




Área de Contenidos

Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual


Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual | 1

Código:	ZZW2D824KYTXQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	1/18



ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
1. ANTECEDENTES.....	3
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	3
2.1. Objetivos.....	3
3. RESULTADOS	5
4. CONCLUSIONES.....	13
5. ÍNDICE DE TABLAS.....	17
6. FICHA TÉCNICA.....	18

Código:	ZZW2D824KYTXQqRf48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	2/18	

1. ANTECEDENTES

El Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía celebrado el 1 de octubre de 2019 acordó la actualización con nuevos datos del informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual que se realizó en 2017.

2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

2.1. Objetivos


El objeto de este informe es el análisis de la publicidad televisiva de las actividades on-line de casinos, salas de póker, apuestas deportivas, loterías y bingos; es decir, la publicidad afectada por el *Código de Conducta sobre Comunicaciones Comerciales de las Actividades de Juego*, que especifica:

El presente Código es de aplicación a toda publicidad, promoción, patrocinio, y cualquier otra forma de comunicación comercial, difundida en España, de cualquier modalidad de actividad de juego regulada en la Ley 13/2011, de 27 de mayo, de regulación del juego, incluida la promoción corporativa, de marca y de eventos, realizada por las empresas o entidades adheridas al mismo.

Se entiende por comunicación comercial en el ámbito de este Código, cualquier forma de comunicación visual, verbal, sonora o escrita, difundida por un prestador de servicios de comunicación audiovisual o electrónica, medio de comunicación o servicio de la sociedad de la información incluidas páginas web u otros servicios de la sociedad de la información, o por cualquier otro soporte publicitario en aquello que corresponda a cambio de una contraprestación, destinada a promocionar, de manera directa o indirecta, juegos de suerte, envite o azar, o la publicidad o promoción de los operadores de juego. Se consideran, en todo caso, formas de comunicación comercial, el mensaje publicitario, el patrocinio, la televenta, el emplazamiento de producto y las telepromociones.

Además de la publicidad anterior, la parte cuantitativa del informe incluye el análisis de las comunicaciones comerciales del ente Loterías y Apuestas del Estado y de la ONCE. Estas entidades no son firmantes del citado Código de Autorregulación, aunque si están sometidas al resto de normativa sobre juegos de azar.

Código:	ZZW2D824KYTXQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	3/18






A efectos comparativos, en las conclusiones de este documento se ha hecho referencia al *Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual* que el CAA realizó en 2017.

La metodología del análisis es cuantitativa, comprendiendo toda la publicidad del juego emitida entre el 10 de noviembre y el 10 de diciembre 2019, según datos de Kantar Media, por el prestador autonómico RTVA (Canal Sur TV y Andalucía TV), el prestador privado Bom TV¹ así como por todos los prestadores nacionales de TDT en abierto. Los datos se han tabulado según el análisis estadístico habitual: número y porcentaje de anuncios por cadena, por tipo de juego, por horario, etc., comprobándose específicamente, además, si los horarios de emisión se ajustan a lo dispuesto en la normativa.

¹ Cuya denominación ha pasado a ser Bom Cine en el periodo de análisis.

Código:	ZZW2D824KYTXQqrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	4/18




3. RESULTADOS

Tabla 1. Anuncios totales emitidos por sectores, con desglose de campañas de juegos y apuestas

SECTORES	Nº	%
DISTRIBUCION Y RESTAURACION	56.334	14,73%
DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	50.447	13,19%
ALIMENTACION	44.036	11,51%
BELLEZA E HIGIENE	41.801	10,93%
SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	37.629	9,84%
SALUD	26.681	6,98%
FINANZAS Y SEGUROS	20.510	5,36%
HOGAR	16.707	4,37%
AUTOMOCION	13.349	3,49%
CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	12.980	3,39%
VARIOS	12.479	3,26%
JUEGOS Y APUESTAS	9.134	2,39%
CASINO, PÓKER Y BINGO ON-LINE	3.685	0,96%
TOMBOLA.ES	1.026	0,27%
POKERSTARS.ES	772	0,20%
YOBINGO.ES	684	0,18%
WINAMAX.ES/POKER ONLINE	509	0,13%
PARTYCASINO.ES	396	0,10%
STARVEGAS.ES/CASINO ONLINE	131	0,03%
ACONCAGUAPOKER.ES	52	0,01%
CANALBINGO.ES	47	0,01%
JOKERBET.ES/CASINO ONLINE	26	0,01%
888POKER.ES	25	0,01%
WILLIAMHILL.ES-(CASINO)	17	0,00%
ONCE	2.553	0,67%
ONCE/RASCA EL SUELDO DE TU VIDA	590	0,15%
ONCE/TRIPLEX	537	0,14%
ONCE/CUPON EXTRA DE NAVIDAD	360	0,09%
ONCE/CUPONAZO	345	0,09%
ONCE/EURO JACKPOT	303	0,08%
ONCE/EL SUELDAZO DEL FIN DE SEMANA	195	0,05%
ONCE/SORTEO 11/11	123	0,03%
ONCE/RASCA DE NAVIDAD	100	0,03%
APUESTAS DEPORTIVAS	1.605	0,42%
BETWAY/APUESTAS DEPORTIVAS	423	0,11%
CODERE/AEROFOOTBALL	285	0,07%
WILLIAMHILL.ES	248	0,06%
WILLIAMHILL.ES/CUOTON	214	0,06%
SPORTIUM/APUESTAS DEPORTIVAS	158	0,04%
BWIN.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	107	0,03%
CODERE/APUESTAS DEPORTIVAS	59	0,02%
JOKERBET.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	42	0,01%

Código:	ZZW2D824KYTXQqF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	5/18



SECTORES	Nº	%
BET365.ES	36	0,01%
LUCKIA/APUESTAS	26	0,01%
WILLIAMHILL.ES/LA GRAN APUESTA	3	0,00%
WILLIAMHILL.ES/GOL DE ORO	3	0,00%
WILLIAMHILL.ES/CUOTA ORO	1	0,00%
LAE	1.291	0,34%
LAE/SOR.EXTRA.NAVIDAD	1.086	0,28%
LAE/LOTERIAS APUE.EST	205	0,05%
RESTO	3.345	0,87%
TELECOMUNICACIONES E INTERNET	12.061	3,15%
TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	7.964	2,08%
LIMPIEZA	7.176	1,88%
EQUIPOS DE OFICINA, COMERCIO	6.716	1,76%
BEBIDAS	5.565	1,45%
OBJETOS PERSONALES	4.734	1,24%
ENERGIA	1.956	0,51%
TEXTIL Y VESTIMENTA	1.798	0,47%
CONSTRUCCION	1.425	0,37%
INDUSTRIAL,MATERIALES DE TRABAJO Y AGROPECUARIO	145	0,04%
TOTAL GENERAL	382.493	100,00%

Código:	ZZW2D824KYTXQqF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	6/18






Tabla 3: Distribución por cadenas de las campañas de juegos y apuestas (nº de inserciones)

CAMPANIAS	AUT AND			GENERALISTAS NACIONALES					RESTO TEMÁTICAS											TOTAL											
	ATV	CS	A3	CUATRO	SEX	LA1	LA2	LA3	T5	T6	13	15	24H	A3SER	BEMAD	DIV	DKISS	DMAX	ENER	FDF	GOL	MEGA	NFOX	NOVA	PARAM	RMAD	TELEDEP	TEN	TOTAL		
JUEGOS Y APUESTAS	16	87	518	485	576	17	8	555	32	5	369	612	356	455	587	384	571	640	451	505	134	139	134	55	89	64	180	223	9.194		
APUESTAS DEPORTIVAS			51	120	139	5	5	2			55	72	86	23	83	94	76	309	139	134	55	89	64						1.605		
BET365 ES																													36		
BETWAY/APUESTAS DEPORTIVAS				7	17	43					25	39	16	23	27	17	39	39	22	33	25	26	16						9	423	
BWIN ES/APUESTAS DEPORTIVAS																													107		
CODERE/AEROFOTBALL			26	27	32			2			14	25			22	27					13	40	14	30	13				285		
CODERE/APUESTAS DEPORTIVAS			2	5	4						3	3			7	5					3	4	3	9	11				99		
JOKERBET ES/APUESTAS DEPORTIVAS																					42								42		
LUCKIA/APUESTAS																													26		
SPORTUM/APUESTAS DEPORTIVAS			16			23					13										61	12	20	13					158		
WILLIAMHILL ES				41	20						15	22			13	23	23	28	20	20		1			12	11			248		
WILLIAMHILL ES/CIUOTA ORO																													1		
WILLIAMHILL ES/CUOTON				22	17										14	20	14	22	14	22		3	4		12	13			214		
WILLIAMHILL ES/GOL DE ORO																													3		
WILLIAMHILL ES/LA GRAN APUESTA																													3		
CASINO, PÓKER Y BINGO ONLINE			133	192	298			113			108	302	176	292	372	179	247	116	116	183	108	305	308						3.685		
888POKER ES			1			2									3	6					2		2		3	4			25		
ACONCAGUAPOKERES						52																							52		
CANALBINGO ES			17			30																							47		
JOKERBET ES/CASINO ONLINE			26	34	34			10			36	16	20	4	4	21	16	42	33	53	36	4	5						26		
PARTYCASINO ES			44	21	62			14			24	76	21	55	82	21	77	22	21	57	24	54	60						396		
POKERARS ES											9	14				14					30	9	14	9					772		
STARFEGAS ES/CASINO ONLINE				14	18																								131		
TOMBOLA ES						90		75																					1.026		
WILLIAMHILL ES-(CASINO)																					17								17		
WINMAX ES/POKER ONLINE			29	33	50			14			24	34	31	73	33	34	34	20	23	51	24	16	20						509		
YOBINGO ES			16			24					15			130	115						13	6	15	149	142				684		
LAE	16	55	48	108	56	12	8	81			39	48	55	75	58	67	48				38	79	39	72	76	180	28		1.291		
LAE/LOTERIAS APUE EST						12	8				5															180			205		
LAE/SOR EXTRA NAVIDAD	16	55	48	108	56			81			39	48	55	75	58	67	48				38	79	39	72	76				1.086		
ONCE	32	286	65	83				359	32		167	190	39	65	74	44	200	215	158	109	231	77	78						49	2.553	
ONCE/CUPON EXTRA DE NAVIDAD	8	43	6	11				51	5		23	22	5	2	13	5	22	34	23	17	33	15	12						10	360	
ONCE/CUPONAZO	3	39	6	12				43	9		25	23	4	15	14	4	23	39	24	6	29	7	16						4	345	
ONCE/EL SUELDAZO DEL FIN DE SEMANA	4	23	6	12				17			12	19	5	2	2	6	24	16	12	3	16	5	8						195		
ONCE/EURO JACKPOT	6	33	6	6				38	5		18	29	6	5	7	6	29	27	17	7	31	11	6						10	303	
ONCE/RASCA DE NAVIDAD	2	17	4	3				19	1		6	5	2	3	2	2	5	6	5	3	9	2	2						2	100	
ONCE/RASCA EL SUELDO DE TU VIDA	9	70	11	20				77	11		45	48	9	17	20	10	48	37	41	20	53	18	18						8	590	
ONCE/SORTEO 11/11			14	3	4			16	1		8	8	3	5	3	8	11	8	1	10	7	2	2						6	123	
ONCE/TIPLEX			47	23	15			98			30	36	5	13	11	8	41	45	28	52	50	12	14						9	537	
TOTAL GENERAL	16	87	518	485	576	17	8	555	32	5	369	612	356	455	587	384	571	640	451	505	433	543	526						180	223	9.194

Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual



Tabla 4: Distribución por cadenas de las campañas de juegos y apuestas (% vertical)

CAMPANAS	AUT AND		GENERALISTAS NACIONALES										RESISTO TEMÁTICAS										TOTAL				
	ATV	CS	A3	CUATRO	SEX	LAI	LA2	T5	13	24H	ASSER	BEMAD	DIV	DKISS	DMAX	EMER	FDI	GOL	MEGA	NEOX	NOVA	PARAM		RMAD	TELEDEP	TEN	
APUESTAS DEPORTIVAS			9.8	24.7	24.1	29.4		0.4			14.9	11.8	24.2	5.1	14.1	24.5	13.3	48.3	30.8	26.5	12.7	16.4	12.2		4.0	17.6	
BET365 ES				0.8		29.4					0.7							3.6								0.4	
BETWAY/APUESTAS DEPORTIVAS			1.4	3.5	7.5						5.8	6.4	4.5	5.1	4.6	4.4	5.8	6.1	4.9	6.5	5.8	4.8	3.0		4.0	4.6	
BWIN ES/APUESTAS DEPORTIVAS				0.8														16.1								1.2	
CODERE/AEROFUTBALL			5.0	5.6	5.6		0.4				3.8		7.0	3.7	7.0				2.9	7.9	3.2	5.5	2.5		3.1	3.1	
CODERE/APUESTAS DEPORTIVAS			0.4	1.0	0.7						0.8		0.8	1.2	1.3					0.7	0.8	0.7	1.7	2.1		0.6	
JOKERBET ES/APUESTAS DEPORTIVAS																			9.3							0.5	
LUCKIA APUESTAS																			4.1							0.3	
SPORTUM/APUESTAS DEPORTIVAS			3.1		4.0						3.5								9.5	2.7	4.0	3.0				1.7	
WILLIAMHILLS				8.5	3.5						2.5	6.2			2.2	6.0	4.0	4.4	4.4	4.0		2.2	2.1		2.7		
WILLIAMHILLS/CUOTA ORO																			0.2							0.0	
WILLIAMHILLS/CUOTON				4.5	3.0						2.3	5.6		2.4	5.7	2.5	4.5	4.4	3.4		2.2	2.5				2.3	
WILLIAMHILLS/EA GRAN APUESTA																			0.7							0.0	
CASINO, POKER Y BINGO ONLINE			25.7	39.6	51.7		20.4				29.3	49.3	49.4	64.2	63.4	46.6	49.3	18.1	25.7	36.2	24.9	56.2	58.6		61.4	40.3	
888POKER ES			0.2		0.3									0.7	1.0				0.3							0.9	
ACONCAGUAPOKERES					5.2																					0.6	
CAVALINGOES			3.3		4.5																					0.5	
JOKERBET ES/CASINO ONLINE				7.0	5.9			1.8			9.8	2.6	5.6	0.9	0.7	5.5	2.8	6.6	7.3	10.5	8.3	0.7	1.0		0.9	4.3	
PARTYCASINOS ES			8.5	4.3	10.8		2.5				6.5	12.4	5.9	12.1	14.0	5.5	13.5	3.4	4.7	11.3	5.5	9.9	11.4		16.6	8.5	
POKERPARTIES					3.1						2.4		3.9		3.6	3.6	4.7	2.0	2.8	2.1					1.4		
STARVEGAS ES/CASINO ONLINE				18.6			13.5					28.8	25.3	22.0	15.7	23.4	21.0					14.5	14.6		16.6	11.2	
TOMBOLA ES																										0.2	
WILLIAMHILLS/CASINO!				6.8	8.7		2.5				6.5	5.6	8.7		12.4	8.6	6.0	3.1	5.1	10.1	5.5	2.9	3.8		5.6		
MAMAMAY ES/POKER ONLINE				3.1	4.2						4.1			28.6	19.6				2.9	1.2	3.5	27.4	27.0		26.5		
TOBINGOES			100.0	65.2	9.7	70.6	100.0	14.6			10.6	7.8	15.4	16.5	9.9	17.4	8.4		8.4	15.6	9.0	13.3	14.4		100.0	12.6	
LAE/LOTERIAS APUEEST			100.0	63.2	9.7	70.6	100.0	14.6			10.6	7.8	15.4	16.5	9.9	17.4	8.4		8.4	15.6	9.0	13.3	14.4		100.0	12.6	
LAE/SOR/EXTRA NAVIDAD																										2.2	
ONCE			36.8	55.2	13.4	14.4	64.7	100.0			46.3	31.0	11.0	14.3	12.6	11.5	36.0	33.6	35.0	21.6	53.3	14.2	14.8		22.0	28.0	
ONCE/CUPON EXTRA DE NAVIDAD			9.2	8.3	1.2	19.9	9.2	15.6			6.2	3.6	1.4	0.4	2.2	1.3	3.9	5.3	5.1	3.4	7.6	2.8	9.3		4.8	3.9	
ONCE/CUPON ONCE			3.4	7.5	1.2	2.1	7.7	28.1			6.8	3.8	1.1	3.3	2.4	1.0	4.0	6.1	5.3	1.2	6.7	1.3	3.0		1.8	3.8	
ONCE/EURO JACKPOT			4.6	4.4	1.2	2.1	3.1	3.1			3.3	3.1	1.4	1.1	0.3	1.6	4.2	2.5	2.7	0.6	3.7	0.9	1.5		2.1		
ONCE/EURO JACKPOT			6.9	6.4	1.2	1.0	6.8	15.6			4.9	4.7	1.7	1.1	1.2	1.6	5.1	4.2	3.8	1.4	7.2	2.0	1.1		4.5	3.3	
ONCE/RASCA DE NAVIDAD			2.3	3.3	0.8	3.1	3.4	3.1			1.6	0.8	0.6	0.7	0.3	0.5	0.9	0.9	1.1	0.6	2.1	0.4	0.4		0.9	1.1	
ONCE/RASCA EL SUELO DE TU VIDA			10.3	13.5	2.3	3.5	13.9	34.4			12.2	7.8	2.5	3.7	3.4	2.6	8.4	5.8	9.1	4.0	12.2	3.3	3.4		3.6	6.5	
ONCE/SORTEO 11/11				2.7	0.6	0.7		2.9	3.1		2.2	1.3	0.8	1.1	0.9	0.8	1.4	1.7	1.8	0.2	2.3	1.3	0.4		2.7	1.3	
ONCE/TRIPEX				9.1	4.7	2.6		17.7			8.1	5.9	1.4	2.9	1.9	2.1	7.2	7.0	6.2	10.3	11.5	2.2	2.7		4.0	5.9	
TOTAL GENERAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual



Tabla 5: Distribución por cadenas de las campañas de juegos y apuestas (% horizontal)

CAMPAÑAS	AUT AND				GENERALISTAS NACIONALES										RESTO TEMÁTICAS											
	ATV	CS	A3	CUATRO	SEX	LA1	LA2	T5	13	24H	A3SER	BEIMAD	DIV	DKISS	DMAX	EMER	ENR	FDI	GOL	MEGA	NEOX	NOVA	PARAM	RMAD	TELEDEP	TEN
APUESTAS DEPORTIVAS			3,2	7,5	8,7	0,3		0,1			3,4	4,5	5,4	1,4	5,2	5,9	4,7	19,3	8,7	8,3	3,4	5,5	4,0			0,6
BET365 ES				11,1		13,9						11,1					63,9									
BETWAY/APUESTAS DEPORTIVAS			1,7	4,0	10,2						5,9	9,2	3,8	5,4	6,4	4,0	9,2	5,2	5,2	7,8	5,9	6,1	3,8			2,1
BWIN ES/APUESTAS DEPORTIVAS				3,7							4,9		8,8	7,7	9,5		96,3			14,0	4,9	10,5	4,6			
CODERE/AEROFOTBALL			9,1	9,5	11,2			0,7			5,1		5,1	11,9	8,5					5,1	6,8	5,1	15,3	18,6		
CODERE/APUESTAS DEPORTIVAS			3,4	8,5	6,8															100,0						
JOKERBET ES/APUESTAS DEPORTIVAS																										
LUCKIA/APUESTAS																				100,0						
SPORTUM/APUESTAS DEPORTIVAS			10,1		14,6						8,2									38,6	7,6	8,2				
WILLIAMHILLES				16,5	8,1						6,0		8,9		5,2	9,3	9,3	11,3	8,1	8,1			4,8	4,4		
WILLIAMHILLES/CUOTA ORO																			100,0							
WILLIAMHILLES/CUOTON				10,3	7,9						6,5		9,3	6,5	10,3	6,5	13,6	9,3	7,9				5,6	6,1		
WILLIAMHILLES/GOL DE ORO																			100,0							
WILLIAMHILLES/A.GRAN APUESTA																			100,0							
CASINO, PÓKER Y BINGO ONLINE			3,6	5,2	8,1			3,1			2,9	8,2	4,8	7,9	10,1	4,9	6,7	3,1	3,1	5,0	2,9	8,3	8,4			3,7
888POKER ES			4,0		8,0										12,0	24,0		8,0		8,0			12,0	16,0		8,0
AGONGAGUAPOKER ES					100,0																					
CANALBINGO ES			36,2		63,8																					
JOKERBET ES/CASINO ONLINE					100,0																					
PARTYCASINO ES			6,6	8,6	8,6			2,5			9,1	4,0	5,1	1,0	1,0	5,3	4,0	10,6	8,3	13,4	9,1	1,0	1,3			0,5
POKERSTARS ES			5,7	2,7	8,0			1,8			3,1	9,8	2,7	7,1	10,6	2,7	10,0	2,8	2,7	7,4	3,1	7,0	7,8			4,8
STARVEGAS ES/CASINO ONLINE				10,7	13,7						6,9		10,7		10,7			22,9	6,9	10,7	6,9					
TOMBOLA ES				8,8				7,3			17,2		8,8	9,7	9,0	8,8	11,7					7,7	7,5			3,6
WILLIAMHILLES-CASINO																			100,0							
WINAMAX ES/POKER ONLINE			5,7	6,5	9,8			2,8			4,7	6,7	6,1		14,3	6,5	6,7	3,9	4,5	10,0	4,7	3,1	3,9			
YOBINGO ES			2,3		3,5						2,2			19,0	16,8				1,9	0,9	2,2	21,8	20,8			8,6
LAE	1,2	4,3	3,7	8,4	4,3	0,9	0,6	6,3	0,4	0,4	3,0	3,7	4,3	5,8	4,5	5,2	3,7		2,9	6,1	3,0	5,6	5,9	13,9	2,2	
LAE/LOTERIAS APUE EST						5,9	3,9		2,4																	
LAE/SOR EXTRA NAVIDAD	1,5	5,1	4,4	9,9	5,2			7,5			3,6	4,4	5,1	6,9	5,3	6,2	4,4			3,5	3,6	6,6	7,0			2,6
ONCE	1,3	11,2	2,5	3,3	3,3			14,1	1,3		6,5	7,4	1,5	2,5	2,9	1,7	7,8	8,4		6,2	4,3	9,0	3,0	3,1		1,9
ONCE/CUPON EXTRA DE NAVIDAD			2,2	11,9	1,7	3,1		14,2	1,4		6,4	6,1	1,4	0,6	3,6	1,4	6,1	9,4	6,4	4,7	9,2	4,2	3,3			2,8
ONCE/CUPONAZO			0,9	11,3	1,7	3,5		12,5	2,6		7,2	6,7	1,2	4,3	4,1	1,2	6,7	11,3	7,0	1,7	8,4	2,0	4,6			1,2
ONCE/EL SUELDAZO DEL FIN DE SEMANA			2,1	11,8	3,1	6,2		8,7			6,2	9,7	2,6	2,6	1,0	3,1	12,3	8,2	6,2	1,5	8,2	2,6	4,1			
ONCE/EURO JACKPOT			2,0	10,9	2,0	2,0		12,5	1,7		5,9	9,6	2,0	1,7	2,3	2,0	9,6	8,9	5,6	2,3	10,2	3,6	2,0			3,3
ONCE/RASCA DE NAVIDAD			2,0	17,0	4,0	3,0		19,0	1,0		6,0	5,0	2,0	3,0	2,0	2,0	5,0	6,0	5,0	3,0	9,0	2,0	2,0			2,0
ONCE/RASCA EL SUELDO DE TU VIDA			1,5	11,9	1,9	3,4		13,1	1,9		7,6	8,1	1,5	2,9	3,4	1,7	8,1	6,3	6,9	3,4	9,0	3,1	3,1			1,4
ONCE/SORTEO 11/11			11,4		2,4	3,3		13,0	0,8		6,5	6,5	2,4	4,1	4,1	2,4	6,5	8,9	6,5	0,8	8,1	5,7	1,6			4,9
ONCE/TRIPLEX			8,8		4,3	2,8		18,2			5,6	6,7	0,9	2,4	2,0	1,5	7,6	8,4	5,2	9,7	9,3	2,2	2,6			1,7
TOTAL GENERAL	0,2	1,0	5,7	5,3	6,3	0,2	0,1	6,1	0,4	0,1	4,0	6,7	3,9	5,0	6,4	4,2	6,3	7,0	4,9	5,5	4,7	5,9	5,8	2,0	2,4	

Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual

Código:	ZZW2D824KYTXQQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha:	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	10/18



Tabla 6: Anuncios de juegos y apuestas según horario de emisión

CAMPAÑAS	HORARIO NO PROTEGIDO		HORARIO PROTEGIDO				TOTAL N°	TOTAL %
	N°	%	FRANJA REFORAZADA	RESTO	N°	%		
APUESTAS DEPORTIVAS	1.399	87,2%	11	0,7%	195	12,1%	1.605	100,0%
BET365.ES	8	22,2%	28	77,8%	36	100,0%		
BETWAY/APUESTAS DEPORTIVAS	418	98,8%	1	0,2%	4	0,9%	423	100,0%
BWIN.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	22	20,6%	2	1,9%	83	77,6%	107	100,0%
CODERE/AEROFOOTBALL	285	100,0%			285	100,0%		
CODERE/APUESTAS DEPORTIVAS	59	100,0%			59	100,0%		
JOKERBET.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	42	100,0%			42	100,0%		
LUCKIA/APUESTAS								
SPORTIUM/APUESTAS DEPORTIVAS	117	74,1%			26	100,0%	26	100,0%
WILLIAMHILL.ES	243	98,0%			41	25,9%	158	100,0%
WILLIAMHILL.ES/CUOTA ORO	1	100,0%			5	2,0%	248	100,0%
WILLIAMHILL.ES/CUOTON	206	96,3%			8	3,7%	214	100,0%
WILLIAMHILL.ES/GOL DE ORO	3	100,0%					3	100,0%
WILLIAMHILL.ES/LA GRAN APUESTA	3	100,0%					3	100,0%
CASINO, PÓKER Y BINGO ON-LINE	2.368	64,3%	16	0,4%	1.301	35,3%	3.685	100,0%
888POKER.ES	25	100,0%					25	100,0%
ACONCAGUAPOKER.ES	52	100,0%					52	100,0%
CANALBINGO.ES					47	100,0%	47	100,0%
JOKERBET.ES/CASINO ONLINE	26	100,0%					26	100,0%
PARTYCASINO.ES	396	100,0%					396	100,0%
POKERSTARS.ES	772	100,0%					772	100,0%
STARVEGAS.ES/CASINO ONLINE	131	100,0%					131	100,0%
TOMBOLA.ES	272	26,5%	16	1,6%	738	71,9%	1.026	100,0%
WILLIAMHILL.ES-(CASINO)	17	100,0%					17	100,0%
WINAMAX.ES/POKER ONLINE	509	100,0%					509	100,0%
YOBINGO.ES	168	24,6%			516	75,4%	684	100,0%

Informe sobre la publicidad y promoción de actividades de juego en los servicios de comunicación audiovisual

Código:	ZZW2D824KYTXQqRF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	11/18





LAE	268	20,8%	234	18,1%	789	61,1%	1.291	100,0%
LAE/LOTERIAS APUE.EST	26	12,7%	31	15,1%	148	72,2%	205	100,0%
LAE/SOR.EXTRA.NAVIDAD	242	22,3%	203	18,7%	641	59,0%	1.086	100,0%
ONCE	974	38,2%	300	11,8%	1.279	50,1%	2.553	100,0%
ONCE/CUPON EXTRA DE NAVIDAD	123	34,2%	42	11,7%	195	54,2%	360	100,0%
ONCE/CUPONAZO	130	37,7%	46	13,3%	169	49,0%	345	100,0%
ONCE/EL SUELDZO DEL FIN DE SEMANA	90	46,2%	18	9,2%	87	44,6%	195	100,0%
ONCE/EURO JACKPOT	119	39,3%	46	15,2%	138	45,5%	303	100,0%
ONCE/RASCA DE NAVIDAD	38	38,0%	9	9,0%	53	53,0%	100	100,0%
ONCE/RASCA EL SUELDO DE TU VIDA	239	40,5%	55	9,3%	296	50,2%	590	100,0%
ONCE/SORTEO 11/11	33	26,8%	4	3,3%	86	69,9%	123	100,0%
ONCE/TRIPLEX	202	37,6%	80	14,9%	255	47,5%	537	100,0%
TOTAL GENERAL	5.009	54,8%	561	6,1%	3.564	39,0%	9.134	100,0%


Código:	ZZw2D824KYTXQqRf48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	12/18



4. CONCLUSIONES

- En el periodo estudiado, se emitieron 9.134 anuncios del sector juegos y apuestas, lo que supuso el 2,4% del total de la publicidad emitida, porcentaje cuatro décimas superior al registrado en el anterior informe sobre este asunto (2017), en que se emitieron 6.866 anuncios, es decir, hay un incremento de un 20% del porcentaje de 2017 (2%). Si se consideran únicamente los anuncios de juegos y apuestas, el incremento de 2.268 anuncios de 2019 supone un 33% respecto a los 6.866 de 2017, pero debe tenerse en cuenta que en la muestra de 2019 se han emitido 382.493 anuncios en total, por 342.609 en 2017. No obstante, como se verá a continuación, este incremento no ha sido igual para todos los tipos de juegos y apuestas, ya que hay un fuerte incremento de la publicidad de la ONCE, que dobla en 2019 los datos de 2017 y un incremento de más de una décima (se pasa de casi 2.900 a casi 3.700 anuncios en términos absolutos) en casino, póker y bingo on-line, mientras que tanto las loterías y apuestas del Estado como las apuestas deportivas sufren ligeros descensos (las LAE en términos relativos, mientras que las apuestas deportivas descienden tanto en números absolutos como relativos). Los datos concretos son los siguientes:
 - *Casino, póker y bingo on-line*: 3.695 (0,96%) emisiones del total de anuncios (fueron 2.874 emisiones y un 0,84% en 2017).
 - *Apuestas deportivas*: 1.605 (0,42%) emisiones (1.645 anuncios y 0,48% en 2017).
 - *Loterías y apuestas del Estado*: 1.291 (0,34%) emisiones (1.195 anuncios y 0,35% en 2017).
 - *ONCE*: 2.553 (0,67%) emisiones (1.152 anuncios y 0,34% en 2017).

- **Distribución por cadenas de los anuncios de juegos y apuestas.** Dentro de la muestra analizada, esta publicidad se emitió prioritariamente en las cadenas temáticas no infantiles (75%, 73% en el informe de 2017), seguidas de las generalistas nacionales (24%, 25% en 2017), siendo muy escaso el porcentaje de emisión en las autonómicas andaluzas (1,1%, 1,3% en 2017) y no habiéndose registrado ninguna emisión en las temáticas infantiles (en 2017 sí se registraron, aunque de forma marginal, 0,06%). Por televisiones concretas, ocho cadenas acumularon más de la mitad de las emisiones, a saber: Gol TV (7%, 11% en 2017), BEMADtv (7%, igual que en 2017), Discovery Max (6%, como en 2017), La Sexta (6,3%), FDF-Telecinco (6%), Telecinco (6%), Paramount Network (6%) y Real Madrid HD (6%). Estas cadenas coinciden en general con las que emitieron más publicidad de juegos en 2017, aunque en ese caso Gol TV llegó a un 11% y Telecinco a un 9%.
 - La publicidad de **apuestas deportivas** se concentró claramente en Gol TV (19% de los anuncios), seguida por Mega (9%), La Sexta (9%), Neox (8%) y Cuatro (7%). No se registraron emisiones de este tipo de publicidad en las cadenas temáticas infantiles ni en las autonómicas andaluzas, así como tampoco en La 2, Trece, 24H y Teledeporte.

Código:	ZZW2D824KYTXQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	13/18	

Respecto al informe anterior, las diferencias más reseñables son que Gol entonces acaparó casi 1/3 de los anuncios y que hubo algunas emisiones en el canal infantil Clan.

- Por su parte, los anuncios de **casino, póker y bingo on-line** se emitieron exclusivamente en las cadenas temáticas no infantiles (80%) y en las generalistas nacionales (20%). Por cadenas concretas, sobresalen DMAX (10%), Real Madrid HD (8%), Paramount (8%), BEMADtv (8%), La Sexta (8%) y DKiss (8%). Aparte de las televisiones autonómicas andaluzas y de las temáticas infantiles, tampoco se emitió este tipo de publicidad en los canales públicos La 1, La 2, 24H y Teledeporte, ni en el canal generalista privado Trece.

- **Peso de la publicidad de juegos y apuestas en la publicidad de cada canal.** En este sentido, aparece que Teledeporte fue quien le concedió mayor importancia (17%), pero debe tenerse en cuenta que el volumen absoluto de publicidad emitida por este canal es bastante bajo y que todas las emisiones correspondieron a loterías y apuestas del Estado. Tras Teledeporte, los mayores porcentajes de anuncios de juegos y apuestas dentro de la publicidad general se dan en Gol TV (7,7%), Real Madrid HD (4,5%) y Paramount (3,7%). Estos resultados son en general bastante parecidos a los del informe de 2017, lo que indica una pauta publicitaria muy estable en las cadenas a este respecto.
 - Los anuncios de **apuestas deportivas** supusieron el 3,7% de las emisiones publicitarias de Gol TV. En ningún otro canal estos anuncios llegaron al 1% de las emisiones de publicidad, siendo La Sexta con un 0,78% el siguiente mayor porcentaje.
 - Los anuncios de **casino, póker y bingo on-line** tuvieron mayor peso en la publicidad de Real Madrid HD (2,7%), DMAX (2,3%), Paramount (2,1%), y DKiss (2%).
- En cuanto al horario de emisión, se aprecia que la publicidad de juegos y apuestas se emite fuera del horario de protección de menores en un 55% (porcentaje que sube al 87% y 64% para los anuncios de apuestas deportivas y juego on-line, respectivamente), lo que contrasta con el 21% del resto de la publicidad. En el informe de 2017 no se detectó la emisión de anuncios de apuestas deportivas ni juegos on-line durante la franja reforzada del horario de protección de menores, pero en esta ocasión sí hay 11 emisiones de apuestas deportivas y 16 de juegos on-line, cuyos datos se detallan a continuación:

Tabla 7: Emisiones de comunicaciones comerciales de apuestas deportivas en la franja reforzada del horario de protección de menores

CADENA Y CAMPAÑA	Nº
CUATRO	2
BWIN.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	2
17/11/2019 11:10:30	1
17/11/2019 11:54:32	1

Código:	ZZW2D824KYTXQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	14/18



CADENA Y CAMPAÑA	Nº
GOL	9
BET365.ES	8
28/11/2019 18:49:01	1
28/11/2019 18:50:36	1
28/11/2019 18:51:03	1
28/11/2019 19:43:20	1
28/11/2019 19:44:13	1
28/11/2019 19:52:04	1
28/11/2019 19:53:29	1
28/11/2019 19:54:30	1
BETWAY/APUESTAS DEPORTIVAS	1
28/11/2019 19:44:37	1
TOTAL GENERAL	11

Tabla 8: Emisiones de comunicaciones comerciales de casinos, póker y bingo on-line en la franja reforzada del horario de protección de menores


CAMPAÑA Y CADENA	Nº
TOMBOLA.ES	16
BEMAD	1
09/12/2019 9:39:45	1
CUATRO	4
09/12/2019 9:19:33	1
09/12/2019 10:31:19	1
09/12/2019 11:16:01	1
09/12/2019 11:29:25	1
DIVINITY	4
09/12/2019 9:19:34	1
09/12/2019 10:31:19	1
09/12/2019 11:16:03	1
09/12/2019 11:29:27	1
DKISS	1
09/12/2019 11:04:04	1
ENERGY	4
09/12/2019 9:19:33	1
09/12/2019 10:31:19	1
09/12/2019 11:16:01	1
09/12/2019 11:29:25	1
FDf	1
09/12/2019 9:39:46	1
T5	1
09/12/2019 10:52:48	1
TOTAL GENERAL	16

Código:	ZZW2D824KYTXQqrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	15/18



Además de lo anterior, se emitieron otros 195 anuncios de apuestas deportivas y 1.301 de casinos, póker y bingo on-line en el resto del horario de protección de menores, lo que en principio contravendría lo dispuesto en el *Código de conducta sobre comunicaciones comerciales de las actividades de juego*, salvo en el caso de las los anuncios de apuestas deportivas que se hubieran emitido en retransmisiones en directo de acontecimientos deportivos. Respecto a 2017 se ha registrado el mismo porcentaje (13%) de publicidad de apuestas deportivas emitidas en horario de protección de menores, pero se verifica un notable aumento (22% en 2017, 36% en 2019) en el caso de la publicidad de casinos, póker y bingo on-line.

Código:	ZZW2D824KYTXQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	16/18



5. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Anuncios totales emitidos por sectores, con desglose de campañas de juegos y apuestas	5
Tabla 2. Anuncios de juegos y apuestas por cadena.....	7
Tabla 3: Distribución por cadenas de las campañas de juegos y apuestas (nº de inserciones)	8
Tabla 4: Distribución por cadenas de las campañas de juegos y apuestas (% vertical)	9
Tabla 5: Distribución por cadenas de las campañas de juegos y apuestas (% horizontal)	10
Tabla 6: Anuncios de juegos y apuestas según horario de emisión	11
Tabla 7: Emisiones de comunicaciones comerciales de apuestas deportivas en la franja reforzada del horario de protección de menores	14
Tabla 8: Emisiones de comunicaciones comerciales de casinos, póker y bingo on-line en la franja reforzada del horario de protección de menores.....	15

Código:	ZZW2D824KYTXQrF48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020	
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ			
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	17/18	

6. FICHA TÉCNICA

Nº de anuncios computados (TV):

382.493

Empresa catalogadora:

Atlas Servicios Empresariales

(Siguiendo las instrucciones y los cuadernos de procedimientos diseñados por el Consejo Audiovisual de Andalucía)

Responsables del informe:

Felipe Rodríguez Fernández

Jesús Martín Ruiz

Nº de horas de explotación de los datos y de redacción del informe:

30 horas

Código:	ZZW2D824KYTXQqRf48bAVX8KhaZ6gv	Fecha	14/01/2020
Firmado Por	FELIPE RODRIGUEZ FERNANDEZ		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	Página	18/18

