

NOTA DE PRENSA

Puesta de largo de la RAEMAV como plataforma de promoción de la alfabetización audiovisual

- Siendo una iniciativa impulsada por el Consejo Audiovisual de Andalucía la red está compuesta por más de 30 entidades dedicadas a la protección de los menores y colectivos de personas vulnerables ante contenidos audiovisuales
- Universidades, organismos públicos y organizaciones del Tercer Sector son algunas de las entidades adheridas a esta red

Andalucía, 31 de enero de 2025. Coincidiendo con los 20 años de su funcionamiento el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) ha presentado en su sede de Sevilla esta iniciativa cuya finalidad consiste en promover la alfabetización mediática en la sociedad actual.

La Red Andaluza de Entidades y Medios por la Alfabetización Audiovisual (RAEMAV) nace con el propósito de fomentar la colaboración entre instituciones convirtiéndose en el gran contenedor digital de Alfabetización Mediática. Un contenedor en red, que acoge y seguirá acogiendo tanto el propio material realizado por el CAA, como las herramientas audiovisuales que aportan y seguirán aportando otros organismos acreditados y que son de utilidad para menores, familias, docentes, políticos y profesionales de la comunicación a la hora de afrontar el reto mediático en el entorno digital.

Más de 30 entidades adheridas

Las entidades adheridas a esta plataforma han sido convocadas en la mañana de hoy al acto oficial de constitución de este gran contenedor de material digital de utilidad pública.

Las entidades que conforman RAEMAV son: las consejerías de Desarrollo Educativo y F.P. y la de Salud y Consumo, organismos públicos andaluces como el Consejo de Transparencia y Protección de Datos, el Consejo Escolar, la Agencia Digital Andaluza (ADA) y el Observatorio de la Infancia y la Adolescencia (OIAA), las universidades andaluzas de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla, Pablo de Olavide y UNED, el grupo Comunicar, asociaciones de madres y padres de centros escolares como CODAPA y CONCAPA, organizaciones del Tercer Sector como Unicef, Save the Children, Cruz Roja, Empantallados, Dale Una Vuelta, la Federación de Asociaciones para la Calidad de los Medios (ICMedia), Fundación Anar, Mujeres Páginas Violeta, taller Telekids y la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

La alfabetización mediática como escudo de protección

El evento ha contado con la intervención de Ignacio Aguaded, catedrático de Comunicación y Educación de la Universidad de Huelva (UHU) y presidente del grupo Comunicar, quien destacó la importancia de la alfabetización mediática en un contexto de sobreinformación y desinformación creciente.

“Difícilmente podrán existir buenos medios de comunicación sin la existencia de audiencias que exijan calidad en los contenidos que emiten esos medios”. Con esta afirmación pone Aguaded de manifiesto las carencias en materia de educación mediática que están cada vez más presentes en la ciudadanía de hoy. Colectivos como los menores y los mayores se muestran vulnerables en la medida en la que pasan cada vez más horas conectados a Internet y redes sociales unos y pasando muchas horas frente al televisor los otros. Pero no sólo ellos, también destaca la falta de formación mediática que presentan los padres y madres, los profesores, los políticos e incluso los propios comunicadores.

Sensibilización, formación, investigación y cooperación

Contando con el entorno mediático tan complejo y confuso que tenemos hoy, el catedrático de Educación y Comunicación de la UHU, ha resaltado estos puntos como pilares clave para lograr una sociedad bien armada y protegida en materias de alfabetización mediática.

Sensibilizar a aquellos que aún no son conscientes de los riesgos que conlleva el mal uso y el abuso de los dispositivos digitales, especialmente entre los menores, se convierte en una obligatoriedad de todos, especialmente de los organismos competentes en materia audiovisual. Nos encontramos con la paradoja, de que en un mundo tan comunicado es cuando menos comunicados estamos. Por consiguiente, se hace indispensable que se dediquen más recursos a la investigación, que permita encontrar soluciones y respuestas a necesidades sociales. “En un mundo global lo que no se haga en red y trabajando conjuntamente, se pierde” señala Aguaded felicitando la iniciativa del CAA por crear este repositorio que permitirá compartir el conocimiento, sabiendo que en el compartir está la fortaleza”.

Firma del Acta de Constitución

El acto ha concluido con la firma del acta de constitución de la RAEMAV con el fin de ampliar su impacto y consolidar Andalucía como un referente en alfabetización mediática.

Para más información:

Ana Millán Muñoz

Responsable de Comunicación

Tfno. 600 955 880

ana.millan.munoz@juntadeandalucia.com