



**INFORME SOBRE LOS CONTENIDOS EMITIDOS POR LAS TELEVISIONES
BAJO COMPETENCIA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA
(2016)**

IE-AC 17/03

ÁREA DE CONTENIDOS

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

22/02/2017

Índice

1. ANTECEDENTES.....	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	5
3. RESULTADOS	15
3.1. Televisiones autonómicas.....	15
3.2. Televisiones locales	20
4. CONCLUSIONES.....	53
4.1. Televisiones autonómicas	53
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)	53
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)	54
4.2. Televisiones locales.....	55
Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)	55
Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)	56
4.3. Televisiones sin concesión.....	57
5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS.....	58
6. FICHA TÉCNICA	59

1. ANTECEDENTES

El Consejo Audiovisual de Andalucía, entre sus tareas rutinarias de seguimiento de medios para la detección de alertas por posibles incumplimientos de la normativa, realiza una catalogación de los contenidos emitidos por los canales de servicio de comunicación audiovisual televisiva de ámbito autonómico y local que operan en Andalucía bajo su competencia.

Las emisiones de ámbito autonómico son catalogadas en su totalidad. En las fechas comprendidas este informe operaban tres cadenas públicas (Canal Sur TV, Canal Sur 2 y Andalucía TV) y una privada (EHS TV hasta el 19 de agosto y Bom TV desde el día siguiente).

Los canales locales que emiten en la comunidad autónoma son catalogados mediante muestreo. El sistema de seguimiento de medios del Consejo Audiovisual de Andalucía se basa en una red de extensión autonómica que se encarga de la recepción, la grabación y el almacenamiento de las emisiones de radio y televisión en Andalucía, y ha contado en 2016 con veinte centros captadores distribuidos por las siguientes demarcaciones de TDT¹, cuyas poblaciones suponen más del 70% de la población total andaluza:

1. Algeciras
2. Almería
3. Almonte
4. Andújar
5. Antequera
6. Cádiz
7. Córdoba
8. Écija
9. El Ejido
10. Estepa
11. Fuengirola
12. Granada

¹ En junio de 2016 se realizaron modificaciones en la ubicación de algunos centros con el fin de optimizar el espectro captado.

13. Huelva
14. Jaén
15. Jerez de la Frontera
16. Málaga
17. Marbella
18. Motril
19. Palma del Río
20. Sevilla

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis consiste en la catalogación en continuidad de 24 horas seguidas de programación de los canales locales seleccionados, que van rotando según las necesidades del Consejo Audiovisual de Andalucía. De esta manera, y dada la amplia cobertura de la red de seguimiento de medios, se cuenta con una muestra muy significativa de las emisiones de las cadenas locales que emiten en la comunidad andaluza, por lo que los datos recogidos en este informe puede considerarse que ofrecen un panorama bastante aproximado de la realidad de los contenidos de la televisiones locales andaluzas.

Este informe supone un paso importante en el conocimiento de la realidad de los contenidos de la televisión local en Andalucía, que resulta prácticamente imposible de conocer por otros medios, dada la ausencia en muchos canales de parrillas de programación, o la escasa fiabilidad de muchas de ellas.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Este informe presenta los resultados de la catalogación de los contenidos diarios emitidos por los canales de televisión de ámbito autonómico andaluz, así como por una muestra de las televisiones locales (con y sin concesión administrativa), entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2015. Por canales autonómicos se entienden aquellos canales del servicio de comunicación audiovisual televisiva que tienen una concesión para la gestión de un canal de ámbito autonómico, mientras que por canales locales se entienden los que poseen una concesión para la gestión de un canal de ámbito local en alguna de las demarcaciones de TDT andaluzas.

Asimismo, se considera que un canal emite sin concesión administrativa o licencia, para una demarcación determinada, si sus emisiones se reciben por un múltiplex no asignado a dicha demarcación ni a ninguna próxima o adyacente según el Plan nacional de TDT en Andalucía.

El sistema de trabajo del Servicio de Análisis, en lo referente a los canales autonómicos, consiste en la catalogación en continuidad de las emisiones íntegras diarias cuando se ha comprobado que efectivamente están emitiendo en el ámbito de toda la comunidad autónoma, como es el caso de Canal Sur TV, Canal Sur 2, Andalucía TV, EHS TV (emisiones de publicidad y teletienda en el múltiplex autonómico asignado a Avista TV), y desde el 20 de agosto, Bom TV, una cadena con una programación más variada pero también claramente dominada por el contenido publicitario. Dado que la RTVA unificó a partir de octubre de 2012 la programación de Canal Sur TV y Canal Sur 2, por lo que en este informe se tabulan los datos de catalogación del primero de ellos.

Los concesionarios autonómicos y sus respectivos canales, para las fechas comprendidas en el informe, son los que siguen:

CONCESIONARIO²	TITULARIDAD	CANAL
RTVA	PÚBLICA	CANAL SUR TV CANAL SUR 2 ANDALUCÍA TV
AVISTA TV	PRIVADA	EHS TV ³ BOM TV ⁴
EDITORIAL PRENSA ALICANTINA SA	PRIVADA	Sin emisiones

La siguiente tabla contiene los datos de la muestra analizada de los canales de ámbito autonómico:

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados

CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
CANAL SUR TV	8751:46:08	366
ANDALUCÍA TV	8723:52:53	366
EHS TV	4259:25:34	179
BOM TV	3152:10:05	132
TOTAL	24887:14:40	1.043

Por su parte, la muestra de los canales locales analizados en este informe aparece en la siguiente tabla:

Tabla 2: Muestra de canales locales analizados

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALGECIRAS	8 TV ALGECIRAS	160:55:18	7
	8 TV LA LÍNEA	229:53:21	10
	CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	435:37:56	19
	ONDA ALGECIRAS	1515:45:43	64
ALMERÍA	INTERALMERÍA	1861:40:57	78
ALMONTE	CANAL DOÑANA	229:59:39	10
	CONDAVISIÓN	321:58:48	14
ÁLORA	MÁLAGA 24H - NOTICIAS	114:58:40	5

² En este campo se reseña el concesionario legal de los canales, pero el prestador efectivo del servicio puede no ser necesariamente el mismo.

³ Hasta el 19 de agosto.

⁴ Desde el 20 de agosto.

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ANDÚJAR	ALTERNATIVA TV	68:16:31	3
	CANAL 45 TV	159:18:09	7
	NUEVA TV	114:59:55	5
	PORTAL AZUL	114:59:49	5
ANTEQUERA	ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	344:54:22	15
	UNCIA TV	224:55:04	10
CÁDIZ	8 TV CÁDIZ	87:36:35	4
	ONDA CÁDIZ	1900:45:27	80
	ONDALUZ BAHÍA	160:56:35	7
	ONDALUZ LA ISLA	68:56:40	3
CHICLANA FRONTERA	8 TV CADIZ - CHICLANA	91:33:22	4
	8 TV CHICLANA	176:11:20	8
	8 TV EL PUERTO	68:59:36	3
CÓRDOBA	8 TV CÓRDOBA	114:59:11	5
	MEZQUITA TV	390:56:11	17
	TVM CÓRDOBA	1653:18:56	69
DOS HERMANAS	ONDALUZ SEVILLA	317:52:29	14
ÉCIJA	8 TV ÉCIJA	68:59:15	3
	ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	1592:38:37	67
	TELÉCIJA	358:43:40	15
	WINET TV ÉCIJA	45:59:55	2
EJIDO	8 TV EL EJIDO	87:59:15	4
ESTEPA	8 TV ESTEPA	68:58:27	3
	CABLE SUR TV	275:49:35	12
ESTEPONA	CANAL 43	339:39:21	15
	ONDALUZ ESTEPONA	8:18:45	1
FUENGIROLA	73 TV	114:59:18	5
	COSTA DEL SOL TV	319:23:47	14
	FUENGIROLA TV	1444:00:24	61
	MIJAS 3.40	322:07:37	14
GRANADA	GCF TV	359:44:56	15
	TG7	1863:50:26	78
HUELVA	CANAL LUZ HUELVA	206:51:50	9
	CNH HUELVA	206:58:22	9
	EL SEMBRADOR	249:52:11	11
	HUELVA TV	1838:54:32	77
JAÉN	ONDA JAÉN	1979:06:59	83
JEREZ FRONTERA	8 TV JEREZ	114:58:49	5
	COSTA NOROESTE TV	1436:11:41	60
	ONDA JEREZ	1549:05:51	65
	ONDALUZ COSTA NOROESTE	132:31:05	6
	ONDALUZ JEREZ	137:49:55	6
LEPE	CANAL COSTA	287:13:34	12
	TELEONUBA	293:08:47	13

DEMARCACIÓN	CANAL	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
MÁLAGA	101 TV	248:43:20	11
	ONDA AZUL	1495:50:50	63
	ONDALUZ MÁLAGA	252:15:14	11
	PTV MÁLAGA	274:40:57	12
	TORREVISIÓN	1178:37:33	50
MARBELLA	M95 TV	402:49:20	17
	ONDALUZ MARBELLA	233:58:19	10
	RTVM MARBELLA	1309:17:20	55
MONTILLA	ONDALUZ MONTILLA	133:59:09	6
MOTRIL	TELEMOTRIL	1470:28:13	62
SEVILLA	8 TV SEVILLA	114:59:41	5
	BETIS TV	229:54:51	10
	EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	555:31:53	24
	SEVILLA FC TV	248:45:45	11
	SEVILLA TV	68:59:55	3
	VERT	409:48:33	18
ÚBEDA	9 LA LOMA	157:36:01	7
	DIEZ TV ÚBEDA	160:54:07	7
TOTAL GENERAL		35581:28:29	1.483

Este informe también recoge los datos catalogados de emisión de canales que operan sin concesión administrativa. Dado que no es posible contar con datos fidedignos para la identificación de estos canales, en la tabla siguiente, que contiene la muestra analizada, se ofrece tanto el centro de captación, como el múltiplex –MUX– e identificador de servicio –SID– por el que se han captado las señales.

Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas

CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
ALMERÍA	MUX 28 - SID 257 - ALMERÍA	91:57:24	4
	MUX 28 - SID 258 - ALMERÍA	68:59:53	3
	MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA	68:49:41	3
	MUX 40 - SID 1201 - ALMERÍA	68:59:38	3
	MUX 40 - SID 1202 - ALMERÍA	45:58:26	2
	MUX 40 - SID 1204 - ALMERÍA	22:59:59	1
	MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA	22:59:54	1
	MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA	69:00:00	3
	MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA	43:38:20	2
	MUX 56 - SID 7 - ALMERÍA	46:00:01	2
	MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA	91:59:44	4
ANDÚJAR	MUX 50 - SID 1 - JAÉN	41:59:39	2

CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO	
	MUX 50 - SID 2 - JAÉN	46:00:02	2	
	MUX 50 - SID 3 - JAÉN	23:00:01	1	
	MUX 50 - SID 4 - JAÉN	22:59:44	1	
	MUX 50 - SID 6 - JAÉN	22:59:47	1	
CÁDIZ	MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ	41:57:46	2	
	MUX 58 - SID 2 - CÁDIZ	69:00:04	3	
	MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ	60:59:48	3	
	MUX 58 - SID 4 - CÁDIZ	20:57:59	1	
	MUX 58 - SID 5 - CÁDIZ	22:59:53	1	
	MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ	23:00:01	1	
	MUX 58 - SID 7 - CÁDIZ	68:59:59	3	
	MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ	45:59:42	2	
CÓRDOBA	MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA	68:59:57	3	
	MUX 23 - SID 2 - CÓRDOBA	46:00:05	2	
	MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA	22:59:51	1	
	MUX 23 - SID 4 - CÓRDOBA	68:59:57	3	
	MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA	22:59:59	1	
	MUX 23 - SID 6 - CÓRDOBA	68:59:43	3	
	MUX 23 - SID 7 - CÓRDOBA	23:00:02	1	
	MUX 23 - SID 8 - CÓRDOBA	45:59:40	2	
		MUX 25 - SID 8941 - CÓRDOBA	45:55:29	2
		MUX 25 - SID 8942 - CÓRDOBA	46:00:00	2
		MUX 25 - SID 8943 - CÓRDOBA	68:59:29	3
		MUX 25 - SID 8944 - CÓRDOBA	45:59:57	2
DOS HERMANAS	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	45:59:04	2	
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	45:57:55	2	
EJIDO	MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA	130:59:22	6	
	MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA	133:53:05	6	
	MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA	112:10:57	5	
	MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA	114:59:59	5	
	MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA	91:59:39	4	
ESTEPA	MUX 43 - SID 1125 - LUCENA	45:59:56	2	
FUENGIROLA	MUX 48 - SID 7 - MÁLAGA	206:59:33	9	
	MUX 48 - SID 8 - MÁLAGA	203:36:14	9	
GRANADA	MUX 25 - SID 1 - GRANADA	45:59:59	2	
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA	45:59:01	2	
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA	22:58:52	1	
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA	45:59:26	2	
	MUX 35 - SID 4 - GRANADA	45:59:06	2	
	MUX 38 - SID 1 - GRANADA	22:59:57	1	
	MUX 38 - SID 135 - GRANADA	45:59:45	2	
	MUX 38 - SID 34 - GRANADA	22:56:02	1	
	MUX 49 - SID 67 - GRANADA	46:00:04	2	
	MUX 49 - SID 68 - GRANADA	68:59:58	3	

CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
	MUX 49 - SID 779 - GRANADA	69:00:07	3
	MUX 51 - SID 1 - GRANADA	68:58:48	3
	MUX 51 - SID 2 - GRANADA	23:00:03	1
	MUX 51 - SID 3 - GRANADA	45:59:43	2
	MUX 51 - SID 4 - GRANADA	45:59:23	2
	MUX 51 - SID 5 - GRANADA	22:59:59	1
	MUX 51 - SID 6 - GRANADA	22:59:56	1
	MUX 51 - SID 7 - GRANADA	46:00:01	2
	MUX 51 - SID 8 - GRANADA	45:57:54	2
	MUX 54 - SID 1 - GRANADA	45:59:42	2
	MUX 54 - SID 2 - GRANADA	22:59:45	1
	HUELVA	MUX 34 - SID 1 - HUELVA	69:00:04
MUX 34 - SID 2 - HUELVA		50:00:05	3
MUX 34 - SID 3 - HUELVA		22:59:52	1
MUX 34 - SID 4 - HUELVA		22:59:59	1
MUX 34 - SID 5 - HUELVA		23:00:01	1
MUX 34 - SID 6 - HUELVA		45:59:58	2
MUX 34 - SID 7 - HUELVA		30:59:38	2
MUX 34 - SID 8 - HUELVA		22:59:53	1
JEREZ	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ	92:00:09	4
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ	91:59:41	4
LUCENA	OSUNA TV	22:54:21	1
MÁLAGA	MUX 24 - SID 1802 - MÁLAGA	45:59:20	2
	MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA	22:59:40	1
	MUX 43 - SID 38 - MÁLAGA	22:56:58	1
	MUX 47 - SID 801 - MÁLAGA	22:58:58	1
	MUX 47 - SID 802 - MÁLAGA	22:59:39	1
	MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA	68:59:13	3
	MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA	47:06:57	2
	MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA	64:58:52	3
	MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA	45:54:31	2
	MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA	22:06:35	1
	MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA	45:56:58	2
PALMA DEL RÍO	MUX 50 - SID 1 - PALMA	68:59:59	3
	MUX 50 - SID 2 - PALMA	68:59:57	3
	MUX 50 - SID 3 - PALMA	45:59:36	2
	MUX 50 - SID 4 - PALMA	45:59:57	2
	MUX 50 - SID 5 - PALMA	22:59:59	1
	MUX 50 - SID 6 - PALMA	91:59:45	4
	MUX 50 - SID 7 - PALMA	46:00:00	2
	MUX 50 - SID 8 - PALMA	22:59:57	1
SEVILLA	MUX 51 - SID 33 - SEVILLA	22:59:42	1
	MUX 55 - SID 1 - SEVILLA	111:49:24	5
	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA	114:59:46	5

CENTRO	MÚLTIPLEX	DURACIÓN	DÍAS SEGUIMIENTO
	MUX 55 - SID 3 - SEVILLA	91:56:35	4
	MUX 55 - SID 4 - SEVILLA	137:51:35	6
	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA	46:57:48	2
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA	68:51:57	3
	MUX 55 - SID 7 - SEVILLA	68:59:11	3
	MUX 55 - SID 8 - SEVILLA	91:57:49	4
TOTAL GENERAL		5831:49:08	244

Los contenidos emitidos han sido catalogados según el género al que pertenecen con arreglo al siguiente modelo de datos:

GÉNERO	SUBGÉNERO
ARTES ESCÉNICAS	DANZA/BALLET
	ESPECTACULOS CIRCENSES
	MUSICAL
	ÓPERA
	OPERETA/ZARZUELA
	OTROS
	REVISTA
	TEATRO
CONCURSOS	AZAR
	CALL-TV
	CONOCIMIENTO
	HABILIDAD
	MIXTOS
	MUSICALES
	OTROS
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	
CULTURALES	CONFERENCIAS
	DIVULGATIVOS/OTROS
	DOCUMENTALES
	EDUCATIVOS
	ARTES MARCIALES
DEPORTES	ATLETISMO
	AUTOMOVILISMO
	BALONCESTO
	BALONMANO

GÉNERO	SUBGÉNERO
	BOXEO
	CICLISMO
	DEPORTE REGIONAL
	ECUESTRE
	ESQUÍ
	EXTREMO
	FUTBOL
	FUTBOL AMERICANO
	FUTBOL SALA
	GIMNASIA
	GOLF
	HOCKEY
	MOTOCICLISMO OTROS
	MOTOCICLISMO VELOCIDAD
	NATACIÓN
	OTROS
	PATINAJE
	PELOTA/FRONTON
	RALLY
	REMO/VELA
	RUGBY
	TENIS
VARIOS DEPORTES	
VOLEIBOL	
WATERPOLO	
ENTRETENIMIENTO	CABALGATAS
	CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS
	CARNAVALES
	DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW
	FIESTAS POPULARES
	GALA / FESTIVAL
	HUMOR
	INFO-SHOW / REALITY-SHOW / TALK-SHOW
	MAGACINE
	OTROS
	VARIEDADES

GÉNERO	SUBGÉNERO
FICCIÓN	CORTOMETRAJES
	DIBUJOS ANIMADOS
	LARGOMETRAJES
	MINISERIES
	OTROS
	OTROS ANIMACION
	SERIES
	SERIES DE GRAN FORMATO
	SITCOM
	TELENOVELAS
	TV-MOVIES/TELEFILM
INFORMACIÓN	DIARIA
	ELECTORALES
	ESPECIALIZADA
	EVENTOS ESPECIALES
	INFORMATIVOS EXTRANJEROS
	INSTITUCIONAL
	OPINIÓN
	OTROS
	PRODUCCIÓN AJENA
	REPORTAJE ACTUALIDAD
MÚSICA	CLÁSICA
	ELECTRÓNICA / DANCE
	FLAMENCO
	FOLCLÓRICA / ÉTNICA
	JAZZ
	LATINA
	MIXTOS
	OTROS
	ROCK-POP / BLUES
	VIDEOCLIPS
OTROS	CHAT
	EROTISMO
	OTROS
	TABLÓN
	VIDENCIA
PROGRAMAS DE VENTAS	

GÉNERO	SUBGÉNERO
RELIGIOSOS	ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS
	ACONTECIMIENTOS OTRAS RELIGIONES
	PROGRAMAS CATÓLICOS
	PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES
	SERVICIOS CATÓLICOS
	SERVICIOS OTRAS RELIGIONES
TOROS	CORRIDA
	ENCIERRO
	FESTIVAL
	NOVILLADA
	OTROS
	PROGRAMA TAURINO
	REJONES

Finalmente, se ha seleccionado la franja reforzada⁵ del horario de protección de menores para poder analizar lo emitido en dicho lapso por los distintos canales.

Los objetivos de este informe son, tanto para los canales autonómicos como locales:

- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales.
- Mostrar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos.
- Comparar la distribución por géneros de las emisiones de los canales públicos y privados.
- Mostrar la programación de los canales en la franja de protección reforzada.
- Mostrar el porcentaje de emisiones con pantalla dividida⁶.

⁵ Según lo dispuesto en la Ley 7/2010, se considera franja reforzada entre las 8 y las 9 horas y entre las 17 y las 20 horas en el caso de los días laborables y entre las 9 y las 12 horas sábados, domingos y fiestas de ámbito estatal. Asimismo, será de aplicación la franja de protección horaria de sábados y domingos a los siguientes días: 1 y 6 de enero, Viernes Santo, 1 de mayo, 12 de octubre, 1 de noviembre y 6, 8 y 25 de diciembre.

⁶ Se entiende por pantalla dividida cuando aparecen varios contenidos inconexos simultáneamente en la pantalla.

3. RESULTADOS

3.1. Televisiones autonómicas

Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos

GÉNERO Y SUBGÉNERO	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	EHS TV	BOM TV
ARTES ESCÉNICAS	0,01%	0,04%		
ÓPERA		73,79%		
OTROS	100,00%	26,21%		
CONCURSOS	5,75%			
MUSICALES	90,45%			
OTROS	9,55%			
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	9,86%	5,38%	0,84%	0,64%
CULTURALES	9,91%	32,88%		1,61%
DIVULGATIVOS	57,92%	50,92%		100,00%
DOCUMENTALES	42,08%	49,05%		
EDUCATIVOS		0,04%		
DEPORTES	0,02%	1,70%		
ATLETISMO		1,43%		
AUTOMOVILISMO		11,91%		
BALONCESTO		11,87%		
BALONMANO		0,87%		
CICLISMO		6,73%		
ECUESTRE	60,25%	1,90%		
FUTBOL		28,87%		
FUTBOL SALA		1,99%		
GOLF		9,17%		
OTROS		1,36%		
RUGBY		2,51%		
VARIOS DEPORTES	39,75%	17,29%		
VOLEIBOL		4,11%		
ENTRETENIMIENTO	26,99%	7,54%		0,04%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	0,85%			
CARNAVALES	3,43%	2,24%		
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	22,65%	81,91%		100,00%
FIESTAS POPULARES	3,21%	1,49%		
GALA / FESTIVAL	0,47%	1,33%		
GASTRONÓMICO	12,99%	6,38%		
HUMOR	1,89%	1,91%		
MAGACINE	44,42%	4,42%		
OTROS	1,77%	0,32%		
REALITY SHOW	5,68%			
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	0,45%			
VARIEDADES	2,19%			
FICCIÓN	8,78%	0,83%		
CORTOMETRAJES	0,04%	1,49%		
DIBUJOS ANIMADOS	10,01%	42,86%		

LARGOMETRAJES	51,82%	44,86%		
MINISERIES		1,53%		
OTROS ANIMACION	0,60%	0,18%		
SERIES	32,16%	5,13%		
SERIES DE GRAN FORMATO	1,03%			
TELENOVELAS	2,93%			
TV-MOVIES/TELEFILM	1,42%	3,94%		
INFORMACIÓN	28,63%	39,14%		
DIARIA	63,21%	55,23%		
ELECTORALES	0,51%	0,44%		
ESPECIALIZADA	3,83%	20,14%		
EVENTOS ESPECIALES	0,26%	1,23%		
INSTITUCIONAL	0,02%	3,36%		
MIXTOS		0,00%		
OPINIÓN	1,18%	4,33%		
OTROS	0,36%	2,64%		
REPORTAJE ACTUALIDAD	30,64%	12,62%		
MÚSICA	8,42%	11,05%		
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	0,31%			
FLAMENCO	0,43%	15,67%		
MIXTOS	99,26%	84,13%		
VIDEOCLIPS		0,20%		
OTROS	0,04%	0,25%	27,16%	32,72%
CHAT			7,42%	6,16%
EROTISMO			48,71%	7,43%
OTROS	100,00%	100,00%	0,31%	2,40%
VIDENCIA			43,56%	84,02%
PROGRAMAS DE VENTAS	0,01%		72,00%	63,67%
RELIGIOSOS	0,81%	0,48%		1,32%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	51,03%	96,86%		
PROGRAMAS CATÓLICOS	33,97%	2,31%		12,82%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	15,00%	0,82%		87,18%
TOROS	0,77%	0,69%		
CORRIDA	12,12%			
FESTIVAL	3,77%			
NOVILLADA	31,07%			
PROGRAMA TAURINO	53,04%	100,00%		
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Gráfico 1: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV

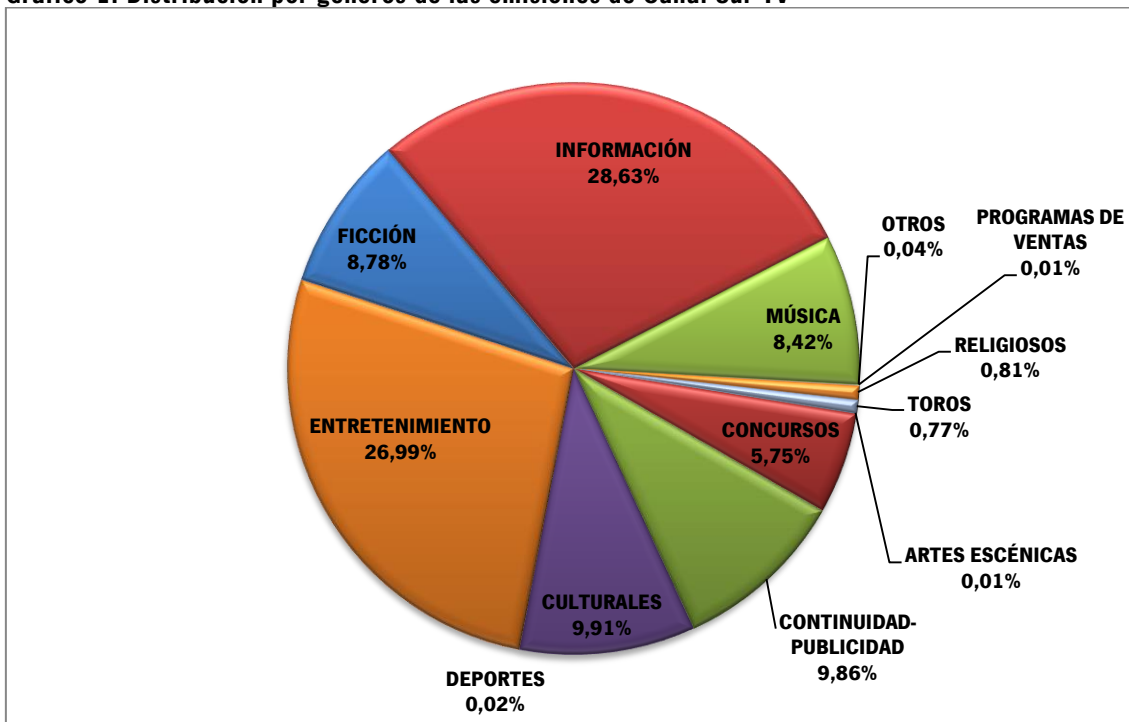


Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV

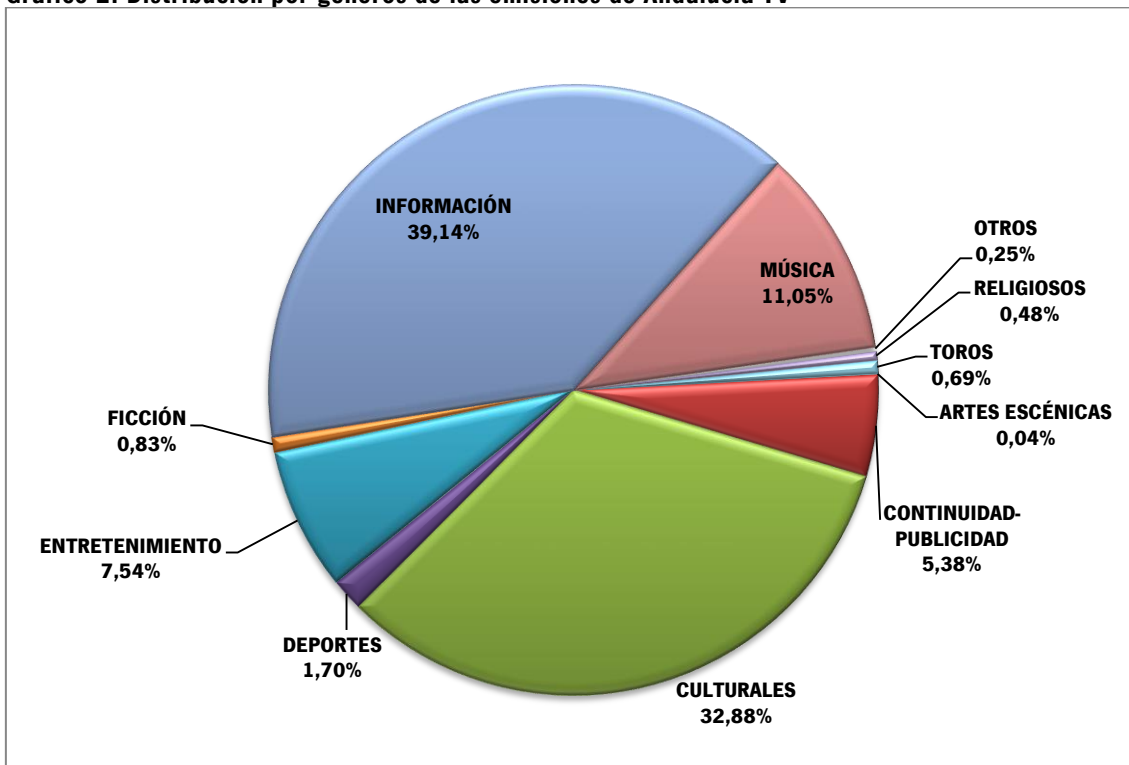


Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de EHS TV

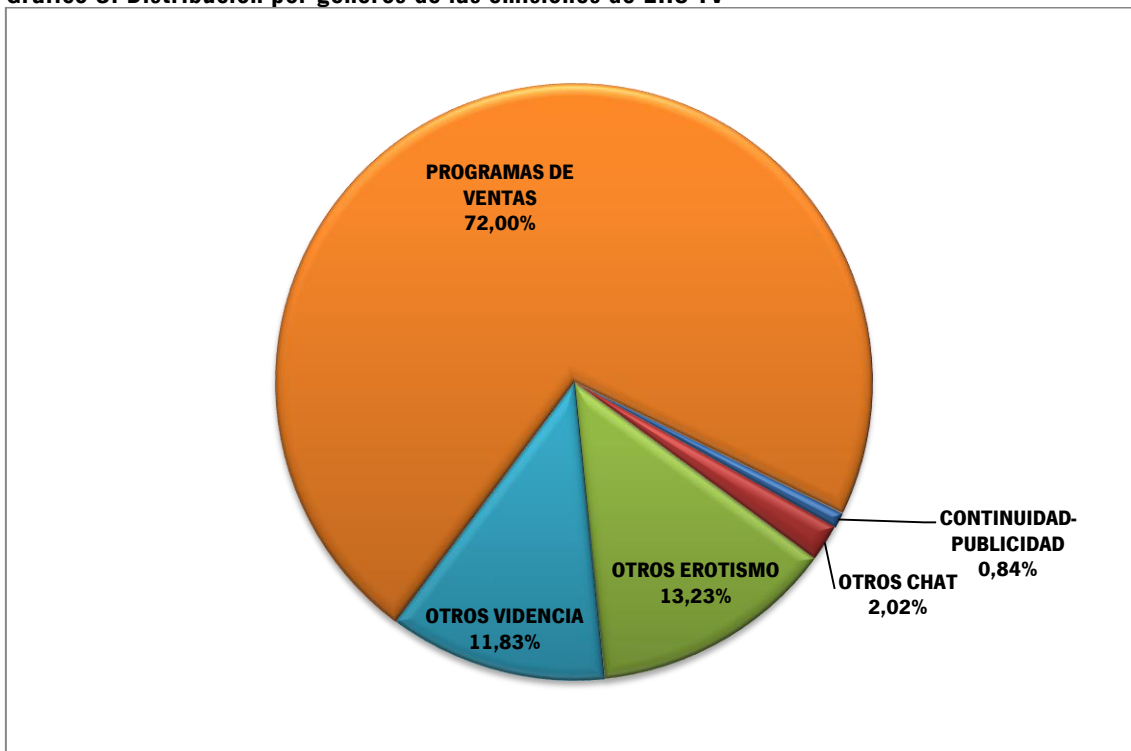


Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de Bom TV

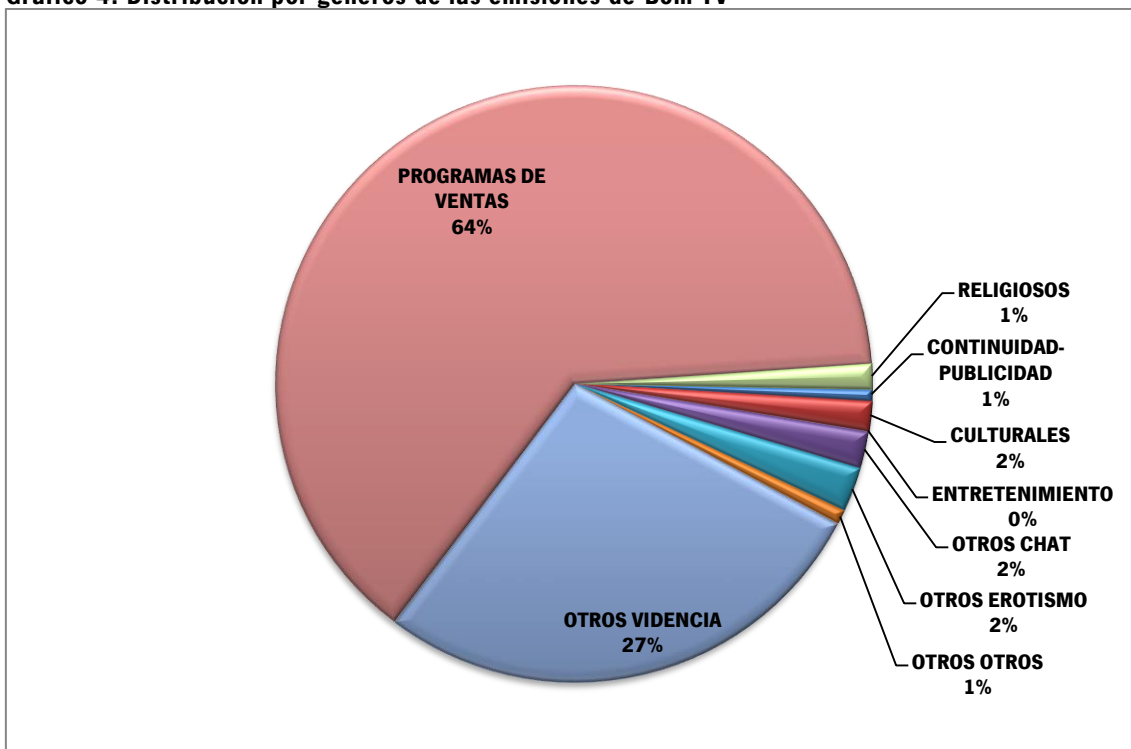


Tabla 5: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada

GÉNERO Y SUBGÉNERO	CANAL SUR TV	ANDALUCÍA TV	EHS TV	BOM TV
INFORMACIÓN	37,18%	64,92%		
DIARIA	30,48%	74,82%		
ELECTORALES	0,04%	0,03%		
ESPECIALIZADA		13,24%		
EVENTOS ESPECIALES	0,26%	0,30%		
INSTITUCIONAL		1,13%		
OPINIÓN	0,43%	0,10%		
OTROS	0,12%	1,23%		
REPORTAJE ACTUALIDAD	68,66%	9,14%		
CULTURALES	5,98%	21,06%		8,24%
DIVULGATIVOS	42,20%	33,75%		100,00%
DOCUMENTALES	57,80%	66,25%		
ENTRETENIMIENTO	31,97%	6,36%		0,31%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	1,56%			
CARNAVALES	0,70%			
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	10,41%	34,55%		100,00%
FIESTAS POPULARES	0,70%	3,80%		
GASTRONÓMICO	5,18%	0,28%		
MAGACINE	73,90%	61,37%		
OTROS	1,42%			
REALITY SHOW	5,77%			
VARIEDADES	0,36%			
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	17,92%	3,13%	1,03%	1,85%
FICCIÓN	2,50%	2,24%		
DIBUJOS ANIMADOS	18,62%	99,69%		
LARGOMETRAJES	78,30%			
OTROS ANIMACION		0,31%		
SERIES	3,08%			
DEPORTES		1,22%		
BALONCESTO		24,02%		
BALONMANO		2,89%		
FUTBOL		5,06%		
GOLF		34,19%		
RUGBY		0,70%		
VARIOS DEPORTES		33,15%		
RELIGIOSOS	0,36%	0,94%		9,73%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	100,00%	100,00%		
PROGRAMAS CATÓLICOS				12,68%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES				87,32%
OTROS		0,14%		5,59%
OTROS				100,00%
SERVICIO PÚBLICO/INICIATIVAS SOCIALES		100,00%		
ARTES ESCÉNICAS	0,07%			
OTROS	100,00%			
TOROS	0,08%			
CORRIDA	100,00%			
PROGRAMAS DE VENTAS			98,97%	74,28%
CONCURSOS	3,95%			
MUSICALES	100,00%			
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

3.2. Televisiones locales

Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (% horizontales)

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					P VENT	REL	TOR	TOTAL
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID	OTROS				
PÚBLICO	0,5	0,2	15,4	9,6	4,3	20,4	8,9	17,4	3,8			12,8		0,3	1,9	4,3	0,1	100,0
CANAL 43	0,6		43,8	6,1	6,9	16,0		16,9	1,4					0,7		7,5		100,0
CANAL DOÑANA	1,1		22,1	10,5		5,8		21,6	1,4			34,8				2,7		100,0
COSTA NOROESTE TV	0,2	0,2	16,2	19,2	8,3	22,3		12,1	7,6					1,2	0,0	11,1	1,4	100,0
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	1,6	0,1	6,7	6,9	3,7	3,1	0,4	9,2	2,0			61,9		0,1		3,9	0,3	100,0
FUENGIROLA TV	0,5		13,3	13,7	2,4	16,2	14,5	28,8	5,1					0,0		5,4		100,0
HUELVA TV	0,4	0,6	13,9	7,1	4,3	26,1	0,4	25,0	1,8					0,1	9,0	11,2		100,0
INTERALMERÍA			13,5	6,8	4,9	25,4	17,3	26,6	4,0					0,1		1,1	0,2	100,0
ONDA ALGECIRAS		0,4	20,0	9,7	4,4	19,2	16,9	22,5	4,8						0,3	1,8		100,0
ONDA AZUL	0,0	0,8	12,9	11,4	3,2	15,9	20,8	22,2							9,5	3,3	0,0	100,0
ONDA CÁDIZ		0,1	21,4	9,0	9,7	35,7	0,3	14,9	4,2					0,0		4,7		100,0
ONDA JAÉN			16,5	3,5	2,9	18,6	28,0	11,8	0,0			0,0			13,7	4,7	0,2	100,0
ONDA JEREZ	0,6		15,2	12,3	2,0	39,6	0,2	17,9	8,8					0,1	0,1	3,2		100,0
RTVM MARBELLA	1,2	0,5	10,2	8,0	3,2	41,8	0,0	19,1	2,8			10,3		0,1		2,8		100,0
TELEMOTRIL	0,0		4,7	13,5	2,1	6,2	17,5	17,2	2,4			31,5		3,1		1,6		100,0
TG7	0,8		21,5	16,1	6,1	6,7	34,4	6,4	4,3						0,0	3,7		100,0
TORREVISIÓN	1,0	0,0	9,2	4,0	8,3	41,7	0,0	21,9	10,0			0,0		0,3	0,0	3,6		100,0
TVM CÓRDOBA	0,2		1,4	5,9		6,2		1,9	4,2			78,7		0,1		1,3		100,0
PRIVADO	0,2	0,2	21,7	9,2	6,1	12,1	4,6	17,3	13,9	1,1	0,1	1,2	0,0	0,4	2,5	8,5	0,9	100,0
101 TV			8,8	21,3	14,9	19,0	1,1	10,7	19,7						0,4	4,1		100,0
73 TV			25,5	19,2		24,0	14,6	5,3	11,5									100,0
8 TV ALGECIRAS			16,7	0,5	6,3	13,9		29,4	31,4							1,9		100,0

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					P VENT	REL	TOR	TOTAL
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID	OTROS				
8 TV CÁDIZ			12,1	2,3	4,9	11,4		29,8	36,1						3,4		100,0	
8 TV CADIZ - CHICLANA			34,3	0,1	1,3	8,8		24,5	30,0						0,9		100,0	
8 TV CHICLANA			14,4	3,6	7,1	17,6		20,6	33,3				0,2		3,1		100,0	
8 TV CÓRDOBA			12,1	6,4		2,4		2,1	76,2						0,7		100,0	
8 TV ÉCIJA			72,3	3,9	4,4	0,7	1,3	6,6	10,7						0,0		100,0	
8 TV EL EJIDO			21,1	3,7		2,7		1,9	68,4					0,3	1,9		100,0	
8 TV EL PUERTO			14,3	0,3	12,4	16,6		22,8	33,6								100,0	
8 TV ESTEPA			72,3	4,6		2,2	15,2		5,6			0,0					100,0	
8 TV JEREZ			21,4	0,7	5,2	25,9		9,9	16,6						20,3		100,0	
8 TV LA LÍNEA			12,3	3,8	3,6	13,6		30,4	32,6						3,7		100,0	
8 TV SEVILLA			11,3	5,8		4,0		1,4	76,1					0,7	0,8		100,0	
9 LA LOMA			12,3	6,3	4,3	2,6		21,1	39,4					6,0	7,0	0,9	100,0	
ALTERNATIVA TV			17,6	10,2		3,3	0,3		8,9						59,6		100,0	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	0,5		25,2	10,2	4,3	19,4	3,2	17,2	1,1	5,9		6,2			6,0	0,7	100,0	
BETIS TV			19,1	4,0	63,2	3,8		0,5					0,4	8,9			100,0	
CABLE SUR TV	4,9	0,2	30,0	9,6	9,1	17,0		0,2	14,7			2,2	7,4		4,6		100,0	
C. GIBRALTAR / S. ROQUE TV	1,7	0,2	11,7	13,2	16,0	20,2		22,3	6,6			2,1	0,8	0,1	4,9	0,3	100,0	
CANAL 45 TV			28,6	33,2		5,2	1,2	29,2	1,7						1,1		100,0	
CANAL COSTA		0,3	13,0	3,1	7,5	20,8		46,7					0,2		8,2	0,3	100,0	
CANAL LUZ HUELVA			28,2	8,6	4,6	11,4	0,4	40,8				0,3			5,7		100,0	
CNH HUELVA			8,9	10,9	11,4	12,0	3,1	21,5	3,9					2,0	26,4		100,0	
CONDAVISIÓN		0,1	24,5	6,0	6,2	28,7		24,4	2,8				0,1		5,6	1,4	100,0	
COSTA DEL SOL TV	0,4		16,4	3,3		9,6	23,9	12,3	6,5	24,4	1,9		0,5		0,8		100,0	
DIEZ TV ÚBEDA			13,7	20,4	2,0	14,5	11,4	24,7	12,0						0,9	0,2	100,0	

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					P VENT	REL	TOR	TOTAL
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID	OTROS				
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	0,4	0,3	8,0	10,0	5,0	8,1	17,6	13,2	2,3					0,8		30,6	3,7	100,0
EL SEMBRADOR			7,7	3,1		3,3	4,7	1,0	1,7					1,3		77,2		100,0
GCF TV			11,2	17,8	8,2	16,2	10,6	11,6	6,8					0,1	16,4		1,1	100,0
M95 TV	2,2		11,2	13,2	0,9	10,0	9,2	43,4	6,4					2,4	0,4	0,6		100,0
MÁLAGA 24H - NOTICIAS			6,4					93,6										100,0
MEZQUITA TV		1,9	15,5	16,2	3,8	26,0	1,5	2,6	2,5	18,0	5,1					6,7		100,0
MIJAS 3.40			13,8	21,5	3,6	18,8	18,9	16,4	6,5				0,2	0,3				100,0
NUEVA TV			18,6						81,4									100,0
ONDALUZ BAHÍA			17,4	17,2	6,9	12,0	8,2	20,7	3,2						8,3	3,4	2,7	100,0
ONDALUZ COSTA NOROESTE			22,6	16,5	0,6	15,1	8,8	20,6	2,1					1,2	10,0	1,6	0,9	100,0
ONDALUZ ESTEPONA			25,4	20,9		5,8		27,5	9,9								10,4	100,0
ONDALUZ JEREZ			15,4	15,8	4,3	10,2	11,5	19,6	1,0						8,7	7,1	6,4	100,0
ONDALUZ LA ISLA			18,4	4,1	6,1	14,2	8,4	27,8	4,7						2,8	11,9	1,6	100,0
ONDALUZ MÁLAGA			16,8	19,1	2,6	10,8	14,3	20,3	5,6				0,0		4,4	0,3	5,8	100,0
ONDALUZ MARBELLA			14,2	3,9	0,2	14,1	2,2	43,0	0,3	12,2					9,8			100,0
ONDALUZ MONTILLA			16,7	20,8	0,6	16,7	15,1	14,9	1,8					0,3	8,0	1,5	3,6	100,0
ONDALUZ SEVILLA			15,6	14,0	1,4	9,3	9,2	22,6	1,3				0,0		9,5	11,2	6,0	100,0
PORTAL AZUL			100,0															100,0
PTV MÁLAGA			12,1	10,7	3,1	33,4		27,0	6,4							7,2		100,0
SEVILLA FC TV		0,9	13,3	1,5	82,0	2,3												100,0
SEVILLA TV			1,1													98,9		100,0
TELÉCIJA	0,2		10,4	5,0	0,6	10,5		5,0	3,3			55,3		6,0		3,8		100,0
TELEONUBA		0,6	11,8	4,1	3,2	38,6		21,2	2,1							16,1	2,2	100,0
UNCIA TV			31,0	23,0	0,4	5,8	25,0	8,4	6,3			0,0						100,0

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					P VENT	REL	TOR	TOTAL
										CHAT	EROT	TABLÓN	VID	OTROS				
VER-T		6,6	15,1	11,7	3,1	26,3	1,9	0,2					0,8	34,1			100,0	
WINET TV ÉCIJA			100,0														100,0	
PROMEDIO	0,3	0,2	20,1	9,3	5,7	14,1	5,6	17,3	11,4	0,9	0,1	4,0	0,0	0,4	2,3	7,5	0,7	100,0

Gráfico 5: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales

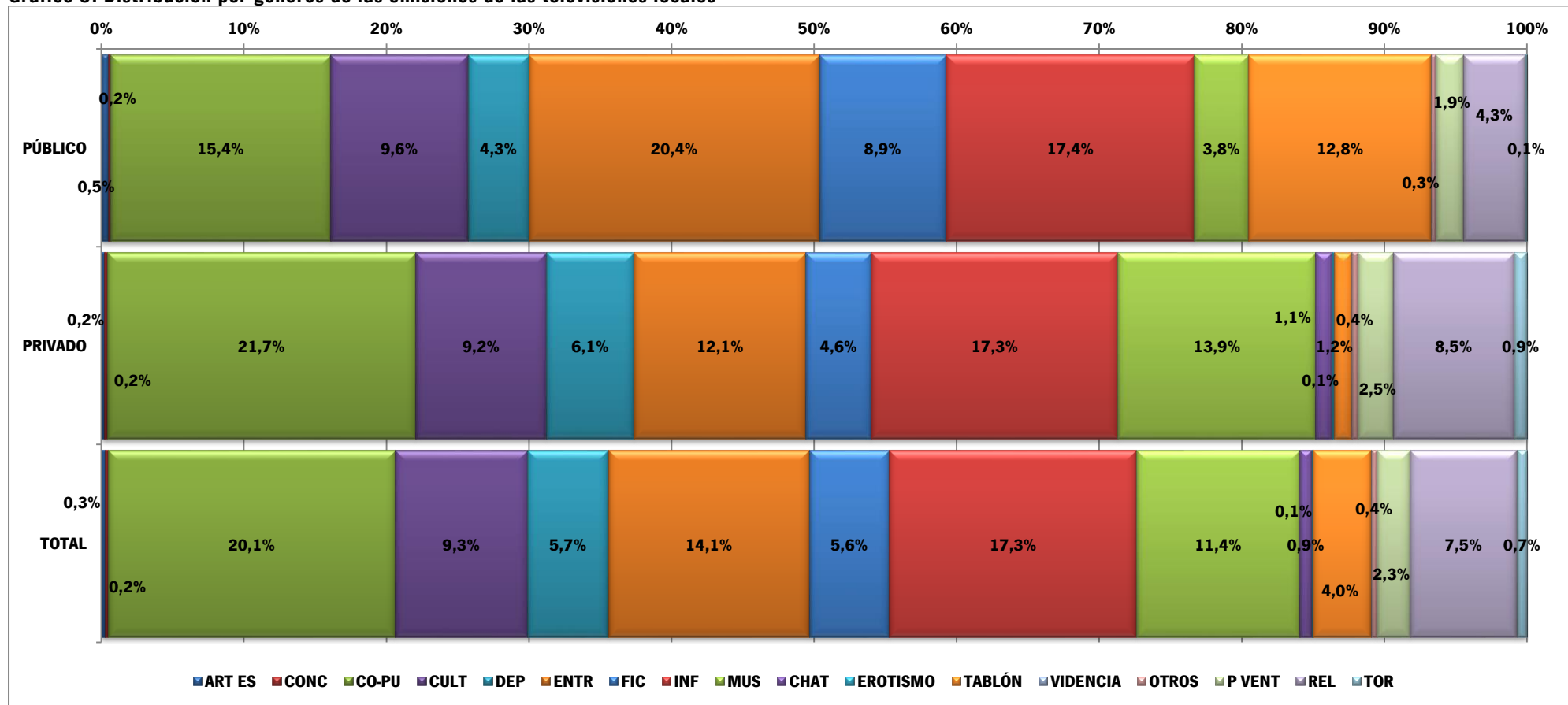


Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	TOTAL
ARTES ESCÉNICAS	0,19%	0,48%	0,26%
DANZA/BALLET	1,44%	8,10%	5,77%
ESPECTACULOS CIRCENSES		4,97%	3,23%
MUSICAL	13,42%	11,52%	12,19%
ÓPERA		0,43%	0,28%
OPERETA/ZARZUELA	22,10%	12,42%	15,81%
OTROS	5,78%	29,04%	20,90%
TEATRO	57,26%	33,51%	41,82%
CONCURSOS	0,21%	0,17%	0,20%
CONOCIMIENTO	12,50%		6,25%
OTROS	62,50%	35,66%	49,08%
MUSICALES	25,00%	64,34%	44,67%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	21,65%	15,44%	20,14%
CULTURALES	9,16%	9,63%	9,28%
CONFERENCIAS	3,59%	9,68%	5,18%
DIVULGATIVOS	74,39%	64,15%	71,72%
DOCUMENTALES	16,74%	18,44%	17,19%
EDUCATIVOS	2,14%	4,78%	2,83%
OTROS	1,87%	2,84%	2,12%
DEPORTES	6,14%	4,28%	5,69%
ATLETISMO	1,54%	2,31%	1,76%
AUTOMOVILISMO	0,26%	0,74%	0,39%
BALONCESTO	0,83%	3,45%	1,57%
BALONMANO	1,07%	0,14%	0,81%
CICLISMO	0,38%	0,34%	0,37%
ECUESTRE	0,29%	0,48%	0,34%
EXTREMO	3,60%	1,14%	2,90%
FUTBOL	50,13%	37,24%	46,48%
FUTBOL SALA	1,41%	1,31%	1,38%
GIMNASIA	1,01%	0,49%	0,87%
GOLF	0,02%	0,25%	0,08%
MOTOCICLISMO OTROS	0,08%	0,51%	0,20%
OTROS	4,78%	3,77%	4,49%
PATINAJE		0,14%	0,04%
REMO/VELA	4,50%	0,31%	3,31%
RUGBY		0,24%	0,07%
VARIOS DEPORTES	30,08%	47,14%	34,91%
ENTRETENIMIENTO	12,06%	20,37%	14,08%
CABALGATAS	0,53%	0,70%	0,57%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	TOTAL
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	2,88%	1,74%	2,58%
CARNAVALES	18,94%	7,47%	15,94%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	5,33%	5,52%	5,38%
FIESTAS POPULARES	4,58%	14,30%	7,12%
GALA / FESTIVAL	12,05%	9,85%	11,48%
GASTRONÓMICO	5,92%	8,84%	6,68%
HUMOR	0,85%	0,04%	0,64%
INFO-SHOW		0,00%	0,00%
MAGACINE	25,92%	40,22%	29,66%
OTROS	13,31%	8,29%	12,00%
REALITY SHOW	0,12%	0,01%	0,09%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	3,68%	1,94%	3,22%
VARIEDADES	5,90%	1,08%	4,64%
FICCIÓN	4,59%	8,87%	5,63%
CORTOMETRAJES	10,65%	22,23%	14,41%
DIBUJOS ANIMADOS	10,77%	22,00%	14,42%
LARGOMETRAJES	30,43%	23,90%	28,30%
OTROS ANIMACION		1,91%	0,62%
SERIES	18,02%	16,78%	17,62%
SERIES DE GRAN FORMATO	0,18%	0,30%	0,22%
SITCOM	5,45%	0,97%	4,00%
TELENOVELAS	16,23%	8,57%	13,74%
TV-MOVIES/TELEFILM	8,27%	3,33%	6,66%
INFORMACIÓN	17,31%	17,42%	17,33%
DIARIA	26,91%	42,43%	31,10%
ELECTORALES	0,04%	0,51%	0,17%
ESPECIALIZADA	15,17%	2,19%	11,67%
EVENTOS ESPECIALES	0,03%	0,36%	0,12%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	0,38%	0,02%	0,29%
INSTITUCIONAL	3,39%	16,69%	6,98%
OPINIÓN	23,14%	10,33%	19,69%
OTROS	17,60%	7,10%	14,77%
PRODUCCIÓN AJENA	0,82%	1,35%	0,96%
REPORTAJE ACTUALI		0,00%	0,00%
REPORTAJE ACTUALIDAD	8,83%	4,83%	7,75%
RESUMEN SEMANAL	3,69%	14,20%	6,52%
MÚSICA	13,88%	3,82%	11,43%
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA	0,37%	1,20%	0,59%
CLÁSICA	5,56%	11,92%	7,26%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	TOTAL
FLAMENCO	18,38%	26,69%	20,60%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	0,01%	1,36%	0,37%
JAZZ	1,24%	2,52%	1,58%
MIXTOS	19,33%	22,67%	20,22%
OTROS	8,27%	15,47%	10,19%
ROCK-POP / BLUES	2,05%	4,46%	2,69%
VIDEOCLIPS	44,77%	13,74%	36,50%
OTROS	2,96%	13,13%	5,43%
CHAT	13,25%		8,37%
EROTISMO	1,21%		0,77%
OTROS	51,84%	57,74%	54,01%
TABLÓN	18,17%	42,26%	27,04%
VIDENCIA	14,28%		9,02%
PROGRAMAS DE VENTAS	2,47%	1,93%	2,33%
RELIGIOSOS	8,48%	4,33%	7,48%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	34,38%	62,70%	43,13%
PROGRAMAS CATÓLICOS	57,85%	33,71%	50,39%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	5,86%	0,85%	4,31%
SERVICIOS CATÓLICOS	1,80%	2,74%	2,09%
SERVICIOS OTRAS RELIGIONES	0,12%		0,08%
TOROS	0,91%	0,13%	0,72%
CORRIDA	5,88%		4,55%
ENCIERRO		3,73%	0,85%
FESTIVAL		14,01%	3,18%
NOVILLADA	5,88%	3,37%	5,31%
OTROS	8,12%	22,16%	11,31%
PROGRAMA TAURINO	80,11%	56,73%	74,80%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales)

CANAL	CABALGATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VIDEOS CASEROS	CARNAVALES	DOCU-SOAP/ DOCU-DRAMA/ DOCU-SHOW	FIESTAS POPULARES	GALA/ FESTIVAL	GASTRO-NÓMICO	HUMOR	INFO-SHOW	MAGACINE	OTROS	REALITY SHOW	TALK-SHOW/ DEBATE-SHOW	VARIEDADES
PRIVADO	0,53%	1,70%	10,91%	12,13%	4,96%	8,32%	8,98%	3,38%	0,43%	12,96%	19,61%	6,71%	1,90%	4,79%
101 TV		7,75%	12,98%	5,46%			0,92%			72,89%				
73 TV				56,96%						43,04%				
8 TV ALGECIRAS			44,09%							55,91%				
8 TV CÁDIZ			48,88%							33,65%	17,47%			
8 TV CADIZ - CHICLANA			42,31%				15,36%			42,32%				
8 TV CHICLANA			53,77%	2,84%		11,04%				6,09%	26,27%			
8 TV CÓRDOBA			54,35%								45,65%			
8 TV ÉCIJA						100,00%								
8 TV EL EJIDO		17,69%									14,19%		68,13%	
8 TV EL PUERTO			17,89%							58,16%	11,57%		12,38%	
8 TV ESTEPA							18,13%			29,68%				52,19%
8 TV JEREZ			5,82%	12,78%						64,48%	16,91%			
8 TV LA LÍNEA			31,54%							64,99%	3,47%			
8 TV SEVILLA			83,54%								16,46%			
9 LA LOMA			35,17%			64,83%								
ALTERNATIVA TV							81,59%				18,41%			
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			8,62%							89,08%	2,30%			
BETIS TV				95,17%							4,83%			
CABLE SUR TV					46,22%	19,74%					34,04%			
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV		3,40%	16,01%	3,48%	23,78%	23,04%	4,66%			16,74%	3,58%		1,32%	3,99%
CANAL 45 TV		22,22%		19,22%	28,81%	10,90%	7,65%			11,19%				
CANAL COSTA		2,75%	33,68%			7,95%				51,87%	2,19%		1,56%	
CANAL LUZ HUELVA	25,35%	7,49%		4,66%		41,42%	6,29%				14,78%			
CNH HUELVA			31,06%	2,24%		50,02%	9,69%				6,99%			
CONDAVISIÓN		1,73%		1,72%	8,29%	5,99%	11,28%			56,55%	14,44%			
COSTA DEL SOL TV			2,24%		4,19%	35,39%	21,17%			0,08%	16,19%		20,75%	
DIEZ TV ÚBEDA		22,36%	19,80%		2,55%		11,80%	4,14%		9,96%			29,39%	
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV				1,64%	6,54%	9,51%	25,27%			48,98%		5,83%	2,22%	

CANAL	CABAL- GATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU-SOAP/ DOCU-DRAMA/ DOCU-SHOW	FIESTAS POPULARES	GALA/ FESTIVAL	GASTRO- NÓMICO	HUMOR	INFO- SHOW	MAGA- CINE	OTROS	REALITY SHOW	TALK-SHOW/ DEBATE-SHOW	VARIEDADES
EL SEMBRADOR						100,00%								
GCF TV		13,35%		2,76%	1,08%		9,28%	16,30%			57,22%			
M95 TV					7,24%	24,71%	7,59%			52,80%	1,97%			5,68%
MEZQUITA TV					12,24%	7,05%				72,35%	4,24%			4,12%
MIJAS 3.40		6,20%		6,60%	3,00%	1,74%	2,82%	0,69%		50,69%	26,58%			1,68%
ONDALUZ BAHÍA			33,50%				4,32%			8,92%	13,30%			39,96%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			26,14%							36,38%	22,45%			15,03%
ONDALUZ ESTEPONA			100,00%											
ONDALUZ JEREZ			9,63%				3,70%			34,94%	14,25%			37,48%
ONDALUZ LA ISLA			59,59%		40,41%									
ONDALUZ MÁLAGA			25,70%	8,74%		11,23%	5,30%			19,84%	10,30%		1,94%	16,94%
ONDALUZ MARBELLA					4,74%		1,32%			32,30%	57,72%			3,93%
ONDALUZ MONTILLA			16,04%	1,81%		2,63%	1,79%			10,58%	19,22%		4,07%	43,85%
ONDALUZ SEVILLA			11,88%	3,67%						5,25%	20,86%			58,34%
PTV MÁLAGA			16,97%	0,85%	1,03%		12,34%			57,19%	11,61%			
SEVILLA FC TV			25,58%							39,77%			34,66%	
TELÉCIJA			11,78%	5,05%	5,12%	42,72%	2,95%				32,37%			
TELEONUBA			17,64%	4,41%	9,41%	8,64%	4,89%			24,67%	30,34%			
UNCIA TV			12,92%	7,04%	15,42%		13,86%			4,53%	46,23%			
VER-T		33,09%		8,55%				19,73%		38,27%	0,36%			
PÚBLICO	0,70%	1,74%	7,47%	5,52%	14,30%	9,85%	8,84%	0,04%	0,00%	40,22%	8,29%	0,01%	1,94%	1,08%
CANAL 43	3,20%		3,87%			32,75%				47,69%	12,49%			
CANAL DOÑANA					78,67%					19,70%	1,63%			
COSTA NOROESTE TV	1,52%		6,14%	2,69%	6,97%	17,54%	2,52%			52,81%	9,67%		0,13%	
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN			5,50%	1,85%	53,80%	23,99%					11,81%		3,06%	
FUENGIROLA TV	2,99%			8,54%	23,62%	20,72%	8,11%			23,66%	12,36%			
HUELVA TV		18,01%	28,47%	3,92%	6,34%	9,55%	0,20%			28,01%	1,17%		4,34%	
INTERALMERÍA	2,11%	6,00%	9,42%	6,73%	3,32%	0,89%	5,44%	0,07%		64,74%	1,27%			
ONDA ALGECIRAS		0,66%	4,06%	0,61%	4,81%			0,45%		80,71%	8,39%			0,32%
ONDA AZUL			41,69%		2,34%	1,88%	15,43%			33,68%	2,13%		2,84%	
ONDA CÁDIZ	0,42%		24,11%	0,19%		0,12%	11,52%			63,02%	0,63%			

CANAL	CABAL- GATAS	CÁMARA OCULTA/ SEGMENTOS/ ZAPPING/ VIDEOS CASEROS	CARNA- VALES	DOCU-SOAP/ DOCU-DRAMA/ DOCU-SHOW	FIESTAS POPULARES	GALA/ FESTIVAL	GASTRO- NÓMICO	HUMOR	INFO- SHOW	MAGA- CINE	OTROS	REALITY SHOW	TALK-SHOW/ DEBATE-SHOW	VARIEDADES
ONDA JAÉN					0,47%	0,81%	10,16%			81,04%	2,17%		5,36%	
ONDA JEREZ	0,71%	0,02%		3,77%	5,52%	2,25%	8,10%		0,06%	54,61%	7,11%		1,45%	16,41%
RTVM MARBELLA	0,85%	2,27%	1,47%	17,72%	6,87%	3,71%	0,32%			61,93%	4,47%		0,40%	
TELEMOTRIL		2,21%		2,74%	13,34%	9,77%	5,28%			12,78%	46,15%		7,01%	0,73%
TG7				36,82%	4,08%	2,34%	55,66%				0,21%		0,90%	
TORREVISIÓN	0,07%	0,41%	1,71%	0,37%	10,04%	23,15%	0,65%	0,15%		59,39%	3,12%	0,10%		0,83%
TVM CÓRDOBA			0,49%	7,97%	22,86%	17,99%	26,97%				16,18%		7,54%	
PROMEDIO	0,57%	2,58%	15,94%	5,38%	7,12%	11,48%	6,68%	0,64%	0,00%	29,66%	12,00%	0,09%	3,22%	4,64%

Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales)

CANAL	DIARIA	ELECTO-RALES	ESPECIALIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	OTROS	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL
PRIVADO	26,91%	0,04%	15,17%	0,03%	0,38%	3,39%	23,14%	17,60%	0,82%	8,83%	3,69%
101 TV	0,9%		4,3%				15,8%	79,0%			
73 TV	14,7%						51,8%	33,4%			
8 TV ALGECIRAS	44,8%					3,9%	20,7%	21,8%		7,1%	1,7%
8 TV CÁDIZ	56,0%						24,2%	9,7%			10,1%
8 TV CADIZ - CHICLANA	58,1%						26,9%			15,0%	
8 TV CHICLANA	50,8%		0,9%				12,8%	17,7%		6,8%	11,0%
8 TV CÓRDOBA			66,7%				33,3%				
8 TV ÉCIJA	44,0%					17,9%	19,4%	18,7%			
8 TV EL EJIDO			100,0%								
8 TV EL PUERTO	56,1%						21,5%	8,1%			14,4%
8 TV JEREZ	40,3%						59,7%				
8 TV LA LÍNEA	29,0%						20,9%	21,4%			28,8%
8 TV SEVILLA			50,4%				49,6%				
9 LA LOMA	51,1%		3,4%	1,5%			15,2%	28,9%			
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	21,6%		7,8%			25,6%		38,9%		6,1%	
BETIS TV										100,0%	
CABLE SUR TV								100,0%			
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	60,9%						14,7%	22,4%		2,0%	
CANAL 45 TV	71,0%		7,6%				4,1%	17,3%			
CANAL COSTA	16,3%		3,6%				7,9%	14,4%		57,0%	0,9%
CANAL LUZ HUELVA	27,8%		6,0%			16,6%	11,3%	38,3%			
CNH HUELVA	20,6%						72,6%	4,2%		2,6%	
CONDAVISIÓN	29,3%		0,1%			15,7%	12,0%			20,1%	22,9%
COSTA DEL SOL TV	40,9%					20,3%	13,5%	8,1%		3,7%	13,5%
DIEZ TV ÚBEDA	34,2%		6,5%			3,5%	23,1%	27,3%		5,3%	
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	73,5%		6,8%				9,5%	8,6%		1,7%	
EL SEMBRADOR			7,3%					68,2%		9,8%	14,6%
GCF TV	33,7%		12,0%				16,4%		37,9%		

CANAL	DIARIA	ELECTO-RALES	ESPECIA-LIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITU-CIONAL	OPINIÓN	OTROS	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL
M95 TV	81,6%		0,6%			2,9%	10,8%	3,3%		0,8%	
MÁLAGA 24H - NOTICIAS	75,5%							24,5%			
MEZQUITA TV			13,2%			47,0%	39,8%				
MIJAS 3.40	28,1%				17,6%		10,1%	25,1%		0,1%	19,0%
ONDALUZ BAHÍA	6,7%		30,9%				40,5%	21,9%			
ONDALUZ COSTA NOROESTE	13,3%		38,2%				43,8%	4,7%			
ONDALUZ ESTEPONA			80,1%				0,8%	19,2%			
ONDALUZ JEREZ	1,2%		49,1%				35,0%	14,7%			
ONDALUZ LA ISLA			16,3%				35,2%	48,5%			
ONDALUZ MÁLAGA	2,3%		44,3%				43,2%	9,3%		0,9%	
ONDALUZ MARBELLA	30,1%	1,9%	12,8%				33,3%			21,9%	
ONDALUZ MONTILLA	0,1%		61,2%				37,8%	0,9%			
ONDALUZ SEVILLA	3,5%		30,6%				60,6%	0,2%		5,2%	
PTV MÁLAGA	15,6%		12,9%				51,4%				20,1%
TELÉCIJA	57,5%		10,6%			0,5%	12,4%	19,0%			
TELEONUBA	19,8%		4,5%				5,1%	20,3%		37,7%	12,6%
UNCIA TV	26,9%		9,1%			2,0%	47,8%	11,7%		2,5%	
VERT										100,0%	
PÚBLICO	42,43%	0,51%	2,19%	0,36%	0,02%	16,69%	10,33%	7,10%	1,35%	4,83%	14,20%
CANAL 43	67,1%		2,1%	2,9%		4,6%		23,2%		0,1%	
CANAL DOÑANA	6,7%					16,0%	2,3%	35,0%			40,0%
COSTA NOROESTE TV	51,8%		1,1%				1,1%	9,8%		3,0%	33,1%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	42,7%		0,7%			29,9%	21,6%	3,6%		0,4%	1,1%
FUENGIROLA TV	39,6%		1,8%			12,9%	12,0%	2,7%		8,2%	22,8%
HUELVA TV	32,3%	1,9%	17,8%	0,3%		12,1%	1,8%	3,4%		3,7%	26,8%
INTERALMERÍA	27,3%	1,2%	0,7%	0,8%		2,8%	48,5%	0,8%		1,7%	16,2%
ONDA ALGECIRAS	52,6%		3,1%			9,5%	0,3%	5,8%			28,8%
ONDA AZUL	43,7%	0,1%	4,0%			23,3%	12,6%	3,4%	0,1%	9,0%	3,7%
ONDA CÁDIZ	42,0%	0,1%				9,5%		3,6%		12,5%	32,2%

CANAL	DIARIA	ELECTORALES	ESPECIALIZADA	EVENTOS ESPECIALES	INFORMATIVOS EXTRANJEROS	INSTITUCIONAL	OPINIÓN	OTROS	PRODUCCIÓN AJENA	REPORTAJE ACTUALIDAD	RESUMEN SEMANAL
ONDA JAÉN	78,7%	0,1%	0,5%	0,4%		15,3%		4,5%		0,5%	
ONDA JEREZ	36,3%		0,4%			12,4%	22,2%	3,5%	16,9%	8,0%	0,4%
RTVM MARBELLA	38,3%			1,0%	0,4%	8,5%	30,2%	9,2%		2,5%	9,9%
TELEMOTRIL	57,9%		1,5%			5,2%	2,3%	9,0%		6,8%	17,2%
TG7	58,6%		1,9%			22,4%	8,7%	0,4%	5,8%	2,3%	
TORREVISIÓN	45,7%	5,3%	0,5%	0,7%		4,9%	9,1%	2,6%		22,0%	9,2%
TVM CÓRDOBA			1,3%			94,4%	3,0%			1,3%	
PROMEDIO	31,1%	0,2%	11,7%	0,1%	0,3%	7,0%	19,7%	14,8%	1,0%	7,7%	6,5%

Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales)

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGO-METRAJES	OTROS ANIMACIÓN	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELE-NOVELAS	TV-MOVIES/TELEFILM
PRIVADO	10,65%	10,77%	30,43%		18,02%	0,18%	5,45%	16,23%	8,27%
101 TV		42,6%						57,4%	
73 TV	74,3%				25,7%				
8 TV ÉCIJA					39,1%				60,9%
8 TV ESTEPA		3,4%	45,2%		25,5%			25,9%	
ALTERNATIVA TV		100,0%							
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL	9,4%	25,2%	20,9%		37,9%			6,7%	
CANAL 45 TV	94,4%		5,6%						
CANAL LUZ HUELVA	100,0%								
CNH HUELVA		48,6%	24,2%						27,3%
COSTA DEL SOL TV		8,3%	23,0%		44,5%		7,4%	4,8%	12,0%
DIEZ TV ÚBEDA		49,7%			16,5%		6,1%	27,7%	
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV		5,6%	16,4%		16,4%		30,9%	27,8%	2,9%
EL SEMBRADOR		3,7%	58,7%						37,6%
GCF TV	3,5%		31,7%		46,8%				17,9%
M95 TV			33,9%		22,4%	2,7%	0,5%	35,3%	5,1%
MEZQUITA TV			100,0%						
MIJAS 3.40		3,8%	67,2%		14,2%		2,3%	7,5%	5,0%
ONDALUZ BAHÍA			14,2%		22,9%			34,1%	28,9%
ONDALUZ COSTA NOROESTE			59,2%		27,8%			13,0%	
ONDALUZ JEREZ			66,5%		18,5%			15,0%	
ONDALUZ LA ISLA	5,9%		16,1%		25,7%			52,4%	
ONDALUZ MÁLAGA			45,9%		29,3%	2,2%		19,0%	3,6%
ONDALUZ MARBELLA			13,4%		23,4%			63,2%	
ONDALUZ MONTILLA			44,1%		20,2%			22,4%	13,3%
ONDALUZ SEVILLA			49,8%		24,3%			25,8%	
UNCIA TV			85,6%		5,6%				8,8%
VER-T							100,0%		

CANAL	CORTO-METRAJES	DIBUJOS ANIMADOS	LARGO-METRAJES	OTROS ANIMACIÓN	SERIES	SERIES DE GRAN FORMATO	SITCOM	TELE-NOVELAS	TV-MOVIES/TELEFILM
PÚBLICO	22,23%	22,00%	23,90%	1,91%	16,78%	0,30%	0,97%	8,57%	3,33%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN			100,0%						
FUENGIROLA TV		31,3%	10,0%		23,6%			28,8%	6,3%
HUELVA TV	77,3%	1,3%	12,5%	8,9%					
INTERALMERÍA			44,5%		17,3%	2,8%		21,6%	13,7%
ONDA ALGECIRAS		42,4%	7,5%		7,5%		12,2%	25,2%	5,2%
ONDA AZUL	0,9%	37,1%	15,5%		13,2%	0,6%		23,0%	9,5%
ONDA CÁDIZ		84,0%		16,0%					
ONDA JAÉN	10,8%	23,0%	24,9%		23,9%	0,3%		12,7%	4,4%
ONDA JEREZ					100,0%				
RTVM MARBELLA	100,0%								
TELEMOTRIL		46,7%	46,6%		4,2%				2,5%
TG7		20,3%	49,1%		28,5%	0,1%	0,4%		1,6%
TORREVISIÓN	100,0%								
PROMEDIO	14,4%	14,4%	28,3%	0,6%	17,6%	0,2%	4,0%	13,7%	6,7%

Tabla 11: Desglose por subgéneros⁷ de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales)

CANAL	ATL	AUT	BLC	BLM	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	OTR	PAT	RUG	RVL	VAR
PRIVADO	1,5%	0,3%	0,8%	1,1%	0,4%	0,3%	3,6%	1,4%	50,1%	1,0%	0,0%	0,1%	4,8%			4,5%	30,1%
101 TV			21,3%						53,6%								25,1%
8 TV ALGECIRAS									87,7%								12,3%
8 TV CÁDIZ									100,0%								
8 TV CADIZ - CHICLANA									100,0%								
8 TV CHICLANA								16,0%	4,6%	2,6%							76,8%
8 TV ÉCIJA									100,0%								
8 TV EL PUERTO									100,0%								
8 TV JEREZ									100,0%								
8 TV LA LÍNEA									100,0%								
9 LA LOMA																	100,0%
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL				19,8%				25,7%	54,5%								
BETIS TV			7,3%					12,1%	77,6%								3,0%
CABLE SUR TV	56,8%				8,5%				20,4%				14,2%				
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	1,8%		3,2%			1,0%			72,4%		0,6%	3,1%					18,0%
CANAL COSTA																	100,0%
CANAL LUZ HUELVA									64,3%								35,7%
CNH HUELVA									95,1%								4,9%
CONDAVISIÓN						3,2%			26,2%								70,7%
DIEZ TV ÚBEDA																	100,0%

⁷ ARM: ARTES MARCIALES, AUT: AUTOMOVILISMO, BLC: BALONCESTO, BLM: BALONMANO, BOX: BOSEO, CIC: CICLISMO, DRG: DEPORTE REGIONAL, ECU: ECUESTRE, ESQ: ESQUÍ, EXT: EXTREMO, FUT: FÚTBOL, FTA: FÚTBOL AMERICANO, FTS: FÚTBOL SALA, GIM: GIMNASIA, GLF: GOLF, HOC: HOCKEY, MTO: MOTOCICLISMO OTROS, MTV: MOTOCICLISMO VELOCIDAD, NAT: NATACIÓN, OTR: OTROS, PAT: PATINAJE, PEL: PELOTA/FRONTÓN, RAL: RALLY, RVL: REMO/VELA, RUG: RUGBY, TEN: TENIS, VAR: VARIOS DEPORTES, VOL: VOLEIBOL, WAT: WATERPOLO

CANAL	ATL	AUT	BLC	BLM	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	OTR	PAT	RUG	RVL	VAR
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV						6,8%	4,7%		88,5%								
GCF TV									98,9%				0,7%				0,4%
M95 TV													100,0%				
MEZQUITA TV				21,0%					79,0%								
MIJAS 3.40							6,5%		14,2%	6,3%			1,4%				71,6%
ONDALUZ BAHÍA									84,8%							3,7%	11,5%
ONDALUZ COSTA NOROESTE									100,0%								
ONDALUZ JEREZ									27,1%							7,1%	65,8%
ONDALUZ LA ISLA									63,7%								36,3%
ONDALUZ MÁLAGA		6,7%			6,1%								42,5%				44,6%
ONDALUZ MARBELLA																100,0%	
ONDALUZ MONTILLA							49,0%									51,0%	
ONDALUZ SEVILLA									29,2%							9,1%	61,7%
PTV MÁLAGA																	100,0%
SEVILLA FC TV									100,0%								
TELÉCIJA									52,0%	29,7%			18,3%				
TELEONUBA													4,5%				95,5%
UNCIA TV																	100,0%
VER-T		3,0%					76,6%		11,2%								9,1%
PÚBLICO	2,3%	0,7%	3,4%	0,1%	0,3%	0,5%	1,1%	1,3%	37,2%	0,5%	0,3%	0,5%	3,8%	0,1%	0,2%	0,3%	47,1%
CANAL 43		7,5%						9,4%	26,1%				23,0%				34,1%
COSTA NOROESTE TV			4,8%			1,7%		0,8%	50,4%								42,3%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	7,0%				2,7%				85,6%	4,7%							
FUENGIROLA TV	1,4%																98,6%
HUELVA TV			13,4%						80,6%				4,8%				1,3%

CANAL	ATL	AUT	BLC	BLM	CIC	ECU	EXT	FUS	FUT	GIM	GLF	MTO	OTR	PAT	RUG	RVL	VAR
INTERALMERÍA	23,4%	2,1%					10,4%				3,8%		9,5%			0,9%	49,9%
ONDA ALGECIRAS				2,1%			6,6%		53,6%			0,4%	1,3%			3,8%	32,3%
ONDA AZUL			13,3%										4,9%				81,8%
ONDA CÁDIZ									72,8%				0,5%				26,7%
ONDA JAÉN						5,4%			59,7%								34,9%
ONDA JEREZ												6,5%	8,9%				84,6%
RTVM MARBELLA			4,3%						57,4%						3,6%		34,7%
TELEMOTRIL		1,5%	5,6%						45,5%				1,4%				46,1%
TG7																	100,0%
TORREVISIÓN	2,8%		10,3%		2,4%			9,5%	27,0%	2,8%		0,8%	2,3%	2,1%			40,0%
PROMEDIO	1,8%	0,4%	1,6%	0,8%	0,4%	0,3%	2,9%	1,4%	46,5%	0,9%	0,1%	0,2%	4,5%	0,0%	0,1%	3,3%	34,9%

Tabla 12: Emisiones diarias con pantalla dividida^a, canales locales (nº de horas)

CANAL	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	DEPORTES	ENTRETENIMIENTO	OTROS			PROGRAMAS DE VENTAS	TOROS	TOTAL GENERAL
				CHAT	TABLÓN	EROTISMO			
PRIVADO	64:55:34	1:54:52	0:41:50	124:58:53		9:35:13	8:06:07	0:56:30	211:08:59
73 TV	0:03:37								0:03:37
8 TV CÁDIZ	0:00:20								0:00:20
8 TV CHICLANA	0:29:06								0:29:06
8 TV CÓRDOBA	0:01:41								0:01:41
8 TV ESTEPA	0:00:42								0:00:42
8 TV JEREZ	0:36:56								0:36:56
8 TV LA LÍNEA	0:02:18								0:02:18
8 TV SEVILLA	0:01:25								0:01:25
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL				15:21:39					15:21:39
BETIS TV	0:13:04								0:13:04
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	0:00:12								0:00:12
CANAL 45 TV	14:50:49								14:50:49
CANAL COSTA	12:01:22								12:01:22
CANAL LUZ HUELVA	0:07:39								0:07:39
CNH HUELVA	0:43:54								0:43:54
CONDAVISIÓN	0:18:04								0:18:04
COSTA DEL SOL TV	0:03:10			50:30:29		6:06:59			56:40:38
DIEZ TV ÚBEDA	0:21:37								0:21:37
EL CORREO DE ANDALUCÍA TV	0:52:17	1:54:52	0:24:08					0:56:30	4:07:47
EL SEMBRADOR	0:13:46								0:13:46
GCF TV	0:50:16						3:58:26		4:48:42
M95 TV	0:07:05								0:07:05
MEZQUITA TV	0:49:03			44:54:10		3:28:14			49:11:27

^a Se consigna el contenido de la división principal.

CANAL	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	DEPORTES	ENTRETENIMIENTO	OTROS			PROGRAMAS DE VENTAS	TOROS	TOTAL GENERAL
				CHAT	TABLÓN	EROTISMO			
MIJAS 3.40	0:00:51		0:17:42						0:18:33
NUEVA TV	24:03:49								24:03:49
ONDALUZ BAHÍA	0:06:55								0:06:55
ONDALUZ COSTA NOROESTE	0:01:04								0:01:04
ONDALUZ JEREZ	2:22:33								2:22:33
ONDALUZ LA ISLA	0:00:20								0:00:20
ONDALUZ MÁLAGA	0:05:12								0:05:12
ONDALUZ MARBELLA	0:02:26			14:12:35					14:15:01
ONDALUZ MONTILLA	0:00:41								0:00:41
ONDALUZ SEVILLA	0:30:59								0:30:59
PTV MÁLAGA	1:37:31								1:37:31
SEVILLA FC TV	0:01:40								0:01:40
TELÉCIJA	3:04:51								3:04:51
TELEONUBA	0:05:19								0:05:19
UNCIA TV	0:03:00								0:03:00
VER-T							4:07:41		4:07:41
PÚBLICO	19:27:12	0:51:27			108:24:24				128:43:03
CANAL DOÑANA	0:03:26								0:03:26
COSTA NOROESTE TV	4:35:10								4:35:10
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN	0:36:42								0:36:42
FUENGIROLA TV	0:13:06								0:13:06
HUELVA TV	0:03:26								0:03:26
INTERALMERÍA	0:59:09								0:59:09
ONDA ALGECIRAS	3:16:14	0:51:27							4:07:41
ONDA AZUL	1:38:52								1:38:52
ONDA CÁDIZ	0:02:34								0:02:34
ONDA JAÉN	1:18:15								1:18:15
ONDA JEREZ	2:47:49								2:47:49
RTVM MARBELLA	0:46:31								0:46:31



CANAL	CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	DEPORTES	ENTRETENIMIENTO	OTROS			PROGRAMAS DE VENTAS	TOROS	TOTAL GENERAL
				CHAT	TABLÓN	EROTISMO			
TELEMOTRIL	0:35:38								0:35:38
TG7	1:39:15								1:39:15
TORREVISIÓN	0:31:06								0:31:06
TVM CÓRDOBA	0:19:59				108:24:24				108:44:23
TOTAL GENERAL	84:22:46	2:46:19	0:41:50	124:58:53	108:24:24	9:35:13	8:06:07	0:56:30	339:52:02

Tabla 13: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales)

CANAL	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR					P VENT	REL	TOR
										CHAT	EROT	OTROS	SER PÚBL/ INICIAT SOC	TABLÓN			
PRIVADO	0,3%	0,1%	20,4%	10,7%	6,2%	14,5%	5,4%	16,9%	10,6%	0,7%	0,0%	0,3%	0,0%	1,5%	4,0%	8,0%	0,3%
101 TV			8,3%	24,3%	16,6%	16,4%	3,4%	14,8%	12,8%							3,4%	
73 TV			20,5%	23,2%		29,9%	14,4%	0,5%	11,6%								
8 TV ALGECIRAS			19,6%	3,4%	6,6%	17,1%		33,2%	20,0%								
8 TV CÁDIZ			14,1%	11,8%	2,2%	11,7%		33,4%	21,0%							5,8%	
8 TV CADIZ - CHICLANA			32,1%		1,9%	8,9%		34,6%	22,4%								
8 TV CHICLANA			14,7%	8,0%	7,5%	20,1%		31,0%	13,0%			1,3%				4,4%	
8 TV CÓRDOBA			12,8%	21,8%				4,0%	61,5%								
8 TV ÉCIJA			48,2%	25,4%				7,7%	18,7%								
8 TV EL EJIDO			16,1%	8,8%		11,7%		4,0%	59,4%								
8 TV EL PUERTO			20,0%		14,2%	15,9%		26,0%	24,0%								
8 TV ESTEPA			63,6%	9,2%			14,9%		12,2%								
8 TV JEREZ			16,6%	5,9%	11,7%	30,7%		20,5%	11,8%							2,7%	
8 TV LA LÍNEA			14,0%	6,5%	3,1%	15,0%		40,6%	19,8%							1,0%	
8 TV SEVILLA			12,8%	17,3%				3,9%	63,6%						2,4%		
9 LA LOMA			12,9%	6,8%	5,5%	0,2%		25,7%	8,9%						28,2%	11,7%	
ALTERNATIVA TV			18,1%	4,0%		2,3%			6,9%							68,6%	
ANTAQUIRA TELEVISIÓN DIGITAL			15,7%	12,8%	12,2%	18,6%	5,8%	13,1%	1,5%	0,5%					7,9%	8,9%	3,1%
BETIS TV			16,8%	3,4%	72,9%	2,6%		0,5%				1,3%			2,5%		
CABLE SUR TV	12,9%	0,7%	14,0%	12,8%	7,0%	20,1%			17,2%			5,3%	1,1%	0,1%		8,8%	
CAMPO GIBRALTAR / SAN ROQUE TV	2,1%		11,7%	12,8%	19,5%	21,8%		16,8%	7,0%				1,2%			5,3%	1,8%
CANAL 45 TV			24,3%	35,0%		11,9%	1,4%	26,4%								1,0%	
CANAL COSTA			14,1%		3,1%	30,0%		48,1%				0,1%				4,7%	
CANAL LUZ HUELVA			26,2%	11,0%	4,0%	13,2%	0,4%	40,3%						0,2%		4,8%	
CNH HUELVA			12,0%	10,9%	15,5%	6,2%	5,8%	24,8%	3,7%						0,9%	20,2%	
CONDAVISIÓN		0,0%	25,3%	5,5%	0,7%	41,9%		22,3%	1,9%							2,3%	0,0%
COSTA DEL SOL TV			15,3%	10,1%		7,7%	39,6%	9,0%	6,2%	9,5%	1,8%	0,6%					
DIEZ TV ÚBEDA			11,1%	39,1%	0,8%	12,2%	25,1%	11,6%	0,0%								

EL CORREO DE ANDALUCÍA TV			7,4%	14,0%	5,6%	7,3%	24,4%	6,6%	1,8%			0,5%				31,9%	0,6%
EL SEMBRADOR			6,7%	1,9%		3,0%	4,8%	0,2%	0,4%							83,1%	
GCF TV			14,2%	29,2%	1,7%	28,0%	4,0%	11,7%	8,3%					0,8%			2,1%
M95 TV			10,9%	15,9%	1,6%	11,4%	7,0%	45,1%	4,5%			0,7%		3,0%			
MÁLAGA 24H - NOTICIAS			6,6%					93,4%									
MEZQUITA TV	2,0%		14,4%	15,1%	1,4%	28,3%		1,7%	3,1%	28,4%						5,5%	
MIJAS 3.40			15,3%	20,7%	3,5%	24,2%	10,1%	18,4%	7,7%								
NUEVA TV			24,0%						76,0%								
ONDALUZ BAHÍA			16,8%	12,5%		29,1%	2,7%	11,9%	1,8%					17,1%	4,9%	3,1%	
ONDALUZ COSTA NOROESTE			22,0%	3,9%	1,8%	22,2%	6,8%	17,0%	5,6%					20,8%			
ONDALUZ JEREZ			15,2%	16,3%	0,1%	15,4%	16,5%	18,3%	4,0%					12,2%			2,0%
ONDALUZ LA ISLA			22,3%	4,5%	2,3%	14,8%	14,3%	26,2%							14,9%		0,6%
ONDALUZ MÁLAGA			22,6%	18,7%	1,0%	15,0%	21,2%	10,2%	1,1%					8,9%			1,2%
ONDALUZ MARBELLA			18,3%	3,2%		21,3%		43,9%						13,2%			
ONDALUZ MONTILLA			15,2%	11,7%	1,5%	32,0%	3,0%	11,9%	3,7%					19,4%			1,6%
ONDALUZ SEVILLA			15,5%	13,4%		21,0%	10,2%	15,2%	0,8%					16,3%	6,9%		0,9%
PORTAL AZUL			100,0%														
PTV MÁLAGA			14,1%	10,6%	1,1%	38,7%		29,2%	1,4%							5,0%	
SEVILLA FC TV			9,6%		90,4%												
SEVILLA TV																100,0%	
TELÉCIJA			11,4%	5,9%	0,8%	2,6%		2,2%	0,8%			6,7%		67,9%		1,7%	
TELEONUBA			15,0%	1,6%	6,6%	49,1%		17,2%	2,8%							7,7%	
UNCIA TV			24,3%	20,0%		5,2%	41,5%	5,4%	3,6%								
VERT	0,9%		7,4%	6,7%		19,2%	1,5%	0,6%				0,4%		63,3%			
WINET TV ÉCIJA			100,0%														
PÚBLICO	0,4%	0,1%	14,4%	9,4%	3,5%	23,4%	13,3%	14,0%	2,6%			0,3%	0,0%	14,0%	0,1%	4,4%	0,1%
CANAL 43	0,9%		22,5%	2,7%	17,0%	17,2%		26,1%				2,3%				11,3%	
CANAL DOÑANA			22,2%			0,7%		5,9%						65,1%		6,1%	
COSTA NOROESTE TV	0,1%	0,4%	20,3%	13,8%	5,4%	31,1%		12,7%	6,6%			1,7%				7,2%	0,8%
ÉCIJA COMARCA TELEVISIÓN			6,2%	0,8%	0,6%	1,9%		4,7%	1,5%					82,6%		1,8%	
FUENGIROLA TV	0,5%		14,5%	30,4%	2,2%	9,8%	28,3%	7,1%	0,6%							6,4%	

HUELVA TV		0,8%	15,1%	6,6%	2,2%	34,4%	0,5%	28,1%	2,1%			0,1%			0,3%	9,7%	
INTERALMERÍA			13,7%	6,3%	2,4%	41,5%	3,9%	23,7%	7,7%							0,6%	0,2%
ONDA ALGECIRAS			16,5%	13,2%	3,3%	26,8%	24,8%	12,4%	1,0%						0,3%	1,6%	
ONDA AZUL			15,1%	8,6%	0,4%	13,7%	48,3%	12,9%							0,5%	0,5%	
ONDA CÁDIZ		0,1%	12,6%	8,5%	1,8%	55,0%	1,0%	15,9%	2,1%							2,9%	
ONDA JAÉN			17,1%	4,5%	4,5%	13,9%	38,1%	14,8%	0,1%				0,1%	0,9%	5,8%	0,4%	
ONDA JEREZ	0,9%		17,3%	15,7%	2,3%	36,0%		19,0%	5,8%			0,1%				2,8%	
RTVM MARBELLA	0,2%	0,8%	11,9%	7,9%	4,0%	59,0%		10,2%	1,3%			0,4%	0,2%	0,3%		3,8%	
TELEMOTRIL			2,4%	24,7%	2,2%	4,2%	38,4%	18,7%	4,0%			0,0%	0,6%	2,1%		2,7%	
TG7	0,6%		22,2%	10,8%	1,7%	7,2%	43,2%	7,1%	2,7%							4,5%	
TORREVISIÓN	2,9%		11,7%	4,5%	9,4%	44,7%		12,4%	8,2%			0,9%			0,0%	5,2%	
TVM CÓRDOBA			3,2%	0,3%		0,0%		6,2%	0,2%					88,2%		1,8%	
PROMEDIO	0,3%	0,1%	18,9%	10,4%	5,6%	16,7%	7,3%	16,2%	8,6%	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	4,6%	3,1%	7,1%	0,3%

Tabla 14: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	PROMEDIO
ARTES ESCÉNICAS	0,29%	0,36%	0,31%
DANZA/BALLET		0,01%	0,00%
MUSICAL	0,11%	0,06%	0,10%
OPERETA/ZARZUELA		0,12%	0,03%
OTROS	0,03%	0,08%	0,04%
TEATRO	0,15%	0,09%	0,14%
CONCURSOS	0,07%	0,13%	0,08%
MUSICALES		0,12%	0,03%
OTROS	0,07%	0,01%	0,06%
CONTINUIDAD-PUBLICIDAD	20,39%	14,39%	18,91%
CULTURALES	10,69%	9,37%	10,37%
CONFERENCIAS	0,22%	0,59%	0,31%
DIVULGATIVOS	7,88%	4,68%	7,09%
DIVULGATIVOS/OTROS	0,26%	0,01%	0,20%
DOCUMENTALES	1,89%	2,36%	2,01%
EDUCATIVOS	0,37%	1,56%	0,66%
OTROS	0,08%	0,18%	0,10%
DEPORTES	6,24%	3,50%	5,56%
ATLETISMO	0,10%	0,13%	0,10%
AUTOMOVILISMO		0,01%	0,00%
BALONCESTO	0,27%	0,12%	0,24%
BALONMANO	0,05%		0,04%
CICLISMO	0,04%	0,05%	0,04%
ECUESTRE	0,00%	0,02%	0,01%
EXTREMO	0,03%	0,12%	0,05%
FUTBOL	4,65%	1,32%	3,83%
FUTBOL SALA	0,20%	0,11%	0,18%
GIMNASIA	0,04%	0,01%	0,03%
MOTOCICLISMO OTROS	0,03%	0,01%	0,03%
OTROS	0,07%	0,40%	0,15%
REMO/VELA		0,05%	0,01%
RUGBY		0,04%	0,01%
VARIOS DEPORTES	0,75%	1,11%	0,84%
ENTRETENIMIENTO	14,50%	23,36%	16,68%
CABALGATAS	0,04%	0,29%	0,11%
CÁMARA OCULTA/SEGMENTOS / ZAPPING/VIDEOS CASEROS	0,28%	0,59%	0,36%
CARNAVALES	1,54%	1,00%	1,41%
DOCU-SOAP / DOCU-DRAMA / DOCU-SHOW	0,64%	1,01%	0,73%
FIESTAS POPULARES	0,50%	1,12%	0,65%
GALA / FESTIVAL	0,65%	1,58%	0,88%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	PROMEDIO
GASTRONÓMICO	0,48%	0,67%	0,53%
HUMOR	0,11%	0,01%	0,09%
MAGACINE	6,22%	15,45%	8,49%
OTROS	2,37%	1,31%	2,11%
TALK-SHOW / DEBATE-SHOW	0,30%	0,11%	0,25%
VARIEDADES	1,37%	0,23%	1,09%
FICCIÓN	5,36%	13,32%	7,32%
CORTOMETRAJES	0,21%	0,07%	0,17%
DIBUJOS ANIMADOS	0,70%	8,27%	2,56%
LARGOMETRAJES	1,37%	2,17%	1,57%
OTROS ANIMACION		0,02%	0,00%
SERIES	1,72%	1,50%	1,66%
SERIES DE GRAN FORMATO		0,03%	0,01%
SITCOM	0,38%	0,08%	0,30%
TELENOVELAS	0,85%	0,89%	0,86%
TV-MOVIES/TELEFILM	0,15%	0,30%	0,19%
INFORMACIÓN	16,91%	13,99%	16,19%
DIARIA	5,44%	7,62%	5,97%
ELECTORALES	0,02%	0,13%	0,04%
ESPECIALIZADA	1,20%	0,40%	1,01%
EVENTOS ESPECIALES	0,01%		0,01%
INFORMATIVOS EXTRANJEROS	0,16%		0,12%
INSTITUCIONAL	0,44%	1,67%	0,74%
OPINIÓN	3,87%	1,42%	3,26%
OTROS	3,37%	0,54%	2,68%
PRODUCCIÓN AJENA	0,11%	0,13%	0,11%
REPORTAJE ACTUALIDAD	1,52%	0,51%	1,27%
RESUMEN SEMANAL	0,78%	1,56%	0,97%
MÚSICA	10,63%	2,59%	8,64%
CANCIÓN ESPAÑOLA / COPLA		0,10%	0,02%
CLÁSICA	0,33%	0,12%	0,28%
FLAMENCO	0,26%	0,89%	0,41%
FOLCLÓRICA / ÉTNICA	0,02%	0,05%	0,02%
JAZZ	0,05%	0,03%	0,04%
MIXTOS	0,65%	0,48%	0,61%
OTROS	0,14%	0,35%	0,19%
ROCK-POP / BLUES	0,26%	0,02%	0,20%
VIDEOCLIPS	8,92%	0,54%	6,85%
OTROS	2,60%	14,39%	5,51%
CHAT	0,74%		0,56%
EROTISMO	0,04%		0,03%
OTROS	0,30%	0,30%	0,30%
SERVICIO PÚBLICO/INICIATIVAS SOCIALES	0,04%	0,04%	0,04%

GÉNERO Y SUBGÉNERO	PRIVADO	PÚBLICO	PROMEDIO
TABLÓN	1,46%	14,02%	4,56%
PROGRAMAS DE VENTAS	4,02%	0,12%	3,06%
RELIGIOSOS	7,98%	4,40%	7,10%
ACONTECIMIENTOS CATÓLICOS	2,64%	2,90%	2,70%
PROGRAMAS CATÓLICOS	3,62%	1,17%	3,02%
PROGRAMAS OTRAS RELIGIONES	1,36%	0,04%	1,04%
SERVICIOS CATÓLICOS	0,36%	0,29%	0,34%
TOROS	0,33%	0,08%	0,27%
CORRIDA	0,06%		0,05%
NOVILLADA	0,03%	0,04%	0,04%
PROGRAMA TAURINO	0,23%	0,04%	0,19%
TOTAL GENERAL	100,00%	100,00%	100,00%

Tabla 15: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales)

TIPO DE CANAL	FRECUENCIA	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR
											CHAT	EROT	OTROS	TABLÓN			
VIDENCIA / CHAT	MUX 23 - SID 1 - CÓRDOBA			0,78%										83,66%	15,55%		
	MUX 23 - SID 2 - CÓRDOBA											100,00%					
	MUX 23 - SID 3 - CÓRDOBA			5,38%								17,27%			77,34%		
	MUX 23 - SID 4 - CÓRDOBA			5,78%											94,22%		
	MUX 23 - SID 5 - CÓRDOBA											13,05%			86,95%		
	MUX 23 - SID 6 - CÓRDOBA			0,56%											99,44%		
	MUX 23 - SID 7 - CÓRDOBA											100,00%					
	MUX 23 - SID 8 - CÓRDOBA											17,39%			73,91%	8,70%	
	MUX 24 - SID 1803 - MÁLAGA			0,38%											99,62%		
	MUX 25 - SID 8941 - CÓRDOBA														100,00%		
	MUX 28 - SID 257 - CÁDIZ			1,06%								98,94%					
	MUX 28 - SID 258 - ALMERÍA														83,82%	16,18%	
	MUX 28 - SID 513 - ALMERÍA			0,25%								13,07%			80,87%	5,81%	
	MUX 28 - SID 514 - CÁDIZ											100,00%					
	MUX 34 - SID 1 - HUELVA														85,71%	14,29%	
	MUX 34 - SID 2 - HUELVA				0,29%							99,71%					
	MUX 34 - SID 3 - HUELVA				10,76%							17,26%			71,99%		
	MUX 34 - SID 4 - HUELVA														100,00%		
	MUX 34 - SID 5 - HUELVA												0,00%		100,00%		
	MUX 34 - SID 6 - HUELVA				0,79%										99,21%		
	MUX 34 - SID 7 - HUELVA											100,00%					
	MUX 34 - SID 8 - HUELVA				1,83%							13,02%			67,79%	17,36%	
	MUX 35 - SID 1 - GRANADA				0,72%										99,28%		
	MUX 35 - SID 3 - GRANADA														100,00%		
	MUX 40 - SID 1201 - ALMERÍA				10,95%										89,05%		
	MUX 40 - SID 1202 - ALMERÍA				0,14%										99,86%		
MUX 47 - SID 801 - MÁLAGA														100,00%			
MUX 47 - SID 803 - MÁLAGA				0,14%										99,86%			
MUX 48 - SID 1 - MÁLAGA											13,96%			79,05%	6,98%		
MUX 48 - SID 2 - MÁLAGA				0,60%										99,40%			
MUX 48 - SID 3 - MÁLAGA				1,56%							17,94%			80,50%			
MUX 48 - SID 4 - MÁLAGA											100,00%						

TIPO DE CANAL	FRECUENCIA	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR
											CHAT	EROT	OTROS	TABLÓN			
	MUX 48 - SID 7 - MÁLAGA										97,52%	2,48%					
	MUX 48 - SID 8 - MÁLAGA			0,01%							54,53%			40,85%	4,60%		
	MUX 49 - SID 67 - GRANADA										100,00%						
	MUX 49 - SID 779 - GRANADA										100,00%						
	MUX 50 - SID 1 - JAÉN			10,05%									72,42%	17,53%			
	MUX 50 - SID 1 - PALMA												88,75%	11,25%			
	MUX 50 - SID 2 - JAÉN			3,42%							96,58%						
	MUX 50 - SID 2 - PALMA										100,00%						
	MUX 50 - SID 3 - JAÉN			0,60%							17,27%		82,13%				
	MUX 50 - SID 3 - PALMA			3,56%							17,37%		79,07%				
	MUX 50 - SID 4 - JAÉN												100,00%				
	MUX 50 - SID 4 - PALMA												100,00%				
	MUX 50 - SID 5 - PALMA												100,00%				
	MUX 50 - SID 6 - JAÉN												100,00%				
	MUX 50 - SID 6 - PALMA			0,38%									99,62%				
	MUX 50 - SID 7 - PALMA			4,43%							95,57%						
	MUX 50 - SID 8 - PALMA										21,74%		78,26%				
	MUX 51 - SID 1 - GRANADA										13,04%		75,37%	11,59%			
	MUX 51 - SID 2 - GRANADA										100,00%						
	MUX 51 - SID 3 - GRANADA										15,22%		84,78%				
	MUX 51 - SID 4 - GRANADA			0,36%									99,64%				
	MUX 51 - SID 5 - GRANADA			1,51%									81,11%	17,39%			
	MUX 51 - SID 6 - GRANADA			3,01%									96,99%				
	MUX 51 - SID 7 - GRANADA										100,00%						
	MUX 51 - SID 8 - GRANADA										17,40%		73,91%	8,69%			
	MUX 54 - SID 1 - GRANADA								91,18%		8,82%						
	MUX 54 - SID 2 - GRANADA										100,00%						
	MUX 55 - SID 1 - SEVILLA			0,11%									84,37%	15,53%			
	MUX 55 - SID 2 - SEVILLA										100,00%						
	MUX 55 - SID 3 - SEVILLA			0,19%							17,35%		82,46%				
	MUX 55 - SID 4 - SEVILLA			0,16%									99,84%				
	MUX 55 - SID 5 - SEVILLA			4,30%							13,98%		76,87%	4,84%			
	MUX 55 - SID 6 - SEVILLA			0,93%									99,07%				

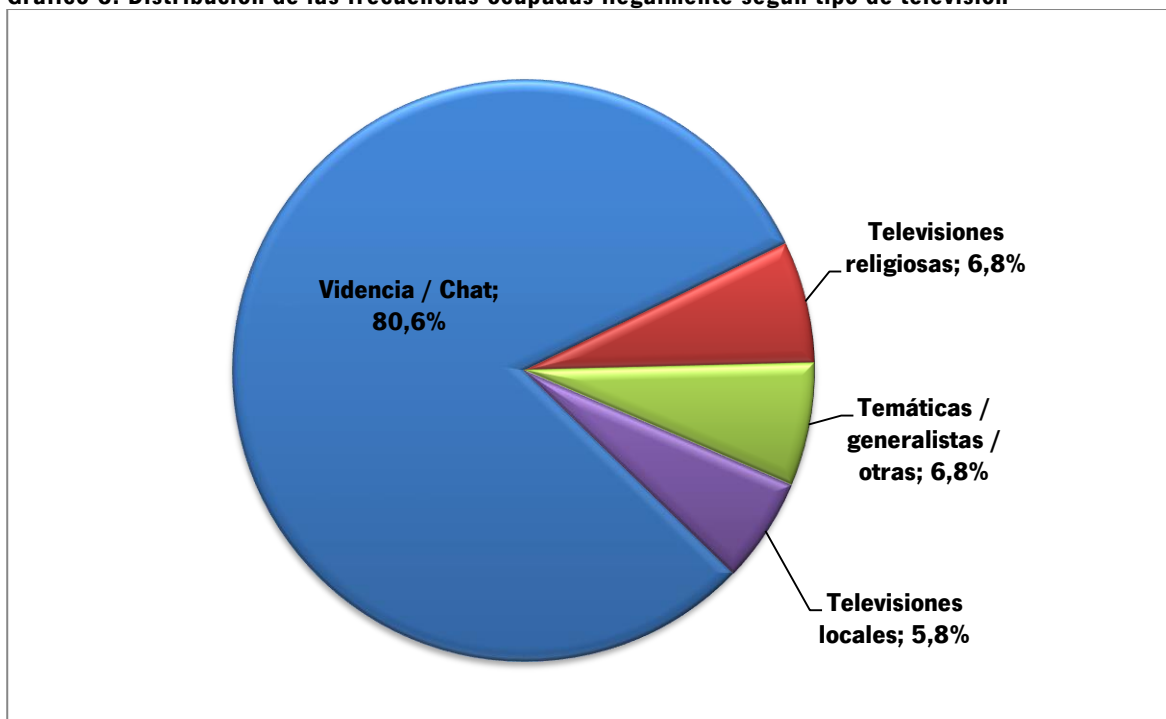
TIPO DE CANAL	FRECUENCIA	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR	
											CHAT	EROT	OTROS	TABLÓN				VIDENCIA
	MUX 55 - SID 7 - SEVILLA										100,00%							
	MUX 55 - SID 8 - SEVILLA										36,94%				61,42%	1,64%		
	MUX 56 - SID 1 - ALMERÍA			2,99%											97,01%			
	MUX 56 - SID 2 - ALMERÍA			0,27%											99,73%			
	MUX 56 - SID 3 - ALMERÍA			3,18%							12,65%	3,63%			80,55%			
	MUX 56 - SID 4 - ALMERÍA										100,00%							
	MUX 56 - SID 5 - ALMERÍA			0,48%											83,08%	16,45%		
	MUX 56 - SID 6 - ALMERÍA			0,51%							9,29%				84,05%	6,14%		
	MUX 56 - SID 7 - ALMERÍA										89,31%	10,69%						
	MUX 56 - SID 8 - ALMERÍA			6,39%							18,58%				72,56%	2,47%		
	MUX 58 - SID 1 - CÁDIZ			0,45%											65,36%	34,19%		
	MUX 58 - SID 2 - CÁDIZ										100,00%							
	MUX 58 - SID 3 - CÁDIZ			5,55%							11,61%				82,84%			
	MUX 58 - SID 4 - CÁDIZ			0,30%											99,70%			
	MUX 58 - SID 5 - CÁDIZ										13,17%				69,25%	17,58%		
	MUX 58 - SID 6 - CÁDIZ			0,36%											99,64%			
	MUX 58 - SID 7 - CÁDIZ										100,00%							
	MUX 58 - SID 8 - CÁDIZ			8,70%							56,53%				34,77%			
TELEVISIONES LOCALES	MUX 24 - SID 1802 - MÁLAGA			4,84%	16,96%	3,91%			74,30%									
	MUX 25 - SID 8942 - CÓRDOBA								41,23%						58,77%			
	MUX 28 - SID 257 - ALMERÍA	3,55%	0,99%	8,06%	19,12%	6,32%	4,18%	42,29%	10,26%	4,78%							0,44%	
	MUX 40 - SID 1202 - ALMERÍA			3,64%	0,56%	15,12%	19,05%		61,62%									
	MUX 47 - SID 802 - MÁLAGA			8,09%					91,91%									
	MUX 50 - SID 1 - LUCENA			6,20%	14,35%				12,32%					62,74%				4,39%
TELEVISIONES RELIGIOSAS	MUX 25 - SID 8943 - CÓRDOBA														100,00%			
	MUX 38 - SID 1 - GRANADA			7,92%				11,60%		8,24%							72,24%	
	MUX 38 - SID 135 - GRANADA			34,02%						1,30%							64,68%	
	MUX 38 - SID 34 - GRANADA			11,52%	0,67%			4,31%									83,50%	
	MUX 43 - SID 38 - MÁLAGA			17,74%													82,26%	
	MUX 49 - SID 68 - GRANADA			2,89%							97,11%							
TEMÁTICAS / GENERALISTAS / OTRAS	MUX 51 - SID 33 - SEVILLA			24,36%	1,81%		1,99%										71,84%	
	MUX 25 - SID 1 - GRANADA				10,49%				79,37%		10,14%							
	MUX 25 - SID 8944 - CÓRDOBA			47,90%	2,10%										50,00%			

TIPO DE CANAL	FRECUENCIA	ART ES	CONC	CO-PU	CULT	DEP	ENTR	FIC	INF	MUS	OTR				P VENT	REL	TOR	
											CHAT	EROT	OTROS	TABLÓN				VIDENCIA
	MUX 35 - SID 2 - GRANADA								92,58%					7,42%				
	MUX 35 - SID 4 - GRANADA			20,23%	65,70%	4,40%				0,34%			1,75%	6,28%		0,81%	0,49%	
	MUX 40 - SID 1204 - ALMERÍA			46,98%	39,59%	2,62%	1,14%		0,32%							7,78%	1,57%	
	MUX 43 - SID 1125 - LUCENA		4,35%	4,56%	4,97%		22,24%		62,74%						1,15%			
	MUX 47 - SID 804 - MÁLAGA			40,83%	50,44%	0,16%								8,58%				
TOTAL GENERAL		0,06%	0,05%	2,90%	1,74%	0,24%	0,33%	0,74%	3,92%	0,12%	31,34%	0,24%	0,01%	0,25%	53,66%	2,59%	1,81%	0,01%

Tabla 16: Resumen por tipos de las televisiones sin concesión

TIPO DE TV	% EMISIÓN ANALIZADA	Nº FRECUENCIAS	% FRECUENCIAS
Videncia / Chat	86,08%	83	81%
Televisiones religiosas	4,78%	7	7%
Temáticas / generalistas / otras	4,78%	7	7%
Televisiones locales	4,35%	6	6%
Total general	100,00%	103	100%

Gráfico 6: Distribución de las frecuencias ocupadas ilegalmente según tipo de televisión



4. CONCLUSIONES

4.1. Televisiones autonómicas

Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)

- Durante el año 2016, las emisiones de Canal Sur TV han mostrado un predominio de los géneros información (29%, 34% en 2015), entretenimiento (27%, 23% en 2015), cultura (10%, 8% el año anterior), ficción (9%, 12% en 2015), y música (8%, 7% en 2015), datos que evidencian, en general, el mantenimiento de la misma oferta de programación que en el año precedente, con un reforzamiento del entretenimiento y un descenso paralelo de la información. No obstante, la RTVA amplió en 2015 su oferta televisiva con el comienzo el día de Andalucía de las emisiones de Andalucía TV, que ocupó la antigua frecuencia de Canal Sur HD. Las emisiones de Andalucía TV han estado centradas en 2016 en la información (39%, 38% en 2015), la cultura (33%, 31% en 2015), y la música (11%, 13% en 2015), recuperando, en cierto modo, el papel que tenía Canal Sur 2, aunque con la importante diferencia de que, a diferencia de aquel canal, en Andalucía TV el deporte tiene una presencia modesta (2% del tiempo de emisión en 2016), género que sigue siendo prácticamente testimonial en Canal Sur TV (0,0002% del tiempo de emisión en 2016). Conviene destacar, por otro lado, que no se han registrado en las emisiones de la RTVA espacios eróticos⁹, de chat o de videncia, ni se ha detectado el formato de pantalla dividida.
- En cuanto a las emisiones registradas por el canal autonómico privado cuyo concesionario es Avista TV, en 2016 se ha producido la sustitución del canal de teletienda EHS TV (que empezó a emitir en febrero de 2013 en sustitución de Metropolitan TV) por Bom TV, que comenzó a emitir en agosto, aunque con pocos cambios en la programación, puesto que el nuevo canal ha continuado emitiendo básicamente lo mismo que EHS: teletienda (64%) y videncia (27%), siendo meramente testimoniales sus porcentajes de emisión de los géneros propios de una televisión generalista.
- La programación de los canales autonómicos en la franja reforzada del horario de protección infantil ha puesto de manifiesto algunas diferencias con respecto de la programación general. Los datos anuales de 2016 muestran cómo Canal Sur dedica más tiempo en la franja reforzada al entretenimiento (31%, frente al 27% general), mientras que disminuye la ficción (2%, por 9% en el

⁹ En este informe se entiende por espacios eróticos aquellos contenidos cuyo único fin es la excitación erótica y que se usan como soporte de actividades con ánimo de lucro, como la descarga de material erótico o pornográfico a teléfonos móviles o los *chats* de contactos entre adultos. Queda fuera de esta clasificación, por tanto, cualquier emisión del género de ficción cuyo guión incluya eventualmente escenas de contenido erótico o sexual.

conjunto del horario) y no se emiten programas musicales (que constituyen el 8% de la programación general). Por su parte, Andalucía TV refuerza notablemente su programación informativa en la franja reforzada, con un 65% del tiempo de emisión. La programación publicitaria de EHS no se ve afectada por la franja reforzada. En la programación de Bom TV, en cambio, apreciamos un aumento considerable de los programas culturales (8%) y religiosos (10%), cuya presencia en la programación general es marginal. Cabe mencionarse la completa erradicación en la franja reforzada (así como en todo el horario de protección infantil) de los contenidos esotéricos y de paraciencias, prohibidos por la ley a esas horas.

Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)

- Canal Sur ha dedicado un 44% de su tiempo de emisiones del género de entretenimiento a los magazines, un porcentaje algo inferior al del año anterior (47%). *Docu-shows* (23%, 13% en 2015), programas gastronómicos (13%, 9% en 2015), *Reality shows* (6%, 17% el año anterior) son los siguientes subgéneros en importancia. Por su parte, en Andalucía TV el entretenimiento está prácticamente copado por los *docu-shows* (82%, 93% en 2015), siguiéndole los programas gastronómicos (6%, sin presencia en 2015) y los magazines (4%, irrelevantes el año anterior). Finalmente, Bom TV emitió algunos *docu-shows* como toda su oferta de entretenimiento, que alcanza un mero 0,04% del tiempo de emisión general.
- Dentro del género informativo, los telenoticiarios han sido durante 2016 el subgénero más emitido en Canal Sur, con casi dos tercios (63%) del tiempo de emisión del género, lo que supone un aumento de 12 puntos respecto a 2015. Siguen en importancia el reportaje de actualidad con 31% (37% el año anterior), y la información especializada (4%, la mitad que en 2015). Andalucía TV también centró su información en los noticiarios diarios (55%), seguidos de la información especializada (20%) y de los reportajes de actualidad (13%), con poca variación respecto al año anterior. Los canales autonómicos privados no emitieron ni un solo programa informativo en 2016.
- En el género ficción, los subgéneros predominantes en Canal Sur durante 2016 han sido los largometrajes (52%, 49% en 2015), seguidos de las series (32%, 36% en 2015) y los dibujos animados (10%, 9% el año anterior). Por su parte, la programación de ficción de Andalucía TV sí sufrió en 2016 serias variaciones, ya que el año anterior prácticamente sólo emitió largometrajes, mientras que estos supusieron el 45% en 2016, a lo que habría que sumar un 43% de dibujos animados, un 5% de series y un 4% de telefilmes. No hubo programación de ficción en las cadenas autonómicas privadas.

- Canal Sur restringió aun más en 2016 su ya muy escasa oferta deportiva¹⁰ del año anterior, quedándose en un puramente marginal 0,02% de su tiempo global de emisión, y consistiendo en la retransmisión de las carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda y de un programa polideportivo. Por su parte, en Andalucía TV, los deportes tampoco destacaron, alcanzando un 1,7% del tiempo programado, y consistiendo en fútbol (29%), programas polideportivos (17%), automovilismo (12%), baloncesto (12%) y otros deportes en menor proporción.

4.2. Televisiones locales

Aspectos generales (porcentajes de los géneros referidos al total de emisión)

- Los porcentajes anuales de distribución de géneros en los canales de ámbito local confirman el predominio de las emisiones de informativos (17%, 20% en 2015), entretenimiento (14%, 17% en 2015), música (11%, 8% en 2015), y culturales (9%, 8% el año anterior).
- Atendiendo a la titularidad de los canales locales, se observan algunas diferencias en la programación. Así, los canales públicos tienen una mayor presencia de entretenimiento (20% frente a 12%) y ficción (9% frente a 5%), mientras que los canales privados ofrecen más música (14% frente a 4%), y contenidos religiosos (9% frente a 4%). Se perpetúa un año más la diferencia en el tablón de anuncios, que ocupa un 13% de la programación de los canales públicos por un 1% en los privados. Además, los datos de 2016 confirman que las cadenas públicas no han emitido espacios de *chat*, erotismo o videncia, mientras en las privadas sí se han localizado estos contenidos, aunque de una forma marginal. Los datos muestran en general una tendencia muy similar a lo registrado en 2015 en cuanto a las diferencias por titularidad.
- Las emisiones de pantalla dividida en las cadenas locales han alcanzado las 340 horas durante 2016, lo que supone menos de un 1% del total de las emisiones registradas. En términos absolutos, en 2016 se ha emitido solamente un tercio de las horas del año anterior, reforzándose así la tendencia al descenso de este formato. Los contenidos que más tiempo ocupan las mencionadas emisiones son los chats (125 horas, sólo en cadenas privadas) y el tablón (108 horas, sólo en televisiones públicas).
- Durante la franja de protección reforzada no se aprecian grandes diferencias de programación (en ningún caso hay más de cuatro puntos de variación), detectándose que se refuerzan ligeramente

¹⁰ Canal Sur dedicó amplia atención a la información deportiva en sus telenoticiarios, pero no ofreció apenas retransmisiones o programas deportivos no informativos.

géneros como entretenimiento y ficción. El aumento del entretenimiento y de la ficción durante la franja se debe sobre todo a las emisiones de las cadenas públicas, que llegan al 23% y al 13% respectivamente, por 15% y 5% de las privadas. Por el contrario, las privadas emiten mucha más música (11%) durante la franja reforzada que las públicas (3%). Cabe destacar, además, la ausencia de emisiones de videncia tanto en las cadenas públicas como en las privadas durante la franja reforzada del horario de protección de menores.

Desglose por géneros (porcentajes de los subgéneros referidos al total de cada género)

- El género de entretenimiento se ha caracterizado durante 2016 por mantener una gran diversidad de formatos, y aunque el subgénero más emitido por las cadenas locales ha seguido siendo el magazine, con un 30% de promedio (40% en las públicas, 26% en las privadas), se verifica una tendencia al descenso de este tipo de programas (47% en 2015, 54% en 2014). Le siguen en importancia los carnavales, con un 16% (7% en las públicas y 19% en las privadas).
- Los subgéneros informativos con más presencia en 2016 en las cadenas locales han sido: información diaria (31%, 42% en 2015), opinión (20%, 16% en 2015), y otros informativos (15%, 27% en 2015). Los canales privados han concedido más tiempo a la opinión (23%) que los públicos (10%), tendencia ya observada en años anteriores. Asimismo, las televisiones públicas han concedido mayor importancia (42%) a los informativos diarios que las privadas (27%).
- En ficción, los subgéneros más emitidos en las cadenas locales en 2016 son los largometrajes (28%, 31% en 2015), las series (18%, 12% el año anterior), y los dibujos animados (14%, 23% en 2015). Atendiendo a la titularidad, se aprecia una preferencia de las cadenas públicas por las emisiones de dibujos animados y cortometrajes (22% frente a 11% de las privadas para ambos subgéneros), mientras que las cadenas privadas han favorecido mucho más que las públicas los largometrajes, las telenovelas, los telefilmes y las *sitcom*.
- El fútbol ha sido, con un 46% (55% en 2015), el subgénero deportivo más emitido durante 2016 en las televisiones locales, seguido por programas polideportivos (35%, sin cambios), quedando a mucha distancia el resto de deportes. El predominio del fútbol ha sido más acusado en las cadenas privadas (50%, por 37% de las públicas), una tendencia que ya se observó en años anteriores, aunque en 2016 hay menos distancia. Por el contrario, los programas polideportivos tienen mayor presencia en las cadenas públicas (47%) que en las privadas (30%).



4.3. Televisiones sin concesión

- El espectro de las televisiones que operan sin concesión administrativa ha estado durante 2016 claramente dominado por emisiones especializadas en videncia (57% de las frecuencias) o servicios de chat (21%), aunque tanto unas como otras suelen presentar una mezcla variable de ambos servicios que copa en conjunto el 81% del total de emisiones sin licencia registradas, lo que supone 10 puntos de incremento respecto al año anterior. Le siguen en importancia las cadenas religiosas (católicas y evangélicas), que ocupan 7 frecuencias (7%), lo que supone menos de la mitad del porcentaje de 2015, no habiéndose detectado en 2016 cadenas de confesión islámica. Además, se han detectado 7 frecuencias ocupadas por contenidos de canales generalistas o temáticos (Travel TV, con 4 frecuencias, además de algunas frecuencias donde se emiten contenidos de Intereconomía, Euronews o Canal Extremadura Satélite). Finalmente, hay también 7 frecuencias ocupadas por canales locales como Málaga Perita o Indalo TV. Todas las emisiones por canales sin concesión administrativa detectadas por el Consejo Audiovisual de Andalucía son regularmente comunicadas a la autoridad competente, la Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia.

5. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1: Muestra de canales autonómicos analizados.....	6
Tabla 2: Muestra de canales locales analizados	6
Tabla 3: Muestra de televisiones sin concesión analizadas.....	8
Tabla 4: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos.....	15
Tabla 5: Distribución por géneros y subgéneros de las emisiones de los canales autonómicos, franja de protección reforzada	19
Tabla 6: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales (% horizontales).....	20
Tabla 7: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales, resumen por titularidad	25
Tabla 8: Desglose por subgéneros de las emisiones del género entretenimiento, canales locales (% horizontales)	28
Tabla 9: Desglose por subgéneros de las emisiones del género información, canales locales (% horizontales)	31
Tabla 10: Desglose por subgéneros de las emisiones del género ficción, canales locales (% horizontales)	34
Tabla 11: Desglose por subgéneros de las emisiones del género deportes, canales locales (% horizontales).....	36
Tabla 12: Emisiones diarias con pantalla dividida , canales locales (nº de horas).....	39
Tabla 13: Emisiones en la franja de protección reforzada, canales locales (% horizontales)	42
Tabla 14: Distribución por género y subgénero de las emisiones de los canales locales en la franja de protección reforzada, resumen por titularidad.....	45
Tabla 15: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones sin concesión (% horizontales)	48
Tabla 16: Resumen por tipos de las televisiones sin concesión	52
Gráfico 1: Distribución por géneros de las emisiones de Canal Sur TV.....	17
Gráfico 2: Distribución por géneros de las emisiones de Andalucía TV.....	17
Gráfico 3: Distribución por géneros de las emisiones de EHS TV.....	18
Gráfico 4: Distribución por géneros de las emisiones de Bom TV	18
Gráfico 5: Distribución por géneros de las emisiones de las televisiones locales	24
Gráfico 6: Distribución de las frecuencias ocupadas ilegalmente según tipo de televisión	52

6. FICHA TÉCNICA

Nº total de datos analizados:

TIPO	Nº DE CANALES	Nº DE HORAS
AUTONÓMICOS	3 ¹¹	24887:14:40
LOCALES	70	35581:28:29
SIN CONCESIÓN	103 ¹²	5831:49:08
TOTAL	176	66300:32:17

Empresa catalogadora:

Kantar Media / Atlas Servicios Empresariales
(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Diseño del informe:

Área de Contenidos

Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández
Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de datos y de realización del informe:

80

¹¹ Durante 2016 se sucedieron en el canal autonómico privado de Avista TV las emisiones de EHS TV (hasta agosto) y de Bom TV (desde agosto).

¹² Para los canales sin concesión se especifican en esta tabla cada una de las frecuencias ocupadas por emisiones, sin perjuicio de que en muchos caso pueda tratarse de la misma señal ocupando diferentes frecuencias.