

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN ESTRATÉGICA	RESULTADO	ÁMBITO DE ACTUACIÓN	ACCIONES	SUMARIO
UN CONSEJO AUDIOVISUAL SOCIALMENTE RESPONSABLE Y ÚTIL PARA LA SOCIEDAD	Preocupado por la PROTECCIÓN DE MENORES Y OTROS COLECTIVOS MAS VULNERABLES	Desarrollado un PROGRAMA EDUCATIVO	ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA	Celebrar encuentros de trabajo con la sociedad civil, las AMPAS , las administraciones públicas con competencias en educación, el Consejo Escolar andaluz y expertos en la materia. Formalizar convenios de colaboración con las administraciones públicas con competencias en educación.	Tras cinco años incidiendo en la protección efectiva de los derechos de los menores ante emisiones que perjudican su correcto desarrollo, el CAA quiere dar un salto y pasar al campo de la educación, para ello se considera prioritario trabajar en el ámbito de la alfabetización mediática y el uso de las nuevas tecnologías con el objetivo de desarrollar un programa educativo en colaboración con todos los actores involucrados. En el campo de la sanción y la recomendación, el CAA prevé la realización de campañas específicas para la detección de emisiones de videncia y malas prácticas en publicidad de alimentos y en concursos y juegos de azar . En el ámbito de las personas mayores , se pretende realizar un diagnóstico de la relación mayores-medios que permita establecer acciones concretas.
			NUEVAS TECNOLOGÍAS	Elaborar estudios específicos sobre televisión y nuevas tecnologías.	
		Reforzadas las SANCIONES y las RECOMENDACIONES	VIDENCIA	Realizar campañas de alertas dirigida a la detección de emisiones de videncia , malas prácticas en la publicidad de alimentos y en concursos y juegos de azar .	
			ALIMENTACIÓN Y MENORES		
			CONCURSO Y JUEGOS DE AZAR		
	MAYORES	Realizar un diagnóstico sobre personas mayores y medios de comunicación.			
	Facilitando la IGUALDAD	Elaborados INDICADORES de igualdad	ESTEREOTIPOS DE GÉNERO	Generar metodologías para el estudio de indicadores de estereotipos de género en la programación y la publicidad. Celebrar encuentros de trabajo con expertos y administraciones públicas competentes para definir un modelo de indicadores de estereotipos de género. Fomento de la co-regulación sobre violencia de género .	El CAA facilita la igualdad y para ello, tras los diferentes estudios elaborados en materia de igualdad surge la necesidad de adoptar unos indicadores de estereotipos de género que permitan un mejor análisis de la imagen que ofrecen los medios de las mujeres y los hombres. Por otro lado, se impulsará la co-regulación en el campo de la violencia de género .
	Reforzada la COMUNICACIÓN CON LA CIUDADANÍA	Potenciada la ODA	ODA	Realizar una campaña de difusión y sensibilización de la Oficina de Defensa de la Audiencia.	La Oficina de Defensa de la Audiencia se ha dotado de un procedimiento mejorado de presentación de reclamaciones. Para potenciar su conocimiento y reforzar su utilidad se prevé realizar una campaña de difusión y sensibilización dirigida a la ciudadanía, las asociaciones y otros colectivos. Se pretende impulsar la creación de un comité consultivo con la sociedad civil, consumidores, usuarios y otras asociaciones que sirva de foro de discusión y propuestas en materias de competencias del CAA. Además, la nueva Web y la presencia del CAA en las redes sociales reforzará la participación ciudadana.
	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	Impulsar la creación de un comité consultivo con la sociedad civil, consumidores, usuarios y otras asociaciones.			
		Impulsar la participación ciudadana a través de la Web y las redes sociales .			
UN CONSEJO AUDIOVISUAL RECONOCIDO Y DE PRESTIGIO	Dotado de herramientas eficaces de control del PLURALISMO	Optimizados los PROCEDIMIENTOS DE CONTROL del pluralismo político	PLURALISMO POLÍTICO	Perfeccionar el seguimiento del pluralismo político en las televisiones y radios andaluzas dirigido a los informes periódicos y a los procedimientos de resolución de las quejas de la ODA. Se celebrarán encuentros de trabajo con los profesionales de la comunicación, otras autoridades reguladoras europeas, expertos, universidad....	Tras dos años de elaboración de informes cuantitativos de pluralismo político, el CAA considera adecuada una profundización en su estudio para aportar un valor añadido y agilizar los procedimientos de resolución de Quejas . Para este objetivo se celebrarán encuentros de trabajo para el intercambio de experiencias con expertos en la materia. Por otro lado, como aproximación a otros pluralismos previstos en la Ley, se prevé la realización de estudios específicos.
		APROXIMACIÓN a otros pluralismos	OTROS PLURALISMOS	Aproximación a otros pluralismos previstos en la Ley. Realizar estudios específicos a determinar en función de los recursos técnicos y humanos del CAA.	
	Vigilando el cumplimiento del SERVICIO PÚBLICO	Definido CONCEPTO de servicio público	SERVICIO PÚBLICO	Celebrar un panel de expertos para contribuir a la delimitación del concepto de servicio público.	El CAA vigila el cumplimiento de la función de servicio público de las televisiones, y para ello pretende contribuir a delimitar el concepto de servicio público y así dar y así dar una respuesta más operativa a los principios con los que las diversas normativas definen esta función. Además, prevé la elaboración de un plan de supervisión de la función de servicio público en RTVA en base a los requisitos establecidos en la legislación aplicable. Del mismo modo se extenderá estas premisas a la supervisión del servicio público en las televisiones locales públicas .
		RTVA y TELEVISIONES LOCALES PUBLICAS		Elaborar un plan de supervisión de servicio público y generar metodologías para la aplicación de la función de servicio público en RTVA , en base a su Carta de Servicio Público, así como en las televisiones locales públicas .	
	Impulsando la PRESENCIA INSTITUCIONAL	Impulsado el proyecto de LEY ANDALUZA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	IMPULSO NORMATIVO	Proponer al Parlamento de Andalucía el desarrollo legislativo de una la Ley Andaluza de Comunicación Audiovisual y posterior adaptación de la normativa audiovisual actual. Aprobar la modificación del Reglamento del Consejo ROFCAA .	La presencia institucional del CAA se verá reforzada por el impulso de una Ley Andaluza de Comunicación Audiovisual , considerada necesaria para adaptar la Ley General Estatal a la realidad del panorama audiovisual andaluz. Así mismo se va a proceder a la modificación del ROFCAA para corregir algunas disfunciones detectadas a lo largo de estos años de experiencia y actividad en la regulación del sector audiovisual andaluz. El CAA estará presente en los foros de discusión y plataformas audiovisuales más importantes para conocer las experiencias de otras autoridades reguladoras en cuestiones de especial relevancia.
		Integrado en las REDES AUDIOVISUALES	COORDINACIÓN INSTITUCIONAL	Optimizar la participación de la Institución en foros y plataformas de decisión como la UE, la CICA, la PECA, la EPRA, la RIRM y otras consideradas de especial interés.	
	Consolidada la imagen de EXPERTO AUDIOVISUAL	Elaborados ESTUDIOS e INFORMES	BARÓMETRO	Potenciar el conocimiento del Barómetro Audiovisual de Andalucía.	El CAA se consolida como una institución de prestigio en el campo audiovisual por el conjunto de estudios e informes que elabora en distintas materias. Además de reforzar el conocimiento del Barómetro , se prevé completar el mapa de contenidos audiovisuales para conocer la realidad de los contenidos de la televisión local Andalucía. Por otro lado se realizarán actividades dirigidas a fomentar la producción audiovisual andaluza .
			MAPA DE CONTENIDOS	Realizar un barrido de todas las demarcaciones de TDT en Andalucía con el objetivo de completar el mapa de contenidos de los operadores andaluces.	
Fomentada la PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Andaluza		PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Fomentar la calidad y diversidad de la producción audiovisual andaluza.		