



PROGRAMA

III Seminario de Investigaciones y Estudios del Audiovisual Consejo Audiovisual de Andalucía

Jueves 8 de octubre de 2026

8:45 INAUGURACIÓN DE LAS JORNADAS

Domi del Postigo. *Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía*

María del Mar Ramírez Alvarado. *Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía*

MESA 1

Modera: Isabel Pedrote. *Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía*

9:15_AMIKIDS-EP: la alfabetización mediática en educación primaria. Cómo trabajar la aptitud crítica de las niñas para fomentar un entorno digital seguro

AMIKIDS-EP: media literacy in elementary education. How to develop girls' critical thinking skills to promote a safe digital environment

Eva Herrero Curiel

eherrero@hum.uc3m.es

09:30_La sobreestimulación digital y la crisis de la atención de las nuevas generaciones. Una revisión teórica

Digital overstimulation and the sustained attention crisis in younger generations. A theoretical review

Tatiana Millán Paredes

tamillan@unex.es

09:45_Nuevas dinámicas de consumo audiovisual: el papel de las plataformas digitales y los dispositivos móviles en la recepción y difusión de contenidos

New dynamics of audiovisual consumption: the influence of digital platforms and mobile devices on content reception and distribution

Soledad Ruano-López

solruano@unex.es

María del Rosario Fernández-Falero

rferfal@unex.es

10:00_De la competencia digital y mediática al Capital InMeDiT de las familias en una sociedad hiperdigitalizada

From digital and media competence to families' InMeDiT Capital in a hyper-digitalised society

Antonia Ramírez-García

a.ramirez@uco.es

Irina Salcines-Talledo

salcinesi@unican.es

Daniel Macías Fernández

maciasd@unican.es

María del Pilar Gutiérrez Arenas

pilar.gutierrez@gmail.com

Arantxa Vizcaino Verdú

arantxa.vizcaino@unir.net



10:15_Videojuegos, consumo juvenil y docencia universitaria en comunicación audiovisual

Video games, youth consumption and university teaching in audiovisual communication

Gema Bonales-Daimiel

gbonales@ucm.es

Sergio Gutiérrez-Manjón

sergiogu@ucm.es

Sergio Álvarez-García

sergioalvarezgarcia@ucm.es

Salvador Gómez-García

salvgome@ucm.es

MESA 2

Modera: Mateo Rísquez. *Consejero del Consejo Audiovisual de Andalucía*

10:35_Consumir, comentar y validar: hábitos de participación de las audiencias en Instagram. El caso de estudio de los perfiles de *Instamamis*

Consuming, commenting and validating: audience engagement habits on Instagram. A case study of Instamamis profiles

Guadalupe Meléndez González-Haba

guadalupe.melendez@uca.es

Laura Romero Fernández

laura.romefer@alum.uca.es

10:50_La construcción de la identidad mediática de los *influencers* a través de formatos audiovisuales: el caso de María Pombo

The construction of influencers media identity through audiovisual formats: the case of María Pombo

Paula Hurtado López

phurtadolopez03@gmail.com

Inmaculada Sánchez-Labela Martín

isanchez4@us.es

11:05_De la *runtime* al protocolo: la reconfiguración del formato audiovisual en el pasaje de la *grilla* al *feed*

From runtime to protocol: reconfiguring the audiovisual format in the shift from grid to feed

Sergio F. Romero Chamorro

sromero@untref.edu.ar

11:20_ El valor de los medialabs en la era digital: estrategias transmedia y de innovación tecnológica para la promoción del programa de radio *Beta2*

The value of medialabs in the digital era: transmedia strategies and technological innovation for the promotion of the Beta2 radio program

Adriana Chantal Infante Irizo

adriana.infanteirizo@gmail.com

Eduardo Infante Rejano

einfante@us.es

11:35_ PAUSA CAFÉ | Intercambios

MESA 3

Modera: Ignacio González. *Consejero del Consejera/o Audiovisual de Andalucía*



12:15_Impacto publicitario y transformación digital de la radio y el podcast en España

Advertising impact and digital transformation of radio and podcasting in Spain

Almudena Barrientos-Báez

almbarri@ucm.es

David Caldevilla-Domínguez

davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

Alba María Martínez-Sala

albamaria.martinez@ua.es

12:30_La industria cultural del podcast en España: un ecosistema plural en búsqueda de su propia identidad

The podcast industry in Spain: a plural ecosystem in search of its own identity

Luis Miguel Pedrero Esteban

luismiguel.pedrero@ufv.es

Manuel Fernández Sande

manafern@ucm.es

12:45_El consumo de audio digital entre niños/as y adolescentes: hábitos, medición y regulación

Digital audio consumption in childhood and adolescence: habits, measurement, and regulation

Rebeca Martín Nieto

rebeca.martin@urjc.es

M.ª de la Peña Mónica Pérez Alaejos

monica.alaejos@gmail.com

Marina Hernández Prieto

marinahp@usal.es

13:00_El video podcast en la radio española: estudio de los casos de Cadena SER y COPE

Video podcasts in Spanish radio: a case study of Cadena SER and COPE

Manuel J. Cartes-Barroso

mcartes@unex.es

Daniel Martín-Pena

danielmartin@unex.es

13:15_Más allá del acceso: la disputa por la visibilidad de los podcast feministas en Spotify

Beyond access: the struggle for visibility of feminist podcasts on Spotify

Paloma López-Villafranca

pallopvil@uma.es

Patricia Comesaña-Comesaña

p.comesanac@udc.es

Teresa Piñeiro-Otero

teresa.pineiro@udc.es

MESA 4

Modera: Rocío Ruiz Domínguez. *Consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía*

13:35_La circulación de la desinformación electoral en TikTok e Instagram: el caso de las elecciones generales de 2023

The circulation of electoral disinformation on TikTok and Instagram: the case of the 2023 general elections

Rosalba Mancinas Chávez

rmancinas@us.es

Nuria Sánchez-Gey Valenzuela

nsanchez-gey@us.es

Juan C. Figuereo Benítez

figuereo@us.es



13:50_Procesos de desinformación y *deepfakes* en el ámbito del fotoperiodismo y el periodismo gráfico contemporáneo

Disinformation and deepfakes in the field of photojournalism and contemporary visual journalism

Ulises Jesús Medina Martín

ulisesrobbreport@gmail.com

14:05_Transformaciones normativas en el PSM europeo para la mejora de su independencia y pluralismo

Legal transformations in the European PSM to improve its independence and pluralism

Ana María López Cepeda

ana.lopezcepeda@uclm.es

14:20_Pluralismo informativo en la era de la inteligencia artificial: análisis comparativo de las agendas informativas generadas por los asistentes conversacionales

Media pluralism in the age of artificial intelligence: a comparative analysis of the news agendas generated by conversational AI assistants

Aránzazu Román-San-Miguel

arantxa@us.es

Marta Sánchez-Hunt

marta.hunt@uca.es

14:35_Tomar el fresco como imaginario publicitario: memoria, ruralidad y sociabilidad vecinal en campañas españolas recientes

Tomar el fresco as an advertising imaginary: memory, rurality and neighbourhood sociability in recent Spanish campaigns

José Vázquez González

jvazquez9@us.es

María Fernández-Osso Fuentes

mfernandezdeosso@centrosanisidoro.es

Carlos Sáenz-Torralba

carlos.saenz@uca.es

14:50_CIERRE DE LAS JORNADAS

Dirección:

Consejo Audiovisual de Andalucía

C/ Pagés del Corro, 90B. 41010 Sevilla

Contacto:

620816423 | 954786580

Coordinación del Seminario:

Consejera María del Mar Ramírez Alvarado

mariam.ramirez.alvarado@juntadeandalucia.es

***Este programa puede estar sujeto a cambios**