

El Consejo Audiovisual de Andalucía participa en el curso internacional de Alfabetización Mediática de la UNESCO

- Subraya su apuesta por situar a Andalucía en el centro del debate global sobre los retos de la comunicación y la información en la era digital

Andalucía. 16 de septiembre de 2025. El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) participa activamente en el curso internacional de **Alfabetización Mediática e Informacional (AMI)** organizado por la **UNESCO**, un programa de referencia que busca fortalecer la capacidad de los organismos reguladores en Iberoamérica frente a los desafíos de la comunicación en la era digital.

La iniciativa está dirigida a personal técnico y directivo de los entes reguladores de medios audiovisuales que forman parte de la Plataforma de Reguladores Audiovisuales de Iberoamérica (PRAI). El curso reúne a 40 representantes de 10 organismos distintos, procedentes de 7 países, con una destacada presencia femenina. Este proyecto nace de la colaboración conjunta entre la Universidad Lusófona de Lisboa, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el Grupo de Trabajo AMI-PRAI y la UNESCO.

A lo largo de ocho semanas de formación intensiva, los participantes analizarán cuestiones cruciales como:

- Los marcos regulatorios y educativos de la AMI en Europa y América Latina,
- La función de la alfabetización mediática en la prevención de la desinformación y del discurso de odio,
- El impacto de la inteligencia artificial en la ciudadanía digital,
- La identificación de buenas prácticas internacionales que puedan adaptarse a los contextos iberoamericanos.

Entre los principales objetivos del curso se encuentra que los organismos reguladores puedan definir y aplicar los conceptos de AMI en sus países, diseñar proyectos regulatorios innovadores, impulsar políticas públicas y medir el impacto de la alfabetización mediática en la ciudadanía y la democracia.

Además, el programa plantea un espacio de reflexión sobre cómo los entes reguladores pueden reforzar la resiliencia social frente a los retos digitales, consolidando así su papel estratégico en la construcción de sociedades más críticas, informadas y democráticas.


Con este curso, la UNESCO reafirma su compromiso con la promoción de la Alfabetización Mediática e Informativa como herramienta clave para el pensamiento crítico, la participación ciudadana y la defensa de los valores democráticos.

La participación del Consejo Audiovisual de Andalucía en esta iniciativa internacional subraya su apuesta por situar a Andalucía en el centro del debate global sobre los retos de la comunicación, aportando su experiencia y fortaleciendo su compromiso con una ciudadanía informada y capaz de afrontar los desafíos de la era digital.

Para más información:

Ana Millán Muñoz

Responsable de Comunicación

 600 955 880

 ana.millan.munoz@juntadeandalucia.es

<https://consejoaudiovisualdeandalucia.es/>

@CaudiovisualAnd