



# Convocatoria

## III Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual del Consejo Audiovisual de Andalucía

### 1. Presentación

Los Seminarios de Investigaciones y Estudios del Audiovisual surgen del interés del Consejo Audiovisual de Andalucía por conocer y difundir investigaciones científicas vinculados a las funciones determinadas en la LEY 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del CAA. También parten de la voluntad por transferir conocimiento a la sociedad en sus distintos ámbitos de trabajo con el objetivo de conectar con la academia y con los centros universitarios en los que se llevan a cabo investigaciones sobre el audiovisual y materias relacionadas. Sus objetivos están relacionados con conocer y difundir trabajos destacados en los ámbitos de funcionamiento del CAA desde variadas perspectivas, tanto teóricas como empíricas o aplicadas. Así, el CAA se esfuerza por dar seguimiento y aprovechar las aportaciones de la producción científica sobre temas de su competencia.

Este III Seminario de investigaciones y Estudios del Audiovisual del Consejo Audiovisual de Andalucía tendrá lugar el jueves 8 de octubre de 2026 en su sede en Sevilla. Se invita a las/los investigadoras/es cuyas áreas de estudio estén relacionadas al audiovisual desde ópticas diversas a presentar sus propuestas.

### 2. Temas de investigación

A este III Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual pueden presentarse trabajos procedentes de diversas áreas de conocimiento centrados en **Transformaciones, cambio de paradigmas en los medios de comunicación y nuevos hábitos de consumo:**

1. Investigaciones que ofrezcan datos sobre hábitos de consumo actuales o comparados de los medios de comunicación. Trabajos de los que se dependan de datos empíricos sobre

- audiencias, perspectiva de género, tecnología, percepciones, etc. Consumo informativo, de entretenimiento y de distintos formatos.
2. Trabajos con aportaciones sobre las modificaciones vinculadas a los entornos digitales que se han producido en la radio, el cine y la televisión. Impacto de las nuevas plataformas de consumo de contenidos audiovisuales y de dispositivos móviles en la recepción y circulación de contenidos.
  3. Contribuciones sobre la transformación de los medios de comunicación tradicionales en cuanto a temáticas, géneros y formatos trabajados, producción de contenidos, antiguas y nuevas narrativas digitales, experiencias transmedia y gamificación. Perspectivas diacrónicas y sincrónicas.
  4. Cambios vinculados al uso de la IA y a su incorporación en las rutinas profesionales en los medios. Investigaciones que se dependan de datos empíricos sobre los cambios que se han producido y los trasvases hacia las plataformas on-line y conexiones con lo digital y la IA.
  5. Trabajos sobre las modificaciones que se han ido generando y las tendencias en el ámbito de la publicidad. También sobre la irrupción en el panorama mediático de los Usuarios de Especial Relevancia.
  6. Contribuciones sobre los efectos y alertas vinculadas a la brecha digital, la accesibilidad y consumo mediático de distintos colectivos y el acceso a las nuevas tecnologías. Estudios comparados.
  7. Investigaciones sobre instrumentos jurídicos y normativos que se han puesto en marcha para dar cobertura a las transformaciones digitales que atañen a los medios de comunicación. Disposiciones relevantes y jurisprudencia vinculada a los medios de comunicación audiovisuales y su regulación en materia digital y de IA. Buenas prácticas.
  8. Investigaciones sobre transformaciones de los medios de comunicación en cuando a periodismo, ética periodística y desinformación.

## 9. Cómo participar

Las propuestas que podrán presentarse y debatirse en este III Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual del CAA deben ser fruto de trabajos de investigación en marcha o de proyectos financiados. Esta convocatoria está abierta a toda la comunidad científica y se anima a presentar propuestas tanto en el ámbito nacional como internacional.

Las propuestas de participación deben ser enviadas a través de este formulario online

La propuesta de ponencia debe enviarse antes del 1 de julio de 2026.

Desde el CAA se seleccionarán las comunicaciones que se presentarán durante la jornada de este III Seminario. Se notificará a los autores seleccionados. El Seminario es gratuito.

## 10. Organización del Seminario

Este II Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual del Consejo Audiovisual de Andalucía se celebrará en la sede del Consejo Audiovisual de Andalucía en Sevilla con la presencia de las/los investigadoras/es seleccionados así como de los miembros del Pleno del Consejo del CAA. La jornada se estructurará en torno a sesiones temáticas moderadas por Consejeras/os del CAA. Se organizará también un espacio de intercambio de experiencias.

Se hará una publicación del cuaderno de resúmenes de los trabajos presentados y se otorgará certificado de asistencia y presentación de ponencia a los participantes. La jornada es gratuita. Se prevé la edición de un volumen de cada Seminario.

### Fechas clave:

<b>15 de julio de 2026</b>	Fecha límite para el envío propuestas de ponencias.
<b>Inicios de septiembre de 2026</b>	Anuncio de las ponencias seleccionadas y apertura de la inscripción al evento
<b>8 de octubre de 2026</b>	Celebración del I Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual del CAA.

### Más información:

Consejera María del Mar Ramírez Alvarado, coordinadora del III Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual del CAA: [mariam.ramirez.alvarado@juntadeandalucia.es](mailto:mariam.ramirez.alvarado@juntadeandalucia.es)