

CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	ÁMBITO	ACTUACIÓN	ACCIONES
UN CONSEJO AUDIOVISUAL SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ÚTIL PARA LA CIUDADANÍA	PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LA CIUDADANÍA	MENORES	Programación infantil	Fomentar la programación infantil . Estudios sobre programación infantil emitida por prestadores andaluces.
			Publicidad alimentos	Impulsar un código de co-regulación en relación a la publicidad de alimentos . Realizar estudio sobre publicidad de alimentos de alimentos en horario infantil.
			Modificación código de Autorregulación 2004	Impulsar la modificación del código de autorregulación de contenidos televisivos e infancia.
		SERVICIO PÚBLICO	Procedimientos de control	Establecer procedimientos de control del cumplimiento de la función de servicio público de los prestadores públicos autonómicos y locales.
			Derecho de acceso	Elaborar recomendaciones a los medios públicos andaluces sobre el derecho de acceso .
	COLECTIVOS MAS VULNERABLES	Accesibilidad	Seguimiento de aplicación de la instrucción de accesibilidad	
	DEFENSA DE LA IGUALDAD	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	Programación general	Generar metodologías para el estudio de indicadores de estereotipos de género en la programación y la publicidad. Celebrar encuentros de trabajo con expertos y administraciones públicas competentes para definir un modelo de indicadores de estereotipos de género.
			Publicidad sexista	Elaboración de informe sobre la transmisión de estereotipos sexistas en publicidad
		PRESENCIA MUJER	Informativos	Informe sobre la presencia de la mujer en los informativos de las televisiones públicas.
		VIOLENCIA DE GÉNERO	Informativos	Informe sobre tratamiento informativo de la violencia de género .
	Co-regulación		Mediación con prestadores para buenas prácticas. Fomento de la co-regulación sobre violencia de género, medidas de sensibilización.	
	FOMENTO DE LA CULTURA	CONTENIDOS CULTURALES	Programación	Evaluar la presencia y características de los contenidos culturales en las televisiones públicas de Andalucía.
			Estereotipos	Elaborar un estudio de los estereotipos sobre Andalucía y los andaluces difundidos en las series de ficción
		INDUSTRIA AUDIOVISUAL	Cine	Estudio sobre la programación cinematográfica en la RTVA
	Financiación		Control de emisión de obras europeas y financiación de obras propias .	
	CONEXIÓN CON LA SOCIEDAD	ODA	Comunicación	Elaborar una estrategia de comunicación , difusión y sensibilización de la Oficina de Defensa de la Audiencia.
			Procedimientos	Agilizar los procedimientos internos de recepción y resolución de reclamaciones
		PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Barómetro	Potenciar el conocimiento del Barómetro Audiovisual de Andalucía
			Encuentros	Impulsar las relaciones con la sociedad civil . Celebración de encuentros informativos
			Web y redes sociales	Impulsar la participación ciudadana a través de la Web y las redes sociales.
MEDIOS COMUNITARIOS		Mediación	Fomentar la participación de medios comunitarios en radio y televisión.	
CONSEJO AUDIOVISUAL: EXPRESIÓN DE CALIDAD DEMOCRÁTICA	REFUERZO DEL PLURALISMO Y LA NEUTRALIDAD	PLURALISMO POLÍTICO	Metodología Informe	Consolidar el seguimiento del pluralismo político en las televisiones y radios andaluzas. Continuar impulsando la adopción de criterios normativos sobre indicadores de pluralismo político.
		OTROS PLURALISMOS	Estudios	Elaboración de estudios específicos de pluralismo deportivo, social y/o religioso
		NEUTRALIDAD	Estudios	Diseño de metodología para elaborar estudios de neutralidad en los informativos de RTVA y de la desconexión andaluza de TVE, así como de prestadores públicos locales que presenten mayores desequilibrios en los informes de pluralismo político.
	CONTROL DE LA PUBLICIDAD	PUBLICIDAD	General	Realizar campañas de alertas y análisis sistemáticos dirigidos a detectar incumplimientos en materia publicitaria.
			Institucional	Elaborar criterios o recomendaciones sobre publicidad institucional
			Actividades de juego	Elaborar informe sobre la publicidad, patrocinio y promoción de actividades de juego .
	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	COORDINACIÓN	Encuentros	Celebración de encuentros institucionales y reuniones técnicas con SETSI, DGCS y otros organismos de regulación.
		RELACIONES INTERNACIONALES	Foros	Participación de la Institución en foros y plataformas de decisión como la UE, la EPRA, la RIRM, UNESCO y otras consideradas de especial interés.
	CONSOLIDACIÓN COMO EXPERTO AUDIOVISUAL	MAPA AUDIOVISUAL	Catalogación contenidos	Acciones sobre operadores en base a resultados del informe anual de catalogación de contenidos
		ACTUALIDAD AUDIOVISUAL	Jornadas	Celebración de jornadas anuales centradas en la actualidad el sector
			Publicación	Cuadernos Audiovisuales con periodicidad anual.
		ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	Premios	Ediciones anuales de los premios del CAA para la alfabetización mediática (desarrollo de competencias audiovisuales) en los centros escolares
	Formación		Sesiones formativas dirigidas a la comunidad educativa.	