

DECISIÓN 14/2021 DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA SOBRE EL INFORME DE PRESENCIA DE LA COMUNIDAD GITANA EN LOS INFORMATIVOS DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ANDALUZAS

El Consejo Audiovisual de Andalucía, como órgano independiente encargado de velar por el respeto de los derechos y libertades en el ámbito de los medios audiovisuales y de acuerdo con su Ley de creación 1/2004 de 17 de diciembre, contempla entre sus principios de actuación, establecidos en el Artículo 3.2, [...] *impulsar los valores de tolerancia, igualdad, solidaridad y respeto a la dignidad humana, velando porque la actividad de los operadores del sector contribuya a reforzar la identidad del pueblo andaluz, su diversidad cultural y su cohesión económica y territorial.*

Asimismo, y tal y como recoge el apartado 7 del Artículo 4 de la mencionada Ley, entre las funciones del CAA se encuentra la de *salvaguardar los derechos de los menores, jóvenes, tercera edad, personas con discapacidad, inmigrantes y otros colectivos necesitados de una mayor protección, en lo que se refiere a los contenidos de la programación y a las emisiones publicitarias, potenciando el respeto a los valores de tolerancia, solidaridad y voluntariado, evitando la inducción de comportamientos violentos e insolidarios.*

En este sentido, el Pleno del CAA de 8 de junio de 2021 acordó la elaboración de un informe cuantitativo sobre la presencia de la comunidad gitana en las noticias de los informativos diarios de las televisiones públicas andaluzas.

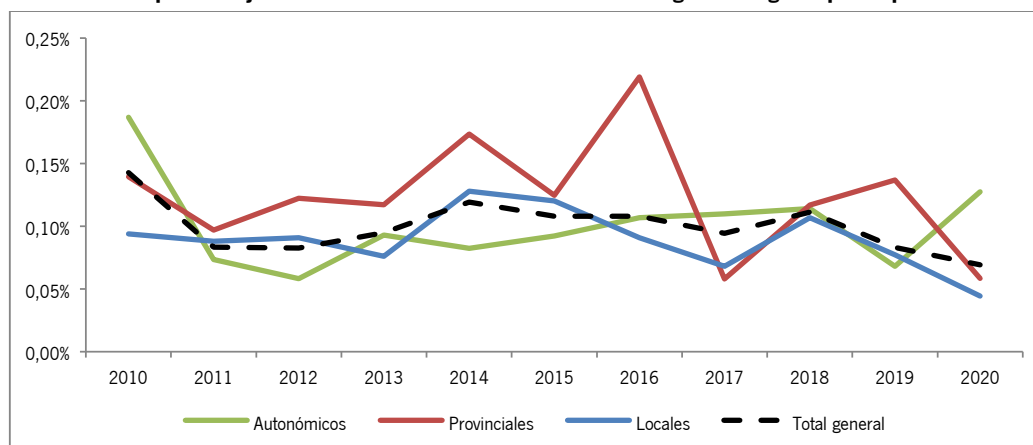
De los resultados del análisis sobre la atención informativa que tiene la comunidad gitana en los telenoticiarios procede extraer las siguientes conclusiones generales:

1. No hay avances ni se aprecia una tendencia clara en la presencia de noticias sobre la etnia gitana en los diez años analizados

El número de noticias con presencia de la comunidad gitana en el conjunto de la muestra (2010-2020) alcanza un porcentaje del 0,10%, cifra que se corresponde con el 0,09% de datos de 2009 que recoge el primer informe que el CAA realizó sobre esta materia. Estudiando los datos año a año no se aprecia una tendencia clara, pues aunque el porcentaje mayor se da en 2010 (0,14%) y el menor en 2020 (0,07%), hallándose entre ambas fechas cifras tanto superiores (2010, 2014, 2015, 2016 y 2018) como inferiores (2011, 2012, 2013, 2017, 2019 y 2020) al promedio de 0,10% de todo el periodo. Debe tenerse en cuenta, además, que 2020 es un año completamente excepcional, en el que casi todos los asuntos se han visto desplazados por la pandemia, como ya se ha puesto de manifiesto en otros estudios del CAA.

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	18/11/2021	PÁGINA 1/6
VERIFICACIÓN	Pk2jm5PV8V3HZ7PQ5GKD2QG95K66PC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

Evolución del porcentaje del nº de noticias sobre la comunidad gitana según tipo de prestador



2. Los porcentajes más altos sobre la comunidad gitana se dan en las desconexiones provinciales de RTVA, seguidos por las televisiones autonómicas y las locales

Por prestadores, los porcentajes más altos del número de noticias sobre la comunidad gitana se dan (para el periodo 2010-2020) en las desconexiones provinciales de la RTVA (0,13%), seguidas de las televisiones autonómicas (0,10%) y de las locales (0,09%). Por cadenas concretas, son TG7 (0,22%) y Onda Jerez (0,18%) quienes ostentan los porcentajes más altos, lo que se corresponde con que Granada y Jerez de la Frontera sean las dos ciudades andaluzas con mayor porcentaje de población gitana entre sus habitantes.

3. No hay correspondencia entre los porcentajes de presencia en los medios y el peso de la población gitano-andaluza en nuestra comunidad. La disparidad es bastante notable

Si tenemos en cuenta que la población gitana en España supone un 1,5% del total y que esta cifra en Andalucía es considerablemente superior, en torno al 6%, resulta evidente que no hay correspondencia entre estos porcentajes y la presencia de la comunidad gitana en los informativos, que es sensiblemente inferior, y aunque no se pueda esperar automáticamente que cada grupo social esté representado en las noticias conforme a su peso demográfico, la disparidad de unas cifras y otras es bastante notable.

4. Las noticias sobre la etnia gitana en los medios tienen un porcentaje ínfimo, muy por debajo del 1%, y son más cortas en duración que el resto de noticias

Examinando la duración de las noticias sobre la comunidad gitana, se aprecia que los porcentajes son más bajos que los del número de éstas, ya que las noticias sobre la comunidad gitana son más cortas que el resto (un 10% menos en el periodo estudiado). En 2020, han llegado a ser un 40% más cortas, lo que ha provocado que alcancen solamente un 0,05% del tiempo de los informativos, la cifra más baja de todo el periodo estudiado. La cifra más alta se dio en 2010, con un 0,13% del tiempo de los informativos.

5. Las noticias sobre la etnia gitana tienden a emitirse en los últimos tramos de los informativos

Las noticias sobre la comunidad gitana tienden a emitirse en los últimos tramos de los informativos en

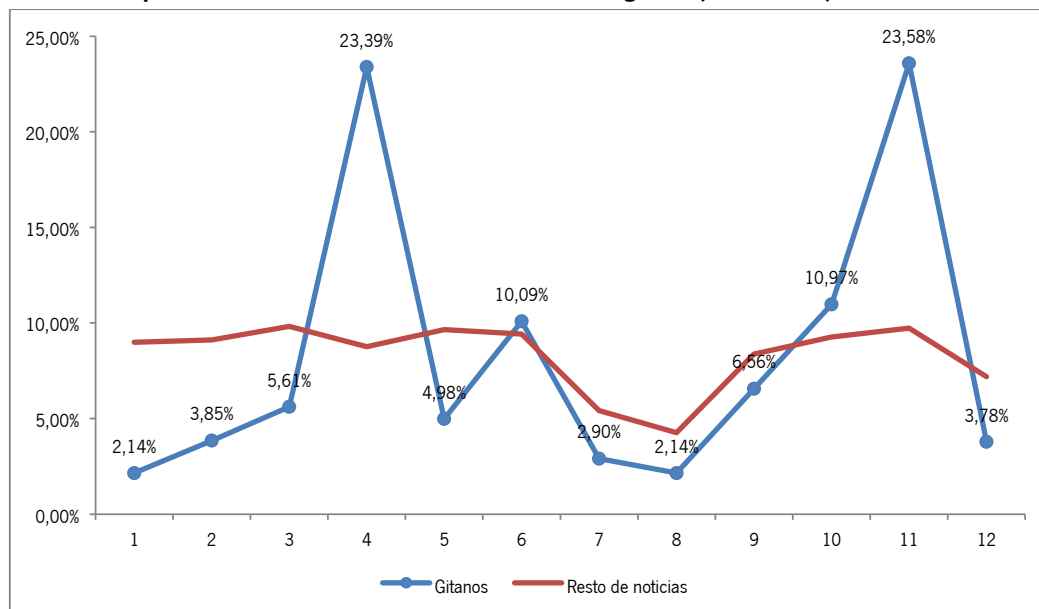
porcentajes significativamente superiores a los de noticias sobre otros asuntos, estando presentes, por tanto, en menor medida en las cabeceras y en los primeros tramos.

6. En seis de los diez años estudiados no hay ni una sola noticia internacional de la etnia gitana en los medios, ni noticias en temática de ciencia, deporte, tecnología, crónica judicial, meteorología, medio ambiente, o tráfico y transporte

La temática de las noticias sobre la comunidad gitana está dominada claramente en el periodo 2010-2020 por sociedad (54%, 34 puntos por encima del promedio del resto de noticias), seguida por arte y cultura: 26%, el doble que el resto de noticias, lo que se explica fundamentalmente por la importancia del flamenco en las noticias sobre la comunidad gitana, como se verá más adelante. En tercer lugar tenemos educación y formación, con un 8%, el doble también del porcentaje del resto de noticias. Cabe destacar que no hay una sola noticia en todo el periodo 2010-2020 sobre la comunidad gitana en las temáticas de ciencia y tecnología, crónica judicial, deportes, meteorología, medio ambiente o tráfico y transporte. Las noticias de política internacional sobre la comunidad gitana, por último, tienen un porcentaje superior en la muestra al del resto de las noticias, aun cuando no hay noticias internacionales sobre personas gitanas en seis de los once años estudiados. Esto se debe a que se trata de noticias coyunturales, como por ejemplo la expulsión de ciudadanos gitanos rumanos por el presidente francés Sarkozy en 2010, o problemas similares en Hungría y otros países con población gitana.

7. Las pocas noticias sobre la etnia gitana se concentran principalmente en torno a las fechas del 8 de abril y 22 de noviembre, día internacional del pueblo gitano y de los gitanos andaluces respectivamente

Distribución por meses de las noticias sobre la comunidad gitana (2010-2020)



En el periodo 2010-2020 una parte bastante considerable de las noticias sobre la comunidad gitana está marcada por la conmemoración el 8 de abril del día internacional del pueblo gitano y el 22 de noviembre del día de los gitanos andaluces, acumulándose entre abril (23,4%) y noviembre (23,6%)

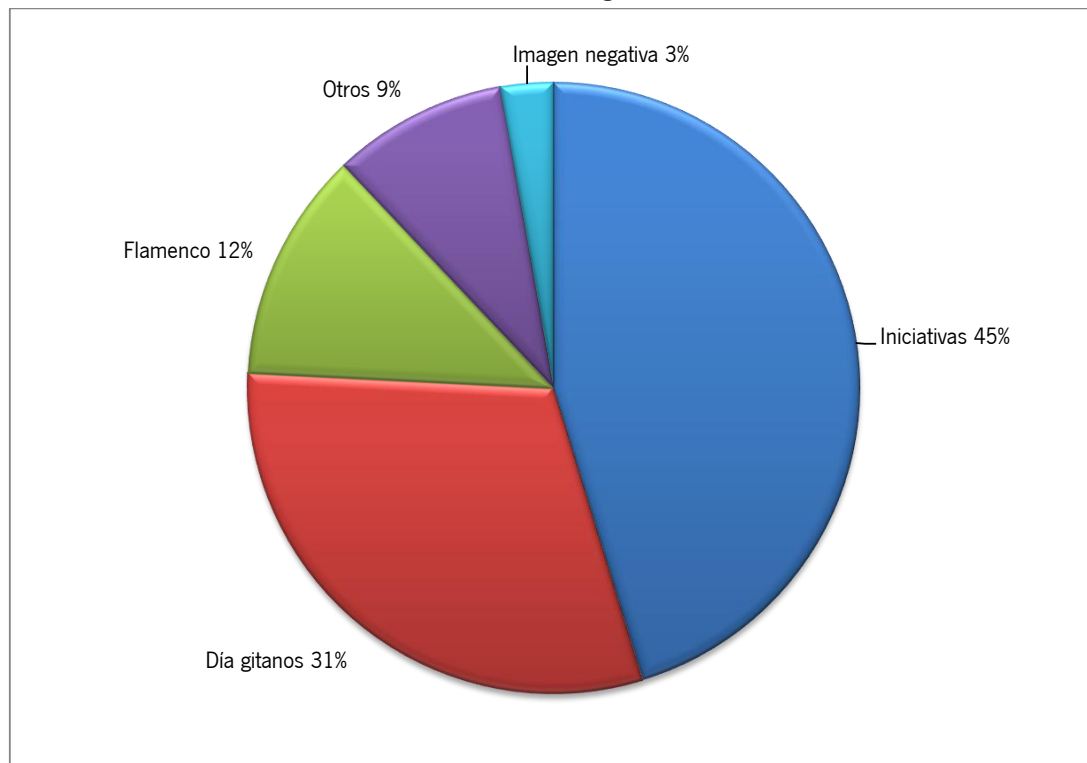
prácticamente la mitad de todas las noticias.

Si se estudian internamente las noticias sobre la comunidad gitana del periodo 2010-2020, se puede agrupar las mismas según la siguiente clasificación según su número:

- Noticias relacionadas con iniciativas de asociaciones gitanas o de instituciones (45%).
- Noticias relacionadas con la conmemoración de los días 8 de abril y 22 de noviembre (31%).
- Noticias sobre flamenco (12%).
- Otras noticias (9%).
- Noticias que dan una imagen negativa de la comunidad gitana al citarse indebidamente el origen étnico (3%).

Lo anterior quiere decir que, si se suman las iniciativas y las conmemoraciones, el 78% de las noticias sobre la comunidad gitana está vinculado con algún tipo de esfuerzo institucional y de las propias asociaciones gitanas. La importancia de las conmemoraciones y del esfuerzo institucional es similar (aunque incluso superior en el caso gitano) a otros asuntos que también estudia el CAA como la violencia de género.

Clasificación interna de las noticias sobre la comunidad gitana



8. El flamenco es uno de los ámbitos donde encontramos mayor presencia de la etnia gitana en las noticias

Se constata que el flamenco sigue siendo uno de los ámbitos más importantes de presencia de personas gitanas en los informativos.

9. Solo encontramos un 3% de imagen negativa en informativos de TV

En cuanto a la imagen negativa, debe tenerse en cuenta que se trata de un porcentaje pequeño de noticias (3%) del total de las de la comunidad gitana, y muy exiguo (0,003%) si se calcula sobre el total de noticias. En la mayoría de los casos, se trata de noticias en las que se menciona el origen étnico gitano de personas que ocupan viviendas o que están relacionadas con actividades delictivas.

10. Tiempos de palabra

La importancia de las iniciativas de asociaciones gitanas que se ha comentado en el apartado anterior se corrobora cuando se examinan los tiempos de palabra en las noticias sobre la comunidad gitana, ya que el rol predominante es precisamente el de asociaciones y organizaciones, con un 27,4% de las intervenciones en el periodo 2010-2020, mientras que para el resto de las noticias este porcentaje es del 5,3%. El segundo rol en importancia en las noticias sobre gitanos es el de actores ocasionales, con un 23,7%, aunque esta cifra es sólo ligeramente superior a la del resto de noticias. Los actores culturales ocupan el tercer puesto, con un 10,6% (5,3% en el resto de noticias), en relación directa con la importancia del flamenco que ya se ha comentado. Las personas expertas suponen el cuarto rol en importancia (3,8%), aunque con un porcentaje de intervenciones similar al del resto de noticias. Los actores económicos ocupan la quinta posición (2,2%) con un porcentaje que es la mitad del que se da en el resto de noticias. Por tipos de rol, los roles no políticos tienen más presencia en las noticias sobre gitanos que en el resto (74,7%, 10 puntos más), mientras que los roles institucionales tienen un porcentaje muy similar (22,2%) al del resto de noticias, y en los roles de partido el 3,1% de intervenciones queda muy lejos del 12,3% que se da en el resto de noticias. Si se tiene en cuenta la duración de los tiempos de palabra, y no el número de intervenciones, la principal variación se da en los actores ocasionales, cuyo porcentaje es del 14,8%, ya que las intervenciones de este tipo de actor suelen ser bastante breves, tanto en las noticias sobre gitanos como en el resto.

Si los tiempos de palabra se examinan por tipo de prestador, aparecen claramente diferenciadas las televisiones locales, donde los roles institucionales se disparan al 41%, siendo el primero en importancia el de los gobiernos municipales (32%). Las televisiones autonómicas son las que menos importancia conceden a los roles institucionales (7,9% de intervenciones) y de partido (1,8%) en las noticias sobre la comunidad gitana, donde predominan abrumadoramente los roles no políticos (90%) encabezados por los actores ocasionales (29%).

Los tiempos de palabra en las noticias sobre la comunidad gitana tienen una distribución casi paritaria entre hombres (51,9%) y mujeres (48,1%) si se considera el número de intervenciones, aunque si se considera su duración el porcentaje femenino desciende al 45,7% debido a la mayor duración en general de las intervenciones masculinas. En cualquier caso, los tiempos de palabra en las noticias sobre gitanos muestran una feminización muy superior a la del resto de noticias (31,5% de las intervenciones y 30,3% de la duración). Entre los roles con mayor número de intervenciones en las noticias sobre gitanos, hay predominio femenino

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	18/11/2021	PÁGINA 5/6
VERIFICACIÓN	Pk2jm5PV8V3HZ7PQ5GKD2QG95K66PC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

en asociaciones y organizaciones (55,4%), actores ocasionales (56,3%), Gobierno andaluz (67%), enseñanza (53,3%) o Gobierno de España (63,9%), siendo el predominio masculino en roles como gobiernos municipales (36,8% femenino), actores culturales (29%) o personas expertas (28,9%).

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 27 de octubre de 2021, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 6, 8 y 24 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 10 de noviembre de 2021, y previa deliberación de sus miembros acuerdan por UNANIMIDAD las siguientes DECISIONES:

PRIMERA.- Incidir en la necesidad de que los medios se comprometan a la inclusión de información y programas sobre la etnia gitana de modo que se pueda equilibrar la presencia en los mismos proporcionalmente a la importancia de su cultura, su historia y el peso demográfico del pueblo gitano, actualmente bastante dispar.

SEGUNDA.- Valorar positivamente que el tratamiento informativo de la etnia gitana haya sido, en la amplia muestra analizada, correcta y acorde a los códigos deontológicos periodísticos, desterrándose tópicos y prejuicios. A este respecto, cabe recordar que, según el Artículo 31.1 de la LAA, los prestadores andaluces deberán ofrecer en sus emisiones una imagen ajustada, normalizada, respetuosa e inclusiva de las personas mayores, personas con discapacidad, así como de las minorías étnicas, sociales, culturales, religiosas y sexuales, especialmente de las personas menores de edad pertenecientes a estas, en tanto que manifestación enriquecedora de la diversidad humana, evitando difundir percepciones estereotipadas, sesgadas o producto de los prejuicios sociales que pudieran subsistir.

TERCERA.- Remitir el *Informe sobre la presencia de la comunidad gitana en los informativos de las televisiones públicas andaluzas 2010-2020* y esta Decisión a los grupos parlamentarios del Parlamento de Andalucía y a los diputados no adscritos, a la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, al Instituto de Cultura Gitana del Ministerio de Cultura y Deporte, así como a la Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas (FAKALI), Fundación Secretariado Gitano, Unión Romani, Asociación de Mujeres Universitarias (AMURADI), Asociación de Mujeres Gitanas (ROMÍ), Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas (KAMIRA), Asociación de Mujeres Gitanas (SINANDO KALÍ), y demás entidades que tengan un interés en la presencia de la comunidad gitana en el ámbito de la comunicación audiovisual.

En Sevilla, a 10 de noviembre de 2021

EL PRESIDENTE DEL CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

Fdo.: Antonio Checa Godoy

FIRMADO POR	ANTONIO CHECA GODOY	18/11/2021	PÁGINA 6/6
VERIFICACIÓN	Pk2jm5PV8V3HZ7PQ5GKD2QG95K66PC	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	