

Área de Contenidos

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024

IE-AC 24/08
17/07/2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 1/80	

ÍNDICE

1	ANTECEDENTES.....	2
2	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	3
2.1	Objetivos.....	3
2.2	Muestra: periodo y prestadores	3
2.3	Metodología de clasificación de los datos	4
3.	CONCLUSIONES.....	6
3.1	Principales tendencias. Síntesis de resultados	6
3.2	Número de noticias sobre violencia de género.	6
3.3	Tiempo de noticias sobre violencia de género.	7
3.4	La violencia de género como campo de actualidad.....	7
3.5	Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.	7
3.6	Rango de las noticias sobre violencia de género.	8
3.7	Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas.	8
3.8	Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género.	9
3.9	Distribución por sexo de los tiempos de palabra.....	9
3.10	Conclusión cualitativa.	10
	ANEXO I. GRÁFICAS DE RESULTADOS	11
	ANEXO II: TABLAS DE RESULTADOS.....	16
4.	ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	77
5.	FICHA TÉCNICA	79

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 2/80	

1 ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar porque los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad, de acuerdo a lo dispuesto en la normativa estatal y autonómica sobre violencia de género.

Los medios de comunicación, públicos y privados, deben contribuir a la sensibilización de la población, así como a la prevención y erradicación de los malos tratos hacia las mujeres difundiendo una información adecuada, según lo establecido en el capítulo IV de la Ley 13/2007 de Medidas de Prevención y Protección Integral contra la Violencia de Género. Además, tras la reforma de la citada Ley en agosto de 2018, el artículo 18 (capítulo IV) encarga explícitamente al CAA adoptar las medidas que procedan a fin de que los medios audiovisuales sobre los que ejerce sus funciones traten y reflejen la violencia de género en toda su complejidad.

Entre las acciones acordadas en el Plan de Actuación de 2010, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía acordó realizar el análisis del tratamiento que los medios de comunicación audiovisuales dan a las informaciones relativas sobre violencia de género, habiéndose realizado ya previamente los informes de los años 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023.

Como otros estudios del Consejo, este informe permite extraer conclusiones generales y particulares, relativas a cada televisión analizada, que contribuyan a la adopción de medidas encaminadas a alcanzar los objetivos marcados por la legislación y a asegurar el compromiso de los medios de comunicación en la prevención y erradicación de la violencia hacia las mujeres. La realización de un informe cada año permite, además, hacer comparaciones y análisis diacrónicos.

El informe es el resultado del análisis y catalogación de más de 74.000 noticias (2.082 horas de programación) emitidas en 2024 por la RTVA, tanto en Canal Sur TV como en sus desconexiones provinciales, las desconexiones de RTVE para Andalucía y por 15 televisiones locales públicas (Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca Televisión, Estepona-Manilva TV, Fuengirola TV, Huelva TV, Interlmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jerez, RTVM Marbella, RTV Los Palacios, Telemotril, TG7 y Torrevisión). Además, se han incluido los datos de las ediciones anteriores para poder hacer un estudio de la evolución de los mismos en todo el periodo 2009-2024, lo que eleva la muestra a 43.568 horas de informativos, con 2.039.095 noticias y 2.105.986 tiempos de palabra, emitidas por las citadas televisiones autonómicas y 20 televisiones locales.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 3/80	

2 OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1 Objetivos

Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de las noticias sobre la violencia de género en las televisiones públicas de Andalucía**.

El cauce de acceso a los datos es la base de datos de pluralismo de los informativos de las televisiones públicas de Andalucía en el periodo 2009-2024.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Análisis de la **presencia** de la temática “violencia de género” en las noticias de los informativos (número de noticias y duración en términos absolutos y relativos, desglosados por prestadores).
- **Rango** que ocupan las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores), medidas en cuatro intervalos (1ª, 2ª, 3ª noticias y resto).
- **Distribución por temáticas** de las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- Distribución por **roles de los tiempos de palabra** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).
- **Distribución por género y roles** de los actores en las noticias sobre violencia de género (porcentajes desglosados por prestadores).

2.2 Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe abarca las noticias catalogadas por el CAA en 2024, con la adición del periodo 2009-2024.

Los espacios catalogados y estudiados y el universo/muestreo seleccionados son los siguientes:

- Informativos de La 1, desconexión Andalucía (universo completo a lo largo del periodo 2009-2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).
- Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2¹ y Andalucía TV² (universo completo a lo largo del periodo 2009-2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).
- Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV (universo completo a lo largo del periodo 2009-2015, muestreo de cuatro semanas para cada provincia en 2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).
- Informativos locales de las emisoras municipales que se listan a continuación según los años en que han estado incluidas en el estudio de pluralismo del CAA (un informativo diario entre 2009 y 2015, muestreo de cuatro semanas para las capitales de provincia y dos para el resto en 2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017):

¹ Hay datos disponibles de Canal Sur 2 hasta 2012, cuando su programación era diferente a la del primer canal de la RTVA.

² Desde 2022 no se catalogan los telenoticiarios de Andalucía TV, al tratarse de redifusiones idénticas a las emisiones del primer canal.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 4/80	

PRESTADORES LOCALES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
ALJARAFE TV	X															
CANAL MÁLAGA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COSTA NOROESTE TV								X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÉCIJA COMARCA TV								X	X	X	X	X	X	X	X	X
ESTEPONA TV - MANILVA TV	X		X		X				X	X	X	X	X	X	X	X
FUENGIROLA TV			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GIRALDA TV	X	X	X	X												
HUELVA TV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
INTERALMERÍA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA ALGECIRAS	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA CÁDIZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA JAÉN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					
ONDA JEREZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RTV LOS PALACIOS														X	X	X
RTV MARBELLA	X							X	X	X	X	X	X	X	X	X
SAN ROQUE TV	X															
TELEMOTRIL	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TG7		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TORREVISIÓN								X	X	X	X	X	X	X	X	X
TVM LA LÍNEA	X															

2.3 Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes mensuales y trimestrales de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la **noticia** se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.

La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 5/80	

La presencia en las noticias del tema de la violencia de género se ha determinado mediante el campo “actualidad” de la base de datos de pluralismo, en donde la violencia de género consta como valor desde el comienzo de los estudios de pluralismo del Consejo.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 6/80	

3. CONCLUSIONES

3.1 Principales tendencias. Síntesis de resultados

- En 2024 las noticias sobre violencia de género mantienen una relevancia destacada en los informativos de las televisiones públicas andaluzas: representan el 1,2% del total de noticias (1,4% en 2023 y 1,5% en 2022) y el 1,0% de la duración (1,1% en 2023). Aunque supone un ligero retroceso respecto a los dos años anteriores, los datos se mantienen en línea con la media de la serie histórica (1,3% en número y 1,1% en duración).
- La atención mediática sigue concentrándose en torno al 25N: el 29% de todas las noticias sobre violencia de género de 2024 se emitieron en noviembre (35% en 2023), muy por encima del resto de meses. En contraste, meses con elevada incidencia de asesinatos no alcanzaron niveles de cobertura similares.
- La duración de las noticias continúa siendo más breve que el promedio: en 2024, las piezas sobre violencia de género duraron 1:26 minutos frente a los 1:41 del resto de noticias, lo que supone un 15% menos (18% menos en 2023). La brevedad está asociada a la alta presencia del género “sucesos”.
- El tiempo de palabra mantiene un sesgo feminizado: en 2024, el 64% de las intervenciones correspondió a mujeres (70% en 2022 y 64% en 2023), muy por encima del 32% que representan en el conjunto de noticias.
- Una novedad de 2024 es el descenso en la centralidad de los roles institucionales, que pasan del 54% en 2022 y 50% en 2023 al 46% en 2024, acompañado de un leve repunte de voces expertas (5%) y de actores ocasionales (11%), lo que diversifica el relato informativo.

3.2 Número de noticias sobre violencia de género.

En 2024, el porcentaje de noticias sobre violencia de género representó el 1,2% del total de informaciones emitidas, lo que supone un ligero retroceso respecto a 2023 (1,4%) y 2022 (1,5%). Por tipo de prestador, la mayor cobertura correspondió a las televisiones autonómicas, con un 2,3% frente al 2,8% alcanzado el año anterior; seguidas de las desconexiones provinciales, que registraron un 1,2% (1,4% en 2023), y de las tele-

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 7/80	

visiones locales, que se situaron en un 0,8% (1,0% en 2023). Estos datos confirman una retracción relativa de espacio informativo de la violencia de género tras el repunte observado en el bienio 2022-2023.

3.3 Tiempo de noticias sobre violencia de género.

- Las noticias sobre violencia de género representaron en 2024 el **1,0% del tiempo total de emisión de los informativos** (1,1% en 2023; 1,12% en 2022 y 1,22% en 2021). Como en el número de noticias, 2017 continúa siendo el año con el valor máximo de la serie, con un 1,43%. Los datos de 2024 confirman la **estabilización en torno a cifras ligeramente inferiores a las registradas antes de la pandemia**. Por prestadores, los informativos autonómicos dedicaron un 1,7% del tiempo (2,26% en 2023), las desconexiones provinciales de la RTVA un 1,2% (1,21% en 2023) y las televisiones locales un 0,8% (0,96% en 2023).
- Si se atiende a la **duración de cada pieza**, en 2024 las noticias sobre violencia de género fueron de **1 minuto y 26 segundos de media**, frente a los **1:41 del resto de informaciones**, lo que supone que siguen siendo más breves, con una diferencia del 15% (18% en 2023). Este patrón se mantiene en toda la serie histórica, con oscilaciones entre un 9% y un 28%. La brevedad continúa vinculada al peso de la temática de sucesos, cuyas noticias resultan alrededor de un 40% más cortas que las del resto de ámbitos.

3.4 La violencia de género como campo de actualidad.

- En 2024, la violencia de género fue el **tercer tema con mayor número de noticias** en la agenda informativa (tras narcotráfico e inundaciones en Valencia), confirmando su **alta estabilidad como campo prioritario**, mientras que en 2023 la violencia de género fue el segundo asunto con mayor porcentaje de noticias, solamente superado por las elecciones municipales.

3.5 Evolución mensual de las noticias sobre violencia de género.

- La información relativa a la violencia de género no está condicionada por las noticias sobre agresiones o asesinatos sino que viene marcada, fundamentalmente, por el **esfuerzo social e institucional** por convertir el asunto en un tema de actualidad. Así se aprecia en su distribución mensual, claramente marcada por la celebración en noviembre del **Día Internacional contra la Violencia de Género**. En 2024, un 29% (35% en 2023) de las noticias sobre violencia de género se

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 8/80	

emitió en el mes de noviembre, mientras que destaca octubre como segundo mes con mayor cobertura (14,7%), coincidiendo con varios casos de gran repercusión. En la serie histórica 2009-2024, noviembre concentra de manera sistemática el mayor volumen informativo, seguido por los meses de **mayo y junio**, que suelen registrar entre el 8% y el 9% de las noticias anuales, mientras que agosto y julio se mantienen de forma constante como los meses de **menor presencia**, con valores inferiores al 5%.

3.6 Rango de las noticias sobre violencia de género.

- Si las noticias emitidas por los informativos se distribuyen en cinco tramos relativos a la duración de los programas, se aprecia que en **2024** la violencia de género alcanzó un **1,19% en el primer tramo** de los informativos (1,43% en 2023 y 1,98% en 2022), situándose como el **segundo asunto con mayor presencia inicial**, solo por detrás del narcotráfico. En el conjunto de la serie histórica **2009-2024**, la violencia de género ocupa el **décimo tercer lugar** entre los treinta principales temas con más peso en los primeros tramos de los informativos, por detrás de asuntos coyunturales de gran repercusión mediática como los casos Marta del Castillo, Bretón, Nóos, Bárcenas, los ERE, Gürtel o la pandemia de la COVID-19.

3.7 Noticias sobre violencia de género. Distribución por temáticas.

- La temática predominante en las noticias sobre violencia de género en **2024** es **sociedad**, con un **58%** (55,4% en 2023 y 49,2% en 2022), mientras que este tema en el conjunto de las noticias supone un 21%. En segundo lugar se sitúan los **sucesos**, que alcanzan el **15%** (13,2% en 2023 y 17% en 2022), lo que implica una presencia más de diez veces superior a la registrada en el total de informaciones. Los valores de 2024 consolidan la recuperación de la cobertura de sucesos en este ámbito tras el descenso observado en 2020 durante la pandemia. Por prestadores, se aprecian diferencias significativas: en las **televisiones locales** la violencia de género aparece en clave social en un **67%** de las noticias, en las **desconexiones provinciales de la RTVA** en un **52%**, y en las **televisiones autonómicas** en un **28%**. Por el contrario, los **sucesos** concentran el **30%** del tiempo en las autonómicas, frente al **18%** en las desconexiones y apenas el **3%** en las locales. En el conjunto del periodo **2009-2024**, los principales temas en las noticias sobre violencia de género son **sociedad (59%)**, **sucesos (23%)** y **crónica política (5%)**.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 9/80	

3.8 Roles en los tiempos de palabra de las noticias sobre violencia de género.

- En cuanto a los roles de los actores con tiempo de palabra en las noticias sobre violencia de género, en **2024** se mantiene la **considerable presencia institucional**, aunque en retroceso, con un **46%** (42% en el conjunto de las noticias). El peso de los roles institucionales sigue siendo particularmente notable en las **cadenas locales** (51%, de los cuales un 39% corresponde a gobiernos municipales). En el periodo **2009-2024** la presencia institucional se sitúa en un **42% del tiempo de palabra** en las noticias sobre violencia de género, frente al 34% en el total de noticias, con un especial protagonismo de los gobiernos municipales en las televisiones locales. La evolución reciente confirma la ruptura de la tendencia ascendente iniciada en 2017, que alcanzó su máximo en 2022 con un 54%, para descender a 50% en 2023 y a 46% en 2024.
- Por otra parte, en 2024 se consolida el **ascenso de los actores ocasionales**, que alcanzan un **11%** (9,8% en 2023; 7,9% en 2022; 6,6% en 2021), aunque todavía por debajo de la media histórica del 15% en el periodo 2009-2024, en el que superaron el 20% en 2009, 2011 y 2016. El **rol de personas expertas** también experimenta un incremento hasta el **5%** (4,7% en 2023; 3,9% en 2022), acercándose a la media histórica del 5,6%.
- Si se analizan de forma específica los roles en las noticias de sucesos frente al resto de informaciones sobre violencia de género, en el periodo **2009-2024** los **actores ocasionales** alcanzan un **30% en sucesos**, frente al 14% en el resto de noticias de violencia de género. En cuanto a las **personas expertas**, las diferencias no son significativas: un 7% en sucesos y un 6% en el resto de noticias sobre violencia de género. En cambio, en el conjunto de noticias no relacionadas con violencia de género, los actores ocasionales representan un 46% en sucesos frente a un 11% en el resto de temáticas, mientras que los expertos alcanzan un 11% en sucesos frente a un 4% en el resto, lo que confirma la **menor presencia relativa de voces expertas en los sucesos de violencia de género** respecto al resto de sucesos.

3.9 Distribución por sexo de los tiempos de palabra.

- Si se tiene en cuenta el sexo de los actores con tiempo de palabra, se aprecia claramente que en el periodo **2009-2024** la presencia femenina es muy superior, con un **67% de las intervenciones** en las noticias sobre violencia de género frente al 33% en el resto de informaciones. En **2024**, las mujeres

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 10/80	

protagonizaron el **64% de las intervenciones** (64% también en 2023 y 70% en 2022), mientras que los hombres alcanzaron el 36%, cifras que consolidan una **feminización sostenida** del discurso mediático en este ámbito. Por tipos de prestadores, las intervenciones femeninas en el periodo 2009-2024 alcanzan el **72% en las televisiones locales**, el **71% en las desconexiones provinciales** y el **66% en las autonómicas**, confirmando un patrón estable a lo largo de la serie. No obstante, en algunos roles con mayor peso en las noticias de violencia de género, las intervenciones femeninas no son dominantes: en el **Gobierno de España** representan un **40%** y en la **Administración del Estado** un **45%**, lo que refleja que, aunque globalmente feminizadas, las fuentes institucionales de mayor rango siguen reproduciendo una **sobrerrepresentación masculina**.

3.10 Conclusión cualitativa.

En **2024** se observa una **mayor diversificación de fuentes** en las noticias sobre violencia de género: aunque la voz institucional sigue siendo mayoritaria con un **46% del tiempo de palabra** (50% en 2023 y 54% en 2022), gana espacio el testimonio de **actores ocasionales**, que asciende al **11%** (9,8% en 2023), y de **personas expertas**, que alcanzan el **5%** (4,7% en 2023). Estos datos reflejan un **descenso sostenido de las voces institucionales** respecto al máximo de la serie en 2022 (54%), acompañado de un incremento de fuentes sociales y profesionales. La incorporación de víctimas, asociaciones y expertas no solo amplía la diversidad, sino que permite un **relato más plural y menos centrado en la reacción institucional**, alineado con las recomendaciones internacionales de buenas prácticas en la cobertura mediática de la violencia de género.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 11/80	

ANEXO I. GRÁFICAS DE RESULTADOS

Gráfico 1: Porcentaje del número noticias sobre violencia de género según tipo de prestadores, 2009-2024

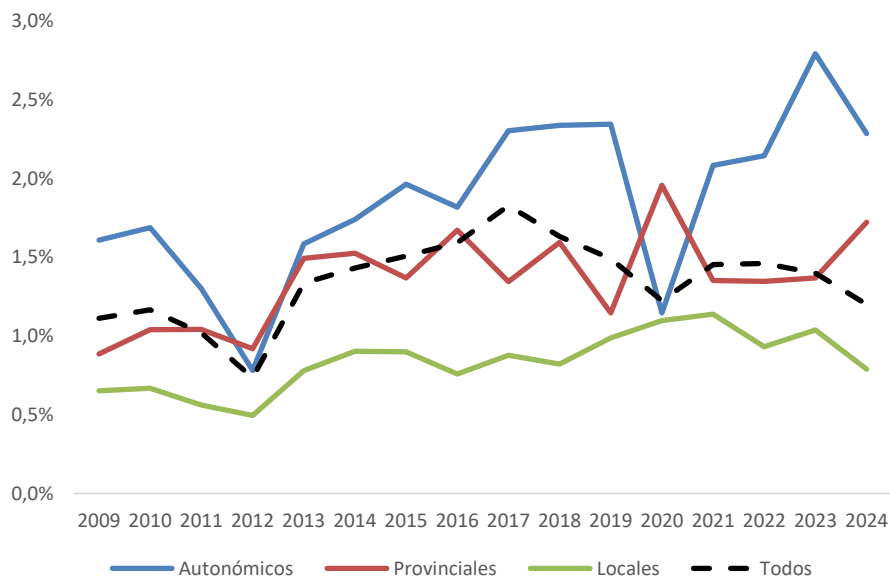
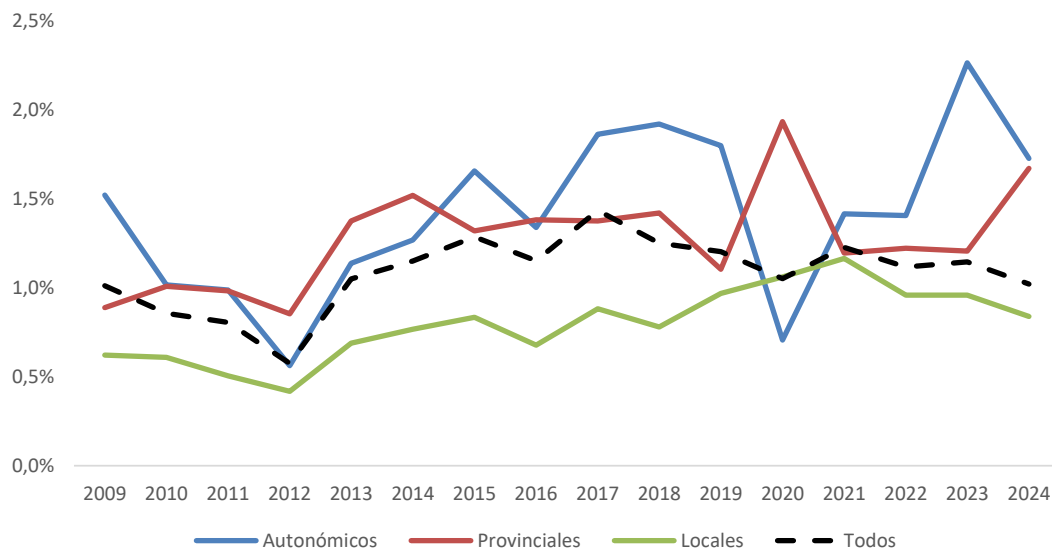


Gráfico 2: Porcentaje de la duración de las noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, 2009-2024



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 12/80	

Gráfico 3: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores, comparación 2024 con la serie 2009-2024)

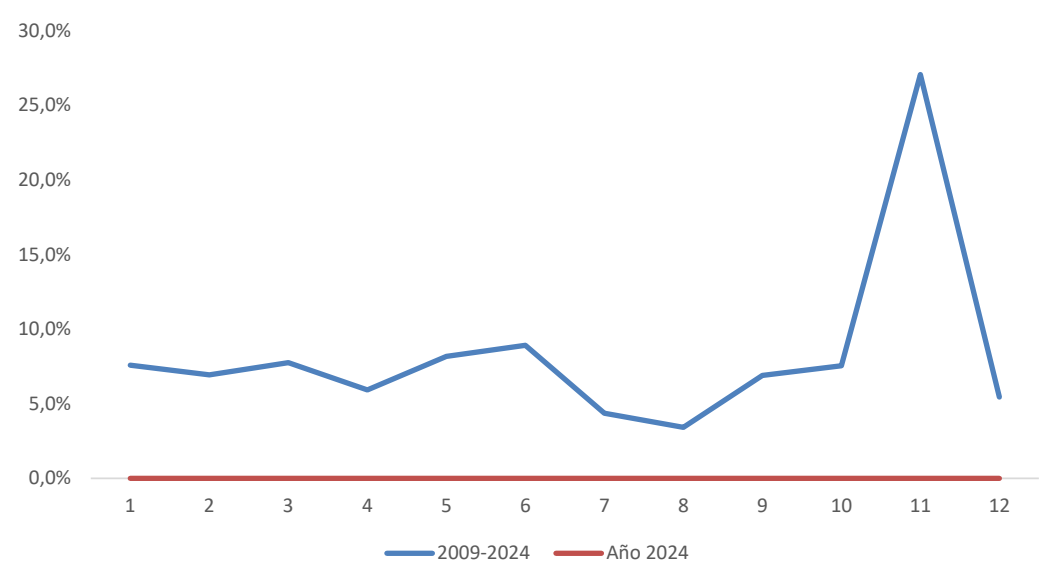


Gráfico 4: Porcentaje mensual del nº de víctimas de violencia de género y del nº de noticias sobre violencia de género (2024)

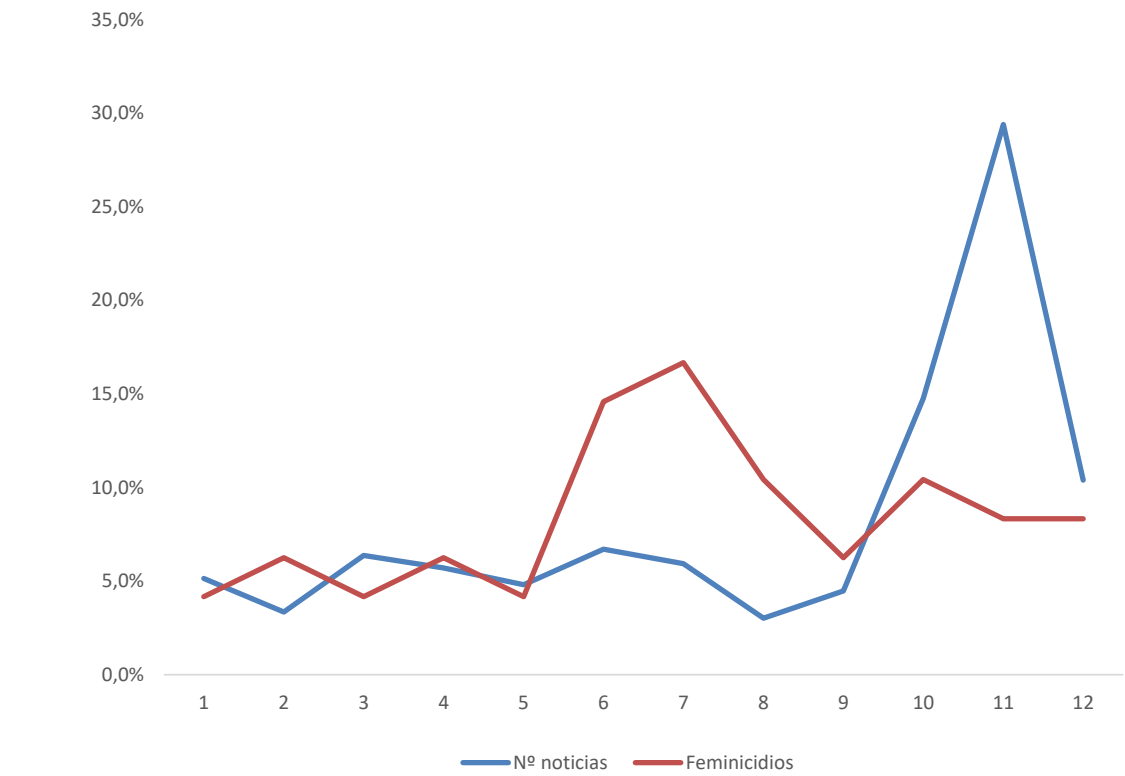


Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones, todos los prestadores, 2009-2024)

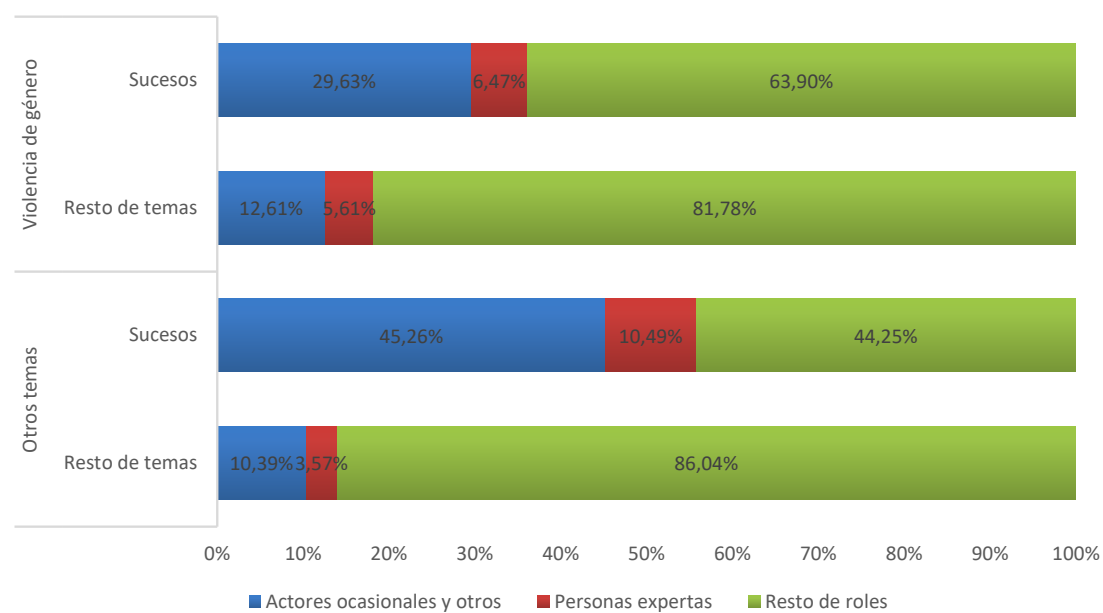


Gráfico 6: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones, todos los prestadores, 2024)

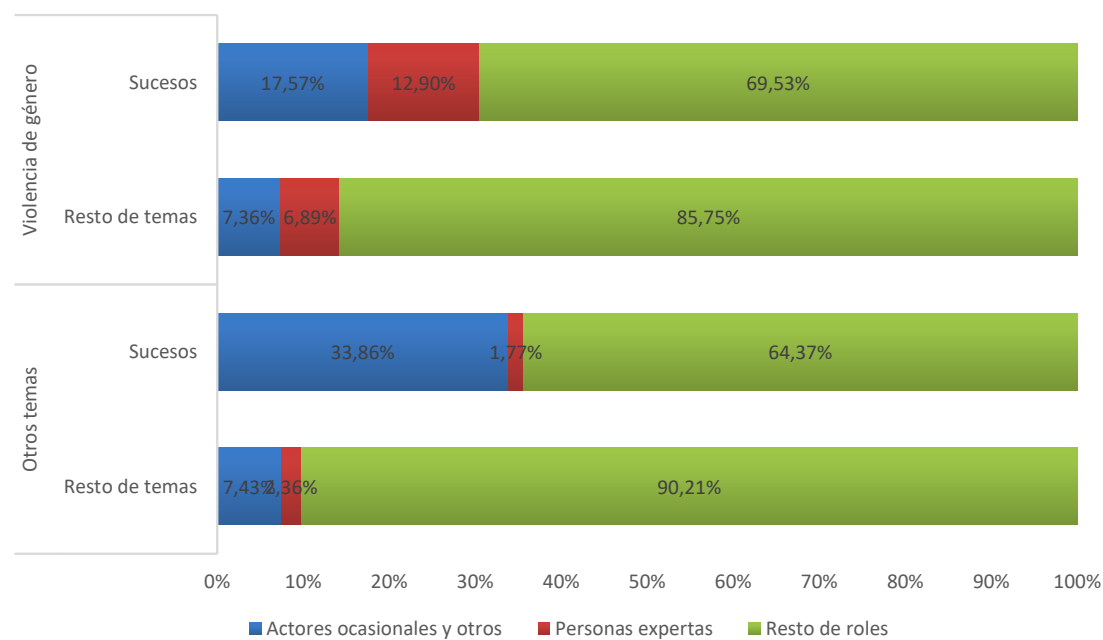


Gráfico 7: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones, todos los prestadores, 2009-2024)

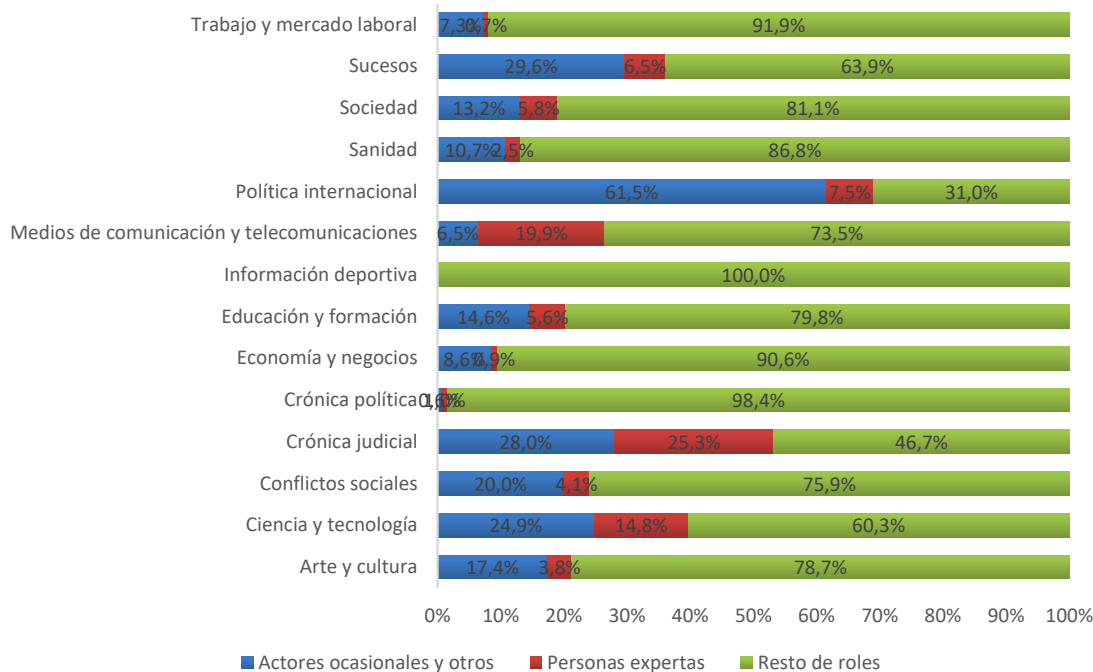


Gráfico 8: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones, todos los prestadores, 2024)

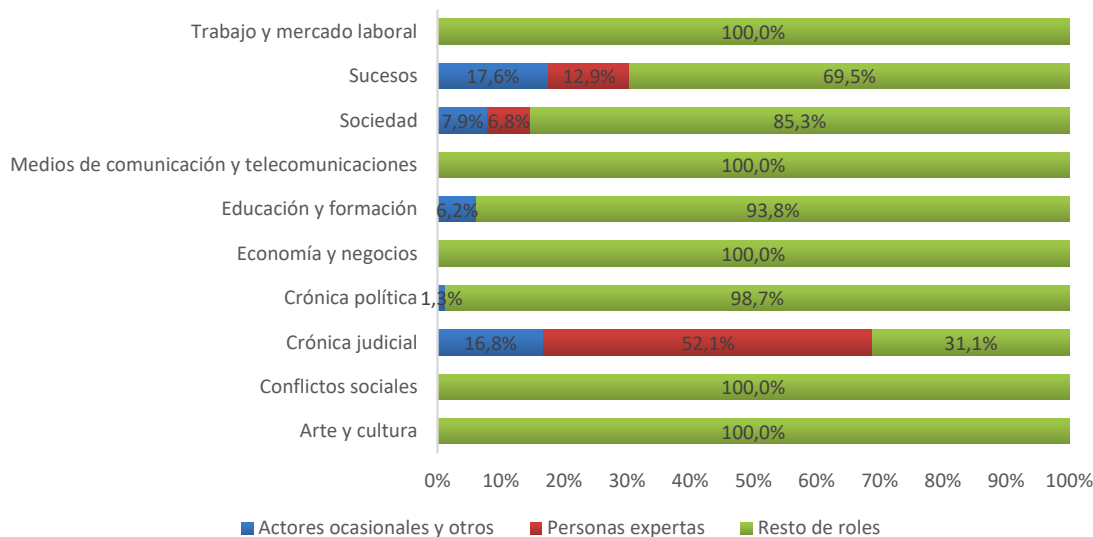


Gráfico 9: Evolución anual de actores ocasionales, personas expertas e instituciones políticas en las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores, % duración 2009-2024)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 16/80	

ANEXO II: TABLAS DE RESULTADOS

Tabla 1: Porcentaje del número noticias sobre violencia de género por prestadores, 2009-2024

PRESTADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
AUTONÓMICOS	1,6%	1,7%	1,3%	0,8%	1,6%	1,7%	2,0%	1,8%	2,3%	2,3%	2,3%	1,1%	2,1%	2,1%	2,8%	2,3%	1,8%
ANDALUCÍA TV							2,7%	1,5%	2,5%	2,2%	2,2%	1,8%	2,3%	2,1%			2,2%
CANAL SUR 2	0,8%	1,4%	0,5%	0,5%													0,7%
CANAL SUR TV	1,9%	1,8%	1,4%	0,8%	1,6%	1,8%	1,9%	2,0%	2,3%	2,6%	2,4%	0,9%	2,0%	2,2%	2,8%	2,1%	1,8%
LA 1 (ANDALUCÍA)	1,0%	1,2%	1,2%	0,7%	1,4%	1,7%	1,6%	1,3%	1,3%	1,9%	2,7%	1,5%	1,3%	2,0%	2,9%	33,1%	1,5%
PROVINCIALES	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	1,5%	1,5%	1,4%	1,7%	1,3%	1,6%	1,1%	2,0%	1,4%	1,3%	1,4%	11,7%	1,3%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0,8%	1,0%	1,2%	1,2%	1,8%	1,9%	1,1%	1,2%	1,8%	2,5%	0,4%	1,4%	1,7%	0,6%	0,8%	22,5%	1,3%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,7%	0,6%	0,7%	0,4%	1,0%	1,8%	1,0%	0,6%	0,7%	1,1%	0,4%	0,7%	1,1%	1,3%	1,4%	11,2%	0,9%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	1,5%	1,1%	1,6%	1,3%	1,8%	1,5%	1,5%	0,6%	1,8%	1,1%	1,9%	2,8%	1,5%	1,8%	1,0%	11,5%	1,5%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0,9%	1,2%	1,3%	0,9%	1,2%	1,4%	1,3%	0,5%	2,1%	1,5%	1,5%	2,6%	1,9%	1,4%	0,8%	11,8%	1,3%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0,6%	1,0%	0,5%	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%	2,5%	0,7%	1,6%	1,7%	1,9%	0,5%	0,9%	0,6%	00,7%	1,0%
CANAL SUR TV (JAÉN)	1,0%	1,1%	1,5%	1,1%	2,0%	2,2%	1,2%	4,5%	1,1%	1,4%	0,7%	2,1%	1,1%	1,4%	1,0%	11,9%	1,5%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0,8%	1,2%	0,8%	0,8%	2,1%	1,3%	2,2%	2,3%	1,3%	2,9%	1,6%	2,2%	1,8%	1,7%	3,3%	22,4%	1,5%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,8%	1,1%	0,8%	0,7%	1,0%	1,1%	1,7%	1,4%	1,1%	0,8%	1,0%	2,0%	1,1%	1,5%	1,6%	11,6%	1,1%
LOCALES	0,7%	0,7%	0,6%	0,5%	0,8%	0,9%	0,9%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%	1,1%	0,9%	1,0%	00,8%	0,8%
ALJARAFE TV																	
CANAL MÁLAGA	0,6%	0,7%	0,8%	0,5%	1,0%	0,9%	1,1%	1,9%	0,4%	1,9%	1,2%	0,9%	1,6%	1,2%	2,3%	11,0%	1,0%
COSTA NOROESTE TV								1,0%	1,0%	0,4%	1,0%	0,7%	0,3%	0,6%	0,4%	00,4%	0,6%
ÉCUIA COMARCA TV								0,6%	0,6%	0,9%	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	10,5%	0,7%
ESTEPOÑA TV - MANILVA TV	0,5%		0,4%		0,8%				0,4%	0,5%	0,1%	1,4%	0,8%	1,0%	0,6%	10,4%	0,6%
FUENGIROLA TV			0,6%	0,7%	0,5%	0,7%	0,8%	1,7%	1,3%	0,5%	1,0%	0,3%	1,5%	1,0%	0,5%	11,6%	0,8%
GIRALDA TV	0,5%	0,7%	0,6%	0,4%													0,6%
HUELVA TV	0,9%	0,5%	0,4%	0,6%	0,9%	1,1%	0,7%		0,8%	1,1%	1,5%	1,4%	1,0%	0,6%	0,3%	00,4%	0,8%



PRESTADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
INTERALMERIA	0,7%	0,9%	0,8%	0,5%	1,4%	1,3%	0,8%		1,8%	0,9%	1,2%	1,0%	2,0%	0,7%	1,0%	01,2%	1,0%
ONDA ALGECIRAS	0,8%	0,7%				0,6%	0,5%		0,4%	0,8%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	0,6%	01,0%	0,9%
ONDA CÁDIZ	0,6%	0,6%	0,2%	0,4%	0,5%	0,4%	1,0%	0,4%	0,7%	0,8%	1,7%	1,8%	1,1%	1,1%	3,6%	11,1%	1,0%
ONDA JAÉN	0,6%	1,0%	0,6%	0,5%	0,7%	0,6%	0,6%	0,8%	0,7%	0,3%	0,7%					0	0,6%
ONDA JEREZ	0,8%	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,7%	0,7%	0,4%	0,8%	1,1%	0,4%	1,6%	0,5%	00,4%	0,7%
RTV LOS PALACIOS														0,3%	1,0%	00,1%	0,5%
RTV MARBELLA	0,2%							1,4%	0,6%	0,8%	1,1%	1,3%	0,7%	0,7%	1,3%	00,5%	0,8%
SAN ROQUE TV	0,3%																0,3%
TELEMOTRIL	1,7%	0,4%		0,5%	0,6%	1,0%	1,3%	0,3%	0,8%	1,3%	1,4%	0,9%	1,8%	1,0%	1,2%	11,0%	1,0%
TG7		0,5%	0,6%	0,4%	0,6%	1,4%	1,0%	2,3%	0,5%	0,9%	1,1%	1,3%	1,7%	0,7%	0,9%	00,2%	0,9%
TORREVISIÓN								0,6%	1,1%	0,9%	0,3%	1,0%	0,5%	0,7%	0,9%	00,5%	0,7%
TVM LA LÍNEA	1,2%																1,2%
TOTAL GENERAL	1,1%	1,2%	1,0%	0,7%	1,3%	1,4%	1,5%	1,6%	1,8%	1,6%	1,5%	1,2%	1,5%	1,5%	1,4%	11,2%	1,3%

Tabla 2: Porcentaje de la duración de las noticias sobre violencia de género por prestadores, 2009-2024

PRESTADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
AUTONÓMICOS	1,5%	1,0%	1,0%	0,6%	1,1%	1,3%	1,7%	1,3%	1,9%	1,9%	1,8%	0,7%	1,4%	1,4%	2,3%	1,7%	1,3%
ANDALUCÍA TV							3,0%	1,4%	2,1%	1,8%	1,7%	1,1%	1,6%	1,4%			1,8%
CANAL SUR 2	0,9%	0,8%	0,5%	0,5%													0,6%
CANAL SUR TV	1,7%	1,1%	1,0%	0,6%	1,1%	1,3%	1,6%	1,4%	1,8%	2,1%	1,8%	0,5%	1,4%	1,4%	2,1%	1,5%	1,3%
LA 1 (ANDALUCÍA)	1,0%	0,8%	1,2%	0,7%	1,2%	1,4%	1,4%	1,1%	1,2%	1,6%	2,3%	1,6%	1,0%	1,6%	2,9%	2,7%	1,4%
PROVINCIALES	0,9%	1,0%	1,0%	0,9%	1,4%	1,5%	1,3%	1,4%	1,4%	1,4%	1,1%	1,9%	1,2%	1,2%	1,2%	1,7%	1,2%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0,8%	1,1%	1,1%	1,1%	1,6%	1,8%	1,0%	0,7%	2,1%	2,1%	0,3%	1,4%	1,3%	0,6%	0,8%	2,9%	1,3%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0,7%	0,5%	0,6%	0,3%	0,9%	1,7%	0,9%	0,6%	0,7%	1,0%	0,3%	0,9%	0,9%	1,3%	1,2%	1,1%	0,9%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	1,5%	1,2%	1,5%	1,2%	1,7%	1,6%	1,5%	0,6%	1,7%	1,3%	2,1%	3,1%	1,2%	1,7%	1,1%	1,4%	1,5%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0,9%	1,2%	1,2%	0,8%	1,1%	1,3%	1,2%	0,4%	2,0%	1,3%	1,5%	2,3%	2,1%	1,5%	0,8%	2,1%	1,2%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0,5%	0,9%	0,4%	1,1%	1,1%	1,4%	1,0%	1,8%	0,7%	1,3%	1,9%	1,5%	0,4%	0,8%	0,4%	0,5%	1,0%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0,9%	1,1%	1,6%	1,0%	1,8%	2,1%	1,2%	3,9%	1,4%	1,1%	0,7%	2,5%	0,9%	1,3%	0,8%	1,8%	1,4%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	1,9%	1,3%	2,0%	2,0%	1,1%	2,6%	1,2%	2,3%	1,7%	1,4%	3,2%	2,2%	1,4%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0,9%	1,0%	0,8%	0,6%	0,9%	1,0%	1,8%	0,9%	1,1%	0,7%	0,8%	1,5%	1,1%	1,2%	1,3%	1,4%	1,0%
LOCALES	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,8%	1,0%	1,1%	1,2%	1,0%	1,0%	0,8%	0,8%
ALJARAFE TV																	
CANAL MÁLAGA	0,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,9%	0,9%	1,1%	2,2%	0,4%	1,5%	0,8%	0,4%	1,0%	1,1%	1,6%	0,8%	0,9%
COSTA NOROESTE TV								1,2%	1,1%	0,3%	1,0%	0,9%	0,4%	0,6%	0,6%	0,5%	0,7%
ÉCUIA COMARCA TV									0,3%	0,7%	1,1%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%	0,7%
ESTEPOÑA TV - MANILVA TV	0,5%		0,3%		0,8%				0,3%	0,4%	0,1%	1,0%	0,9%	1,3%	0,5%	0,3%	0,6%
FUENGIROLA TV			0,6%	0,6%	0,5%	0,6%	0,9%	1,2%	1,4%	0,4%	1,6%	0,3%	2,1%	0,7%	0,5%	1,6%	0,9%

PRESTADORES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
GIRALDA TV	0,5%	0,4%	0,5%	0,2%					0,9%	1,0%	1,5%	1,3%	1,2%	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%
HUELVA TV	1,0%	0,5%	0,4%	0,4%	0,8%	0,8%	0,7%		0,9%	0,8%	1,1%	1,0%	1,8%	0,7%	1,0%	1,2%	0,7%
INTERALMERIA	0,7%	0,8%	0,8%	0,5%	1,3%	1,1%	0,6%		1,6%	0,8%	1,1%	1,0%	1,8%	0,7%	1,0%	1,2%	1,0%
ONDA ALGECIRAS	0,8%	0,9%				0,6%	0,5%		0,4%	0,9%	1,4%	1,3%	1,3%	1,2%	0,8%	1,1%	0,9%
ONDA CÁDIZ	0,7%	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	1,1%	0,3%	0,7%	0,9%	1,5%	2,0%	1,2%	1,5%	3,0%	1,3%	1,0%
ONDA JAÉN	0,6%	0,9%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,5%	0,7%	0,3%	0,6%						0,5%
ONDA JEREZ	0,7%	0,6%	0,2%	0,3%	0,7%	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	0,5%	0,8%	1,3%	0,2%	1,7%	0,6%	0,4%	0,7%
RTV LOS PALACIOS														0,0%	0,8%	0,2%	0,4%
RTV MARBELLA	0,2%						1,4%	0,7%	0,7%	1,0%	1,2%	0,8%	0,9%	1,4%	0,5%	0,8%	0,8%
SAN ROQUE TV	0,2%																0,2%
TELEMOTRIL	1,3%	0,4%		0,4%	0,4%	1,0%	1,1%	0,2%	0,3%	1,4%	1,2%	0,8%	1,7%	0,8%	1,1%	1,1%	0,9%
TG7		0,6%	0,6%	0,4%	0,6%	1,1%	0,9%	3,0%	0,5%	1,0%	1,1%	1,4%	1,8%	0,9%	0,7%	0,2%	0,8%
TORREVISIÓN							0,5%	1,2%	1,0%	0,2%	1,0%	0,6%	0,9%	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%
TVM LA LÍNEA	1,5%																1,5%
TOTAL GENERAL	1,0%	0,9%	0,8%	0,6%	1,1%	1,2%	1,3%	1,2%	1,4%	1,3%	1,2%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	1,0%	1,1%

Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, desglose por prestadores, 2009-2024

PRESTADORES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	DIFERENCIA
AUTONÓMICOS	0:00:49	0:01:05	-24,6%
ANDALUCÍA TV	0:00:48	0:01:00	-18,9%
CANAL SUR 2	0:00:54	0:01:01	-12,4%
CANAL SUR TV	0:00:48	0:01:07	-27,8%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:56	0:01:04	-11,4%
PROVINCIALES	0:00:59	0:01:02	-4,7%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:00:58	0:01:00	-3,1%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:00:55	0:00:58	-6,2%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:01:01	0:01:01	-0,4%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:00:57	0:01:01	-6,2%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:01:09	0:01:10	-1,6%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:01:06	0:01:09	-3,8%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:00:52	0:00:57	-8,4%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:00:55	0:00:59	-6,8%
LOCALES	0:01:38	0:01:40	-2,5%
ALJARAFE TV		0:01:21	
CANAL MÁLAGA	0:01:07	0:01:15	-10,8%
COSTA NOROESTE TV	0:03:03	0:02:42	12,7%
ÉCIJA COMARCA TV	0:02:12	0:02:14	-1,7%
ESTEPONA TV - MANILVA TV	0:01:55	0:01:54	0,2%
FUENGIROLA TV	0:02:24	0:02:17	5,1%
GIRALDA TV	0:01:13	0:01:45	-30,0%
HUELVA TV	0:01:38	0:01:47	-8,0%
INTERALMERÍA	0:01:20	0:01:24	-5,0%
ONDA ALGECIRAS	0:01:43	0:01:36	7,7%
ONDA CÁDIZ	0:01:49	0:01:43	5,0%
ONDA JAÉN	0:01:10	0:01:25	-17,5%
ONDA JEREZ	0:01:25	0:01:23	2,2%
RTV LOS PALACIOS	0:01:37	0:01:57	-17,4%
RTV MARBELLA	0:01:33	0:01:36	-3,0%
SAN ROQUE TV	0:00:44	0:01:05	-31,8%
TELEMOTRIL	0:01:39	0:01:46	-7,1%
TG7	0:01:11	0:01:14	-3,6%
TORREVISIÓN	0:02:21	0:02:05	12,4%
TVM LA LÍNEA	0:01:55	0:01:35	21,2%
TOTAL GENERAL	0:01:02	0:01:17	-19,6%

Tabla 4: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, evolución anual, todos los prestadores

AÑO	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	DIFERENCIA
2009	0:00:55	0:01:01	-9,1%
2010	0:01:05	0:01:29	-26,8%
2011	0:00:53	0:01:08	-21,3%
2012	0:00:55	0:01:10	-21,8%
2013	0:00:55	0:01:10	-21,6%
2014	0:00:58	0:01:12	-19,9%
2015	0:01:00	0:01:10	-14,9%
2016	0:00:51	0:01:11	-28,0%
2017	0:00:57	0:01:13	-21,8%
2018	0:01:02	0:01:21	-23,6%
2019	0:01:08	0:01:25	-19,6%
2020	0:01:25	0:01:39	-14,3%
2021	0:01:19	0:01:34	-15,8%
2022	0:01:07	0:01:28	-23,7%
2023	0:01:23	0:01:42	-18,3%
2024	0:01:26	0:01:41	-15,1%
TOTAL GENERAL	0:01:02	0:01:17	-19,6%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 22/80	

Tabla 5: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, 2009-2024

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCECOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCECOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
AUTONÓMICOS	0:00:43	0:00:48	0:00:47	0:00:54	0:01:06	0:01:06	-35,2%
ANDALUCÍA TV	0:00:43	0:00:45	0:00:45	0:00:52	0:01:01	0:01:01	-29,2%
CANAL SUR 2	0:00:40	0:00:51	0:00:50	0:00:57	0:01:01	0:01:01	-34,5%
CANAL SUR TV	0:00:42	0:00:48	0:00:47	0:00:54	0:01:08	0:01:08	-38,9%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:00:54	0:00:54	0:00:54	0:00:58	0:01:04	0:01:04	-16,0%
PROVINCIALES	0:00:52	0:00:50	0:00:50	0:01:01	0:01:02	0:01:02	-16,4%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:00:48	0:00:44	0:00:45	0:01:01	0:01:00	0:01:00	-20,3%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:00:53	0:00:48	0:00:48	0:00:55	0:00:59	0:00:59	-10,3%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:00:51	0:00:56	0:00:56	0:01:02	0:01:01	0:01:01	-17,0%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:00:51	0:00:47	0:00:47	0:00:59	0:01:01	0:01:01	-16,3%
CANAL SUR TV (HUELVA)	0:00:49	0:01:00	0:01:00	0:01:13	0:01:11	0:01:11	-30,7%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:01:06	0:00:51	0:00:52	0:01:06	0:01:09	0:01:09	-5,2%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:00:47	0:00:41	0:00:42	0:00:54	0:00:58	0:00:58	-19,3%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:00:53	0:00:52	0:00:52	0:00:56	0:01:00	0:01:00	-11,8%
LOCALES	0:01:12	0:01:14	0:01:14	0:01:40	0:01:41	0:01:41	-28,1%
ALARAFE TV					0:01:21	0:01:21	
CANAL MÁLAGA	0:00:58	0:00:50	0:00:50	0:01:08	0:01:16	0:01:16	-22,9%
COSTA NOROESTE TV	0:02:18	0:01:49	0:01:49	0:03:03	0:02:42	0:02:43	-15,1%
ÉCUIA COMARCA TV	0:01:03	0:01:53	0:01:52	0:02:12	0:02:14	0:02:14	-52,9%
ESTEPONA TV - MANILVA TV	0:01:00	0:01:13	0:01:12	0:01:56	0:01:54	0:01:54	-47,6%

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCECOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCECOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
FUENGIROLA TV	0:02:04	0:04:50	0:04:43	0:02:25	0:02:16	0:02:16	-8,5%
GIRALDA TV	0:00:51	0:00:57	0:00:57	0:01:21	0:01:46	0:01:46	-52,2%
HUELVA TV	0:01:02	0:01:10	0:01:10	0:01:40	0:01:48	0:01:47	-42,4%
INTERALMERÍA	0:01:16	0:01:00	0:01:02	0:01:21	0:01:25	0:01:25	-10,5%
ONDA ALGECIRAS	0:01:20	0:01:15	0:01:15	0:01:45	0:01:36	0:01:36	-17,3%
ONDA CÁDIZ	0:01:43	0:01:19	0:01:20	0:01:49	0:01:44	0:01:44	-0,2%
ONDA JAÉN	0:00:53	0:01:01	0:01:01	0:01:13	0:01:25	0:01:25	-38,1%
ONDA JEREZ	0:01:24	0:01:04	0:01:05	0:01:25	0:01:23	0:01:23	1,6%
RTV LOS PALACIOS	0:01:46	0:01:42	0:01:43	0:01:36	0:01:57	0:01:57	-9,9%
RTV MARBELLA	0:01:42	0:01:01	0:01:03	0:01:32	0:01:36	0:01:36	6,4%
SAN ROQUE TV				0:00:44	0:01:05	0:01:05	
TELEMOTRIL	0:01:13	0:00:42	0:00:44	0:01:42	0:01:47	0:01:47	-31,8%
TG7	0:00:57	0:00:42	0:00:43	0:01:13	0:01:14	0:01:14	-22,7%
TORREVISIÓN	0:01:24	0:01:32	0:01:31	0:02:28	0:02:06	0:02:06	-33,0%
TVM LA LÍNEA				0:01:55	0:01:35	0:01:35	
TOTAL GENERAL	0:00:46	0:00:51	0:00:51	0:01:09	0:01:18	0:01:18	-41,2%

Tabla 6: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, 2024

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCESOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCESOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
AUTONÓMICOS	0:00:54	0:00:46	0:00:47	0:00:53	0:01:13	0:01:13	-25,5%
CANAL SUR TV	0:00:48	0:00:46	0:00:46	0:00:49	0:01:11	0:01:11	-32,7%
LA 1 (ANDALUCÍA)	0:01:16	0:00:55	0:01:00	0:01:07	0:01:21	0:01:20	-5,8%
PROVINCIALES	0:00:52	0:00:41	0:00:42	0:00:54	0:00:56	0:00:56	-6,6%
CANAL SUR TV (ALMERÍA)	0:01:01	0:00:37	0:00:41	0:01:03	0:00:53	0:00:54	14,0%
CANAL SUR TV (CÁDIZ)	0:00:49	0:00:47	0:00:47	0:00:52	0:00:58	0:00:58	-15,9%
CANAL SUR TV (CÓRDOBA)	0:00:36	0:00:35	0:00:35	0:00:48	0:00:51	0:00:51	-29,0%
CANAL SUR TV (GRANADA)	0:00:29	0:00:38	0:00:38	0:01:08	0:00:54	0:00:54	-46,5%
CANAL SUR TV (HUELVA)		0:00:50	0:00:50	0:00:43	0:01:04	0:01:03	100,0%
CANAL SUR TV (JAÉN)	0:01:19	0:00:50	0:00:53	0:00:58	0:01:07	0:01:06	19,0%
CANAL SUR TV (MÁLAGA)	0:00:46	0:00:35	0:00:36	0:00:45	0:00:51	0:00:51	-10,0%
CANAL SUR TV (SEVILLA)	0:00:29	0:00:42	0:00:42	0:00:45	0:00:52	0:00:52	-45,1%
LOCALES	0:01:13	0:01:12	0:01:12	0:02:16	0:02:00	0:02:00	-39,4%
CANAL MÁLAGA	0:00:43	0:00:55	0:00:54	0:01:10	0:01:23	0:01:22	-48,1%
COSTA NOROESTE TV		0:02:07	0:02:07	0:03:49	0:03:20	0:03:20	
ÉCJIA COMARCA TV		0:01:28	0:01:28	0:02:07	0:02:07	0:02:07	
ESTEPONA TV - MANILVA TV		0:01:22	0:01:22	0:02:15	0:02:34	0:02:34	
FUENGIROLA TV		0:00:57	0:00:57	0:03:12	0:03:12	0:03:12	
HUELVA TV		0:01:23	0:01:23	0:02:12	0:01:56	0:01:56	

PRESTADORES	NOTICIAS DE SUCECOS			RESTO DE TEMAS			A-F (%)
	VIOLENCIA GÉNERO (A)	OTRAS (B)	TOTAL SUCECOS (C)	VIOLENCIA GÉNERO (D)	OTRAS (E)	TOTAL RESTO DE TEMAS (F)	
INTERALMERÍA	0:01:20	0:01:02	0:01:07	0:01:30	0:01:29	0:01:29	-10,5%
ONDA ALGECIRAS	0:01:16	0:01:16	0:01:16	0:02:09	0:01:47	0:01:47	-
ONDA CÁDIZ		0:01:10	0:01:10	0:01:55	0:01:43	0:01:43	100,0%
ONDA JEREZ	0:01:23	0:01:01	0:01:02	0:01:23	0:01:33	0:01:33	-
RTV LOS PALACIOS		0:01:25	0:01:25	0:02:52	0:01:58	0:01:59	100,0%
RTV MARBELLA		0:00:52	0:00:52	0:01:39	0:01:40	0:01:40	
TELEMOTRIL	0:00:27	0:00:42	0:00:42	0:03:07	0:02:51	0:02:51	
TG7		0:00:58	0:00:58	0:01:57	0:01:29	0:01:29	
TORREVISIÓN	0:00:31	0:01:39	0:01:25	0:03:04	0:01:58	0:01:59	-74,3%
TOTAL GENERAL	0:00:59	0:00:53	0:00:53	0:01:33	0:01:42	0:01:42	-42,1%

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	TV AUTONÓMICAS		DESCONEXIONES PROV. RTVA		TV LOCALES		TOTAL DURACIÓN NOTICIAS	TOTAL N° DE NOTICIAS
	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	Nº DE NOTICIAS		
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	2,99%	3,43%	3,33%	3,32%	1,56%	1,90%	2,37%	2,86%
	2,17%	2,19%	1,28%	1,47%	3,53%	3,17%	2,67%	2,39%
	1,34%	1,76%	1,21%	1,27%	0,82%	0,84%	1,07%	1,33%
	0,78%	0,91%	1,19%	1,33%	1,09%	1,23%	0,99%	1,11%
	1,12%	1,55%	0,61%	0,68%	0,33%	0,46%	0,67%	0,98%
MEDIDAS DE AJUSTE	1,34%	1,41%	0,85%	0,86%	0,35%	0,44%	0,80%	0,95%
	0,44%	0,65%	0,40%	0,53%	0,36%	0,45%	0,40%	0,56%
ERE IRREGULARES	0,85%	0,92%	0,07%	0,08%	0,08%	0,11%	0,36%	0,46%
CASOS DE CORRUPCIÓN								
POLÍTICA	0,53%	0,71%	0,31%	0,37%	0,08%	0,10%	0,28%	0,42%
TERRORISMO ISLAMISTA	0,59%	0,72%	0,08%	0,08%	0,06%	0,06%	0,26%	0,36%
ELECCIONES MUNICIPALES 2015								
	0,18%	0,18%	0,90%	0,67%	0,23%	0,25%	0,32%	0,31%
SOBERANISMO CATALÁN	0,59%	0,63%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%	0,23%	0,28%
ELECCIONES ANDALUCÍA 2015	0,38%	0,34%	0,48%	0,34%	0,11%	0,13%	0,27%	0,26%
DESAHUICIOS	0,31%	0,35%	0,36%	0,35%	0,06%	0,08%	0,20%	0,25%
MEMORIA HISTÓRICA	0,27%	0,29%	0,29%	0,27%	0,12%	0,11%	0,20%	0,22%
CAMBIO CLIMÁTICO	0,28%	0,30%	0,19%	0,19%	0,15%	0,14%	0,21%	0,22%
TERRORISMO DE ETA	0,37%	0,46%	0,03%	0,03%	0,02%	0,03%	0,15%	0,22%
REVUELTAS EN PAÍSES ÁRABES	0,34%	0,47%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,13%	0,21%
CASO MARTA DEL CASTILLO	0,34%	0,33%	0,22%	0,19%	0,03%	0,03%	0,17%	0,20%
ELECCIONES MUNICIPALES	0,13%	0,14%	0,41%	0,34%	0,17%	0,18%	0,19%	0,20%

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 28/80	

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	TV AUTONÓMICAS		DESCONEX. PROV. RTVA		TV LOCALES		TOTAL N° DE NOTICIAS	TOTAL DURACIÓN NOTICIAS
	N° DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	N° DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS	N° DE NOTICIAS	DURACIÓN NOTICIAS		
NARCOTRÁFICO	2,77%	2,23%	1,84%	1,58%	1,12%	0,91%	1,52%	1,13%
VIOLENCIA DE GÉNERO	2,29%	1,73%	1,72%	1,67%	0,79%	0,84%	1,20%	1,02%
INUNDACIONES EN VALENCIA	1,94%	1,78%	0,91%	0,80%	0,68%	0,77%	0,93%	0,89%
CAMBIO CLIMÁTICO	2,07%	1,75%	1,29%	1,40%	0,53%	0,54%	0,92%	0,76%
DESEMPLEO	0,26%	0,26%	0,68%	0,54%	1,07%	0,91%	0,86%	0,80%
ELECCIONES EUROPEAS 2024	1,06%	0,93%	0,24%	0,25%	0,56%	0,48%	0,59%	0,51%
INMIGRACION	1,85%	1,45%	0,57%	0,62%	0,25%	0,21%	0,58%	0,40%
ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES	1,34%	0,92%	0,73%	0,65%	0,19%	0,15%	0,48%	0,29%
DESIGUALDAD DE GÉNERO	0,24%	0,26%	0,34%	0,36%	0,56%	0,62%	0,47%	0,55%
CASO KOLDO	1,93%	1,63%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,33%	0,20%
TERRORISMO ISLAMISTA	0,51%	0,38%	0,17%	0,15%	0,14%	0,13%	0,21%	0,17%
SOBERANISMO CATALÁN	1,09%	0,82%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,19%	0,10%
LEY DE AMNISTÍA	1,07%	0,82%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,19%	0,11%
MEMORIA HISTÓRICA	0,13%	0,11%	0,23%	0,28%	0,16%	0,19%	0,17%	0,19%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,67%	0,54%	0,19%	0,23%	0,03%	0,03%	0,16%	0,11%
CORONAVIRUS	0,31%	0,24%	0,11%	0,09%	0,11%	0,10%	0,14%	0,12%
ERE IRREGULARES	0,75%	0,62%	0,02%	0,02%	0,01%	0,00%	0,14%	0,08%
CASO BEGOÑA GÓMEZ	0,64%	0,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,11%	0,06%
CONFLICTO RUSIA-UCRANIA	0,43%	0,21%	0,02%	0,03%	0,04%	0,03%	0,10%	0,05%
HOMOFOBIA	0,05%	0,04%	0,10%	0,12%	0,09%	0,10%	0,09%	0,09%
DESAHUCIOS	0,02%	0,02%	0,09%	0,08%	0,01%	0,01%	0,03%	0,02%
RENOVACIÓN DE ÓRGANOS	0,04%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LT998LQRKLJW	PÁG. 30/80	

Tabla 9: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores, 2009-2024)

MES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
1	7,57%	8,35%
2	6,93%	9,03%
3	7,76%	9,66%
4	5,92%	8,71%
5	8,17%	9,93%
6	8,91%	9,43%
7	4,37%	5,75%
8	3,42%	4,45%
9	6,90%	8,45%
10	7,54%	9,50%
11	27,06%	9,52%
12	5,45%	7,23%
Total general	100,00%	100,00%

Tabla 10: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores, 2024)

MES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
1	5,14%	7,34%
2	3,35%	8,46%
3	6,37%	7,13%
4	5,70%	9,95%
5	4,80%	10,65%
6	6,70%	10,21%
7	5,92%	5,87%
8	3,02%	4,51%
9	4,47%	8,89%
10	14,75%	10,48%
11	29,39%	8,86%
12	10,39%	7,65%
Total general	100,00%	100,00%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 31/80	

Tabla 11: Distribución por tramos de las noticias sobre los principales asuntos de actualidad, todos los prestadores (% horizontales, orden según el número de noticias de cada asunto, 2009-2024)

ASUNTOS	1	2	3	4	5
CORONAVIRUS	18,82%	26,55%	22,86%	18,34%	13,42%
CRISIS ECONÓMICA Y FINANCIERA	15,32%	29,19%	29,44%	20,30%	5,75%
VIOLENCIA DE GÉNERO	17,63%	28,26%	25,39%	20,91%	7,81%
DESEMPLEO	17,97%	35,19%	28,81%	14,36%	3,67%
MEDIDAS DE AJUSTE	19,02%	30,01%	29,26%	18,44%	3,27%
INMIGRACIÓN	16,17%	24,92%	26,77%	23,07%	9,07%
NARCOTRÁFICO	15,93%	28,97%	27,30%	21,44%	6,35%
ERE IRREGULARES	19,62%	29,25%	26,35%	19,33%	5,45%
ELECCIONES MUNICIPALES 2015	8,97%	27,28%	37,90%	22,17%	3,68%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	17,74%	28,35%	27,69%	21,29%	4,92%
ELECCIONES ANDALUCÍA 2015	13,79%	25,26%	36,25%	22,49%	2,21%
TERRORISMO ISLAMISTA	20,45%	26,78%	22,53%	20,29%	9,96%
SOBERANISMO CATALÁN	17,67%	25,76%	25,20%	21,96%	9,41%
CAMBIO CLIMÁTICO	14,17%	23,36%	24,51%	23,34%	14,62%
MEMORIA HISTÓRICA	11,42%	19,76%	24,86%	27,12%	16,83%
ELECCIONES ANDALUCÍA 2012	10,56%	24,35%	36,33%	23,50%	5,26%
DESAHUCIOS	16,22%	32,57%	28,53%	18,09%	4,59%
ELECCIONES MUNICIPALES 2011	7,97%	24,23%	37,40%	26,52%	3,88%
ELECCIONES GENERALES 2015	9,54%	23,58%	32,58%	27,10%	7,21%
FORMACIÓN GOBIERNO DE ESPAÑA	18,57%	27,71%	23,73%	20,94%	9,04%
ELECCIONES GENERALES 2011	10,56%	23,34%	35,79%	25,73%	4,58%
DESIGUALDAD DE GÉNERO	13,59%	20,63%	25,32%	26,20%	14,26%
CASO MARTA DEL CASTILLO	22,58%	41,41%	20,37%	10,33%	5,32%
CASO BRETÓN	25,07%	35,45%	20,00%	13,93%	5,55%
ELECCIONES MUNICIPALES 2023	18,28%	21,92%	27,69%	24,59%	7,52%
TERRORISMO DE ETA	20,12%	28,00%	25,36%	20,89%	5,63%
CRISIS DE REFUGIADOS	16,83%	20,99%	24,54%	26,71%	10,93%
CONFLICTO RUSIA-UCRANIA	13,96%	23,99%	23,79%	25,73%	12,53%
ELECCIONES ANDALUCÍA 2018	17,70%	21,56%	30,95%	17,42%	12,37%
ELECCIONES MUNICIPALES 2019	18,85%	24,27%	31,84%	18,01%	7,02%
REVUELTAS EN PAÍSES ÁRABES	15,93%	12,55%	21,20%	29,94%	20,38%
CASO GÜRTEL	17,90%	29,17%	26,72%	21,21%	5,00%



Tabla 12: Distribución por tramos de las noticias sobre los asuntos de actualidad, todos los prestadores (% verticales, orden según el número de noticias de cada asunto, 2024)

ASUNTOS	1	2	3	4	5
NARCOTRÁFICO	1,31%	1,95%	1,51%	1,03%	0,16%
VIOLENCIA DE GÉNERO	1,19%	1,48%	1,22%	0,97%	0,45%
INUNDACIONES EN VALENCIA	1,37%	1,59%	1,04%	0,58%	0,25%
DESEMPLEO	1,10%	1,34%	0,97%	0,56%	0,28%
CAMBIO CLIMÁTICO	1,01%	1,06%	1,22%	0,45%	0,27%
DESIGUALDAD DE GÉNERO	0,41%	0,50%	0,58%	0,75%	0,45%
ELECCIONES EUROPEAS 2024	0,46%	0,67%	0,83%	0,41%	0,23%
INMIGRACIÓN	0,28%	0,54%	0,49%	0,49%	0,20%
ABUSOS Y AGRESIONES SEXUALES	0,38%	0,42%	0,40%	0,23%	0,08%
CASO KOLDO	0,31%	0,32%	0,31%	0,12%	0,01%
MEMORIA HISTÓRICA	0,15%	0,11%	0,19%	0,33%	0,14%
TERRORISMO ISLAMISTA	0,43%	0,30%	0,14%	0,10%	0,01%
CORONAVIRUS	0,20%	0,15%	0,12%	0,16%	0,01%
CASOS DE CORRUPCIÓN POLÍTICA	0,13%	0,17%	0,15%	0,13%	0,01%
LEY DE AMNISTÍA	0,15%	0,18%	0,17%	0,07%	0,01%
SOBERANISMO CATALÁN	0,15%	0,15%	0,21%	0,04%	0,01%
HOMOFOBIA	0,08%	0,06%	0,09%	0,11%	0,10%
ERE IRREGULARES	0,13%	0,18%	0,06%	0,06%	0,01%
CASO BEGOÑA GÓMEZ	0,04%	0,10%	0,10%	0,05%	0,00%
CONFLICTO RUSIA-UCRANIA	0,02%	0,02%	0,06%	0,10%	0,06%
DESAHUCIOS	0,01%	0,02%	0,04%	0,01%	0,02%
RENOVACIÓN DE ÓRGANOS JUDICIALES	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,00%
CRISIS ENERGÉTICA	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,00%
INVESTIDURA PTE. GOBIERNO 2023	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%
EMIGRACIÓN	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
NARCOTRÁFICO	1,31%	1,95%	1,51%	1,03%	0,16%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 33/80	



Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias, 2009-2024)

TEMÁTICAS	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL GENERAL
	AUTONÓMICOS	PROVINCIALES	LOCALES		
Sociedad	46,9%	64,9%	70,7%	58,7%	19,9%
Sucesos	37,7%	18,3%	6,5%	23,0%	2,7%
Crónica política	4,9%	2,9%	5,6%	4,8%	11,7%
Educación y formación	1,3%	5,0%	8,2%	4,4%	3,8%
Crónica judicial	5,3%	3,2%	1,1%	3,4%	0,5%
Arte y cultura	0,8%	1,9%	3,6%	2,0%	13,6%
Trabajo y mercado laboral	0,5%	1,6%	1,9%	1,2%	4,1%
Conflictos sociales	0,7%	1,0%	0,7%	0,7%	0,6%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	0,9%	0,5%	0,5%	0,7%	1,2%
Economía y negocios	0,2%	0,1%	0,6%	0,3%	13,2%
Sanidad	0,2%	0,4%	0,4%	0,3%	2,9%
Política internacional	0,4%		0,0%	0,2%	1,2%
Información deportiva	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	14,3%
Ciencia y tecnología	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Información meteorológica				0,0%	4,9%
(en blanco)				0,0%	0,8%
Tráfico y transportes				0,0%	1,2%
Miscelánea				0,0%	0,1%
Otras informaciones				0,0%	0,0%
Medio ambiente				0,0%	2,9%
TOTAL GENERAL	100%	100%	100%	100,0%	100,0%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 34/80

Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias, 2024)

TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL GENERAL
	AUTONÓMICOS	PROVINCIALES	LOCALES		
SOCIEDAD	22,8%	50,8%	69,7%	57,3%	20,9%
SUCESOS	37,9%	16,9%	8,2%	15,6%	1,3%
CRÓNICA JUDICIAL	32,3%	17,8%	1,4%	10,2%	1,3%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	1,4%	4,9%	7,9%	6,2%	5,2%
CRÓNICA POLÍTICA	2,8%	1,0%	5,9%	4,6%	12,8%
ARTE Y CULTURA		2,7%	3,0%	2,3%	17,4%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	0,3%	2,5%	1,3%	1,3%	2,7%
CONFLICTOS SOCIALES	0,7%	2,3%	0,6%	0,9%	0,5%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS			1,0%	0,6%	14,5%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	1,9%	0,9%	0,2%	0,6%	12,0%
SANIDAD			0,6%	0,4%	1,3%
INFORMACIÓN DEPORTIVA		0,2%		0,0%	2,2%
MISCELÁNEA				0,0%	0,3%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA				0,0%	0,3%
OTRAS INFORMACIONES				0,0%	0,4%
POLÍTICA INTERNACIONAL				0,0%	0,0%
TRÁFICO Y DEPORTES				0,0%	0,7%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA				0,0%	3,1%
MEDIO AMBIENTE				0,0%	3,1%
TOTAL GENERAL	100%	100%	100%	100%	100,0%

Tabla 15: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones, 2009-2024)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES		
NO POLÍTICO	61,95%	62,77%	41,45%		53,43%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	25,79%	14,36%	7,58%		10,91%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,49%	8,87%	9,95%		6,11%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,35%	15,45%	5,36%		0,68%
PERSONAS EXPERTAS	8,91%	6,46%	3,40%		3,69%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	4,20%	3,15%	1,79%		1,59%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	5,23%	3,85%	0,72%		0,31%
ACTORES CULTURALES	1,46%	1,93%	2,28%		5,56%
ADMÓN. DE AYTOs. ANDALUCES	0,89%	1,13%	2,83%		1,06%
ENSEÑANZA	0,60%	1,13%	2,51%		1,21%
SINDICATOS	0,70%	2,09%	1,44%		2,33%
UNIVERSIDAD	0,98%	1,51%	0,85%		0,90%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,54%	1,35%	1,02%		0,90%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,75%	0,49%	0,67%		1,27%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,45%	0,42%	0,38%		4,11%
ACTORES DEPORTIVOS	0,32%	0,09%	0,24%		9,86%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,10%	0,18%	0,18%		1,73%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,12%	0,09%	0,13%		0,30%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,31%	0,01%			0,02%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	0,20%	0,05%	0,04%		0,01%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,22%	0,06%			0,05%



ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES		
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,14%		0,03%		0,28%
IGLESIA CATÓLICA	0,15%	0,01%			0,32%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,10%	0,06%		0,12%
CORONA	0,05%				0,08%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					0,02%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					0,01%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					0,01%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					0,00%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					0,00%
INSTITUCIONAL	33,02%	33,29%	52,99%		34,44%
GOBIERNO AYTOs. ANDALUCES	5,09%	6,27%	39,83%		23,52%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	16,01%	17,11%	5,98%		6,24%
GOBIERNO DE ESPAÑA	9,74%	5,85%	3,79%		2,60%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,47%	4,06%	3,36%		1,72%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	1,42%				0,21%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	0,24%				0,11%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,05%		0,03%		0,04%
PARTIDO	5,03%	3,94%	5,56%		12,13%
PARTIDOS POLÍTICOS	3,67%	3,53%	3,69%		8,94%
OPOSICIÓN AYTOs. ANDALUCES	0,06%	0,34%	1,69%		2,13%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,88%	0,02%	0,10%		0,58%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,42%	0,05%	0,08%		0,48%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%		100,00%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW

17/10/2025

PÁG. 37/80

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO	TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES			
NO POLÍTICO	69,22%	56,88%	35,17%		40,78%	48,02%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	2,71%	6,38%	9,74%		8,69%	7,04%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	16,36%	22,66%	5,52%		8,30%	7,78%
PERSONAS EXPERTAS	35,10%	8,79%	3,73%		7,45%	1,57%
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES			4,45%		3,56%	2,40%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA		3,83%	3,41%		3,10%	1,43%
ENSEÑANZA	0,47%	0,92%	3,06%		2,59%	1,62%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	3,71%	1,60%	1,48%		1,72%	0,19%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	2,14%	1,31%	1,17%		1,28%	0,44%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	3,78%	1,60%	0,78%		1,17%	1,60%
SINDICATOS	1,20%	3,94%	0,76%		1,11%	0,66%
ACTORES CULTURALES	2,07%	2,13%	0,45%		0,78%	1,15%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,04%		0,49%		0,50%	0,78%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		1,42%	0,12%		0,24%	6,73%
UNIVERSIDAD		2,02%			0,20%	7,65%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,64%				0,07%	4,36%
IGLESIA CATÓLICA		0,28%			0,03%	1,57%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.						0,01%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS						0,39%
CORONA						0,00%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES						0,01%



ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO			TOTAL VIOLENCIA DE GÉNERO		TOTAL GENERAL
	TV AUTONÓMICAS	DESCONEX. PROV. RTVA	TV LOCALES			
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS						0,00%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS						0,02%
ASOCIACIONES DE VECINOS						0,01%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA						0,18%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS						0,09%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS						0,33%
ACTORES DEPORTIVOS						0,01%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA						41,65%
INSTITUCIONAL	30,78%	40,18%	63,90%	58,19%	33,85%	
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	4,32%	7,48%	49,91%	41,11%	4,76%	
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	11,21%	14,15%	6,71%	7,90%	1,23%	
GOBIERNO DE ESPAÑA	12,88%	13,58%	6,54%	7,87%	1,67%	
DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,77%	4,96%	0,74%	1,15%	0,05%	
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	1,61%			0,17%	0,06%	
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA					0,02%	
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS					10,33%	
PARTIDO		2,94%	0,93%	1,03%	7,53%	
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES		0,71%	0,93%	0,81%	2,39%	
PARTIDOS POLÍTICOS		2,23%		0,22%	0,27%	
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES					0,15%	
PARLAMENTO ANDALUZ						
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	



Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas (dur. intervenciones, 2009-2024)

ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR 2		CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
NO POLÍTICO	63,19%	67,15%	82,30%	66,37%	62,13%	63,78%	54,15%	62,80%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	24,66%	19,59%	45,07%	20,44%	26,47%	18,56%	19,51%	14,91%
ACTORES DEPORTIVOS	0,74%	6,96%		3,55%	0,22%	13,81%	0,30%	8,20%
PERSONAS EXPERTAS	7,91%	6,59%	1,70%	8,10%	9,16%	5,90%	10,64%	4,59%
ACTORES CULTURALES	1,84%	7,25%	2,66%	7,62%	1,42%	4,71%	0,65%	9,81%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,12%	5,76%	9,92%	5,20%	6,67%	4,37%	5,35%	4,13%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,31%	4,80%	2,08%	5,69%	0,44%	3,40%	0,54%	5,10%
SINDICATOS	1,02%	2,66%		3,12%	0,39%	2,65%	2,38%	4,78%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	3,79%	2,21%	4,16%	1,63%	4,26%	1,70%	4,63%	2,09%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,32%	2,56%	0,82%	1,56%	0,57%	1,69%	0,85%	1,66%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,13%	2,03%		1,70%	0,10%	1,56%	0,09%	2,73%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,45%	1,46%	0,72%	1,04%	0,55%	0,84%	0,67%	1,20%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,04%	1,06%	7,57%	0,74%	3,50%	0,72%	2,05%	0,68%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	0,13%	0,45%	0,38%	2,17%	0,15%	0,88%	0,07%	0,15%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	5,30%	0,55%	2,11%	0,56%	5,36%	0,62%	4,74%	0,50%
UNIVERSIDAD	3,70%	0,99%		0,94%	0,33%	0,52%	0,20%	0,64%

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024



INSTITUCIONES		0,29%		0,31%		0,29%	0,32%		0,40%	0,15%
PARLAMENTARIAS										
DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,87%	0,61%	0,58%	0,54%		0,30%	0,17%		0,86%	0,22%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,02%		0,28%		0,07%	0,14%			0,03%
PARTIDO	4,96%	12,77%		12,04%		4,79%	16,36%		7,80%	18,91%
PARTIDOS POLÍTICOS	3,31%	8,80%		9,32%		3,67%	12,86%		5,10%	14,35%
PARLAMENTO ANDALUZ	0,89%	1,64%		0,93%		0,66%	1,60%		2,60%	4,28%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,50%	2,04%		1,59%		0,45%	1,84%		0,10%	0,15%
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES	0,26%	0,29%		0,21%		0,01%	0,07%			0,13%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%





Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas (dur. intervenciones, 2024)

ROLES	CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
NO POLÍTICO	64,49%	64,62%	76,78%	72,82%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	24,52%	20,46%	3,30%	14,37%
ACTORES DEPORTIVOS		14,07%		6,67%
ACTORES CULTURALES	3,37%	4,42%		19,85%
PERSONAS EXPERTAS	20,23%	4,52%	58,87%	5,44%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		5,14%		4,60%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	3,81%	3,09%	0,96%	5,54%
SINDICATOS	1,09%	1,44%	1,39%	5,10%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	3,97%	2,08%	3,30%	1,80%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,69%	2,00%		1,41%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		1,73%		1,79%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,69%	1,02%	2,87%	0,58%
UNIVERSIDAD		0,90%		1,10%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA		0,73%		1,21%
ADMÓN. DE AYTOs. ANDALUCES		0,60%		0,38%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	3,37%	0,33%	4,43%	0,86%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,57%		0,10%
IGLESIA CATÓLICA		0,38%		0,20%
ENSEÑANZA	0,76%	0,22%		0,53%
CORONA		0,35%		0,04%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,26%		0,22%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,02%		0,88%

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024



ROLES		VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
NO POLÍTICO		62,77%	60,57%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA		15,45%	1,19%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS		14,36%	10,89%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS		8,87%	5,89%
PERSONAS EXPERTAS		6,46%	4,69%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		3,85%	0,44%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL		3,15%	2,04%
SINDICATOS		2,09%	4,19%
ACTORES CULTURALES		1,93%	6,47%
UNIVERSIDAD		1,51%	1,60%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES		1,35%	1,21%
ADMÓN. DE AYTOs. ANDALUCES		1,13%	0,53%
ENSEÑANZA		1,13%	0,85%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		0,49%	1,53%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		0,42%	5,25%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		0,18%	2,77%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,10%	0,17%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,09%	0,25%
ACTORES DEPORTIVOS		0,09%	9,94%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,06%	0,08%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,05%	0,02%
IGLESIA CATÓLICA		0,01%	0,31%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,01%	0,01%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS			0,02%

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 46/80	

Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv., 2024)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO		OTROS TEMAS
ROLES	Violencia de género	Otros temas	
NO POLÍTICO	56,88%	68,83%	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	22,66%	12,89%	
PERSONAS EXPERTAS	8,79%	4,78%	
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,38%	7,44%	
SINDICATOS	3,94%	3,89%	
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,83%	1,22%	
ACTORES CULTURALES	2,13%	8,56%	
UNIVERSIDAD	2,02%	2,23%	
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,60%	2,58%	
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	1,60%	0,30%	
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	1,42%	7,02%	
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,31%	1,15%	
ENSEÑANZA	0,92%	1,15%	
IGLESIA CATÓLICA	0,28%	2,10%	
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,03%	
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,11%	
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA		0,03%	
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		2,84%	
ADMÓN. DE AYTOs. ANDALUCES		0,78%	
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.		0,01%	
ACTORES DEPORTIVOS		6,93%	
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		2,08%	
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,35%	



ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,03%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,01%
CORONA		0,02%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,29%
INSTITUCIONAL	40,18%	25,47%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	14,15%	9,80%
GOBIERNO DE ESPAÑA	13,58%	2,87%
GOBIERNO AYTOs. ANDALUCES	7,48%	9,59%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	4,96%	3,16%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA		0,01%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,03%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,01%
PARTIDO	2,94%	5,70%
PARTIDOS POLÍTICOS	2,23%	4,33%
OPOSICIÓN AYTOs. ANDALUCES	0,71%	0,91%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,18%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,28%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%



Tabla 21.: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. interv., 2009-2024)

ROLES	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
NO POLÍTICO	66,42%	68,69%	55,08%	60,95%	69,35%	62,09%	57,23%	65,58%	62,77%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	25,98%	12,55%	11,19%	11,27%	29,02%	7,49%	17,32%	2,07%	15,45%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	12,20%	21,69%	7,13%	16,98%	12,06%	13,21%	12,05%	27,43%	14,36%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,16%	7,69%	16,40%	8,41%	7,17%	6,55%	9,07%	9,87%	8,87%
PERSONAS EXPERTAS	5,90%	6,22%	3,94%	8,25%	2,27%	11,15%	5,67%	8,85%	6,46%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	4,53%	3,07%	2,86%	3,71%	4,25%	8,70%	1,55%	0,52%	3,85%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	2,85%	5,72%	3,37%	1,46%	5,52%	2,49%	1,18%	4,07%	3,15%
SINDICATOS	1,55%	2,40%	1,56%	2,05%	1,36%	1,95%	3,29%	2,79%	2,09%
ACTORES CULTURALES	2,18%	2,10%	0,34%	0,62%	0,93%	5,13%	1,26%	2,88%	1,93%
UNIVERSIDAD	1,73%		1,85%	2,41%	1,93%	0,49%	1,27%	2,40%	1,51%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,49%	2,35%	4,51%	0,94%	1,03%	0,82%	0,20%	0,85%	1,35%
ADMÓN. DE ACTOS. ANDALUCES		1,13%	0,31%	2,08%	3,12%	0,40%	1,41%	0,99%	1,13%
ENSEÑANZA	0,76%	2,40%	0,76%	1,23%	0,22%	1,73%	0,81%	1,82%	1,13%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,15%	0,68%	0,53%	0,68%		0,82%	0,92%		0,49%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,52%	0,18%		0,42%	0,19%	0,77%	0,76%	0,34%	0,42%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	1,06%			0,15%					0,18%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,31%	0,19%				0,22%			0,10%
ASOCIACIONES DE VECINOS						0,17%	0,27%	0,34%	0,09%
ACTORES DEPORTIVOS		0,26%		0,27%			0,05%	0,37%	0,09%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ			0,19%		0,27%				0,06%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA			0,15%				0,17%		0,05%
IGLESIA CATÓLICA	0,06%								0,01%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,06%	0,01%						0,01%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 49/80

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024



PÁG. 50/80

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW



Tabla 22: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. interv., 2024)

ROLES	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	TOTAL GENERAL
NO POLÍTICO	67,14%	75,14%	59,83%	65,99%	51,39%	29,40%	42,16%	58,73%	56,88%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	31,73%	34,81%	17,42%	22,84%			25,14%	48,41%	22,66%
PERSONAS EXPERTAS	4,94%	33,70%	8,99%	9,81%		5,06%	7,57%	10,32%	8,79%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	4,65%	6,08%	11,52%	16,07%					6,38%
SINDICATOS	9,45%					5,54%	5,68%		3,94%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,24%		12,36%	2,54%	36,11%				3,83%
ACTORES CULTURALES		0,55%		4,40%	15,28%	5,30%			2,13%
UNIVERSIDAD	3,95%			4,91%					2,02%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	3,53%					4,82%			1,60%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL			9,55%			2,65%			1,60%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	2,12%					6,02%			1,42%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	2,40%			3,38%					1,31%
ENSEÑANZA				2,03%			3,78%		0,92%
IGLESIA CATÓLICA	1,13%								0,28%
INSTITUCIONAL	32,86%	24,86%	40,17%	29,27%		70,60%	52,43%	41,27%	40,18%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	12,27%	8,29%	12,64%	3,72%		19,76%	33,24%	19,84%	14,15%
GOBIERNO DE ESPAÑA	13,96%	8,29%	18,26%	10,49%		28,67%	6,22%		13,58%
GOBIERNO AYTOs. ANDALUCES	6,63%	8,29%		8,46%		5,78%	12,97%	21,43%	7,48%
DIPUTACIONES ANDALUZAS			9,27%	6,60%		16,39%			4,96%
PARTIDO				4,74%	48,61%		5,41%		2,94%
PARTIDOS POLÍTICOS				4,74%	48,61%				2,23%
OPOSICIÓN AYTOs. ANDALUCES							5,41%		0,71%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 51/80

ROLES		VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
NO POLÍTICO		41,45%	46,98%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS		9,95%	6,76%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS		7,58%	7,64%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA		5,36%	0,39%
PERSONAS EXPERTAS		3,40%	2,42%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES		2,83%	1,50%
ENSEÑANZA		2,51%	1,58%
ACTORES CULTURALES		2,28%	5,32%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL		1,79%	1,35%
SINDICATOS		1,44%	1,63%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES		1,02%	0,79%
UNIVERSIDAD		0,85%	0,84%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA		0,72%	0,11%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO		0,67%	0,97%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO		0,38%	3,98%
ACTORES DEPORTIVOS		0,24%	9,20%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		0,18%	1,48%
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,13%	0,40%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS		0,06%	0,11%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		0,04%	0,00%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS		0,03%	0,10%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.			0,00%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS			0,02%
CORONA			0,01%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS			0,00%

Tabla 24: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones, 2024)

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 53/80	

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO		OTROS TEMAS
NO POLÍTICO	35,17%		45,86%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	9,74%		8,57%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	5,52%		6,33%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES	4,45%		1,61%
PERSONAS EXPERTAS	3,73%		2,01%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	3,41%		0,34%
ENSEÑANZA	3,06%		1,63%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,48%		1,64%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	1,17%		0,42%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,78%		0,04%
SINDICATOS	0,76%		1,14%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	0,49%		1,03%
ACTORES CULTURALES	0,45%		6,39%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,12%		4,17%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS			0,05%
UNIVERSIDAD			0,76%
IGLESIA CATÓLICA			0,37%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES			1,60%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS			0,02%
ACTORES DEPORTIVOS			7,20%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA			0,00%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS			0,16%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ			0,01%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA			0,00%

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO	OTROS TEMAS
ASOCIACIONES DE VECINOS		0,35%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.		0,01%
INSTITUCIONAL		
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	63,90%	47,68%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	49,91%	40,10%
GOBIERNO DE ESPAÑA	6,71%	4,34%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	6,54%	1,22%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	0,74%	1,98%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES		0,01%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS		0,02%
PARTIDO		
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES	0,93%	0,01%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	0,93%	6,46%
PARTIDOS POLÍTICOS		3,03%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,04%
		3,33%
		0,06%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%

Tabla 25: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. interv., 2009-2024) I

ROLES	CANAL MÁLAGA	COSTA NOROESTE TV	ÉCUA COMARCA TV2	ESTEPONA TV - MANILVA TV	FUENGIRO LA TV	GIRALDA TV	HUELVA TV	INTERALMERÍA
NO POLÍTICO	48,21%	40,75%	42,48%	71,12%	18,42%	76,32%	55,57%	43,12%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	6,29%	6,50%	9,84%	15,91%	4,44%	15,55%	11,89%	6,48%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	9,13%	6,54%	7,45%	15,20%	3,48%	41,72%	7,00%	9,69%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	9,95%			2,23%	0,83%	1,34%	12,90%	12,50%
PERSONAS EXPERTAS	2,03%	6,02%	3,27%	11,80%	2,70%	2,92%	0,93%	0,99%
ADMÓN. DE AUTOS. ANDALUCES	8,32%		15,15%	16,05%	1,59%	2,62%	0,69%	0,17%
ENSEÑANZA	0,12%	4,33%	4,76%	3,35%	1,21%	2,07%	2,80%	0,65%
ACTORES CULTURALES	1,14%	14,12%		2,80%	1,79%	2,26%	4,03%	1,27%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	0,78%		2,01%	3,23%	1,21%	1,21%	3,56%	3,09%
SINDICATOS	2,54%				0,28%	0,75%	2,59%	2,38%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,81%				0,21%		2,95%	0,69%
UNIVERSIDAD	2,75%	0,90%					3,01%	2,15%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	1,24%	0,92%			0,25%	2,79%	2,18%	0,41%
ACTORES DEL MUNDO SANTARIO	0,24%	0,83%					0,61%	0,94%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	0,35%			0,55%	0,43%	0,43%	0,15%	0,22%
ACTORES DEPORTIVOS	0,19%					1,48%	0,15%	0,37%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES		0,60%				1,18%	0,30%	0,22%
ASOCIACIONES DE VECINOS	0,24%							
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	1,07%							
CONSEJO AUDIOVISUAL DE	1,03%							

ROLES	CANAL MÁLAGA	COSTA NOROESTE TV	ÉCUA COMARCA TV2	ESTEPONA TV - MANILVA TV	FUENGIRO LA TV	GIRALDA TV	HUELVA TV	INTERALMERÍA
ANDALUCÍA								
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS								0,10%
INSTITUCIONAL	42,16%	54,34%	55,37%	28,88%	73,17%	21,68%	36,52%	51,55%
GOBIERNO AYTOs. ANDALUCES	16,59%	52,48%	54,25%	28,07%	70,04%	7,05%	17,73%	24,45%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	11,42%	1,86%			0,33%	11,32%	10,03%	8,77%
GOBIERNO DE ESPAÑA	7,04%			0,81%	0,38%	2,62%	3,39%	10,90%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	7,11%		1,12%		2,43%	0,69%	5,37%	7,43%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA								
PARTIDO	9,63%	4,91%	2,15%		8,41%	2,00%	7,91%	5,33%
PARTIDOS POLÍTICOS	8,41%	3,69%	2,15%		4,06%	1,64%	5,54%	4,23%
OPOSICIÓN AYTOs. ANDALUCES	1,23%	1,22%			3,99%	0,36%	1,00%	0,97%
PARLAMENTO ANDALUZ					0,36%		0,33%	0,13%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES							1,04%	
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Tabla 26: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. interv., 2009-2024), II

ROLES	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Marbella	Telemotril	TG7	Torrevisión	TVM La Línea
NO POLÍTICO	41,79%	44,09%	46,87%	38,82%	14,69%	49,21%	46,09%	39,17%	38,59%	43,27%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	21,77%	5,57%	7,41%	11,50%	14,69%	6,27%	16,75%	9,58%	11,66%	
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	1,19%	2,84%	5,98%	5,90%		3,46%	11,51%	7,97%	11,51%	33,73%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	0,90%	8,91%	15,71%	0,22%		5,02%	1,62%	8,48%	0,83%	9,54%
PERSONAS EXPERTAS	1,01%	6,53%	4,78%	3,32%		4,26%	3,43%	3,94%	6,03%	
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES	1,62%	3,58%		7,21%		7,52%	0,06%	1,08%	3,81%	
ENSEÑANZA	6,38%	2,21%	2,51%	0,84%		5,53%	5,66%	0,14%	0,60%	
ACTORES CULTURALES		0,54%	1,59%	3,96%		2,30%	2,81%	1,10%	3,49%	
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	1,33%	3,06%	2,55%	0,58%		3,47%	1,27%	0,37%		
SINDICATOS	3,07%	4,67%	0,80%	0,96%			0,28%	1,22%	0,17%	
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES										
UNIVERSIDAD	1,08%	3,03%	2,22%	1,35%		0,23%	1,76%	0,24%		
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,31%	0,55%	1,21%	0,64%				1,62%		
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	1,14%	1,35%	0,48%	0,33%		0,40%	0,58%	0,63%	0,21%	
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	1,26%	0,12%				6,89%	0,35%		0,28%	
ACTORES DEPORTIVOS		1,15%	1,02%	1,73%		2,76%		1,28%		
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	0,48%			0,29%				1,07%		
ASOCIACIONES DE VECINOS						0,95%		0,33%		
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	0,24%					0,16%		0,10%		
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA										
GOB., ADM. Y POLÍTICOS			0,61%							

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024



ROLES	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Marbella	Telemotril	TG7	Torrevisión	TVM La Línea
NO POLÍTICO	41,79%	44,09%	46,87%	38,82%	14,69%	49,21%	46,09%	39,17%	38,59%	43,27%
EXTRANJEROS										
INSTITUCIONAL	53,10%	52,19%	51,65%	56,26%	85,31%	43,87%	51,29%	54,24%	54,89%	56,73%
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	45,17%	22,66%	16,05%	48,61%	85,31%	41,45%	46,66%	24,15%	53,01%	56,73%
GOBIERNO DE ESPAÑA	4,75%	11,73%	27,03%	4,67%		0,88%	4,09%	12,11%	1,88%	
DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,72%	12,29%	5,87%	1,22%			0,38%	8,13%		
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	2,46%	5,32%	2,15%	1,77%		1,55%	0,17%	9,85%		
PARTIDO		0,19%	0,54%							
PARTIDOS POLÍTICOS	5,11%	3,72%	1,49%	4,92%		6,92%	2,62%	6,59%	6,52%	
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES	3,10%	2,92%	1,49%	4,00%		3,68%	1,53%	4,25%	4,46%	
PARLAMENTO ANDALUZ	2,01%	0,80%		0,91%		3,24%	1,08%	2,34%	2,06%	
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES										
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Tabla 27 : Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. interv., 2024)

ROLES	Canal Málaga	Costa Noroeste TV	Écija Comarca TV2	Estepón a TV - Manilva TV	Fuengirola TV	Huelva TV	Intermarket a	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Marbella	Telemotril	TG7	Torrevisión
INSTITUCIONAL	89,52%	58,72%	72,90%	14,64%	90,50%	34,76%	56,74%	50,07%	41,68%	68,83%	63,58%	24,41%	70,20%	75,29%	74,21%
GOBIERNO AYTO.S. ANDALUCES	21,43%	49,53%	72,90%	14,64%	90,50%	4,08%	12,62%	47,84%	25,45%	68,83%	63,58%	24,41%	49,43%	15,29%	70,13%
GOBIERNO DE ESPAÑA	33,81%	9,19%				9,56%	11,34%		6,06%				18,08%	60,00%	4,09%
GOBIERNO DE ESPAÑA	34,29%					20,22%	32,77%	2,23%	7,02%				1,46%		
DIPUTACIONES ANDALUZAS						0,90%		2,23%	3,15%				1,23%		
NO POLÍTICO	10,48%	41,28%	27,10%	85,36%	5,14%	65,24%	43,26%	49,93%	57,02%	31,17%	36,42%	75,59%	29,80%	24,71%	25,79%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS			6,10%	29,29%		23,41%	22,53%	15,60%	15,46%	31,17%	36,42%		7,43%		
ACTORES OCASIONALES Y OTROS			7,11%										9,98%		
ADMÓN. AYTO.S. ANDALUCES			14,60%	37,66%	0,65%		12,62%	2,03%	10,94%			46,06%	0,42%		6,98%
PERSONAS EXPERTAS			6,40%	18,41%				9,83%	18,31%						16,17%
ADMÓN. AUTON. ANDALUZA			12,85%									8,86%	6,50%	24,71%	
ENSEÑANZA									1,07%				3,56%		
ADMÓN. DEL ESTADO	10,48%	21,32%				34,06%	1,77%	5,95%	6,84%			8,86%	6,50%	24,71%	
COLECTIVOS PROFESIONALES								3,29%	4,23%			10,24%	1,09%		
ADMON. DE JUSTICIA						7,77%	0,46%	3,61%	4,40%						
SINDICATOS								4,57%							
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO							1,71%	4,12%							
ACTORES CULTURALES											10,43%				2,64%
ACTORES ECONÓMICOS					1,68%								0,81%		
PARTIDO							0,88%								
OPOSICIÓN AYTO.S. ANDALUCES					4,36%				1,31%						
					4,36%				1,31%						
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024



Tabla 28: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, todos los prestadores)

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
No político	59,3%	49,1%	56,0%	62,1%	54,3%	54,2%	56,4%	64,9%	59,6%	60,2%	45,7%	48,0%	37,4%	42,9%	45,5%	40,8%	51,9%
Actores ocasionales y otros	31,8%	16,9%	22,0%	18,8%	14,2%	13,0%	15,0%	22,5%	19,8%	19,0%	12,0%	5,6%	6,6%	7,9%	9,8%	8,3%	14,6%
Organizaciones y asoc. varias	7,3%	6,4%	7,3%	9,7%	5,9%	7,3%	10,3%	8,7%	11,9%	11,1%	9,1%	11,2%	5,2%	7,3%	10,5%	8,7%	8,7%
Admón. autonómica andaluza	6,9%	8,1%	6,0%	11,8%	10,3%	11,1%	9,8%	6,5%	7,5%	3,7%	2,8%	8,3%	4,6%	3,0%	1,6%	3,1%	6,6%
Personas expertas	3,4%	4,7%	6,4%	6,8%	9,9%	6,0%	5,8%	8,4%	5,4%	5,0%	5,4%	2,9%	4,6%	3,9%	4,7%	7,4%	5,7%
Admón. del estado español	0,9%	2,0%	1,6%	4,1%	3,2%	2,9%	3,7%	2,4%	2,3%	3,0%	5,3%	3,7%	1,2%	3,1%	2,6%	1,7%	2,8%
Administración de justicia	2,4%	3,8%	1,5%	2,5%	5,0%	4,7%	3,6%	2,8%	4,1%	4,4%	1,2%	0,7%	0,7%	1,4%	1,6%	1,2%	2,7%
Actores culturales	1,3%	1,5%	0,9%	2,0%	1,0%	2,4%	2,2%	2,0%	1,0%	1,6%	1,3%	6,1%	4,2%	2,3%	0,7%	0,8%	2,0%
Admón. de Aytos. andaluces	1,6%	1,9%	2,9%	0,8%	0,6%	0,4%	0,2%	2,8%	2,3%	2,6%	2,4%	2,8%	1,5%	4,1%	1,3%	3,6%	1,9%
Enseñanza	0,7%	0,9%	1,4%	1,6%	0,7%	1,1%	1,4%	0,9%	1,1%	1,0%	1,8%	1,2%	1,8%	3,1%	5,1%	2,6%	1,6%
Sindicatos	1,1%	1,2%	1,5%	0,6%	0,5%	1,1%	1,6%	0,4%	0,3%	1,7%	1,3%	1,7%	1,7%	1,8%	3,3%	1,1%	1,3%
Universidad	0,2%	0,5%	1,0%	1,1%	0,5%	0,6%	0,5%	1,3%	0,5%	4,0%	1,2%	0,7%	1,5%	1,2%	0,8%	0,2%	1,0%
Asoc. y colectivos profesionales	1,0%		0,4%	0,9%	0,9%	1,4%	0,5%	1,0%	0,8%	0,6%	0,7%	1,4%	1,7%	0,9%	1,2%	1,3%	0,9%

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 62/80	



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
Gobierno de Andalucía	13,0%	17,3%	16,1%	11,6%	16,3%	17,2%	12,3%	10,3%	13,5%	10,3%	6,3%	5,5%	5,4%	9,1%	7,1%	7,9%	11,2%
Gobierno de España	9,3%	11,8%	7,7%	4,3%	7,7%	7,2%	5,4%	5,9%	3,5%	3,5%	4,9%	4,7%	3,5%	6,1%	6,7%	7,9%	6,1%
Diputaciones andaluzas	1,8%	2,4%	3,2%	3,3%	4,3%	3,2%	4,4%	1,9%	1,7%	2,4%	3,0%	2,2%	1,8%	1,1%	2,0%	1,1%	2,6%
Gob. aut. y loc. no andaluces	0,2%	0,4%	0,6%	0,2%	0,2%	0,7%	0,9%	1,4%	0,7%	0,2%	0,3%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,2%	0,5%
Instituciones parlamentarias					0,2%	0,0%	0,2%		0,0%		0,3%			0,1%	0,1%		0,1%
Organismos de la Unión Europea	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%					0,1%								0,0%
Roles políticos de partido	3,0%	5,0%	2,0%	2,3%	3,4%	4,1%	8,5%	3,7%	4,2%	5,6%	11,7%	3,7%	9,3%	2,9%	4,9%	1,0%	5,1%
Partidos políticos	3,0%	4,3%	1,9%	2,1%	2,5%	3,6%	7,1%	3,4%	2,5%	4,2%	8,4%	1,3%	5,1%	2,4%	2,0%	0,2%	3,7%
Oposición Aytos. andaluces		0,4%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	1,0%	0,1%	0,9%	0,3%	1,6%	1,6%	3,8%	0,4%	1,9%	0,8%	0,9%
Parlamento Andaluz		0,1%			0,2%		0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	1,6%	0,7%	0,4%		0,9%		0,3%
Congreso y Senado españoles		0,1%			0,4%	0,3%	0,1%		0,7%	0,7%				0,1%			0,2%
2009-2024	100,0%	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0 %	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

VERIFICACIÓN

Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW

17/10/2025

PÁG. 63/80

Tabla 29: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, TV autonómicas)

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
NO POLÍTICOS	66,4%	54,1%	57,9%	74,3%	60,7%	52,9%	56,5%	72,2%	66,5%	67,9%	57,6%	42,4%	66,7%	51,8%	59,2%	69,2%	62,0%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	48,0%	27,6%	32,2%	30,9%	20,5%	17,0%	23,8%	31,4%	27,0%	25,3%	19,5%	15,9%	26,6%	23,4%	15,7%	16,4%	25,8%
PERSONAS EXPERTAS	3,5%	7,0%	6,2%	9,0%	13,5%	7,5%	8,1%	11,3%	8,3%	6,5%	8,9%	4,3%	14,4%	2,5%	11,4%	35,1%	8,9%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	5,2%	5,3%	6,8%	13,1%	4,9%	5,8%	4,8%	7,1%	9,6%	5,3%	5,6%	8,3%	2,5%	4,6%	12,6%	2,7%	6,5%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	2,5%	5,3%	1,0%	4,9%	8,5%	7,6%	5,3%	3,2%	6,1%	8,2%	1,8%	0,8%	3,6%	5,2%	7,0%	3,8%	5,2%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	2,0%	1,7%	3,1%	2,9%	3,4%	3,4%	4,9%	3,6%	3,7%	5,5%	11,8%	4,7%	2,5%	3,2%	5,7%	3,7%	4,2%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	0,7%	2,9%	1,1%	6,2%	5,1%	3,5%	3,1%	4,6%	4,2%	3,4%	4,4%	1,2%	0,6%	3,0%	0,8%		3,3%
ACTORES CULTURALES	1,2%	1,4%		1,9%	0,9%	2,5%	1,7%	2,2%	1,2%	2,1%	0,5%	0,2%	3,6%	0,2%		2,1%	1,5%
UNIVERSIDAD		0,2%		0,3%	0,2%	0,5%	0,4%	0,6%	0,7%	5,9%	0,2%		2,2%	2,4%			1,0%
ADMÓN. DE AYTS. ANDALUCES	1,0%	2,0%	2,4%		0,1%			2,2%	1,3%	0,7%	0,6%		0,4%	2,1%	0,9%		0,9%
ACTORES SANITARIOS	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	0,5%	0,5%	0,0%	1,4%	0,7%	0,9%	0,9%	2,2%	5,3%	3,2%	0,2%	1,0%	0,7%
SINDICATOS			0,4%	0,2%		0,4%	1,3%	0,2%	0,5%	1,3%	1,2%	2,2%	1,8%	0,5%	2,4%	1,2%	0,7%
ENSEÑANZA	0,9%	0,2%	0,4%	0,9%	0,9%		0,8%	1,1%	0,6%	0,7%	0,5%	1,6%		0,2%		0,5%	0,6%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,5%			1,0%	0,2%	1,8%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	1,4%	0,3%		2,1%	0,5%
ACTORES ECONÓMICOS	0,0%	0,1%	1,0%	0,5%	0,2%	0,3%	0,7%	0,7%	0,4%	0,3%				0,8%	2,3%		0,5%
ACTORES DEPORTIVOS						0,4%	0,8%	1,0%	0,6%		0,6%						0,3%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	0,5%		0,9%	0,1%	0,4%	0,3%		0,1%	0,3%	0,5%	0,7%		0,5%	0,3%	0,2%		0,3%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	0,2%	0,4%	0,2%	1,5%	0,6%		0,4%									0,6%	0,2%
CONSEJO AUDIOVISUAL			0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	1,2%		0,3%							0,2%



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
DE ANDALUCÍA																	
IGLESIA CATÓLICA					0,7%	0,6%		0,4%									0,1%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS			0,9%			0,3%			0,2%	0,4%							0,1%
EXTRANJEROS																	
ASOCIACIONES DE VECINOS			0,6%					0,8%				0,7%					0,1%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES					0,1%	0,4%				0,6%							0,1%
CORONA					0,1%								1,2%				0,1%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	32,1%	44,4%	40,8%	25,0%	34,6%	40,1%	35,4%	24,3%	28,9%	28,6%	28,4%	40,2%	28,6%	42,9%	36,2%	30,8%	33,0%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	11,6%	18,7%	19,6%	15,3%	19,5%	17,9%	16,9%	12,1%	15,7%	16,6%	13,7%	22,2%	15,1%	16,5%	12,7%	11,2%	16,0%
GOBIERNO DE ESPAÑA	14,8%	20,2%	13,4%	6,1%	9,6%	14,1%	8,7%	6,1%	5,3%	5,0%	8,4%	8,5%	8,8%	15,4%	12,9%	12,9%	9,7%
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	4,5%	4,4%	5,4%	2,9%	4,0%	5,1%	6,2%	4,0%	6,0%	5,5%	4,1%	7,2%	4,0%	7,2%	7,1%	4,3%	5,1%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	0,6%	1,1%	1,7%	0,5%	0,7%	2,0%	2,2%	2,1%	1,3%	0,6%	1,0%	1,2%	0,3%	2,8%	2,7%	1,6%	1,4%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	0,4%		0,2%	0,3%	0,4%	1,0%	0,9%		0,5%	0,9%	0,2%	1,1%	0,4%	0,2%		0,8%	0,5%
INSTIT. PARLAMENTARIAS					0,6%	0,0%	0,6%		0,0%		1,0%			0,8%	0,8%		0,2%
ORGANISMOS DE LA UE	0,2%		0,4%						0,1%								0,0%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	1,6%	1,4%	1,3%	0,7%	4,7%	7,0%	8,0%	3,5%	4,6%	3,4%	14,0%	17,4%	4,7%	5,3%	4,6%		5,0%
PARTIDOS POLÍTICOS	1,6%	1,0%	1,3%	0,5%	3,0%	6,1%	7,0%	3,2%	2,9%	2,4%	7,7%	9,9%	4,3%	5,3%			3,7%
PARLAMENTO ANDALUZ		0,4%			0,5%		0,5%	0,3%	0,1%	0,6%	6,3%	7,5%	0,4%		4,6%		0,9%
CONGRESO Y SENADO					1,2%	1,0%	0,3%		1,3%	0,4%							0,4%
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES				0,2%					0,3%								0,1%
2009-2024	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW

17/10/2025

PÁG. 65/80

Informe sobre la presencia de la violencia de género en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2024

65



ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
ASOCIACIONES DE VECINOS			0,8%				0,3%										0,1%
ACTORES DEPORTIVOS	0,1%	0,1%	0,3%				0,2%						1,5%				0,1%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ		0,8%															0,1%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA			0,2%					0,8%						0,6%			0,0%
IGLESIA CATÓLICA																0,3%	0,0%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS		0,1%			0,0%												0,0%
ROLES POLITICOS INSTITUCIONALES	33,1%	45,1%	46,0%	25,6%	37,0%	33,0%	25,6%	36,3%	26,4%	26,7%	24,0%	31,8%	32,5%	32,8%	35,7%	40,2%	33,3%
GOBIERNO DE ANDALUCIA	17,2%	23,9%	25,3%	14,5%	18,6%	22,0%	11,2%	16,8%	14,5%	11,4%	9,2%	11,2%	10,7%	16,5%	14,5%	14,1%	17,1%
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	4,6%	5,2%	7,9%	6,0%	7,9%	5,0%	6,5%	7,5%	9,0%	6,6%	2,4%	8,1%	6,0%	5,0%	6,6%	7,5%	6,3%
GOBIERNO DE ESPAÑA	9,1%	10,3%	8,5%	2,3%	5,6%	3,1%	3,4%		1,3%	5,0%	9,3%	7,1%	9,7%	7,1%	12,0%	13,6%	5,9%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	2,2%	5,7%	4,3%	2,7%	4,9%	2,8%	4,6%	11,9%	1,6%	3,8%	3,1%	5,5%	6,2%	4,2%	2,6%	5,0%	4,1%
ROLES POLITICOS DE PARTIDO	2,1%	5,1%	1,7%	2,7%	2,3%	1,4%	8,5%	7,2%	5,6%	5,9%	7,5%	4,1%	3,6%	5,3%	2,9%	2,9%	3,9%
PARTIDOS POLITICOS	2,1%	4,8%	1,2%	2,3%	2,1%	1,3%	7,9%	5,6%	5,6%	5,3%	7,5%	2,8%	3,6%	3,9%	2,1%	2,2%	3,5%
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES			0,4%	0,5%	0,2%	0,1%	0,6%	1,5%		0,6%		1,2%		0,6%	0,8%	0,7%	0,3%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES		0,3%												0,9%			0,1%
PARLAMENTO ANDALUZ					0,1%												0,0%
2009-2024	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW

17/10/2025

PÁG. 67/80

Tabla 31: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, TV locales)

ROLES	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2009-2024
No políticos	46,1%	44,0%	56,7%	41,1%	37,5%	41,0%	47,3%	48,6%	47,9%	52,6%	38,0%	45,6%	31,7%	38,0%	41,0%	35,2%	41,4%
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	11,5%	8,0%	10,0%	4,4%	5,8%	7,1%	17,9%	13,2%	15,8%	15,8%	10,5%	10,7%	5,2%	7,0%	10,0%	9,7%	10,0%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	12,7%	10,3%	20,8%	12,7%	8,0%	11,4%	4,6%	3,1%	11,6%	12,9%	8,4%	2,6%	3,5%	2,8%	8,2%	5,5%	7,6%
ADMÓN. AUTÓN. ANDALUZA	10,2%	10,4%	5,8%	4,3%	7,9%	8,3%	9,1%	9,9%	8,5%	3,7%	2,0%	8,1%	5,0%	2,8%	1,6%	3,4%	5,4%
PERSONAS EXPERTAS	2,1%	1,5%	5,9%	5,4%	3,9%	3,6%	4,1%	1,6%	1,5%	3,7%	3,5%	2,9%	3,0%	4,7%	2,8%	3,7%	3,4%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES	3,3%	1,8%	2,5%	2,5%	1,4%	1,0%	0,7%	4,8%	4,1%	4,6%	1,9%	3,6%	1,6%	5,2%	1,6%	4,5%	2,8%
ENSEÑANZA	0,3%	2,2%	3,4%	2,6%	0,3%	1,5%	2,0%		1,8%	1,6%	2,1%	1,2%	2,0%	4,0%	6,7%	3,1%	2,5%
ACTORES CULTURALES	1,8%	2,3%	0,9%	2,0%	0,2%	2,0%	2,8%	1,9%	0,3%	1,2%	1,5%	7,9%	4,3%	2,7%	0,9%	0,4%	2,3%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL		1,7%	0,2%	4,3%	3,6%	1,1%	2,2%			1,1%	3,0%	3,5%	0,8%	2,8%	1,7%	1,5%	1,8%
SINDICATOS	2,2%	1,2%	2,8%		0,5%	0,9%	0,7%		0,2%	2,3%	1,3%	1,5%	1,6%	1,5%	3,3%	0,8%	1,4%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	0,7%		0,2%	0,7%	2,4%	1,0%	0,8%	1,4%	0,7%	0,7%	0,8%	0,2%	1,8%	1,1%	1,3%	1,2%	1,0%
UNIVERSIDAD		0,8%	1,3%	0,6%	0,8%	0,4%		2,7%		2,7%	1,4%	0,9%	1,2%	0,5%	0,4%		0,8%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	0,7%	2,9%	0,7%	0,7%	1,8%	0,5%	0,9%	1,3%	1,3%	0,8%	0,5%	0,8%	0,2%	0,5%		0,8%	0,7%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO			1,0%			0,7%	0,2%	3,3%	0,1%	0,8%	0,2%		0,9%	1,8%	1,1%	0,5%	0,7%
ACTORES ECONÓMICOS		0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,7%	0,6%	1,2%		0,2%	0,2%	1,4%	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,4%
ACTORES DEPORTIVOS	0,7%				0,2%	0,3%	0,4%	0,8%		0,1%	0,5%		0,1%	0,1%	0,9%		0,2%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES			0,8%			0,6%				0,3%		0,2%	0,4%	0,1%	0,3%		0,2%

ASOCIACIONES DE VECINOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



Tabla 32: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (todos los prestadores, 2009-2024)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS			
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER	
	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR
NO POLÍTICOS	29,24%	26,53%	70,76%	73,47%	69,36%	73,74%	30,64%	26,26%
ACTORES CULTURALES	42,25%	35,71%	57,75%	64,29%	71,53%	72,68%	28,47%	27,31%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	67,24%	66,18%	32,76%	33,82%	76,92%	77,71%	23,08%	22,29%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	42,78%	45,16%	57,22%	54,84%	66,13%	67,21%	33,87%	32,79%
ACTORES DEPORTIVOS	52,94%	58,35%	47,06%	41,65%	93,63%	94,91%	6,37%	5,09%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	28,61%	25,71%	71,39%	74,29%	52,49%	54,61%	47,51%	45,39%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	30,77%	29,47%	69,23%	70,53%	81,38%	81,26%	18,62%	18,74%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	70,00%	71,16%	30,00%	28,84%	84,98%	86,90%	15,02%	13,10%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	6,36%	5,48%	93,64%	94,52%	64,71%	62,66%	35,29%	37,34%
ADMÓN. DE AYTOs. ANDALUCES	30,61%	27,05%	69,39%	72,95%	69,64%	67,09%	30,36%	32,91%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS	66,67%	56,77%	33,33%	43,23%	88,00%	86,92%	12,00%	13,08%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	58,77%	54,54%	41,23%	45,46%	85,51%	87,02%	14,49%	12,98%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	64,11%	65,57%	35,89%	34,43%	85,25%	85,27%	14,75%	14,73%
ASOCIACIONES DE VECINOS	4,00%	2,60%	96,00%	97,40%	68,83%	68,41%	31,17%	31,59%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					98,85%	97,97%	1,15%	2,03%
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					95,38%	96,18%	4,62%	3,82%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	3,70%	4,02%	96,30%	95,98%	23,01%	25,63%	76,99%	74,37%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA					100,00%	100,00%		
CORONA			100,00%	100,00%	84,60%	89,66%	15,40%	10,34%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	100,00%	100,00%			99,62%	99,70%	0,38%	0,30%
ENSEÑANZA	45,40%	46,68%	54,60%	53,32%	51,23%	52,55%	48,77%	47,45%

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO						RESTO DE NOTICIAS					
	HOMBRE			MUJER			HOMBRE			MUJER		
	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	50,00%	48,23%	50,00%	51,77%	84,39%	84,49%	15,61%	15,51%				
IGLESIA CATÓLICA	100,00%	100,00%			92,50%	94,32%	7,50%	5,68%				
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	62,16%	65,09%	37,84%	34,91%	91,43%	91,11%	8,57%	8,89%				
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	13,09%	12,14%	86,91%	87,86%	64,35%	64,22%	35,65%	35,78%				
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS					34,96%	38,04%	65,04%	61,96%				
PERSONAS EXPERTAS	37,03%	34,12%	62,97%	65,88%	75,24%	74,66%	24,76%	25,34%				
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					89,77%	91,09%	10,23%	8,91%				
SINDICATOS	32,12%	32,24%	67,88%	67,76%	80,75%	80,33%	19,25%	19,67%				
UNIVERSIDAD	22,54%	22,11%	77,46%	77,89%	70,29%	70,33%	29,71%	29,67%				
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	35,10%	32,84%	64,90%	67,16%	60,79%	59,55%	39,21%	40,45%				
DIPUTACIONES ANDALUZAS	35,55%	35,87%	64,45%	64,13%	71,87%	72,09%	28,13%	27,91%				
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	61,78%	61,25%	38,22%	38,75%	72,47%	72,65%	27,53%	27,35%				
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	34,85%	29,85%	65,15%	70,15%	59,05%	57,57%	40,95%	42,43%				
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	19,93%	20,81%	80,07%	79,19%	55,69%	56,74%	44,31%	43,26%				
GOBIERNO DE ESPAÑA	59,16%	62,55%	40,84%	37,45%	73,25%	74,68%	26,75%	25,32%				
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	70,00%	63,19%	30,00%	36,81%	67,20%	68,02%	32,80%	31,98%				
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	14,29%	12,06%	85,71%	87,94%	67,59%	64,33%	32,41%	35,67%				
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	45,19%	43,36%	54,81%	56,64%	71,33%	69,28%	28,67%	30,72%				
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	32,20%	43,69%	67,80%	56,31%	78,14%	79,79%	21,86%	20,21%				
OPOSICIÓN AUTOS. ANDALUCES	44,38%	46,87%	55,62%	53,13%	68,34%	66,84%	31,66%	33,16%				
PARLAMENTO ANDALUZ	39,42%	40,89%	60,58%	59,11%	66,52%	64,97%	33,48%	35,03%				
PARTIDOS POLÍTICOS	47,02%	42,68%	52,98%	57,32%	71,71%	69,57%	28,29%	30,43%				
TOTAL GENERAL	32,09%	30,10%	67,91%	69,90%	67,47%	68,32%	32,53%	31,68%				

Tabla 33: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (todos los prestadores, 2024)

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO						RESTO DE NOTICIAS						GÉNERO DIVERSO	
	HOMBRE			MUJER			HOMBRE			MUJER				
	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR				
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	36,25%	33,42%	63,75%	66,58%	51,66%	50,25%	48,34%	49,75%						
DIPUTACIONES ANDALUZAS	12,50%	11,68%	87,50%	88,32%	73,02%	72,42%	26,98%	27,58%						
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	33,33%	29,17%	66,67%	70,83%	74,52%	78,58%	25,48%	21,42%						
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	24,83%	23,33%	75,17%	76,67%	47,14%	47,03%	52,86%	52,97%						
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	32,98%	43,31%	67,02%	56,69%	57,47%	55,92%	42,53%	44,08%						
GOBIERNO DE ESPAÑA	78,95%	79,41%	21,05%	20,59%	72,11%	74,89%	27,89%	25,11%						
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS					47,37%	50,69%	52,63%	49,31%						
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA					38,46%	33,64%	61,54%	66,36%						
NO POLÍTICOS	29,24%	25,91%	70,76%	74,09%	64,36%	67,92%	35,64%	32,07%	0,01%	0,01%				
ACTORES CULTURALES	57,14%	45,58%	42,86%	54,42%	67,37%	67,97%	32,60%	31,97%	0,03%	0,06%				
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	66,67%	78,26%	33,33%	21,74%	73,46%	74,27%	26,54%	25,73%						
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	28,57%	21,23%	71,43%	78,77%	52,69%	51,90%	47,31%	48,10%						
ACTORES DEPORTIVOS					87,15%	89,93%	12,85%	10,07%						
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	34,78%	30,44%	65,22%	69,56%	48,15%	50,37%	51,85%	49,63%						
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	35,71%	49,56%	64,29%	50,44%	77,27%	64,44%	22,73%	35,56%						
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS					85,71%	82,80%	14,29%	17,20%						
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	4,88%	1,66%	95,12%	98,34%	64,40%	61,92%	35,60%	38,08%						
ADMÓN. DE AYTOS. ANDALUCES	34,38%	26,57%	65,63%	73,43%	68,78%	66,32%	31,22%	33,68%						
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS					98,49%	98,85%	1,51%	1,15%						

ROLES	VIOLENCIA DE GÉNERO				RESTO DE NOTICIAS				GÉNERO DIVERSO	
	HOMBRE		MUJER		HOMBRE		MUJER			
	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR	% INTERV	% DUR		
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	21,74%	19,40%	78,26%	80,60%	78,09%	80,38%	21,91%	19,62%		
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	75,00%	73,73%	25,00%	26,27%	73,55%	75,82%	26,45%	24,18%		
ASOCIACIONES DE VECINOS					53,63%	55,69%	46,37%	44,31%		
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA					100,00%	100,00%				
CONS. ECONÓMICO Y SOCIAL AND.					100,00%	100,00%				
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA					100,00%	100,00%	42,86%	32,25%		
CORONA					57,14%	67,75%				
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	100,00%	100,00%			100,00%	100,00%				
ENSEÑANZA	28,57%	53,32%	71,43%	46,68%	41,30%	43,17%	58,70%	56,83%		
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS					73,21%	71,23%	26,79%	28,77%		
IGLESIA CATÓLICA	100,00%	100,00%			94,63%	97,22%	5,37%	2,78%		
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES					84,44%	83,80%	15,56%	16,20%		
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	5,00%	5,03%	95,00%	94,97%	59,70%	58,29%	40,28%	41,70%	0,03%	0,02%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS							100,00%	100,00%		
PERSONAS EXPERTAS	36,36%	30,78%	63,64%	69,22%	69,69%	69,51%	30,31%	30,49%		
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS					100,00%	100,00%				
SINDICATOS	33,33%	30,03%	66,67%	69,97%	72,96%	73,70%	27,04%	26,30%		
UNIVERSIDAD			100,00%	100,00%	62,54%	65,08%	37,46%	34,92%		

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 74/80	

Tabla 34: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de presta dor (2009-2024)

ROLES	TV AUTONÓMICAS		DESCONEX. PROV. RTVA		TV LOCALES	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
NO POLÍTICOS	31,38%	68,62%	24,70%	75,30%	22,93%	77,07%
ACTORES CULTURALES	32,30%	67,70%	40,78%	59,22%	35,50%	64,50%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	60,00%	40,00%	58,82%	41,18%	73,92%	26,08%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	51,09%	48,91%	53,83%	46,17%	38,64%	61,36%
ACTORES DEPORTIVOS	53,64%	46,36%	86,75%	13,25%	58,29%	41,71%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	26,35%	73,65%	29,47%	70,53%	21,70%	78,30%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	22,76%	77,24%	45,21%	54,79%	29,53%	70,47%
ADMÓN. AUT. Y LOC. NO ANDALUZAS	71,01%	28,99%	83,33%	16,67%		
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA	17,77%	82,23%	1,64%	98,36%	4,67%	95,33%
ADMÓN. DE AYTOs. ANDALUCES	51,92%	48,08%	29,87%	70,13%	21,66%	78,34%
ADMÓN. DE DIP. Y MANC. ANDALUZAS			32,94%	67,06%	70,83%	29,17%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	59,08%	40,92%	49,19%	50,81%	51,25%	48,75%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	41,86%	58,14%	52,64%	47,36%	79,88%	20,12%
ASOCIACIONES DE VECINOS	8,29%	91,71%		100,00%		100,00%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA		100,00%	43,90%	56,10%		100,00%
CORONA		100,00%				
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	100,00%		100,00%			
ENSEÑANZA	43,22%	56,78%	38,68%	61,32%	48,54%	51,46%
GOB., ADM. Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	48,13%	51,87%			48,53%	51,47%
IGLESIA CATÓLICA	100,00%		100,00%			
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	91,77%	8,23%	70,19%	29,81%	53,10%	46,90%

ROLES	TV AUTONÓMICAS		DESCONEX. PROV. RTVA		TV LOCALES	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	19,72%	80,28%	8,63%	91,37%	10,15%	89,85%
PERSONAS EXPERTAS	41,01%	58,99%	44,23%	55,77%	15,48%	84,52%
SINDICATOS	41,20%	58,80%	25,56%	74,44%	33,04%	66,96%
UNIVERSIDAD	15,64%	84,36%	29,94%	70,06%	21,74%	78,26%
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	37,79%	62,21%	35,49%	64,51%	30,25%	69,75%
DIPUTACIONES ANDALUZAS	59,61%	40,39%	31,27%	68,73%	35,79%	64,21%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	61,25%	38,75%				
GOBIERNO AUTOS. ANDALUCES	66,40%	33,60%	59,16%	40,84%	25,16%	74,84%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	17,59%	82,41%	16,21%	83,79%	31,20%	68,80%
GOBIERNO DE ESPAÑA	51,02%	48,98%	69,37%	30,63%	77,56%	22,44%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	63,19%	36,81%				
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	23,29%	76,71%				100,00%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO	49,88%	50,12%	37,23%	62,77%	41,21%	58,79%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	29,91%	70,09%		100,00%	100,00%	
OPOSICIÓN AYTOS. ANDALUCES		100,00%	31,31%	68,69%	49,06%	50,94%
PARLAMENTO ANDALUZ	47,40%	52,60%	100,00%			100,00%
PARTIDOS POLÍTICOS	53,57%	46,43%	38,05%	61,95%	37,42%	62,58%
TOTAL GENERAL	34,43%	65,57%	28,78%	71,22%	27,83%	72,17%



Tabla 35: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (2024)

ROLES	TV AUTONÓMICAS		DESCONEX. PROV. RTVA		TV LOCALES	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
NO POLÍTICOS	49,83%	50,17%	27,99%	72,01%	19,45%	80,55%
ACTORES CULTURALES	22,58%	77,42%	100,00%		27,88%	72,12%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO			62,50%	37,50%	100,00%	
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	100,00%					100,00%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	46,01%	53,99%	24,57%	75,43%	27,44%	72,56%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	13,27%	86,73%	44,44%	55,56%	73,48%	26,52%
ADMÓN. AUTONÓMICA ANDALUZA			13,89%	86,11%		100,00%
ADMÓN. DE AYTO. ANDALUCES					26,57%	73,43%
ADMÓN. DEL ESTADO ESPAÑOL	46,85%	53,15%		100,00%	13,08%	86,92%
ASOC. Y COLECTIVOS PROFESIONALES	100,00%		45,95%	54,05%	71,32%	28,68%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	100,00%					
ENSEÑANZA		100,00%		100,00%	56,32%	43,68%
IGLESIA CATÓLICA			100,00%			
ORGANIZACIONES Y ASOC. VARIAS	23,46%	76,54%		100,00%	4,77%	95,23%
PERSONAS EXPERTAS	54,53%	45,47%	37,90%	62,10%		100,00%
SINDICATOS	55,56%	44,44%	47,75%	52,25%	13,64%	86,36%
UNIVERSIDAD				100,00%		
ROLES POLÍTICOS INSTITUCIONALES	58,48%	41,52%	52,78%	47,22%	30,39%	69,61%
DIPUTACIONES ANDALUZAS		100,00%	27,86%	72,14%		100,00%
GOB. AUT. Y LOC. NO ANDALUCES	29,17%	70,83%				
GOBIERNO AYTO. ANDALUCES	75,19%	24,81%	69,67%	30,33%	21,91%	78,09%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	40,90%	59,10%	21,05%	78,95%	49,52%	50,48%
GOBIERNO DE ESPAÑA	75,32%	24,68%	85,64%	14,36%	78,88%	21,12%
ROLES POLÍTICOS DE PARTIDO			50,60%	49,40%		100,00%
OPOSICIÓN AYTO. ANDALUCES				100,00%		
PARTIDOS POLÍTICOS			66,67%	33,33%		100,00%
TOTAL GENERAL	52,49%	47,51%	38,62%	61,38%	26,26%	73,74%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 77/80

4. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Porcentaje del número noticias sobre violencia de género por prestadores, 2009-2024.....	16
Tabla 2: Porcentaje de la duración de las noticias sobre violencia de género por prestadores, 2009-2024	18
Tabla 3: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, desglose por prestadores, 2009-2024	20
Tabla 4: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género, evolución anual, todos los prestadores.....	21
Tabla 5: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, 2009-2024.....	22
Tabla 6: Promedio de duración de las noticias sobre violencia de género con desglose de sucesos, 2024.....	24
Tabla 7: % de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con los 30 primeros asuntos de actualidad (2009-2024).....	26
Tabla 8: Porcentaje de noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, comparación con otros asuntos de actualidad (2024)	28
Tabla 9: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores, 2009-2024)	30
Tabla 10: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores, 2024).....	30
Tabla 11: Distribución por tramos de las noticias sobre los principales asuntos de actualidad, todos los prestadores (% horizontales, orden según el número de noticias de cada asunto, 2009-2024).....	31
Tabla 12: Distribución por tramos de las noticias sobre los asuntos de actualidad, todos los prestadores (% verticales, orden según el número de noticias de cada asunto, 2024)	32
Tabla 13: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias, 2009-2024)	33
Tabla 14: Distribución por temáticas de las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestadores (% verticales sobre duración de las noticias, 2024)	34
Tabla 15: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones, 2009-2024)	35
Tabla 16: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, comparación por tipo de prestador (dur. intervenciones, 2024)	37
Tabla 17: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas (dur. intervenciones, 2009-2024)	39
Tabla 18: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, emisiones autonómicas (dur. intervenciones, 2024)	42
Tabla 19: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv., 2009-2024)	44
Tabla 20: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones provinciales RTVA (dur. interv., 2024)	46
Tabla 21: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. interv., 2009-2024)	48
Tabla 22: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, desconexiones prov. RTVA, desglose por provincias (dur. interv., 2024)	50
Tabla 23: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones, 2009-2024)	51
Tabla 24: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales (dur. intervenciones, 2024).....	52
Tabla 25: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. interv., 2009-2024) I.....	55
Tabla 26: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. interv., 2009-2024), II.....	57
Tabla 27: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre violencia de género, prestadores locales, desglose por prestador (dur. interv., 2024).....	59
Tabla 28: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, todos los prestadores).....	60
Tabla 29: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, TV autonómicas)	63
Tabla 30: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, desconex. provinciales RTVA)	65
Tabla 31: Distribución por roles de los tiempos de palabra en las noticias sobre viol. de género, evolución anual (% duración, TV locales)	67

Tabla 32: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (todos los prestadores, 2009-2024)69

Tabla 33: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol (todos los prestadores, 2024) .71

Tabla 34: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (2009-2024)74

Tabla 35: Distribución por sexo de los actores con tiempo de palabra en noticias sobre violencia de género según rol y tipo de prestador (2024)76

Gráfico 1: Porcentaje del número noticias sobre violencia de género según tipo de prestadores, 2009-2024.....11

Gráfico 2: Porcentaje de la duración de las noticias sobre violencia de género por tipo de prestador, 2009-2024.....11

Gráfico 3: Distribución mensual del nº de noticias sobre violencia de género (todos los prestadores, comparación 2024 con la serie 2009-2024).....12

Gráfico 4: Porcentaje mensual del nº de víctimas de violencia de género y del nº de noticias sobre violencia de género (2024)12

Gráfico 5: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones, todos los prestadores, 2009-2024).....13

Gráfico 6: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática (% de intervenciones, todos los prestadores, 2024).....13

Gráfico 7: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones, todos los prestadores, 2009-2024)14

Gráfico 8: Peso de los roles actores ocasionales y personas expertas en las noticias sobre violencia de género según temática, desglose por temática (% intervenciones, todos los prestadores, 2024).....14

Gráfico 9: Evolución anual de actores ocasionales, personas expertas e instituciones políticas en las noticias sobre violencia de género, todos los prestadores, % duración 2009-2024).....15

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 79/80	

5. FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

43.568 horas de informativos
2.039.095 noticias
2.105.986 registros con tiempo de palabra

Empresa catalogadora:

Kantar Media / Atlas Servicios Empresariales / Memorándum Multimedia
(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Carmen María Lucas Mayorga
Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

65 horas

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/10/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmFLDQZZQDTHJ9LTL998LQRKLJW	PÁG. 80/80	