

Área de Contenidos

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas

2024

25/06/2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 1/75	

ÍNDICE

1. Antecedentes	3
2. Objetivos y metodología	4
2.1. Objetivos	4
2.2. Muestra: periodo y prestadores.....	4
2.3. Metodología de clasificación de los datos	5
3. Conclusiones.....	6
3.1. Datos generales de los tiempos de palabra según género.....	6
3.2. Distribución de los tiempos de palabra según género y temática de las noticias.....	7
3.3. Distribución de los tiempos de palabra según género y rol de los actores	8
ANEXO I: Gráficas de Resultados.....	11
ANEXO II: Tablas de Resultados	20
4. Índice de tablas y gráficos	72
5. Ficha técnica.....	75

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 2/75	

1. Antecedentes

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad, como se establece en el art. 131 del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

En la Ley 1/2004, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, en el artículo 3.2, se establece que *impulsará los valores de tolerancia, igualdad, solidaridad y respeto a la dignidad humana*. Asimismo, es función del órgano, según el artículo 4.8,

Promover la igualdad de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía a través de la promoción de actividades, modelos sociales y comportamientos no sexistas en el conjunto de las programaciones que se ofrecen en Andalucía, así como en la publicidad que se emita.

Además, el artículo 4.22 establece como función del Consejo la elaboración de *estudios sobre los diversos aspectos del sistema audiovisual*.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 3/75	

2. Objetivos y metodología

2.1. Objetivos

Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de la distribución por género de los tiempos de palabra en las noticias de los informativos de las cadenas públicas andaluzas** incluidos en el estudio de pluralismo político del Consejo Audiovisual de Andalucía 2024, así como la comparación de estos datos con los de las ediciones anteriores del informe de pluralismo (2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023).

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Distribución por género de los tiempos de palabra (número de intervenciones y duración en términos absolutos y relativos, desglosadas por prestadores).
- Distribución de los tiempos de palabra por género y por tipos de rol de los actores (número de intervenciones y duración en términos absolutos y relativos, desglosadas por prestadores).
- Distribución de los tiempos de palabra por género y por temática de las noticias (% de duración).
- Distribución de los tiempos de palabra por género y por temas de actualidad de las noticias (% de duración).

2.2. Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe corresponde a las noticias catalogadas entre el 1 de enero de 2009 y el 31 de diciembre de 2024.

Los espacios catalogados y estudiados y el universo/muestreo seleccionados son los siguientes:

- ✓ Informativos de La 1, desconexión Andalucía (universo completo a lo largo del periodo 2009-2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).
- ✓ Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Andalucía TV (universo completo a lo largo del periodo 2009-2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017)
- ✓ Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV (universo completo a lo largo del periodo 2009-2015, muestreo de cuatro semanas para cada provincia en 2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).
- ✓ Informativos locales de las emisoras municipales que se listan a continuación según los años en que han estado incluidas en el estudio de pluralismo del CAA (un informativo diario entre 2009 y 2015, muestreo de cuatro semanas para las capitales de provincia y dos para el resto en 2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017):

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 4/75	

PRESTADORES LOCALES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ALJARAFE TV	X															
CANAL MÁLAGA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COSTA NOROESTE TV								X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÉCIJA COMARCA TV								X	X	X	X	X	X	X	X	X
ESTEPONA TV - MANILVA TV	X		X		X				X	X	X	X	X	X	X	X
FUENGIROLA TV			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GIRALDA TV	X	X	X	X												
HUELVA TV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
INTERALMERÍA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA ALGECIRAS	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA CÁDIZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA JAÉN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
ONDA JEREZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RTV LOS PALACIOS														X	X	X
RTV MARBELLA	X							X	X	X	X	X	X	X	X	X
SAN ROQUE TV	X															
TELEMOTRIL	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TG7		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TORREVISIÓN								X	X	X	X	X	X	X	X	X
TVM LA LÍNEA	X															

2.3. Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la noticia se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.

La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

Conviene reseñar que los roles de las personas que intervienen se agrupan de la siguiente manera:

- **Roles políticos:**
 - **institucionales:** son aquellos roles que desempeñan la acción de gobierno, ya sea nacional, autonómico, provincial o local.
 - **de partido:** son los roles en los que los actores representan a los partidos políticos.

- **Roles no políticos:** son aquellos cuya actividad no está relacionada con la acción de gobierno ni con la actividad de los partidos políticos. En este grupo aparecen las instituciones independientes, como el Defensor del Pueblo o la Cámara de Cuentas, o que deben mantener la neutralidad política, como la Corona. También aparecen los miembros de las administraciones públicas que no son nombrados por los gobiernos.

3. Conclusiones

3.1. Datos generales de los tiempos de palabra según género

- El Consejo Audiovisual de Andalucía ha analizado **2.136.512 tiempos de palabra** (100.000 más que el año 2023)—con una duración de **más de 12.000 horas** (700 más que el año anterior)—contenidos en las noticias de informativos emitidos entre 2009 y 2024 por las cadenas públicas La 1 (Andalucía), Canal Sur TV, Canal Sur 2, Andalucía TV, Aljarafe TV, Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca TV, Estepona-Manilva TV, Fuengirola TV, Giralda TV, Huelva TV, Interlmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, RTV Los Palacios, RTV Marbella, San Roque TV, Telemotril, TG7, Torrevisión y TVM La Línea.
- **En 2024 el porcentaje de intervenciones femeninas es del 40,2%** (40,6% en 2023), deteniéndose la tendencia al alza iniciada en los años anteriores y que se frenó en 2020 debido a la pandemia y a la relevancia que entonces adquirieron los principales responsables políticos y sanitarios nacionales y autonómicos, que eran hombres. Así, **en el periodo 2009-2024 dos de cada tres tiempos de palabra están protagonizados por hombres**, que acaparan el 67,1% de las intervenciones (67,5% en 2023) frente al 32,9% (32,5% en 2023) de las mujeres.
- En cuanto a la **duración de los tiempos de palabra**, en 2024 los hombres ocupan el 59,4% (60,3% en 2023) y las mujeres el 40,6% (39,7% en 2023), **lo que significa el mayor porcentaje femenino de toda la serie histórica** y un incremento de 1 punto respecto al año anterior, que era hasta ahora también el máximo histórico. En el periodo 2009-2024, los hombres han ocupado el 67,9% (68,5% en 2023) de la duración, por el 32,1% (31,5% en 2023) de las mujeres.
- Por prestadores concretos, **el mayor porcentaje de tiempo de palabra femenino** (% de la duración en 2024) se da en **Fuengirola TV 56,2%** (66% en 2023), **Costa Noroeste 51,3%** (35,8% en 2023), y **Onda Jerez, 44,4%** (Igual que en 2023), correspondiendo en general a municipios donde la alcaldía es ejercida por mujeres. Por el contrario, los **menores porcentajes de tiempo femenino** se aprecian en las desconexiones del prestador autonómico Canal Sur (del 30,1 al 37,4%) y Onda Algeciras (34,8%) si bien en este último caso ha experimentado un incremento de 2,5 puntos con respecto a 2023. Si se considera la serie histórica 2009-2024, los canales que

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 6/75	

tienen porcentajes muy superiores al promedio femenino de 34% son Fuengirola TV (53,9%), Telemotril (42,6%) y Onda Jerez (40,1%), es decir, todos ellos prestadores locales y, en general, municipios donde las mujeres han ocupado (o siguen ocupando) la alcaldía.

3.2. Distribución de los tiempos de palabra según género y temática de las noticias

- Si se tiene en cuenta la distribución de los tiempos de palabra en el conjunto de los prestadores analizados para el periodo 2009-2024, se aprecia que los **tiempos femeninos** tienen un **mayor porcentaje (% de duración)** en las noticias de **miscelánea** (73,7%), **sanidad** 56,3% (38,6% en 2023) y **educación y formación** 54,3% (52,2% en 2023). Sociedad 50,5% (39,7% en 2023) crónica política 41,4% (32,3% en 2023), economía y negocios 41% (43,1% en 2023), conflictos sociales 39,1% (35,2% en 2023) y arte y cultura 37% (31,7% en 2023) son otras secciones donde el tiempo de palabra femenino supera el promedio general del 36,4% (31,5% en 2023). Por el contrario, son temáticas con **tiempos de palabra marcadamente masculinos** la **información meteorológica** 100%, **deportiva** 85,5%, **de política internacional** 77,5% o de **crónica judicial** 74,5%, esta última con un incremento de casi 10 puntos con respecto al año anterior. Respecto a estos **datos del período 2009-2024**, en 2024 encontramos algunas variaciones importantes, como una **mucho mayor presencia femenina** en temas como **miscelánea** (73,7% en 2024 frente al 38,9% del periodo 2009-2024), **sanidad** (56,3% en 2024 frente al 39,6% de 2009-2024) o **economía y negocios** (41% en 2024 frente al 31,5% del promedio 2009-2024). Se aprecian, sin embargo, sensibles decrecimientos en áreas como la información meteorológica (un 0% en 2024 frente al acumulado del 20,9% entre 2009-2024).
- Teniendo en cuenta la distribución interna de los tiempos de palabra de cada género en el periodo 2009-2024, **se aprecia que hay diferencias significativas en algunas temáticas, como deportes** (16% del tiempo masculino y 3,1% del femenino), **sociedad** (que ocupa el 28,5% del tiempo de las mujeres por el 19,8% de los hombres), **educación** (el doble de porcentaje para las mujeres que para los hombres: 4% frente a 8%). No obstante, los datos de 2024 muestran también cierta tendencia al cambio en estos patrones. Así, por ejemplo, ha aumentado de manera significativa respecto a la media del periodo histórico la importancia para las mujeres de economía y negocios o sanidad.
- En lo relativo a los asuntos de actualidad durante el **periodo 2009-2024**, entre los que tienen más volumen de noticias, **los tiempos de palabra femeninos solamente son superiores en cuestiones sociales** como la desigualdad de género (79,4%) los abusos y agresiones sexuales (58,6%), la violencia de género (69,9%), u otros como las protestas en Ucrania o la ley de la propiedad intelectual donde impera con un 100% de presencia femenina. No obstante, **los tiempos de palabra mayoritariamente femeninos se dan solamente en 13 asuntos de los**

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 7/75	

primeros 200 asuntos de actualidad. En 2024 sigue apareciendo un predominio femenino en cuestiones sociales como la desigualdad de género (84,6%) los abusos y agresiones sexuales (70,5%), la violencia de género (69,8%), o los desahucios (60%), pero también se observa una fuerte presencia femenina en materias hasta ahora masculinizadas, como las bélicas.

3.3. Distribución de los tiempos de palabra según género y rol de los actores

- En 2024 el tiempo de palabra femenino es sensiblemente mayor en los roles políticos institucionales 48,6% (49,3% en 2023) que en los no políticos 35,9% (31,8% en 2023), siendo en los roles de partido donde mayor predominio masculino se registra, con casi dos terceras partes del tiempo 62,8% (68,2% en 2023). Estos datos resultan similares a los del periodo 2009-2024, donde el tiempo de palabra femenino en los roles políticos institucionales es de 39,5% (49,3% en 2023) mientras que en los no políticos es de 31% (31,8% en 2024), siendo en los roles de partido donde mayor predominio masculino se registra, con casi dos terceras partes del tiempo 71,2% (68,2% en 2023), sólo que en 2024 la presencia femenina es levemente superior en los tres tipos de rol. Por roles concretos para la serie histórica, y centrándonos en aquellos con un número significativo de intervenciones, los tiempos de palabra femenino más elevados se dan en CAA (79,6%) y otras instituciones (65%).
- El promedio de duración de cada intervención masculina fue en el periodo 2009-2024 de 20,4 segundos, por 19,6 segundos de las femeninas, lo que supone un 3,7% de diferencia (1,8% en 2023 y 2,2% en 2022), apreciándose, por tanto, en los últimos años una tendencia a la igualdad.
- Los datos para el periodo 2009-2024 de las cadenas autonómicas muestran una vez más que los roles políticos institucionales son los que cuentan con mayor porcentaje de intervenciones femeninas (33,2%), mientras en los roles políticos de partido y no políticos estas cifras se sitúan en 25,1% y 25,6% respectivamente. En cuanto a 2024, la voz femenina, con un 30%, decreció 1 punto su participación en las cadenas autonómicas respecto al año anterior. Por canales, es Andalucía TV el que presenta un mayor porcentaje de tiempo de palabra femenino, con un 30,2% en toda la serie estudiada, aunque en 2024 (como en los últimos años) ha sido La 1 con un 33,3%, casi 2 puntos menos que el año anterior.
- Las desconexiones provinciales de la RTVA conceden en el periodo 2009-2024 un 33,9% de las intervenciones en rol institucional a tiempo de palabra femenino, porcentaje que desciende hasta el 30,8% de las realizadas en rol de partido y al 24,4% de intervenciones en rol no político. Por provincias, Granada es donde la voz femenina alcanza un mayor porcentaje de duración (31,6%) y Sevilla y Huelva donde menos (24,5%). En 2024 la participación femenina alcanzó el 30,7% del tiempo de palabra, apenas décimas inferior al 2023, siendo por provincias Granada la que alcanza un mayor porcentaje de duración femenina (36,1%) y la que menos Jaén (24,1%).

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024 | 8

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 8/75	

- Los **prestadores locales** muestran en el periodo 2009-2024 un total del **35,5%** de presencia femenina, mayor porcentaje de voz femenina en los roles institucionales (43,3%), 1 punto más que en el periodo 2009-2023. Si se atiende al **rol de gobierno de ayuntamientos andaluces** vemos que en 2024 con un 53,8% hay un aumento de casi 2 puntos respecto al año anterior, lo que confirma la tendencia al ascenso femenino en este rol de manera continuada desde 2020. Considerando todos los roles, **el tiempo de palabra femenino aumentó un punto en 2024 respecto a 2023 en los prestadores locales (pasando del 40,9% al 42,1%)**, manteniéndose este crecimiento también desde 2020. Por canales concretos, el mayor porcentaje de tiempo de palabra femenina en el periodo 2009-2024 se da en Fuengirola TV (58%), Telemotril (40,3%). Onda Jerez (39,7%), y RTV Marbella (36,8%), siendo uno de los factores relevantes el que los gobiernos municipales de esas localidades hayan estado presididos por alcaldesas.
- Si se examinan los tiempos de palabra de los actores políticos, se aprecia que en 2024 la **presencia femenina es bastante superior en rol institucional (50%) que en rol de partido (37,0)**. Por partidos, citando aquellos representados actualmente en el Parlamento de Andalucía, el porcentaje femenino más elevado se da Por Andalucía (92,6%), Unidas Podemos (68,1%), seguido de PP (44,3%), Vox (41,4%) y PSOE (35,1%). Debe tenerse en cuenta que estos porcentajes no representan únicamente a los políticos presentes en el Parlamento, sino a cualquiera otro bajo las mismas siglas que haya aparecido en cualquiera de los prestadores sujetos a seguimiento. **Para la serie histórica 2009-2024 la presencia femenina en rol institucional es del 40,8%, por 30,8% en rol de partido**. Por partidos, y citando de nuevo aquellos representados actualmente en el Parlamento de Andalucía, el porcentaje femenino más elevado se da en Por Andalucía (83,6%).
- Tomando como referencia únicamente los tiempos de palabra masculinos, la distribución por tipos de rol otorga en 2024 un 55,2% (54,3% en 2023) a los roles no políticos, un 37,6% (35 en 2023) a los roles políticos institucionales y el 7,2% (10,7% en 2023) a los roles políticos de partido. Por su parte, los tiempos de palabra femeninos se distribuyeron en 2024 entre el 38,8% (38,5% en 2023) de los roles no políticos, el 55% (51,8% el año anterior) de los políticos institucionales y el restante 7,2% (9,8% en 2023) de los roles políticos de partido. **Estos datos evidencian de nuevo el mayor peso de los roles institucionales en el conjunto de los tiempos de palabra femeninos**. Para el conjunto de la serie histórica 2009-2024, los tiempos de palabra masculinos se distribuyen en un 57,9% de los roles no políticos, un 29,9% de los roles políticos institucionales y un 12,2% de los roles políticos de partido; mientras que para los tiempos de palabra femeninos los datos son un 44,8% de los roles no políticos, un 43,6% de los políticos institucionales y un 12,2% de los roles políticos de partido.
- La distribución por roles concretos de los tiempos de palabra también presenta diferencias significativas en función del género de los actores. Así, en 2024 **más de la mitad del tiempo**

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024 | 9

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 9/75	

masculino corresponde a la suma de **gobierno de ayuntamientos andaluces** (28,2%), **actores deportivos** (11,3%), **actores culturales** (7,5%) y **económicos** (5,4%). Por su parte, **más de la mitad de los tiempos de palabra femeninos se concentran en gobierno de ayuntamientos andaluces** (47%) y **actores ocasionales** (9,3%). Se evidencia que en 2024 hay roles con mucho más peso entre los hombres, como los actores deportivos (11,3%, por un 1,8% del tiempo de las mujeres) y viceversa: el rol de gobiernos municipales supone un 47% del tiempo femenino por un 28,2% del masculino, o los actores ocasionales, que son el 9,3% del tiempo de las mujeres, por el 6,4% del de los hombres. Para el conjunto de la serie histórica 2009-2024, **más de la mitad del tiempo masculino corresponde a la suma de gobierno de ayuntamientos andaluces** (19,7%), **actores deportivos** (13,6%), **partidos** (9,1%) y actores ocasionales (8,7%). Por su parte, **más de la mitad de los tiempos de palabra femeninos se concentran en gobierno de ayuntamientos andaluces** (31,1%) y **actores ocasionales** (15,6%).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 10/75	

ANEXO I: Gráficas de Resultados

Gráfico 1: Distribución por género de los tiempos de palabra por año (todos los prestadores, % de intervenciones)

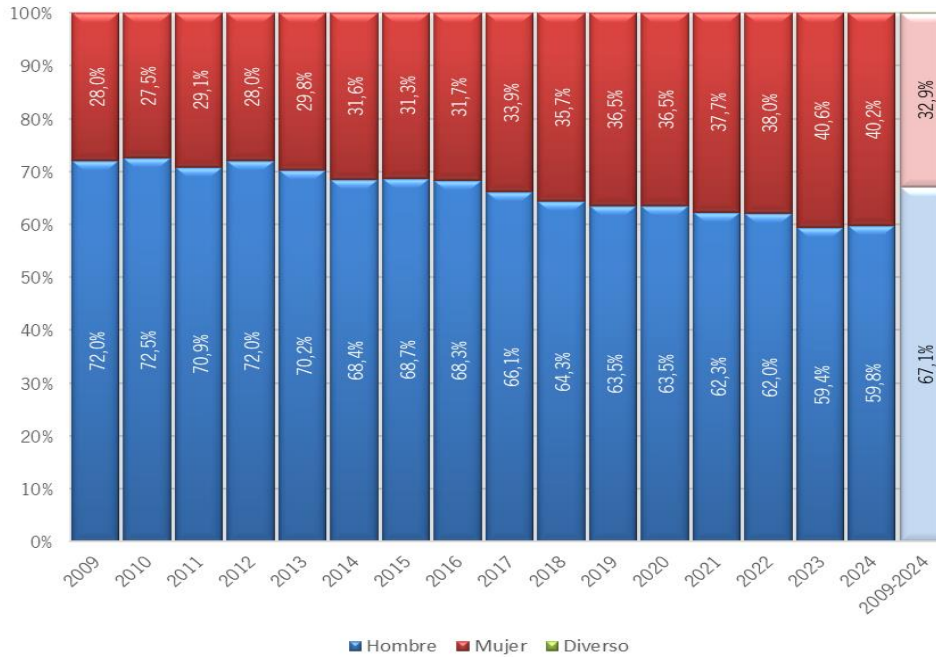


Gráfico 2: Distribución por género de los tiempos de palabra por año (todos los prestadores, % de duración)

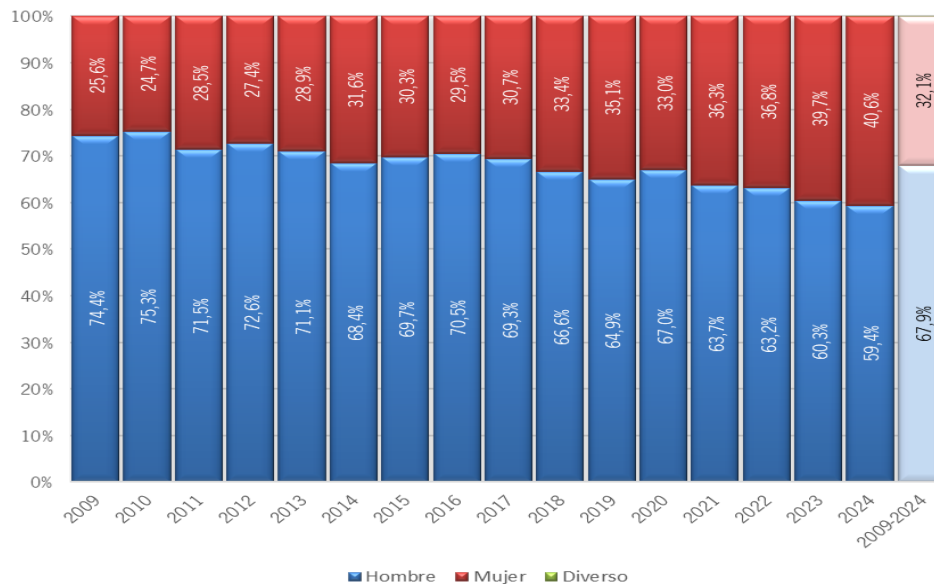


Gráfico 3: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias, todos los prestadores (% sobre la duración, 2024)

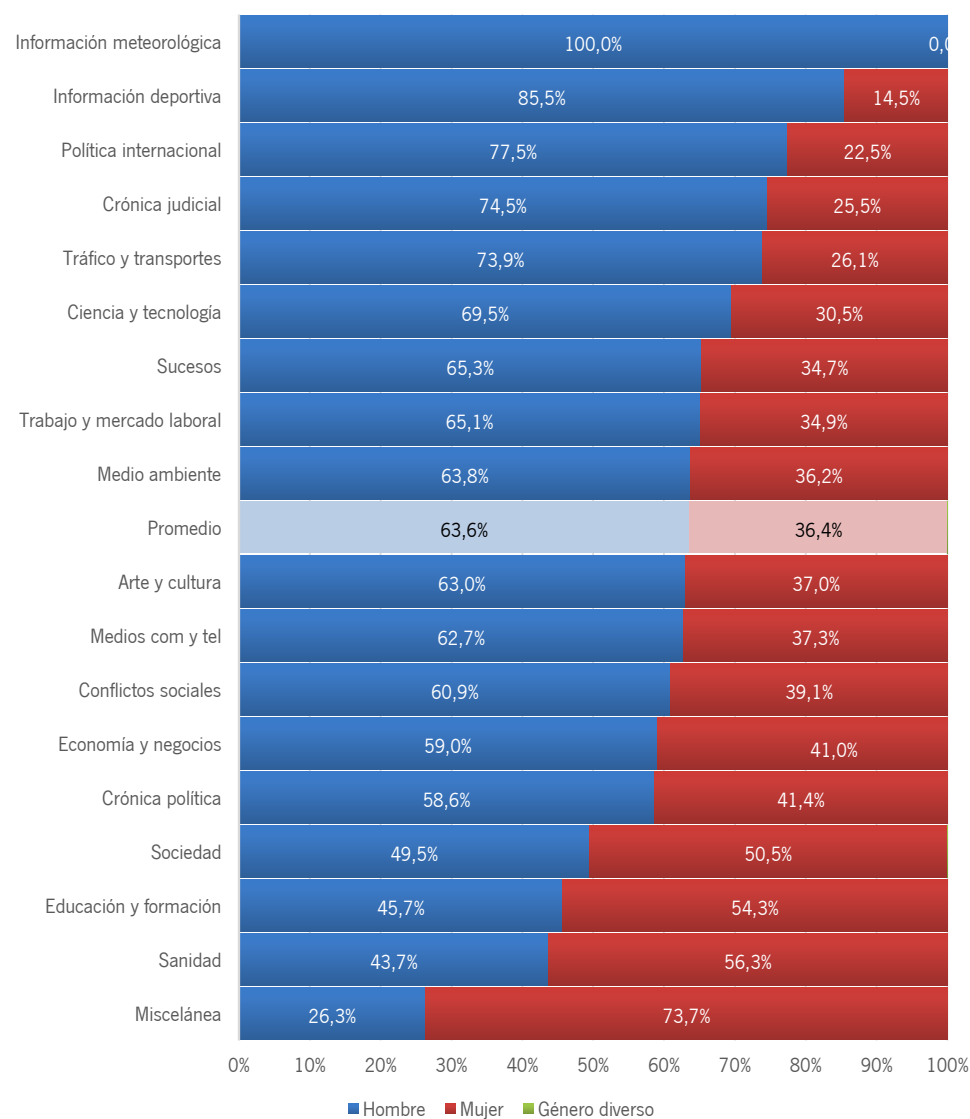


Gráfico 4: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias, todos los prestadores (% sobre n.º intervenciones, 2024)

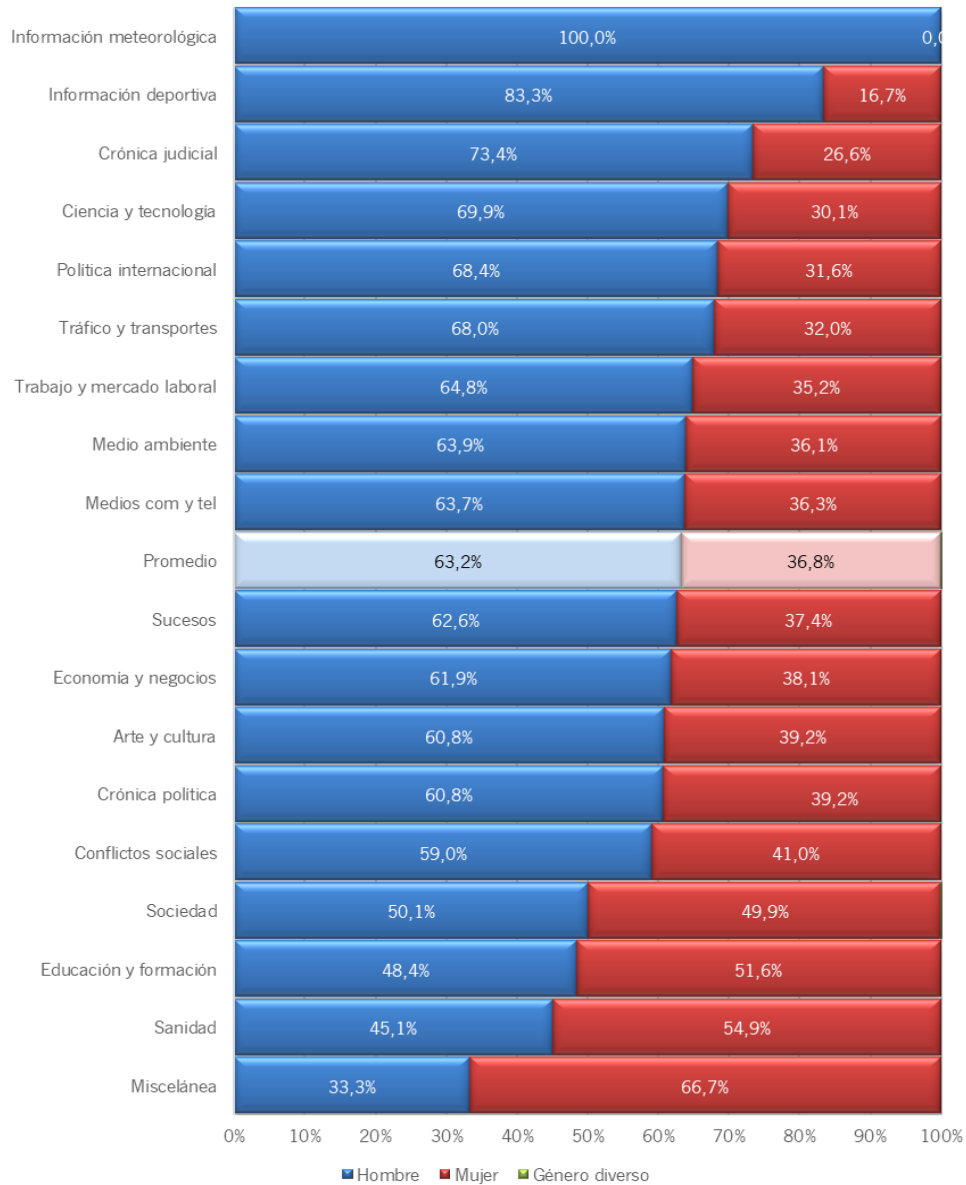


Gráfico 5: Distribución por temática de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (2009-2024)

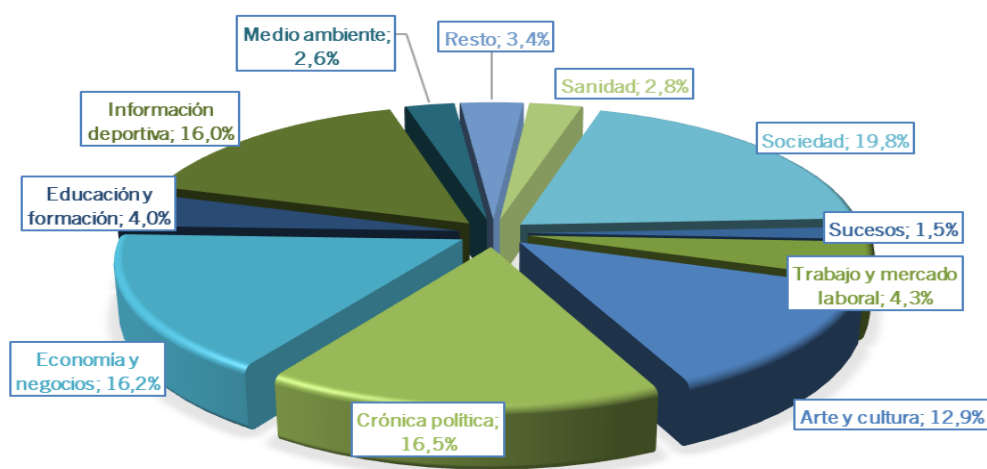


Gráfico 6: Distribución por temática de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (2009-2024)

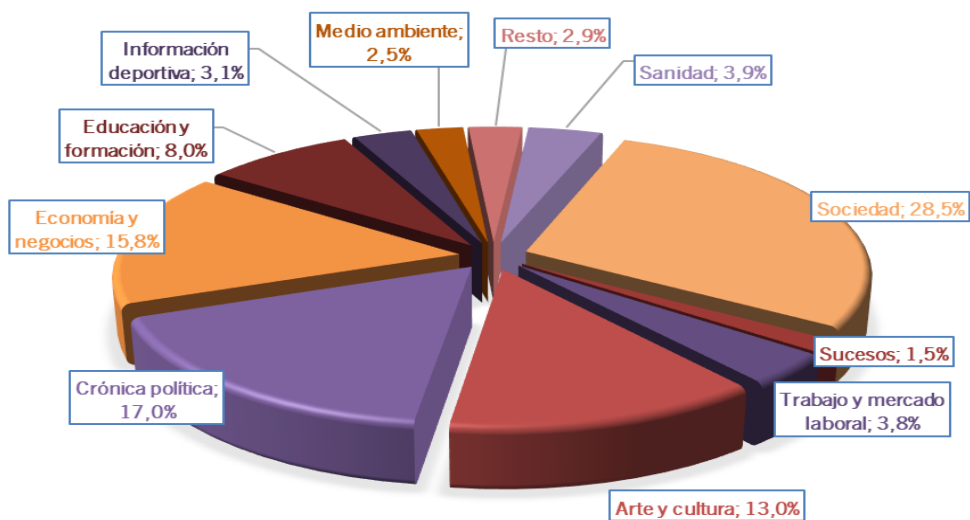


Gráfico 7: Distribución por género de la duración de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (% sobre duración, 2024)

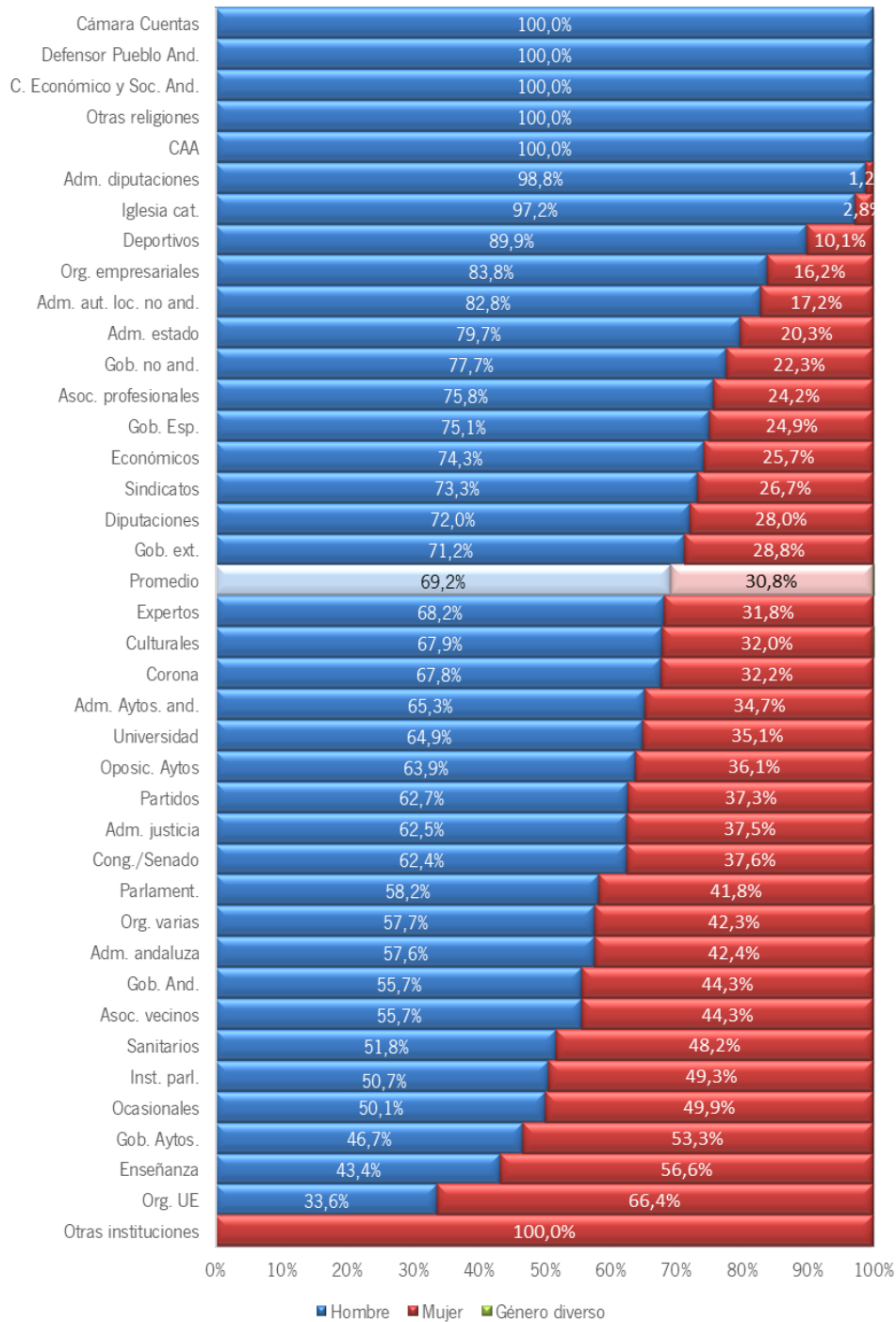


Gráfico 8: Distribución por género de la duración de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (% sobre duración, 2009-2024)

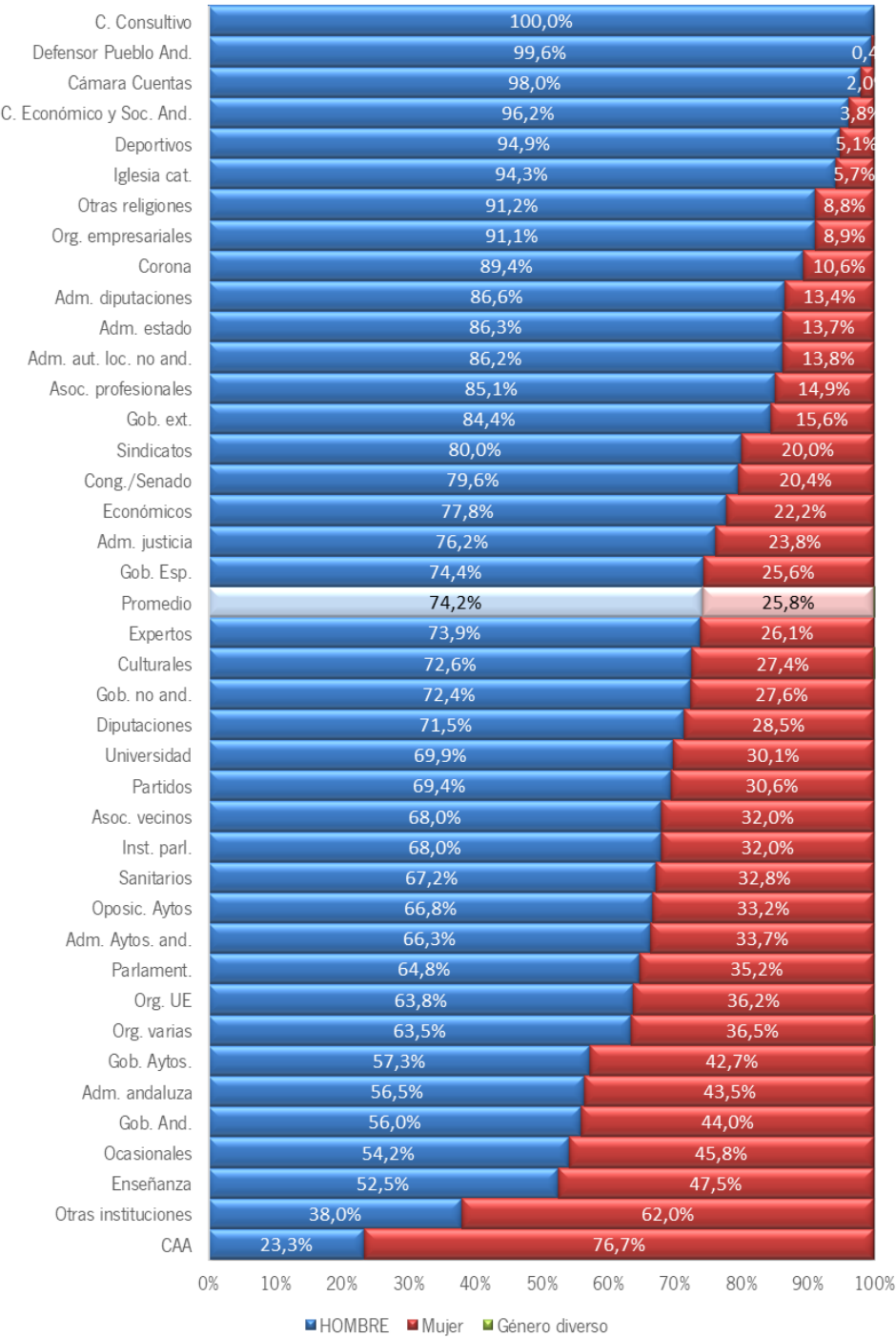


Gráfico 9: Distribución por tipos de rol de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2009-2024)

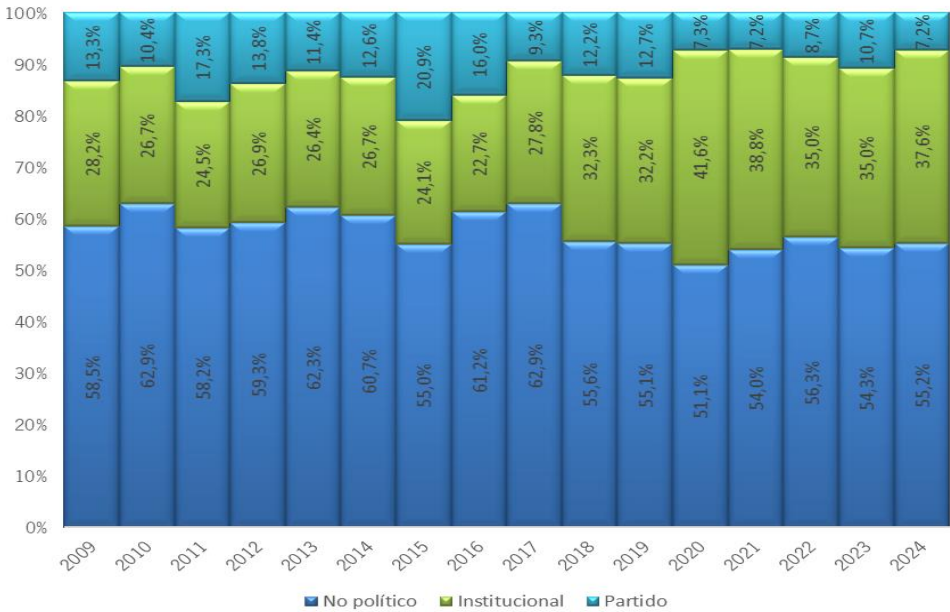


Gráfico 10: Distribución por tipos de rol de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2009-2024)

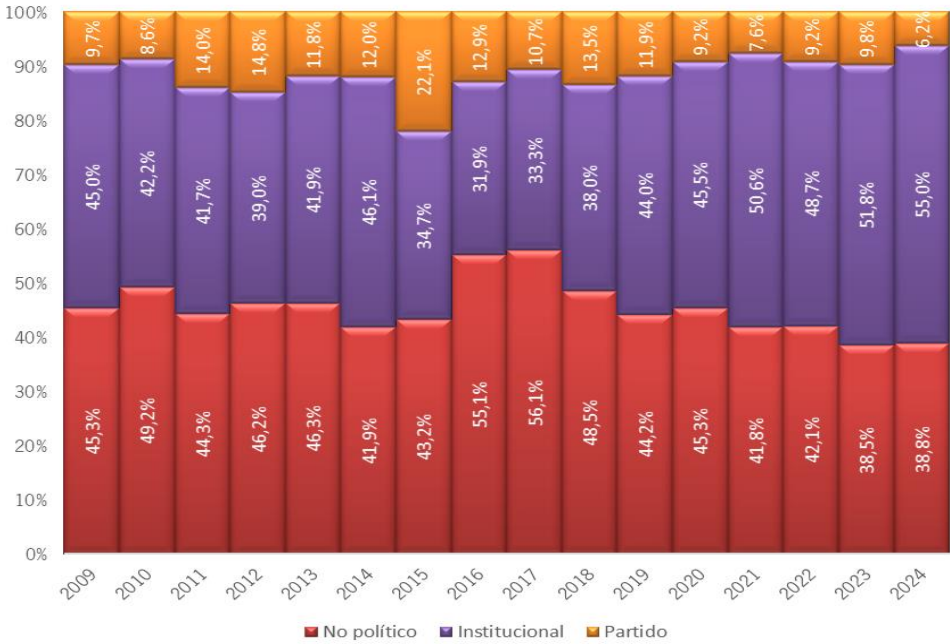


Gráfico 11: Distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2024)

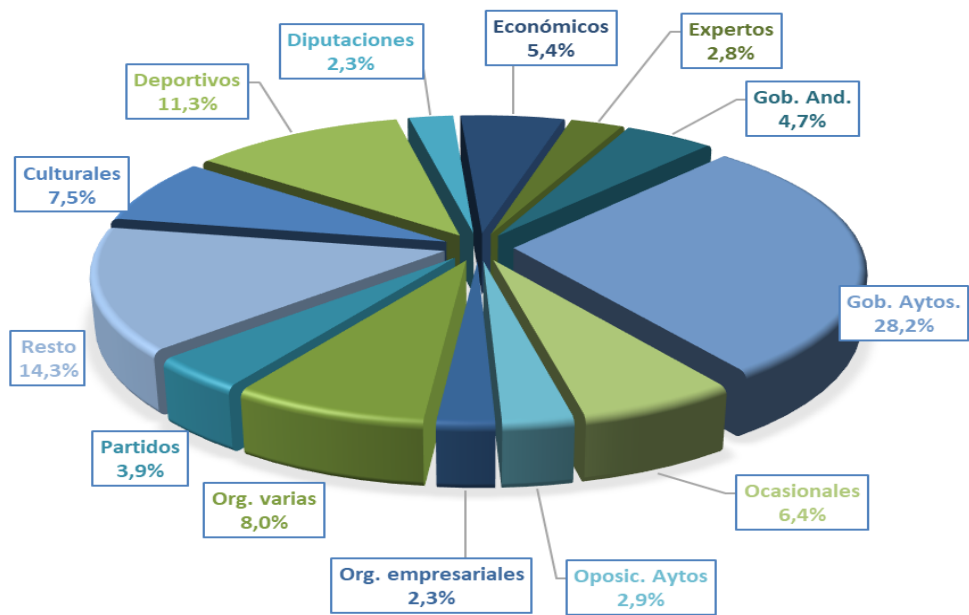


Gráfico 12: Distribución por roles de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2024)

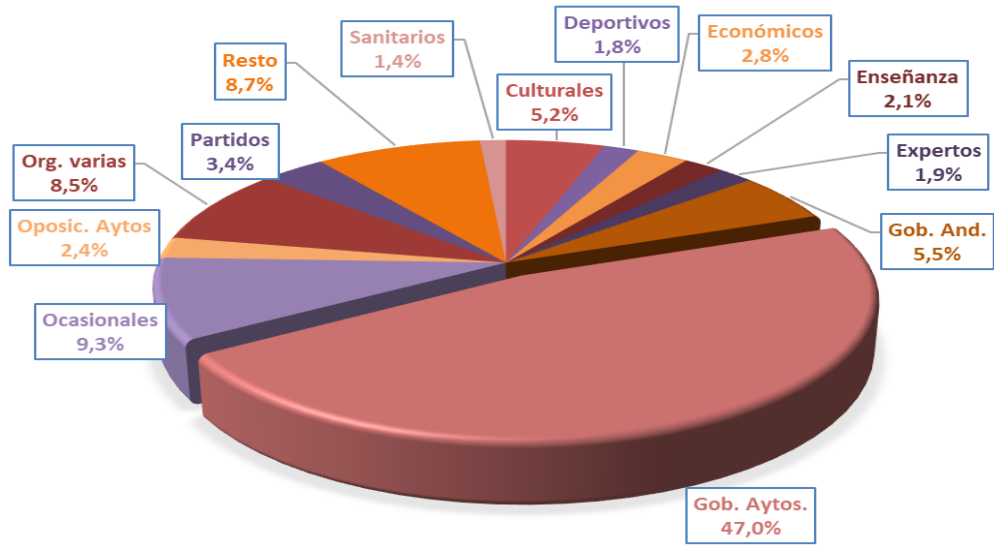


Gráfico 13: Distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2009-24)

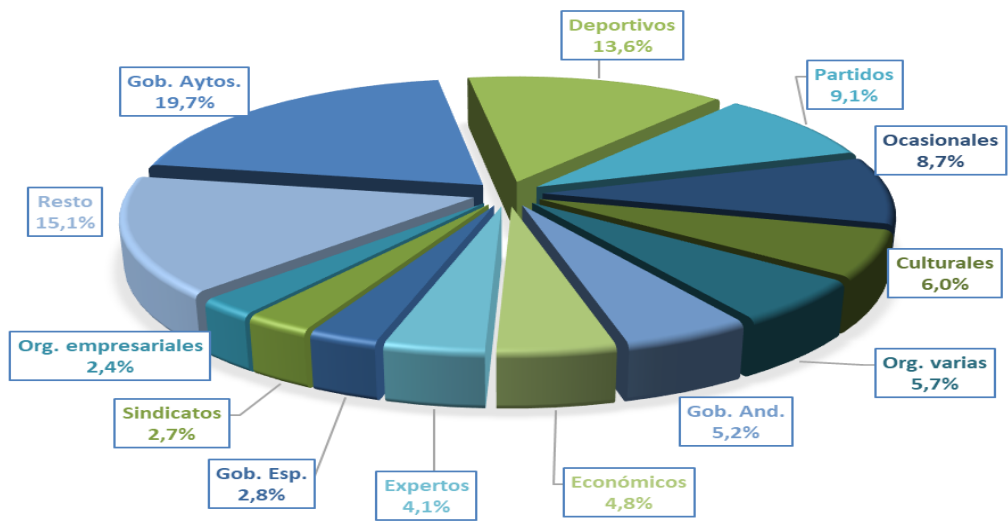
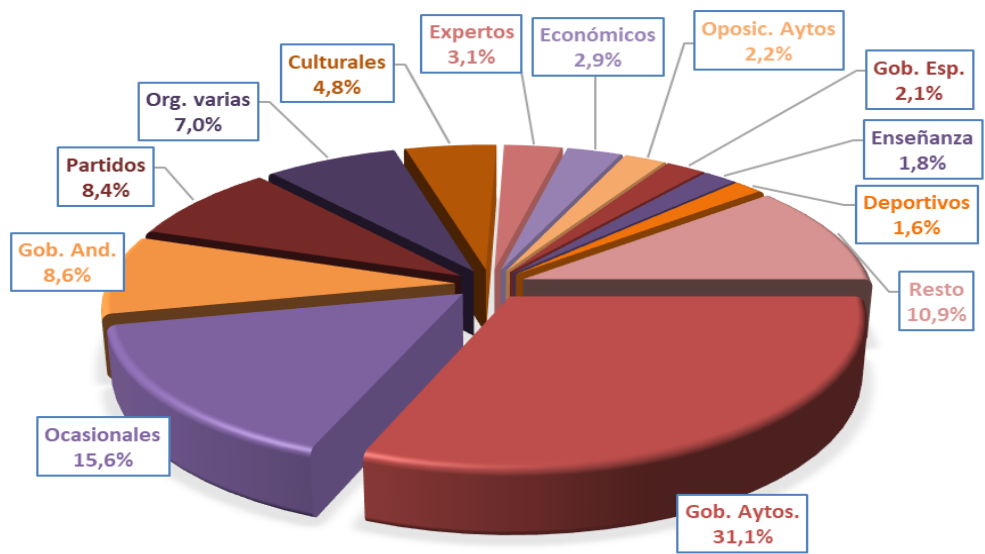


Gráfico 14: Distribución por roles de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2009-24)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 19/75	

ANEXO II: Tablas de Resultados

Tabla 1: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores autonómicos (% de intervenciones)¹

AÑO	Género	Andalucía TV	Canal Sur 2	Canal Sur TV	La 1 (Andalucía)
2009	H		71,4%	72,6%	75,4%
	M		28,6%	27,4%	24,6%
2010	H		72,0%	73,7%	73,3%
	M		28,0%	26,3%	26,7%
2011	H		70,4%	73,9%	73,7%
	M		29,6%	26,1%	26,3%
2012	H		73,4%	74,1%	74,9%
	M		26,6%	25,9%	25,1%
2013	H		71,0%	71,8%	71,5%
	M		29,0%	28,2%	28,5%
2014	H		68,9%	70,1%	70,3%
	M		31,1%	29,9%	29,7%
2015	H	65,0%	69,4%	70,3%	71,7%
	M	35,0%	30,6%	29,7%	28,3%
2016	H	66,9%	69,4%	69,4%	68,4%
	M	33,1%	30,6%	30,6%	31,6%
2017	H	65,6%	68,2%	65,8%	67,1%
	M	34,4%	31,8%	34,2%	32,9%
2018	H	65,3%		65,5%	66,3%
	M	34,7%		34,5%	33,7%
2019	H	65,8%		66,9%	68,1%
	M	34,2%		33,1%	31,9%
2020	H	68,1%		70,2%	65,2%
	M	31,9%		29,8%	34,8%
2021	H	68,3%		69,1%	68,5%
	M	31,7%		30,9%	31,5%
2022	H	67,6%		67,1%	64,4%
	M	32,4%		32,9%	35,6%
2023	H			66,0%	63,1%
	M			34,0%	36,9%
2024	H			67,2%	64,4%
	M			32,8%	35,6%
2009-2024	H	66,3%	70,8%	70,5%	69,5%
	M	33,7%	29,2%	29,5%	30,5%

¹A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer. Además, en referencia a Andalucía TV, desde 2023 no se computan los informativos por ser redifusión de la cadena principal.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas | 20
andaluzas 2023

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 20/75	

Tabla 2: Distribución por género de los tiempos de palabra según desconexiones provinciales del prestador autonómico (% de intervenciones)^a

Año	Género	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2009	H	74,4%	76,0%	74,1%	68,4%	76,0%	72,2%	76,8%	74,2%
	M	25,6%	24,0%	25,9%	31,6%	24,0%	27,8%	23,2%	25,8%
2010	H	73,0%	73,8%	77,2%	68,4%	75,9%	71,4%	77,7%	74,6%
	M	27,0%	26,2%	22,8%	31,6%	24,1%	28,6%	22,3%	25,4%
2011	H	73,8%	71,9%	76,2%	70,8%	74,6%	68,4%	76,0%	76,3%
	M	26,2%	28,1%	23,8%	29,2%	25,4%	31,6%	24,0%	23,7%
2012	H	70,6%	72,1%	75,1%	68,4%	78,2%	71,2%	76,5%	72,1%
	M	29,4%	27,9%	24,9%	31,6%	21,8%	28,8%	23,5%	27,9%
2013	H	69,1%	72,3%	73,5%	69,1%	78,8%	69,1%	75,2%	73,6%
	M	30,9%	27,7%	26,5%	30,9%	21,2%	30,9%	24,8%	26,4%
2014	H	65,7%	69,1%	69,4%	67,3%	75,6%	67,9%	72,6%	71,8%
	M	34,3%	30,9%	30,6%	32,7%	24,4%	32,1%	27,4%	28,2%
2015	H	69,0%	67,6%	66,5%	66,2%	75,3%	69,1%	73,8%	71,3%
	M	31,0%	32,4%	33,5%	33,8%	24,7%	30,9%	26,2%	28,7%
2016	H	69,5%	70,2%	68,4%	68,6%	67,4%	69,5%	76,2%	72,5%
	M	30,5%	29,8%	31,6%	31,4%	32,6%	30,5%	23,8%	27,5%
2017	H	68,2%	71,3%	68,1%	62,9%	67,1%	68,8%	70,6%	72,1%
	M	31,8%	28,7%	31,9%	37,1%	32,9%	31,3%	29,4%	27,9%
2018	H	65,5%	66,9%	66,5%	60,8%	68,5%	67,3%	67,5%	69,8%
	M	34,5%	33,1%	33,5%	39,2%	31,5%	32,7%	32,5%	30,2%
2019	H	63,4%	65,0%	62,0%	65,4%	69,2%	66,9%	70,7%	69,3%
	M	36,6%	35,0%	38,0%	34,6%	30,8%	33,1%	29,3%	30,7%
2020	H	63,9%	64,9%	65,2%	67,5%	59,6%	60,9%	66,9%	65,8%
	M	36,1%	35,1%	34,8%	32,5%	40,4%	39,1%	33,1%	34,2%
2021	H	65,0%	63,7%	64,0%	66,7%	63,8%	64,9%	63,3%	67,7%
	M	35,0%	36,3%	36,0%	33,3%	36,2%	35,1%	36,7%	32,3%
2022	H	63,5%	62,3%	62,3%	64,3%	60,1%	64,1%	68,3%	66,8%
	M	36,5%	37,7%	37,7%	35,7%	39,9%	35,9%	31,7%	33,2%
2023	H	61,7%	61,1%	66,7%	56,4%	70,8%	66,4%	66,6%	67,5%
	M	38,3%	38,9%	33,3%	43,6%	29,2%	33,6%	33,4%	32,5%
2024	H	63,9%	64,1%	67,0%	62,6%	69,9%	69,8%	67,5%	67,8%
	M	36,1%	35,9%	33,0%	37,4%	30,1%	30,2%	32,5%	32,2%
2009-2024	H	69,0%	69,9%	70,6%	67,0%	73,4%	68,9%	74,0%	72,0%
	M	31,0%	30,1%	29,4%	33,0%	26,6%	31,1%	26,0%	28,0%

^aA partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.

Tabla 3: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores locales (% de intervenciones)*

Año	Ajarte TV	Canal Málaga	Costa Noroeste TV	Écija Comarca TV	Estepona TV - Manilva TV	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Inter-América	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Marbella	S.Roque TV	Teleontril	TG7	Torreón	TVM La Línea
2009	H	78,9%	69,9%		68,4%		69,2%	77,8%	76,9%	72,2%	65,9%	63,5%	61,8%		66,5%	76,2%	74,9%			68,4%
	M	21,1%	30,1%		31,6%		30,8%	22,2%	23,1%	27,8%	34,1%	36,5%	38,2%		33,5%	23,8%	25,1%			31,6%
2010	H		72,4%				71,0%	78,1%	71,3%	69,6%	65,0%	63,0%	62,2%				74,2%	69,8%		
	M		27,6%				29,0%	21,9%	28,7%	30,4%	35,0%	37,0%	37,8%				25,8%	30,2%		
2011	H		71,9%		63,9%	49,0%	71,2%	74,4%	72,7%		65,4%	68,0%	64,1%					70,9%		
	M		28,1%		36,1%	51,0%	28,8%	25,6%	27,3%		34,6%	32,0%	35,9%					29,1%		
2012	H		73,0%			50,5%	77,5%	76,8%	73,6%		66,1%	72,8%	70,4%				61,7%	68,3%		
	M		27,0%			49,5%	22,5%	23,2%	26,4%		33,9%	27,2%	29,6%				38,3%	31,7%		
2013	H		73,9%		66,1%	48,4%		77,7%	73,6%		64,2%	73,0%	67,6%				60,2%	65,5%		
	M		26,1%		33,9%	51,6%		22,3%	26,4%		35,8%	27,0%	32,4%				39,8%	34,5%		
2014	H		72,7%			46,3%		78,3%	72,9%	66,6%	62,1%	76,8%	65,8%				52,5%	65,1%		
	M		27,3%			53,7%		21,7%	27,1%	33,4%	37,9%	23,2%	34,2%				47,5%	34,9%		
2015	H		72,1%			49,1%		76,4%	73,3%	72,7%	66,1%	74,5%	60,3%				59,6%	65,1%		
	M		27,9%			50,9%		23,6%	26,7%	27,3%	33,9%	25,5%	39,7%				40,4%	34,9%		
2016	H		73,0%		74,8%	45,5%		75,3%	62,0%	67,6%	71,0%	66,7%	49,9%		65,2%		64,1%	66,3%	67,8%	
	M		27,0%		25,2%	54,5%		24,7%	38,0%	32,4%	29,0%	33,3%	50,1%		34,8%		35,9%	33,7%	32,2%	
2017	H		74,8%		74,6%	45,9%		67,5%	69,2%	77,5%	74,0%	66,6%	53,2%		66,1%		61,5%	59,6%	68,3%	
	M		25,2%		25,4%	54,1%		32,5%	30,8%	22,5%	26,0%	33,4%	46,8%		33,9%		38,5%	40,4%	31,7%	

A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 23/75	

Tabla 4: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores autonómicos (% de duración)*

Año	Género	Andalucía TV	Canal Sur 2	Canal Sur TV	La 1 (Andalucía)
2009	H		73,5%	75,4%	77,9%
	M		26,5%	24,6%	22,1%
2010	H		74,0%	77,5%	75,8%
	M		26,0%	22,5%	24,2%
2011	H		73,8%	76,8%	75,4%
	M		26,2%	23,2%	24,6%
2012	H		76,0%	77,1%	76,4%
	M		24,0%	22,9%	23,6%
2013	H		72,9%	74,7%	74,1%
	M		27,1%	25,3%	25,9%
2014	H		70,2%	72,5%	72,0%
	M		29,8%	27,5%	28,0%
2015	H	67,0%	71,7%	72,6%	72,8%
	M	33,0%	28,3%	27,4%	27,2%
2016	H	69,5%	71,6%	72,3%	70,5%
	M	30,5%	28,4%	27,7%	29,5%
2017	H	69,1%	71,1%	69,6%	69,4%
	M	30,9%	28,9%	30,4%	30,6%
2018	H	67,9%		68,6%	66,6%
	M	32,1%		31,4%	33,4%
2019	H	69,9%		71,2%	70,4%
	M	30,1%		28,8%	29,6%
2020	H	73,7%		78,6%	68,6%
	M	26,3%		21,4%	31,4%
2021	H	73,6%		74,5%	71,7%
	M	26,4%		25,5%	28,3%
2022	H	72,1%		71,3%	68,7%
	M	27,9%		28,7%	31,3%
2023	H			70,3%	64,9%
	M			29,7%	35,1%
2024	H			71,1%	66,7%
	M			28,9%	33,3%
2009-2024	H	69,8%	73,1%	73,8%	71,8%
	M	30,2%	26,9%	26,2%	28,2%

*A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.
Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 24/75	

Tabla 5: Distribución por género de los tiempos de palabra según desconexiones provinciales del prestador autonómico (% de duración)^a

Año	G°	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2009	H	76,2%	77,9%	76,5%	69,9%	78,3%	73,9%	78,0%	78,7%
	M	23,8%	22,1%	23,5%	30,1%	21,7%	26,1%	22,0%	21,3%
2010	H	74,6%	75,5%	78,8%	70,0%	78,8%	73,8%	78,5%	79,0%
	M	25,4%	24,5%	21,2%	30,0%	21,2%	26,2%	21,5%	21,0%
2011	H	75,0%	71,5%	76,7%	72,1%	76,6%	70,6%	76,5%	80,7%
	M	25,0%	28,5%	23,3%	27,9%	23,4%	29,4%	23,5%	19,3%
2012	H	72,4%	74,5%	74,6%	68,8%	80,0%	72,9%	76,1%	76,0%
	M	27,6%	25,5%	25,4%	31,2%	20,0%	27,1%	23,9%	24,0%
2013	H	70,2%	73,7%	74,1%	69,9%	81,1%	71,8%	75,7%	77,6%
	M	29,8%	26,3%	25,9%	30,1%	18,9%	28,2%	24,3%	22,4%
2014	H	67,1%	70,4%	69,6%	68,8%	76,5%	71,2%	72,9%	74,7%
	M	32,9%	29,6%	30,4%	31,2%	23,5%	28,8%	27,1%	25,3%
2015	H	70,6%	67,3%	66,5%	68,1%	76,5%	70,7%	74,2%	72,9%
	M	29,4%	32,7%	33,5%	31,9%	23,5%	29,3%	25,8%	27,1%
2016	H	72,1%	71,2%	64,9%	69,8%	68,1%	72,0%	78,6%	75,1%
	M	27,9%	28,8%	35,1%	30,2%	31,9%	28,0%	21,4%	24,9%
2017	H	70,1%	73,0%	70,3%	64,8%	70,5%	71,8%	73,0%	77,7%
	M	29,9%	27,0%	29,7%	35,2%	29,5%	28,2%	27,0%	22,3%
2018	H	67,3%	69,6%	68,5%	62,7%	69,9%	69,4%	69,8%	72,7%
	M	32,7%	30,4%	31,5%	37,3%	30,1%	30,6%	30,2%	27,3%
2019	H	65,1%	66,2%	63,7%	68,7%	71,8%	70,7%	71,2%	72,5%
	M	34,9%	33,8%	36,3%	31,3%	28,2%	29,3%	28,8%	27,5%
2020	H	65,9%	65,9%	66,7%	70,9%	60,5%	63,5%	67,2%	70,8%
	M	34,1%	34,1%	33,3%	29,1%	39,5%	36,5%	32,8%	29,2%
2021	H	67,4%	63,3%	66,8%	68,4%	61,3%	67,9%	64,7%	72,7%
	M	32,6%	36,7%	33,2%	31,6%	38,7%	32,1%	35,3%	27,3%
2022	H	66,9%	64,4%	65,4%	65,8%	60,9%	68,1%	69,0%	68,2%
	M	33,1%	35,6%	34,6%	34,2%	39,1%	31,9%	31,0%	31,8%
2023	H	62,0%	63,6%	70,3%	55,5%	72,6%	70,7%	67,8%	70,2%
	M	38,0%	36,4%	29,7%	44,5%	27,4%	29,3%	32,2%	29,8%
2024	H	64,8%	66,8%	71,0%	63,9%	71,7%	75,9%	69,9%	70,4%
	M	35,2%	33,2%	29,0%	36,1%	28,3%	24,1%	30,1%	29,6%
2009-2024	H	70,6%	71,1%	71,8%	68,4%	75,5%	71,6%	74,7%	75,5%
	M	29,4%	28,9%	28,2%	31,6%	24,5%	28,4%	25,3%	24,5%

^aA partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023

25

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

18/07/2025

VERIFICACIÓN

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

PÁG. 25/75





Tabla 6: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores locales (% de duración)⁴

Año	Ajarte TV	Canal Málaga	Costa Noroeste TV	Écija Comarca TV	Estepona TV - Manilva TV	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Intermedia	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Martell	S. Roque TV	Tele-móvil	TG7	Torresión	TWM La Unea
2009	H	77,6%	74,5%		73,4%		75,9%	82,7%	80,4%	74,7%	67,9%	64,0%	63,7%		68,2%	80,1%	78,7%			75,7%
	M	22,4%	25,5%		26,6%		24,1%	17,3%	19,6%	25,3%	32,1%	36,0%	36,3%		31,8%	19,9%	21,3%			24,3%
2010	H		77,5%				76,7%	82,8%	74,9%	72,3%	64,6%	63,4%	63,1%				79,5%	71,1%		
	M		22,5%				23,3%	17,2%	25,1%	27,7%	35,4%	36,6%	36,9%				20,5%	28,9%		
2011	H		75,4%			66,7%	43,7%	80,1%	76,4%		63,6%	69,8%	66,2%					72,0%		
	M		24,6%		33,3%	56,3%	22,0%	19,9%	23,6%		36,4%	30,2%	33,8%					28,0%		
2012	H		75,8%			47,8%	84,2%	82,4%	75,3%		64,2%	75,9%	70,9%				66,0%	69,0%		
	M		24,2%			52,2%	15,8%	17,6%	24,7%		35,8%	24,1%	29,1%				34,0%	31,0%		
2013	H		76,3%		69,5%	45,0%		83,7%	76,8%		61,6%	76,7%	68,9%				63,1%	67,1%		
	M		23,7%		30,5%	55,0%		16,3%	23,2%		38,4%	23,3%	31,1%				36,9%	32,9%		
2014	H		74,9%			38,7%		83,1%	76,0%	70,8%	58,6%	79,7%	65,6%				58,1%	68,3%		
	M		25,1%			61,3%		16,9%	24,0%	29,2%	41,4%	20,3%	34,4%				41,9%	31,7%		
2015	H		75,0%			46,5%		80,4%	76,4%	77,3%	65,6%	77,3%	60,8%				63,1%	69,6%		
	M		25,0%			53,5%		19,6%	23,6%	22,7%	34,4%	22,7%	39,2%				36,9%	30,4%		
2016	H		75,4%	70,9%		43,0%		81,8%	69,0%	70,9%	72,3%	68,2%	52,3%		67,4%		65,2%	68,4%	75,4%	
	M		24,6%	29,1%		57,0%		18,2%	31,0%	29,1%	27,7%	31,8%	47,7%		32,6%		34,8%	31,6%	24,6%	
2017	H		76,9%	70,7%	78,2%	45,5%		71,8%	73,4%	81,3%	76,2%	69,6%	52,7%		67,7%		64,5%	62,4%	73,0%	
	M		23,1%	29,3%	21,8%	54,5%		28,2%	26,6%	18,7%	23,8%	30,4%	47,3%		32,3%		35,5%	37,6%	27,0%	
2018	H		76,5%	70,9%	75,9%	44,2%		69,9%	71,7%	74,4%	67,5%	70,7%	61,1%		64,0%		60,0%	60,5%	71,3%	
	M		23,5%	29,1%	24,1%	55,8%		30,1%	28,3%	25,6%	32,5%	29,3%	38,9%		36,0%		40,0%	39,5%	28,7%	
2019	H		72,8%	70,3%	79,9%	39,2%		69,2%	70,5%	71,9%	61,2%	73,8%	58,2%		63,6%		56,3%	69,8%	67,2%	
	M		27,2%	31,3%	20,1%	60,8%		30,8%	29,5%	28,1%	38,8%	26,2%	41,8%		36,4%		43,7%	30,2%	32,8%	

⁴A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.
Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023



18/07/2025

PÁG. 27/75

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2



Año	Aljarafe TV	Canal Málaga	Costa Noroeste TV	Écija Comarca TV	Estepa TV - Manilva	Fuengirola TV	Giralda TV	Huelva TV	Intermedia	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Ján	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Martellilla	S. Roque TV	Tele-móvil	TG7	Torrevisión	TVM La Llerena
2020	H	69,4%	75,1%	71,3%	67,8%	45,6%		66,0%	67,8%	72,7%	68,1%		60,0%		62,8%		54,9%	69,1%	70,1%	
	M	30,6%	24,9%	28,7%	32,2%	54,4%		34,0%	32,2%	27,3%	31,9%		40,0%		37,2%		45,1%	30,9%	29,9%	
2021	H	67,2%	71,7%	70,7%	66,0%	41,8%		66,6%	66,9%	70,5%	60,8%		57,9%		61,2%		55,0%	71,1%	66,4%	
	M	32,8%	28,3%	29,3%	34,0%	58,2%		33,4%	33,1%	29,5%	39,2%		42,1%		38,8%		45,0%	28,9%	33,6%	
2022	H	63,4%	79,5%	76,2%	64,5%	37,5%		67,8%	62,3%	71,2%	64,5%		54,9%	75,5%	58,0%		48,9%	72,6%	63,7%	
	M	36,6%	20,5%	23,8%	35,5%	62,5%		32,2%	37,7%	28,8%	35,5%		45,1%	24,5%	42,0%		51,1%	27,4%	36,3%	
2023	H	62,9%	68,6%	65,7%	60,1%	34,0%		66,2%	58,9%	70,6%	65,0%		54,6%	68,4%	57,4%		57,7%	57,1%	64,6%	
	M	37,1%	31,4%	34,3%	39,9%	66,0%		33,8%	41,1%	29,4%	35,0%		45,4%	31,6%	42,6%		42,3%	42,9%	35,4%	
2024	H	63,6%	49,1%	56,6%	61,5%	40,0%		63,1%	61,3%	68,2%	60,4%		56,5%	69,0%	60,7%		57,9%	57,3%	63,9%	
	M	36,4%	50,9%	43,4%	38,5%	60,0%		36,9%	38,7%	31,8%	39,6%		43,5%	31,0%	39,3%		42,1%	42,7%	36,0%	
2009-2024	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	
	H	77,6%	73,9%	67,0%	68,5%	67,4%		78,9%	74,1%	69,9%	71,8%		60,3%	69,6%	63,2%		59,7%	68,3%	67,6%	75,7%
2024	M	22,4%	26,1%	33,0%	31,5%	32,6%		21,1%	25,9%	30,1%	28,2%		39,7%	30,4%	36,8%		40,3%	31,7%	32,4%	24,3%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



Tabla 7. Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias y años, todos los prestadores (% duración)

AÑO	Gº	Arte	Ciencia	Conflictos	Crónica	Crónica	Economía	Educación	Inf.	Inf.	Medio	Medios	Miscelánea	Otras	Polít.	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
		Y cultura	Y tecnolog.	Sociales	Judicial	Política	Y negocios	y forma-ción	Meteorológi-ca	Deportiva	Ambiente	com. Y telec.		Inform.	Internac					
2009	H	69,9%	78,6%	65,9%		79,4%	76,3%	56,2%	84,9%	95,8%	70,9%	73,4%		74,6%	81,5%	52,9%	64,3%		80,7%	74,6%
	M	30,1%	21,4%	34,1%		20,6%	23,7%	43,8%	15,1%	4,2%	29,1%	26,6%		25,4%	18,5%	47,1%	35,7%		19,3%	25,4%
2010	H	70,7%	80,6%	67,6%		77,5%	74,9%	60,2%	90,7%	96,5%	72,8%	78,1%		100,0%	75,1%	55,3%	64,0%		81,8%	77,1%
	M	29,3%	19,4%	32,4%		22,5%	25,1%	39,8%	9,3%	3,5%	27,2%	21,9%		0,0%	24,9%	44,7%	36,0%		18,2%	22,9%
2011	H	70,7%	82,8%	72,7%		72,3%	69,0%	54,0%	82,6%	96,3%	67,2%	76,3%		100,0%	71,9%	58,3%	61,7%	69,7%	76,0%	78,5%
	M	29,3%	17,2%	27,3%		27,7%	31,0%	46,0%	17,4%	3,7%	32,8%	23,7%		0,0%	28,1%	41,7%	38,3%	30,3%	24,0%	21,5%
2012	H	71,4%	78,3%	71,5%		71,0%	73,0%	55,0%	84,1%	96,2%	73,9%	68,8%	60,2%		79,2%	57,8%	62,9%	66,2%	77,2%	74,9%
	M	28,6%	21,7%	28,5%		29,0%	27,0%	45,0%	15,9%	3,8%	26,1%	31,2%	39,8%		20,8%	42,2%	37,1%	33,8%	22,8%	25,1%
2013	H	69,7%	74,4%	64,2%		68,5%	70,7%	55,3%	84,1%	95,5%	71,5%	67,5%	72,4%		76,1%	61,4%	63,1%	67,7%	75,3%	71,5%
	M	30,3%	25,6%	35,8%		31,5%	29,3%	44,7%	15,9%	4,5%	28,5%	32,5%	27,6%		23,9%	38,6%	36,9%	32,3%	24,7%	28,5%
2014	H	66,2%	81,6%	63,5%		64,8%	67,4%	52,0%	67,8%	94,6%	70,0%	69,3%		43,9%	80,0%	55,4%	60,4%	69,3%	71,6%	68,9%
	M	33,8%	18,4%	36,5%		35,2%	32,6%	48,0%	32,2%	5,4%	30,0%	30,7%		56,1%	20,0%	44,6%	39,6%	30,7%	28,4%	31,1%
2015	H	68,5%	74,6%	62,4%		67,5%	70,5%	52,0%	75,2%	93,2%	73,7%	68,4%		0,0%	74,7%	61,7%	62,0%	71,6%	69,9%	74,9%
	M	31,5%	25,4%	37,6%		32,5%	29,5%	48,0%	24,8%	6,8%	26,3%	31,6%		100,0%	25,3%	38,3%	38,0%	28,4%	30,1%	25,1%
2016	H	68,6%	75,5%	57,0%		69,9%	74,0%	53,8%	82,0%	93,0%	73,6%	70,7%	62,8%		71,8%	63,5%	64,5%	64,5%	67,5%	65,1%
	M	31,4%	24,5%	43,0%		30,1%	26,0%	46,2%	18,0%	7,0%	26,4%	29,3%	37,2%		28,2%	36,5%	35,5%	35,5%	32,5%	34,9%
2017	H	67,3%	75,8%	70,4%		66,7%	74,6%	54,8%	77,1%	92,3%	71,8%	71,8%		58,8%	73,3%	59,7%	63,5%	69,0%	68,0%	80,7%
	M	32,7%	24,2%	29,6%		33,3%	25,4%	45,2%	22,9%	7,7%	28,2%	28,2%		41,2%	26,7%	40,3%	36,5%	31,0%	32,0%	19,3%
2018	H	67,4%	69,0%	63,8%		63,9%	71,8%	51,6%	85,3%	90,1%	72,9%	63,9%	76,8%		65,0%	54,4%	60,4%	70,0%	62,2%	79,6%
	M	32,6%	31,0%	36,2%		36,1%	28,2%	48,4%	14,7%	9,9%	27,1%	36,1%	23,2%		35,0%	45,6%	39,5%	30,0%	37,8%	20,4%
2019	H	65,1%	77,1%	60,7%		72,6%	64,4%	47,1%	53,0%	88,3%	66,9%	75,4%	28,6%		78,5%	61,3%	58,8%	65,8%	58,1%	75,2%
	M	34,9%	22,9%	39,3%		34,2%	35,6%	52,9%	47,0%	11,7%	33,1%	24,6%	71,4%		21,5%	38,7%	41,2%	34,2%	41,9%	24,8%



AÑO	Gº	Arte	Ciencia	Conflictos	Crónica	Crónica	Economía	Educación	Inf.	Inf.	Medio	Medios	Miscelánea	Otras	Polít.	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y
		Y cultura	Y tecnolog.	Sociales	Judicial	Política	Y negocios	y forma- ción	Meteorológi- ca	Deportiva	Ambiente	com. Y telec.	nea	Inform.	Internac					Transportes
2020	H	68,5%	69,7%	61,6%	59,7%	64,8%	70,0%	49,7%	78,9%	86,2%	61,0%	71,5%	100,0%		75,4%	74,2%	58,6%	59,4%	63,1%	68,2%
	M	31,5%	30,3%	38,4%	40,3%	35,2%	30,0%	50,3%	21,1%	13,8%	39,0%	28,5%	0,0%		24,6%	25,8%	41,4%	40,6%	36,9%	31,8%
2021	H	67,2%	77,4%	56,4%	73,8%	62,2%	64,5%	47,0%	69,5%	83,9%	57,9%	59,6%			79,5%	62,3%	56,6%	67,6%	63,4%	71,0%
	M	32,8%	22,6%	43,6%	26,2%	37,8%	35,5%	53,0%	30,5%	16,1%	42,1%	40,4%			20,5%	37,7%	43,4%	32,4%	36,6%	29,0%
2022	H	67,7%	58,2%	62,7%	71,3%	60,9%	64,2%	50,1%	81,2%	84,5%	67,1%	78,7%	85,0%		72,6%	59,9%	53,1%	67,2%	56,8%	66,9%
	M	32,3%	41,8%	37,3%	28,7%	39,1%	35,8%	49,9%	18,8%	15,5%	32,9%	21,3%	15,0%		27,4%	40,1%	46,9%	32,8%	43,2%	33,1%
2023	H	68,1%	69,8%	61,7%	65,9%	59,9%	56,9%	47,8%	90,3%	82,3%	62,8%	73,5%	66,7%		87,1%	49,5%	51,1%	68,2%	60,0%	59,5%
	M	31,9%	30,2%	38,3%	34,1%	40,1%	43,1%	52,2%	9,7%	17,7%	37,2%	26,5%	33,3%		12,9%	50,5%	48,9%	31,8%	40,0%	40,5%
2024	H	63,0%	69,5%	60,9%	74,5%	58,6%	59,0%	45,7%	100,0%	85,5%	63,8%	62,7%	26,3%		77,5%	43,7%	49,5%	65,3%	65,1%	73,9%
	M	37,0%	30,5%	39,1%	25,5%	41,4%	41,0%	54,3%	0,0%	14,5%	36,2%	37,3%	73,7%		22,5%	56,3%	50,5%	34,7%	34,9%	26,1%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2009- 2024	H	67,7%	74,7%	64,5%	72,3%	67,2%	68,5%	51,5%	79,1%	91,5%	68,9%	70,6%	61,1%	76,1%	75,6%	60,4%	59,5%	68,2%	70,6%	73,3%
	M	32,3%	25,3%	35,5%	27,7%	32,8%	31,5%	48,5%	20,9%	8,5%	31,1%	29,4%	38,9%	23,9%	24,4%	39,6%	40,5%	31,8%	29,4%	26,7%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



18/07/2025

PÁG. 29/75

Can verify the integrity of this document by reading the QR code attached or by accessing the direction <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicating the verification code

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2



Tabla 8: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias y año. Prestadores autonómicos (% duración)

AÑO	Gº	Arte	Ciencia	Conflictos	Cronica	Crónica	Economía	Educación	Inf.	Inf.	Medio	Medios com. y telec.	Miscelánea	Otras Inform.	Polít. Internac.	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2009		Y cultura	Y tecnolog.	Sociales	Judicial	Política	Y negocios	y forma-ción	Meteorológi-ca	Deportiva	Ambiente									
	H	71,9%	81,1%	70,5%		78,7%	50,5%	70,7%	98,6%	67,9%	77,6%		82,8%	78,7%	81,2%	46,0%	65,6%		82,7%	73,6%
	M	28,1%	18,9%	29,5%		21,3%	49,5%	29,3%	1,4%	32,1%	22,4%		17,2%	21,3%	18,8%	54,0%	34,2%		17,3%	26,4%
	H	69,9%	82,5%	71,6%		75,3%	62,8%	91,1%	98,3%	76,1%	77,2%		100,0%	75,3%	75,2%	54,8%	66,5%		85,5%	77,6%
	M	30,1%	17,5%	28,4%		24,7%	37,2%	8,9%	1,7%	23,9%	22,8%		0,0%	24,7%	24,8%	45,2%	33,5%		14,5%	22,4%
	H	70,7%	82,4%	77,8%		72,7%	64,0%	54,9%	98,5%	72,6%	78,5%		100,0%	72,7%	71,7%	58,5%	64,1%	68,3%	81,9%	85,1%
	M	29,3%	17,6%	22,2%		27,3%	36,0%	45,1%	1,5%	27,4%	21,5%		0,0%	27,3%	28,3%	41,5%	35,9%	31,7%	18,1%	14,9%
	H	70,6%	83,5%	71,2%		79,4%	55,8%	90,8%	97,2%	76,9%	70,8%	84,6%		79,4%	80,0%	52,6%	67,6%	66,3%	78,3%	69,5%
	M	29,4%	16,5%	28,8%		20,6%	44,2%	9,2%	2,8%	23,1%	29,2%	15,4%		20,6%	20,0%	47,4%	32,4%	33,7%	21,7%	30,5%
	H	72,0%	75,7%	60,4%		77,7%	57,5%	79,6%	97,6%	75,7%	70,1%	72,4%		77,7%	76,0%	62,6%	67,5%	68,0%	75,2%	68,7%
	M	28,0%	24,3%	39,6%		22,3%	42,5%	20,4%	2,4%	24,3%	29,9%	27,6%		22,3%	24,0%	37,4%	32,5%	32,0%	24,8%	31,3%
	H	68,7%	82,8%	64,2%		71,5%	58,9%	57,4%	95,6%	72,0%	74,4%		60,4%	71,5%	81,4%	62,2%	67,9%	70,5%	71,6%	66,3%
	M	31,3%	17,2%	35,8%		28,5%	41,1%	42,5%	4,4%	28,0%	25,6%		39,6%	28,5%	18,6%	37,8%	32,1%	29,5%	28,4%	33,7%
	H	68,5%	79,3%	64,5%		73,7%	51,2%	64,1%	95,6%	73,6%	65,6%			73,7%	74,5%	63,8%	66,1%	72,1%	68,9%	73,2%
	M	31,5%	20,7%	35,5%		26,3%	48,8%	35,9%	4,4%	26,4%	34,4%			26,3%	25,5%	36,2%	33,9%	27,9%	31,1%	26,8%
	H	68,4%	80,6%	61,6%		73,7%	53,4%	66,1%	94,1%	72,7%	68,9%	69,1%		73,7%	74,1%	65,1%	63,8%	64,5%	70,6%	74,4%
	M	31,6%	19,4%	38,4%		26,3%	46,6%	33,9%	5,9%	27,3%	31,1%	30,9%		26,3%	25,9%	34,9%	36,2%	35,5%	29,4%	25,6%



18/07/2025

PÁG. 31/75

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2



ANO	Gº	Arte	Ciencia	Conflictos	Crónica	Crónica	Economía	Educación	Inf.	Inf.	Medio	Medios	Miscel-	Otras	Polít.	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y
		Y cultura	Y tecnolog.	Sociales	Judicial	Política	Y negocios	y forma- ción	Meteorológi- ca	Deportiva	Ambiente	com. Y telec.	nea	Inform.	Internac					Transportes
2017	H	69,2%	75,4%	71,2%		75,7%	49,5%	70,5%	93,9%	73,4%	74,1%		58,8%	75,7%	73,3%	61,4%	65,0%	68,1%	69,3%	76,6%
	M	30,8%	24,6%	28,8%		24,3%	50,5%	29,5%	6,1%	26,6%	25,9%		41,2%	24,3%	26,7%	38,6%	35,0%	31,9%	30,7%	23,4%
2018	H	69,9%	68,2%	65,7%	77,7%	79,4%	58,2%	60,7%	90,9%	76,9%	59,5%	100,0%		79,4%	65,2%	53,9%	61,8%	70,3%	58,4%	77,4%
	M	30,1%	31,8%	34,3%	22,3%	20,6%	41,8%	39,3%	9,1%	23,1%	40,5%	0,0%		20,6%	34,8%	46,1%	38,2%	29,7%	41,6%	22,6%
2019	H	65,4%	78,4%	55,5%	74,0%	74,4%	57,5%	49,0%	93,1%	74,0%	80,4%	100,0%		74,4%	76,5%	70,7%	61,1%	69,3%	63,4%	71,8%
	M	34,6%	21,6%	44,5%	26,0%	25,6%	42,5%	51,0%	6,9%	26,0%	19,6%	0,0%		25,6%	23,5%	29,3%	38,9%	30,7%	36,6%	28,2%
2020	H	64,9%	83,0%	58,5%	57,3%	78,7%	52,6%	71,7%	93,6%	73,5%	62,8%	100,0%		78,7%	76,9%	82,1%	65,8%	61,6%	66,3%	68,9%
	M	35,1%	17,0%	41,5%	42,7%	21,3%	47,4%	28,3%	6,4%	26,5%	37,2%	0,0%		21,3%	23,1%	17,9%	34,2%	38,4%	33,7%	31,1%
2021	H	68,5%	81,0%	67,3%	70,0%	75,4%	56,1%	71,3%	91,4%	75,1%	71,3%			75,4%	79,5%	69,9%	61,9%	63,2%	66,4%	61,2%
	M	31,5%	19,0%	32,7%	30,0%	24,6%	43,9%	28,7%	8,6%	24,9%	28,7%			24,6%	20,5%	30,1%	38,1%	36,8%	33,6%	38,8%
2022	H	62,2%	62,0%	56,9%	71,9%	74,3%	62,9%	87,2%	92,7%	69,4%	82,1%	85,0%		74,3%	72,3%	63,9%	59,6%	65,8%	69,8%	60,1%
	M	37,8%	38,0%	43,1%	28,1%	25,7%	37,1%	12,8%	7,3%	30,6%	17,9%	15,0%		25,7%	27,7%	36,1%	40,4%	34,2%	30,2%	39,9%
2023	H	65,3%	68,3%	75,2%	61,7%	73,7%	35,6%	100,0%	88,0%	69,3%	81,8%	0,0%		73,7%	92,7%	51,8%	58,9%	61,5%	64,1%	58,3%
	M	34,7%	31,7%	24,8%	38,3%	26,3%	64,4%	0,0%	12,0%	30,7%	18,2%	100,0%		26,3%	7,3%	48,2%	41,1%	38,5%	35,9%	41,7%
2024	H	66,1%	66,0%	72,0%	74,0%	77,7%	45,5%	100,0%	89,9%	76,4%	73,6%			77,7%	80,9%	48,4%	58,7%	67,9%	65,2%	68,1%
	M	33,9%	34,0%	28,0%	26,0%	22,3%	54,5%	0,0%	10,1%	23,6%	26,4%			22,3%	19,1%	51,6%	41,3%	32,1%	34,8%	31,9%
2009- 2024	H	68,8%	77,8%	66,5%	73,1%	75,6%	55,2%	68,0%	95,4%	73,5%	71,7%	78,5%	81,7%	75,6%	76,1%	65,5%	65,1%	68,1%	72,7%	72,8%
	M	31,2%	22,2%	33,5%	26,9%	24,4%	44,8%	32,0%	4,6%	26,5%	28,3%	21,5%	18,3%	24,4%	23,9%	34,5%	34,9%	31,9%	27,3%	27,2%



Tabla 9: Distribución por género de los tiempos de palabra por Temáticas y años. Desconexiones provinciales del prestador autonómico (% duración)

AÑO	Gº	Arte	Ciencia	Conflictos	Crónica	Crónica	Economía	Educación	Inf.	Inf.	Medio	Medios	Miscelánea	Otras	Polít.	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y
		Y cultura	Y tecnolog.	Sociales	Judicial	Política	Y negocios	y forma-ción	Metereológico	Deportiva	Ambiente	com. Y telec.		Inform.	Internac					Transportes
2009	H	71,3%	74,4%	65,0%		80,2%	79,6%	58,9%	90,2%	97,6%	74,3%	68,2%		26,5%	88,2%	54,5%	65,8%		82,3%	70,9%
	M	28,7%	25,6%	35,0%		19,8%	20,4%	41,1%	9,8%	2,4%	25,7%	31,8%		73,5%	11,8%	45,5%	34,2%		17,7%	29,1%
2010	H	72,3%	79,7%	77,5%		80,6%	76,9%	61,4%	87,5%	97,2%	75,8%	72,1%			0,0%	53,2%	63,7%		84,8%	74,9%
	M	27,7%	20,3%	22,5%		19,4%	23,1%	38,6%	12,5%	2,8%	24,2%	27,9%			100,0%	46,8%	36,3%		15,2%	25,1%
2011	H	74,3%	80,1%	61,9%		73,7%	74,6%	59,6%	90,2%	96,9%	78,9%	78,8%		100,0%	0,0%	56,8%	65,6%	73,7%	81,5%	80,8%
	M	25,7%	19,9%	38,1%		26,3%	25,4%	40,4%	9,8%	3,1%	21,1%	21,2%		0,0%	100,0%	43,2%	34,4%	26,3%	18,5%	19,2%
2012	H	74,1%	78,1%	70,5%		69,3%	79,4%	62,3%	73,3%	96,4%	77,4%	75,9%	44,7%		38,3%	64,9%	66,2%	65,6%	78,9%	66,5%
	M	25,9%	21,9%	29,5%		30,7%	20,6%	37,7%	26,7%	3,6%	22,6%	24,1%	55,3%		61,7%	35,1%	33,8%	34,4%	21,1%	33,5%
2013	H	73,0%	76,0%	67,1%		71,1%	77,1%	58,8%	96,9%	96,2%	75,5%	67,9%				61,0%	67,6%	66,6%	78,7%	76,0%
	M	27,0%	24,0%	32,9%		28,9%	22,9%	41,2%	3,1%	3,8%	24,5%	32,1%				39,0%	32,4%	33,4%	21,3%	24,0%
2014	H	70,2%	82,2%	61,4%		68,1%	74,3%	55,7%	92,1%	94,7%	72,7%	72,4%			29,9%	51,7%	64,4%	71,6%	74,8%	71,7%
	M	29,8%	17,8%	38,6%		31,9%	25,7%	44,3%	7,9%	5,3%	27,3%	27,6%			70,1%	48,3%	35,6%	28,4%	25,2%	28,3%
2015	H	72,0%	66,6%	65,1%		66,9%	77,2%	56,6%	100,0%	93,5%	80,4%	73,6%		0,0%	100,0%	63,6%	64,3%	72,9%	73,8%	73,7%
	M	28,0%	33,4%	34,9%		33,1%	22,8%	43,4%	0,0%	6,5%	19,6%	26,4%		100,0%	0,0%	36,4%	35,7%	27,1%	26,2%	26,3%
2016	H	67,4%	85,6%	56,6%		65,7%	81,0%	54,4%	100,0%	96,4%	76,3%	51,9%				59,1%	65,5%	66,3%	64,8%	87,1%
	M	32,6%	14,4%	43,4%		34,3%	19,0%	45,6%	0,0%	3,6%	23,7%	48,1%				40,9%	34,5%	33,7%	35,2%	12,9%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

18/07/2025

PÁG. 32/75

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN



AÑO	Gº	Arte	Ciencia	Conflictos	Crónica	Crónica	Economía	Educación	Inf.	Inf.	Medio	Medios com.	Miscelánea	Otras	Polít.	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
		Y cultura	Y tecnolog.	Sociales	Judicial	Política	Y negocios	Y formación	Meteorología	Deportiva	Ambiente	Y telec.		Inform.	Internac					
2017	H	70,6%	72,3%	59,3%		67,3%	78,7%	52,3%	54,5%	92,6%	74,0%	72,7%			72,1%	62,2%	62,0%	77,8%	75,0%	78,0%
	M	29,4%	27,7%	40,7%		32,7%	21,3%	47,7%	45,5%	7,4%	26,0%	27,3%			27,9%	37,8%	38,0%	22,2%	25,0%	22,0%
2018	H	66,7%	72,7%	63,1%	76,5%	63,7%	77,5%	50,0%	100,0%	90,3%	77,4%	69,8%	100,0%		100,0%	53,9%	61,0%	72,5%	66,3%	80,0%
	M	33,3%	27,3%	36,9%	23,5%	36,3%	22,5%	50,0%	0,0%	9,7%	22,6%	30,2%	0,0%		0,0%	46,1%	39,0%	27,5%	33,7%	20,0%
2019	H	67,3%	74,6%	60,1%	73,8%	67,0%	74,6%	58,7%	47,3%	92,5%	72,1%	56,5%				59,8%	59,6%	68,1%	63,3%	74,9%
	M	32,7%	25,4%	39,9%	26,2%	33,0%	25,4%	41,3%	52,7%	7,5%	27,9%	43,5%				40,2%	40,4%	31,9%	36,7%	25,1%
2020	H	68,2%	77,2%	74,6%	58,4%	58,8%	71,9%	56,0%	88,4%	91,1%	69,8%	76,3%			35,6%	64,1%	52,0%	47,3%	62,9%	59,7%
	M	31,8%	22,8%	25,4%	41,6%	41,2%	28,1%	44,0%	11,6%	8,9%	30,2%	23,7%			64,4%	35,9%	48,0%	52,7%	37,1%	40,3%
2021	H	68,9%	76,9%	54,0%	78,9%	61,9%	69,8%	57,0%	100,0%	91,7%	71,5%	41,0%				58,4%	57,3%	69,2%	70,8%	68,4%
	M	31,1%	23,1%	46,0%	21,1%	38,1%	30,2%	43,0%	0,0%	8,3%	28,5%	59,0%				41,6%	42,7%	30,8%	29,2%	31,6%
2022	H	65,4%	70,3%	64,7%	68,5%	62,5%	71,8%	54,7%	81,3%	88,0%	71,8%	81,4%			61,0%	56,8%	56,8%	62,6%	64,0%	71,2%
	M	34,6%	29,7%	35,3%	31,5%	37,5%	28,2%	45,3%	18,7%	12,0%	28,2%	18,6%			39,0%	43,2%	43,2%	37,4%	36,0%	28,8%
2023	H	70,4%	68,8%	64,6%	78,5%	64,0%	73,2%	49,7%	66,1%	88,8%	73,5%	68,7%			100,0%	56,6%	57,4%	68,8%	62,9%	67,2%
	M	29,6%	31,2%	35,4%	21,5%	36,0%	26,8%	50,3%	33,9%	11,2%	26,5%	31,3%			0,0%	43,4%	42,6%	31,2%	37,1%	32,8%
2024	H	70,9%	72,1%	63,2%	67,1%	68,7%	77,7%	53,9%		88,9%	71,1%	83,7%			100,0%	52,2%	62,7%	66,6%	70,2%	72,9%
	M	29,1%	27,9%	36,8%	32,9%	31,3%	22,3%	46,1%		11,1%	28,9%	16,3%			0,0%	47,8%	37,3%	33,4%	29,8%	27,1%
2009-2024	H	71,2%	75,4%	65,0%	72,6%	69,6%	76,4%	57,7%	89,2%	95,0%	75,4%	70,6%	48,3%	64,5%	63,9%	58,2%	63,9%	69,6%	77,1%	73,5%
	M	28,8%	24,6%	35,0%	27,4%	30,4%	23,6%	42,3%	10,8%	5,0%	24,6%	29,4%	51,7%	35,5%	36,1%	41,8%	36,1%	30,4%	22,9%	26,5%



Tabla 10.- Distribución por género de los tiempos de palabra por Temáticas y años. Prestadores locales (% duración)

AÑO	Gº	Arte Y cultura	Ciencia Y tecnolog.	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Economía Y negocios	Educación Y forma- ción	Inf. Meteoroló- gí- ca	Inf. Deportiva	Medio Ambiente	Medios com. y telec.	Miscela- nea	Otras Inform.	Polít. Internac	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2009	H	68,8%	83,7%	63,8%		78,0%	74,0%	55,9%	88,8%	93,7%	69,7%	74,0%		67,4%	100,0%	59,3%	62,7%		78,5%	76,7%
	M	31,2%	16,3%	36,2%		22,0%	26,0%	44,1%	11,2%	6,3%	30,3%	26,0%		32,6%	0,0%	40,7%	37,3%		21,5%	23,3%
2010	H	70,3%	79,7%	54,2%		75,6%	73,6%	59,3%	92,8%	95,3%	66,3%	81,9%			100,0%	57,7%	62,6%		77,9%	77,9%
	M	29,7%	20,3%	45,8%		24,4%	26,4%	40,7%	7,2%	4,7%	33,7%	18,1%			0,0%	42,3%	37,4%		22,1%	22,1%
2011	H	69,4%	87,8%	72,3%		64,9%	64,5%	50,2%	89,8%	94,6%	55,7%	73,5%		100,0%	100,0%	59,0%	59,4%	68,5%	68,2%	75,3%
	M	30,6%	12,2%	27,7%		35,1%	35,5%	49,8%	10,2%	5,4%	44,3%	26,5%		0,0%	0,0%	41,0%	40,6%	31,5%	31,8%	24,7%
2012	H	70,4%	64,8%	75,0%		62,7%	65,0%	51,1%	84,3%	95,6%	67,0%	62,4%			0,0%	57,9%	58,9%	67,2%	73,6%	80,2%
	M	29,6%	35,2%	25,0%		37,3%	35,0%	48,9%	15,7%	4,4%	33,0%	37,6%			100,0%	42,1%	41,1%	32,8%	26,4%	19,8%
2013	H	66,8%	63,9%	72,6%		62,7%	61,6%	52,6%	71,7%	93,5%	59,2%	63,6%			100,0%	59,9%	58,0%	69,4%	70,9%	70,5%
	M	33,2%	36,1%	27,4%		37,3%	38,4%	47,4%	28,3%	6,5%	40,8%	36,4%			0,0%	40,1%	42,0%	30,6%	29,1%	29,5%
2014	H	62,6%	76,3%	66,3%		59,4%	60,3%	48,5%	64,6%	93,9%	65,5%	62,0%		0,0%		45,9%	53,5%	56,1%	68,0%	68,9%
	M	37,4%	23,7%	33,7%		40,6%	39,7%	51,5%	35,4%	6,1%	34,5%	38,0%		100,0%		54,1%	46,5%	43,9%	32,0%	31,1%
2015	H	66,6%	72,0%	55,2%		65,9%	64,4%	50,2%	66,3%	91,7%	68,1%	68,6%			64,8%	56,5%	58,1%	63,9%	66,7%	76,3%
	M	33,4%	28,0%	44,8%		34,1%	35,6%	49,8%	33,7%	8,3%	31,9%	31,4%			35,2%	43,5%	41,9%	36,1%	33,3%	23,7%
2016	H	69,0%	52,7%	42,5%		65,2%	73,5%	54,0%	65,7%	91,3%	75,7%	82,6%	60,6%		23,4%	60,2%	65,2%	63,7%	63,9%	55,6%
	M	31,0%	47,3%	57,5%		34,8%	26,5%	46,0%	34,3%	8,7%	24,3%	17,4%	39,4%		76,6%	39,8%	34,8%	36,3%	36,1%	44,4%
2017	H	65,5%	85,1%	72,5%		64,3%	73,1%	57,5%	90,6%	91,8%	66,3%	65,8%				55,5%	62,5%	69,9%	64,2%	85,9%
	M																			



AÑO	Gº	Arte Y cultura	Ciencia Y tecnolog.	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Economía Y negocios	Educación y forma- ción	Inf. Meteorológi- ca	Inf. Deportiva	Medio Ambiente	Medios com. y telec.	Miscela- nea	Otras Inform.	Polít. Internac	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
	M	34,5%	14,9%	27,5%		35,7%	26,9%	42,5%	9,4%	8,2%	33,7%	34,2%				44,5%	37,5%	30,1%	35,8%	14,1%
	H	66,6%	68,8%	62,6%	70,5%	63,7%	68,5%	50,6%	90,9%	89,9%	67,7%	69,2%	54,2%		35,1%	54,9%	59,9%	67,3%	64,6%	81,0%
2018	M	33,4%	31,2%	37,4%	29,5%	36,3%	31,5%	49,4%	9,1%	10,1%	32,3%	30,8%	45,8%		64,9%	45,1%	40,1%	32,7%	35,4%	19,0%
	H	64,9%	77,3%	65,7%	69,6%	64,0%	61,4%	45,4%	59,7%	86,9%	61,8%	79,0%	0,0%		100,0%	57,1%	58,4%	55,9%	54,7%	76,5%
	M	35,1%	22,7%	34,3%	30,4%	36,0%	38,6%	54,6%	40,3%	13,1%	38,2%	21,0%	100,0%		0,0%	42,9%	41,6%	44,1%	45,3%	23,5%
	H	68,8%	58,7%	56,9%	62,6%	58,3%	68,7%	49,0%	83,8%	83,9%	57,1%	74,3%	100,0%			67,6%	58,1%	62,3%	62,2%	69,1%
2020	M	31,2%	41,3%	43,1%	37,4%	41,7%	31,3%	51,0%	16,2%	16,1%	42,9%	25,7%	0,0%			32,4%	41,9%	37,7%	37,8%	30,9%
	H	66,9%	76,1%	54,1%	75,4%	59,3%	62,9%	46,2%	41,5%	81,4%	53,7%	58,0%				59,4%	56,1%	70,3%	61,8%	72,9%
2021	M	33,1%	23,9%	45,9%	24,6%	40,7%	37,1%	53,8%	58,5%	18,6%	46,3%	42,0%				40,6%	43,9%	29,7%	38,2%	27,1%
	H	68,5%	50,6%	64,7%	71,8%	56,7%	61,4%	49,2%	79,7%	81,3%	65,1%	75,7%			100,0%	58,7%	52,0%	76,4%	51,0%	68,3%
	M	31,5%	49,4%	35,3%	28,2%	43,3%	38,6%	50,8%	20,3%	18,7%	34,9%	24,3%			0,0%	41,3%	48,0%	23,6%	49,0%	31,7%
	H	68,1%	70,8%	59,9%	63,2%	58,1%	54,8%	48,0%	95,4%	81,2%	60,0%	72,0%	76,9%		70,4%	47,8%	50,3%	74,4%	59,1%	59,1%
2023	M	31,9%	29,2%	40,1%	36,8%	41,9%	45,2%	52,0%	4,6%	18,8%	40,0%	28,0%	23,1%		29,6%	52,2%	49,7%	25,6%	40,9%	40,9%
	H	62,3%	69,4%	58,3%	79,9%	56,5%	56,9%	45,3%	100,0%	85,0%	60,3%	56,4%	26,3%		20,5%	42,0%	48,3%	61,1%	64,4%	74,7%
2024	M	37,7%	30,6%	41,7%	20,1%	43,5%	43,1%	54,7%	0,0%	15,0%	39,7%	43,6%	73,7%		79,5%	58,0%	51,7%	38,9%	35,6%	25,3%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2009- 2024	H	66,8%	69,1%	61,9%	70,6%	62,8%	64,0%	49,8%	83,5%	89,1%	62,6%	69,4%	56,9%	65,9%	56,4%	57,1%	56,6%	66,6%	65,6%	73,5%
	M	33,2%	30,9%	38,1%	29,4%	37,2%	36,0%	50,2%	16,5%	10,9%	37,4%	30,6%	43,1%	34,1%	43,6%	42,9%	43,4%	33,4%	34,2%	26,5%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

18/07/2025
PÁG. 35/75



Tabla 11: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra de cada género según tipo de prestador. Año 2024 (% duración)

TEMÁTICAS	AUTONÓMICOS		PROVINCIALES		LOCALES		
	H	M	H	M	H	M	D
ARTE Y CULTURA	66.1%	33.9%	66.1%	33.9%	66.1%	33.9%	0.0%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	66.0%	34.0%	66.0%	34.0%	66.0%	34.0%	0.0%
CONFLICTOS SOCIALES	72.0%	28.0%	72.0%	28.0%	72.0%	28.0%	0.0%
CRÓNICA JUDICIAL	74.0%	26.0%	74.0%	26.0%	74.0%	26.0%	0.0%
CRÓNICA POLÍTICA	69.3%	30.7%	69.3%	30.7%	69.3%	30.7%	0.0%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	77.7%	22.3%	77.7%	22.3%	77.7%	22.3%	0.0%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	45.5%	54.5%	45.5%	54.5%	45.5%	54.5%	0.0%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	89.9%	10.1%	89.9%	10.1%	89.9%	10.1%	0.0%
MEDIO AMBIENTE	76.4%	23.6%	76.4%	23.6%	76.4%	23.6%	0.0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	73.6%	26.4%	73.6%	26.4%	73.6%	26.4%	0.0%
MISCELÁNEA							0.0%
POLÍTICA INTERNACIONAL	80.9%	19.1%	80.9%	19.1%	80.9%	19.1%	0.0%
SANIDAD	48.4%	51.6%	48.4%	51.6%	48.4%	51.6%	0.0%
SOCIEDAD	58.7%	41.3%	58.7%	41.3%	58.7%	41.3%	0.0%
SUCESOS	67.9%	32.1%	67.9%	32.1%	67.9%	32.1%	0.0%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	65.2%	34.8%	65.2%	34.8%	65.2%	34.8%	0.0%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	68.1%	31.9%	68.1%	31.9%	68.1%	31.9%	0.0%
TOTAL GENERAL	70.0%	30.0%	70.0%	30.0%	70.0%	30.0%	0.0%



Tabla 12: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra de cada género según tipo de prestador. Año 2009-2024 (% duración)

TEMÁTICAS	AUTONÓMICOS		PROVINCIALES		LOCALES		D
	H	M	H	M	H	M	
ARTE Y CULTURA	68.8%	31.2%	71.2%	28.8%	66.8%	33.2%	0.0%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	77.8%	22.2%	75.4%	24.6%	69.1%	30.9%	0.0%
CONFLICTOS SOCIALES	66.5%	33.5%	65.0%	35.0%	61.9%	38.1%	0.0%
CRÓNICA JUDICIAL	73.1%	26.9%	72.6%	27.4%	70.6%	29.4%	0.0%
CRÓNICA POLÍTICA	72.6%	27.4%	69.6%	30.4%	62.8%	37.2%	0.0%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	75.6%	24.4%	76.4%	23.6%	64.0%	36.0%	0.0%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	55.2%	44.8%	57.7%	42.3%	49.8%	50.2%	0.0%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	68.0%	32.0%	89.2%	10.8%	83.5%	16.5%	0.0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	95.4%	4.6%	95.0%	5.0%	89.1%	10.9%	0.0%
MEDIO AMBIENTE	73.5%	26.5%	75.4%	24.6%	62.6%	37.4%	0.0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	71.7%	28.3%	70.6%	29.4%	69.4%	30.6%	0.0%
MISCELÁNEA	78.5%	21.5%	48.3%	51.7%	56.9%	43.1%	0.0%
POLÍTICA INTERNACIONAL	81.7%	18.3%	64.5%	35.5%	65.9%	34.1%	0.0%
SANIDAD	76.1%	23.9%	63.9%	36.1%	56.4%	43.6%	0.0%
SOCIEDAD	65.5%	34.5%	58.2%	41.8%	57.1%	42.9%	0.0%
SUCESOS	65.1%	34.9%	63.9%	36.1%	56.6%	43.4%	0.0%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	68.1%	31.9%	69.6%	30.4%	66.6%	33.4%	0.0%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	72.7%	27.3%	77.1%	22.9%	65.8%	34.2%	0.0%
TOTAL GENERAL	72.8%	27.2%	73.5%	26.5%	73.5%	26.5%	0.0%

Tabla 13: Distribución por género de los tiempos de palabra según los asuntos de actualidad de las noticias, todos los prestadores (%duración, 2024, orden según nº de noticias de cada asunto)

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	H	M
Abusos y agresiones sexuales	29,5%	70,5%
Cambio climático	68,5%	31,5%
Caso Begoña Gómez	70,3%	29,7%
Caso Koldo	66,7%	33,3%
Casos de corrupción política	75,3%	24,7%
Conflicto Rusia-Ucrania	46,8%	53,2%
Coronavirus	43,2%	56,8%
Crisis energética	52,6%	47,4%
Desahucios	40,0%	60,0%
Desempleo	67,5%	32,5%
Desigualdad de género	15,4%	84,6%
Elecciones europeas 2024	62,7%	37,3%
ERE irregulares	85,3%	14,7%
Homofobia	55,1%	44,9%
Inmigración	62,1%	37,9%
Inundaciones en Valencia	60,0%	40,0%
Investidura Presidente Gobierno 2023	100,0%	0,0%
Ley de amnistía	74,5%	25,5%
Memoria histórica	61,5%	38,5%
Narcotráfico	77,1%	22,9%
Renovación de órganos judiciales	100,0%	0,0%
Soberanismo catalán	68,0%	32,0%
Terrorismo islamista	72,1%	27,9%
Violencia de género	30,2%	69,8%
TOTAL GENERAL	53,4%	46,6%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 38/75	

Tabla 14: Distribución por género de los tiempos de palabra según los asuntos de actualidad de las noticias, todos los prestadores (% duración, 2009-2024, orden según nº de noticias de cada asunto)

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	H	M
Abusos y agresiones sexuales	29,5%	70,5%
Cambio climático	68,5%	31,5%
Caso Begoña Gómez	70,3%	29,7%
Caso Koldo	66,7%	33,3%
Casos de corrupción política	75,3%	24,7%
Conflicto Rusia-Ucrania	46,8%	53,2%
Coronavirus	43,2%	56,8%
Crisis energética	52,6%	47,4%
Desahucios	40,0%	60,0%
Desempleo	67,5%	32,5%
Desigualdad de género	15,4%	84,6%
Elecciones europeas 2024	62,7%	37,3%
ERE irregulares	85,3%	14,7%
Homofobia	55,1%	44,9%
Inmigración	62,1%	37,9%
Inundaciones en Valencia	60,0%	40,0%
Investidura Pte. Gobierno 2023	100,0%	0,0%
Ley de amnistía	74,5%	25,5%
Memoria histórica	61,5%	38,5%
Narcotráfico	77,1%	22,9%
Renovación de órganos judiciales	100,0%	0,0%
Soberanismo catalán	68,0%	32,0%
Terrorismo islamista	72,1%	27,9%
Violencia de género	30,2%	69,8%
TOTAL GENERAL	53,4%	46,6%



Tabla 15: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores 2009-2024 (% intervenciones)

ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024			
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M	
NO POLITICO	74,4	25,6	74,5	25,5	71,9	28,1	73,2	26,8	72,2	27,8	71,4	28,6	69,9	30,1	68,0	32,0	66,5	33,5	66,3	34,7	65,2	34,8	64,6	35,4	64,6	35,4	64,9	35,1	63,3	36,7	64,1	35,9				
ADN. ANDALUZA	59,2	40,8	63,4	36,6	62,5	37,5	63,6	36,4	52,8	47,2	52,1	47,9	60,6	39,4	56,5	43,5	58,0	42,0	59,3	40,7	60,1	39,9	45,0	55,0	57,9	42,1	68,7	31,3	70,4	29,6	59,5	40,5			69,0	31,0
ADM. AUT. LOC. NO AND.	64,6	35,4	83,0	17,0	81,1	18,9	91,4	8,6	82,7	17,3	88,5	11,5	76,0	25,0	86,8	13,2	96,0	4,0	94,1	5,9	91,2	8,8	85,7	14,3	93,3	6,7	75,0	25,0	92,3	7,7	85,7	14,3			84,3	15,7
ADM. AUTOS. AND.	82,7	17,3	78,3	21,7	76,7	23,3	71,5	28,5	81,6	18,4	76,7	23,3	69,8	30,2	70,0	30,0	66,9	33,1	63,8	36,2	62,4	37,6	63,7	36,3	60,9	39,1	62,0	38,0	61,8	38,2	68,0	32,0			69,0	31,0
ADM. DIPUTACIONES	85,1	14,9	90,4	9,6	88,9	11,1	69,0	31,0	80,4	19,6	88,1	11,9	91,7	8,3	79,2	20,8	96,6	3,4	93,0	7,0	83,8	16,2	83,3	16,7	87,9	12,1	95,1	4,9	82,6	17,4	98,5	1,5			87,7	12,3
ADM. ESTADO	88,6	11,4	89,0	11,0	88,7	11,3	87,7	12,3	86,7	13,3	85,3	14,7	81,3	18,7	87,2	12,8	86,2	13,8	87,3	12,7	82,9	17,1	82,5	17,5	83,3	16,7	79,8	20,2	80,7	19,3	77,4	22,6			84,9	15,1
ADM. JUSTICIA	82,9	17,1	80,2	19,8	88,6	11,4	84,5	15,5	73,6	26,4	85,4	14,6	67,2	32,8	68,3	31,7	77,7	22,3	72,2	27,8	59,0	41,0	55,0	45,0	64,6	35,4	68,7	31,3	64,3	35,7	72,6	27,4			76,8	23,2
ASOC.	90,5	9,5	91,7	8,3	88,2	11,8	86,9	13,1	86,9	13,1	84,7	15,3	88,6	11,4	87,3	12,7	86,6	13,4	77,8	22,2	84,6	15,4	87,5	12,5	82,1	17,9	84,4	15,6	72,1	27,9	73,6	26,4			85,1	14,9
PROFESIONAL	73,4	26,6	74,7	25,3	71,8	28,2	71,6	28,4	74,0	26,0	73,9	26,1	68,6	31,4	62,5	37,5	71,6	28,4	65,1	34,9	66,2	33,8	70,2	29,8	72,0	28,0	64,5	35,5	59,4	40,6	53,6	46,4			68,5	31,5
ASOC. VECINOS																																				
C. CONSULTIVO	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
C. ECON. Y SOC. AND.	40,0	60,0	100		100		100		100				100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		95,4	4,6
C. CA	64,3	35,7	75,0	25,0	4,8	95,2	15,8	84,2	4,3	95,7	10,5	89,5	10,8	89,2		100		100		100		100		100		100		100		100		100		20,4	79,6	
CAMARA CUENTAS	66,7	33,3	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		98,9	1,1		
CONOMA	89,4	10,6	88,9	11,1	91,6	8,4	79,1	20,9	82,5	17,5	92,1	7,9	88,9	11,1	67,7	32,3	87,5	12,5	94,2	5,8	72,9	27,1	70,7	29,3	88,7	14,3	100		66,7	33,3	57,1	42,9			84,3	15,7
CULTURAL	74,7	25,3	75,7	24,3	74,5	25,5	73,3	26,7	73,7	26,3	71,7	28,3	73,2	26,8	73,0	27,0	71,3	28,7	70,2	29,8	70,6	29,4	65,8	34,2	69,0	31,0	67,9	32,1	67,8	32,2	67,3	32,6	0,1		71,5	28,5
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		99,0	1,0	98,7	1,3	99,5	0,5	100		100		100		96,8	3,2	98,8	1,2	100		100		100		100		100		100		100,0	0,0			99,5	0,5
DEPORTIVO	97,7	2,3	98,3	1,7	98,2	1,8	97,6	2,4	96,9	3,1	94,6	5,4	94,2	5,8	94,1	5,9	91,8	8,2	89,0	11,0	88,3	11,7	89,6	10,4	88,0	12,0	88,9	11,1	86,9	13,1	87,1	12,9			93,6	6,4
ECONOMICO	84,6	15,4	84,4	15,6	80,6	19,4	80,6	19,4	76,9	23,1	79,2	20,8	78,0	22,0	77,9	22,1	80,1	19,9	76,3	23,7	76,1	23,9	74,9	25,1	69,7	30,3	71,0	29,0	68,9	31,1	73,5	26,5			77,0	23,0
ENSEÑANZA	58,8	41,2	55,5	44,5	51,3	48,7	54,9	45,1	54,6	45,4	56,2	43,8	53,8	46,2	52,5	47,5	52,5	47,5	49,7	50,3	51,8	48,2	46,2	53,8	50,3	49,7	50,0	50,0	43,7	56,3	41,1	58,9			51,2	48,8
EXPERITOS	80,0	20,0	78,9	21,1	79,1	20,9	76,0	24,0	75,5	24,5	76,8	23,2	73,0	27,0	74,5	25,5	74,4	25,6	73,8	26,2	72,0	28,0	66,1	33,9	67,6	32,4	71,6	28,4	71,2	28,8	68,6	31,4			74,5	25,5
GGB. EXT.	92,0	8,0	85,0	15,0	83,4	16,6	84,1	15,9	86,7	13,3	84,4	15,6	84,0	16,0	86,8	13,2	82,0	18,0	81,7	18,3	89,0	11,0	79,7	20,3	64,7	35,3	77,3	22,7	75,9	24,1	73,2	26,8			84,3	15,7
IGLESIA CAT.	90,9	9,1	89,0	11,0	95,7	4,3	88,5	11,5	94,0	6,0	91,6	8,4	91,9	8,1	90,0	10,0	94,4	5,6	96,1	3,9	91,7	8,3	93,4	6,6	89,1	10,9	92,0	8,0	94,7	5,3	94,6	5,4			92,4	7,6
OCASIONAL	55,5	44,5	55,9	44,1	54,7	45,3	54,6	45,4	53,8	46,2	52,5	47,5	52,7	47,3	54,4	45,6	53,1	46,9	51,5	48,5	49,5	50,5	47,5	52,5	46,9	53,1	47,2	52,8	46,4	53,6	48,0	52,0			52,2	47,8
ORG.	93,4	6,6	93,8	6,2	93,3	6,7	93,3	6,7	93,0	7,0	91,8	8,2	92,1	7,9	93,5	6,5	93,1	6,9	90,7	9,3	87,9	12,1	90,4	9,6	87,2	12,8	90,4	9,6	89,0	11,0			84,4	15,6		91,4
EMPRESARIAL																																				
ORG. VARIAS	68,7	31,3	70,1	29,9	68,1	31,9	67,3	32,7	66,5	33,5	66,2	33,8	66,4	34,6	62,7	37,3	64,1	35,9	60,4	39,6	60,8	39,2	61,2	38,8	58,2	41,8	59,8	40,2	59,2	40,8	59,1	40,9			63,6	36,4
OTRAS INSTITUCIO.	47,4	52,6	42,9	57,1	50,0	50,0	16,0	84,0	23,3	76,7	8,9	91,1	25,0	75,0	75,0	25,0	33,3	66,7	78,6	21,4	72,7	27,3	100		25,0	75,0			100				100		35,0	65,0
OTRAS RELIGIONES	100		67,9	32,1	86,2	13,8	100		100		76,5	23,5	97,6	2,4	89,4	10,6	82,6	17,4	87,0	13,0	75,6	24,4	100		100		100		100		100				90,0	10,0%
SANITARIOS	75,9	24,1	75,7	24,3	72,8	27,2	72,1	27,9	71,1	28,9	67,3	32,7	68,7	31,3	69,4	30,6	66,4	33,6	62,3	37,7	66,2	33,8	60,2	39,8	60,1	39,9	63,0	37,0	53,4	46,6	52,6	47,4			66,1	33,9
SINDICATOS	89,6	10,4	90,7	9,3	89,7	10,3	88,3	11,7	86,7	13,3	76,9	23,1	76,8	23,2	72,3	27,7	74,8	25,2	70,4	29,6	69,6	30,4	71,2	28,8	71,8	28,2	69,0	31,0	69,8	30,2	72,5	27,5			80,5	19,5
UNIVERSIDAD	79,6	20,4	78,8	21,2	75,9	24,1	73,4	26,6	77,4	22,6	69,4	30,6	68,4	31,6	73,0	27,0	65,4	34,6	58,9	41,1	65,1	34,9	59,4	40,6	66,4	33,6	68,7	31,3	63,3	36,7	62,4	37,6			69,8	30,2
INSTITUC.	62,7	37,3	64,7	35,3	63,1	36,9	67,4	32,6	64,2	35,8	59,7	40,3	63,5	36,5	63,5	36,5	63,8	36,2	60,5	39,5	57,5	42,5	60,6	39,4	57,4	42,6	55,0	45,0	50,7	49,3	51,4	48,6			60,5	39,5

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023



18/07/2025

PÁG. 40/75

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		18/07/2025
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	PÁG. 41/75
VERIFICACIÓN	PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024																		
GOB. AND.	55,4	44,6	54,6	45,4	56,9	43,1	59,5	40,5	54,1	45,9	44,8	55,2	46,3	53,7	45,8	54,2	53,4	46,6	54,0	46,0	60,5	39,5	68,2	31,8	65,5	34,5	63,5	36,5	58,2	41,8	72,5	27,5	71,2	28,8	
GOB. ATOS.	64,5	35,5	67,9	32,1	63,3	36,7	66,4	33,6	65,6	34,4	61,4	38,6	64,8	35,2	67,2	32,8	63,9	36,1	60,5	39,5	56,1	43,9	56,8	43,2	54,8	45,2	51,5	48,5	46,5	53,5	57,0	43,0	55,0	45,0	
GOB. ESP.	69,5	30,5	73,4	26,6	69,5	30,5	77,4	22,6	73,6	26,4	73,0	27,0	82,3	17,7	86,3	13,7	83,6	16,4	71,1	28,9	56,9	43,1	68,3	31,7	56,3	43,7	55,1	44,9	60,4	39,6	46,9	53,1	58,9	41,1	
GOB. NO AND.	77,0	23,0	71,4	28,6	70,1	29,9	69,9	30,1	76,9	23,1	86,5	13,5	65,4	34,6	64,4	35,6	61,8	38,2	58,6	41,4	76,5	23,5	81,9	18,1	75,6	24,4	72,4	27,6	82,6	17,4	72,4	27,6	72,9	27,1	
INST. PARL.			48,6	51,4	67,6	32,4	92,9	7,1	95,5	4,5	95,8	4,2	97,8	2,2	65,5	34,5	67,9	32,1	38,1	61,9	11,3	88,7	6,3	93,7	18,3	81,7	49,3	50,7	56,5	43,5	73,8	26,3	72,2	27,8	
ORG. UE	68,2	31,8	74,0	26,0	73,7	26,3	81,0	19,0	59,6	40,4	66,7	33,3	41,2	58,8	50,0	50,0	6,5	93,5	26,3	73,7	35,3	64,7	50,0	50,0	65,0	35,0	83,3	16,7	80,0	20,0	47,4	52,6	67,2	32,8	
DIPUTACIONES	68,4	31,6	71,7	28,3	72,9	27,1	74,9	25,1	69,6	30,4	70,5	29,5	72,2	27,8	71,0	29,0	72,2	27,8	68,9	31,1	68,8	31,2	72,1	27,9	62,6	37,4	72,5	27,5	74,6	25,4	38,5	61,5	67,0	33,0	
PARTIDO	79,6	20,4	78,7	21,3	78,1	21,9	74,2	25,8	71,6	28,4	71,2	28,8	70,8	29,2	75,5	24,5	68,3	31,7	66,7	33,3	67,6	32,4	64,7	35,3	62,9	37,1	61,9	38,1	62,7	37,3	62,8	37,2	71,2	28,8	
CONG./SENADO	87,5	12,5	80,6	19,4	79,0	21,0	73,6	26,4	73,4	26,6	77,7	22,3	86,3	13,7	92,0	8,0	78,0	22,0	75,3	24,7	63,1	36,9	71,5	28,5	65,0	35,0	65,9	34,1	62,0	38,0	62,2	37,8	78,0	22,0	
OPOSIC. ATOS			71,9	28,1	70,5	29,5	71,9	28,1	66,2	33,8	69,3	30,7	75,4	24,6	73,5	26,5	65,2	34,8	72,0	28,0	67,4	32,6	64,9	35,1	64,4	35,6	65,1	34,9	60,9	39,1	61,3	38,7	68,2	31,8	
PARLAMENT.	37,3	62,7	82,1	17,9	85,4	14,6	80,2	19,8	76,7	23,3	74,5	25,5	71,0	29,0	58,9	41,1	60,0	40,0	54,6	45,4	64,6	35,4	65,5	34,5	53,1	46,9	47,1	52,9	59,1	40,9	59,6	40,4	66,3	33,7	
PARTIDOS	79,9	20,1	79,4	20,6	78,2	21,8	74,0	26,0	71,8	28,2	70,5	29,5	69,9	30,1	75,0	25,0	69,7	30,3	64,9	35,1	68,2	31,8	63,5	36,5	63,9	36,1	62,5	37,5	63,5	36,5	64,3	35,7	71,6	28,4	
TOTAL GENERAL	72,0	28,0	72,5	27,5	70,9	29,1	72,0	28,0	70,2	29,8	68,4	31,6	68,7	31,3	68,3	31,7	66,1	33,9	64,3	35,7	63,5	36,5	63,5	36,5	62,3	37,7	62,0	38,0	59,4	40,6	59,8	40,2	0,1	67,1	32,9



Tabla 16: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (%duración)

ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024		
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M		
NO POLÍTICO	79.0	21.0	79.6	20.4	76.7	23.3	77.3	22.7	76.8	23.2	75.8	24.2	74.6	25.4	72.7	27.3	71.7	28.3	69.6	30.4	69.8	30.2	69.6	30.4	69.4	30.6	69.7	30.3	68.2	31.8	67.5	32.5		73.2	26.8
ADM.	59.2	40.8	59.8	40.2	59.3	40.7	61.3	38.7	51.3	48.7	49.0	51.0	58.3	41.7	50.1	49.9	56.8	43.2	56.4	43.6	57.0	43.0	43.9	56.1	52.1	47.9	68.7	31.3	72.1	27.9	57.6	42.4		56.5	43.5
ANDALUZA																																			
ADM. AUT.	69.2	30.8	84.9	15.1	83.6	16.4	91.9	8.1	84.2	15.8	94.9	5.1	72.4	27.6	90.9	9.1	97.3	2.7	90.0	10.0	93.5	6.5	86.9	13.1	92.6	7.4	61.3	38.7	91.2	8.8	82.8	17.2		86.2	13.8
LOC. NO AND.																																			
ADM. AUTOS. AND.	84.5	15.5	78.6	21.4	77.1	22.9	71.3	28.7	81.8	18.2	77.5	22.5	69.2	30.8	71.3	28.7	63.3	36.7	62.1	37.9	58.3	41.7	59.0	41.0	56.0	44.0	59.9	40.1	57.1	42.9	65.3	34.7		66.3	33.7
ADM.	77.8	22.2	89.7	10.3	84.1	15.9	69.7	30.3	79.6	20.4	87.3	12.7	91.6	8.4	81.0	19.0	96.8	3.2	90.8	9.2	81.1	18.9	79.8	20.2	87.4	12.6	96.8	3.2	80.4	19.6	98.8	1.2		86.6	13.4
DIPUTACIONES																																			
ADM.	89.3	10.7	90.4	9.6	89.7	10.3	88.0	12.0	87.6	12.4	86.2	13.8	82.8	17.2	89.3	10.7	87.5	12.5	88.0	12.0	83.7	16.3	84.5	15.5	88.2	11.8	84.1	15.9	84.9	15.1	79.7	20.3		86.3	13.7
ESTADO																																			
ADM.	83.0	17.0	78.2	21.8	89.5	10.5	85.1	14.9	74.5	25.5	83.3	16.7	68.1	31.9	69.2	30.8	78.4	21.6	71.6	28.4	63.4	36.6	54.8	45.2	59.5	40.5	63.0	37.0	59.5	40.5	62.5	37.5		76.2	23.8
JUSTICIA																																			
ASOC.	89.9	10.1	92.0	8.0	88.7	11.3	86.4	13.6	86.6	13.4	83.4	16.6	88.1	11.9	89.3	10.7	86.2	13.8	76.5	23.5	83.4	16.6	88.6	11.4	84.4	15.6	83.4	16.6	78.9	21.1	75.8	24.2		85.1	14.9
PROFESIONAL																																			
ASOC.	75.8	24.2	76.9	23.1	74.4	25.6	72.0	28.0	73.7	26.3	75.0	25.0	67.6	32.4	61.8	38.2	65.5	34.5	65.0	35.0	66.1	34.9	70.0	30.0	71.7	28.3	60.7	39.3	60.9	39.1	55.7	44.3		68.0	32.0
VECINOS																																			
C.	100		100		100		100		100		100		100				100		100				100											100.0	0.0
CONSULTIVO																																			
C.	40.8	59.2	100		100		100		100				100		100		100				100		100		100		100		100		100	0.0		96.2	3.8
ECONÓMICO Y SOC. AND.																																			
CAA	68.7	31.3	80.7	19.3	3.9	96.1	19.1	80.9	5.8	94.2	8.4	91.6	12.7	87.3		100		100	1.7	98.3	100				100		100		100		100	0.0		23.3	76.7
CAMARA	64.1	35.9	100		100		100		100		100		100		100				100		100		100		100						100	0.0		98.0	2.0
CUENTAS																																			
CORONA	86.0	14.0	93.3	6.7	92.8	7.2	87.4	12.6	86.6	13.4	92.9	7.1	89.9	10.1	76.9	23.1	91.5	8.5	95.3	4.7	86.2	13.8	90.0	10.0	90.9	9.1	100		77.6	22.4	67.8	32.2		89.4	10.6
CULTURALES	76.4	23.6	76.4	23.6	75.1	24.9	74.2	25.8	75.3	24.7	73.2	26.8	74.8	25.2	74.5	25.5	72.7	27.3	70.9	29.1	72.8	27.2	68.3	31.7	70.2	29.8	71.3	28.7	69.6	30.4	67.9	32.0	0.1	72.6	27.4
DEFENSOR	100		99.2	0.8	98.0	2.0	99.7	0.3	100		100		100		92.7	7.3	99.7	0.3	100		100		100		100		100		100		100	0.0		99.6	0.4
PUEBLO AND.																																			
DEPORTIVO	98.1	1.9	98.7	1.3	98.4	1.6	97.8	2.2	97.5	2.5	96.3	3.7	95.5	4.5	96.0	4.0	94.4	5.6	91.6	8.4	91.2	8.8	91.2	8.8	90.3	9.7	92.0	8.0	90.2	9.8	89.9	10.1		94.9	5.1
ECONÓMICO	85.5	14.5	85.4	14.6	81.3	18.7	81.6	18.4	78.1	21.9	79.2	20.8	79.0	21.0	79.9	20.1	82.1	17.9	78.0	22.0	77.1	22.9	76.9	23.1	72.7	27.3	70.7	29.3	69.5	30.5	74.3	25.7		77.8	22.2
ENSEÑANZA	60.1	39.9	58.3	41.7	52.2	47.8	56.5	43.5	56.0	44.0	57.2	42.8	54.5	45.5	51.3	48.7	58.3	41.7	49.6	50.4	53.1	46.9	52.1	47.9	51.8	48.2	53.2	46.8	44.3	55.7	43.4	56.6		52.5	47.5
EXPERTOS	80.0	20.0	79.6	20.4	79.3	20.7	75.8	24.2	74.7	25.3	76.4	23.6	72.6	27.4	73.7	26.3	75.6	24.4	72.7	27.3	72.5	27.5	67.8	32.2	65.3	34.7	70.6	29.4	72.7	27.3	68.2	31.8		73.9	26.1
G08 EXT.	92.4	7.6	85.4	14.6	84.8	15.2	84.2	15.8	84.9	15.1	85.4	14.6	85.4	14.6	89.9	10.1	81.9	18.1	83.3	16.7	85.0	15.0	81.1	18.9	71.4	28.6	78.2	21.8	66.8	33.2	71.2	28.8		84.4	15.6
IGLESIA CAT.	93.0	7.0	89.0	11.0	96.1	3.9	91.9	8.1	95.6	4.4	92.1	7.9	93.9	6.1	91.6	8.4	92.5	7.5	98.2	1.8	95.7	4.3	95.5	4.5	94.7	5.3	94.1	5.9	93.7	6.3	97.2	2.8		94.3	5.7
OCCASIONAL	57.7	42.3	58.0	42.0	56.7	43.3	56.1	43.9	56.0	44.0	54.7	45.3	54.9	45.1	56.4	43.6	56.3	43.7	54.4	45.6	51.7	48.3	48.2	51.8	48.1	51.9	47.5	52.5	49.3	50.7	50.1	49.9		54.2	45.8
S																																			
ORG.	93.1	6.9	93.2	6.8	93.0	7.0	92.9	7.1	92.6	7.4	91.4	8.6	91.7	8.3	93.1	6.9	94.2	5.8	91.6	8.4	87.6	12.4	90.9	9.1	88.0	12.0	89.5	10.5	90.0	10.0					
EMPRESARIAL	70.9	29.1	70.7	29.3	67.4	32.6	67.0	33.0	67.6	32.4	65.0	35.0	65.1	34.9	62.5	37.5	65.3	34.7	61.3	38.7	60.3	39.7	62.6	37.4	58.7	41.3	61.7	38.3	60.2	39.8	57.7	42.3		91.1	8.9
ORG. VARIAS	39.8	60.2	34.3	65.7	51.8	48.2	8.6	91.4	20.4	79.6	10.1	89.9	25.4	74.6	80.0	20.0	45.9	54.1	90.8	9.2	68.5	31.5	100		26.5	73.5			100		0.0	100		38.0	62.0
OTRAS INSTITUCIONES	100		72.1	27.9	90.8	9.2	100		100		92.1	7.9	96.9	3.1	93.3	6.7	81.8	18.2	90.1	9.9	76.9	23.1	100		100		100		100		100	0.0		91.2	8.8

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 43/75

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024																		
RELIGIONES																																			
SANITARIOS	74.3	25.7	76.5	23.5	74.8	25.2	71.1	28.9	73.6	26.4	70.2	29.8	70.5	29.5	71.1	28.9	69.3	30.7	64.4	35.6	67.9	32.1	63.3	36.7	63.4	36.6	64.5	35.5	53.6	46.4	51.8	48.2	67.2	32.8	
SINDICATOS	89.4	10.6	89.8	10.2	89.3	10.7	88.1	11.9	87.0	13.0	77.5	22.5	77.2	22.8	70.2	29.8	74.1	25.9	68.7	31.3	70.2	29.8	71.0	29.0	73.2	26.8	69.0	31.0	70.2	29.8	73.3	26.7	80.0	20.0	
UNIVERSIDAD	79.4	20.6	79.3	20.7	76.6	23.4	72.2	27.8	77.9	22.1	69.0	31.0	68.1	31.9	73.4	26.6	63.8	36.2	58.2	41.8	67.7	32.3	59.2	40.8	64.3	35.7	68.1	31.9	67.7	32.3	64.9	35.1	69.9	30.1	
INSTITUCIONAL	64.5	35.5	65.8	34.2	59.5	40.5	64.6	35.4	60.7	39.3	55.6	44.4	61.5	38.5	63.0	37.0	65.4	34.6	62.9	37.1	57.6	42.4	65.0	35.0	57.4	42.6	55.3	44.7	50.7	49.3	50.0	50.0	0.0	59.2	40.8
GOB. AND.	56.6	43.4	55.2	44.8	56.5	43.5	59.8	40.2	53.8	46.2	45.1	54.9	46.9	53.1	49.4	50.6	56.5	43.5	56.4	43.6	58.6	41.4	72.3	27.7	62.9	37.1	60.0	40.0	57.5	42.5	72.0	28.0	71.5	28.5	
GOB. AUTOS.	66.4	33.6	69.1	30.9	57.3	42.7	61.6	38.4	59.3	40.7	53.8	46.2	60.5	39.5	63.7	36.3	65.2	34.8	63.1	36.9	57.0	43.0	61.8	38.2	56.0	44.0	53.4	46.6	47.9	52.1	55.7	44.3	56.0	44.0	
GOB. ESP.	71.3	28.7	74.2	25.8	70.2	29.8	78.5	21.5	74.3	25.7	74.2	25.8	83.5	16.5	86.8	13.2	84.9	15.1	74.8	25.2	58.2	41.8	75.7	24.3	59.9	40.1	58.5	41.5	63.3	36.7	46.7	53.3	57.3	42.7	
GOB. NO AND.	77.7	22.3	70.7	29.3	69.5	30.5	68.6	31.4	78.3	21.7	86.6	13.4	67.9	32.1	61.3	38.7	61.3	38.7	59.0	41.0	78.0	22.0	87.1	12.9	70.7	29.3	71.7	28.3	85.2	14.8	75.1	24.9	74.4	25.6	
INST. PARL.			47.7	52.3	68.4	31.6	93.3	6.7	97.3	2.7	97.2	2.8	98.2	1.8	68.1	31.9	77.9	22.1	47.8	52.2	5.8	94.2	5.0	95.0	12.5	87.5	49.0	51.0	71.4	28.6	77.7	22.3	72.4	27.6	
ORG. UE	71.0	29.0	73.7	26.3	78.3	21.7	84.3	15.7	61.0	39.0	64.3	35.7	24.4	75.6	46.8	53.2	2.2	97.8	19.6	80.4	17.7	82.3	52.0	48.0	66.0	34.0	91.1	8.9	77.5	22.5	50.7	49.3	68.0	32.0	
DIPUTACION ES	67.9	32.1	71.3	28.7	72.6	27.4	74.7	25.3	69.6	30.4	70.9	29.1	72.5	27.5	72.2	27.8	71.8	28.2	68.0	32.0	67.0	33.0	74.0	26.0	65.8	34.2	76.3	23.7	76.1	23.9	33.6	66.4	63.8	36.2	
PARTIDO DO	80.1	19.9	78.7	21.3	75.6	24.4	71.3	28.7	70.3	29.7	69.5	30.5	68.5	31.5	74.8	25.2	66.3	33.7	64.3	35.7	66.5	33.5	61.6	38.4	62.3	37.7	61.9	38.1	62.6	37.4	63.0	37.0	0.0	69.2	30.8
CONG./SENA	87.4	12.6	80.7	19.3	80.7	19.3	72.1	27.9	73.4	26.6	77.8	22.2	87.7	12.3	94.8	5.2	84.1	15.9	76.8	23.2	64.1	35.9	74.2	25.8	58.6	41.4	67.3	32.7	67.8	32.2	62.4	37.6	79.6	20.4	
OPOSC. AUTOS			71.1	28.9	70.0	30.0	71.3	28.7	66.9	33.1	69.8	30.2	77.0	23.0	72.8	27.2	61.5	38.5	69.6	30.4	65.7	34.3	62.8	37.2	63.3	36.7	64.5	35.5	61.8	38.2	63.9	36.1	66.8	33.2	
PARLAMENT.	42.9	57.1	81.7	18.3	85.3	14.7	79.0	21.0	71.6	28.4	62.6	37.4	69.1	30.9	59.9	40.1	59.8	40.2	51.6	48.4	59.6	40.4	67.0	33.0	53.4	46.6	48.3	51.7	60.8	39.2	58.2	41.8	64.8	35.2	
PARTIDOS	80.3	19.7	79.7	20.3	75.4	24.6	70.8	29.2	70.6	29.4	69.4	30.6	67.5	32.5	73.4	26.6	67.8	32.2	61.9	38.1	67.2	32.8	59.3	40.7	62.8	37.2	61.5	38.5	62.8	37.2	62.7	37.3	69.4	30.6	
TOTAL																																			
GENERAL	74.4	25.6	75.3	24.7	71.5	28.5	72.6	27.4	71.1	28.9	68.4	31.6	69.7	30.3	70.5	29.5	69.3	30.7	66.6	33.4	64.9	35.1	67.0	33.0	63.7	36.3	63.2	36.8	60.3	39.7	59.4	40.6	0.0	67.9	32.1



Tabla 17: Promedio de duración de las intervenciones según género y rol (todos los prestadores, 2009-2024)

ROLES	H	M	D	DIF H-M
NO POLÍTICO	00:18,1	00:14,7	00:35,5	18,8%
ACTORES CULTURALES	00:21,2	00:20,1	00:54,0	5,3%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	00:18,8	00:18,0		4,3%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	00:19,6	00:18,7		4,8%
ACTORES DEPORTIVOS	00:21,3	00:16,8		21,2%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	00:10,4	00:09,6		7,7%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	00:19,7	00:21,8		-10,5%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	00:24,7	00:27,9		-12,8%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	00:20,6	00:22,7		-10,2%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	00:17,0	00:17,7		-3,6%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	00:21,4	00:19,1		11,0%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	00:13,6	00:11,7		14,5%
ASOCIACIONES DE VECINOS	00:20,8	00:21,3		-2,0%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	00:20,7	00:20,7		0,0%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA	00:18,6	00:33,0		-77,8%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	00:24,6	00:20,7		15,7%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA	00:23,3			100,0%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA	00:24,8	00:20,3		17,9%
CORONA	00:18,5	00:11,8		36,4%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	00:19,9	00:18,6		6,7%
ENSEÑANZA	00:22,8	00:21,7		5,1%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	00:17,4	00:17,3		0,9%
IGLESIA CATÓLICA	00:23,3	00:17,3		25,8%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	00:20,4	00:21,2		-3,9%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	00:22,8	00:22,9	00:17,0	-0,5%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	00:20,7	00:18,1		12,5%
PERSONAS EXPERTAS	00:20,1	00:20,6		-2,8%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	00:22,4	00:19,4		13,4%
SINDICATOS	00:18,9	00:19,4		-2,9%
UNIVERSIDAD	00:21,0	00:20,9		0,4%
INSTITUCIONAL	00:27,6	00:29,0		-5,3%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	00:21,9	00:21,0		4,2%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	00:32,6	00:34,8		-6,7%
GOBIERNO DE ESPAÑA	00:19,5	00:18,0		7,3%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	00:14,5	00:14,3		1,0%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	00:16,6	00:16,1		3,4%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	00:17,6	00:20,3		-15,4%
DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	00:24,2	00:23,9		1,3%
PARTIDO	00:21,1	00:23,2		-10,3%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	00:13,1	00:11,9		9,5%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	00:27,5	00:29,4		-7,0%
PARLAMENTO ANDALUZ	00:14,9	00:16,0		-7,0%
PARTIDOS POLÍTICOS	00:21,2	00:23,5		-10,9%
TOTAL GENERAL	00:20,5	00:19,8	00:35,5	3,7%

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023 44

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 44/75	



Tabla 18: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos (%duración)

ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024		
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M			
NO POLITICO	77,6	22,4	79,6	20,4	77,9	22,1	78,2	21,8	77,4	22,6	76,3	23,7	74,4	25,6	72,3	27,7	70,3	29,7	70,1	29,9	71,3	28,7	72,7	27,3	73,2	26,8	72,3	27,7	69,1	30,9	70,3	29,7		74,4	25,6
ADM. ANDALUZA	72,1	27,9	80,5	19,5	75,9	24,1	71,9	28,1	63,9	36,1	61,6	38,4	73,3	26,7	67,6	32,4	70,6	29,4	72,2	27,8	67,6	32,4	55,8	44,2	74,0	26,0	80,2	19,8	66,8	33,2	70,9	29,1		70,5	29,5
ADM. AUT. LOC. NO AND.	71,2	28,8	79,8	20,2	84,2	15,8	91,1	8,9	84,8	15,2	94,6	5,4	68,2	31,8	90,9	9,1	93,3	6,7	88,3	11,7	93,2	6,8	86,9	13,1	92,3	7,7	82,9	17,1	89,5	10,5	76,8	23,2		85,9	14,1
ADM. AUTOS. AND.	85,2	14,8	82,8	17,2	84,2	15,8	77,4	22,6	86,4	13,6	83,4	16,6	76,1	23,9	74,0	26,0	82,7	17,3	82,0	18,0	89,5	10,5	94,8	5,2	74,1	25,9	84,5	15,5	82,8	17,2					
ADM. DIPUTACIONES	43,4	56,6	100		91,6	8,4	81,7	18,3	91,3	8,7	86,2	13,8	93,8	6,2	81,4	18,6	99,1	0,9	100		87,0	13,0	85,8	14,2	100		100		79,8	20,2	96,6	3,4		91,4	8,6
ADM. ESTADO	92,2	7,8	88,2	11,8	90,3	9,7	89,4	10,6	86,5	13,5	83,2	16,8	79,9	20,1	85,4	14,6	86,3	13,7	86,4	13,6	82,4	17,6	82,8	17,2	86,1	13,9	81,1	18,9	76,4	23,6		80,7	19,3	85,3	14,7
ADM. JUSTICIA	87,4	12,6	80,2	19,8	89,0	11,0	84,6	15,4	75,4	24,6	85,7	14,3	66,5	33,5	67,1	32,9	80,9	19,1	73,3	26,7	76,6	23,4	71,4	28,6	56,6	43,4	65,5	34,5	39,0	61,0	82,7	17,3		77,2	22,8
ASOC. PROFESIONALES	91,9	8,1	93,3	6,7	86,1	13,9	89,0	11,0	91,7	8,3	84,3	15,7	90,9	9,1	88,5	11,5	84,3	15,7	76,3	23,7	84,3	15,7	89,5	10,5	75,5	24,5	80,9	19,1	74,7	25,3	83,4	16,6		85,4	14,6
ASOC. VECINOS	72,3	27,7	73,3	26,7	60,3	39,7	69,3	30,7	77,2	22,8	74,3	25,7	64,1	35,9	50,5	49,5	59,4	40,6	82,7	17,3	83,4	16,6	59,0	41,0	96,2	3,8	57,1	42,9	86,6	31,4		55,5	44,5	67,6	32,4
C. CONSULTIVO	100		100		100		100		100		100		100			100			100															100	0,0
C. ECONOMICO Y SOC. AND.	60,6	39,4	100		100				100				100						100				100		100		100							96,6	3,4
CAA	68,2	31,8	86,1	13,9		100	27,7	72,3		100		100		100		100		100		100											100			23,2	76,8



ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
CÁMARA CUENTAS	100		100		100		100		100				100		100						100		100										100,	
CORONA	95,1	4,9	91,5	8,5	96,5	3,5	87,1	12,9	89,7	10,3	93,0	7,0	90,1	9,9	76,9	23,1	92,6	7,4	95,3	4,7	84,2	15,8	93,4	6,6	87,9	12,1	100		76,9	23,1			100,	
CULTURALES	74,6	25,4	75,5	24,5	74,3	25,7	72,3	27,7	74,9	25,1	70,3	29,7	73,7	26,3	72,7	27,3	72,1	27,9	71,8	28,2	69,7	30,3	65,8	34,2	71,9	28,1	65,3	34,7	68,1	31,9	68,5	31,5	72,0	28,0
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		98,2	1,8	100		99,6	0,4	100		100		100		92,7	7,3	99,7	0,3	100		100		100		100		100		100		100,0	0,0	99,5	0,5
DEPORTIVOS	98,8	1,2	99,1	0,9	99,1	0,9	97,8	2,2	98,3	1,7	96,1	3,9	96,4	3,6	95,5	4,5	94,6	5,4	91,3	8,7	93,6	6,4	94,3	5,7	91,8	8,2	93,0	7,0	90,1	9,9	90,0	10,0	96,1	3,9
ECONÓMICO	86,7	13,3	86,5	13,5	81,1	18,9	84,9	15,1	78,9	21,1	78,9	21,1	80,5	19,5	81,3	18,7	82,0	18,0	80,4	19,6	80,1	19,9	80,4	19,6	75,4	24,6	77,8	22,2	78,0	22,0	82,7	17,3	80,9	19,1
ENSEÑANZA	61,9	38,1	53,0	47,0	49,5	50,5	53,7	46,3	53,5	46,5	63,1	36,9	57,3	42,7	56,3	43,7	54,4	45,6	68,9	31,1	56,1	43,9	47,3	52,7	57,3	42,7	50,8	49,2	28,1	71,9	57,5	42,5	56,8	43,2
EXPERTOS	81,3	18,7	80,2	19,8	82,4	17,6	78,1	21,9	78,3	21,7	78,8	21,2	73,4	26,6	75,5	24,5	78,6	21,4	79,0	21,0	77,6	22,4	68,2	31,8	77,5	22,5	77,5	22,5	69,6	30,4	72,5	27,5	77,4	22,6
G08. EXT.	93,4	6,6	87,8	12,2	86,5	13,5	84,5	15,5	83,8	16,2	85,6	14,4	85,5	14,5	87,7	12,3	85,6	14,4	90,6	9,4	91,8	8,2	92,2	7,8	70,8	29,2	77,7	22,3	87,3	12,7	74,4	25,6	86,2	13,8
IGLESIA CAT.	82,1	17,9	94,8	5,2	94,3	5,7	88,1	11,9	96,4	3,6	85,6	14,4	90,0	10,0	77,1	22,9	96,7	3,3	97,9	2,1	83,0	17,0	91,4	8,6	95,0	5,0	100		90,4	9,6	80,2	19,8	90,5	9,5
OCCASIONALE S	58,7	41,3	59,2	40,8	57,6	42,4	56,7	43,3	57,3	42,7	57,2	42,8	55,9	44,1	56,1	43,9	56,4	43,6	55,7	44,3	53,1	46,9	50,3	49,7	50,7	49,3	50,3	49,7	49,5	50,5	51,0	49,0	55,9	44,1
ORG. EMPRESARIALES	94,9	5,1	97,6	2,4	95,4	4,6	95,5	4,5	95,1	4,9	91,6	8,4	94,7	5,3	90,6	9,4	96,2	3,8	94,1	5,9	90,7	9,3	94,0	6,0	93,9	6,1	92,9	7,1	95,8	4,2	92,5	7,5	94,1	5,9
ORG. VARIAS	68,1	31,9	71,4	28,6	71,5	28,5	70,8	29,2	67,0	33,0	70,4	29,6	70,3	29,7	69,1	30,9	67,6	32,4	62,2	37,8	67,0	33,0	69,9	30,1	71,8	28,2	67,2	32,8	58,2	41,8	62,1	37,9	68,2	31,8
OTRAS INSTITUCIONES	39,7	60,3	39,5	60,5	68,2	31,8	11,7	88,3	21,2	78,8	8,1	91,9	24,8	75,2	80,0	20,0	41,4	58,6	92,2	7,8	89,3	10,7	100		100		100		100		62,1	37,9	68,2	31,8

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025
VERIFICACIÓN	PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 46/75



ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024					
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M						
OTRAS RELIGIONES	100		66.2	33.8	83.0	17.0	100		100				100		93.0	7.0	92.4	7.6	100		100		100		100		100		100			100						
SANTARIOS	79.9	20.1	80.7	19.3	75.2	24.8	76.7	23.3	78.5	21.5	77.4	22.6	69.9	30.1	75.3	24.7	70.7	29.3	61.4	38.6	77.0	23.0	63.3	36.7	65.5	34.5	65.5	34.5	57.6	42.4			100	94.3	5.7			
SINDICATOS	92.0	8.0	95.8	4.2	92.3	7.7	93.0	7.0	89.6	10.4	75.9	24.1	77.9	22.1	76.9	23.1	69.9	30.1	63.8	36.2	64.8	35.2	67.7	32.3	70.2	29.8	73.9	26.1	70.7	29.3			60.0	40.0	71.9	28.1		
UNIVERSIDAD	84.7	15.3	74.6	25.4	78.2	21.8	57.4	42.6	78.2	21.8	74.1	25.9	71.4	28.6	77.0	23.0	77.2	22.8	51.4	48.6	75.5	24.5	69.3	30.7	82.6	17.4	68.8	31.2	76.7	23.3			81.2	26.0	81.0	19.0		
INSTITUCIONAL	65.3	34.7	67.6	32.4	66.3	33.7	70.2	29.8	64.6	35.4	57.9	42.1	63.0	37.0	60.4	39.6	63.9	36.1	61.7	38.3	72.0	28.0	84.8	15.2	79.4	20.6	72.4	27.6	67.5	32.5			72.1	27.9	66.8	33.2		
GOB. AND.	61.6	38.4	62.5	37.5	61.5	38.5	60.9	39.1	52.5	47.5	38.9	61.1	38.7	61.3	38.3	61.7	43.8	56.2	47.8	52.2	77.4	22.6	90.9	9.1	89.7	10.3	83.0	17.0	75.5	24.5			82.0	18.0	76.5	23.5		
GOB. AUTOS.	75.4	24.6	77.7	22.3	83.2	16.8	77.8	22.2	78.5	21.5	79.2	20.8	82.1	17.9	77.5	22.5	76.0	24.0	74.0	26.0	75.0	25.0	87.6	12.4	81.5	18.5	81.2	18.8	66.9	33.1			74.7	25.3	58.5	41.5		
GOB. ESP.	66.3	33.7	70.6	29.4	67.5	32.5	78.3	21.7	72.3	27.7	71.6	28.4	81.9	18.1	86.6	13.4	89.1	10.9	74.5	25.5	61.6	38.4	76.0	24.0	47.6	52.4	49.9	50.1	52.0	48.0			75.5	24.5	78.1	21.9		
GOB. NO AND.	77.1	22.9	71.9	28.1	71.4	28.6	67.9	32.1	77.8	22.2	87.0	13.0	68.0	32.0	65.2	34.8	58.7	41.3	56.5	43.5	80.8	19.2	86.0	14.0	82.3	17.7	76.4	23.6	80.5	19.5			66.5	33.5	73.2	26.8		
INST. PARL.			55.8	44.2	75.9	24.1	96.3	3.7	96.6	3.4	95.7	4.3	98.1	1.9	67.8	32.2	66.6	33.4	41.3	58.7	8.2	91.8	8.3	91.7	16.9	83.1	56.7	43.3	54.1	45.9			66.5	33.5	81.3	18.7	73.2	26.8
ORG. UE	72.8	27.2	84.2	15.8	79.5	20.5	85.7	14.3	77.1	22.9	67.2	32.8	49.6	50.4	46.8	53.2	2.5	97.5	40.4	59.6	64.4	35.6	100		77.4	22.6	96.9	3.1	70.2	29.8			26.4	73.6	72.4	27.6		
DIPUTACION	51.8	48.2	69.6	30.4	71.6	28.4	80.6	19.4	77.8	22.2	69.7	30.3	75.6	24.4	72.9	27.1	80.3	19.7	85.7	14.3	73.6	26.4	31.5	68.5	65.1	34.9	81.3	18.7	100			63.9	36.1	71.1	28.9			
PARTIDO CONG./SENA DO	81.5	18.5	80.8	19.2	82.8	17.2	80.8	19.2	75.0	25.0	74.4	25.6	73.4	26.6	77.6	22.4	73.2	26.8	67.1	32.9	66.6	33.4	69.2	30.8	62.6	37.4	65.1	34.9	69.7	30.3	65.7	34.3			74.9	25.1		
	95.2	4.8	80.7	19.3	80.6	19.4	71.3	28.7	72.5	27.5	77.7	22.3	87.8	12.2	94.7	5.3	84.1	15.9	78.3	21.7	63.6	36.4	74.0	26.0	64.9	35.1	67.0	33.0	64.5	35.5	66.5	33.5			80.1	19.9		



18/07/2025

PÁG. 47/75

Can verify the integrity of this document by reading the QR code attached or by accessing the direction <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicating the verification code

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2



ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
OPOSIC. AYTS			78,3	21,7	69,7	30,3	79,0	21,0	87,3	12,7	74,3	25,7	50,0	50,0	77,4	22,6	79,3	20,7	77,7	22,3	76,8	23,2	68,2	31,8	92,9	7,1	80,5	19,5	78,6	21,4	56,4	43,6	77,6	22,4
PARLAMENT.	17,5	82,5	88,4	11,6	86,2	13,8	84,6	15,4	80,9	19,1	82,2	17,8	71,8	28,2	59,5	40,5	62,2	37,8	58,9	41,1	60,2	39,8	68,0	32,0	53,6	46,4	47,3	52,7	59,5	40,5	61,5	38,5	68,8	31,2
PARTIDOS	81,8	18,2	79,6	20,4	82,6	17,4	81,5	18,5	74,6	25,4	72,9	27,1	72,7	27,3	76,1	23,9	73,4	26,6	66,7	33,3	68,3	31,7	68,9	31,1	66,2	33,8	68,9	31,1	73,8	26,2	67,2	32,8	75,0	25,0
TOTAL GENERAL	75,4	24,6	77,0	23,0	76,4	23,6	76,9	23,1	74,5	25,5	72,2	27,8	72,1	27,9	71,5	28,5	69,5	30,5	68,1	31,9	70,7	29,3	76,9	23,1	73,7	26,3	71,4	28,6	68,9	31,1	70,0	30,0	72,9	27,1

18/07/2025

PÁG. 48/75

Podría verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

ROLES	CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M
NO POLÍTICO	71,5%	28,5%	66,7%	33,3%
ADM. ANDALUZA	91,4%	8,6%	30,5%	69,5%
ADM. AUT. LOC. NO AND.	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ADM. AUTOS. AND.	83,2%	16,8%	84,7%	15,3%
ADM. DIPUTACIONES	95,8%	4,2%	100,0%	0,0%
ADM. ESTADO	76,9%	23,1%	94,5%	5,5%
ADM. JUSTICIA	80,5%	19,5%	85,5%	14,5%
ASOC. PROFESIONALES	82,6%	17,4%	87,5%	12,5%
ASOC. VECINOS	57,7%	42,3%	33,3%	66,7%
CORONA	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
CULTURALES	70,7%	29,3%	0,0%	100,0%
DEFENSOR PUEBLO AND.	70,7%	29,3%	66,8%	33,2%
DEPORTIVOS	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
ECONÓMICOS	90,8%	9,2%	84,5%	15,5%
ENSEÑANZA	83,1%	16,9%	81,3%	18,7%
EXPERTOS	56,3%	43,7%	59,2%	40,8%
GOB. EXT.	77,3%	22,7%	61,8%	38,2%
IGLESIA CAT.	78,3%	21,7%	0,0%	100,0%
OCCASIONALES	78,9%	21,1%	88,9%	11,1%
ORG. EMPRESARIALES	52,1%	47,9%	46,1%	53,9%
ORG. VARIAS	91,1%	8,9%	96,6%	3,4%
OTRAS INSTITUCIONES	59,9%	40,1%	66,0%	34,0%
OTRAS RELIGIONES		100,0%		



ROLES	CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M
SANTARIOS	100,0%			
SINDICATOS	59,8%	40,2%	61,3%	38,7%
UNIVERSIDAD	80,5%	19,5%	67,8%	32,2%
INSTITUCIONAL	78,2%	21,8%	89,2%	10,8%
GOB. AND.	73,1%	26,9%	68,0%	32,0%
GOB. AYTO.	100,0%	0,0%	47,1%	52,9%
GOB. ESP.	75,8%	24,2%	71,1%	28,9%
GOB. NO AND.	75,9%	24,1%	74,1%	25,9%
INST. PARL.	68,0%	32,0%	60,1%	39,9%
ORG. UE	81,3%	18,7%		
DIPUTACIONES	21,3%	78,7%	100,0%	0,0%
PARTIDO	56,6%	43,4%	100,0%	0,0%
CONG./SENADO	66,0%	34,0%	64,6%	35,4%
OPOSIC. AYTO	65,9%	34,1%	100,0%	0,0%
PARLAMENT.	48,9%	51,1%	100,0%	0,0%
PARTIDOS	63,7%	36,3%	58,8%	41,2%
TOTAL GENERAL	66,6%	33,4%	72,5%	27,5%



Tabla 20: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos, desglose por cadena (2009-2024, % duración)

ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR 2		CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	70.3%	29.7%	73.6%	26.4%	75.5%	24.5%	74.1%	25.9%
ADM. ANDALUZA	69.3%	30.7%	62.8%	37.2%	73.9%	26.1%	58.6%	41.4%
ADM. AUT. LOC. NO AND.	90.7%	9.3%	79.9%	20.1%	86.1%	13.9%	74.9%	25.1%
ADM. AYTOs. AND.	77.8%	22.2%	78.3%	21.7%	84.3%	15.7%	77.5%	22.5%
ADM. DIPUTACIONES	96.5%	3.5%	80.3%	19.7%	91.3%	8.7%	88.7%	11.3%
ADM. ESTADO	85.6%	14.4%	85.3%	14.7%	85.1%	14.9%	86.2%	13.8%
ADM. JUSTICIA	69.7%	30.3%	81.0%	19.0%	79.4%	20.6%	70.2%	29.8%
ASOC. PROFESIONALES	82.8%	17.2%	88.2%	11.8%	85.6%	14.4%	87.0%	13.0%
ASOC. VECINOS	68.4%	31.6%	61.8%	38.2%	68.1%	31.9%	72.3%	27.7%
C. CONSULTIVO	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.	100.0%	0.0%			94.0%	6.0%	100.0%	0.0%
CAA	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	23.3%	76.7%	64.3%	35.7%
CÁMARA CUENTAS	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%
CORONA	89.2%	10.8%	93.8%	6.2%	90.0%	10.0%	87.5%	12.5%
CULTURALES	71.5%	28.5%	73.8%	26.2%	72.3%	27.7%	70.3%	29.7%
DEFENSOR PUEBLO AND.	100.0%	0.0%	95.8%	4.2%	99.6%	0.4%	100.0%	0.0%
DEPORTIVOS	91.4%	8.6%	95.7%	4.3%	96.6%	3.4%	96.7%	3.3%
ECONÓMICOS	80.1%	19.9%	82.6%	17.4%	80.6%	19.4%	81.2%	18.8%
ENSEÑANZA	56.7%	43.3%	56.1%	43.9%	58.4%	41.6%	49.2%	50.8%
EXPERTOS	76.4%	23.6%	75.5%	24.5%	78.3%	21.7%	75.3%	24.7%
GOB. EXT.	86.1%	13.9%	86.4%	13.6%	86.2%	13.8%	83.6%	16.4%
IGLESIA CAT.	95.3%	4.7%	87.0%	13.0%	90.9%	9.1%	82.3%	17.7%
OCCASIONALES	54.9%	45.1%	58.9%	41.1%	55.9%	44.1%	55.7%	44.3%



ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR 2		CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M	H	M	H	M
ORG. EMPRESARIALES	93,1%	6,9%	91,8%	8,2%	94,6%	5,4%	95,2%	4,8%
ORG. VARIAS	64,4%	35,6%	70,6%	29,4%	68,7%	31,3%	70,3%	29,7%
OTRAS INSTITUCIONES	62,9%	37,1%	29,9%	70,1%	26,2%	73,8%	29,9%	70,1%
OTRAS RELIGIONES	92,1%	7,9%	90,0%	10,0%	95,0%	5,0%	100,0%	0,0%
SANITARIOS	67,0%	33,0%	70,5%	29,5%	74,5%	25,5%	68,0%	32,0%
SINDICATOS	69,5%	30,5%	89,7%	10,3%	83,3%	16,7%	79,5%	20,5%
UNIVERSIDAD	68,8%	31,2%	71,7%	28,3%	72,8%	27,2%	80,3%	19,7%
INSTITUCIONAL	66,8%	33,2%	68,8%	31,2%	66,7%	33,3%	65,0%	35,0%
GOB. AND.	78,9%	21,1%	71,5%	28,5%	78,2%	21,8%	82,2%	17,8%
GOB. AYTO.	60,9%	39,1%	59,4%	40,6%	57,5%	42,5%	59,6%	40,4%
GOB. ESP.	77,0%	23,0%	76,7%	23,3%	78,2%	21,8%	81,5%	18,5%
GOB. NO AND.	71,5%	28,5%	75,8%	24,2%	74,2%	25,8%	63,4%	36,6%
INST. PARL.	63,6%	36,4%	73,8%	26,2%	74,3%	25,7%	84,0%	16,0%
ORG. UE	46,5%	53,5%	93,6%	6,4%	76,8%	23,2%	73,9%	26,1%
DIPUTACIONES	65,1%	34,9%	77,1%	22,9%	71,5%	28,5%	46,8%	53,2%
PARTIDO	71,8%	28,2%	82,3%	17,7%	75,9%	24,1%	70,7%	29,3%
CONG./SENADO	84,2%	15,8%	80,2%	19,8%	79,1%	20,9%	81,3%	18,7%
OPOSIC. AYTO	75,4%	24,6%	83,6%	16,4%	77,0%	23,0%	80,5%	19,5%
PARLAMENT.	60,8%	39,2%	76,8%	23,2%	71,3%	28,7%	66,9%	33,1%
PARTIDOS	70,9%	29,1%	83,1%	16,9%	76,0%	24,0%	71,7%	28,3%
TOTAL GENERAL	69,8%	30,2%	73,1%	26,9%	73,8%	26,2%	71,8%	28,2%

[illegible]



ROLES	2009			2010			2011			2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			2009-2024		
	H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M							
ORG. UE	64,8	35,2		71,3	28,7		51,5	48,5		81,2	18,8		26,3	73,7		31,3	68,7		22,8	64,5		35,5	72,3		27,7	76,1		23,9	70,4		29,6	79,3		20,7	68,3		31,7	66,2		33,8	73,4		100			68,0	32,0				
DIPUTACIONES	73,0	27,0		70,9	29,1		70,7	29,3		79,7	20,3		74,0	26,0		75,2	24,8		77,2	64,5		35,5	72,3		27,7	76,1		23,9	70,4		29,6	79,3		20,7	68,3		31,7	66,2		33,8	73,4		100			49,0	51,0				
PARTIDO	81,4	18,6		82,9	17,1		73,9	26,1		67,7	32,3		69,4	30,6		67,5	32,5		66,2	33,8		66,5	33,5		69,1	30,9		60,6	39,4		66,9	33,1		62,5	37,5		61,2	38,8		62,7	37,3		63,0	37,0		66,8	33,2		69,2	30,8	
CONG./SENADO	86,8	13,2		83,5	16,5		81,2	18,8		81,6	18,4		80,3	19,7		80,7	19,3		77,0	23,0		82,2	17,8		89,1	10,9		57,0	43,0		58,4	41,6		67,6	32,4		59,7	40,3		74,2	25,8		70,3	29,7		54,2	45,8		72,8	27,2	
OPOSIC. ANTOS				77,7	22,3		74,5	25,5		76,3	23,7		70,5	29,5		70,6	29,4		75,2	24,8		47,4	52,6		34,2	65,8		26,7	73,3		56,7	43,3		63,3	36,7		62,5	37,5		62,2	37,8		62,6	37,4		70,6	29,4		69,1	30,9	
PARLAMENT.	49,8	50,2		78,1	21,9		73,5	26,5		53,0	47,0		56,4	43,6		49,7	50,3		56,2	43,8		47,4	52,6		34,2	65,8		26,7	73,3		56,7	43,3		63,3	36,7		62,5	37,5		62,2	37,8		62,6	37,4		70,6	29,4		69,1	30,9	
PARTIDOS	81,7	18,3		84,2	15,8		73,8	26,2		66,4	33,6		69,5	30,5		68,1	31,9		65,9	34,1		62,7	37,3		70,1	29,9		59,7	40,3		66,7	33,3		63,3	36,7		62,5	37,5		62,2	37,8		62,6	37,4		70,6	29,4		69,1	30,9	
TOTAL GENERAL	76,4	23,6		76,3	23,7		74,9	25,1		74,5	25,5		74,3	25,7		71,4	28,6		71,1	28,9		71,4	28,6		71,2	28,8		68,6	31,4		68,7	31,3		66,1	33,9		66,4	33,6		65,9	34,1		66,9	33,1		69,6	30,4		72,5	27,5	

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

18/07/2025

PÁG. 54/75



Tabla 22: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA, % duración, desglose por provincias (2024)

ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	66,4%	33,6%	70,8%	29,2%	69,5%	30,5%	65,6%	34,4%	76,3%	23,7%	78,9%	21,1%	71,3%	28,7%	68,6%	31,4%
ADM. ANDALUZA	40,2%	59,8%	83,7%	16,3%	36,5%	63,5%	50,6%	49,4%	90,7%	9,3%	78,1%	21,9%	83,6%	16,4%	56,9%	43,1%
ADM. AUT. LOC. NO AND.					100,0%	0,0%									100,0%	0,0%
ADM. AUTOS. AND.	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	69,2%	30,8%	83,1%	16,9%	93,8%	6,3%	82,7%	17,3%	100,0%	0,0%	60,6%	39,4%
ADM. DIPUTACIONES			100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
ADM. ESTADO	63,9%	36,1%	76,6%	23,4%	72,6%	27,4%	83,2%	16,8%	83,5%	16,5%	75,6%	24,4%	92,3%	7,7%	82,0%	18,0%
ADM. JUSTICIA	68,8%	31,3%	100,0%	0,0%	65,2%	34,8%	71,8%	28,2%			100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
ASOC. PROFESIONALES	78,4%	21,6%	87,8%	12,2%	78,2%	21,8%	91,4%	8,6%	100,0%	0,0%	78,1%	21,9%	69,0%	31,0%	100,0%	0,0%
ASOC. VECINOS														100,0		
	62,0%	38,0%	100,0%	0,0%	37,5%	62,5%	67,4%	32,6%			100,0%	0,0%	0,0%	%	61,3%	38,7%
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.											100,0%	0,0%				
CAA													100,0%	0,0%		
CORONA	100,0%	0,0%							100,0%	0,0%						
CULTURALES															63,9%	36,1%
DEFENSOR PUEBLO AND.	74,8%	25,2%	65,6%	34,4%	80,8%	19,2%	72,5%	27,5%	58,1%	41,9%	74,3%	25,7%	64,9%	35,1%	74,5%	25,5%
DEPORTIVOS					100,0%	0,0%									100,0%	0,0%
ECONÓMICOS	87,4%	12,6%	97,6%	2,4%	96,9%	3,1%	81,8%	18,2%	81,7%	18,3%	100,0%	0,0%	93,6%	6,4%	88,1%	11,9%
ENSEÑANZA	78,2%	21,8%	69,0%	31,0%	76,2%	23,8%	77,5%	22,5%	96,1%	3,9%	83,9%	16,1%	84,4%	15,6%	84,7%	15,3%
EXPERTOS	14,1%	85,9%	44,9%	55,1%	31,0%	69,0%	65,8%	34,2%	66,5%	33,5%	43,8%	56,2%	54,6%	45,4%	44,6%	55,4%
GOB. EXT.	75,2%	24,8%	77,0%	23,0%	66,6%	33,4%	71,8%	28,2%	78,3%	21,7%	81,3%	18,7%	57,5%	42,5%	62,9%	37,1%
IGLESIA CAT.	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%			100,0%	0,0%			100,0%	0,0%	100,0%	0,0%



ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
OCASIONALES	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%			100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
ORG. EMPRESARIALES	48,0%	52,0%	53,1%	46,9%	36,6%	63,4%	45,8%	54,2%	60,4%	39,6%	51,7%	48,3%	49,9%	50,1%	44,7%	55,3%
ORG. VARIAS	74,5%	25,5%	100%	0,0%	92,8%	7,2%	95,0%	5,0%	94,2%	5,8%	96,2%	3,8%	98,3%	1,7%	77,3%	22,7%
OTRAS RELIGIONES	60,4%	39,6%	55,2%	44,8%	58,5%	41,5%	54,6%	45,4%	80,9%	19,1%	67,0%	33,0%	48,4%	51,6%	73,7%	26,3%
SANITARIOS	82,3%	17,7%	72,2%	27,8%	91,9%	8,1%	59,5%	40,5%	46,3%	53,7%	50,5%	49,5%	65,9%	34,1%	51,2%	48,8%
SINDICATOS	72,9%	27,1%	74,8%	25,2%	76,7%	23,3%	73,9%	26,1%	94,8%	5,2%	78,5%	21,5%	72,5%	27,5%	81,7%	18,3%
UNIVERSIDAD	46,8%	53,2%	88,2%	11,8%	49,2%	50,8%	63,5%	36,5%	74,5%	25,5%	87,4%	12,6%	76,1%	23,9%	57,1%	42,9%
INSTITUCIONAL	60,3%	39,7%	55,4%	44,6%	77,8%	22,2%	57,4%	42,6%	68,3%	31,7%	67,0%	33,0%	64,6%	35,4%	79,0%	21,0%
GOB. AND.	96,6%	3,4%	38,3%	61,7%	92,5%	7,5%	100%	0,0%	87,5%	12,5%	64,2%	35,8%	80,3%	19,7%	100%	0,0%
GOB. AYTOS.	48,7%	51,3%	42,3%	57,7%	74,2%	25,8%	63,8%	36,2%	67,1%	32,9%	58,4%	41,6%	46,2%	53,8%	55,7%	44,3%
GOB. ESP.	48,6%	51,4%	67,6%	32,4%	87,3%	12,7%	32,7%	67,3%	65,4%	34,6%	71,5%	28,5%	76,9%	23,1%	88,4%	11,6%
GOB. NO AND.	91,8%	8,2%	68,8%	31,2%	43,8%	56,2%	96,2%	3,8%	39,0%	61,0%	90,4%	9,6%	85,8%	14,2%	85,6%	14,4%
INST. PARL.											83,3%	16,7%				
ORG. UE									100%	0,0%						
DIPUTACIONES	0,0%	100%														
PARTIDO	62,0%	38,0%	77,2%	22,8%	59,8%	40,2%	63,7%	36,3%	61,3%	38,7%	82,4%	17,6%	74,0%	26,0%	50,7%	49,3%
CONG./SENADO	76,3%	23,7%	0,0%	100%	0,0%	100%			0,0%	100%	38,3%	61,7%				
OPOSIC. AYTOS	38,4%	61,6%	100,0%	0,0%	47,2%	52,8%	56,9%	43,1%	100,0%	0,0%	50,6%	49,4%	57,2%	42,8%	41,5%	58,5%
PARLAMENT.	48,5%	51,5%			100%	0,0%	100%	0,0%	75,6%	24,4%	0,0%	100%				
PARTIDOS	65,0%	35,0%	91,9%	8,1%	64,9%	35,1%	64,9%	35,1%	58,8%	41,2%	88,3%	11,7%	77,5%	22,5%	76,1%	23,9%
TOTAL GENERAL	64,8%	35,2%	66,8%	33,2%	71,0%	29,0%	63,9%	36,1%	71,7%	28,3%	75,9%	24,1%	69,9%	30,1%	70,4%	29,6%

18/07/2025

PÁG. 56/75

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



Tabla 23: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA, % duración, desglose por provincias (2009- 2024)

ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	73,8%	26,2%	74,8%	25,2%	77,0%	23,0%	72,6%	27,4%	77,8%	22,2%	76,2%	23,8%	78,8%	21,2%	75,6%	24,4%
ADM. ANDALUZA	35,8%	64,2%	63,4%	36,6%	35,7%	64,3%	58,7%	41,3%	52,3%	47,7%	65,1%	34,9%	53,9%	46,1%	70,3%	29,7%
ADM. AUT. LOC. NO AND.	75,0%	25,0%	64,1%	35,9%	99,0%	1,0%	69,2%	30,8%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
ADM. AUTOS. AND.	71,3%	28,7%	85,6%	14,4%	76,9%	23,1%	83,7%	16,3%	78,0%	22,0%	86,7%	13,3%	69,2%	30,8%	76,9%	23,1%
ADM. DIPUTACIONES	47,2%	52,8%	86,2%	13,8%	95,2%	4,8%	77,3%	22,7%	77,7%	22,3%	93,2%	6,8%	85,4%	14,6%	94,2%	5,8%
ADM. ESTADO	80,6%	19,4%	86,3%	13,7%	85,4%	14,6%	91,0%	9,0%	68,4%	31,6%	94,2%	5,8%	92,5%	7,5%	75,8%	24,2%
ADM. JUSTICIA	69,8%	30,2%	77,8%	22,2%	83,6%	16,4%	86,4%	13,6%	94,2%	5,8%	47,6%	52,4%	84,3%	15,7%	82,9%	17,1%
ASOC. PROFESIONALES	82,8%	17,2%	86,1%	13,9%	82,4%	17,6%	85,1%	14,9%	89,7%	10,3%	92,0%	8,0%	89,6%	10,4%	87,2%	12,8%
ASOC. VECINOS	74,5%	25,5%	73,9%	26,1%	82,8%	17,2%	66,0%	34,0%	72,1%	27,9%	81,0%	19,0%	60,9%	39,1%	67,8%	32,2%
C. CONSULTIVO	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%			100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.			100,0%	0,0%	100,0%	0,0%			100,0%	0,0%	63,9%	36,1%	100,0%	0,0%		
CAA	41,7%	58,3%	11,0%	89,0%	11,4%	88,6%	55,7%	44,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	22,8%	77,2%		
CÁMARA CUENTAS	100,0%	0,0%			100,0%	0,0%			100,0%	0,0%					100,0%	0,0%
CORONA	42,5%	57,5%	88,3%	11,7%	72,1%	27,9%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	38,9%	61,1%	93,2%	6,8%	80,7%	19,3%
CULTURALES	71,5%	28,5%	73,1%	26,9%	74,5%	25,5%	74,9%	25,1%	78,9%	21,1%	74,4%	25,6%	76,6%	23,4%	69,6%	30,4%
DEFENSOR PUEBLO AND.	94,6%	5,4%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%
DEPORTIVOS	97,5%	2,5%	96,6%	3,4%	97,8%	2,2%	92,8%	7,2%	96,5%	3,5%	97,3%	2,7%	97,7%	2,3%	95,2%	4,8%
ECONÓMICOS	80,3%	19,7%	83,5%	16,5%	82,7%	17,3%	77,1%	22,9%	85,0%	15,0%	84,1%	15,9%	82,7%	17,3%	81,8%	18,2%
ENSEÑANZA	50,5%	49,5%	54,6%	45,4%	60,0%	40,0%	58,9%	41,1%	64,5%	35,5%	59,9%	40,1%	62,1%	37,9%	54,2%	45,8%
EXPERTOS	76,4%	23,6%	79,2%	20,8%	74,0%	26,0%	75,9%	24,1%	77,6%	22,4%	76,3%	23,7%	76,9%	23,1%	77,6%	22,4%
GOB. EXT.	77,7%	22,3%	88,5%	11,5%	71,4%	28,6%	65,8%	34,2%	85,1%	14,9%	68,9%	31,1%	78,6%	21,4%	81,3%	18,7%
IGLESIA CAT.	94,2%	5,8%	89,1%	10,9%	95,7%	4,3%	88,9%	11,1%	93,5%	6,5%	94,3%	5,7%	98,3%	1,7%	87,2%	12,8%
OCASIONALES	53,2%	46,8%	56,7%	43,3%	51,6%	48,4%	51,7%	48,3%	55,1%	44,9%	56,6%	43,4%	55,2%	44,8%	55,2%	44,8%



ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
ORG. EMPRESARIALES	85,0%	15,0%	93,0%	7,0%	95,1%	4,9%	93,6%	6,4%	95,4%	4,6%	95,5%	4,5%	92,9%	7,1%	95,6%	4,4%
ORG. VARIAS	63,6%	36,4%	67,4%	32,6%	67,6%	32,4%	63,9%	36,1%	71,2%	28,8%	70,2%	29,8%	66,3%	33,7%	64,3%	35,7%
OTRAS INSTITUCIONES	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	46,7%	53,3%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
OTRAS RELIGIONES	92,8%	7,2%	100,0%	0,0%	20,2%	79,8%	67,4%	32,6%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	82,4%	17,6%	100,0%	0,0%
SANITARIOS	65,5%	34,5%	72,5%	27,5%	72,7%	27,3%	70,1%	29,9%	63,1%	36,9%	66,1%	33,9%	71,3%	28,7%	71,8%	28,2%
SINDICATOS	84,2%	15,8%	82,4%	17,6%	80,3%	19,7%	73,7%	26,3%	89,7%	10,3%	84,3%	15,7%	78,2%	21,8%	86,4%	13,6%
UNIVERSIDAD	82,7%	17,3%	73,4%	26,6%	80,2%	19,8%	71,8%	28,2%	75,0%	25,0%	81,5%	18,5%	44,3%	55,7%	77,1%	22,9%
INSTITUCIONAL	63,6%	36,4%	65,1%	34,9%	62,0%	38,0%	62,1%	37,9%	69,3%	30,7%	59,5%	40,5%	71,5%	28,5%	76,8%	23,2%
GOB. AND.	71,5%	28,5%	66,2%	33,8%	76,6%	23,4%	77,3%	22,7%	72,8%	27,2%	65,2%	34,8%	81,0%	19,0%	94,1%	5,9%
GOB. AYTOS.	49,6%	50,4%	62,6%	37,4%	45,0%	55,0%	47,6%	52,4%	57,9%	42,1%	44,7%	55,3%	60,8%	39,2%	57,5%	42,5%
GOB. ESP.	79,1%	20,9%	60,3%	39,7%	74,0%	26,0%	73,6%	26,4%	80,7%	19,3%	71,7%	28,3%	80,9%	19,1%	86,2%	13,8%
GOB. NO AND.	74,3%	25,7%	80,9%	19,1%	74,3%	25,7%	75,7%	24,3%	75,1%	24,9%	75,8%	24,2%	78,4%	21,6%	63,9%	36,1%
INST. PARL.	89,1%	10,9%	89,0%	11,0%	43,8%	56,2%	68,7%	31,3%	45,0%	55,0%	95,5%	4,5%	78,5%	21,5%	51,7%	48,3%
ORG. UE	16,2%	83,8%	83,4%	16,6%	90,6%	9,4%	30,1%	69,9%	29,9%	70,1%	84,7%	15,3%	99,0%	1,0%	93,3%	6,7%
DIPUTACIONES	46,4%	53,6%	51,2%	48,8%	26,2%	73,8%	58,1%	41,9%	60,0%	40,0%	49,8%	50,2%	34,8%	65,2%	39,6%	60,4%
PARTIDO	67,4%	32,6%	65,2%	34,8%	71,0%	29,0%	63,2%	36,8%	75,3%	24,7%	72,2%	27,8%	67,2%	32,8%	73,0%	27,0%
CONG./SENADO	76,1%	23,9%	80,2%	19,8%	58,5%	41,5%	75,1%	24,9%	65,9%	34,1%	81,5%	18,5%	75,0%	25,0%	84,7%	15,3%
OPOSIC. AYTOS	69,9%	30,1%	75,2%	24,8%	83,6%	16,4%	69,6%	30,4%	84,3%	15,7%	51,9%	48,1%	57,6%	42,4%	84,4%	15,6%
PARLAMENT.	53,7%	46,3%	57,5%	42,5%	53,6%	46,4%	48,7%	51,3%	54,2%	45,8%	55,1%	44,9%	54,5%	45,5%	58,6%	41,4%
PARTIDOS	67,4%	32,6%	64,9%	35,1%	69,0%	31,0%	62,1%	37,9%	75,6%	24,4%	73,4%	26,6%	68,8%	31,2%	71,6%	28,4%
TOTAL GENERAL	70,6%	29,4%	71,1%	28,9%	71,8%	28,2%	68,4%	31,6%	75,5%	24,5%	71,6%	28,4%	74,7%	25,3%	75,5%	24,5%



18/07/2025

PÁG. 58/75

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



Tabla 24: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, % duración (2009-2024)

ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024			
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M		
NO POLÍTICO	78.4	21.6	78.9	21.1	74.3	25.7	76.6	23.4	75.5	24.5	75.7	24.3	74.3	25.7	73.5	26.5	73.4	26.6	69.2	30.8	69.0	31.0	68.9	31.1	68.5	31.5	69.1	30.9	67.9	32.1	66.9	33.1	71.7	28.3		
ADM. ANDALUZA	55.7	44.3	48.0	52.0	46.0	55.0	59.1	40.9	41.9	56.1	48.5	51.5	52.9	47.1	19.3	80.7	41.7	58.3	41.3	56.7	46.9	53.1	45.8	54.2	42.7	57.3	58.5	41.5	73.5	26.5	52.5	47.5	48.2	51.8		
ADM. AUT. LOC. NO AND.	50.0	50.0	89.8	10.2	71.2	28.8	100			100			100				100		100														90.4	9.6		
ADM. AUTOS. AND.	84.7	15.3	78.3	21.7	74.9	25.1	68.9	31.1	81.0	19.0	76.5	23.5	66.1	33.9	69.8	30.2	55.0	45.0	59.4	40.6	56.1	43.9	57.5	42.5	54.4	45.6	58.0	42.0	55.2	44.8	64.2	35.8	63.6	36.4		
ADM. DIPUTACIONES	86.2	13.8	91.5	8.5	80.0	20.0	83.4	16.6	75.7	24.3	100		90.8	9.2	78.8	21.2	94.0	6.0	88.6	11.4	90.1	9.9	83.7	16.3	86.3	13.7	90.1	9.9	86.6	13.4	86.9	13.1	79.8	20.2	87.9	12.1
ADM. ESTADO	88.1	11.9	91.9	8.1	91.1	8.9	89.7	10.3	90.2	9.8	95.3	4.7	90.0	10.0	94.0	6.0	88.6	11.4	90.1	9.9	83.7	16.3	86.3	13.7	90.1	9.9	86.6	13.4	86.9	13.1	79.8	20.2	87.9	12.1		
ADM. JUSTICIA	83.1	16.9	70.6	29.4	91.0	9.0	83.3	16.7	81.3	18.7	85.5	14.5	69.0	31.0	89.7	10.3	74.0	26.0	75.9	24.1	43.7	56.3	45.0	55.0	61.0	39.0	52.3	47.7	71.0	29.0	39.7	60.3	72.1	27.9		
ASOC. PROFESIONALES	87.9	12.1	91.3	8.7	89.1	10.9	81.6	18.4	82.1	17.9	81.6	18.4	84.7	15.3	89.9	10.1	89.3	10.7	73.6	26.4	82.3	17.7	90.1	9.9	86.5	13.5	85.0	15.0	79.9	20.1	73.3	26.7	84.2	15.8		
ASOC. VECINOS	78.1	21.9	76.8	23.2	76.7	23.3	71.4	28.6	72.8	27.2	73.7	26.3	65.9	34.1	69.6	30.4	67.4	32.6	62.2	37.8	63.0	37.0	69.4	30.6	71.4	28.6	61.1	38.9	59.9	40.1	55.4	44.6	67.4	32.6		
C. CONSULTIVO			100		100		100		100		100		100		100		100		100														100		100	
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.			100				100		100		100		100		100		100															100		100		
CAA					100				9.4	90.6		100		100		100		43.5	56.5	21.7	78.3											100		23.1	76.9	
CÁMARA CUENTAS	53.5	46.5					100			100													100										88.2	11.8		
CORONA	100	100	100		71.9	28.1	97.9	2.1	70.4	29.6	92.9	7.1	100								100		83.2	16.8	100								87.9	12.1		
CULTURALES	76.7	23.3	75.2	24.8	74.7	25.3	74.1	25.9	75.0	25.0	76.9	23.1	74.9	25.1	79.4	20.6	73.5	26.5	70.9	29.1	74.1	25.9	68.0	32.0	69.8	30.2	72.8	27.2	69.9	30.1	67.7	32.3	72.3	27.7		
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
DEPORTIVOS	97.3	2.7	98.6	1.4	98.1	1.9	97.8	2.2	96.4	3.6	96.7	3.3	95.0	5.0	96.7	3.3	94.3	5.7	91.6	8.4	90.3	9.7	90.0	10.0	89.7	10.3	91.7	8.3	90.1	9.9	89.9	10.1	93.8	6.2		
ECONÓMICOS	83.5	16.5	84.0	16.0	79.7	20.3	76.8	23.2	75.2	24.8	78.2	21.8	75.0	25.0	77.1	22.9	82.3	17.7	77.1	22.9	74.7	25.3	76.3	23.7	72.1	27.9	67.9	32.1	67.5	32.5	72.7	27.3	74.9	25.1		
ENSEÑANZA	59.1	40.9	60.0	40.0	51.9	48.1	54.2	45.8	55.3	44.7	54.7	45.3	51.8	48.2	44.2	55.8	62.1	37.9	45.6	54.4	52.9	47.1	51.2	48.8	51.5	48.5	53.2	46.8	44.4	55.6	43.0	57.0	51.1	48.9		
EXPERTOS	77.9	22.1	76.9	23.1	73.9	26.1	72.4	27.6	64.9	35.1	69.4	30.6	66.8	33.2	64.6	35.4	67.6	32.4	65.7	34.3	68.6	31.4	67.9	32.1	59.4	40.6	67.0	33.0	73.9	26.1	66.7	33.3	68.6	31.4		
GOB. EXT.	94.0	6.0	78.1	21.9	82.3	17.7	84.6	15.4	87.3	12.7	85.1	14.9	86.6	13.4	100		60.4	39.6	74.0	26.0	77.0	23.0	28.2	71.8	72.9	27.1	79.8	20.2	60.1	39.9	65.4	34.6	79.9	20.1		
IGLESIA CAT.	93.0	7.0	87.2	12.8	96.1	3.9	95.5	4.5	95.7	4.3	96.9	3.1	97.7	2.3	100		90.1	9.9	98.8	1.2	98.5	1.5	96.1	3.9	98.9	1.1	94.6	5.4	93.0	7.0	97.3	2.7	95.7	4.3		
OCCASIONALES	55.8	44.2	57.0	43.0	55.3	44.7	56.9	43.1	54.5	45.5	50.2	49.8	53.0	47.0	57.8	42.2	56.1	43.9	53.2	46.8	51.1	48.9	47.4	52.6	46.5	53.5	45.6	54.4	49.2	50.8	50.2	49.8	52.2	47.8		
ORG. EMPRESARIALES	90.2	9.8	90.3	9.7	89.7	10.3	90.5	9.5	91.9	8.1	90.6	9.4	90.8	9.2	97.0	3.0	92.6	7.4	89.2	10.8	85.6	14.4	90.2	9.8	86.3	13.7	88.3	11.7	89.0	11.0	82.0	18.0	88.8	11.2		
ORG. VARIOS	71.0	29.0	71.4	28.6	64.9	35.1	63.8	36.2	64.4	35.6	61.2	38.8	60.6	39.4	55.9	44.1	63.8	36.2	60.9	39.1	59.0	41.0	62.0	38.0	57.3	42.7	60.7	39.3	60.1	39.9	57.3	42.7	61.2	38.8		
OTRAS INSTITUCIONES	31.1	68.9	33.1	66.9	31.7	68.3		100			26.4	73.6	29.5	70.5				89.9	10.1	53.2	46.8				35.5	64.5							51.5	48.5		
OTRAS RELIGIONES	100		100		100		100		100		100		100		100		37.5	62.5	88.9	11.1	76.2	23.8	100		100		100		100		100		100		91.1	8.9
SANITARIOS	69.9	30.1	70.9	29.1	74.7	25.3	63.8	36.2	67.6	32.4	54.5	45.5	65.9	34.1	58.4	41.6	66.0	34.0	66.4	31.6	63.2	36.8	63.4	36.6	62.7	37.3	64.7	35.3	51.5	48.5	49.0	51.0	62.3	37.7		
SINDICATOS	87.8	12.2	86.2	13.8	86.4	13.6	86.2	13.8	85.0	15.0	76.5	23.5	76.1	23.9	60.8	39.2	81.8	18.2	73.1	26.9	74.1	25.9	72.1	27.9	73.5	26.5	67.2	32.8	70.4	29.6	72.1	27.9	77.5	22.5		
UNIVERSIDAD	75.4	24.6	78.7	21.3	75.0	25.0	76.7	23.3	74.9	25.1	65.2	34.8	63.4	36.6	72.6	27.4	48.9	51.1	60.9	39.1	63.8	36.2	53.6	46.4	59.1	40.9	67.2	32.8	65.7	34.3	62.3	37.7	66.5	33.5		
INSTITUCIONAL	64.4	35.6	65.8	34.2	55.7	44.3	60.2	39.8	56.0	44.0	51.8	48.2	58.9	41.1	64.0	36.0	65.6	34.4	62.8	37.2	56.0	44.0	61.1	38.9	55.6	44.4	53.2	46.8	49.7	50.3	48.7	51.3	56.7	43.3		
GOB. AND.	58.0	42.0	52.0	48.0	52.2	47.8	55.9	44.1	55.3	44.7	51.7	47.3	56.3	43.7	70.2	29.8	75.9	24.1	62.3	37.7	56.3	43.7	52.7	53.1	46.9	52.0	48.0	46.4	53.6	54.0	46.0	71.1	28.9	70.1	29.9	
GOB. AUTOS.	65.0	35.0	67.5	32.5	54.2	45.8	58.7	41.3	54.1	45.9	49.0	51.0	56.5	43.5	61.9	38.1	63.9	36.1	62.3	37.7	56.3	43.7	61.1	38.9	55.4	44.6	52.5	47.5	47.5	52.5	52.4	47.6	55.3	44.7		

18/07/2025

PÁG. 59/75

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 60/75	



Tabla 25: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, % duración, desglose por prestador, (2024)

ROLES	CMA		CNO		ECO		ESM		FTV		HTV		JAL		MAR		OAL		OCA		OLE		PAL		TG/		TMO		TOR	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLITICO	68,7	31,3	71,4	28,6	68,6	31,4	58,2	41,8	56,9	43,1	72,7	27,3	69,8	30,2	74,3	25,7	63,6	36,4	72,7	27,3	63,4	36,6	66,7	33,3	69,2	30,8	70,0	30,0	60,2	39,7
ADM.	37,1	62,9	100		66,7	33,3			42,5	57,5	53,6	46,4	23,5	76,5	91,3	8,7	48,2	51,8	71,9	28,1	100		30,1	69,9	56,8	43,2	46,7	53,	100,	
ADM. ANDALUZA																														
ADM. AUTOS. AND.	90,9	9,1	45,0	55,0	50,3	49,7	81,4	18,6	72,8	27,2	80,7	19,3	62,6	37,4	89,7	10,3	84,0	16,0	100		82,7	17,3	45,9	54,1	95,7	4,3	86,4	13,6	11,3	88,7
ADM.	100		100		100		100		100		100		100		100		100		91,6	8,4			87,9	12,1	100				100	
ADM. DIPUTACION																														
ADM.	77,0	23,0	100		100		100		65,6	34,4	98,4	1,6	43,1	56,9	81,0	19,0	52,4	47,6	84,2	15,8	100		92,9	7,1	97,5	2,5	53,3	46,7	84,1	15,9
ADM. ESTADO																														
ADM. JUSTICIA	100													100			71,4	28,6	100							100				
ASOC. PROFESIONALE S	68,1	31,9	77,8	22,2		100	48,3	51,7	84,1	15,9	48,2	51,8	60,1	39,9	83,9	16,1	62,5	37,5	31,8	68,2	37,4	62,6	46,9	53,1	96,9	3,1	100		100	
ASOC. VECINOS	36,7	63,3	49,6	50,4	100		17,4	82,6		100	80,8	19,2	61,2	38,8	31,7	68,3	76,4	23,6	41,7	58,3	34,5	65,5	49,1	50,9	15,2	84,8	66,9	33,1	79,7	20,3
C. ECON Y SOC. AND			100								100																			
CAA													100																	
CAMARA CUENTAS													100																	
CULTURALES	61,8	38,2	71,3	28,7	74,3	25,7	54,0	46,0	60,0	40,0	75,4	24,6	70,4	29,6			100													
DEFENSOR PUEBLO AND.													100		99,4	0,6	83,8	16,2	95,5	4,5	89,7	10,3	91,0	9,0	81,9	18,1	95,8	4,2	78,9	21,1
DEPORTIVOS	90,6	9,4	95,1	4,9	91,1	8,9	81,1	18,9	78,8	21,2	90,5	9,5	98,2	1,8	74,7	25,3	80,2	19,8	77,6	22,4	98,0	2,0	70,3	29,7	68,0	32,0	85,9	14,1	66,0	34,0
ECONOMICOS	79,0	21,0	95,0	5,0	85,9	14,1	56,5	43,5	74,3	25,7	80,1	19,9	79,0	21,0	29,6	70,4	34,0	66,0	3,2	96,8	38,8	61,2	40,0	60,0	62,8	37,2	51,1	48,9	29,7	70,3
ENSEÑANZA	63,6	36,4	56,8	43,2	38,7	61,3	50,2	49,8	46,4	53,6	46,8	54,2	29,5	70,5	83,2	16,8	48,1	51,9	70,5	29,5	73,8	26,2	71,5	28,5	64,3	35,7	55,3	44,7	65,6	34,4
EXPERTOS	65,0	35,0	65,8	34,2	68,0	32,0	61,2	38,8	68,5	31,5	69,0	31,0	81,6	18,4	64,2	35,8	71,3	28,7	100				100		38,5	61,5			100	
GOB. EXT.	61,7	38,3									81,4	18,	100		100		90,5	9,5	85,4	14,6	100		100		100		100		100	
IGLESIA CAT.	93,9	6,1	100		91,1	8,9	100		100		100		100		59,3	40,7	48,9	51,1	55,9	44,1	49,3	50,7	53,5	46,5	41,3	58,7	63,0	37,0	53,0	47,0
OCCASIONAL ES	44,2	55,8	56,9	43,1	50,1	49,9	47,2	52,8	43,8	56,2	50,7	49,3	56,8	43,2	72,8	27,2	81,4	18,6	90,2	9,8	100		64,5	35,5	78,1	21,9	85,9	14,1	81,1	18,9
ORG.																														
EMPRESARIALE S	84,1	15,9	98,3	1,7	94,2	5,8		100			92,1	7,9	77,4	22,6	60,2	39,8	55,6	44,4	66,9	33,1	55,4	44,6	54,1	45,9	60,0	40,0	69,6	30,4	54,2	45,7
ORG. VARIAS	60,4	39,6	57,1	42,9	61,4	38,6	52,6	47,4	44,3	55,7	66,8	33,2	52,9	47,1	100															
OTRAS			100										100		75,8	24,2	58,2	41,		100	47,7	52,3	39,2	60,8	36,8	63,2	60,9	39,1	23,4	76,6
RELIGIONES																														
SANITARIOS	63,6	36,4	30,4	69,6			66,4	33,6	24,9	75,1	49,8	50,2	62,8	37,2	79,5	20,5	65,8	34,2	71,9	28,1	100		100		54,8	45,2	54,8	45,2	100	
SINDICATOS	51,8	48,2	55,6	44,4	93,2	6,8%	100		80,3	19,7	90,1	9,9	66,6	33,4	55,4	44,6	58,6	41,4	75,5	24,5			87,8	12,2	77,9	22,1	65,8	34,2	100	
UNIVERSIDAD	93,3	6,7	100		100		70,2	29,8			37,7	62,3	63,3	36,7			100													
INSTITUCIONAL	58,3	41,7	31,2	68,8	36,8	63,2	67,8	32,2	33,3	66,7	43,3	56,7	54,0	46,0	63,2	36,8	50,1	49,9	43,2	56,8	73,9	26,1	54,7	45,3	47,0	53,0	43,4	56,6	65,1	34,9



DIPUTACION	80,7	19,3	14,8	85,2	7,2	92,8	100		100		79,0	21,0	88,4	11,6	27,5	72,5	42,1	57,9	11,1	88,9			82,5	17,5	90,4	9,6	64,6	35,4	91,4	8,6
GOB. AND.	47,9	52,1	56,2	43,8	58,5	41,5	44,2	55,8	15,9	84,1	57,8	42,2	62,9	37,1	60,3	39,7	27,9	72,1	51,9	48,1	19,5	80,5	60,6	39,4	58,7	41,3	71,0	29,0	31,4	68,6
GOB. AUTOS.	60,2	39,8	28,8	71,2	36,1	63,9	68,3	31,7	33,2	66,8	35,8	64,2	37,4	62,6	66,5	33,5	59,4	40,6	44,0	56,0	7,48	25,2	53,4	46,6	41,0	59,0	31,3	68,7	65,4	34,6
GOB. ESP.	61,5	38,5		100	100				100		43,0	57,0	91,9	8,1	73,3	26,7	53,5	46,5	6,2	93,8	100		100		100		100		100	
GOB. NO AND.	100																													
INST. PARL.									100		100									100							100			
ORG. UE		100												100									100							
PARTIDO	54,7	45,3	23,5	76,5	77,1	22,9	95,4	4,6	45,1	51,9	58,2	41,8	61,6	38,4	55,2	44,8	79,2	20,8	71,1	28,9	70,6	29,4	45,5	54,5	71,0	29,0	66,0	34,0	79,4	20,6
CONG./SENAO				100							91,1	8,9	100		100			10						100	100					
OPOSIC. AUTOS.	49,4	50,6	7,2	92,8	76,4	23,6	98,7	1,3	56,6	43,4	43,8	56,2	57,9	42,1	45,4	54,6	85,9	14,1	87,0	13,0	68,2	31,8	48,3	51,7	69,7	30,3	67,6	32,4	79,8	20,2
PARLAMENT.				100		100					100		60,5	39,5	74,7	25,3	70,1	29,9	64,4	35,6	72,7	27,3	39,3	60,7	69,4	30,6	50,7	49,3	79,1	20,9
PARTIDOS	58,4	41,6	31,6	68,4	78,7	21,3	86,2	13,8	35,0	65,0	63,4	36,6	63,0	37,0	74,7	25,3	70,1	29,9	64,4	35,6	72,7	27,3	39,3	60,7	69,4	30,6	50,7	49,3	79,1	20,9
TOTAL GRAL	63,6	36,4	49,1	50,9	56,6	43,4	61,5	38,5	40,0	60,0	63,1	36,9	61,3	38,7	68,2	31,8	60,4	39,6	56,5	43,5	69,0	31,0	60,7	39,3	57,9	42,1	57,3	42,7	63,9	36,0

Clave: CMA: Canal Málaga; CNO: Costa Noroeste TV; ECO: Ecija Comarca TV; ESM: Estepona-Manilva TV; FTV: Fuengirola TV; HTV: Huelva TV; IAL: Interlmería; MAR: RTVM Marbella; OAL: Onda Algeciras; OCA: Onda Cádiz; OLE: Onda Jerez; PAL: RTV Los Palacios; TMO: Telenotitl; TG7: TG7; TOR: Torrevisión.

18/07/2025

PÁG. 62/75

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

PK2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



Tabla 26: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, horizontales sobre duración, desglose por prestador, 2009-2024 I

ROLES	ALJARAFE TV	CANAL MÁLAGA	COSTA NO TV	ÉGUA COMARCA TV	ESTEPONA TV - MANILVA TV	FUENGIROLA TV	GIRALDA TV	HUELVA TV	INTERALMERÍA	O ALGECIRAS
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	80.1	199	75.2	248	79.7	203	69.6	30.4	61.2	38.8
ADM. ANDALUZA		100	51.5	48.5	82.9	17.1	25.3	74.7	63.0	37.0
ADM. AUT. LOC. NO AND.			48.6	51.4						
ADM. AUTOS. AND.	98.3	1.7	74.1	25.9	53.0	47.0	62.9	37.1	69.4	30.6
ADM. DIPUTACIONES	100		80.3	19.7	100		41.7	58.3	90.7	9.3
ADM. ESTADO	100		91.4	8.6	86.2	13.8	89.0	11.0	97.1	2.9
ADM. JUSTICIA			74.1	25.9	75.7	24.3			100	75.0
ASOC. PROFESIONALES	100		91.3	8.7	96.2	3.8	88.6	11.4	60.3	39.7
ASOC. VECINOS	100		67.5	32.5	75.1	24.9	54.1	45.9	78.4	21.6
C. CONSULTIVO										
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.					100				100	
CAA			5.7	94.3						
CÁMARA CUENTAS										
CORONA			79.1	20.9	100				100	
CULTURALES	89.0	11.0	72.9	27.1	79.1	20.9	75.2	24.8	60.7	39.3
DEFENSOR PUEBLO AND.			100		100				100	
DEPORTIVOS	100		96.3	3.7	97.4	2.6	94.1	5.9	86.3	13.7
ECONÓMICOS	42.4	57.6	82.4	17.6	88.2	11.8	84.5	15.5	56.0	44.0
ENSEÑANZA	63.4	36.6	63.8	36.2	78.0	22.0	45.2	54.8	48.3	51.7
EXPERTOS	56.0	44.0	76.5	23.5	71.1	28.9	58.7	41.3	68.5	31.5
GOB. EXT.			83.7	16.3	100		100		66.8	33.2
IGLESIA CAT.			96.8	3.2	98.5	1.5	92.8	7.2	100	100
OCASIONALES	62.2	37.8	54.0	46.0	62.4	37.6	55.4	44.6	47.6	52.4
ORG. EMPRESARIALES	34.4	65.6	88.7	11.3	98.1	1.9	82.5	17.5	64.7	35.3
ORG. VARIAS	92.5	7.5	68.6	31.4	65.7	34.3	60.5	39.5	52.9	47.1
OTRAS INSTITUCIONES			100		100				100	
OTRAS RELIGIONES			45.5	54.5	100.0	0.0				
SANITARIOS			75.0	25.0	88.4	11.6	28.7	71.3	60.2	39.8
SINDICATOS	100		77.1	22.9	77.7	22.3	66.2	33.8	88.1	11.9
UNIVERSIDAD		100	49.5	50.5	84.2	15.8	68.5	31.5	60.1	39.9
INSTITUCIONAL	68.0	32.0	75.8	24.2	65.2	34.8	66.0	34.0	76.3	23.7
DIPUTACIONES	91.1	8.9	79.7	20.3	27.5	72.5	66.5	33.5	62.6	37.4
GOB. AND.	85.9	14.1	63.7	36.3	64.8	35.2	62.4	37.6	57.6	42.4
GOB. AUTOS.	64.4	35.6	78.2	21.8	66.8	33.2	66.1	33.9	77.3	22.7

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 64/75	



Tabla 27.: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, % duración, desglose por prestador, 2009-2024, II

ROLES	O JAÉN		O JEREZ		ONDA CÁDIZ		RTV LOS PALACIOS		RTV MARBELLA		SAN ROQUE TV		TELENOTRIL		TG7		TORREVISIÓN		TVM LA LÍNEA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	72,0	28,0	79,7	20,3	75,7	24,3	64,2	35,8	67,8	32,2	74,2	25,8	75,7	24,3	70,4	29,6	65,7	34,3	70,1	29,9
ADM. ANDALUZA	44,7	55,3	50,6	49,4	64,6	35,4	93,7	6,3	42,9	57,1	100		51,9	48,1	55,8	44,2	43,5	56,5	45,7	54,3
ADM. AUT. LOC. NO AND.	94,2	5,8	100		100			61,7	38,3				100		76,7	23,3				
ADM. AUT. SOC. NO AND.	74,9	25,1	81,6	18,4	75,4	24,6	62,3	37,7	52,0	48,0	87,4	12,6	87,7	12,3	84,3	15,7	27,9	72,1	97,2	2,8
ADM. AYUNTOS. AND.	96,2	3,8	83,5	16,5	62,9	37,1			89,1	10,9			86,6	13,4	85,6	14,4	84,2	15,8		100
ADM. DIPUTACIONES	72,2	27,8	97,3	2,7	90,1	9,9	100		85,0	15,0	100		98,7	1,3	88,6	11,4	92,6	7,4	100	
ADM. ESTADO	75,9	24,1	82,9	17,1	73,8	26,2			93,7	6,3			43,4	56,6	80,7	19,3	73,9	26,1		
ADM. JUSTICIA	85,4	14,6	89,7	10,3	83,5	16,5	37,4	62,6	87,2	12,8			91,7	8,3	84,7	15,3	82,4	17,6	77,4	22,6
ASOC. PROFESIONALES	76,4	23,6	83,8	16,2	86,1	13,9	34,5	65,5	49,9	50,1	66,7	33,3	43,6	56,4	75,4	24,6	69,0	31,0	92,4	7,6
ASOC. VECINOS	100		100		100		100		100		100		100		100					
C. CONSULTIVO	100		100		100		100		100		100		100							
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.	100		100		100		100		100		100		100							
CAA	4,6	95,4		100							100		100		59,5	40,5				
CÁMARA CUENTAS	100																			
CORONA	88,0	12,0	100		53,8	46,2									100					
CULTURALES	73,0	27,0	73,2	26,8	67,7	32,3	76,1	23,9	67,8	32,2	84,5	15,5	74,6	25,4	77,5	22,5	69,6	30,3	63,6	36,4
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		100		100								100		100					
DEPORTIVOS	93,8	6,2	96,1	3,9	96,2	3,8	88,9	11,1	90,7	9,3	79,9	20,1	92,5	7,5	92,3	7,7	86,5	13,5	100	
ECONÓMICOS	80,1	19,9	85,3	14,7	79,1	20,9	82,8	17,2	75,7	24,3	76,7	23,3	76,9	23,1	72,8	27,2	75,2	24,8	94,7	5,3
ENSEÑANZA	50,5	49,5	57,8	42,2	57,3	42,7	37,4	62,6	48,5	51,5	48,1	51,9	55,9	44,1	54,4	45,6	46,2	53,8	45,2	54,8
EXPERTOS	66,3	33,7	74,1	25,9	81,4	18,6	77,9	22,1	67,4	32,6	91,8	8,2	66,8	33,2	73,2	26,8	58,7	41,3	100	
GOB. EXT.	90,0	10,0	68,7	31,3	94,1	5,9	23,6	76,4	87,7	12,3	100		77,7	22,3	66,8	33,2	86,8	13,2	100	
IGLESIA CAT.	86,1	13,9	94,8	5,2	92,9	7,1	100		98,2	1,8	100		95,2	4,8	94,4	5,6	100		100	
OCCASIONALES	53,4	46,6	59,1	40,9	58,3	41,7	49,6	50,4	48,5	51,5	48,2	51,8	48,3	51,7	52,4	47,6	49,9	50,1	48,5	51,5
ORG. EMPRESARIALES	90,8	9,2	94,5	5,5	89,8	10,2	98,5	1,5	76,5	23,5	100		87,0	13,0	92,1	7,9	96,0	4,0		
ORG. VARIAS	62,0	38,0	70,0	30,0	61,9	38,1	56,9	43,1		41,1	69,1	30,9	64,0	36,0	67,9	32,1	64,3	35,7	62,3	37,7
OTRAS INSTITUCIONES	0,0	100,0	51,3	48,7	52,4	47,6							0,0	100,0	73,0	27,0	100,0	0,0		
OTRAS RELIGIONES	100		100		100		100		100		100		100		100		56,2	43,8	100	
SANITARIOS	70,3	29,7	76,2	23,8	63,0	37,0	36,7	63,3	52,5	47,5		100	58,9	41,1	71,3	28,7	53,5	46,5		100
SINDICATOS	73,9	26,1	84,5	15,5	80,7	19,3	73,0	27,0	64,7	35,3	55,4	44,6	71,3	28,7	69,9	30,1	57,1	42,9	89,8	10,2
UNIVERSIDAD	81,5	18,5	77,5	22,5	67,0	33,0	100,0	0,0	79,5	20,5	65,7	34,3	76,8	23,2	61,9	38,1	43,6	56,4	58,1	41,9
INSTITUCIONAL	55,0	45,0	61,8	38,2	41,3	58,7	70,8	29,2	56,3	43,7	82,2	17,8	42,3	57,7	68,6	31,4	70,5	29,5	78,4	21,6

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023



ROLES	O JAÉN		O JEREZ		ONDA CÁDIZ		RTV LOS PALACIOS		RTV MARBELLA		SAN ROQUE TV		TELEMOTRIL		TG7		TORREVISIÓN		TVM LA LÍNEA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
GOB. AND.	59,6	40,4	51,3	48,7	52,9	47,1			67,4	32,6	15,0	85,0	72,1	27,9	68,8	31,2	76,9	23,1	100	
GOB. AYTOs.	59,1	40,9	43,7	56,3	59,3	40,7	41,3	58,7	65,7	34,3	86,0	14,0	52,5	47,5	52,1	47,9	41,0	59,0	50,7	49,3
GOB. ESP.	51,0	49,0	64,0	36,0	37,5	62,5	71,5	28,5	55,5	44,5	83,2	16,8	39,6	60,4	71,8	28,2	71,2	28,8	79,4	20,6
GOB. NO AND.	79,8	20,2	81,1	18,9	73,7	26,3	69,0		83,7	16,3			71,5	28,5	73,4	26,6	81,1	18,9	100	
INST. PARL.	72,7	27,3	87,4	12,6	21,9	78,1			86,3	13,7			90,1	9,9	66,6	33,4	47,1	52,9		
ORG. UE	51,1	48,9	100		55,6	44,4			43,3	56,7			85,2	14,8	65,6	34,4	98,1	1,9		
DIPUTACIONES	92,4	7,6	55,1	44,9	50,4	49,6			100					100	37,1	62,9		100		
PARTIDO	69,7	30,3	73,0	27,0	63,3	36,7	77,8	22,2	67,7	32,3	82,0	18,0	55,5	44,5	63,8	36,2	58,2	41,8	80,3	19,7
CONG./SENADO	69,1	30,9	99,1	0,9	53,2	46,8			32,9	67,1	100		79,0	21,0	69,6	30,4	14,4	85,6		
OPOSIC. AYTOs	71,7	28,3	47,4	52,6	74,0	26,0	77,9	22,1	70,2	29,8			42,8	57,2	63,4	36,6	62,5	37,5		
PARLAMENT.	49,3	50,7	90,2	9,8	66,1	33,9			79,1	20,9			75,8	24,2	51,8	48,2	9,2	90,8		
PARTIDOS	69,4	30,6	77,1	22,9	58,9	41,1	77,8	22,2	66,3	33,7	81,4	18,6	57,9	42,1	64,2	35,8	55,6	44,4	80,3	19,7
TOTAL GENERAL	64,8	35,2	72,5	27,5	60,3	39,7	69,6	30,4	63,2	36,8	80,1	19,9	59,7	40,3	68,3	31,7	67,6	32,4	75,7	24,3

Tabla 28: Distribución por género de los tiempos de palabra de los actores según partido político, todos los prestadores, 2009-2024

FORMACIÓN	INSTITUCIONAL		PARTIDO		TOTAL
	H	M	H	M	
PP	56,7%	43,3%	66,5%	33,5%	100,0%
PSOE	62,5%	37,5%	67,8%	32,2%	100,0%
IU	53,9%	46,1%	78,4%	21,6%	100,0%
PSOE-IU	51,9%	48,1%			100,0%
PP-C's	64,4%	35,6%			100,0%
C's	70,7%	29,3%	79,8%	20,2%	100,0%
PSOE-Unidas Podemos	65,3%	34,7%			100,0%
ADELANTE	53,7%	46,3%	69,1%	30,9%	100,0%
PA	79,1%	20,9%	67,8%	32,2%	100,0%
PODEMOS	78,1%	21,9%	56,9%	43,1%	100,0%
PMAS	76,9%	23,1%	92,1%	7,9%	100,0%
VOX	63,9%	36,1%	72,8%	27,2%	100,0%
COMPROMISO MANILVA	93,9%	6,1%	100,0%	0,0%	100,0%
Por Cádiz sí se puede	73,7%	26,3%	100,0%	0,0%	100,0%
FU.E.			80,0%	20,0%	100,0%
No adscritos	60,1%	39,9%	64,1%	35,9%	100,0%
PSOE-SUMAR	75,3%	24,7%			100,0%
AA	100,0%	0,0%	43,0%	57,0%	100,0%
OSP	100,0%	0,0%	95,0%	5,0%	100,0%
IP-IU CON ANDALUCÍA	73,6%	26,4%	54,2%	45,8%	100,0%
UPyD	97,4%	2,6%	39,6%	60,4%	100,0%
Ganar Cádiz en Común	70,8%	29,2%	82,6%	17,4%	100,0%
CSSPTT			55,9%	44,1%	100,0%
IP-IU ADELANTE	68,9%	31,1%	36,0%	64,0%	100,0%
PG	47,0%	53,0%	87,2%	12,8%	100,0%
CON ANDALUCÍA	100,0%	0,0%	66,1%	33,9%	100,0%
Unidos Podemos	0,0%	100,0%	78,9%	21,1%	100,0%
MRH			100,0%	0,0%	100,0%
PorA	100,0%	0,0%	16,4%	83,6%	100,0%
GIAL	100,0%	0,0%	94,8%	5,2%	100,0%
AxSí	98,9%	1,1%	90,7%	9,3%	100,0%
Unidas Podemos	65,4%	34,6%	60,1%	39,9%	100,0%
CiU	95,6%	4,4%	97,0%	3,0%	100,0%

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023

67

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 67/75	

FORMACIÓN	INSTITUCIONAL		PARTIDO		TOTAL
	H	M	H	M	
USR	76,3%	23,7%	92,8%	7,2%	100,0%
UPeC			76,0%	24,0%	100,0%
POR SANLÚCAR SÍ SE PUEDE			60,7%	39,3%	100,0%
ERC	88,6%	11,4%	83,4%	16,6%	100,0%
PA+PSA	72,4%	27,6%	58,4%	41,6%	100,0%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 68/75	



Tabla 29: Distribución por roles de los tiempos de palabra de cada género, todos los prestadores (% duración) 2009-2024

ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024			
NO POLITICO	58,5	45,3	62,9	49,2	58,2	44,3	59,3	46,2	62,3	46,3	60,7	41,9	55,0	43,2	61,2	55,1	62,9	56,1	55,6	48,5	55,1	44,2	51,1	45,3	54,0	41,8	56,3	42,1	54,3	38,5	52,2	38,8	100	57,9	44,8	100
ADM.	0,8	1,5	0,7	1,5	0,5	0,9	0,6	0,9	0,6	1,4	0,6	1,4	0,6	1,1	0,6	1,5	0,8	1,3	0,8	1,2	0,4	0,6	0,3	0,9	0,3	0,5	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,5	0,0	0,6	0,9	0,0
ANDALUZA																																				
ADM. AUT. LOC. NO AND.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
ADM. AUTOS. AND.	2,0	1,1	1,0	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6	0,3	0,5	0,3	0,5	0,5	0,9	0,9	0,8	1,0	1,1	1,3	1,4	1,9	1,3	1,8	1,3	1,8	1,3	1,5	1,5	1,7	1,7	1,3	0,0	1,0	1,1	0,0
ADM. DIPUTACIONES	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0
ADM. ESTADO	1,6	0,6	1,9	0,6	1,7	0,5	1,5	0,5	2,1	0,7	2,0	0,7	1,8	0,9	2,0	0,6	2,1	0,7	2,4	0,6	2,2	0,8	1,7	0,6	2,7	0,6	2,2	0,7	2,3	0,6	2,3	0,9	0,0	2,0	0,7	0,0
ADM. JUSTICIA	0,5	0,3	0,5	0,4	0,5	0,2	0,6	0,3	0,6	0,5	0,5	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0
ASOC.	1,2	0,4	0,9	0,2	0,7	0,2	1,2	0,5	1,1	0,4	1,2	0,5	1,1	0,3	1,1	0,3	1,4	0,5	1,1	0,7	1,1	0,4	1,8	0,5	1,9	0,6	1,2	0,4	0,9	0,4	0,6	0,3	0,0	1,2	0,4	0,0
PROFESIONALES	0,4	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,0	0,3	0,3	0,0
ASOC. VECINOS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C. CONSULTIVO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
C. ECONOMICO Y SOC. AND.																																				
C.A.A.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CAMARA CUENTAS	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CORROMA	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
CULTURALES	4,8	4,4	5,1	4,8	4,6	3,8	4,4	4,1	5,3	4,2	6,2	4,9	5,8	4,5	7,0	5,8	7,2	6,1	6,5	5,3	7,0	4,8	4,8	4,5	6,0	4,5	7,0	4,9	7,8	5,2	7,5	5,2	76,1	6,0	4,8	1
DEFENSOR PUEBLO AND.	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
DEPORTIVOS	14,5	0,8	17,8	0,7	14,7	0,6	16,0	1,0	16,0	1,0	16,7	1,4	14,6	1,6	13,5	1,3	11,2	1,5	10,3	1,9	11,4	2,0	10,4	2,1	12,6	2,4	12,6	1,9	11,4	1,9	11,3	1,8	0,0	13,6	1,6	0,0
ECONOMICOS	4,5	2,2	4,4	2,3	4,3	2,5	4,5	2,7	4,7	3,3	4,8	2,7	4,5	2,7	5,1	3,1	5,0	2,5	3,9	2,2	4,2	2,3	6,0	3,7	5,4	3,5	5,7	4,0	5,0	3,4	5,4	2,8	0,0	4,8	2,9	0,0
ENSEÑANZA	0,7	1,4	0,6	1,4	0,6	1,5	0,7	1,4	0,7	1,4	0,8	1,3	0,8	1,5	0,6	1,4	1,2	1,9	1,2	2,4	1,3	2,1	1,1	2,0	1,3	2,1	1,4	2,2	1,2	2,2	1,1	2,1	0,0	0,9	1,8	0,0
EXPERTOS	3,2	2,3	3,5	2,8	4,1	2,7	4,3	3,6	5,4	4,5	5,6	3,7	4,1	3,5	4,9	4,2	4,8	3,5	4,5	3,4	4,1	2,9	4,2	4,1	2,6	2,4	3,1	2,3	2,9	1,7	2,8	1,9	0,0	4,1	3,1	0,0
GOB. EXT.	0,6	0,2	0,5	0,2	0,7	0,3	0,8	0,4	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3	0,1	0,5	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0
IGLESIA CAT.	0,4	0,1	0,4	0,1	0,4	0,0	0,4	0,1	0,6	0,1	0,5	0,1	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2	0,0	0,4	0,0	0,5	0,0	0,5	0,0	0,4	0,0	0,4	0,0	0,6	0,1	0,8	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0
OCCASIONALES	9,3	19,9	10,4	22,9	11,4	21,7	9,1	19,0	9,2	17,7	7,7	13,8	8,1	15,4	12,4	23,0	13,0	22,7	9,0	15,1	7,7	13,3	6,2	13,4	6,1	11,5	6,4	12,2	6,4	9,9	6,4	9,3	0,0	8,7	15,6	0,0
ORG.	2,6	0,6	2,6	0,6	2,8	0,5	2,3	0,5	2,5	0,5	2,4	0,5	2,1	0,4	1,9	0,3	1,8	0,3	2,2	0,4	1,8	0,5	2,5	0,5	2,7	0,7	2,8	0,6	2,3	0,4	2,3	0,7	0,0	2,4	0,5	0,0
EMPRESARIALES	4,7	5,6	4,4	5,6	4,3	5,2	4,9	6,4	5,4	6,3	5,2	6,1	5,1	6,2	5,3	7,6	7,5	9,1	6,9	8,7	6,6	8,0	5,0	6,0	5,5	6,8	6,6	7,0	7,0	7,1	8,0	8,5	23,9	5,7	7,0	9
OTRAS INSTITUCIONES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTRAS RELIGIONES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023



18/07/2025

PÁG. 70/75

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2



ROLES	2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2009-2024			
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M	D		
SANITARIOS	1,3	1,3	1,1	1,0	1,1	1,0	0,9	1,0	1,2	1,1	1,3	1,2	1,1	1,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	1,1	1,9	2,3	1,9	2,0	1,4	1,4	1,0	1,4	1,0	1,4	0,0	1,3	1,3	0,0
SINDICATOS	3,8	1,3	5,0	1,7	3,3	1,0	4,9	1,7	3,9	1,4	2,7	1,7	2,2	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	2,3	2,1	1,9	1,5	2,0	1,6	2,0	1,3	1,9	1,5	1,7	1,1	1,7	0,9	0,0	2,7	1,4	0,0
UNIVERSIDAD	1,1	0,9	1,3	1,0	0,9	0,7	0,9	0,9	1,1	0,8	0,9	0,8	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,3	0,7	1,0	1,1	0,9	0,7	0,9	0,7	0,9	0,7	0,9	0,6	0,9	0,7	0,0	0,9	0,9	0,0	
INSTITUCIONAL	28,2	46,0	26,7	42,2	24,5	41,7	26,9	39,0	26,4	41,9	26,7	46,1	24,1	34,7	22,7	31,9	27,8	33,3	32,3	38,0	32,2	44,0	41,6	45,5	38,8	50,6	35,0	48,7	35,0	51,8	37,6	55,0	0,0	29,9	43,6	0,0
GOB. AND.	6,4	14,2	6,4	15,7	5,4	10,5	5,4	9,6	5,5	11,6	4,8	12,8	3,9	10,1	4,2	10,4	4,9	8,5	4,2	6,5	4,2	5,5	8,3	6,4	6,3	6,6	5,0	5,7	4,5	5,1	2,3	1,3	0,0	1,8	1,5	0,0
GOB. AUTOS.	17,2	25,2	15,1	20,6	13,9	26,0	14,5	23,9	14,7	24,7	15,2	28,3	13,9	20,8	13,6	18,5	17,8	21,5	24,1	28,2	24,9	34,8	28,1	35,3	29,6	40,9	26,5	39,9	26,9	44,5	4,7	5,5	0,0	5,2	8,6	0,0
GOB. ESP.	3,0	3,6	3,5	3,7	3,2	3,4	4,0	2,9	3,4	2,9	3,5	2,7	4,0	1,8	3,1	1,1	3,1	1,2	2,2	1,4	1,3	1,8	3,5	2,3	1,3	1,5	1,7	2,1	1,3	1,1	28,2	47,0	0,0	19,7	31,1	0,0
GOB. NO AND.	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,4	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	1,1	0,0	2,8	2,1	0,0	
INST. PARL.			0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,4	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0
ORG. UE	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	
DIPUTACIONES	1,2	1,6	1,4	1,7	1,6	1,5	2,3	2,1	2,3	2,5	2,4	2,1	2,0	1,8	1,2	1,1	1,7	1,6	1,6	1,5	1,7	1,6	1,5	1,1	1,4	1,3	1,5	0,8	2,1	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
PARTIDO	13,3	9,7	10,4	8,6	17,3	14,0	13,8	14,8	11,4	11,8	12,6	12,0	20,9	22,1	16,0	12,9	9,3	10,7	12,2	13,5	12,7	11,9	7,3	9,2	7,2	7,6	8,7	9,2	10,7	9,8	7,2	6,2	0,0	12,2	11,5	0,0
CONG./SENADO	0,2	0,1	0,5	0,4	0,5	0,3	0,6	0,6	0,8	0,7	0,8	0,5	0,5	0,2	2,4	0,3	0,8	0,3	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,6	0,3	0,0
OPOSIC. AUTOS			1,2	1,5	1,0	1,1	1,4	1,5	1,5	1,8	1,2	1,1	1,3	0,9	3,2	2,8	2,7	3,8	4,1	3,6	2,7	2,6	2,3	2,8	3,3	3,4	2,7	2,5	2,5	2,3	2,9	2,4	0,0	2,1	2,2	0,0
PARLAMENT.	0,1	0,3	0,6	0,4	0,7	0,3	0,7	0,5	0,7	0,6	0,8	1,0	0,6	0,6	1,0	1,6	0,7	1,0	0,4	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,4	0,6	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3	0,0	0,5	0,6	0,0	
PARTIDOS	13,1	9,3	8,1	6,3	15,2	12,4	11,1	12,1	8,4	8,6	9,9	9,4	18,5	20,5	9,5	8,2	5,2	5,5	7,2	8,8	9,3	8,4	4,0	5,6	3,3	3,4	5,4	5,8	7,8	7,1	3,9	3,4	0,0	9,1	8,4	0,0

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 71/75	

4. Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores autonómicos (% de intervenciones)	20
Tabla 2: Distribución por género de los tiempos de palabra según desconexiones provinciales del prestador autonómico (% de intervenciones)	21
Tabla 3: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores locales (% de intervenciones)	22
Tabla 4: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores autonómicos (% de duración)	24
Tabla 5: Distribución por género de los tiempos de palabra según desconexiones provinciales del prestador autonómico (% de duración)	25
Tabla 6: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores locales (% de duración)	26
Tabla 7: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias y años, todos los prestadores (% duración)	28
Tabla 8: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias y año. Prestadores autonómicos (% duración)	30
Tabla 9: Distribución por género de los tiempos de palabra por Temáticas y años. Desconexiones provinciales del prestador autonómico (% duración)	32
Tabla 10: Distribución por género de los tiempos de palabra por Temáticas y años. Prestadores locales (% duración)	34
Tabla 11: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra de cada género según tipo de prestador. Año 2024 (% duración)	36
Tabla 12: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra de cada género según tipo de prestador. Año 2009-2024 (% duración)	37
Tabla 13: Distribución por género de los tiempos de palabra según los asuntos de actualidad de las noticias, todos los prestadores (%duración, 2024, orden según nº de noticias de cada asunto)	38
Tabla 14: Distribución por género de los tiempos de palabra según los asuntos de actualidad de las noticias, todos los prestadores	39
Tabla 15: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores 2009-2024 (% intervenciones)	40
Tabla 16: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (%duración)	42
Tabla 17: Promedio de duración de las intervenciones según género y rol (todos los prestadores, 2009-2024)	44
Tabla 18: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos (%duración)	45

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2023 | 72

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 72/75	

Tabla 19: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos, desglose por cadena (2024, % duración)	49
Tabla 20: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos, desglose por cadena (2009-2024, % duración)	51
Tabla 21: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA (% duración)	53
Tabla 22: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA, % duración, desglose por provincias (2024)	55
Tabla 23: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA, % duración, desglose por provincias (2009- 2024)	57
Tabla 24: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, % duración (2009-2024)	59
Tabla 25: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, % duración, desglose por prestador, (2024)	61
Tabla 26: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, horizontales sobre duración, desglose por prestador, 2009-2024 I	63
Tabla 27: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, % duración, desglose por prestador, 2009-2024, II	65
Tabla 28: Distribución por género de los tiempos de palabra de los actores según partido político, todos los prestadores, 2009-2024	67
Tabla 29: Distribución por roles de los tiempos de palabra de cada género, todos los prestadores (% duración) 2009-2024	69

Gráfico 1: Distribución por género de los tiempos de palabra por año (todos los prestadores, % de intervenciones)	11
Gráfico 2: Distribución por género de los tiempos de palabra por año (todos los prestadores, % de duración)	11
Gráfico 3: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias, todos los prestadores (% sobre la duración, 2024)	12
Gráfico 4: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias, todos los prestadores (% sobre n.º intervenciones, 2024)	13
Gráfico 5: Distribución por temática de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (2009-2024)	14
Gráfico 6: Distribución por temática de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (2009-2024)	14

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 73/75	

Gráfico 7: Distribución por género de la duración de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (% sobre duración, 2024)	15
Gráfico 8: Distribución por género de la duración de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (% sobre duración, 2009-2024)	16
Gráfico 9: Distribución por tipos de rol de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2009-2024)	17
Gráfico 10: Distribución por tipos de rol de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2009-2024)	17
Gráfico 11: Distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2024)	18
Gráfico 12: Distribución por roles de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2024)	18
Gráfico 13: Distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2009-24)	19
Gráfico 14: Distribución por roles de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2009-24)	19

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 74/75	

5. Ficha técnica

Nº total de datos analizados:

2.136.512 registros con tiempo de palabra

12.000 horas de duración

Empresa catalogadora:

Kantar Media / Atlas Servicios Empresariales / Memorándum Multimedia

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Carmen María Lucas Mayorga

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

70 horas

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	18/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmDAGZ7QXHJY4G5KBLQ794GTNT2	PÁG. 75/75	