



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

Alfabetización mediática y menores

Granada, 27 de octubre de 2011

Evaluación de las acciones del CAC en educación en los medios

Maria Corominas Piulats
Área de Estudios e Investigación
Consejo del Audiovisual de Cataluña

www.cac.cat

Qué es el CAC

El CAC es la autoridad independiente de regulación de la comunicación audiovisual de Cataluña. Su principal misión es velar por el cumplimiento de la normativa aplicable a los prestadores de servicios de comunicación audiovisual, tanto públicos como privados.

Marco legal

El CAC se rige por el Estatuto de Autonomía de Cataluña del 2006, por la Ley 2/2000, de 4 de mayo, del Consejo del Audiovisual de Catalunya así como por la norma marco del sector en el ámbito catalán, la Ley 22/2005, de 29 de diciembre, de la comunicación audiovisual de Cataluña.

Actividad del CAC en el ámbito de la educación en comunicación audiovisual

- Desde su creación, el CAC ha promovido de forma voluntaria la **educación en comunicación audiovisual**.
- Con la aprobación de la Ley del Estado 7/2010, de 31 de marzo, general de la comunicación audiovisual, la contribución a la **alfabetización mediática** de la ciudadanía se convierte en obligación, tanto para los poderes públicos como para los prestadores de servicios de comunicación audiovisual (artículo 6.4).

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Ley 7/2010 y alfabetización

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual

Art. 6. 4. Los poderes públicos y los prestadores del servicio de comunicación audiovisual deben contribuir a la alfabetización mediática de los ciudadanos.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Ley 7/2010 y alfabetización

Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual

Art. 47. 1. o) Velar por la promoción de la alfabetización mediática en el ámbito audiovisual con la finalidad de fomentar la adquisición de la máxima competencia mediática por parte de la ciudadanía.

Qué es la alfabetización mediática

La Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual (Directiva 2010/13/UE, del Parlamento Europeo y del Consejo de 10 de marzo de 2010) define alfabetización mediática como:

“las habilidades, los conocimientos y las capacidades de comprensión que permiten a los consumidores utilizar con eficacia y seguridad los medios”

Qué es la alfabetización mediática

La alfabetización mediática es definida por la profesora **Sonia Livingstone** como:

“la habilidad de acceder, analizar, evaluar y crear mensajes a través de una variedad de contextos”

Qué es la alfabetización mediática

Educación en comunicación (EC): es un concepto más amplio que puede referirse a cualquier tipo de comunicación, y que contiene dos dimensiones, educacional y comunicativa.

Qué es la alfabetización mediática

Parámetros de la **UNESCO** para realizar un planteamiento adecuado de la EC (acordados en el Seminario celebrado en Sevilla en febrero de 2002):

- Mediante la EC se pretende enseñar y aprender sobre los medios de comunicación.
- Comprende el análisis crítico y la producción creativa.
- Ha de tener lugar en el ámbito de la educación formal y no formal y, por tanto, afecta tanto a los niños como a los adultos.
- Ha de promover el espíritu de comunidad y de responsabilidad social, así como la autonomía personal.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Premios CAC en la escuela

Premios CAC en la escuela (desde 2003)

Propósito: promoción de la alfabetización mediática en menores

Participantes:

- Categoría A: alumnos de educación primaria y secundaria (de 3 a 18 años)
- Categoría B: profesorado

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Premios CAC en la escuela

Año tras año incrementa tanto la participación como la calidad de los proyectos

Última edición (Curso académico 2010 – 2011):

- 55 trabajos en la categoría A
- 27 trabajos en la categoría B

Desde la primera edición, han participado más de **200 centros docentes** y unos 300 trabajos colectivos de estudiantes de distintas edades de Cataluña.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Semana ECA (2010)

114 talleres en Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona

Propósito: promoción de la ECA, especialmente en relación con nuevas pantallas y nuevas formas de acceder al conocimiento

Participantes: 2700 alumnos / 318 profesores

Colaboración: Departamento de Educación. Generalitat de Catalunya / Fundació La Caixa

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual (2003)

Su objetivo era hacer un diagnóstico del estado de la educación sobre el audiovisual en las escuelas y proponer actuaciones a seguir para corregir las disfunciones detectadas.

En colaboración con la UAB

QUA-
DERS
DEL CAC

Número extraordinario, noviembre 2003

Libro Blanco:
La educación en el
entorno audiovisual



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

www.audiovisualcat.net

Quaderns del CAC,
número extraordinario.
Noviembre 2003

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual
(publicado en 2003)

El texto proporciona 20 conclusiones resultado del análisis previo llevado a cabo. Las propuestas se estructuran según: conocimiento e investigación, información, formación y educación, producción y difusión, implementación, regulación y autorregulación.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual

Conclusiones:

“El entorno audiovisual no es un hecho natural, sino el producto de unas prácticas, instituciones y rutinas humanas y sociales. Por tanto, es transformable y posibilita imaginar políticas de comunicación con el objetivo de adecuarlo a las necesidades y valores sociales.”

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

Libro Blanco: La educación en el entorno audiovisual

“Es urgente un esfuerzo e implicación mayor de la Administración a fin de que la educación en comunicación audiovisual, tanto desde el aspecto puramente tecnológico como desde el de la formación en la lectura de los medios, entre en las escuelas de un modo menos voluntarista. Es necesario potenciar la introducción de un currículum oficial de educación en comunicación.”

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

La educación en comunicación audiovisual (2006)

- criterios en los que debería basarse la educación en comunicación audiovisual
- aspectos que deberían tenerse en cuenta

En colaboración con la UPF



Quaderns del CAC, 25.
Mayo-Agosto 2006

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

La educación en comunicación audiovisual (2006)

- Define la habilidad en comunicación audiovisual como *“la capacidad individual de interpretar y analizar, basada en una reflexión crítica, los mensajes e imágenes audiovisuales y la capacidad de expresarse con un mínimo de corrección en la esfera comunicativa”*
- Analiza las experiencias más significativas llevadas a cabo en los países más relevantes en la materia

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Publicaciones

*¿Cómo ver la televisión?
Materiales didácticos para
niños y jóvenes (2005)*

4 volúmenes y DVD que pretenden aportar herramientas a los menores para que se enfrenten con una mirada madura a los relatos de ficción, los informativos, la publicidad y otros formatos.



Actuacions del CAC en el àmbit de la ECA: Promoció de la investigació

Algunos de los proyectos de investigación que han obtenido una ayuda del CAC están centrados en la alfabetización mediática y en los usos sociales de los media.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: promoción de la investigación

***ENTUTV: un projecte d'alfabetització audiovisual amb
YouTube*** (Carmen Echazarreta 2009)

El equipo investigador diseñó un portal educativo (Entutv) con el objetivo de poner al servicio de la alfabetización audiovisual las nuevas pantallas audiovisuales surgidas de la digitalización y de la convergencia tecnológica.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: promoción de la investigación

El documental com a eina educativa (Ramon Breu 2009)

Investigación sobre la percepción del documental en las aulas para determinar el interés del alumnado en la educación en comunicación. El autor presenta un modelo de trabajo, de análisis y aprovechamiento de esta modalidad cinematográfica y televisiva

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: promoción de la investigación

Usos i actituds juvenils davant les noves finestres audiovisuals. Alfabetització audiovisual (Anna Tous 2009)

Estudio comparado de la serialidad catalana y la de países productores de ficción importantes, y estudio de la relación entre ellas y las diferentes estrategias de interactividad des del punto de vista de la producción y de la recepción de los jóvenes

Actuacions del CAC en el àmbit de la ECA: promoció de la investigació

Joves, amor i sèries de televisió. Incidència de l'alfabetització audiovisual en la (re) interpretació dels relats amorosos televisius (Sue Aran 2011)

Estudio sobre la capacidad de los teleespectadores jóvenes de descodificar los discursos de la ficción seriada y construir estereotipos amorosos.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: iniciativas de autorregulación y correulación

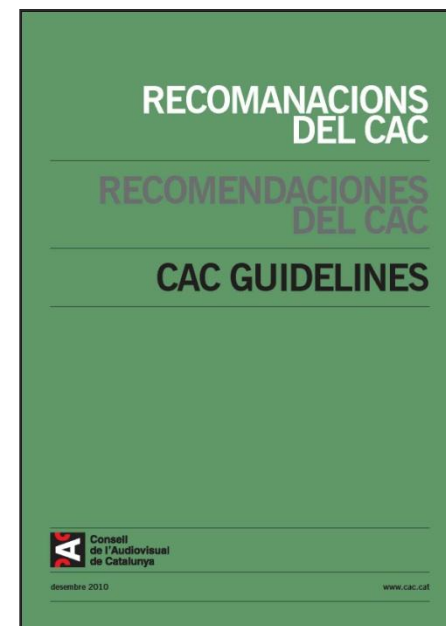
La correulación y la autorregulación como vía necesaria para mejorar la calidad de los contenidos audiovisuales.

Desde su inicio, el CAC ha elaborado **Recomendaciones** dirigidas a impulsar la autoregulación.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: iniciativas de autorregulación y correulación

Recomendaciones del CAC sobre el tratamiento mediático de:

- Inmigración
- Tragedias personales
- Drogas
- Anorexia y bulimia nerviosas
- Violencia machista
- Calidad de la información electoral
- Telebasura
- Publicidad de juguetes en televisión...



Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: iniciativas de autorregulación y correulación

Estas recomendaciones van dirigidas a los prestadores y a los usuarios. La ECA requiere de la responsabilidad de todas las partes:

- “Los padres y madres, como responsables de la educación de sus hijos, deben fomentar el espíritu crítico ante los medios de comunicación y, sobre todo, ante los cánones estéticos de delgadez extrema en niños, adolescentes y jóvenes, puesto que se considera colectivo de riesgo”

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: estudio de opinión

- El CAC realiza periódicamente un estudio de opinión sobre los medios audiovisuales de Cataluña (2.000 entrevistas).
- Análisis de las actitudes y las pautas de conducta de los telespectadores catalanes ante los medios de comunicación audiovisuales.
- Entre las cuestiones que se plantean: calidad de la programación infantil y hábitos de consumo televisivo de los telespectadores menores.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: estudio de opinión

- Según el estudio de opinión de 2010, los horarios habituales de consumo televisivo de los menores de 13 años son entre las 16 i las 19h en un 46,6% y entre las 19 y las 22h en un 44,5%.
- El 64,4% de las personas encuestadas afirma que sus hijos acostumbbran a ver la televisión acompañados de un adulto. En 2009 el porcentaje era de un 74,9%

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Fórum de Entidades

En 2001, a iniciativa del CAC, se constituyó el Fórum de entidades de personas usuarias del audiovisual como marco de referencia para intercambiar conocimientos y ideas y dar respuesta a las demandas de la sociedad civil en este sector. Integran el Fórum de entidades, asociaciones, organismos, universidades, sindicatos y colegios profesionales interesados en el mundo de los usuarios de los medios audiovisuales. Actualmente, cuenta con 80 entidades adheridas.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Fórum de Entidades

El Fórum pretende ser un espacio interactivo que genere estudios y propuestas con la finalidad de promover la calidad y el buen uso de los medios audiovisuales. De él han surgido publicaciones de apoyo a la ECA:

- Los valores en los contenidos de los programas televisivos dirigidos a los niños y jóvenes (2002)
- Televisión y familia: actividades para el debate (2006)
- La publicidad en el entorno familiar (2010)

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA: Observatorio de los Derechos de la Infancia

El CAC es miembro del Observatorio de los Derechos de la Infancia de Cataluña, órgano consultivo del que forman parte representantes de la Administración, entidades y expertos.

Actuaciones del CAC en el ámbito de la ECA

- ECA como línea de trabajo del CAC
- Mayor dedicación a menores (premios, investigación, recomendaciones...)
- En colaboración con Administración, universidades, sociedad civil
- Retos



<http://www.cac.cat/>

Muchas gracias por su atención