

Área de Contenidos

INFORME SOBRE LA DISTRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE LOS TIEMPOS DE PALABRA EN LOS INFORMATIVOS DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ANDALUZAS

2025

18/06/2026

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 1/78	

ÍNDICE

Contenido

1. Antecedentes.....	3
2. Objetivos y metodología.....	4
2.1. Objetivos.....	4
2.2. Muestra: periodo y prestadores.....	4
2.3. Metodología de clasificación de los datos.....	5
3. Conclusiones.....	6
3.1. Datos generales de los tiempos de palabra según género.....	6
3.2. Distribución de los tiempos de palabra según género y temática de las noticias.....	7
3.3. Distribución de los tiempos de palabra según género y rol de los actores.....	8
ANEXO I: Gráficas de Resultados.....	10
ANEXO II: Tablas de Resultados.....	19
4. Índice de tablas y gráficos.....	75
5. Ficha técnica.....	78

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 2/78	

1. Antecedentes

El Consejo Audiovisual de Andalucía es la autoridad audiovisual independiente encargada de velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad, como se establece en el art. 131 del Estatuto de Autonomía para Andalucía.

En la Ley 1/2004, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, en el artículo 3.2, se establece que *impulsará los valores de tolerancia, igualdad, solidaridad y respeto a la dignidad humana*. Asimismo, es función del órgano, según el artículo 4.8, promover la igualdad de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía a través de la promoción de actividades, modelos sociales y comportamientos no sexistas en el conjunto de las programaciones que se ofrecen en Andalucía, así como en la publicidad que se emita.

Además, el artículo 4.22 establece como función del Consejo la elaboración de *estudios sobre los diversos aspectos del sistema audiovisual*.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 3/78	

2. Objetivos y metodología

2.1. Objetivos

Este informe tiene como objetivo el **análisis estadístico de la distribución por género de los tiempos de palabra en las noticias de los informativos de las cadenas públicas andaluzas** incluidos en el estudio de pluralismo político del Consejo Audiovisual de Andalucía 2025, así como la comparación de estos datos con los de las ediciones anteriores del informe de pluralismo de los 10 últimos años (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024).

En esta edición se ha modificado el periodo histórico objeto de análisis, limitándolo a los diez últimos años (2015-2025), en lugar de abarcar la serie completa desde 2009, como se hacía en informes anteriores. Este cambio responde a la necesidad de mejorar la claridad y la legibilidad de la información presentada, ya que la acumulación de datos de un periodo tan extenso hacía que los gráficos y las tablas resultaran excesivamente densos y menos eficaces desde el punto de vista visual. La nueva delimitación temporal permite ofrecer una representación más clara y accesible de la evolución de los indicadores, sin perder la perspectiva necesaria para identificar las principales tendencias observadas en la última década.

Los objetivos específicos de este informe son los siguientes:

- Distribución por género de los tiempos de palabra (número de intervenciones y duración en términos absolutos y relativos, desglosadas por prestadores).
- Distribución de los tiempos de palabra por género y por tipos de rol de los actores (número de intervenciones y duración en términos absolutos y relativos, desglosadas por prestadores).
- Distribución de los tiempos de palabra por género y por temática de las noticias (% de duración).
- Distribución de los tiempos de palabra por género y por temas de actualidad de las noticias (% de duración).

2.2. Muestra: periodo y prestadores

La muestra que analiza el informe corresponde a las noticias catalogadas entre el 1 de enero de 2015 y el 31 de diciembre de 2025.

Los espacios catalogados y estudiados y el universo/muestreo seleccionados son los siguientes:

- ✓ Informativos de La 1, desconexión Andalucía (universo completo a lo largo del periodo 2015-2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).
- ✓ Informativos de las cadenas autonómicas Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Andalucía TV (universo completo a lo largo del periodo 2015-2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017)
- ✓ Informativos de las ocho desconexiones provinciales de Canal Sur TV (universo completo a lo largo del año 2015, muestreo de cuatro semanas para cada provincia en 2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 4/78	

- ✓ Informativos locales de las emisoras municipales que se listan a continuación según los años en que han estado incluidas en el estudio de pluralismo del CAA (un informativo diario en 2015, muestreo de cuatro semanas para las capitales de provincia y dos para el resto en 2016, muestreo aleatorio anual a partir de 2017):

PRESTADORES LOCALES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
ALJARAFE TV											
CANAL MÁLAGA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COSTA NOROESTE TV		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ÉCIJA COMARCA TV		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ESTEPONA TV - MANILVA TV			X	X	X	X	X	X	X	X	X
FUENGIROLA TV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
GIRALDA TV											
HUELVA TV	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
INTERALMERÍA	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA ALGECIRAS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA CÁDIZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ONDA JAÉN	X	X	X	X	X						
ONDA JEREZ	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RTV LOS PALACIOS								X	X	X	X
RTV MARBELLA		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SAN ROQUE TV											
TELEOTRIL	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TG7	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TORREVISIÓN		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TVM LA LÍNEA											

2.3. Metodología de clasificación de los datos

El informe se elabora siguiendo la misma metodología cuantitativa aplicada a los informes de pluralismo político, con mayor profundidad de análisis al incluir cruces de variables que no aparecen en los informes periódicos.

Para la selección de los datos, se ha seguido el registro derivado del diseño del modelo de pluralismo político aprobado por el Pleno del CAA en abril de 2008, en el que la noticia se constituye en la unidad mínima de análisis en la que se estructuran los informativos.

La codificación del informativo se lleva a cabo en tres niveles sucesivos de codificación (del informativo, de las noticias que componen el informativo y de las apariciones de los actores que aparecen en las noticias), incluyendo título de la noticia, tipo de noticia (titular-resumen, noticia, entrevista extensa), rango, tema, actualidad y, finalmente, alcance geográfico.

Conviene reseñar que los roles de las personas que intervienen se agrupan de la siguiente manera:

- **Roles políticos:**
 - **institucionales:** son aquellos roles que desempeñan la acción de gobierno, ya sea nacional, autonómico, provincial o local.
 - **de partido:** son los roles en los que los actores representan a los partidos políticos.
- **Roles no políticos:** son aquellos cuya actividad no está relacionada con la acción de gobierno ni con la actividad de los partidos políticos. En este grupo aparecen las instituciones independientes, como el Defensor del Pueblo o la Cámara de Cuentas, o que deben mantener la neutralidad política, como la Corona. También aparecen los miembros de las administraciones públicas que no son nombrados por los gobiernos.

3. Conclusiones

3.1. Datos generales de los tiempos de palabra según género

- El Consejo Audiovisual de Andalucía ha analizado **2.235.859 tiempos de palabra** (100.000 más que el año 2024)—con una duración de **casi 13.000 horas** (700 más que el año anterior)— contenidos en las noticias de informativos emitidos entre 2015 y 2025 por las cadenas públicas La 1 (Andalucía), Canal Sur TV, Canal Sur 2, Andalucía TV, Aljarafe TV, Canal Málaga, Costa Noroeste TV, Écija Comarca TV, Estepona-Manilva TV, Fuengirola TV, Giralda TV, Huelva TV, Interalmería, Onda Algeciras, Onda Cádiz, Onda Jaén, Onda Jerez, RTV Los Palacios, RTV Marbella, San Roque TV, Telemotril, TG7, Torrevisión y TVM La Línea.
- En 2025, el porcentaje de intervenciones femeninas alcanzó el 41,0% del total, frente al 40,2% registrado en 2024, consolidando la tendencia de crecimiento observada en la última década tras el retroceso experimentado durante la pandemia. Este porcentaje constituye el valor más elevado de toda la serie histórica analizada. No obstante, en el conjunto del periodo 2015-2025 persiste un claro predominio masculino, ya que los hombres protagonizan el 63,9% de las intervenciones frente al 36,1% correspondiente a las mujeres.
- En cuanto a la duración de los tiempos de palabra, en 2025 las mujeres alcanzan el 40,0% del total, frente al 40,6% de 2024, mientras que los hombres concentran el 59,9%. A pesar de este ligero descenso respecto al máximo histórico alcanzado el año anterior, la presencia femenina se mantiene en niveles significativamente superiores a los registrados durante la mayor parte de la serie. En el conjunto del periodo 2015-2025, los hombres acumulan el 64,9% del tiempo total de palabra, frente al 35,1% correspondiente a las mujeres.
- Por prestadores concretos, **el mayor porcentaje de tiempo de palabra femenino** (% de la duración en 2025) se da en **Fuengirola TV 52,1%** (56,2% en 2024), **Onda Jerez 48,5%** (44,4% en 2024), y **Écija Comarca 48,3%** (43,9% en 2024), correspondiendo en general a municipios donde la alcaldía es ejercida por mujeres. Por el contrario, los **menores porcentajes de tiempo femenino** se aprecian en las desconexiones del prestador autonómico Canal Sur (del 37,4% al 35%) y Canal Málaga (36,8%) experimentando este último un retroceso de casi 3 puntos con respecto a 2024. Si se consi-

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 6/78	

dera la serie histórica 2015-2025, los canales que tienen porcentajes muy superiores al promedio femenino son Fuengirola TV (55%), Telemotril (44,2%) y Onda Jerez (43,1%), todos ellos con mayor porcentaje respecto al año anterior y todos ellos prestadores locales y, en general, municipios donde las mujeres han ocupado (o siguen ocupando) la alcaldía.

3.2. Distribución de los tiempos de palabra según género y temática de las noticias

- Si se tiene en cuenta la distribución de los tiempos de palabra en el conjunto de los prestadores analizados para el periodo 2015-2025, se aprecia que los **tiempos femeninos** tienen un **mayor porcentaje (% de duración)** en las noticias de **Otras informaciones** (53,5%), **y educación y formación** 50,6% (54,3% en 2023). Respecto del año 2024, se reduce el número de temáticas que superan en tiempos femeninos a los masculinos. Respecto del año 2025, Miscelánea, Educación y formación, Sanidad y Sociedad son las secciones donde el tiempo de palabra femenino supera más ampliamente el promedio general del 35,6% (36,4% en 2024). Por el contrario, son temáticas con **tiempos de palabra marcadamente masculinos** la **información meteorológica 92%** (100% en 2024), **de política internacional 89,2** (77,5% en 2024) o de **información deportiva 87,9%** (85,5% en 2024).
- Teniendo en cuenta la distribución interna de los tiempos de palabra de cada género en el periodo 2015-2025, **se aprecia que hay diferencias significativas en algunas temáticas, como deportes** (88,1% del tiempo masculino y 11,9% del femenino), mientras que no se dan temáticas en la que el tiempo de palabra femenino sea ostensiblemente superior al masculino. No obstante, los datos de 2025 muestran también cierta tendencia al cambio en algunos patrones, como por ejemplo, ha aumentado de manera significativa respecto a la media del periodo histórico la importancia del tiempo de palabra masculino en miscelánea¹, que este año es el 100% tiempo de palabra masculino frente al 26,3 del año 2024.
- En lo relativo a los asuntos de actualidad durante el **periodo 2015-2025**, entre los que tienen más volumen de noticias, **los tiempos de palabra femeninos solamente son superiores en cuestiones sociales** como la desigualdad de género (79,6%) los abusos y agresiones sexuales (56,8%), la violencia de género (70,8%), u otros temas más puntuales. No obstante, **los tiempos de palabra mayoritariamente femeninos se dan solamente en 10 asuntos de los primeros 100 asuntos de actualidad**. En **2025** sigue apareciendo un **predominio femenino en cuestiones sociales** como la

¹ Miscelánea: Se utilizará en pequeños bloques de imágenes en los que no se pueden diferenciar los temas que se tratan y se cortan en bloque. En el caso de imágenes, que aunque no tengan locución, se pueda identificar un tema se le asignará este tema.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 7/78	

desigualdad de género (80,9%) la violencia de género (75,9%), o la crisis energética (82,1%), que aparece con fuerza. Se invierte significativamente la presencia femenina en los abusos y agresiones sexuales (42,6% en 2025 frente al 70,5% de 2024).

3.3. Distribución de los tiempos de palabra según género y rol de los actores

- En el periodo **2015-2025** el **tiempo de palabra femenino** es sensiblemente **mayor** en los **roles políticos institucionales**, con un **54%**, que en los no políticos, con un **37,7%**, siendo en los roles de partido donde mayor predominio masculino se registra, con un **53,7%**.
- El **promedio de duración de cada intervención masculina fue en el periodo 2015-2025 de 22,7 segundos, por 21,7 segundos de las femeninas, lo que supone un 1% de diferencia**, apreciándose, por tanto, en los últimos años una tendencia a la igualación.
- Los **datos para el periodo 2015-2025 de las cadenas autonómicas muestran una vez más que los roles políticos institucionales son los que cuentan con mayor porcentaje de intervenciones femeninas (31,8%)**, mientras en los roles políticos de partido y no políticos estas cifras se sitúan en 29% y 28,3% respectivamente. **En cuanto a 2025, la voz femenina, con un 32,4%, subió 2 puntos su participación en las cadenas autonómicas respecto al año anterior**. Por canales, es La 1 el que presenta un mayor porcentaje de tiempo de palabra femenino, con un 30,7% en toda la serie estudiada (desbancando así a Andalucía TV)
- Las **desconexiones provinciales de la RTVA** conceden en **2025 un 35%** de las intervenciones en **rol institucional** a tiempo de palabra femenino, porcentaje que desciende hasta el 31,7% de las realizadas en rol de partido y al 30,3% de intervenciones en rol no político. Por provincias, Granada es donde la voz femenina alcanza un mayor porcentaje de duración (38%) y Jaén donde menos (26,3%). En el **periodo 2015-2025** la participación femenina alcanzó el **30,8%** del tiempo de palabra, igual que el año anterior, siendo por provincias Granada la que alcanza un mayor porcentaje de duración femenina (34%) y la que menos Sevilla (27,8%).
- Los **prestadores locales** muestran en el periodo 2015-2025 un total del **36,9%** de presencia femenina, mayor porcentaje de voz femenina en los roles institucionales (44,7%). Si se atiende al **rol de gobierno de ayuntamientos andaluces** vemos que en 2025 con un 40,9% hay un decrecimiento de casi 7 puntos respecto al año anterior, lo que rompe la tendencia al ascenso femenino en este. Considerando todos los roles, **el tiempo de palabra femenino también disminuyó en 2025 respecto a 2024 en los prestadores locales (pasando del 42,1% al 36,9**. Por canales concretos, el mayor porcentaje de tiempo de palabra femenino en el periodo 2015-2025 se da en Fuengirola TV (58,3%). Onda Jerez (39,7%), y RTV Marbella (36,8%), siendo uno de

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 8/78	

los factores relevantes el que el gobierno municipal de esa localidad haya estado presidido por alcaldesas.

- Con respecto a la **distribución por roles de los tiempos de palabra en 2025**, de las voces masculinas, los roles predominantes son como Gobiernos de Ayuntamientos (28,9%) y deportivos (12%), mientras que en los roles femeninos Gobiernos de Ayuntamientos alcanzan un 47,2% y actores ocasionales un 9,1%. Centrándonos en **los roles concretos de expertos y actores ocasionales**, de todos los expertos que aparecen solo el 31,5% son mujeres (31,4% en 2024) mientras que en los actores ocasionales, el porcentaje femenino es de un 53,3% (52% en 2024).

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 9/78	

ANEXO I: Gráficas de Resultados

GRÁFICO 1: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA POR AÑO (TODOS LOS PRESTADORES, % DE INTERVENCIONES)

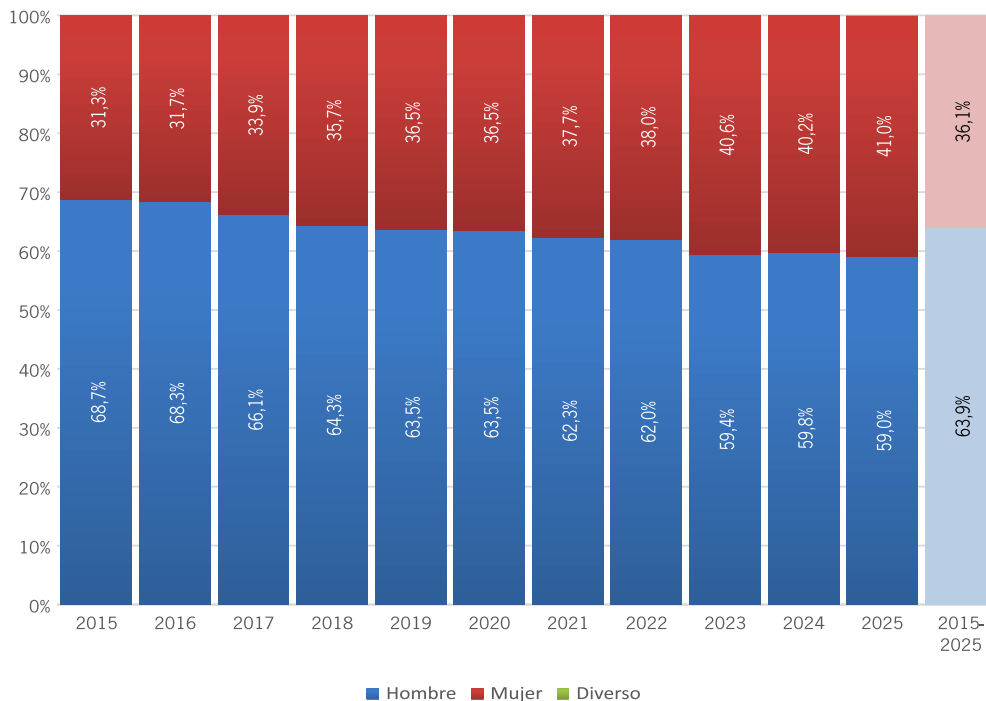
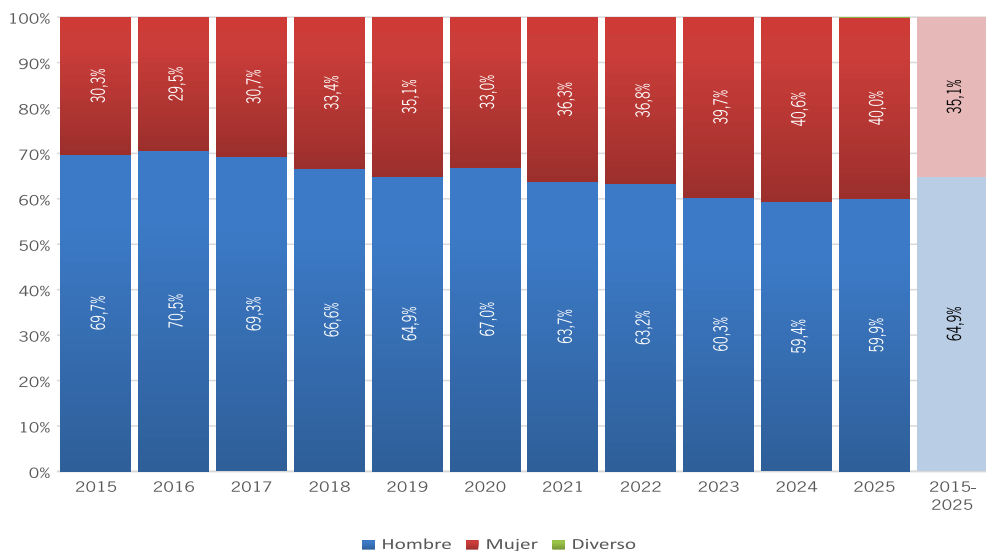


GRÁFICO 2: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA POR AÑO (TODOS LOS PRESTADORES, % DE DURACIÓN)



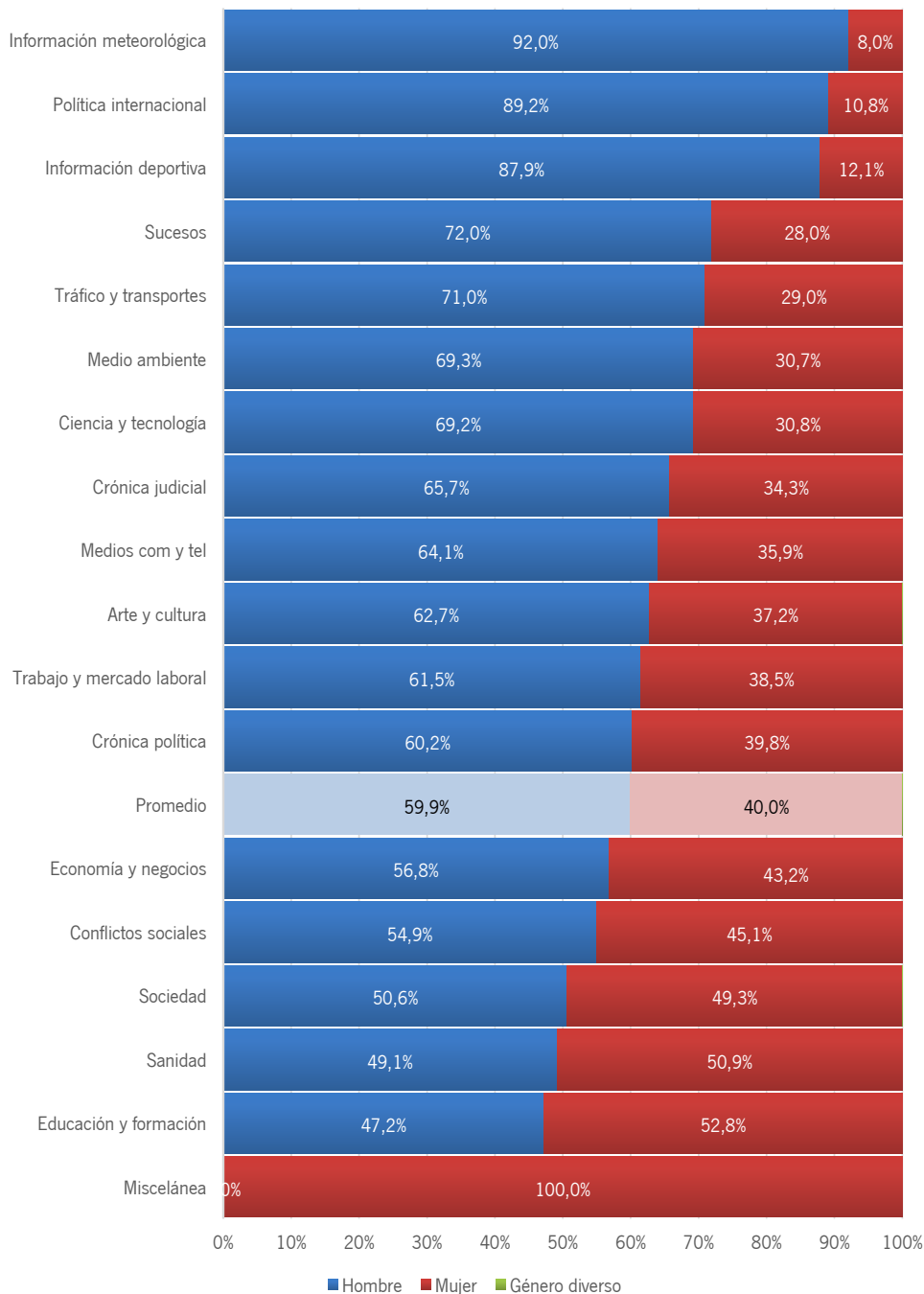
AC

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

10

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 10/78	

GRÁFICO 3: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS, TODOS LOS PRESTADORES (% SOBRE LA DURACIÓN, 2025)



Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

11

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 11/78	

GRÁFICO 4: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS, TODOS LOS PRESTADORES (% SOBRE N.º INTERVENCIONES, 2025)

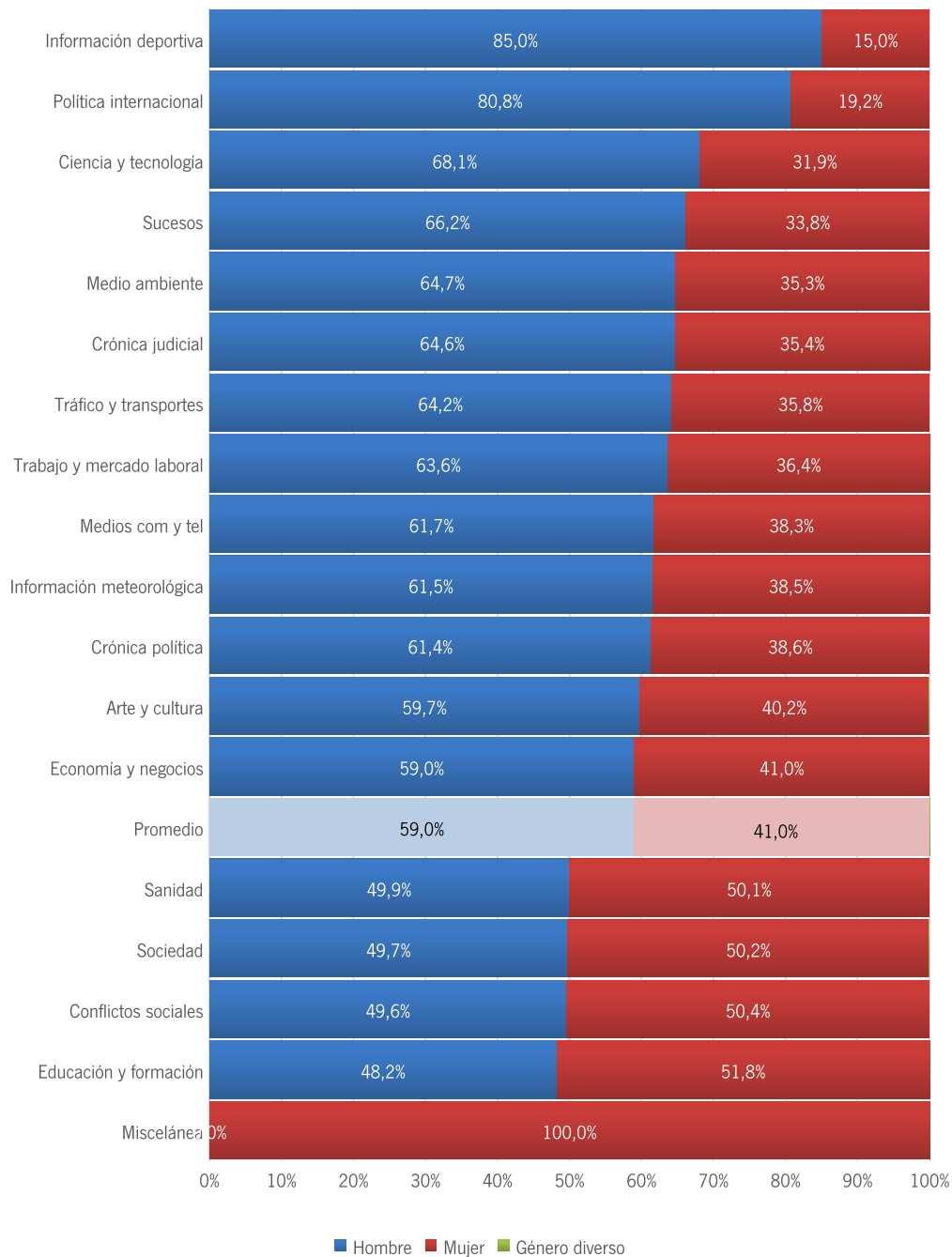


GRÁFICO 5: DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICA DE LOS TIEMPOS DE PALABRA MASCULINOS, TODOS LOS PRESTADORES (2015-2025)

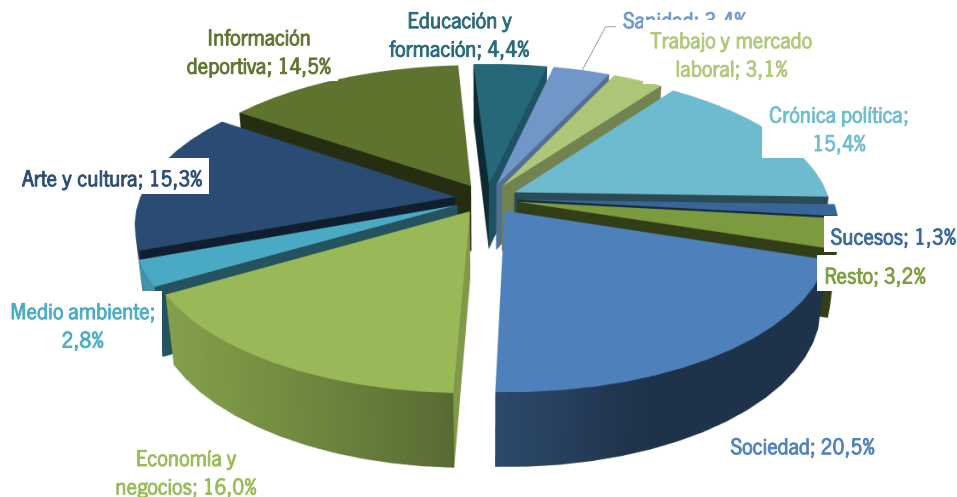
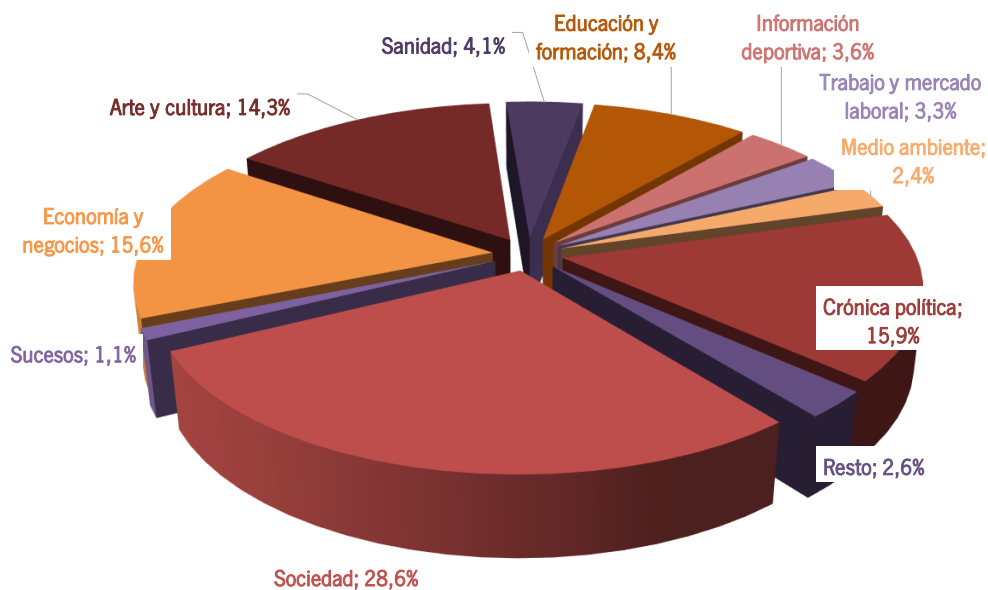


GRÁFICO 6: DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICA DE LOS TIEMPOS DE PALABRA FEMENINOS, TODOS LOS PRESTADORES (2015-2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABWLW9GMKW	PÁG. 13/78	

GRÁFICO 7: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA DURACIÓN DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, TODOS LOS PRESTADORES (% SOBRE DURACIÓN, 2025)

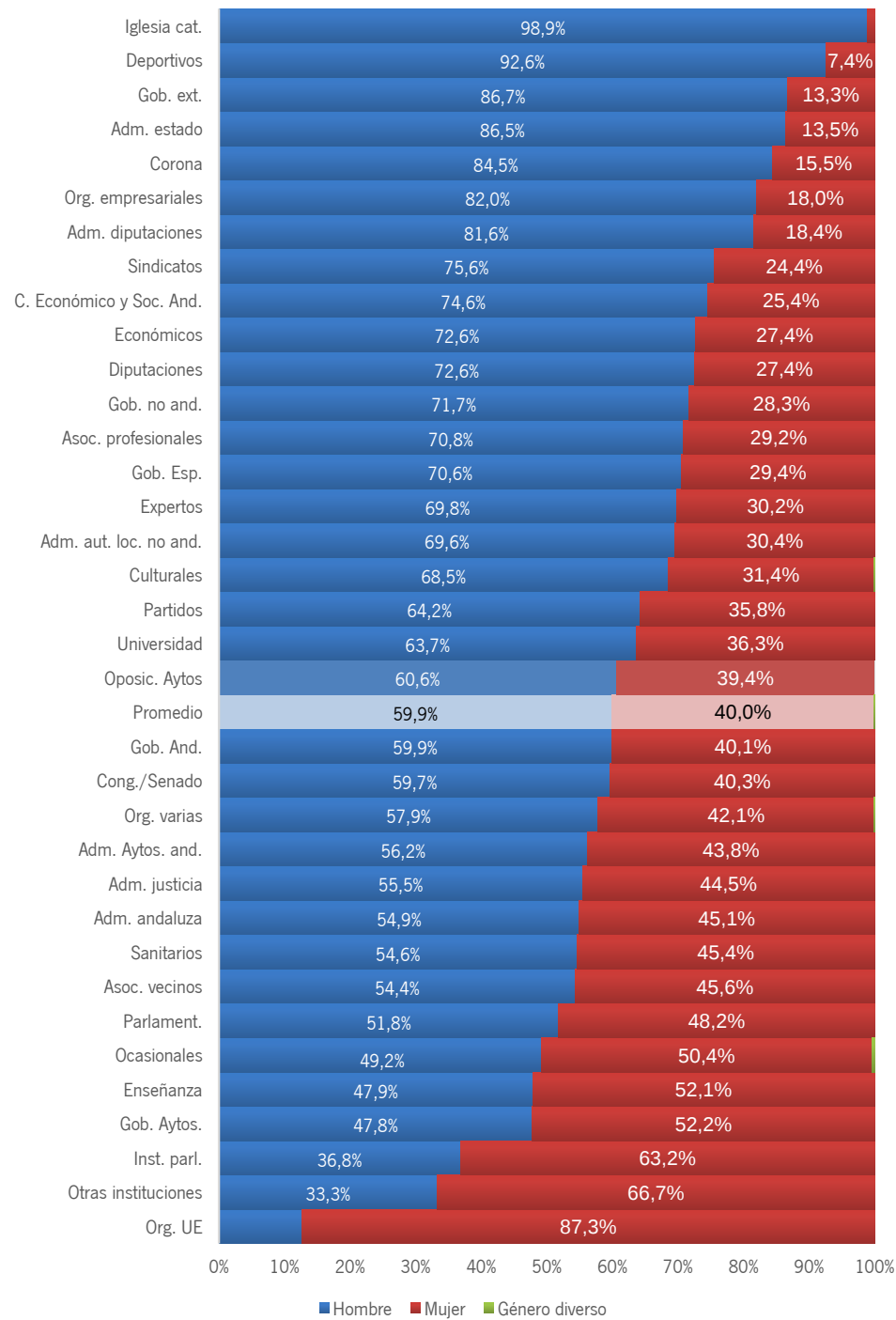
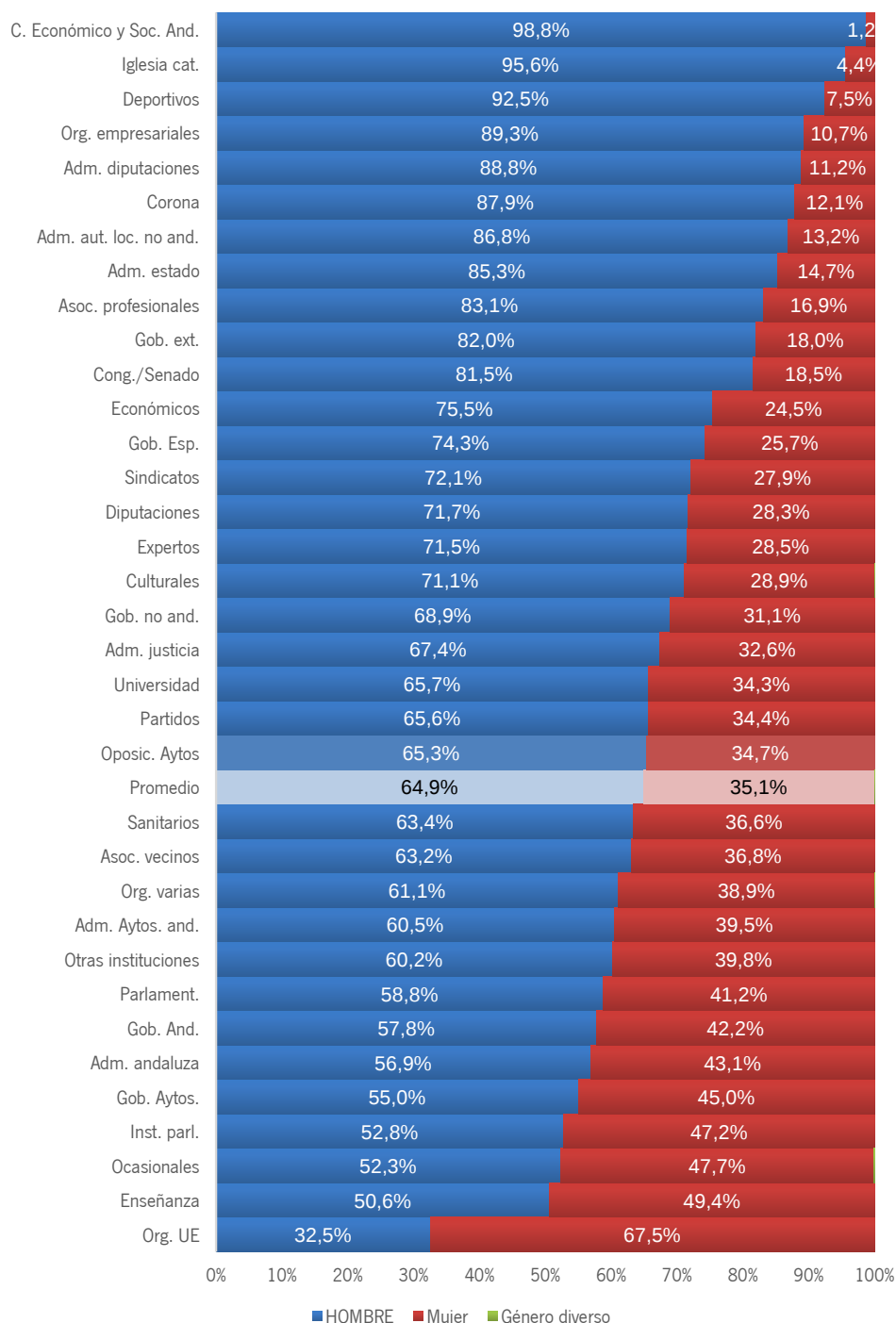


GRÁFICO 8: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LA DURACIÓN DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, TODOS LOS PRESTADORES (% SOBRE DURACIÓN, 2015-2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 15/78	

GRÁFICO 9: DISTRIBUCIÓN POR TIPOS DE ROL DE LOS TIEMPOS DE PALABRA MASCULINOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN, 2015-2025)

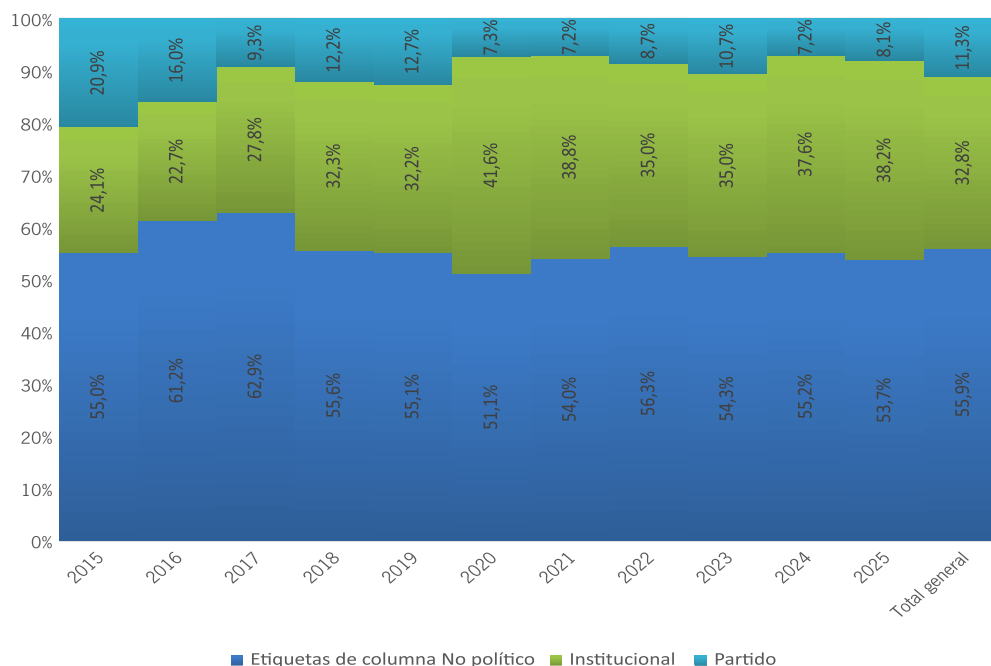
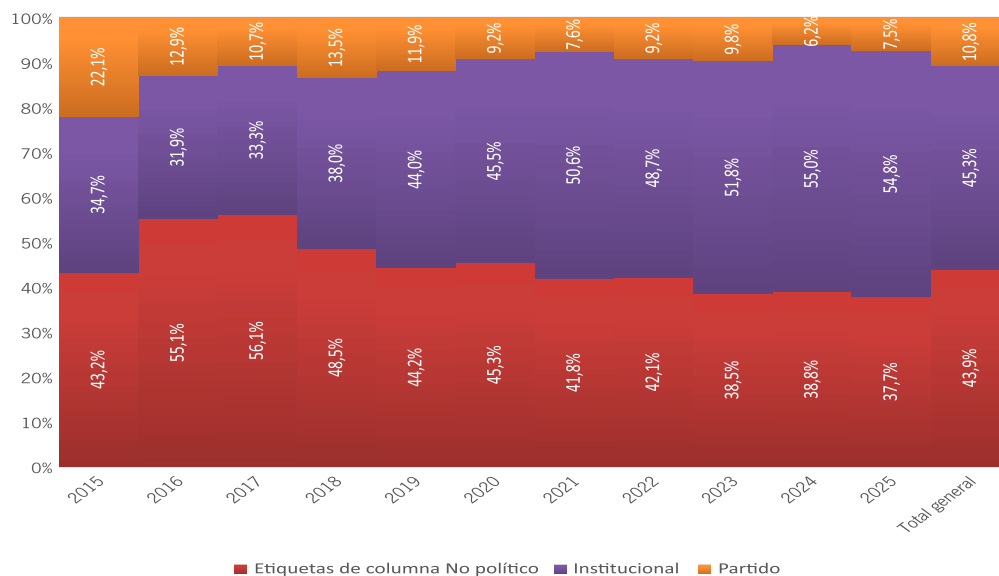


GRÁFICO 10: DISTRIBUCIÓN POR TIPOS DE ROL DE LOS TIEMPOS DE PALABRA FEMENINOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN, 2015-2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 16/78	

GRÁFICO 11: DISTRIBUCIÓN POR ROLES DE LOS TIEMPOS DE PALABRA MASCULINOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN, 2025)

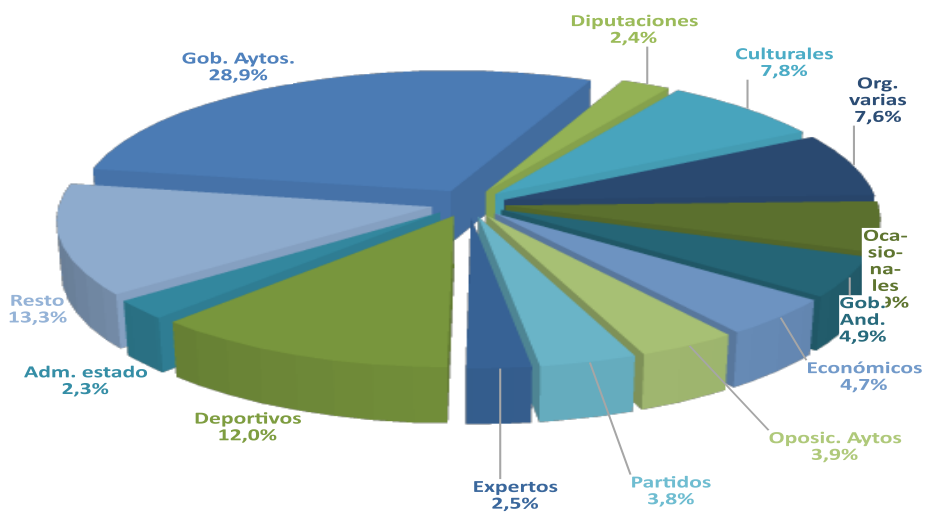
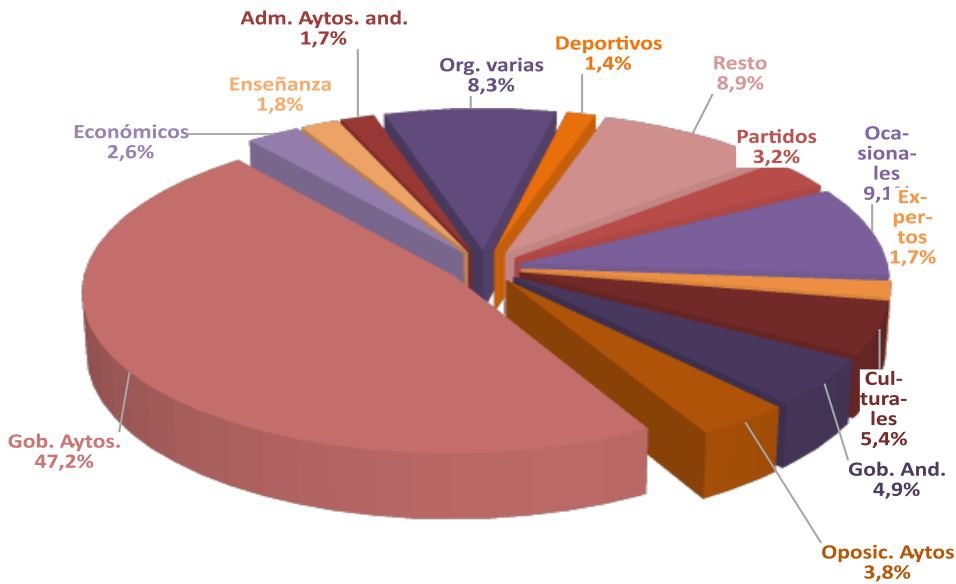


GRÁFICO 12: DISTRIBUCIÓN POR ROLES DE LOS TIEMPOS DE PALABRA FEMENINOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN, 2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 17/78	

GRÁFICO 13: DISTRIBUCIÓN POR ROLES DE LOS TIEMPOS DE PALABRA MASCULINOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN, 2015-25)

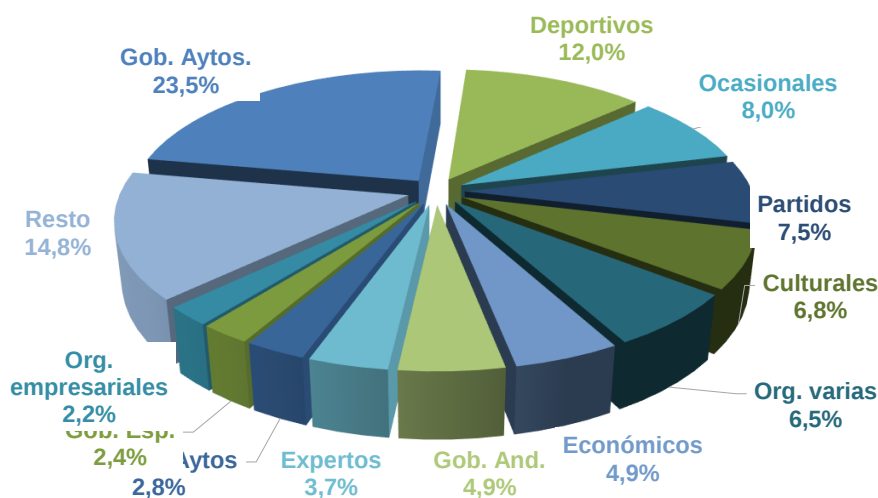
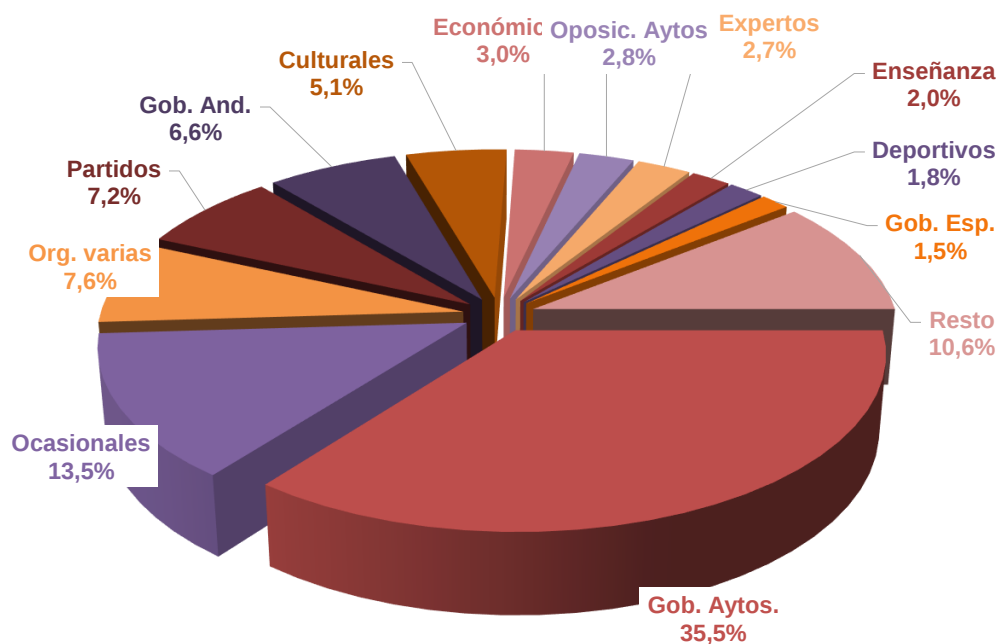


GRÁFICO 14: DISTRIBUCIÓN POR ROLES DE LOS TIEMPOS DE PALABRA FEMENINOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN, 2015-2025)



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 18/78	

ANEXO II: Tablas de Resultados

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

19

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 19/78	

TABLA 1: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN PRESTADORES AUTONÓMICOS (% DE INTERVENCIONES)²

AÑO	Género	Andalucía TV	Canal Sur 2	Canal Sur TV	La 1 (Andalucía)
2015	H	65,0%	69,4%	70,3%	71,7%
	M	35,0%	30,6%	29,7%	28,3%
2016	H	66,9%	69,4%	69,4%	68,4%
	M	33,1%	30,6%	30,6%	31,6%
2017	H	65,6%	68,2%	65,8%	67,1%
	M	34,4%	31,8%	34,2%	32,9%
2018	H	65,3%		65,5%	66,3%
	M	34,7%		34,5%	33,7%
2019	H	65,8%		66,9%	68,1%
	M	34,2%		33,1%	31,9%
2020	H	68,1%		70,2%	65,2%
	M	31,9%		29,8%	34,8%
2021	H	68,3%		69,1%	68,5%
	M	31,7%		30,9%	31,5%
2022	H	67,6%		67,1%	64,4%
	M	32,4%		32,9%	35,6%
2023	H			66,0%	63,1%
	M			34,0%	36,9%
2024	H			67,2%	64,4%
	M			32,8%	35,6%
2025	H			64,6%	63,2%
	M			35,4%	36,8%
2015-2025	H	66,3%	69,1%	68,1%	67,2%
	M	33,7%	30,9%	31,9%	32,8%

²A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer. Además, en referencia a Andalucía TV, desde 2023 no se computan los informativos por ser redifusión de la cadena principal.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

20

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

17/07/2026

VERIFICACIÓN Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW

PÁG. 20/78



TABLA 2: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN DESCONEXIONES PROVINCIALES DEL PRESTADOR AUTONÓMICO (% DE INTERVENCIONES)³

Año	Género	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2015	H	69,0%	67,6%	66,5%	66,2%	75,3%	69,1%	73,8%	71,3%
	M	31,0%	32,4%	33,5%	33,8%	24,7%	30,9%	26,2%	28,7%
2016	H	69,5%	70,2%	68,4%	68,6%	67,4%	69,5%	76,2%	72,5%
	M	30,5%	29,8%	31,6%	31,4%	32,6%	30,5%	23,8%	27,5%
2017	H	68,2%	71,3%	68,1%	62,9%	67,1%	68,8%	70,6%	72,1%
	M	31,8%	28,7%	31,9%	37,1%	32,9%	31,3%	29,4%	27,9%
2018	H	65,5%	66,9%	66,5%	60,8%	68,5%	67,3%	67,5%	69,8%
	M	34,5%	33,1%	33,5%	39,2%	31,5%	32,7%	32,5%	30,2%
2019	H	63,4%	65,0%	62,0%	65,4%	69,2%	66,9%	70,7%	69,3%
	M	36,6%	35,0%	38,0%	34,6%	30,8%	33,1%	29,3%	30,7%
2020	H	63,9%	64,9%	65,2%	67,5%	59,6%	60,9%	66,9%	65,8%
	M	36,1%	35,1%	34,8%	32,5%	40,4%	39,1%	33,1%	34,2%
2021	H	65,0%	63,7%	64,0%	66,7%	63,8%	64,9%	63,3%	67,7%
	M	35,0%	36,3%	36,0%	33,3%	36,2%	35,1%	36,7%	32,3%
2022	H	63,5%	62,3%	62,3%	64,3%	60,1%	64,1%	68,3%	66,8%
	M	36,5%	37,7%	37,7%	35,7%	39,9%	35,9%	31,7%	33,2%
2023	H	61,7%	61,1%	66,7%	56,4%	70,8%	66,4%	66,6%	67,5%
	M	38,3%	38,9%	33,3%	43,6%	29,2%	33,6%	33,4%	32,5%

³A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.
Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

2024	H	63,9%	64,1%	67,0%	62,6%	69,9%	69,8%	67,5%	67,8%
	M	36,1%	35,9%	33,0%	37,4%	30,1%	30,2%	32,5%	32,2%
2025	H	62,8%	63,9%	67,8%	60,7%	65,3%	66,3%	66,5%	66,9%
	M	37,2%	36,1%	32,2%	39,3%	34,7%	33,7%	33,5%	33,1%
2015-2025	H	66,2%	65,9%	65,8%	64,2%	68,5%	67,2%	69,9%	69,3%
	M	33,8%	34,1%	34,2%	35,8%	31,5%	32,8%	30,1%	30,7%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 22/78	

Año	Canal Málaga	Costa Noroeste TV	Écija Comarca TV	Estepa TV - Manilva	Fuengirola TV	Huelva TV	Interalmirra	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Martell	Telemóvil	TG7	Torrevisión
2015	H	72,1%			49,1%	76,4%	73,3%	72,7%	66,1%	74,5%	60,3%			59,6%	65,1%	
	M	27,9%			50,9%	23,6%	26,7%	27,3%	33,9%	25,5%	39,7%			40,4%	34,9%	
2016	H	73,0%	67,9%	74,8%	45,5%	75,3%	62,0%	67,6%	71,0%	66,7%	49,9%		65,2%	64,1%	66,3%	67,8%
	M	27,0%	32,1%	25,2%	54,5%	24,7%	38,0%	32,4%	29,0%	33,3%	50,1%		34,8%	35,9%	33,7%	32,2%
2017	H	74,8%	68,8%	74,6%	71,6%	45,9%	67,5%	69,2%	74,0%	66,6%	53,2%		66,1%	61,5%	59,6%	68,3%
	M	25,2%	31,3%	25,4%	28,4%	54,1%	32,5%	30,8%	26,0%	33,4%	46,8%		33,9%	38,5%	40,4%	31,7%
2018	H	72,2%	71,4%	67,4%	47,1%	65,7%	67,1%	72,7%	65,2%	68,1%	60,6%		63,8%	58,1%	59,2%	63,5%
	M	27,8%	28,6%	32,6%	52,9%	34,3%	32,9%	27,3%	34,8%	31,9%	39,4%		36,2%	41,9%	40,8%	36,5%
2019	H	69,0%	66,1%	68,1%	72,0%	45,7%	65,5%	67,6%	60,4%	71,3%	58,0%		62,5%	53,5%	67,2%	59,7%
	M	31,0%	33,9%	31,9%	28,0%	54,3%	32,4%	30,9%	39,6%	28,7%	42,0%		37,5%	46,5%	32,8%	40,3%
2020	H	64,5%	68,5%	63,6%	63,9%	47,9%	61,2%	66,2%	66,8%		59,7%		62,0%	54,6%	65,8%	60,5%
	M	35,5%	31,5%	36,4%	36,1%	52,1%	38,8%	33,8%	33,2%		40,3%		38,0%	45,4%	34,2%	39,5%
2021	H	62,9%	66,5%	66,0%	60,4%	44,7%	60,3%	63,8%	60,1%		58,7%		60,9%	53,8%	68,7%	63,4%
	M	37,1%	33,5%	34,0%	39,6%	55,3%	39,7%	36,2%	39,9%		41,3%		39,1%	46,2%	31,3%	36,6%
2022	H	59,3%	73,6%	72,8%	60,0%	41,1%	63,2%	60,4%	63,9%		55,7%		56,9%	49,5%	71,7%	58,8%
	M	40,7%	26,4%	27,2%	40,0%	58,9%	36,8%	39,6%	36,1%		44,3%		43,1%	50,5%	28,3%	41,2%
2023	H	59,1%	64,2%	62,6%	56,7%	37,6%	62,1%	57,5%	64,2%		55,7%		55,9%	56,6%	56,7%	61,2%
	M	40,9%	35,8%	37,4%	43,3%	62,4%	37,9%	42,5%	35,8%		44,3%		35,3%	44,1%	43,3%	38,8%

23



PÁG. 23/78

Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW

VERIFICACIÓN



Año	Canal	Costa Noreste TV	Écija Comarca TV	Estepóna - Manilva TV	Fuengirola TV	Huelva TV	Interalmería	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Maibella	Telemóvil	TG7	Torrevisión	
2024	H	59,9%	48,7%	56,1%	58,2%	43,8%	61,3%	59,1%	65,2%	59,8%		55,6%	63,2%	60,6%	57,1%	57,7%	61,2%
	M	40,1%	51,3%	43,9%	41,8%	56,2%	38,7%	40,9%	34,8%	40,2%		44,4%	36,8%	39,4%	42,9%	42,3%	38,8%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
2025	H	63,2%	51,9%	51,7%	53,7%	47,9%	61,5%	63,0%	61,4%			51,5%	60,6%	61,4%	54,7%	53,4%	57,9%
	M	36,8%	48,0%	48,3%	46,0%	52,1%	38,5%	37,0%	38,6%			48,5%	39,4%	38,6%	45,3%	46,6%	42,0%
	D	0,0%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%			0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%
2015-2025	H	67,5%	62,1%	63,4%	60,9%	45,0%	64,4%	63,7%	67,6%	64,2%	70,0%	56,9%	63,1%	61,3%	55,8%	63,2%	61,7%
	M	32,5%	37,8%	36,6%	39,1%	55,0%	35,6%	36,3%	32,4%	35,8%	30,0%	43,1%	36,9%	38,7%	44,2%	36,8%	38,3%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

TABLA 4: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN PRESTADORES AUTONÓMICOS (% DE DURACIÓN)⁵

Año	Género	Andalucía TV	Canal Sur 2	Canal Sur TV	La 1 (Andalucía)
2015	H	67,0%	71,7%	72,6%	72,8%
	M	33,0%	28,3%	27,4%	27,2%
2016	H	69,5%	71,6%	72,3%	70,5%
	M	30,5%	28,4%	27,7%	29,5%
2017	H	69,1%	71,1%	69,6%	69,4%
	M	30,9%	28,9%	30,4%	30,6%
2018	H	67,9%		68,6%	66,6%
	M	32,1%		31,4%	33,4%
2019	H	69,9%		71,2%	70,4%
	M	30,1%		28,8%	29,6%
2020	H	73,7%		78,6%	68,6%
	M	26,3%		21,4%	31,4%
2021	H	73,6%		74,5%	71,7%
	M	26,4%		25,5%	28,3%
2022	H	72,1%		71,3%	68,7%
	M	27,9%		28,7%	31,3%
2023	H			70,3%	64,9%
	M			29,7%	35,1%
2024	H			71,1%	66,7%
	M			28,9%	33,3%
2025	H			68,3%	65,3%
	M			31,7%	34,7%
2015-2025	H	69,8%	71,5%	71,8%	69,3%
	M	30,2%	28,5%	28,2%	30,7%

⁵A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

25

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 25/78	

TABLA 5: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN DESCONEXIONES PROVINCIALES DEL PRESTADOR AUTONÓMICO (% DE DURACIÓN)⁶

Año	Gº	Alme- ría	Cádiz	Cór- doba	Gra- nada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
2015	H	70,6%	67,3%	66,5%	68,1%	76,5%	70,7%	74,2%	72,9%
	M	29,4%	32,7%	33,5%	31,9%	23,5%	29,3%	25,8%	27,1%
2016	H	72,1%	71,2%	64,9%	69,8%	68,1%	72,0%	78,6%	75,1%
	M	27,9%	28,8%	35,1%	30,2%	31,9%	28,0%	21,4%	24,9%
2017	H	70,1%	73,0%	70,3%	64,8%	70,5%	71,8%	73,0%	77,7%
	M	29,9%	27,0%	29,7%	35,2%	29,5%	28,2%	27,0%	22,3%
2018	H	67,3%	69,6%	68,5%	62,7%	69,9%	69,4%	69,8%	72,7%
	M	32,7%	30,4%	31,5%	37,3%	30,1%	30,6%	30,2%	27,3%
2019	H	65,1%	66,2%	63,7%	68,7%	71,8%	70,7%	71,2%	72,5%
	M	34,9%	33,8%	36,3%	31,3%	28,2%	29,3%	28,8%	27,5%
2020	H	65,9%	65,9%	66,7%	70,9%	60,5%	63,5%	67,2%	70,8%
	M	34,1%	34,1%	33,3%	29,1%	39,5%	36,5%	32,8%	29,2%
2021	H	67,4%	63,3%	66,8%	68,4%	61,3%	67,9%	64,7%	72,7%
	M	32,6%	36,7%	33,2%	31,6%	38,7%	32,1%	35,3%	27,3%
2022	H	66,9%	64,4%	65,4%	65,8%	60,9%	68,1%	69,0%	68,2%
	M	33,1%	35,6%	34,6%	34,2%	39,1%	31,9%	31,0%	31,8%
2023	H	62,0%	63,6%	70,3%	55,5%	72,6%	70,7%	67,8%	70,2%
	M	38,0%	36,4%	29,7%	44,5%	27,4%	29,3%	32,2%	29,8%
2024	H	64,8%	66,8%	71,0%	63,9%	71,7%	75,9%	69,9%	70,4%
	M	35,2%	33,2%	29,0%	36,1%	28,3%	24,1%	30,1%	29,6%
2025	H	64,1%	65,8%	71,0%	62,0%	66,7%	73,7%	67,1%	71,0%
	M	35,9%	34,2%	29,0%	38,0%	33,3%	26,3%	32,9%	29,0%
2015- 2025	H	68,2%	67,0%	67,6%	66,0%	70,4%	70,6%	71,3%	72,2%
	M	31,8%	33,0%	32,4%	34,0%	29,6%	29,4%	28,7%	27,8%

⁶A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

26

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 26/78	



TABLA 6: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN PRESTADORES LOCALES (% DE DURACIÓN)⁷

Año	Canal	Costa Noroeste TV	Écija Comarca TV	Estepona TV - Malniva TV	Fuengirola TV	Huelva TV	Interlimería	Onda Algeciras	Onda Cádiz	Onda Jaén	Onda Jerez	RTV Los Palacios	RTV Martbella	Telemotril	TG7	Torrevisión
2015	H	75,0%			46,5%	80,4%	76,4%	77,3%	65,6%	77,3%	60,8%			63,1%	69,6%	
	M	25,0%			53,5%	19,6%	23,6%	22,7%	34,4%	22,7%	39,2%			36,9%	30,4%	
2016	H	75,4%	74,2%	70,9%	43,0%	81,8%	69,0%	70,9%	72,3%	68,2%	52,3%		67,4%	65,2%	68,4%	75,4%
	M	24,6%	25,8%	29,1%	57,0%	18,2%	31,0%	29,1%	27,7%	31,8%	47,7%		32,6%	34,8%	31,6%	24,6%
2017	H	76,9%	70,2%	70,7%	45,5%	71,8%	73,4%	81,3%	76,2%	69,6%	52,7%		67,7%	64,5%	62,4%	73,0%
	M	23,1%	29,8%	29,3%	54,5%	28,2%	26,6%	18,7%	23,8%	30,4%	47,3%		32,3%	35,5%	37,6%	27,0%
2018	H	76,5%	72,5%	70,9%	44,2%	69,9%	71,7%	74,4%	67,5%	70,7%	61,1%		64,0%	60,0%	60,5%	71,3%
	M	23,5%	27,5%	29,1%	55,8%	30,1%	28,3%	25,6%	32,5%	29,3%	38,9%		36,0%	40,0%	39,5%	28,7%
2019	H	72,8%	68,7%	70,3%	39,2%	69,2%	70,5%	71,9%	61,2%	73,8%	58,2%		63,6%	56,3%	69,8%	67,2%
	M	27,2%	31,3%	29,7%	60,8%	30,8%	29,5%	28,1%	38,8%	26,2%	41,8%		36,4%	43,7%	30,2%	32,8%
2020	H	69,4%	75,1%	71,3%	45,6%	66,0%	67,8%	72,7%	68,1%		60,0%		62,8%	54,9%	69,1%	70,1%
	M	30,6%	24,9%	28,7%	54,4%	34,0%	32,2%	27,3%	31,9%		40,0%		37,2%	45,1%	30,9%	29,9%
2021	H	67,2%	71,7%	70,7%	41,8%	66,6%	66,9%	70,5%	60,8%		57,9%		61,2%	55,0%	71,1%	66,4%
	M	32,8%	28,3%	29,3%	58,2%	33,4%	33,1%	29,5%	39,2%		42,1%		38,8%	45,0%	28,9%	33,6%
2022	H	63,4%	79,5%	76,2%	37,5%	67,8%	62,3%	71,2%	64,5%		54,9%	75,5%	58,0%	48,9%	72,6%	63,7%
	M	36,6%	20,5%	23,8%	62,5%	32,2%	37,7%	28,8%	35,5%		45,1%	24,5%	42,0%	51,1%	27,4%	36,3%
2023	H	62,9%	68,6%	65,7%	34,0%	66,2%	58,9%	70,6%	65,0%		54,6%	68,4%	57,4%	57,7%	57,1%	64,6%
	M	37,1%	31,4%	34,3%	66,0%	33,8%	41,1%	29,4%	35,0%		45,4%	31,6%	42,6%	42,3%	42,9%	35,4%
2024	H	63,6%	49,1%	56,6%	40,0%	63,1%	61,3%	68,2%	60,4%		56,5%	69,0%	60,7%	57,9%	57,3%	63,9%
	M	36,4%	50,9%	43,4%	60,0%	36,9%	38,7%	31,8%	39,6%		43,5%	31,0%	39,3%	42,1%	42,7%	36,0%
2025	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	H	67,4%	54,6%	52,1%	46,5%	62,6%	63,7%	66,7%	64,1%		53,4%	68,1%	62,4%	56,9%	53,9%	62,4%
2015-2025	M	32,6%	45,2%	47,9%	53,5%	37,4%	36,3%	33,3%	35,9%		46,6%	31,9%	37,6%	43,1%	46,1%	37,5%
	D	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
2015-2025	H	71,4%	64,6%	65,6%	41,7%	69,2%	66,7%	70,9%	65,3%	72,7%	57,0%	69,1%	62,2%	57,3%	65,4%	67,0%
	M	28,6%	35,4%	34,4%	58,3%	30,8%	33,3%	29,1%	34,7%	27,3%	43,0%	30,9%	37,8%	42,7%	34,6%	33,0%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

⁷A partir de 2024, se computa el género percibido, incluyendo el género diverso además de hombre o mujer.

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

TABLA 7: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS Y AÑOS, TODOS LOS PRESTADORES (% DURACIÓN)

AÑO	G	Arte y cultura	Ciencia y tecnología.	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Ecología y medio ambiente	Educación y formación	Información y medios de comunicación	Infraestructuras	Medio Ambiente	Medios de comunicación y televisión	Miscelánea	Otras inform.	Política Internacional	Salud	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2015	H	68,5%	74,6%	62,4%		67,5%	70,5%	52,0%	75,2%	93,2%	73,7%	68,4%		0,0%	74,7%	61,7%	62,0%	71,6%	69,9%	74,9%
	M	31,5%	25,4%	37,6%		32,5%	29,5%	48,0%	24,8%	6,8%	26,3%	31,6%		100,0 %	25,3%	38,3%	38,0%	28,4%	30,1%	25,1%
2016	H	68,6%	75,5%	57,0%		69,9%	74,0%	53,8%	82,0%	93,0%	73,6%	70,7%	62,8%		71,8%	63,5%	64,5%	64,5%	67,5%	65,1%
	M	31,4%	24,5%	43,0%		30,1%	26,0%	46,2%	18,0%	7,0%	26,4%	29,3%	37,2%		28,2%	36,5%	35,5%	35,5%	32,5%	34,9%
2017	H	67,3%	75,8%	70,4%		66,7%	74,6%	54,8%	77,1%	92,3%	71,8%	71,8%		58,8%	73,3%	59,7%	63,5%	69,0%	68,0%	80,7%
	M	32,7%	24,2%	29,6%		33,3%	25,4%	45,2%	22,9%	7,7%	28,2%	28,2%		41,2%	26,7%	40,3%	36,5%	31,0%	32,0%	19,3%
2018	H	67,4%	69,0%	63,8%	76,4%	63,9%	71,8%	51,6%	85,3%	90,1%	72,9%	63,9%	76,8%		65,0%	54,4%	60,4%	70,0%	62,2%	79,6%
	M	32,6%	31,0%	36,2%	23,6%	36,1%	28,2%	48,4%	14,7%	9,9%	27,1%	36,1%	23,2%		35,0%	45,6%	39,6%	30,0%	37,8%	20,4%
2019	H	65,1%	77,1%	60,7%	72,6%	65,8%	64,4%	47,1%	53,0%	88,3%	66,9%	75,4%	28,6%		78,5%	61,3%	58,8%	65,8%	58,1%	75,2%
	M	34,9%	22,9%	39,3%	27,4%	34,2%	35,6%	52,9%	47,0%	11,7%	33,1%	24,6%	71,4%		21,5%	38,7%	41,2%	34,2%	41,9%	24,8%
2020	H	68,5%	69,7%	61,6%	59,7%	64,8%	70,0%	49,7%	78,9%	86,2%	61,0%	71,5%	100,0 %		75,4%	74,2%	58,6%	59,4%	63,1%	68,2%
	M	31,5%	30,3%	38,4%	40,3%	35,2%	30,0%	50,3%	21,1%	13,8%	39,0%	28,5%	0,0%		24,6%	25,8%	41,4%	40,6%	36,9%	31,8%
2021	H	67,2%	77,4%	56,4%	73,8%	62,2%	64,5%	47,0%	69,5%	83,9%	57,9%	59,6%			79,5%	62,3%	56,6%	67,6%	63,4%	71,0%
	M	32,8%	22,6%	43,6%	26,2%	37,8%	35,5%	53,0%	30,5%	16,1%	42,1%	40,4%			20,5%	37,7%	43,4%	32,4%	36,6%	29,0%
2022	H	67,7%	58,2%	62,7%	71,3%	60,9%	64,2%	50,1%	81,2%	84,5%	67,1%	78,7%	85,0%		72,6%	59,9%	53,1%	67,2%	56,8%	66,9%
	M	32,3%	41,8%	37,3%	28,7%	39,1%	35,8%	49,9%	18,8%	15,5%	32,9%	21,3%	15,0%		27,4%	40,1%	46,9%	32,8%	43,2%	33,1%
2023	H	68,1%	69,8%	61,7%	65,9%	59,9%	56,9%	47,8%	90,3%	82,3%	62,8%	73,5%	66,7%		87,1%	49,5%	51,1%	68,2%	60,0%	59,5%
	M	31,9%	30,2%	38,3%	34,1%	40,1%	43,1%	52,2%	9,7%	17,7%	37,2%	26,5%	33,3%		12,9%	50,5%	48,9%	31,8%	40,0%	40,5%



AÑO	G	Arte y cultura	Ciencia y tecnología	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Economía y negocios	Educación y formación	Inf. Medico-teológica	Inf. Deportiva	Medio Ambiente	Medios de comunicación	Miscelánea	Otras Inform.	Política Internacional	Salud	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2024	H	63,0%	69,5%	60,9%	74,5%	58,6%	59,0%	45,7%	100,0 %	85,5%	63,8%	62,7%	26,3%		77,5%	43,7%	49,5%	65,3%	65,1%	73,9%
	M	37,0%	30,5%	39,1%	25,5%	41,4%	41,0%	54,3%	0,0%	14,5%	36,2%	37,3%	73,7%		22,5%	56,3%	50,5%	34,7%	34,9%	26,1%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	H	62,7%	69,2%	54,9%	65,7%	60,2%	56,8%	47,2%	92,0%	87,9%	69,3%	64,1%	0,0%		89,2%	49,1%	50,6%	72,0%	61,5%	71,0%
2025	M	37,2%	30,8%	45,1%	34,3%	39,8%	43,2%	52,8%	8,0%	12,1%	30,7%	35,9%	100,0 %		10,8%	50,9%	49,3%	28,0%	38,5%	29,0%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%		0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
2015-2025	H	66,4%	71,7%	62,1%	71,6%	64,2%	65,5%	49,4%	78,1%	88,1%	67,7%	69,2%	50,4%	46,5%	73,9%	60,8%	57,1%	68,3%	63,3%	71,8%
	M	33,6%	28,3%	37,9%	28,4%	35,8%	34,5%	50,6%	21,9%	11,9%	32,3%	30,8%	49,6%	53,5%	26,1%	39,2%	42,9%	31,7%	36,7%	28,2%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

		Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN	
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 29/78	

TABLA 8: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN TEMÁTICA DE LAS NOTICIAS Y AÑO. PRESTADORES AUTONÓMICOS (% DURACIÓN)

AÑO	Gº	Arte y cul- tura	Cien- cia y tec- nolog.	Con- flic- tos Socia- les	Cróni- ca Judi- cial	Cróni- ca Políti- ca	Eco- nomía y ne- gocios	Edu- cación y for- mación	Inf. Meteo- rológi- ca	Inf. Depor- tiva	Medio Am- biente	Medios com. y telec.	Misce- lánea	Otras Inform.	Polít. Inter- nac	Sani- dad	Socie- dad	Suce- sos	Traba- jo	Tráfico y Trans- portes
2015	H	68,5%	79,3%	64,5%		73,7%	51,2%	64,1%	95,6%	73,6%	65,6%			73,7%	74,5%	63,8%	66,1%	72,1%	68,9%	73,2%
	M	31,5%	20,7%	35,5%		26,3%	48,8%	35,9%	4,4%	26,4%	34,4%			26,3%	25,5%	36,2%	33,9%	27,9%	31,1%	26,8%
2016	H	68,4%	80,6%	61,6%		73,7%	53,4%	66,1%	94,1%	72,7%	68,9%	69,1%		73,7%	74,1%	65,1%	63,8%	64,5%	70,6%	74,4%
	M	31,6%	19,4%	38,4%		26,3%	46,6%	33,9%	5,9%	27,3%	31,1%	30,9%		26,3%	25,9%	34,9%	36,2%	35,5%	29,4%	25,6%
2017	H	69,2%	75,4%	71,2%		75,7%	49,5%	70,5%	93,9%	73,4%	74,1%		58,8%	75,7%	73,3%	61,4%	65,0%	68,1%	69,3%	76,6%
	M	30,8%	24,6%	28,8%		24,3%	50,5%	29,5%	6,1%	26,6%	25,9%		41,2%	24,3%	26,7%	38,6%	35,0%	31,9%	30,7%	23,4%
2018	H	69,9%	68,2%	65,7%	77,7%	79,4%	58,2%	60,7%	90,9%	76,9%	59,5%	100%		79,4%	65,2%	53,9%	61,8%	70,3%	58,4%	77,4%
	M	30,1%	31,8%	34,3%	22,3%	20,6%	41,8%	39,3%	9,1%	23,1%	40,5%	0,0%		20,6%	34,8%	46,1%	38,2%	29,7%	41,6%	22,6%
2019	H	65,4%	78,4%	55,5%	74,0%	74,4%	57,5%	49,0%	93,1%	74,0%	80,4%	100%		74,4%	76,5%	70,7%	61,1%	69,3%	63,4%	71,8%
	M	34,6%	21,6%	44,5%	26,0%	25,6%	42,5%	51,0%	6,9%	26,0%	19,6%	0,0%		25,6%	23,5%	29,3%	38,9%	30,7%	36,6%	28,2%
2020	H	64,9%	83,0%	58,5%	57,3%	78,7%	52,6%	71,7%	93,6%	73,5%	62,8%	100%		78,7%	76,9%	82,1%	65,8%	61,6%	66,3%	68,9%
	M	35,1%	17,0%	41,5%	42,7%	21,3%	47,4%	28,3%	6,4%	26,5%	37,2%	0,0%		21,3%	23,1%	17,9%	34,2%	38,4%	33,7%	31,1%
2021	H	68,5%	81,0%	67,3%	70,0%	75,4%	56,1%	71,3%	91,4%	75,1%	71,3%			75,4%	79,5%	69,9%	61,9%	63,2%	66,4%	61,2%
	M	31,5%	19,0%	32,7%	30,0%	24,6%	43,9%	28,7%	8,6%	24,9%	28,7%			24,6%	20,5%	30,1%	38,1%	36,8%	33,6%	38,8%



Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

17/07/2026

PÁG. 30/78

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 31/78	

TABLA 9: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA POR TEMÁTICAS Y AÑOS. DESCONEXIONES PROVINCIALES DEL PRESTADOR AUTONÓMICO (% DURACIÓN)

AÑO	Gº	Arte y cul- tura	Ciencia y tecno- log.	Conflic- tos Sociales	Cróni- ca Judi- cial	Cróni- ca Políti- ca	Econo- mía y nego- cios	Educa- ción y forma- ción	Inf. Meteoro- lógica	Inf. Deporti- va	Medio Ambien- te	Medios com. y telec.	Misce- lánea	Otras In- form.	Polít. Inter- nac	Sani- dad	Socie- dad	Suce- sos	Trabajo	Tráfico y Trans- portes
2015	H	72,0%	66,6%	65,1%		66,9%	77,2%	56,6%	100,0%	93,5%	80,4%	73,6%		0,0%	100%	63,6%	64,3%	72,9%	73,8%	73,7%
	M	28,0%	33,4%	34,9%		33,1%	22,8%	43,4%	0,0%	6,5%	19,6%	26,4%		100%	0,0%	36,4%	35,7%	27,1%	26,2%	26,3%
2016	H	67,4%	85,6%	56,6%		65,7%	81,0%	54,4%	100,0%	96,4%	76,3%	51,9%				59,1%	65,5%	66,3%	64,8%	87,1%
	M																			
2017	H	70,6%	72,3%	59,3%		67,3%	78,7%	52,3%	54,5%	92,6%	74,0%	72,7%			72,1%	62,2%	62,0%	77,8%	75,0%	78,0%
	M	29,4%	27,7%	40,7%		32,7%	21,3%	47,7%	45,5%	7,4%	26,0%	27,3%			27,9%	37,8%	38,0%	22,2%	25,0%	22,0%
2018	H	66,7%	72,7%	63,1%	76,5%	63,7%	77,5%	50,0%	100,0%	90,3%	77,4%	69,8%	100%		100%	53,9%	61,0%	72,5%	66,3%	80,0%
	M	33,3%	27,3%	36,9%	23,5%	36,3%	22,5%	50,0%	0,0%	9,7%	22,6%	30,2%	0,0%		0,0%	46,1%	39,0%	27,5%	33,7%	20,0%
2019	H	67,3%	74,6%	60,1%	73,8%	67,0%	74,6%	58,7%	47,3%	92,5%	72,1%	56,5%				59,8%	59,6%	68,1%	63,3%	74,9%
	M	32,7%	25,4%	39,9%	26,2%	33,0%	25,4%	41,3%	52,7%	7,5%	27,9%	43,5%				40,2%	40,4%	31,9%	36,7%	25,1%
2020	H	68,2%	77,2%	74,6%	58,4%	58,8%	71,9%	56,0%	88,4%	91,1%	69,8%	76,3%			35,6%	64,1%	52,0%	47,3%	62,9%	59,7%
	M	31,8%	22,8%	25,4%	41,6%	41,2%	28,1%	44,0%	11,6%	8,9%	30,2%	23,7%			64,4%	35,9%	48,0%	52,7%	37,1%	40,3%
2021	H	68,9%	76,9%	54,0%	78,9%	61,9%	69,8%	57,0%	100,0%	91,7%	71,5%	41,0%				58,4%	57,3%	69,2%	70,8%	68,4%
	M	31,1%	23,1%	46,0%	21,1%	38,1%	30,2%	43,0%	0,0%	8,3%	28,5%	59,0%				41,6%	42,7%	30,8%	29,2%	31,6%
2022	H	65,4%	70,3%	64,7%	68,5%	62,5%	71,8%	54,7%	81,3%	88,0%	71,8%	81,4%			61,0%	56,8%	56,8%	62,6%	64,0%	71,2%
	M																			

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025



AÑO	Gº	Arte y cultura	Ciencia y tecnología	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Economía y negocios	Educación y formación	Inf. Meteorológica	Inf. Deportiva	Medio Ambiente	Medios com. y telec.	Miscelánea	Otras Inform.	Polít. Inter-nac	Salud	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2023	M	34,6%	29,7%	35,3%	31,5%	37,5%	28,2%	45,3%	18,7%	12,0%	28,2%	18,6%			39,0%	43,2%	43,2%	37,4%	36,0%	28,8%
	H	70,4%	68,8%	64,6%	78,5%	64,0%	73,2%	49,7%	66,1%	88,8%	73,5%	68,7%			100,0%	56,6%	57,4%	68,8%	62,9%	67,2%
2024	M	29,6%	31,2%	35,4%	21,5%	36,0%	26,8%	50,3%	33,9%	11,2%	26,5%	31,3%			0,0%	43,4%	42,6%	31,2%	37,1%	32,8%
	H	70,9%	72,1%	63,2%	67,1%	68,7%	77,7%	53,9%		88,9%	71,1%	83,7%			100,0%	52,2%	62,7%	66,6%	70,2%	72,9%
2025	M	29,1%	27,9%	36,8%	32,9%	31,3%	22,3%	46,1%		11,1%	28,9%	16,3%			0,0%	47,8%	37,3%	33,4%	29,8%	27,1%
	H	69,9%	64,7%	51,1%	67,4%	66,4%	73,6%	57,8%	0,0%	90,1%	72,7%	79,3%			62,0%	52,1%	61,1%	66,8%	67,7%	54,8%
2015-2025	M	30,1%	35,3%	48,9%	32,6%	33,6%	26,4%	42,2%	100,0%	9,9%	27,3%	20,7%			38,0%	47,9%	38,9%	33,2%	32,3%	45,2%
	H	69,5%	70,8%	62,5%	71,8%	65,9%	75,2%	55,2%	87,8%	91,8%	74,7%	69,5%	100%	0,0%	78,9%	58,9%	61,1%	70,0%	69,2%	71,1%
	M	30,5%	29,2%	37,5%	28,2%	34,1%	24,8%	44,8%	12,2%	8,2%	25,3%	30,5%	0,0%	100%	21,1%	41,1%	38,9%	30,0%	30,8%	28,9%

TABLA 10: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA POR TEMÁTICAS Y AÑOS. PRESTADORES LOCALES (% DURACIÓN)

AÑO	Gº	Arte y cultura	Ciencia y tecnología	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Economía y negocios	Educación y formación	Inf. Meteorológica	Inf. Deportiva	Medio Ambiente	Medios com. y telec.	Miscelánea	Polít. Internacional	Sanidad	Sociudad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2015	H	66,6%	72,0%	55,2%		65,9%	64,4%	50,2%	66,3%	91,7%	68,1%	68,6%		64,8%	56,5%	58,1%	63,9%	66,7%	76,3%
	M	33,4%	28,0%	44,8%		34,1%	35,6%	49,8%	33,7%	8,3%	31,9%	31,4%		35,2%	43,5%	41,9%	36,1%	33,3%	23,7%
2016	H	69,0%	52,7%	42,5%		65,2%	73,5%	54,0%	65,7%	91,3%	75,7%	82,6%	60,6%	23,4%	60,2%	65,2%	63,7%	63,9%	55,6%
	M	31,0%	47,3%	57,5%		34,8%	26,5%	46,0%	34,3%	8,7%	24,3%	17,4%	39,4%	76,6%	39,8%	34,8%	36,3%	36,1%	44,4%
2017	H	65,5%	85,1%	72,5%		64,3%	73,1%	57,5%	90,6%	91,8%	66,3%	65,8%			55,5%	62,5%	69,9%	64,2%	85,9%
	M	34,5%	14,9%	27,5%		35,7%	26,9%	42,5%	9,4%	8,2%	33,7%	34,2%			44,5%	37,5%	30,1%	35,8%	14,1%
2018	H	66,6%	68,8%	62,6%	70,5%	63,7%	68,5%	50,6%	90,9%	89,9%	67,7%	69,2%	54,2%	35,1%	54,9%	59,9%	67,3%	64,6%	81,0%
	M	33,4%	31,2%	37,4%	29,5%	36,3%	31,5%	49,4%	9,1%	10,1%	32,3%	30,8%	45,8%	64,9%	45,1%	40,1%	32,7%	35,4%	19,0%
2019	H	64,9%	77,3%	65,7%	69,6%	64,0%	61,4%	45,4%	59,7%	86,9%	61,8%	79,0%	0,0%	100%	57,1%	58,4%	55,9%	54,7%	76,5%
	M	35,1%	22,7%	34,3%	30,4%	36,0%	38,6%	54,6%	40,3%	13,1%	38,2%	21,0%	100%	0,0%	42,9%	41,6%	44,1%	45,3%	23,5%
2020	H	68,8%	58,7%	56,9%	62,6%	58,3%	68,7%	49,0%	83,8%	83,9%	57,1%	74,3%	100%		67,6%	58,1%	62,3%	62,2%	69,1%
	M	31,2%	41,3%	43,1%	37,4%	41,7%	31,3%	51,0%	16,2%	16,1%	42,9%	25,7%	0,0%		32,4%	41,9%	37,7%	37,8%	30,9%
2021	H	66,9%	76,1%	54,1%	75,4%	59,3%	62,9%	46,2%	41,5%	81,4%	53,7%	58,0%			59,4%	56,1%	70,3%	61,8%	72,9%
	M	33,1%	23,9%	45,9%	24,6%	40,7%	37,1%	53,8%	58,5%	18,6%	46,3%	42,0%			40,6%	43,9%	29,7%	38,2%	27,1%
2022	H	68,5%	50,6%	64,7%	71,8%	56,7%	61,4%	49,2%	79,7%	81,3%	65,1%	75,7%		100%	58,7%	52,0%	76,4%	51,0%	68,3%
	M	31,5%	49,4%	35,3%	28,2%	43,3%	38,6%	50,8%	20,3%	18,7%	34,9%	24,3%		0,0%	41,3%	48,0%	23,6%	49,0%	31,7%
2023	H	68,1%	70,8%	59,9%	63,2%	58,1%	54,8%	48,0%	95,4%	81,2%	60,0%	72,0%	76,9%	70,4%	47,8%	50,3%	74,4%	59,1%	59,1%

AÑO	Gº	Arte y cultura	Ciencia y tecnología	Conflictos Sociales	Crónica Judicial	Crónica Política	Economía y negocios	Educación y formación	Inf. Meteorológica	Inf. Deportiva	Medio Ambiente	Medios com. y telec.	Miscelánea	Polit. Internacional	Sanidad	Sociedad	Sucesos	Trabajo	Tráfico y Transportes
2024	M	31,9%	29,2%	40,1%	36,8%	41,9%	45,2%	52,0%	4,6%	18,8%	40,0%	28,0%	23,1%	29,6%	52,2%	49,7%	25,6%	40,9%	40,9%
	H	62,3%	69,4%	58,3%	79,9%	56,5%	56,9%	45,3%	100,0%	85,0%	60,3%	56,4%	26,3%	20,5%	42,0%	48,3%	61,1%	64,4%	74,7%
	M	37,7%	30,6%	41,7%	20,1%	43,5%	43,1%	54,7%	0,0%	15,0%	39,7%	43,6%	73,7%	79,5%	58,0%	51,7%	38,9%	35,6%	25,3%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2025	H	62,4%	71,2%	55,8%	73,4%	59,4%	54,8%	46,6%	100,0%	87,4%	68,3%	56,9%	0,0%	100%	47,6%	49,7%	77,3%	60,1%	73,7%
	M	37,6%	28,8%	44,3%	26,6%	40,6%	45,2%	53,4%	0,0%	12,6%	31,7%	43,1%	100%	0,0%	52,4%	50,2%	22,7%	39,9%	26,3%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
2015	H	65,9%	67,6%	59,8%	70,9%	60,9%	62,1%	48,5%	83,7%	86,2%	62,8%	68,0%	44,4%	58,0%	56,1%	55,0%	67,8%	60,6%	72,0%
	M	34,1%	32,4%	40,2%	29,1%	39,1%	37,9%	51,5%	16,3%	13,8%	37,2%	32,0%	55,6%	42,0%	43,9%	44,9%	32,2%	39,4%	28,0%
2025	M	34,1%	32,4%	40,2%	29,1%	39,1%	37,9%	51,5%	16,3%	13,8%	37,2%	32,0%	55,6%	42,0%	43,9%	44,9%	32,2%	39,4%	28,0%
	D	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



TABLA 11: DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICAS DE LOS TIEMPOS DE PALABRA DE CADA GÉNERO SEGÚN TIPO DE PRESTADOR. AÑO 2025 (% DURACIÓN)

TEMÁTICAS	AUTONÓMICOS		PROVINCIALES		LOCALES		D
	H	M	H	M	H	M	
ARTE Y CULTURA	61,0%	39,0%	69,9%	30,1%	62,4%	37,6%	0,0%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	66,1%	33,9%	64,7%	35,3%	71,2%	28,8%	0,0%
CONFLICTOS SOCIALES	54,3%	45,7%	51,1%	48,9%	55,8%	44,3%	0,0%
CRÓNICA JUDICIAL	57,5%	42,5%	67,4%	32,6%	73,4%	26,6%	0,0%
CRÓNICA POLÍTICA	63,1%	36,9%	66,4%	33,6%	59,4%	40,6%	0,0%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	73,8%	26,2%	73,6%	26,4%	54,8%	45,2%	0,0%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	50,6%	49,4%	57,8%	42,2%	46,6%	53,4%	0,0%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	74,0%	26,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	92,8%	7,2%	90,1%	9,9%	87,4%	12,6%	0,0%
MEDIO AMBIENTE	71,9%	28,1%	72,7%	27,3%	68,3%	31,7%	0,0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	75,4%	24,6%	79,3%	20,7%	56,9%	43,1%	0,0%
MISCELÁNEA					0,0%	100,0%	0,0%
POLÍTICA INTERNACIONAL	86,2%	13,8%	62,0%	38,0%	100,0%	0,0%	0,0%
SANIDAD	57,7%	42,3%	52,1%	47,9%	47,6%	52,4%	0,0%
SOCIEDAD	59,4%	40,6%	61,1%	38,9%	49,7%	50,2%	0,1%
SUCESOS	67,9%	32,1%	66,8%	33,2%	77,3%	22,7%	0,0%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	67,8%	32,2%	67,7%	32,3%	60,1%	39,9%	0,0%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	64,5%	35,5%	54,8%	45,2%	73,7%	26,3%	0,0%
TOTAL GENERAL	67,6%	32,4%	67,9%	32,1%	58,9%	41,1%	0,0%



TABLA 12: DISTRIBUCIÓN POR TEMÁTICAS DE LOS TIEMPOS DE PALABRA DE CADA GÉNERO SEGÚN TIPO DE PRESTADOR. AÑO 2015-2025 (% DURACIÓN)

TEMÁTICAS	AUTONÓMICOS		PROVINCIALES		LOCALES		
	H	M	H	M	H	M	D
ARTE Y CULTURA	67,7%	32,3%	69,5%	30,5%	65,9%	34,1%	0,0%
CIENCIA Y TECNOLOGÍA	75,6%	24,4%	70,8%	29,2%	67,6%	32,4%	0,0%
CONFLICTOS SOCIALES	64,9%	35,1%	62,5%	37,5%	59,8%	40,2%	0,0%
CRÓNICA JUDICIAL	72,0%	28,0%	71,8%	28,2%	70,9%	29,1%	0,0%
CRÓNICA POLÍTICA	70,1%	29,9%	65,9%	34,1%	60,9%	39,1%	0,0%
ECONOMÍA Y NEGOCIOS	75,4%	24,6%	75,2%	24,8%	62,1%	37,9%	0,0%
EDUCACIÓN Y FORMACIÓN	53,1%	46,9%	55,2%	44,8%	48,5%	51,5%	0,0%
INFORMACIÓN DEPORTIVA	65,4%	34,6%	87,8%	12,2%	83,7%	16,3%	0,0%
INFORMACIÓN METEOROLÓGICA	93,2%	6,8%	91,8%	8,2%	86,2%	13,8%	0,0%
MEDIO AMBIENTE	73,3%	26,7%	74,7%	25,3%	62,8%	37,2%	0,0%
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES	70,4%	29,6%	69,5%	30,5%	68,0%	32,0%	0,0%
MISCELÁNEA	74,1%	25,9%	100,0%	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%
POLÍTICA INTERNACIONAL	58,8%	41,2%	0,0%	100,0%			
SANIDAD	74,5%	25,5%	78,9%	21,1%	58,0%	42,0%	0,0%
SOCIEDAD	68,6%	31,4%	58,9%	41,1%	56,1%	43,9%	0,0%
SUCESOS	63,5%	36,5%	61,1%	38,9%	55,0%	44,9%	0,0%
TRABAJO Y MERCADO LABORAL	68,0%	32,0%	70,0%	30,0%	67,8%	32,2%	0,0%
TRÁFICO Y TRANSPORTES	66,4%	33,6%	69,2%	30,8%	60,6%	39,4%	0,0%
TOTAL GENERAL	71,4%	28,6%	71,1%	28,9%	72,0%	28,0%	0,0%

TABLA 13: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN LOS ASUNTOS DE ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS, TODOS LOS PRESTADORES (%DURACIÓN, 2025, ORDEN SEGÚN Nº DE NOTICIAS DE CADA ASUNTO)

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	H	M	D
Abusos y agresiones sexuales	57,4%	42,6%	0,0%
Cambio climático	70,0%	30,0%	0,0%
Caso Begoña Gómez	87,6%	12,4%	0,0%
Caso Cerdán	69,6%	30,4%	0,0%
Caso Koldo	69,8%	30,2%	0,0%
Casos de corrupción política	72,6%	27,4%	0,0%
Conflicto Rusia-Ucrania	41,6%	58,4%	0,0%
Coronavirus	40,2%	59,8%	0,0%
Crisis energética	17,9%	82,1%	0,0%
Desahucios	43,5%	56,5%	0,0%
Desempleo	50,1%	49,9%	0,0%
Desigualdad de género	19,1%	80,9%	0,0%
Emigración	43,7%	56,3%	0,0%
ERE irregulares	45,8%	54,2%	0,0%
Homofobia	53,3%	39,2%	7,4%
Inmigración	56,5%	43,5%	0,0%
Inundaciones en Valencia	60,5%	39,5%	0,0%
Ley de amnistía	76,3%	23,7%	0,0%
Memoria histórica	59,2%	40,8%	0,0%
Narcotráfico	80,4%	19,6%	0,0%
Soberanismo catalán	58,1%	41,9%	0,0%
Terrorismo islamista	97,5%	2,5%	0,0%
Violencia de género	24,1%	75,9%	0,0%
Total general	45,7%	54,0%	0,2%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 38/78	

TABLA 14: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN LOS ASUNTOS DE ACTUALIDAD DE LAS NOTICIAS, TODOS LOS PRESTADORES

(% DURACIÓN, 2015-2025, ORDEN SEGÚN Nº DE NOTICIAS DE CADA ASUNTO)

ASUNTOS DE ACTUALIDAD	H	M	D
Abusos y agresiones sexuales	43,2%	56,8%	0,0%
Atentado en Barcelona	65,0%	35,0%	0,0%
Brexit	76,9%	23,1%	0,0%
Brote de listeriosis	70,5%	29,5%	0,0%
Cambio climático	69,2%	30,8%	0,0%
Caso Bárcenas	90,5%	9,5%	0,0%
Caso Begoña Gómez	75,7%	24,3%	0,0%
Caso cursos de formación Andalucía	64,7%	35,3%	0,0%
Caso Gürtel	75,1%	24,9%	0,0%
Caso Kitchen	62,3%	37,7%	0,0%
Caso Koldo	68,2%	31,8%	0,0%
Caso Nóos	73,3%	26,7%	0,0%
Caso Rodrigo Rato	88,6%	11,4%	0,0%
Caso Rubiales	75,1%	24,9%	0,0%
Casos de corrupción en C. Valenciana	64,4%	35,6%	0,0%
Casos de corrupción en Cataluña	90,5%	9,5%	0,0%
Casos de corrupción política	72,2%	27,8%	0,0%
Conflicto en Gibraltar	83,8%	16,2%	0,0%
Conflicto en Siria	64,0%	36,0%	0,0%
Conflicto palestino-israelí	74,0%	26,0%	0,0%
Conflicto Rusia-Ucrania	55,1%	44,9%	0,0%
Congreso de C's	98,7%	1,3%	0,0%
Congreso de Podemos	89,3%	10,7%	0,0%
Congreso del PP	67,5%	32,5%	0,0%
Congreso del PSOE	55,6%	44,4%	0,0%
Coronavirus	66,9%	33,1%	0,0%
Crisis de refugiados	69,5%	30,5%	0,0%
Crisis de Venezuela	61,2%	38,8%	0,0%
Crisis diplomática Marruecos	87,3%	12,7%	0,0%
Crisis económica y financiera	62,8%	37,2%	0,0%
Crisis en Ucrania	78,1%	21,9%	0,0%
Crisis energética	68,8%	31,2%	0,0%
Crisis Partido Popular	88,4%	11,6%	0,0%
Decreto escolarización y huelga educativa	61,6%	38,4%	0,0%
Desahucios	55,0%	45,0%	0,0%
Desempleo	49,3%	50,7%	0,0%
Desahucios	78,5%	21,5%	0,0%
Desigualdad de género	20,4%	79,6%	0,0%

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

39

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 39/78	

Despoblación rural	43,2%	56,8%	0,0%
Ébola	46,3%	53,7%	0,0%
Elecciones Andalucía 2015	58,7%	41,3%	0,0%
Elecciones Andalucía 2018	59,5%	40,5%	0,0%
Elecciones Andalucía 2022	59,5%	40,5%	0,0%
Elecciones Cataluña 2015	75,9%	24,1%	0,0%
Elecciones Cataluña 2017	72,6%	27,4%	0,0%
Elecciones Cataluña 2020	91,7%	8,3%	0,0%
Elecciones Cataluña 2021	65,7%	34,3%	0,0%
Elecciones EEUU 2016	51,6%	48,4%	0,0%
Elecciones europeas 2019	54,9%	45,1%	0,0%
Elecciones europeas 2024	62,7%	37,3%	0,0%
Elecciones generales 2015	68,5%	31,5%	0,0%
Elecciones generales 2016	70,8%	29,2%	0,0%
Elecciones generales 2023	69,1%	30,9%	0,0%
Elecciones generales abril 2019	70,0%	30,0%	0,0%
Elecciones generales noviembre 2019	70,1%	29,9%	0,0%
Elecciones municipales 2015	72,8%	27,2%	0,0%
Elecciones municipales 2019	69,1%	30,9%	0,0%
Elecciones municipales 2023	58,4%	41,6%	0,0%
Emigración	76,2%	23,8%	0,0%
ERE irregulares	78,4%	21,6%	0,0%
Erupción volcán en La Palma	72,5%	27,5%	0,0%
Escándalo de los Pujol	71,8%	28,2%	0,0%
Estado Islámico	75,0%	25,0%	0,0%
Exhumación de Franco	37,3%	62,7%	0,0%
Formación gobierno de España	85,3%	14,7%	0,0%
Homofobia	54,8%	43,3%	1,9%
Huelga transporte	84,7%	15,3%	0,0%
Inmigración	67,7%	32,3%	0,0%
Inundaciones en Valencia	60,0%	40,0%	0,0%
Investidura Pte. Gobierno 2023	65,1%	34,9%	0,0%
Ley de amnistía	71,4%	28,6%	0,0%
Ley de Eutanasia	58,0%	42,0%	0,0%
Ley de seguridad ciudadana	84,0%	16,0%	0,0%
Ley del Sí es Sí	46,6%	53,4%	0,0%
Llegada al poder Talibanes	65,9%	34,1%	0,0%
Manada	49,0%	51,0%	0,0%
Máster de Casado	43,7%	56,3%	0,0%
Máster de Montón	58,4%	41,6%	0,0%
Máster y dimisión de Cifuentes	56,5%	43,5%	0,0%
Memoria histórica	70,3%	29,7%	0,0%
Moción de censura Rajoy	83,1%	16,9%	0,0%
Modificación de la ley del aborto	36,8%	63,2%	0,0%
Narcotráfico	82,3%	17,7%	0,0%
Nuevo gobierno griego	77,9%	22,1%	0,0%

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

40

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 40/78	

Otras elecciones autonómicas	80,9%	19,1%	0,0%
Papeles de Panamá	86,3%	13,7%	0,0%
PIN Parental	71,8%	28,2%	0,0%
Polémica rey emérito	52,4%	47,6%	0,0%
Primarias en el PP	72,5%	27,5%	0,0%
Primarias en el PSOE	65,1%	34,9%	0,0%
Protestas de agricultores	76,3%	23,7%	0,0%
Reforma de la administración local	100,0%	0,0%	0,0%
Reforma de la Constitución	86,2%	13,8%	0,0%
Reforma de la Ley Electoral	100,0%	0,0%	0,0%
Reforma educativa ministro Wert	62,9%	37,1%	0,0%
Reforma fiscal	83,3%	16,7%	0,0%
Reforma laboral	69,9%	30,1%	0,0%
Renovación de órganos judiciales	79,0%	21,0%	0,0%
Soberanismo catalán	77,1%	22,9%	0,0%
Tarjetas Caja Madrid	78,1%	21,9%	0,0%
Terremoto en Turquía y Siria	74,5%	25,5%	0,0%
Terrorismo de ETA	83,0%	17,0%	0,0%
Terrorismo islamista	77,5%	22,5%	0,0%
Tesis de Pedro Sánchez	84,6%	15,4%	0,0%
Violencia de género	29,2%	70,8%	0,0%
Total general	62,1%	37,9%	0,0%

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 41/78	



TABLA 15: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, TODOS LOS PRESTADORES 2015-2025 (% INTERVENCIONES)

ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025							
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M	D	H	M	D					
NO POLÍTICO	69,9	30,1	68,0	32,0	66,5	33,5	65,3	34,7	65,2	34,8	64,6	35,4	64,6	35,4	64,9	35,1	63,3	36,7	64,1	35,9				66,8	34,2					
ADM. ANDALUZA	60,6	39,4	56,5	43,5	58,0	42,0	59,3	40,7	60,1	39,9	45,0	55,0	57,9	42,1	68,7	31,3	70,4	29,6	59,5	40,5				59,2	40,8					
ADM. AUT. LOC. NO AND.	75,0	25,0	86,8	13,2	96,0	4,0	94,1	5,9	91,2	8,8	85,7	14,3	93,3	6,7	75,0	25,0	92,3	7,7	85,7	14,3				86,7	13,3					
ADM. AUTOS. AND.	69,8	30,2	70,0	30,0	66,9	33,1	63,8	36,2	62,4	37,6	63,7	36,3	60,9	39,1	62,0	38,0	61,8	38,2	68,0	32,0				64,2	35,8					
ADM. DIPUTACIONES	91,7	8,3	79,2	20,8	96,6	3,4	93,0	7,0	83,8	16,2	83,3	16,7	87,9	12,1	95,1	4,9	82,6	17,4	98,5	1,5				88,8	11,2					
ADM. ESTADO	81,3	18,7	87,2	12,8	86,2	13,8	87,3	12,7	82,9	17,1	82,5	17,5	83,3	16,7	79,8	20,2	80,7	19,3	77,4	22,6				83,2	16,8					
ADM. JUSTICIA	67,2	32,8	68,3	31,7	77,7	22,3	72,2	27,8	59,0	41,0	55,0	45,0	64,6	35,4	68,7	31,3	64,3	35,7	72,6	27,4				68,3	31,7					
ASOC. PROFESIONAL	88,6	11,4	87,3	12,7	86,6	13,4	77,8	22,2	84,6	15,4	87,5	12,5	82,1	17,9	84,4	15,6	72,1	27,9	73,6	26,4				82,6	17,4					
ASOC. VECINOS	68,6	31,4	62,5	37,5	71,6	28,4	65,1	34,9	66,2	33,8	70,2	29,8	72,0	28,0	64,5	35,5	59,4	40,6	53,6	46,4				64,2	35,8					
C. CONSULTIVO	100				100		100				100												100		94,6	5,4				
C. ECON. Y SOC. AND.	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				75,0	25,0	98,1	1,9				
CAA	10,8	89,2		100		100	3,0	97,0	100				100		100		100		100				100		19,4	80,6				
CÁMARA CUENTAS	100		100				100		100		100								100				100		100					
CORONA	88,9	11,1	67,7	32,3	87,5	12,5	94,2	5,8	72,9	27,1	70,7	29,3	85,7	14,3	100		66,7	33,3	57,1	42,9			84,6	15,4	80,7	19,3				
CULTURAL	73,2	26,8	73,0	27,0	71,3	28,7	70,2	29,8	70,6	29,4	65,8	34,2	69,0	31,0	67,9	32,1	67,8	32,2					67,3							
																							67,3	32,6	0,1	67,0	32,9	0,2	69,8	30,2
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		96,8	3,2	98,8	1,2	100		100		100		100		100		100		100,0				100			99,4	0,6			
DEPORTIVO	94,2	5,8	94,1	5,9	91,8	8,2	89,0	11,0	88,3	11,7	89,6	10,4	88,0	12,0	88,9	11,1	86,9	13,1	87,1	12,9			89,1	10,9		90,2	9,8			
ECONÓMICO	78,0	22,0	77,9	22,1	80,1	19,9	76,3	23,7	76,1	23,9	74,9	25,1	69,7	30,3	71,0	29,0	68,9	31,1	73,5	26,5			70,9	29,1		74,4	25,6			
ENSEÑANZA	53,8	46,2	52,5	47,5	52,5	47,5	49,7	50,3	51,8	48,2	46,2	53,8	50,3	49,7	50,0	50,0	43,7	56,3	41,1	58,9			43,0	57,0		48,8	51,2			
EXPERTOS	73,0	27,0	74,5	25,5	74,4	25,6	73,8	26,2	72,0	28,0	66,1	33,9	67,6	32,4	71,6	28,4	71,2	28,8	68,6	31,4			68,5	31,5		71,9	28,1			
GOB. EXT.	84,0	16,0	86,8	13,2	82,0	18,0	81,7	18,3	89,0	11,0	79,7	20,3	64,7	35,3	77,3	22,7	75,9	24,1	73,2	26,8			82,7	17,3		81,8	18,2			
IGLESIA CAT.	91,9	8,1	90,0	10,0	94,4	5,6	96,1	3,9	91,7	8,3	93,4	6,6	89,1	10,9	92,0	8,0	94,7	5,3	94,6	5,4			97,3	2,7		93,4	6,6			
OCCASIONAL	52,7	47,3	54,4	45,6	53,1	46,9	51,5	48,5	49,5	50,5	47,5	52,5	46,9	53,1	47,2	52,8	46,4	53,6	48,0	52,0			46,6	53,3	0,1	50,3	49,7			
ORG. EMPRESARIAL	92,1	7,9	93,5	6,5	93,1	6,9	90,7	9,3	87,9	12,1	90,4	9,6	87,2	12,8	90,4	9,6	89,0	11,0	84,4	15,6			82,1	17,9		89,4	10,6			
ORG. VARIAS	65,4	34,6	62,7	37,3	64,1	35,9	60,4	39,6	60,8	39,2	61,2	38,8	58,2	41,8	59,8	40,2	59,2	40,8	59,1	40,9			56,1	43,9		60,8	39,2			
OTRAS INSTITUCIO.	25,0	75,0	75,0	25,0	33,3	66,7	78,6	21,4	72,7	27,3	100		25,0	75,0		100		100		100			25,0	75,0		51,2	48,8			
OTRAS RELIGIONES	97,6	2,4	89,4	10,6	82,6	17,4	87,0	13,0	75,6	24,4	100		100		100		100		100				100			91,2	8,8			
SANITARIOS	68,7	31,3	69,4	30,6	66,4	33,6	62,3	37,7	66,2	33,8	60,2	39,8	60,1	39,9	63,0	37,0	53,4	46,6	52,6	47,4			54,3	45,7		62,1	37,9			
SINDICATOS	76,8	23,2	72,3	27,7	74,8	25,2	70,4	29,6	69,6	30,4	71,2	28,8	71,8	28,2	69,0	31,0	69,8	30,2	72,5	27,5			73,4	26,6		72,1	27,9			
UNIVERSIDAD	68,4	31,6	73,0	27,0	65,4	34,6	58,9	41,1	65,1	34,9	59,4	40,6	66,4	33,6	68,7	31,3	63,3	36,7	62,4	37,6			60,3	39,7		65,1	34,9			

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

17/07/2026

PÁG. 42/78

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN



ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025		
INSTITUC.	63.5	36.5	63.5	36.5	63.8	36.2	60.5	39.5	57.5	42.5	60.6	39.4	57.4	42.6	55.0	45.0	50.7	49.3	51.4	48.6	51.9	48.1	57.6	42.4	
GOB. AND.	46.3	53.7	45.8	54.2	53.4	46.6	54.0	46.0	60.5	39.5	68.2	31.8	65.5	34.5	63.5	36.5	58.2	41.8	72.5	27.5	69.6	30.4	70.9	29.1	
GOB. AYTO.	64.8	35.2	67.2	32.8	63.9	36.1	60.5	39.5	56.1	43.9	56.8	43.2	54.8	45.2	51.5	48.5	46.5	53.5	57.0	43.0	59.0	41.0	56.3	43.7	
GOB. ESP.	82.3	17.7	86.3	13.7	83.6	16.4	71.1	28.9	56.9	43.1	68.3	31.7	56.3	43.7	55.1	44.9	60.4	39.6	46.9	53.1	47.8	52.2	54.9	45.1	
GOB. NO AND.	65.4	34.6	64.4	35.6	61.8	38.2	58.6	41.4	76.5	23.5	81.9	18.1	75.6	24.4	72.4	27.6	82.6	17.4	72.4	27.6	67.4	32.6	72.3	27.7	
INST. PARL.	97.8	2.2	65.5	34.5	67.9	32.1	38.1	61.9	11.3	88.7	6.3	93.7	18.3	81.7	49.3	50.7	56.5	43.5	73.8	26.3	66.9	33.1	67.7	32.3	
ORG. UE	41.2	58.8	50.0	50.0	6.5	93.5	26.3	73.7	35.3	64.7	50.0	50.0	65.0	35.0	83.3	16.7	80.0	20.0	47.4	52.6	40.9	59.1	53.1	46.9	
DIPUTACIONES	72.2	27.8	71.0	29.0	72.2	27.8	68.9	31.1	68.8	31.2	72.1	27.9	62.6	37.4	72.5	27.5	74.6	25.4	38.5	61.5	6.5	93.5	41.1	58.9	
PARTIDO	70.8	29.2	75.5	24.5	68.3	31.7	66.7	33.3	67.6	32.4	64.7	35.3	62.9	37.1	61.9	38.1	62.7	37.3	62.8	37.2	62.1	37.9	67.9	32.1	
CONG./SENADO	86.3	13.7	92.0	8.0	78.0	22.0	75.3	24.7	63.1	36.9	71.5	28.5	65.0	35.0	65.9	34.1	62.0	38.0	62.2	37.8	59.4	40.6	78.5	21.5	
OPOSIC. AYTO.	75.4	24.6	73.5	26.5	65.2	34.8	72.0	28.0	67.4	32.6	64.9	35.1	64.4	35.6	65.1	34.9	60.9	39.1	61.3	38.7	58.4	41.6	66.8	33.2	
PARLAMENT.	71.0	29.0	58.9	41.1	60.0	40.0	54.6	45.4	64.6	35.4	65.5	34.5	53.1	46.9	47.1	52.9	59.1	40.9	59.6	40.4	50.7	49.3	59.5	40.5	
PARTIDOS	69.9	30.1	75.0	25.0	69.7	30.3	64.9	35.1	68.2	31.8	63.5	36.5	63.9	36.1	62.5	37.5	63.5	36.5	64.3	35.7	66.9	33.1	68.2	31.8	
TOTAL	68.7	31.3	68.3	31.7	66.1	33.9	64.3	35.7	63.5	36.5	63.5	36.5	62.3	37.7	62.0	38.0	59.4	40.6	59.8	40.2	0.1	59.0	41.0	63.9	36.1

TABLA 16: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, TODOS LOS PRESTADORES (%DURACIÓN)

ROLES	2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			2025			2015-2025		
	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D			
NO POLÍTICO	74,6	25,4	72,7	27,3	71,7	28,3	69,6	30,4	69,8	30,2	69,6	30,4	69,4	30,6	69,7	30,3	68,2	31,8	67,5	32,5		68,0	31,9	0,1	70,2	29,8										
ADM. ANDA-LUZA	58,3	41,7	50,1	49,9	56,8	43,2	56,4	43,6	57,0	43,0	43,9	56,1	52,1	47,9	68,7	31,3	72,1	27,9	57,6	42,4		54,9	45,1		56,9	43,1										
ADM. AUT. LOC. NO AND.	72,4	27,6	90,9	9,1	97,3	2,7	90,0	10,0	93,5	6,5	86,9	13,1	92,6	7,4	61,3	38,7	91,2	8,8	82,8	17,2		69,6	30,4		86,8	13,2										
ADM. AUTOS. AND.	69,2	30,8	71,3	28,7	63,3	36,7	62,1	37,9	58,3	41,7	59,0	41,0	56,0	44,0	59,9	40,1	57,1	42,9	65,3	34,7		56,2	43,8		60,5	39,5										
ADM. DIPUTACIONES	91,6	8,4	81,0	19,0	96,8	3,2	90,8	9,2	81,1	18,9	79,8	20,2	87,4	12,6	96,8	3,2	80,4	19,6	98,8	1,2		81,6	18,4		88,8	11,2										
ADM. ESTADO	82,8	17,2	89,3	10,7	87,5	12,5	88,0	12,0	83,7	16,3	84,5	15,5	88,2	11,8	84,1	15,9	84,9	15,1	79,7	20,3		86,5	13,5		85,3	14,7										
ADM. JUSTICIA	68,1	31,9	69,2	30,8	78,4	21,6	71,6	28,4	63,4	36,6	54,8	45,2	59,5	40,5	63,0	37,0	59,5	40,5	62,5	37,5		55,5	44,5		67,4	32,6										
ASOC. PROFESIONAL	88,1	11,9	89,3	10,7	86,2	13,8	76,5	23,5	83,4	16,6	88,6	11,4	84,4	15,6	83,4	16,6	78,9	21,1	75,8	24,2		70,8	29,2		83,1	16,9										
ASOC. VECINOS	67,6	32,4	61,8	38,2	65,5	34,5	65,0	35,0	65,1	34,9	70,0	30,0	71,7	28,3	60,7	39,3	60,9	39,1	55,7	44,3		54,4	45,6		63,2	36,8										
C. CONSULTIVO	100				100		100				100																									
C. ECONOMICO Y SOC. AND.	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	0,0		74,6	25,4		98,8	1,2										
CAA	12,7	87,3		100		100	1,7	98,3	100		100		100		100		100		100	0,0		100			100											
CAMARA CUENTAS	100		100				100		100		100								100	0,0		100			100											
CORONA	89,9	10,1	76,9	23,1	91,5	8,5	95,3	4,7	86,2	13,8	90,0	10,0	90,9	9,1	100		77,6	22,4	67,8	32,2		84,5	15,5		87,9	12,1										
CULTURALES	74,8	25,2	74,5	25,5	72,7	27,3	70,9	29,1	72,8	27,2	68,3	31,7	70,2	29,8	71,3	28,7	69,6	30,4	67,9	32,0	0,1	68,5	31,4	0,1	71,1	28,9										
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		92,7	7,3	99,7	0,3	100		100		100		100		100		100																			
DEPORTIVO	95,5	4,5	96,0	4,0	94,4	5,6	91,6	8,4	91,2	8,8	91,2	8,8	90,3	9,7	92,0	8,0	90,2	9,8	100	0,0		100			99,5	0,5										
ECONÓMICO	79,0	21,0	79,9	20,1	82,1	17,9	78,0	22,0	77,1	22,9	76,9	23,1	72,7	27,3	70,7	29,3	69,5	30,5	74,3	25,7		72,6	27,4		75,5	24,5										
ENSEÑANZA	54,5	45,5	51,3	48,7	58,3	41,7	49,6	50,4	53,1	46,9	52,1	47,9	51,8	48,2	53,2	46,8	44,3	55,7	43,4	56,6		47,9	52,1		50,6	49,4										
EXPERTOS	72,6	27,4	73,7	26,3	75,6	24,4	72,7	27,3	72,5	27,5	67,8	32,2	66,3	34,7	70,6	29,4	72,7	27,3	68,2	31,8		69,8	30,2		71,5	28,5										
GOB. EXT.	85,4	14,6	89,9	10,1	81,9	18,1	83,3	16,7	85,0	15,0	81,1	18,9	71,4	28,6	78,2	21,8	66,8	33,2	71,2	28,8		86,7	13,3		82,0	18,0										
IGLESIA CAT.	93,9	6,1	91,6	8,4	92,5	7,5	98,2	1,8	96,7	4,3	95,5	4,5	94,7	5,3	94,1	5,9	93,7	6,3	97,2	2,8		98,9	1,1		96,6	4,4										
OCCASIONALES	54,9	45,1	56,4	43,6	56,3	43,7	54,4	45,6	51,7	48,3	48,2	51,8	48,1	51,9	47,5	52,5	49,3	50,7	50,1	49,9		49,2	50,4	0,4	52,3	47,7										



ROLES	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2015-2025													
ORG. EMPRE-SARIAL	91,7	8,3	93,1	6,9	94,2	5,8	91,6	8,4	87,6	12,4	90,9	9,1	88,0	12,0	89,5	10,5	90,0	10,0	83,8	16,2	82,0	18,0	89,3	10,7	
ORG. VARIAS	65,1	34,9	62,5	37,5	65,3	34,7	61,3	38,7	60,3	39,7	62,6	37,4	58,7	41,3	61,7	38,3	60,2	39,8	57,7	42,3	57,9	42,1	61,1	38,9	
OTRAS INSTI-TUCIONES	25,4	74,6	80,0	20,0	45,9	54,1	90,8	9,2	68,5	31,5	100		26,5	73,5		100	100		0,0	100	33,3	66,7	60,2	39,8	
OTRAS REL-GIONES	96,9	3,1	93,3	6,7	81,8	18,2	90,1	9,9	76,9	23,1	100		100		100	100	100		100	0,0	100		91,4	8,6	
SANTARIOS	70,5	29,5	71,1	28,9	69,3	30,7	64,4	35,6	67,9	32,1	63,3	36,7	63,4	36,6	64,5	35,5	53,6	46,4	51,8	48,2	54,6	45,4	63,4	36,6	
SINDICATOS	77,2	22,8	70,2	29,8	74,1	25,9	68,7	31,3	70,2	29,8	71,0	29,0	73,2	26,8	69,0	31,0	70,2	29,8	73,3	26,7	75,6	24,4	72,1	27,9	
UNIVERSIDAD	68,1	31,9	73,4	26,6	63,8	36,2	58,2	41,8	67,7	32,3	59,2	40,8	64,3	35,7	68,1	31,9	67,7	32,3	64,9	35,1	63,7	36,3	65,7	34,3	
INSTITUCIONAL	61,5	38,5	63,0	37,0	65,4	34,6	62,9	37,1	57,6	42,4	65,0	35,0	57,4	42,6	55,3	44,7	50,7	49,3	50,0	50,0	0,0	51,0	49,0	57,3	42,7
GOB. AND.	46,9	53,1	49,4	50,6	56,5	43,5	56,4	43,6	58,6	41,4	72,3	27,7	62,9	37,1	60,0	40,0	57,5	42,5	72,0	28,0	72,6	27,4	71,7	28,3	
GOB. AYTO.	60,5	39,5	63,7	36,3	65,2	34,8	63,1	36,9	57,0	43,0	61,8	38,2	56,0	44,0	53,4	46,6	47,9	52,1	55,7	44,3	59,9	40,1	57,8	42,2	
GOB. ESP.	83,5	16,5	86,8	13,2	84,9	15,1	74,8	25,2	58,2	41,8	75,7	24,3	59,9	40,1	58,5	41,5	63,3	36,7	46,7	53,3	47,8	52,2	55,0	45,0	
GOB. NO AND.	67,9	32,1	61,3	38,7	61,3	38,7	59,0	41,0	78,0	22,0	87,1	12,9	70,7	29,3	71,7	28,3	85,2	14,8	75,1	24,9	70,6	29,4	74,3	25,7	
INST. PARL.	98,2	1,8	68,1	31,9	77,9	22,1	47,8	52,2	5,8	94,2	5,0	95,0	12,5	87,5	49,0	51,0	71,4	28,6	77,7	22,3	71,7	28,3	68,9	31,1	
ORG. UE	24,4	75,6	46,8	53,2	2,2	97,8	19,6	80,4	17,7	82,3	52,0	48,0	66,0	34,0	91,1	8,9	77,5	22,5	50,7	49,3	36,8	63,2	52,8	47,2	
DIPUTACIONES	72,5	27,5	72,2	27,8	71,8	28,2	68,0	32,0	67,0	33,0	74,0	26,0	65,8	34,2	76,3	23,7	76,1	23,9	33,6	66,4	12,7	87,3	32,5	67,5	
NES																									
PARTIDO	68,5	31,5	74,8	25,2	66,3	33,7	64,3	35,7	66,5	33,5	61,6	38,4	62,3	37,7	61,9	38,1	62,6	37,4	63,0	37,0	0,0	61,9	38,1	66,8	34,2
CONG./SENA DO	87,7	12,3	94,8	5,2	84,1	15,9	76,8	23,2	64,1	35,9	74,2	25,8	58,6	41,4	67,3	32,7	67,8	32,2	62,4	37,6	59,7	40,3	81,5	18,5	
OPOSIC. AV-TOS	77,0	23,0	72,8	27,2	61,5	38,5	69,6	30,4	66,7	34,3	62,8	37,2	63,3	36,7	64,5	35,5	61,8	38,2	63,9	36,1	60,6	39,4	65,3	34,7	
PARLAMENT.	69,1	30,9	59,9	40,1	59,8	40,2	51,6	48,4	59,6	40,4	67,0	33,0	53,4	46,6	48,3	51,7	60,8	39,2	58,2	41,8	51,8	48,2	58,8	41,2	
PARTIDOS	67,5	32,5	73,4	26,6	67,8	32,2	61,9	38,1	67,2	32,8	59,3	40,7	62,8	37,2	61,5	38,5	62,8	37,2	62,7	37,3	64,2	35,8	65,6	34,4	
TOTAL GENE-RAL	69,7	30,3	70,5	29,5	69,3	30,7	66,6	33,4	64,9	35,1	67,0	33,0	63,7	36,3	63,2	36,8	60,3	39,7	59,4	40,6	0,0	59,9	40,0	64,9	35,1

TABLA 17: PROMEDIO DE DURACIÓN DE LAS INTERVENCIONES SEGÚN GÉNERO Y ROL (TODOS LOS PRESTADORES, 2015-2025)

ROLES	H	M	D	DIF H-M
NO POLÍTICO	00:19,4	00:15,9	00:34,1	18,4%
ACTORES CULTURALES	00:23,6	00:22,2	00:19,7	6,0%
ACTORES DEL MUNDO ECONÓMICO	00:19,9	00:18,9		5,3%
ACTORES DEL MUNDO SANITARIO	00:20,7	00:19,6		5,2%
ACTORES DEPORTIVOS	00:22,9	00:17,2		24,9%
ACTORES OCASIONALES Y OTROS	00:10,6	00:09,8	00:49,9	7,7%
ADMINISTRACIÓN AUTONÓMICA ANDALUZA	00:20,9	00:22,9		-10,0%
ADMINISTRACIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	00:26,1	00:30,5		-17,0%
ADMINISTRACIÓN DE DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	00:21,5	00:21,4		0,4%
ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA	00:17,8	00:18,5		-4,3%
ADMINISTRACIÓN DEL ESTADO ESPAÑOL	00:23,7	00:20,2		14,9%
ADMINISTRACIONES AUTONÓMICAS Y LOCALES NO ANDALUZAS	00:13,2	00:13,2		0,7%
ASOCIACIONES DE VECINOS	00:21,5	00:22,5		-4,7%
ASOCIACIONES Y COLECTIVOS PROFESIONALES	00:21,9	00:21,1		3,5%
CÁMARA DE CUENTAS DE ANDALUCÍA	00:24,9			100,0%
CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA	00:30,1	00:21,9		27,1%
CONSEJO CONSULTIVO DE ANDALUCÍA	00:24,9	00:19,0		23,8%
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE ANDALUCÍA	00:23,7	00:15,0		36,6%
CORONA	00:19,9	00:11,5		42,3%
DEFENSOR DEL PUEBLO ANDALUZ	00:23,3	00:19,5		16,2%
ENSEÑANZA	00:25,0	00:23,3		7,0%
GOBIERNOS, ADMINISTRACIONES Y POLÍTICOS EXTRANJEROS	00:18,4	00:18,1		1,8%
IGLESIA CATÓLICA	00:26,6	00:17,6		33,9%
ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	00:21,8	00:22,1		-1,5%
ORGANIZACIONES Y ASOCIACIONES VARIAS	00:25,1	00:24,8	00:25,3	1,0%
OTRAS INSTITUCIONES ESPAÑOLAS	00:24,5	00:16,9		30,8%
PERSONAS EXPERTAS	00:21,6	00:22,0		-1,8%
RELIGIONES E IGLESIAS NO CATÓLICAS	00:23,8	00:23,4		1,6%
SINDICATOS	00:20,1	00:20,1		-0,3%
UNIVERSIDAD	00:21,6	00:21,1		2,6%
INSTITUCIONAL	00:31,6	00:32,0		-1,3%
GOBIERNO DE ANDALUCÍA	00:23,9	00:22,6		6,0%
GOBIERNO DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	00:36,8	00:36,6		0,6%
GOBIERNO DE ESPAÑA	00:21,1	00:19,0		9,9%
GOBIERNOS AUTONÓMICOS Y LOCALES NO ANDALUCES	00:15,1	00:14,3		5,4%
INSTITUCIONES PARLAMENTARIAS	00:15,9	00:16,1		-1,2%
ORGANISMOS DE LA UNIÓN EUROPEA	00:22,2	00:32,1		-44,6%
DIPUTACIONES Y MANCOMUNIDADES ANDALUZAS	00:26,3	00:25,3		3,9%
PARTIDO	00:22,7	00:25,0		-10,0%
CONGRESO Y SENADO ESPAÑOLES	00:13,4	00:11,1		17,1%
OPOSICIÓN DE AYUNTAMIENTOS ANDALUCES	00:31,6	00:33,7		-7,0%
PARLAMENTO ANDALUZ	00:14,2	00:14,7		-3,0%
PARTIDOS POLÍTICOS	00:22,3	00:24,9		-12,1%
TOTAL GENERAL	00:22,7	00:21,7	00:34,1	4,4%



TABLA 18: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, PRESTADORES AUTONÓMICOS (%DURACIÓN)

ROLES	2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			2025			2015-2025	
	H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M		H	M			
NO POLÍTICO	74,4	25,6	72,3	27,7	70,3	29,7	70,1	29,9	71,3	28,7	72,7	27,3	73,2	26,8	72,3	27,7	69,1	30,9	70,3	29,7	68,9	31,1	71,7	28,3											
ADM. ANDA-LUZA	73,3	26,7	67,6	32,4	70,6	29,4	72,2	27,8	67,6	32,4	55,8	44,2	74,0	26,0	80,2	19,8	66,8	33,2	70,9	29,1	71,0	29,0	70,8	29,2											
ADM. AUT. LOC. NO AND.	68,2	31,8	90,9	9,1	93,3	6,7	88,3	11,7	93,2	6,8	86,9	13,1	92,3	7,7	82,9	17,1	89,5	10,5	76,8	23,2	67,3	32,7	85,7	14,3											
ADM. AUTOS. AND.	76,1	23,9	74,0	26,0	82,7	17,3	82,0	18,0	89,5	10,5	94,8	5,2	74,1	25,9	84,5	15,5	82,8	17,2	83,5	16,5	76,7	23,3	81,1	18,9											
ADM. DIPUTACIONES	93,8	6,2	81,4	18,6	99,1	0,9	100		87,0	13,0	85,8	14,2	100		100		79,8	20,2	96,6	3,4	100		93,3	6,7											
ADM. ESTADO	79,9	20,1	85,4	14,6	86,3	13,7	86,4	13,6	82,4	17,6	82,8	17,2	86,1	13,9	81,1	18,9	76,4	23,6	80,7	19,3	83,9	16,1	83,7	16,3											
ADM. JUSTICIA	66,5	33,5	67,1	32,9	80,9	19,1	73,3	26,7	76,6	23,4	71,4	28,6	56,6	43,4	65,5	34,5	39,0	61,0	82,7	17,3	34,8	65,2	69,8	30,2											
ASOC. PROFESIONALES	90,9	9,1	88,5	11,5	84,3	15,7	76,3	23,7	84,3	15,7	89,5	10,5	75,5	24,5	80,9	19,1	74,7	25,3	83,4	16,6	73,8	26,2	83,4	16,6											
ASOC. VECINOS	64,1	35,9	50,5	49,5	59,4	40,6	82,7	17,3	83,4	16,6	59,0	41,0	96,2	3,8	57,1	42,9	68,6	31,4	55,5	44,5	47,1	52,9	65,2	34,8											
C. CONSULTIVO	100				100		100																												
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.	100						100				100		100		100																				
CAA		100		100		100																													
CÁMARA CUENTAS	100		100				100				100				100				100																
CORONA	90,1	9,9	76,9	23,1	92,6	7,4	95,3	4,7	84,2	15,8	93,4	6,6	87,9	12,1	100		76,9	23,1	68,1	31,9	68,1	31,5	83,3	16,7											
CULTURALES	73,7	26,3	72,7	27,3	72,1	27,9	71,8	28,2	69,7	30,3	66,8	34,2	71,9	28,1	65,3	34,7	68,1	31,9	68,5	31,5	62,2	37,8	71,1	28,9											
DEFENSOR PUEBLO AND.	100		92,7	7,3	99,7	0,3	100		100		100		100		100		100		100	0,0	100		99,3	0,7											
DEPORTIVOS	96,4	3,6	95,5	4,5	94,6	5,4	91,3	8,7	93,6	6,4	94,3	5,7	91,8	8,2	93,0	7,0	90,1	9,9	90,0	10,0	91,6	8,4	93,9	6,1											
ECONÓMICOS	80,5	19,5	81,3	18,7	82,0	18,0	80,4	19,6	80,1	19,9	80,4	19,6	75,4	24,6	77,8	22,2	78,0	22,0	82,7	17,3	78,5	21,5	80,2	19,8											
ENSEÑANZA	57,3	42,7	56,3	43,7	54,4	45,6	68,9	31,1	56,1	43,9	47,3	52,7	57,3	42,7	50,8	49,2	28,1	71,9	57,5	42,5	40,8	59,2	57,2	42,8											

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025



ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
EXPERITOS	73,4	26,6	75,5	24,5	78,6	21,4	79,0	21,0	77,6	22,4	68,2	31,8	77,5	22,5	77,5	22,5	69,6	30,4	72,5	27,5	73,9	26,1	76,0	24,0
GOB. EXT.	85,5	14,5	87,7	12,3	85,6	14,4	90,6	9,4	91,8	8,2	92,2	7,8	70,8	29,2	77,7	22,3	87,3	12,7	74,4	25,6	81,7	18,3	85,5	14,5
IGLESIA CAT.	90,0	10,0	77,1	22,9	96,7	3,3	97,9	2,1	83,0	17,0	91,4	8,6	95,0	5,0	100		90,4	9,6	80,2	19,8	97,3	2,7	90,6	9,4
OCASIONALES	55,9	44,1	56,1	43,9	56,4	43,6	55,7	44,3	53,1	46,9	50,3	49,7	50,7	49,3	50,3	49,7	49,5	50,5	51,0	49,0	50,2	49,8	54,6	45,4
ORG. EMPRE-SARIALES	94,7	5,3	90,6	9,4	96,2	3,8	94,1	5,9	90,7	9,3	94,0	6,0	93,9	6,1	92,9	7,1	95,8	4,2						
ORG. VARIAS	70,3	29,7	69,1	30,9	67,6	32,4	62,2	37,8	67,0	33,0	69,9	30,1	71,8	28,2	67,2	32,8	58,2	41,8	62,1	37,9	58,6	41,4	67,1	32,9
OTRAS INSTI-TUCIONES	24,8	75,2	80,0	20,0	41,4	58,6	92,2	7,8	89,3	10,7	100			100			100						52,3	47,7
OTRAS RELI-GIONES	100		93,0	7,0	92,4	7,6	100		100		100		100		100		100		100				96,7	3,3
SANITARIOS	69,9	30,1	75,3	24,7	70,7	29,3	61,4	38,6	77,0	23,0	63,3	36,7	65,5	34,5	65,5	34,5	57,6	42,4	60,0	40,0	65,0	35,0	68,5	31,5
SINDICATOS	77,9	22,1	76,9	23,1	69,9	30,1	63,8	36,2	64,8	35,2	67,7	32,3	70,2	29,8	73,9	26,1	70,7	29,3	74,0	26,0	78,6	21,4	70,6	29,4
UNIVERSIDAD	71,4	28,6	77,0	23,0	77,2	22,8	51,4	48,6	75,5	24,5	69,3	30,7	82,6	17,4	68,8	31,2	76,7	23,3	81,2	18,8	74,9	25,1	72,2	27,8
INSTITUCIONAL	63,0	37,0	60,4	39,6	63,9	36,1	61,7	38,3	72,0	28,0	84,8	15,2	79,4	20,6	72,4	27,6	67,5	32,5	72,1	27,9	67,1	32,9	68,2	31,8
DIPUTACIÓN	75,6	24,4	72,9	27,1	80,3	19,7	85,7	14,3	73,6	26,4	31,5	68,5	65,1	34,9	81,3	18,7	100		63,9	36,1	92,3	7,7	77,9	22,1
GOB. AND.	38,7	61,3	38,3	61,7	43,8	56,2	47,8	52,2	77,4	22,6	90,9	9,1	89,7	10,3	83,0	17,0	75,5	24,5	82,0	18,0	70,4	29,6	61,7	38,3
GOB. AUTOS.	82,1	17,9	77,5	22,5	76,0	24,0	74,0	26,0	75,0	25,0	87,6	12,4	81,5	18,5	81,2	18,8	66,9	33,1	74,7	25,3	77,1	22,9	77,7	22,3
GOB. ESP.	81,9	18,1	86,6	13,4	89,1	10,9	74,5	25,5	61,6	38,4	76,0	24,0	47,6	52,4	49,9	50,1	52,0	48,0	75,5	24,5	58,2	41,8	74,2	25,8
GOB. NO AND.	68,0	32,0	65,2	34,8	58,7	41,3	56,5	43,5	80,8	19,2	86,0	14,0	82,3	17,7	76,4	23,6	80,5	19,5	66,5	33,5	71,8	28,2	69,7	30,3
INST. PARL.	98,1	1,9	67,8	32,2	66,6	33,4	41,3	58,7	8,2	91,8	8,3	91,7	16,9	83,1	56,7	43,3	54,1	45,9	81,3	18,7	32,4	67,6	58,9	41,1
ORG. UE	49,6	50,4	46,8	53,2	2,5	97,5	40,4	59,6	64,4	35,6	100		77,4	22,6	96,9	3,1	70,2	29,8	26,4	73,6	14,7	85,3	37,1	62,9
PARTIDO	73,4	26,6	77,6	22,4	73,2	26,8	67,1	32,9	66,6	33,4	69,2	30,8	62,6	37,4	65,1	34,9	69,7	30,3	65,7	34,3	62,6	37,4	71,3	28,7
CONG./SENADO	87,8	12,2	94,7	5,3	84,1	15,9	78,3	21,7	63,6	36,4	74,0	26,0	64,9	35,1	67,0	33,0	64,5	35,5	66,5	33,5	57,8	42,2	83,0	17,0
OPOSIC. AY-TOS	50,0	50,0	77,4	22,6	79,3	20,7	77,7	22,3	76,8	23,2	68,2	31,8	92,9	7,1	80,5	19,5	78,6	21,4	56,4	43,6	37,0	63,0	76,5	23,5
PARLAMENT.	71,8	28,2	59,5	40,5	62,2	37,8	58,9	41,1	60,2	39,8	68,0	32,0	53,6	46,4	47,3	52,7	59,5	40,5	61,5	38,5	48,1	51,9	60,3	39,7
PARTIDOS	72,7	27,3	76,1	23,9	73,4	26,6	66,7	33,3	68,3	31,7	68,9	31,1	66,2	33,8	68,9	31,1	73,8	26,2	67,2	32,8	69,0	31,0	71,6	28,4
TOTAL GENERAL	72,1	27,9	71,5	28,5	69,5	30,5	68,1	31,9	70,7	29,3	76,9	23,1	73,7	26,3	71,4	28,6	68,9	31,1	70,0	30,0	67,6	32,4	71,0	29,0



TABLA 19: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, PRESTADORES AUTONÓMICOS, DESGLOSE POR CADENA (2025, DURACIÓN)

ROLES	CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M
NO POLÍTICO	69,7	30,3	66,5	33,5
ADM. ANDALUZA	72,5	27,5	69,0	31,0
ADM. AUT. LOC. NO AND.	67,3	32,7		
ADM. AYTOs. AND.	75,3	24,7	80,0	20,0
ADM. DIPUTACIONES	100	0,0	100	0,0
ADM. ESTADO	88,1	11,9	73,6	26,4
ADM. JUSTICIA	35,1	64,9	31,9	68,1
ASOC. PROFESIONALES	75,9	24,1	62,3	37,7
ASOC. VECINOS	41,3	58,7	100	0,0
CORONA	69,0	31,0	100	0,0
CULTURALES	63,6	36,4	60,8	39,2
DEFENSOR PUEBLO AND.			100	0,0
DEPORTIVOS	92,4	7,6	87,2	12,8
ECONÓMICOS	80,4	19,6	71,8	28,2
ENSEÑANZA	51,7	48,3	20,8	79,2
EXPERTOS	70,6	29,4	81,1	18,9
GOB. EXT.	81,0	19,0	100	0,0
IGLESIA CAT.	97,2	2,8	100	0,0
OCASIONALES	50,6	49,4	47,5	52,5
ORG. EMPRESARIALES	91,7	8,3	92,8	7,2
ORG. VARIAS	61,8	38,2	53,2	46,8
OTRAS INSTITUCIONES	100	0,0		
SANITARIOS	60,3	39,7	74,7	25,3
SINDICATOS	82,6	17,4	74,9	25,1
UNIVERSIDAD	76,9	23,1	71,6	28,4



ROLES	CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M
INSTITUCIONAL	67,6	32,4	65,4	34,6
DIPUTACIONES	89,6	10,4	100	0,0
GOB. AND.	70,7	29,3	69,5	30,5
GOB. AYTO.	80,9	19,1	67,7	32,3
GOB. ESP.	58,7	41,3	56,1	43,9
GOB. NO AND.	70,7	29,3	86,3	13,7
INST. PARL.	53,7	46,3	0,0	100
ORG. UE	14,7	85,3		
PARTIDO	63,7	36,3	58,7	41,3
CONG./SENADO	56,8	43,2	88,1	11,9
OPOSIC. AYTO	47,6	52,4	0,0	100
PARLAMENT.	47,2	52,8	49,3	50,7
PARTIDOS	69,6	30,4	66,3	33,7
TOTAL GENERAL	68,3	31,7	65,3	34,7



TABLA 20: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, PRESTADORES AUTONÓMICOS, DESGLOSE POR CADENA (2015-2025, DURACIÓN)

ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR 2		CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M	H	M	H	M
No político	70,3	29,7	72,6	27,4	72,4	27,6	71,1	28,9
Adm. andaluza	69,3	30,7	67,0	33,0	74,2	25,8	59,3	40,7
Adm. aut. loc. no and.	90,7	9,3	100	0,0	85,4	14,6	64,0	36,0
Adm. Aytos. and.	77,8	22,2	70,2	29,8	84,5	15,5	77,6	22,4
Adm. diputaciones	96,5	3,5	75,0	25,0	93,3	6,7	91,7	8,3
Adm. estado	85,6	14,4	82,7	17,3	82,5	17,5	84,6	15,4
Adm. justicia	69,7	30,3	67,1	32,9	71,7	28,3	60,1	39,9
Asoc. profesionales	82,8	17,2	88,2	11,8	83,4	16,6	80,7	19,3
Asoc. vecinos	68,4	31,6	62,8	37,2	62,6	37,4	76,0	24,0
C. Consultivo	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0
C. Económico y Soc. And.	100	0,0			100	0,0		
CAA	0,0	100	0,0	100	4,3	95,7	90,3	9,7
Cámara Cuentas	100	0,0			100	0,0	100	0,0
Corona	89,2	10,8	100	0,0	87,1	12,9	88,7	11,3
Culturales	71,5	28,5	73,8	26,2	71,4	28,6	68,5	31,5
Defensor Pueblo And.	100	0,0	60,5	39,5	99,6	0,4	100	0,0
Deportivos	91,4	8,6	96,0	4,0	94,5	5,5	95,1	4,9
Económicos	80,1	19,9	82,0	18,0	80,4	19,6	78,3	21,7
Enseñanza	56,7	43,3	55,0	45,0	59,9	40,1	47,2	52,8
Expertos	76,4	23,6	73,7	26,3	76,5	23,5	72,6	27,4
Gob. ext.	86,1	13,9	81,2	18,8	85,8	14,2	80,4	19,6
Iglesia cat.	95,3	4,7	82,7	17,3	90,2	9,8	85,6	14,4
Ocasionales	54,9	45,1	55,0	45,0	54,6	45,4	52,5	47,5
Org. empresariales	93,1	6,9	91,8	8,2	93,6	6,4	95,0	5,0
Org. varias	64,4	35,6	71,1	28,9	68,2	31,8	67,0	33,0
Otras instituciones	62,9	37,1			46,1	53,9	51,2	48,8



ROLES	ANDALUCÍA TV		CANAL SUR 2		CANAL SUR TV		LA 1 (ANDALUCÍA)	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Otras religiones	92,1	7,9	100	0,0	98,1	1,9	100	0,0
Sanitarios	67,0	33,0	69,1	30,9	70,3	29,7	64,0	36,0
Sindicatos	69,5	30,5	78,1	21,9	71,0	29,0	71,2	28,8
Universidad	68,8	31,2	74,8	25,2	72,8	27,2	78,9	21,1
Institucional	66,8	33,2	67,3	32,7	69,1	30,9	67,3	32,7
Diputaciones	78,9	21,1	71,2	28,8	79,1	20,9	82,7	17,3
Gob. And.	60,9	39,1	59,1	40,9	62,3	37,7	61,7	38,3
Gob. Aytos.	77,0	23,0	74,1	25,9	78,1	21,9	81,1	18,9
Gob. Esp.	71,5	28,5	79,6	20,4	75,9	24,1	69,3	30,7
Gob. no and.	63,6	36,4	77,3	22,7	71,3	28,7	82,0	18,0
Inst. parl.	46,5	53,5	100	0,0	64,1	35,9	61,0	39,0
Org. UE	65,1	34,9	0,0	100	28,3	71,7	54,1	45,9
Partido	71,8	28,2	57,8	42,2	72,5	27,5	65,4	34,6
Cong./Senado	84,2	15,8			82,5	17,5	80,4	19,6
Oposic. Aytos	75,4	24,6	62,2	37,8	78,2	21,8	78,1	21,9
Parlament.	60,8	39,2	31,4	68,6	61,4	38,6	57,9	42,1
Partidos	70,9	29,1	58,4	41,6	72,7	27,3	68,0	32,0
Total general	69,8	30,2	71,5	28,5	71,8	28,2	69,3	30,7

ROLES		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025		
NO POLÍTICO	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
ADM. ANDALUZA	75.0	25.0	73.5	26.5	72.3	27.7	70.3	29.7	71.3	28.7	68.7	31.3	70.1	29.9	68.0	32.0	70.1	29.9	71.0	29.0	69.7	30.3	71.7	28.3	71.5	28.5
ADM. AUT. LOC. NO AND.	49.9	50.1	38.4	61.6	42.5	57.5	55.0	45.0	60.6	39.4	29.3	70.7	51.9	48.1	69.2	30.8	74.7	25.3	69.2	30.8	66.8	33.2	52.9	47.1	71.5	28.5
ADM. AUT. LOC. NO AND.	100				100				100				100			100			100							
ADM. AUTOS. AND.	73.5	26.5	79.7	20.3	87.6	12.4	77.9	22.1	63.9	36.1	53.1	46.9	87.3	12.7	85.3	14.7	91.7	8.3	84.3	15.7	88.6	11.4	78.5	21.5	88.6	11.4
ADM. DIPUTACIONES	89.5	10.5	83.3	16.7	88.7	11.3	100		91.6	8.4	83.3	16.7	86.5	13.5	95.3	4.7	97.3	2.7	100		85.0	15.0	91.4	8.6	85.0	15.0
ADM. ESTADO	77.3	22.7	96.0	4.0	89.2	10.8	85.1	14.9	86.2	13.8	78.6	21.4	70.3	29.7	69.9	30.1	74.6	25.4	78.2	21.8	87.1	12.9	80.3	19.7	87.1	12.9
ADM. JUSTICIA	71.1	28.9	64.1	35.9	63.2	36.8	51.6	48.4	77.3	22.7	63.3	36.7	62.2	37.8	76.3	23.7	64.8	35.2	79.4	20.6	65.5	34.5	67.5	32.5	65.5	34.5
ASOC. PROFESIONALES	88.7	11.3	92.0	8.0	86.6	13.4	88.1	11.9	87.3	12.7	71.8	28.2	81.6	18.4	80.2	19.8	75.3	24.7	81.8	18.2	76.2	23.8	84.2	15.8	76.2	23.8
ASOC. VECINOS	75.6	24.4	49.8	50.2	66.4	33.6	66.6	33.4	73.0	27.0	81.8	18.2	50.1	49.9	58.8	41.2	76.5	23.5	61.4	38.6	69.0	9.1	68.0	31.0	69.0	9.1
C. CONSULTIVO	100				100						100											100				
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.	100				100				100						100											
CAA	18.5	81.5		100			34.5	65.5	100				100		100		100		100				100		100	
CÁMARA CUENTAS																										
CORONA	86.2	13.8			61.7	38.3	100			100		100			100		100					100		77.4	22.6	
CULTURALES	75.7	24.3	70.7	29.3	73.5	26.5	68.0	32.0	69.6	30.4	72.5	27.5	71.5	28.5	69.5	30.5	68.3	31.7	70.5	29.5	71.6	28.4	72.0	28.0	71.6	28.4
DEFENSOR PUEBLO AND.	100				100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
DEPORTIVOS	95.1	4.9	97.9	2.1	94.8	5.2	91.9	8.1	93.3	6.7	93.3	6.7	92.4	7.6	89.9	10.1	90.7	9.3	90.4	9.6	92.3	7.7	93.5	6.5	92.3	7.7
ECONÓMICOS	82.0	18.0	81.1	18.9	81.5	18.5	77.3	22.7	86.5	13.5	77.4	22.6	73.9	26.1	75.6	24.4	79.6	20.4	81.4	18.6	76.0	24.0	79.6	20.4	76.0	24.0
ENSEÑANZA	59.3	40.7	62.2	37.8	42.0																					



ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
GOB. AUTOS.	77,5	22,5	69,3	30,7	71,3	28,7	72,2	27,8	72,8	27,2	77,4	22,6	77,1	22,9	78,3	21,7	69,3	30,7	57,8	42,2	65,1	34,9	73,7	26,3
GOB. ESP.	83,2	16,8	95,3	4,7	82,0	18,0	74,4	25,6	60,7	39,3	49,4	50,6	57,1	42,9	54,3	45,7	50,6	49,4	68,2	31,8	70,4	29,6	71,2	28,8
GOB. NO AND.	61,9	38,1	100		42,0	58,0	78,4	21,6	100	100	5,7	94,3	80,3	19,7	75,0	25,0	100	100	75,3	24,7	47,7	52,3	65,7	34,3
INST. PARL.	100		100		100		82,9	17,1		100		100		100	44,9	55,1			83,3	16,7	69,7	30,3	34,9	65,1
ORG. UE		100						100		100		100					100		100			100	15,2	84,8
PARTIDO	66,2	33,8	66,5	33,5	69,1	30,9	60,6	39,4	66,9	33,1	62,5	37,5	61,2	38,8	62,7	37,3	63,0	37,0	66,8	33,2	68,0	32,0	65,4	34,6
CONG./SENADO	77,0	23,0	100		89,1	10,9	57,0	43,0	58,4	41,6			33,7	66,3	43,2	56,8	100		30,7	69,3	22,5	77,5	58,0	42,0
OPOSIC. AUTOS	75,2	24,8	82,2	17,8	74,7	25,3	71,9	28,1	71,9	28,1	67,6	32,4	59,7	40,3	74,2	25,8	70,3	29,7	54,2	45,8	57,3	42,7	71,8	28,2
PARLAMENT.	56,2	43,8	47,4	52,6	34,2	65,8	26,7	73,3	56,7	43,3	29,9	70,1	47,4	52,6	55,0	45,0	62,8	37,2	72,9	27,1	43,1	56,9	48,2	51,8
PARTIDOS	65,9	34,1	62,7	37,3	70,1	29,9	59,7	40,3	66,7	33,3	63,3	36,7	62,5	37,5	62,2	37,8	62,6	37,4	70,6	29,4	70,6	29,4	65,2	34,8
TOTAL GENERAL	71,1	28,9	71,4	28,6	71,2	28,8	68,6	31,4	68,7	31,3	66,1	33,9	66,4	33,6	65,9	34,1	66,9	33,1	69,6	30,4	67,9	32,1	69,1	30,9



TABLA 22: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, DESCONEXIONES PROVINCIALES RTVA, DURACIÓN, DESGLOSE POR PROVINCIAS (2025)

ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	65,3	34,7	69,1	30,9	71,5	28,5	62,7	37,3	71,7	28,3	76,5	23,5	71,4	28,6	68,8	31,2
Adm. andaluza	43,5	56,5	92,9	7,1	77,1	22,9	40,5	59,5	100	0,0	62,9	37,1	60,4	39,6	79,5	20,5
Adm. Aytos. and.	100	0,0	100	0,0	95,3	4,7	74,2	25,8	100	0,0	100	0,0	87,5	12,5	72,7	27,3
Adm. diputaciones			77,9	22,1	41,5	58,5			93,7	6,3	100	0,0			100	0,0
Adm. estado	74,1	25,9	79,4	20,6	87,7	12,3	97,8	2,2	95,1	4,9	79,5	20,5	100	0,0	86,0	14,0
Adm. justicia	100	0,0	25,0	75,0	100	0,0	60,0	40,0	54,5	45,5			63,6	36,4	32,8	67,2
Asoc. profesionales	67,1	32,9	67,9	32,1	66,6	33,4	100	0,0	82,0	18,0	91,5	8,5	77,4	22,6	59,7	40,3
Asoc. vecinos	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0					69,4	30,6
C. Consultivo							0,0	100								
CAA							100	0,0								
Cámara Cuentas					100	0,0			100	0,0						
Corona							0,0	100								
Culturales	73,5	26,5	73,8	26,2	77,0	23,0	69,0	31,0	76,4	23,6	68,5	31,5	67,4	32,6	73,2	26,8
Deportivos	90,8	9,2	91,4	8,6	98,1	1,9	75,0	25,0	87,3	12,7	100	0,0	93,5	6,5	96,9	3,1
Económicos	66,8	33,2	67,3	32,7	73,6	26,4	74,5	25,5	83,2	16,8	83,8	16,2	84,7	15,3	74,9	25,1
Enseñanza	50,0	50,0	54,3	45,7	46,5	53,5	74,6	25,4	93,4	6,6	54,9	45,1	53,9	46,1	58,0	42,0
Expertos	72,1	27,9	75,1	24,9	70,2	29,8	63,0	37,0	79,8	20,2	61,5	38,5	64,3	35,7	63,3	36,7
Gob. ext.	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0			57,1	42,9	100	0,0
Iglesia cat.	100	0,0	86,9	13,1	87,0	13,0	56,3	43,7	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0
Ocasionales	50,8	49,2	57,2	42,8	43,6	56,4	45,7	54,3	50,4	49,6	55,6	44,4	47,4	52,6	43,8	56,2
Org. empresariales	93,1	6,9	91,1	8,9	84,8	15,2	95,0	5,0	96,5	3,5	91,4	8,6	96,9	3,1	90,8	9,2
Org. varias	55,9	44,1	49,4	50,6	63,7	36,3	48,8	51,2	72,1	27,9	55,1	44,9	55,3	44,7	62,0	38,0
Otras instituciones							0,0	100								



ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Otras religiones			100	0,0											100	0,0
Sanitarios	28,0	72,0	75,9	24,1	70,0	30,0	55,2	44,8	26,6	73,4	71,6	28,4	60,2	39,8	36,0	64,0
Sindicatos	78,7	21,3	74,1	25,9	67,5	32,5	63,1	36,9	86,0	14,0	73,0	27,0	71,0	29,0	93,9	6,1
Universidad	75,7	24,3	70,6	29,4	57,3	42,7	58,2	41,8	55,1	44,9	78,9	21,1	65,1	34,9	27,4	72,6
INSTITUCIONAL	60,4	39,6	53,5	46,5	72,3	27,7	59,5	40,5	60,0	40,0	67,4	32,6	56,2	43,8	80,2	19,8
Diputaciones	86,7	13,3	59,4	40,6	93,2	6,8	95,6	4,4	90,1	9,9	70,0	30,0	86,4	13,6	100	0,0
Gob. And.	60,3	39,7	44,4	55,6	69,2	30,8	57,6	42,4	52,2	47,8	61,6	38,4	39,1	60,9	49,7	50,3
Gob. Aytos.	39,7	60,3	57,2	42,8	79,4	20,6	43,5	56,5	53,4	46,6	77,3	22,7	70,8	29,2	89,4	10,6
Gob. Esp.	84,7	15,3	61,5	38,5	18,4	81,6	92,0	8,0	73,6	26,4	66,5	33,5	90,9	9,1	93,3	6,7
Gob. no and.			100	0,0	48,3	51,7							0,0	100		
Inst. parl.					100	0,0	0,0	100	100	0,0			0,0	100		
Org. UE	0,0	100							0,0	100						
PARTIDO	68,6	31,4	83,4	16,6	56,2	43,8	60,9	39,1	65,8	34,2	73,6	26,4	71,7	28,3	65,9	34,1
Cong./Senado	0,0	100									0,0	100	70,8	29,2		
Oposic. Aytos	67,0	33,0	0,0	100	58,2	41,8	42,5	57,5	100	0,0	100	0,0	66,7	33,3	55,0	45,0
Parlament.	54,2	45,8			0,0	100			48,9	51,1					0,0	100
Partidos	79,2	20,8	84,6	15,4	56,9	43,1	73,0	27,0	65,7	34,3	73,7	26,3	72,5	27,5	93,3	6,7
Total general	64,1	35,9	65,8	34,2	71,0	29,0	62,0	38,0	66,7	33,3	73,7	26,3	67,1	32,9	71,0	29,0



TABLA 23: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, DESCONEXIONES PROVINCIALES RTVA, DURACIÓN, DESGLOSE POR PROVINCIAS (2015- 2025)

ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
NO POLÍTICO	70,1	29,9	71,2	28,8	72,3	27,7	68,0	32,0	72,7	27,3	74,0	26,0	73,3	26,7	72,1	27,9
Adm. andaluza	35,6	64,4	65,0	35,0	46,9	53,1	56,9	43,1	52,6	47,4	56,6	43,4	54,4	45,6	73,4	26,6
Adm. aut. loc. no and.			0,0	100	100	0,0			100	0,0			100	0,0	100	0,0
Adm. Aytos. and.	72,9	27,1	88,3	11,7	76,5	23,5	84,1	15,9	75,5	24,5	81,0	19,0	73,2	26,8	76,9	23,1
Adm. diputaciones	69,1	30,9	87,7	12,3	84,1	15,9	81,5	18,5	95,5	4,5	98,5	1,5	89,6	10,4	96,4	3,6
Adm. estado	80,7	19,3	84,4	15,6	81,3	18,7	86,2	13,8	60,2	39,8	91,4	8,6	89,7	10,3	69,8	30,2
Adm. justicia	64,2	35,8	68,4	31,6	85,1	14,9	76,4	23,6	84,6	15,4	29,1	70,9	61,4	38,6	68,2	31,8
Asoc. profesionales	83,4	16,6	84,7	15,3	76,1	23,9	78,7	21,3	86,2	13,8	92,5	7,5	85,3	14,7	86,8	13,2
Asoc. vecinos	61,8	38,2	76,4	23,6	83,0	17,0	56,7	43,3	69,9	30,1	90,8	9,2	61,1	38,9	58,2	41,8
C. Consultivo	100	0,0					72,2	27,8			100	0,0	100	0,0		
C. Económico y Soc. And.			100	0,0	100	0,0			100	0,0	100	0,0	100	0,0		
CAA	100	0,0	0,0	100	27,1	72,9	100	0,0	100	0,0	0,0	100	32,5	67,5		
Cámara Cuentas	100	0,0			100	0,0			100	0,0						
Corona	100	0,0	100	0,0	100	0,0	0,0	100	100	0,0	0,0	100	100	0,0	59,4	40,6
Culturales	70,5	29,5	70,2	29,8	74,2	25,8	71,1	28,9	74,7	25,3	75,3	24,7	73,8	26,2	67,8	32,2
Defensor Pueblo And.	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0
Deportivos	93,5	6,5	93,6	6,4	96,5	3,5	89,5	10,5	91,6	8,4	95,5	4,5	96,3	3,7	93,3	6,7
Económicos	78,6	21,4	77,9	22,1	77,2	22,8	75,2	24,8	84,3	15,7	81,1	18,9	80,8	19,2	79,5	20,5
Enseñanza	40,9	59,1	58,5	41,5	59,3	40,7	61,0	39,0	60,1	39,9	57,1	42,9	49,4	50,6	55,0	45,0
Expertos	71,7	28,3	76,9	23,1	70,0	30,0	72,9	27,1	75,8	24,2	76,1	23,9	70,0	30,0	70,7	29,3
Gob. ext.	66,0	34,0	91,2	8,8	100	0,0	73,3	26,7	93,8	6,2	32,6	67,4	69,5	30,5	96,9	3,1

ROLES	ALMERÍA		CÁDIZ		CÓRDOBA		GRANADA		HUELVA		JAÉN		MÁLAGA		SEVILLA	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
Iglesia cat.	91,4	8,6	89,4	10,6	93,8	6,2	78,4	21,6	92,9	7,1	98,4	1,6	96,3	3,7	84,6	15,4
Ocasionales	52,1	47,9	55,9	44,1	47,1	52,9	48,5	51,5	54,1	45,9	52,9	47,1	51,4	48,6	51,5	48,5
Org. empresariales	82,0	18,0	90,4	9,6	93,9	6,1	91,5	8,5	93,2	6,8	95,1	4,9	91,6	8,4	94,1	5,9
Org. varias	63,9	36,1	61,5	38,5	65,8	34,2	57,3	42,7	67,7	32,3	66,7	33,3	61,1	38,9	62,1	37,9
Otras instituciones			100	0,0			0,0	100			100	0,0	100	0,0		
Otras religiones	89,1	10,9	100	0,0	0,0	100	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0	100	0,0
Sanitarios	60,3	39,7	66,7	33,3	69,2	30,8	63,2	36,8	60,3	39,7	60,5	39,5	68,8	31,2	66,9	33,1
Sindicatos	73,8	26,2	74,1	25,9	70,8	29,2	69,0	31,0	80,9	19,1	77,4	22,6	69,2	30,8	80,0	20,0
Universidad	77,9	22,1	69,9	30,1	74,5	25,5	55,3	44,7	59,0	41,0	80,4	19,6	71,6	28,4	68,3	31,7
Institucional	64,3	35,7	62,2	37,8	60,0	40,0	63,5	36,5	64,3	35,7	62,3	37,7	67,7	32,3	80,0	20,0
Diputaciones	81,6	18,4	40,4	59,6	76,2	23,8	82,8	17,2	73,8	26,2	77,1	22,9	81,2	18,8	88,7	11,3
Gob. And.	50,0	50,0	55,9	44,1	52,1	47,9	51,6	48,4	56,1	43,9	46,8	53,2	57,1	42,9	57,0	43,0
Gob. Aytos.	71,6	28,4	67,5	32,5	65,0	35,0	69,0	31,0	71,3	28,7	75,5	24,5	77,2	22,8	91,4	8,6
Gob. Esp.	86,7	13,3	80,2	19,8	53,1	46,9	69,9	30,1	55,8	44,2	58,8	41,2	77,8	22,2	70,9	29,1
Gob. no and.	100	0,0	80,4	19,6	23,1	76,9	44,4	55,6	49,4	50,6	90,7	9,3	78,0	22,0	35,5	64,5
Inst. parl.	6,2	93,8	72,9	27,1	85,3	14,7	16,8	83,2	15,8	84,2			65,0	35,0	87,8	12,2
Org. UE	0,0	100	70,5	29,5			0,0	100	0,0	100	0,0	100			0,0	100
Partido	65,6	34,4	58,3	41,7	62,7	37,3	62,4	37,6	70,6	29,4	69,4	30,6	69,4	30,6	63,6	36,4
Cong./Senado	57,8	42,2	66,9	33,1	53,7	46,3	15,5	84,5	34,6	65,4	75,4	24,6	61,8	38,2	81,1	18,9
Oposic. Aytos	66,9	33,1	74,0	26,0	78,5	21,5	74,2	25,8	82,0	18,0	62,6	37,4	66,3	33,7	64,9	35,1
Parlament.	54,8	45,2	47,7	52,3	26,6	73,4	37,3	62,7	57,3	42,7	36,5	63,5	55,6	44,4	46,2	53,8
Partidos	65,8	34,2	58,3	41,7	61,4	38,6	60,8	39,2	70,6	29,4	70,0	30,0	70,0	30,0	63,6	36,4
Total general	68,2	31,8	67,0	33,0	67,6	32,4	66,0	34,0	70,4	29,6	70,6	29,4	71,3	28,7	72,2	27,8



TABLA 24: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, PRESTADORES LOCALES, DURACIÓN (2015-2025)

ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025					
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M	D	H	M	D			
NO POLÍTICO	74,3	25,7	73,5	26,5	73,4	26,6	69,2	30,8	69,0	31,0	68,9	31,1	68,5	31,5	69,1	30,9	67,9	32,1	66,9	33,1			67,8	32,1	0,1	69,3	30,7	
ADM. ANDALUZA	52,9	47,1	19,3	80,7	41,7	58,3	41,3	58,7	46,9	53,1	45,8	54,2	42,7	57,3	58,5	41,5	73,5	26,5	52,5	47,5			50,3	49,7		47,7	52,3	
ADM. AUT. LOC. NO AND.	100				100		100																100			100		
ADM. AUTOS. AND.	66,1	33,9	69,8	30,2	55,0	45,0	59,4	40,6	56,1	43,9	57,5	42,5	54,4	45,6	58,0	42,0	55,2	44,8	64,2	35,8			55,1	44,9		58,1	41,9	
ADM. DIPUTACIO	90,8	9,2	78,8	21,2	94,0	6,0	85,3	14,7	71,4	28,6	78,0	22,0	86,5	13,5	96,0	4,0	78,1	21,9	98,9	1,1			8	2		86,1	13,9	
ADM. ESTADO	90,0	10,0	94,0	6,0	88,6	11,4	90,1	9,9	83,7	16,3	86,3	13,7	90,1	9,9	86,6	13,4	86,9	13,1	79,8	20,2			86,6	13,4		86,9	13,1	
ADM. JUSTICIA	69,0	31,0	89,7	10,3	74,0	26,0	75,9	24,1	43,7	56,3	45,0	55,0	61,0	39,0	52,3	47,7	71,0	29,0	39,7	60,3			62,4	37,6		62,8	37,2	
ASOC. PROFESIONALES	84,7	15,3	89,9	10,1	89,3	10,7	73,6	26,4	82,3	17,7	90,1	9,9	86,5	13,5	85,0	15,0	79,9	20,1	73,3	26,7			69,2	30,8		82,7	17,3	
ASOC. VECINOS	65,9	34,1	69,6	30,4	67,4	32,6	62,2	37,8	63,0	37,0	69,4	30,6	71,4	28,6	61,1	38,9	59,9	40,1	55,4	44,6			53,3	46,7		62,4	37,6	
C. CONSULTIVO	100				100		100																	100		86,6	13,4	
C. ECONÓMICO Y SOC. AND.			100		100												100			100			74,6	25,4		98,2	1,8	
CAA	21,7	78,3		100				100							100					100			100			30,1	69,9	
CÁMARA CUENTAS									100		83,2	16,8	100							100				100		93,1	6,9	
CORONA	100								100				100											100		70,9	29,1	
CULTURALES	74,9	25,1	79,4	20,6	73,5	26,5	70,9	29,1	74,1	25,9	68,0	32,0	69,8	30,2	72,8	27,2	69,9	30,1	67,7	32,3	0,1		68,7	31,2	0,1			
DEFENSOR PUEBLO AND.	100				100		100		100		100		100		100		100		100					100		91,8	8,2	
DEPORTIVOS	95,0	5,0	96,7	3,3	94,3	5,7	91,6	8,4	90,3	9,7	90,0	10,0	89,7	10,3	91,7	8,3	90,1	9,9	89,9	10,1			92,8	7,2		91,8	8,2	
ECONÓMICOS	75,0	25,0	77,1	22,9	82,3	17,7	77,1	22,9	74,7	25,3	76,3	23,7	72,1	27,9	67,9	32,1	67,5	32,5	72,7	27,3			71,6	28,4		73,1	26,9	
ENSEÑANZA	51,8	48,2	44,2	55,8	62,1	37,9	45,6	54,4	52,9	47,1	51,2	48,8	51,5	48,5	53,2	46,8	44,4	55,6	43,0	57,0			47,2	52,8		49,5	50,5	
EXPERTOS	66,8	33,2	64,6	35,4	67,6	32,4	65,7	34,3	68,6	31,4	67,9	32,1	59,4	40,6	67,0	33,0	73,9	26,1	66,7	33,3			69,3	30,7		67,3	32,7	
GOB. EXT.	86,6	13,4	100		60,4	39,6	74,0	26,0	77,0	23,0	28,2	71,8	72,9	27,1	79,8	20,2	60,1	39,9	65,4	34,6			87,1	12,9		76,2	23,8	
IGLESIA CAT.	97,7	2,3	100		90,1	9,9	98,8	1,2	98,5	1,5	96,1	3,9	98,9	1,1	94,6	5,4	93,0	7,0	97,3	2,7			99,8	0,2		96,9	3,1	
OCCASIONALES	53,0	47,0	57,8	42,2	56,1	43,9	53,2	46,8	51,1	48,9	47,4	52,6	46,5	53,5	45,6	54,4	49,2	50,8	50,2	49,8			49,0	50,5	0,5	50,3	49,6	0,1%
ORG. EMPRESARIALES	90,8	9,2	97,0	3,0	92,6	7,4	89,2	10,8	85,6	14,4	90,2	9,8	86,3	13,7	88,3	11,7	89,0	11,0	82,0	18,0			79,9	20,1		87,2	12,8	
ORG. VARIAS	60,6	39,4	55,9	44,1	63,8	36,2	60,9	39,1	59,0	41,0	62,0	38,0	57,3	42,7	60,7	39,3	60,1	39,9	57,3	42,7			57,9	42,1		59,5	40,5	
OTRAS INSTITUCIONES	29,5	70,5					89,9	10,1	53,2	46,8			35,5	64,5										100		66,0	34,0	
OTRAS RELIGIONES	100		100		37,5	62,5	88,9	11,1	76,2	23,8	100		100		100		100		100				100			89,7	10,3	
SANITARIOS	65,9	34,1	58,4	41,6	66,0	34,0	68,4	31,6	63,2	36,8	63,4	36,6	62,7	37,3	64,7	35,3	51,5	48,5	49,0	51,0			53,1	46,9		59,6	40,4	



ROLES	2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			2025			2015-2025		
	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D
SINDICATOS	76,1	23,9		60,8	39,2		81,8	18,2		73,1	26,9		74,1	25,9		72,1	27,9		73,5	26,5		67,2	32,8		70,4	29,6		72,1	27,9		75,4	24,6		72,2	27,8	
UNIVERSIDAD	63,4	36,6		72,6	27,4		48,9	51,1		60,9	39,1		63,8	36,2		53,6	46,4		59,1	40,9		67,2	32,8		65,7	34,3		62,3	37,7		62,9	37,1		62,2	37,8	
INSTITUCIONAL	58,9	41,1		64,0	36,0		65,6	34,4		62,8	37,2		56,0	44,0		61,1	38,9		55,6	44,4		53,2	46,8		49,7	50,3		48,7	51,3		50,1	49,9		55,3	44,7	
GOB. AND.	56,3	43,7		70,2	29,8		75,9	24,1		66,6	34,4		47,3	52,7		53,1	46,9		52,0	48,0		46,4	53,6		54,0	46,0		71,1	28,9		71,2	28,8		70,7	29,3	
GOB. AYTOs.	56,5	43,5		61,9	38,1		63,9	36,1		62,3	37,7		56,3	43,7		61,1	38,9		55,4	44,6		52,5	47,5		52,5	52,4		47,6			59,1	40,9		56,1	43,9	
GOB. ESP.	88,2	11,8		86,4	13,6		71,2	28,8		75,9	24,1		54,0	46,0		78,4	21,6		72,4	27,6		74,9	25,1		72,4	27,6		46,2	53,8		75,5	24,5		75,5	24,5	
GOB. NO AND.	75,2	24,8		32,9	67,1		100			69,1	30,9		67,3	32,7		100			56,7	43,3		64,1	35,9		100			78,5	21,5		73,9	26,1		65,6	34,4	
INST. PARL.	100						100			46,9	53,1								13,1	86,9		39,7	60,3		84,5	15,5		54,4	45,6							
ORG. UE	15,8	84,2						100		8,7	91,3		9,1	90,9					67,7	32,3		79,0	21,0		77,7	22,3		100			12,0	88,0		40,7	59,3	
DIPUTACIONES	69,5	30,5		73,0	27,0		70,0	30,0		63,8	36,2		66,1	33,9		74,1	25,9		66,5	34,5		77,7	22,3		76,2	23,8		17,8	82,2		13,9	86,1		31,4	68,6	
PARTIDO	66,2	33,8		70,1	29,9		60,1	39,9		63,5	36,5		66,4	33,6		58,4	41,6		62,4	37,6		60,2	39,8		61,5	38,5		62,3	37,7		61,5	38,5		63,1	36,9	
CONG./SENADO	91,6	8,4		100			82,7	17,3		72,7	27,3		70,8	29,2		75,9	24,1		52,4	47,6		76,3	23,7		94,2	5,8		60,0	40,0		73,4	26,6		71,2	28,8	
OPOSIC. AYTOs	78,2	21,8		72,3	27,7		60,4	39,6		69,3	30,7		65,4	34,6		62,7	37,3		63,3	36,7		64,2	35,8		61,6	38,4		64,1	35,9		60,7	39,3		64,9	35,1	
PARLAMENT.	9,3	90,7		71,6	28,4		48,0	52,0		24,9	75,1		53,6	46,4		68,3	31,7		53,9	46,1		58,6	41,4		73,4	26,6		40,4	59,6		60,3	39,7		50,4	49,6	
PARTIDOS	64,4	35,6		67,0	33,0		59,6	40,4		59,1	40,9		66,9	33,1		54,2	45,8		61,7	38,3		56,2	43,8		61,4	38,6		61,1	38,9		62,5	37,5		61,9	38,1	
TOTAL GENERAL	66,9	33,1		69,1	30,9		68,9	31,1		65,8	34,2		63,2	36,8		64,6	35,4		62,0	38,0		61,0	39,0		59,1	40,9		57,9	42,1		58,9	41,1		62,4	37,6	

ROLES	CMA			CND			ECO			ESM			FTV			HTV			LAL			MAR			ONL			OCA		
	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D
NO POLITICO	72.4	27.6	75.8	23.9	0.3	67.5	32.5	58.1	41.5	0.4	51.7	48.2	73.7	26.2	0.1	72.7	27.3	67.1	32.8	73.0	27.0	62.9	37.1							
ADM. ANDA-LUZ	68.5	31.5				27.3	72.7				76.2	23.8	65.5	34.5		23.2	76.8	67.0	33.0	69.5	30.5	39.4	60.6							
ADM. AV-TOS AND	100		60	40		53.4	46.6	33.4	66.6		54.5	45.5	65.4	34.6		90.7	9.3	62.4	37.6	91.7	8.3	70.2	29.8							
ADM. DIPU-TACION	68.5	31.5	100				100		100		100		40.7	59.3		82.1	17.9	73.5	26.5	100		100								
ADM. ESTI-DO	93.4	6.6	100			72.3	27.7	89.7	10.3		100		97.2	2.8		77.1	22.9	86.0	14.0	83.8	16.2	48.2	51.8							
ADM. JUS-TICIA	37.4	62.6											100			67.0	33.0	100		89.4	10.6	20.5	79.5							
ASOC. PRO-FESIONALES	61.6	38.4	100			100		10			100		57.4	42.6		61.9	38.1	45.2	54.8	76.9	23.1	59.3	40.7							
ASOC. VE-CINOS	43.0	57.0	87.0	13.0		74.0	26.0					100	67.9	32.1		82.9	17.1	42.2	57.8	8.5	91.5	84.5	15.5							
C. ECON Y SOC. AND.													100			100			100											
CAA	100												100																	
CAMARA CUENTAS													100			100						100								
CULTURALES	73.0	27.0	75.5	24.5		77.4	22.6	53.2	46.8		51.1	48.5	74.9	24.1	1.0	76.6	23.4	71.2	28.8	67.0	33.0	76.2	23.8							
DEPORTIVOS	94.5	5.5	96.0	4.0		93.6	6.4	88.9	11.1		56.1	41.9	94.8	5.2		99.4	0.6	88.4	11.6	98.5	1.5	86.8	13.2							
ECONOMICOS	66.4	33.6	86.7	13.3		82.8	17.2	65.4	34.6		59.3	40.7	72.0	28.0		70.9	29.1	75.1	24.9	68.8	31.2	66.8	31.2							
ENSEÑANZA		100	82.3	17.7		54.7	45.3	34.1	65.9		40.5	59.5	39.3	60.7		61.9	38.1	31.7	69.3	33.1	66.9	65.2	34.8							
EXPERTOS	68.5	31.5	70.7	29.3		73.4	26.6	56.1	43.9		66.6	33.4	70.1	29.9		75.1	24.9	64.9	35.1	74.3	25.7	70.9	29.1							
GGB EXT.	100					100					100		100					61.1	38.9	100		100								
IGLESIA CAT.	100		100			100		100			100		100			100		96.5	3.5	100		100								
OCOSIONALES	53.4	46.6	51.9	44.7	3.4	51.8	48.2	4	57.5	2.4	46.7	53.3	49.5	50.5		54.1	45.9	50.9	49.1	53.4	46									

61



PÁG. 61/78

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

FIRMADO POR

Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW



DEPUTACION	73,3	26,7	72,3	27,7		100	87,0	13,0	97,8	2,2	77,7	22,3		84,5	15,5	78,6	21,4		22,0	78,0	30,6	69,4
GOB. AND.	45,9	54,1	58,1	41,9		72,2	27,8		79,7	20,3	45,0	55,0		66,7	33,3	58,6	41,4		53,3	46,7	5	5
GOB. AUTOS.	53,9	46,1	28,2	71,8		33,4	66,6	65,5	34,5	42,4	57,6	35,5	64,5	40,6	59,4	58,4	41,6		66,8	33,2	63,6	36,4
GOB. ESP.	96,7	3,3	69,1	30,9		100			100		9,6	90,4		92,5	7,5	100			57,9	42,1	52,8	47,2
GOB. NO																						
AND.	74,0	26,0	100			100			100					91,9	8,1							
INST. PARL.				100																		
ORG. UE														100								
PARTIDO	72,2	27,8	32,9	67,1		72,7	27,3	71,1	28,9		59,8	40,2		64,7	35,3	49,7	50,3		51,9	48,1	83,9	16,1
CONG./SENA	0					100					100			50,2	49,8	73,2	26,8		100			
OPOSIC. AV-																						
TOS	70,8	29,2	24,8	75,2		71,9	28,1	100			60,4	39,6		43,1	56,9				53,0	47,0	49,6	50,4
PARLAMENT.	100	100	100			100	100	100						29,7	70,3	60,5	39,5		100		62,0	38,0
PARTIDOS	74,5	25,5	39,8	60,2		78,8	21,2	43,8	56,2		55,5	44,5		73,7	26,3	48,7	51,3		64,4	35,6	80,3	19,7
TOTAL GRAL	67,4	32,6	54,6	45,2	0,2	52,1	47,9	61,5	38,2	0,3	46,5	53,5		62,6	37,4				63,7	36,3	62,4	37,6

CLAVE: CMA: Canal Málaga, CNO: Costa Noroeste TV, ECO: Écija Comarca TV, ESM: Estepona-Mariliva TV, FTV: Fuengirola TV, HTV: Huelva TV, IAL: Interalmiría, MAR: RTVM Marbella, OAL: Onda Algeciras, OCA: Onda Cádiz.

ROLES	OJE			PAL			TMO			TG7		TOR			
	H	M		H	M		H	M		H	M	H	M		D
NO POLITICO	69,1	30,9		63,1	36,9		72,4	27,6		67,4	32,6	59,6	40,2	0,2	
ADM. ANDALUZA	100			66,9	33,1		82,9	17,1		55,4	44,6	42,9	57,1		
ADM. AUT. LOC. NO AND.										100					
ADM. AUTOS. AND.	62,8	37,2		94,5	5,5		63,3	36,7		91,8	8,2	7,4	92,6		
ADM. DIPUTACION	56,1	43,9					100			100		100			
ADM. ESTADO	100			28,9	71,1		97,8	2,2		100		100			
ADM. JUSTICIA		100								36,1	63,9				
ASOC. PROFESIONALES	65,0	35,0					93,0	7,0		69,7	30,3	100			
ASOC. VECINOS	100						33,4	66,6		61,0	39,0	58,0	42,0		

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

GOB. ESP.		100			100		80,6	19,4	64,6	35,4	
GOB. NO AND.		100					100				
INST. PARL.							40,5	59,5			
ORG. UE		100							100		
PARTIDO	76,2	23,8	78,9	21,1	29,4	70,6	43,4	56,6	81,0	19,0	
CONG./SENADO					100						
OPOSIC. AYTOS	89,2	10,8	86,2	13,8	16,6	83,4	41,5	58,5	89,7	10,3	
PARLAMENT.		100									
PARTIDOS	67,2	32,8	69,8	30,2	37,1	62,9	69,4	30,6	64,4	35,6	
TOTAL GRAL	53,4	46,6	68,1	31,9	56,9	43,1	53,9	46,1	62,4	37,5	0,1

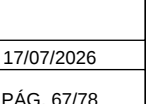
CLAVE: OJE: Onda Jerez, PAL: RTV Los Palacios; TMO: Telenotril, TG7: TG7, TOR: Torrevisión.

TABLA 26: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA SEGÚN ROL, PRESTADORES LOCALES, HORIZONTALES SOBRE DURACIÓN, DESGLOSE POR PRES-TADOR, 2015-2025 I

ROLES	CMA		CNO		ECO		ESM		D	FTV		H	HTV		ML	MAR		D	OAL		OCA		
	H	M	H	M	H	M	H	M		H	M		H	M		H	M		H	M			
NO POLITICO	74.0	26.0	78.9	21.0	0.1	69.2	30.8	59.4	40.6		55.7	44.3	72.0	28.0	72.5	27.5	65.6	34.4		75.3	24.7	68.1	31.9
ADM. ANDA-LUZA	47.5	52.5	82.9	17.1		25.9	74.1	65.9	34.1		62.0	38.0	47.3	52.7	30.8	69.2	38.2	61.8		68.6	31.4	43.3	56.7
ADM. AUT. LOC. NO AND..											100				100						100		
ADM. AYTO	80	20	54.1	45.9		61.6	38.4	64.2	35.8		71.8	28.2	77.3	22.7	66.7	33.3	45.7	54.3		86.0	14.0	72.6	27.4
ADM. DIRPL-TACION	77.0	23.0	100			34.8	65.2	86.2	13.8		100		79.6	20.4	88.4	11.6	88.7	11.3		85.0	15.0	97.6	2.4
ADM. ESTI-DO	89.7	10.3	86.3	13.7		85.1	14.9	97.8	2.2		82.1	17.9	78.2	21.8	75.5	24.5	84.3	15.7		91.1	8.9	64.3	35.7
ADM. JUS-TICA	46.9	53.1	75.7	24.3							82.0	18.0	89.0	11.0	48.8	51.2	93.7	6.3		72.1	27.9	67.7	32.3
ASOC. PRO-FESIONALES	85.9	14.1	96.3	3.7		90.2	9.8	52.7	47.3		60.3	39.7	78.8	21.2	70.4	29.6	83.8	16.2		82.4	17.6	80.9	19.1
ASOC. VE-CINOS	62.3	37.7	78.4	21.6		57.7	42.3	67.9	32.1		23.5	76.5	70.1	29.9	54.9	45.1	50.3	49.7		49.4	50.6	73.4	26.6
CONSEJO CONSULTIVO															100		100						
C. ECON Y SOC. AND.			100					100					100		100			100				100	
CAA	14.1	85.9											42.5	57.5	100							100	
CAMARA CUENTAS													100		100							100	
CORONA	100		100								100		100		100							100	
CULTURALES	73.6	26.4	78.3	21.7		75.6	24.4	58.9	41.1		60.4	39.6	76.4	23.5	72.9	27.1	66.4	33.6		77.6	22.4	73.7	26.3
DEFENSOR DEL PUEBLO	100		100										100		100					100		100	
DEPORTIVOS	93.2	6.8	97.1	2.9		94.0	6.0	85.2	14.8		78.1	21.9	91.0	9.0	98.0	2.0	89.6	10.4		97.7	2.3	90.5	9.5
ECONOMICOS	79.3	20.7	88.0	12.0		84.2	15.8	53.7	46.3		64.6	35.4	76.8	23.2	74.9	25.1	75.1	24.9		76.5	23.5	76.6	23.4
ENSEÑANZA	64.4	35.6	78.8	21.2		47.3	52.7	45.6	54.4		48.5	51.5	51.7	48.3	44.6	55.4	43.7	56.3		40.8	59.2	53.7	46.3
EXPERIOS	73.7	26.3	71.0	29.0		60.6	39.4	67.7	32.3		65.1	34.9	71.3	28.7	74.3	25.7	66.7	33.3		73.1	26.9	63.0	37.0
GOB. EXT.	82.5	17.5	100			100	65.2	34.8			52.2	47.8	75.5	24.5	54.4	45.6	69.7	30.3		67.5	32.5	92.8	7.2
IGLESIA CAT.	98.5	1.5	98.6	1.4		93.6	6.4	100			100		99.2	0.8	96.7	3.3	97.8	2.2		97.6	2.4	83.6	16.4
OCCASIONA-LES	52.1	47.9	60.4	39.0	0.7	54.8	45.2	45.5	54.4	0.1	45.3	54.7	50.7	49.3	54.5	45.5	48.4	51.6		52.8	47.2	50.6	49.4
ORG. EM-PRESARIALES	85.5	14.5	98.2	1.8		82.9	17.1	44.8	55.2		84.9	15.1	94.2	5.8	84.6	15.4	73.4	26.6		79.1	20.9	88.4	11.6
ORG. VARIAS	63.3	36.7	64.5	35.5		59.1	40.9	51.8	48.1	0.1	40.6	59.4	64.0	36.0	56.3	43.7	57.3	42.7		61.6	38.4	58.6	41.4
OTRAS INS-TITUCIONES															8	2							
OTRAS RE-LIGIONES	100		100																		100		
SAINTARIOS	70.9	29.1	85.2	14.8		28.0	72.0	58.6	41.4		76.1	23.9	100		100		100			100		100	
SINDICATOS	68.5	31.5	79.5	20.5		71.5	28.5	100			73.9	26.1	78.6	21.4	65.5	34.5	64.1	35.9		82.3	17.7	68.2	31.8
UNIVERSIDAD	76.6	23.4	88.5	11.5		68.7	31.3	81.9	18.1		71.0	29.0	37.5	62.5	72.7	27.3	79.5	20.5		48.0	52.0	80.8	19.2
INSTITUCIONAL	70.4	29.6	58.7	41.3		60.4	39.6	79.0	21.0		33.3	66.7	61.3	38.7	61.6	38.4	56.7	43.3		67.2	32.8	59.3	40.7
DIRIACION	80.8	19.2	34.8	65.2		63.1	36.9	66.0	34.0		65.0	35.0	71.0	29.0	81.9	18.1	67.8	32.2		58.9	41.1	46.8	53.2

CLAVE: CMA: Canal Mátuga, CNO: Costa Noroeste TV, ECO: Écija Comarca TV, ESM: Estepona-Manilva TV, FTV: Fuengirola TV, HTV: Huelva TV, IAL: Interalmérica, MAR: RTVM Marbella, OAL: Onda Algeciras, OCA: Onda Cádiz,

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEABWL9GMKW	PÁG. 66/78	



17/07/2026

CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA

FIRMADO POR

VERIFICACIÓN

Información	Grupos	Grupos	Grupos	Grupos	Grupos
Informe sobre la distribución de los nombres y mujeres de los tiempos de palacio	28.0	72.0	100.0	22.4	0.25
	77.6	54.3	45.7	67	



CONG./SENADO	100		57,5	42,5			91,2	8,8	100		14,4	85,6	
OPOSIC. AYTS	65,9	34,1	76,3	23,7	80,6	19,4	36,8	63,2	61,2	38,8	65,9	34,1	
PARLAMENT.	58,3	41,7	66,9	33,1			83,3	16,7	100		9,2	90,8	
PARTIDOS	71,8	28,2	60,3	39,7	76,1	23,9	54,6	45,4	65,3	34,7	56,1	43,9	
TOTAL GRAL	72,7	27,3	57,0	43,0	69,1	30,9	57,3	42,7	65,4	34,6	67,0	33,0	

CLAVE: OJA: Onda Jaén; OJE: Onda Jerez; PAL: RTV Los Palacios; TMO: Telemóvil; TG7: TG7; TOR: Torrevisión.

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 68/78	

TABLA 27: DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO DE LOS TIEMPOS DE PALABRA DE LOS ACTORES SEGÚN PARTIDO POLÍTICO, TODOS LOS PRESTADORES, 2015-2025

FORMACIÓN	INSTITUCIONAL		PARTIDO		TOTAL
	H	M	H	M	
PP	53,3%	46,7%	61,7%	38,3%	100,0%
PSOE	62,8%	37,2%	65,2%	34,8%	100,0%
IU	38,8%	61,2%	68,4%	31,6%	100,0%
PP-C's	64,4%	35,6%			100,0%
C's	70,7%	29,3%	79,8%	20,2%	100,0%
PSOE-Unidas Podemos	65,3%	34,7%			100,0%
ADELANTE	53,7%	46,3%	69,1%	30,9%	100,0%
VOX	72,3%	27,7%	69,4%	30,6%	100,0%
PMAS	75,6%	24,4%	92,1%	7,9%	100,0%
PODEMOS	72,6%	27,4%	56,8%	43,2%	100,0%
PSOE-SUMAR	73,1%	26,9%			100,0%
COMPROMISO MANILVA	92,0%	8,0%	100,0%	0,0%	100,0%
PA	76,1%	23,9%	62,1%	37,9%	100,0%
FU.E.			74,6%	25,4%	100,0%
Por Cádiz sí se puede	73,7%	26,3%	100,0%	0,0%	100,0%
IP-IU CON ANDALUCÍA	71,5%	28,5%	42,8%	57,2%	100,0%
AA	100,0%	0,0%	45,4%	54,6%	100,0%
No adscritos	80,5%	19,5%	64,3%	35,7%	100,0%
OSP	100,0%	0,0%	89,4%	10,6%	100,0%
CON ANDALUCÍA	100,0%	0,0%	69,5%	30,5%	100,0%
Ganar Cádiz en Común	70,8%	29,2%	82,6%	17,4%	100,0%
CSSPTT			55,9%	44,1%	100,0%
IP-IU ADELANTE	68,9%	31,1%	36,0%	64,0%	100,0%
PG	43,7%	56,3%	87,3%	12,7%	100,0%
Unidos Podemos	0,0%	100,0%	78,9%	21,1%	100,0%
PSOE-IU	44,4%	55,6%			100,0%
PorA	100,0%	0,0%	16,2%	83,8%	100,0%
AxSí	94,6%	5,4%	91,2%	8,8%	100,0%
Unidas Podemos	65,4%	34,6%	58,9%	41,1%	100,0%
MRH			100,0%	0,0%	100,0%
AI			79,7%	20,3%	100,0%
UPeC			76,0%	24,0%	100,0%
POR SANLÚCAR SÍ SE PUEDE			60,7%	39,3%	100,0%
LL100X100	98,8%	1,2%	100,0%	0,0%	100,0%

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 69/78	

FORMACIÓN	INSTITUCIONAL		PARTIDO		TOTAL
	H	M	H	M	
UPyD			51,8%	48,2%	100,0%
IU-PODEMOS			100,0%	0,0%	100,0%
VAMOS	100,0%	0,0%	6,9%	93,1%	100,0%
GRITO	87,9%	12,1%	100,0%	0,0%	100,0%

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

70

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 70/78	

ROLES	2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021			2022			2023			2024			2025			2015-2025		
	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D	H	M	D			
NO POLITICO	55,0	43,2	61,2	55,1	62,9	56,1	55,6	48,5	55,1	44,2	51,1	45,3	54,0	41,8	56,3	42,1	54,3	38,5	55,2	38,8	100	53,7	37,7	100	55,9	43,9	100									
	ADM. ANDA- LIZA	0,6	1,1	0,6	1,5	0,8	1,3	0,8	1,2	0,4	0,6	0,3	0,9	0,3	0,5	0,4	0,3	0,5	0,3	0,4	0,5	0,4	0,5		0,5	0,7										
ADM. AUT.																																				
LOC. NO AND.			0,1																																	
ADM. AYDOS. AND.	0,5	0,5	0,9	0,9	0,8	1,0	1,1	1,3	1,4	1,9	1,3	1,8	1,3	1,8	1,3	1,5	1,5	1,7	1,7	1,3		1,4	1,7		1,2	1,4										
ADM. DIPU- TACIONES	0,2		0,2	0,1	0,3		0,2		0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1		0,2	0,1	0,3		0,2	0,1		0,2												
ADM. ESTADO	1,8	0,9	2,0	0,6	2,1	0,7	2,4	0,6	2,2	0,8	1,7	0,6	2,7	0,6	2,2	0,7	2,3	0,6	2,3	0,9		2,3	0,5		2,2	0,7										
ADM. JUSTI- CIA	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2										
ASOC. PRO- FESIONALES	1,1	0,3	1,1	0,3	1,4	0,5	1,1	0,7	1,1	0,4	1,8	0,5	1,9	0,6	1,2	0,4	0,9	0,4	0,6	0,3		0,7	0,4		1,2	0,4										
ASOC. VECH NOS	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4		0,3	0,3		0,3	0,3										
C. CONSUL- TIVO																																				
C. ECONOMI- CO Y SOC. AND.																																				
CAA		0,1		0,1				0,1																												
CAMARA CLIENTES	0,1		0,1	0,1	0,1																															
CORONA											0,1		0,1																							
CULTURALES	5,8	4,5	7,0	5,8	7,2	6,1	6,5	5,3	7,0	4,8	4,8	4,5	6,0	4,5	7,0	4,9	7,8	5,2	7,5	5,2	76,1	7,8	5,4	17,1	6,8	5,1	24,5									
DEFENSOR PUEBLO AND.	0,1				0,2																															
DEPORTIVOS	14,6	1,6	13,5	1,3	11,2	1,5	10,3	1,9	11,4	2,0	10,4	2,1	12,6	2,4	12,6	1,9	11,4	1,9	11,3	1,8		12,0	1,4		12,0	1,8										
ECONOMICOS	4,5	2,7	5,1	3,1	5,0	2,5	3,9	2,2	4,2	2,3	6,0	3,7	5,4	3,5	5,7																					





ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025				
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M	D	H	M	D		
ENSEÑANZA	0,8	1,5	0,6	1,4	1,2	1,9	1,2	2,4	1,3	2,1	1,1	2,0	1,3	2,1	1,4	2,2	1,2	2,2	1,1	2,1		1,1	1,8		1,1	2,0	
EXPERTOS	4,1	3,5	4,9	4,2	4,8	3,5	4,5	3,4	4,1	2,9	4,2	4,1	2,6	2,4	3,1	2,3	2,9	1,7	2,8	1,9		2,5	1,7		3,7	2,7	
GOB. EXT.	0,3	0,1	0,5	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1		0,1		0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1		0,1			0,2	0,1	
IGLESIA CAT.	0,4	0,1	0,3	0,1	0,2		0,4		0,5		0,5		0,4		0,4		0,6	0,1	0,8			0,8			0,5		
OCCASIONALES	8,1	15,4	12,4	23,0	13,0	22,7	9,0	15,1	7,7	13,3	6,2	13,4	6,1	11,5	6,4	12,2	6,4	9,9	6,4	9,3		5,9	9,1	76,1	8,0	13,5	66,5
ORG. EMPRESARIALES	2,1	0,4	1,9	0,3	1,8	0,3	2,2	0,4	1,8	0,5	2,5	0,5	2,7	0,7	2,8	0,6	2,3	0,4	2,3	0,7		1,8	0,6		2,2	0,5	
ORG. VARIAS	5,1	6,2	5,3	7,6	7,5	9,1	6,9	8,7	6,6	8,0	5,0	6,0	5,5	6,8	6,6	7,0	7,0	7,1	8,0	8,5	23,9	7,6	8,3	6,8	6,5	7,6	9,0
OTRAS INSTITUCIONES																											
OTRAS RELIGIONES	0,1		0,1						0,1																		
SANTARIOS	1,1	1,0	1,5	1,5	1,5	1,5	1,3	1,4	1,3	1,1	1,9	2,3	1,9	2,0	1,4	1,4	1,0	1,4	1,0	1,4		1,1	1,4		1,4	1,4	
SINDICATOS	2,2	1,5	1,5	1,6	1,7	1,4	2,3	2,1	1,9	1,5	2,0	1,6	2,0	1,3	1,9	1,5	1,7	1,1	1,7	0,9		1,7	0,8		1,9	1,4	
UNIVERSIDAD	1,0	1,0	1,1	1,0	1,0	1,3	0,7	1,0	1,1	0,9	0,7	0,9	0,7	0,7	0,9	0,7	0,9	0,6	0,9	0,7		0,9	0,8		0,9	0,9	
INSTITUCIONAL	24,1	34,7	22,7	31,9	27,8	33,3	32,3	38,0	32,2	44,0	41,6	45,5	38,8	50,6	35,0	48,7	35,0	51,8	37,6	55,0		38,2	54,8		32,8	45,3	
DIPUTACIONES																						2,4	1,3		1,8	1,3	
GOB. AND.	3,9	10,1	4,2	10,4	4,9	8,5	4,2	6,5	4,2	5,5	8,3	6,4	6,3	6,6	5,0	5,7	4,5	5,1	2,3	1,3		4,9	4,9		4,9	6,6	
GOB. AUTOS.	13,9	20,8	13,6	18,5	17,8	21,5	24,1	28,2	24,9	34,8	28,1	35,3	29,6	40,9	26,5	39,9	26,9	44,5	4,7	5,5		28,9	47,2		23,5	35,5	
GOB. ESP.	4,0	1,8	3,1	1,1	3,1	1,2	2,2	1,4	1,3	1,8	3,5	2,3	1,3	1,5	1,7	2,1	1,3	1,1	28,2	47,0		1,9	1,2		2,4	1,5	
GOB. NO AND.	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,2	0,1		0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1		2,2	1,1		0,1	0,1		0,2	0,1	
INST. PARL.	0,2		0,3	0,3	0,1	0,1		0,1		0,3		0,4		0,2	0,1	0,1	0,1		0,1	0,1					0,1	0,1	
ORG. UE						0,2																	0,1				
PARTIDO	20,9	22,1	16,0	12,9	9,3	10,7	12,2	13,5	12,7	11,9	7,3	9,2	7,2	7,6	8,7	9,2	10,7	9,8	7,2	6,2		8,1	7,5		11,3	10,8	
CONG./SENA	0,5	0,2	2,4	0,3	0,8	0,3	0,4	0,3	0,1	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1		0,2	0,2		0,5	0,2	

Informe sobre la distribución entre hombres y mujeres de los tiempos de palabra en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2025

ROLES	2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022		2023		2024		2025		2015-2025				
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	D	H	M	D			
OPOSIC. AY- TOS	1,3	0,9	3,2	2,8	2,7	3,8	4,1	3,6	2,7	2,6	2,3	2,8	3,3	3,4	2,7	2,5	2,5	2,3	2,9	2,4		3,9	3,8	0,0	2,8	2,8	0,0
PARLAMENT.	0,6	0,6	1,0	1,6	0,7	1,0	0,4	0,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,4	0,6	0,3	0,6	0,3	0,3	0,3	0,3		0,2	0,3	0,0	0,5	0,6	0,0
PARTIDOS	18,5	20,5	9,5	8,2	5,2	5,5	7,2	8,8	9,3	8,4	4,0	5,6	3,3	3,4	5,4	5,8	7,8	7,1	3,9	3,4		3,8	3,2	0,0	7,5	7,2	0,0
TOTAL GENE- RAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 74/78	

4. Índice de tablas y gráficos

Tabla 1: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores autonómicos (% de intervenciones)	20
Tabla 2: Distribución por género de los tiempos de palabra según desconexiones provinciales del prestador autonómico (% de intervenciones)	21
Tabla 3: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores locales (% de intervenciones)	23
Tabla 4: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores autonómicos (% de duración)	25
Tabla 5: Distribución por género de los tiempos de palabra según desconexiones provinciales del prestador autonómico (% de duración)	26
Tabla 6: Distribución por género de los tiempos de palabra según prestadores locales (% de duración)	27
Tabla 7: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias y años, todos los prestadores (% duración)	28
Tabla 8: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias y año. Prestadores autonómicos (% duración)	30
Tabla 9: Distribución por género de los tiempos de palabra por Temáticas y años. Desconexiones provinciales del prestador autonómico (% duración)	32
Tabla 10: Distribución por género de los tiempos de palabra por Temáticas y años. Prestadores locales (% duración)	34
Tabla 11: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra de cada género según tipo de prestador. Año 2025 (% duración)	36
Tabla 12: Distribución por temáticas de los tiempos de palabra de cada género según tipo de prestador. Año 2015-2025 (% duración)	37
Tabla 13: Distribución por género de los tiempos de palabra según los asuntos de actualidad de las noticias, todos los prestadores (%duración, 2025, orden según nº de noticias de cada asunto)	38
Tabla 14: Distribución por género de los tiempos de palabra según los asuntos de actualidad de las noticias, todos los prestadores	39
Tabla 15: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores 2015-2025 (% intervenciones)	42
Tabla 16: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (%duración)	44
Tabla 17: Promedio de duración de las intervenciones según género y rol (todos los prestadores, 2015-2025)	46
Tabla 18: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos (%duración)	47
Tabla 19: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos, desglose por cadena (2025, duración)	49
Tabla 20: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores autonómicos, desglose por cadena (2015-2025, duración)	51
Tabla 21: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA (duración)	53

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWA BLW9GMKW	PÁG. 75/78	

Tabla 22: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA, duración, desglose por provincias (2025).....	55
Tabla 23: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, desconexiones provinciales RTVA, duración, desglose por provincias (2015- 2025).....	57
Tabla 24: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, duración (2015-2025).....	59
Tabla 25: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, duración, desglose por prestador, (2025).....	61
Tabla 26: Distribución por género de los tiempos de palabra según rol, prestadores locales, horizontales sobre duración, desglose por prestador, 2015-2025 I	64
Tabla 27: Distribución por género de los tiempos de palabra de los actores según partido político, todos los prestadores, 2015-2025.....	69
Tabla 28: Distribución por roles de los tiempos de palabra de cada género, todos los prestadores (duración) 2015-2025.....	71

Gráfico 1: Distribución por género de los tiempos de palabra por año (todos los prestadores, % de intervenciones)	10
Gráfico 2: Distribución por género de los tiempos de palabra por año (todos los prestadores, % de duración).....	10
Gráfico 3: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias, todos los prestadores (% sobre la duración, 2025)	11
Gráfico 4: Distribución por género de los tiempos de palabra según temática de las noticias, todos los prestadores (% sobre n.º intervenciones, 2025).....	12
Gráfico 5: Distribución por temática de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (2015-2025)	13
Gráfico 6: Distribución por temática de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (2015-2025)	13
Gráfico 7: Distribución por género de la duración de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (% sobre duración, 2025).....	14
Gráfico 8: Distribución por género de la duración de los tiempos de palabra según rol, todos los prestadores (% sobre duración, 2015-2025).....	15
Gráfico 9: Distribución por tipos de rol de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2015-2025).....	16
Gráfico 10: Distribución por tipos de rol de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2015-2025).....	16
Gráfico 11: Distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2025).....	17
Gráfico 12: Distribución por roles de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2025).....	17
Gráfico 13: Distribución por roles de los tiempos de palabra masculinos, todos los prestadores (% duración, 2015-25).....	18
Gráfico 14: Distribución por roles de los tiempos de palabra femeninos, todos los prestadores (% duración, 2015-2025).....	18

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEAWBLW9GMKW	PÁG. 76/78	

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 77/78	

5. Ficha técnica

Nº total de datos analizados:

2.235. 859 registros con tiempo de palabra

12.811 horas de duración

Empresa catalogadora:

Kantar Media / Atlas Servicios Empresariales / Memorándum Multimedia

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Equipo técnico del CAA:

Carmen María Lucas Mayorga

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

70 horas

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	CARMEN MARIA LUCAS MAYORGA	17/07/2026	
VERIFICACIÓN	Pk2jm2YJFGZLQUSWMRZEWABLW9GMKW	PÁG. 78/78	