYTO. ALMERÍA
CA	9,2%	COLOMBO ROQUETTE, MERCEDES	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CO	16,6%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA
GR	15,2%	CARAZO VILLALONGA, MARÍA FRANCISCA	GOB. AYTO. GRANADA
HU	5,8%	CRUZ SANTANA, GABRIEL	GOB. AYTO. HUELVA
JA	18,3%	ESTRELLA MARTÍNEZ, JESÚS MANUEL	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
MA	9,2%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
SE	21,3%	MUÑOZ MARTÍNEZ, ANTONIO	GOB. AYTO. SEVILLA

Se aprecia que predominan los roles de gobiernos de la Junta de Andalucía y municipales.

- **Principales actores políticos (institucionales y de partido)**

Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	14,2%	VÁZQUEZ AGÜERO, MARÍA DEL MAR	GOB. AYTO. ALMERÍA	PP
CA	5,2%	COLOMBO ROQUETTE, MERCEDES	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
CO	16,3%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	PARTIDOS POLÍTICOS	PP
GR	14,1%	CARAZO VILLALONGA, MARÍA FRANCISCA	PARTIDOS POLÍTICOS	PP
HU	10,2%	GONZÁLEZ RIVERA, MANUEL ANDRÉS	PARTIDOS POLÍTICOS	PP
JA	10,0%	ESTRELLA MARTÍNEZ, JESÚS MANUEL	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP
MA	10,2%	PÉREZ MORALES, DANIEL	PARTIDOS POLÍTICOS	PSOE
SE	13,7%	SANZ RUIZ, JOSÉ LUIS	PARTIDOS POLÍTICOS	PP

- **Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones**

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales⁴, aparece que, en el promedio de todas las desconexiones, el resultado es como sigue: PP, 52% (del 41% de Sevilla al 64% de Málaga); PSOE, 27% (del 18% de Málaga al 39% de Jaén); Gobierno nacional PSOE- Unidas Podemos, 5% (del 3% de Sevilla y Huelva al 8% de Almería); Vox, 3% (del 1% de Málaga al 8% de Almería);

⁴ Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presumiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

IU, 3% (del 1% de Málaga al 5% de Granada); Ciudadanos, 2% (del 1% de Huelva al 6% de Sevilla); Con Andalucía, 2% (sin voz en Cádiz, Granada y Jaén; 6% en Málaga). Otra gran cantidad de formaciones se reparte el restante 7%. Se aprecia una gran variabilidad entre provincias, no habiendo una pauta común de reparto de los tiempos de los actores políticos.

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 17/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

4 Resultados

4.1 Canal Sur TV.

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV.

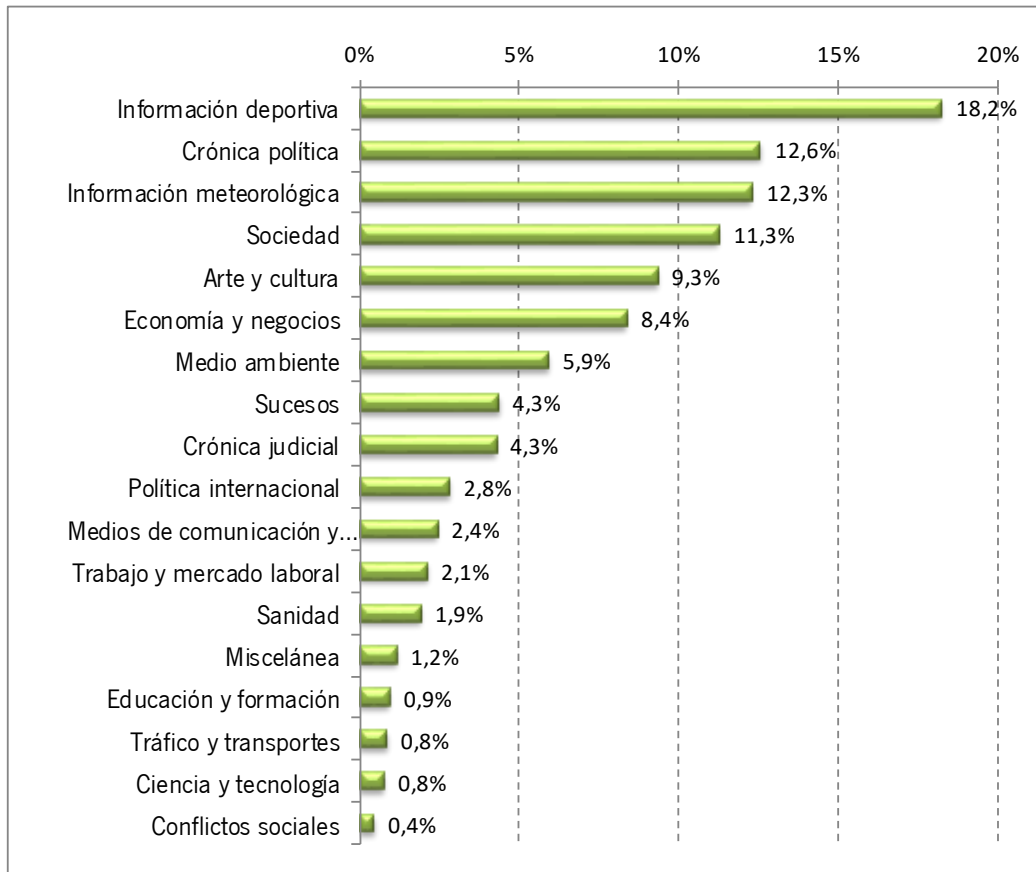


Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV.

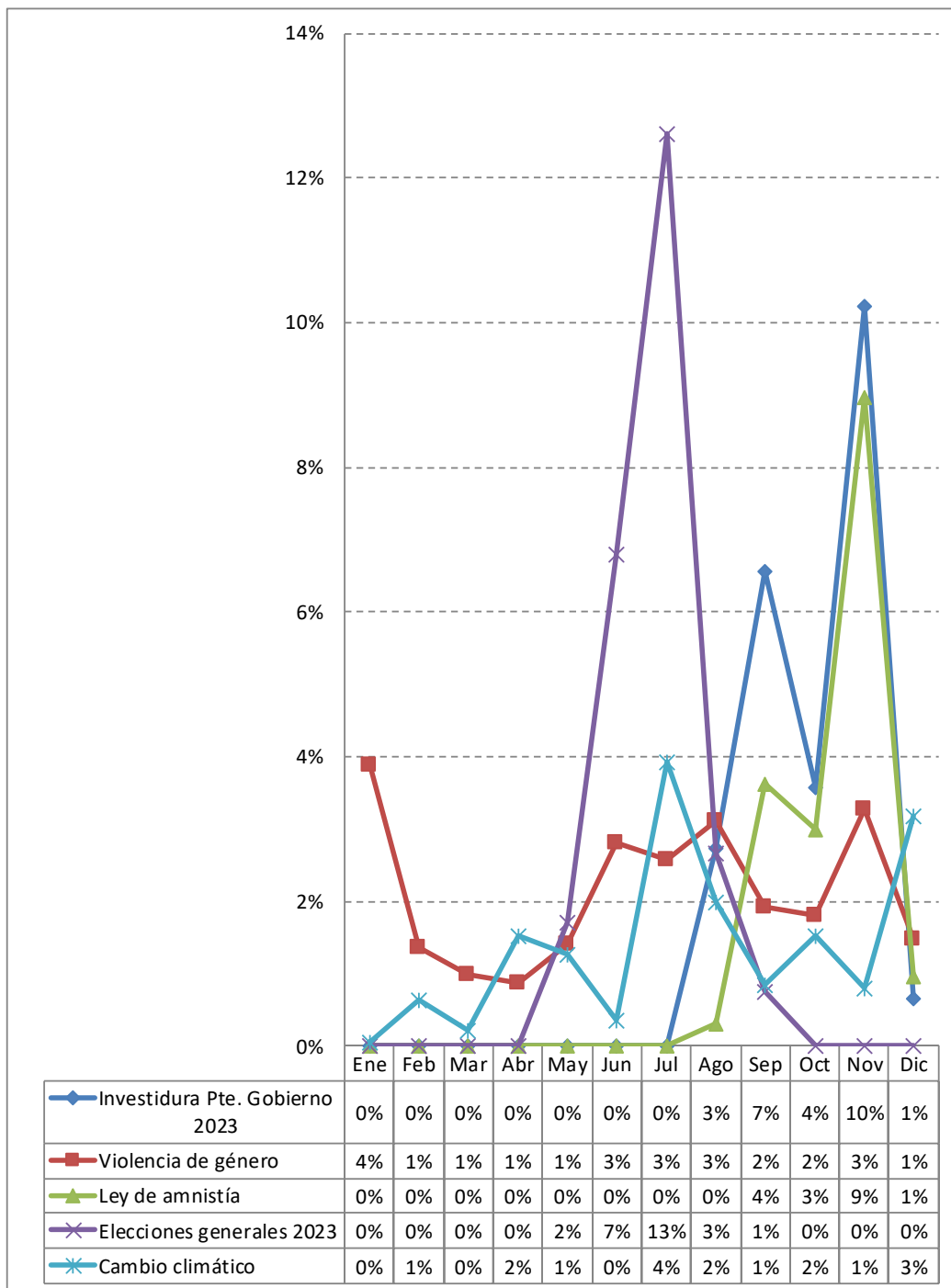


Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV.

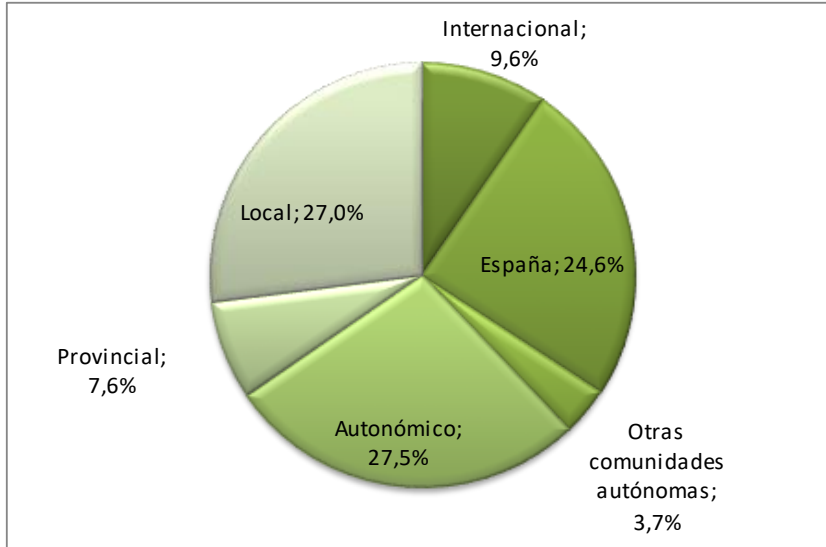


Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV.

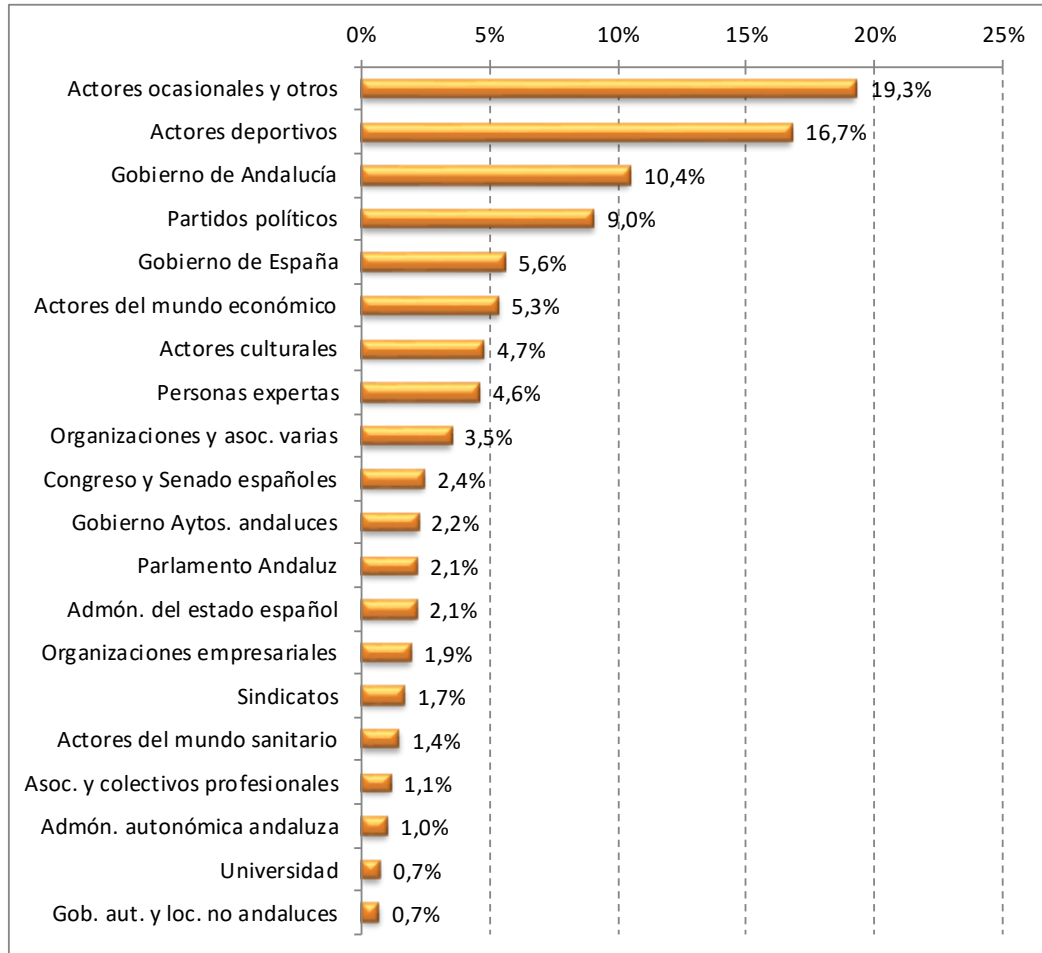


Gráfico 5: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV.

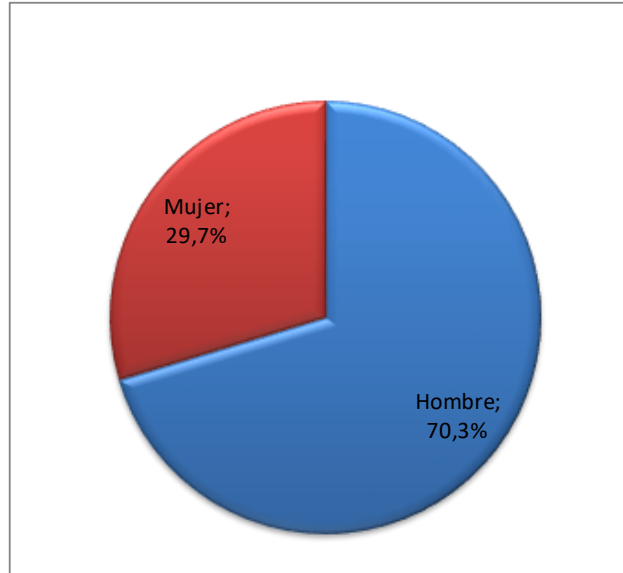


Gráfico 6: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV.



Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	8421	74,0%	26:50:45	66,9%
Actores ocasionales y otros	3568	31,4%	7:43:42	19,3%
Actores deportivos	1709	15,0%	6:42:36	16,7%
Actores del mundo económico	631	5,5%	2:07:40	5,3%
Actores culturales	500	4,4%	1:54:19	4,7%
Personas expertas	468	4,1%	1:49:58	4,6%
Organizaciones y asoci. varias	345	3,0%	1:23:36	3,5%
Admón. del estado español	174	1,5%	0:50:39	2,1%
Organizaciones empresariales	180	1,6%	0:45:53	1,9%
Sindicatos	179	1,6%	0:39:43	1,7%
Actores del mundo sanitario	136	1,2%	0:34:48	1,4%
Asoc. y colectivos profesionales	104	0,9%	0:26:41	1,1%
Admón. autonómica andaluza	87	0,8%	0:23:40	1,0%
Universidad	68	0,6%	0:16:44	0,7%
Administración de justicia	31	0,3%	0:15:10	0,6%
Admón. de Aytos. andaluces	59	0,5%	0:14:17	0,6%
Iglesia católica	40	0,4%	0:09:14	0,4%
Gob., adm. y políticos extranjeros	37	0,3%	0:08:02	0,3%
Enseñanza	40	0,4%	0:07:59	0,3%
Corona	21	0,2%	0:05:47	0,2%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	21	0,2%	0:05:21	0,2%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	12	0,1%	0:02:23	0,1%
Asociaciones de vecinos	8	0,1%	0:01:53	0,1%
Defensor del Pueblo Andaluz	1	0,0%	0:00:17	0,0%
Religiones e iglesias no católicas	1	0,0%	0:00:16	0,0%
Otras instituciones españolas	1	0,0%	0:00:07	0,0%
Roles políticos institucionales	1610	14,2%	7:47:45	19,4%
Gobierno de Andalucía	746	6,6%	4:11:15	10,4%
Gobierno de España	527	4,6%	2:14:17	5,6%
Gobierno Aytos. andaluces	200	1,8%	0:52:24	2,2%
Gob. aut. y loc. no andaluces	69	0,6%	0:15:42	0,7%
Instituciones parlamentarias	54	0,5%	0:10:11	0,4%
Organismos de la Unión Europea	8	0,1%	0:02:28	0,1%
Diputaciones andaluzas	6	0,1%	0:01:28	0,1%
Roles políticos de partido	1342	11,8%	5:28:13	13,6%

Partidos políticos	802	7,1%	3:37:39	9,0%
Congreso y Senado españoles	320	2,8%	0:58:16	2,4%
Parlamento Andaluz	215	1,9%	0:51:25	2,1%
Oposición Aytos. andaluces	5	0,0%	0:00:53	0,0%
Total general	11373	100,0%	40:06:43	100,0%

Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV.

ROLES	Nº	% N°	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	1610	54,5%	7:47:45	58,8%
Gobierno de Andalucía	746	25,3%	4:11:15	31,6%
Gobierno de España	527	17,9%	2:14:17	16,9%
Gobierno Aytos. andaluces	200	6,8%	0:52:24	6,6%
<i>Otro municipio and.</i>	<i>132</i>	<i>4,5%</i>	<i>0:35:18</i>	<i>4,4%</i>
<i>Granada</i>	<i>9</i>	<i>0,3%</i>	<i>0:02:31</i>	<i>0,3%</i>
<i>Córdoba</i>	<i>9</i>	<i>0,3%</i>	<i>0:02:09</i>	<i>0,3%</i>
<i>Torremolinos</i>	<i>5</i>	<i>0,2%</i>	<i>0:01:54</i>	<i>0,2%</i>
<i>Cádiz</i>	<i>7</i>	<i>0,2%</i>	<i>0:01:41</i>	<i>0,2%</i>
<i>Sevilla</i>	<i>6</i>	<i>0,2%</i>	<i>0:01:21</i>	<i>0,2%</i>
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	<i>6</i>	<i>0,2%</i>	<i>0:01:20</i>	<i>0,2%</i>
<i>Huelva</i>	<i>4</i>	<i>0,1%</i>	<i>0:01:14</i>	<i>0,2%</i>
<i>Almonte</i>	<i>6</i>	<i>0,2%</i>	<i>0:01:06</i>	<i>0,1%</i>
<i>Jerez de la Frontera</i>	<i>3</i>	<i>0,1%</i>	<i>0:01:03</i>	<i>0,1%</i>
<i>Málaga</i>	<i>5</i>	<i>0,2%</i>	<i>0:01:02</i>	<i>0,1%</i>
<i>Motril</i>	<i>3</i>	<i>0,1%</i>	<i>0:00:50</i>	<i>0,1%</i>
<i>Pulpí</i>	<i>2</i>	<i>0,1%</i>	<i>0:00:33</i>	<i>0,1%</i>
<i>Algeciras</i>	<i>2</i>	<i>0,1%</i>	<i>0:00:14</i>	<i>0,0%</i>
<i>Jaén</i>	<i>1</i>	<i>0,0%</i>	<i>0:00:08</i>	<i>0,0%</i>
Gob. aut. y loc. no andaluces	69	2,3%	0:15:42	2,0%
Instituciones parlamentarias	54	1,8%	0:10:11	1,3%
Organismos de la Unión Europea	8	0,3%	0:02:28	0,3%
Diputaciones andaluzas	6	0,2%	0:01:28	0,2%
Roles políticos de partido	1342	45,5%	5:28:13	41,2%
Partidos políticos	802	27,2%	3:37:39	27,3%
<i>PP</i>	<i>264</i>	<i>8,9%</i>	<i>1:18:31</i>	<i>9,9%</i>
<i>PSOE</i>	<i>218</i>	<i>7,4%</i>	<i>1:00:42</i>	<i>7,6%</i>
<i>VOX</i>	<i>84</i>	<i>2,8%</i>	<i>0:21:36</i>	<i>2,7%</i>
<i>SUMAR</i>	<i>53</i>	<i>1,8%</i>	<i>0:11:00</i>	<i>1,4%</i>
<i>IU</i>	<i>37</i>	<i>1,3%</i>	<i>0:10:03</i>	<i>1,3%</i>
<i>Unidas Podemos</i>	<i>30</i>	<i>1,0%</i>	<i>0:07:39</i>	<i>1,0%</i>
<i>AA</i>	<i>20</i>	<i>0,7%</i>	<i>0:05:12</i>	<i>0,7%</i>
<i>PODEMOS</i>	<i>18</i>	<i>0,6%</i>	<i>0:04:39</i>	<i>0,6%</i>
<i>C's</i>	<i>14</i>	<i>0,5%</i>	<i>0:03:15</i>	<i>0,4%</i>
<i>EH-BILDU</i>	<i>10</i>	<i>0,3%</i>	<i>0:03:15</i>	<i>0,4%</i>
<i>PorA</i>	<i>11</i>	<i>0,4%</i>	<i>0:02:51</i>	<i>0,4%</i>
<i>ERC</i>	<i>13</i>	<i>0,4%</i>	<i>0:02:43</i>	<i>0,3%</i>

<i>JuntsxCat</i>	6	0,2%	0:01:25	0,2%
<i>PNV</i>	5	0,2%	0:01:02	0,1%
<i>PG</i>	1	0,0%	0:00:34	0,1%
<i>UPN</i>	3	0,1%	0:00:33	0,1%
<i>MÁS MADRID</i>	3	0,1%	0:00:19	0,0%
<i>LL100X100</i>	1	0,0%	0:00:18	0,0%
<i>BNG</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<i>CxA-CPA</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<i>PCE</i>	1	0,0%	0:00:15	0,0%
<i>COMPROMIS</i>	1	0,0%	0:00:14	0,0%
<i>M.PAIS</i>	1	0,0%	0:00:13	0,0%
<i>CC-NC-PNC</i>	1	0,0%	0:00:13	0,0%
<i>CJ</i>	1	0,0%	0:00:13	0,0%
<i>CAT EN COMÚ</i>	3	0,1%	0:00:12	0,0%
<i>CON ANDALUCÍA</i>	1	0,0%	0:00:10	0,0%
Congreso y Senado españoles	320	10,8%	0:58:16	7,3%
<i>PP</i>	120	4,1%	0:27:40	3,5%
<i>PSOE</i>	56	1,9%	0:09:04	1,1%
<i>VOX</i>	40	1,4%	0:06:02	0,8%
<i>ERC</i>	28	0,9%	0:04:37	0,6%
<i>SUMAR</i>	16	0,5%	0:03:06	0,4%
<i>Unidas Podemos</i>	16	0,5%	0:02:12	0,3%
<i>EH-BILDU</i>	12	0,4%	0:01:38	0,2%
<i>PNV</i>	10	0,3%	0:01:10	0,1%
<i>C's</i>	8	0,3%	0:01:05	0,1%
<i>JuntsxCat</i>	7	0,2%	0:00:51	0,1%
<i>PODEMOS</i>	2	0,1%	0:00:28	0,1%
<i>CC-NC-PNC</i>	3	0,1%	0:00:17	0,0%
<i>UPN</i>	2	0,1%	0:00:06	0,0%
Parlamento Andaluz	215	7,3%	0:51:25	6,5%
<i>PSOE</i>	51	1,7%	0:13:52	1,7%
<i>VOX</i>	49	1,7%	0:11:29	1,4%
<i>AA</i>	47	1,6%	0:09:49	1,2%
<i>PorA</i>	43	1,5%	0:09:47	1,2%
<i>PP</i>	25	0,8%	0:06:28	0,8%
Oposición Aytos. andaluces	5	0,2%	0:00:53	0,1%
<i>Otro municipio and. - PP</i>	2	0,1%	0:00:18	0,0%
<i>Málaga - VOX</i>	1	0,0%	0:00:14	0,0%
<i>Málaga - PSOE</i>	1	0,0%	0:00:11	0,0%
<i>Málaga - CON ANDALUCÍA</i>	1	0,0%	0:00:10	0,0%
Total general	2952	100,0%	13:15:58	100,0%

Pluralismo político - Resumen ejecutivo autonómico 2023
Resultados

27

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 27/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 28/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV.

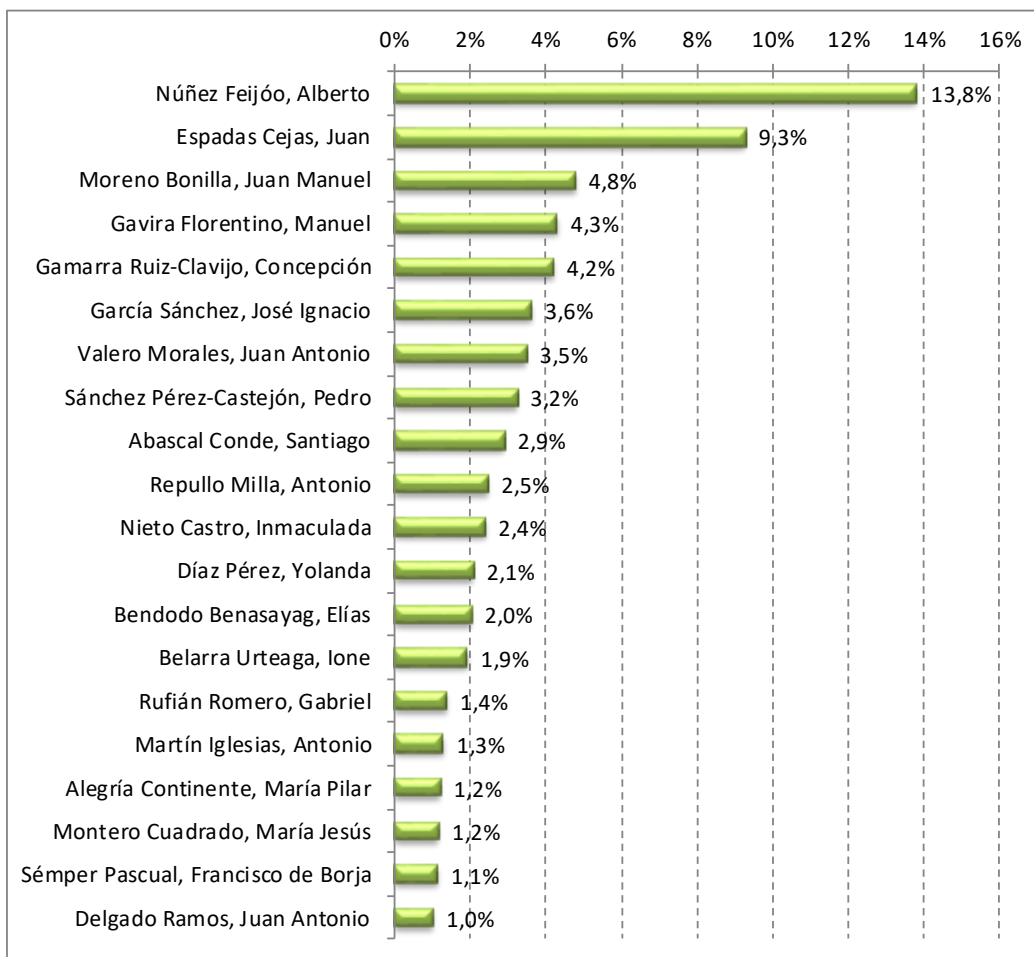


Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV.

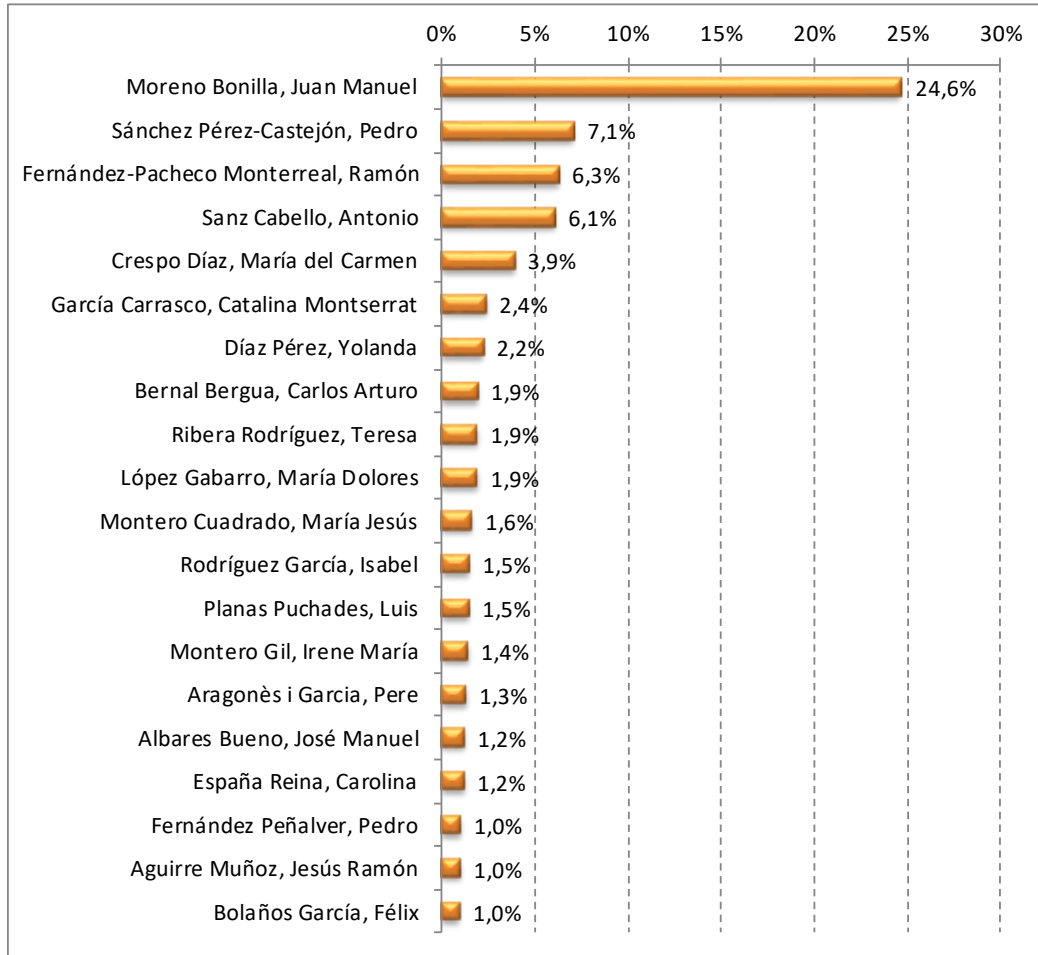


Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV.

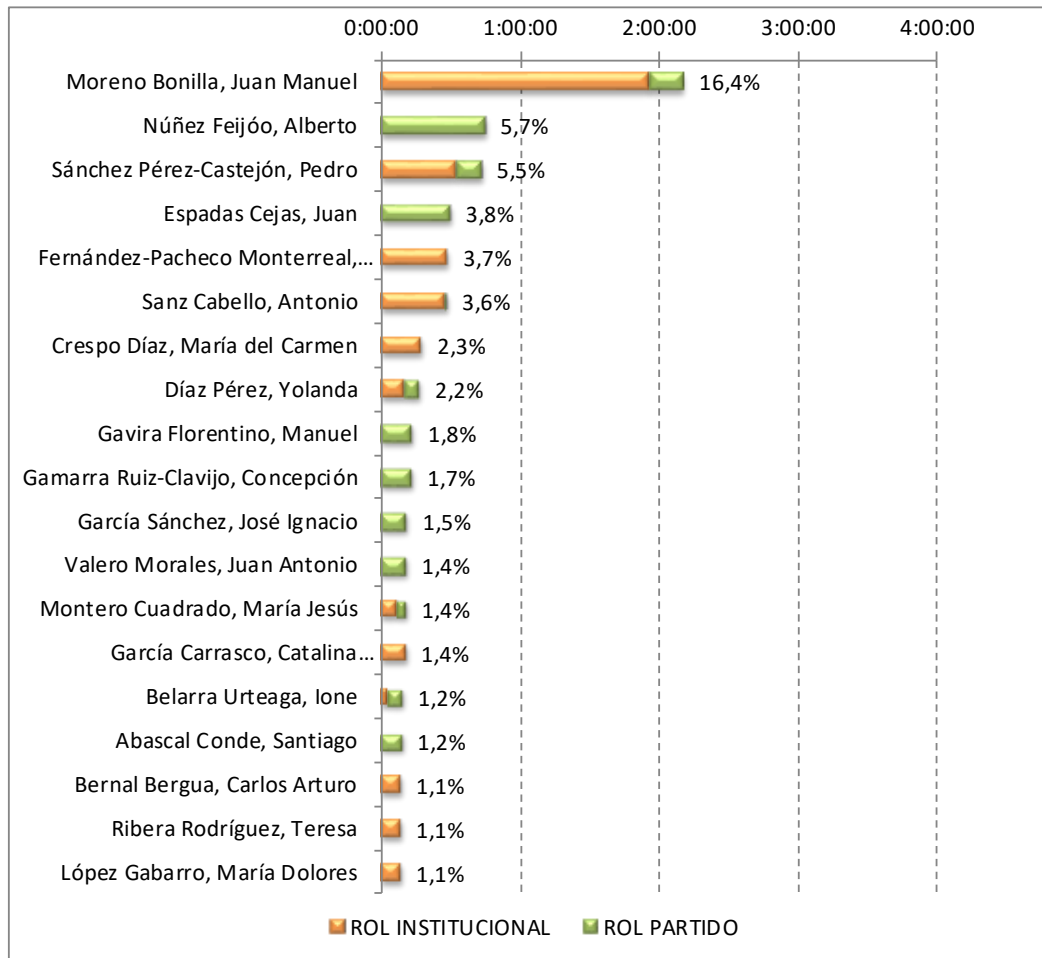


Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV.

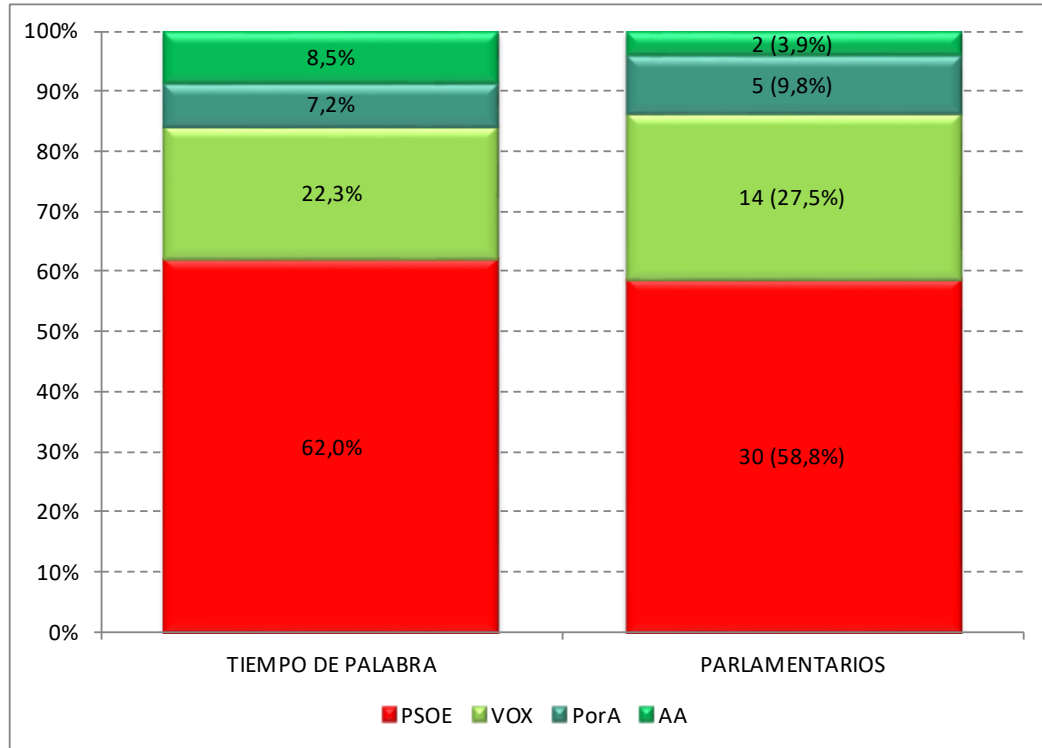
PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-Rol Institucional	4:46:20	36,0%
PP-Rol Partido	1:52:57	14,2%
PSOE-Rol Institucional	0:25:29	3,2%
PSOE-Rol Partido	1:23:49	10,5%
VOX-Rol Partido	0:39:21	4,9%
PorA-Rol Partido	0:12:38	1,6%
AA-Rol Partido	0:15:01	1,9%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	2:01:09	15,2%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	0:13:08	1,6%
Otros partidos-Rol Institucional	0:21:39	2,7%
Otros partidos-Rol partido	1:04:27	8,1%
Total general	13:15:58	100,0%

Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV.

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ	6:39:17	50,2%
PP-Rol Institucional	4:46:20	36,0%
PP-Rol Partido	1:52:57	14,2%
OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ	5:10:22	39,0%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	2:01:09	15,2%
PSOE-Rol Institucional	0:25:29	3,2%
PSOE-Rol Partido	1:23:49	10,5%
VOX-Rol Partido	0:39:21	4,9%
AA-Rol Partido	0:14:48	1,9%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	0:13:08	1,6%
PorA-Rol Partido	0:12:38	1,6%
RESTO DE FORMACIONES	1:26:19	10,8%
ERC-Rol Institucional	0:07:08	0,9%
ERC-Rol Partido	0:07:20	0,9%
SUMAR-Rol Partido	0:14:06	1,8%
IU-Rol Institucional	0:02:16	0,3%
IU-Rol Partido	0:10:03	1,3%
Unidas Podemos-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:09:51	1,2%
PODEMOS-Rol Partido	0:05:07	0,6%
C's-Rol Institucional	0:00:45	0,1%
C's-Rol Partido	0:04:20	0,5%
EH-BILDU-Rol Partido	0:04:53	0,6%
PNV-Rol Institucional	0:01:15	0,2%
PNV-Rol Partido	0:02:12	0,3%
PG-Rol Institucional	0:02:21	0,3%
PG-Rol Partido	0:00:34	0,1%
JuntsxCat-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
JuntsxCat-Rol Partido	0:02:16	0,3%
UxCH-Rol Institucional	0:01:40	0,2%
CC-NC-PNC-Rol Institucional	0:01:01	0,1%
CC-NC-PNC-Rol Partido	0:00:30	0,1%
CON ANDALUCÍA-Rol Institucional	0:01:00	0,1%
CON ANDALUCÍA-Rol Partido	0:00:20	0,0%

UPN-Rol Institucional	0:00:27	0,1%
UPN-Rol Partido	0:00:39	0,1%
LL100X100-Rol Institucional	0:00:28	0,1%
LL100X100-Rol Partido	0:00:18	0,0%
ICxH-Rol Institucional	0:00:34	0,1%
ILUSIONA-Rol Institucional	0:00:27	0,1%
HEM-Rol Institucional	0:00:23	0,0%
Mesa de Convergencia-Rol Institucional	0:00:22	0,0%
MÁS MADRID-Rol Partido	0:00:19	0,0%
GRITO-Rol Institucional	0:00:17	0,0%
BNG-Rol Partido	0:00:16	0,0%
CxA-CPA-Rol Partido	0:00:16	0,0%
PCE-Rol Partido	0:00:15	0,0%
NAT-Rol Institucional	0:00:14	0,0%
COMPROMIS-Rol Partido	0:00:14	0,0%
CJ-Rol Partido	0:00:13	0,0%
AA2-Rol Partido	0:00:13	0,0%
M.PAIS-Rol Partido	0:00:13	0,0%
ADELANTE-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
CAT EN COMÚ-Rol Partido	0:00:12	0,0%
LB 100X100-Rol Institucional	0:00:11	0,0%
PRC-Rol Institucional	0:00:09	0,0%
Total general	13:15:58	100,0%

Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV.



4.2 La 1 (Andalucía).

Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía).

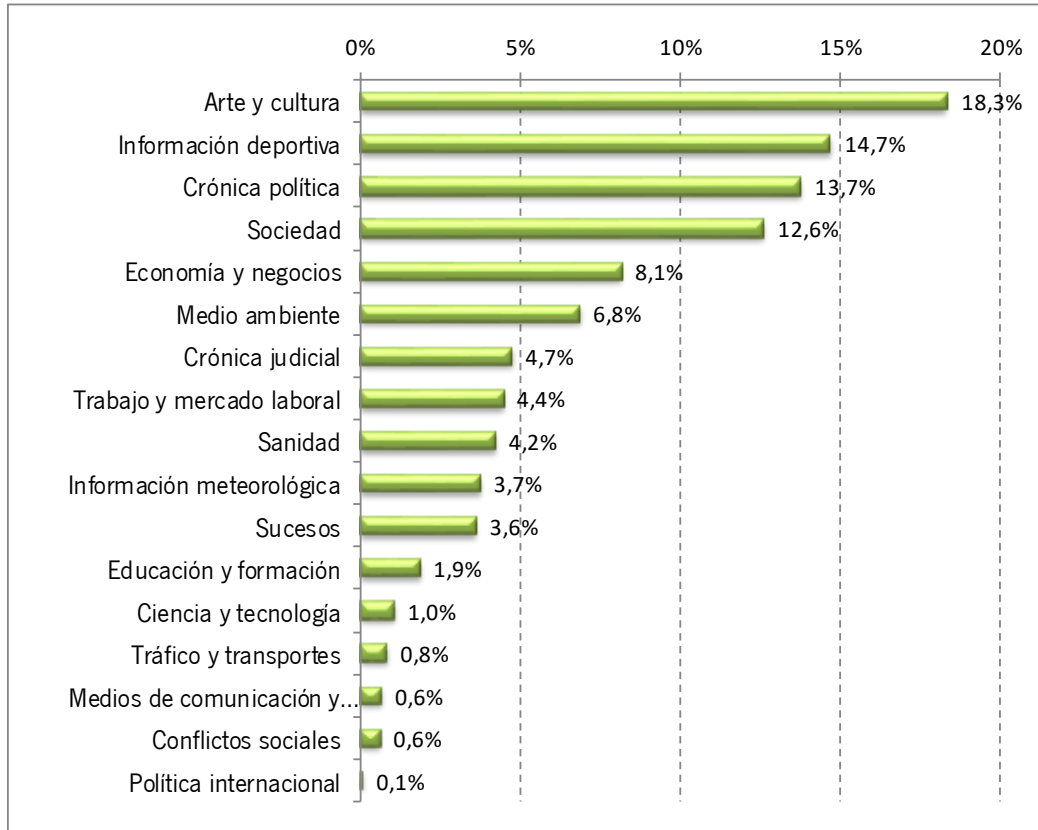


Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía).

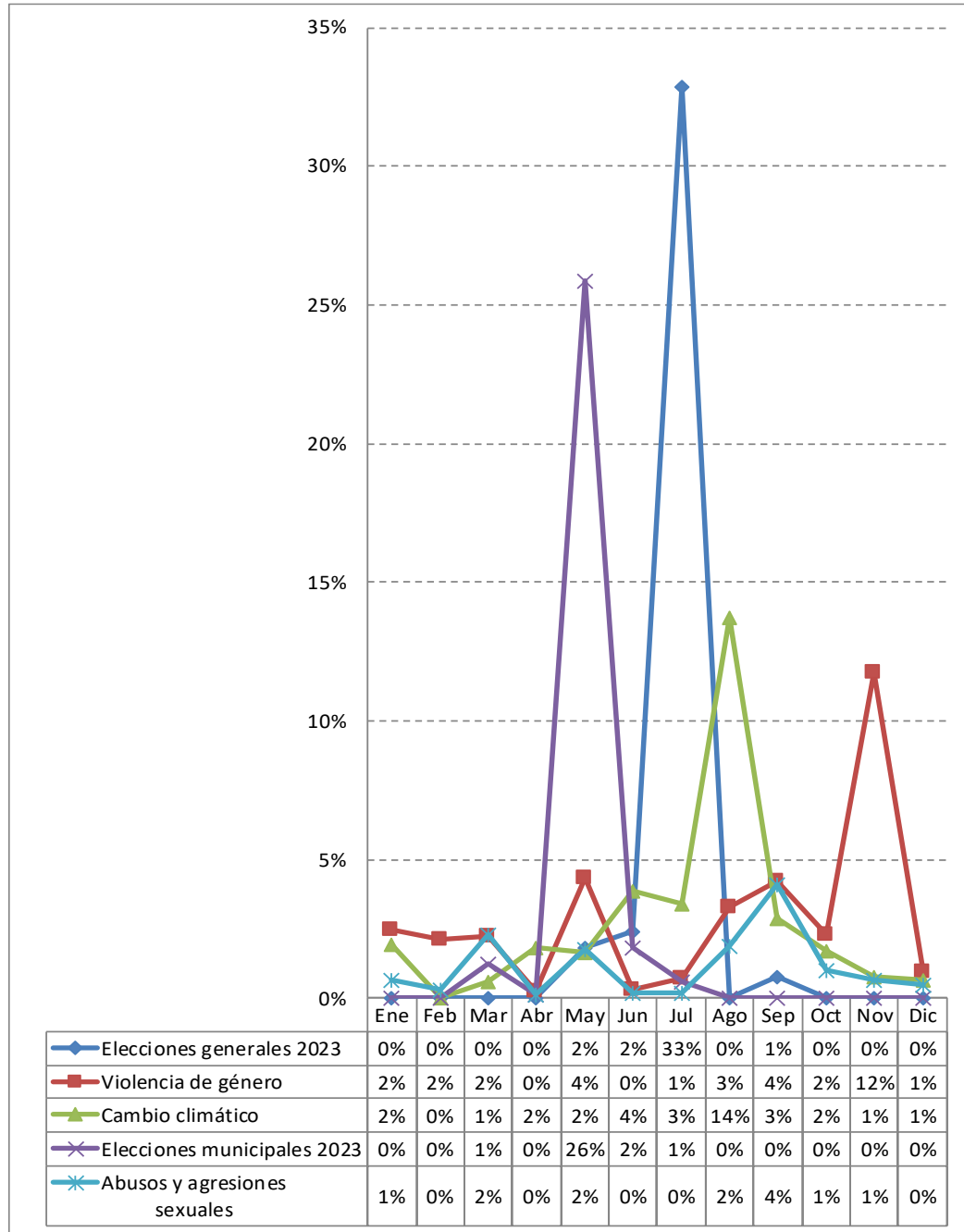
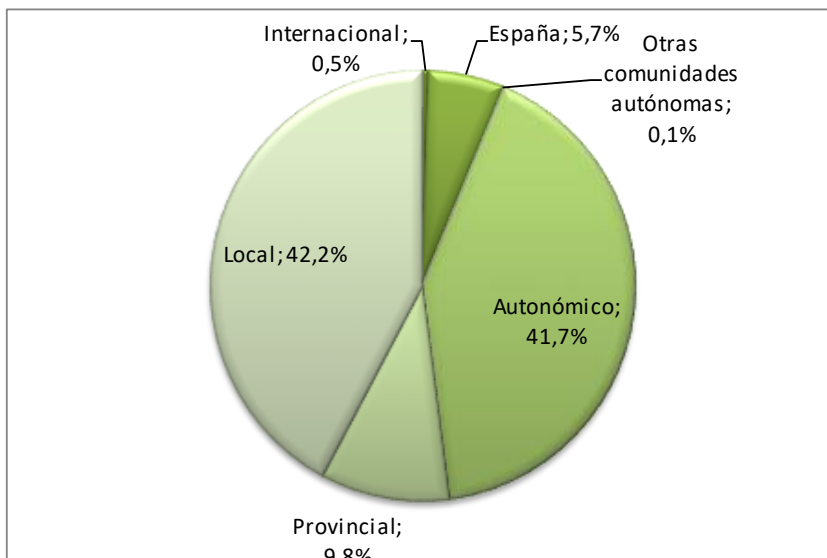


Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía).



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 38/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNUJY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía).

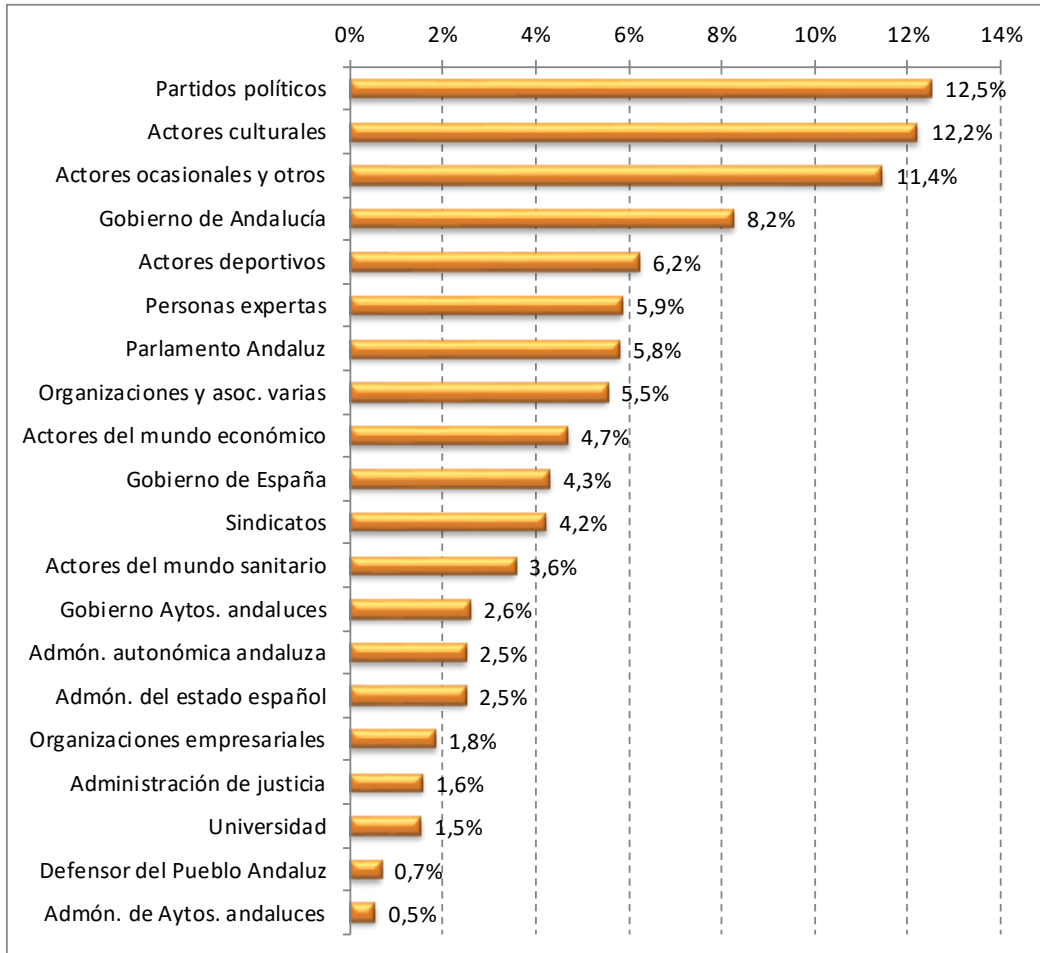


Gráfico 15: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía).

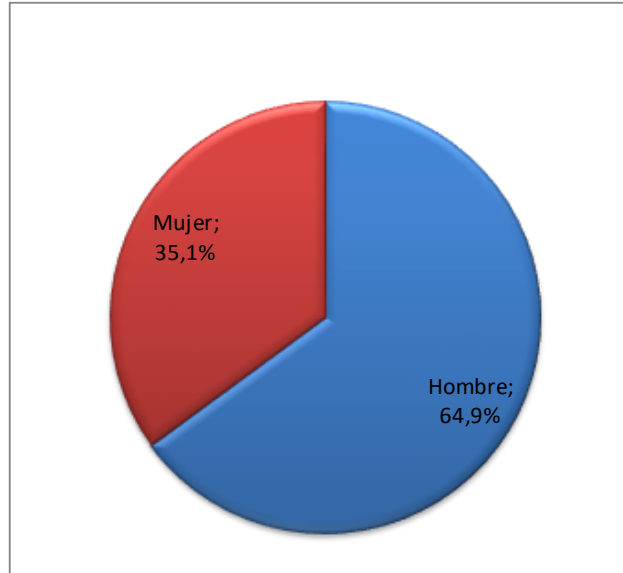


Gráfico 16: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía).



Tabla 5: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía).

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	2798	72,8%	9:47:25	66,2%
Actores culturales	525	13,7%	1:48:07	12,2%
Actores ocasionales y otros	864	22,5%	1:41:25	11,4%
Actores deportivos	250	6,5%	0:55:08	6,2%
Personas expertas	144	3,7%	0:51:57	5,9%
Organizaciones y asoc. varias	191	5,0%	0:49:04	5,5%
Actores del mundo económico	213	5,5%	0:41:27	4,7%
Sindicatos	162	4,2%	0:37:18	4,2%
Actores del mundo sanitario	91	2,4%	0:31:31	3,6%
Admón. autonómica andaluza	47	1,2%	0:22:04	2,5%
Admón. del estado español	79	2,1%	0:22:00	2,5%
Organizaciones empresariales	75	2,0%	0:16:13	1,8%
Administración de justicia	24	0,6%	0:13:48	1,6%
Universidad	34	0,9%	0:13:31	1,5%
Defensor del Pueblo Andaluz	14	0,4%	0:05:55	0,7%
Admón. de Aytos. andaluces	23	0,6%	0:04:45	0,5%
Enseñanza	24	0,6%	0:04:07	0,5%
Asoc. y colectivos profesionales	15	0,4%	0:03:45	0,4%
Gob., adm. y políticos extranjeros	5	0,1%	0:01:16	0,1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	4	0,1%	0:01:15	0,1%
Iglesia católica	7	0,2%	0:01:09	0,1%
Asociaciones de vecinos	5	0,1%	0:01:02	0,1%
Corona	2	0,1%	0:00:38	0,1%
Roles políticos de partido	556	14,5%	2:43:00	18,4%
Partidos políticos	352	9,2%	1:50:42	12,5%
Parlamento Andaluz	200	5,2%	0:51:22	5,8%
Oposición Aytos. andaluces	3	0,1%	0:00:50	0,1%
Congreso y Senado españoles	1	0,0%	0:00:06	0,0%
Roles políticos institucionales	490	12,7%	2:16:43	15,4%
Gobierno de Andalucía	256	6,7%	1:13:07	8,2%
Gobierno de España	121	3,1%	0:38:04	4,3%
Gobierno Aytos. andaluces	100	2,6%	0:22:56	2,6%
Instituciones parlamentarias	7	0,2%	0:01:26	0,2%
Organismos de la Unión Europea	4	0,1%	0:00:50	0,1%
Diputaciones andaluzas	1	0,0%	0:00:12	0,0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	1	0,0%	0:00:08	0,0%
Total general	3844	100,0%	14:47:08	100,0%

Tabla 6: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía).

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	490	46,8%	2:16:43	45,6%
Gobierno de Andalucía	256	24,5%	1:13:07	24,4%
Gobierno de España	121	11,6%	0:38:04	12,7%
Gobierno Aytos. andaluces	100	9,6%	0:22:56	7,7%
<i>Otro municipio and.</i>	56	5,4%	0:12:45	4,3%
<i>Sevilla</i>	17	1,6%	0:04:59	1,7%
<i>Córdoba</i>	5	0,5%	0:00:54	0,3%
<i>Málaga</i>	4	0,4%	0:00:46	0,3%
<i>Granada</i>	3	0,3%	0:00:42	0,2%
<i>Cádiz</i>	3	0,3%	0:00:35	0,2%
<i>Huelva</i>	3	0,3%	0:00:34	0,2%
<i>Marbella</i>	2	0,2%	0:00:25	0,1%
<i>Almería</i>	1	0,1%	0:00:21	0,1%
<i>Jaén</i>	2	0,2%	0:00:19	0,1%
<i>El Puerto de Santa María</i>	2	0,2%	0:00:15	0,1%
<i>Algeciras</i>	1	0,1%	0:00:14	0,1%
<i>Almonte</i>	1	0,1%	0:00:07	0,0%
Instituciones parlamentarias	7	0,7%	0:01:26	0,5%
Organismos de la Unión Europea	4	0,4%	0:00:50	0,3%
Diputaciones andaluzas	1	0,1%	0:00:12	0,1%
Gov. aut. y loc. no andaluces	1	0,1%	0:00:08	0,0%
Roles políticos de partido	556	53,2%	2:43:00	54,4%
Partidos políticos	352	33,7%	1:50:42	36,9%
<i>PSOE</i>	127	12,1%	0:48:55	16,3%
<i>PP</i>	89	8,5%	0:23:04	7,7%
<i>VOX</i>	34	3,3%	0:09:33	3,2%
<i>C's</i>	19	1,8%	0:06:06	2,0%
<i>IU</i>	21	2,0%	0:05:42	1,9%
<i>CON ANDALUCÍA</i>	15	1,4%	0:05:34	1,9%
<i>SUMAR</i>	10	1,0%	0:03:38	1,2%
<i>PODEMOS</i>	8	0,8%	0:02:04	0,7%
<i>AA</i>	8	0,8%	0:01:41	0,6%
<i>PorA</i>	6	0,6%	0:01:27	0,5%
<i>Unidas Podemos</i>	7	0,7%	0:01:18	0,4%

<i>ADELANTE</i>	3	0,3%	0:00:43	0,2%
<i>UPporA</i>	2	0,2%	0:00:25	0,1%
<i>Hacemos Córdoba</i>	2	0,2%	0:00:21	0,1%
<i>ALIANZA VERDE</i>	1	0,1%	0:00:11	0,1%
Parlamento Andaluz	200	19,1%	0:51:22	17,1%
<i>PSOE</i>	55	5,3%	0:15:57	5,3%
<i>PorA</i>	45	4,3%	0:11:31	3,8%
<i>VOX</i>	39	3,7%	0:08:50	2,9%
<i>AA</i>	35	3,3%	0:08:20	2,8%
<i>PP</i>	26	2,5%	0:06:44	2,2%
Oposición Aytos. andaluces	3	0,3%	0:00:50	0,3%
<i>Sevilla - PSOE</i>	1	0,1%	0:00:21	0,1%
<i>Marbella - PSOE</i>	1	0,1%	0:00:17	0,1%
<i>Otro municipio and. - PSOE</i>	1	0,1%	0:00:12	0,1%
Congreso y Senado españoles	1	0,1%	0:00:06	0,0%
<i>PP</i>	1	0,1%	0:00:06	0,0%
Total general	1046	100,0%	4:59:43	100,0%

Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía).

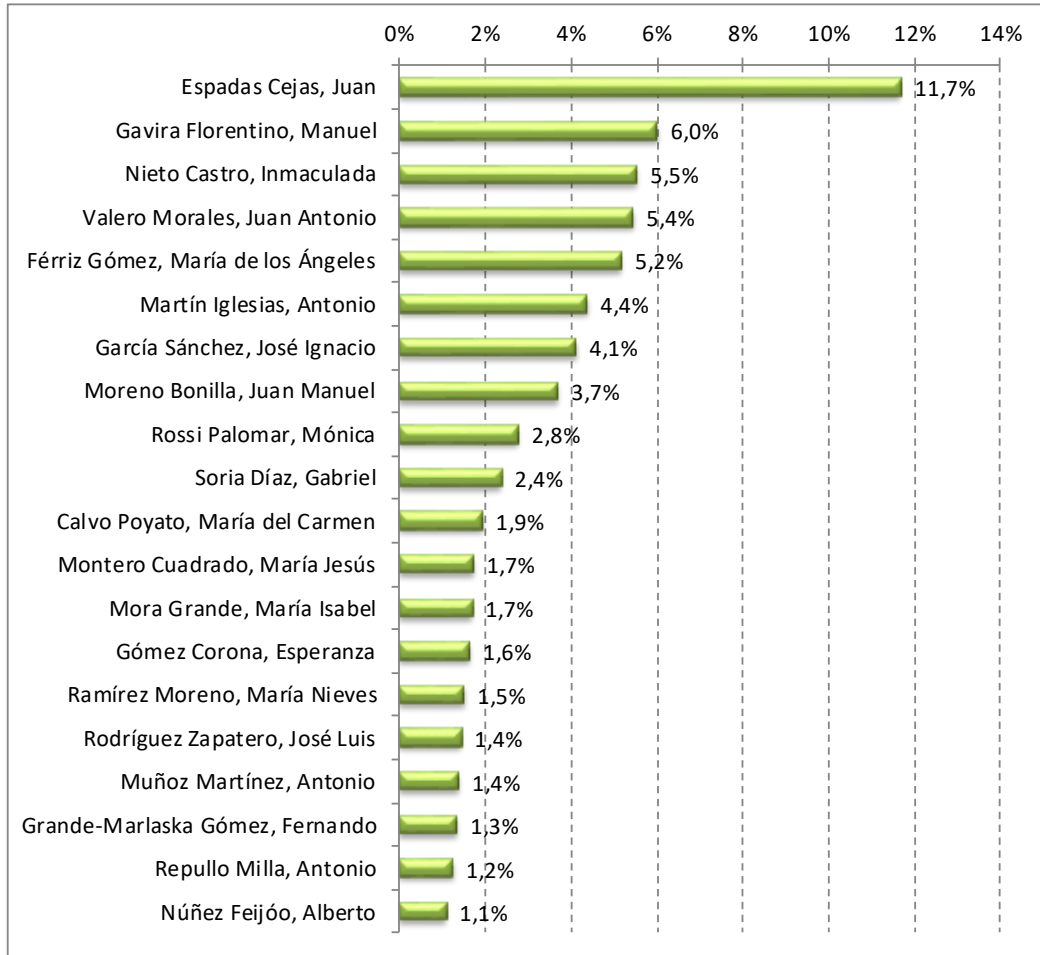


Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía).

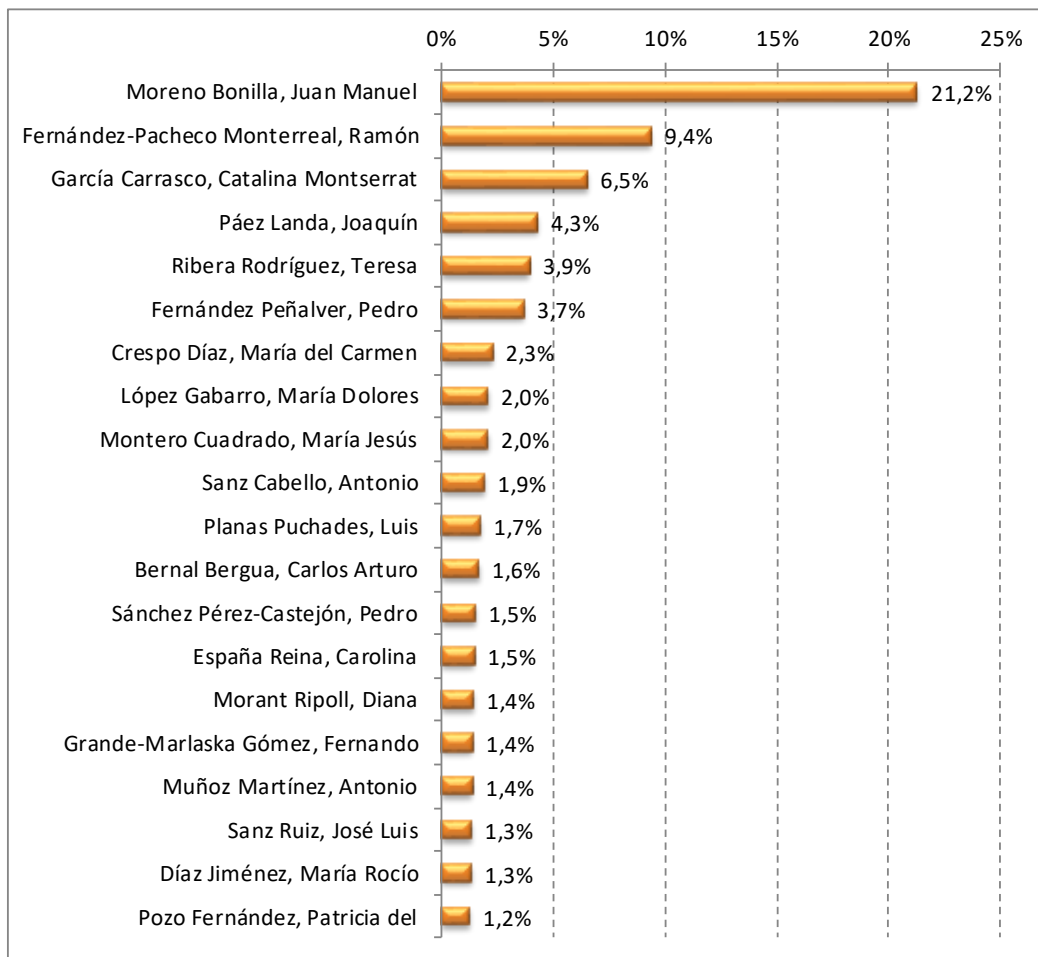


Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía).

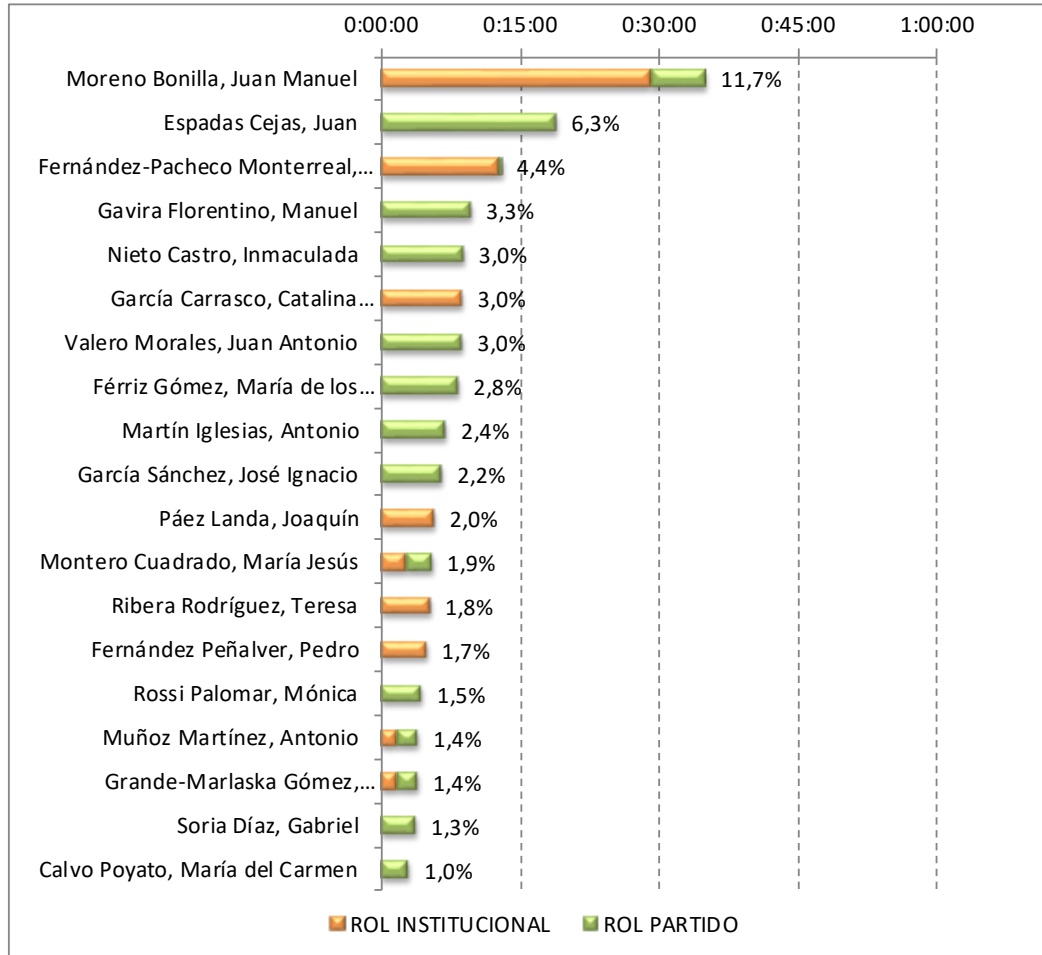


Tabla 7: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía).

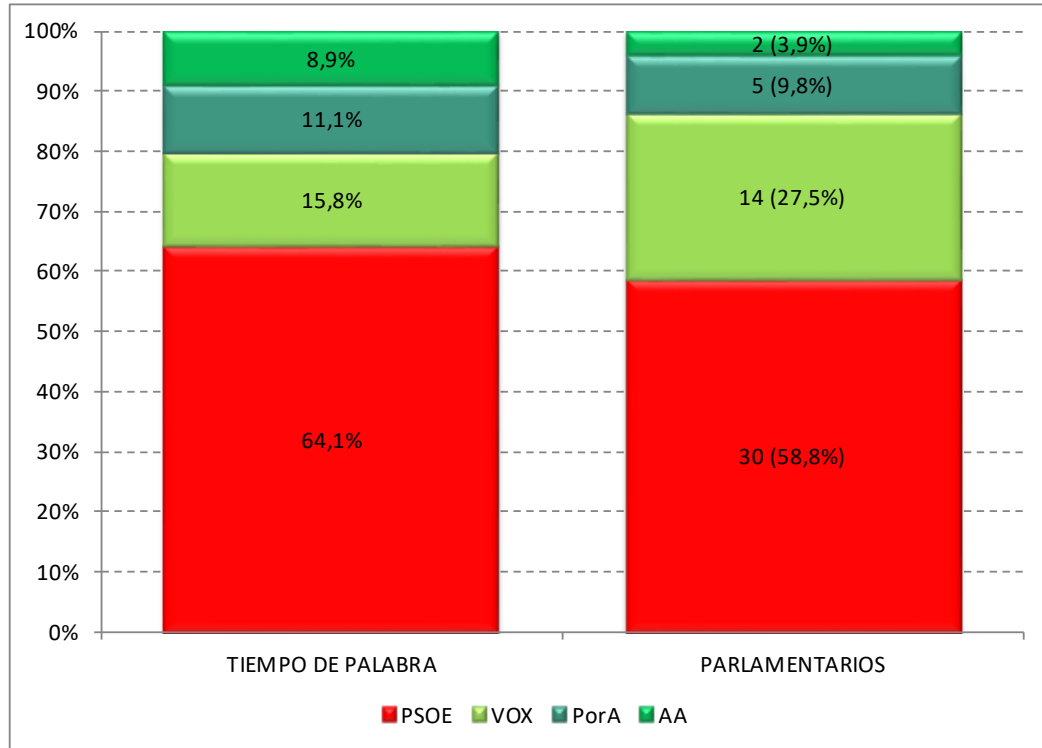
PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-Rol Institucional	1:27:02	29,0%
PP-Rol Partido	0:29:54	10,0%
PSOE-Rol Institucional	0:08:55	3,0%
PSOE-Rol Partido	1:05:42	21,9%
VOX-Rol Partido	0:18:23	6,1%
PorA-Rol Partido	0:12:58	4,3%
AA-Rol Institucional	0:00:20	0,1%
AA-Rol Partido	0:10:01	3,3%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:35:43	11,9%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	0:02:21	0,8%
Otros partidos-Rol Institucional	0:02:22	0,8%
Otros partidos-Rol partido	0:26:02	8,7%
Total general	4:59:43	100,0%

Tabla 8: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía).

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ	1:56:56	39,0%
PP-Rol Institucional	1:27:02	29,0%
PP-Rol Partido	0:29:54	10,0%
OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ	1:56:19	38,8%
PSOE-Rol Institucional	0:08:55	3,0%
PSOE-Rol Partido	1:05:42	21,9%
VOX-Rol Partido	0:18:23	6,1%
PorA-Rol Partido	0:12:58	4,3%
AA-Rol Institucional	0:00:20	0,1%
AA-Rol Partido	0:10:01	3,3%
RESTO DE FORMACIONES	1:06:28	22,2%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:35:43	11,9%
IU-Rol Institucional	0:00:36	0,2%
IU-Rol Partido	0:05:42	1,9%
CON ANDALUCÍA-Rol Institucional	0:00:38	0,2%
CON ANDALUCÍA-Rol Partido	0:05:34	1,9%
C's-Rol Partido	0:06:06	2,0%
SUMAR-Rol Partido	0:03:38	1,2%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	0:02:21	0,8%
PODEMOS-Rol Partido	0:02:04	0,7%
Unidas Podemos-Rol Institucional	0:00:07	0,0%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:01:18	0,4%
ADELANTE-Rol Partido	0:00:43	0,2%
UPporA-Rol Partido	0:00:25	0,1%
LB 100X100-Rol Institucional	0:00:23	0,1%
Hacemos Córdoba-Rol Partido	0:00:21	0,1%
ALIANZA VERDE-Rol Partido	0:00:11	0,1%
LL100X100-Rol Institucional	0:00:10	0,1%
UxCH-Rol Institucional	0:00:09	0,1%
ILUSIONA-Rol Institucional	0:00:07	0,0%
AxSÍ-Rol Institucional	0:00:07	0,0%
No adscritos-Rol Institucional	0:00:05	0,0%
Total general	4:59:43	100,0%

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 50/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía).

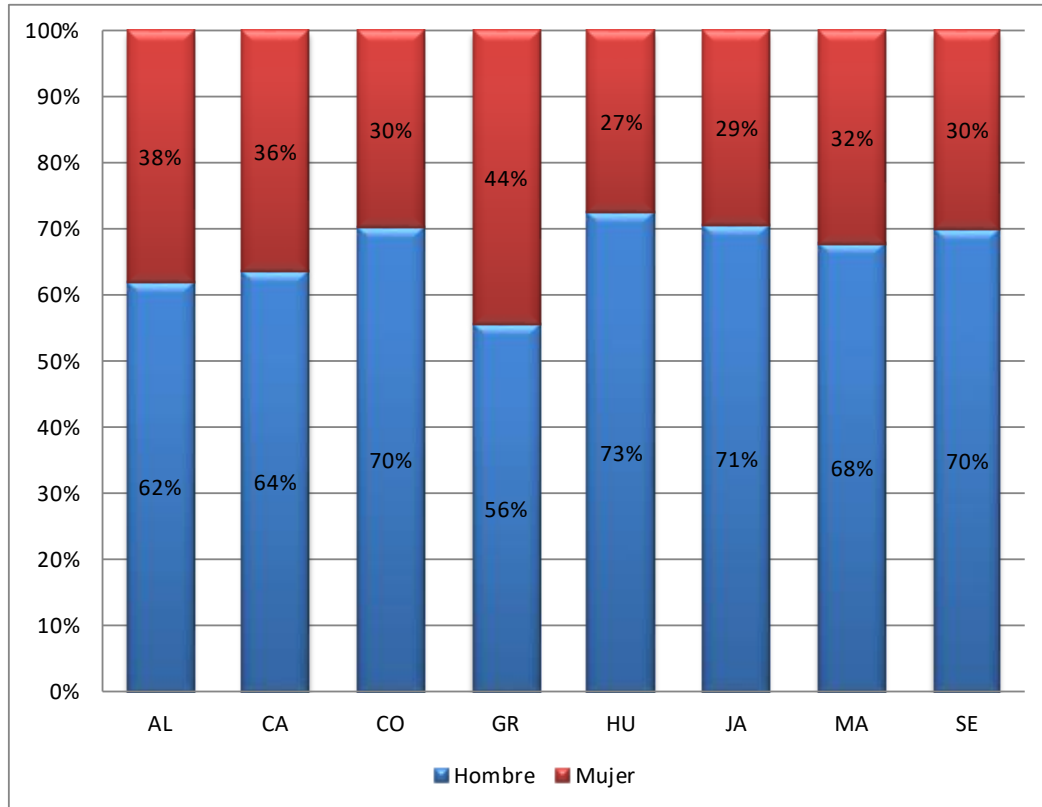


4.3 Desconexiones provinciales

Tabla 9: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.

Temas	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Arte y cultura	17%	18%	14%	15%	13%	16%	17%	23%
Sociedad	14%	17%	14%	14%	14%	15%	13%	17%
Economía y negocios	17%	12%	16%	10%	18%	17%	12%	9%
Crónica política	9%	10%	10%	15%	22%	11%	9%	11%
Información deportiva	8%	11%	9%	13%	8%	10%	17%	18%
Información meteorológica	8%	9%	5%	8%	4%	7%	6%	6%
Medio ambiente	6%	4%	7%	4%	6%	3%	5%	2%
Sanidad	4%	2%	7%	4%	2%	4%	4%	2%
Trabajo y mercado laboral	4%	3%	7%	2%	2%	4%	3%	2%
Sucesos	2%	6%	2%	3%	4%	1%	3%	3%
Educación y formación	4%	3%	3%	4%	2%	5%	3%	2%
Crónica judicial	4%	2%	2%	4%	2%	2%	4%	2%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%
Ciencia y tecnología	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Tráfico y transportes	1%	1%	1%	1%	0%	1%	1%	1%
Conflictos sociales	0%	0%	2%	2%	2%	0%	0%	0%
Política internacional	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Miscelánea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 21: Tiempo de palabra según sexo. Desconexiones provinciales.



FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 53/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Tabla 10: Todos los roles. Desconexiones provinciales.

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Roles no políticos	66%	57%	66%	53%	46%	58%	61%	65%
Actores ocasionales y otros	14%	13%	12%	13%	8%	12%	7%	14%
Actores culturales	7%	9%	5%	6%	4%	6%	13%	11%
Actores deportivos	4%	4%	7%	9%	4%	2%	9%	15%
Organizaciones y asoc. varias	8%	7%	9%	5%	7%	5%	6%	3%
Actores del mundo económico	6%	6%	6%	4%	7%	9%	4%	5%
Personas expertas	7%	3%	3%	4%	3%	4%	3%	4%
Organizaciones empresariales	4%	2%	4%	1%	4%	3%	2%	2%
Sindicatos	4%	3%	4%	1%	2%	3%	4%	1%
Actores del mundo sanitario	2%	1%	5%	2%	1%	2%	3%	1%
Universidad	2%	2%	3%	3%	1%	4%	2%	1%
Admón. del estado español	0%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	2%
Asoc. y colectivos profesionales	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Admón. autonómica andaluza	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%
Admón. de Aytos. andaluces	0%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	2%
Enseñanza	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%
Iglesia católica	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%	1%
Administración de justicia	0%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Asociaciones de vecinos	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob., adm. y políticos extranjeros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Defensor del Pueblo Andaluz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Religiones e iglesias no católicas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Consejo Audiovisual de Andalucía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cons. Económico y Social And.	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corona	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos institucionales	19%	24%	15%	22%	30%	23%	22%	16%
Gobierno de Andalucía	9%	10%	7%	7%	12%	12%	12%	5%
Gobierno Aytos. andaluces	7%	8%	5%	11%	11%	6%	6%	9%
Gobierno de España	3%	4%	2%	2%	2%	3%	2%	1%
Diputaciones andaluzas	1%	2%	1%	1%	4%	3%	2%	1%
Instituciones parlamentarias	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Organismos de la Unión Europea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos de partido	15%	19%	18%	25%	24%	19%	17%	19%

Partidos políticos	13%	19%	17%	23%	21%	19%	15%	19%
Oposición Aytos. andaluces	1%	0%	1%	1%	1%	0%	1%	1%
Parlamento Andaluz	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Congreso y Senado españoles	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 11: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Roles políticos institucionales	57%	56%	45%	47%	55%	54%	57%	45%
Gobierno de Andalucía	25%	22%	21%	15%	23%	28%	31%	15%
Gobierno Aytos. andaluces	19%	18%	16%	24%	21%	14%	15%	24%
<i>Otro municipio and.</i>	7%	9%	2%	10%	12%	8%	4%	7%
<i>Granada</i>	0%	0%	0%	13%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%
<i>Huelva</i>	0%	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%
<i>Córdoba</i>	0%	0%	14%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Málaga</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9%	0%
<i>Almería</i>	11%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Jaén</i>	0%	0%	0%	0%	0%	6%	0%	0%
<i>Cádiz</i>	0%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Jerez de la Frontera</i>	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Motril</i>	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
<i>Algeciras</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Almonte</i>	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
<i>El Puerto de Santa María</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Torremolinos</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>Marbella</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>Vera</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Cuevas de Almanzora</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Los Palacios</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Antas</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Pulpí</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gobierno de España	8%	9%	5%	5%	4%	7%	6%	3%
Diputaciones andaluzas	4%	5%	3%	3%	8%	6%	5%	1%
<i>PP</i>	4%	3%	2%	1%	5%	0%	5%	0%
<i>PSOE</i>	0%	2%	1%	1%	3%	5%	0%	1%
<i>PorA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>C's</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

<i>LL100X100</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>IU</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>No adscritos</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>CON ANDALUCÍA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Instituciones parlamentarias	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Organismos de la Unión Europea	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos de partido	43%	44%	55%	53%	45%	46%	43%	55%
Partidos políticos	39%	44%	51%	49%	40%	45%	39%	53%
<i>PSOE</i>	17%	17%	21%	14%	14%	27%	15%	15%
<i>PP</i>	18%	8%	19%	16%	20%	12%	14%	19%
<i>VOX</i>	2%	4%	2%	4%	1%	3%	0%	3%
<i>IU</i>	0%	5%	0%	3%	2%	0%	3%	4%
<i>CON ANDALUCÍA</i>	0%	0%	0%	0%	2%	0%	6%	5%
<i>C's</i>	1%	2%	1%	2%	0%	0%	1%	5%
<i>PG</i>	0%	3%	0%	4%	0%	1%	0%	0%
<i>Hacemos Córdoba</i>	0%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PODEMOS</i>	0%	4%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>PODEMOS-AV</i>	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
<i>JM+</i>	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
<i>AA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PorA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Unidas Podemos</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>UPporA</i>	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>ADELANTE</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>LL100X100</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>M.PAIS</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>CÁDIZ SÍ</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>UPU</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PARA LA GENTE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>SUMAR</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>DSO</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>ILUSIONA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>AHORA INDEPENDIENTES</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>En Marea</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Oposición Ayts. andaluces	3%	0%	3%	3%	2%	0%	4%	2%
<i>Málaga - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%
<i>Huelva - PP</i>	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
<i>Córdoba - PSOE</i>	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Granada - VOX</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>Granada - PSOE</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%

Almería - PSOE	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Almería - No adscritos	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Huelva - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - C's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Córdoba - IU	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro municipio and. - PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Málaga - CON ANDALUCÍA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Córdoba - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro municipio and. - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Almería - C's	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Málaga - UPporM	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Córdoba - PODEMOS	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Huelva - C's	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
La Línea de la Concepción - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Granada - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Huelva - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Motril - IU	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otro municipio and. - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Almería - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Motril - AxSí	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Huelva - PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Jaén - PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Málaga - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Granada - PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Sevilla - PODEMOS-IU	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Jaén - ADELANTE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Jaén - VOX	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Parlamento Andaluz	1%	0%	0%	1%	2%	0%	1%	0%
PSOE	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
PP	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
VOX	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
AA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PorA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Congreso y Senado españoles	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PP	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
PSOE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 12: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales.

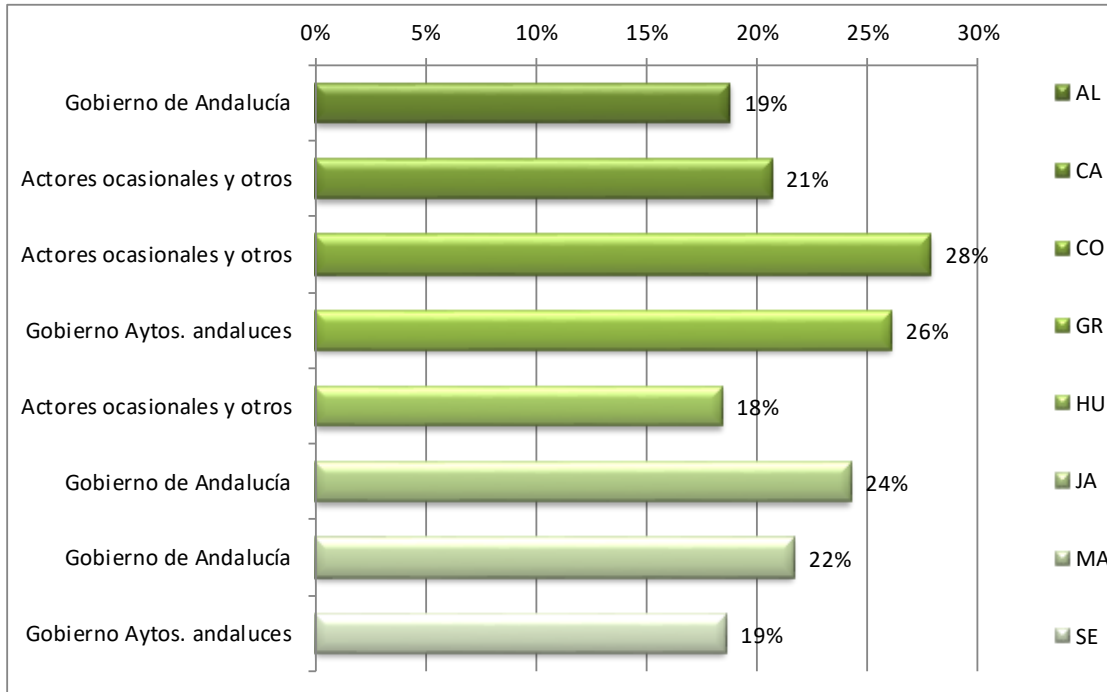


Gráfico 22: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.

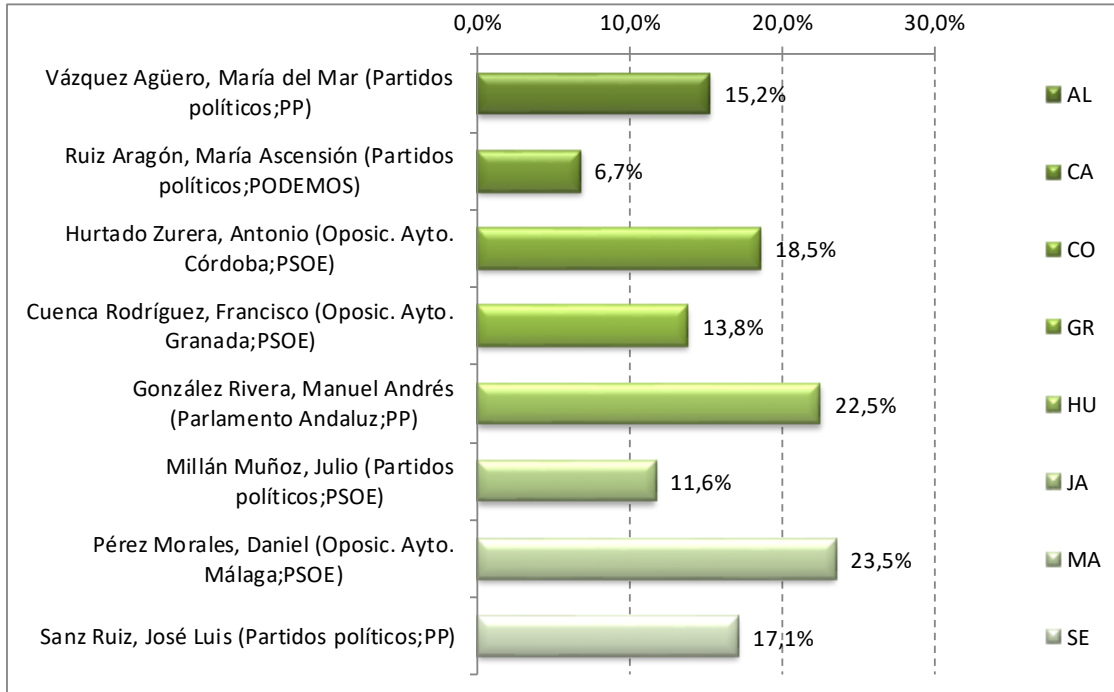


Gráfico 23: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.

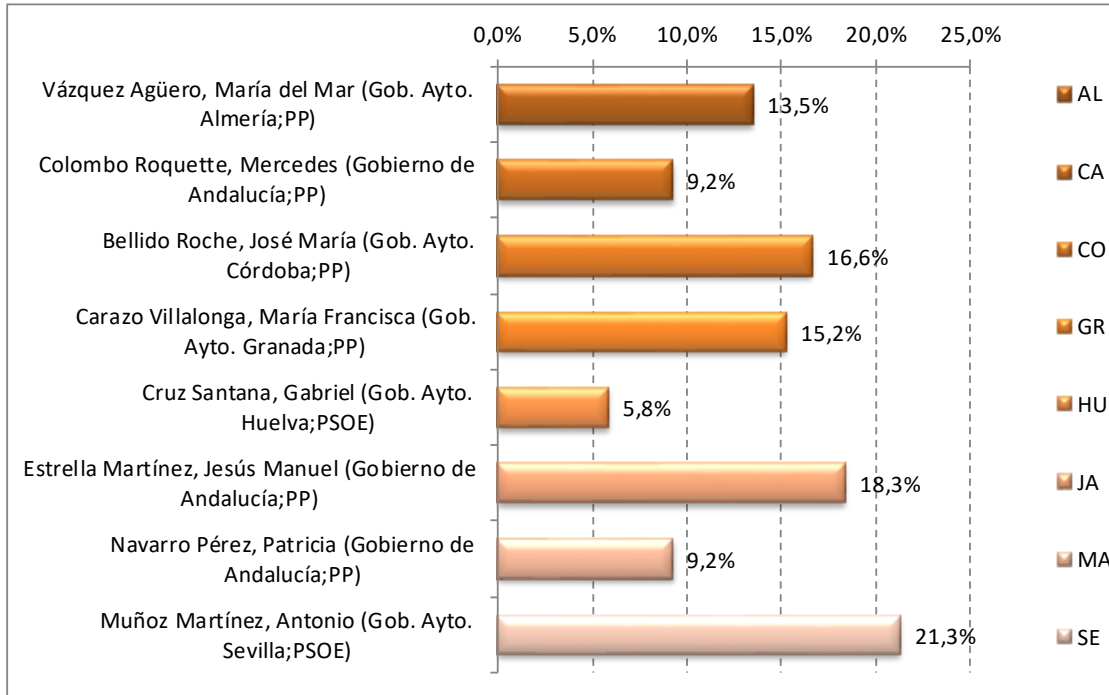
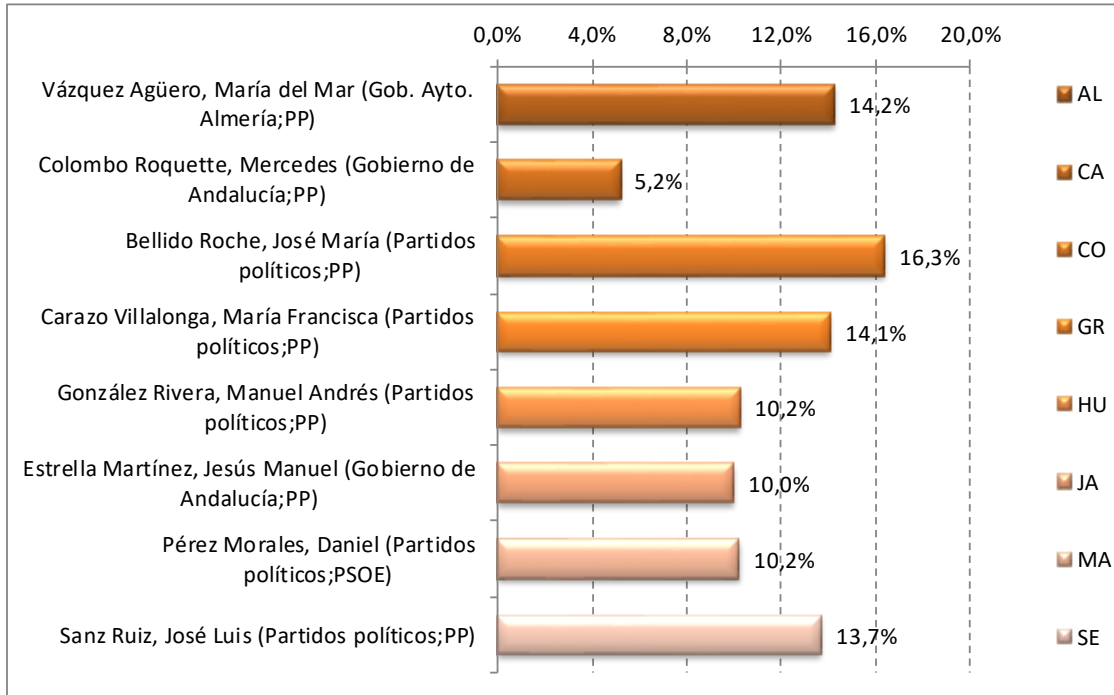


Gráfico 24: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales.



5 Ficha técnica

Empresa catalogadora:

Memorandum Multimedia S.L.

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:

100

Diseño estadístico

Muestreo por conglomerados

El muestreo por conglomerados es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que se quiere medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población. Si esto sucede, se pueden seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio.

El primer paso para aplicar esta técnica es definir los conglomerados. Se trata de identificar una característica que permita dividir la población en grupos disjuntos (sin solapamiento) y exhaustiva (todos los individuos deben estar en un grupo), de tal manera que los grupos no difieran entre sí en relación a aquello que queremos medir. Una vez se han definido estos conglomerados, se seleccionan al azar algunos de ellos para estudiarlos.

Para estudiar el pluralismo político se ha considerado como unidad de estudio el minuto de informativo y el conglomerado se definirá como el informativo completo.

La eficiencia del muestreo por conglomerados va a depender de la relación entre varianza dentro y fuera de los conglomerados.

Esta relación se suele expresar con un coeficiente de correlación intraconglomerados (δ), que se define como el coeficiente de correlación lineal entre todos los pares de valores de la variable en estudio medidos sobre las unidades de los conglomerados y extendido a todos los conglomerados. En definitiva, este coeficiente es una medida de la homogeneidad en el interior de los conglomerados.

Cuanto menor sea el coeficiente de homogeneidad intraconglomerados δ , mayor eficiencia arrojará el muestreo por conglomerados. Recordando que lo ideal es que los conglomerados sean tan heterogéneos como el total de la muestra, con el fin de que la selección de un conglomerado concreto nos de la misma información que la selección de individuos al azar del total de la población.

Si comparamos el muestreo aleatorio simple con el muestreo por conglomerados, es posible demostrar que si $\delta=0$ ambos métodos son equivalentes. Esta condición implica que los conglomerados son exactamente tan heterogéneos como el total de la población. El peor caso sería $\delta=+1$, mientras que el más favorable sería el de $\delta=-1/(M-1)$, donde M es el tamaño del conglomerado. Sin embargo, normalmente δ va a ser siempre mayor que 0, ya que lo normal es que las unidades de un conglomerado tengan cierto parecido entre sí.

Otra forma de ver el impacto de este problema es calcular el tamaño de muestra necesario al emplear muestreo por conglomerados para lograr la misma precisión de un muestreo aleatorio simple. Esta expresión es la que sigue

$$n_c = n_a (1 + (M-1) \delta)$$

donde n_c es el tamaño de muestra en muestreo por conglomerados y n_a es el tamaño de muestra que necesitaríamos en muestreo aleatorio simple. Por lo tanto, el factor $(1+(M-1) \delta)$ es la variación del tamaño de muestra que necesitamos debido al uso de conglomerados. Normalmente será un incremento. Este factor se conoce como efecto de diseño.

Para calcular el tamaño de la muestra en muestreo aleatorio simple se usa la fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 63/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBNZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:

Nivel de confianza 90% -> Z=1,645

Nivel de confianza 95% -> Z=1,96

Nivel de confianza 99% -> Z=2,575

e = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 3%)

p = Es la proporción que esperamos encontrar. En nuestro caso p es la proporción de minutos con en los que habla un político con respecto al total de minutos estudiados.

Margen de error

Para fijar el máximo error que estamos dispuestos a aceptar en un estudio probabilístico lo habitual es referirse a dos parámetros: el margen de error y el nivel de confianza.

El margen de error es el intervalo en el cuál se espera encontrar el dato que se quiere medir del universo. Por ejemplo, si al realizar un muestreo se obtiene que el 43% de los actores de los informativos son de un partido concreto con un margen de error del 3% significa que la realidad está entre el 40% y 46%.

El nivel de confianza expresa la certeza de que realmente el dato que se busca esté dentro del margen de error. Por ejemplo, siguiendo con el caso anterior, si se obtiene un nivel de confianza del 95%, se podría decir que el porcentaje de actores de los informativos son de un partido concreto, en el 95% de los casos se encontrará entre el 40% y el 46%. O dicho de otra manera, si se repitiese 100 veces el estudio seleccionando muestras aleatorias del mismo tamaño, 95 veces la proporción que se busca estaría dentro del intervalo y 5 veces fuera.

Parámetros elegidos

Después de estudiar el coeficiente de correlación intraconglomerados de los datos de años anteriores y la proporción de minutos de informativos en los que aparecen políticos en los datos catalogados se eligió el peor de los casos analizados y el cálculo de las muestras se ha realizado con los siguientes parámetros:

δ	p=q	Error muestral en informativos (Nivel confianza 95%)	Error muestral en resto programas (Nivel confianza 95%)
0,06	0,5	$\leq 3\%$	$\leq 5\%$

6 Índice de tablas y gráficos

6.1 Índice de tablas

Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	24
Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	26
Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV.	32
Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV.....	33
Tabla 9: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía).....	42
Tabla 10: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía).....	43
Tabla 11: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía).....	48
Tabla 12: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía).....	49
Tabla 17: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.	52
Tabla 18: Todos los roles. Desconexiones provinciales.	54
Tabla 19: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.	55
Tabla 20: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales.	58

6.2 Índice de gráficos

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV.	18
Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	19
Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	20
Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	21
Gráfico 5: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	22
Gráfico 6: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	23
Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	29
Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	30
Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	31
Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV.	35
Gráfico 21: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía).	36
Gráfico 22: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	37
Gráfico 23: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	38
Gráfico 24: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	39
Gráfico 25: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	40
Gráfico 26: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	41
Gráfico 27: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	45
Gráfico 28: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	46
Gráfico 29: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía). Hasta el 20 de julio.	47
Gráfico 30: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía).	51
Gráfico 41: Tiempo de palabra según sexo. Desconexiones provinciales.	53
Gráfico 42: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.	59
Gráfico 43: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.	60

Gráfico 44: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido.
 Desconexiones provinciales. 61

FIRMADO POR	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ	07/06/2024	PÁGINA 67/67
VERIFICACIÓN	Pk2jmMQXWS44PZQ9RFFG3MKBZUJDY	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	