

El CAA celebra su jornada anual: “Alfabetización Mediática: Vacuna contra la desinformación y esperanza para el periodismo”

Andalucía, 22 de mayo de 2025 — El próximo martes 27 de mayo, el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) reunirá a expertos nacionales en comunicación, educación y tecnología en el **Parlamento de Andalucía** para abordar uno de los grandes desafíos contemporáneos: la lucha contra la desinformación y el papel clave de la alfabetización mediática como pilar de una ciudadanía crítica y de un periodismo sólido.

La jornada, que lleva por título **“Alfabetización Mediática: Vacuna contra la desinformación y esperanza para el Periodismo”**, se celebra precisamente cuando esta autoridad audiovisual independiente de extracción parlamentaria celebra su vigésimo aniversario. El CAA cumple 20 años de funcionamiento defendiendo los derechos de la ciudadanía ante los posibles contenidos dañinos o ilegales que se emitan por “cualquier sistema de transmisión de sonido o imagen, independientemente de su forma de emisión o tecnología empleada”, como queda tipificado en el artículo 2.1 de la Ley 1/2004 de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía.

El acto será inaugurado por el presidente del Parlamento de Andalucía, **Jesús Aguirre**, y el presidente del CAA, **Domi del Postigo**, quien también moderará una de las mesas de debate. A lo largo del día, destacados profesionales de los medios de comunicación, la universidad, el ámbito pediátrico y la ingeniería tecnológica se darán cita para reflexionar sobre los retos que plantea la desinformación desde distintas perspectivas.

Un programa con voces referentes

La primera mesa del día, bajo el provocador título **“La asfixia del periodismo enredado. ¿A más comunicación menos periodismo?”**, contará con la participación de figuras como **Teodoro León Gross**, periodista y autor de *La muerte del periodismo*; **Manuel Ángel Vázquez Medel**, catedrático de la Universidad de Sevilla y primer presidente del CAA; y **Rosa María Molló**, corresponsal internacional de RTVE y actual defensora de la audiencia en el ente público.

Seguidamente, la sesión **“Pezqueñines en la Red ante la (Des)información”** reunirá a especialistas como **Charo Sádaba**, investigadora en desinformación y

decana de la Universidad de Navarra, **Jacqueline Sánchez-Carrero**, promotora del proyecto educativo Taller Telekids y **Joaquín Ortiz Tardío**, pediatra y presidente de honor de la Sociedad de Pediatría de Andalucía Occidental y Extremadura.

Tras una pausa de media mañana, la jornada se adentrará en los desafíos tecnológicos con la mesa "**IAfabetización. Todos para la IA e ¿IA para todos?**", en la que participarán expertos como **Ana Freire**, ingeniera informática y fundadora del proyecto STOP (IA contra el suicidio), **María Lázaro**, directora de desarrollo y marketing en Adigital y **Manuel Perera**, director general de Estrategia Digital en la Agencia Digital de Andalucía (ADA).

La cuarta y última mesa, "**Los vigilantes de la Red. 20 años regulando: ahora qué y ahora cómo**", reunirá a los máximos responsables de los principales organismos reguladores del audiovisual en España y Europa. **Ángel García Castillejo**, vicepresidente de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), **Carlos Aguilar**, presidente del Comité Europeo de Servicios de Medios de Comunicación, **José María Vidal**, presidente del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV) y **Xevi Xirgo**, presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

La clausura correrá a cargo del presidente del CAA, con palabras de agradecimiento a participantes e instituciones colaboradoras.

Una llamada a la acción colectiva

La jornada de este 2025 refuerza el papel del Consejo Audiovisual de Andalucía como impulsor de la alfabetización mediática, pensamiento crítico y la ética periodística. En un momento en que la desinformación prolifera en las redes y erosiona la confianza pública, el encuentro pretende ofrecer respuestas, fomentar alianzas y lanzar un mensaje esperanzador: alfabetizar en medios es construir democracia.

Para más información e inscripciones:

www.consejoaudiovisualdeandalucia.es

Ana Millán Muñoz

Responsable de Comunicación

Tfno. 600 955 880

ana.millan.munoz@juntadeandalucia.es

@CaudiovisualAnd