


Área de Contenidos

Informe sobre los contenidos emitidos por las televisiones bajo competencia del Consejo Audiovisual de Andalucía


2025

05/02/2026
IE-AC 26/01

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 1/76	

ÍNDICE

1. Antecedentes	2
2. Objetivos y metodología	3
3. Resultados	11
3.1. Televisiones autonómicas	11
3.2. Televisiones locales	21
4. Conclusiones.....	62
4.1. Televisiones autonómicas	62
4.2. Televisiones Locales.....	66
5. Índice de tablas y gráficos	74
6. Ficha técnica.....	75

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 2/76	

1. Antecedentes


El Consejo Audiovisual de Andalucía, entre sus tareas rutinarias de seguimiento de medios para la detección de alertas por posibles incumplimientos de la normativa, realiza una catalogación de los contenidos emitidos por los canales de servicio de comunicación audiovisual televisiva de ámbito autonómico y local que operan en Andalucía bajo su competencia.

Las emisiones de ámbito autonómico son catalogadas en su totalidad. En las fechas comprendidas de este informe operaban tres cadenas públicas (Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Andalucía TV) y una privada BOM Cine.

Los canales locales que emiten en la comunidad autónoma son catalogados mediante muestreo. El sistema de seguimiento de medios del Consejo Audiovisual de Andalucía se basa en una red de extensión autonómica que se encarga de la recepción, la grabación y el almacenamiento de las emisiones de radio y televisión en Andalucía, y ha contado en 2025 con diecinueve centros captadores distribuidos por las siguientes demarcaciones de TDT, cuyas poblaciones suponen más del 70% de la población total andaluza:

1. Algeciras
2. Almería
3. Almonte
4. Antequera
5. Cádiz
6. Córdoba
7. Estepona
8. Écija
9. Fuengirola
10. Granada
11. Huelva
12. Huércal-Overa
13. Jerez de la Frontera
14. Málaga
15. Marbella
16. Morón de la Frontera
17. Motril
18. Sevilla
19. Úbeda

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis consiste en la catalogación en continuidad de 24 horas seguidas de programación de los canales locales seleccionados, que van rotando según las necesidades del Consejo Audiovisual de Andalucía. De esta manera, y dada la amplia cobertura de la red de seguimiento de medios, se cuenta con una muestra muy significativa de las emisiones de las cadenas locales que emiten en la

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EcrK4M26	PÁG. 3/76	

comunidad andaluza, por lo que los datos recogidos en este informe pueden considerarse que ofrecen un panorama bastante aproximado de la realidad de los contenidos de las televisiones locales andaluzas.

Este informe supone un paso importante en el conocimiento de la realidad de los contenidos de la televisión local en Andalucía, que resulta difícil de conocer por otros medios, ya que no siempre hay publicados datos fidedignos sobre las parrillas de programación.

2. Objetivos y metodología

Este informe presenta los resultados de la catalogación de los contenidos íntegros diarios emitidos por los canales de televisión de ámbito autonómico andaluz entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, así como por una muestra de las televisiones locales comprendida entre las mismas fechas. Por canales autonómicos se entienden aquellos canales del servicio de comunicación audiovisual televisiva que tienen un título habilitante para la gestión de un canal de ámbito autonómico, mientras que por canales locales se entienden los que poseen un título habilitante para la gestión de un canal de ámbito local en alguna de las demarcaciones de TDT andaluzas.

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis, en lo referente a los canales autonómicos, consiste en la catalogación en continuidad de las emisiones íntegras diarias cuando se ha comprobado que efectivamente están emitiendo en el ámbito de toda la comunidad autónoma, como es el caso de Canal Sur TV, Canal Sur 2, Andalucía TV, y BOM Cine. Dado que la RTVA unificó a partir de octubre de 2012 la programación de Canal Sur TV y Canal Sur 2, en este informe se tabulan los datos de catalogación del primero de ellos.

Los prestadores autonómicos y sus respectivos canales, para las fechas comprendidas en el informe, son los que siguen:

PRESTADOR ¹	TITULARIDAD	CANAL
RTVA	PÚBLICA	CANAL SUR TV CANAL SUR 2 ANDALUCÍA TV
SQUIRREL INVERSIONES S.L.U.	PRIVADA	BOM Cine

En la siguiente gráfica se muestra la evolución de horas y canales analizados en todos los años de la serie histórica:

¹ Según los datos fehacientes disponibles; el prestador efectivo del servicio puede no ser necesariamente el mismo.


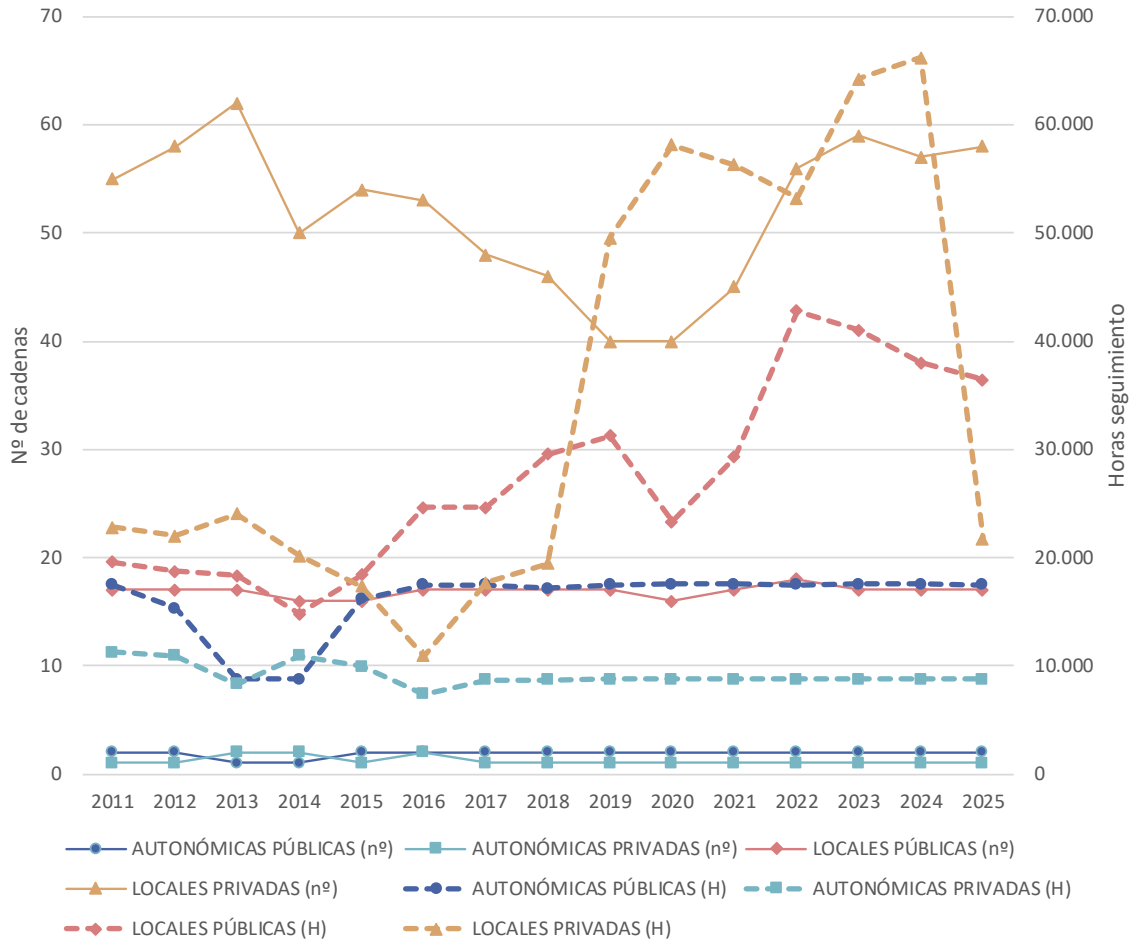
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EcrK4M26	PÁG. 4/76	

Gráfico 1: Evolución del número de canales y horas de seguimiento (2011-2025)



La siguiente tabla contiene los datos de la muestra analizada de los canales de ámbito autonómico:

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados (2025)


CANAL	DURACIÓN
CANAL SUR TV	8753:02:05
ANDALUCÍA TV	8746:45:46
BOM CINE	8759:05:35
TOTAL GENERAL	26258:53:26

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 5/76	


Por su parte, la muestra de los canales locales analizados en este informe aparece en la siguiente tabla:

Tabla 2: Muestra de televisiones locales analizadas (2025)

DEMARCACIÓN Y CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALGECIRAS		
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR	383:59:19	16
7 TV ALGECIRAS	499:55:33	21
ONDA ALGECIRAS	1931:06:13	80
SAN ROQUE TV	471:54:34	20
ALMERÍA		
101 TV ALMERÍA	377:08:37	16
7 TV ALMERÍA	494:53:05	21
INTERALMERÍA	2236:52:18	93
PTV ALMERÍA	477:07:16	20
ALMONTE		
CANAL DOÑANA	1965:54:16	82
CONDAVISIÓN ALMONTE	547:11:51	23
TELEONUBA ALMONTE	586:36:49	24
ANDÚJAR		
ALTERNATIVA TV	283:22:53	12
CANAL 45 TV	335:58:52	14
ANTEQUERA		
101 TV ANTEQUERA	335:56:26	14
CÁDIZ		
101 TV CÁDIZ	341:16:40	14
7 TV CÁDIZ	143:59:46	6
7 TV SAN FERNANDO	306:46:15	13
ONDA CÁDIZ	2166:45:12	90
CHICLANA FRONTERA		
7 TV CHICLANA	379:11:41	16
8 TV CHICLANA Y JANDA	232:55:36	10
TUYA LA JANDA	215:59:26	9
8 TV CHICLANA Y JANDA	47:59:57	2
CÓRDOBA		
7 TV CÓRDOBA	594:43:19	25
PTV CÓRDOBA	632:25:04	26
TVM CÓRDOBA	2160:51:57	90
ÉCIJA		
ÉCIJA COMARCA TV	2077:13:45	87
TELÉCIJA	559:00:11	23
ESTEPONA		
101 TV ESTEPONA	263:59:42	11

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 6/76	


DEMARCACIÓN Y CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ESTEPONA TV - MANILVA TV	2105:02:10	88
FUENGIROLA		
101 TV COSTA DEL SOL	471:05:56	20
COSTA DEL SOL TV	419:49:50	17
FUENGIROLA TV	2365:34:16	99
MIJAS 3.40	448:46:43	19
GRANADA		
101 TV GRANADA	584:40:53	24
7 TV GRANADA	621:22:35	26
PTV GRANADA	547:50:00	23
TG7	2357:40:11	98
HUELVA		
CANAL LUZ HUELVA	427:52:08	18
HUELVA TV	2282:29:49	95
TELEONUBA HUELVA	353:29:05	15
HUÉRCAL-OVERA		
NUEVE TELEVISIÓN ALMERÍA	239:59:17	10
JAÉN		
7 TV JAÉN	237:29:08	10
JEREZ FRONTERA		
7 TV COSTA NOROESTE	143:59:40	6
7 TV JEREZ	211:11:16	9
COSTA NOROESTE TV	1755:53:06	73
ONDA JEREZ	2147:50:26	89
LEPE		
CANAL COSTA	479:00:50	20
TELEONUBA LEPE	381:10:28	16
MÁLAGA		
101 PLAY	492:20:50	21
101 TV MÁLAGA	393:08:02	16
7 TV MÁLAGA	473:52:10	20
CANAL MÁLAGA	1956:11:52	82
PTV MÁLAGA	441:27:46	18
TORREVISIÓN	2231:13:50	93
MARBELLA		
101 TV MARBELLA	472:39:47	20
7 TV MARBELLA	479:58:05	20
M95 TV	425:34:29	18
RTV MARBELLA	2237:13:59	93
MOTRIL		
TELEMOTRIL	2194:09:50	91

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 7/76	

DEMARCACIÓN Y CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
SEVILLA		
101 TV SEVILLA	590:32:34	25
7 TV ALJARAFE	543:25:37	23
7 TV SEVILLA	611:25:04	25
BETIS TV	591:28:57	25
PTV SEVILLA	488:34:48	20
SEVILLA FC TV	23:59:58	1
ÚBEDA		
7 TV LA LOMA	139:43:23	6
9 LA LOMA	359:05:04	15
DIEZ TV ÚBEDA	287:59:11	12
UTRERA		
RTV LOS PALACIOS	2269:16:45	95
UVITEL TV	824:20:00	34
TOTAL GENERAL	58161:06:21	2423

Los contenidos emitidos han sido catalogados según el género al que pertenecen con arreglo al siguiente modelo de datos:

GÉNERO	SUBGÉNERO
ARTES ESCÉNICAS	DANZA/BALLET
	ESPECTÁCULOS CIRCENSES
	MUSICAL
	ÓPERA
	OPERETA/ZARZUELA
	OTROS
	REVISTA
	TEATRO
CONCURSOS	AZAR
	CALL-TV
	CONOCIMIENTO
	HABILIDAD
	MIXTOS
	MUSICALES
	OTROS
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	
CULTURALES	CONFERENCIAS
	DIVULGATIVOS/OTROS
	DOCUMENTALES
	EDUCATIVOS

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 8/76	

GÉNERO	SUBGÉNERO
DEPORTES	ARTES MARCIALES
	ATLETISMO
	AUTOMOVILISMO
	BALONCESTO
	BALONMANO
	BOXEO
	CICLISMO
	DEPORTE REGIONAL
	ECUESTRE
	ESQUÍ
	EXTREMO
	FUTBOL
	FUTBOL AMERICANO
	FUTBOL SALA
	GIMNASIA
	GOLF
	HOCKEY
	MOTOCICLISMO OTROS
	MOTOCICLISMO VELOCIDAD
	NATACIÓN
	OTROS
	PATINAJE
	PELOTA/FRONTÓN
	RALLY
	REMO/VELA
	RUGBY
	TENIS
	VARIOS DEPORTES
VOLEIBOL	
WATERPOLO	
ENTRETENIMIENTO	CABALGATAS
	CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS
	CARNAVALES
	DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW
	FIESTAS POPULARES
	GALA / FESTIVAL
	HUMOR
	INFO-SHOW / REALITY-SHOW / TALK-SHOW
	MAGACÍN
	OTROS
	VARIEDADES
	CORTOMETRAJES
	DIBUJOS ANIMADOS
	LARGOMETRAJES

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EcrK4M26	PÁG. 9/76	

GÉNERO	SUBGÉNERO
FICCIÓN	MINISERIES
	OTROS
	OTROS ANIMACIÓN
	SERIES
	SERIES DE GRAN FORMATO
	SITCOM
	TELENOVELAS
	TV-MOVIES/TELEFILM
INFORMACIÓN	DIARIA
	ELECTORALES
	ESPECIALIZADA
	EVENTOS ESPECIALES
	INFORMATIVOS EXTRANJEROS
	INSTITUCIONAL
	OPINIÓN
	OTROS
	PRODUCCIÓN AJENA
	REPORTAJE ACTUALIDAD
	CLÁSICA
	ELECTRÓNICA / DANCE
	FLAMENCO
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	
JAZZ	
LATINA	
MIXTOS	
OTROS	
ROCK-POP / BLUES	
VIDEOCLIPS	
OTROS	CHAT
	EROTISMO
	OTROS
	TABLÓN
	VIDENCIA
PROGRAMAS DE VENTAS	
RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS
	ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES
	PROGRAMAS CATÓLICOS
	PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES
	SERVICIOS CATÓLICOS
	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES
TOROS	CORRIDA
	ENCIERRO
	FESTIVAL
	NOVILLADA

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 10/76	


GÉNERO	SUBGÉNERO
	OTROS
	PROGRAMA TAURINO
	REJONES

Los objetivos de este informe son:

- Analizar la distribución de la programación por géneros y subgéneros en las televisiones autonómicas y locales andaluzas.
- Examinar las diferencias entre canales públicos y privados en la composición de su oferta.
- Identificar qué géneros predominan en cada tipo de canal y qué prestadores concentran mayor peso en cada categoría.
- Ofrecer una visión comparativa y estructurada de la programación emitida en el ámbito audiovisual andaluz.

Notas metodológicas:

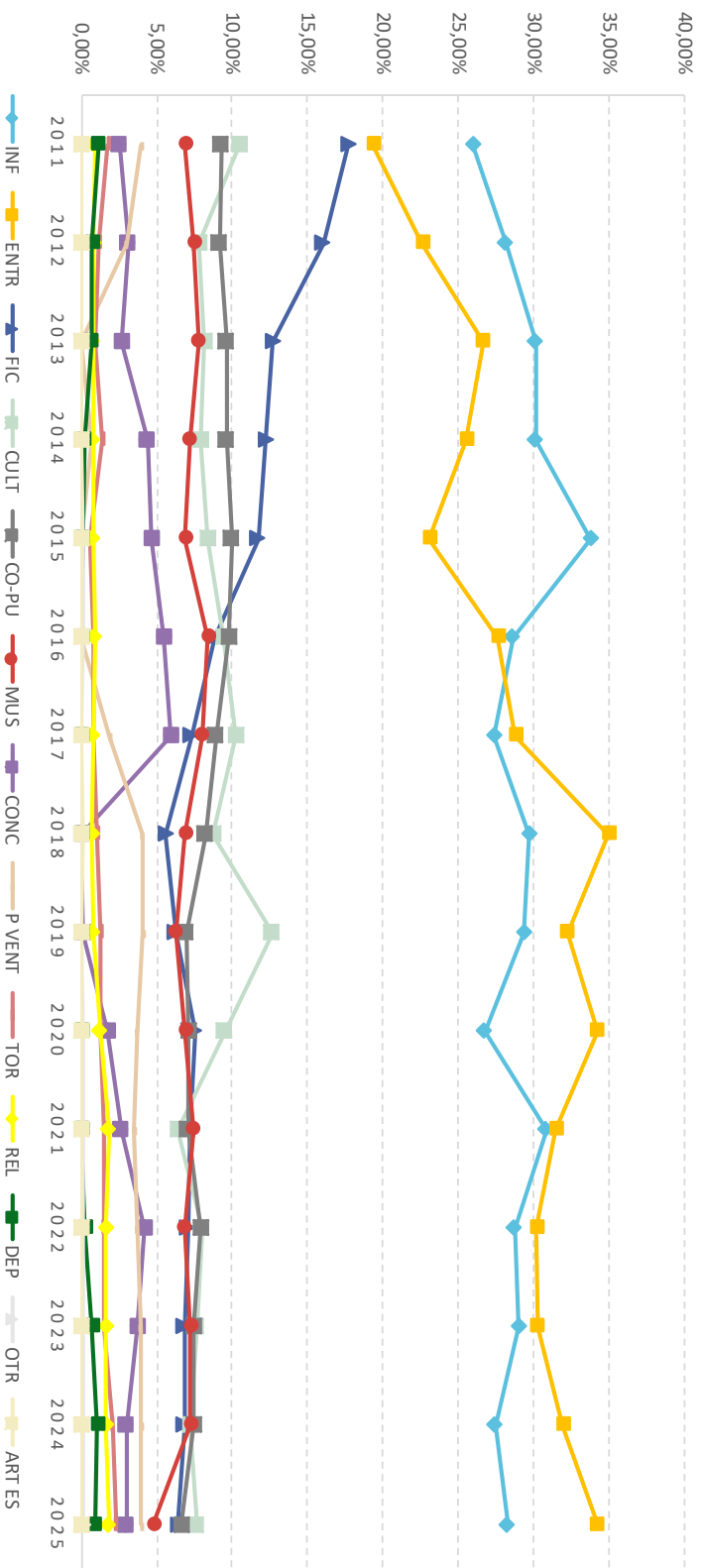
- En todas las tablas del informe el valor 0,0% indica valores con algún tiempo registrado, pero menor al 0,05%. Celdas vacías indican ausencia total de tiempo registrado.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKR4M26	PÁG. 11/76	

3. Resultados

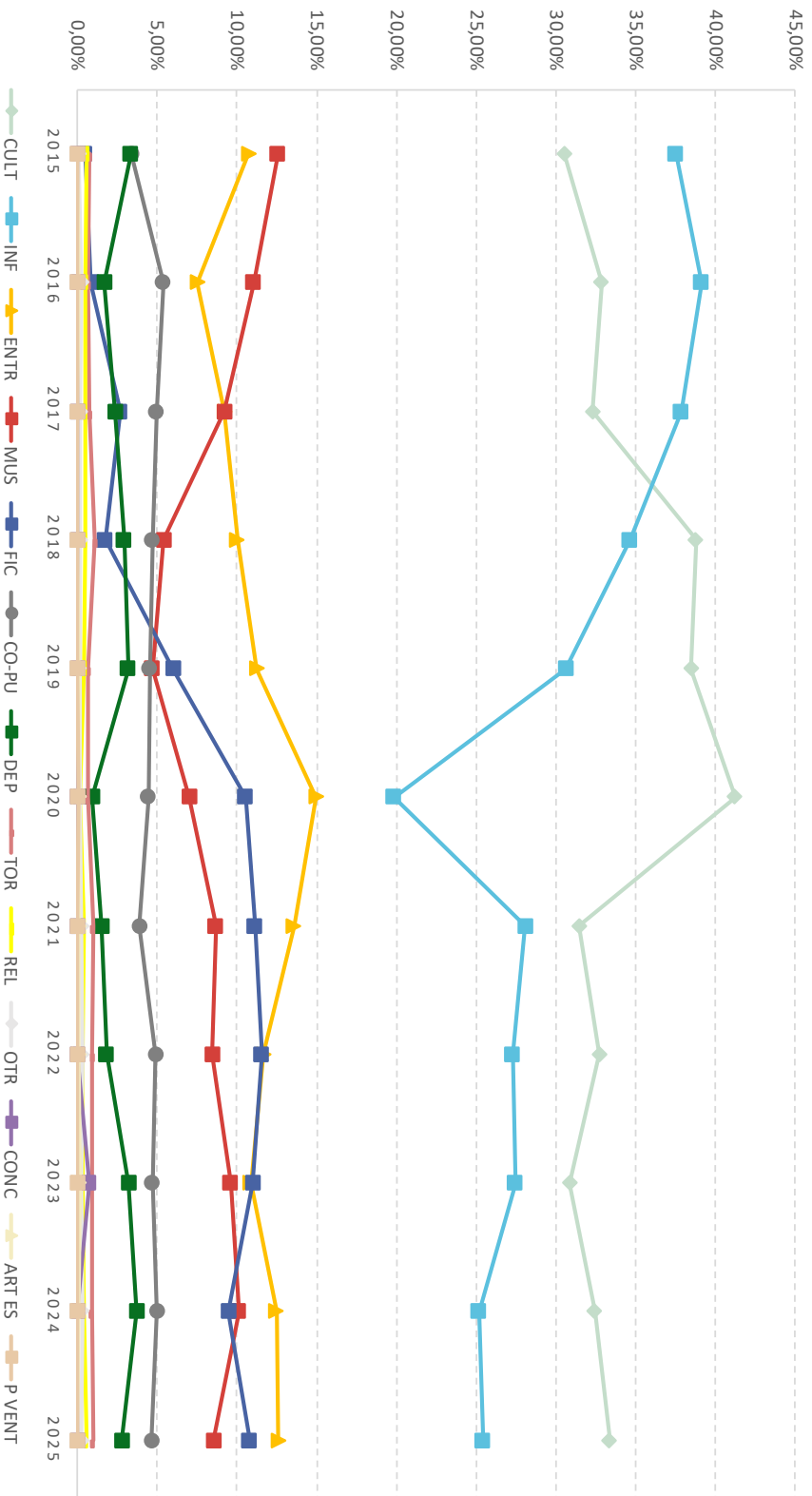
3.1. Televisiones autonómicas

Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV (2011-2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 12/76	

Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV (2011-2025)




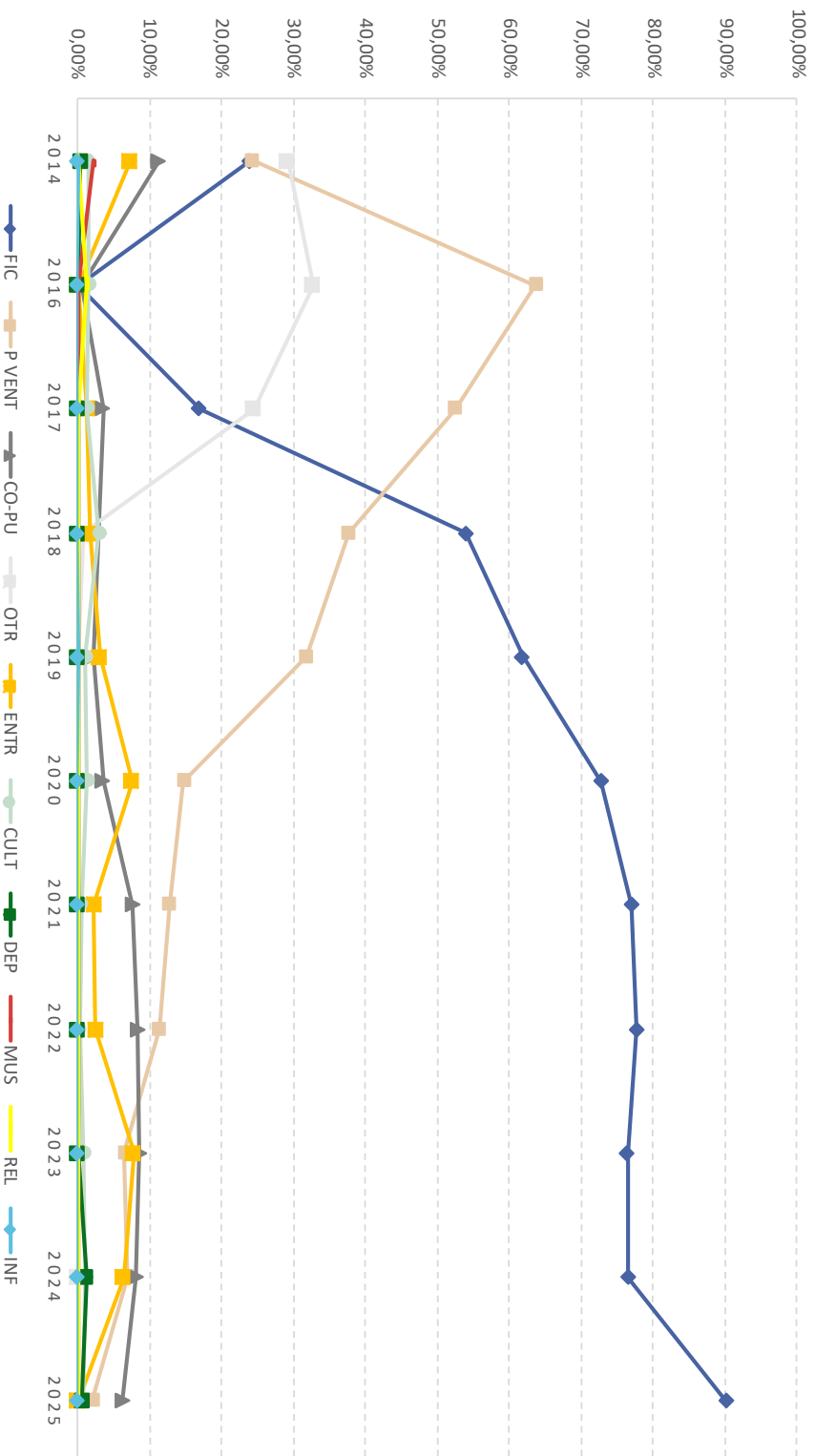
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 13/76	

Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de Bom Cine (2014-2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 14/76	

Tabla 3: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones autonómicas (2011-2025)

CANAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO 2011-2025
PRIVADOS																
EHS TV																
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD			26,2%	70,1%	0,3%	0,8%										24,4%
OTROS			27,2%	26,9%	23,9%	27,2%										26,3%
PROGRAMAS DE VENTAS			46,7%	2,9%	75,8%	72,0%										49,3%
METROPOLITAN TV																
ARTES ESCÉNICAS			0,0%													0,0%
CONCURSOS	8,3%															8,3%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	5,8%	7,2%	16,3%													9,8%
CULTURALES	0,2%	0,5%														0,3%
DEPORTES	0,1%	0,0%														0,1%
ENTRETENIMIENTO	2,6%	1,1%	0,1%													1,3%
FICCIÓN	11,1%	2,3%	2,3%													5,2%
INFORMACIÓN	11,0%	19,8%	7,7%													12,8%
MÚSICA			0,1%													0,1%
OTROS	43,6%	41,4%	32,1%													39,1%
PROGRAMAS DE VENTAS	17,3%	27,6%	41,3%													28,7%
BOM CINE																
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD				11,3%		0,7%	3,6%	3,0%	2,1%	3,6%	7,6%	8,4%	8,6%	8,1%	6,3%	5,8%
CULTURALES				1,4%		1,6%	1,3%	2,9%	1,1%	1,3%	0,4%	0,2%	0,8%	1,0%	0,8%	1,2%
DEPORTES				0,3%										1,2%	0,6%	0,7%
ENTRETENIMIENTO				7,3%		0,0%			3,1%	7,6%	2,2%	2,4%	7,7%	6,3%		4,0%
FICCIÓN				24,0%			16,9%	1,8%	61,8%	72,8%	77,0%	77,7%	76,4%	76,5%	90,2%	62,7%
INFORMACIÓN				0,0%				0,0%								0,0%

CANAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO 2011-2025
MÚSICA				2,2%												2,2%
OTROS				29,2%		32,7%	24,5%	0,7%				0,0%		0,0%	0,0%	12,4%
PROGRAMAS DE VENTAS				24,3%		63,7%	52,4%	37,7%	31,8%	14,7%	12,7%	11,3%	6,5%	6,8%	2,1%	24,0%
RELIGIOSOS						1,3%										1,3%
PÚBLICOS																
ANDALUCÍA TV																
ARTES ESCÉNICAS						0,0%			0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%
CONCURSOS													0,7%			0,7%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD					3,4%	5,4%	4,9%	4,7%	4,5%	4,5%	3,9%	4,9%	4,7%	5,0%	4,7%	4,6%
CULTURALES					30,6%	32,9%	32,3%	38,8%	38,5%	41,3%	31,5%	32,7%	30,9%	32,5%	33,4%	34,1%
DEPORTES					3,3%	1,7%	2,3%	2,9%	3,2%	0,9%	1,5%	1,8%	3,2%	3,7%	2,8%	2,5%
ENTRETENIMIENTO					10,7%	7,5%	9,2%	10,0%	11,3%	15,0%	13,6%	11,7%	10,9%	12,5%	12,6%	11,4%
FICCIÓN					0,5%	0,9%	2,7%	1,7%	6,0%	10,5%	11,1%	11,6%	11,0%	9,5%	10,8%	6,9%
INFORMACIÓN					37,5%	39,1%	37,9%	34,7%	30,6%	19,8%	28,1%	27,3%	27,5%	25,2%	25,4%	30,3%
MÚSICA					12,6%	11,1%	9,2%	5,4%	4,7%	7,0%	8,7%	8,5%	9,6%	10,1%	8,5%	8,7%
OTROS					0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%
PROGRAMAS DE VENTAS										0,0%					0,0%	0,0%
RELIGIOSOS					0,6%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%	0,1%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,6%	0,4%
TOROS					0,8%	0,7%	0,8%	1,1%	0,7%	0,6%	1,0%	0,9%	0,9%	0,9%	1,0%	0,8%
CANAL SUR TV																
ARTES ESCÉNICAS	0,0%					0,0%	0,0%	0,1%								0,0%
CONCURSOS	2,5%	3,1%	2,7%	4,4%	4,7%	5,5%	6,0%		0,1%	1,8%	2,6%	4,2%	3,7%	3,0%	3,0%	3,4%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	9,3%	9,1%	9,6%	9,6%	10,0%	9,8%	8,9%	8,2%	6,9%	7,1%	7,0%	7,9%	7,5%	7,5%	6,7%	8,3%
CULTURALES	10,5%	7,8%	8,2%	7,9%	8,4%	9,4%	10,3%	8,7%	12,7%	9,5%	6,4%	8,0%	7,6%	7,2%	7,6%	8,7%
DEPORTES	1,1%	0,7%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,2%	0,7%	1,0%	0,9%	0,4%
ENTRETENIMIENTO	19,4%	22,6%	26,6%	25,6%	23,1%	27,6%	28,8%	35,0%	32,3%	34,2%	31,5%	30,2%	30,3%	32,0%	34,3%	28,9%

Informe sobre los contenidos emitidos 2025



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

09/03/2026

PÁG. 16/76

FIRMADO POR

JESUS MARTIN RUIZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26

CANAL	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO 2011-2025
FICCION	17,7%	16,0%	12,7%	12,2%	11,8%	8,9%	7,3%	5,6%	6,2%	7,5%	7,3%	7,0%	6,8%	6,8%	6,4%	9,4%
INFORMACION	26,0%	28,2%	30,1%	30,2%	33,9%	28,7%	27,4%	29,7%	29,4%	26,8%	30,9%	28,8%	29,0%	27,5%	28,3%	29,0%
MUSICA	6,9%	7,5%	7,8%	7,2%	6,9%	8,4%	8,0%	6,9%	6,3%	6,9%	7,4%	6,8%	7,2%	7,2%	4,7%	7,1%
OTROS	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%
PROGRAMAS DE VENTAS	4,0%	3,0%	0,0%	0,6%		0,0%	1,9%	4,0%	4,1%	3,6%	3,5%	3,7%	3,9%	4,0%	3,9%	2,9%
RELIGIOSOS	0,9%	0,8%	0,8%	0,8%	0,7%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%	1,2%	1,8%	1,6%	1,6%	1,6%	1,8%	1,1%
TOROS	1,7%	1,1%	0,9%	1,4%	0,6%	0,8%	0,7%	1,0%	1,3%	1,3%	1,5%	1,4%	1,5%	2,0%	2,3%	1,3%
CANAL SUR 2																
ARTES ESCENICAS	0,0%	0,1%														0,0%
CONCURSOS	10,7%	8,9%														9,8%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	4,8%	4,7%														4,8%
CULTURALES	29,1%	30,0%														29,5%
DEPORTES	6,6%	5,7%														6,2%
ENTRETENIMIENTO	12,8%	11,6%														12,2%
FICCION	18,8%	19,7%														19,3%
INFORMACION	9,1%	12,1%														10,6%
MUSICA	7,7%	7,0%														7,4%
OTROS	0,0%	0,0%														0,0%
RELIGIOSOS	0,3%	0,3%														0,3%
TOROS	0,0%															0,0%


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26	PÁG. 17/76

Gráfico 5: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV (2025)

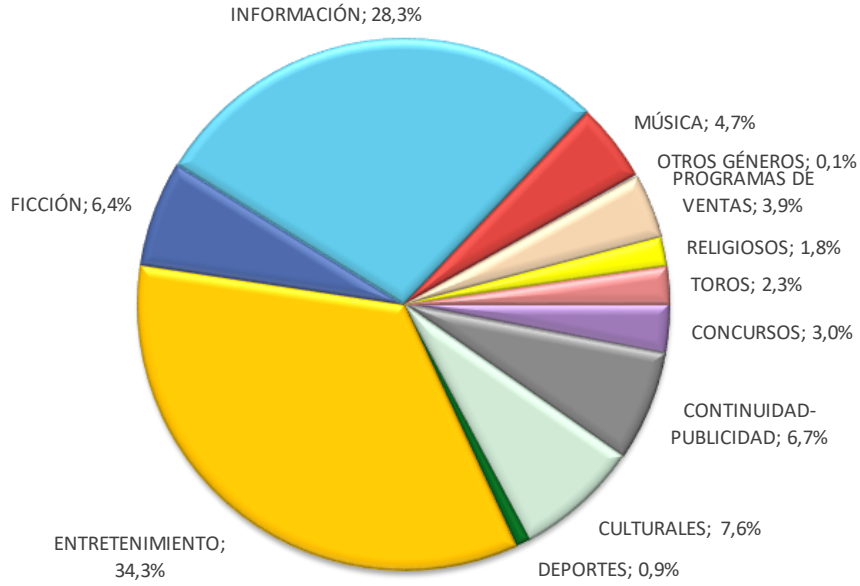
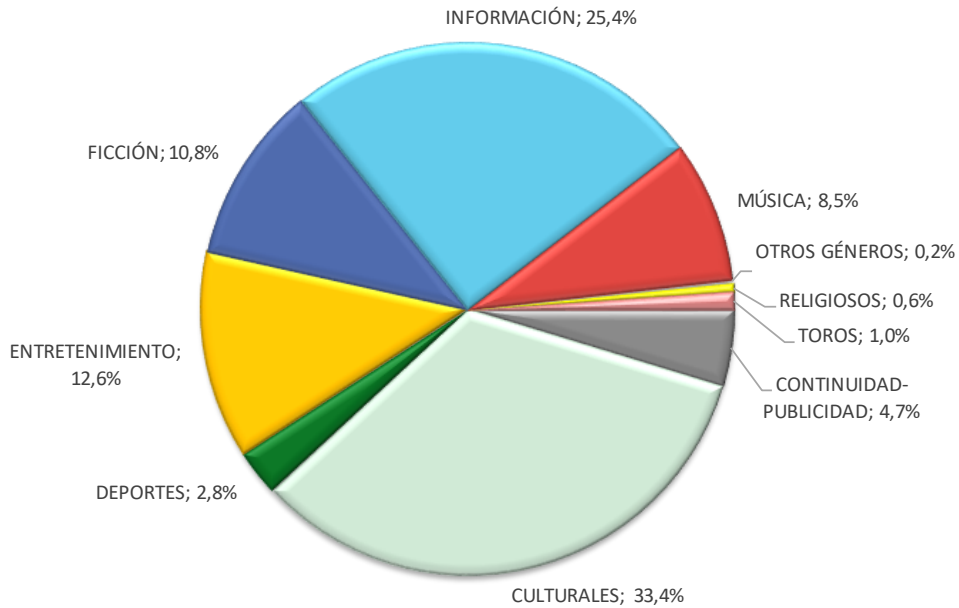


Gráfico 6: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV (2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EcrK4M26	PÁG. 18/76	

Gráfico 7: Distribución por géneros de las emisiones de Bom Cine (2025)

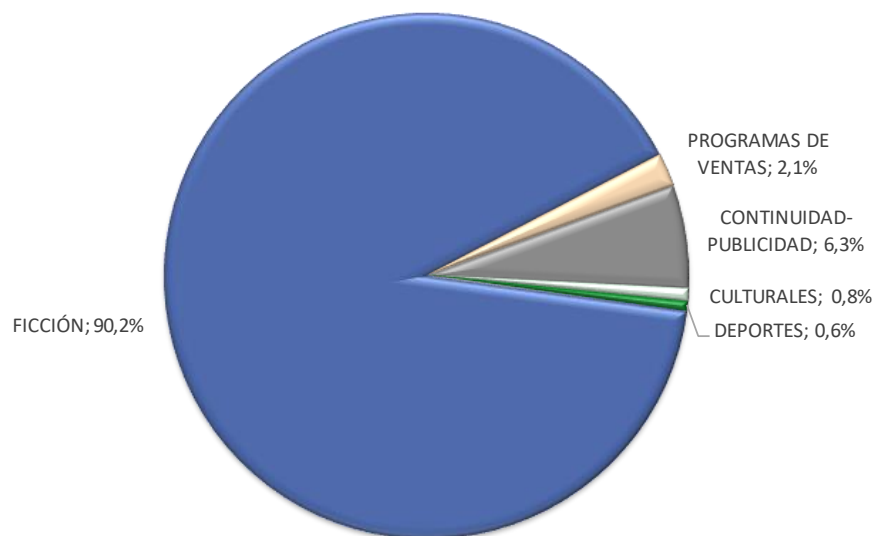




Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (2025)

GÉNERO Y SUBGÉNERO	ANDALUCÍA TV	CANAL SUR TV	BOM CINE	TOTAL
ARTES ESCÉNICAS				0,0%
TEATRO	100,0%			100,0%
CONCURSOS		3,0%		1,0%
CONOCIMIENTO		100,0%		100,0%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	4,7%	6,7%	6,3%	5,9%
CULTURALES	33,4%	7,6%	0,8%	13,9%
CONFERENCIAS	0,0%			0,0%
DIVULGATIVOS	48,6%	79,3%	28,1%	53,8%
DOCUMENTALES	51,4%	20,7%	71,9%	46,1%
DEPORTES	2,8%	0,9%	0,6%	1,4%
ATLETISMO	2,6%			1,7%
AUTOMOVILISMO	8,2%			5,3%
BALONCESTO	2,6%			1,7%
BALONMANO	1,4%			0,9%
CICLISMO	6,2%			4,0%
ECUESTRE	7,9%	1,1%	15,1%	7,6%
FUTBOL	54,8%	98,9%		55,9%
FUTBOL SALA	1,7%			1,1%
GOLF	9,8%			6,3%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	ANDALUCÍA TV	CANAL SUR TV	BOM CINE	TOTAL
OTROS	2,7%			1,7%
REMO/VELA	0,8%		14,4%	2,6%
TENIS	1,2%			0,8%
VARIOS DEPORTES			70,5%	10,3%
ENTRETENIMIENTO	12,6%	34,3%		15,6%
CARNAVALES	4,6%	1,1%		2,1%
DOCUSHOW	63,1%	22,8%		33,6%
GALA	0,7%	0,8%		0,8%
GASTRONÓMICO	26,7%	14,4%		17,7%
MAGACINE	4,5%	51,6%		38,9%
OTROS	0,0%			0,0%
TALENT-SHOW		3,5%		2,6%
TALK-SHOW/DEBATE-SHOW	0,2%	0,5%		0,4%
VARIEDADES	0,2%	5,3%		3,9%
FICCIÓN	10,8%	6,4%	90,2%	35,8%
CORTOMETRAJE	2,6%	1,5%		0,4%
DIBUJOS ANIMADOS	13,6%	0,5%	0,1%	1,4%
LARGOMETRAJES	53,8%	97,0%	94,9%	90,9%
MINISERIES	0,7%	0,7%	2,1%	1,9%
SERIES	6,3%			0,6%
SERIES GRAN FORMATO	3,6%			0,4%
SITCOM	18,9%			1,9%
TV-MOVIES/TELEFILM	0,4%	0,3%	2,9%	2,5%
INFORMACIÓN	25,4%	28,3%		17,9%
DIARIA	34,3%	35,3%		34,8%
ESPECIALIZADA	30,2%	13,1%		21,2%
EVENTOS	0,3%	0,8%		0,6%
INSTITUCIONAL		0,0%		0,0%
OPINIÓN	3,8%	13,8%		9,1%
OTROS	10,4%	0,1%		4,9%
REP. ACTUALIDAD	21,0%	37,0%		29,4%
MÚSICA	8,5%	4,7%		4,4%
CLÁSICA	0,7%	0,9%		0,8%
COPLA	0,3%	0,7%		0,4%
FLAMENCO	85,0%	74,8%		81,3%
FOLCLÓRICA	0,2%	8,4%		3,1%
MIXTOS	11,5%	13,3%		12,1%
OTROS	0,2%	1,5%		0,7%
ROCK-POP/BLUES	2,1%	0,3%		1,5%
OTROS GÉNEROS	0,2%	0,1%		0,1%
OTROS	7,7%	89,1%	100,0%	36,7%

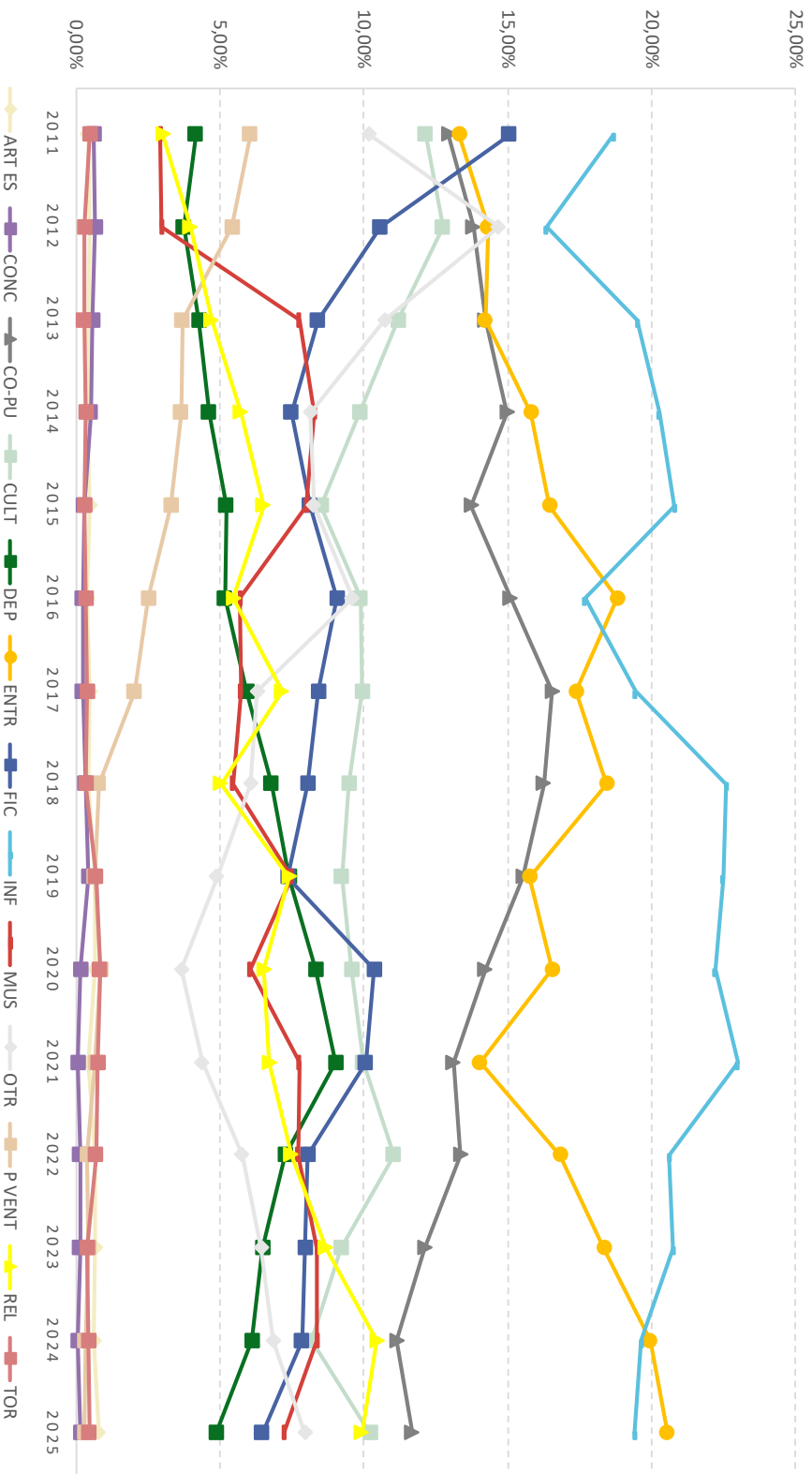
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 20/76	

GÉNERO Y SUBGÉNERO	ANDALUCÍA TV	CANAL SUR TV	BOM CINE	TOTAL
SV. PÚBL./INIC. SOC.	92,3%	10,9%		63,3%
PROGRAMAS DE VENTAS		3,9%	2,1%	2,0%
VENTA Y DEMOST.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
RELIGIOSOS	0,6%	1,8%		0,8%
AC. CATÓLICOS	49,4%	43,6%		45,0%
PROG. CATÓLICOS	50,6%	16,3%		24,4%
PROG. OTRAS RELIGIONES		6,5%		5,0%
SERVICIOS CATÓLICOS		33,6%		25,7%
TOROS	1,0%	2,3%		1,1%
CORRIDA		37,6%		26,3%
NOVILLADA		39,2%		27,4%
OTROS		0,7%		0,5%
PROG. TAURINO	100,0%	22,4%		45,8%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 21/76	

3.2. Televisiones locales

Gráfico 8: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales (2011-2025)




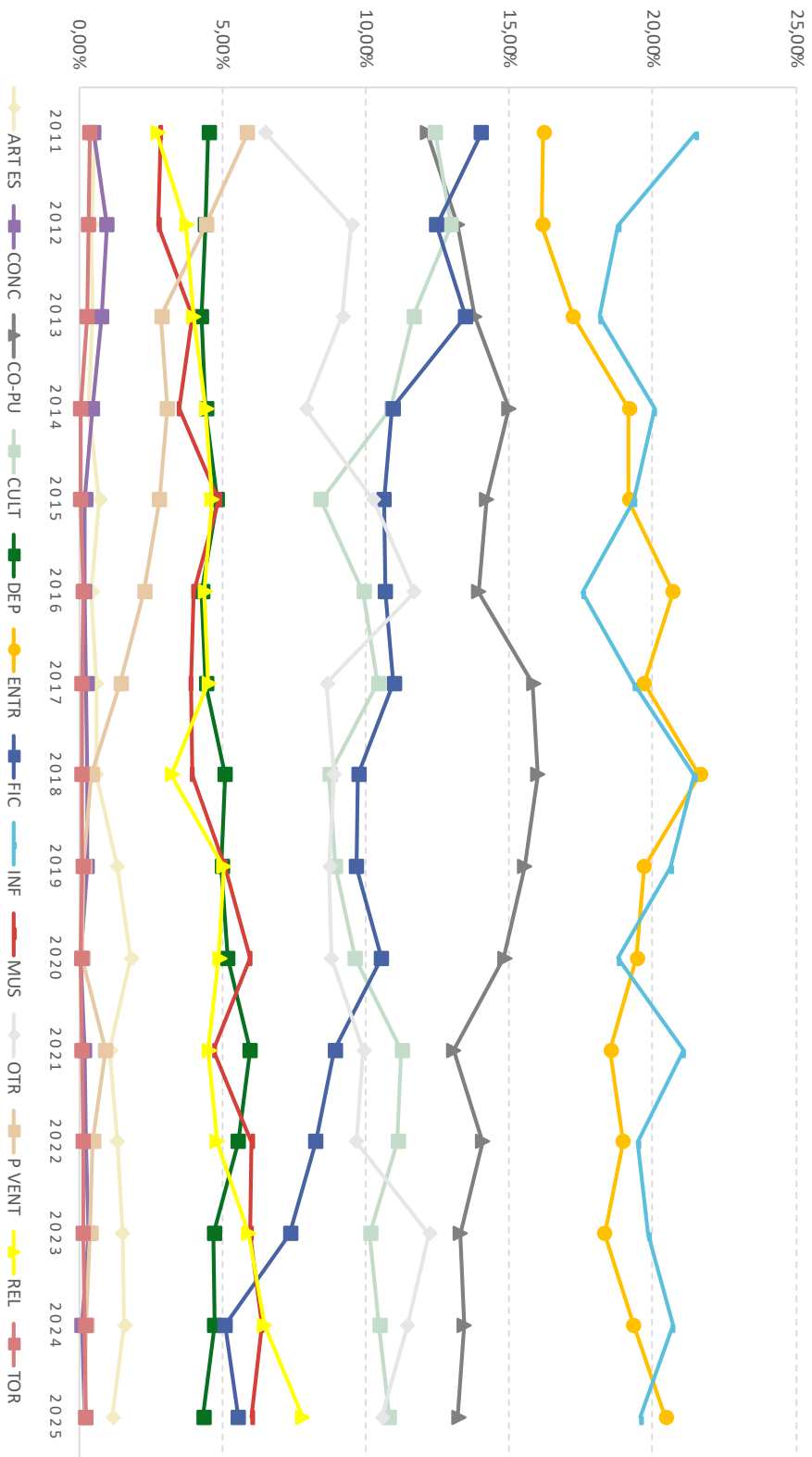
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 22/76	

Gráfico 9: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales públicos (2011-2025)




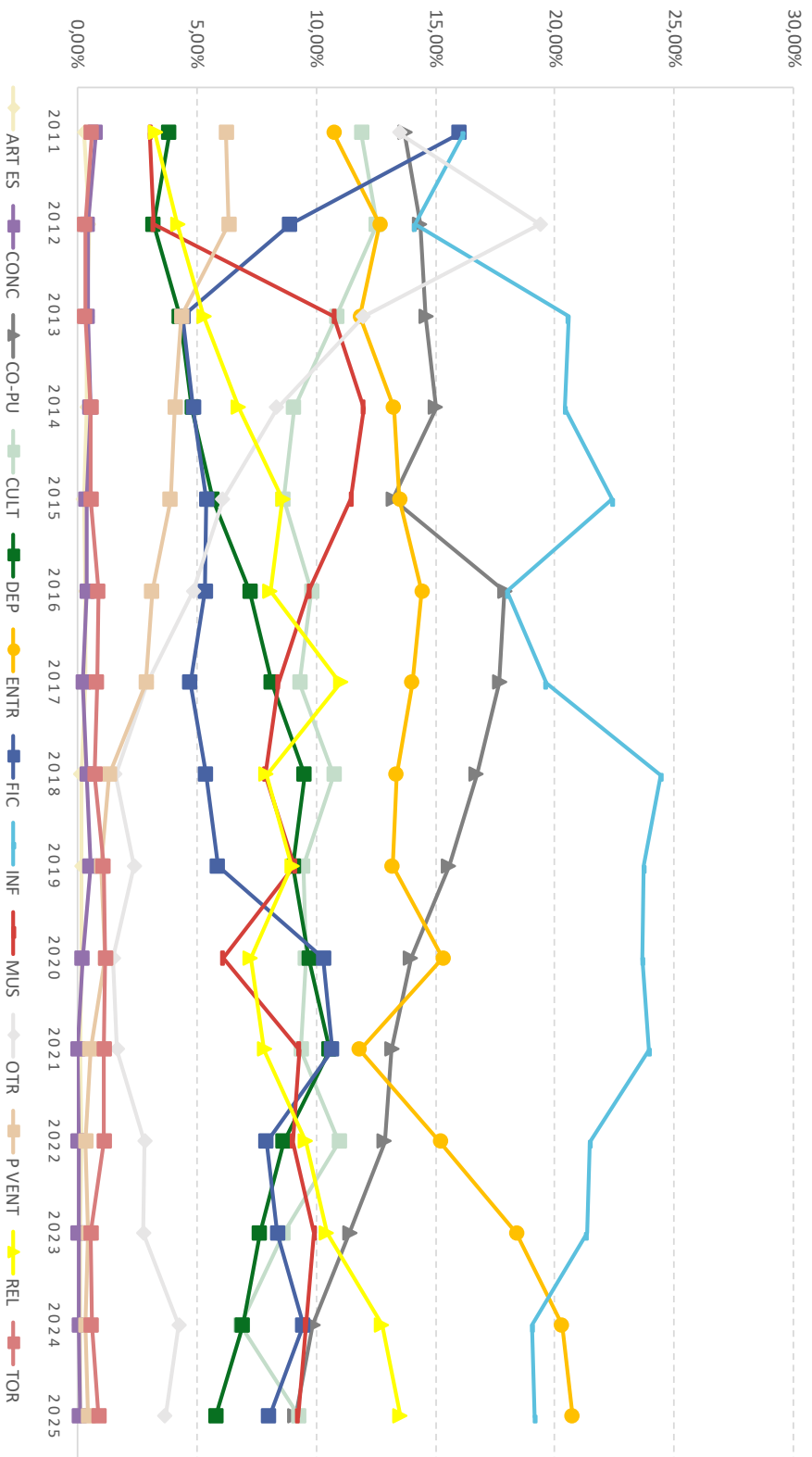
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 23/76	

Gráfico 10: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales privados (2011-2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 24/76	

Tabla 5: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales (2011-2025)

GÉNEROS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	PROMEDIO 2011-2025
PÚBLICOS																
ARTES ESCÉNICAS	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%	0,7%	0,4%	0,6%	0,6%	1,3%	1,8%	1,1%	1,3%	1,5%	1,6%	1,2%	0,9%
CONCURSOS	0,5%	1,0%	0,8%	0,4%	0,2%	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	12,1%	13,2%	13,8%	15,0%	14,2%	13,9%	15,8%	16,0%	15,5%	14,8%	13,0%	14,0%	13,3%	13,4%	13,2%	14,1%
CULTURALES	12,4%	12,9%	11,7%	10,9%	8,4%	9,9%	10,4%	8,7%	8,9%	9,6%	11,2%	11,1%	10,1%	10,5%	10,8%	10,5%
DEPORTES	4,5%	4,4%	4,3%	4,4%	4,8%	4,3%	4,4%	5,1%	5,0%	5,2%	5,9%	5,5%	4,7%	4,7%	4,3%	4,8%
ENTRETENIMIENTO	16,2%	16,1%	17,2%	19,2%	19,2%	20,7%	19,7%	21,6%	19,7%	19,4%	18,5%	19,0%	18,3%	19,3%	20,5%	19,0%
FICCIÓN	14,0%	12,5%	13,5%	10,9%	10,6%	10,7%	11,0%	9,7%	9,6%	10,5%	8,9%	8,2%	7,3%	5,1%	5,5%	9,9%
INFORMACIÓN	21,5%	18,8%	18,2%	20,1%	19,3%	17,6%	19,3%	21,5%	20,6%	18,8%	21,1%	19,5%	19,9%	20,7%	19,6%	19,8%
MÚSICA	2,8%	2,8%	4,0%	3,5%	4,9%	4,0%	3,9%	3,9%	5,1%	6,0%	4,7%	6,0%	6,0%	6,4%	6,0%	4,6%
OTROS	6,5%	9,5%	9,2%	7,9%	10,3%	11,7%	8,6%	8,9%	8,7%	8,8%	9,9%	9,7%	12,2%	11,4%	10,5%	9,6%
PROGRAMAS DE VENTAS	5,8%	4,4%	2,9%	3,1%	2,8%	2,2%	1,4%	0,4%	0,1%	0,1%	0,9%	0,5%	0,4%	0,2%	0,2%	1,7%
RELIGIOSOS	2,7%	3,7%	4,0%	4,4%	4,6%	4,4%	4,5%	3,2%	5,0%	4,9%	4,5%	4,8%	5,9%	6,5%	7,8%	4,7%
TOROS	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%
PRIVADOS																
ARTES ESCÉNICAS	0,3%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,2%
CONCURSOS	0,7%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,1%	0,3%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	13,7%	14,3%	14,6%	15,0%	13,2%	17,9%	17,7%	16,7%	15,6%	14,0%	13,2%	12,9%	11,4%	9,9%	9,1%	13,9%
CULTURALES	11,9%	12,5%	10,9%	9,1%	8,6%	9,8%	9,3%	10,7%	9,4%	9,6%	9,4%	11,0%	8,6%	6,8%	9,3%	9,8%
DEPORTES	3,8%	3,2%	4,3%	4,8%	5,7%	7,2%	8,1%	9,5%	9,0%	9,7%	10,6%	8,6%	7,6%	6,9%	5,8%	7,0%
ENTRETENIMIENTO	10,7%	12,7%	11,8%	13,2%	13,5%	14,4%	14,0%	13,4%	13,2%	15,3%	11,8%	15,2%	18,4%	20,3%	20,7%	14,6%
FICCIÓN	16,0%	8,9%	4,4%	4,8%	5,4%	5,3%	4,7%	5,4%	5,9%	10,3%	10,7%	7,9%	8,4%	9,4%	8,0%	7,7%
INFORMACIÓN	16,2%	14,1%	20,6%	20,4%	22,4%	18,0%	19,6%	24,5%	23,7%	23,7%	24,0%	21,5%	21,3%	19,0%	19,2%	20,5%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

09/03/2026

PÁG. 25/76

FIRMADO POR

JESUS MARTIN RUIZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCR4M26

MÚSICA	3,0%	3,2%	10,7%	12,0%	11,5%	9,7%	8,4%	7,8%	9,1%	6,1%	9,3%	9,0%	9,9%	9,6%	9,2%	8,6%
OTROS	13,5%	19,4%	12,0%	8,3%	6,1%	4,8%	2,9%	1,6%	2,4%	1,5%	1,6%	2,8%	2,8%	4,2%	3,7%	5,8%
PROGRAMAS DE VENTAS	6,2%	6,3%	4,4%	4,1%	3,9%	3,1%	2,9%	1,3%	1,0%	1,2%	0,5%	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	2,4%
RELIGIOSOS	3,3%	4,2%	5,3%	6,7%	8,6%	8,1%	11,0%	7,9%	9,0%	7,2%	7,8%	9,6%	10,4%	12,7%	13,5%	8,4%
TOROS	0,6%	0,3%	0,3%	0,6%	0,6%	0,9%	0,8%	0,7%	1,1%	1,2%	1,1%	1,1%	0,6%	0,6%	0,9%	0,7%
TODOS LOS PRESTADORES																
ARTES ESCÉNICAS	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%	0,8%	0,5%
CONCURSOS	0,6%	0,7%	0,6%	0,5%	0,3%	0,2%	0,2%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,3%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	13,0%	13,8%	14,2%	15,0%	13,7%	15,1%	16,6%	16,3%	15,5%	14,2%	13,1%	13,4%	12,1%	11,2%	11,7%	13,9%
CULTURALES	12,1%	12,7%	11,2%	9,8%	8,5%	9,9%	10,0%	9,5%	9,2%	9,6%	10,0%	11,0%	9,2%	8,2%	10,2%	10,1%
DEPORTES	4,1%	3,7%	4,3%	4,6%	5,2%	5,2%	5,9%	6,8%	7,4%	8,3%	9,0%	7,3%	6,5%	6,1%	4,9%	6,0%
ENTRETENIMIENTO	13,3%	14,3%	14,2%	15,8%	16,5%	18,8%	17,4%	18,4%	15,8%	16,6%	14,0%	16,8%	18,4%	19,9%	20,6%	16,7%
FICCIÓN	15,1%	10,6%	8,4%	7,5%	8,1%	9,1%	8,4%	8,0%	7,4%	10,4%	10,1%	8,1%	8,0%	7,9%	6,5%	8,9%
INFORMACIÓN	18,7%	16,3%	19,5%	20,3%	20,8%	17,7%	19,5%	22,6%	22,5%	22,2%	23,0%	20,6%	20,8%	19,6%	19,4%	20,2%
MÚSICA	2,9%	3,0%	7,7%	8,3%	8,0%	5,7%	5,7%	5,4%	7,5%	6,0%	7,8%	7,7%	8,4%	8,4%	7,2%	6,7%
OTROS	10,2%	14,7%	10,7%	8,1%	8,3%	9,6%	6,3%	6,1%	4,9%	3,7%	4,4%	5,8%	6,4%	6,9%	8,0%	7,6%
PROGRAMAS DE VENTAS	6,1%	5,4%	3,7%	3,6%	3,3%	2,5%	2,0%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%	2,1%
RELIGIOSOS	3,0%	4,0%	4,7%	5,7%	6,5%	5,5%	7,2%	5,0%	7,4%	6,5%	6,7%	7,5%	8,7%	10,5%	9,9%	6,6%
TOROS	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%



Gráfico 11: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26	PÁG. 27/76	

Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales 2025 (% horizontales, desglose por prestador)

CANALES	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIG	INF	MUS	OTR	P VENT	REL	TOR
PÚBLICO	1,2%	0,2%	13,2%	10,8%	4,3%	20,5%	5,5%	19,6%	6,0%	10,5%	0,2%	7,8%	0,2%
CANAL DOÑANA			24,1%	3,1%	2,4%	7,3%		49,9%	2,7%	0,3%		10,2%	
CANAL MÁLAGA	0,1%	0,0%	6,9%	25,5%	2,5%	25,9%	5,3%	20,6%	4,7%	0,9%		7,7%	
COSTA NOROESTE TV	0,2%		13,5%	18,7%	5,7%	20,0%		16,7%	11,4%	1,7%	0,2%	10,7%	1,1%
ÉCUIA COMARCA TV	0,4%	0,1%	6,1%	8,4%	3,1%	7,1%	0,2%	7,9%	2,7%	56,6%		6,6%	0,9%
ESTEPONA TV - MANILVA TV	2,1%	0,3%	45,6%	7,3%	3,5%	15,1%		10,5%	6,9%	0,1%	0,1%	8,4%	
FUENGIROLA TV			8,9%	6,6%	2,9%	27,8%	31,8%	19,4%	0,2%			2,4%	
HUELVA TV			10,9%	10,4%	8,7%	17,3%	0,0%	17,7%	0,9%	0,1%		33,2%	0,8%
INTERALMERÍA	0,0%	0,2%	12,0%	4,5%	2,4%	26,4%	19,9%	26,7%	3,0%			4,7%	
ONDA ALGECIRAS		0,7%	19,4%	2,6%	0,6%	11,7%	15,9%	34,3%	9,1%	0,1%		4,9%	0,7%
ONDA CÁDIZ	0,0%	0,1%	11,6%	14,1%	7,1%	36,6%		12,3%	2,5%	10,0%		5,5%	
ONDA JEREZ	3,2%	0,0%	8,6%	16,3%	2,7%	33,8%	0,0%	15,1%	12,4%	0,1%		7,5%	0,3%
RTV LOS PALACIOS	4,3%	0,3%	4,8%	5,9%	3,2%	6,0%		6,6%	7,9%	57,3%		3,7%	
RTV MARBELLA	0,3%		8,4%	7,2%	3,3%	42,4%	3,1%	26,3%	1,1%	0,8%	1,4%	5,8%	
TELEMOTRIL	0,5%		6,4%	10,1%	7,2%	9,7%	14,6%	17,5%	0,4%	32,5%		1,1%	
TG7	1,0%	0,4%	16,2%	13,3%	13,0%	14,1%	0,5%	24,5%	6,0%	0,8%	0,7%	9,4%	
TORREVISIÓN	0,7%	0,4%	8,3%	20,1%	4,0%	27,5%	0,1%	21,2%	11,5%	0,7%	0,9%	4,7%	
TVM CÓRDOBA	6,6%	0,5%	15,8%	11,1%		16,4%		8,4%	20,5%	14,9%		5,8%	0,1%
PRIVADO	0,1%	0,1%	9,1%	9,3%	5,8%	20,7%	8,0%	19,2%	9,2%	3,7%	0,5%	13,5%	0,9%
101 PLAY			0,4%	1,7%	1,9%	6,9%	2,9%	3,7%	77,8%			4,7%	
101 TV ALMERÍA			5,0%	4,9%	2,1%	34,8%	16,4%	0,8%	32,1%			3,9%	
101 TV ANTEQUERA			6,8%	0,1%	5,5%	30,4%	5,2%	24,2%	24,0%			3,8%	
101 TV CÁDIZ			10,9%	3,7%	0,6%	41,6%	2,5%	8,9%	20,8%		4,8%	3,5%	2,6%
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR			6,9%	2,6%	0,5%	39,3%	3,9%	8,8%	25,5%		3,7%	4,2%	4,6%
101 TV COSTA DEL SOL			1,9%		12,7%	37,4%	1,2%	23,2%	19,1%	1,6%		2,9%	



CANALES	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIG	INF	MUS	OTR	P VENT	REL	TOR
101 TV ESTEPONA			6,6%		9,3%	29,2%	7,7%	19,7%	18,9%			8,7%	
101 TV GRANADA		0,3%	4,2%	2,8%	1,2%	33,3%	14,6%	9,4%	25,1%			9,0%	
101 TV MÁLAGA			5,4%	1,4%	5,9%	25,5%	14,4%	18,6%	18,9%			10,0%	
101 TV MARBELLA			5,4%	1,2%	4,4%	27,0%	13,1%	19,1%	20,3%			9,5%	
101 TV SEVILLA			4,8%	0,9%	3,9%	27,2%	10,0%	15,1%	18,0%			19,9%	0,2%
7 TV ALGECIRAS	0,1%	0,6%	9,2%	11,0%	1,3%	18,2%	19,3%	22,2%	3,6%		1,1%	12,0%	1,4%
7 TV ALJARAFE		0,2%	9,1%	6,3%	2,3%	22,8%	19,8%	7,1%	1,5%		0,5%	29,3%	1,2%
7 TV ALMERIA	0,1%		9,2%	7,4%	1,0%	22,7%	20,2%	24,5%	2,2%		0,1%	12,1%	0,5%
7 TV CÁDIZ			9,2%	10,0%	4,6%	19,3%	18,8%	17,6%	2,6%		1,3%	16,6%	
7 TV CHICLANA			9,9%	9,9%	1,7%	22,4%	19,4%	23,3%	4,1%		0,5%	7,6%	1,2%
7 TV CÓRDOBA			8,7%	11,3%	3,1%	18,7%	21,5%	23,6%	2,8%	0,1%	0,6%	6,6%	3,0%
7 TV COSTA NOROESTE			13,2%	4,3%	1,4%	35,4%	9,8%	19,1%	3,6%			10,4%	2,7%
7 TV GRANADA			8,7%	11,7%	0,7%	15,0%	21,6%	26,7%	4,5%		1,1%	8,8%	1,3%
7 TV JAÉN			10,3%	6,5%	0,2%	22,4%	20,0%	21,8%	2,6%		0,4%	12,0%	3,9%
7 TV JEREZ			10,5%	9,7%	1,3%	25,7%	13,7%	19,2%	6,0%		0,9%	11,2%	1,9%
7 TV LA LOMA			9,6%	4,7%	1,5%	19,7%	21,3%	22,0%	2,1%		0,9%	13,8%	4,4%
7 TV MÁLAGA			7,7%	9,7%	3,2%	18,7%	17,7%	27,0%	2,6%		0,6%	12,4%	0,4%
7 TV MARBELLA			10,2%	7,3%	0,7%	14,6%	15,2%	30,5%	3,4%	2,1%	3,2%	11,9%	0,7%
7 TV SAN FERNANDO		0,3%	7,5%	11,5%	0,9%	21,7%	14,2%	22,9%	5,1%	0,7%	1,1%	13,4%	0,6%
7 TV SEVILLA			5,9%	5,0%	3,3%	15,4%	7,3%	12,0%	0,9%		2,5%	42,7%	5,0%
8 TV CHICLANA Y JANDA			22,2%	3,5%		15,5%		38,4%	16,5%	0,4%		3,5%	
9 LA LOMA		0,5%	16,1%	19,7%	4,7%	11,6%	0,1%	22,9%	19,4%	1,6%		2,8%	0,7%
ALTERNATIVA TV			13,0%	4,2%		0,2%			0,8%			81,8%	
BETIS TV			11,9%	2,8%	83,6%	1,7%							
CANAL 45 TV	1,5%		7,0%	27,9%	1,7%	13,4%	33,6%	9,8%	0,3%	0,5%		3,3%	0,9%
CANAL COSTA			10,4%	0,6%	2,4%	17,9%		52,6%	1,4%			14,3%	0,4%
CANAL LUZ HUELVA			23,9%	4,6%	1,4%	1,3%		55,3%	0,2%	1,9%		8,8%	2,6%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



FIRMADO POR
VERIFICACIÓN

JESUS MARTIN RUIZ
Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26

09/03/2026
PÁG. 29/76

CANALES	ARTES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIG	INF	MUS	OTR	P VENT	REL	TOR
CONDIVISION ALMONTE			16,5%	14,6%	4,2%	13,9%		25,8%	0,7%	2,4%	0,7%	21,1%	
COSTA DEL SOL TV			0,4%	78,9%		6,2%		3,1%	10,3%	0,3%		0,7%	
DIEZ TV UBEDA	0,8%		13,2%	8,9%	3,9%	8,5%		33,2%	21,1%			8,7%	1,8%
M95 TV	1,3%	0,5%	10,3%	12,2%	9,3%	20,9%	0,3%	30,3%	10,7%	1,9%		1,6%	0,8%
MUJAS 3.40		0,4%	13,8%	8,4%	7,2%	25,4%	6,9%	28,2%	1,7%	1,6%		6,4%	
NUEVE TELEVISION ALMERIA			1,6%	11,7%		12,5%	65,3%	1,8%	7,1%				
PTV ALMERIA		0,4%	4,1%	22,4%	3,7%	20,9%		0,4%	4,2%			41,1%	2,8%
PTV CORDOBA			10,0%	9,9%	8,5%	34,5%		11,8%	2,4%			22,8%	0,1%
PTV GRANADA			10,9%	6,1%	7,8%	33,7%		13,0%	4,3%			23,9%	0,3%
PTV MÁLAGA			14,9%	7,7%	8,4%	37,4%		9,3%	8,4%			13,4%	0,5%
PTV SEVILLA			11,3%	12,8%	2,4%	27,8%		11,7%				33,8%	0,2%
SAN ROQUE TV	1,2%		10,0%	16,2%	10,5%	17,7%		22,1%	9,6%	0,9%		11,7%	
SEVILLA FC TV			6,5%			0,6%							
TELECIJA		0,5%	9,6%	11,0%		12,4%		8,4%	1,0%	51,5%		5,7%	
TELEONUBA ALMONTE			11,3%	8,7%	3,7%	18,7%		35,0%	1,1%	0,3%		21,3%	
TELEONUBA HUELVA			12,8%	9,8%	4,8%	17,5%		34,9%	1,7%			18,6%	
TELEONUBA LEPE			11,7%	11,1%	6,2%	16,0%		33,0%	2,1%	0,1%		19,2%	0,6%
TUYA LA JANDA			10,5%	4,2%	2,1%	48,3%		22,2%		12,3%		0,4%	
UVITEL TV	0,6%		4,9%	7,4%	0,6%	9,2%		16,6%	4,6%	49,6%		5,5%	1,0%
8 TV CHIGLANA Y JANDA			16,0%	6,0%		1,2%		61,4%	15,4%				
TOTAL GENERAL	0,8%	0,1%	11,7%	10,2%	4,9%	20,6%	6,5%	19,4%	7,2%	8,0%	0,3%	9,9%	0,5%



Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (2025)

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL GENERAL
ENTRETENIMIENTO	20,5%	20,7%	20,6%
MAGACINE	43,5%	47,1%	44,8%
FIESTAS POPULARES	8,7%	14,3%	10,8%
GALA / FESTIVAL	12,8%	3,5%	9,3%
OTROS	8,0%	10,8%	9,0%
CARNAVALES	9,5%	6,2%	8,3%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	5,8%	4,6%	5,3%
GASTRONÓMICO	3,9%	4,5%	4,1%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	4,3%	2,8%	3,7%
VARIEDADES	0,5%	5,3%	2,3%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	1,8%	0,6%	1,3%
CABALGATAS	1,1%	0,1%	0,8%
TALENT-SHOW	0,1%	0,2%	0,1%
HUMOR	0,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN	19,6%	19,2%	19,4%
DIARIA	32,0%	31,1%	31,7%
REPORTAJE ACTUALIDAD	21,6%	24,0%	22,5%
RESUMEN SEMANAL	14,5%	10,3%	13,0%
OPINIÓN	7,7%	20,7%	12,5%
OTROS	10,6%	2,6%	7,7%
ESPECIALIZADA	5,2%	9,4%	6,8%
INSTITUCIONAL	8,0%	1,7%	5,7%
EVENTOS ESPECIALES	0,4%	0,1%	0,3%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	13,2%	9,1%	11,7%
CULTURALES	10,8%	9,3%	10,2%
DIVULGATIVOS	67,7%	82,1%	72,6%
CONFERENCIAS	15,8%	6,5%	12,6%
DOCUMENTALES	8,9%	6,8%	8,2%
EDUCATIVOS	5,9%	4,1%	5,3%
OTROS	1,7%	0,5%	1,3%
RELIGIOSOS	7,8%	13,5%	9,9%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	61,1%	59,8%	60,4%
PROGRAMAS CATÓLICOS	33,1%	30,8%	31,9%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	1,2%	7,0%	4,2%
SERVICIOS CATÓLICOS	4,5%	1,6%	3,0%
SERVICIOS OTRAS RELIGIONES		0,8%	0,4%
ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES	0,1%	0,1%	0,1%
OTROS GÉNEROS	10,5%	3,7%	8,0%
TABLÓN	91,5%	85,7%	90,5%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 31/76	

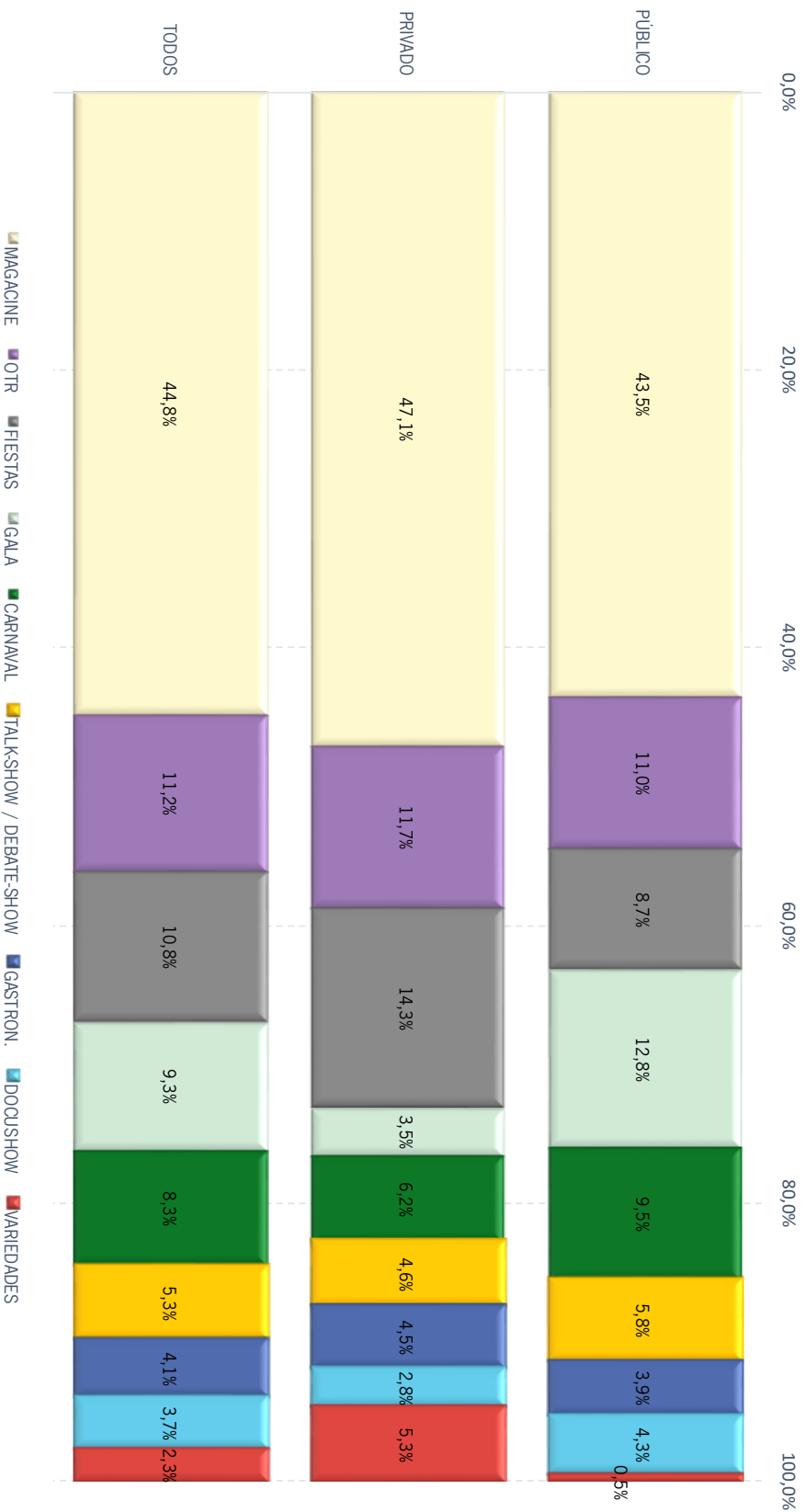
GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL GENERAL
OTROS	7,8%	12,4%	8,6%
SERVICIO PÚBLICO / INICIATIVAS SOCIALES	0,7%	1,0%	0,8%
PROGRAMAS ESOTÉRICOS		1,0%	0,2%
MÚSICA	6,0%	9,2%	7,2%
MIXTOS	11,1%	41,6%	25,7%
FLAMENCO	31,1%	13,9%	22,9%
VIDEOCLIPS	4,2%	36,2%	19,5%
OTROS	21,9%	5,0%	13,8%
CLÁSICA	8,2%	0,6%	4,6%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	7,8%	0,7%	4,4%
ROCK-POP / BLUES	6,7%	1,2%	4,1%
JAZZ	5,7%	0,1%	3,0%
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	3,1%	0,6%	2,0%
LATINA	0,1%	0,1%	0,1%
ELECTRÓNICA / DANCE		0,1%	0,0%
FICCIÓN	5,5%	8,0%	6,5%
LARGOMETRAJES	48,8%	76,8%	61,8%
SERIES	13,9%	14,1%	14,0%
DIBUJOS ANIMADOS	18,6%	1,7%	10,8%
TELENOVELAS	15,3%	4,1%	10,1%
SITCOM	1,8%	2,5%	2,1%
MINISERIES	1,1%	0,6%	0,9%
TV-MOVIES / TELEFILM	0,3%	0,1%	0,2%
CORTOMETRAJES	0,2%	0,0%	0,1%
OTROS		0,0%	0,0%
DEPORTES	4,3%	5,8%	4,9%
VARIOS DEPORTES	40,9%	34,0%	37,8%
FUTBOL	22,7%	51,7%	35,5%
GIMNASIA	11,6%	3,1%	7,8%
BALONCESTO	7,8%	4,9%	6,5%
FUTBOL SALA	4,7%	0,5%	2,8%
ATLETISMO	4,1%	0,2%	2,3%
AUTOMOVILISMO	3,3%	0,8%	2,1%
ECUESTRE	1,1%	1,3%	1,2%
BALONMANO	1,3%	0,9%	1,1%
OTROS	0,5%	1,5%	1,0%
CICLISMO	0,8%	0,0%	0,4%
TENIS	0,1%	0,8%	0,4%
MOTOCICLISMO OTROS	0,4%		0,2%
REMO / VELA	0,3%	0,0%	0,2%
GOLF	0,2%		0,1%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 32/76	

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PÚBLICO	PRIVADO	TOTAL GENERAL
BOXEO	0,2%		0,1%
RUGBY		0,2%	0,1%
RALLY	0,1%		0,1%
EXTREMO	0,1%	0,0%	0,0%
MOTOCICLISMO VELOCIDAD	0,0%		0,0%
VOLEIBOL	0,0%		0,0%
ARTES ESCÉNICAS	1,2%	0,1%	0,8%
TEATRO	66,8%	59,4%	66,4%
DANZA / BALLE	13,6%	0,7%	12,9%
ÓPERA	7,4%	21,5%	8,2%
OPERETA / ZARZUELA	4,9%		4,6%
MUSICAL	3,7%	7,7%	3,9%
OTROS	3,4%	6,7%	3,6%
ESPECTACULOS CIRCENSES	0,2%	4,0%	0,4%
TOROS	0,2%	0,9%	0,5%
PROGRAMA TAURINO	14,3%	73,6%	56,6%
OTROS	72,5%	23,1%	37,3%
CORRIDA	11,8%		3,4%
FESTIVAL	1,5%	2,6%	2,3%
NOVILLADA		0,7%	0,5%
PROGRAMAS DE VENTAS	0,2%	0,5%	0,3%
GUIAS COMERCIALES	100,0%	100,0%	100,0%
CONCURSOS	0,2%	0,1%	0,1%
MUSICALES	63,8%	54,7%	62,0%
OTROS	18,6%	16,0%	18,1%
HABILIDAD	13,5%		10,8%
CONOCIMIENTO	3,0%	29,3%	8,1%
MIXTOS	1,1%		0,9%
TOTAL GENERAL	100,0%	100,0%	100,0%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 33/76	

Gráfico 12: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 34/76

Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	MAGACINES	FIESTAS	GALA	OTR	CARNIVAL	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	GASTRON.	DOCUSHOW	VARIEDADES	SEGMENTOS /ZAPPING	CABALGATAS	TALENT-SHOW	HUMOR
PÚBLICO	43,5%	8,7%	12,8%	8,0%	9,5%	5,8%	3,9%	4,3%	0,5%	1,8%	1,1%	0,1%	0,0%
CANAL DOÑANA	2,7%	47,6%	6,3%	2,3%		28,6%		12,6%					
CANAL MÁLAGA	39,6%	1,7%	7,4%	0,9%	13,8%	15,9%	5,6%	15,2%					
COSTA NORESTE TV	45,5%	2,2%	11,4%	4,4%	8,8%	1,9%	19,2%	2,7%			3,6%		0,4%
ÉCUIA COMARCA TV		3,4%	9,2%	27,4%	42,0%	9,4%		2,2%			6,4%		
ESTEPONA TV	15,4%	12,2%	48,5%	14,5%	6,5%	0,4%	0,5%	0,6%			1,0%		0,3%
MANILVA TV													
FUENGIROLA TV	87,0%	3,7%	4,4%	3,2%				0,3%	0,6%		0,7%		
HUELVA TV	29,3%	6,5%	18,2%	1,8%	27,6%	0,7%		0,3%		15,6%			
INTERALMERÍA	51,6%	6,2%	5,9%		5,0%	5,4%	4,8%	18,6%		1,1%	1,3%		
ONDA ALGECIRAS		10,0%	1,8%	46,7%	23,2%	4,3%	10,8%				2,3%		0,8%
ONDA CÁDIZ	65,1%	0,7%	1,0%		27,8%			5,4%					
ONDA JEREZ	52,4%	10,1%	7,1%	7,7%		9,0%	2,6%	0,6%	4,1%	4,2%	2,3%		
RTV LOS PALACIOS		22,3%	45,9%	18,7%	7,2%	0,4%					5,6%		
RTV MARBELLA	59,0%	8,0%	2,0%	6,3%	0,2%	16,8%	6,4%	0,3%	0,2%	0,1%	0,8%		
TELEMOTRIL	18,6%	13,2%	3,2%	22,7%		2,7%	15,4%	19,0%		2,0%	3,1%		
TG7	22,3%	19,9%	21,3%	35,4%		0,1%		0,9%					
TORREVISIÓN	43,4%	13,0%	22,4%	5,9%	4,6%	2,1%	2,5%	0,5%			0,3%		0,5%
TVM CÓRDOBA		14,6%	57,7%	1,6%	20,7%		4,0%		1,3%				
PRIVADO	47,1%	14,3%	3,5%	10,8%	6,2%	4,6%	4,5%	2,8%	5,3%	0,6%	0,1%	0,2%	0,0%
101 PLAY	31,1%	63,4%		5,2%						0,3%			
101 TV ALMERÍA	56,0%	34,5%		6,0%		3,4%	0,1%						



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

09/03/2026

PÁG. 35/76

FIRMADO POR

JESUS MARTIN RUIZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26

CANALES	MAGACINE	FIESTAS	GALA	OTR	CARNIVAL	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	GASTRON.	DOCUSHOW	VARIEDADES	SEGMENTOS /ZAPPING	CABALGATAS	TALENT-SHOW	HUMOR
101 TV ANTEQUERA	86,2%	13,7%					0,1%						
101 TV CÁDIZ	53,4%	16,5%		19,4%	3,7%	6,2%				0,8%			
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR	50,4%	15,5%		20,4%	1,7%	11,9%				0,1%			
101 TV COSTA DEL SOL	72,2%			21,3%		6,1%		0,4%		0,1%			
101 TV ESTEPONA	82,2%	17,6%		0,2%									
101 TV GRANADA	73,0%	18,0%		8,3%		0,5%				0,2%			
101 TV MÁLAGA	78,2%	15,7%		0,9%	3,8%	0,9%	0,4%						
101 TV MARBELLA	76,6%	14,1%		1,5%	7,5%			0,1%		0,2%			
101 TV SEVILLA	76,9%	13,9%	4,3%	0,1%		4,1%		0,6%		0,2%			
7 TV ALGECIRAS	18,3%	9,0%	4,9%	12,8%	5,7%	6,7%	18,0%	8,2%	16,3%				
7 TV ALJARAFE	50,7%	8,3%	1,9%	5,4%	6,3%	3,0%	6,2%	1,7%	16,6%				
7 TV ALMERIA	56,3%	10,8%	2,5%	4,5%	2,4%	3,7%	8,1%	4,0%	7,7%				
7 TV CÁDIZ	19,1%	10,7%		3,4%	20,8%	3,0%	17,8%	9,2%	16,1%				
7 TV CHICLANA	14,6%	8,4%	4,5%	7,9%	32,4%	5,0%	8,1%	6,9%	12,2%				
7 TV CÓRDOBA	26,0%	21,7%	0,5%	9,1%	2,5%	5,3%	9,8%	2,7%	22,3%				
7 TV COSTA NOROESTE	40,2%	12,1%		23,1%		11,3%	0,8%	4,0%	8,5%				
7 TV GRANADA	18,5%	9,9%	3,5%	13,6%	7,6%	5,5%	14,0%	4,7%	21,8%		1,0%		
7 TV JAÉN	13,0%	26,0%		9,3%	1,7%	27,4%	5,8%		16,9%				
7 TV JEREZ	17,6%	44,6%	3,2%	3,5%	3,3%	4,9%	7,3%	4,7%	10,9%				
7 TV LA LOMA	8,4%	26,3%			5,9%	17,6%	18,3%	6,7%	16,9%				
7 TV MÁLAGA	35,9%	7,6%	0,1%	10,7%	3,0%	4,8%	14,9%	4,4%	18,6%				
7 TV MARBELLA	34,0%	12,4%		9,4%	3,9%	4,2%	11,2%	3,9%	21,1%				

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



09/03/2026

PÁG. 36/76


JESUS MARTIN RUIZ

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26

CANALES	MAGACINE	FIESTAS	GALA	OTR	CARNAVAL	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	GASTRON.	DOCUSHOW	VARIEDADES	SEGMENTOS /ZAPPING	CABALGATAS	TALENT-SHOW	HUMOR
7 TV SAN FERNANDO	29,3%	4,8%	5,4%	8,2%	20,4%	2,6%	8,7%	4,6%	15,9%				
7 TV SEVILLA	44,2%	24,8%		6,3%	0,9%	6,0%	5,4%	4,8%	7,6%				
8 TV CHICLANA Y JANDA	74,2%		4,7%	4,5%	5,9%	5,2%			5,5%				
9 LA LOMA		7,7%		53,7%			31,6%		7,0%				
ALTERNATIVA TV							100,0%						
BETIS TV			52,9%										
CANAL 45 TV				39,6%		14,3%	6,4%	47,1%					
CANAL COSTA	61,3%	8,8%	11,5%	3,4%	15,0%			17,0%		22,7%			
CANAL LUZ HUELVA										100,0%			
CONDIVISIÓN ALMONTÉ	15,6%	22,6%	16,3%	2,3%	27,5%		15,0%	0,6%					
COSTA DEL SOL TV		88,9%	11,1%										
DIEZ TV ÜBEDA	3,9%	3,7%		6,4%		59,1%		2,7%			23,3%		1,0%
M95 TV	4,1%	4,3%	10,3%	11,3%	4,2%	22,6%	1,1%		42,1%				
MUJAS 3.40	39,5%	7,0%	1,8%	36,5%			6,3%	8,3%		0,6%			
NUOVE TELEVISION ALMERIA	40,2%				32,7%	17,9%	4,5%	4,7%					
P TV ALMERIA	0,5%	18,4%	30,0%	49,6%			1,5%						
P TV CORDOBA	81,0%	9,9%		3,2%	5,3%	0,2%		0,4%					
P TV GRANADA	86,9%		4,8%	8,4%									
P TV MALAGA	68,6%			5,9%			15,6%	9,8%					
P TV SEVILLA	54,8%	43,3%	1,9%										
SAN ROQUE TV		47,4%	9,8%	9,1%	27,0%	1,9%		4,8%					
SEVILLA FC TV				100,0%									

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

36

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 37/76

CANALES	MAGACINE	FIESTAS	GALA	OTR	CARNIVAL	TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	GASTRON.	DOCUSHOW	VARIEDADES	SEGMENTOS /ZAPPING	CABALGATAS	TALENT-SHOW	HUMOR
TELECÚA		24,8%	10,3%	25,3%		11,7%	9,3%	18,6%					
TELEONUBA ALMONTE	23,2%	6,4%	10,4%	11,7%	35,8%	6,5%	6,0%						
TELEONUBA HUELVA	28,6%	3,6%	10,4%	12,1%	32,7%	4,3%	8,2%						
TELEONUBA LEPE	20,8%	14,6%	5,5%	13,0%	26,7%	10,3%	6,6%	2,5%					
TUYA LA JANDA	55,8%			12,0%	2,5%	7,6%		14,3%				7,8%	
UVITEL TV	9,6%	10,2%	7,0%	15,2%	19,3%	1,9%	0,6%	0,1%	26,5%	9,5%			
8 TV CHICLANA Y JANDA				73,1%				26,9%					
TOTAL GENERAL	44,8%	10,8%	9,3%	9,0%	8,3%	5,3%	4,1%	3,7%	2,3%	1,3%	0,8%	0,1%	0,0%


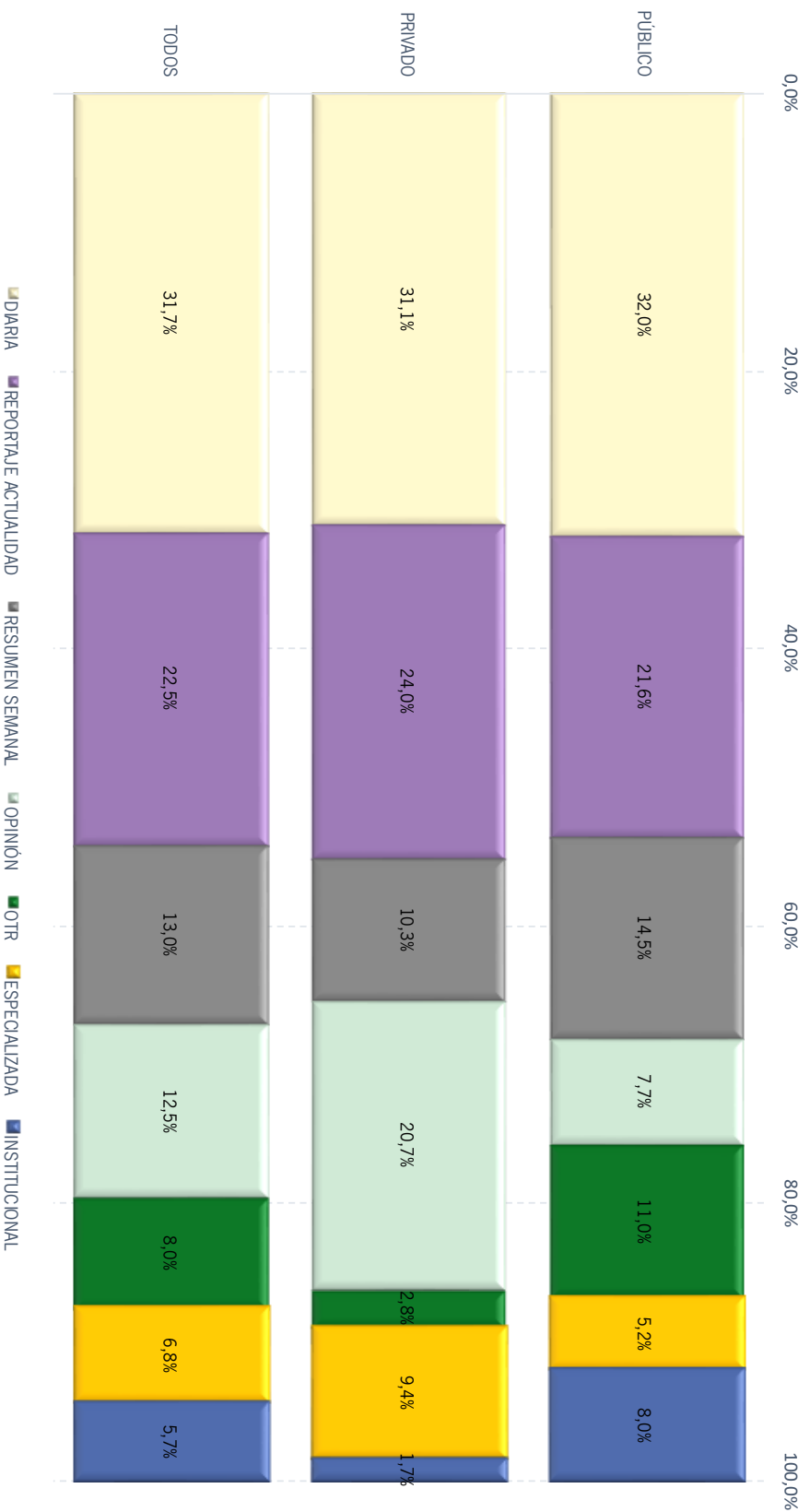
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EcrK4M26	PÁG. 38/76

Gráfico 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 39/76	

Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	DIARIA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL	OPINIÓN	OTR	ESPECIALIZADA	INSTITUCIONAL	EVENTOS
PÚBLICO	32,0%	21,6%	14,5%	7,7%	10,6%	5,2%	8,0%	0,4%
CANAL DOÑANA	0,1%	87,1%	0,7%	0,8%	9,0%		2,3%	
CANAL MÁLAGA	45,1%	1,7%	5,6%	12,4%	12,5%	20,2%	2,5%	
COSTA NOROESTE TV	47,6%	4,2%	42,8%	0,4%	1,4%		3,6%	
ÉCJUA COMARCA TV	54,5%	9,8%	9,4%	9,5%	1,7%		15,0%	0,1%
ESTEPONA TV - MANILVA TV	41,3%	27,0%	5,5%	1,5%	1,4%	0,1%	22,4%	0,7%
FUENGIROLA TV	46,8%	9,2%	30,0%	9,2%	0,3%	0,0%	3,8%	0,7%
HUELVA TV	27,8%	15,3%	21,8%	3,6%	0,2%	10,7%	20,6%	
INTERALMERÍA	29,1%	4,2%	19,8%	43,5%	0,2%	1,0%	2,4%	
ONDA ALGECIRAS	35,9%	0,6%	18,2%		33,9%	10,5%	0,9%	
ONDA CÁDIZ	49,4%	0,7%	20,4%		0,4%	24,0%	5,1%	
ONDA JEREZ	33,1%	30,0%	16,7%	0,2%	2,0%	2,4%	14,4%	1,2%
RTV LOS PALACIOS	55,0%	27,0%		2,1%		3,0%	13,0%	
RTV MARBELLA	25,3%	19,2%	10,4%	0,3%	21,6%	11,8%	11,0%	0,4%
TELEMOTRIL	44,7%	15,1%	23,2%	0,1%	10,5%		6,4%	
TG7	39,2%	5,4%		24,7%	21,6%	3,1%	4,2%	1,7%
TORREVISIÓN	35,9%	17,1%	27,0%	1,1%		0,1%	17,2%	1,6%
TVM CÓRDOBA		20,4%		0,1%	43,9%	3,9%	31,7%	
PRIVADO	31,1%	24,0%	10,3%	20,7%	2,6%	9,4%	1,7%	0,1%
101 PLAY	60,6%	12,1%		14,6%				12,6%
101 TV ALMERÍA		100,0%						
101 TV ANTEQUERA	81,2%		1,1%	14,6%			3,1%	
101 TV CÁDIZ	60,7%		1,5%			37,8%		
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR	55,6%					44,4%		
101 TV COSTA DEL SOL	45,7%		28,1%	16,0%	5,6%		4,5%	



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

09/03/2026

PÁG. 40/76

FIRMADO POR

JESUS MARTIN RUIZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26

CANALES	DIARIA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL	OPINIÓN	OTR	ESPECIALIZADA	INSTITUCIONAL	EVENTOS
101 TV ESTEPONA	97,4%			2,6%				
101 TV GRANADA	81,6%	0,4%	13,9%	1,1%	2,3%	0,1%	0,5%	
101 TV MÁLAGA	79,4%		12,9%	7,6%		0,1%		
101 TV MARBELLA	79,6%		10,1%	9,7%		0,1%		0,5%
101 TV SEVILLA	91,0%		8,9%			0,1%		
7 TV ALGECIRAS	0,0%	15,0%		45,7%	8,1%	31,2%		
7 TV ALLARAFE		16,3%		31,9%	8,9%	40,4%	2,5%	
7 TV ALMERIA		14,9%		53,0%	3,3%	28,8%		
7 TV CÁDIZ		11,5%		59,0%	6,7%	22,9%		
7 TV CHICLANA		10,1%		54,9%	4,2%	25,5%	5,3%	
7 TV CÓRDOBA	7,6%	10,6%	1,4%	46,6%	4,7%	28,2%		0,8%
7 TV COSTA NOROESTE	18,8%	5,8%	8,2%	40,0%		21,6%	5,6%	
7 TV GRANADA		9,2%		63,3%	2,2%	25,3%		
7 TV JAÉN		47,2%		26,4%	1,7%	24,7%		
7 TV JEREZ		10,7%		48,4%	3,7%	33,1%	4,0%	
7 TV LA LOMA		36,4%		45,6%	4,7%	13,2%		
7 TV MÁLAGA	7,4%	17,1%	4,8%	50,8%	0,6%	18,5%	0,8%	
7 TV MARBELLA	1,5%	30,5%	0,0%	42,5%	8,4%	17,1%		
7 TV SAN FERNANDO	15,8%	12,1%	3,3%	40,9%	6,2%	14,2%	5,6%	2,0%
7 TV SEVILLA		8,2%		58,5%	3,1%	26,0%	4,2%	
8 TV CHICLANA Y JANDA	24,0%	66,5%	7,1%	2,4%				
9 LA LOMA	27,6%	2,2%	23,3%	10,6%	20,0%	12,7%	3,5%	
CANAL 45 TV	29,4%	44,9%				25,6%		
CANAL COSTA	14,5%	64,4%	14,1%	4,9%		0,9%	1,3%	
CANAL LUZ HUELVA	77,8%	0,4%		18,2%			3,6%	
CONDAVISIÓN ALMONTE	13,1%	23,8%	46,8%	11,7%	1,7%	2,2%	0,7%	
COSTA DEL SOL TV		100,0%						

Informe sobre los contenidos emitidos 2025



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

09/03/2026

PÁG. 41/76

FIRMADO POR

JESUS MARTIN RUIZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26

CANALES	DIARIA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL	OPINIÓN	OTR	ESPECIALIZADA	INSTITUCIONAL	EVENTOS
DIEZ TV ÚBEDA	22,8%	27,9%	8,2%	23,6%	3,8%	8,8%	4,9%	
M95 TV	71,3%	6,4%		15,2%	0,3%	2,0%	4,2%	0,6%
MJAS 3.40	20,7%	64,8%	6,9%	0,3%	4,1%		3,1%	
NUEVE TELEVISIÓN ALMERÍA		65,7%			4,4%		29,9%	
PTV ALMERÍA	13,7%	86,3%						
PTV CÓRDOBA	72,3%		15,6%	12,1%				
PTV GRANADA	74,1%	4,2%	21,6%					
PTV MÁLAGA	60,1%		39,9%					
PTV SEVILLA	62,1%	2,8%	26,8%	8,2%				
SAN ROQUE TV	24,6%	30,7%	38,7%	0,4%	0,9%		4,7%	
TELECIJA	31,5%	10,2%	48,9%			9,4%		
TELEONUBA ALMONTE	20,2%	50,6%	11,8%	12,9%	1,4%	3,2%		
TELEONUBA HUELVA	16,0%	57,8%	14,7%	7,7%	1,1%	2,7%		
TELEONUBA LEPE	22,9%	61,1%	1,1%	8,3%	1,1%	5,6%		
TUYA LA JANDA	36,8%	19,9%		18,5%	24,7%			
UVITEL TV	24,1%	38,2%	30,6%	0,9%			6,2%	
8 TV CHICLANA Y JANDA	20,2%	79,8%						
TOTAL GENERAL	31,7%	22,5%	13,0%	12,5%	7,7%	6,8%	5,7%	0,3%


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 42/76

Gráfico 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género cultural, canales locales (2025)





Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 43/76	


Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género cultural, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	CONFERENCIAS	DIVULGATIVOS	DOCUMENTALES	EDUCATIVOS	OTR
PÚBLICO	15,8%	67,7%	8,9%	5,9%	1,7%
CANAL DOÑANA	3,1%	87,6%	9,3%		
CANAL MÁLAGA	0,4%	75,8%	1,3%	22,6%	
COSTA NOROESTE TV	52,5%	42,5%	4,3%		0,7%
ÉCUA COMARCA TV	16,8%	74,8%	2,7%		5,7%
ESTEPONA TV - MANILVA TV	40,0%	56,3%		0,5%	3,2%
FUENGIROLA TV		23,0%	77,0%		
HUELVA TV	12,6%	85,8%			1,6%
INTERALMERÍA	0,9%	47,4%	15,9%	35,8%	
ONDA ALGECIRAS		36,9%	15,7%	47,5%	
ONDA CÁDIZ		99,1%	0,9%		
ONDA JEREZ	9,6%	54,7%	34,7%		1,0%
RTV LOS PALACIOS	50,1%	44,1%			5,8%
RTV MARBELLA	10,5%	89,5%			
TELEMOTRIL	1,9%	82,5%	7,5%	8,0%	0,1%
TG7	4,1%	89,3%	3,0%	0,1%	3,5%
TORREVISIÓN	29,5%	57,7%	2,1%	9,4%	1,3%
TVM CÓRDOBA	23,8%	62,4%	6,4%		7,5%
PRIVADO	6,5%	82,1%	6,8%	4,1%	0,5%
101 PLAY		81,9%		18,1%	
101 TV ALMERÍA		78,9%		21,1%	
101 TV ANTEQUERA		100,0%			
101 TV CÁDIZ		68,4%		31,6%	
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR		62,9%		37,1%	

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 44/76

CANALES	CONFERENCIAS	DIVULGATIVOS	DOCUMENTALES	EDUCATIVOS	OTR
101 TV GRANADA		75,4%	0,9%	23,7%	
101 TV MÁLAGA		69,5%	9,3%	21,2%	
101 TV MARBELLA		49,1%		50,9%	
101 TV SEVILLA		82,3%		17,7%	
7 TV ALGECIRAS		88,1%	2,3%	9,6%	
7 TV ALJARAFE		92,8%	0,6%	6,6%	
7 TV ALMERÍA		82,5%	2,0%	15,5%	
7 TV CÁDIZ		87,6%		12,4%	
7 TV CHICLANA		84,6%	6,6%	8,7%	
7 TV CÓRDOBA		74,0%	13,7%	8,3%	3,9%
7 TV COSTA NOROESTE		86,4%	2,0%	13,6%	
7 TV GRANADA	5,7%	84,6%		7,8%	
7 TV JAÉN		88,8%		11,2%	
7 TV JEREZ		82,0%	6,3%	11,2%	0,6%
7 TV LA LOMA	5,1%	81,2%	3,4%	10,3%	
7 TV MÁLAGA		83,2%	3,1%	13,7%	
7 TV MARBELLA		90,1%	0,5%	9,4%	
7 TV SAN FERNANDO	11,2%	82,6%	3,0%	3,3%	
7 TV SEVILLA		89,7%	3,1%	5,0%	2,2%
8 TV CHICLANA Y JANDA	65,8%	28,8%	1,9%	3,6%	
9 LA LOMA		100,0%			
ALTERNATIVA TV		39,3%	35,9%	24,8%	
BETIS TV		72,1%		27,9%	
CANAL 45 TV	4,0%	46,9%	47,0%	2,0%	
CANAL COSTA	100,0%				
CANAL LUZ HUELVA	31,1%	9,6%	59,3%		

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 45/76

CANALES	CONFERENCIAS	DIVULGATIVOS	DOCUMENTALES	EDUCATIVOS	OTR
CONDIVISIÓN ALMONTE		74,9%	25,1%		
COSTA DEL SOL TV		100,0%			
DIEZ TV UBEDA		99,7%			0,3%
M95 TV	2,7%	73,2%	20,2%	2,9%	1,0%
MJAS 3.40		71,9%	28,1%		
NUOVE TELEVISIÓN ALMERIA		77,1%	22,9%		
PTV ALMERIA		100,0%			
PTV CÓRDOBA		100,0%			
PTV GRANADA		100,0%			
PTV MÁLAGA		100,0%			
PTV SEVILLA		96,5%	3,5%		
SAN ROQUE TV	60,5%	39,5%			
TELECÍA	26,5%	64,4%	5,0%	1,3%	2,9%
TELEONUBA ALMONTE	15,2%	81,9%	2,8%		
TELEONUBA HUELVA	14,4%	85,6%			
TELEONUBA LEPE	17,9%	82,1%			
TUVA LA JANDA		79,6%	10,0%	10,5%	
UVITEL TV	30,0%	62,1%	1,4%		6,5%
8 TV CHIGLANA Y JANDA	30,6%	69,4%			
TOTAL GENERAL	12,6%	72,6%	8,2%	5,3%	1,3%


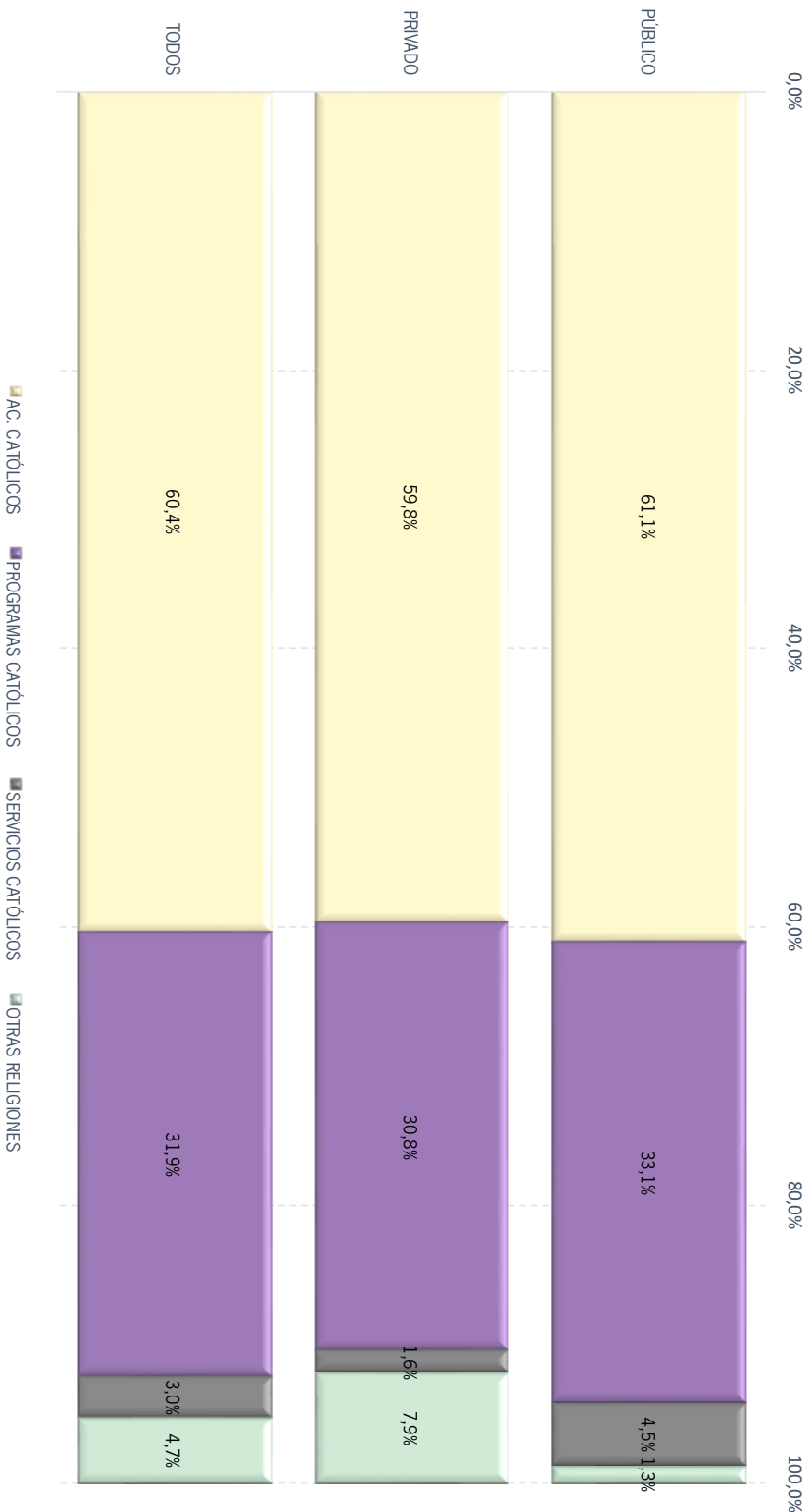
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 46/76

Gráfico 15: Desglose por subgéneros de las emisiones del género religioso, canales locales (2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 47/76	

Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género religioso, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	AC. CATÓLICOS	PROGRAMAS CATÓLICOS	SERVICIOS CATÓLICOS	TOTAL CATÓLICOS	AC. OTRAS RELIGIONES	PR. OTRAS RELIGIONES	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES	TOTAL NO CATÓLICOS
PÚBLICO	61,1%	33,1%	4,5%	98,7%	0,1%	1,2%		1,3%
CANAL DOÑANA	77,9%		22,1%	100,0%				
CANAL MÁLAGA	61,0%	37,6%	1,4%	100,0%				
COSTA NOROESTE TV	48,2%	38,8%	0,7%	87,6%		12,4%		12,4%
ÉCUA COMARCA TV	47,1%	51,3%	1,6%	100,0%				
ESTEPONA TV - MANILVA TV	97,9%	1,6%	0,6%	100,0%				
FUENGIROLA TV	78,7%	6,6%	14,7%	100,0%				
HUELVA TV	59,6%	39,6%		99,2%		0,8%		0,8%
INTERALMERÍA	8,8%	91,2%		100,0%				
ONDA ALGECIRAS	71,3%	25,6%	3,1%	100,0%				
ONDA CÁDIZ	51,6%	47,3%	1,1%	100,0%				
ONDA JEREZ	63,9%	32,1%		95,9%	0,9%	3,2%		4,1%
RTV LOS PALACIOS	80,3%	14,9%	4,7%	100,0%				
RTV MARBELLA	64,9%		35,1%	100,0%				
TELEMOTRIL	55,3%	3,3%	41,4%	100,0%				
TG7	42,6%	57,4%		100,0%				
TORREVISIÓN	80,5%	18,1%	1,4%	100,0%				
TVM CÓRDOBA	62,0%	36,0%	1,6%	99,5%	0,5%			0,5%
PRIVADO	59,8%	30,8%	1,6%	92,1%	0,1%	7,0%	0,8%	7,9%
101 PLAY	84,9%	15,1%		100,0%				
101 TV ALMERÍA	100,0%			100,0%				
101 TV ANTEQUERA	43,0%	57,0%		100,0%				
101 TV CÁDIZ		100,0%		100,0%				



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

09/03/2026

PÁG. 48/76

FIRMADO POR

JESUS MARTIN RUIZ

VERIFICACIÓN

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26

CANALES	AC. CATÓLICOS	PROGRAMAS CATÓLICOS	SERVICIOS CATÓLICOS	TOTAL CATÓLICOS	AC. OTRAS RELIGIONES	PR. OTRAS RELIGIONES	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES	TOTAL NO CATÓLICOS
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR		100,0%		100,0%				
101 TV COSTA DEL SOL		100,0%		100,0%				
101 TV ESTEPONA	49,6%	41,8%	8,5%	100,0%				
101 TV GRANADA	82,6%	14,4%	3,0%	100,0%				
101 TV MÁLAGA	49,9%	42,5%	7,6%	100,0%				
101 TV MARBELLA	56,3%	43,7%		100,0%				
101 TV SEVILLA	65,0%	33,6%	1,3%	100,0%				
7 TV ALGECIRAS	57,1%	33,9%	9,0%	100,0%				
7 TV ALJARAFE	57,4%	42,6%		100,0%				
7 TV ALMERIA	67,5%	30,8%	1,7%	100,0%				
7 TV CÁDIZ	43,0%	57,0%		100,0%				
7 TV CHIGLANA	21,5%	71,9%	6,6%	100,0%				
7 TV CÓRDOBA	39,9%	57,5%	2,6%	100,0%				
7 TV COSTA NOROESTE	70,2%	29,8%		100,0%				
7 TV GRANADA	29,8%	62,9%	7,3%	100,0%				
7 TV JAÉN	35,3%	56,8%	7,9%	100,0%				
7 TV JEREZ	32,3%	64,0%	3,8%	100,0%				
7 TV LA LOMA	60,4%	34,4%	5,2%	100,0%				
7 TV MÁLAGA	72,6%	23,3%	4,1%	100,0%				
7 TV MARBELLA	67,4%	27,6%	5,0%	100,0%				
7 TV SAN FERNANDO	54,7%	45,3%		100,0%				
7 TV SEVILLA	83,9%	15,1%	1,0%	100,0%				
8 TV CHIGLANA Y JANDA	100,0%			100,0%				
9 LA LOMA	14,5%	85,5%		100,0%	1,2%	89,1%	9,7%	100,0%
ALTERNATIVA TV								

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



09/03/2026

PÁG. 49/76

JESUS MARTIN RUIZ

Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26

CANALES	AC. CATÓLICOS	PROGRAMAS CATÓLICOS	SERVICIOS CATÓLICOS	TOTAL CATÓLICOS	AC. OTRAS RELIGIONES	PR. OTRAS RELIGIONES	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES	TOTAL NO CATÓLICOS
CANAL 45 TV	100,0%			100,0%				
CANAL COSTA	60,7%	39,3%		100,0%				
CANAL LUZ HUELVA	100,0%			100,0%				
CONDIVISIÓN ALMONTE	77,6%	22,4%		100,0%				
COSTA DEL SOL TV	100,0%			100,0%				
DIEZ TV ÚBEDA	3,0%	97,0%		100,0%				
M95 TV	100,0%			100,0%				
MJAS 3.40	100,0%			100,0%				
PTV ALMERÍA	92,3%	7,7%		100,0%				
PTV CÓRDOBA	31,7%	68,3%		100,0%				
PTV GRANADA	53,3%	46,7%		100,0%				
PTV MÁLAGA	12,2%	87,8%		100,0%				
PTV SEVILLA	80,9%	18,3%	0,8%	100,0%				
SAN ROQUE TV	72,6%	8,8%	18,6%	100,0%				
TELECÍA	65,9%	34,1%		100,0%				
TELEONUBA ALMONTE	67,9%	31,8%		99,6%	0,4%			0,4%
TELEONUBA HUELVA	79,5%	20,5%		100,0%				
TELEONUBA LEPE	74,8%	25,2%		100,0%				
TUYA LA JANDA		100,0%		100,0%				
UVITEL TV	98,2%		1,8%	100,0%				
TOTAL GENERAL	60,4%	31,9%	3,0%	95,3%	0,1%	4,2%	0,4%	4,7%


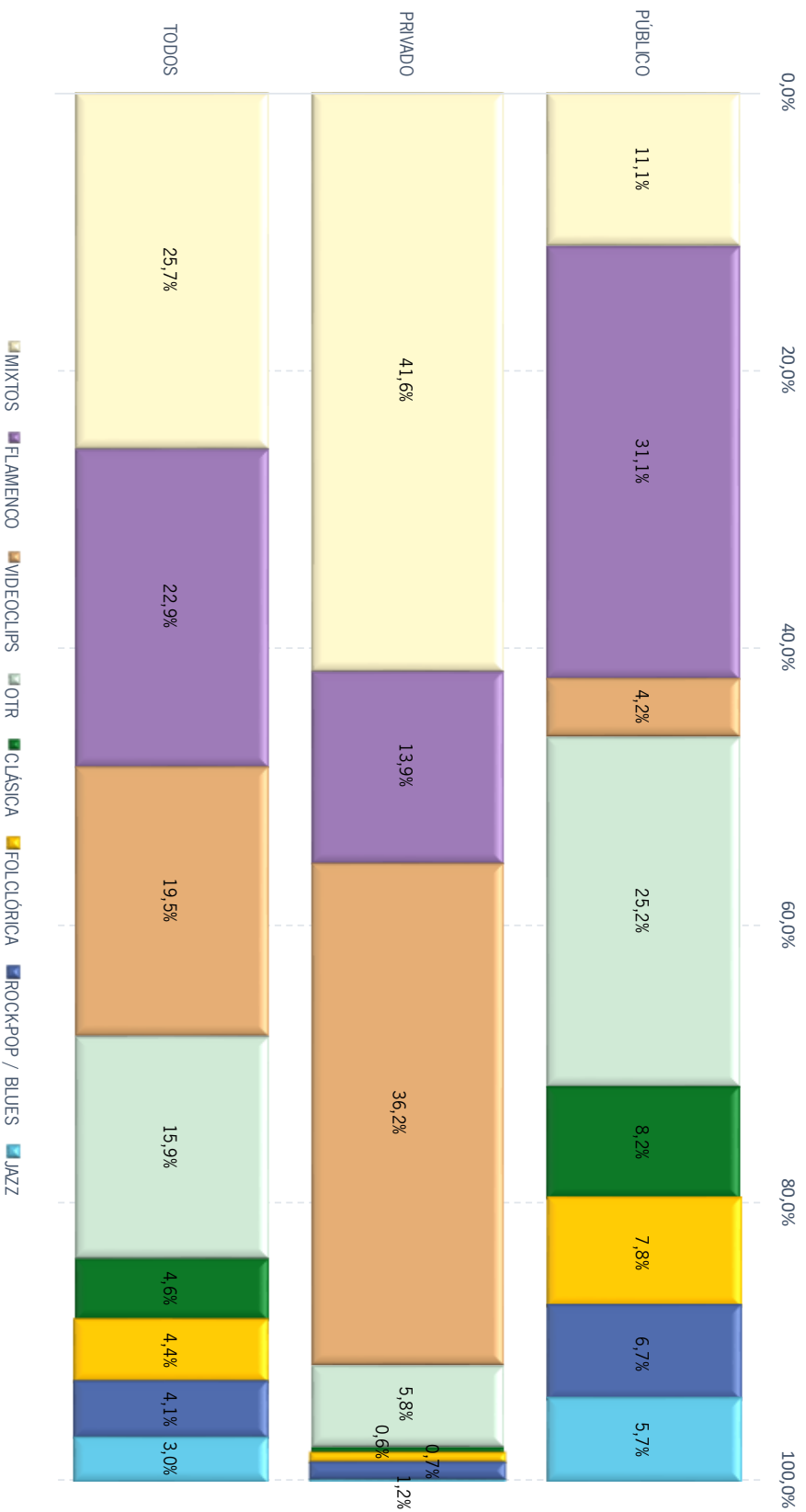
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 50/76

Gráfico 16: Desglose por subgéneros de las emisiones del género música, canales locales (2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 51/76	


Tabla 12: Desglose por subgéneros de las emisiones del género música, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	CLÁSICA	COPLA	FLAMENCO	FOLCLÓRICA	JAZZ	LATINA	MIXTOS	OTR	ROCK-POP / BLUES	VIDEOCLIPS	ELECTRÓNICA
PÚBLICO	8,2%	3,1%	31,1%	7,8%	5,7%	0,1%	11,1%	21,9%	6,7%	4,2%	
CANAL DOÑANA	3,5%		29,2%	44,6%			3,5%	19,2%			
CANAL MÁLAGA	14,1%	2,1%		14,8%			2,4%	66,5%			
COSTA NOROESTE TV	8,7%	0,3%		11,5%	12,2%	0,7%	2,0%	19,7%	0,5%	0,3%	
ÉCUA COMARCA TV	2,0%	2,5%	56,1%	7,4%			2,2%	29,9%			
ESTEPONA TV - MANILVA TV	4,2%	9,4%	14,3%	9,8%	2,0%		10,5%	37,5%	12,1%	0,1%	
FUENGIROLA TV				70,2%				19,4%		10,4%	
HUELVA TV			95,3%	4,0%				0,8%			
INTERALMERÍA	39,1%		1,9%	9,8%	6,2%		13,7%	11,1%		18,3%	
ONDA ALGECIRAS			85,7%	6,1%			5,9%	2,3%			
ONDA CÁDIZ			97,9%					2,1%			
ONDA JEREZ	2,1%	0,9%	30,9%	7,6%	30,1%		13,8%	12,9%	1,8%		
RTV LOS PALACIOS	6,3%		41,4%	0,5%	0,6%		5,9%	19,2%	26,1%		
RTV MARBELLA	24,5%		43,9%	13,5%			1,3%	9,6%	7,2%		
TELEMOTRIL	13,9%	18,6%	31,4%			18,6%	10,9%	6,5%			
TG7	8,8%	2,1%	2,9%	0,5%			22,6%	13,8%		49,2%	
TORREVISIÓN	13,1%	9,0%	10,1%	4,4%	3,4%		8,9%	24,2%	23,5%	3,5%	
TVM CÓRDOBA	9,8%	4,9%	22,7%	7,7%	0,7%	0,0%	21,6%	29,5%	3,2%	0,1%	
PRIVADO	0,6%	0,6%	13,9%	0,7%	0,1%	0,1%	41,6%	5,0%	1,2%	36,2%	0,1%
101 PLAY							1,0%			99,0%	
101 TV ALMERÍA							80,6%			19,4%	
101 TV ANTEQUERA							90,6%			9,4%	
101 TV CÁDIZ			11,4%				67,1%			21,5%	



CANALES	CLÁSICA	COPLA	FLAMENCO	FOLCLÓRICA	JAZZ	LATINA	MIXTOS	OTR	ROCK-POP / BLUES	VIDEOCLIPS	ELECTRÓNICA
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR			11,0%				76,2%			12,8%	
101 TV COSTA DEL SOL			5,9%				71,1%			22,9%	
101 TV ESTEPONA							82,7%			17,3%	
101 TV GRANADA		1,3%					77,0%			21,7%	
101 TV MÁLAGA							66,6%			33,4%	
101 TV MARBELLA							58,7%			41,3%	
101 TV SEVILLA							72,0%			28,0%	
7 TV ALGECIRAS			52,7%				47,3%				
7 TV ALJARAFE			49,7%				50,3%				
7 TV ALMERIA			52,6%				47,4%				
7 TV CÁDIZ			53,9%				46,1%				
7 TV CHICLANA			52,8%				47,2%				
7 TV CÓRDOBA			46,3%				53,7%				
7 TV COSTA NOROESTE			68,0%				32,0%				
7 TV GRANADA			50,0%		5,4%		44,6%				
7 TV JAÉN			46,1%				53,9%				
7 TV JEREZ			52,2%				47,8%				
7 TV LA LOMA			54,3%				45,7%				
7 TV MÁLAGA			60,8%				39,2%				
7 TV MARBELLA			64,6%				35,4%				
7 TV SAN FERNANDO			57,8%				32,5%	9,7%			
7 TV SEVILLA			53,6%				46,4%				
8 TV CHICLANA Y JANDA										100,0%	
9 LA LOMA	2,3%	4,1%	1,0%				1,9%	85,5%	0,2%	4,9%	
ALTERNATIVA TV	100,0%										

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 53/76

CANALES	CLÁSICA	COPLA	FLAMENCO	FOLCLÓRICA	JAZZ	LATINA	MIXTOS	OTR	ROCK-POP / BLUES	VIDEOCLIPS	ELECTRÓNICA
CANAL 45 TV								100,0%			
CANAL COSTA				100,0%							
CANAL LUZ HUELVA										100,0%	
CONDAVISIÓN ALMONTE			10,4%				51,9%	37,7%			
COSTA DEL SOL TV							100,0%				
DIEZ TV ÚBEDA			0,1%	0,2%				2,8%	1,1%	95,7%	
M95 TV	15,9%		46,3%	2,1%		3,2%	4,9%	11,5%	16,1%		
MUJAS 3.40							3,7%	27,0%	10,2%	59,1%	
NUEVE TELEVISIÓN ALMERÍA										100,0%	
PTV ALMERÍA		31,2%	68,8%								
PTV CÓRDOBA			100,0%								
PTV GRANADA			100,0%								
PTV MÁLAGA			100,0%								
SAN ROQUE TV		2,3%	30,0%	11,8%			11,8%	20,2%	20,7%		3,2%
TELECÚA								100,0%			
TELEONUBA ALMONTE			87,1%							12,9%	
TELEONUBA HUELVA			73,7%				24,7%			1,5%	
TELEONUBA LEPE			68,5%						20,7%	10,8%	
UVITEL TV		2,6%	46,5%	2,6%			3,2%	35,7%	9,4%		
8 TV CHICLANA Y JANDA										100,0%	
TOTAL GENERAL	4,6%	2,0%	22,9%	4,4%	3,0%	0,1%	25,7%	13,8%	4,1%	19,5%	0,0%


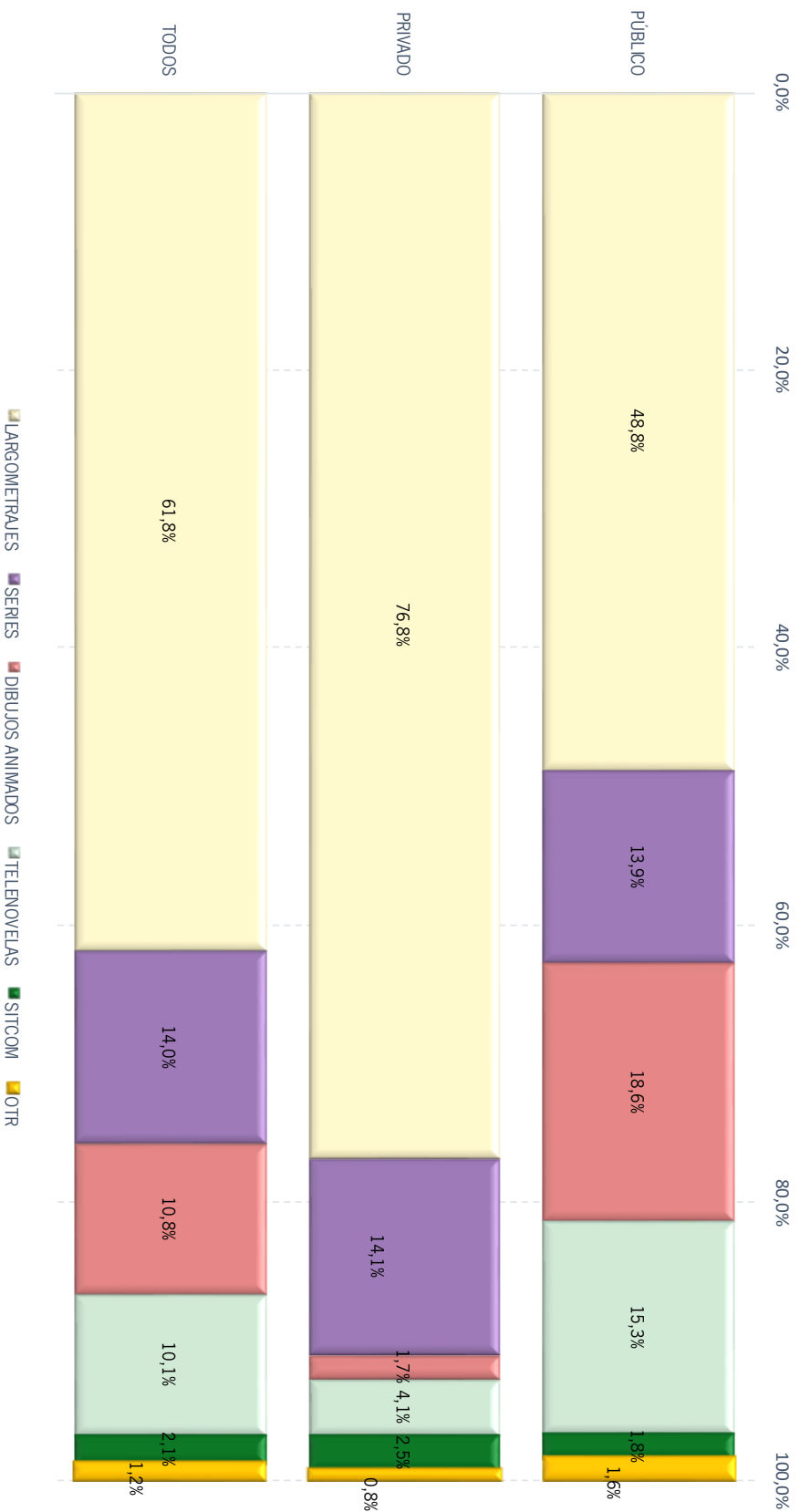
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 54/76

Gráfico 17: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (2025)




Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26	PÁG. 55/76	

Tabla 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	LARGOMETRAJES	SERIES	DIBUJOS ANIMADOS	TELENOVELAS	SITCOM	MINISERIES	TV-MOVIES/TELEFILM	CORTOMETRAJE	OTR
PÚBLICO	48,8%	13,9%	18,6%	15,3%	1,8%	1,1%	0,3%	0,2%	
CANAL MÁLAGA	17,6%	41,3%		37,9%			3,1%		
ÉCJUA COMARCA TV		88,1%						11,9%	
FUENGIROLA TV	75,3%	10,7%	7,2%	6,7%	0,1%				
HUELVA TV								100,0%	
INTERALMERÍA	26,2%	29,6%	11,2%	28,5%		4,2%	0,3%		
ONDA ALGECIRAS	24,7%	2,3%	46,8%	25,8%			0,5%		
ONDA JEREZ								100,0%	
RTV MARBELLA	20,2%	4,3%	51,3%	19,1%		5,1%			
TELEMOTRIL	57,2%	3,2%	28,3%		11,3%				
TG7	91,0%		9,0%					71,4%	
TORREVISIÓN						28,6%			
PRIVADO	76,8%	14,1%	1,7%	4,1%	2,5%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%
101 PLAY	52,9%	5,6%	41,5%						
101 TV ALMERÍA	90,0%	5,1%	4,3%		0,6%				
101 TV ANTEQUERA	92,0%		8,0%						
101 TV CÁDIZ	100,0%								
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR	97,3%				2,7%				
101 TV COSTA DEL SOL	71,6%		28,4%						
101 TV ESTEPONA	86,4%		13,6%						
101 TV GRANADA	84,7%	6,4%	7,5%		1,4%				
101 TV MÁLAGA	76,2%	13,2%	9,2%		1,4%				
101 TV MARBELLA	79,8%	13,8%	5,0%		1,3%				
101 TV SEVILLA	79,4%	12,8%	4,8%		3,0%				



CANALES	LARGOMETRAJES	SERIES	DIBUJOS ANIMADOS	TELENOVELAS	SITCOM	MINISERIES	TV-MOVIES/TELEFILM	CORTOMETRAJE	OTR
7 TV ALGECIRAS	79,6%	16,5%			2,5%		1,4%		
7 TV ALJARAFE	83,6%	12,8%			3,4%			0,1%	
7 TV ALMERIA	78,1%	18,6%			3,2%				
7 TV CÁDIZ	85,9%	9,6%			4,5%				
7 TV CHICLANA	84,5%	12,8%			2,7%				
7 TV CÓRDOBA	77,6%	17,7%			3,5%	1,1%		0,1%	
7 TV COSTA NOROESTE	59,9%	31,5%			8,7%				
7 TV GRANADA	78,6%	16,6%			3,1%	1,6%		0,1%	
7 TV JAÉN	74,5%	20,3%			5,2%				
7 TV JEREZ	77,5%	16,8%			5,7%				
7 TV LA LOMA	80,7%	15,2%			4,1%				
7 TV MÁLAGA	73,6%	21,5%			4,9%				
7 TV MÁRBELLA	74,0%	20,9%			5,0%				
7 TV SAN FERNANDO	70,9%	24,5%			4,7%				
7 TV SEVILLA	96,4%	3,6%			0,0%				
9 LA LOMA									100,0%
CANAL 45 TV	58,3%	22,0%		14,0%		5,6%			
M95 TV	81,6%							18,4%	
MUAS 3.40	38,9%			56,7%		4,4%			
NUEVE TELEVISIÓN ALMERIA	67,9%	7,7%		24,4%					
TOTAL GENERAL	61,8%	14,0%	10,8%	10,1%	2,1%	0,9%	0,2%	0,1%	0,0%


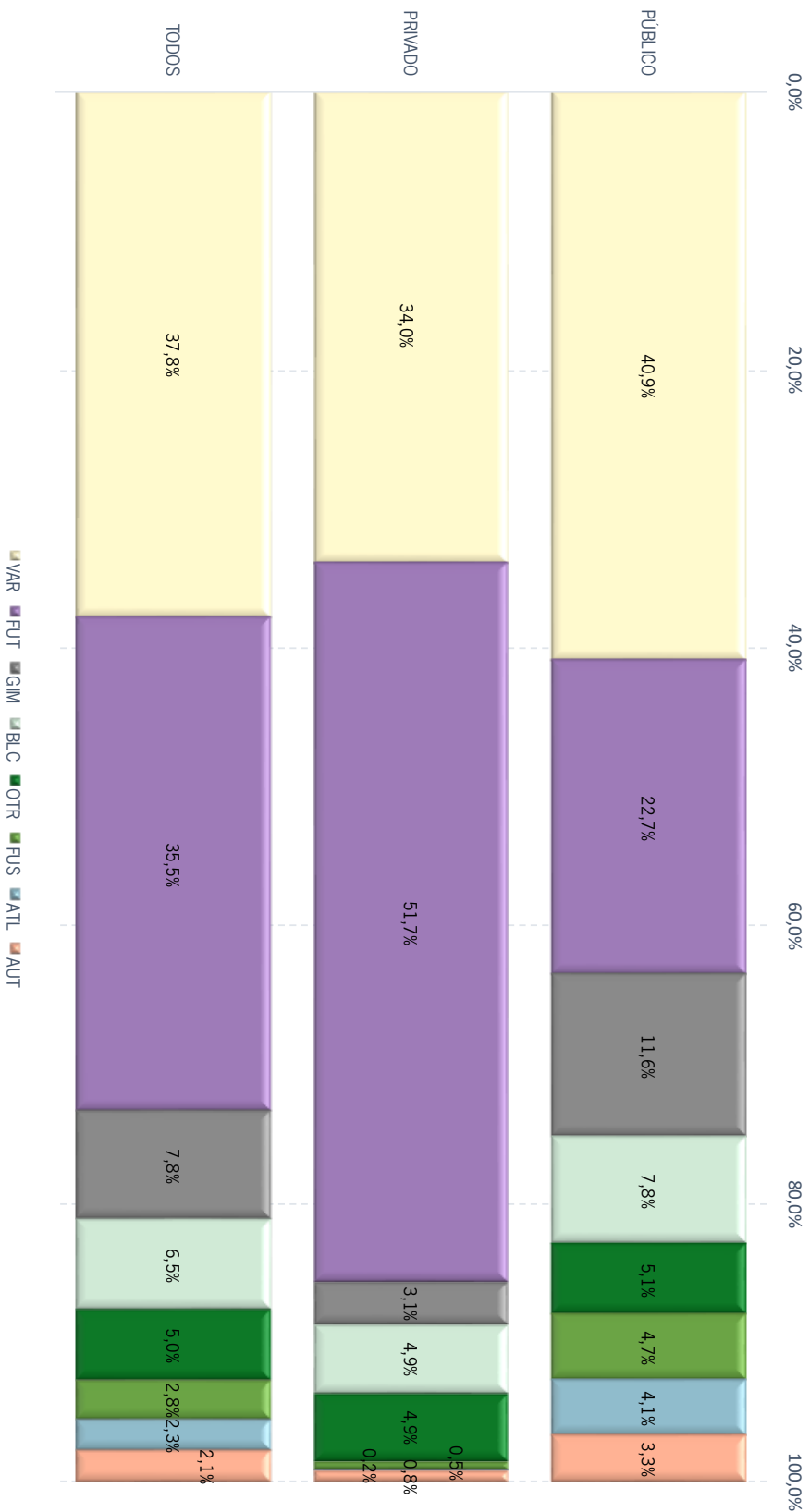
Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 57/76



Gráfico 18: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26	PÁG. 58/76	


Tabla 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales 2025 (% horizontales)

CANALES	ATL	AUT	BLC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTV	OTR	RAL	RVL	TEN	VAR	VOL
PÚBLICO	4,1%	3,3%	7,8%	1,3%	0,2%	0,8%	1,1%	0,1%	4,7%	22,7%	11,6%	0,2%	0,0%	0,9%	0,1%	0,3%	0,1%	40,9%	0,0%
CANAL DOÑANA							4,4%											95,6%	
CANAL MÁLAGA		89,9%						1,7%						0,8%		0,7%		6,8%	
COSTA NOROESTE TV							7,7%			5,3%				6,6%				80,4%	
ÉCUA COMARCA TV	13,7%		7,3%			2,0%	5,6%			32,3%	1,8%			0,8%				36,5%	
ESTEPONA TV - MANILVA TV	18,1%		8,7%			15,2%			19,4%	22,8%	9,3%			4,7%				1,8%	
FUENGIROLA TV											96,4%							3,6%	
HUELVA TV			31,6%							45,9%	0,3%			1,3%			0,2%	20,7%	
INTERALMERÍA	2,2%											7,0%						84,8%	
ONDA ALGECIRAS			43,4%			56,6%													
ONDA CÁDIZ									6,7%	60,0%						0,4%		33,0%	
ONDA JEREZ		13,4%					1,8%				83,7%		1,2%						
RTV LOS PALACIOS	34,8%		4,8%			4,4%	3,6%		11,5%	37,7%	0,3%			0,5%				2,6%	
RTV MARBELLA			4,2%							6,7%				0,4%			0,9%	87,6%	0,2%
TELEMOTRIL			2,2%						2,4%	25,3%	25,0%							45,2%	
TG7	2,0%								5,5%	4,4%	7,1%				0,5%			69,2%	
TORREVISIÓN	10,3%	0,6%	15,3%			0,2%			22,6%	50,1%	0,1%							0,8%	
PRIVADO	0,2%	0,8%	4,9%	0,9%		0,0%	1,3%	0,0%	0,5%	51,7%	3,1%			1,8%		0,0%	0,8%	34,0%	
101 PLAY			46,6%				9,4%											44,0%	
101 TV ALMERÍA			77,4%				22,6%												
101 TV			21,7%															78,3%	




CANALES	ATL	AUT	BIC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTV	OTR	RAL	RVL	TEN	VAR	VOL	
ANTEQUERA																				
101 TV CÁDIZ			100,0%																	
101 TV CAMPO DE GIBRALTAR			100,0%																	
101 TV COSTA DEL SOL			3,7%							6,0%	54,1%							36,1%		
101 TV ESTEPONA			53,6%															46,4%		
101 TV GRANADA			47,9%				13,0%			39,1%								52,8%		
101 TV MÁLAGA			35,6%				3,9%			7,7%								52,8%		
101 TV MARBELLA			28,8%			1,1%	4,3%			8,7%								57,1%		
101 TV SEVILLA							11,7%			32,7%								55,6%		
7 TV ALGECIRAS							23,4%			18,9%								57,7%		
7 TV ALJARAFE							14,2%			11,8%								74,1%		
7 TV ALMERIA										19,3%								80,7%		
7 TV CÁDIZ										34,8%								65,2%		
7 TV CHICLANA										30,1%								69,9%		
7 TV CÓRDOBA										84,3%								15,7%		
7 TV COSTA NOROESTE																		100,0%		
7 TV GRANADA							40,9%			55,4%	3,7%							6,0%		
7 TV JAÉN										94,0%								6,0%		
7 TV JEREZ										37,5%								62,5%		
7 TV LA LOMA										100,0%								0,0%		
7 TV MÁLAGA			3,1%							25,7%								71,3%		
7 TV MARBELLA										87,5%								12,5%		

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 60/76


CANALES	ATL	AUT	BIC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTV	OTR	RAL	RVL	TEN	VAR	VOL
7 TV SAN FERNANDO							8,5%			100,0%								91,5%	
7 TV SEVILLA																		74,3%	
9 LA LOMMA	8,7%	17,1%								91,0%								9,0%	
BETIS TV											100,0%								
CANAL 45 TV																		43,4%	
CANAL COSTA										56,6%									
CANAL LUZ										100,0%									
HUELVA																			
CONDAVISIÓN										8,4%				28,6%				62,9%	
ALMONTE																		91,2%	
DIEZ TV ÚBEDA	5,2%								3,7%									15,1%	
M95 TV		6,1%	9,0%	15,7%					15,5%	25,7%				12,9%				46,9%	
MUJAS 3.40			13,4%	16,4%				1,2%		20,9%						1,3%		41,5%	
PTV ALMERÍA																	58,5%	100,0%	
PTV CÓRDOBA																		93,0%	
PTV GRANADA			3,5%							3,4%								100,0%	
PTV MÁLAGA																		100,0%	
PTV SEVILLA																		100,0%	
SAN ROQUE TV	0,7%	0,7%								61,0%				4,9%				31,4%	
SEVILLA FC TV										100,0%									
TELEONUBA										89,3%				10,7%					
ALMONTE										89,3%				10,7%					
TELEONUBA										80,4%				19,6%					
HUELVA																			
TELEONUBA LEPE							3,8%			90,5%				5,7%					

Informe sobre los contenidos emitidos 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN		
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 61/76

CANALES	ATL	AUT	BIC	BLM	BOX	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTV	OTR	RAL	RVL	TEN	VAR	VOL
TUYA LA JANDA										46,0%								54,0%	
UNTEL TV		77,7%												22,3%					
TOTAL GENERAL	2,3%	2,1%	6,5%	1,1%	0,1%	0,4%	1,2%	0,0%	2,8%	35,5%	7,8%	0,1%	0,0%	1,3%	0,1%	0,2%	0,4%	37,8%	0,0%

ARM: ARTES MARCALES, ATL: ATLETISMO, AUT: AUTOMOVILISMO, BIC: BALONCESTO, BLM: BALONMANO, BOX: BOXEO, CIC: CICLISMO, ECU: ECUESTRE, EXT: EXTREMO, FUT: FÚTBOL, FUS: FÚTBOL SALA, GIM: GIMNASIA, GLF: GOLF, HOC: HOCKEY, MTV: MOTOCICLISMO VELOCIDAD, NAT: NATACIÓN, OTR: OTROS, RAL: RALLY, RVL: REMO/VELA, RUG: RUGBY, TEN: TENIS, VAR: VARIOS DEPORTES, VOL: VOLEIBOL, WAT: WATERPOLO

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		09/03/2026
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26		PÁG. 62/76


4. Conclusiones

4.1. Televisiones autonómicas

4.1.1. Evolución de la distribución por géneros en las televisiones autonómicas

Canales públicos

- Canal Sur TV continúa siendo la única televisión autonómica pública con emisión ininterrumpida durante todo el periodo analizado. Desde 2017, el entretenimiento se mantiene como el género predominante y en 2025 refuerza su liderazgo, alcanzando el 34,3% (32,0% en 2024) de la programación frente al 28,3% de la información (27,5% en 2024), lo que confirma la orientación generalista del canal.
 - En 2025, los contenidos culturales se sitúan como el tercer género en importancia dentro de la parrilla de Canal Sur TV, con un 7,6% (7,2% en 2024) del tiempo de emisión. Aunque se mantienen en valores moderados, estos contenidos conservan una posición estable dentro de la estructura del canal y se sitúan por delante de otros géneros secundarios, consolidando su papel como complemento a la información y el entretenimiento.
 - La música experimenta en 2025 un descenso significativo, situándose en el 4,7%, el valor más bajo de toda la serie analizada. Esta caída rompe la estabilidad observada en años anteriores —en los que se había mantenido en torno al 7%— y supone una pérdida de peso relevante de este género dentro de la programación del canal.
- Canal Sur 2, que dejó de tener programación diferenciada en 2012 para replicar la del primer canal con medidas de accesibilidad, históricamente presentaba una mayor proporción de contenidos culturales y de ficción cuando estaba operativo.
- Andalucía TV, creada en 2015 como canal complementario, consolida en 2025 su perfil diferenciado dentro de la televisión autonómica pública. Los contenidos culturales continúan siendo el eje central de su programación, con un 33,4% (32,5% en 2024), manteniéndose como el género predominante. La información ocupa la segunda posición con un 25,4% (25,2% en 2024).
 - La estructura general de la parrilla de Andalucía TV muestra una alta estabilidad en los últimos años, con variaciones moderadas entre los principales géneros y sin cambios bruscos en su orientación editorial.
 - En 2025 se observa un descenso tanto de los contenidos deportivos como musicales, que se sitúan en el 2,8% (3,7% en 2024) y el 8,5% (10,1% en 2024), respectivamente. Esta evolución confirma la pérdida progresiva de peso de ambos géneros dentro del canal.
 - Por el contrario, la ficción incrementa su presencia, alcanzando el 10,8% (9,5% en 2024) del total de la programación. Este aumento consolida la recuperación iniciada en años anteriores y refuerza el papel de la ficción como uno de los géneros relevantes dentro de la oferta de Andalucía TV, por delante del deporte y con un peso comparable al de la música.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 63/76	

Canales privados


- Metropolitan TV, operativa entre 2011 y 2013, inició su andadura como un canal de carácter generalista, pero evolucionó posteriormente hacia un modelo centrado en la televenta bajo la marca EHS TV, que emitió entre 2013 y 2016.
- BOM TV, tras unas emisiones de prueba en 2014, sin continuidad en 2015, comenzó su emisión regular en 2016 con un perfil similar al de EHS TV. A partir de 2018, se reorientó como un canal temático de cine, cambiando su denominación a BOM Cine y consolidándose en este formato.
 - En 2025, BOM Cine refuerza claramente su especialización, con la ficción como género absolutamente dominante, alcanzando el 90,2% (76,5% en 2024) de la programación, el valor más alto de toda la serie histórica. Este incremento confirma la consolidación del canal como referente autonómico privado en contenidos cinematográficos.
 - Los programas de ventas continúan su tendencia descendente, situándose en el 2,1% del total en 2025 (6,8% en 2024), lo que supone una reducción muy significativa respecto a los primeros años de emisión y confirma el abandono casi total del modelo de teletienda.
 - El resto de géneros (entretenimiento, deportes y culturales) mantienen una presencia testimonial, reforzando el carácter claramente especializado y no generalista del canal.
- Actualmente, no existe ninguna televisión privada autonómica generalista en Andalucía, ya que los intentos previos han derivado en modelos de nicho, como los canales temáticos de cine o televenta.

4.1.2. Análisis de la distribución por géneros y subgéneros en las televisiones autonómicas

El análisis detallado de la programación de los canales autonómicos en 2025 confirma tendencias ya asentadas y destaca algunos cambios relevantes en la distribución de subgéneros:

Entretenimiento

- Canal Sur TV refuerza su liderazgo en el género de entretenimiento, que alcanza el 34,3% de la programación. Los magazines continúan siendo el subgénero predominante (51,6%), consolidando su papel central dentro de la oferta del canal. Les siguen los docushows (22,8%) y los programas gastronómicos (14,4%), mientras que los talent shows mantienen una presencia secundaria (3,5%).
- Andalucía TV, con un peso más reducido del entretenimiento (12,6%), mantiene una orientación claramente divulgativa dentro del género. Los docushows concentran la mayor parte del tiempo de emisión (63,1%), seguidos de los programas gastronómicos (26,7%). El resto de subgéneros tiene una presencia testimonial, lo que refuerza el carácter complementario del entretenimiento dentro de la parrilla del canal.
- BOM Cine no presenta programación de entretenimiento en 2025, lo que confirma su perfil plenamente especializado y orientado casi en exclusiva a la ficción cinematográfica.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 64/76	

Ficción


- La ficción se consolida en 2025 como el eje central de BOM Cine, alcanzando el 90,2% de la programación, el valor más elevado de toda la serie histórica. Los largometrajes concentran la práctica totalidad del género (94,9%), reforzando de forma clara la identidad del canal como oferta autonómica privada especializada en cine.
- Canal Sur TV mantiene la ficción en niveles moderados (6,4%), con un predominio prácticamente absoluto de los largometrajes (97,0%). El resto de subgéneros —series, miniseries o televisión de ficción seriada— presentan una presencia testimonial, lo que confirma el carácter residual de la ficción seriada dentro de la parrilla del canal.
- Andalucía TV incrementa su dedicación a la ficción hasta el 10,8%, ofreciendo una mayor diversidad de formatos que el resto de canales públicos. Aunque los largometrajes continúan siendo el subgénero predominante (53,8%), destaca la presencia de dibujos animados (13,6%) y sitcoms (18,9%), lo que convierte a Andalucía TV en el canal autonómico con la oferta de ficción más variada y el único con una franja específica orientada a contenidos de animación.

Información

- La información continúa siendo uno de los pilares fundamentales de la programación en Canal Sur TV (28,3%) y Andalucía TV (25,4%), confirmando el papel de la televisión pública autonómica como principal referencia informativa en Andalucía.
- En ambos canales, los informativos diarios concentran la mayor parte del tiempo de emisión dentro del género (35,3% en Canal Sur TV y 34,3% en Andalucía TV). Los reportajes de actualidad mantienen también un peso relevante, especialmente en Canal Sur TV (37,0%), mientras que en Andalucía TV representan un 21,0% del total de la información.
- La opinión tiene un peso notablemente mayor en Canal Sur TV (13,8%) que en Andalucía TV (3,8%), lo que refleja una mayor presencia de formatos de debate y análisis en la primera, frente a un enfoque más informativo y divulgativo en la segunda.

Cultura y Música

- Andalucía TV refuerza en 2025 su identidad como canal cultural, con un 33,4% de la programación dedicada a contenidos culturales. Dentro de este género, se mantiene un equilibrio entre documentales (51,4%) y formatos divulgativos (48,6%), lo que consolida su vocación de difusión cultural desde una doble vertiente informativa y educativa.
- Canal Sur TV dedica un 7,6% de su parrilla a contenidos culturales, con un claro predominio de los formatos divulgativos (79,3%) frente a los documentales (20,7%), manteniendo así un enfoque más generalista y accesible dentro de este género.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26	PÁG. 65/76	


- En el ámbito musical, Andalucía TV registra en 2025 un descenso de este género hasta el 8,5% de su programación. El flamenco continúa siendo el contenido claramente mayoritario (85,0%), reforzando el perfil identitario del canal pese a la pérdida de peso global de la música.
- Canal Sur TV presenta también una reducción significativa de la música, que se sitúa en el 4,7%, el valor más bajo de la serie histórica. Dentro del género, el flamenco sigue siendo predominante (74,8%), aunque con una presencia relevante de programas mixtos (13,3%) y otros estilos musicales de carácter minoritario.

Deportes

- En Canal Sur TV, el fútbol continúa siendo el deporte claramente predominante, concentrando el 98,9% del tiempo de emisión deportiva en 2025. El resto de disciplinas tiene una presencia meramente testimonial, destacando únicamente los eventos ecuestres (1,1%), vinculados a retransmisiones puntuales. Esta distribución confirma una oferta deportiva muy concentrada y poco diversificada.
- Andalucía TV presenta una mayor variedad de disciplinas deportivas, a pesar de que el fútbol sigue siendo el contenido principal (54,8%). Junto a este, el canal ofrece emisiones de golf (9,8%), automovilismo (8,2%), ciclismo (6,2%) y deportes ecuestres (7,9%), configurando una oferta más diversificada que la de Canal Sur TV.
- BOM Cine mantiene una presencia deportiva muy reducida (0,6%), concentrada casi exclusivamente en programas de varios deportes (70,5%) y contenidos de remo/vela (14,4%), vinculados a eventos concretos de carácter divulgativo.
- En conjunto, la televisión autonómica andaluza continúa priorizando el fútbol como principal contenido deportivo, mientras que el resto de disciplinas mantiene una presencia residual y se distribuye de forma segmentada entre los distintos canales.

Otros géneros

- Los programas de ventas mantienen una presencia limitada en la programación autonómica. En Canal Sur TV representan el 3,9% del total, mientras que en BOM Cine se reducen hasta el 2,1%, confirmando la tendencia descendente de este tipo de contenidos.
- Los concursos ocupan el 3,0% de la parrilla de Canal Sur TV, manteniéndose en valores similares a los de ejercicios anteriores y con un peso estable dentro de la oferta del canal.
- Las emisiones taurinas incrementan ligeramente su presencia, alcanzando el 1,0% de la programación en Andalucía TV y el 2,3% en Canal Sur TV, consolidándose como un género minoritario pero estable.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 66/76	

- Los contenidos religiosos continúan teniendo un peso reducido en ambos canales públicos, con un 0,6% en Andalucía TV y un 1,8% en Canal Sur TV, manteniéndose en niveles bajos dentro del conjunto de la programación.
- Las artes escénicas presentan una presencia meramente testimonial, limitada a emisiones puntuales en Andalucía TV, con un peso inferior al 0,1% del total de la programación.

4.1.3. Otras consideraciones relativas a las televisiones autonómicas

- Canal Sur TV y Andalucía TV consolidan en 2025 sus perfiles claramente diferenciados dentro de la oferta autonómica. Canal Sur TV mantiene el liderazgo del entretenimiento y la información, reforzando su orientación generalista, mientras que Andalucía TV consolida su papel como canal de referencia cultural.
- La ficción mantiene un peso moderado en las televisiones públicas, aunque Andalucía TV incrementa su presencia en este género, mientras que BOM Cine se consolida como el único referente autonómico privado claramente especializado en ficción cinematográfica.
- La oferta deportiva se mantiene estable y con un peso reducido en el conjunto de la programación, con una clara priorización del fútbol y una diversificación limitada al resto de disciplinas, especialmente en Andalucía TV.
- Los contenidos musicales pierden peso en ambos canales públicos en 2025, si bien la música flamenca continúa siendo el eje principal del género, reforzando la identidad cultural andaluza de la programación autonómica.

4.2. Televisiones Locales

4.2.1. Evolución de la distribución por géneros en las televisiones locales

El análisis de la evolución de las emisiones de los prestadores locales entre 2011 y 2025 confirma tendencias estructurales ya asentadas, al tiempo que pone de relieve cambios significativos respecto a 2024 en varios géneros:

- Información y entretenimiento continúan siendo los géneros predominantes en la televisión local. La información, tras su máximo en 2021 (23,0%), mantiene una evolución descendente y se sitúa en el 19,4% en 2025, en valores muy similares a los de 2024. El entretenimiento refuerza su tendencia al alza y alcanza en 2025 su valor más alto de la serie (20,6%), superando ligeramente el registro de 2024 (19,9%).
- La ficción mantiene la tendencia descendente de largo plazo y registra además un descenso respecto a 2024, pasando del 7,9% al 6,5% en 2025. Este retroceso confirma la pérdida progresiva de peso de los contenidos dramatizados en la televisión local.
- Los programas religiosos, que habían mostrado un crecimiento sostenido durante la última década, rompen esta tendencia en 2025, descendiendo ligeramente desde el 10,5% en 2024 al 9,9%. Aunque


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECRK4M26	PÁG. 67/76	

siguen manteniendo un peso elevado, este cambio apunta a una posible estabilización del género tras varios años de incremento continuado.

- Los contenidos deportivos presentan en 2025 un descenso respecto a 2024, pasando del 6,1% al 4,9%, situándose en niveles similares a los registrados antes del pico alcanzado en el periodo 2019-2021.
- La música también reduce su presencia en comparación con 2024, descendiendo del 8,4% al 7,2% en 2025. Pese a esta bajada coyuntural, se mantiene como un género secundario estable dentro de la programación local.
- Los contenidos culturales experimentan en 2025 un incremento relevante respecto al año anterior, pasando del 8,2% al 10,2%, recuperando parte del peso perdido en ejercicios previos y reforzando su presencia dentro de la oferta local.
- Los otros géneros muestran igualmente un aumento significativo en 2025, alcanzando el 8,0% frente al 6,9% registrado en 2024, lo que indica una mayor diversificación de formatos no encuadrados en los géneros tradicionales.
- Los programas de ventas continúan su tendencia descendente y se mantienen en niveles mínimos (0,3%), confirmando el abandono casi total de este tipo de contenidos en el ámbito local.
- En conjunto, la programación local en 2025 muestra una ligera reordenación respecto a 2024, con descensos en ficción, música, deportes y contenidos religiosos, y un refuerzo claro de la cultura y otros géneros, junto al crecimiento sostenido del entretenimiento.

La evolución también se comporta de forma diferente entre canales públicos y privados:

- **Canales públicos:** El entretenimiento se sitúa como el género predominante, alcanzando el 20,5% de la programación en 2025, por delante de la información, que se sitúa en el 19,6% (20,7% en 2024). Los contenidos culturales ascienden a la tercera posición, incrementando su peso hasta el 10,8%, frente al 10,5% del año anterior. Los contenidos religiosos continúan aumentando y alcanzan el 7,8%, consolidando su tendencia al alza respecto al 6,5% registrado en 2024. El resto de los géneros mantiene una evolución relativamente estable, con variaciones poco significativas en comparación con el ejercicio anterior.
- **Canales privados:** En los canales privados, el entretenimiento se mantiene como el principal género con un 20,7%, en valores muy similares a los de 2024 (20,3%), mientras que la información se sitúa en el 19,2%, también sin cambios relevantes respecto al año anterior (19,0%). Los contenidos religiosos registran un incremento notable, pasando del 12,7% en 2024 al 13,5% en 2025. Los contenidos culturales aumentan de forma significativa, alcanzando el 9,3%, frente al 6,8% del año anterior. Por el contrario, la ficción desciende del 9,4% al 8,0%, los deportes del 6,9% al 5,8% y la música del 9,6% al 9,2%, confirmando una pérdida de peso de estos géneros en 2025.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 68/76	

Estos cambios reflejan una transformación en la programación de los canales locales, con un mayor énfasis en el entretenimiento y la información en detrimento de la ficción y los programas de ventas. Además, el incremento de los programas religiosos sugiere una diversificación en la oferta de contenidos televisivos locales, especialmente en los canales privados.

4.2.2. Análisis de la distribución por géneros y subgéneros en las televisiones locales


El análisis de la distribución por géneros y subgéneros en las televisiones locales en 2025 muestra diferencias significativas entre prestadores públicos y privados:

Entretenimiento

- El entretenimiento es el género con mayor presencia en las televisiones locales en 2025, con un 20,6% del total de la programación, sin diferencias significativas entre canales públicos (20,5%) y privados (20,7%).
- Los magazines continúan siendo el subgénero predominante (44,8% del entretenimiento), con mayor peso en los canales privados (47,1%) que en los públicos (43,5%).
- Los contenidos vinculados a fiestas populares y carnavales alcanzan el 19,1%, con una mayor presencia en los canales privados.
- Las galas y festivales presentan un mayor peso en los canales públicos (12,8%) frente a los privados (3,5%), mientras que los talk-shows y debates suponen el 5,3%, también con mayor presencia en los públicos.
- Entre los prestadores con mayor peso del entretenimiento destacan, en el ámbito público, RTV Marbella (42,4%), Onda Cádiz (36,6%) y Onda Jerez (33,8%), y en el ámbito privado Tuya La Janda (48,3%), 101 TV Cádiz (41,6%) y 101 TV Campo de Gibraltar (39,3%).
- En el ámbito público, RTV Marbella basa su oferta de entretenimiento principalmente en los magazines (59,0%), complementados por talk-shows y programas de debate (16,8%). En Onda Cádiz, los magazines concentran el 65,1% del entretenimiento, mientras que Onda Jerez presenta también un predominio de este subgénero (52,4%), acompañado de fiestas populares (10,1%) y talk-shows (9,0%).
- En el ámbito privado, Tuya La Janda concentra el entretenimiento en los magazines (55,8%), mientras que en 101 TV Cádiz este subgénero alcanza el 53,4%, con una presencia adicional de otros formatos (19,4%) y fiestas populares (16,5%). Por su parte, 101 TV Campo de Gibraltar estructura el entretenimiento principalmente en magazines (50,4%), junto a otros formatos (20,4%) y fiestas populares (15,5%).

Información


- La información representa en 2025 el 19,4% del total de la programación, con un peso ligeramente superior en los canales públicos (19,6%) frente a los privados (19,2%), manteniéndose como uno de los géneros estructurales del sistema local.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4Ecrk4M26	PÁG. 69/76	

- Los informativos diarios constituyen el principal subgénero (31,7% del tiempo informativo), con un reparto muy equilibrado entre públicos (32,0%) y privados (31,1%).
- Los reportajes de actualidad suponen el 22,5%, con mayor presencia en los canales privados (24,0%) que en los públicos (21,6%).
- La opinión alcanza el 12,5%, con una clara concentración en los canales privados (20,7%), frente al 7,7% en los públicos, confirmando su mayor apuesta por formatos de debate.
- Entre los canales públicos, destacan:
 - Canal Doñana (49,9% de programación informativa), con un perfil claramente orientado a los reportajes de actualidad, que concentran el 87,1% de su tiempo informativo, y una presencia prácticamente testimonial de informativos diarios.
 - Onda Algeciras (34,3%), con un modelo más equilibrado, basado en informativos diarios (35,9%), resúmenes semanales (18,2%) y otros contenidos informativos (33,9%).
- En el ámbito privado, sobresalen:
 - Canal Costa, donde la información alcanza el 52,6% de la parrilla, con un claro predominio de reportajes de actualidad (64,4%) complementado con información diaria (14,5%) y resúmenes semanales (14,1%)
 - Canal Luz Huelva (55,3% de información), con una programación informativa mayoritariamente centrada en informativos diarios (77,8%), complementados por opinión (18,2%).

Cultura

- En 2025, los contenidos culturales ascienden hasta el 10,2% del total de la programación, ocupando la tercera posición en tiempo de emisión, por delante de géneros como la música, la ficción o los deportes. Su peso es ligeramente mayor en los canales públicos (10,8%) que en los privados (9,3%).
- El subgénero claramente predominante continúa siendo el divulgativo, que concentra el 72,6% del total de contenidos culturales, con mayor peso en los canales privados (82,1%) que en los públicos (67,7%). Le siguen las conferencias (12,6%) y los documentales (8,2%), mientras que los formatos educativos mantienen una presencia más reducida (5,3%).
- Entre los canales públicos, los que dedican mayor proporción de su parrilla a la cultura son Canal Málaga (25,5%), Costa Noroeste TV (18,7%) y Torrevisión (20,1%), consolidando una apuesta clara por este género.
- En el ámbito de las televisiones privadas, destacan Costa del Sol TV (78,9%), Canal 45 TV (27,9%) y PTV Almería (22,4%) como los prestadores con mayor peso de contenidos culturales.


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 70/76	

Religioso

- En 2025, los contenidos religiosos ocupan la cuarta posición en la programación de las televisiones locales, con un 9,9% del total, lo que supone un ligero descenso respecto a 2024, rompiendo la tendencia de crecimiento observada en años anteriores. Su peso continúa siendo claramente mayor en los canales privados (13,5%) que en los públicos (7,8%).
- La programación religiosa sigue siendo mayoritariamente católica 95,3% (60,4% de acontecimientos y 31,9% de programas), vinculada fundamentalmente a eventos tradicionales como la Semana Santa, romerías y celebraciones locales. Los contenidos de otras religiones, aunque minoritarios, tienen una mayor presencia en los canales privados (7,9%) que en los públicos (1,3%).
- Entre los prestadores públicos, destaca Huelva TV, donde los contenidos religiosos alcanzan el 33,2% de la programación, muy por encima del resto de cadenas.
- En el ámbito privado, el peso del género es especialmente elevado en Alternativa TV (81,8%), PTV Almería (41,1%) y 7 TV Sevilla (42,7%), consolidando el papel de algunos operadores como emisores casi especializados en este tipo de contenidos.

Música

- En 2025, la música representa el 7,2% del total de la programación, descendiendo respecto a 2024 y situándose por detrás de la cultura y del género religioso. Su peso continúa siendo mayor en los canales privados (9,2%) que en los públicos (6,0%).
- En cuanto a los subgéneros, se observan perfiles claramente diferenciados. En los canales privados predominan los formatos mixtos (41,6%) y los videoclips (36,2%), mientras que en los canales públicos el subgénero principal sigue siendo el flamenco (31,1%), reforzando su función identitaria, acompañado de una mayor diversidad de estilos.
- Entre los prestadores públicos con mayor peso de la música destacan TVM Córdoba (20,5%) y Onda Jerez (12,4%), aunque con perfiles distintos. En TVM Córdoba predomina una oferta diversificada, con presencia destacada de flamenco (22,7%), formatos mixtos (21,6%) y otros contenidos musicales. Onda Jerez, en cambio, muestra un perfil más especializado, centrado principalmente en flamenco (30,9%) y jazz (30,1%).
- En el ámbito privado, sobresa 101 PLAY, con un 77,8% de su parrilla dedicada a la música, configurándose como un canal claramente especializado. Dentro del grupo 101, el peso de la música oscila entre el 18,0% en 101 TV Sevilla y el 32,1% en 101 TV Almería.
- En cuanto a los subgéneros, 101 PLAY presenta una orientación prácticamente exclusiva a los videoclips, mientras que, en el conjunto de los canales privados, el flamenco representa el 13,9% de la programación musical.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4ECCRK4M26	PÁG. 71/76	

Ficción


- En 2025, la ficción representa el 6,5% del total de la programación, con una presencia claramente mayor en los canales privados (8,0%) que en los públicos (5,5%).
- El subgénero dominante son los largometrajes, que concentran el 61,8% del total de la ficción, con un peso muy superior en los privados (76,8%) frente a los públicos (48,8%).
- En los canales públicos, la ficción presenta una mayor diversidad de formatos, destacando los dibujos animados (18,6%) y las telenovelas (15,3%), mientras que en los privados estos subgéneros son marginales.
- Entre los prestadores públicos con mayor peso de ficción destacan Fuengirola TV (31,8%) e InterAlmería (19,9%). En el ámbito privado sobresale Nueve Televisión Almería, con un 65,3% de contenidos de ficción, seguida de Canal 45 TV con un 33,6%. Asimismo, la ficción mantiene una presencia relevante en las cadenas del grupo 7 TV, con valores que oscilan entre el 7,3% en 7 TV Sevilla y el 21,6% en 7 TV Granada, así como en el grupo 101 TV, donde se sitúa entre el 2,5% en 101 TV Cádiz y el 16,4% en 101 TV Almería.

Deportes

- El contenido deportivo representa el 4,9% del total de la programación, con mayor presencia en los canales privados (5,8%) que en los públicos (4,3%).
- Los programas de varios deportes constituyen la categoría más relevante (37,8%), con mayor implantación en los canales públicos (40,9%) que en los privados (34,0%).
- El fútbol es el segundo subgénero predominante, concentrando el 35,5% del tiempo deportivo total, con un peso claramente superior en los privados (51,7%), frente a los públicos (22,7%).
- A mayor distancia se sitúan otros deportes como la gimnasia (7,8%) y el baloncesto (6,5%), mientras que disciplinas como tenis, fútbol sala, ciclismo o atletismo presentan una presencia residual, en todos los casos por debajo del 3% del total.

Otros géneros

- Los tabloneros de anuncios tienen una presencia significativa en los canales públicos, representando el 9,6% de la programación total, mientras que en los privados su presencia es mucho más reducida, con solo un 3,1%.
- Las artes escénicas tienen una presencia marginal (0,8%), con mayor relevancia en los públicos (1,2%) frente a los privados (0,1%).
- Los toros representan un 0,5% del total, con más emisión en los privados (0,9%) que en los públicos (0,2%).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 72/76	

- Los programas de ventas se mantienen en un 0,3%, reflejando una tendencia descendente en su emisión.
- Los concursos representan sólo el 0,1% de las emisiones locales.

4.2.3. Otras consideraciones relativas a las televisiones locales públicas

El análisis de la distribución por canales en 2025 revela diferencias significativas en la programación de los prestadores locales:

Canales con fuerte predominio informativo


- Canal Doñana, con un 49,9% de contenidos informativos, se consolida como el canal público local con mayor especialización en reportajes de actualidad.
- Onda Algeciras, donde la información alcanza el 34,3%, consolidándose como el principal elemento de su parrilla.

Canales con fuerte predominio del entretenimiento

- RTV Marbella, con un 42,4% de entretenimiento.
- Onda Cádiz, donde el entretenimiento alcanza el 36,6%.
- Onda Jerez, con un 33,8% de contenidos de entretenimiento.
- Fuengirola TV, con un 27,8% de entretenimiento, acompañado además de una presencia relevante de ficción.

Canales con programación más equilibrada y varios géneros predominantes


- TG7 (Granada), con una parrilla repartida entre información (24,5%), entretenimiento (14,1%), cultura (13,3%) y deportes (13,0%), configurando uno de los perfiles más equilibrados del conjunto.
- Torrevisión, donde el entretenimiento (27,5%), la información (21,2%) y la cultura (20,1%) presentan pesos similares.
- Canal Málaga, con una oferta muy repartida entre entretenimiento (25,9%), cultura (25,5%) e información (20,6%).
- Interlmería, con un equilibrio muy marcado entre información (26,7%), entretenimiento (26,4%) y ficción (19,9%).
- Costa Noroeste TV, que combina entretenimiento (20,0%), cultura (18,7%) e información (16,7%).
- TVM Córdoba, con una programación distribuida entre música (20,5%), entretenimiento (16,4%), cultura (11,1%) e información (8,4%).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 73/76	

- Estepona TV-Manilva TV tiene como género principal el entretenimiento con un 15,1% seguido por la información con un 10,5%.

Canales con predominio de otros géneros

- Écija Comarca TV y RTV Los Palacios, con un 56,6% y 57,3% respectivamente de otros géneros, principalmente tablón.
- Huelva TV, donde el contenido religioso alcanza el 33,2%, seguido de información con 17,7% y entretenimiento 17,3%.
- Telemotril, con un 32,5%, complementado por información (17,5%) y ficción (14,6%) en segundo plano

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 74/76	

5. Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados (2025)	4
Tabla 2: Muestra de televisiones locales analizadas (2025)	5
Tabla 3: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones autonómicas (2011-2025).....	14
Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos (2025)	18
Tabla 5: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales (2011-2025)	24
Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales 2025 (% horizontales, desglose por prestador)	27
Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad (2025)	30
Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales 2025 (% horizontales).....	34
Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales 2025 (% horizontales).....	39
Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género cultural, canales locales 2025 (% horizontales).....	43
Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género religioso, canales locales 2025 (% horizontales).....	47
Tabla 12: Desglose por subgéneros de las emisiones del género música, canales locales 2025 (% horizontales).....	51
Tabla 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales 2025 (% horizontales)	55
Tabla 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales 2025 (% horizontales).....	58
Gráfico 1: Evolución del número de canales y horas de seguimiento (2011-2025)	4
Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV (2011-2025).....	11
Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV (2011-2025).....	12
Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de Bom Cine (2014-2025)	13
Gráfico 5: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV (2025).....	17
Gráfico 6: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV (2025)	17
Gráfico 7: Distribución por géneros de las emisiones de Bom Cine (2025)	18
Gráfico 8: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales (2011-2025).....	21
Gráfico 9: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales públicos (2011-2025)	22
Gráfico 10: Distribución por géneros de las emisiones de los prestadores locales privados (2011-2025)	23
Gráfico 11: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (2025)	26
Gráfico 12: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (2025) .	33
Gráfico 13: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (2025)	38


Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 75/76	

Gráfico 14: Desglose por subgéneros de las emisiones del género cultural, canales locales (2025) 42
 Gráfico 15: Desglose por subgéneros de las emisiones del género religioso, canales locales (2025) 46
 Gráfico 16: Desglose por subgéneros de las emisiones del género música, canales locales (2025) 50
 Gráfico 17: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (2025) 54
 Gráfico 18: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (2025) 57

6. Ficha técnica

Nº total de datos analizados:

TIPO	Nº DE HORAS ANALIZADAS	Nº DE CANALES
AUTONÓMICO ANDALUZ	26344:40:49	3
LOCAL ANDALUZ	104189:50:57	74
TOTAL GENERAL	130534:31:46	77

Empresa catalogadora:

MEMORÁNDUM MULTIMEDIA

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:


Área de Contenidos

Responsables del informe:

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

80

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	09/03/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm9WBW7P42SAMRB25C4EKRK4M26	PÁG. 76/76	