

Área de Contenidos

Estudio sobre el pluralismo político en las televisiones autonómicas públicas de Andalucía

Resumen ejecutivo autonómico 2025

ÍNDICE

1	Objeto de estudio	3
2	Metodología.....	4
2.1	Universo del estudio.....	4
2.2	Variables objeto de estudio.....	5
3	Descripción general del año 2025	8
3.1	Canal Sur TV.....	8
3.2	La 1 (Desconexión Andalucía)	11
3.3	Desconexiones provinciales de Canal Sur TV	13
4	Resultados	16
4.1	Canal Sur TV.....	16
4.2	La 1 (Andalucía).....	33
4.3	Desconexiones provinciales.....	47
5	Ficha técnica	55
	Empresa catalogadora:	55
	Diseño del informe:.....	55
	Responsable del informe:.....	55
	Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:	55
	Diseño estadístico	55
6	Índice de tablas y gráficos	58
6.1	Índice de tablas	58
6.2	Índice de gráficos.....	59

1 Objeto de estudio

El presente estudio sobre el pluralismo político en las televisiones andaluzas ha sido realizado por el área de contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía, siguiendo la metodología de estudio aprobada por unanimidad por el Pleno de dicho organismo el 30 de abril de 2008. Dicho acuerdo da respuesta al **mandato legislativo** expresado en el artículo 4.1 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, modificada por la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía en el que se indica que es función de esta entidad adoptar las decisiones necesarias para *velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.*

2 Metodología

La metodología de estudio del pluralismo político de la que se ha dotado el Consejo Audiovisual de Andalucía va referida inicialmente al pluralismo interno, esto es, al hecho de que, ciñéndonos al ámbito de la televisión, en los informativos se vele por la libertad para expresar y para que sean difundidas con ecuanimidad todas las opiniones y corrientes de opinión y pensamiento. Esta metodología parte del hecho de que cualquier dato de pluralismo político sólo cobra sentido cuando se sirve **contextualizado**, esto es, cuando se indica de modo lo más preciso posible en qué circunstancias, ejerciendo qué roles y respecto a qué asuntos se produce la presencia, la toma de palabra o se expresa determinada opinión.

Los estudios de pluralismo político se llevan a cabo a través del análisis de un conjunto de variables y de sus relaciones, de las que la noticia se constituye en la unidad general de análisis, puesto que éste es el elemento mínimo en el que se estructuran los informativos. Esto permite que los estudios tengan un importante componente **cuantitativo** que permite potenciar su fiabilidad, sin perjuicio de que puedan ir siendo complementados con estudios específicos de carácter cualitativo.

2.1 Universo del estudio

El universo del estudio abarca la programación emitida por todas las cadenas de titularidad pública de ámbito autonómico que emiten en Andalucía:

- Canal Sur TV
- La 1 (Andalucía)
- Desconexiones provinciales de RTVA

Andalucía TV, el segundo canal de la RTVA, en la actualidad emite los mismos informativos diarios que Canal Sur TV, por lo que los datos del primer canal son igualmente válidos para ambos.

El periodo de tiempo seleccionado para la realización de este informe es del 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025.

Para la elaboración del estudio se ha realizado la catalogación genérica de la programación emitida por las cadenas y posteriormente se ha aplicado un muestreo aleatorio representativo que asegure que en el periodo la muestra seleccionada tiene un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95% (para los informativos diarios, donde se aplican los criterios sobre pluralismo político del CAA) y un margen de error del 5% con un nivel de confianza del 95% para la presencia de actores políticos en el resto de la programación.

2.2 Variables objeto de estudio

Contenido de la programación

Se analiza toda la programación de la cadena distinguiendo los programas de las emisiones de continuidad y publicidad, asignando el género televisivo de cada programa y su duración.

Programas informativos diarios y resúmenes semanales

Los programas informativos son tratados en profundidad analizando tanto las noticias como los tiempos de palabra de todos los actores que aparecen en las noticias. Las definiciones operativas de las variables que requieren una mayor descripción son las siguientes:

- **Tiempo de noticia:** Indica la duración total de la noticia catalogada. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo total.
 - **Tipo de noticia:** Categoría de la noticia dentro del informativo. Sus posibles valores son: Titulares, Resúmenes, Noticias y Entrevista extensa.
 - **Rango de noticia:** Indica el orden de aparición de la noticia dentro del informativo. Los valores posibles son: 1ª noticia, 2ª noticia, 3ª noticia y Resto.
 - **Tema de noticia:** Es un descriptor del contenido de la noticia, y sus posibles valores son los que siguen: Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Conflictos sociales, Crónica internacional, Crónica política, Economía y negocios, Educación y formación, Información deportiva, Información meteorológica, Medio ambiente, Medios de comunicación y telecomunicaciones, Sanidad, Sociedad, Trabajo y mercado laboral, Tráfico y transportes y Otras informaciones.
 - **Alcance geográfico:** Indicador del rango de interés geográfico de la noticia. Los posibles valores son: Local, Provincial, Comunidad autónoma, Nacional e Internacional.
-
- **Tiempo de palabra:** Indica la duración de la intervención hablada del actor que aparece en la noticia. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo de palabra total.
 - **Rol:** Se refiere al papel o cometido que desempeña la persona que aparece con tiempo de palabra en el informativo. Los valores posibles se dividen en tres grandes grupos: **Actores no políticos** (actores culturales, personas expertas, sindicatos, etc.), **actores políticos institucionales** (Gobierno de Andalucía, Gobierno de España, Gobiernos de ayuntamientos, Gobierno de Diputaciones y mancomunidades, mesa del parlamento, etc.) y **actores políticos en rol de partido** (partidos políticos, Congreso y Senado, Parlamento Andaluz y oposición de ayuntamientos andaluces).
 - **Partido político:** Los partidos políticos y las siglas que los representan que aparecen en este informe son:

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
AA	Adelante Andalucía
AEIC	Agrupación Electoral Independiente-Cambiar

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
AxSí	ANDALUCÍA POR SÍ
BNG	Bloque Nacionalista Gallego
CC-NC-PNC	Coalición Canaria - Nueva Canarias
COMPROMIS	Compromís pel País Valencià
CON ANDALUCÍA	CON ANDALUCÍA (IU-PODEMOS-M.PAIS ANDALUCIA-VERDES EQUO-IdPA-ALIANZA VERDE)
CREA PUEBLO	CREA PUEBLO
C's	Ciudadanos - Partido de la Ciudadanía
DELAPUEBLA	Partido de La Puebla
EH-BILDU	Sortu, Eusko Alkartasuna, Aralar y Alternatiba + independientes
ERC	Esquerra Republicana de Catalunya
GDZ	Agrupación de Electores Gente de Zahara
Hacemos Córdoba	Hacemos Córdoba (Alianza Verde, IdPA, IU, M.País, Podemos, Verdes EQUO)
HEM	HUÉSCAR ¡EN MARCHA!
ILUSIONA	ILUSIONA
IP-IU CON ANDALUCÍA	Coalición en el Ayto. de Los Palacios Villafranca (tras municipales 2023)
IU	Izquierda Unida
JM+	JAÉN MERECE MÁS
JuntxsCat	Juntos por Cataluña
LB 100X100	Los Barrios 100x100
LL100X100	La Línea 100x100
MÁS MADRID	MÁS MADRID
MRH	Mesa de la Ría de Huelva
No adscritos	No adscritos
PA	Partido Andalucista
PACMA	Partido Animalista Contra el Maltrato Animal
PCE	Partido Comunista de España
PG	Para la gente
PGI	Pinos Genil Independiente
PNV	Partido Nacionalista Vasco
PODEMOS	PODEMOS
PODEMOS-IU	PODEMOS-IU (Coalición municipal en el ayuntamiento de Sevilla)
POR MI PUEBLO	Por mi pueblo
PorA	Por Andalucía (IULV-CA, Más País Andalucía, Verdes Equo Andalucía, Iniciativa del Pueblo Andaluz, Podemos, Alianza Verde

SIGLAS	PARTIDO POLÍTICO
	Andalucía)
PP	Partido Popular
PRC	Partido Regionalista de Cantabria
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
PSOE-SUMAR	Coalición que conforma el Gobierno de España en la XV Legislatura
PSOE-Unidas Podemos	PSOE-Unidas Podemos
SI PEÑARROYA	Socialistas Independientes por Peñarroya-Pueblonuevo
SOMOS A.S.I	"Agrupación de Santaellanos Independientes
SUMAR	SUMAR
UCIN	Unión de Ciudadanos Independientes (codificado con estas siglas para el caso de Marbella)
Unidas Podemos	Unidas Podemos
UPG	Unidos por Güevejar
UPN	Unión del Pueblo Navarro
UPU	Unidos por Punta Umbría
UxCH	Unidos por Chipiona
VOX	VOX
XNerva	Por Nerva
100% ALHAURÍN	100% ALHAURÍN
100% JR	100% EL REAL DE LA JARA

Resto de la programación

Se revisan otros programas del género información que no son diarios para medir todos los tiempos de palabra de actores políticos, tabulándose los resultados por separado respecto a los informativos.

3 Descripción general del año 2025

3.1 Canal Sur TV

Temas en los informativos

En 2025, los temas predominantes en Canal Sur han sido deportes (17,3%, 17,2% antes), crónica política (12,9%, 13% antes), información meteorológica (12,3%, 11,7% antes), sociedad (11,8%, 11,7% antes) y arte y cultura (8,6%, 7,8% antes).

Asuntos de actualidad

En 2025, los asuntos de actualidad con mayor tiempo de noticia están encabezados por dos temáticas diferentes, el caso Koldo (2,5%) y la violencia de género (2,1%), presentando la primera una cobertura que se concentra principalmente en junio y en octubre, mientras que la otra se concentra en febrero y septiembre; le sigue el narcotráfico (1,8%) y el caso Cerdán (1,3%). Respecto al periodo anterior, destaca el incremento del caso Koldo, apreciándose, por otro lado, que el conflicto bélico en Ucrania desaparece como asunto de actualidad destacable.

Alcance geográfico de las noticias

En 2025, el alcance geográfico de las noticias sigue siendo andaluz en un 59,9% (26,3% local, 8,4% provincial y 25,2% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 26,92%, por 9% de la internacional y 4,1% de otras comunidades autónomas, apreciándose un incremento de 2 puntos en el ámbito nacional y en el internacional.

Tiempo de palabra de mujeres y hombres

En 2025, el tiempo de palabra femenino se sitúa en un 31,6% (28,9% en el periodo anterior).

Todos los roles

En este conjunto, los roles dominantes en 2025 son: actores ocasionales (20,5%, igual que en el periodo anterior), actores deportivos (14,3%, 13,9% antes), Gobierno de Andalucía (10,5%, 9% antes) partidos políticos (9,7%, 10% antes), y Gobierno de España (7,4%, 7,2% antes), destacando el ascenso del Gobierno de Andalucía y mostrando los restantes roles principales valores muy parecidos a los del informe anterior.

Roles que intervienen en primer lugar

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos de Canal Sur TV, se aprecia que los actores ocasionales lo hacen un 27,2% (28,1% en 2024), seguidos del Gobierno de Andalucía 17,9% (15,7% en el periodo anterior), de los actores deportivos 13% (12,4%, anteriormente) y

del Gobierno de España 9,3% (7,7% en 2024), apreciándose una continuidad en los porcentajes del pasado año entre los gobiernos autonómico y nacional.

Conjunto de roles políticos

En 2025 los roles institucionales ocupan un 59,1% (59,3% anteriormente) y los roles de partido ascienden al 40,9% (40,7% antes), en la evolución esperable en un periodo de continuidad política. Por roles concretos, los dominantes son Gobierno de Andalucía 29% (25,3% antes), partidos políticos 26,7% (28,2% en el periodo anterior) y Gobierno de España 20,6% (20,3% antes).

Roles políticos de partido

En 2025 los principales actores en rol partidista han sido: Alberto Núñez Feijóo 17,5% (PP, 12% anteriormente), María Jesús Montero Cuadrado 6,5% (PSOE, 0,8% el año anterior) con un fuerte ascenso debido a su nombramiento como secretaria general del PSOE en Andalucía y su candidatura para la Presidencia del Gobierno de Andalucía, Elías Bendodo Benasayag 3,8% (PP, 1,4% antes), Pedro Sánchez Pérez-Castejón 3,2% (PSOE, 1,0% antes) y Juan Manuel Moreno Bonilla 2,8% (PP, 3,3% anteriormente), destacando un movimiento notable en las figuras más destacadas respecto al periodo anterior. Si los roles de partido se agrupan por siglas, la distribución de tiempos queda como sigue: PP, 16,6% (24,5% antes); PSOE, 10,7% (15,8% anteriormente); Vox, 4% (7,7% antes); Por Andalucía, 1,4% (3% anteriormente), IU 1,5% (2,7% antes) y Adelante Andalucía, 1,4% (2,4% antes), siendo el cambio principal respecto al periodo anterior la disminución en todos ellos.

Roles políticos institucionales

En este periodo los principales actores institucionales han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 22,8%, 0,4 puntos menos), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España, 9,8%, 0,6 puntos menos), María Jesús Montero Cuadrado (Gob. de España, 6,3%, 3,8 puntos más), Antonio Sanz Cabello (Gob. de Andalucía, 5,3%, 4,1% en el periodo anterior) y María Dolores López Gabarro (Gob. de Andalucía, 2,8%), evidenciándose cómo la candidata a la Presidencia del Gobierno de Andalucía por el PSOE y la Consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad suben posiciones.

Principales actores políticos (institucionales y de partido)

En 2025 los actores con más tiempo de palabra han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 14,6%, igual que en 2024), Alberto Núñez Feijóo (PP, 7,2%, 4,9% anteriormente), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gob. de España-PSOE, 7,1%, 6,6% anteriormente) y María Jesús Montero Cuadrado (Gob. De España-PSOE, 6,4%). Los datos revelan nuevamente la nueva situación política de cara a las elecciones andaluzas.

Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales¹, encontramos que obtienen un 49,8% (45,7% anteriormente) los políticos del PP, seguidos de los del PSOE con un 13,9% (16,4% anteriormente) y de los de Vox con un 4% (4,8% antes).

¹ Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuponiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

La 1 (Desconexión Andalucía)

- ***Temas en los informativos***

Los temas predominantes en 2025 han sido arte y cultura (17%, 20,6% antes), información deportiva 15,9% (14,7% en el informe anterior), sociedad 12,4% (10,3%, anteriormente), crónica política 10,9% (9,6% antes), y medio ambiente 7,7% (7,1% antes).

- ***Asuntos de actualidad***

En 2025 los asuntos más relevantes fueron los cribados de cáncer de mama (3,2%), la violencia de género (2,7%; 2,9% antes), el narcotráfico (1,5%, 2,7% en 2024), los casos de corrupción política (1,1%) y la inmigración (1%; 0,8% en 2024). Se incorporan, por tanto, dos temas no presentes entre los más relevantes en el pasado año 2024.

- ***Alcance geográfico de las noticias***

En 2025, el ámbito andaluz supone un 94,9% (42,6% autonómico, 41,8% local y 10,5% provincial) frente al 95,1% del anterior año. Las noticias nacionales ascienden al 4,5% (4,4% anteriormente) y las de otras comunidades autónomas o internacionales suponen juntas un mero 0,4% (casi todas internacionales). Los datos son muy parecidos a los del periodo anterior y responden a la lógica de una desconexión para Andalucía.

- ***Tiempo de palabra según género percibido***

El tiempo de palabra femenino asciende al 34,7% (33,3% en el periodo anterior) y el masculino a un 62,5% (66,7% en el periodo anterior), percibiéndose un ligero aumento del tiempo de palabra femenino.

- ***Todos los roles***

En 2025, los roles con más tiempo de palabra han sido: actores culturales 14,7% (19,3% en el periodo anterior), actores ocasionales 11,4% (14,1% antes), Gobierno de Andalucía 11% (9% anteriormente), y actores deportivos 7,8% (6,5% antes), que escala posiciones. Se aprecia por un lado, una caída en el caso de las personas expertas que pasa de 6,9% a 5,9% y, por otro lado, un ascenso de los actores deportivos.

- ***Roles que intervienen en primer lugar***

Si se analizan los roles que toman la palabra en primer lugar en los informativos para Andalucía de La 1, aparece que los actores ocasionales lo hacen en 21,4% (24,2% en 2024), el Gobierno de Andalucía en un 18,5% (15,2% en el informe anterior), el Gobierno central en un 11,6% (12,4% en el informe anterior), y los gobiernos municipales andaluces en un 8,2% (8% en 2024), destacando aquí la relevancia adquirida por las organizaciones y asociaciones varias, con un 8,9% (2,2% en 2024).

- ***Conjunto de roles políticos***

En 2025 los roles de partido obtienen un 38,7% (36,1% antes) frente al 61,3% (63,9% antes) de los institucionales. Por roles concretos, predominan en los institucionales el Gobierno de Andalucía 33,7%

(33,1% anteriormente) y en los roles políticos de partido predominan los partidos políticos, con un 19,9% y el Parlamento Andalúz 17,9% (21,9% antes) recuperando posición los roles de partido respecto al periodo anterior.

- ***Roles políticos de partido***

En 2025, los principales actores en rol de partido son: María Márquez Romero (PSOE, 18%), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, 9,8%), Manuel Gavira Florentino (Vox, 8,9%) y José Ignacio García Sánchez (Adelante Andalucía, 8%), evidenciándose que los principales actores en este subgrupo han sufrido modificaciones (desaparición de Juan Espadas y ascenso de María Márquez Romero).

Roles políticos institucionales

Los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía 27,5%), Carolina España Reina (Gob. de Andalucía, 7,3%), Antonio Sanz Cabello (5,8%), María Jesús Montero Cuadrado (Gob. de España, 5%) y Pedro Fernández Peñalver (Gob. De España, 4,5%), destacando la irrupción en estos primeros puestos de la candidata por el PSOE al Gobierno de Andalucía y el incremento en casi 7 puntos del Presidente Juan Manuel Moreno Bonilla.

- ***Principales actores políticos (institucionales y de partido)***

En 2025 los actores con más tiempo de palabra son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 17,2%), María Márquez Romero (PSOE, 6,9%), Carolina España Reina (Gob. de Andalucía-PP, 4,6%), Inmaculada Nieto Castro (Por Andalucía, 3,8%) y Antonio Sanz Cabello (Gob. De Andalucía-PP, 3,5%). Respecto a 2024, desaparecen de los primeros puestos políticos como Manuel Gavira o Juan Espadas, irrumpiendo en escena María Márquez Romero y Antonio Sanz Cabello e incrementándose la presencia de Juan Manuel Moreno Bonilla.

- ***Tiempos de palabra totales agrupados por partidos y formaciones***

Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales², aparece que el PP obtiene un 45,2% (47% anteriormente), por un 18% (16,8% en el informe anterior) del PSOE, un 5% (4,6% en el informe anterior) de Por Andalucía, un 4,1% (5,4% antes) de Adelante Andalucía, y un 3,8% (mismo dato que en 2024) de Vox. Además de esto, destaca el 17,7% (19% en 2024) que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-SUMAR.

² Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuponiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

Desconexiones provinciales de Canal Sur TV³

- *Temas de las noticias*

Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en 2025 son: arte y cultura (19,1%; 18,6% en 2024), sociedad (17,8%; 18,4% en 2024), economía y negocios (13%; 13,4% en 2024), información deportiva (11,6%; sin cambios), y crónica política que, con un 6%, vuelve a escalar un puesto, desbancando a la información meteorológica. En 2025, arte y cultura es el tema predominante en todas las provincias, excepto Córdoba y Huelva; economía y negocios en Córdoba y Sociedad en Huelva.

- *Tiempo de palabra según género percibido*

El tiempo de palabra femenino va desde el 26% de Jaén hasta el 38% de Granada, situándose la media en un 32,2% entre todas las desconexiones, 1,6 puntos más que el año anterior.

- *Todos los roles*

Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen un 66,8% (69,4% en 2023), los roles institucionales un 26,8% (25,4% antes) y los roles de partido un 6,3% (5,2% el año anterior), evidenciándose un leve ascenso de los roles institucionales y de partido. Por provincias, los roles no políticos van desde el 50% de Huelva al 77% de Sevilla; los roles institucionales del 20% de Granada y Sevilla al 35% de Huelva; y los roles de partido del 3% de Sevilla al 15% de Huelva. Los resultados por roles concretos son: actores ocasionales, 13,7% (casi 4 puntos más que el año anterior); Gobierno de Andalucía, 10,5% (9,5% en 2024) y partidos políticos 6,3% (4,1%, en 2024). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en Almería, Cádiz, Granada y Sevilla. En Málaga, el Gobierno de Andalucía ocupa el primer lugar; en Córdoba, priman los gobiernos de Ayuntamientos andaluces; en Huelva, el primer puesto lo ocupan los partidos políticos y en Jaén, se reparten la primacía entre la Iglesia Católica y el Gobierno de Andalucía.

- *Roles que intervienen en primer lugar*

Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra de los informativos en el conjunto de las desconexiones, se aprecia que son los actores ocasionales y el

³ En este apartado se analizan los datos de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV de manera aislada, pero resulta conveniente señalar que el peso de estas emisiones en el conjunto de los informativos que emite la cadena es pequeño. Así, durante el periodo analizado en este informe las desconexiones han supuesto en promedio un 9% del tiempo de informativos, por tanto, si los datos de las desconexiones de cada provincia se suman a los de las emisiones autonómicas entre los que se emiten, su efecto resulta muy poco significativo frente a la mucho mayor duración de los informativos autonómicos, cuyos resultados apenas se ven afectados por la adición de los datos de las desconexiones.

Gobierno de Andalucía. Por provincias, los primeros tiempos de palabra están dominados por los actores ocasionales en todas, excepto en Jaén.

- **Conjunto de roles políticos**

Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones por tipos de rol muestran que los roles institucionales obtienen un 82% (del 70% de Huelva al 88% de Sevilla) y los de partido un 18% (del 12% de Sevilla al 30% de Huelva). Por roles concretos los resultados son: Gobierno de Andalucía, 31,3% (del 22% de Sevilla al 45% de Málaga), y partidos políticos, 14,6% (del 4% de Sevilla al 29% de Huelva).

- **Roles políticos de partido**

Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	12,5%	Sánchez Teruel, José Luis	PSOE
CA	21,6%	Ruiz Boix, Juan Carlos	PSOE
CO	11,1%	Crespín Rubio, Rafaela	PSOE
GR	13,2%	Cuenca Rodríguez, Francisco	PSOE
HU	34,6%	González Rivera, Manuel Andrés	PP
JA	16,2%	Latorre Ruiz, Juan	PSOE
MA	17,6%	Aguilar Román, José Aurelio	PSOE
SE	20,9%	Muñoz Martínez, Antonio	PSOE

- **Roles políticos institucionales**

Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROV.	%	ACTOR	ROL
AL	10,3%	Vázquez Agüero, María del Mar	Gob. Ayto. Almería
CA	8,6%	Colombo Roquette, Mercedes	Gobierno de Andalucía
CO	15,8%	Bellido Roche, José María	Gob. Ayto. Córdoba
GR	16,8%	Carazo Villalonga, María Francisca	Gob. Ayto. Granada
HU	10,3%	Toscano Contreras, David	Diputaciones andaluzas

PROV.	%	ACTOR	ROL
JA	12,5%	Estrella Martínez, Jesús Manuel	Gobierno de Andalucía
MA	14,9%	Navarro Pérez, Patricia	Gobierno de Andalucía
SE	34,2%	Sanz Ruiz, José Luis	Gob. Ayto. Sevilla

Se aprecia que predominan los roles de gobiernos de la Junta de Andalucía y municipales.

- **Principales actores políticos (institucionales y de partido)**

Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROV.	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	9,9%	Martín Fernández, José María	Gobierno de España	PSOE-SUMAR
CA	7,2%	Colombo Roquette, Mercedes	Gobierno de Andalucía	PP
CO	13,8%	Bellido Roche, José María	Gob. Ayto. Córdoba	PP
GR	13,6%	Carazo Villalonga, María Francisca	Gob. Ayto. Granada	PP
HU	10,4%	González Rivera, Manuel Andrés	Partidos políticos	PP
JA	10,4%	Estrella Martínez, Jesús Manuel	Gobierno de Andalucía	PP
MA	13,8%	Navarro Pérez, Patricia	Gobierno de Andalucía	PP
SE	30,2%	Sanz Ruiz, José Luis	Gob. Ayto. Sevilla	PP

4 Resultados

4.1 Canal Sur TV.

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV.



Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV.

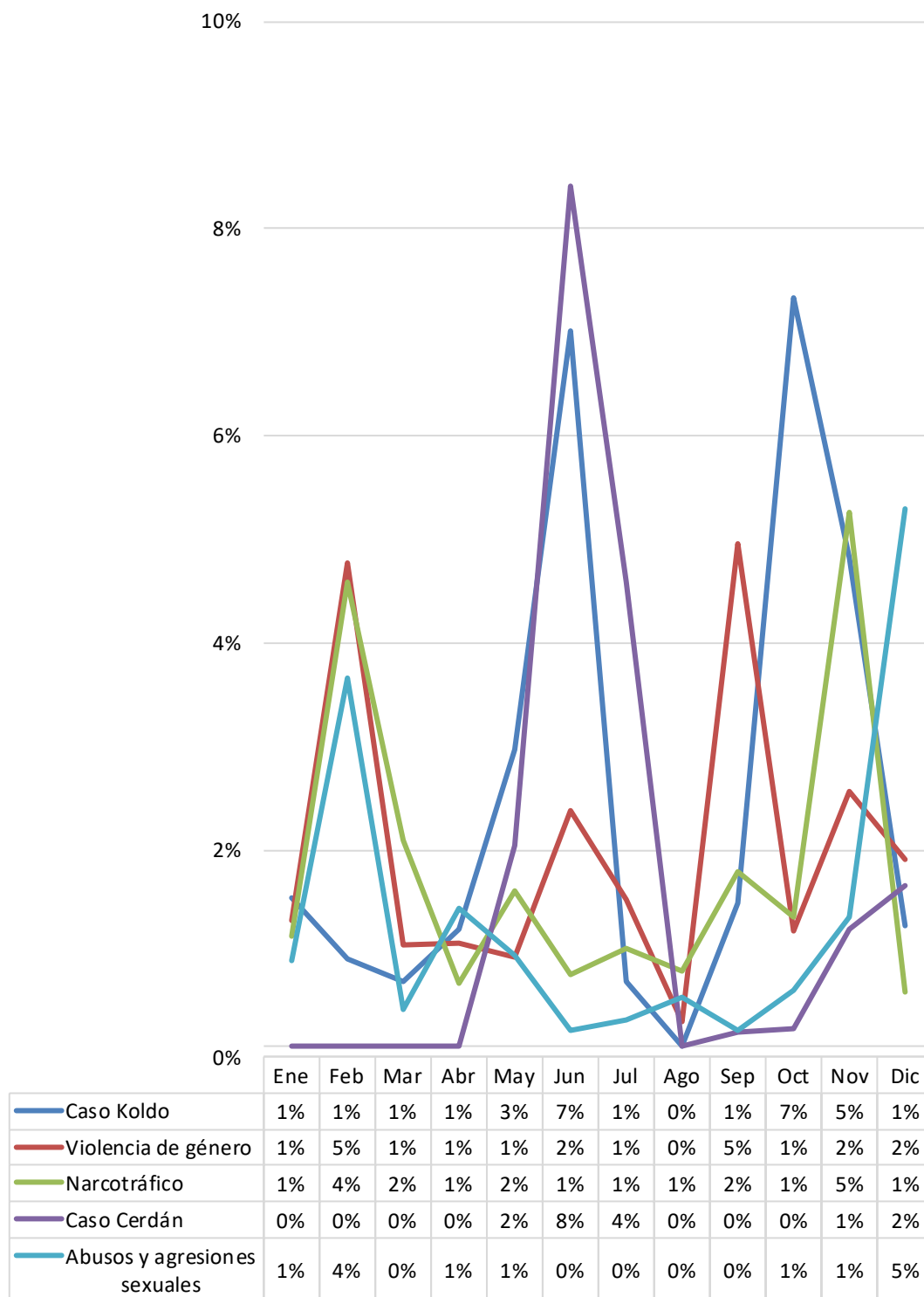


Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV.

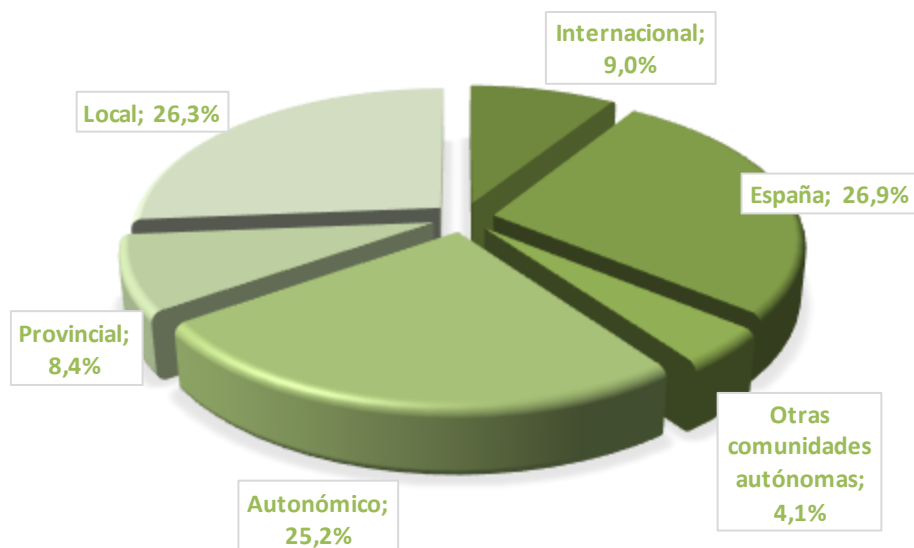


Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV.



Gráfico 5: Tiempo de palabra según género percibido. Canal Sur TV.

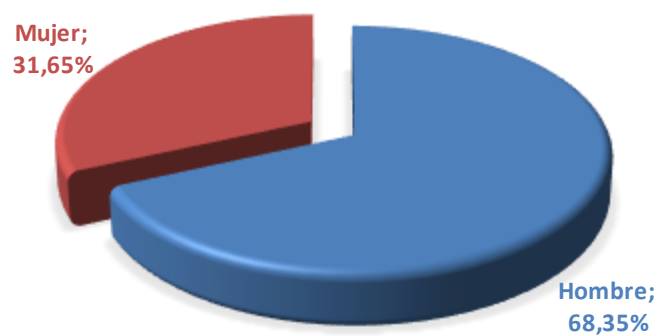


Gráfico 6: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV.

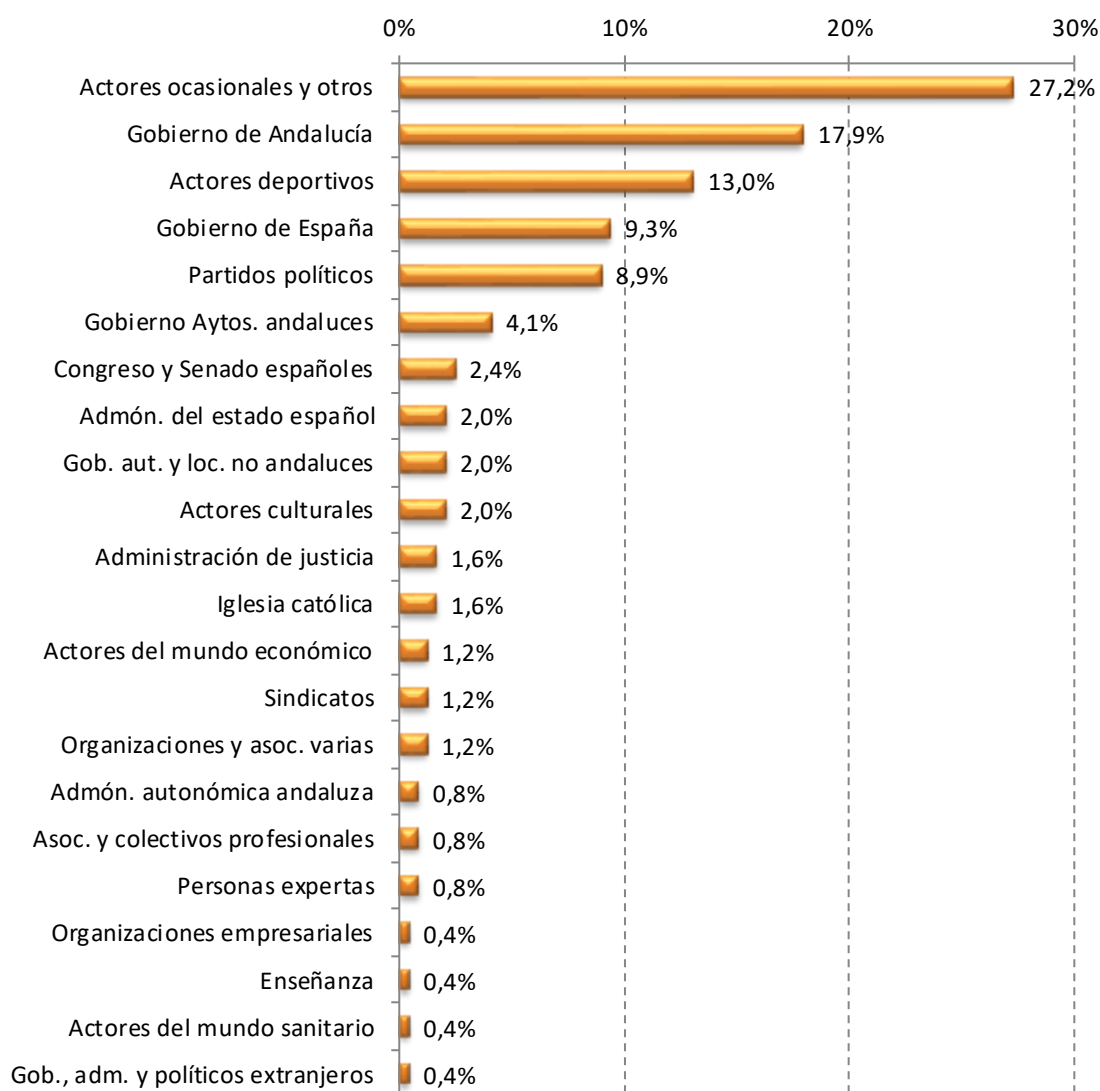


Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV.

ROLES	Nº	% N°	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	7169	70,6%	21:43:29	63,8%
Actores ocasionales y otros	3319	32,7%	6:59:37	20,5%
Actores deportivos	1256	12,4%	4:52:33	14,3%
Actores del mundo económico	512	5,0%	1:42:08	5,0%
Actores culturales	446	4,4%	1:35:09	4,7%
Personas expertas	307	3,0%	1:24:22	4,1%
Organizaciones y asoci. varias	303	3,0%	1:11:26	3,5%
Actores del mundo sanitario	158	1,6%	0:39:38	1,9%
Admón. del estado español	138	1,4%	0:32:23	1,6%
Sindicatos	135	1,3%	0:28:17	1,4%
Organizaciones empresariales	113	1,1%	0:26:49	1,3%
Asoc. y colectivos profesionales	103	1,0%	0:23:50	1,2%
Admón. autonómica andaluza	68	0,7%	0:18:44	0,9%
Administración de justicia	78	0,8%	0:17:06	0,8%
Iglesia católica	63	0,6%	0:15:42	0,8%
Universidad	38	0,4%	0:09:45	0,5%
Gob., adm. y políticos extranjeros	42	0,4%	0:07:00	0,3%
Enseñanza	28	0,3%	0:05:27	0,3%
Admón. de Aytos. andaluces	23	0,2%	0:05:00	0,2%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	13	0,1%	0:03:22	0,2%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	12	0,1%	0:02:34	0,1%
Corona	7	0,1%	0:01:11	0,1%
Asociaciones de vecinos	6	0,1%	0:01:03	0,1%
Otras instituciones españolas	1	0,0%	0:00:23	0,0%
Roles políticos institucionales	1679	16,5%	7:16:55	21,4%
Gobierno de Andalucía	645	6,4%	3:34:17	10,5%
Gobierno de España	726	7,2%	2:31:59	7,4%
Gobierno Aytos. andaluces	178	1,8%	0:44:40	2,2%
Gob. aut. y loc. no andaluces	107	1,1%	0:22:03	1,1%
Diputaciones andaluzas	11	0,1%	0:02:15	0,1%
Instituciones parlamentarias	10	0,1%	0:01:07	0,1%
Organismos de la Unión Europea	2	0,0%	0:00:34	0,0%
Roles políticos de partido	1302	12,8%	5:02:36	14,8%
Partidos políticos	747	7,4%	3:17:32	9,7%
Congreso y Senado españoles	368	3,6%	0:58:25	2,9%

Parlamento Andaluz	183	1,8%	0:45:57	2,2%
Oposición Aytos. andaluces	4	0,0%	0:00:42	0,0%
Total general	10150	100,0%	34:03:00	100,0%

Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	1679	56,3%	7:16:55	59,1%
Gobierno de Andalucía	645	21,6%	3:34:17	29,0%
Gobierno de España	726	24,4%	2:31:59	20,6%
Gobierno Aytos. andaluces	178	6,0%	0:44:40	6,0%
<i>Otro municipio and.</i>	121	4,1%	0:30:32	4,1%
<i>Sevilla</i>	12	0,4%	0:02:37	0,4%
<i>Jerez de la Frontera</i>	8	0,3%	0:02:37	0,4%
<i>Jaén</i>	9	0,3%	0:02:00	0,3%
<i>Málaga</i>	2	0,1%	0:00:51	0,1%
<i>Cádiz</i>	4	0,1%	0:00:48	0,1%
<i>Córdoba</i>	2	0,1%	0:00:46	0,1%
<i>Huelva</i>	4	0,1%	0:00:45	0,1%
<i>Almonte</i>	3	0,1%	0:00:44	0,1%
<i>Algeciras</i>	3	0,1%	0:00:40	0,1%
<i>Pulpí</i>	2	0,1%	0:00:34	0,1%
<i>Granada</i>	3	0,1%	0:00:31	0,1%
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	1	0,0%	0:00:23	0,1%
<i>Vera</i>	1	0,0%	0:00:22	0,0%
<i>Fuengirola</i>	1	0,0%	0:00:10	0,0%
<i>Torremolinos</i>	1	0,0%	0:00:10	0,0%
<i>Almería</i>	1	0,0%	0:00:10	0,0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	107	3,6%	0:22:03	3,0%
Diputaciones andaluzas	11	0,4%	0:02:15	0,3%
Instituciones parlamentarias	10	0,3%	0:01:07	0,2%
Organismos de la Unión Europea	2	0,1%	0:00:34	0,1%
Roles políticos de partido	1302	43,7%	5:02:36	40,9%
Partidos políticos	747	25,1%	3:17:32	26,7%
<i>PP</i>	277	9,3%	1:23:54	11,3%
<i>PSOE</i>	251	8,4%	1:04:10	8,7%
<i>VOX</i>	63	2,1%	0:14:29	2,0%
<i>IU</i>	39	1,3%	0:11:14	1,5%
<i>JuntsxCat</i>	34	1,1%	0:06:15	0,8%
<i>SUMAR</i>	21	0,7%	0:04:00	0,5%
<i>AA</i>	14	0,5%	0:03:21	0,5%
<i>PODEMOS</i>	22	0,7%	0:03:18	0,4%

<i>Unidas Podemos</i>	10	0,3%	0:02:35	0,3%
<i>ERC</i>	5	0,2%	0:01:15	0,2%
<i>EH-BILDU</i>	2	0,1%	0:00:52	0,1%
<i>PorA</i>	2	0,1%	0:00:24	0,1%
<i>PCE</i>	1	0,0%	0:00:24	0,1%
<i>ILUSIONA</i>	1	0,0%	0:00:20	0,0%
<i>PRC</i>	1	0,0%	0:00:19	0,0%
<i>PA</i>	1	0,0%	0:00:17	0,0%
<i>PACMA</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<i>CON ANDALUCÍA</i>	1	0,0%	0:00:05	0,0%
<i>BNG</i>	1	0,0%	0:00:04	0,0%
Congreso y Senado españoles	368	12,3%	0:58:25	7,9%
<i>PP</i>	182	6,1%	0:30:30	4,1%
<i>VOX</i>	37	1,2%	0:06:04	0,8%
<i>JuntsxCat</i>	36	1,2%	0:05:44	0,8%
<i>PSOE</i>	29	1,0%	0:04:54	0,7%
<i>SUMAR</i>	19	0,6%	0:02:59	0,4%
<i>ERC</i>	21	0,7%	0:02:49	0,4%
<i>Unidas Podemos</i>	14	0,5%	0:01:53	0,3%
<i>PNV</i>	4	0,1%	0:01:02	0,1%
<i>UPN</i>	10	0,3%	0:00:54	0,1%
<i>EH-BILDU</i>	7	0,2%	0:00:52	0,1%
<i>PODEMOS</i>	4	0,1%	0:00:24	0,1%
<i>CC-NC-PNC</i>	2	0,1%	0:00:10	0,0%
<i>MÁS MADRID</i>	2	0,1%	0:00:09	0,0%
<i>No adscritos</i>	1	0,0%	0:00:01	0,0%
Parlamento Andaluz	183	6,1%	0:45:57	6,2%
<i>PSOE</i>	43	1,4%	0:10:35	1,4%
<i>PorA</i>	39	1,3%	0:10:29	1,4%
<i>VOX</i>	39	1,3%	0:09:11	1,2%
<i>PP</i>	28	0,9%	0:08:12	1,1%
<i>AA</i>	34	1,1%	0:07:30	1,0%
Oposición Aytos. andaluces	4	0,1%	0:00:42	0,1%
<i>Jaén - PP</i>	2	0,1%	0:00:22	0,0%
<i>Jaén - VOX</i>	2	0,1%	0:00:20	0,0%
Total general	2981	100,0%	12:19:31	100,0%

Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV.

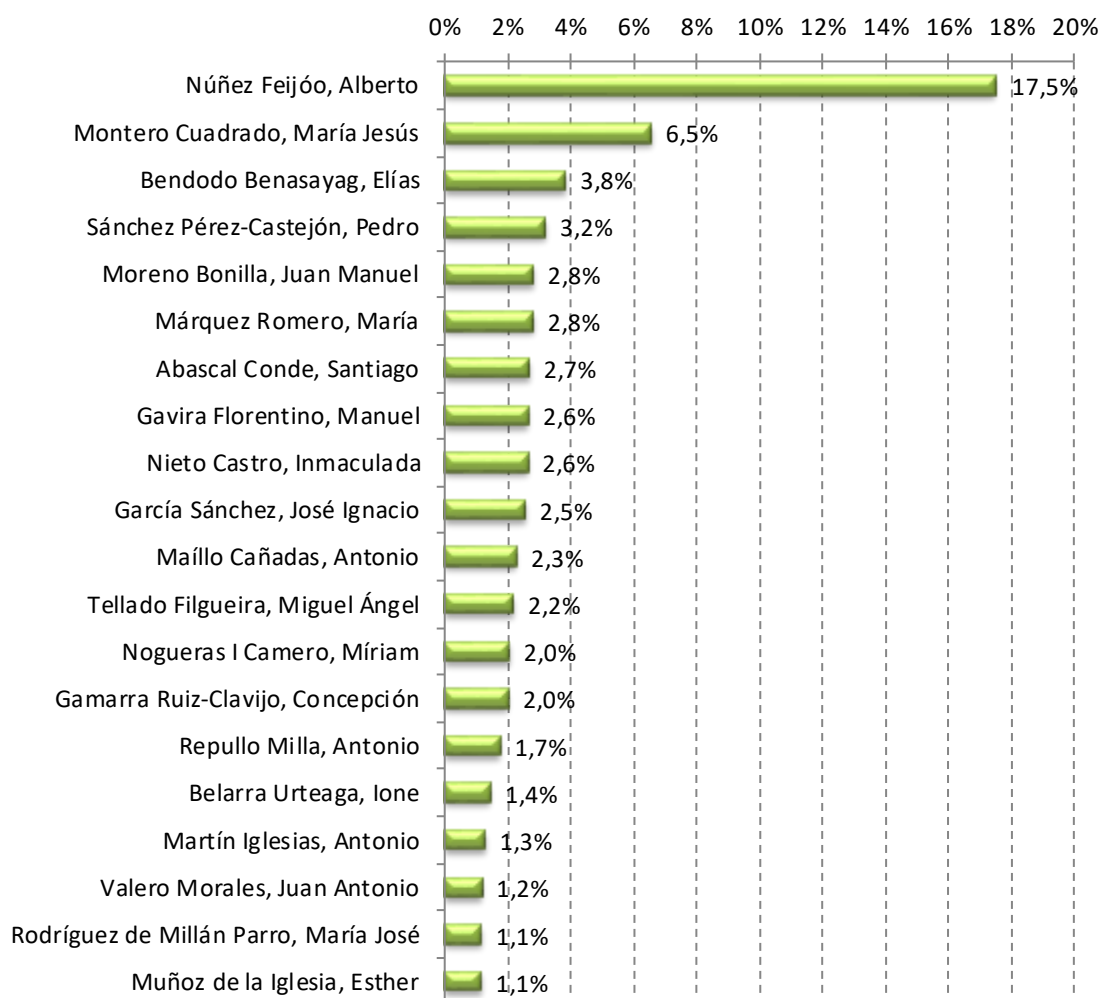


Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV.

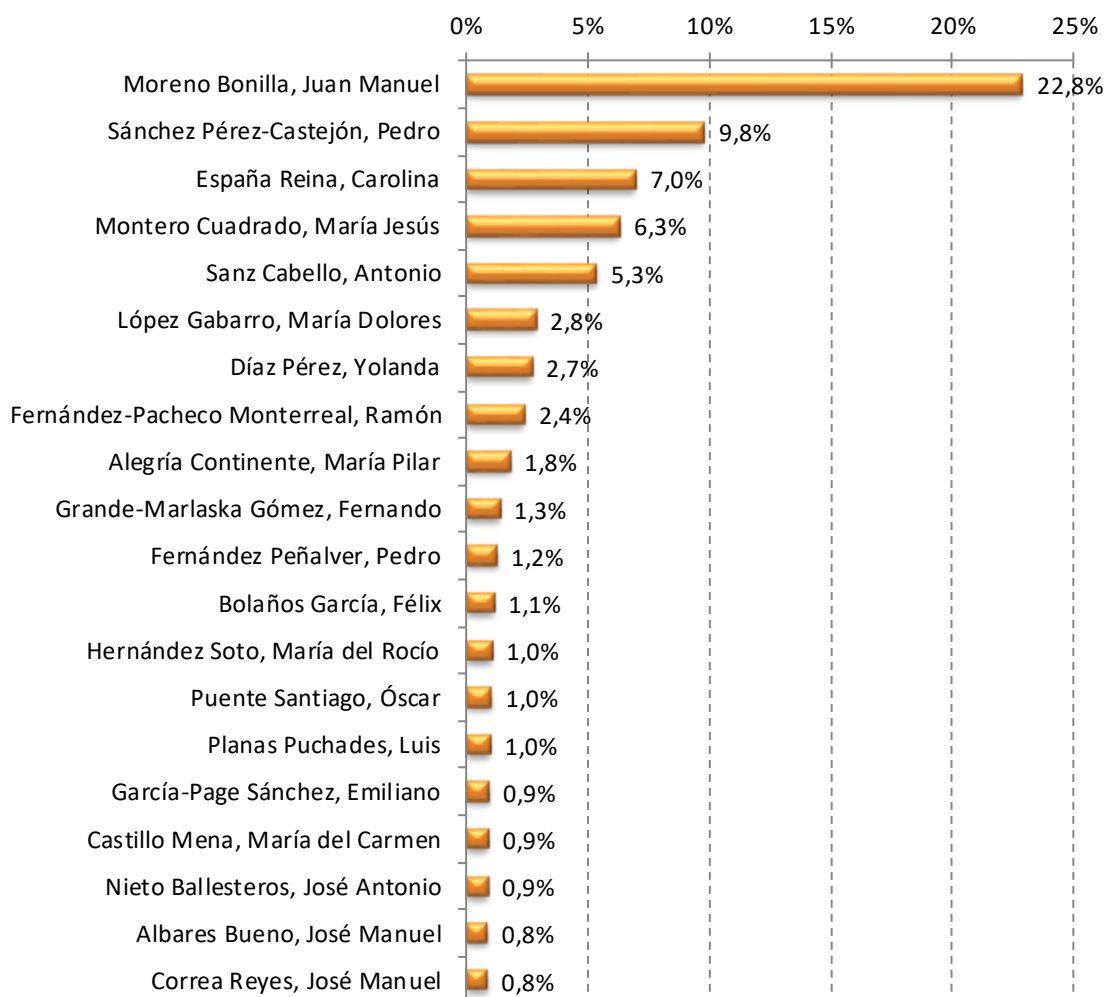


Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV.

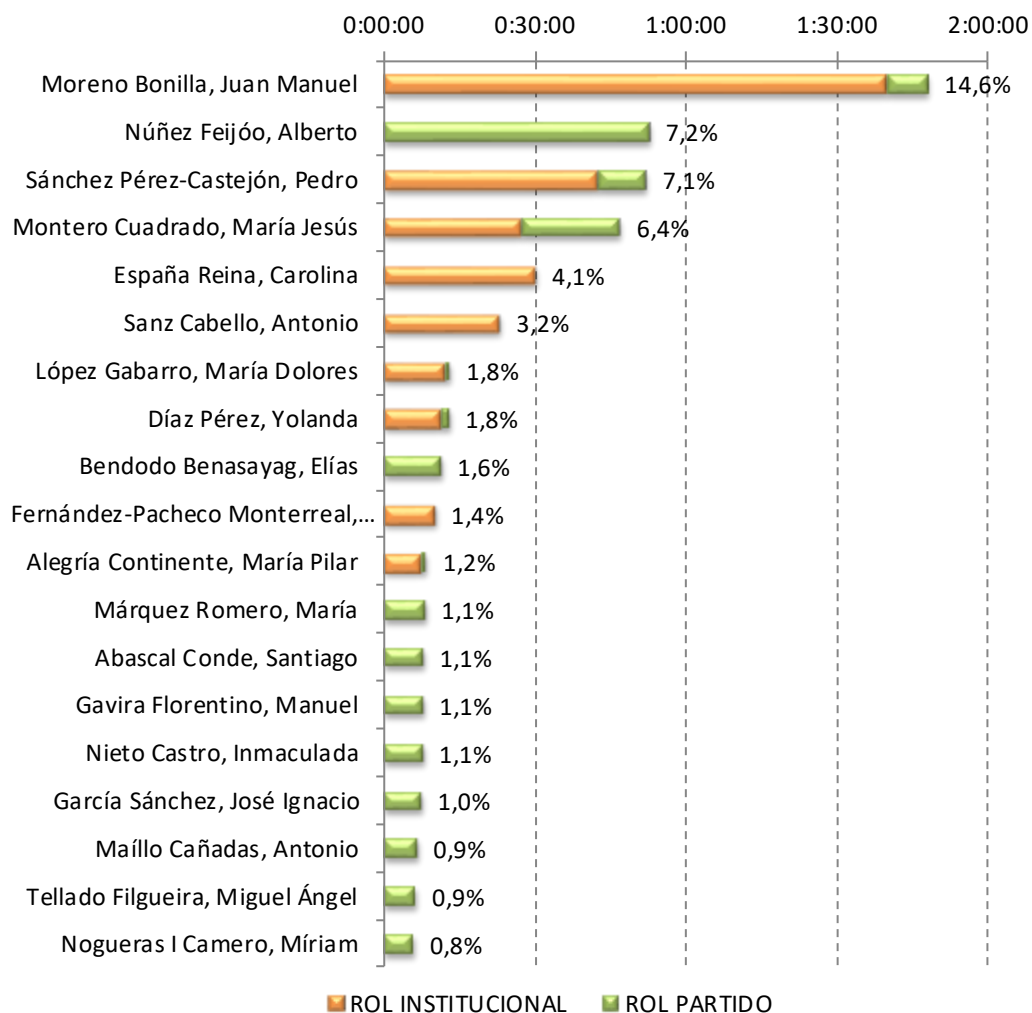


Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV.

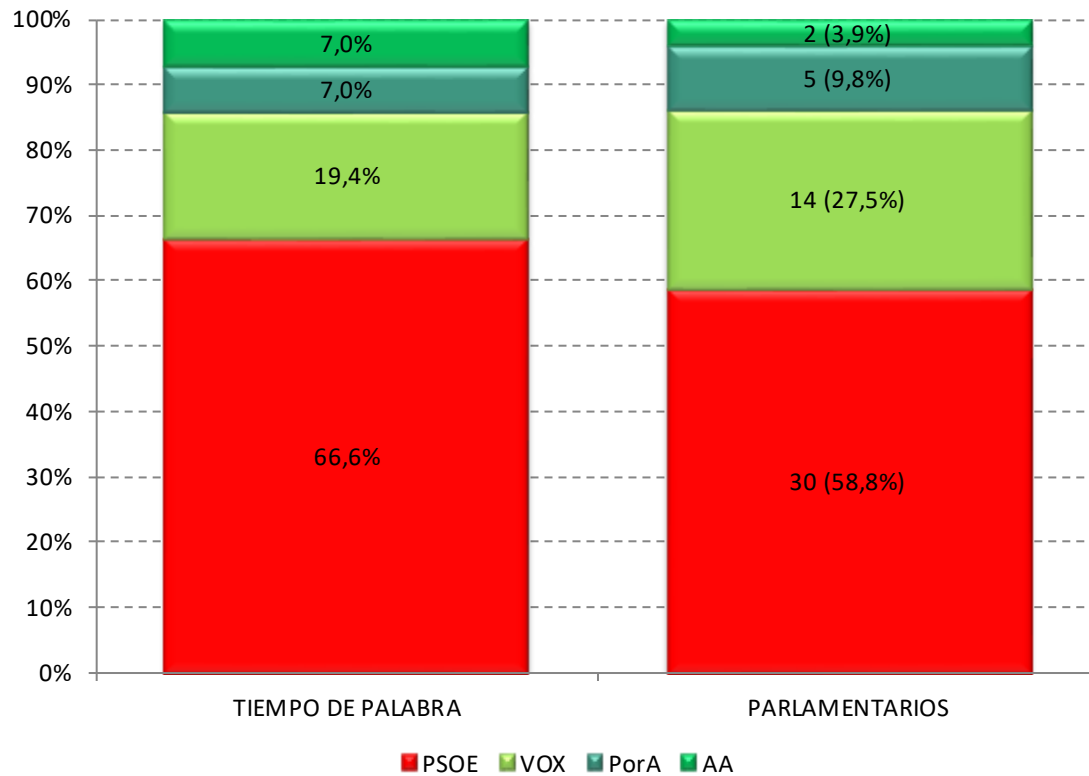
PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-Rol Institucional	4:05:57	33,3%
PP-Rol Partido	2:02:58	16,6%
PSOE-Rol Institucional	0:23:32	3,2%
PSOE-Rol Partido	1:19:39	10,8%
VOX-Rol Partido	0:30:04	4,1%
PorA-Rol Partido	0:10:53	1,5%
AA-Rol Partido	0:10:51	1,5%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	2:31:59	20,6%
Otros partidos-Rol Institucional	0:15:27	2,1%
Otros partidos-Rol partido	0:48:11	6,5%
Total general	12:19:31	100,0%

Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados por partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV.

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ	6:08:55	49,9%
PP-Rol Institucional	4:05:57	33,3%
PP-Rol Partido	2:02:58	16,6%
OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ	2:34:59	21,0%
PSOE-Rol Institucional	0:23:32	3,2%
PSOE-Rol Partido	1:19:39	10,8%
VOX-Rol Partido	0:30:04	4,1%
PorA-Rol Partido	0:10:53	1,5%
AA-Rol Partido	0:10:51	1,5%
RESTO DE FORMACIONES	3:35:37	29,2%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	2:31:59	20,6%
IU-Rol Institucional	0:02:01	0,3%
IU-Rol Partido	0:11:14	1,5%
JuntsxCat-Rol Institucional	0:00:56	0,1%
JuntsxCat-Rol Partido	0:11:59	1,6%
SUMAR-Rol Partido	0:06:59	0,9%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:04:28	0,6%
ERC-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
ERC-Rol Partido	0:04:04	0,5%
PODEMOS-Rol Partido	0:03:42	0,5%
AxSí-Rol Institucional	0:02:42	0,4%
CC-NC-PNC-Rol Institucional	0:01:58	0,3%
CC-NC-PNC-Rol Partido	0:00:10	0,0%
PNV-Rol Institucional	0:00:48	0,1%
PNV-Rol Partido	0:01:02	0,1%
EH-BILDU-Rol Partido	0:01:44	0,2%
CON ANDALUCÍA-Rol Institucional	0:01:29	0,2%
CON ANDALUCÍA-Rol Partido	0:00:05	0,0%
ILUSIONA-Rol Institucional	0:00:44	0,1%
ILUSIONA-Rol Partido	0:00:20	0,0%
XNerva-Rol Institucional	0:01:03	0,1%
UPN-Rol Partido	0:00:54	0,1%
JM+-Rol Institucional	0:00:50	0,1%
CREA PUEBLO-Rol Institucional	0:00:30	0,1%

C's-Rol Institucional	0:00:29	0,1%
PCE-Rol Partido	0:00:24	0,1%
100% ALHAURÍN-Rol Institucional	0:00:22	0,0%
PRC-Rol Partido	0:00:19	0,0%
PA-Rol Partido	0:00:17	0,0%
PACMA-Rol Partido	0:00:16	0,0%
LL100X100-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
COMPROMIS-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
GDZ-Rol Institucional	0:00:14	0,0%
PG-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
UCIN-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
DELAPUEBLA-Rol Institucional	0:00:12	0,0%
MÁS MADRID-Rol Partido	0:00:09	0,0%
BNG-Rol Partido	0:00:04	0,0%
No adscritos-Rol Partido	0:00:01	0,0%
Total general	12:19:31	100,0%

Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV.



4.2 La 1 (Andalucía).

Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía).

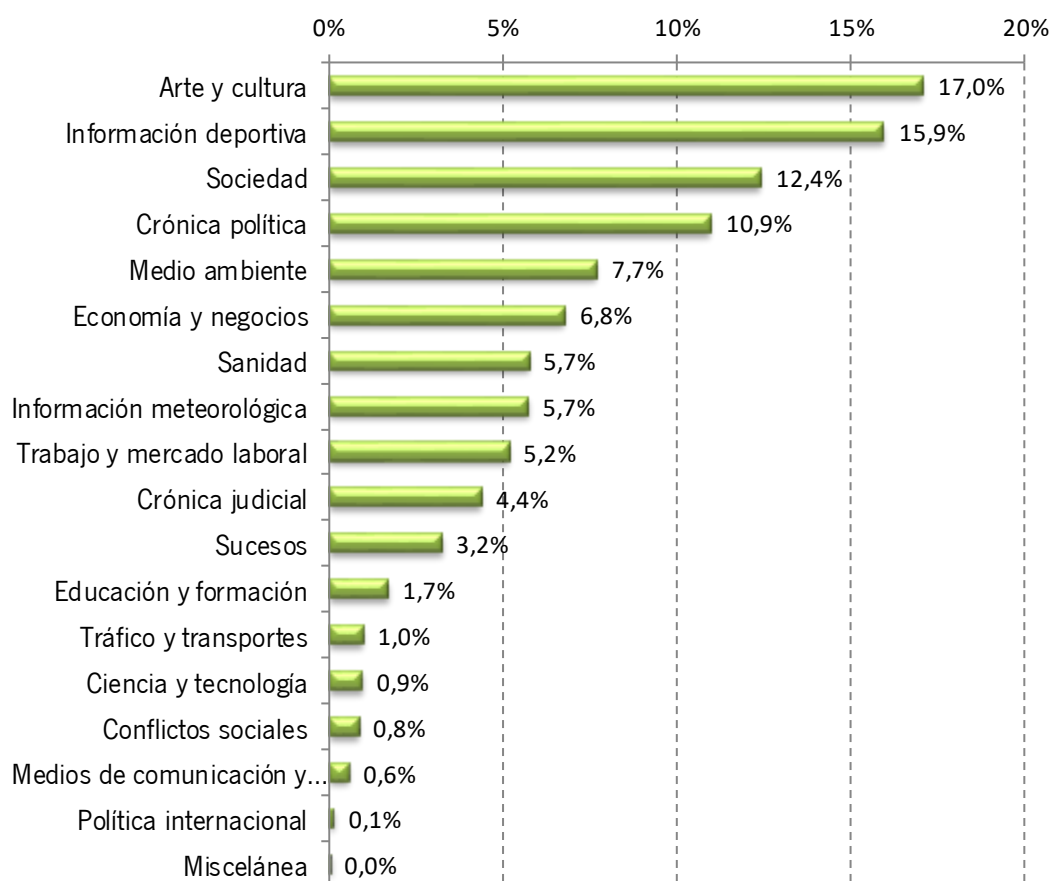


Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía).

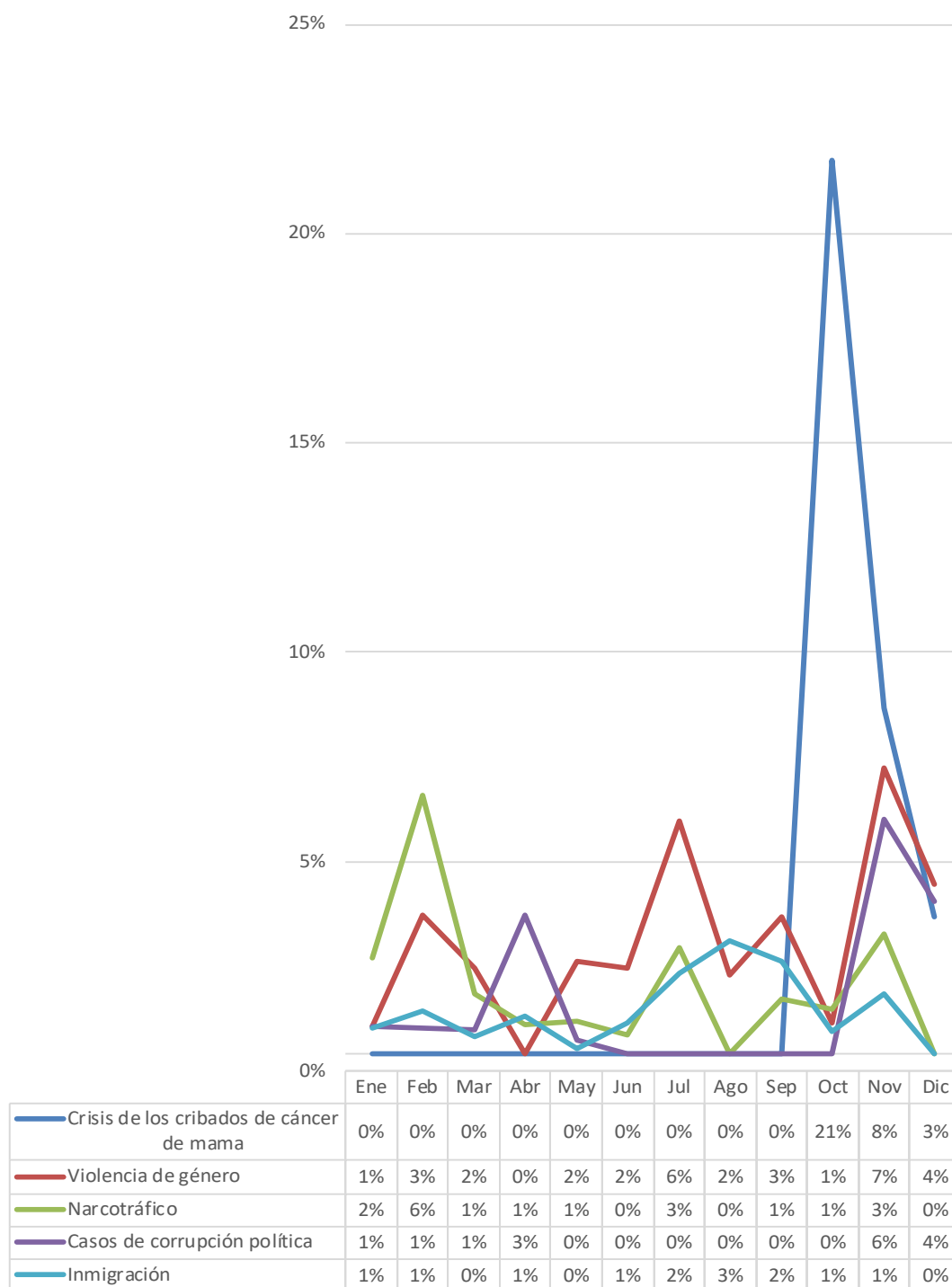


Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía).

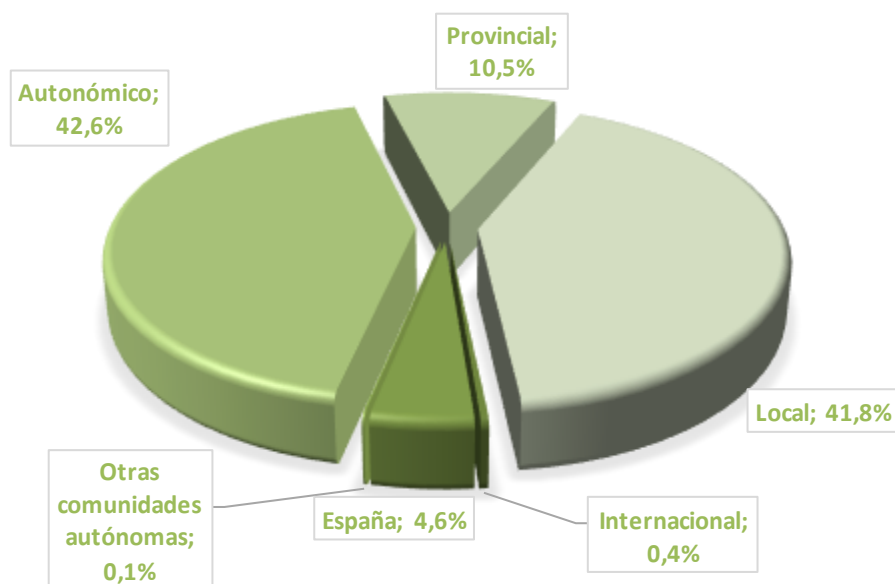


Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía).



Gráfico 15: Tiempo de palabra según género percibido. La 1 (Andalucía).

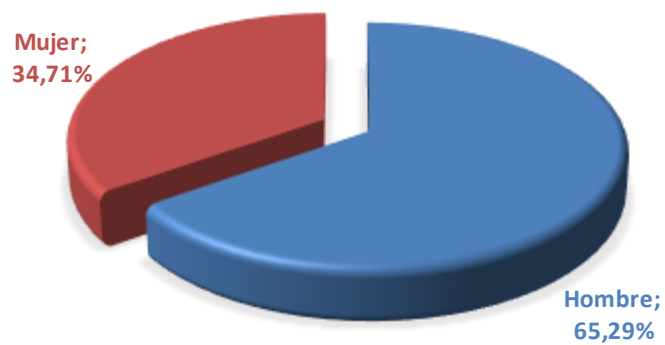


Gráfico 16: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía).



Tabla 5: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía).

ROLES	Nº	% N°	TIEMPO	% TPO.
Roles no políticos	2260	72,7%	7:13:09	67,4%
Actores culturales	421	13,5%	1:34:46	14,7%
Actores ocasionales y otros	665	21,4%	1:13:31	11,4%
Actores deportivos	239	7,7%	0:50:04	7,8%
Organizaciones y asoci. varias	184	5,9%	0:41:07	6,4%
Personas expertas	146	4,7%	0:37:43	5,9%
Sindicatos	141	4,5%	0:29:47	4,6%
Actores del mundo económico	149	4,8%	0:29:00	4,5%
Actores del mundo sanitario	76	2,4%	0:19:17	3,0%
Admón. autonómica andaluza	34	1,1%	0:14:28	2,3%
Admón. del estado español	55	1,8%	0:13:22	2,1%
Organizaciones empresariales	44	1,4%	0:09:05	1,4%
Universidad	32	1,0%	0:05:52	0,9%
Asoc. y colectivos profesionales	20	0,6%	0:04:17	0,7%
Enseñanza	21	0,7%	0:02:58	0,5%
Admón. de Aytos. andaluces	10	0,3%	0:02:00	0,3%
Administración de justicia	8	0,3%	0:01:59	0,3%
Defensor del Pueblo Andaluz	5	0,2%	0:01:38	0,3%
Corona	3	0,1%	0:01:01	0,2%
Iglesia católica	3	0,1%	0:00:38	0,1%
Gob., adm. y políticos extranjeros	1	0,0%	0:00:18	0,0%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	2	0,1%	0:00:11	0,0%
Asociaciones de vecinos	1	0,0%	0:00:07	0,0%
Roles políticos institucionales	503	16,2%	2:08:38	20,0%
Gobierno de Andalucía	274	8,8%	1:10:37	11,0%
Gobierno de España	132	4,2%	0:37:08	5,8%
Gobierno Aytos. andaluces	85	2,7%	0:17:48	2,8%
Gob. aut. y loc. no andaluces	7	0,2%	0:01:35	0,2%
Diputaciones andaluzas	3	0,1%	0:00:46	0,1%
Instituciones parlamentarias	2	0,1%	0:00:44	0,1%
Roles políticos de partido	347	11,2%	1:21:09	12,6%
Partidos políticos	166	5,3%	0:41:39	6,5%
Parlamento Andaluz	173	5,6%	0:37:29	5,8%
Congreso y Senado españoles	7	0,2%	0:01:49	0,3%
Oposición Aytos. andaluces	1	0,0%	0:00:12	0,0%
Total general	3110	100,0%	10:42:56	100,0%

Tabla 6: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía).

ROLES	Nº	% N°	TIEMPO	% TPO.
Roles políticos institucionales	503	59,2%	2:08:38	61,3%
Gobierno de Andalucía	274	32,2%	1:10:37	33,7%
Gobierno de España	132	15,5%	0:37:08	17,7%
Gobierno Aytos. andaluces	85	10,0%	0:17:48	8,5%
<i>Otro municipio and.</i>	42	4,9%	0:09:12	4,4%
<i>Sevilla</i>	11	1,3%	0:02:10	1,0%
<i>Jaén</i>	8	0,9%	0:01:58	0,9%
<i>Córdoba</i>	6	0,7%	0:01:15	0,6%
<i>Almería</i>	6	0,7%	0:01:00	0,5%
<i>Málaga</i>	5	0,6%	0:00:51	0,4%
<i>Algeciras</i>	3	0,4%	0:00:38	0,3%
<i>Pulpí</i>	1	0,1%	0:00:16	0,1%
<i>Cuevas de Almanzora</i>	1	0,1%	0:00:14	0,1%
<i>Fuengirola</i>	1	0,1%	0:00:09	0,1%
<i>Cádiz</i>	1	0,1%	0:00:05	0,0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	7	0,8%	0:01:35	0,8%
Diputaciones andaluzas	3	0,4%	0:00:46	0,4%
Instituciones parlamentarias	2	0,2%	0:00:44	0,3%
Roles políticos de partido	347	40,8%	1:21:09	38,7%
Partidos políticos	166	19,5%	0:41:39	19,9%
<i>PSOE</i>	69	8,1%	0:19:30	9,3%
<i>PP</i>	29	3,4%	0:07:13	3,4%
<i>IU</i>	25	2,9%	0:05:32	2,6%
<i>PorA</i>	12	1,4%	0:03:02	1,4%
<i>AA</i>	12	1,4%	0:02:40	1,3%
<i>VOX</i>	11	1,3%	0:01:49	0,9%
<i>PACMA</i>	4	0,5%	0:00:42	0,3%
<i>PNV</i>	1	0,1%	0:00:25	0,2%
<i>MRH</i>	1	0,1%	0:00:21	0,2%
<i>SUMAR</i>	1	0,1%	0:00:14	0,1%
<i>PODEMOS</i>	1	0,1%	0:00:11	0,1%
Parlamento Andaluz	173	20,4%	0:37:29	17,9%
<i>PSOE</i>	47	5,5%	0:11:37	5,5%
<i>PorA</i>	35	4,1%	0:07:34	3,6%

VOX	34	4,0%	0:06:14	3,0%
AA	32	3,8%	0:06:06	2,9%
PP	25	2,9%	0:05:58	2,8%
Congreso y Senado españoles	7	0,8%	0:01:49	0,9%
PP	6	0,7%	0:01:36	0,8%
SUMAR	1	0,1%	0:00:13	0,1%
Oposición Ayto. andaluces	1	0,1%	0:00:12	0,1%
Otro municipio and. - PP	1	0,1%	0:00:12	0,1%
Total general	850	100,0%	3:29:47	100,0%

Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía).

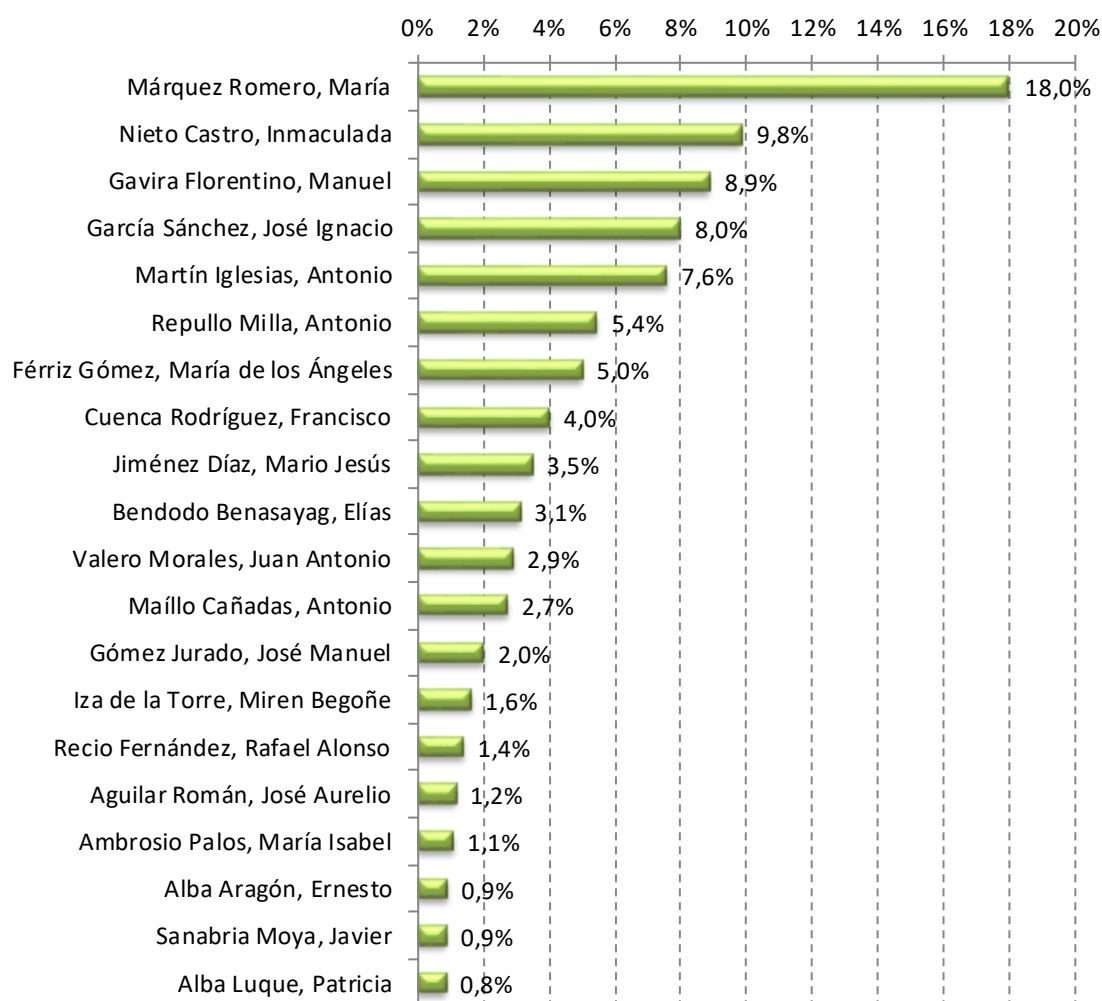


Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía).

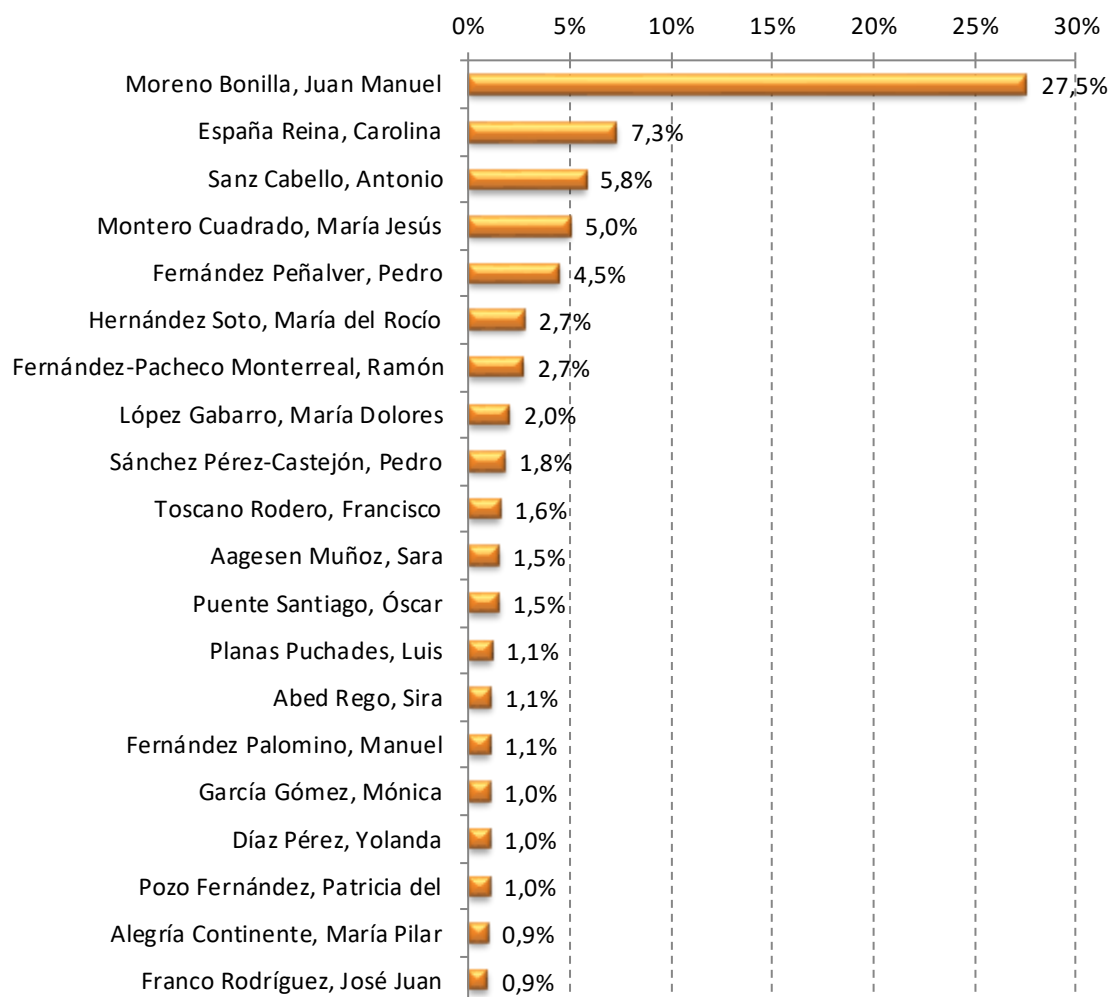


Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía).

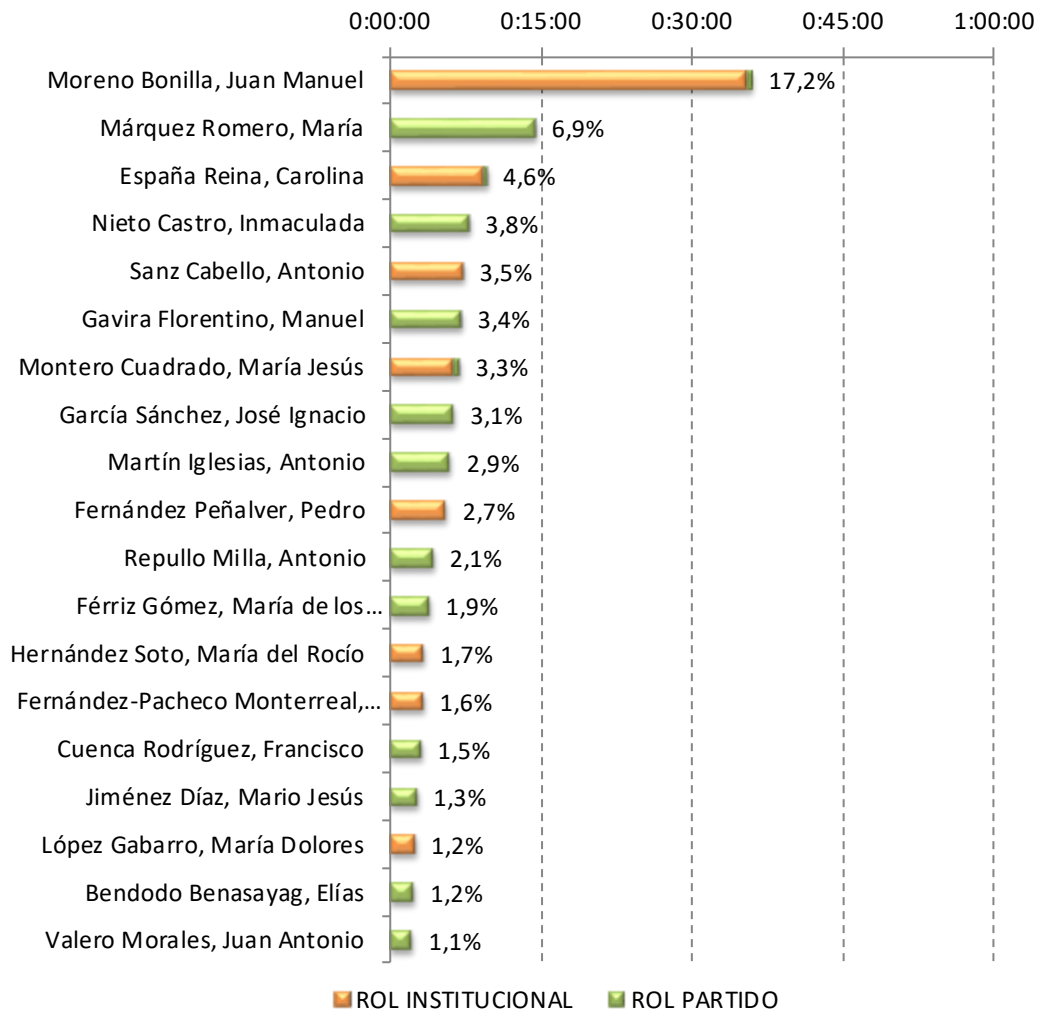


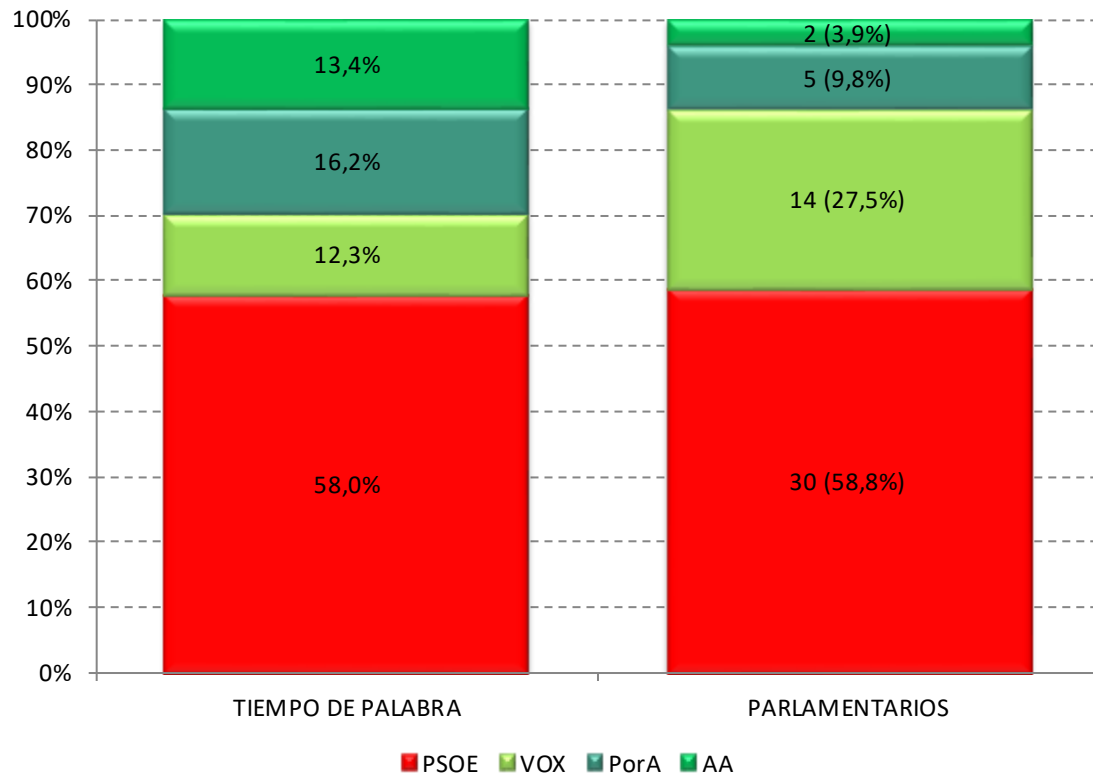
Tabla 7: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía).

PARTIDO Y ROL	TIEMPO	% TIEMPO
PP-Rol Institucional	1:19:58	38,1%
PP-Rol Partido	0:14:59	7,1%
PSOE-Rol Institucional	0:06:43	3,2%
PSOE-Rol Partido	0:31:07	14,8%
VOX-Rol Partido	0:08:03	3,8%
PorA-Rol Partido	0:10:36	5,1%
AA-Rol Partido	0:08:46	4,2%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	0:37:08	17,7%
Otros partidos-Rol Institucional	0:04:49	2,3%
Otros partidos-Rol partido	0:07:38	3,6%
Total general	3:29:47	100,0%

Tabla 8: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados por partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía).

PARTIDOS	TIEMPO	% TPO.
GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ	1:34:57	45,3%
PP-Rol Institucional	1:19:58	38,1%
PP-Rol Partido	0:14:59	7,1%
OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ	1:05:15	31,1%
PSOE-Rol Institucional	0:06:43	3,2%
PSOE-Rol Partido	0:31:07	14,8%
PorA-Rol Partido	0:10:36	5,1%
AA-Rol Partido	0:08:46	4,2%
VOX-Rol Partido	0:08:03	3,8%
RESTO DE FORMACIONES	0:49:35	23,6%
PSOE-SUMAR-Rol Institucional	0:37:08	17,7%
IU-Rol Institucional	0:00:34	0,3%
IU-Rol Partido	0:05:32	2,6%
LL100X100-Rol Institucional	0:01:11	0,6%
PNV-Rol Institucional	0:00:26	0,2%
PNV-Rol Partido	0:00:25	0,2%
SUMAR-Rol Institucional	0:00:21	0,2%
SUMAR-Rol Partido	0:00:27	0,2%
PACMA-Rol Partido	0:00:42	0,3%
100% JR-Rol Institucional	0:00:40	0,3%
C's-Rol Institucional	0:00:24	0,2%
MRH-Rol Partido	0:00:21	0,2%
100% ALHAURÍN-Rol Institucional	0:00:17	0,1%
UxCH-Rol Institucional	0:00:16	0,1%
JM+-Rol Institucional	0:00:15	0,1%
PODEMOS-Rol Partido	0:00:11	0,1%
UPU-Rol Institucional	0:00:09	0,1%
DELAPUEBLA-Rol Institucional	0:00:09	0,1%
CON ANDALUCÍA-Rol Institucional	0:00:07	0,1%
Total general	3:29:47	100,0%

Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía).



4.3 Desconexiones provinciales

Tabla 9: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.

Temas	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Arte y cultura	20%	22%	13%	21%	15%	20%	20%	22%
Sociedad	19%	22%	19%	20%	18%	15%	13%	17%
Economía y negocios	14%	9%	20%	10%	13%	14%	14%	10%
Información deportiva	8%	8%	11%	13%	6%	13%	17%	17%
Crónica política	6%	4%	5%	5%	12%	8%	5%	3%
Información meteorológica	6%	9%	4%	5%	4%	7%	4%	4%
Medio ambiente	6%	6%	7%	3%	8%	3%	5%	4%
Educación y formación	4%	4%	4%	4%	3%	7%	3%	3%
Sucesos	3%	4%	2%	3%	6%	2%	4%	5%
Crónica judicial	4%	4%	2%	4%	5%	2%	2%	3%
Sanidad	3%	2%	6%	3%	2%	3%	5%	3%
Trabajo y mercado laboral	3%	4%	3%	3%	4%	2%	3%	4%
Tráfico y transportes	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	1%	0%	2%	1%	1%	1%	1%	1%
Ciencia y tecnología	1%	0%	0%	2%	1%	1%	1%	1%
Conflictos sociales	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%
Miscelánea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Política internacional	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Gráfico 21: Tiempo de palabra según género percibido. Desconexiones provinciales.

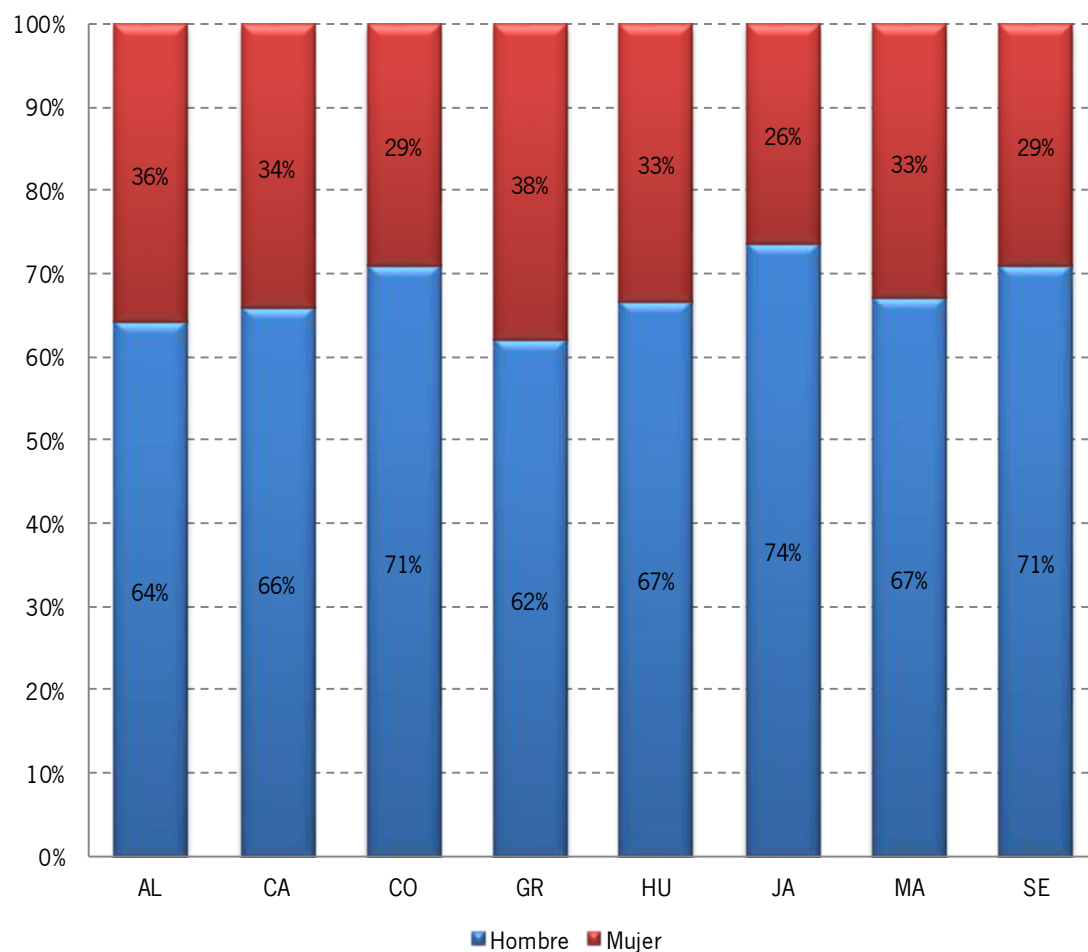


Tabla 10: Todos los roles. Desconexiones provinciales.

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Roles no políticos	67%	70%	65%	76%	50%	65%	65%	77%
Actores ocasionales y otros	14%	14%	12%	16%	14%	11%	9%	20%
Actores culturales	10%	10%	4%	13%	4%	3%	13%	10%
Organizaciones y asoc. varias	9%	8%	6%	9%	7%	9%	6%	5%
Actores del mundo económico	7%	8%	7%	5%	6%	7%	6%	9%
Actores deportivos	4%	4%	9%	9%	1%	3%	10%	14%
Personas expertas	6%	6%	4%	6%	2%	3%	4%	2%
Sindicatos	3%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	2%
Organizaciones empresariales	3%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	1%
Iglesia católica	0%	1%	1%	1%	0%	14%	1%	1%
Admón. del estado español	1%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	3%
Universidad	2%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	1%
Actores del mundo sanitario	2%	1%	4%	2%	1%	1%	3%	2%
Asoc. y colectivos profesionales	2%	1%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Enseñanza	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Admón. autonómica andaluza	2%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	1%
Admón. de Aytos. andaluces	0%	0%	1%	1%	0%	1%	0%	1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%
Administración de justicia	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%
Asociaciones de vecinos	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob., adm. y políticos extranjeros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Religiones e iglesias no católicas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Cámara de Cuentas de Andalucía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Consejo Consultivo de Andalucía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Consejo Audiovisual de Andalucía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Otras instituciones españolas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corona	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos institucionales	27%	25%	30%	20%	35%	29%	29%	20%
Gobierno de Andalucía	11%	9%	10%	6%	13%	14%	16%	5%
Gobierno Aytos. andaluces	8%	10%	13%	9%	14%	7%	6%	12%
Diputaciones andaluzas	3%	2%	4%	2%	6%	5%	4%	1%
Gobierno de España	5%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	2%
Instituciones parlamentarias	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Organismos de la Unión Europea	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Roles políticos de partido	5%	5%	5%	5%	15%	6%	7%	3%
Partidos políticos	4%	5%	4%	3%	15%	5%	6%	1%
Oposición Ayts. andaluces	1%	0%	1%	2%	0%	0%	1%	2%
Parlamento Andaluz	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Congreso y Senado españoles	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 11: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.

Roles	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Roles políticos institucionales	83%	83%	86%	81%	70%	84%	81%	88%
Gobierno de Andalucía	35%	30%	28%	24%	27%	40%	45%	22%
Gobierno Ayts. andaluces	23%	33%	38%	37%	28%	21%	18%	52%
<i>Otro municipio and.</i>	<i>8%</i>	<i>18%</i>	<i>12%</i>	<i>13%</i>	<i>17%</i>	<i>12%</i>	<i>4%</i>	<i>9%</i>
<i>Córdoba</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>26%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Sevilla</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>43%</i>
<i>Granada</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>22%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Huelva</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>8%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Málaga</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>11%</i>	<i>0%</i>
<i>Almería</i>	<i>13%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Jaén</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>9%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Cádiz</i>	<i>0%</i>	<i>8%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Jerez de la Frontera</i>	<i>0%</i>	<i>6%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Almonte</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Torremolinos</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>
<i>Algeciras</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Alhaurín de la Torre</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>
<i>Pulpí</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Motril</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Vera</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Fuengirola</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>El Puerto de Santa María</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Marbella</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Los Palacios</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Diputaciones andaluzas	8%	7%	11%	8%	12%	13%	10%	3%
<i>PP</i>	<i>7%</i>	<i>6%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>11%</i>	<i>2%</i>	<i>10%</i>	<i>0%</i>
<i>PSOE</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>11%</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>
<i>LL100X100</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>VOX</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>PorA</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>

<i>AxSí</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gobierno de España	15%	13%	8%	11%	3%	9%	7%	10%
Instituciones parlamentarias	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Organismos de la Unión Europea	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob. aut. y loc. no andaluces	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Roles políticos de partido	17%	17%	14%	19%	30%	16%	19%	12%
Partidos políticos	12%	16%	12%	12%	29%	15%	17%	4%
<i>PSOE</i>	6%	7%	3%	6%	15%	9%	6%	2%
<i>PP</i>	4%	3%	6%	3%	13%	5%	6%	1%
<i>VOX</i>	1%	2%	1%	1%	2%	1%	2%	1%
<i>IU</i>	1%	2%	2%	1%	0%	0%	2%	0%
<i>AA</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>PorA</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>JM+</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>SUMAR</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PACMA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>C's</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Oposición Aytos. andaluces	2%	0%	2%	8%	0%	1%	2%	7%
<i>Granada - PSOE</i>	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
<i>Córdoba - PSOE</i>	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
<i>Granada - VOX</i>	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	0%
<i>Málaga - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>Sevilla - CON ANDALUCÍA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
<i>Jaén - PP</i>	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
<i>Otro municipio and. - PP</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>Almería - PSOE</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Málaga - VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>Sevilla - PODEMOS-IU</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>Málaga - CON ANDALUCÍA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>Córdoba - VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Almería - VOX</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Otro municipio and. - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Huelva - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Algeciras - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Almería - CON ANDALUCÍA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Córdoba - Hacemos Córdoba</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Parlamento Andaluz	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PSOE</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PP</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>AA</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Congreso y Senado españoles	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>PP</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>SUMAR</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total general	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabla 12: Rol del primer tiempo de palabra en el informativo. Desconexiones provinciales.

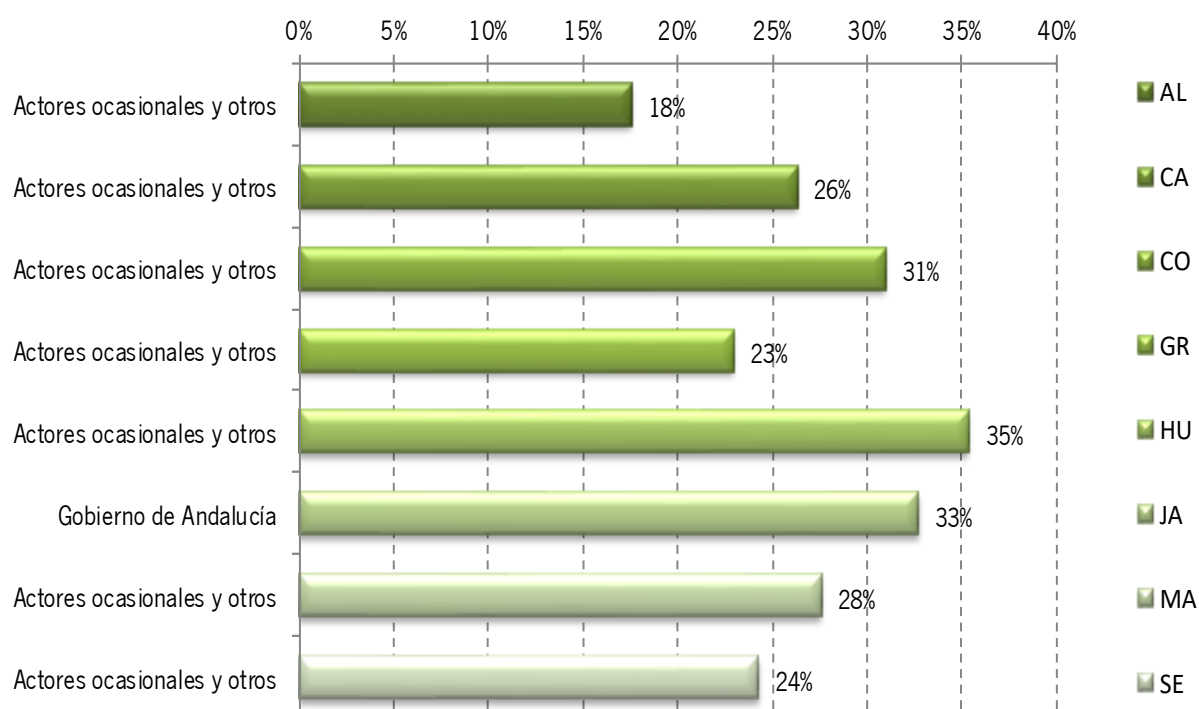


Gráfico 22: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.

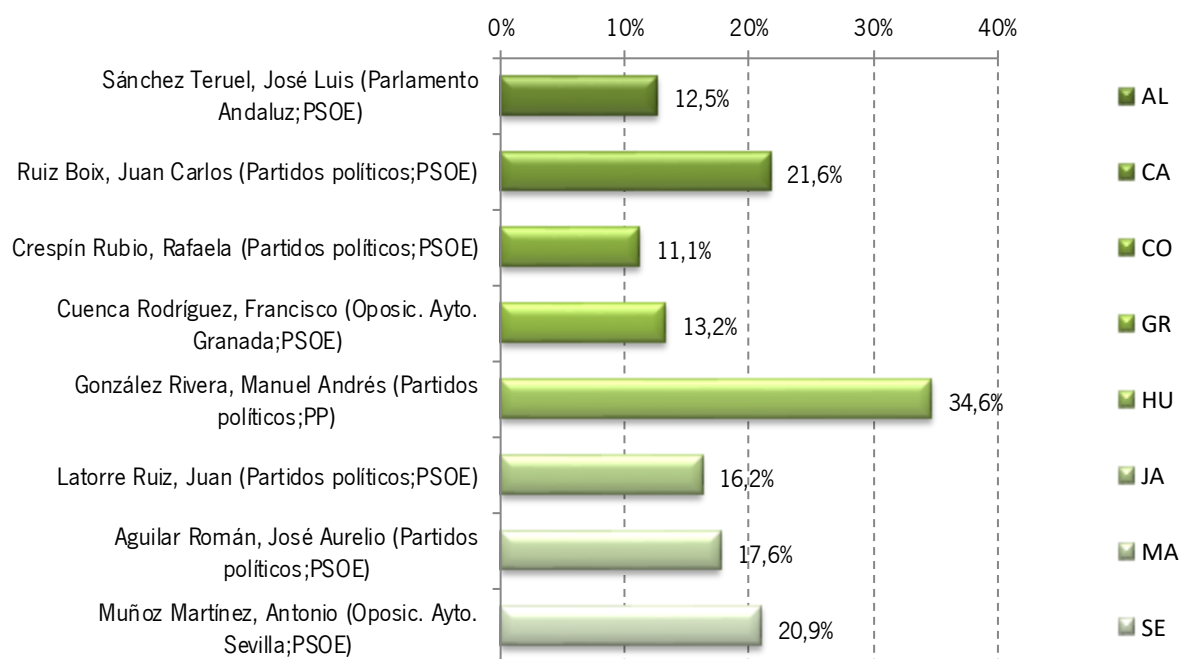


Gráfico 23: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.

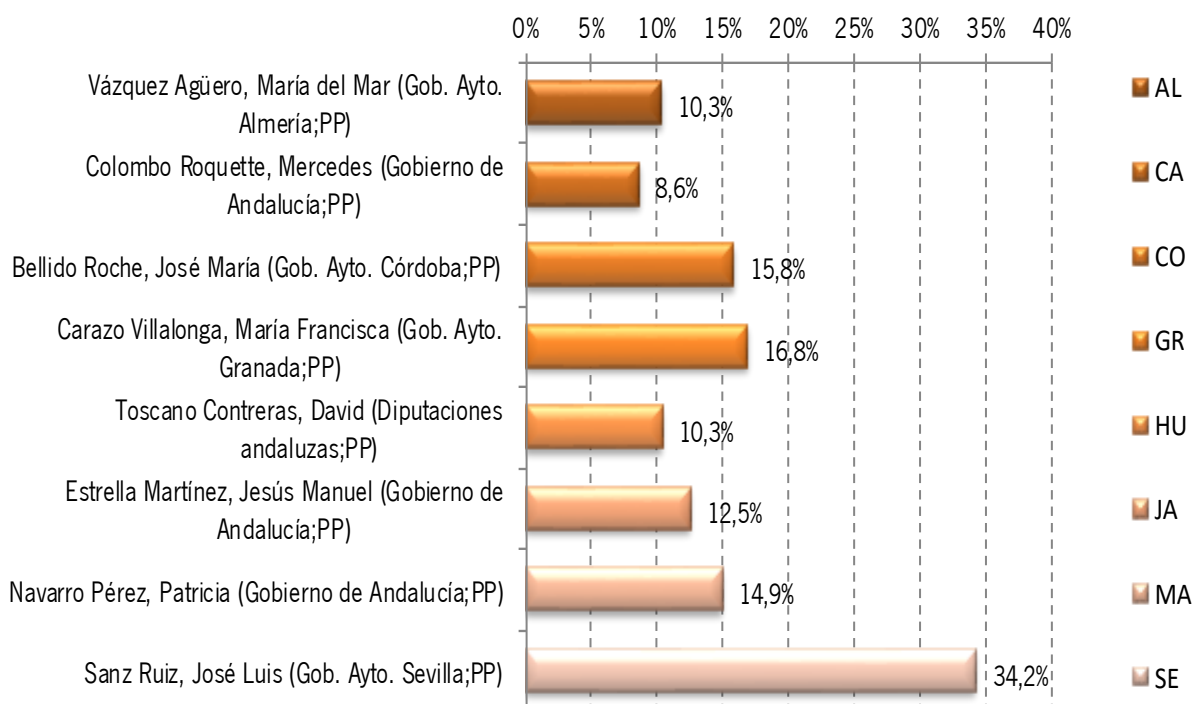
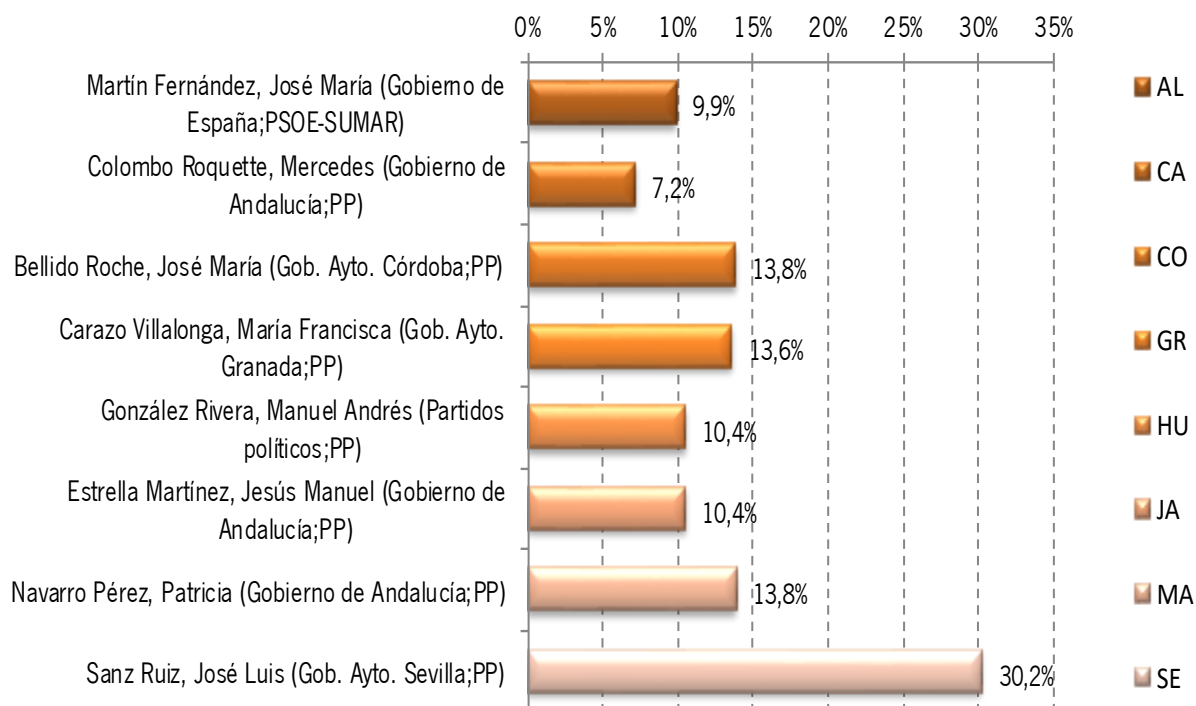


Gráfico 24: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales.



5 Ficha técnica

Empresa catalogadora:

Memorandum Multimedia S.L.

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Responsable del informe:

Carmen María Lucas Mayorga

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:

100

Diseño estadístico

Muestreo por conglomerados

El muestreo por conglomerados es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que se quiere medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población. Si esto sucede, se pueden seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio.

El primer paso para aplicar esta técnica es definir los conglomerados. Se trata de identificar una característica que permita dividir la población en grupos disjuntos (sin solapamiento) y exhaustiva (todos los individuos deben estar en un grupo), de tal manera que los grupos no difieran entre sí en relación a aquello que queremos medir. Una vez se han definido estos conglomerados, se seleccionan al azar algunos de ellos para estudiarlos.

Para estudiar el pluralismo político se ha considerado como unidad de estudio el minuto de informativo y el conglomerado se definirá como el informativo completo.

La eficiencia del muestreo por conglomerados va a depender de la relación entre varianza dentro y fuera de los conglomerados.

Esta relación se suele expresar con un coeficiente de correlación intraconglomerados (δ), que se define como el coeficiente de correlación lineal entre todos los pares de valores de la variable en estudio medidos sobre las unidades de los conglomerados y extendido a todos los conglomerados. En definitiva, este coeficiente es una medida de la homogeneidad en el interior de los conglomerados.

Cuanto menor sea el coeficiente de homogeneidad intraconglomerados δ , mayor eficiencia arrojará el muestreo por conglomerados. Recordando que lo ideal es que los conglomerados sean tan heterogéneos como el total de la muestra, con el fin de que la selección de un conglomerado concreto nos de la misma información que la selección de individuos al azar del total de la población.

Si comparamos el muestreo aleatorio simple con el muestreo por conglomerados, es posible demostrar que si $\delta=0$ ambos métodos son equivalentes. Esta condición implica que los conglomerados son exactamente tan heterogéneos como el total de la población. El peor caso sería $\delta=+1$, mientras que el más favorable sería el de $\delta=-1/(M-1)$, donde M es el tamaño del conglomerado. Sin embargo, normalmente δ va a ser siempre mayor que 0, ya que lo normal es que las unidades de un conglomerado tengan cierto parecido entre sí.

Otra forma de ver el impacto de este problema es calcular el tamaño de muestra necesario al emplear muestreo por conglomerados para lograr la misma precisión de un muestreo aleatorio simple. Esta expresión es la que sigue

$$n_c = n_a (1 + (M-1) \delta)$$

donde n_c es el tamaño de muestra en muestreo por conglomerados y n_a es el tamaño de muestra que necesitaríamos en muestreo aleatorio simple. Por lo tanto, el factor $(1+(M-1) \delta)$ es la variación del tamaño de muestra que necesitamos debido al uso de conglomerados. Normalmente será un incremento. Este factor se conoce como efecto de diseño.

Para calcular el tamaño de la muestra en muestreo aleatorio simple se usa la fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:

Nivel de confianza 90% $\rightarrow Z=1,645$

Nivel de confianza 95% $\rightarrow Z=1,96$

Nivel de confianza 99% $\rightarrow Z=2,575$

e = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 3%)

p = Es la proporción que esperamos encontrar. En nuestro caso p es la proporción de minutos con en los que habla un político con respecto al total de minutos estudiados.

Margen de error

Para fijar el máximo error que estamos dispuestos a aceptar en un estudio probabilístico lo habitual es referirse a dos parámetros: el margen de error y el nivel de confianza.

El margen de error es el intervalo en el cual se espera encontrar el dato que se quiere medir del universo. Por ejemplo, si al realizar un muestreo se obtiene que el 43% de los actores de los informativos son de un partido concreto con un margen de error del 3% significa que la realidad está entre el 40% y 46%.

El nivel de confianza expresa la certeza de que realmente el dato que se busca esté dentro del margen de error. Por ejemplo, siguiendo con el caso anterior, si se obtiene un nivel de confianza del 95%, se podría decir que el porcentaje de actores de los informativos son de un partido concreto, en el 95% de los casos se encontrará entre el 40% y el 46%. O dicho de otra manera, si se repitiese 100 veces el estudio seleccionando muestras aleatorias del mismo tamaño, 95 veces la proporción que se busca estaría dentro del intervalo y 5 veces fuera.

Parámetros elegidos

Después de estudiar el coeficiente de correlación intraconglomerados de los datos de años anteriores y la proporción de minutos de informativos en los que aparecen políticos en los datos catalogados se eligió el peor de los casos analizados y el cálculo de las muestras se ha realizado con los siguientes parámetros:

δ	$p=q$	Error muestral en informativos (Nivel confianza 95%)	Error muestral en resto programas (Nivel confianza 95%)
0,06	0,5	$\leq 3\%$	$\leq 5\%$

6 Índice de tablas y gráficos

6.1 Índice de tablas

Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	22
Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. Hasta el 20 de julio.	24
Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV.	29
Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV.....	30
Tabla 9: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía).....	39
Tabla 10: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía).....	40
Tabla 11: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía).....	44
Tabla 12: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía).	45
Tabla 17: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.	47
Tabla 18: Todos los roles. Desconexiones provinciales.	49
Tabla 19: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.	50
Tabla 20: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales.	52

6.2 Índice de gráficos

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV.....	16
Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV.	17
Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV.....	18
Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV.....	19
Gráfico 5: Tiempo de palabra según género percibido. Canal Sur TV.	20
Gráfico 6: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV.....	21
Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV.....	26
Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV.....	27
Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV.....	28
Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV.	32
Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía).	33
Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía).....	34
Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía).....	35
Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía).....	36
Gráfico 15: Tiempo de palabra según género percibido. La 1 (Andalucía).	37
Gráfico 16: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía).....	38
Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía).....	41
Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía).....	42
Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía).....	43
Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía).	46
Gráfico 21: Tiempo de palabra según género percibido. Desconexiones provinciales.....	48
Gráfico 22: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.....	53
Gráfico 23: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.....	53
Gráfico 24: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales.	54