

**Decisión 06/2015 del Consejo Audiovisual de Andalucía por la que se advierte al prestador TV Campo de Gibraltar de la inserción de publicidad en informativos de duración inferior a 30 minutos**

1. El Consejo Audiovisual de Andalucía ha detectado, a través de su sistema de seguimiento de medios, en el prestador TV Campo de Gibraltar (Televisión Campo de Gibraltar, S.A.) la inserción de mensajes publicitarios en informativos de duración inferior a 30' (minutos), un hecho que contraviene lo establecido en el artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual (LGCA, en adelante).
2. El día 8 de enero de 2015, el informativo *Noticias San Roque*, de alrededor de 20' de duración neta, se emite en cinco ocasiones, siendo las 4 primeras redifusiones del día anterior y la última, la correspondiente a la actualidad del propio 8 de enero. En todos los casos, el noticiero se ve interrumpido 3 veces, introduciendo un bloque de publicidad de duración variable y correctamente señalizado con cortinillas y rótulo de *publicidad*. A continuación aparecen los datos de las emisiones mencionadas:

HORA INICIO	HORA FIN	DURACIÓN	REDIFUSIÓN
08/01/2015 0:40:16	08/01/2015 0:40:55	00:00:39	Sí
08/01/2015 0:45:58	08/01/2015 0:50:13	00:04:15	
08/01/2015 0:56:43	08/01/2015 1:00:09	00:03:26	
08/01/2015 7:10:08	08/01/2015 7:10:48	00:00:40	Sí
08/01/2015 7:15:52	08/01/2015 7:20:05	00:04:13	
08/01/2015 7:26:33	08/01/2015 7:30:02	00:03:29	
08/01/2015 9:07:57	08/01/2015 9:08:37	00:00:40	Sí
08/01/2015 9:13:38	08/01/2015 9:17:55	00:04:17	
08/01/2015 9:24:19	08/01/2015 9:27:48	00:03:29	
08/01/2015 14:37:25	08/01/2015 14:38:07	00:00:42	Sí
08/01/2015 14:43:07	08/01/2015 14:47:24	00:04:17	
08/01/2015 14:53:49	08/01/2015 14:57:19	00:03:30	
08/01/2015 20:05:17	08/01/2015 20:06:14	00:00:57	No
08/01/2015 20:14:35	08/01/2015 20:20:38	00:06:03	
08/01/2015 20:24:48	08/01/2015 20:27:57	00:03:09	



<b>Código Seguro De Verificación:</b>	q8VWjfXY6hLaIliPltKIBA==	<b>Fecha</b>	13/02/2015		
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
<b>Firmado Por</b>	Maria Emelina Fernandez Soriano				
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/q8VWjfXY6hLaIliPltKIBA==">https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/q8VWjfXY6hLaIliPltKIBA==</a>	<b>Página</b>	1/2		

**3.** El artículo 14 de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, que advierte de que los mensajes publicitarios en televisión deben respetar la integridad del programa en el que se inserta y de las unidades que lo conforman, especifica que *La transmisión de películas para la televisión (con exclusión de las series, los seriales y los documentales), largometrajes y programas informativos televisivos podrá ser interrumpida una vez por cada periodo previsto de treinta minutos.*

Los hechos descritos constituyen un incumplimiento de lo estipulado por la LGCA, ya que, al tratarse de informativos de menos de 30' de duración, no pueden interrumpirse para emitir mensajes publicitarios.

Por cuanto antecede, a propuesta de la Comisión de Contenidos celebrada el día 3 de febrero de 2015, el Pleno del Consejo Audiovisual de Andalucía, de conformidad con lo establecido en los apartados 6, 15 y 21 del artículo 4 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, en su reunión de 11 de febrero de 2015, y previa deliberación de sus miembros acuerda por UNANIMIDAD las siguientes

### DECISIONES


**PRIMERA.-** Advertir a Televisión Campo de Gibraltar, S.A. (TV Campo de Gibraltar) de que, de acuerdo a lo establecido en el artículo 14 de la LGCA, la transmisión de programas informativos televisivos no podrá ser interrumpida por mensajes publicitarios si su duración es inferior a treinta minutos.

**SEGUNDA.-** Notificar esta decisión a Televisión Campo de Gibraltar, S.A. (TV Campo de Gibraltar).

En Sevilla, a 11 de febrero de 2015.  
LA PRESIDENTA DEL CONSEJO AUDIOVISUAL  
DE ANDALUCÍA.

Fdo: Emelina Fernández Soriano.



<b>Código Seguro De Verificación:</b>	q8VWjfXY6hLaIliPtKIBA==	<b>Fecha</b>	13/02/2015		
<b>Normativa</b>	Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.				
<b>Firmado Por</b>	Maria Emelina Fernandez Soriano				
<b>Url De Verificación</b>	<a href="https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/q8VWjfXY6hLaIliPtKIBA==">https://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/verifirma/code/q8VWjfXY6hLaIliPtKIBA==</a>	<b>Página</b>	2/2		