



Área de Contenidos

# Estudio sobre el pluralismo político en las televisiones autonómicas públicas de Andalucía

Resumen ejecutivo autonómico 2020

25/05/2021

IE-AC/21-10

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	29/06/2021	PÁGINA 1/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## ÍNDICE

1	Objeto de estudio .....	3
2	Metodología .....	4
2.1	Universo del estudio .....	4
2.2	Variables objeto de estudio .....	5
3	Descripción general del año 2020 .....	8
3.1	La 1 (Desconexión Andalucía) .....	8
3.2	Canal Sur TV .....	11
3.3	Andalucía TV .....	14
3.4	Desconexiones provinciales de Canal Sur TV .....	16
4	Resultados .....	19
4.1	La 1 ( Andalucía) .....	19
4.2	Canal Sur TV .....	33
4.3	Andalucía TV .....	50
4.4	Desconexiones provinciales .....	66
5	Ficha técnica .....	75
Empresa catalogadora: .....	75	
Diseño del informe: .....	75	
Responsable del informe: .....	75	
Nº de horas de explotación de datos y realización del informe: .....	75	
Diseño estadístico .....	75	
6	Índice de tablas y gráficos .....	78
6.1	Índice de tablas .....	78
6.2	Índice de gráficos .....	79

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 2/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

## 1 Objeto de estudio

El presente estudio sobre el pluralismo político en las televisiones andaluzas ha sido realizado por el área de contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía, siguiendo la metodología de estudio aprobada por unanimidad por el Pleno de dicho organismo el 30 de abril de 2008. Dicho acuerdo da respuesta al **mandato legislativo** expresado en el artículo 4.1 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía, modificada por la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía en el que se indica que es función de esta entidad adoptar las decisiones necesarias para *velar por el respeto de los derechos, libertades y valores constitucionales y estatutarios en los medios audiovisuales, tanto públicos como privados, en Andalucía, así como por el cumplimiento de la normativa vigente en materia audiovisual y de publicidad.*

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	29/06/2021	PÁGINA 3/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## 2 Metodología

La metodología de estudio del pluralismo político de la que se ha dotado el Consejo Audiovisual de Andalucía va referida inicialmente al pluralismo interno, esto es, al hecho de que, ciñéndonos al ámbito de la televisión, en los informativos se vele por la libertad para expresar y para que sean difundidas con ecuanimidad todas las opiniones y corrientes de opinión y pensamiento. Esta metodología parte del hecho de que cualquier dato de pluralismo político sólo cobra sentido cuando se sirve **contextualizado**, esto es, cuando se indica de modo lo más preciso posible en qué circunstancias, ejerciendo qué roles y respecto a qué asuntos se produce la presencia, la toma de palabra o se expresa determinada opinión.

Los estudios de pluralismo político se llevan a cabo a través del análisis de un conjunto de variables y de sus relaciones, de las que la noticia se constituye en la unidad general de análisis, puesto que éste es el elemento mínimo en el que se estructuran los informativos. Esto permite que los estudios tengan un importante componente **cuantitativo** que permite potenciar su fiabilidad, aunque para dotarlos de mayor validez deberán ir siendo complementados regularmente con estudios puntuales de carácter cualitativo.

### 2.1 Universo del estudio

El universo del estudio abarca la programación emitida por todas las cadenas de titularidad pública de ámbito autonómico que emiten en Andalucía:

- Canal Sur TV
- Andalucía TV
- La 1 ( Andalucía)
- Desconexiones provinciales de RTVA

El periodo de tiempo analizado para la realización de este informe abarca el año 2020 desde el día 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Para la elaboración del estudio se ha realizado la catalogación genérica de la programación emitida por las cadenas y posteriormente se ha aplicado un muestreo aleatorio representativo que asegure que en el periodo la muestra seleccionada tiene un margen de error del 3% con un nivel de confianza del 95% (para los informativos diarios, donde se aplican los criterios sobre pluralismo político del CAA) y un margen de error del 5% con un nivel de confianza del 95% para la presencia de actores políticos en el resto de la programación.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	29/06/2021	PÁGINA 4/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

## 2.2 Variables objeto de estudio

### Contenido de la programación

Se analiza toda la programación de la cadena distinguiendo los programas de las emisiones de continuidad y publicidad, asignando el género televisivo de cada programa y su duración.

### Programas informativos diarios y resúmenes semanales

Los programas informativos son tratados en profundidad analizando tanto las noticias como los tiempos de palabra de todos los actores que aparecen en las noticias. Las definiciones operativas de las variables que requieren una mayor descripción son las siguientes:

- **Tiempo de noticia:** Indica la duración total de la noticia catalogada. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo total.
- **Tipo de noticia:** Categoría de la noticia dentro del informativo. Sus posibles valores son: Titulares, Resúmenes, Noticias y Entrevista extensa.
- **Rango de noticia:** Indica el orden de aparición de la noticia dentro del informativo. Los valores posibles son: 1ª noticia, 2ª noticia, 3ª noticia y Resto.
- **Tema de noticia:** Es un descriptor del contenido de la noticia, y sus posibles valores son los que siguen: Arte y cultura, Ciencia y tecnología, Conflictos sociales, Crónica internacional, Crónica política, Economía y negocios, Educación y formación, Información deportiva, Información meteorológica, Medio ambiente, Medios de comunicación y telecomunicaciones, Sanidad, Sociedad, Trabajo y mercado laboral, Tráfico y transportes y Otras informaciones.
- **Alcance geográfico:** Indicador del rango de interés geográfico de la noticia. Los posibles valores son: Local, Provincial, Comunidad autónoma, Nacional e Internacional.
  
- **Tiempo de palabra:** Indica la duración de la intervención hablada del actor que aparece en la noticia. Los datos se sirven bien en formato de horas, minutos y segundos (hh:mm:ss), bien en porcentaje sobre el tiempo de palabra total.
- **Rol:** Se refiere al papel o cometido que desempeña la persona que aparece con tiempo de palabra en el informativo. Los valores posibles se dividen en tres grandes grupos: **Actores no políticos** (actores culturales, personas expertas, sindicatos, etc.), **actores políticos institucionales** (Gobierno de Andalucía, Gobierno de España, Gobiernos de ayuntamientos, Gobierno de Diputaciones y mancomunidades, mesa del parlamento, etc.) y **actores políticos en rol de partido** (partidos políticos, Congreso y Senado, Parlamento Andaluz y oposición de ayuntamientos andaluces).
- **Partido político:** Los partidos políticos y las siglas que los representan que aparecen en este informe son:

SIGLAS	PARTIDO O COALICIÓN
AA	Adelante Andalucía
ACPT	Asamblea Ciudadana por Torrelavega

<b>SIGLAS</b>	<b>PARTIDO O COALICIÓN</b>
ADELANTE	ADELANTE
AGUA.EN.MAR	Aguadulce en Marcha
AHA	Asamblea Ciudadana Ahora Almería
AHORA VEGAS	AHORA VEGAS
AxSí	ANDALUCÍA POR SÍ
BARCELONA EN COMÚ	BARCELONA EN COMÚ
BNG	Bloque Nacionalista Gallego
C's	Ciudadanos
CATALUNYA EN COMÚ-PODEM	CATALUNYA EN COMÚ-PODEM
CC-NC-PNC	Coalición Canaria - Nueva Canarias
CDel	Ciudadanos Demócratas e Independientes
COMPROMIS	Compromís pel País Valencià
COMPROMISO MANILVA	COMPROMISO MANILVA
CpM	Coalición por Melilla
CxA-CPA	Compromiso por Andalucía
EH-BILDU	Sortu, Eusko Alkartasuna, Aralar y Alternatiba + independientes
EN COMÚ PODEM	EN COMÚ PODEM
EQUO	EQUO
ERC	Esquerra Republicana de Catalunya
FU.E.	Fuerza Ecijana
GANEMOS	GANEMOS
GDZ	Agrupación de Electores Gente de Zahara
GICAR	Grupo Independiente por Carboneras
GIPMTM	Grupo Independiente Pro Municipio de Torre del Mar
GRITO	Grupo Independiente por la Autonomía Municipal de Torrenueva
IU	Izquierda Unida
IxH	Independientes Huelva
JuntsxCat	Juntos por Cataluña
LB 100X100	Los Barrios 100x100
LL100X100	La Línea 100x100
MÁS PUEBLO LA CUEVA	MÁS PUEBLO LA CUEVA
Mesa de Convergencia	Agrupación de Electores Mesa de Convergencia de Almonte
M.PAIS	MÁS PAÍS
MRH	Mesa de la Ría de Huelva
NC	Agrupación de electores Nuevo Castril
NIVA	Nueva Izquierda Verde Andaluza
No adscritos	No adscritos

<b>SIGLAS</b>	<b>PARTIDO O COALICIÓN</b>
OSP	Opción Sampedreña
PA	Partido Andalucista
PAR	Partido Aragonés
PCA	Partido Comunista de Andalucía
PG	Para la gente
PMAS	Más Almuñécar-La Herradura // MÁS COSTA TROPICAL (a partir de las municipales 2019)
PNV	Partido Nacionalista Vasco
PODEMOS	PODEMOS
POR MI PUEBLO	Por mi pueblo
PP	Partido Popular
PP-C's	Gobierno de coalición PP-C's
PRC	Partido Regionalista de Cantabria
PSOE	Partido Socialista Obrero Español
PSOE-Unidas Podemos	PSOE-Unidas Podemos
Rebeldía Nacional	Rebeldía Nacional
RIOJA PLURAL	RIOJA PLURAL
TE	Teruel Existe (agrupación de electores)
Tod@s	Agrupación de electores Tod@s La Mojonera
UCIN	Unión de Ciudadanos Independientes (codificado con estas siglas para el caso de Marbella)
Unidas Podemos	Unidas Podemos
UPN	Unión del Pueblo Navarro
UPU	Unidos por Punta Umbria
UxCH	Unidos por Chipiona
VOX	VOX

### Resto de la programación

Se revisan otros programas del género información que no son diarios para medir todos los tiempos de palabra de actores políticos, tabulándose los resultados por separado respecto a los informativos.

### 3 Descripción general del año 2020

#### 3.1 La 1 (Desconexión Andalucía)

- Los temas predominantes durante 2020 han sido sanidad (18%, 4% en 2019), información deportiva (14%, sin cambios), sociedad (13%, sin cambios), arte y cultura (12%, 15% en 2019, y economía y negocios (11%, sin cambios). Puede apreciarse el notable incremento de la temática sanitaria debido a la pandemia que marca todo 2020.
- Los asuntos de actualidad más tratados en La 1 Andalucía han sido: coronavirus (42%), violencia de género (1,6%, 2,4% el año anterior), protestas de agricultores (1,1%), e inmigración (1%, 2,9% en 2019). El impacto de la pandemia es palpable, alcanzándose porcentajes de noticias nunca antes vistos de ningún asunto desde que el CAA realiza estos informes (2009).
- El alcance geográfico de las noticias está dominado por el ámbito andaluz en un 94% (ya sea por noticias de alcance autonómico, 53%; provincial, 10%; o local, 31%). Las noticias nacionales suponen un 6% y las de otras comunidades autónomas o internacionales no llegan al 1%. Estos datos son lógicos, teniendo en cuenta que se trata de una desconexión exclusivamente para Andalucía, y son parecidos a los obtenidos en el anterior informe evacuado, aunque por efecto de la pandemia ha habido un aumento considerable (14 puntos) de las noticias autonómicas en detrimento de las locales (10 puntos menos).
- La presencia femenina en los tiempos de palabra se sitúa en un 31,6%, dos puntos por encima del anterior informe.
- Los roles más importantes que ejercen los actores con tiempo de palabra han sido: actores ocasionales (17%, 15% en 2019), gobierno de Andalucía (14%, 11% en 2019), partidos políticos (8%, 14% en el informe anterior), y actores deportivos (7%, sin cambios). Cabe destacar, no obstante, que si se tiene en cuenta el número de intervenciones, y no su duración, los actores ocasionales ocuparían el primer puesto con un 27%. Los resultados por tipos de rol muestran que los roles no políticos obtienen un 67% (62% anteriormente), los roles políticos de partido un 13% (21% en 2019) y los roles políticos institucionales un 20% (17% en 2019). Normalmente, los roles institucionales superan a los de partido, salvo cuando se celebran comicios, como en 2018 y 2019. En 2020 el descenso de los roles de partido es palpable, reforzándose los otros dos tipos.
- Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en los informativos para Andalucía de La 1, el Gobierno de Andalucía lo hace en un 29% (21% en 2019), seguido por los actores ocasionales (23% de los programas, sin cambios), los sindicatos (7%, 3% en 2019) y los actores económicos (6%, 3% en 2019). Se evidencia, en el contexto de la pandemia, la mayor relevancia del Gobierno andaluz, de los sindicatos y de los actores económicos.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	29/06/2021	PÁGINA 8/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ8ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	



- Si se tienen en cuenta solamente los tiempos de palabra de los actores políticos, se aprecia que los roles de partido obtienen un 38,8% (54% en 2019) frente al 61,2% (46% en 2019) de los institucionales, verificándose el reforzamiento de los roles institucionales típico de los periodos no electorales (y, eventualmente, por efecto de la pandemia también). Por roles concretos, predominan en este conjunto el Gobierno de Andalucía (41%, 28% en 2019), los partidos políticos (23%, 38% en 2019), el Parlamento andaluz (15%, 17% anteriormente), el Gobierno de España (10%, sin cambios), y los gobiernos de ayuntamientos andaluces (10%, 7% en 2019), datos que revelan el importante protagonismo del Gobierno andaluz en los tiempos de palabra de La 1 en el año de la pandemia, así como el ya comentado descenso de los roles de partido.
- Los actores en rol de partido con más tiempo de palabra son: Susana Díaz Pacheco (PSOE, 15%, 12% en 2019), J. Gregorio Fiscal López (PSOE 9%, 6% en 2019), Ángela Aguilera Clavijo (AA, 9%, 4% en 2019), José A. Nieto Ballesteros (PP, 6%, sin cambios), y M<sup>a</sup> Teresa Rodríguez-Rubio Vázquez (AA, 5%, 1% en 2019). Agrupados por siglas, los políticos del PSOE obtienen un 48% (40% anteriormente), los de Adelante Andalucía un 18% (12% en el informe anterior), los del PP un 14% (23% anteriormente), los de Vox un 6% (8% en 2019) y los de Ciudadanos un 5% (9% el año anterior).
- En cuanto a los roles políticos institucionales, los actores con más tiempo de palabra han sido Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 17%, 25% en 2019), Elías Bendodo Benasayag (Gov. de Andalucía, 11%, 8% anteriormente), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía, 9%, 7% en 2019), y Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 8%, 4% en 2019). Destaca el lógico protagonismo adquirido por el consejero de Sanidad, que dobla su porcentaje de tiempo.
- Teniendo en cuenta tanto los roles de partido como los institucionales, los actores con más tiempo de palabra en 2020 son: Juan Manuel Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 10%, 2 puntos menos que en 2019), Elías Bendodo Benasayag (Gov. de Andalucía, 7%, 4% en 2019), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 6%, sin cambios), Juan Antonio Marín Lozano (Gov. de Andalucía-Ciudadanos, 5%, sin cambios), y Jesús Ramón Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 5%, 2% en 2019).
- Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales<sup>1</sup>, aparece que el Gobierno de coalición de la Junta de Andalucía obtiene un 41,2% (27,6% en 2019) del tiempo de palabra, más el 8,5% (14,1% en 2019) que obtienen los restantes políticos el PP y el 3,1% (6,4% en 2019) de los de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE ha obtenido un 22,2% (35,9% el año anterior), Adelante Andalucía un 6,9% (medio punto más que en 2019) y Vox un 2,3% (4,3% en 2019). Los representantes de formaciones que, como tales, no forman

<sup>1</sup> Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuoniéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 9/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVFWQE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

parte del Parlamento andaluz obtienen el restante 15,9%, destacando el 9,8% que ostenta la coalición gobernante nacional, PSOE-Unidas Podemos.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	29/06/2021	PÁGINA 10/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

### 3.2 Canal Sur TV

- La estructura temática de los informativos autonómicos de Canal Sur TV en 2020 ha estado dominada por sanidad (22%, 3% en 2019), crónica política (13%, sin cambios), deportes (13%, 15% en el informe anterior), y sociedad (13%, sin cambios), destacando el fuerte incremento de la información sanitaria debido a la pandemia.
- Los asuntos de actualidad más tratados en Canal Sur TV en 2020 han sido: coronavirus (56%), violencia de género (0,5%, 1,7% en el informe anterior), inmigración (0,3%, 1,2% anteriormente), y narcotráfico (0,25%). Como en el caso anterior de La 1, la relevancia de la pandemia es ostensible, ocupando en este caso más de la mitad de todas las noticias, algo que nunca antes se había producido con ningún otro asunto desde que se elaboran estos informes.
- El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de Canal Sur TV es andaluz en un 64% (15% local, 10% provincial y 39% autonómico), ocupando, por su parte, la información de alcance nacional un 29%. Estos datos muestran, debido a la pandemia, diferencias bastante apreciables con lo registrado en los años anteriores, ya que el alcance local desciende 20 puntos, que se reparten a partes iguales entre el alcance autonómico y nacional.
- En 2019 la presencia femenina en Canal Sur TV se sitúa en el 21,4% (7 puntos menos que el año anterior) de los tiempos de palabra.
- En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de Canal Sur TV, los que obtienen mayores porcentajes son: Gobierno de Andalucía (24%, 9% en 2019), Gobierno de España (15%, 4% anteriormente), actores ocasionales (9%, 19% en 2019), actores deportivos (8%, 11% anteriormente), partidos políticos (7%, 9% en el informe anterior), y personas expertas (7%, sin cambios), destacando claramente el fuerte ascenso de los ejecutivos autonómico y nacional y el descenso paralelo de los actores ocasionales, todo debido a la abundante información institucional debido a la pandemia. Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 46% (71% en el informe anterior), los roles institucionales un 42% (16% anteriormente), y los roles de partido un 12% (sin cambios), quedando nuevamente patente la gran preponderancia adquirida por los representantes institucionales durante la pandemia.
- Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en los informativos de Canal Sur TV, se aprecia que es el Gobierno de Andalucía quien lo hace en un 44% (14% anteriormente) de los programas, seguido por actores ocasionales 18% (37% en el informe anterior) y por Gobierno de España (16%, 7% anteriormente). De nuevo se aprecia la relevancia adquirida por el Gobierno de Andalucía (y en menor medida del de España).
- Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, los resultados en Canal Sur TV muestran que los roles institucionales acaparan el 79% (56% anteriormente) por un 21% (44% el año anterior) de los roles de partido, evidenciándose nuevamente el reforzamiento institucional. Por roles

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 11/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

concretos, los resultados están encabezados por Gobierno de Andalucía (45%, 31% en el informe anterior), Gobierno de España (27%, 13% previamente), partidos políticos (14%, 32% en 2019), y Parlamento andaluz (5%, 9% en 2019). Aparte del ya comentado aumento institucional por la pandemia, los partidos políticos también descienden respecto a 2019 porque ese año fue electoral.

- Los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Canal Sur TV: PP, 30% (28% anteriormente); PSOE, 19% (32% en 2019); Ciudadanos, 17% (sin cambios); Vox, 17% (6% en 2019); y Adelante Andalucía, 8% (5% en 2019). El restante 9% se reparte entre otras formaciones que, como tales, no forman parte del parlamento andaluz, destacando el 5% de IU. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Alejandro Hernández Valdés (Vox, 9,5%, 2,5% en 2019), Pablo Casado Blanco (PP, 9,4%, 8% anteriormente), Sergio Romero Jiménez (Ciudadanos, 6,7%, 2,4% anteriormente), M<sup>a</sup> Dolores López Gabarro (PP, 5,5%, 2,8% en 2019), y José G. Fiscal López (PSOE, 5%, 1% anteriormente), habiéndose producido, como puede apreciarse, cambios sensibles entre los primeros actores en rol de partido, entre quienes aparecían en 2019, por ejemplo, Susana Díaz, Pedro Sánchez o Albert Rivera.
- El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía, 23%, 16% en 2019), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España, 18%, 5% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gov. de Andalucía, 11%, 3% el año anterior), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía, 9%, sin cambios), y Jesús R. Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 6%, un punto más que en 2019). Respecto al periodo anterior, destaca el reforzamiento de los presidentes del gobierno andaluz y nacional, así como del portavoz del ejecutivo autonómico.
- Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Canal Sur TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gov. de Andalucía-PP, 18%, 10% en 2019), Pedro Sánchez Pérez-Castejón (Gov. de España-PSOE, 14%, 5% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gov. de Andalucía-PP, 8%, 3% el año anterior), Juan A. Marín Lozano (Gov. de Andalucía-Ciudadanos, 7%, 5% en 2019), y Jesús R. Aguirre Muñoz (Gov. de Andalucía, 5% 3% en 2019). Los cambios ya comentados en los roles tanto de partido como institucionales lógicamente se resumen en esta lista de los principales actores políticos.
- Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales<sup>2</sup>, encontramos que el Gobierno de coalición de la Junta obtiene un 44,5% (31,4% en 2019) del tiempo de palabra, más un 9,2% (13,8% en 2019) de los restantes políticos del PP y un 4,4% (9,1% en 2019) de los restantes políticos de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 6,4% (31,9%

<sup>2</sup> Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presumiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 12/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ8E2ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

en 2019), Vox un 3,7% (2,6% en 2019), Adelante Andalucía un 1,6% (3,5% en 2019). Estos datos se refieren a los partidos que forman parte, como tales, del Parlamento andaluz. No obstante, hay un porcentaje muy considerable (30,1%) para otras formaciones de ámbito nacional, entre las que destaca el 27,4% del gobierno español de coalición PSOE-UP.

- Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos suponen, en el periodo estudiado, un total de 14 horas (frente a las casi 44 horas recogidas en los informativos). En estas intervenciones, el Gobierno de España obtiene un 41%, por un 33% del ejecutivo andaluz, un 8% de Ciudadanos, un 6% del PP, un 5% del PSOE, un 3% de AA y un 2% de Vox, repartiéndose otras formaciones el restante 2%.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 13/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

### 3.3 Andalucía TV

- La estructura temática de los informativos autonómicos de Andalucía TV en 2020 ha estado dominada por la información deportiva (18%, 9% en 2019), sanidad (13%, 3% en 2019), crónica política (12%, 14% en el informe anterior, sociedad (11%, 16% anteriormente), e información meteorológica (10%, 6% en 2019). Pueden apreciarse cambios muy notables respecto al año anterior, más allá de la esperable subida de sanidad, pero debe tenerse en cuenta que la programación informativa de Andalucía TV durante 2020 (particularmente durante el estado de alarma) sufrió numerosos cambios, incluida la supresión de muchos telenoticiarios.
- El alcance geográfico de las noticias de los informativos autonómicos de Andalucía TV es andaluz en un 66% (19% local, 9% provincial y 37% autonómico), ocupando las noticias nacionales un 24%. Estos datos muestran, como en Canal Sur, el descenso del alcance local y provincial a favor del autonómico y nacional.
- En 2020 la presencia femenina en Andalucía TV se sitúa en el 26% de los tiempos de palabra, 4 puntos por debajo del periodo anterior.
- En el conjunto de todos los roles de los actores con tiempo de palabra en los informativos autonómicos de Andalucía TV, los que obtienen mayores porcentajes son: Gobierno de Andalucía (15%, 10% en 2019), actores ocasionales (14%, 21% anteriormente), actores deportivos (14%, 6% en 2019), Gobierno de España (10%, 4% en 2019), y partidos políticos (7%, 11% en el informe anterior). Si los roles concretos se agrupan por tipos de rol, se observa que los roles no políticos obtienen un 59% (67% en 2019), los roles institucionales un 29% (19% anteriormente) y los roles de partido un 12% (14% en 2019), verificándose, como en otros canales ya vistos, el reforzamiento de los roles institucionales durante la pandemia.
- Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en los informativos de Andalucía TV, se aprecia que es el Gobierno de Andalucía el que lo hace en un 39% (12% en 2019), seguido por actores ocasionales (18%, 35% en 2019) y Gobierno de España (15%, 7% en 2019), viéndose también aquí la relevancia dada a los gobiernos en este periodo.
- Si se considera solamente el conjunto de los actores con rol político, los resultados en Andalucía TV muestran que los roles institucionales obtienen el 70% (56% en 2019) del tiempo de palabra, por el 30% de los roles de partido, apareciendo el reforzamiento de los roles institucionales por el doble efecto de la pandemia y de que 2020 no fue un año electoral (lo que siempre hace disminuir los roles de partido). Por roles concretos, los resultados están encabezados por Gobierno de Andalucía (37%, 30% anteriormente), Gobierno de España (24%, 12% en el informe anterior), partidos políticos (17%, 35% en 2019), y Parlamento andaluz (9%, 6% antes).
- Por su parte, los resultados en el conjunto del tiempo de palabra de actores en rol de partido han sido en Andalucía TV: PP, 27% (sin cambios); PSOE, 25% (30% previamente); Vox, 14% (7% en 2019);

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 14/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Ciudadanos, 14% (sin cambios); y Adelante Andalucía, 10% (8% anteriormente). El restante 11% se reparte entre otras formaciones que, como tales, no forman parte del Parlamento andaluz. Los actores con más tiempo de palabra en rol de partido han sido: Alejandro Hernández Valdés (Vox, 7%, 2% en 2019), Susana Díaz Pacheco (PSOE, 7%, sin cambios); Pablo Casado Blanco (PP, 6%, sin cambios), Sergio Romero Jiménez (Ciudadanos, 4%, 2,5% en 2019), y M<sup>a</sup> Dolores López Gabarro (PP, 4%, 2,5% en 2019).

- El tiempo de palabra de los principales actores institucionales ha sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía, 24%, 10 puntos más), Elías Bendodo Benasayg (Gob. de Andalucía, 8%, 3 puntos de aumento), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía, 6%, 1 punto más), Salvador Illa Roca (Gob. de España, 6%, irrelevante en 2019), y Fernando Grande-Marlaska Gómez (Gob. de España, 5%, 1% en 2019).
- Teniendo en cuenta la suma del tiempo de palabra tanto con rol institucional como de partido, los actores con más tiempo de palabra en Andalucía TV han sido: Juan M. Moreno Bonilla (Gob. de Andalucía-PP, 17%, 9% en 2019), Elías Bendodo Benasayg (Gob. de Andalucía, 6%, 3% anteriormente), Juan A. Marín Lozano (Gob. de Andalucía-Ciudadanos, 5%, 3% en 2019), Salvador Illa Roca (Gob. de España, 4%, irrelevante en 2019), y Fernando Grande-Marlaska Gómez (Gob. de España, 5%, menos de 1% en 2019). Dado que los tiempos en rol institucional son mucho más amplios que en rol de partido, los primeros actores en tiempo de palabra coinciden exactamente con los del punto anterior. Puede apreciarse, además, que sus porcentajes han aumentado sensiblemente.
- Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales<sup>3</sup>, encontramos que el Gobierno de coalición PP-Ciudadanos de la Junta de Andalucía obtiene un 37,2% (29,6% en 2019), más el 11,5% (15,8% en 2019) del PP y el 4,8% (7,6% anteriormente) de Ciudadanos. Por su parte, el PSOE obtiene un 10,7% (32,6% en 2019), Vox un 4,3% (3,3% en 2019) y Adelante Andalucía un 2,9% (3,4% en 2019). Las formaciones que no están representadas como tales en el Parlamento de Andalucía se reparten el restante 28,6%, destacando el Gobierno de coalición nacional PSOE-UP con un 23,7%.
- Los tiempos de palabra de los actores políticos fuera de los informativos suponen, en el periodo estudiado, un total de 2 horas, frente a las más de 7 horas recogidas en los informativos. En estas intervenciones, el Gobierno de la Junta obtiene un 38%, Ciudadanos un 17% y el PP 13%, mientras que, por otra parte, Vox obtiene un 12%, el PSOE un 8% y Adelante Andalucía un 6%. Otras formaciones se reparten el restante 7%, destacando el 5% del Gobierno nacional de coalición.

<sup>3</sup> Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presuoniéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 15/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVFWQE8ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

### 3.4 Desconexiones provinciales de Canal Sur TV<sup>4</sup>

- Si se estudia el conjunto de las temáticas presentes en los informativos de todas las desconexiones, aparece que las predominantes en 2020 son: economía y negocios (18%, 13% en 2019), sociedad (16%, sin cambios), arte y cultura (14%, 17% en 2019), deportes (13%, sin cambios), y sanidad (11%, 3% en 2019). A pesar del fuerte ascenso de la temática sanitaria debido a la pandemia, no se convierte en la predominante como en los demás prestadores, debiéndose tener en cuenta la naturaleza particular de la información contenida en una desconexión provincial.
- El tiempo de palabra de actores femeninos va desde el 29% de Sevilla y Granada hasta el 40% de Huelva (provincia que había sido todos los años anteriores la que tenía un porcentaje inferior), situándose la media en un 34% entre todas las desconexiones, 3 puntos por encima del informe anterior.
- Si se agrupan los tiempos de palabra por tipos de rol para el conjunto de las desconexiones, aparece que los roles no políticos obtienen un 70% (67% anteriormente), los roles institucionales un 24% (21% previamente) y los roles de partido un 6% (12% en el informe anterior). Por provincias, los roles no políticos van desde 63% de Málaga al 79% de Sevilla y Córdoba, los roles institucionales del 16% de Córdoba al 29% de Málaga, y los roles de partido del 4% de Cádiz, Córdoba, Jaén y Sevilla al 9% de Granada y Málaga. Los resultados por roles concretos son: actores ocasionales, 13% (sin cambios); Gobierno de Andalucía, 10% (8% en 2019), Gobierno de ayuntamientos andaluces (10%, 8% en 2019); y actores económicos (8%, 5% en 2019). Por provincias, los actores ocasionales son el rol con más tiempo de palabra en casi todas las provincias, salvo en Málaga y Huelva (Gobierno de Andalucía), y en Almería (actores económicos).
- Si se analizan los roles que protagonizan las primeras intervenciones con tiempo de palabra en el conjunto de las desconexiones, se aprecia que son los actores ocasionales los que hablan en primer lugar en un 19% (sin cambios) de los informativos, seguidos por el Gobierno de Andalucía (17%, 12% anteriormente). Por provincias, los primeros tiempos de palabra están dominados por los actores ocasionales en Cádiz, Jaén y Sevilla; por el Gobierno de Andalucía en Almería, Córdoba y Málaga; y por los actores económicos en Granada y Huelva.
- Teniendo en cuenta solamente el conjunto de los actores políticos, los resultados para todas las desconexiones por tipos de rol muestran que los roles institucionales obtienen un 79% (del 87% de Jaén al 73% de Granada) y los de partido un 21% (del 27% de Granada al 13% de Jaén). Respecto al informe

<sup>4</sup> En este apartado se analizan los datos de las desconexiones provinciales de Canal Sur TV de manera aislada, pero resulta conveniente señalar que el peso de estas emisiones en el conjunto de los informativos que emite la cadena es pequeño. Así, durante el periodo analizado en este informe las desconexiones han supuesto en promedio un 8,7% del tiempo de informativos, por tanto, si los datos de las desconexiones de cada provincia se suman a los de las emisiones autonómicas entre los que se emiten, su efecto resulta muy poco significativo frente a la mucho mayor duración de los informativos autonómicos, cuyos resultados apenas se ven afectados por la adición de los datos de las desconexiones.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 16/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		



anterior, se aprecia el reforzamiento de los roles institucionales que ya hemos visto en los otros canales, aunque en las desconexiones ya se partía del valor más alto del conjunto. Por roles concretos los resultados son: Gobierno de Andalucía, 34% (del 25% de Sevilla al 42% de Cádiz), gobierno de ayuntamientos andaluces, 32% (del 24% de Jaén al 52% de Sevilla) y partidos políticos, 16% (del 10% de Jaén al 20% de Huelva). Respecto a informes anteriores, aparte del reforzamiento de los tiempos de palabra de los gobiernos, tendencia general de 2020 en todos los prestadores analizados, aparece que la distribución por roles en cada desconexión, que se había mantenido con unas pautas más o menos fijas, ha sufrido en 2020 cambios muy considerables, hasta el punto de invertirse en muchas ocasiones las provincias que daban mayor o menor importancia a cada rol.

- Los actores políticos con rol político de partido con más tiempo de palabra en cada desconexión on los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol de partido de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	PARTIDO
AL	14,8%	SÁNCHEZ TERUEL, JOSÉ LUIS	PSOE
CA	15,6%	RODRÍGUEZ-RUBIO VÁZQUEZ, MARÍA TERESA	NO ADSCRITOS
CO	15,6%	GARCÍA JIMÉNEZ, PEDRO	IU
GR	14,7%	CUENCA RODRÍGUEZ, FRANCISCO	PSOE
HU	29,6%	GONZÁLEZ RIVERA, MANUEL ANDRÉS	PP
JA	22,7%	MORENO SÁNCHEZ, MÓNICA	C'S
MA	23,0%	RUIZ ESPEJO, JOSÉ LUIS	PSOE
SE	23,9%	PÉREZ GALINDO, VIRGINIA	PP

Si los actores en rol partidista se agrupan por partidos, en el conjunto de las desconexiones los resultados son: PSOE, 39%; PP, 33%; Ciudadanos, 7%; Adelante Andalucía, 4%; y Vox, 4%. Otras formaciones se reparten el 14% restante.

- Los actores políticos en rol institucional que tienen más tiempo de palabra en cada desconexión provincial son los que siguen (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de actores en rol institucional de cada desconexión):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL
AL	10,9%	CRESPO DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CA	24,2%	MESTRE GARCÍA, ANA MARÍA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
CO	14,5%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA
GR	11,9%	SALVADOR GARCÍA, LUIS MIGUEL	GOB. AYTO. GRANADA
HU	10,6%	RUIZ DOMÍNGUEZ, ROCÍO	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
JA	9,4%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS
MA	11,7%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA
SE	20,8%	ESPADAS CEJAS, JUAN	GOB. AYTO. SEVILLA

Se aprecia que predominan los roles de gobiernos de la Junta de Andalucía y municipales.

- Si se tiene en cuenta el tiempo de palabra tanto en rol institucional como de partido, los primeros puestos en cada provincia son los siguientes (el porcentaje está calculado sobre el conjunto de roles políticos):

PROVINCIA	%	ACTOR	ROL INSTITUCIONAL	PARTIDO
AL	8,2%	CRESPO DÍAZ, MARÍA DEL CARMEN	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
CA	22,0%	MESTRE GARCÍA, ANA MARÍA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
CO	11,8%	BELLIDO ROCHE, JOSÉ MARÍA	GOB. AYTO. CÓRDOBA	PP
GR	8,7%	SALVADOR GARCÍA, LUIS MIGUEL	GOB. AYTO. GRANADA	C'S
HU	8,7%	RUIZ DOMÍNGUEZ, ROCÍO	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
JA	9,5%	REYES MARTÍNEZ, FRANCISCO	DIPUTACIONES ANDALUZAS	PSOE
MA	9,3%	NAVARRO PÉREZ, PATRICIA	GOBIERNO DE ANDALUCÍA	PP-C'S
SE	17,8%	ESPADAS CEJAS, JUAN	GOB. AYTO. SEVILLA	PSOE

Se aprecia que los primeros puestos en cada desconexión están dominados por el rol del Gobierno andaluz (4), seguido por el Gobierno municipal de algunas capitales (3).

- Si se agrupan los datos de los actores políticos por partidos, sumando tanto los roles de partido como los institucionales<sup>5</sup>, aparece que, en el promedio de todas las desconexiones, el resultado es como sigue: Gobierno andaluz PP-Ciudadanos, 34% (del 25% de Sevilla al 42% de Cádiz); PSOE, 24% (del 15% de Málaga al 51% de Sevilla); PP, 22% (del 7% de Jaén al 37% de Almería); Ciudadanos, 6% (del 1% de Cádiz al 13% de Granada); Gobierno nacional PSOE-UP, 5% (del 1,5% de Granada al 11,5% de Jaén). Se aprecia una gran variabilidad entre provincias, no habiendo una pauta común de reparto de los tiempos de los actores políticos.

<sup>5</sup> Según se explica en la metodología de este informe, los tiempos de palabra de los actores políticos se agrupan en este caso tomando como referencia el partido político, tanto en rol de partido como en rol institucional. Para determinar a qué partido asignar los tiempos de palabra en roles institucionales se tiene en cuenta el partido o partidos que gobiernan cada una de las instituciones consideradas, no presumiéndose en ningún caso la pertenencia o no a un partido de las personas concretas que desempeñan cargos políticos institucionales, pues la asignación del tiempo de palabra no obedece en modo alguno al actor sino meramente al rol que este desempeña. Por economía lingüística, las referencias en el comentario se hacen a los partidos políticos, pero debe entenderse que se está hablando tanto de los tiempos de palabra de cada partido como de los de las instituciones gobernadas por ellos.

## 4 Resultados

### 4.1 La 1 (Andalucía)

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 (Andalucía).

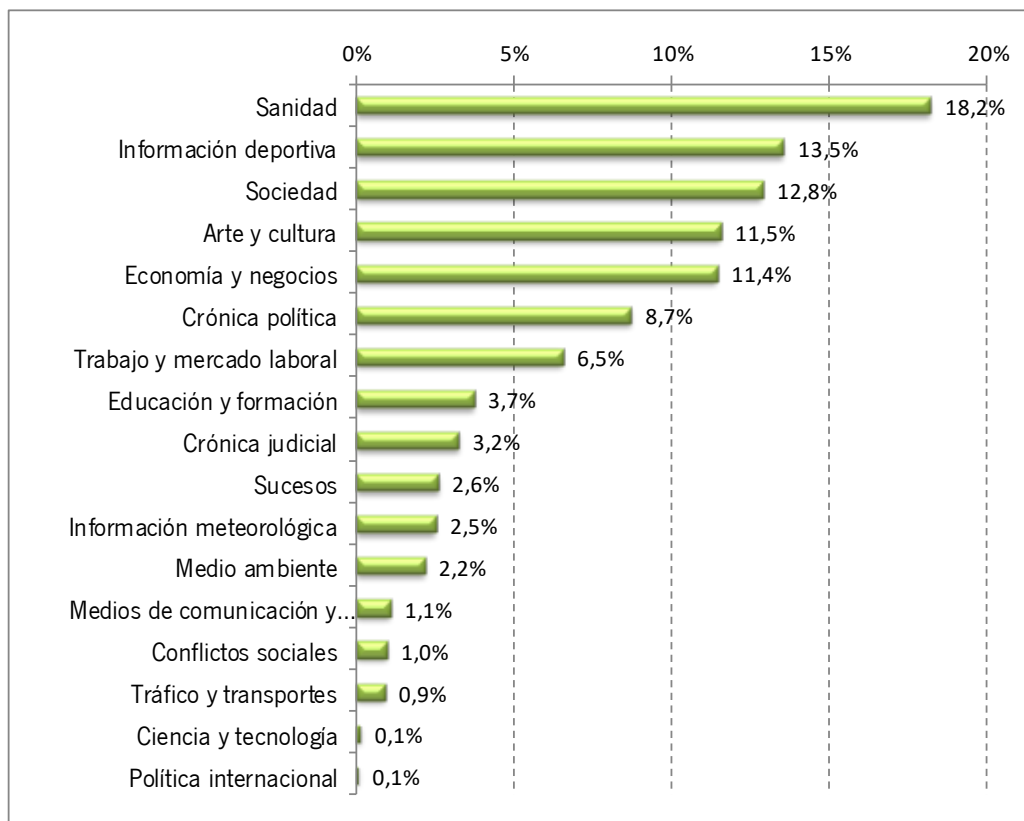


Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 (Andalucía).

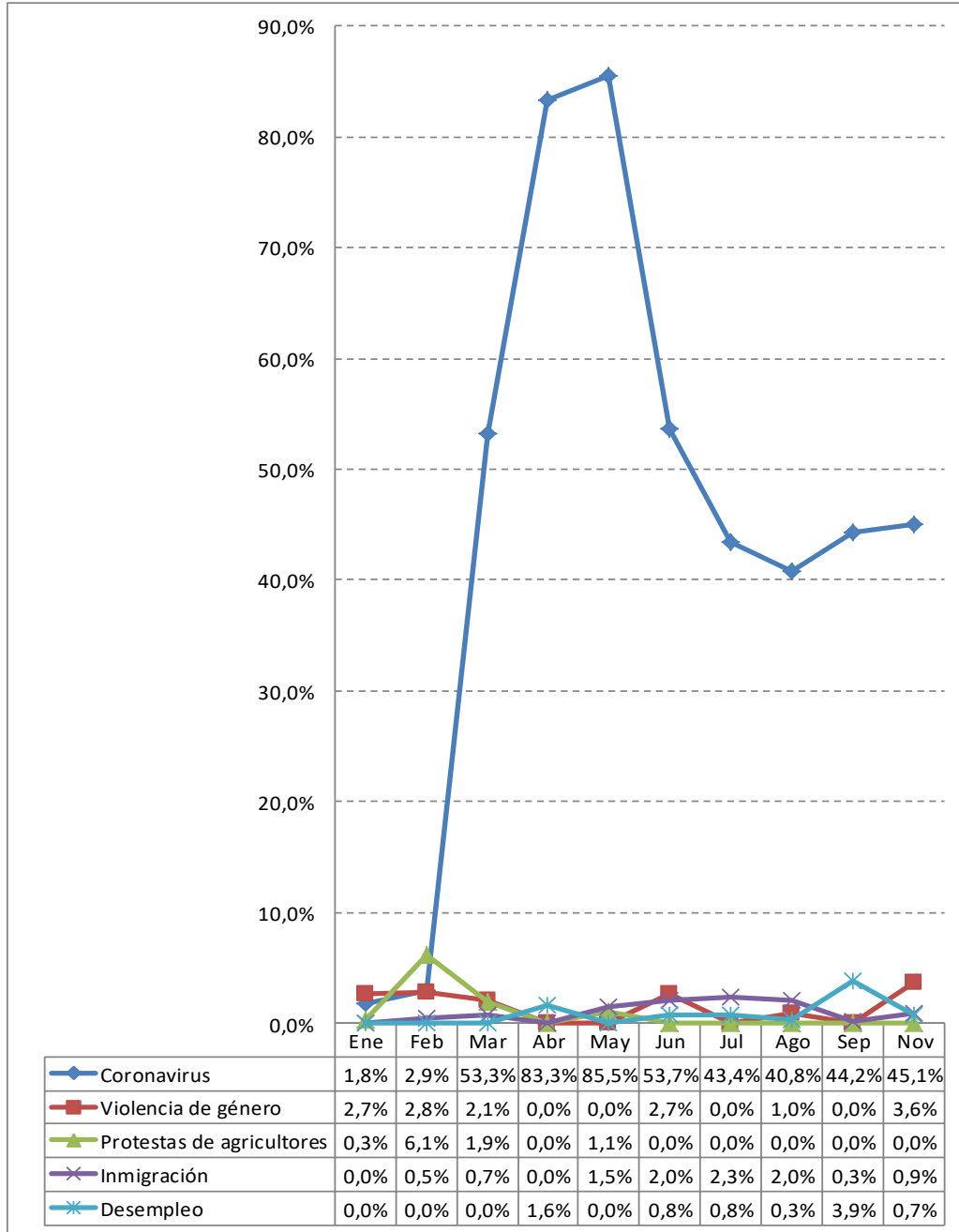
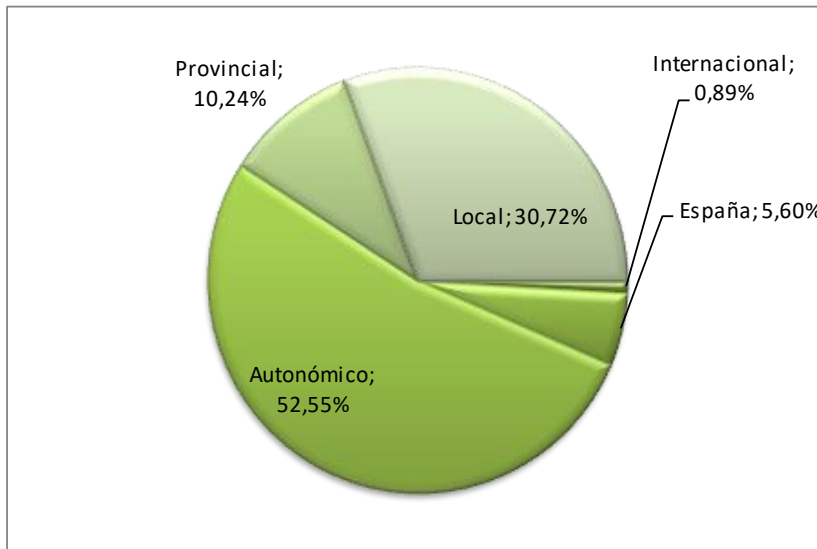


Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 (Andalucía).



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 21/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. La 1 (Andalucía).

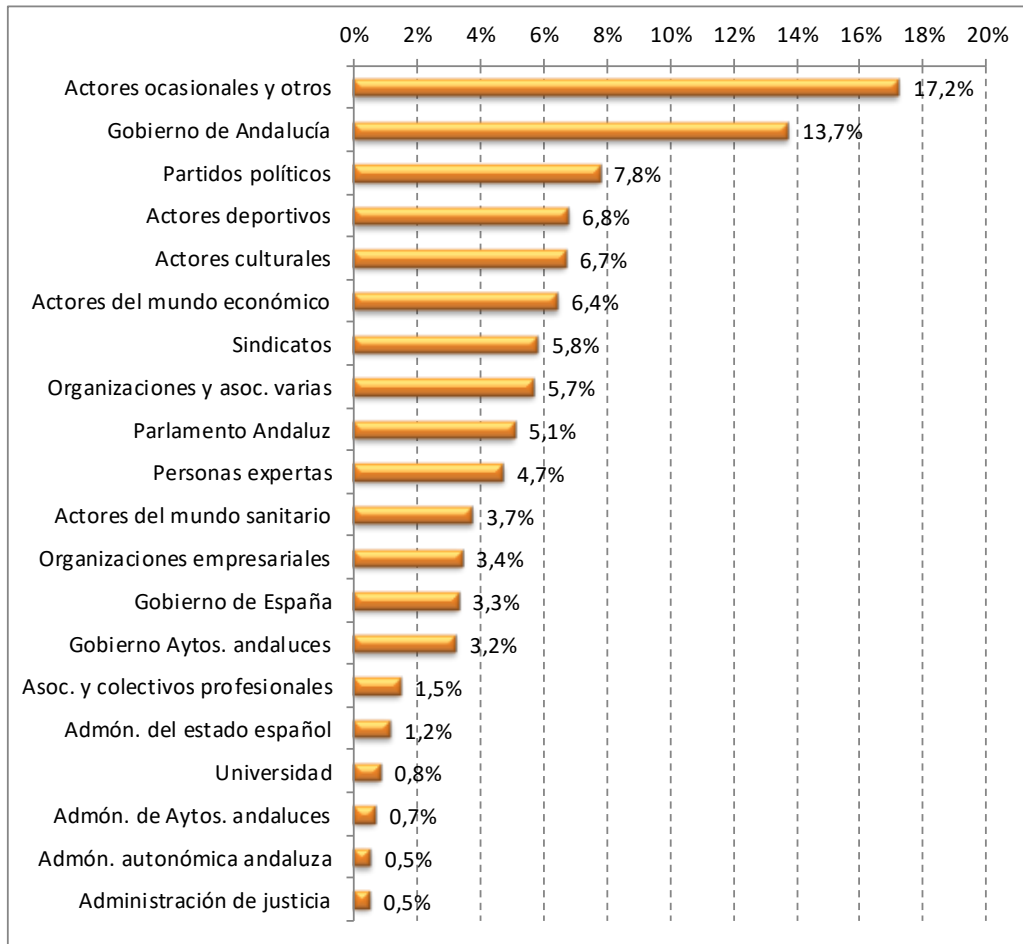
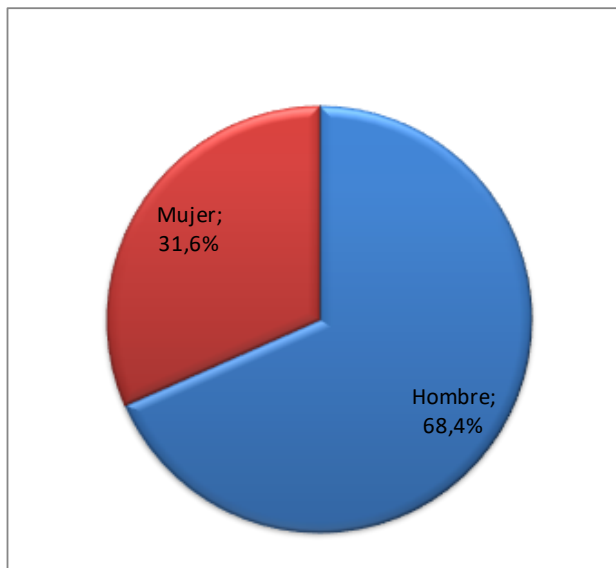


Gráfico 5: Tiempo de palabra según sexo. La 1 (Andalucía).



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 23/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 6: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 (Andalucía).

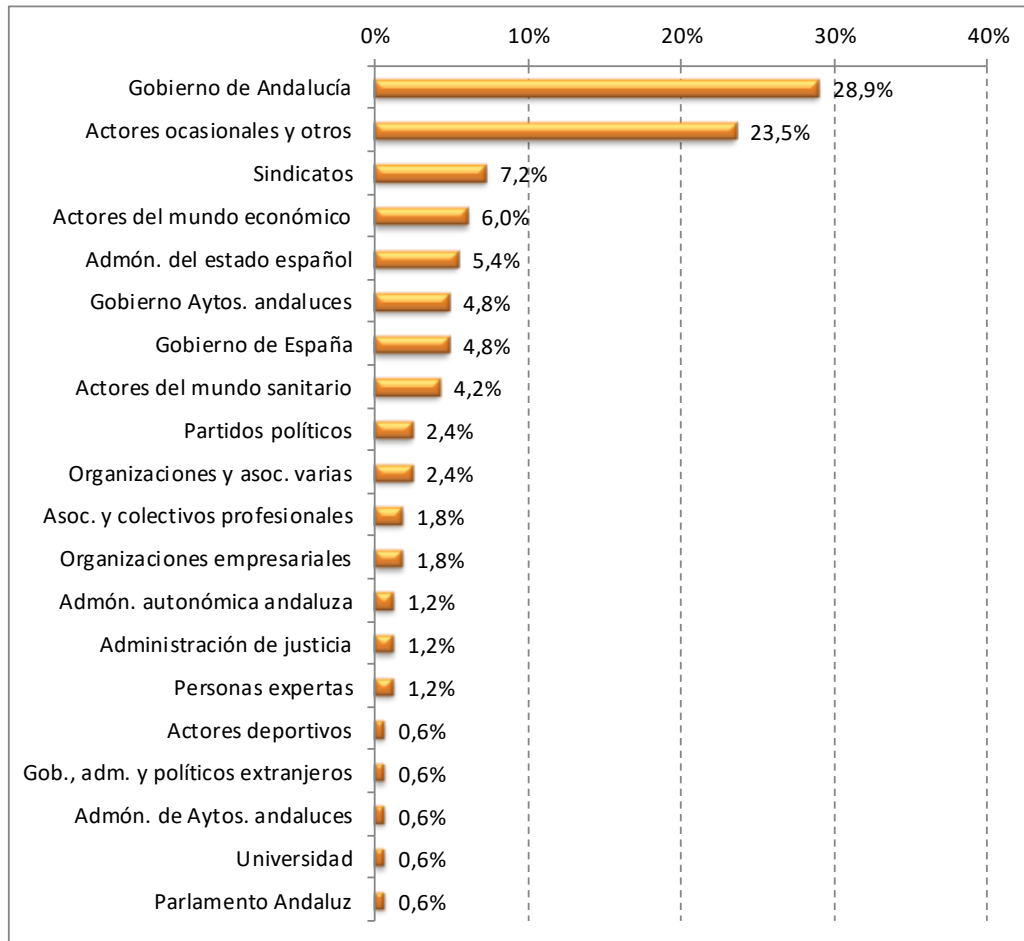




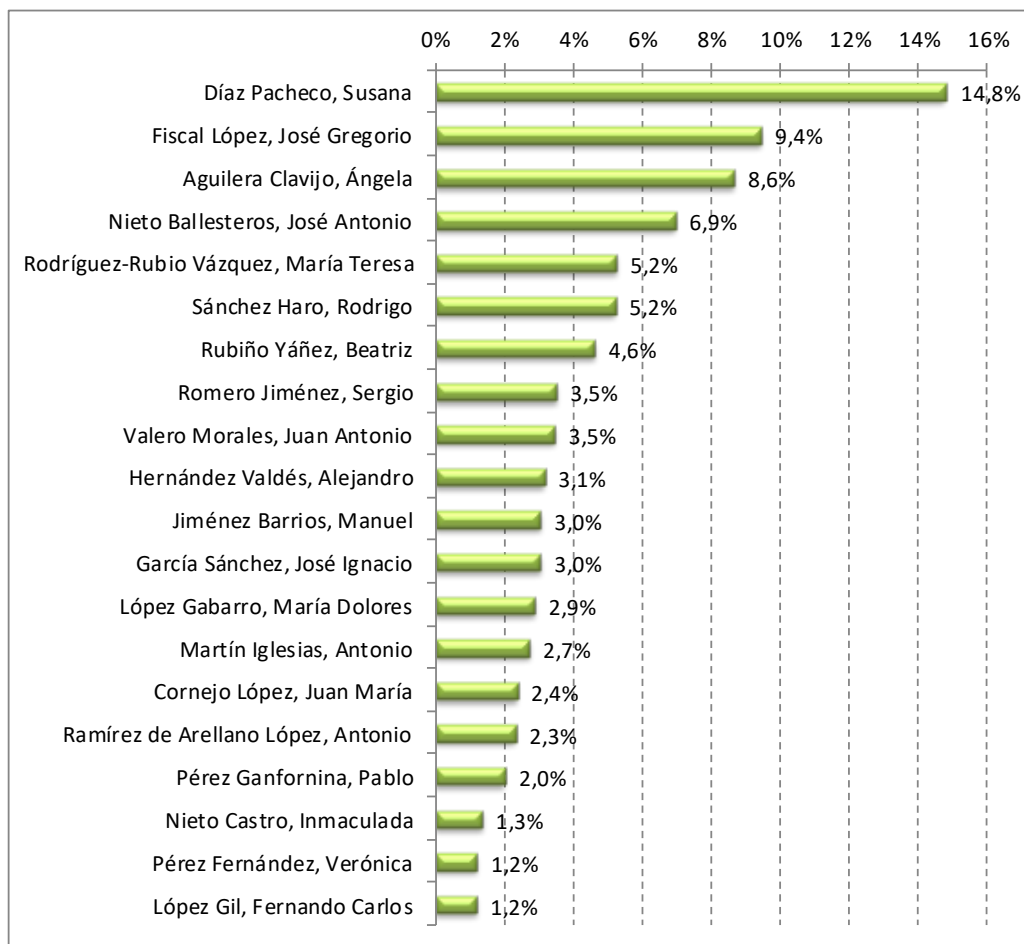
Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 (Andalucía).

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
<b>Roles no políticos</b>	<b>2060</b>	<b>76,3%</b>	<b>6:12:15</b>	<b>66,7%</b>
Actores ocasionales y otros	734	27,2%	1:36:00	17,2%
Actores deportivos	180	6,7%	0:37:43	6,8%
Actores culturales	190	7,0%	0:37:16	6,7%
Actores del mundo económico	207	7,7%	0:35:48	6,4%
Sindicatos	145	5,4%	0:32:24	5,8%
Organizaciones y asoc. varias	136	5,0%	0:31:40	5,7%
Personas expertas	125	4,6%	0:26:15	4,7%
Actores del mundo sanitario	109	4,0%	0:20:52	3,7%
Organizaciones empresariales	82	3,0%	0:19:01	3,4%
Asoc. y colectivos profesionales	35	1,3%	0:08:12	1,5%
Admón. del estado español	29	1,1%	0:06:25	1,2%
Universidad	21	0,8%	0:04:38	0,8%
Admón. de Aytos. andaluces	16	0,6%	0:03:43	0,7%
Admón. autonómica andaluza	14	0,5%	0:02:54	0,5%
Administración de justicia	9	0,3%	0:02:41	0,5%
Iglesia católica	7	0,3%	0:01:28	0,3%
Enseñanza	8	0,3%	0:01:23	0,2%
Defensor del Pueblo Andaluz	4	0,1%	0:01:22	0,2%
Corona	2	0,1%	0:00:46	0,1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	2	0,1%	0:00:36	0,1%
Asociaciones de vecinos	2	0,1%	0:00:30	0,1%
Religiones e iglesias no católicas	2	0,1%	0:00:23	0,1%
Gob., adm. y políticos extranjeros	1	0,0%	0:00:15	0,0%
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>374</b>	<b>13,9%</b>	<b>1:53:43</b>	<b>20,4%</b>
Gobierno de Andalucía	238	8,8%	1:16:25	13,7%
Gobierno de España	55	2,0%	0:18:23	3,3%
Gobierno Aytos. andaluces	77	2,9%	0:17:55	3,2%
Instituciones parlamentarias	2	0,1%	0:00:29	0,1%
Gob. aut. y loc. no andaluces	1	0,0%	0:00:18	0,1%
Diputaciones andaluzas	1	0,0%	0:00:13	0,0%
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>266</b>	<b>9,9%</b>	<b>1:11:58</b>	<b>12,9%</b>
Partidos políticos	143	5,3%	0:43:18	7,8%
Parlamento Andaluz	121	4,5%	0:28:19	5,1%
Oposición Aytos. andaluces	2	0,1%	0:00:21	0,1%
<b>Total general</b>	<b>2700</b>	<b>100,0%</b>	<b>9:17:56</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 (Andalucía).

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>374</b>	<b>58,4%</b>	<b>1:53:43</b>	<b>61,2%</b>
<b>Gobierno de Andalucía</b>	<b>238</b>	<b>37,2%</b>	<b>1:16:25</b>	<b>41,2%</b>
<b>Gobierno de España</b>	<b>55</b>	<b>8,6%</b>	<b>0:18:23</b>	<b>9,9%</b>
<b>Gobierno Aytos. andaluces</b>	<b>77</b>	<b>12,0%</b>	<b>0:17:55</b>	<b>9,6%</b>
<i>Otro municipio and.</i>	57	8,9%	0:12:44	6,9%
<i>Granada</i>	5	0,8%	0:01:34	0,8%
<i>Sevilla</i>	4	0,6%	0:00:58	0,5%
<i>Córdoba</i>	4	0,6%	0:00:53	0,5%
<i>Marbella</i>	2	0,3%	0:00:30	0,3%
<i>Torremolinos</i>	1	0,2%	0:00:29	0,3%
<i>Cádiz</i>	2	0,3%	0:00:22	0,2%
<i>Málaga</i>	1	0,2%	0:00:15	0,1%
<i>San Roque</i>	1	0,2%	0:00:10	0,1%
<b>Instituciones parlamentarias</b>	<b>2</b>	<b>0,3%</b>	<b>0:00:29</b>	<b>0,3%</b>
<b>Gov. aut. y loc. no andaluces</b>	<b>1</b>	<b>0,2%</b>	<b>0:00:18</b>	<b>0,2%</b>
<b>Diputaciones andaluzas</b>	<b>1</b>	<b>0,2%</b>	<b>0:00:13</b>	<b>0,1%</b>
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>266</b>	<b>41,6%</b>	<b>1:11:58</b>	<b>38,8%</b>
<b>Partidos políticos</b>	<b>143</b>	<b>22,3%</b>	<b>0:43:18</b>	<b>23,3%</b>
<i>PSOE</i>	72	11,3%	0:24:02	12,9%
<i>AA</i>	20	3,1%	0:05:52	3,2%
<i>PP</i>	16	2,5%	0:04:29	2,4%
<i>PODEMOS</i>	11	1,7%	0:03:13	1,7%
<i>IU</i>	12	1,9%	0:02:51	1,5%
<i>C's</i>	7	1,1%	0:01:33	0,8%
<i>VOX</i>	4	0,6%	0:00:59	0,5%
<i>ADELANTE</i>	1	0,2%	0:00:19	0,2%
<b>Parlamento Andaluz</b>	<b>121</b>	<b>18,9%</b>	<b>0:28:19</b>	<b>15,2%</b>
<i>PSOE</i>	40	6,3%	0:10:04	5,4%
<i>AA</i>	30	4,7%	0:06:55	3,7%
<i>PP</i>	22	3,4%	0:05:32	3,0%
<i>VOX</i>	16	2,5%	0:03:16	1,8%
<i>C's</i>	12	1,9%	0:02:14	1,2%
<i>No adscritos</i>	1	0,2%	0:00:18	0,2%
<b>Oposición Aytos. andaluces</b>	<b>2</b>	<b>0,3%</b>	<b>0:00:21</b>	<b>0,2%</b>
<i>Córdoba - PSOE</i>	2	0,3%	0:00:21	0,2%
<b>Total general</b>	<b>640</b>	<b>100,0%</b>	<b>3:05:41</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 (Andalucía).



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 27/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 (Andalucía).

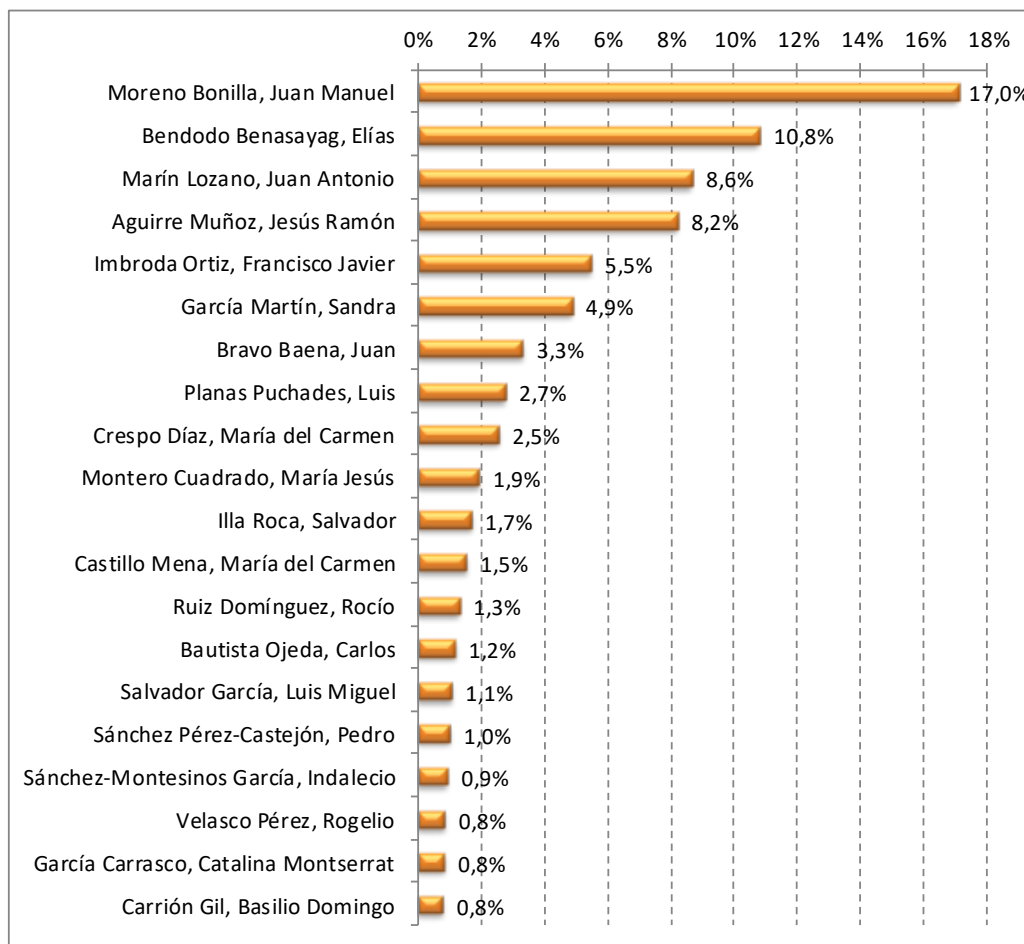


Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 (Andalucía).

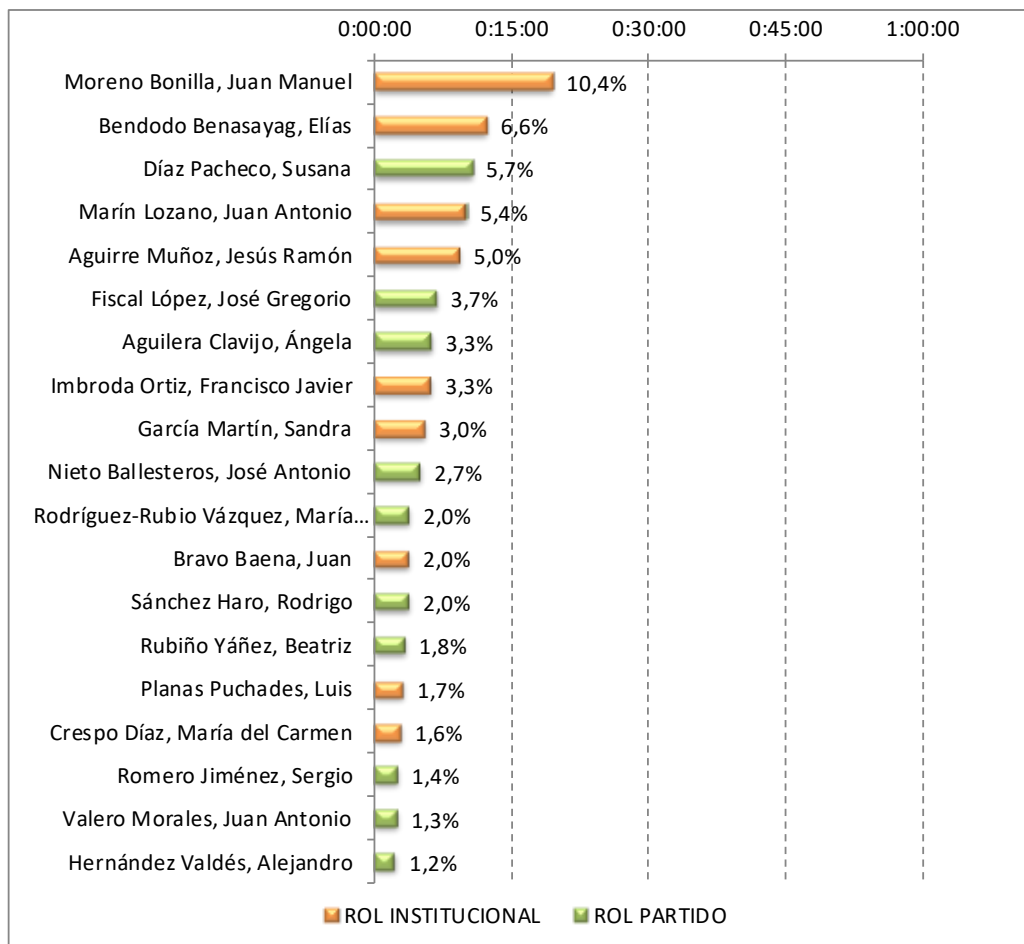


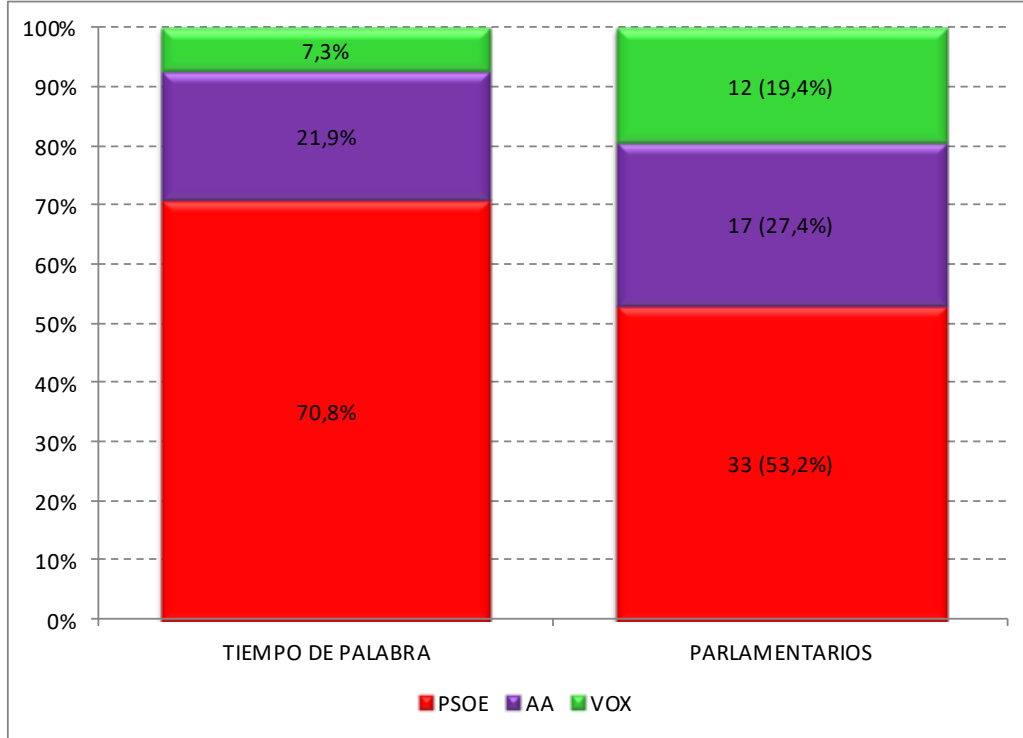
Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 (Andalucía).

<b>PARTIDO Y ROL</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>% TIEMPO</b>
PP-C's-Rol Institucional	1:16:25	41,2%
PP-Rol Institucional	0:05:51	3,2%
PP-Rol Partido	0:10:01	5,4%
C's-Rol Institucional	0:01:53	1,0%
C's-Rol Partido	0:03:47	2,0%
PSOE-Rol Institucional	0:06:49	3,7%
PSOE-Rol Partido	0:34:27	18,6%
AA-Rol Partido	0:12:47	6,9%
VOX-Rol Partido	0:04:15	2,3%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:18:09	9,8%
Otros partidos-Rol Institucional	0:04:36	2,5%
Otros partidos-Rol partido	0:06:41	3,6%
<b>Total general</b>	<b>3:05:41</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 (Andalucía).

<b>PARTIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>% TPO.</b>
<b>GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ</b>	<b>1:37:57</b>	<b>52,8%</b>
PP-C's-Rol Institucional	1:16:25	41,2%
PP-Rol Institucional	0:05:51	3,2%
PP-Rol Partido	0:10:01	5,4%
C's-Rol Institucional	0:01:53	1,0%
C's-Rol Partido	0:03:47	2,0%
<b>OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ</b>	<b>0:58:18</b>	<b>31,4%</b>
PSOE-Rol Institucional	0:06:49	3,7%
PSOE-Rol Partido	0:34:27	18,6%
AA-Rol Partido	0:12:47	6,9%
VOX-Rol Partido	0:04:15	2,3%
<b>RESTO DE FORMACIONES</b>	<b>0:29:26</b>	<b>15,9%</b>
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	0:18:09	9,8%
IU-Rol Institucional	0:02:02	1,1%
IU-Rol Partido	0:02:51	1,5%
PODEMOS-Rol Partido	0:03:13	1,7%
ADELANTE-Rol Institucional	0:01:02	0,6%
ADELANTE-Rol Partido	0:00:19	0,2%
AxSí-Rol Institucional	0:01:06	0,6%
No adscritos-Rol Partido	0:00:18	0,2%
LL100X100-Rol Institucional	0:00:18	0,2%
MÁS PUEBLO LA CUEVA-Rol Institucional	0:00:08	0,1%
<b>Total general</b>	<b>3:05:41</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 (Andalucía).



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 32/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		



## 4.2 Canal Sur TV

Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV.

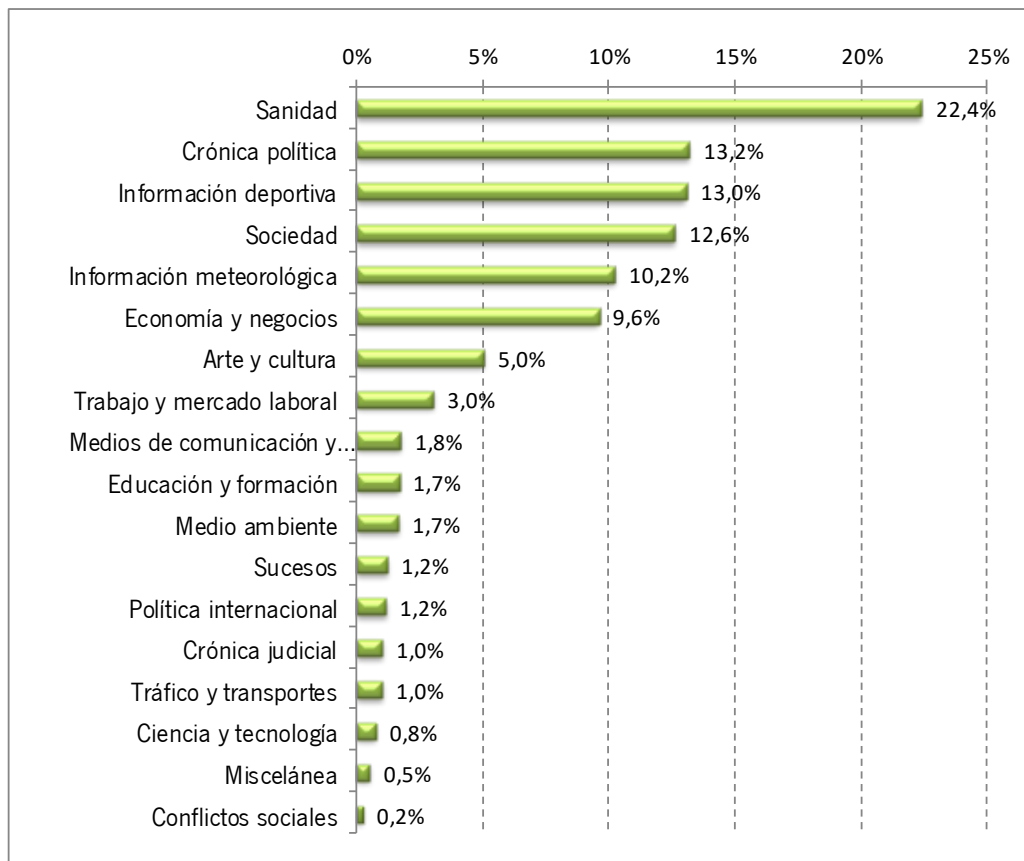


Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV.

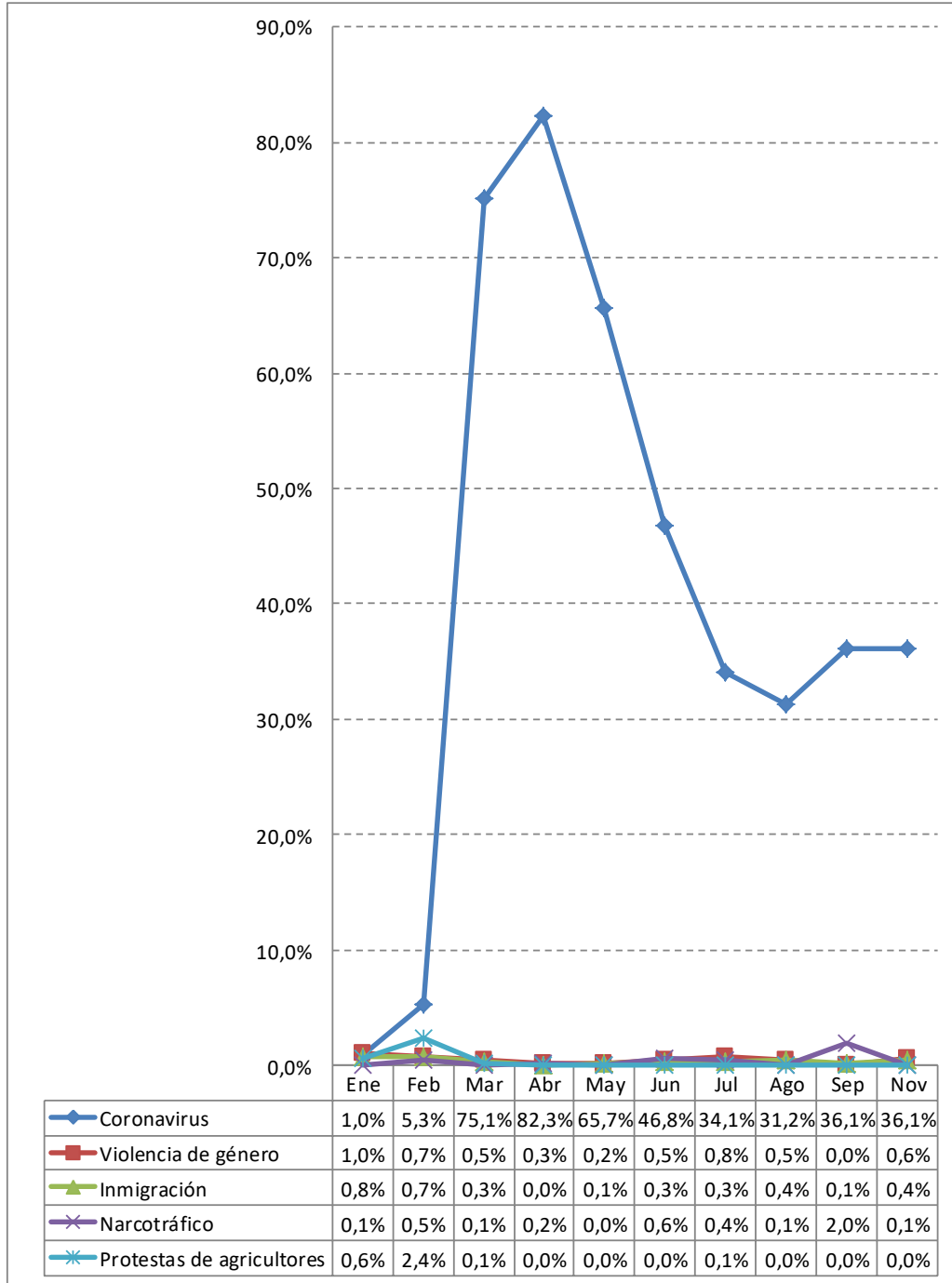
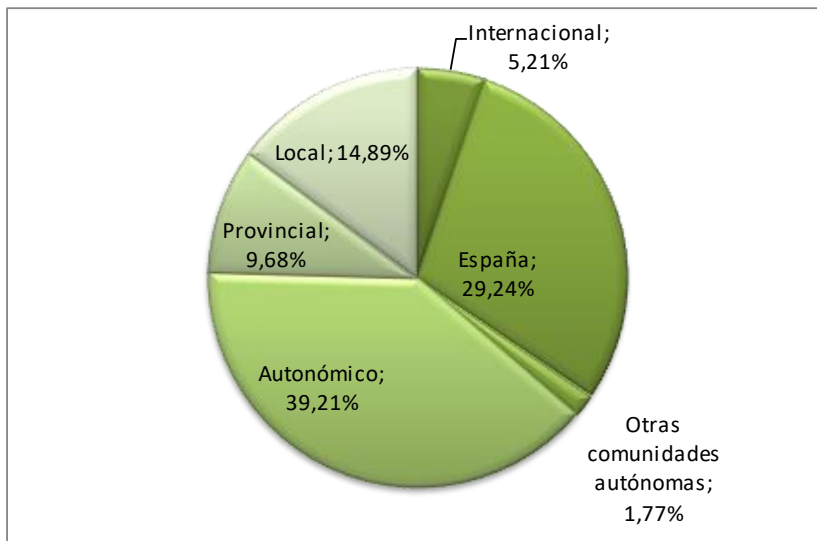


Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 35/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV.

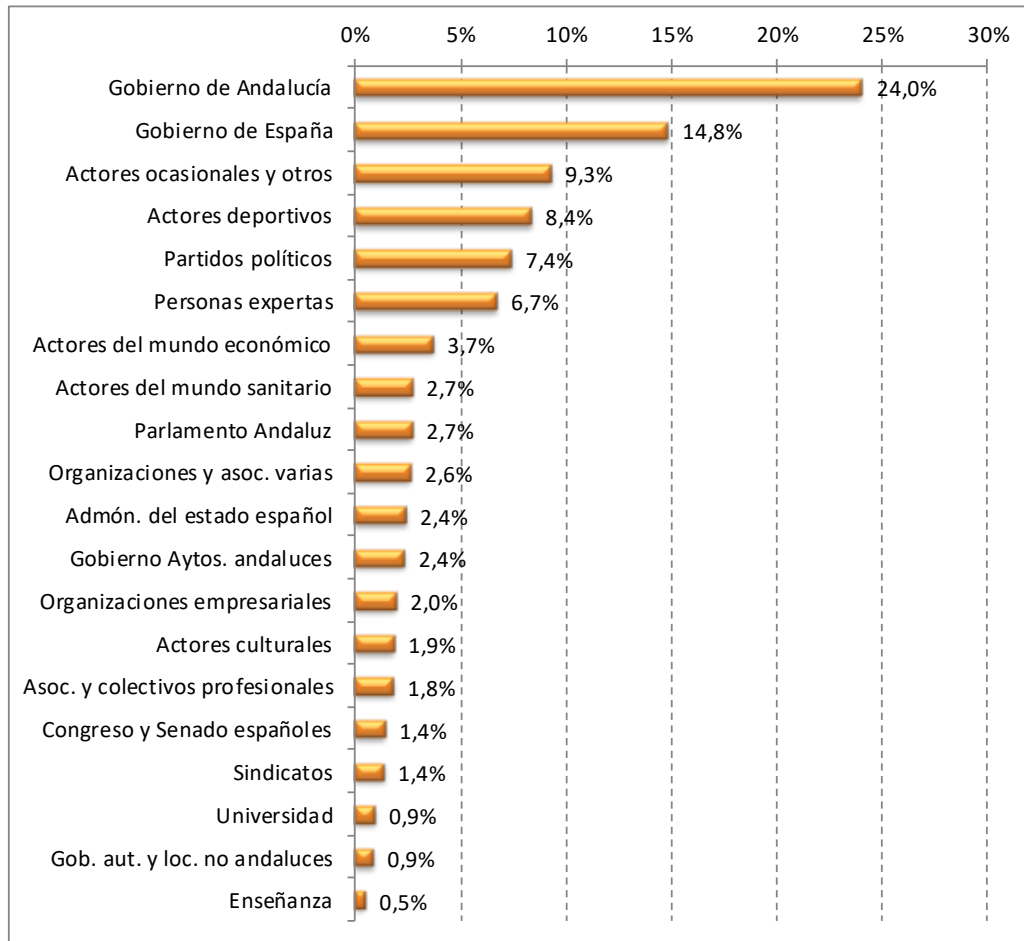
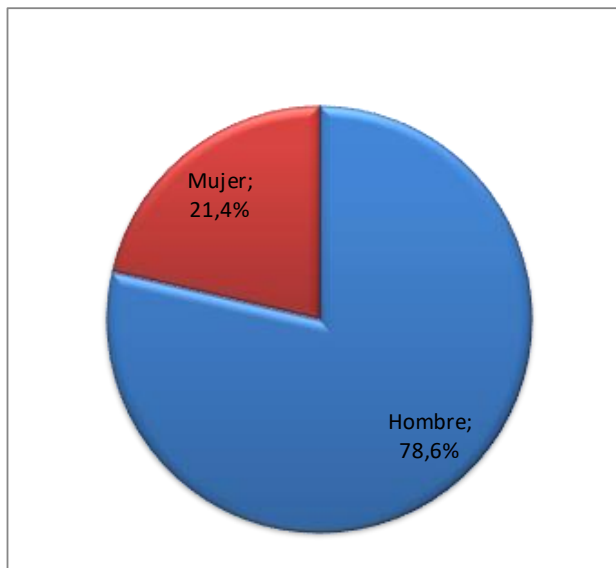


Gráfico 15: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 37/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 16: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV.

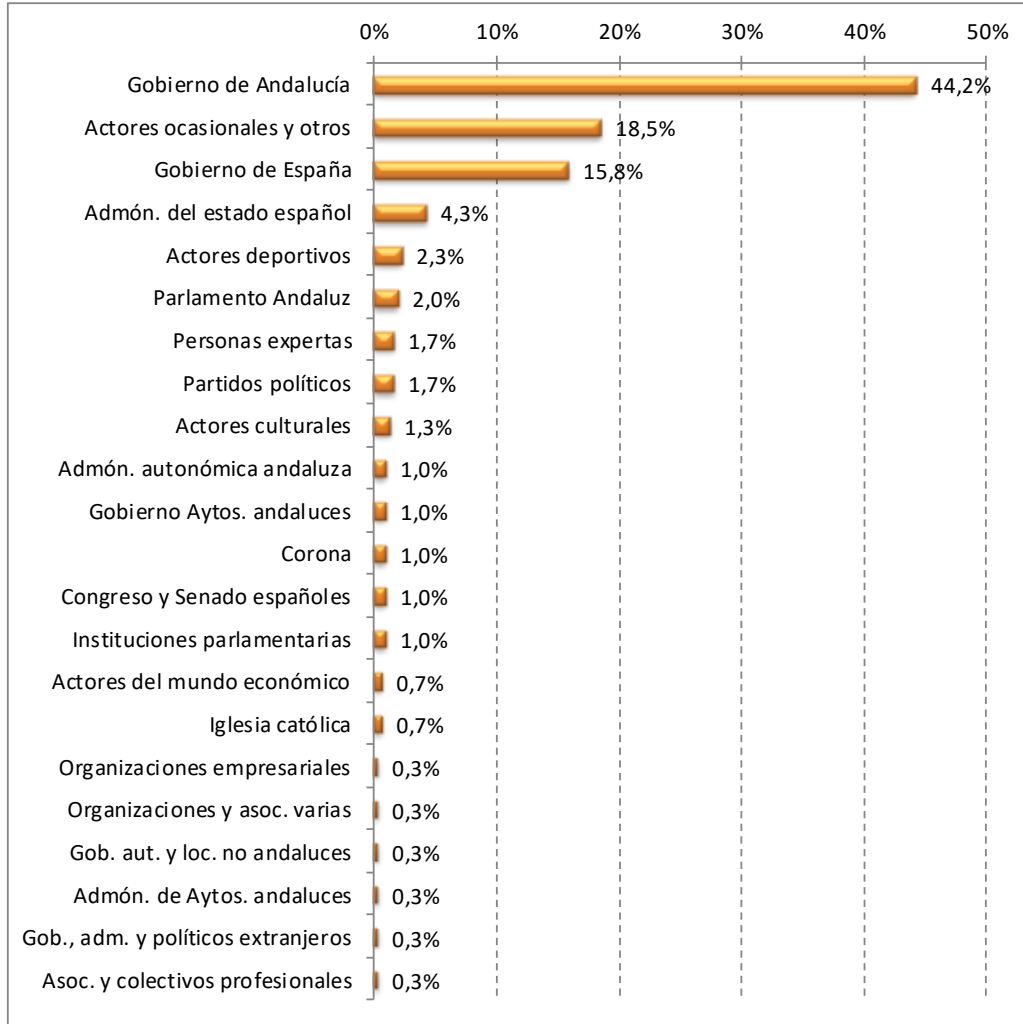


Tabla 5: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
<b>Roles no políticos</b>	<b>9534</b>	<b>65,8%</b>	<b>37:15:03</b>	<b>46,0%</b>
Actores ocasionales y otros	3475	24,0%	7:31:19	9,3%
Actores deportivos	1360	9,4%	6:45:53	8,4%
Personas expertas	834	5,8%	5:26:43	6,7%
Actores del mundo económico	754	5,2%	2:59:58	3,7%
Actores del mundo sanitario	502	3,5%	2:11:40	2,7%
Organizaciones y asoci. varias	473	3,3%	2:08:39	2,6%
Admón. del estado español	395	2,7%	1:57:25	2,4%
Organizaciones empresariales	320	2,2%	1:34:46	2,0%
Actores culturales	392	2,7%	1:30:13	1,9%
Asoc. y colectivos profesionales	236	1,6%	1:28:56	1,8%
Sindicatos	276	1,9%	1:06:32	1,4%
Universidad	127	0,9%	0:45:29	0,9%
Enseñanza	109	0,8%	0:23:52	0,5%
Corona	26	0,2%	0:20:57	0,4%
Admón. de Aytos. andaluces	56	0,4%	0:13:35	0,3%
Admón. autonómica andaluza	47	0,3%	0:13:19	0,3%
Iglesia católica	48	0,3%	0:12:48	0,3%
Gob., adm. y políticos extranjeros	35	0,2%	0:07:12	0,1%
Asociaciones de vecinos	18	0,1%	0:03:57	0,1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	16	0,1%	0:03:34	0,1%
Administración de justicia	12	0,1%	0:03:05	0,1%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	9	0,1%	0:01:54	0,0%
Religiones e iglesias no católicas	7	0,0%	0:01:52	0,0%
Otras instituciones españolas	1	0,0%	0:00:26	0,0%
Defensor del Pueblo Andaluz	4	0,0%	0:00:26	0,0%
Cámara de Cuentas de Andalucía	1	0,0%	0:00:21	0,0%
Cons. Económico y Social And.	1	0,0%	0:00:12	0,0%
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>3025</b>	<b>20,9%</b>	<b>34:17:54</b>	<b>42,4%</b>
Gobierno de Andalucía	1502	10,4%	19:26:03	24,0%
Gobierno de España	1010	7,0%	11:59:24	14,8%
Gobierno Aytos. andaluces	324	2,2%	1:54:07	2,4%
Gob. aut. y loc. no andaluces	123	0,8%	0:41:33	0,9%
Instituciones parlamentarias	48	0,3%	0:11:54	0,2%
Diputaciones andaluzas	17	0,1%	0:04:40	0,1%

Organismos de la Unión Europea	1	0,0%	0:00:13	0,0%
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>1941</b>	<b>13,4%</b>	<b>9:22:07</b>	<b>11,6%</b>
Partidos políticos	1136	7,8%	6:00:26	7,4%
Parlamento Andaluz	470	3,2%	2:11:23	2,7%
Congreso y Senado españoles	333	2,3%	1:09:33	1,4%
Oposición Aytos. andaluces	2	0,0%	0:00:45	0,0%
<b>Total general</b>	<b>14500</b>	<b>100,0%</b>	<b>80:55:04</b>	<b>100,0%</b>

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 40/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

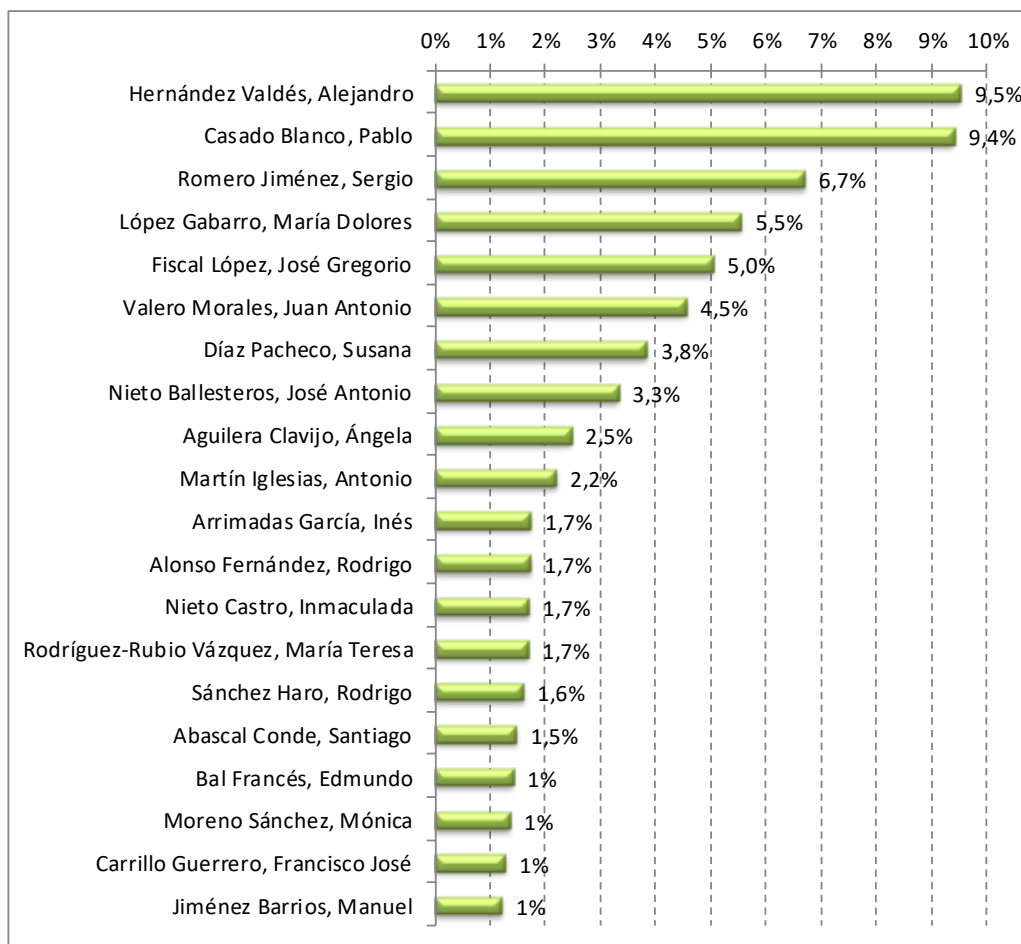


Tabla 6: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>3025</b>	<b>60,9%</b>	<b>34:17:54</b>	<b>78,5%</b>
<b>Gobierno de Andalucía</b>	<b>1502</b>	<b>30,2%</b>	<b>19:26:03</b>	<b>44,5%</b>
<b>Gobierno de España</b>	<b>1010</b>	<b>20,3%</b>	<b>11:59:24</b>	<b>27,5%</b>
<b>Gobierno Aytos. andaluces</b>	<b>324</b>	<b>6,5%</b>	<b>1:54:07</b>	<b>4,4%</b>
<i>Otro municipio and.</i>	169	3,4%	0:46:18	1,8%
<i>Almería</i>	19	0,4%	0:13:13	0,5%
<i>Sevilla</i>	25	0,5%	0:12:38	0,5%
<i>Granada</i>	20	0,4%	0:08:30	0,3%
<i>Málaga</i>	22	0,4%	0:08:25	0,3%
<i>Huelva</i>	10	0,2%	0:07:03	0,3%
<i>Córdoba</i>	18	0,4%	0:06:48	0,3%
<i>Jaén</i>	16	0,3%	0:05:08	0,2%
<i>Algeciras</i>	4	0,1%	0:01:10	0,0%
<i>Jerez de la Frontera</i>	4	0,1%	0:01:01	0,0%
<i>Torremolinos</i>	4	0,1%	0:01:00	0,0%
<i>Fuengirola</i>	4	0,1%	0:00:48	0,0%
<i>Cádiz</i>	2	0,0%	0:00:31	0,0%
<i>Marbella</i>	2	0,0%	0:00:29	0,0%
<i>Alhaurín de la Torre</i>	2	0,0%	0:00:28	0,0%
<i>El Puerto de Santa María</i>	2	0,0%	0:00:21	0,0%
<i>San Roque</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<b>Gob. aut. y loc. no andaluces</b>	<b>123</b>	<b>2,5%</b>	<b>0:41:33</b>	<b>1,6%</b>
<b>Instituciones parlamentarias</b>	<b>48</b>	<b>1,0%</b>	<b>0:11:54</b>	<b>0,5%</b>
<b>Diputaciones andaluzas</b>	<b>17</b>	<b>0,3%</b>	<b>0:04:40</b>	<b>0,2%</b>
<b>Organismos de la Unión Europea</b>	<b>1</b>	<b>0,0%</b>	<b>0:00:13</b>	<b>0,0%</b>
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>1941</b>	<b>39,1%</b>	<b>9:22:07</b>	<b>21,5%</b>
<b>Partidos políticos</b>	<b>1136</b>	<b>22,9%</b>	<b>6:00:26</b>	<b>13,8%</b>
<i>PP</i>	313	6,3%	1:54:04	4,4%
<i>PSOE</i>	238	4,8%	1:16:59	2,9%
<i>C's</i>	217	4,4%	1:04:28	2,5%
<i>VOX</i>	154	3,1%	0:43:32	1,7%
<i>IU</i>	77	1,6%	0:28:02	1,1%
<i>AA</i>	80	1,6%	0:21:58	0,8%
<i>PODEMOS</i>	20	0,4%	0:04:34	0,2%
<i>Unidas Podemos</i>	13	0,3%	0:03:06	0,1%

<i>EH-BILDU</i>	10	0,2%	0:01:39	0,1%
<i>ADELANTE</i>	3	0,1%	0:00:44	0,0%
<i>ERC</i>	2	0,0%	0:00:37	0,0%
<i>PNV</i>	4	0,1%	0:00:16	0,0%
<i>PA</i>	1	0,0%	0:00:12	0,0%
<i>MRH</i>	1	0,0%	0:00:08	0,0%
<i>TE</i>	2	0,0%	0:00:05	0,0%
<i>CC-NC-PNC</i>	1	0,0%	0:00:02	0,0%
<b>Parlamento Andaluz</b>	<b>470</b>	<b>9,5%</b>	<b>2:11:23</b>	<b>5,0%</b>
<i>VOX</i>	118	2,4%	0:41:11	1,6%
<i>PSOE</i>	97	2,0%	0:25:40	1,0%
<i>PP</i>	84	1,7%	0:22:37	0,9%
<i>C's</i>	85	1,7%	0:21:07	0,8%
<i>AA</i>	86	1,7%	0:20:48	0,8%
<b>Congreso y Senado españoles</b>	<b>333</b>	<b>6,7%</b>	<b>1:09:33</b>	<b>2,7%</b>
<i>PP</i>	127	2,6%	0:30:26	1,2%
<i>VOX</i>	56	1,1%	0:11:53	0,5%
<i>C's</i>	63	1,3%	0:11:33	0,4%
<i>PSOE</i>	25	0,5%	0:05:31	0,2%
<i>Unidas Podemos</i>	28	0,6%	0:04:47	0,2%
<i>ERC</i>	18	0,4%	0:03:03	0,1%
<i>UPN</i>	2	0,0%	0:00:29	0,0%
<i>PNV</i>	3	0,1%	0:00:29	0,0%
<i>JuntsxCat</i>	2	0,0%	0:00:18	0,0%
<i>EN COMÚ PODEM</i>	1	0,0%	0:00:16	0,0%
<i>EH-BILDU</i>	4	0,1%	0:00:15	0,0%
<i>CC-NC-PNC</i>	1	0,0%	0:00:13	0,0%
<i>M.PAIS</i>	1	0,0%	0:00:12	0,0%
<i>AA</i>	1	0,0%	0:00:05	0,0%
<i>COMPROMIS</i>	1	0,0%	0:00:03	0,0%
<b>Oposición Aytos. andaluces</b>	<b>2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0:00:45</b>	<b>0,0%</b>
<i>Otro municipio and. - IU</i>	2	0,0%	0:00:45	0,0%
<b>Total general</b>	<b>4966</b>	<b>100,0%</b>	<b>43:40:01</b>	<b>100,0%</b>

Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 43/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV.

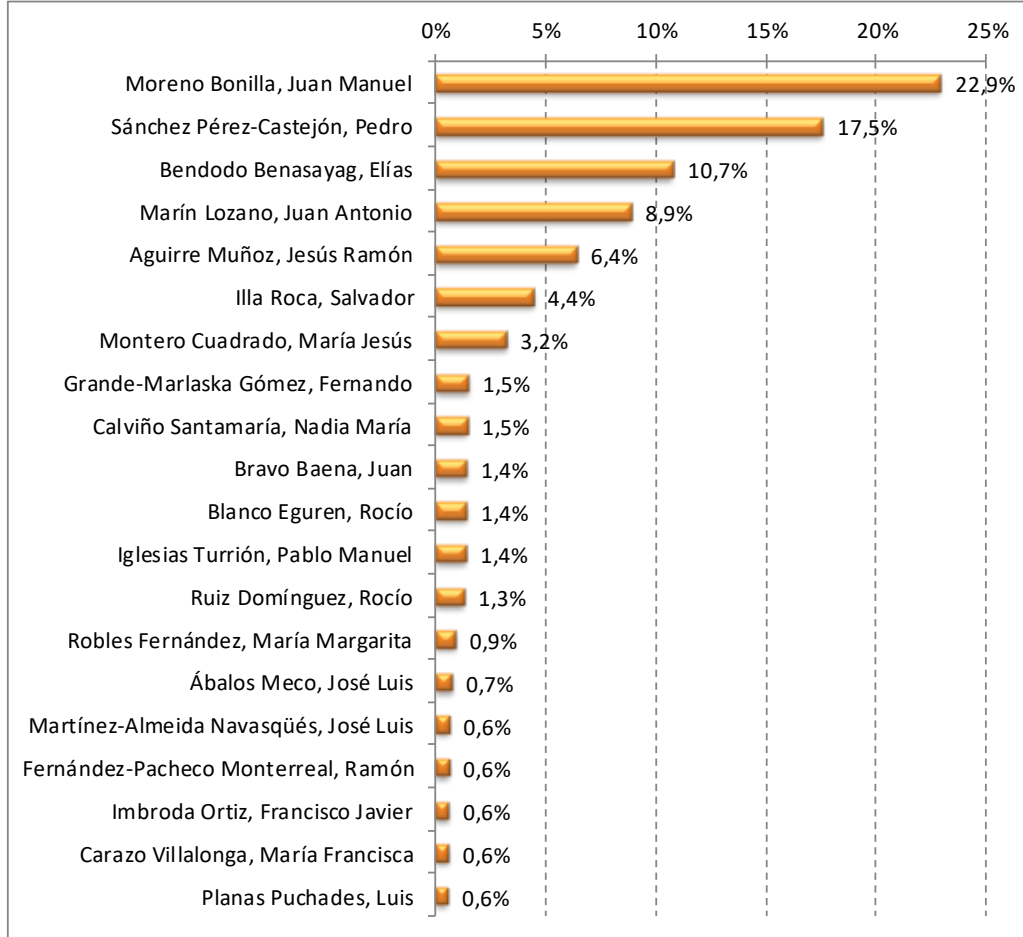
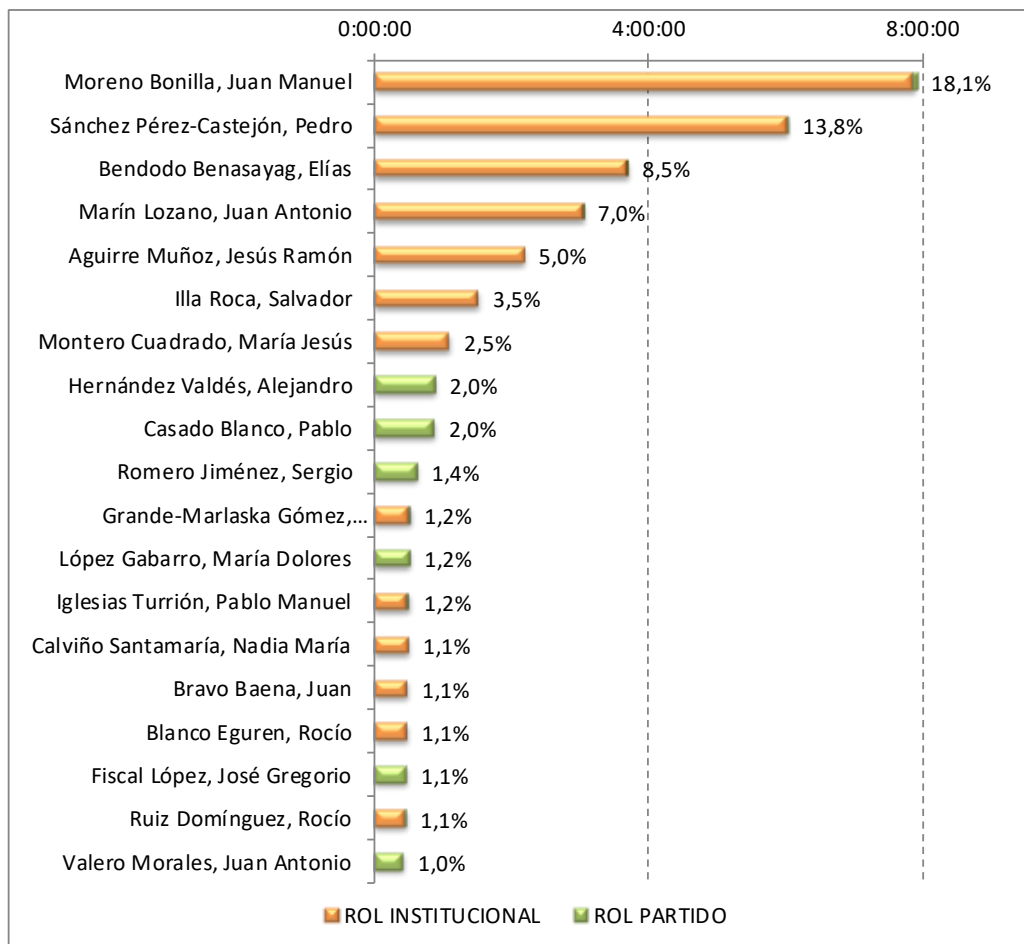


Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 45/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Tabla 7: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV.

<b>PARTIDO Y ROL</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>% TIEMPO</b>
PP-C's-Rol Institucional	19:26:03	44,5%
PP-Rol Institucional	1:14:50	2,9%
PP-Rol Partido	2:47:07	6,4%
C's-Rol Institucional	0:18:27	0,7%
C's-Rol Partido	1:37:08	3,7%
PSOE-Rol Institucional	0:58:51	2,2%
PSOE-Rol Partido	1:48:10	4,1%
AA-Rol Partido	0:42:51	1,6%
VOX-Rol Partido	1:36:36	3,7%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	11:56:38	27,4%
Otros partidos-Rol Institucional	0:22:50	0,9%
Otros partidos-Rol partido	0:50:15	1,9%
<b>Total general</b>	<b>43:40:01</b>	<b>100,0%</b>

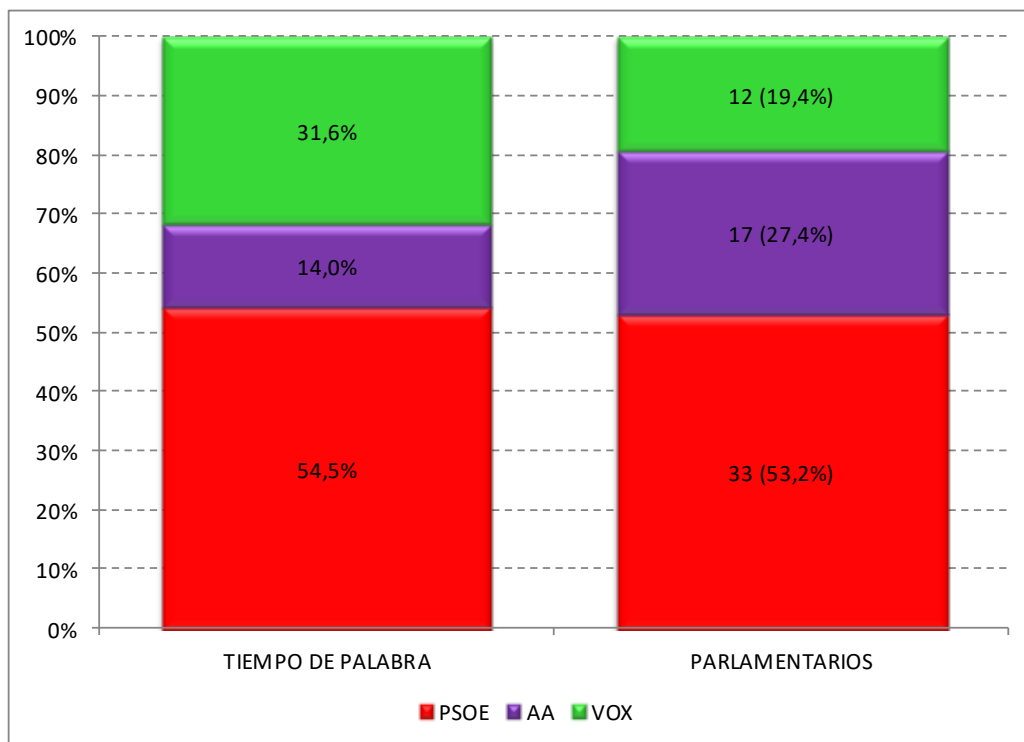
Tabla 8: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV.

<b>PARTIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>% TPO.</b>
<b>GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ</b>	<b>25:23:35</b>	<b>58,2%</b>
PP-C's-Rol Institucional	19:26:03	44,5%
PP-Rol Institucional	1:14:50	2,9%
PP-Rol Partido	2:47:07	6,4%
C's-Rol Institucional	0:18:27	0,7%
C's-Rol Partido	1:37:08	3,7%
<b>OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ</b>	<b>5:06:43</b>	<b>11,7%</b>
PSOE-Rol Institucional	0:58:51	2,2%
PSOE-Rol Partido	1:48:10	4,1%
VOX-Rol Institucional	0:00:15	0,0%
VOX-Rol Partido	1:36:36	3,7%
AA-Rol Partido	0:42:51	1,6%
<b>RESTO DE FORMACIONES</b>	<b>13:09:43</b>	<b>30,1%</b>
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	11:56:38	27,4%
IU-Rol Institucional	0:06:31	0,2%
IU-Rol Partido	0:28:47	1,1%
Unidas Podemos-Rol Institucional	0:00:20	0,0%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:07:53	0,3%
PODEMOS-Rol Partido	0:04:34	0,2%
PNV-Rol Institucional	0:02:55	0,1%
PNV-Rol Partido	0:00:45	0,0%
ERC-Rol Partido	0:03:40	0,1%
JuntsxCat-Rol Institucional	0:02:48	0,1%
JuntsxCat-Rol Partido	0:00:18	0,0%
EH-BILDU-Rol Institucional	0:01:08	0,0%
EH-BILDU-Rol Partido	0:01:54	0,1%
AxSí-Rol Institucional	0:02:17	0,1%
ADELANTE-Rol Institucional	0:01:02	0,0%
ADELANTE-Rol Partido	0:00:44	0,0%
GIPMTM-Rol Institucional	0:01:11	0,0%
PRC-Rol Institucional	0:01:05	0,0%
UxCH-Rol Institucional	0:00:56	0,0%
GDZ-Rol Institucional	0:00:55	0,0%
LL100X100-Rol Institucional	0:00:30	0,0%

UPN-Rol Partido	0:00:29	0,0%
AHORA VEGAS-Rol Institucional	0:00:28	0,0%
EN COMÚ PODEM-Rol Partido	0:00:16	0,0%
CC-NC-PNC-Rol Partido	0:00:15	0,0%
CxA-CPA-Rol Institucional	0:00:14	0,0%
NC-Rol Institucional	0:00:13	0,0%
PA-Rol Partido	0:00:12	0,0%
M.PAIS-Rol Partido	0:00:12	0,0%
ACPT-Rol Institucional	0:00:09	0,0%
PAR-Rol Institucional	0:00:08	0,0%
MRH-Rol Partido	0:00:08	0,0%
TE-Rol Partido	0:00:05	0,0%
COMPROMIS-Rol Partido	0:00:03	0,0%
<b>Total general</b>	<b>43:40:01</b>	<b>100,0%</b>



Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 49/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

### 4.3 Andalucía TV

Gráfico 21: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Andalucía TV.

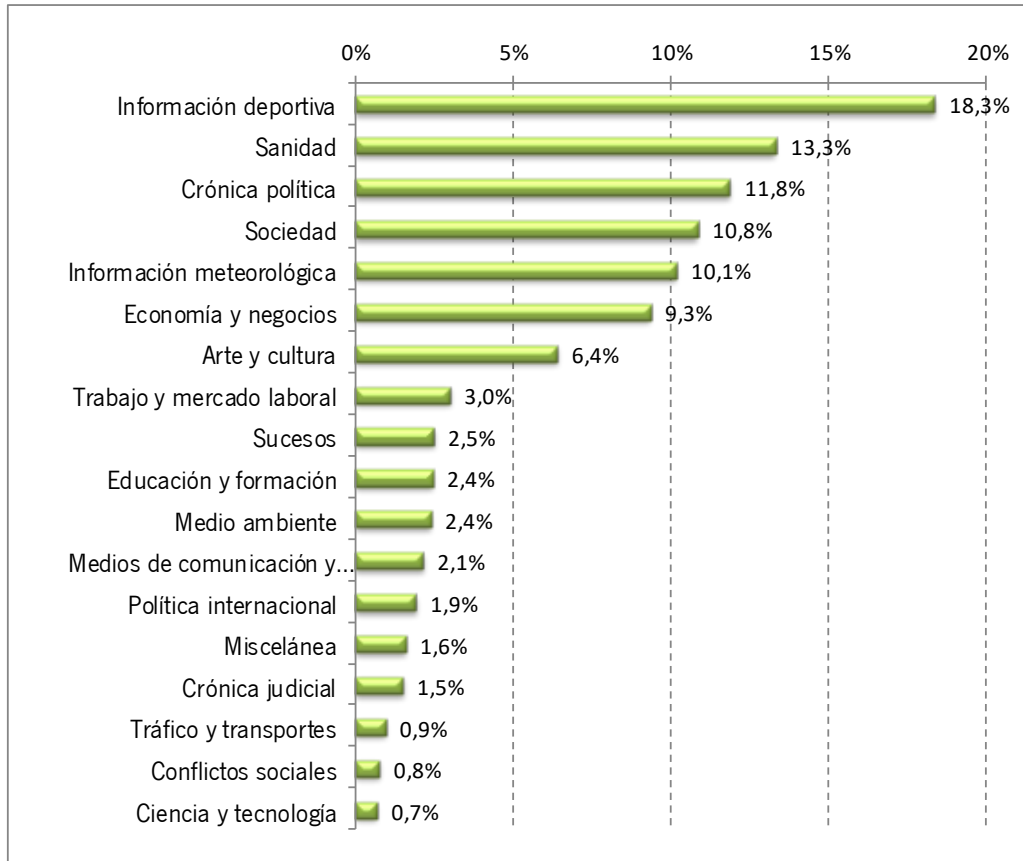
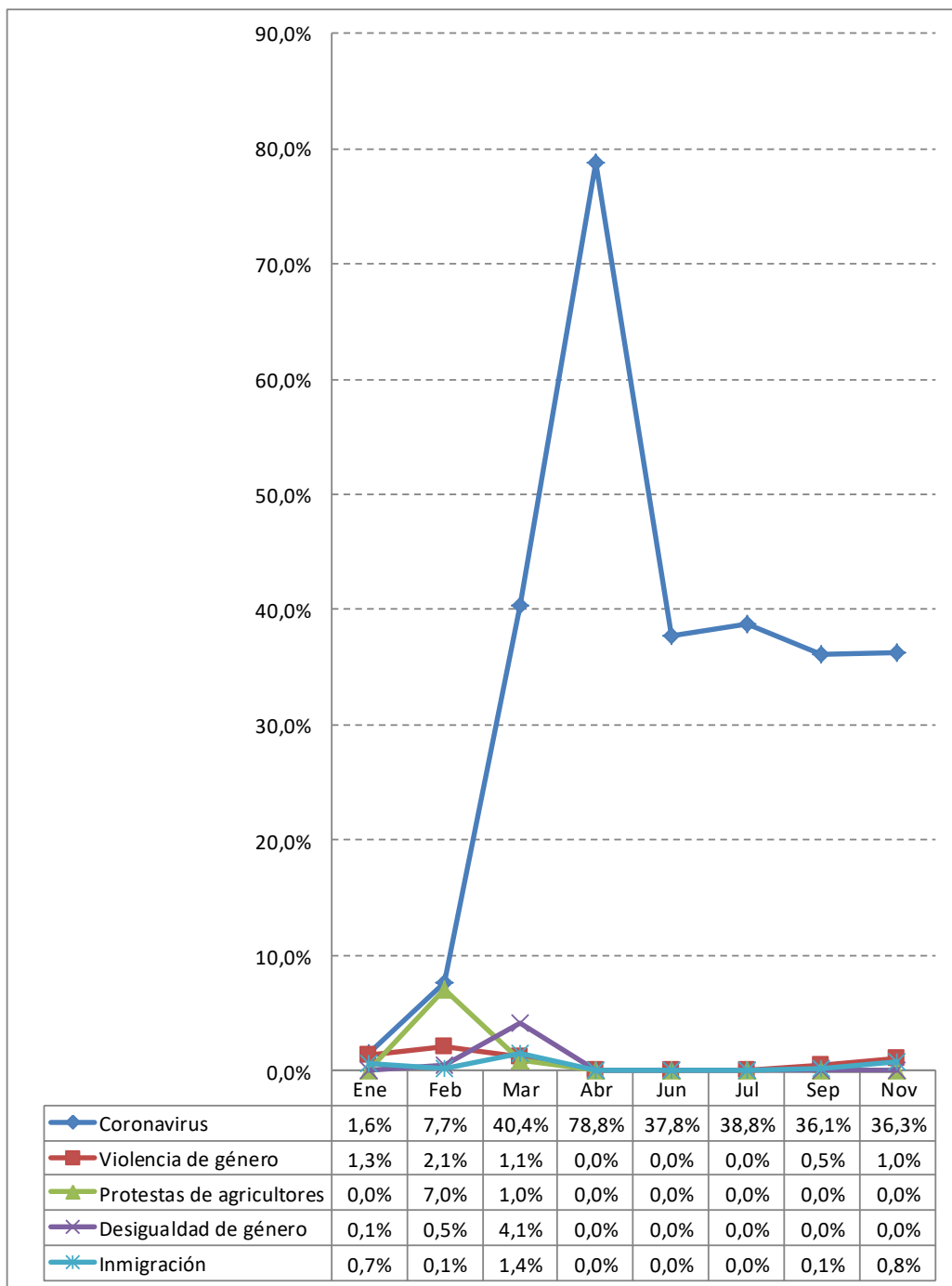


Gráfico 22: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Andalucía TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 51/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA		<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

Gráfico 23: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Andalucía TV.



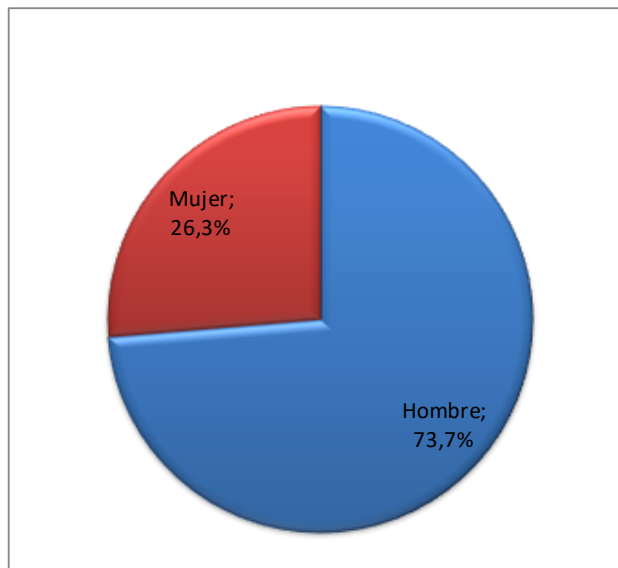
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 52/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 24: Tiempo de palabra según rol. Andalucía TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 53/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 25: Tiempo de palabra según sexo. Andalucía TV.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 54/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 26: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Andalucía TV.

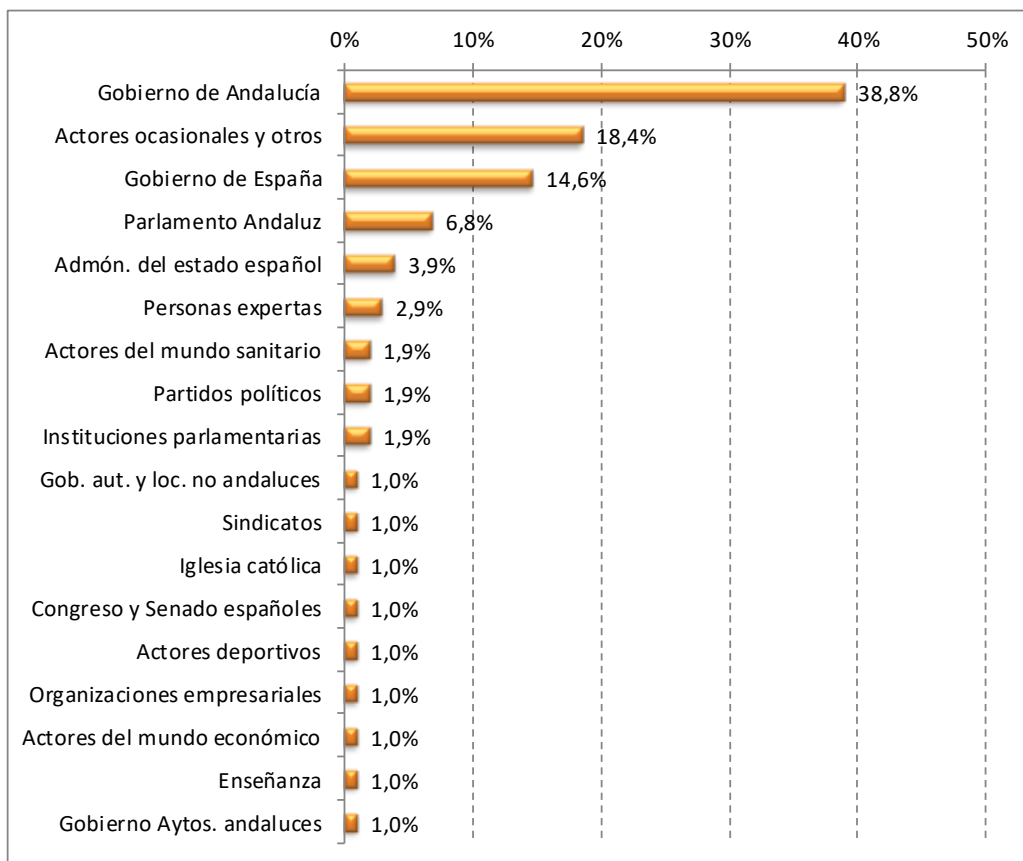


Tabla 9: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Andalucía TV.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
<b>Roles no políticos</b>	<b>3051</b>	<b>67,8%</b>	<b>10:24:13</b>	<b>58,7%</b>
Actores ocasionales y otros	1237	27,5%	2:31:07	14,2%
Actores deportivos	555	12,3%	2:26:53	13,8%
Personas expertas	212	4,7%	1:09:43	6,6%
Actores culturales	177	3,9%	0:42:17	4,0%
Actores del mundo económico	193	4,3%	0:40:22	3,8%
Organizaciones y asoci. varias	146	3,2%	0:35:11	3,3%
Actores del mundo sanitario	113	2,5%	0:28:45	2,7%
Admón. del estado español	94	2,1%	0:21:08	2,0%
Sindicatos	93	2,1%	0:20:43	1,9%
Asoc. y colectivos profesionales	43	1,0%	0:17:38	1,7%
Organizaciones empresariales	73	1,6%	0:16:55	1,6%
Gob., adm. y políticos extranjeros	18	0,4%	0:12:24	1,2%
Enseñanza	24	0,5%	0:05:05	0,5%
Admón. de Aytos. andaluces	16	0,4%	0:03:21	0,3%
Admón. autonómica andaluza	15	0,3%	0:03:10	0,3%
Universidad	12	0,3%	0:02:59	0,3%
Administración de justicia	7	0,2%	0:01:42	0,2%
Iglesia católica	6	0,1%	0:01:19	0,1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	5	0,1%	0:01:06	0,1%
Religiones e iglesias no católicas	3	0,1%	0:00:49	0,1%
Defensor del Pueblo Andaluz	2	0,0%	0:00:34	0,1%
Admón. aut. y loc. no andaluzas	3	0,1%	0:00:34	0,1%
Asociaciones de vecinos	1	0,0%	0:00:16	0,0%
Corona	3	0,1%	0:00:12	0,0%
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>847</b>	<b>18,8%</b>	<b>5:07:45</b>	<b>29,0%</b>
Gobierno de Andalucía	439	9,8%	2:43:15	15,4%
Gobierno de España	250	5,6%	1:46:19	10,0%
Gobierno Aytos. andaluces	93	2,1%	0:24:46	2,3%
Gob. aut. y loc. no andaluces	35	0,8%	0:06:34	0,6%
Instituciones parlamentarias	23	0,5%	0:04:55	0,5%
Diputaciones andaluzas	7	0,2%	0:01:56	0,2%
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>603</b>	<b>13,4%</b>	<b>2:10:58</b>	<b>12,3%</b>
Partidos políticos	330	7,3%	1:14:35	7,0%
Parlamento Andaluz	172	3,8%	0:40:09	3,8%
Congreso y Senado españoles	101	2,2%	0:16:14	1,5%
<b>Total general</b>	<b>4501</b>	<b>100,0%</b>	<b>17:42:56</b>	<b>100,0%</b>



Tabla 10: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Andalucía TV.

ROLES	Nº	% Nº	TIEMPO	% TPO.
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>847</b>	<b>58,4%</b>	<b>5:07:45</b>	<b>70,1%</b>
<b>Gobierno de Andalucía</b>	<b>439</b>	<b>30,3%</b>	<b>2:43:15</b>	<b>37,2%</b>
<b>Gobierno de España</b>	<b>250</b>	<b>17,2%</b>	<b>1:46:19</b>	<b>24,2%</b>
<b>Gobierno Aytos. andaluces</b>	<b>93</b>	<b>6,4%</b>	<b>0:24:46</b>	<b>5,6%</b>
<i>Otro municipio and.</i>	55	3,8%	0:14:35	3,3%
<i>Córdoba</i>	8	0,6%	0:03:22	0,8%
<i>Málaga</i>	9	0,6%	0:02:14	0,5%
<i>Granada</i>	6	0,4%	0:01:24	0,3%
<i>Almería</i>	5	0,3%	0:01:09	0,3%
<i>Algeciras</i>	3	0,2%	0:00:51	0,2%
<i>Sevilla</i>	4	0,3%	0:00:40	0,2%
<i>Jaén</i>	1	0,1%	0:00:13	0,0%
<i>Jerez de la Frontera</i>	1	0,1%	0:00:10	0,0%
<i>Huelva</i>	1	0,1%	0:00:08	0,0%
<b>Gob. aut. y loc. no andaluces</b>	<b>35</b>	<b>2,4%</b>	<b>0:06:34</b>	<b>1,5%</b>
<b>Instituciones parlamentarias</b>	<b>23</b>	<b>1,6%</b>	<b>0:04:55</b>	<b>1,1%</b>
<b>Diputaciones andaluzas</b>	<b>7</b>	<b>0,5%</b>	<b>0:01:56</b>	<b>0,4%</b>
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>603</b>	<b>41,6%</b>	<b>2:10:58</b>	<b>29,9%</b>
<b>Partidos políticos</b>	<b>330</b>	<b>22,8%</b>	<b>1:14:35</b>	<b>17,0%</b>
<i>PP</i>	92	6,3%	0:22:28	5,1%
<i>PSOE</i>	84	5,8%	0:20:27	4,7%
<i>C's</i>	52	3,6%	0:10:23	2,4%
<i>VOX</i>	34	2,3%	0:06:56	1,6%
<i>IU</i>	25	1,7%	0:05:48	1,3%
<i>AA</i>	14	1,0%	0:03:13	0,7%
<i>PODEMOS</i>	12	0,8%	0:02:48	0,6%
<i>EH-BILDU</i>	7	0,5%	0:01:10	0,3%
<i>ERC</i>	3	0,2%	0:00:45	0,2%
<i>PA</i>	1	0,1%	0:00:12	0,0%
<i>Unidas Podemos</i>	2	0,1%	0:00:11	0,0%
<i>MRH</i>	1	0,1%	0:00:08	0,0%
<i>TE</i>	2	0,1%	0:00:05	0,0%
<i>PNV</i>	1	0,1%	0:00:01	0,0%
<b>Parlamento Andaluz</b>	<b>172</b>	<b>11,9%</b>	<b>0:40:09</b>	<b>9,2%</b>

<i>PSOE</i>	37	2,6%	0:09:26	2,2%
<i>VOX</i>	42	2,9%	0:09:24	2,1%
<i>AA</i>	40	2,8%	0:09:18	2,1%
<i>PP</i>	30	2,1%	0:07:10	1,6%
<i>C's</i>	23	1,6%	0:04:51	1,1%
<b>Congreso y Senado españoles</b>	<b>101</b>	<b>7,0%</b>	<b>0:16:14</b>	<b>3,7%</b>
<i>PP</i>	29	2,0%	0:05:26	1,2%
<i>C's</i>	20	1,4%	0:03:07	0,7%
<i>VOX</i>	19	1,3%	0:02:29	0,6%
<i>PSOE</i>	12	0,8%	0:02:14	0,5%
<i>Unidas Podemos</i>	4	0,3%	0:00:40	0,2%
<i>ERC</i>	6	0,4%	0:00:31	0,1%
<i>PNV</i>	3	0,2%	0:00:27	0,1%
<i>JuntsxCat</i>	2	0,1%	0:00:20	0,1%
<i>UPN</i>	1	0,1%	0:00:18	0,1%
<i>EN COMÚ PODEM</i>	1	0,1%	0:00:16	0,1%
<i>EH-BILDU</i>	2	0,1%	0:00:10	0,0%
<i>CC-NC-PNC</i>	1	0,1%	0:00:09	0,0%
<i>M.PAIS</i>	1	0,1%	0:00:07	0,0%
<b>Total general</b>	<b>1450</b>	<b>100,0%</b>	<b>7:18:43</b>	<b>100,0%</b>

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ	29/06/2021	PÁGINA 58/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>	

Gráfico 27: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Andalucía TV.

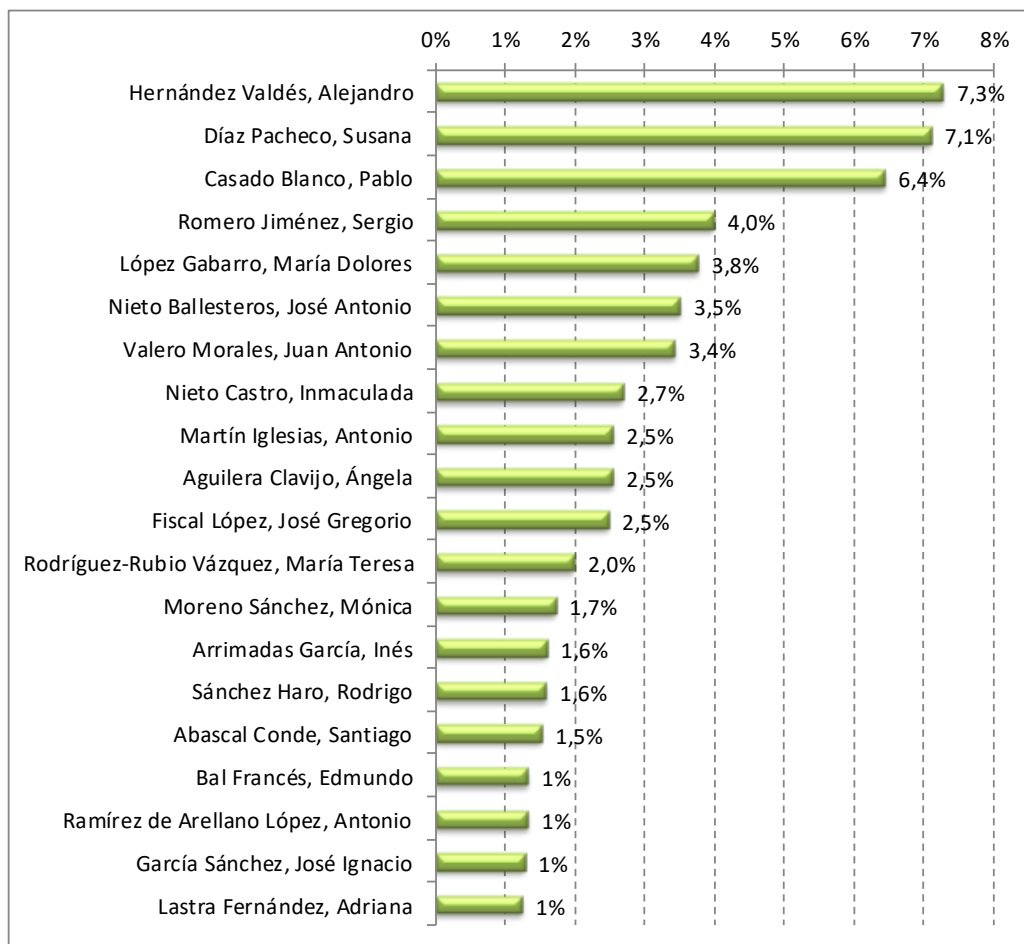


Gráfico 28: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Andalucía TV.

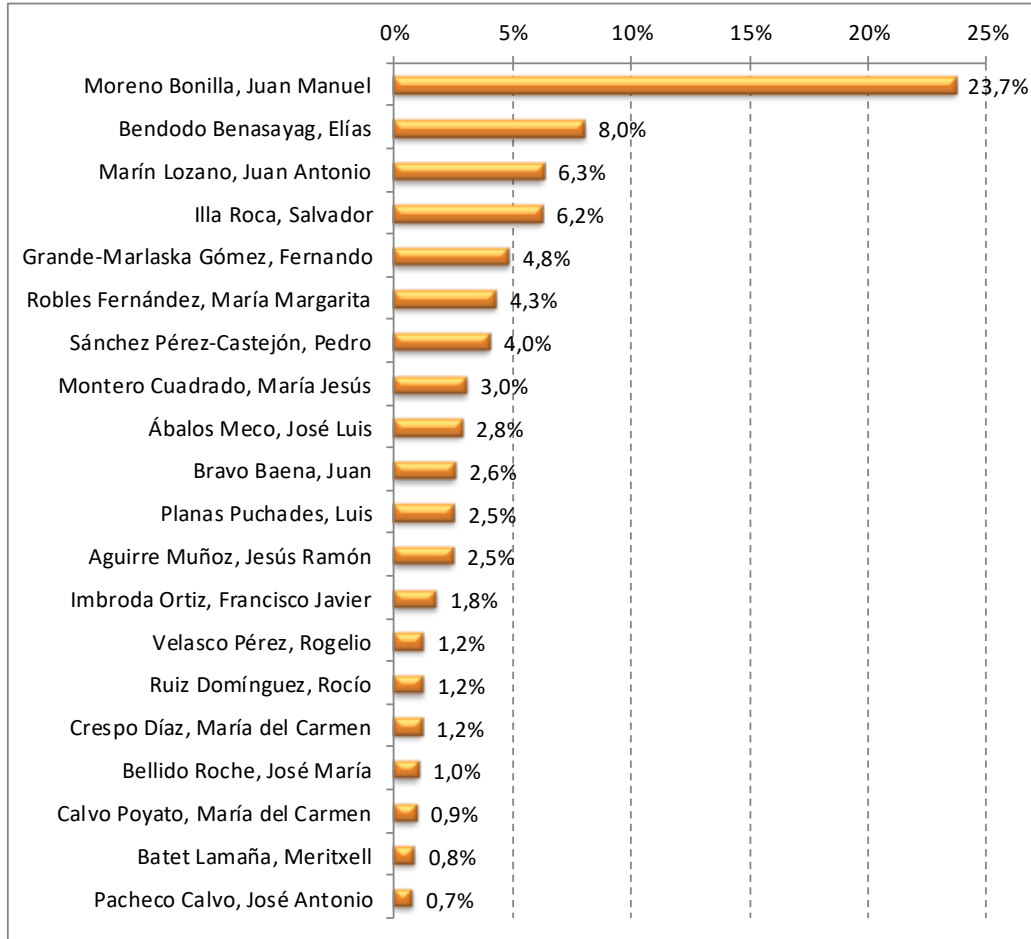


Gráfico 29: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Andalucía TV.

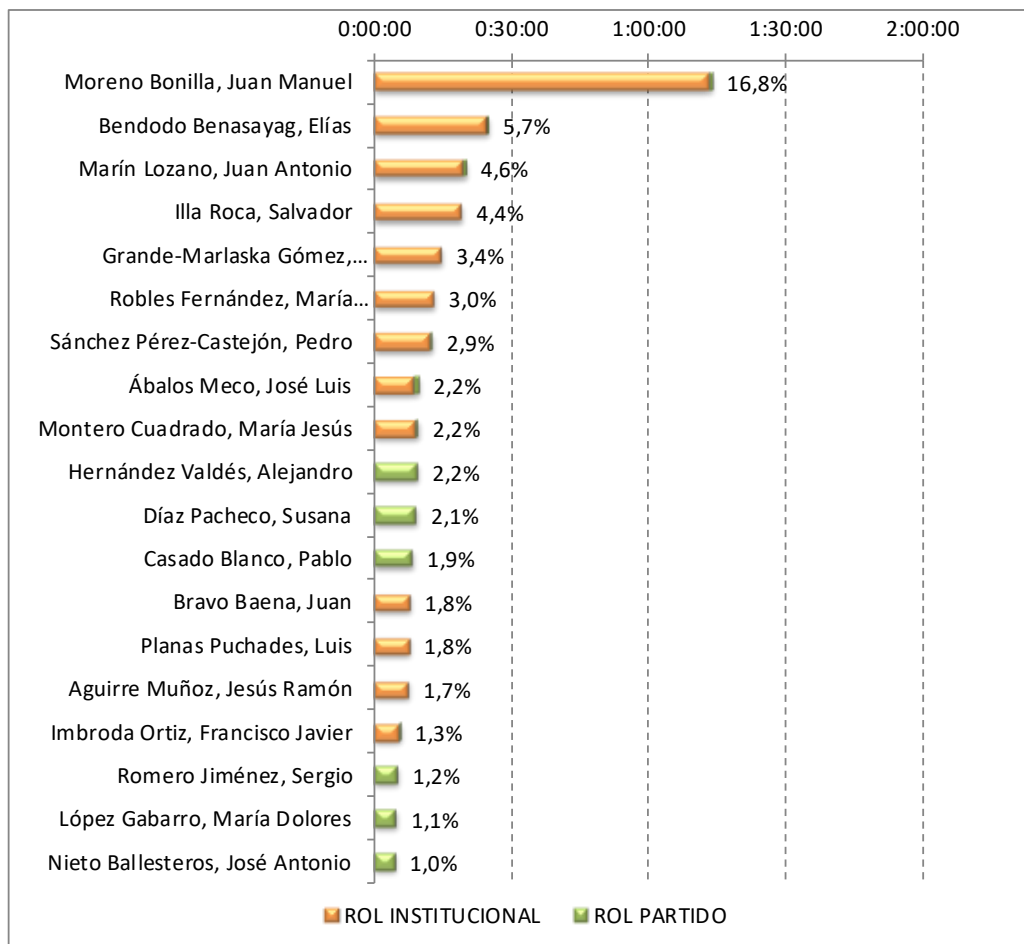


Tabla 11: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Andalucía TV.

<b>PARTIDO Y ROL</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>% TIEMPO</b>
PP-C's-Rol Institucional	2:43:15	37,2%
PP-Rol Institucional	0:15:12	3,5%
PP-Rol Partido	0:35:04	8,0%
C's-Rol Institucional	0:02:54	0,7%
C's-Rol Partido	0:18:21	4,2%
PSOE-Rol Institucional	0:14:53	3,4%
PSOE-Rol Partido	0:32:07	7,3%
AA-Rol Partido	0:12:31	2,9%
VOX-Rol Partido	0:18:49	4,3%
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	1:44:10	23,7%
Otros partidos-Rol Institucional	0:07:21	1,7%
Otros partidos-Rol partido	0:14:06	3,2%
<b>Total general</b>	<b>7:18:43</b>	<b>100,0%</b>

Tabla 12: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Andalucía TV.

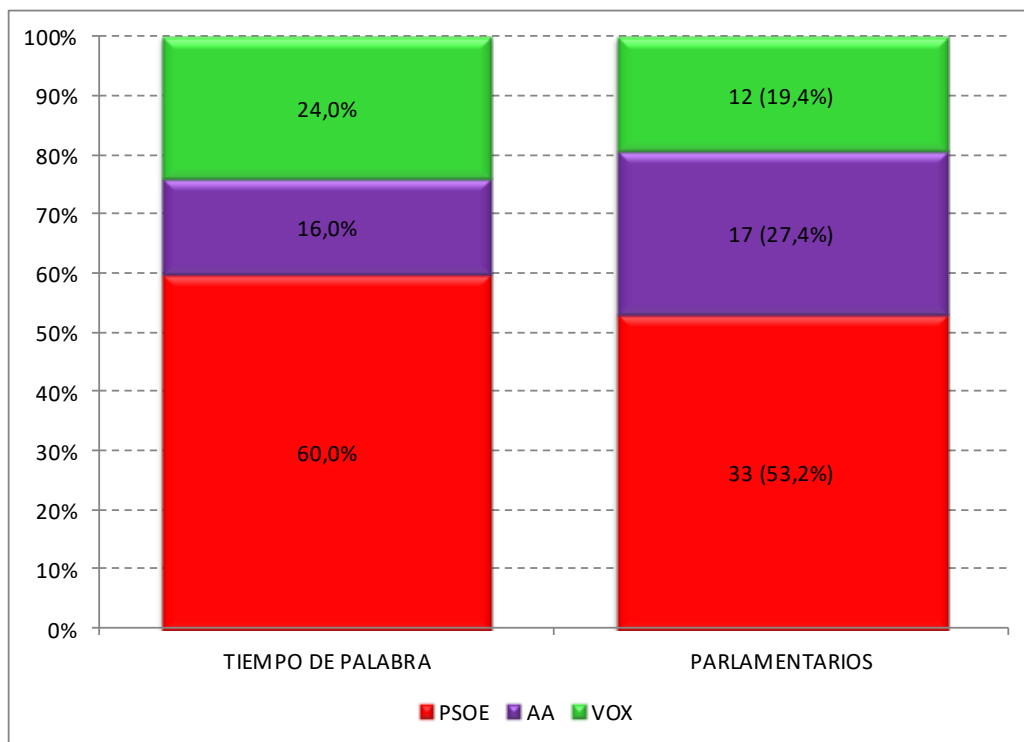
<b>PARTIDOS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>% TPO.</b>
<b>GOBIERNO AUTONÓMICO ANDALUZ</b>	<b>3:54:46</b>	<b>53,5%</b>
PP-C's-Rol Institucional	2:43:15	37,2%
PP-Rol Institucional	0:15:12	3,5%
PP-Rol Partido	0:35:04	8,0%
C's-Rol Institucional	0:02:54	0,7%
C's-Rol Partido	0:18:21	4,2%
<b>OPOSICIÓN PARLAMENTO ANDALUZ</b>	<b>1:18:20</b>	<b>17,9%</b>
PSOE-Rol Institucional	0:14:53	3,4%
PSOE-Rol Partido	0:32:07	7,3%
VOX-Rol Partido	0:18:49	4,3%
AA-Rol Partido	0:12:31	2,9%
<b>RESTO DE FORMACIONES</b>	<b>2:05:37</b>	<b>28,6%</b>
PSOE-Unidas Podemos-Rol Institucional	1:44:10	23,7%
IU-Rol Institucional	0:01:23	0,3%
IU-Rol Partido	0:05:48	1,3%
PODEMOS-Rol Partido	0:02:48	0,6%
JuntsxCat-Rol Institucional	0:01:42	0,4%
JuntsxCat-Rol Partido	0:00:20	0,1%
EH-BILDU-Rol Institucional	0:00:16	0,1%
EH-BILDU-Rol Partido	0:01:20	0,3%
ERC-Rol Institucional	0:00:07	0,0%
ERC-Rol Partido	0:01:16	0,3%
Unidas Podemos-Rol Institucional	0:00:16	0,1%
Unidas Podemos-Rol Partido	0:00:51	0,2%
PNV-Rol Institucional	0:00:30	0,1%
PNV-Rol Partido	0:00:28	0,1%
GIPMTM-Rol Institucional	0:00:56	0,2%
NC-Rol Institucional	0:00:30	0,1%
CxA-CPA-Rol Institucional	0:00:27	0,1%
LL100X100-Rol Institucional	0:00:27	0,1%
PRC-Rol Institucional	0:00:20	0,1%
UPN-Rol Partido	0:00:18	0,1%
EN COMÚ PODEM-Rol Partido	0:00:16	0,1%
PA-Rol Partido	0:00:12	0,0%

AxSí-Rol Institucional	0:00:12	0,0%
CC-NC-PNC-Rol Partido	0:00:09	0,0%
MRH-Rol Partido	0:00:08	0,0%
MÁS PUEBLO LA CUEVA-Rol Institucional	0:00:08	0,0%
M.PAIS-Rol Partido	0:00:07	0,0%
TE-Rol Partido	0:00:05	0,0%
BARCELONA EN COMÚ-Rol Institucional	0:00:04	0,0%
CATALUNYA EN COMÚ-PODEM-Rol Institucional	0:00:03	0,0%
<b>Total general</b>	<b>7:18:43</b>	<b>100,0%</b>

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 64/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		



Gráfico 30: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Andalucía TV.



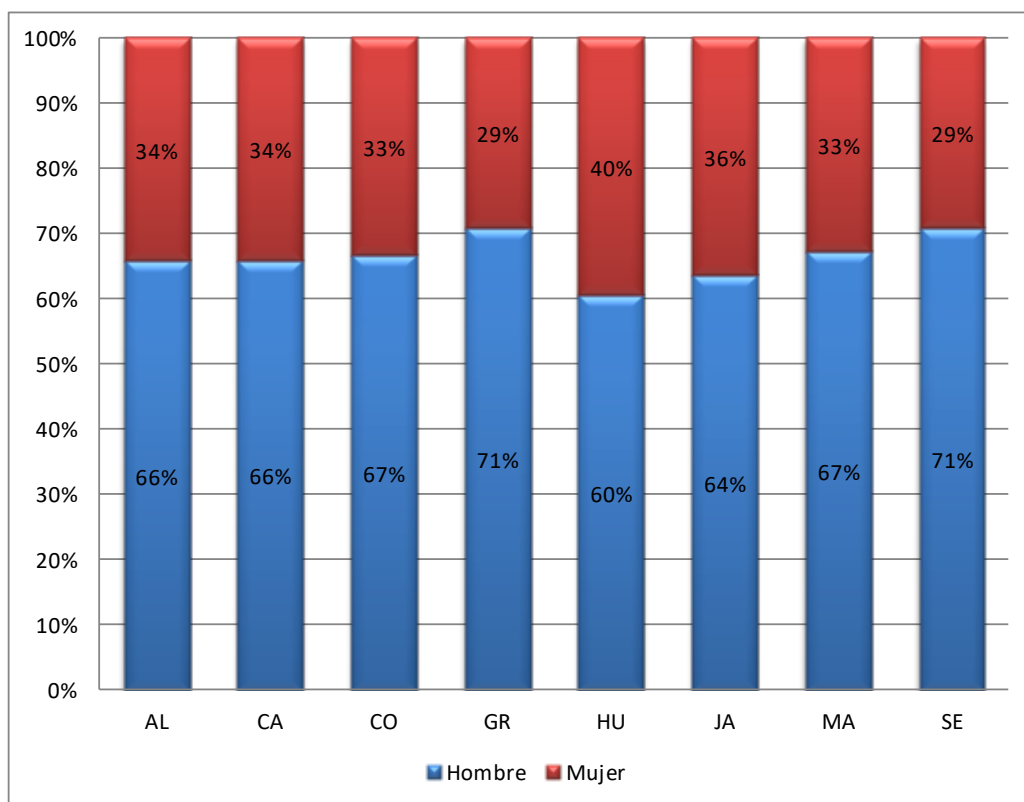
FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 65/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

#### 4.4 Desconexiones provinciales

Tabla 13: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales.

Temas	AL	CA	CO	GR	HU	JA	MA	SE
Economía y negocios	21%	16%	19%	16%	20%	20%	15%	15%
Sociedad	13%	20%	14%	13%	15%	14%	14%	15%
Arte y cultura	13%	15%	11%	13%	14%	12%	18%	18%
Información deportiva	15%	7%	11%	14%	7%	15%	16%	20%
Sanidad	10%	11%	15%	12%	10%	8%	11%	9%
Información meteorológica	7%	7%	6%	6%	8%	7%	6%	4%
Crónica política	3%	4%	5%	6%	7%	3%	4%	2%
Educación y formación	3%	3%	4%	5%	4%	5%	4%	4%
Trabajo y mercado laboral	2%	4%	4%	3%	3%	6%	3%	3%
Medio ambiente	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	0%
Sucesos	2%	3%	1%	1%	2%	3%	3%	3%
Medios de comunicación y telecomunicaciones	3%	2%	2%	1%	4%	1%	1%	1%
Crónica judicial	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%	3%
Ciencia y tecnología	1%	1%	1%	2%	1%	0%	1%	1%
Tráfico y transportes	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%
Conflictos sociales	0%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%
Política internacional	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Miscelánea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Gráfico 31: Tiempo de palabra según sexo. Desconexiones provinciales.



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 67/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Tabla 14: Todos los roles. Desconexiones provinciales.

<b>Roles</b>	<b>AL</b>	<b>CA</b>	<b>CO</b>	<b>GR</b>	<b>HU</b>	<b>JA</b>	<b>MA</b>	<b>SE</b>
<b>Roles no políticos</b>	<b>68%</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>	<b>66%</b>	<b>65%</b>	<b>73%</b>	<b>63%</b>	<b>79%</b>
Actores ocasionales y otros	9%	16%	14%	11%	11%	12%	9%	21%
Actores del mundo económico	11%	8%	9%	6%	8%	9%	4%	9%
Actores deportivos	10%	5%	8%	9%	3%	7%	9%	15%
Actores culturales	7%	9%	6%	6%	10%	5%	12%	8%
Organizaciones y asoc. varias	7%	7%	5%	6%	10%	7%	7%	6%
Personas expertas	6%	5%	5%	6%	4%	8%	6%	4%
Organizaciones empresariales	4%	4%	4%	6%	5%	2%	3%	2%
Sindicatos	3%	3%	4%	4%	2%	6%	3%	4%
Actores del mundo sanitario	2%	4%	7%	2%	3%	3%	2%	3%
Admón. del estado español	2%	4%	3%	1%	1%	4%	1%	1%
Universidad	2%	1%	2%	3%	2%	3%	2%	1%
Asoc. y colectivos profesionales	1%	2%	3%	1%	2%	2%	2%	1%
Admón. autonómica andaluza	2%	2%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
Enseñanza	1%	1%	5%	1%	0%	1%	1%	1%
Admón. de Ayto. andaluces	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Iglesia católica	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Asociaciones de vecinos	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Admón. de Dip. y Manc. andaluzas	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
Administración de justicia	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gob., adm. y políticos extranjeros	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Consejo Consultivo de Andalucía	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Defensor del Pueblo Andaluz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Corona	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>24%</b>	<b>24%</b>	<b>16%</b>	<b>25%</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>29%</b>	<b>17%</b>
Gobierno de Andalucía	10%	12%	7%	10%	12%	10%	14%	5%
Gobierno Ayto. andaluces	9%	8%	8%	11%	12%	7%	10%	11%
Diputaciones andaluzas	2%	1%	1%	4%	1%	4%	3%	1%
Gobierno de España	1%	3%	1%	1%	1%	3%	2%	0%
Instituciones parlamentarias	2%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
Organismos de la Unión Europea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>
Partidos políticos	6%	4%	2%	6%	7%	3%	7%	3%
Oposición Ayto. andaluces	2%	0%	1%	3%	0%	0%	1%	1%
Parlamento Andaluz	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	0%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tabla 15: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales.

<b>Roles</b>	<b>AL</b>	<b>CA</b>	<b>CO</b>	<b>GR</b>	<b>HU</b>	<b>JA</b>	<b>MA</b>	<b>SE</b>
<b>Roles políticos institucionales</b>	<b>75%</b>	<b>85%</b>	<b>80%</b>	<b>73%</b>	<b>79%</b>	<b>87%</b>	<b>76%</b>	<b>82%</b>
Gobierno de Andalucía	30%	42%	36%	30%	35%	37%	36%	25%
Gobierno Aytos. andaluces	29%	28%	37%	31%	35%	24%	26%	52%
<i>Otro municipio and.</i>	<i>12%</i>	<i>16%</i>	<i>11%</i>	<i>8%</i>	<i>24%</i>	<i>13%</i>	<i>8%</i>	<i>15%</i>
<i>Sevilla</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>36%</i>
<i>Granada</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>23%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Almería</i>	<i>16%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Málaga</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>17%</i>	<i>0%</i>
<i>Córdoba</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>25%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Huelva</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>8%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Jaén</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>11%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Almonte</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Cádiz</i>	<i>0%</i>	<i>5%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Algeciras</i>	<i>0%</i>	<i>3%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Jerez de la Frontera</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>El Puerto de Santa María</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Alhaurín de la Torre</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>
<i>San Roque</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>San Juan de Aznalfarache</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
<i>Torremolinos</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
<i>Sanlúcar de Barrameda</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>
Diputaciones andaluzas	7%	3%	3%	11%	2%	14%	8%	3%
<i>PSOE</i>	<i>1%</i>	<i>3%</i>	<i>3%</i>	<i>11%</i>	<i>2%</i>	<i>13%</i>	<i>1%</i>	<i>3%</i>
<i>PP</i>	<i>6%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>4%</i>	<i>0%</i>
<i>C's</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>
<i>ADELANTE</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>
Gobierno de España	4%	11%	5%	2%	2%	12%	6%	2%
Instituciones parlamentarias	5%	0%	0%	0%	5%	0%	0%	0%
Organismos de la Unión Europea	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Roles políticos de partido</b>	<b>25%</b>	<b>15%</b>	<b>20%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>13%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>
Partidos políticos	19%	13%	11%	18%	20%	10%	19%	13%
<i>PSOE</i>	<i>11%</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	<i>8%</i>	<i>7%</i>	<i>4%</i>	<i>7%</i>	<i>2%</i>
<i>PP</i>	<i>6%</i>	<i>5%</i>	<i>2%</i>	<i>8%</i>	<i>10%</i>	<i>3%</i>	<i>7%</i>	<i>7%</i>
<i>C's</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>
<i>IU</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>
<i>AA</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>2%</i>	<i>0%</i>
<i>ADELANTE</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>
<i>VOX</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>	<i>1%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>1%</i>
<i>PODEMOS</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>	<i>0%</i>

<i>Unidas Podemos</i>	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Oposición Aytos. andaluzes	5%	0%	7%	9%	1%	1%	4%	4%
<i>Granada - ADELANTE</i>	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
<i>Granada - PSOE</i>	0%	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%
<i>Córdoba - PSOE</i>	0%	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Almería - PSOE</i>	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Málaga - PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
<i>Málaga - ADELANTE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%
<i>Córdoba - IU</i>	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Almería - VOX</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Almería - C's</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - C's</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2%
<i>Huelva - PP</i>	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
<i>Almería - PODEMOS</i>	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Granada - VOX</i>	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - PP</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>Sevilla - VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>Huelva - No adscritos</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Sevilla - ADELANTE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Otro municipio and. - UPU</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Jaén - ADELANTE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Jaén - VOX</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Jaén - PP</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Parlamento Andaluz	1%	2%	2%	0%	0%	2%	1%	1%
<i>AA</i>	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
<i>PP</i>	1%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
<i>C's</i>	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
<i>No adscritos</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>PSOE</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>VOX</i>	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total general</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Tabla 16: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales.

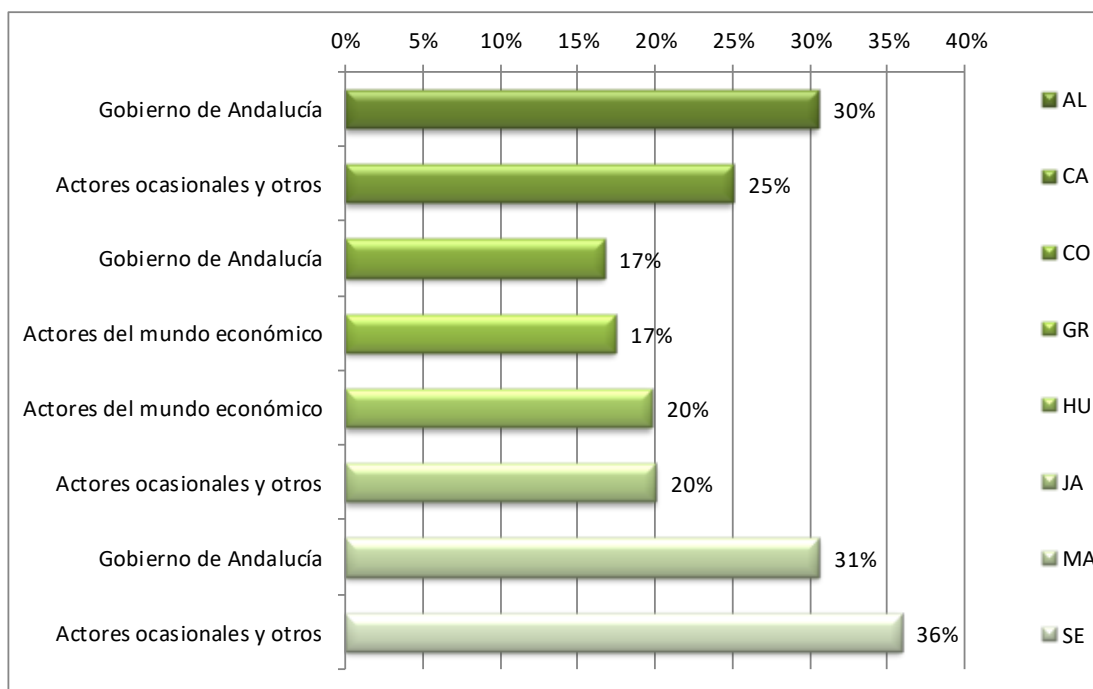
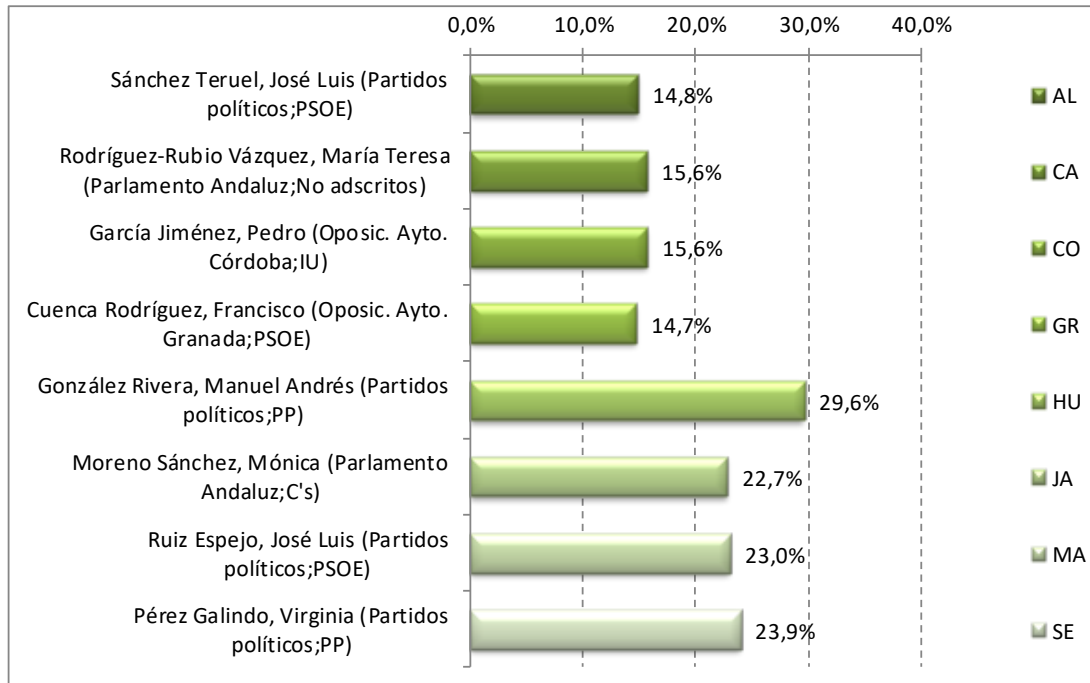
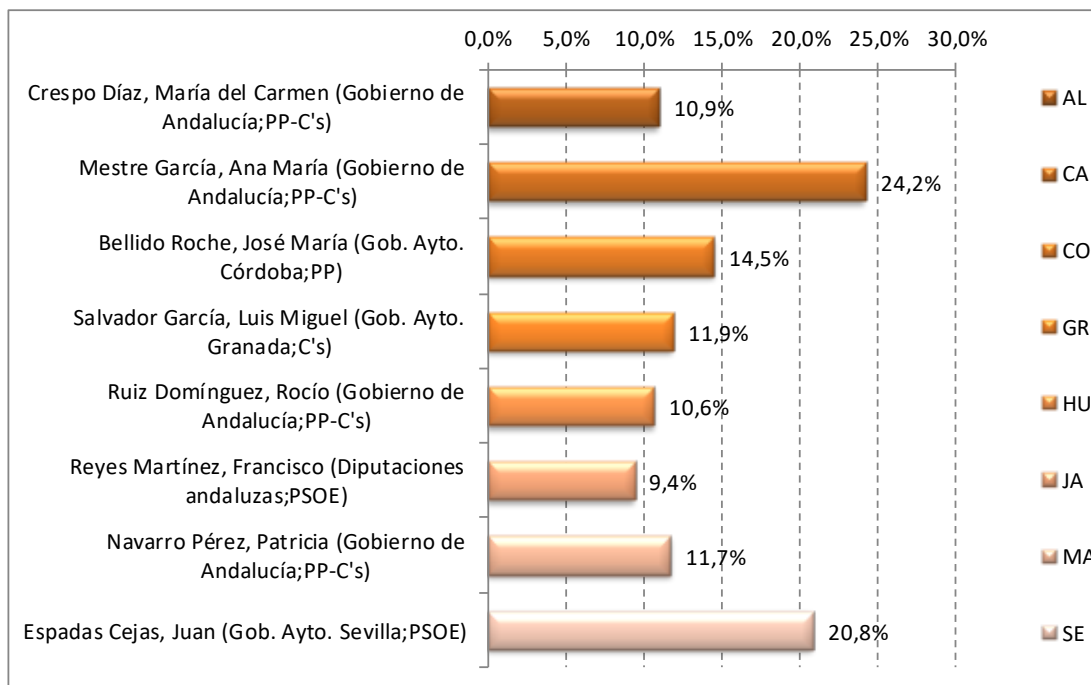


Gráfico 32: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.



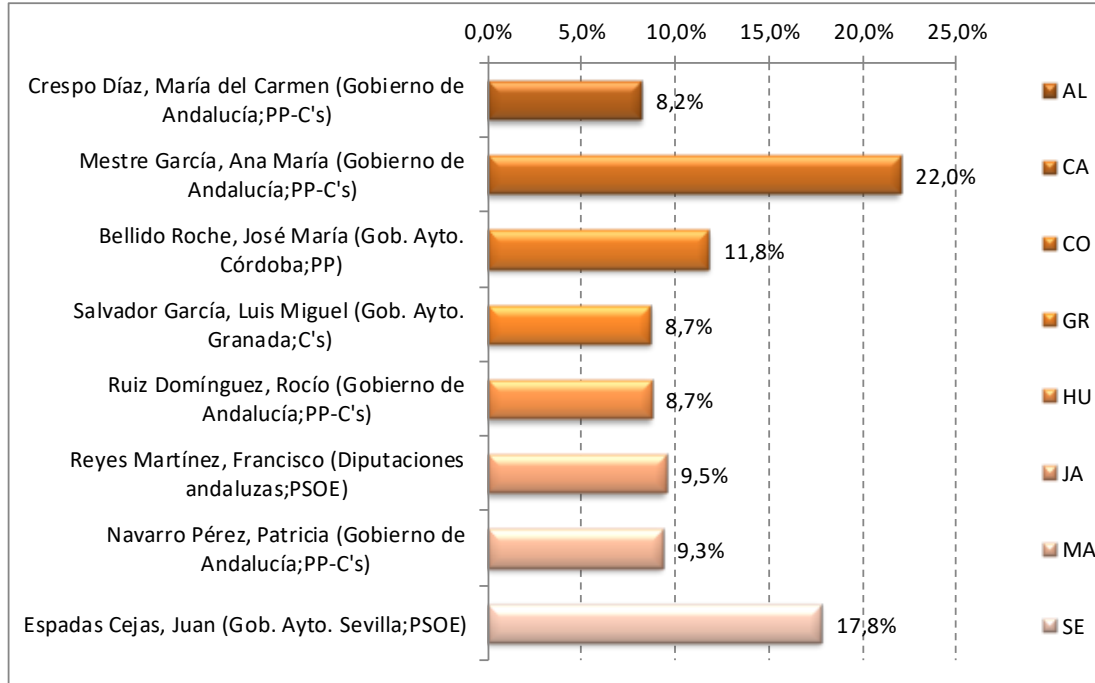


**Gráfico 33: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.**



FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 73/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

**Gráfico 34: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales.**



## 5 Ficha técnica

### Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales y Memorandum Multimedia S.L.

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Área de Contenidos del Consejo Audiovisual de Andalucía)

### Diseño del informe:

Área de Contenidos

### Responsable del informe:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

### Nº de horas de explotación de datos y realización del informe:

100

### Diseño estadístico

#### Muestreo por conglomerados

El muestreo por conglomerados es una técnica que aprovecha la existencia de grupos o conglomerados en la población que representan correctamente el total de la población en relación a la característica que se quiere medir. Dicho de otro modo, estos grupos contienen toda la variabilidad de la población. Si esto sucede, se pueden seleccionar únicamente algunos de estos conglomerados para realizar el estudio.

El primer paso para aplicar esta técnica es definir los conglomerados. Se trata de identificar una característica que permita dividir la población en grupos disjuntos (sin solapamiento) y exhaustiva (todos los individuos deben estar en un grupo), de tal manera que los grupos no difieran entre sí en relación a aquello que queremos medir. Una vez se han definido estos conglomerados, se seleccionan al azar algunos de ellos para estudiarlos.

Para estudiar el pluralismo político se ha considerado como unidad de estudio el minuto de informativo y el conglomerado se definirá como el informativo completo.

La eficiencia del muestreo por conglomerados va a depender de la relación entre varianza dentro y fuera de los conglomerados.

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 75/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFWE82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Esta relación se suele expresar con un coeficiente de correlación intraconglomerados ( $\delta$ ), que se define como el coeficiente de correlación lineal entre todos los pares de valores de la variable en estudio medidos sobre las unidades de los conglomerados y extendido a todos los conglomerados. En definitiva, este coeficiente es una medida de la homogeneidad en el interior de los conglomerados.

Cuanto menor sea el coeficiente de homogeneidad intraconglomerados  $\delta$ , mayor eficiencia arrojará el muestreo por conglomerados. Recordando que lo ideal es que los conglomerados sean tan heterogéneos como el total de la muestra, con el fin de que la selección de un conglomerado concreto nos de la misma información que la selección de individuos al azar del total de la población.

Si comparamos el muestreo aleatorio simple con el muestreo por conglomerados, es posible demostrar que si  $\delta=0$  ambos métodos son equivalentes. Esta condición implica que los conglomerados son exactamente tan heterogéneos como el total de la población. El peor caso sería  $\delta=+1$ , mientras que el más favorable sería el de  $\delta=-1/(M-1)$ , donde M es el tamaño del conglomerado. Sin embargo, normalmente  $\delta$  va a ser siempre mayor que 0, ya que lo normal es que las unidades de un conglomerado tengan cierto parecido entre sí.

Otra forma de ver el impacto de este problema es calcular el tamaño de muestra necesario al emplear muestreo por conglomerados para lograr la misma precisión de un muestreo aleatorio simple. Esta expresión es la que sigue

$$n_c = n_a (1 + (M-1) \delta)$$

donde  $n_c$  es el tamaño de muestra en muestreo por conglomerados y  $n_a$  es el tamaño de muestra que necesitaríamos en muestreo aleatorio simple. Por lo tanto, el factor  $(1+(M-1) \delta)$  es la variación del tamaño de muestra que necesitamos debido al uso de conglomerados. Normalmente será un incremento. Este factor se conoce como efecto de diseño.

Para calcular el tamaño de la muestra en muestreo aleatorio simple se usa la fórmula

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}{(N-1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Donde:

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 76/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. En función del nivel de confianza que busquemos, usaremos un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores más frecuentes son:

Nivel de confianza 90% -> Z=1,645

Nivel de confianza 95% -> Z=1,96

Nivel de confianza 99% -> Z=2,575

e = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 3%)

p = Es la proporción que esperamos encontrar. En nuestro caso p es la proporción de minutos con en los que habla un político con respecto al total de minutos estudiados.

### Margen de error

Para fijar el máximo error que estamos dispuestos a aceptar en un estudio probabilístico lo habitual es referirse a dos parámetros: el margen de error y el nivel de confianza.

El margen de error es el intervalo en el cuál se espera encontrar el dato que se quiere medir del universo. Por ejemplo, si al realizar un muestreo se obtiene que el 43% de los actores de los informativos son de un partido concreto con un margen de error del 3% significa que la realidad está entre el 40% y 46%.

El nivel de confianza expresa la certeza de que realmente el dato que se busca esté dentro del margen de error. Por ejemplo, siguiendo con el caso anterior, si se obtiene un nivel de confianza del 95%, se podría decir que el porcentaje de actores de los informativos son de un partido concreto, en el 95% de los casos se encontrará entre el 40% y el 46%. O dicho de otra manera, si se repitiese 100 veces el estudio seleccionando muestras aleatorias del mismo tamaño, 95 veces la proporción que se busca estaría dentro del intervalo y 5 veces fuera.

### Parámetros elegidos

Después de estudiar el coeficiente de correlación intraconglomerados de los datos de años anteriores y la proporción de minutos de informativos en los que aparecen políticos en los datos catalogados se eligió el peor de los casos analizados y el cálculo de las muestras se ha realizado con los siguientes parámetros:

$\delta$	p=q	Error muestral en informativos (Nivel confianza 95%)	Error muestral en resto programas (Nivel confianza 95%)
0,06	0,5	<=3%	<=5%

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 77/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ8ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

## 6 Índice de tablas y gráficos

### 6.1 Índice de tablas

Tabla 1: Todos los roles agrupados por tipo de rol. La 1 ( Andalucía).....	25
Tabla 2: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. La 1 ( Andalucía). ....	26
Tabla 3: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. La 1 ( Andalucía). ....	30
Tabla 4: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. La 1 ( Andalucía). ....	31
Tabla 5: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Canal Sur TV.....	39
Tabla 6: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Canal Sur TV. ....	41
Tabla 7: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Canal Sur TV. ....	46
Tabla 8: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Canal Sur TV.....	47
Tabla 9: Todos los roles agrupados por tipo de rol. Andalucía TV.....	56
Tabla 10: Tiempo de palabra de actores políticos según rol y partido político. Andalucía TV. ....	57
Tabla 11: Tiempo de palabra de los actores políticos agrupados por partido. Andalucía TV. ....	62
Tabla 12: Distribución de tiempo de palabra de actores políticos agrupados partido entre gobierno y resto. Andalucía TV.....	63
Tabla 13: Temas de las noticias. Desconexiones provinciales. ....	66
Tabla 14: Todos los roles. Desconexiones provinciales. ....	68
Tabla 15: Todos los roles políticos. Desconexiones provinciales. ....	69
Tabla 16: Rol del primer tiempo de palabra. Desconexiones provinciales. ....	71

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 78/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

## 6.2 Índice de gráficos

Gráfico 1: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. La 1 ( Andalucía).....	19
Gráfico 2: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. La 1 ( Andalucía).....	20
Gráfico 3: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. La 1 ( Andalucía).....	21
Gráfico 4: Tiempo de palabra según rol. La 1 ( Andalucía).....	22
Gráfico 5: Tiempo de palabra según sexo. La 1 ( Andalucía).....	23
Gráfico 6: Tiempo de palabra del primer actor según rol. La 1 ( Andalucía).....	24
Gráfico 7: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. La 1 ( Andalucía).....	27
Gráfico 8: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. La 1 ( Andalucía).....	28
Gráfico 9: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. La 1 ( Andalucía).....	29
Gráfico 10: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. La 1 ( Andalucía).....	32
Gráfico 11: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Canal Sur TV.....	33
Gráfico 12: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Canal Sur TV. ....	34
Gráfico 13: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Canal Sur TV.....	35
Gráfico 14: Tiempo de palabra según rol. Canal Sur TV.....	36
Gráfico 15: Tiempo de palabra según sexo. Canal Sur TV.....	37
Gráfico 16: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Canal Sur TV. ....	38
Gráfico 17: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Canal Sur TV.....	43
Gráfico 18: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Canal Sur TV.....	44
Gráfico 19: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Canal Sur TV.....	45
Gráfico 20: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Canal Sur TV.....	49
Gráfico 21: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas. Andalucía TV.....	50
Gráfico 22: Tiempo de noticias dedicado a los diferentes temas de actualidad. Andalucía TV. ....	51
Gráfico 23: Tiempo de noticias según el alcance geográfico de las mismas. Andalucía TV.....	52
Gráfico 24: Tiempo de palabra según rol. Andalucía TV.....	53
Gráfico 25: Tiempo de palabra según sexo. Andalucía TV.....	54
Gráfico 26: Porcentaje por roles de actores que intervienen en primer lugar en los informativos. Andalucía TV.....	55
Gráfico 27: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Andalucía TV.....	59
Gráfico 28: Distribución del tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Andalucía TV.....	60

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 79/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		

Gráfico 29: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Andalucía TV.....	61
Gráfico 30: Distribución de los tiempos de palabra de actores políticos de la oposición frente a su representación en el Parlamento. Andalucía TV.....	65
Gráfico 31: Tiempo de palabra según sexo. Desconexiones provinciales. ....	67
Gráfico 32: Tiempo de palabra de actores políticos con rol de partido. Desconexiones provinciales.....	72
Gráfico 33: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional. Desconexiones provinciales.....	73
Gráfico 34: Tiempo de palabra de actores políticos con rol institucional y de partido. Desconexiones provinciales. ....	74

FIRMADO POR	JESUS MARTIN RUIZ		29/06/2021	PÁGINA 80/80
	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
VERIFICACIÓN	Pk2jmBZTSH5U8DVLVWFQ82ZSF8CA	<a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a>		